



แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ 2 เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ 3 เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

2. ชื่อโครงการ : หมู่บ้านพัฒนาผลิตภัณฑ์จากต้นกก Ramsar Sites กุดทิง

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) :พืชเศรษฐกิจ

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ 1	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ 2
นายอรุณศักดิ์ ไชยอุบล 086-8896160 chaiubon@yahoo.com ผู้จัดการคลินิก เทคโนโลยี	หัวหน้าโครงการ	เทคโนโลยีการจัดการ ทรัพยากรเกษตรและ สิ่งแวดล้อม	ปริญญาโท การจัดการ ทรัพยากรเกษตรและ สิ่งแวดล้อม วิจัยชุมชน/ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี 20 ปี หัวหน้าโครงการ หมู่บ้าน วิทยาศาสตร์ 2556-2562
นางรัศมี อัดผา ๐๘๓-๓๗๘๔๓๔๓ a.russamee@hotmail.com Line ID 1234 russamee	ผู้รับผิดชอบ โครงการ	ประสานงานโครงการ ดำเนินงานด้านสังคมและ บริบทชุมชน	ปริญญาโท การบริหาร การศึกษา ผู้รับผิดชอบ/บริหารโครงการ การจัดการเรียนรู้ชุมชน 10 ปี
ผู้แทน กรรมการพัฒนาชุมชน	ผู้ร่วมรับผิดชอบ โครงการ	วิทยากร/กระบวนการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์	กระบวนการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ธุรกิจเกษตร/ผลิตภัณฑ์แปรรูป ทางการเกษตร
ผศ.ดร.กนิษฐา เรืองวรรณศักดิ์	ผู้ร่วมรับผิดชอบ โครงการ	วิทยากร/ออกแบบ ผลิตภัณฑ์/ออกแบบกราฟิก/ ผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรม/ แฟชั่น,สิ่งทอ	ปริญญาเอกปรัชญาดุษฎี บัณฑิต สาขาทัศนศิลป์และ การออกแบบ งานวิจัยออกแบบผลิตภัณฑ์/ ออกแบบกราฟิก/ผลิตภัณฑ์ งานหัตถกรรม /แฟชั่นและ สิ่งทอ/วัฒนธรรมบ้านเชียง/ ผลิตภัณฑ์ชุมชน
นายผดุงเดช แก้วเกตุ 0822691575 Line ID: 0822691575	ผู้ร่วมรับผิดชอบ โครงการ	การค้าขายออนไลน์ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ การพัฒนาศูนย์เรียนรู้	ปริญญาตรี เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คณะทำงานโครงการ การจัดการเรียนรู้ชุมชน 10 ปี
นายณัฐพงษ์ พิมพ์ภักดี 095-2233315 Nattapongp50@gmail.com Line ID: natp50	ผู้ร่วมรับผิดชอบ โครงการ	หลักสูตรท้องถิ่น นักเล่าเรื่องชุมชน Story Telling	ปริญญาโท การบริหาร การศึกษา คณะทำงาน โครงการการจัดการเรียนรู้
นายณนทวัฒน์ บัวทองกลาง 0611363831 aeenontawat289@gmail.com LineID a-k07	ผู้ร่วมรับผิดชอบ โครงการ	เจ้าหน้าที่คลินิกเทศา	ปริญญาตรี มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ผู้ ประสานงานโครงการคลินิก เทคโนโลยี ๒ ปี

นางสาวชุตินันต์ สารมานิตย์ 093-5202132 Saithong67@hotmail.com Line ID 0935202132	คณะทำงาน	การแก้ปัญหา การเงิน การตลาดและเทคนิคการขาย	ปริญญาตรี คณะทำงาน โครงการจัดการเรียนรู้ ชุมชน 10 ปี
นายวรวิทย์ บุญมีบุตร 095-6587578 arm12121994@gmail.com Line ID: 4470306606	คณะทำงาน	ข้อมูลสารสนเทศผลิตสื่อ งาน ประชาสัมพันธ์ นักเล่าเรื่อง ชุมชน	ปริญญาตรี สังคมศึกษา บูรณาการชุมชน จัดทำสื่อ อิเล็กทรอนิกส์การเรียนการ สอน ๑๐ ปี
นางอัมพา สุ่มุกดา 091-3706662 ampa66662@gmail.com Line ID: 0913706662	คณะทำงาน	การบริหารจัดการกลุ่ม เทคนิคการทำงานร่วมกับ ชุมชน การออกแบบ ผลิตภัณฑ์	ปริญญาตรี การบัญชี คณะทำงานโครงการ จัดการเรียนรู้ชุมชน 10 ปี
นางสาวสุภาณี เดชเมือง 087-4920122 Phanee1978@yahoo.com LineID: 0874920122	คณะทำงาน	การแก้ปัญหา การเงิน การตลาดและเทคนิคการขาย	ปริญญาตรี คณะทำงาน โครงการจัดการเรียนรู้ ชุมชน 10 ปี
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ ก.กกบ้านโพธิ์ทอง 47 คน	คณะทำงาน	วิธีการปลูกต้นกก การทอเสื่อกก (แบบต่างๆ) การย้อมสีกก การออกแบบผลิตภัณฑ์จาก กก การแปรรูปผลิตภัณฑ์จาก เสื่อกก (ทักษะการเย็บ ประกอบ สอย) การรักษา คุณภาพ ของผลิตภัณฑ์	สมาชิกกลุ่ม
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ ก.กกบ้านบ้านทองสาย 3 คน	คณะทำงาน	วิธีการปลูกต้นกก การทอเสื่อกก (แบบต่างๆ) การย้อมสีกก การออกแบบผลิตภัณฑ์จาก กก การแปรรูปผลิตภัณฑ์จาก เสื่อกก (ทักษะการเย็บ ประกอบ สอย) การรักษา คุณภาพ ของผลิตภัณฑ์	สมาชิกกลุ่ม
นางสาวปิ่นทอง นันทะลาด 095-6701139 pint2521@gmail.com Line ID: Pintong08	ที่ปรึกษา	วิทยาลัยนวัตกรรมการแห่งบึง ภาพ	ปริญญาโทปฐมนิเทศ การ งานวิจัยด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ พัฒนางานด้าน sroi วิชาการและการวิจัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลธิชา ร่มณีนิล 086- 7151877Chonticharrumpanenil@gmail.com LineID: 0867151877	ที่ปรึกษา	วิทยาลัยนวัตกรรมการแห่งบึง ภาพ คำนวณมูลค่าทาง เศรษฐกิจ และ B/C ratio	ปริญญาเอก การบัญชี การ งานวิจัยด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ พัฒนางานด้าน sroi วิชาการและการวิจัย

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

²แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☞ *แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6. หลักการและเหตุผล :

บ้านโพธิ์ทอง ตั้งอยู่หมู่ ๙ ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ประชากรส่วนใหญ่ร้อยละ ๗๖ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม อาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ ๑๗ ผู้สูงอายุ เด็กนอกระบบและผู้ว่างงาน ร้อยละ ๗ เมื่อหมดฤดูทำนา บางส่วนจะรวมตัวกันในการผลิตเชื้อ วัตถุดิบคือต้นกกและฝื่อ ที่มีอยู่ตามพื้นที่ชุ่มน้ำโลกกุดทิง และแหล่งน้ำในชุมชน ซึ่งมีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการในแต่ละปี โดยต้นกกในกุดทิงจากปีที่ผ่านมา 2567 ปริมาณที่ใช้ในกลุ่ม 700 กิโลกรัม สมาชิกปลูกเองตามบ้านเรือน 500 กิโลกรัม และรับซื้อจากชุมชนใกล้เคียง 100 กิโลกรัมโดยประมาณ ในส่วนวัตถุดิบอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต เช่นเครือหวาย ต้นไหล หญ้าธัญญา รวมกันกับวัตถุดิบหลักแล้ว มีไม่ต่ำกว่า 1,000 กิโลกรัมต่อปี ซึ่งเป็นจุดแข็งที่ชุมชนมี และยังมีการร่วมกันสืบสานอนุรักษ์ ทั้งการจัดการวัตถุดิบ การแปรรูป การรักษาประเพณีวัฒนธรรมเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ปี 2556 กลุ่มได้รับการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนบ้านโพธิ์ทอง มีสมาชิกจำนวน 50 คน ซึ่งเป็นคนในชุมชนหลักและใกล้เคียง ผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิต เช่นเชื้อจากต้นกก กระเป่าแพชั่น หมอนอิง ฯลฯ ได้รับมาตรฐาน OTOP 3 ดาว และจำหน่ายให้กับผู้ที่สนใจทั่วไปหลากหลายหน่วยงาน ทั้งในชุมชนและจังหวัด อีกทั้งได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการในพื้นที่รับผิดชอบ โดยสกร. ผลักดันให้เกิดศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ก.ก.ก บึงกาฬ ซึ่งก่อตั้งปี 2563 มีบทบาทสร้างการเรียนรู้ด้านการพัฒนาอาชีพ และนวัตกรรมการใช้ชุมชนเป็นฐาน

จากบริบทเบื้องต้น การดำเนินงานของกลุ่มและผู้รับผิดชอบร่วมในพื้นที่ ในรูปแบบการพัฒนาสถานที่ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมที่หลากหลาย พบว่ารูปแบบของผลิตภัณฑ์ไม่ตอบโจทย์ตลาดผู้ซื้อในปัจจุบัน โดยดูจากยอดขายที่ลดลงซึ่งมีผลมาจากการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์อายุสั้น การออกแบบไม่ทันสมัย สีที่ใช้ไม่คงทนไม่เป็นเอกลักษณ์ และที่สำคัญไม่มีการเชื่อมโยงนิเวศน์วัฒนธรรมในชุมชน ให้เข้ากับผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้รับการรับรองให้เป็นพื้นที่ชุ่มน้ำโลก อันเป็นจุดแข็งที่มีในชุมชน ต่อมาได้มีการประชุมปรึกษาหารือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สกร. อว. มหาวิทยาลัยในท้องถิ่น หน่วยงานราชการในพื้นที่ สรุปคือ ปัญหาดังกล่าวต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนเพื่อ

ตอบสนองความต้องการของชุมชนและผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มาตรฐานที่สูงขึ้น รูปแบบที่ทันสมัย ฯลฯ ตลอดจนพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้เป็นสากล โดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาททุกขั้นตอน ที่สำคัญคืองบประมาณในการบริหารจัดการ ผ่านกลไกหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนา

เป้าหมายของการดำเนินงานในครั้งนี้นำประกอบไปด้วย การศึกษาบริบทชุมชนให้ตอบสนองกับทรัพยากรที่มีอยู่ในปัจจุบัน รักษาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและวิถีชุมชน การผลิต การแปรรูป ตลอดจนเพิ่มมูลค่าสินค้า ทั้งในด้านรูปแบบและราคา โดยการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เข้ามามีบทบาทในกระบวนการดังกล่าว เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคการย้อมสี การป้องกันเชื้อรา นวัตกรรมการออกแบบ การทำลวดลาย นาโนเทคโนโลยี ฯลฯ ช่องทางการขายที่หลากหลายขึ้น และคืนข้อมูลสู่ชุมชนอย่างเป็นสากล ตลอดจนสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง โดยผ่านกลไกที่เรียกว่าศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ก.ก ก.บ บึงกาฬ ได้อย่างเต็มภาคภูมิ ซึ่งทั้งหมดนี้เรียกว่า “หมู่บ้านพัฒนาผลิตภัณฑ์จากต้นกก Ramsar Sites กุดทิง”



ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. การย้อมสีธรรมชาติ เคมี ให้ติดทนนาน	กิจกรรมหาวัตถุดิบสี และอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์
2. การเก็บรักษายืดอายุผลิตภัณฑ์	อบรมนาโนเทคโนโลยี ส่งผลิตภัณฑ์ทดสอบ
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์	กิจกรรมให้ความรู้ และการดำเนินการออกแบบ
4. นวัตกรรมเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ทันสมัย	กิจกรรมให้ความรู้ ออกแบบลาย จัดการวัตถุดิบ การแปรรูป จัดหาเครื่องจักร
5. การสร้างและขอรับรองมาตรฐาน	กิจกรรมให้ความรู้ และยื่นขอมาตรฐานที่กำหนด
6. การสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ	วิทยากรตัวคุณ ประชาชนชุมชน มัคคุเทศน์
7. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วม	ใช้หลักการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศูนย์สาธิต จำหน่าย และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อศึกษาบริบทพื้นที่ พัฒนาศักยภาพวัตถุดิบที่มีในพื้นที่ และผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้ว ให้เป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์ มีมาตรฐาน สามารถจำหน่ายได้ในระดับสากล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม
2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชากรที่อยู่ในชุมชนบ้านโพธิ์ทอง-ทองสาย และเครือข่ายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง
3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพแหล่งเรียนรู้ชุมชนให้เป็นศูนย์ฝึก สาธิต จำหน่ายและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม เพื่อเป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสมภาคภูมิ

8. กลุ่มเป้าหมาย :

หมู่บ้านหลัก บ้านโพธิ์ทอง หมู่ ๙ ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ
หมู่บ้านทองสาย บางครัวเรือนที่อยู่ในกลุ่ม

ผู้ประสานงาน นางรัศมี อีตผา 083-3789393 อีเมล a.russamee@hotmail.com Line ID 1234 russamee
18°15'28"N 103°42'04"E

9. ระยะเวลาดำเนินการ :

ปีที่1 มีนาคม 2568 - กันยายน 2568

ปีที่2 ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569

ปีที่3 ตุลาคม 2569 - กันยายน 2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain):



BMC หมู่บ้านพัฒนาผลิตภัณฑ์จากต้นกก Lamsar Sites กุดกิง

- พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย**
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
- กิจกรรมเมล็ดพันธุ์ที่ทำให้เกิดสินค้า**
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
- ทรัพยากรเมล็ดพันธุ์**
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
- ช่องทางการเข้าถึง**
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
- คุณค่า คุณประโยชน์ให้กับลูกค้า**
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
- ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า**
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
- แหล่งที่มาของรายได้**
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย
 - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย - พันธุ์มิตร เครื่องบ้าย

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. การย้อมสีธรรมชาติ เคมีให้ติดทนนาน (หาวัตถุดิบสีและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์) วัสดุอุปกรณ์ทันสมัย (ลายจัดการวัตถุดิบ แปรรูป)			✓										42,000	อรุณศักดิ์ ไชยอุบล ผ.ศ.ดร.กนิษฐ์ เรื่องวรรณศักดิ์ ผ.ศ.ดร.กฤษฎา คูพันธุ์ง	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา
2. การเก็บรักษายืดอายุผลิตภัณฑ์(นาโนเทคโนโลยี) รวมถึงการส่งทดสอบ				✓			✓						60,000	อรุณศักดิ์ ไชยอุบล ศุภณัฐนาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ คุณนิพนธ์ พนมเขต วิศวกร ทีมวิจัยวัสดุเชิงประกอบขั้นสูง และสิ่งทอนาโน	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ ส่งทดสอบ (ปี2) ปฏิบัติการและให้คำปรึกษา
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์ (ใช้สอย,ระดับ,มาศคอตฯ)				✓									25,000	อรุณศักดิ์ ไชยอุบล ผ.ศ.ดร.กนิษฐ์ เรื่องวรรณศักดิ์	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา
4. นวัตกรรมเครื่องจักร				✓					✓				140,000	อรุณศักดิ์ ไชยอุบล หน่วยงานของ อว.	จัดหาดูงานบรรยาย อบรม

5.การสร้างและขอรับรอง มาตรฐาน(มาตรฐานต่างๆที่ กำหนด)				✓				✓			✓	40,000	อรุณศักดิ์ ไชยอุบล พาณิชย์จังหวัด หน่วยงานของ อว. กรมวิทยาศาสตร์ บริการ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ ปรับเปลี่ยน สถานที่ เครื่องมือ ฯลฯ การให้ คำปรึกษา	
6. อบรมรูปแบบการขาย หลากหลายช่องทาง (ออนไลน์ โปรโมท ฯลฯ)								✓		✓		40,000	อรุณศักดิ์ ไชยอุบล หน่วยงานของ มหาวิทยาลัย	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ การให้ คำปรึกษา	
7. ร่วมกิจกรรมต่างๆที่ อว. และสกร.เป็นเครือข่าย รวมถึงการจัดเวทีร่วม ประชุมปรึกษาหารือและ ติดตามโครงการ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	45,000	อรุณศักดิ์ ไชยอุบล	ร่วมอบรม จัด นิทรรศการ ประชุม รับ คำปรึกษา	
8. คำนวณความรู้สู่ชุมชน และ แหล่งงบประมาณ รายงาน วิจัย SROI										✓	✓	✓	20,000	น.ส.ปิ่นทอง นันทะ ลาด ผศ.ชลธิชา วัฒนินิล	การบรรยาย รวบรวมข้อมูล จัดการองค์ ความรู้ การให้ คำปรึกษา
9. สร้างเครือข่ายหมู่บ้าน ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์											✓	✓	20,000	อรุณศักดิ์ ไชยอุบล และคณะทำงาน	ให้คำปรึกษา บรรยาย ให้ดู งาน จัด นิทรรศการ
10. กิจกรรมอื่นๆที่ อว. สกร.แนะนำ(อบรม,ดำเนินการ)					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	33,000	อรุณศักดิ์ ไชยอุบล และคณะทำงาน	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ การให้ คำปรึกษา
สรุปงบประมาณ			165,000				150,000			150,000		465,000			

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ 2568 (ปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลาใช้งบประมาณ)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1.การย้อมสีธรรมชาติ เคมี ให้ติดทนนาน (หา วัตถุดิบสี และอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์) และการใช้ อุปกรณ์ทุนแรง (กัดลาย จัดการวัตถุดิบ แปรรูป)									✓				42,000	มรภ.อุดรธานี และ หน่วยงาน อว.	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ การให้ คำปรึกษา จาก วิทยากรทั้ง ภายในและ ภายนอก
2.การเก็บรักษาเยื่ออายุ ผลิตภัณฑ์(นาโน เทคโนโลยี)										✓			35,000	มรภ.อุดรธานี และ หน่วยงาน อว.	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ ทดสอบ ห้องปฏิบัติการ ให้คำปรึกษา
3.การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ (ใช้สอย ประดับ มาสคอตฯ)										✓			25,000	มรภ.อุดรธานี และ หน่วยงาน อว.	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ การให้ คำปรึกษา
4.นวัตกรรมเครื่องจักร นาโนเทคโนโลยี เครื่อง จักสาน เครื่องเตรียม วัตถุดิบ											✓		40,000	มรภ.อุดรธานี และ หน่วยงาน อว.	จัดหาฐาน บรรยาย สาธิต เรียนรู้การใช้ เครื่องจักร
5.การสร้างและขอ รับรองมาตรฐาน (มาตรฐานต่างๆที่ กำหนด) ที่สอดคล้องกับ ผลกระทบทุกด้านที่แจ้ง												✓	23,000	มรภ.อุดรธานี และ หน่วยงาน อว.	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ ปรับเปลี่ยน สถานที่ เครื่องมือ ฯลฯ ให้คำปรึกษา
สรุปงบประมาณ							32,000			133,000			165,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี/ไม่นับรายเดิม	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - การย้อมสีธรรมชาติ เคมี ให้ติดทนนาน(หาวัตถุดิบสี และอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์) - การเก็บรักษาเยื่ออายุผลิตภัณฑ์(นาโนเทคโนโลยี) - การออกแบบผลิตภัณฑ์ (ใช้สอย ประดับ มาสคอต ฯลฯ) - นวัตกรรมเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ทุนแรง (ลาย จัดการวัตถุดิบ แปรรูป) - การสร้างและขอรับรองมาตรฐาน(มาตรฐานต่างๆที่กำหนด)	เรื่อง	5	3	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	2	1
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80

5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	50	50	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่	ผลิตภัณฑ์	4	3	3
8. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	2	2	1
9. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาผ่านการรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	1	1	1
10. แหล่งข้อมูลชุมชน มีศูนย์ฝึก สาคิต ศูนย์จำหน่าย แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม	แห่ง	1	-	-
11. มีเครือข่ายชุมชน หมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	แห่ง	-	-	1
12. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ผ่านวิทยากรตัวคูณ	กิจกรรม	-	-	4

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม (อว.)	งบประมาณ บุคลากร การประสานงานตรวจประเมิน
กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.)	ประสานงาน สถานที่ บุคลากร การจัดกิจกรรม
องค์การบริหารส่วนตำบล	บุคลากร การจัดกิจกรรม
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	การประสานงาน บุคลากร การจัดกิจกรรม
กรมการพัฒนาชุมชน	วิทยากร การประสานงาน การจัดกิจกรรม
วิทยาลัยนวัตกรรมการแห่งปึงกาฬ	องค์ความรู้ บุคลากร การประสานงาน ที่ปรึกษา
โรงเรียนบ้านโพธิ์ทองวิทยาสรรค์	การประสานงาน บุคลากร การจัดกิจกรรม

15. ผลกระทบ :

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 โดยการจัดแสดงผลงาน ขายออนไลน์ ขายตรง ประมูลงานนิทรรศการ คิดจากกำไรสุทธิ หักจากต้นทุน
 - รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ลดขั้นตอน ระยะเวลาการผลิต การสูญเสียทรัพยากรน้อยและให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 - มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)
- การคำนวณมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVA) = กำไรหลังหักภาษี (NOPAT) – อัตราต้นทุนเงินลงทุนถ่วงน้ำหนัก (WACC) x เงินลงทุน (IC)**

ผลกระทบด้านสังคม ใช้ระบบ SROI ในประเด็นมูลค่า

- จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้นปีละ 30 คน
- จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 3 อาชีพ
- จำนวนเครือข่ายชุมชนที่สนใจนำโมเดลไปใช้จริง 1 ชุมชน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- กระบวนการผลิตที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม Zero waste
- อนุรักษ์การใช้ทรัพยากรในพื้นที่ชุ่มน้ำโลก ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น..... 465,000.....บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.2568 จำนวน..... 165,000..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.2569 จำนวน..... 150,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.2570 จำนวน..... 150,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568.....ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....165,000.....บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ บ้านโพธิ์ทอง ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ	19,800
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 *4 คน *5 วัน = 4,800 บาท	
	- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 3,000 *5 วัน = 15,000	
2	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ สีเคมี ให้ติดทนนาน	30,000
3	ค่าจ้างออกแบบและจัดทำลวดลายเสื้อกจากแรงบันดาลใจในพื้นที่ชุมชน	30,000
4	ค่าจ้างจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (เสื้อก) เพื่อขอรับรองมาตรฐาน	30,000
5	ค่าจ้างจัดเตรียมเอกสารและขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	20,000
6	ค่าจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์และแบรนด์สินค้า	25,000
7	ค่าวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน (การเก็บรักษาอายุผลิตภัณฑ์)	10,200
		165,000

**** ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ**

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์พร้อมหนังสือแนส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....
(นายอรุณศักดิ์ ไชยอุบล)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี มรภ.อุดรธานี