



แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ 5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

8

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Building Community Enterprise : BCE



| 59

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

2. ชื่อโครงการ : การใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านร่องปลายนา ตำบลบัวสไล อำเภอมะลาว จังหวัดเชียงราย

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
อ.ทศพล คชสาร โทร 0810298151 อีเมล tosapuary_tom@hotmail.com	หัวหน้าโครงการ	- การออกแบบและจัดทำแผนที่ - ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับธุรกิจ - ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ	
ผศ.ดร.ศศิพัชร หาญฤทธิ โทร 0922951414	ผู้ร่วมโครงการ	- การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม - นิเวศวิทยาวัฒนธรรม - ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	
ผศ.เพชรสวัสดิ์ กันคำ โทร 0865866147	ผู้ร่วมโครงการ	- การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน - มาตรฐานการจัดการอาหารปลอดภัยสำหรับผู้ประกอบการ - พืชไร่และพืชสวน - การส่งเสริมส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตร - ภูมิสารสนเทศ - การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
ผศ.พิมพ์วิทย์ พิมพ์สุทธิ์ โทร 0830828296	ผู้ร่วมโครงการ	- การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - การออกแบบผลิตภัณฑ์ - สื่อดิจิทัล	
อ.อิทธิพัทธ์ เรืองกิจวัฒน์ โทร 0849203303	ผู้ร่วมโครงการ	- เทคโนโลยีระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ - การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	
คุณวินิตา สายจันทร์ โทร 0806776237	ประธานกลุ่ม	- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ ธรรมชาติ	

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² เน้นประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ✓ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปี 2567)
☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาชีพชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรตระกูลผู้ผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรตระกูลผู้ผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☒ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)

☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรตระกูลแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ

☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ชุมชนบ้านร่องปลายนา ตำบลบัวสลี อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย เดิมเป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นทางด้านที่พัก (โฮมสเตย์) เป็นชุมชนที่ได้รับรางวัลเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน เช่น รางวัลบ้านจิมเมืองเย็น รางวัลบ้านเศรษฐกิจพอเพียง รางวัลบ้านอยู่เย็นเป็นสุข รางวัลพลังงาน ลดพลังงาน 80 ชุมชน รางวัลบ้านน่ามอง หลังบ้านน่าดูในบ้านน่าอยู่ รางวัลหมู่บ้านจัดสิ่งแวดล้อมดีเด่น รางวัลหมู่บ้านต้นแบบ อำเภอ จังหวัด และรางวัลหมู่บ้านท่องเที่ยวทั่วประเทศเชิงอนุรักษ์ นอกจากจุดเด่นด้านสภาพแวดล้อมและวิถีวัฒนธรรมของชุมชนแล้วนั้น ข้อมูลจากการประยุกต์ใช้ข้อมูลภูมิสารสนเทศในการวิเคราะห์เชิงพื้นที่ยังพบว่าชุมชนบ้านร่องปลายนา มีความโดดเด่นด้านทำเลที่ตั้ง โดยที่ตั้งของชุมชนบ้านร่องปลายนาอยู่ใกล้กับวัดร่องขุน (ระยะทาง 1 กิโลเมตร) และสิ่งป่ารก (ระยะทาง 8 กิโลเมตร) จึงเป็นพื้นที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดเชียงราย การดำเนินงานที่ผ่านของกลุ่มโฮมสเตย์บ้านร่องปลายนาเน้นที่จะใช้วิถีวัฒนธรรมชุมชนเป็นจุดขาย เน้นการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ท้องถิ่นสำหรับการประกอบอาหารและเครื่องดื่ม การแสดงที่เป็นอัตลักษณ์ และการจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น จึงเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจมาท่องเที่ยวชุมชนบ้านร่องปลายนา และในช่วงที่มีโฮมสเตย์บ้านร่องปลายนาได้รับความนิยม มีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการอย่างล้นหลาม แต่กลับพบว่าชุมชนไม่มีการวางแผนในการดำเนินงานในการจัดการการท่องเที่ยว ระบบการใช้บริการ กระบวนการในการทำงาน การใช้วัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม จึงอาจส่งผลกระทบต่อกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว และจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านร่องปลายนา แต่เมื่อสถานการณ์โควิด 19 ได้คลี่คลายลง กลับพบว่าการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านร่องปลายนาหยุดชะงักลงไม่มีการดำเนินงานต่อร่วมกับหมู่บ้านแห่งนี้ไม่ต้อนรับนักท่องเที่ยวอีกต่อไป เนื่องด้วยสาเหตุจากการขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการความเชื่อมโยงระหว่างโฮมสเตย์กับแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ แหล่งเรียนรู้วิถีวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ รวมถึงขาดการสานต่อของคนรุ่นหลัง

แนวคิดในการแก้ไขพัฒนา มีทั้งหมด 4 ด้าน คือ 1) การใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านร่องปลายนา ประกอบด้วย การจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน การออกแบบและสร้างเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้เคียง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบออนไลน์ 2) ด้านการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความชำนาญที่พร้อมจะเป็น “นักจัดการการท่องเที่ยว” ซึ่งอาจจะเป็นกลุ่มคนที่มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์ การถ่ายภาพ การทำคลิปวิดีโอ การจัดตารางการใช้บริการ การจองที่พัก การอัปเดตข้อมูลข่าวสาร ที่เน้นช่องทางออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งจะคอยบริหารจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนให้มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนภายในชุมชน และ “นักบริการและนักขายของ” คือ ตัวแทนที่ได้รับการอบรมและฝึกปฏิบัติเพื่อให้มีทักษะ มีความรู้ความเข้าใจในการนำเสนอสินค้าและบริการสู่การเป็นนักบริการและนักขายมืออาชีพ และ “มัคคุเทศก์ท้องถิ่น” เป็นกลุ่มเยาวชนหรือผู้ที่สนใจเข้าฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติ มีความกล้าแสดงออก ไม่เขินอาย มีความรู้ความเข้าใจในข้อมูลต่าง ๆ ของชุมชน และสามารถบรรยายและอธิบายได้เป็นอย่างดี 3) ด้านการยกระดับสินค้าและบริการเป็นการยกระดับโฮมสเตย์บ้านร่องปลายนาให้เป็นไปตามมาตรฐานของโฮมสเตย์ไทยและได้รับการรับรองจากมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

และการใช้เทคโนโลยีร่วมออกแบบพัฒนาสินค้าที่มีอัตลักษณ์ที่บ่งบอกถึงชุมชนบ้านร่องปลายนา เพื่อให้เป็นสินค้าตัวแทนของชุมชน รวมถึงการสร้างช่องทางการขายทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ และ 4) การพัฒนาเครือข่ายนักท่องเที่ยวผ่านเครือข่ายโซเชียลมีเดียสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เคยมาให้กลับมาท่องเที่ยวซ้ำและบอกต่อ ซึ่งเดิม คือ กลุ่มหน่วยงานการศึกษา ภาครัฐ เอกชน องค์กรบริหารส่วนตำบล รวมถึงการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ เช่น ส่วนบริหารงานท้องถิ่น สถาบันการศึกษา การท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น เพื่อขยายและเชื่อมโยงสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวในรูปแบบเครือข่ายในระดับจังหวัด ภูมิภาค หรือต่างประเทศ

ดังนั้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การแก้ปัญหา เพื่อการเตรียมพร้อมความพร้อมสู่การพัฒนาโฮมสเตย์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน การยกระดับสินค้าและบริการผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ โดยการทดลองเที่ยวจริง เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น โดยการดำเนินการพัฒนาพื้นที่ครั้งนี้เป็นการพัฒนามาตามแนวคิดหลักในการพัฒนาชุมชนโดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือหลักคำนึงถึงความยั่งยืนและความสุขของคนในชุมชน ซึ่งมีองค์ประกอบการพัฒนาตามแนวทาง โดยเกณฑ์การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 5 มิติ คือ 1) การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน 2) กระจายผลประโยชน์สู่ท้องถิ่น ในเรื่องเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต 3) อนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม 4) จัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และ 5) การบริการและความปลอดภัย ซึ่งหากชุมชนได้ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีพัฒนาทรัพยากรชุมชนจะสามารถยกระดับเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ ให้ชุมชนต่อไป

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง/ไม่มีนักท่องเที่ยว	1. สร้างแผนงาน/วิธีการ/รูปแบบการประชาสัมพันธ์
2. การใช้เทคโนโลยีในการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชน	2. การให้ความรู้และการปฏิบัติการบริหารจัดการฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน
3. ขาดการสืบสานหรือการสานต่อธุรกิจของชุมชน และบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนธุรกิจชุมชน	3. พัฒนาระบบมัคคุเทศก์ท้องถิ่น หรือกลุ่มนักจัดการท่องเที่ยวแก่เยาวชนและผู้สนใจ
4. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาพสะท้อนหรือข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักท่องเที่ยวในอดีตเพื่อการปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบัน	4. การจัดกิจกรรมการตลาดท่องเที่ยวจริง โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวจริง พร้อมกับการสรุปกิจกรรม รับฟังความคิดเห็นจากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
การใช้เทคโนโลยี ภูมิสารสนเทศ จัดทำฐานข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมภายใน ชุมชนและประเพณี	- การจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน โดยการนำทางของสมาชิกในชุมชนเพื่อเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ (ค่าพิกัด) ข้อมูลเชิงบรรยายพร้อมกับบันทึกรูปภาพของสถานที่ ซึ่งการรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวหรือแหล่งเรียนรู้ที่ยังคงดำเนินกิจกรรม มีทั้งหมด 9 แหล่งเรียนรู้ ได้แก่ กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มแปรรูปสมุนไพร กลุ่มจักรสาน กลุ่มตัดเย็บผ้า กลุ่มเกษตร ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงและบ้านต้นแบบ	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น - ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวหรือแหล่งเรียนรู้ที่ยังคงดำเนินกิจกรรม มีทั้งหมด 9 แหล่งเรียนรู้ ได้แก่ กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มแปรรูปสมุนไพร กลุ่มจักรสาน กลุ่มตัดเย็บผ้า กลุ่มเกษตร ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงและบ้าน

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
มาตรฐานโฮมสเตย์บ้านร่องปลายนา	กลุ่มแปรรูปมะขามจี๊ดจาด กลุ่มขนมเทียน และกลุ่มตุ๋กตาสมุนไพรดับกลิ่น - การออกแบบและสร้างเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้เคียง ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ในชุมชนทั้งหมด 9 แหล่งเรียนรู้ และการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง ได้แก่ สิ่งหีปาร์ค พุทธมณฑล เรียวกังคาเฟ และวัดร่องขุน - การเผยแพร่ฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนในรูปแบบออนไลน์ - การประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์บ้านร่องปลายนา เป็นกิจกรรมที่เน้นให้ผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย สํารวจและประเมินโฮมสเตย์ในชุมชนบ้านร่องปลายนา พบว่า ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านวัฒนธรรม อยู่ในระดับที่ดีมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความปลอดภัย และด้านอธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิก อยู่ในระดับมาก ด้านอาหาร ด้านรายการนำเที่ยว ด้านการบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์ อยู่ในระดับปานกลาง สำหรับด้านที่พัก และด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับที่ต้องปรับปรุง	ต้นแบบ กลุ่มแปรรูปมะขามจี๊ดจาด กลุ่มขนมเทียน และกลุ่มตุ๋กตาสมุนไพรดับกลิ่น - ข้อมูลการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง ได้แก่ สิ่งหีปาร์ค พุทธมณฑล เรียวกังคาเฟ และวัดร่องขุน - การสร้างฐานข้อมูลและการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวบริเวณพื้นที่โฮมสเตย์บ้านร่องปลายนาจากการมีส่วนร่วมในการสร้าง/ออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยวในชุมชน และบริเวณใกล้เคียง จะช่วยให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลได้ดียิ่งขึ้นและยังเป็นการลดรายจ่ายในการการสร้างฐานข้อมูลและการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นเงิน 37,840 บาท - ผลการประเมินโฮมสเตย์ ที่ยังมีบางส่วนที่ยังคงต้องปรับปรุง บริหารของกลุ่มโฮมสเตย์ อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านที่พัก และด้านการประชาสัมพันธ์
กิจกรรมการมีส่วนร่วมในการสร้าง/ออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยวในชุมชน	เป็นกิจกรรมสร้างความร่วมมือของกลุ่มโฮมสเตย์บ้านร่องปลายนา เพื่อร่วมออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านร่องปลายนา โดยเน้นการบูรณาการการทำงานระหว่างชุมชนท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน และสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนในการดึงดูดความน่าสนใจของนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวในชุมชน โดยการออกแบบและสร้างเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้เคียง ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ในชุมชนทั้งหมด 9 แหล่งเรียนรู้ ได้แก่ กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มแปรรูปสมุนไพร กลุ่มจักรสาน กลุ่มตัดเย็บผ้า กลุ่มเกษตร ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงและบ้านต้นแบบ กลุ่มแปรรูปมะขามจี๊ดจาด กลุ่มขนมเทียน และกลุ่มตุ๋กตาสมุนไพรดับกลิ่น และการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง 4 แหล่ง ได้แก่ สิ่งหีปาร์ค พุทธมณฑล เรียวกังคาเฟ และวัดร่องขุน	- การท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ในชุมชนทั้งหมด 9 แหล่งเรียนรู้ ได้แก่ กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มแปรรูปสมุนไพร กลุ่มจักรสาน กลุ่มตัดเย็บผ้า กลุ่มเกษตร ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงและบ้านต้นแบบ กลุ่มแปรรูปมะขามจี๊ดจาด กลุ่มขนมเทียน และกลุ่มตุ๋กตาสมุนไพรดับกลิ่น - การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง 4 แหล่ง ได้แก่ สิ่งหีปาร์ค พุทธมณฑล เรียวกังคาเฟ และวัดร่องขุน - ค่าที่พักโฮมสเตย์ คาดว่าผู้ประกอบการได้ค่าที่พัก 500 บาทต่อคนต่อคืน และคาดว่าจะมีผู้เข้ามาพักโฮมสเตย์บ้านร่องปลายนาปีละ 500 คนต่อปี คิดเป็นเงิน 250,000 บาทต่อปี และเมื่อหักต้นทุนจะเหลือ 200,000 บาทต่อปี
พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของชุมชน	- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของชุมชน เป็นกิจกรรมในรูปแบบการบรรยายและลงมือปฏิบัติ กิจกรรมนี้เกิดขึ้นจากระดมความคิดเห็นของชุมชนที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มี อัตลักษณ์ของชุมชน ทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาใช้ในการให้บริการโฮมสเตย์ และสามารถขายสินค้าได้ นอกจากนั้นยังสามารถนำมาใช้ในครัวเรือนเพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน โดยกลุ่มโฮมสเตย์เลือกที่จะผลิตสุ่มุนไพร แชมพูสมุนไพร ยาสีฟันสะตุ ซึ่งสามารถใช้วัตถุดิบในชุมชนในการผลิต - กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของชุมชน ได้รับการอนุเคราะห์การถ่ายทอดองค์ความรู้และการฝึกปฏิบัติจริง โดยประธานกลุ่มแปรรูปสมุนไพรเวียงกือนา ตำบลริมกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย เป็นผู้ถ่ายทอดเทคนิควิธีการในการผลิตสุ่มุนไพร แชมพูสมุนไพร ยาสีฟันสะตุ	- ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ สุ่มุนไพร แชมพูสมุนไพร ยาสีฟันสะตุ - การขายผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 1 ชุด ที่ประกอบไปด้วยสินค้า 3 ชนิด ได้แก่ สุ่มุนไพร แชมพูสมุนไพร และยาสีฟันสะตุ โดยการผลิตภัณฑ์จะใช้เงินลงทุน 1,000 บาท ไม่รวมอุปกรณ์ที่ต้องซื้อครั้งแรก (ค่าอุปกรณ์ประมาณ 3,000 บาท) สามารถผลิตได้ 50 ชุด และขายในราคาชุดละ 100 บาท และคาดว่าจะผลิตและขายได้ 500 ชุดต่อปี คิดเป็นเงิน 50,000 บาท (สำหรับนักท่องเที่ยว) ชุมชนยังสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนของตนเองเพื่อลดรายจ่ายจากการซื้อสบู่ แชมพู และยาสีฟัน

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
	- สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของชุมชนในปีแรก เป็นการมุ่งเน้นถึงหลักการและกระบวนการในการผลิต โดยการเลือกสรรวัตถุดิบที่มีอัตลักษณ์ของชุมชนบ้านร่องปลายนาในการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของชุมชน และจะต้องได้รับการทดลองใช้จากชุมชนก่อนที่จะจำหน่ายสู่ภายนอก	จากแหล่งอื่น ๆ และเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนของตนเองทั้งในครัวเรือนและสำหรับการบริการโฮมสเตย์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ประมาณ 70,000 บาทต่อปี และช่วยให้ชุมชนสามารถลดรายจ่ายได้ประมาณครัวเรือนละ 200 บาทต่อเดือน ซึ่งชุมชนบ้านร่องปลายนามีทั้งหมด 58 ครัวเรือน คิดเป็น 139,200 บาทต่อปี
การอบรมนักบริการและนักขายมืออาชีพ	กิจกรรมการอบรมนักบริการและนักขายมืออาชีพ โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการขายเป็นวิทยากรในการบรรยายและฝึกปฏิบัติ เพื่อการพัฒนาศักยภาพชาวบ้านให้มีทักษะเป็นนักขายมืออาชีพเป็นการเพิ่มโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนได้มากยิ่งขึ้นและยังเป็นการเพิ่มมูลค่าจากคุณค่าของผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน โดยการอบรมในกิจกรรมนี้มุ่งเน้นการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยให้กลุ่มวิสาหกิจได้เข้าใจเทคนิควิธีการในการขายสินค้าและบริหารโดยกระบวนการยกตัวอย่างที่หลากหลาย กระบวนการชวนคิดชวนทำ และกระบวนการทดลองแบ่งกลุ่มฝึกขายสินค้าของตนเองที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้โจทย์ที่เหมือนกันทั้ง 3 กลุ่ม คือ ขายอะไร ขายที่ไหน ขายราคาเท่าไร ขายอย่างไร นอกจากนั้นกลุ่มโฮมสเตย์บ้านร่องปลายนาจะต้องนำเสนอจุดเด่นของสินค้าของกลุ่มให้แก่วิทยาการได้ให้ข้อเสนอแนะและการปรับปรุงวิธีการ	- จำนวนนักบริการและนักขายมืออาชีพ 15 คน ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการขาย มีบุคลิกภาพที่ดี มีความน่าเชื่อถือ และองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของชุมชนสามารถอธิบายสรรพคุณ หรือจุดเด่นของสินค้าเพื่อให้ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวซื้อสินค้า
การอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น	การอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น เป็นการอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ทั้งเยาวชนและประชาชนในหมู่บ้านร่องปลายนา โดยมีคณาจารย์จากคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เป็นวิทยากรในการบรรยายและฝึกปฏิบัติเพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจในท้องถิ่นของตนเอง คอยให้ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ ข้อมูลเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สามารถอ่าน และสื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดี ให้มีทักษะในการต้อนรับนักท่องเที่ยวและร่วมกันออกแบบเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวในการบริการนักท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม การยกตัวอย่างมัคคุเทศก์ผู้สูงวัย หรือมัคคุเทศก์ผู้ที่ประสบความสำเร็จ วิธีคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับทักษะด้านมัคคุเทศก์ นอกจากนั้นวิทยากรยังมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องราวของชุมชนบ้านร่องปลายนา และวิทยากรให้ข้อเสนอแนะ	- จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น 15 คน ได้รับการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้เกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้ภายในชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง ให้มีความกล้าแสดงออก มีอัธยาศัยที่ดี - ค่าจ้างมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่สามารถสร้างรายได้จากการเป็นมัคคุเทศก์ในกิจกรรมประมาณ 500 บาทต่อครั้ง คาดว่าจะได้จัดกิจกรรม 50 ครั้งต่อปี คิดเป็น 25,000 บาท
พัฒนาทักษะนักจัดการการท่องเที่ยว	การพัฒนาทักษะนักจัดการการท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความชำนาญที่พร้อมจะเป็น “นักจัดการการท่องเที่ยว” ซึ่งอาจจะเป็นกลุ่มคนที่มีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ การถ่ายภาพ การทำคลิปวิดีโอ การจัดตารางการใช้บริการ การจองที่พัก การอัปเดตข้อมูลข่าวสาร ที่เน้นช่องทางออนไลน์ เพื่อช่วยให้การบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ ทั้งยังมีองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน	- จำนวนนักจัดการการท่องเที่ยว 5 คน โดยนักจัดการการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาทักษะด้านคอมพิวเตอร์ การถ่ายภาพ การทำคลิปวิดีโอ การจัดตารางการใช้บริการ การจองที่พัก การอัปเดตข้อมูลข่าวสาร

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาโฮมสเตย์บ้านร่องปลายนาให้เป็นไปตามมาตรฐานของโฮมสเตย์ไทยและได้รับการรับรองจากมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีเอกลักษณ์และได้มาตรฐาน
2. เพื่อสร้างกิจกรรมการตลาดท่องเที่ยว
3. เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิทยาลัยชุมชนโฮมสเตย์บ้านร่องปลายนา

ชื่อผู้ประสานงาน วนิดา สายจันทร์ เบอร์โทร 0806776237

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 19.814249401961053 ลองจิจูด 99.74992072163252

9. ระยะเวลาดำเนินการ : ปี พ.ศ. 2567-2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

ประเด็นที่สำคัญของโครงการนี้เกิดขึ้นจากพื้นที่ชุมชนบ้านร่องปลายนา เป็นชุมชนที่มีศักยภาพความพร้อมทางด้านสถานที่และแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ในชุมชน และเป็นชุมชนที่เคยมีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวโฮมสเตย์และแหล่งเรียนรู้ชุมชน แต่ปัจจุบันกลับพบว่า ไม่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ ปัญหาส่วนหนึ่งมาจากไม่มีคนสานต่องานให้เกิดการประชาสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสารและขับเคลื่อนและยกระดับชุมชนทั้งในด้านบริการการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ผู้คนภายนอกได้รับข้อมูลข่าวสารของชุมชน โดยในปีแรกจะมุ่งเน้นที่จะพัฒนาโฮมสเตย์บ้านร่องปลายนาให้เป็นไปตามมาตรฐานของโฮมสเตย์ไทยและได้รับการรับรองจากมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีเอกลักษณ์และได้มาตรฐาน 1) การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้าไปเป็นส่วนสำคัญโดยการใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยว และการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวโฮมสเตย์และแหล่งเรียนรู้ในชุมชน รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาสินค้าให้มีเอกลักษณ์ 2) ประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ในชุมชนบ้านร่องปลายนา 3) การใช้อรรถาธิบายเข้าไปพัฒนานักเป็นนักรจัดการการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ท้องถิ่น และนักรบริการและนักขายมีอาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งด้านสถานที่ สินค้า บุคลากร รูปแบบการท่องเที่ยว ในปีที่สองจะมุ่งเน้นที่การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข้อมูล รวมถึงการสร้างช่องทางการขายทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยดำเนินผ่านกิจกรรมการตลาดท่องเที่ยว โดยให้บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาในปีแรกได้ทดลองดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้ร่วมออกแบบ ซึ่งจะเป็นการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ หลังจากนั้นดำเนินการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขการท่องเที่ยวจากจัดกิจกรรมการตลาดท่องเที่ยว ในปีที่สามเป็นการยกระดับมาตรฐานด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมถึงการเสริมสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนบ้านร่องปลายนา และเครือข่ายทางการตลาด เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การดำเนินกิจกรรมทั้งสามปี จะช่วยให้ชุมชนบ้านร่องปลายนามีรายได้จากการให้บริการโฮมสเตย์ การขายสินค้าและบริการ ตลอดจนการส่งเสริมให้คนในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ สืบสานวิถีวัฒนธรรม หวงแหวนทรัพยากรในท้องถิ่น

การดำเนินการโครงการการใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านร่องปลายนา ตำบลบัวสลี อำเภอมะลาว จังหวัดเชียงราย ในปี 2 มีการดำเนินการดังนี้

1. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข้อมูล การสร้างช่องทางการขายทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ มุ่งเน้นการระดมความคิดของกลุ่มชุมชนและผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อร่วมพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ได้สื่อความหมายได้ตรงกับอัตลักษณ์และวิถีวัฒนธรรมของชุมชนอย่างแท้จริง พร้อมทั้งสามารถเชื่อมโยงไปถึงการสร้างช่องทางการตลาดที่มีการผสมผสานทั้งใน

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

รูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยพิจารณาถึง 1) ความเหมาะสมในการเผยแพร่ เช่น แบนเนอร์บนเว็บเพจ ป้ายโปสเตอร์ แผ่นพับ ป้ายขนาดใหญ่ คลิปวิดีโอบนสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น 2) องค์ประกอบในการออกแบบ เช่น การใช้สี การใช้ภาพถ่าย การใช้ตัวอักษร 3) การจัดองค์ประกอบการกราฟิก เช่น ความเรียบง่ายสบายตา การสื่อความหมาย สอดคล้องกับรสนิยมและอัตลักษณ์ มีลูกเล่นที่แปลกตา เป็นต้น 4) การจัดวางองค์ประกอบศิลป์ที่มีความเหมาะสม มีจุดสนใจ 5) รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์มีเอกลักษณ์ ทันสมัย ดึงดูดความสนใจ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 6) ส่วนประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ส่วนหัวเรื่อง ข้อความ ภาพประกอบ ข้อมูลการติดต่อ ข้อมูลผู้จัดทำ เป็นต้น และเมื่อดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์แล้ว จึงดำเนินการประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และปรับปรุงแก้ไขความข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

2. กิจกรรมเตรียมความพร้อมการทดลองเที่ยว โดยในช่วงระหว่างที่มีการประชาสัมพันธ์ ชุมชนได้มีกิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ กล่าวคือ โฮมสเตย์และบริเวณชุมชนมีความสะอาด สะดวกสบาย ความปลอดภัย และภูมิทัศน์สวยงาม

3. กิจกรรมการทดลองเที่ยว เป็นการจัดกิจกรรมทดลองเที่ยว 2 รูปแบบ คือ การท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้วิถีชุมชน และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง เป็นกิจกรรมที่ต่อยอดมาจากการพัฒนาบุคลากรในชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ในปีแรก ได้แก่ นักบริการและนักขายมืออาชีพ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น และนักจัดการการท่องเที่ยว ได้ทดลองดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามกระบวนการและรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้ร่วมออกแบบในปีแรก ได้แก่ 1) การใช้สื่อประชาสัมพันธ์และการเปิดรับสมัครอาสาสมัครที่มีความชื่นชอบการท่องเที่ยววิถีชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและธรรมชาติ เพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมการทดลองเที่ยวชุมชนบ้านร่องปลายนา พร้อมกับชี้แจงวัตถุประสงค์และรายละเอียดกิจกรรม 2) มีการดำเนินกิจกรรมวัฒนธรรมวิถีชุมชนตามรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้วางแผนในปีที่หนึ่ง และ 3) ในช่วงท้ายของกิจกรรมทดลองเที่ยวจะเป็นกิจกรรมการสะท้อนความคิดเห็นและความต้องการของกลุ่มอาสาสมัครท่องเที่ยว เช่น ด้านที่พัก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกิจกรรม ด้านการเข้าถึง ด้านสิ่งดึงดูดใจ เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขการท่องเที่ยวในชุมชน

3.1 กิจกรรมการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้วิถีชุมชน เป็นการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ได้แก่ การเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริง ซึ่งมีทั้งหมด 9 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มแปรรูปสมุนไพร กลุ่มจักสาน กลุ่มตัดเย็บผ้า กลุ่มเกษตรศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงและบ้านต้นแบบ กลุ่มแปรรูปมะขามจี๊ดจ๊าด กลุ่มขนมเทียน และกลุ่มตุ๊กตาสมุนไพรดับกลิ่น

3.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง ซึ่งมีทั้งหมด 5 แห่ง ได้แก่ ชุมชนบ้านร่องปลายนา เรียวกังคาเฟ่ พุทธมณฑล สิงห์ปาร์ค และวัดร่องขุน

4. การดำเนินการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขการท่องเที่ยวจากจัดกิจกรรมการทดลองท่องเที่ยว เป็นการร่วมประชุมเพื่อนำข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มอาสาสมัครท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติมาวิเคราะห์ร่วมกับการระดมความคิดเห็นของชุมชนและผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ เพื่อดำเนินการปรับปรุงการท่องเที่ยวของชุมชนให้มีความเหมาะสมกับตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและภายใต้อัตลักษณ์และวิถีวัฒนธรรมชุมชนบ้านร่องปลายนา

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

Business Model Canvas		Designed for:	Designed by:	Date:	Version:
Key Partners - ชาวบ้านในชุมชนบ้านร่องปลายนา - หน่วยงานท้องถิ่น - สถาบันการศึกษา - บริษัทน้ำทิพย์ - ออแกไนเซอร์ - องค์การบริหารส่วนจังหวัด - ห้องเที่ยวและกีฬา - บริษัทขนส่ง - ร้านค้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้า	Key Activities - โฮมสเตย์ - การละเล่น/วัฒนธรรมวิถีชุมชน - แหล่งเรียนรู้ - อาหารและเครื่องดื่ม - การสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน Key Resources - โฮมสเตย์ - ผลิตภัณฑ์ชุมชน - กิจกรรม	Value Propositions - ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ - โฮมสเตย์และบริเวณชุมชนสะอาด สะดวกสบาย ปลอดภัย - กิจกรรมวัฒนธรรมวิถีชุมชน - ภูมิทัศน์สวยงามใกล้ชิดธรรมชาติ - ชุมชนแห่งการเรียนรู้	Customer Relationships - ระบบฐานข้อมูลลูกค้า - สร้างเพจหรือช่องทางทางการติดต่อออนไลน์ - ช่องที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์และมีคุณค่า Channels - หน่วยงานราชการหรือเอกชน - สถาบันการศึกษา - สื่อออนไลน์ - บริษัทน้ำทิพย์ - บริษัทที่เกี่ยวข้องกับการเช่าเหมายานพาหนะ	Customer Segments - กลุ่มผู้ชื่นชอบหรือต้องการสัมผัสวัฒนธรรม วิถีชุมชนและธรรมชาติ - กลุ่มองค์กรหรือหน่วยงานที่ต้องการศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ชุมชน - กลุ่มสถาบันการศึกษา	
Cost Structure - ค่าวัตถุดิบ - ค่าบำรุงสถานที่ - ค่าแรง - ค่าสาธารณูปโภค - ค่าจ้างจากการสร้าง content บนสื่อออนไลน์		Revenue Streams - ค่าอาหารและเครื่องดื่ม - ผลิตภัณฑ์ - อุปกรณ์ - ที่พัก - ค่าทัวร์ - รายได้จากการสร้าง content บนสื่อออนไลน์			

Designed by: The Business Model Foundry (www.businessmodelgeneration.com/canvas). Word implementation by: Neos Chronos Limited (<https://neoschronos.com>). License: CC BY-SA 3.0

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดจนระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ ของชุมชน													48,960	ศศิพัชร์ หาญฤทธิ์ และ พิมพ์ทรัพย์ พิมพ์ พิศุทธิ์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
การใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ จัดทำฐานข้อมูลแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภายใน ชุมชนและประเมินมาตรฐาน โฮมสเตย์บ้านร่องปลายนา													31,600	ทศพล คชสาร	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
การอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียม ความพร้อมสู่การเป็น มัคคุเทศก์ท้องถิ่น													42,360	อิทธิพัทธ์ เรือง กิจวัฒน์	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
การอบรมนักบริการและนักขายมืออาชีพ													42,360	อิทธิพัทธ์ เรืองกิจวัฒน์ และ พิมพทรัพย์ พิมพิศุทธิ์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมการมีส่วนร่วมในการสร้าง/ออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยวในชุมชน													42,360	เพชรสวัสดิ์ กันคำ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
พัฒนาทักษะนักจัดการการท่องเที่ยว													42,360	ทศพล คชสาร	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และการทำการตลาดเพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยว														และพิมพทรัพย์ พิมพิศุทธิ์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนการท่องเที่ยว														อิทธิพัทธ์ เรืองกิจวัฒน์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ในชุมชน														ทศพล คชสาร	ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่น														เพชรสวัสดิ์ กันคำ	ลงมือปฏิบัติ
วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขการท่องเที่ยวจากจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว														ศศิพัชร์ หาญฤทธิ์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศในการจัดทำ ปรับปรุง แก้ไขฐานข้อมูล													50,000	อิทธิพัทธ์ เรืองกิจวัฒน์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
การสร้างเครือข่ายการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านร่องปลายนา ร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง													100,000	ศศิพัชร์ หาญฤทธิ์ และ พิมพทรัพย์ พิมพิศุทธิ์	เสวนา
การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนบ้านร่องปลายนา ร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง													100,000	เพชรสวัสดิ์ กันคำ	เสวนา
สรุปงบประมาณ	170,000				169,720				250,000				750,000		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่จะรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
กิจกรรมการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ และการทำ การตลาดเพื่อสนับสนุน ผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยว													พิมพ์ทรัพย์ พิมพ์ศุทธิ์	การบรรยายและลง มือปฏิบัติ
กิจกรรมการเตรียมความ พร้อมก่อนการทดลองเที่ยว													อิทธิพัทธ์ เรืองกิจวัฒน์	การบรรยายและลง มือปฏิบัติ
กิจกรรมการทดลองเที่ยว แหล่งเรียนรู้ในชุมชน													ทศพล คชสาร	ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมการทดลองเที่ยว เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่น													เพชรสวัสดิ์ กันคำ	ลงมือปฏิบัติ
วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ รวมถึงการ ปรับปรุงแก้ไขการท่องเที่ยว จากจัดกิจกรรมการทดลอง ท่องเที่ยว													ศศิพัชร หาญฤทธิ์	การบรรยายและลง มือปฏิบัติ

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20		
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ฐานข้อมูล รูปแบบการท่องเที่ยว การจัดการ ท่องเที่ยว นักบริการและนักขายมีอาชีพ มีคุณภาพท้องถิ่น นักจัดการการ ท่องเที่ยว การตลาดออนไลน์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์)	เรื่อง	6	1	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4	4	4
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ		80	
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	40	80
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า		1	2
7. ฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	ระบบ	1		
8. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์	ผลิตภัณฑ์	1		
9. โฮมสเตย์ได้รับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย	ชุมชน			1
10. เครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและเครือข่ายด้านการตลาด	กลุ่ม			2

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	สถานที่
องค์การบริหารส่วนตำบลบัวสลี อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย	อาคารสถานที่

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

ด้านเพิ่มรายได้ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ พบว่า จากสถานการณ์โควิดได้ส่งผลกระทบต่อโฮมสเตย์บ้านร่องปลายนา ซึ่งเคยมีรายได้จากการให้บริการโฮมสเตย์และการท่องเที่ยวในชุมชนประมาณปีละ 400,000 บาท เหลือเพียงประมาณปีละ 20,000 บาท และหลังจากสถานการณ์โควิดได้คลี่คลายลง กลับพบว่า การท่องเที่ยวในชุมชนบ้านร่องปลายนายังหยุดชะงักลงไม่มีการดำเนินงานต่อ ดังนั้น การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และนักจัดการการท่องเที่ยว การทำสื่อประชาสัมพันธ์ การเสริมสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว จะช่วยให้เกิดระบบเศรษฐกิจช่วยให้ชุมชนมีรายได้ยั่งยืน และคาดว่าชุมชนจะมีรายได้จากการส่งเสริมด้านการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

ด้านการพัฒนาสินค้าที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน รวมถึงการทำตลาด จะเป็นการกระตุ้นและเพิ่มโอกาสในการเข้ามาใช้บริการการท่องเที่ยวและซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน พร้อมกับการพัฒนาศักยภาพให้มีทักษะเป็นนักขายมืออาชีพเป็นการเพิ่มโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนได้มากยิ่งขึ้นและยังเป็นการเพิ่มมูลค่าจากคุณค่าของผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน และคาดว่าชุมชนจะมีรายได้จากการส่งเสริมด้านการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนปีละ 145,000 บาท ซึ่งมาจากการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 1 ชุด ที่ประกอบไปด้วยสินค้า 3 ชนิด ได้แก่ สบู่สมุนไพร แชมพูสมุนไพร และยาสีฟันสมุนไพร โดยการผลิตภัณฑ์จะใช้เงินลงทุน 1,000 บาท ไม่รวมอุปกรณ์ที่ต้องซื้อในครั้งแรก (ค่าอุปกรณ์ประมาณ 3,000 บาท) สามารถผลิตได้ 50 ชุด และขายในราคาชุดละ 100 บาท และคาดว่าจะผลิตและขายได้ 500 ชุดต่อปี คิดเป็นเงิน 50,000 บาท (สำหรับนักท่องเที่ยว) ชุมชนยังสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนของตนเองเพื่อลดรายจ่ายจากการซื้อสบู่ แชมพู และยาสีฟันจากแหล่งอื่น ๆ และเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนของตนเองทั้งในครัวเรือนและสำหรับการบริการโฮมสเตย์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ประมาณ 70,000 บาทต่อปี และค่าจ้างมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่สามารถสร้างรายได้จากการเป็นมัคคุเทศก์ในกิจกรรมประมาณ 500 บาทต่อครั้ง คาดว่าจะได้จัดกิจกรรม 50 ครั้งต่อปี คิดเป็น 25,000 บาท

ด้านลดรายจ่าย การจัดทำฐานข้อมูลในการให้บริการการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เป็นการลดค่าใช้จ่ายในการทำการตลาดออนไลน์ นอกจากนั้นการพัฒนาสินค้าที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ได้แก่ สบู่ แชมพู และยาสีฟันสมุนไพร ที่มีการผลิตที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน เป็นส่วนหนึ่งของการลดรายจ่าย เนื่องจากสินค้านั้นสามารถนำมาใช้

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

ในครัวเรือนได้ ช่วยให้ชุมชนสามารถลดรายจ่ายได้ประมาณครัวเรือนละ 200 บาทต่อเดือน ซึ่งชุมชนบ้านร่องปลายนา มีทั้งหมด 58 ครัวเรือน คิดเป็น 139,200 บาทต่อปี

15.2 สังคม

การบริการนักท่องเที่ยวมีส่วนช่วยให้เกิดการจ้างงาน คือ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ที่มีความรู้ความเข้าใจในท้องถิ่นของตนเอง คอยให้ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ ข้อมูลเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการพัฒนาทักษะผู้จัดการการท่องเที่ยว ช่วยให้การบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการใช้วัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ช่วยให้ชุมชนมีความสามัคคีจากการทำงานร่วมกัน ส่งผลให้เกิดการทำงานเป็นทีม ชุมชนได้ให้บริการโฮมสเตย์และได้ขายผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งเป็นการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน และคาดว่าจะมีจำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 คน และจำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชนอย่างน้อย 2 อาชีพ

15.3 สิ่งแวดล้อม

สิ่งแวดล้อมของชุมชนที่ดีเป็นสิ่งที่หนึ่งที่เป็นตัวกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ การมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติของชุมชนมีส่วนช่วยให้คนในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ สืบสานวิถีวัฒนธรรม หวงแหนทรัพยากรในท้องถิ่น และมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 10%

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 589,720 บาท (รวมทุกปีที่ยอมรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2567 จำนวน 170,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2568 จำนวน 169,720 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2569 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 169,720 บาท ประกอบด้วย

72

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ 1 คน x 10,000 บาท x 3 เดือน	30,000
2	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการทำการตลาดเพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยว	20,920
3	ค่าจ้างผลิตสื่อ วิดีโอ และภาพถ่ายประชาสัมพันธ์	16,000
4	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนการทดลองเที่ยว	19,200
5	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการทดลองเที่ยวแหล่งเรียนรู้ในชุมชน	27,200
6	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการทดลองเที่ยวกิจกรรมการทดลองเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่น	37,200
7	ค่าจ้างจัดกิจกรรมวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขการท่องเที่ยวจากจัดกิจกรรมการทดลองท่องเที่ยว	19,200
งบประมาณรวม		169,720

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นายทศพล คชสาร)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์

อาจารย์ทศพล คชสาร

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ – สกุล ทศพล คชสาร

วัน/เดือน/ปีเกิด 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2529

ที่อยู่ปัจจุบัน 333/86 หมู่ 11 ตำบลบ้านคู้ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100 โทรศัพท์ 0810298151 E-mail tosapuay_tom@hotmail.com

สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 80 หมู่ 9 ถนนพหลโยธิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โทรศัพท์-โทรสาร 053-802870

ข้อมูลการศึกษา

คุณวุฒิ

- ระดับปริญญาตรี

วิชาเอก ภูมิศาสตร์

สถานที่ศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย

- ระดับปริญญาโท

วิชาเอก ภูมิศาสตร์

สถานที่ศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย

ข้อมูลประสบการณ์/ความถนัด/ความสนใจพิเศษ

ประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมา

- ประธานสาขาวิชาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย (2562-ปัจจุบัน)

- เลขานุการสาขาวิชาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย (2558-2562)

ประสบการณ์ในด้านงานวิชาการ

- วิทยากรด้านภูมิศาสตร์การแพทย์/สุขภาพ

ความถนัด/สนใจเป็นพิเศษทางวิชาการ

- ภูมิศาสตร์การแพทย์/สุขภาพ

- ภูมิศาสตร์มนุษย์/ประชากร

การอบรมด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

- หลักสูตรจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ด้านสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์

- หลักสูตรพื้นฐานจริยธรรมวิจัยในมนุษย์

ผลงานวิจัยในอดีต

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

- การจัดการน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติในชุมชนตำบลงมะตะ อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. 2559 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- การกระจายตัวเชิงพื้นที่ของผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังชุมชนโป่งกลางน้ำ ตำบลลาวี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. 2559 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- การเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่ต่อชุมชนพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย และเมืองห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว สปป.ลาว ปี 2561 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- ความต้องการใช้น้ำและปัญหาการจัดการน้ำ อ่างเก็บน้ำห้วย แม่เลียบ ตำบลแม่เปา อำเภอพญาเม็งราย จังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- การวิเคราะห์การกระจายตัวเชิงพื้นที่ของผู้ป่วยวัณโรคในจังหวัดเชียงราย ปี พ.ศ. 2563 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิพัชร หาญฤทธิ

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ – สกุล นางสาว ศศิพัชร หาญฤทธิ

วัน/เดือน/ปีเกิด 8 กันยายน 2522

ที่อยู่ปัจจุบัน 388/247 ถนนพหลโยธิน ตำบล/แขวง บ้านดู่

อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด เชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100

โทรศัพท์ 081-8820359 E-mail sasiphat.mel@crru.ac.th

ที่ทำงาน/หน่วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เลขที่ 80 ถนนพหลโยธิน

ตำบล/แขวงบ้านดู่ อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด เชียงราย

รหัสไปรษณีย์ 57100 โทรศัพท์ 081-8820359 โทรสาร -

ข้อมูลการศึกษา

คุณวุฒิ

- ระดับปริญญาตรี

วิชาเอก ภูมิศาสตร์

สถานที่ศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย

- ระดับปริญญาโท

วิชาเอกการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

สถานที่ศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย

- ระดับปริญญาเอก

วิชาเอก นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (นานาชาติ)

สถานที่ศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ประเทศไทย

หลักสูตรสำคัญอื่นๆ

- Junior Riparian Professional Batch 4: Mekong River Commission

- Rajabhat University Network Project University of Putra Malaysia

ข้อมูลประสบการณ์/ความถนัด/ความสนใจพิเศษ

เจ้าหน้าที่ ศูนย์ภูมิภาคเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (ภาคเหนือ) ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะ

สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผลงานวิจัยในอดีต

Sasiphat Mekara (2013) Drought Indicators Analysis and Comparison of Methods: Case of the Lower Mekong Basin. International Conference Proceedings ASEAN Knowledge

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability. ChiangRai Rajabhat University, Chiangrai, Thailand,

ศศิพัชร เมฆรา (2558). นิเวศน์วิทยาวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์อาข่าบ้านสองแควพัฒนาเทศบาลตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย เพื่อการดำรงและสืบทอดอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม. สำนักวิชาสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักวิชาสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย (กันยายน 57 - ตุลาคม 58)

N.Fongissara and S.Mekara. (2016) . “Transnational Labour Mobility and Community Adjustment to a Special Economic Zone for a Sustainable Tourism Zone”. The 12th international Conference Inter-University Cooperation Program “ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability”. Century Park Hotel & University of the Philippines, Diliman Campus. 6-11 June 2016.

ศศิพัชร เมฆรา. (2559). “การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมกับการจัดการทรัพยากรป่าไม้ชุมชนหมู่บ้านอาข่าสองแควพัฒนา ตำบลแม่ยาว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย”. การประชุมวิชาการระดับชาติสหวิทยาการ วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ 8 กรกฎาคม 2559

ศศิพัชร เมฆรา. (2560). การปรับตัวของชุมชนภายใต้สังคมกึ่งเมืองกึ่งชนบท :กรณีศึกษาเทศบาลตำบลดงมะดะ อ.แม่ลาว จ.เชียงราย.การประชุมวิชาการระดับชาติ "นเรศวรวิจัย" ครั้งที่ 13 วิจัยและนวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2560 ณ อาคารเอกาทศรถ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก.

นพชัย ฟองอิสสระ และศศิพัชร เมฆรา. (2560). ปัญหาและผลกระทบภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย.การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 7.ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วันที่ 24 พฤศจิกายน 2560.

ศศิพัชร เมฆรา. (2561). กระบวนการกลายเป็นเมืองและการปรับตัวของชุมชนในพื้นที่เทศบาลตำบลเวียงเหนือ อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย. "ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 5"วันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ณ อาคารสุเมธตันติเวชกุล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ศศิพัชร เมฆรา. (2562). กระบวนการกลายเป็นเมืองกับการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินในพื้นที่ตำบลแม่เปา อำเภอพญาเม็งราย จังหวัดเชียงราย.การประชุมวิชาการ“ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิสารสนเทศ และสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 4”วันที่ 12-13 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมหาวิทยาลัยพะเยา

ศศิพัชร เมฆรา. (2563). การใช้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วมในรายวิชาภูมิศาสตร์กายภาพของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 16 “ความมั่นคงทางอาหารสู่สังคมไทยที่ยั่งยืน” วันที่ 24 มกราคม 2563 ณ หอประชุมรัชกาลที่ 9 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, จังหวัดเชียงราย

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

Sasiphat Mekara (2020) Urban Land Use Planning Influencing to urbanization in the Area of Wiang Nuea Municipality, Wiang Chai District, Chiang Rai Province. The 2 nd ICRU International Conference on World Sustainable Development (WSD 2020) "Sustainable Community Development" 17 th - 19 th February, 2020 Nakhon Si Thammarat Rajabhat University Nakhon Si Thammarat Province, Thailand

Sasiphat Mekara (2020) Urban Land Use Planning Influencing to Urbanization In the area of Wiang Nuea Municipality, Wiang Chai District, Chiang Rai Province. วารสารนาคบุตรปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช Vol. 12 No. 3 (2020): ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2563

ศศิพัชร เมฆรา (2564) กระบวนการกลายเป็นเมืองของชุมชนในพื้นที่ตำบลโชคชัย อำเภอดอยหลวง จังหวัดเชียงราย.การประชุมวิชาการทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 10.วันที่ 27 มกราคม 2564 มหาวิทยาลัยพะเยา.

โครงการวิจัย การจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำชลประทานในพื้นที่ฝายเชียงราย

มรดกทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เทศบาลตำบลแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

ศักยภาพชุมชนสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ในเทศบาลตำบลแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

การเฝ้าระวังการนำวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดเชียงราย ปัญหาและผลกระทบภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

งานวิจัยเรื่อง การฟื้นฟูประเพณีท้องถิ่นย่านเมืองเก่าเชียงราย เพื่อการส่งเสริมย่านสร้างสรรค์เมืองเก่าเชียงราย (ผู้ร่วมวิจัย)

วิจัย คนฮ่อมดอย ย่านเมืองเก่า ภูเขาศักดิ์สิทธิ์ : เพื่อพัฒนาพื้นที่หัวใจเมืองเชียงรายเมืองสร้างสรรค์

Chiangrai: a creative city development :Hom Doi community , old city, holy mountains

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรสวัสดิ์ กันคำ

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ - สกุล นายเพชรสวัสดิ์ กันคำ

วัน/เดือน/ปีเกิด 2 ตุลาคม 2525

ที่อยู่ปัจจุบัน 245

หมู่ 1

ถนน -

ตำบล/แขวง สันติสุข

อำเภอ/เขต พาน

จังหวัด เชียงราย

รหัสไปรษณีย์ 57120

โทรศัพท์ 086-5866147 E-mail: petsawat.kan@crru.ac.th

ที่ทำงาน/หน่วย สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เลขที่ 80

หมู่ 9

ถนน พหลโยธิน

ตำบล/แขวง บ้านดู่

อำเภอ/เขต เมือง

จังหวัด เชียงราย

รหัสไปรษณีย์ 57100

โทรศัพท์ 053-702870

โทรสาร 053-702870 ต่อ 105

ข้อมูลการศึกษา

คุณวุฒิ

- ระดับปริญญาตรี

วิชาเอก ภูมิศาสตร์

สถานที่ศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประเทศไทย

- ระดับปริญญาโท

วิชาเอก ภูมิสารสนเทศ

สถานที่ศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประเทศไทย

- หลักสูตรสำคัญอื่นๆ

หลักสูตรอบรม

● หลักสูตร “เทคโนโลยีการฟื้นฟูป่า”

● หลักสูตร “ข้อบัญญัติท้องถิ่นกับการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่า และการถอดความรู้ว่าด้วยการอนุรักษ์และการพัฒนาในพื้นที่เมืองเก่า”

● หลักสูตร “พืชชำระล้างท้องถิ่น”

● หลักสูตร “คำตอบอยู่ที่ชุมชน”

● หลักสูตร “นวัตกรรมเพื่อสังคม”

● หลักสูตร “การบูรณาการบริหารจัดการน้ำโดยชุมชน”

ข้อมูลประสบการณ์/ความถนัด/ความสนใจพิเศษ

ประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมา

- ประธานสาขาวิชาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ สำนักวิชาสังคมศาสตร์ ปี พ.ศ. 2555 - 2562

- ผู้ช่วยคณบดีสำนักวิชาสังคมศาสตร์ ปี พ.ศ. 2560 - ปัจจุบัน

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

ประสบการณ์ในด้านงานวิชาการ

- วิทยากรอบรม “ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติแผ่นดินไหวสำหรับประชาชน”
- วิทยากรอบรม “การบริหารจัดการน้ำและการใช้เครื่องมือตรวจสอบคุณภาพน้ำ”
- วิทยากรอบรม “การประเมินการกักเก็บคาร์บอนจากการลดการเผา ลดหมอกควัน และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ”

- วิทยากรอบรม “องค์ความรู้ด้านภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ”
- วิทยากรอบรม “การสำรวจลำน้ำเพื่อเฝ้าระวังปัญหาน้ำเสียจากแหล่งกำเนิดมลพิษ”
- วิทยากรอบรม “การประยุกต์ใช้กลไกทางเศรษฐศาสตร์ในการตอบสนองชดเชยคุณค่าของระบบนิเวศ”
- วิทยากรอบรม “การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิผลการปฏิบัติงานด้านการแก้ไขปัญหาหมอกควันภาคเหนือ”

- คณะกรรมการประเมินผลงานภาคบรรยาย ในการประชุมวิชาการนิสิต นักศึกษาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศศาสตร์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 7-13

- คณะกรรมการคัดเลือกการตัดสิน ทสม. และเครือข่าย ทสม.ระดับภาค ประจำปี 2561-2563

ความถนัด/สนใจเป็นพิเศษทางวิชาการ

- ด้านภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ
- ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
- ด้านการจัดการภัยพิบัติ

ความถนัดทางภาษา

- ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ

ผลงานวิจัยในอดีต

หัวหน้าโครงการ

- การบริหารจัดการโลจิสติกส์ในลาว (2557)
- สภาพแวดล้อมชุมชน ทรัพยากรชีวภาพระดับท้องถิ่น ความหลากหลายทางชีวภาพของสังคมพืช และสัตว์ป่า ในพื้นที่ลุ่มน้ำแม่แ่มและลุ่มน้ำแม่ใน อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ (2557)
- การจัดทำฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศในพื้นที่ลุ่มน้ำแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ (2558)
- การเปลี่ยนแปลงสภาพพื้นที่ที่มีผลกระทบต่อนิเวศสังคมของผู้สูงอายุใน เขตเทศบาลตำบลบ้านดู่ (2558)
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การป้องกันภัยแผ่นดินไหวของประชาชนตามแนวรอยเลื่อนแม่อิง (2558)
- การท่องเที่ยวทางพุทธศาสนาในจังหวัดเชียงราย (2559)
- ความเชื่อมโยงของแหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่นตามแนวเส้นทางโบราณ เชียงราย-เชียงใหม่ (2560)
- การพัฒนาฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ชุมชนการจัดการขยะอย่างมีส่วนร่วม (2563)
- การสร้างแบบจำลองการตั้งถิ่นฐานและสภาพทางภูมิศาสตร์ของเมืองโบราณด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีในพื้นที่ตำบลเวียงเชียงแสน อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย (2563)

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

ผู้ร่วมวิจัย

- ทูทางมรดกทางวัฒนธรรมกับการเป็นเมืองเก่าที่มีชีวิตของจังหวัดน่าน (2556)
 - การประเมินและพัฒนาเมืองโบราณเชียงแสนสู่พื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (2558)
 - การเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่ต่อชุมชน อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย และเมืองห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว สปป.ลาว (2561)
 - การติดตามตรวจสอบคุณภาพแหล่งน้ำโดยเครือข่ายชุมชนตำบลเวียงเหนือ พื้นที่ตำบลเวียงเหนือ อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย (2561)
 - ความต้องการใช้น้ำและปัญหาการใช้น้ำ อ่างเก็บน้ำห้วยแม่เลียบ ตำบลแม่เปา อำเภอพญาเม็งราย จังหวัดเชียงราย (2562)
 - กระบวนการการกลายเป็นเมืองของชุมชนในพื้นที่ตำบลโชคชัย อำเภอดอยหลวง จังหวัดเชียงราย (2563)
 - การวิเคราะห์พื้นที่อ่อนไหวต่อการปนเปื้อนของน้ำใต้ดินจากสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย (2563)
 - การรับรู้และพฤติกรรมการป้องกันภัยแผ่นดินไหวของประชาชนที่อาศัยอยู่ตามรอยเลื่อนมีพลังในพื้นที่ จังหวัดเชียงราย (2564)
- รางวัลที่ได้รับ
- นักวิจัยดีเด่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ประจำปี 2558
 - นักบริการวิชาการแก่สังคมดีเด่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ประจำปี 2564

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิมพ์พัทธ์ พิมพ์สุทธิ

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ – สกุล นางสาวพิมพ์พัทธ์ พิมพ์สุทธิ

วัน/เดือน/ปีเกิด 10 เมษายน พ.ศ. 2520

ที่อยู่ปัจจุบัน 668/2 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100

โทรศัพท์ 083 0828296 E-mail pimsub.pim@crru.ac.th

สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 80 หมู่ 9 ถนนพหลโยธิน อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงราย โทรศัพท์-โทรสาร 053-802870

ข้อมูลการศึกษา

คุณวุฒิ

- ระดับปริญญาตรี

วิชาเอก เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์

สถานที่ศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ปทุมธานี ประเทศไทย

- ระดับปริญญาโท

วิชาเอก วัฒนธรรมศึกษา

สถานที่ศึกษา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ประเทศไทย

ข้อมูลประสบการณ์/ความถนัด/ความสนใจพิเศษ

ประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมา

- อาจารย์ประจำแขนงวิชาการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม สำนักวิชาสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย (ปัจจุบัน)
- นักวิจัย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (2556-2558)
- เจ้าหน้าที่ กองทุนนายแพทย์ธำรง อ่อนชมจันทร์ (ในมูลนิธิแพทย์ชนบท) เชียงราย (2548- 2554)
- ผู้ประสานงานโครงการ กองการแพทย์พื้นบ้าน กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและ
การแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข (2547)

ประสบการณ์ในด้านงานวิชาการ

- โครงการ “เสริมสร้างทักษะด้านศิลปะการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนา” (2559)
(ทุนสนับสนุนการดำเนินงานบริษัทกระทิงแดง โครงการยู-โปรเจค ปี 3)
- การศึกษาการมีส่วนร่วมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ต่อการสร้างตระหนักรู้
เกี่ยวกับภัยของการพนันออนไลน์ (2560) (ทุนสนับสนุนการดำเนินงาน มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ)
- ที่ปรึกษาโรงเรียนผู้สูงอายุเทศบาลตำบลดงมะดะ เทศบาลตำบลดงมะดะ อำเภอแม่ลาว
จังหวัดเชียงราย (2560)

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

ความถนัด/สนใจเป็นพิเศษทางวิชาการ

- ภูมิปัญญาท้องถิ่น สุขภาพพื้นบ้านและสุขภาพทางเลือก
- การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม
- การอบรมด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
- หลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ด้านสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์

ผลงานวิจัยในอดีต

- การใช้เทคนิคกระบวนการระดมสมองในการสอนรายวิชาการประชาสัมพันธ์ทางภูมิปัญญาและทรัพยากรทางวัฒนธรรม สำหรับนักศึกษาสาขาการจัดการภูมิปัญญาและทรัพยากรทางวัฒนธรรม ชั้นปีที่ 3 (พ.ศ.2559) ทุนสนับสนุนการวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- องค์ความรู้ของหมอเมืองในการดูแลสุขภาพชุมชนในตำบลมะตะอำเภอมะนัง จังหวัดเชียงราย (พ.ศ.2560) ทุนสนับสนุนการวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- การศึกษาการจัดการแหล่งทรัพยากรทางวัฒนธรรมในเขตเทศบาล ตำบลเวียงเหนือ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ (พ.ศ.2561) ทุนสนับสนุนการวิจัยจาก สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนจากกล้วยไม้เขียนเทียนชาวม้งผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าเขียนเทียนม้ง บ้านขุนห้วยแม่เปา ตำบลแม่เปา อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ (พ.ศ.2562) ทุนสนับสนุนการวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- การศึกษารูปแบบการใช้ประโยชน์ป่าชุมชนในพื้นที่ตำบลโคกชัย อำเภอดอยหลวง จังหวัดเชียงรายตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (พ.ศ. 2563) ทุนสนับสนุนการวิจัยจากทุนสนับสนุนการวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- การศึกษาการส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มผู้ผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม “กลุ่มชาติพันธุ์ไทหย่าหมู่บ้านน้ำบ่อขาว ตำบลห้วยไคร้ อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงราย” (พ.ศ. 2565) ทุนสนับสนุนการวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- การพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การจัดตั้งกลุ่มอาชีพชุมชนหนองปากอ อำเภอดอยหลวง จังหวัดเชียงราย” (พ.ศ. 2565) ทุนสนับสนุนการวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

การบริการวิชาการแก่สังคม

- กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ Branding แผนธุรกิจและการเพิ่มช่องทางการตลาด พ.ศ. 2565 คณะสังคมศาสตร์)
- กิจกรรมอบรมเพื่อให้ความรู้และประยุกต์ใช้แนวคิด BCG สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลหนองปากอ อำเภอดอยหลวง จังหวัดเชียงราย (พ.ศ. 2565) ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะสังคมศาสตร์)

----- **คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘**

- กิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้และประยุกต์ใช้แนวคิด BCG สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลหนองปากอ อำเภอดอยหลวง จังหวัดเชียงราย (พ.ศ. 2565 ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะสังคมศาสตร์)
- การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน (University as a Marketplace) (พ.ศ. 2565 คณะสังคมศาสตร์)
- โครงการยกระดับเศรษฐกิจสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (พ.ศ. 2564 คณะสังคมศาสตร์)
- โครงการขับเคลื่อนยกระดับเศรษฐกิจสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) (พ.ศ. 2563 คณะสังคมศาสตร์)
- โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด- 19 ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development) (U2T ระยะที่ 2) (พ.ศ. 2564)
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจทางวัฒนธรรม (พ.ศ. 2563 คณะสังคมศาสตร์)
- กิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาดในธุรกิจด้านวัฒนธรรมแนวใหม่ (พ.ศ. 2563 คณะสังคมศาสตร์)

อาจารย์อิทธิพัทธ์ เรืองกิจวัฒน์

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ - สกุล อิทธิพัทธ์ เรืองกิจวัฒน์

วัน/เดือน/ปีเกิด 12 สิงหาคม 2531

ที่อยู่ปัจจุบัน 388/300 ตำบลบ้านดู่

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100

โทรศัพท์ 0849203303 E-mail ithiphat.rue@crru.ac.th

ที่ทำงาน/หน่วย..สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เลขที่ 80 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย รหัสไปรษณีย์ 57100

โทรศัพท์ 053-776118

ข้อมูลการศึกษา

คุณวุฒิ

- ระดับปริญญาตรี

วิชาเอกวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์

สถานที่ศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา

- ระดับปริญญาโท

วิชาเอกวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม

สถานที่ศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล

ข้อมูลประสบการณ์/ความถนัด/ความสนใจพิเศษ

ประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมา

อาชีพ อาจารย์ประจำสาขาวิชาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ สำนักวิชาสังคมศาสตร์ (2558-ปัจจุบัน)

ประสบการณ์ในด้านงานวิชาการ

ความถนัด/สนใจเป็นพิเศษทางวิชาการ.

Geographic Information System, Remote Sensing, Environmental Management

ความถนัดทางภาษา...ไทย/อังกฤษ

ผลงานวิจัยในอดีต

- การพัฒนารูปแบบการสอนในรายวิชาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์โดยใช้การจัดกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปี 2559

- การจัดการป่าชุมชนโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน พื้นที่ตำบลดงมะตะ อำเภอแม่ลาว จังหวัดเชียงราย

แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปี 2560

- การติดตามตรวจสอบคุณภาพแหล่งน้ำโดยเครือข่ายชุมชนตำบลเวียงเหนือ พื้นที่ตำบลเวียงเหนือ

----- คู่มือการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการนำ วทน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๘

อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย

แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปี 2561

- กระบวนการกลายเป็นเมืองของชุมชนในพื้นที่ตำบลโชคชัย..อำเภอดอยหลวง..จังหวัดเชียงราย...

แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปี 2563

- การประเมินการให้บริการน้ำจากการเปลี่ยนแปลงสิ่งปกคลุมดินด้วยแบบจำลอง InVEST : กรณีศึกษาลุ่มน้ำแม่จัน

