



แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขยับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

2. ชื่อโครงการ: การพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูป 8974 Crispy Rice กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย (ปีที่ 2)

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): 04 นวัตกรรมการพัฒนาพืชและสัตว์ ☐ เศรษฐกิจ (พืช GI : ข้าวเหนียวเขี้ยว 8974 เชียงราย)

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
---	--	---	---

1. ผศ.ดร.ศิริพรรณ จินะบุญเรือง อาจารย์ประจำ 089-7550106 jiamwijak.s@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	ความเชี่ยวชาญ ด้านการ จัดการโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	- การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืนของเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 แบบ Eco Rice ด้วยแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) - การวิจัยการจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าเกษตรกร-ผู้ดำเนินโครงการพัฒนาสินค้าเกษตรของจังหวัดเชียงราย ลันจี สัมโอ และลำไย เชียงราย
2. ผศ.ดร.กษิตติ์ ใจผาวัง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 092-2954652 kasidit.crru@crru.ac.th	ผู้ร่วมดำเนินโครงการ	ความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ	-การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืนของเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 แบบ Eco Rice ด้วยแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) - การวิจัยและพัฒนาการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงู -การวิจัยเกี่ยวกับการทำการเกษตรตามแนวทาง BCG โมเดลและ Eco Rice -ผู้ดำเนินโครงการพัฒนาสินค้าเกษตรของจังหวัดเชียงราย ข้าวเหนียวเขี้ยวงู สับปะรดนางแล ลันจี ลำไย
3. รศ.ดร.เสริมศิริ นิลดำ รองศาสตราจารย์ 081-5695635 aj_sermsiri@yahoo.com	ผู้ร่วมดำเนินโครงการ	ความเชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชน	ความเชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชน
4. ผศ.นิเวศ จินะบุญเรือง อาจารย์ประจำ 082-465-6297 niwest@crru.ac.th	ผู้ร่วมดำเนินโครงการ	ความเชี่ยวชาญ ด้านการจัดการการผลิต	- การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืนของเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 แบบ Eco Rice ด้วย

			แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สีเขียว (BCG) -การวิจัยการจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าเกษตรกร -การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการผลิตคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง -ผู้ดำเนินโครงการพัฒนาสินค้าเกษตรของจังหวัดเชียงราย ลันจี้ สัมโอ และลำไย เชียงราย
5. ผศ.ดร. พิรญา ชื่นวงศ์ อาจารย์ประจำ 099-269-3596 Peeraya.chu@crru.ac.th	ผู้ร่วมดำเนินโครงการ	ความเชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการเงิน	- การวิจัย การจัดการเมืองคาร์บอนต่ำที่น้อยอยู่ และการพัฒนากลไกการเติบโตสีเขียวเพื่อรับมือกับผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืนสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - โครงการวิจัย นวัตกรรม การเล่าเรื่องข้ามสื่อเพื่อยกระดับห่วงโซ่คุณค่าทางเศรษฐกิจของวัฒนธรรมชาติพันธุ์

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
 ☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

จากผลการดำเนินโครงการวิจัย **การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืนของเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 แบบ Eco Rice** ด้วยแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2666 ที่ผ่านมา เป็นการดำเนินการวิจัยเพื่อขับเคลื่อนการปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับเครื่องหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดเชียงราย (GI) แต่เนื่องด้วยธรรมชาติของพันธุ์ข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 เป็นข้าวเหนียวที่ให้ผลผลิตต่ำประมาณ 350 – 500 กิโลกรัมต่อไร่และมีอายุในการเก็บเกี่ยวที่นานกว่าข้าวสายพันธุ์อื่น ทำให้ความนิยมในการปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 ของเกษตรกรในจังหวัดเชียงรายลดลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกรที่ปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 สามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการปลูกข้าวจึงได้นำแนวคิดการปลูกข้าวแบบ Eco Rice เพื่อลดต้นทุนการผลิตลง และใช้แนวคิดการพัฒนานวัตกรรมจากข้าวเหนียวเขี้ยวงู ไปส่งเสริมให้เกษตรกรได้นำไปประยุกต์ใช้ในการปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงูของตนเอง เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงู

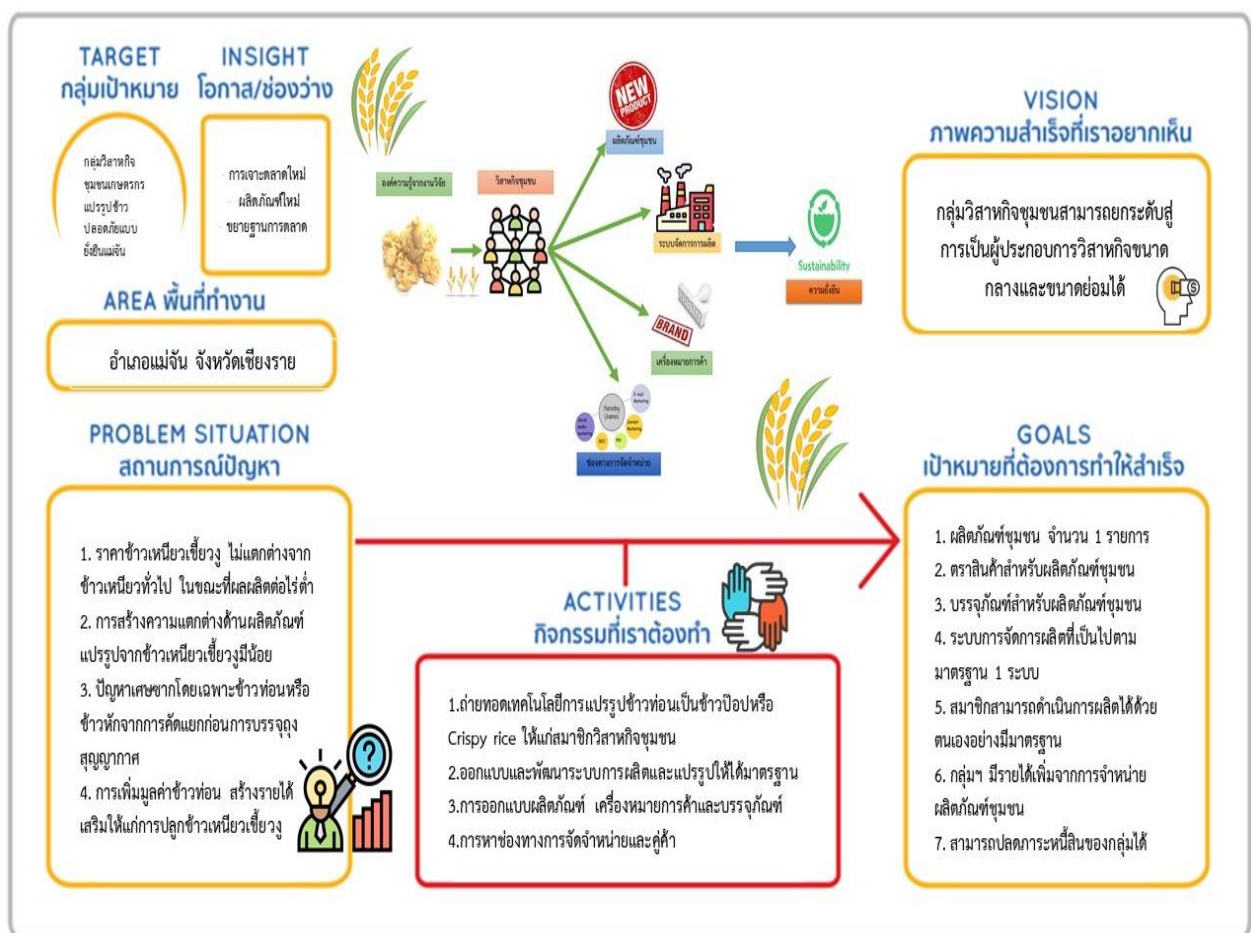
วัตถุประสงค์ของการพัฒนานวัตกรรมจากข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 เพื่อต่อยอดคุณค่าในห่วงโซ่อุปทานในระดับปลายน้ำให้แก่การปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงู โดยการใช้นวัตกรรมจากงานวิจัยข้างต้น ซึ่งได้แก่นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นข้าวป๊อปหรือ **Crispy Rice** จากข้าวเหนียวเขี้ยวงู โดยการนำปลายข้าวที่เกิดจากการคัดแยกก่อนการบรรจุถุงสุญญากาศ ซึ่งเป็น By-product ที่ไม่สามารถสร้างมูลค่าได้ ซึ่งในการวิจัยได้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการวิจัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเป็นเกษตรกรที่ได้รับสิทธิใช้เครื่องหมาย GI ข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 เชียงราย โดยมีเกษตรกรให้ความสนใจในการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน เนื่องจากเป็นนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีในระดับชุมชน กลุ่มเกษตรกรที่มีความพร้อมก็จะสามารถนำไปประกอบธุรกิจได้ทันที แต่จากการสัมภาษณ์กลุ่มของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ถึงประเด็นปัญหาในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้พบว่า กลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่มีปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาและจัดการระบบการผลิต การพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้า รวมถึงการจัดการกลุ่มในเชิงธุรกิจ ซึ่งเป็นอุปสรรคในการต่อยอดนวัตกรรมนี้

โครงการ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูป 8974 Crispy Rice กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ปีที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา ได้ทำการถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมการผลิตข้าวป๊อป การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานเกี่ยวกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ อบรมและเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการมาตรฐานการผลิต และปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

โดยโครงการนี้มีการวางแผนการดำเนินงานในระยะเวลา 3 ปี โดยในปีที่ 2 จะเป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อนำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง สร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบ

เศรษฐกิจฐานรากในชุมชน และมุ่งเป้าสู่การดำเนินงานในปีที่ 3 เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนยกระดับการพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม อันจะเป็นต้นแบบในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในลำดับต่อไป

เพื่อเป็นการต่อยอดการดำเนินงานของโครงการในปีที่ผ่านมา ในปีที่ 2 จะเป็นการดำเนินการส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ และมีกิจกรรมในการดำเนินการต่าง อาทิ การขยายสายผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชุมชน การพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจชุมชน การเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ เพื่อสร้างเข้มแข็งให้แก่การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน และขยายผลไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียภายในชุมชน อันจะเป็นการสร้างความยั่งยืนให้แก่ระบบเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นในลำดับถัดไป และเป็นการปูฐานการพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบธุรกิจเพื่อสังคมซึ่งเป็นเป้าหมายในการดำเนินงานในภาพรวมของโครงการ



ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2567

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี	ผลการดำเนินงาน
		ปีที่ 1	
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	20

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี	ผลการดำเนินงาน
		ปีที่ 1	
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 1) เทคโนโลยีการผลิตข้าวป๊อป (Crispy Rice) 2) ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานเกี่ยวกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ 3) ความรู้เกี่ยวกับการจัดการมาตรฐานการผลิต 4) ออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน	เรื่อง	4	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	20
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.0	1.0

ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในปีที่ 1 พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นปีที่ 1 ของโครงการ สามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ในตารางด้านล่างนี้

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
ปีที่ 1 พ.ศ. 2567		
การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออ. มพข ประกอบด้วยกิจกรรมย่อยดังนี้ 1. กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรม การแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวป๊อป 2. กิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานเกี่ยวกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ 3. กิจกรรมอบรมและเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการมาตรฐานการผลิต 4. กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต 5. กิจกรรมพัฒนาออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน 6. กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและทดสอบตลาดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากชุมชน	ได้มีการดำเนินโครงการและกิจกรรมตามที่วางแผนงานไว้ในปีที่ 1 ครบถ้วน และสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงสามารถสร้างผลลัพธ์ใหม่เพิ่มเติมจากการดำเนินโครงการ และได้มีการสร้างพันธมิตรในการขับเคลื่อนกิจกรรมในปี 2 และปีที่ 3	1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี 20 คน 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดจำนวน 4 เทคโนโลยี 1) เทคโนโลยีการผลิตข้าวป๊อป (Crispy Rice) 2) ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานเกี่ยวกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ 3) ความรู้เกี่ยวกับการจัดการมาตรฐานการผลิต 4) ออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ 3 คน 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 80 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 20 คน 6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น 1.0 เท่า

7. วัตถุประสงค์:

1. เพื่อส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
2. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมการขยายสายผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชุมชน
3. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจชุมชน

4. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับต้นน้ำ
5. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับกลางน้ำ
6. เพื่อพัฒนาและยกระดับกิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับปลายน้ำ

8. กลุ่มเป้าหมาย:

ในการดำเนินโครงการนั้น มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่วิสาหกิจชุมชน มีข้อมูลดังนี้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย มีจำนวนสมาชิกกลุ่มรวมทั้งสิ้น 44 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

ชื่อประธานกลุ่ม

นายธีรวัช คำเงิน

ที่อยู่ บ้านเลขที่ 17/1 หมู่ 6 ตำบลศรีคำ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

ชื่อผู้ประสานงาน

นายประดิษฐ์ ราวิชัย เบอร์โทร 0876571650

ที่อยู่ บ้านเลขที่ 297 หมู่ 3 ตำบลจันจว้าใต้ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย

6WQW+FC ตำบล จันจว้าใต้ อำเภอแม่จัน เชียงราย

9. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการในภาพรวม 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2569 ตามข้อมูลดังต่อไปนี้

ปีที่	ระยะเวลา
ปีที่ 1	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
ปีที่ 2	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568
ปีที่ 3	1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

การดำเนินโครงการครั้งนี้ เป็นการพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชน เพื่อตอบสนองแนวทางการพัฒนาในห่วงโซ่คุณค่า Value Chain ที่ 04 **นวัตกรรมการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ (พืช GI : ข้าวเหนียวเขี้ยววง 8974 เชียงราย)** โดยเป็นการต่อยอดนวัตกรรมจากโครงการวิจัย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวเหนียวเขี้ยววง 8974 ซึ่งเป็นพืชที่ได้รับเครื่องหมาย GI ของจังหวัดเชียงราย

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

Key Partners 1. ผู้ประกอบการโรงสีข้าวที่ได้รับสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมาย GI 2. หน่วยงานราชการ เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงราย 3. สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย 4. หน่วยงานภาคเอกชน เช่น ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ 	Key Activities 1. การปลูกข้าวเหนียวเขียว 8974 แบบ Eco Rice 2. การแปรรูปข้าวเหนียวเขียว 8974 เป็นข้าวสารบรรจุสุญญากาศ 3. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าวเหนียวเขียว 8974 	Value Propositions 1. ความเป็นสินค้าที่ได้รับเครื่องหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดเชียงราย 2. ข้าวเหนียวเขียว 8974 ที่ได้รับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย 3. ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวเหนียวเขียว 8974 4. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวเหนียวเขียว 8974 5. ความเป็นเอกลักษณ์ในการผลิตและแปรรูปข้าวเหนียวเขียว 8974 	Customer Relationships 1. การพัฒนามาตรฐานการให้บริการแก่ลูกค้า 2. การพัฒนานวัตกรรมสินค้าที่ได้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของตลาด 3. การสร้างความสะดวกสบายในการซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม 	Chanel 1. การขายผ่านตัวแทนสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2. การขายผ่านโซเชียลมีเดีย 3. การขายผ่านร้านขายของฝากของที่ระลึก 4. การขายผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ 	Customer Segments 1. กลุ่มลูกค้าเดิม 1.1 ผู้ประกอบการทำขนมหวานที่ใช้ข้าวเหนียวเขียว เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตขนมหวาน (ขายส่ง) 1.2 ผู้ประกอบการที่ซื้อข้าวเหนียวเขียว บรรจุสุญญากาศเพื่อไปจำหน่ายต่อ (ขายส่ง) 1.3 ลูกค้าปลีกในการซื้อข้าวเหนียวเขียวแบบบรรจุสุญญากาศ (ขายปลีก) 2. กลุ่มลูกค้าตลาดใหม่ กลุ่มผู้ซื้อคนรุ่นใหม่ ที่มีความชอบในการทานขนมขเคี้ยว อายุตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป 
Cost structure 1. ต้นทุนค่าที่ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยเงินกู้ ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ 2. ต้นทุนต้นทุน ประกอบด้วย 2.1 วัตถุดิบทางตรง ได้แก่ ข้าวเหนียวเขียว ข้าวท่อนข้าวเหนียวเขียว ส่วนผสมในการแปรรูป บรรจุภัณฑ์ สติกเกอร์ 2.2 ค่าแรงงานทางตรง ได้แก่ ค่าตอบแทนสมาชิกในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2.3 ค่าใช้จ่ายในการผลิต ได้แก่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าวัสดุในการผลิต 2.4 ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย ได้แก่ ค่าขนส่ง ค่าวัสดุสำนักงาน ค่ายานพาหนะ 		Revenue Structure 1. รายได้จากการจำหน่ายข้าวสารบรรจุสุญญากาศ 2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเหนียวเขียว เช่น ข้าวป๊อป หรือ Crispy Rice ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในการขยายการตลาดในอนาคต 			

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart):

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ*	วิธีการ*
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ปีที่ 1 การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช															
1. กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรม การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ข้าวป๊อป													35,750	ดร.ศิริพรรณ จินะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
2. กิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานเกี่ยวกับสินค้าและผลิตภัณฑ์													14,500	ดร.ศิริพรรณ จินะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
3. กิจกรรมอบรมและเชิงปฏิบัติการความรู้เกี่ยวกับการจัดการมาตรฐานการผลิต													35,750	ดร.ศิริพรรณ จินะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
4. กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต													39,000	ดร.ศิริพรรณ จินะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
5. กิจกรรมพัฒนาออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน													15,900	ดร.ศิริพรรณ จินะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ
6. กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและทดสอบตลาดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากชุมชน													24,100	ดร.ศิริพรรณ จินะบุญเรือง และคณะ	การลงมือปฏิบัติ
ปีที่ 2 เป้าหมายนำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์															

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ^๔	วิธีการ ^๕
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
2.1 กิจกรรมการขยาย สายผลิตภัณฑ์จากฐาน ทรัพยากรชุมชน													50,000	ดร.ศิริพรรณ จันทะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.2 กิจกรรมการพัฒนา ทักษะด้านการ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ ชุมชน													20,000	ดร.ศิริพรรณ จันทะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.3 กิจกรรมพัฒนา เสริมศักยภาพกิจกรรม ตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับต้นน้ำ													30,000	ดร.ศิริพรรณ จันทะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.4 กิจกรรมพัฒนา เสริมศักยภาพกิจกรรม ตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับกลาง น้ำ													75,000	ดร.ศิริพรรณ จันทะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.5 กิจกรรมพัฒนา เสริมศักยภาพกิจกรรม ตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับปลาย น้ำ													75,000	ดร.ศิริพรรณ จันทะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
ปีที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม															
3.1 กิจกรรมการ ขับเคลื่อนความยั่งยืน แบบมีส่วนร่วมกับภาค ประชาชนในท้องถิ่น													50,000	ดร.ศิริพรรณ จันทะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3.2 กิจกรรมการ ขับเคลื่อนความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจสีเขียว แบบมีส่วนร่วมกับภาค ประชาชน													50,000	ดร.ศิริพรรณ จันทะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3.3 กิจกรรมการ ขับเคลื่อนความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจสีเขียว แบบมีส่วนร่วมกับภาค ประชาชน													50,000	ดร.ศิริพรรณ จันทะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3.4 กิจกรรมการ ขับเคลื่อนความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจสีเขียว แบบมีส่วนร่วมกับภาค ประชาชน													50,000	ดร.ศิริพรรณ จันทะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3.5 กิจกรรมถอดองค์ ความรู้ในการพัฒนา ธุรกิจชุมชนสู่การเป็น Green BCE													50,000	ดร.ศิริพรรณ จันทะบุญเรือง และคณะ	ประชุมกลุ่ม สัมมนา
สรุปงบประมาณ	250,000/165,000				250,000/172,000				250,000				750,000		

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. กิจกรรมการขยายสายผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชุมชน							30,000.00	ดร.ศิริพรรณ จินะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2. กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจชุมชน							21,000.00	ดร.ศิริพรรณ จินะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3. กิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับต้นน้ำ							20,100.00	ดร.ศิริพรรณ จินะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. กิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับกลางน้ำ							45,800.00	ดร.ศิริพรรณ จินะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5. กิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับปลายน้ำ							55,100.00	ดร.ศิริพรรณ จินะบุญเรือง และคณะ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ							172,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ:

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	30	40
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	4	4	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	30	40
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.0	1.5	2.0
อื่น ๆ				

* สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น

วิธีการคำนวณ = ผลลัพธ์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ / เงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน

- ผลลัพธ์ที่เกิดจากการดำเนินงาน ประกอบด้วย รายได้ของกลุ่มเกษตรกรที่เพิ่มขึ้น + รายได้ของกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับจากการจ้างงานและการแบ่งปันผลประโยชน์จากการดำเนินงานของกลุ่ม + ประโยชน์ที่ผู้ที่มีส่วนได้เสียได้รับการดำเนินงานของกลุ่ม (การรับซื้อผลผลิตเพื่อแปรรูป)
- เงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน = เงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจริงจาก สปอว.

14. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
1. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย	บุคลากรในการให้คำปรึกษาในด้านช่องทางการจัดหน่ายสินค้า
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	วิทยากรในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการแปรรูปและการวางแผนการผลิต
3. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	วิทยากรในการให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาด การสื่อสารการตลาด
4. สาธารณสุขจังหวัดเชียงราย	บุคลากรในการให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหาร
5. วิทยาลัยอาชีวศึกษาพาณิชยการเชียงราย	บุคลากรในการทดสอบตลาด และสร้างช่องทางการตลาดใหม่
6. วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย	บุคลากรในการทดสอบตลาด และสร้างช่องทางการตลาดใหม่

* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุกูล อินทกุล ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิทยาศาสตร์การอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีการแปรรูปอาหารและผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาในโครงการ

15. ผลกระทบ

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีรายได้จากการจำหน่ายนวัตกรรมสินค้า ข้าวป๊อป หรือ Crispy Rice เป็นการเพิ่มมูลค่าข้าวท่อนที่เป็นเศษซากจากการผลิตข้าวบรรจุถุงสุญญากาศ ทำให้เกิดรายได้ใหม่แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีตลาดเป้าหมายใหม่ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเหนียวเขี้ยววู ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการขยายฐานลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่ม คือ ข้าวเหนียวเขี้ยววู บรรจุถุงสุญญากาศ ไปพร้อมกัน

3) สมาชิกกลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายข้าวท่อนให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อนำไปแปรรูปเป็นข้าวป๊อปจำหน่าย

4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่ม สามารถนำเงินรายได้ไปชำระหนี้สินคงค้างของกลุ่ม ลดภาระทางการเงินของกลุ่ม ทั้งดอกเบี้ยจ่าย และเงินต้น

5) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น สามารถขยายกิจการ ขยายฐานการผลิต ขยายสายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

ลดรายจ่าย

1) การนำข้าวท่อนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ สามารถลดต้นทุนข้าวบรรจุถุงสุญญากาศ ซึ่งแต่เดิมข้าวท่อนเหล่านี้ถือว่าเป็นต้นทุนการสูญเสียของผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุงสุญญากาศ

2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นสามารถนำไปชำระหนี้สินเงินกู้ ทำให้ภาระดอกเบี้ยเงินกู้ของกลุ่มลดลง

15.2 สังคม

1) สมาชิกของกลุ่มมีรายได้เสริมจากการเป็นแรงงานในการผลิตข้าวป๊อบ มีรายได้จากส่วนแบ่งปันกำไรจากผลประกอบการของกลุ่ม

2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการกันเงินรายได้เพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการช่วยเหลือกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน
มีส่วนร่วมในการเข้าไปแก้ไขปัญหาของชุมชน

15.3 สิ่งแวดล้อม

1) ปริมาณเศษซากทางการเกษตรลดลงจากการนำไปแปรรูปเป็นข้าวป๊อบ ลดเศษซากทางการเกษตร

2) การปลูกข้าวเหนียวเขียว 8974 แบบปลอดภัย เป็นการลดปริมาณการใช้สารเคมีทางการเกษตร ลดปัญหาสารพิษตกค้างในดิน น้ำ และอากาศ บรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน

3) สร้างความตระหนักให้แก่เกษตรกรในการปลูกข้าวเหนียวเขียว 8974 แบบปลอดภัย เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปควบคู่กับการทำการเกษตร เพื่อสร้างความแตกต่างให้แก่ผลผลิตทางการเกษตรในทัศนคติของผู้บริโภค

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น ...665,000...บาท

ปีที่ 1 พ.ศ. 2567 จำนวน.....165,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2568 จำนวน.....172,000... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2569 จำนวน.....250,000 บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ...2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....172,000..... บาท
ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย	12,500
	- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 2,500 บาท * 5 วัน = 12,500 บาท	
2	ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ 1 คน x 10,000 บาท x 3 เดือน	30,000
2	ค่าจ้างออกแบบตราสินค้า 1 ผลิตภัณฑ์	5,000
3	ค่าจ้างออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ 200 ชิ้น	10,000
4	ค่าจ้างพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 1 ผลิตภัณฑ์	10,860
5	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจชุมชน	21,000
6	ค่าจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับต้นน้ำ	20,100
7	ค่าจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับกลางน้ำ	25,800

8	ค่าจ้างจัดกิจกรรมพัฒนาเสริมศักยภาพตามโมเดลธุรกิจ BMC ในระดับปลายน้ำ	31,740
9	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม	5,000
	งบประมาณรวม	172,000

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพรรณ จินะบุญเรือง)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568.

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นายธีรวัช คำเงิน มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย
ที่ตั้งสถานประกอบการ.....

พิกัดละติจูด: 6WQW+FC ตำบล.จันจว้าใต้ อำเภอแม่จัน เชียงราย

ชื่อประธาน.นายธีรวัช คำเงิน.....เบอร์โทร.....095-284-5453.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายประสิทธิ์ ราชวิชัย.....เบอร์โทร.....087-657-1560.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ

OTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก...44...คน ปีที่ก่อตั้ง...2561...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....ปีทุนจดทะเบียน.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 ยอดขายต่อเดือน.....100 - 200 กิโลกรัม.....รายได้ต่อเดือน 10,000.00 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวหอมแม่จัน ยอดขายต่อเดือน.....200 - 300 กิโลกรัม.....รายได้ต่อเดือน 20,000.00 บาท

กลุ่มลูกค้า.ประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการร้านขนมหวาน

แหล่งจำหน่ายสินค้า

ออฟไลน์ - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

ออนไลน์ - Facebook: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน อำเภอแม่จัน

จังหวัดเชียงราย

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. ราคาข้าวเหนียวเขี้ยวงู ไม่แตกต่างจากข้าวเหนียวทั่วไป ในขณะที่ผลผลิตต่อไร่ต่ำ	1. การเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูปให้เป็นนวัตกรรมสินค้า 2. การเปิดตลาดใหม่ด้วยสินค้าใหม่

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
2. การสร้างความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากข้าวเหนียวเขี้ยวงูมีน้อย	1. การใช้องค์ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อ พัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ในระดับชุมชน 2. การพัฒนาสินค้า ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ การส่งเสริม การตลาด
3. ปัญหาเศษซากโดยเฉพาะข้าวท่อน หรือข้าวหักจากการคัดแยกก่อนการบรรจุถุง สุญญากาศ	1. การเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูปเป็นนวัตกรรมสินค้าที่ได้มา จากโครงการวิจัย 2. การพัฒนาสินค้า ระบบการจัดการการผลิต
4. การเพิ่มมูลค่าข้าวท่อน สร้างรายได้ เสริมให้แก่การปลูกข้าวเหนียวเขี้ยวงู	1. การใช้กลยุทธ์ Diversification การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับตลาดใหม่ 2. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและแปรรูปนวัตกรรม สินค้าจากข้าวท่อน
5. ขาดทักษะในการพัฒนาและจัดการ ระบบการผลิต การพัฒนามาตรฐานการ ผลิตสินค้า รวมถึงการจัดการกลุ่มในเชิง ธุรกิจ	1. การใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ในการให้ คำปรึกษาเชิงปฏิบัติการร่วมกัน 2. การออกแบบการผลิตร่วมกัน ภายใต้มาตรฐานการผลิตที่ เป็นที่ยอมรับของตลาด



 ลงชื่อ...ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพรรณ จินนพงษ์เรือง
 หมายเลขโทรศัพท์ 089-7550106
 ผู้สำรวจข้อมูล
 วันที่ 1 ธันวาคม 2567



 ลงชื่อ...นายประดิษฐ์ ราวชัย (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์ 0876571650
 ผู้ให้ข้อมูล
 วันที่ 1 ธันวาคม 2567



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูป
ข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน
ตำบลจันจว้าใต้ อำเภอแม่จัน
จังหวัดเชียงราย

วันที่ 1 เดือน ธันวาคม พ.ศ 2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายประดิษฐ์ รววิชัย ชื่อ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน
จัน และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน44... คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. เทคโนโลยีนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว เหนียวเขี้ยวงู 8974	...เพิ่มรายได้จากกรรมแปรรูปข้าวพ่อนที่เหลือนจาก กระบวนการผลิตข้าวเหนียวเขี้ยวงู...8974 ...ลดรายจ่ายที่เป็นต้นทุนของเสียที่เป็นข้าวพ่อนที่ไม่ สามารถนำไปจำหน่ายได้ โดยกรรมนำแปรรูปเป็น สินค้าใหม่
2. ความรู้เกี่ยวมาตรฐานเกี่ยวกับสินค้าและ ผลิตภัณฑ์	...เพิ่มรายได้จากกรรมจำหน่ายสินค้าที่มีมาตรฐานเป็นที่ ยอมรับของตลาด

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
3. ความรู้เกี่ยวกับการจัดการมาตรฐานการผลิต	--เพิ่มรายได้จากการเพิ่มสายการผลิตของกลุ่มฯ และลดค่าใช้จ่ายและต้นทุนการผลิตเพื่อให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้
4. เทคโนโลยีในการพัฒนากระบวนการผลิต	--ลดค่าใช้จ่ายในการผลิต..ต้นทุนการผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน
5. องค์ความรู้ในการพัฒนาออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน	--เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากข้าวเหนียวเขี้ยวงู...8974
6. องค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด	--เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางการตลาดใหม่ ๆ...รวมถึงการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสม

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพรรณ จินะบุญเรือง)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

.....
(นายประดิษฐ์ ราวีย์)
ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม