



แบบฟอร์ม

2

5

6

7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานมีความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

2. ชื่อโครงการ : ข้าวสุขภาพลดน้ำตาลในเลือดจากสารสกัดขมิ้นชัน

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NE-01 การพัฒนาการผลิตข้าว

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัต กรรมที่รับผิดชอบในโครง การ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ชื่อ – นามสกุล : นายชลวิษฐ์ ยูวชิต ตำแหน่ง : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร : 061-597-8996 อีเมล : Drchonlawitfbs@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	การพัฒนาสารสกัดจากสมุนไพรไทย การแปรรูปผลิตภัณฑ์และถ้ายทอดเทคโนโลยีการผลิต	พัฒนาสารสกัดจากขมิ้นชันแปรรูปข้าวเคลือบสารสกัดและชาสมุนไพรจากพืช
รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัต กรรมที่รับผิดชอบในโครง การ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
2. ชื่อ – นามสกุล : ดร.พัทธวัน นาใจแก้ว ตำแหน่ง : รองศาสตราจารย์ เบอร์โทร : 063-948-8838 อีเมล : pattawan.na@udru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาสารสกัดจากสมุนไพรไทย การแปรรูปผลิตภัณฑ์และถ้ายทอดเทคโนโลยีการผลิต	การพัฒนาสารสกัดจากสมุนไพรไทยเพื่อเป็นอาหารในโครงการ U2T ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
3. ชื่อ – นามสกุล : นางสาวเรวดี หมวดดาร์ักษ์ ตำแหน่ง : อาจารย์ เบอร์โทร : 064-679-7159 อีเมล : rawadee.mu@udru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การแปรรูปผลิตภัณฑ์และถ้ายทอดเทคโนโลยีการผลิต	การแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในโครงการ U2T ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
4. ชื่อ – นามสกุล : นายณรงค์ ชันติศรีไพบูลย์ ตำแหน่ง : อาจารย์ เบอร์โทร : 062-163-6882 อีเมล : Udrushared@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และการวางแผนช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	การวางแผนการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนและช่องทางการจัดจำหน่าย
5. ชื่อ – นามสกุล : นาย นรเพชร พองอ่อน ตำแหน่ง : อาจารย์ เบอร์โทร : 094-191-5356 อีเมล : norapech5007@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การสำรวจพื้นที่แปลงสมุนไพรและแปลงนาข้าว	การวางแผนการจัดการเกษตรแปลงใหญ่
6. ชื่อ – นามสกุล : นางสาวศิริภรณ์ โคตะมี ตำแหน่ง : อาจารย์ เบอร์โทร : 090-854-4189 อีเมล : kotamee.siri@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การสำรวจพื้นที่แปลงสมุนไพรและแปลงนาข้าว	การวางแผนการจัดการเกษตรแปลงใหญ่
7. ชื่อ – นามสกุล : นางชลธิชา รัมพนินิล ตำแหน่ง : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร : 086-715-1877 อีเมล : chonticha.ru@udru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การวางแผนช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	การจัดทำบัญชีครัวเรือนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
8. ชื่อ – นามสกุล : นางสาวจิรพร จันรา ตำแหน่ง : อาจารย์ เบอร์โทร : 094-275-7557	ผู้ร่วมโครงการ	ช่องทางการค้าระหว่างประเทศ	การวางแผนการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ

อีเมล : jiraporn.ju@udru.ac.th			
--------------------------------	--	--	--

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

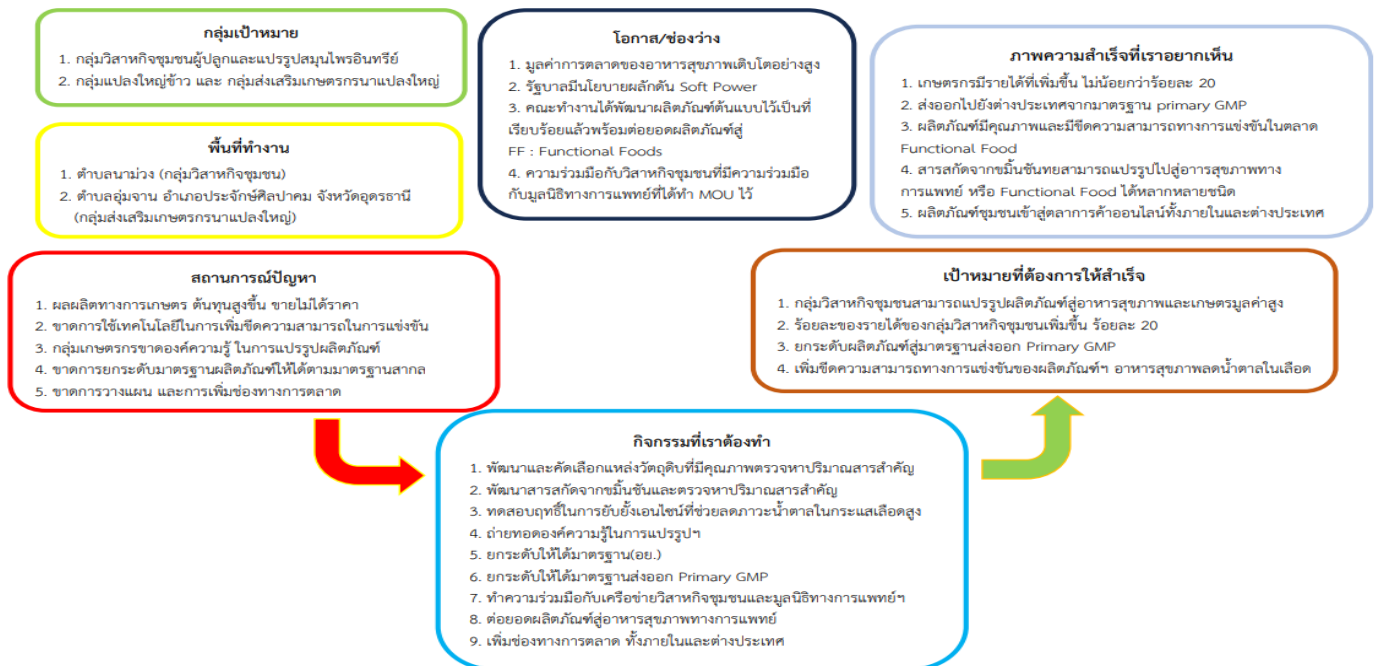
² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง)

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ☒ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา_____)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการมาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีดำเนินการ_____)
- ☒ **☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย**
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) _____ มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) _____ โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) _____ กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) _____ โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน_____ปีที่ได้รับทุน_____
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน_____โดย ☒ ไม่เคยดำเนินการ ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :



การวิเคราะห์ตลาดของ ข้าวเคลือบสมุนไพร หรือ ข้าวสุขภาพ ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ (Functional Food) มีหลายปัจจัยที่ควรพิจารณาเพื่อวิเคราะห์ทั้งในด้านโอกาสและความท้าทาย โดยสรุปได้ดังนี้:

1. แนวโน้มตลาดอาหารเพื่อสุขภาพ

- ความต้องการที่เพิ่มขึ้น: ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและโภชนาการมากขึ้น โดยเฉพาะหลังสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งกระตุ้นความสนใจในอาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและลดความเสี่ยงของโรคเรื้อรัง
- ความนิยมของ Functional Food: อาหารที่มีคุณสมบัติเสริมสุขภาพ เช่น เสริมภูมิคุ้มกัน บำรุงสมอง หรือช่วยระบบย่อยอาหาร กำลังเป็นที่นิยมอย่างมาก
- การสนับสนุนจากภาครัฐ: หลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย มีนโยบายสนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและสมุนไพรไทย

2. ปัจจัยทางด้านผู้บริโภค

- กลุ่มเป้าหมาย:
 - คนรักสุขภาพ เช่น ผู้ที่ใส่ใจเรื่องโภชนาการและการดูแลตัวเอง
 - ผู้สูงอายุที่มองหาอาหารช่วยดูแลสุขภาพโดยเฉพาะโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดัน และโรคหัวใจ
 - คนทำงานและคนเมืองที่ต้องการอาหารที่สะดวกและมีประโยชน์ต่อร่างกาย
- พฤติกรรมการบริโภค:
 - ผู้บริโภคต้องการผลิตภัณฑ์ที่ สะดวกต่อการรับประทาน และมี รสชาติอร่อย พร้อมทั้งมีประโยชน์ด้านสุขภาพ
 - ความสนใจใน “Natural Ingredients” หรือวัตถุดิบจากธรรมชาติ เช่น สมุนไพรไทย หรือข้าวปลอดสารพิษ

3. โอกาสของตลาดข้าวเคลือบสมุนไพร

- จุดเด่นของผลิตภัณฑ์:

- ข้าวเคลือบสมุนไพรสามารถสร้างความแตกต่างด้วยการเพิ่มคุณสมบัติพิเศษ เช่น เคลือบด้วยสมุนไพรที่มีฤทธิ์ช่วยลดน้ำตาลในเลือด ต้านอนุมูลอิสระ หรือเสริมภูมิคุ้มกัน - การใช้ สมุนไพรไทย เช่น ขมิ้นชัน ใบเตย หรือฟ้าทะลายโจร สามารถตอบโจทย์ตลาดที่ต้องการความเป็นธรรมชาติและวัฒนธรรมไทย

- โอกาสในการส่งออก:

- ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่สนใจผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี จีน และยุโรป มีความต้องการอาหาร Functional Food ที่มีเอกลักษณ์

- การเน้นตราสินค้าที่ชูความเป็นไทย อาจเพิ่มมูลค่าในตลาดต่างประเทศ

4. ความท้าทาย

- ต้นทุนการผลิต:

- การพัฒนาและเคลือบสมุนไพรอาจมีต้นทุนที่สูงกว่าอาหารธรรมดา โดยเฉพาะถ้าต้องการคงคุณภาพและประโยชน์ของสมุนไพร

- การรับรู้ของผู้บริโภค:

ผู้บริโภคบางกลุ่มยังไม่เข้าใจถึงประโยชน์ของ *Functional Food* ทำให้ต้องใช้เวลาและงบประมาณในด้านการตลาดเพื่อสร้างความตระหนักรู้

- มาตรฐานสินค้า:

- ต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพ เช่น ออย. หรือมาตรฐานสากลเพื่อการส่งออก ซึ่งอาจใช้เวลาและงบประมาณสูง

- การแข่งขันในตลาด:

- ตลาด Functional Food มีการแข่งขันสูง เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์หลายประเภท เช่น ขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพ โปรตีนแท่ง เครื่องดื่มสมุนไพร

5. กลยุทธ์การทำตลาด

- เน้นความแตกต่าง:

- สร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ เช่น สูตรสมุนไพรเฉพาะ หรือข้าวสายพันธุ์พิเศษที่แตกต่างจากคู่แข่ง

- การสื่อสารแบรนด์:

- ใช้กลยุทธ์ Storytelling เล่าเรื่องราวเกี่ยวกับคุณค่าของสมุนไพรไทยหรือประโยชน์ของข้าวสุขภาพ

- ช่องทางการจัดจำหน่าย:

- ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Shopee, Lazada หรือเว็บไซต์ของตัวเอง รวมถึงช่องทางส่งออก

- จับมือกับพันธมิตร:

- ร่วมมือกับองค์กรด้านสุขภาพ โรงพยาบาล หรือร้านค้าสุขภาพ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ

- การพัฒนานวัตกรรม:

- ลงทุนในงานวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของตลาด

6. ขนาดตลาดและการเติบโต

- มูลค่าตลาด: ตลาดอาหาร Functional Food ทั่วโลกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมีมูลค่ากว่า 300,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2027
- ศักยภาพในไทย: ข้าวและสมุนไพรเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ไทยมีความได้เปรียบทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ จึงสามารถพัฒนาต่อยอดได้ดี

สรุป

ตลาดข้าวเคลือบสมุนไพรหรือข้าวสุขภาพเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง โดยเฉพาะในกลุ่ม Functional Food ที่ตอบโจทย์กระแสสุขภาพโลก อย่างไรก็ตาม การทำตลาดต้องอาศัยความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภค ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ และการสร้างความน่าเชื่อถือผ่านนวัตกรรมและการสื่อสารที่ดี

กรณีโครงการใหม่

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ และ กลุ่มส่งเสริม P6A นาแปลงใหญ่ เป็นแนวทางการยกระดับของกรมส่งเสริมการเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เกษตรกรมีการเพิ่มรายได้ให้กับชาวนา มีความมั่นคงในอาชีพและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนโดยได้ขับเคลื่อนการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพผลผลิตข้าวของชาวนา เน้นการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตและคุณภาพข้าว ซึ่งใช้วิธีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิต การบริหารจัดการการผลิต การตลาดไปพร้อมๆ กัน รวมถึงสนับสนุนการวางแผนการผลิตและปัจจัยที่จำเป็น ส่งเสริมให้ชุมชนบริหารจัดการตนเองและรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน ตำบลอุ่มจาน อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่ชุ่มน้ำเกษตรกรรมส่วนใหญ่ทำนาได้ถึง 2 รอบต่อปี มีระบบชลประทานที่อยู่ใกล้กับทะเลบัวแดง โดยมีจำนวนสมาชิกกลุ่มเกษตรกรของชาวนาแปลงใหญ่ ทั้งสองกลุ่ม รวมทั้งหมด 162 ครัวเรือน มีพื้นที่ทั้งหมด 1,138 ไร่ ผลผลิตคือข้าวนาปีและข้าวนาปรัง ที่มีคุณภาพ แต่ในสภาพปัจจุบันสมาชิกในกลุ่มขาดความเข้มแข็ง ไม่มีการรวมกลุ่มผลิข้าวอย่างต่อเนื่อง ทำให้พื้นที่ของกลุ่มที่ประกอบด้วย พื้นที่ส่วนโรงสีข้าว โกดัง สำนักงานของโกดัง และพื้นที่ลานกว้างของโรงสี จึงไม่สามารถผลิตข้าวได้ตามวัตถุประสงค์

โครงการข้าวสุขภาพลดน้ำตาลในเลือดจากสารสกัดขมิ้นชันของจังหวัดอุดรธานีเป็นโครงการต่อยอดกับผลงานของคณะผู้วิจัย(หลักฐานตามเอกสารแนบ) ที่พัฒนานวัตกรรมข้าวเคลือบสารสกัดจากขมิ้นชันและได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้แก่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ซึ่งคณะผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ข้าวในชุมชนได้ถึง 10~15 เท่า ซึ่งราคาข้าวไทยได้ประสบปัญหาราคาคงต่ำมากที่สุดในรอบ 10 ปี ตามการวิเคราะห์ของนายกสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย ซึ่งพบว่าราคาข้าวเปลือกที่ต่ำลงในปีนี้ ข้าวเปลือกเหนียวเป็นชนิดที่เห็นชัดที่สุด ล่าสุดวันที่ 5 พ.ย. 2565 อยู่ที่กิโลกรัม (โครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาข้าวสุขภาพทางการแพทย์สำหรับผู้มีภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูงเป็นโครงการที่ต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวเคลือบสารสกัดฯ เป็นโครงการเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศด้วย FFC Thailand หรือ Foods with Function Claims โดยต่อยอดในการนำมาวิจัยในการลดภาวะ hyperglycemia ด้วยการตรวจหาฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์แอลฟาอะไมเลสและแอลฟาไกลโคซิเดสในสาร Curcumin

ที่สกัดได้จากขมิ้นชันของตำบลนาเมืองไทย อำเภอน้ำโสม จังหวัดอุดรธานี ที่ตรวจพบค่าสารสำคัญ Curcumin สูงถึง 9.3% โดยน้ำหนัก ซึ่งเป็นค่าปริมาณสารสำคัญที่สูงเป็นอันดับ 2

ของโลกเพื่อนำมาแปรรูปเป็นข้าวสุขภาพทางการแพทย์สำหรับผู้มีภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูง และทำการวิจัยตรวจหาฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์แอลฟาอะไมเลสและแอลฟาไกลูโคซิเดสที่เหมาะสมในผลิตภัณฑ์ข้าวสุขภาพ นอกจากนี้ในโครงการวิจัยยังมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและสร้างนวัตกรรมชุมชนพร้อมทั้งแปลงสาธิต พันธุ์ข้าวที่มีค่า GI (Glycemic Index) ต่ำ อาทิ กข 43 และไรต์เบอร์รี่ และยังสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ คือศูนย์เรียนรู้การแปรรูปข้าวเคลื่อนสารสกัดสมุนไพรโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน พร้อมทั้งยกระดับให้ได้มาตรฐาน โดยความร่วมมือทั้งภาคเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (เอกสารแนบ) และภาคเอกชน (มาตรฐาน GMP) รวมทั้งการทดสอบตลาดทั้งตลาดการค้าชายแดน และตลาด ออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ

สำหรับข้าวหอมลมน้ำตาลในเลือด ได้มี “โครงการชาไทยสู่สากล :

พัฒนาการผลิตชาจากสารสกัดสมุนไพรไทยและยกระดับให้ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก Primary GMP ในพื้นที่ 5 จังหวัด รองรับมทรรรมพืชสวนโลก

พร้อมสร้างช่องทางการตลาดภายในและต่างประเทศ”ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีเป็นที่สำเร็จและเป็นต้นแบบ โดยมีหนังสือรับรองผลงานและการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต

ผลงานที่ผ่านมา นักวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ได้วิจัยและพัฒนาข้าวเคลือบสารสกัดจากสมุนไพรไทยทั้ง 7 ชนิด

ซึ่งเป็นการพัฒนาการแปรรูปข้าวสู่นวัตกรรมอาหารแห่งสุขภาพทางการแพทย์พร้อมทั้งยกระดับให้ได้มาตรฐานสากล(อ ย.) และพัฒนาชาจากพืชสมุนไพรไทยทั้ง 3 ชนิด

ซึ่งเป็นการพัฒนาชาจากพืชสมุนไพรสู่นวัตกรรมแห่งสุขภาพทางการแพทย์พร้อมทั้งยกระดับให้ได้มาตรฐาน Primary GMP ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับส่งออกไปยังต่างประเทศ

พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีเป็นที่สำเร็จและเป็นต้นแบบ โดยมีหนังสือรับรองผลงานและการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต



หนังสือรับรองผลงาน

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพรไทย นาม่วง รหัสทะเบียน 4-41-25-01/1-0036
ตำบลนาม่วง อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี

เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

หนังสือฉบับนี้ ทำขึ้นเพื่อรับรองผลงานของ ผศ.ชวลิต ชูขิต หัวหน้าโครงการฯ วิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี อาจารย์ที่ปรึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพรไทย นาม่วง ว่าเป็นผู้พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ทั้ง ๗ ชนิด ได้แก่



ข้าวกล้องอบแห้ง สูตรพิเศษ ผศ.ชวลิต ชูขิต



ข้าวกล้องอบแห้ง สูตรพิเศษ ผศ.ชวลิต ชูขิต



ข้าวกล้องอบแห้ง สูตรพิเศษ ผศ.ชวลิต ชูขิต



ข้าวกล้องอบแห้ง สูตรพิเศษ ผศ.ชวลิต ชูขิต



ข้าวกล้องอบแห้ง สูตรพิเศษ ผศ.ชวลิต ชูขิต



ข้าวกล้องอบแห้ง สูตรพิเศษ ผศ.ชวลิต ชูขิต



ข้าวกล้องอบแห้ง สูตรพิเศษ ผศ.ชวลิต ชูขิต

โดยได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีและมอบลิขสิทธิ์การผลิตให้แก่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน นาม่วง เพื่อประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้ก้าวหน้า

ลงชื่อ (นายประภาส อัคร)

ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพรไทย นาม่วง
กำนันตำบลนาม่วง
สมาคมกำนันผู้ใหญ่บ้านจังหวัดอุดรธานี



หนังสือรับรองผลงาน

เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพรไทย นาม่วง รหัสทะเบียน 4-41-25-01/1-0036
ตำบลนาม่วง อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี

เมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

หนังสือฉบับนี้ ทำขึ้นเพื่อรับรองผลงานของ ผศ.ชวลิต ชูขิต หัวหน้าโครงการฯ วิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี อาจารย์ที่ปรึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพรไทย นาม่วง ว่าเป็นผู้พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ทั้ง ๓ ชนิด ได้แก่



ชาสมุนไพร สูตรพิเศษ ผศ.ชวลิต ชูขิต



ชาสมุนไพร สูตรพิเศษ ผศ.ชวลิต ชูขิต



ชาสมุนไพร สูตรพิเศษ ผศ.ชวลิต ชูขิต

โดยได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีและมอบลิขสิทธิ์การผลิตให้แก่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน นาม่วง เพื่อประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้ก้าวหน้า

ลงชื่อ (นายประภาส อัคร)

ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพรไทย นาม่วง
กำนันตำบลนาม่วง
สมาคมกำนันผู้ใหญ่บ้านจังหวัดอุดรธานี

ข้อมูลผู้ประกอบการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ รหัสทะเบียน 4-41-25-01/1-0036 ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 32 หมู่ 6 ตำบลนาม่วง อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี มีสมาชิกรวมกว่า 50 ราย เดิมเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดหนองลุมพุกมีจุดประสงค์เพื่อผลิตปุ๋ยใช้เองในกลุ่มเพื่อลดรายจ่ายครัวเรือน ก่อตั้งครั้งแรกในปี พ.ศ. 2560 โดยความร่วมมือของคณาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีร่วมก่อตั้งให้ชุมชน ต่อมาในปี พ.ศ. 2561 จึงขยายกิจการของกลุ่มมาส่งเสริมการปลูกและแปรรูปสมุนไพรเพื่อยกระดับรายได้ให้ชุมชนโดยในปัจจุบันสามารถผลิตปุ๋ยอินทรีย์แจกจ่ายให้สมาชิกลดรายจ่ายครัวเรือนได้ถึงปีละ 150,000 บาท โดยเกษตรกรสมาชิกส่วนใหญ่มีอาชีพทำนาและรับจ้างมีรายได้จากการเกษตรนาข้าว อยู่ที่ประมาณ 5,000 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน ต่อมาได้มีการขยายการประกอบการของกลุ่มออกมาปลูกและแปรรูปสมุนไพรโดยความร่วมมือกับคณาจารย์ในโครงการจนสามารถขึ้นทะเบียนสถานที่ประกอบอาหารได้อย่างถูกต้อง และได้จดทะเบียนรวมกันในนามวิสาหกิจชุมชน ชื่อเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพรไทย รหัสทะเบียน 4-41-25-01/2-0010 ตำบลนาม่วง อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี ผลิตภัณฑ์และการบริหารจัดการกลุ่ม ต่อมาในปี 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีได้มีโครงการยุวชนอาสาลงมาในพื้นที่ซึ่งได้พัฒนาจากจากขมิ้นชันและเกสรบัวหลวงได้เป็นต้นแบบในโครงการ ร่วมกับโครงการ U2T ปี 2565 ที่ได้พัฒนาข้าวเคลือบสารสกัดจากสมุนไพรไว้หลายชนิด การผลิตในช่วงเริ่มต้นได้มีการลงทุนกันภายในของกลุ่มโดยใช้ส่วนที่เป็นเงินสด และส่วนที่เป็นวัตถุดิบเช่นข้าว เกสรบัว สมุนไพรต่างๆในท้องถิ่นมาตีเป็นมูลค่าแทนเงินสด ซึ่งผลประกอบการจนถึงปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 10,000บาท~20,000บาทต่อเดือนโดยกลุ่มได้นำเงินที่ได้มาบริหารจัดการภายใน เป็นค่าวัตถุดิบให้สมาชิก ค่าแรงงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าต้นทุนการผลิต ซึ่งปัญหาที่ใหญ่ที่สุดคือความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ยังขาดผลทางห้องปฏิบัติการและรูปแบบของ

ผลิตภัณฑ์ให้ดูเป็นสากล กลุ่มเกษตรกรขาดองค์ความรู้ในการที่จะช่วยยกระดับทั้งคุณภาพและมาตรฐานของการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ขาดการตลาดและช่องทางการตลาด

โครงการคลินิกเทคโนโลยีจะช่วยแก้ปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้อย่างตรงจุดและยั่งยืน ตรงความต้องการของตลาด ซึ่งปัจจุบันการเติบโตของตลาด FF: Functional Food มีมูลค่ามากขึ้นทุกๆปี โครงการจะสามารถเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ยกกระดับจนถึงมาตรฐานสำหรับส่งออก Primary GMP และสร้างผู้ประกอบการใหม่พร้อมช่องทางการตลาดอย่างครบวงจร

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ต้นน้ำ 1. ผลผลิตทางการเกษตรและสมุนไพรขายไม่ได้ราคาโดยเฉพาะข้าวและขมิ้นชันไทยซึ่งแปลงขมิ้นชันในพื้นที่ขาดการตรวจสอบปริมาณสารสำคัญการทำมาตรฐานแปลงปลูกซึ่งจะกระทบไปถึงคุณภาพของวัตถุดิบเพื่อใช้ในการแปรรูป	1. ส่งเสริมการทำแปลงข้าวอินทรีย์จากต้นทุนชุมชนและตรวจสอบปริมาณสารสำคัญและคุณภาพวัตถุดิบในแปลงเกษตรกร 1.1 ส่งเสริมการทำแปลงข้าวอินทรีย์จากต้นทุนชุมชนโดยใช้เศษวัสดุพืชมาผลิตเป็นถ่านชีวภาพร่วมกับการขยายเชื้อจุลินทรีย์สังเคราะห์แสงเพื่อใช้ในนาข้าว 1.2 ตรวจสอบปริมาณสาร Curcuminoid ในแปลงขมิ้นชันของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูก
กลางน้ำ 2. ขาดการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	2. พัฒนาสารสกัดและทดสอบฤทธิ์การยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสและการต้านอนุมูลอิสระ 2.1 พัฒนาสารสกัดจากขมิ้นชันที่คัดมาจากแปลงที่มีคุณภาพในพื้นที่ 2.2 ตรวจสอบปริมาณสาร Curcuminoid ที่อยู่ในสารสกัดจากขมิ้นชัน 2.3 ทดสอบฤทธิ์การยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสและการต้านอนุมูลอิสระของสารสกัด
ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
3. กลุ่มเกษตรกรขาดองค์ความรู้ ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์	3. นำสารสกัดมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นข้าวสุขภาพเคลือบสารสกัดและข้าวข้าวหอมจากสารสกัดขมิ้นชันไทย 3.1 ถ่ายทอดเทคโนโลยีในการเตรียมวัตถุดิบและแปรรูปข้าวสุขภาพเคลือบสารสกัดจากขมิ้นชันเพื่อลดภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูง 3.2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีในการเตรียมวัตถุดิบและแปรรูปข้าวข้าวหอมผสมสารสกัดจากขมิ้นชันเพื่อลดภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูง
4. ขาดการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานสากล	4. ยกกระดับให้ได้มาตรฐานสากลและมาตรฐานส่งออก Primary GMP ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน นำออกสู่ตลาด

	4.1ยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสุภาพเคลือบสารสกัดจากขมิ้นชันเพื่อลดภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูง ให้ได้การรับรองมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) 4.2ยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวหอมผสมสารสกัดจากขมิ้นชันเพื่อลดภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูง ให้ได้การรับรองมาตรฐานส่งออก Primary GMP
ปลายน้ำ 5. ขาดการวางแผน และการเพิ่มช่องทางการตลาด	5.สร้างSoft Power จากขมิ้นชันไทยต่อขมิ้นชันไทยสู่สากล สร้างช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ รวมทั้งตลาดการค้าออนไลน์

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมการทำให้ข้าวอินทรีย์ และสร้างนวัตกรรมข้าวสุภาพเคลือบสารสกัดจากขมิ้นชัน และข้าวหอมสุภาพลดภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูงที่ผลิตโดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกรนาแปลงใหญ่
2. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวสุภาพเคลือบสารสกัดจากขมิ้นชัน และข้าวหอมสุภาพลดภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูงสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกรนาแปลงใหญ่
3. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล (อย.)และมาตรฐานส่งออก Primary GMP ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

1. ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์
ชื่อผู้ประสานงาน นายสุนทร รสดี เบอร์โทร 064-110-0263
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 17.2959132 ลองจิจูด 103.0140014
2. ชื่อกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มส่งเสริมเกษตรกรนาแปลงใหญ่ P6A รหัสทะเบียน 5095
ชื่อผู้ประสานงาน นายพงษ์ศักดิ์ เกิดบำรุง เบอร์โทร 088-673-4178
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 17.2351048 ลองจิจูด 103.0699630

9. ระยะเวลาดำเนินการ :

- ปีที่ 1 ธันวาคม 2566 – พฤศจิกายน 2567
- ปีที่ 2 ธันวาคม 2567 – พฤศจิกายน 2568
- ปีที่ 3 ธันวาคม 2568 – พฤศจิกายน 2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

ปีที่	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของผู้ประกอบการ	แผน/องค์ความรู้	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
1 (ต้นทาง)	1. ผลผลิตทางการเกษตรและสมุนไพรขายไม่ได้ราคา โดยเฉพาะข้าวและขมิ้นชันไทยซึ่งแปลงขมิ้นชันในพื้นที่ขาดการตรวจสอบปริมาณสารสำคัญ การทำมาตรฐานแปลงปลูก ซึ่งจะกระทบไปถึงคุณภาพของวัตถุดิบเพื่อใช้ในการแปรรูป	1. ส่งเสริมการแปลงข้าวอินทรีย์จากต้นทุนชุมชนโดยใช้เศษวัชพืชมาผลิตเป็นวัสดุบำรุงดินและถ่านชีวภาพร่วมกับการขยายเชื้อจุลินทรีย์สังเคราะห์แสงเพื่อใช้ในนาข้าว 2. ตรวจสอบปริมาณสารสำคัญ(Curcuminoid)ในแปลงขมิ้นชันเพื่อเตรียมทำเป็นค่ามาตรฐาน เพิ่มโอกาสในการจำหน่ายวัตถุดิบสดและแปรรูปแห้ง	1. สำรวจเศษวัสดุและวัชพืชในชุมชนเพื่อใช้ในส่งเสริมการแปลงข้าวอินทรีย์จากต้นทุนชุมชนโดยใช้เศษวัชพืชมาผลิตเป็นวัสดุบำรุงดินและถ่านชีวภาพร่วมกับการขยายเชื้อจุลินทรีย์สังเคราะห์แสงเพื่อใช้ในนาข้าวในกลุ่มเกษตรกรนาแปลงใหญ่ และตรวจหาปริมาณสารโลหะหนักตกค้างเพื่อคัดเลือกเป็นวัตถุดิบเพื่อแปรรูป 2. สำรวจแปลงขมิ้นชันของเกษตรกรคัดเลือกวัตถุดิบส่งตรวจหาปริมาณสาร Curcuminoid เพื่อใช้เป็นดัชนีบอกถึงคุณภาพของขมิ้นชัน	1. ข้าวนาแปลงใหญ่ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยจากการปนเปื้อนโลหะหนักและสารเคมี 2. แปลงขมิ้นชันที่มีค่าปริมาณสารสำคัญCurcuminoid สูงเพื่อเตรียมสำหรับการแปรรูป	1.วัตถุดิบที่มีคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยที่ใช้สำหรับแปรรูป	1. เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายวัตถุดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 20
(กลางทาง)	2. ขาดการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 3. กลุ่มเกษตรกรขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 4. ขาดการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานสากล	3. ต้องการเทคโนโลยีที่ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันกับตลาด 4. องค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด 5. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานสากล	3. พัฒนาสารสกัดคุณภาพสูงจากขมิ้นชันและทดสอบฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์แอลฟา กลูโคซิเดสและการต้านอนุมูลอิสระในการช่วยลดภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูงเพื่อใช้ในการแปรรูป 4. ถ่ายทอดเทคโนโลยีในการเตรียมสารสกัดจากขมิ้นชันเพื่อใช้ในการแปรรูป	3. เกษตรกรจำนวน50คนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ 1)การเตรียมสารสกัด 2)การแปรรูปข้าวเคลือบสารสกัดฯ 3)การแปรรูปข้าวหอมลนน้ำตาลในเลือด 4. สารสกัดคุณภาพสูงที่มี%สารCurc	2.เกิดผลิตภัณฑ์ที่เป็น Functional Food ออกสู่ตลาดจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ 3.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 60 มีองค์ความรู้สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ ทั้ง 2 ชนิดได้อย่างต่อเนื่อง	2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ20 3.เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับตลาดจากการได้รับการรับรองมาตรฐาน

(ปลายทา ง)		มมาตรฐานสากลและสามารถส่งออก ไปยังต่างประเทศได้	5. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวเคลือบ สารสกัดและข้าวข้าวหอมลดภาวะน้ำตาล ในกระแสเลือดสูง 6. ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้รับรองมาตรฐาน สากล(อย.)และมาตรฐานสำหรับส่งออก Primary GMP	uminoidที่ช่วยลดภาวะน้ำตาลใน กระแสเลือดสูงใช้สำหรับแปรรูปผ ลิตภัณฑ์ 5. ได้ผลิตภัณฑ์ข้าวเคลือบสารสกัดจาก ขมิ้นชันที่ช่วยลดภาวะน้ำตาลใน กระแสเลือดสูงที่ได้รับการรับรองมาต รฐาน(อย.) 6. ได้ผลิตภัณฑ์ข้าวข้าวหอมลดภาวะน้ ้ำตาลในกระแสเลือดสูงที่ได้รับการรับ รองมาตรฐานสำหรับส่งออก Primary GMP	4.ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานสากล(อย.)และม าตรฐานสำหรับส่งออกPri mary GMP	
	5. ขาดการวางแผน และการเพิ่มช่องทางการตลาด	6. เพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อจำหน่ายสิ นค้าผลิตภัณฑ์	7. อบรมในการสร้างผู้ประกอบการใหม่ใน โครงการเพื่อจำหน่ายสินค้าและผลิตภ ณฑ์	7. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เข้าร่วม โครงการจำนวน 50 คน	5. เกิดแพตฟอร์มอนไลน์ขอ งสินค้าและบริการจำนวน 2 แพตฟอร์ม	4.รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่าร้อยละ 20
ปีที่	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของผู้ประกอบการ	แผน/องค์ความรู้	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
2	1. ความต้องการพัฒนาการเพิ่มขีด ความสามารถทางการแข่งขัน สู่อาหารสุขภาพ functional Food ทดสอบปริมาณสารcurcumini od	1. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน 2. เพิ่มองค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภ ณฑ์ 3. เพิ่มช่องทางการตลาด	1. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันโด ยทดสอบปริมาณสาร curcuminiod ทดสอบฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลโค ซิเดสและการต้านอนุมูลอิสระในผลิตภ ณฑ์ข้าวสุขภาพเคลือบสารสกัด	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่อาหารสุขภาพ functional Food ลดน้ำตาลในเลือดจำนวน2ผลิตภัณฑ์ (ข้าวเคลือบสารสกัดและข้าวข้าว อม)	1. เพิ่มขีดความสามารถทางก ารแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์ ทั้ง2ชนิด 2. ผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ชนิดเข้าสู่ตลาดอาหารเฉพาะ	1.รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่าร้อยละ 20

	ทดสอบฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสและการต้านอนุมูลอิสระในผลิตภัณฑ์ข้าวสุขภาพเคลือบสารสกัดและชาข้าวหอมจากสารสกัดขมิ้นชันไทยและการเพิ่มช่องทางการตลาด		และชาข้าวหอมจากสารสกัดขมิ้นชันไทย ย สู่อาหารสุขภาพ functional Food 2. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 3. เพิ่มช่องทางการตลาดและทำความร่วมมือกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและมูลนิธิทางารแพทย์	2. เกษตรกรจำนวน50คนได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหาร Functional Food 3. จำนวนผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น50 คน	าะทาง(FF:Functional Food) 3. เพิ่มช่องทางการตลาดจำนวน2ช่องทาง	
3	1. ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดสู่ความหลากหลายชนิดของ Soft Power จากขมิ้นชันไทยต่อยอดพัฒนาสารสกัดจากขมิ้นชันไทยสู่สากลและการเพิ่มช่องทางการตลาด	1. พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากสารสกัดขมิ้นชันสู่อาหารเฉพาะ(FF)ทางลดน้ำตาลในเลือดหลายหลายชนิด 2. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์	1. พัฒนาต่อยอดสารสกัดสู่ Nanocurcumin เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดูดซึม 2.พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดสู่ความหลากหลายชนิด สร้าง Soft Power จากขมิ้นชันไทยต่อยอดขมิ้นชันไทยสู่สากล 3.สร้างช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ	1.มีผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ 2 ชนิดที่เกิดจากการพัฒนาสารสกัดในรูป Nanocurcumin ที่เพิ่มประสิทธิภาพการดูดซึม 2.เกษตรกรจำนวน 50 คนได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหาร Functional Food 3. จำนวนผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น50คน	1 .เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันกับตลาด 2. เกษตรกรสามารถต่อยอดการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อสูตลาด 3. เกิดการค้ำระหว่างประเทศจากแพลตฟอร์มออนไลน์	1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

ห่วงโซ่คุณค่า



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

Key Partners พันธมิตรภายใต้ MOU (เอกสารแนบ) - เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ - มูลนิธิโรงพยาบาลมะเร็งอุดรธานี - มูลนิธิโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสานห้วยเก็ง - สมาคมกำนันผู้ใหญ่บ้าน จังหวัดอุดรธานี - ผู้นำชุมชนในพื้นที่ 11 ตำบล - องค์กรในจังหวัด หอการค้า ห้างร้าน อทส. ไปรษณีย์ โรงพยาบาลมหาวิทยาลัย 	Key Activities - วิจัยและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ข้าวเคลือบสารสกัดและชาข้าวหอมสุขภาพ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ลงในพื้นที่ชุมชน - ยกระดับมาตรฐาน ออย. และ Primary GMP - พัฒนาโรงงานผลิตข้าวเคลือบสารสกัดและชาข้าวหอมสุขภาพและยกระดับให้ได้มาตรฐาน Key Resource - ข้าวและจมูกข้าวในพื้นที่ชุมชน - ชุมชนที่มีผลตรวจสารจากโครงการเมืองสมุนไพร - แรงงานภาคประชาชนของชุมชนของกลุ่ม	Value Proposition - ผลิตภัณฑ์ข้าวเคลือบสารสกัดและชาข้าวหอมลดน้ำตาลในเลือดด้วยสารสกัด Curcumin ที่มีผลตรวจและงานวิจัย - ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ออย. และ Primary GMP - ข้าวเคลือบสารสกัดและชาข้าวหอมลดน้ำตาลที่มีผลตรวจ Curcumin จากชุมชน 	Customer Relationships - มีความร่วมมือ(MOU) กับเครือข่าย . - วิสาหกิจชุมชน สมาคมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน จังหวัดอุดรธานี มูลนิธิฯ รพ.มะเร็ง โรงพยาบาลการแพทย์แผนไทย - อยู่ในพันธกิจขององค์กรภาครัฐและเอกชน ในการช่วยจัดจำหน่าย  Channel - จากความร่วมมือภายใต้ MOU - จากพันธกิจของภาครัฐในการช่วยสินค้าชุมชน - บริษัทห้างร้าน - สร้างผู้ประกอบการค้าออนไลน์จากโครงการ 	Customer Segments - ผู้มีภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูง - ผู้มารับบริการโรงพยาบาลภายในจังหวัดและต่างพื้นที่ - จัดจำหน่ายผ่านมูลนิธิทางการแพทย์ภายใต้ MOU - ผู้รักสุขภาพทั่วประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ 
Cost Structure - วัตถุดิบข้าว จมูกข้าว และสมุนไพรในชุมชน - ค่าจ้างแรงงานในชุมชน - ค่าการจัดการ ค่าเอกสาร ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าสาธารณูปโภค 			Revenue Streams - ระดมทุนจาก การจัดตั้งกองทุนหรือสหกรณ์ที่บริหารงานโดยคณะกรรมการที่มาจากภาคประชาชน - รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวเคลือบสารสกัดและชาข้าวหอมลดน้ำตาลในเลือด - รายได้จากการจำหน่ายข้าว และ ชาจมูกข้าวของชุมชน - รายได้ที่มีใช้ตัวเงิน ความต้องการของตลาดจากข้าวเคลือบสารสกัดและชาข้าวหอมลดภาวะน้ำตาลในเลือด	

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย ย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q ₃	Q			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		4			
1.สำรวจแปลงข้าวในพื้นที่และทดสอบหาปริมาณสารจากแปลงข้าวและแปลงมันชันในจังหวัดอุดรธานี	✓												0	1. ผศ.ชลวิษฐ์ ยูวชิต 2. รศ.ดร.พัทธาวัน นาใจแก้ว	1. บรรยาย 2.
2.ส่งเสริมการทำแปลงข้าวอินทรีย์จากต้นทุนชุมชนโดยใช้เศษวัชพืชมาผลิตเป็นวัสดุบำรุงดินและถ่านชีวภาพร่วมกับการขยายเชื้อจุลินทรีย์สังเคราะห์แสงเพื่อใช้ในนาข้าว		✓											70,000	3. อาจารย์เรวดี หมวดดาร์กซ์ 4. อาจารย์ณรงค์ ขันดีศรีไพบุลย์ 5. ผศ.ดนัย ศิริบุรี 6. นางสาวศิริภรณ์ โคตะมี 7. ผศ.ชลธิชา รัมพณินิล	ถ่ายทอดเทคโนโลยี ย (ฝึกปฏิบัติ) 3. ฝึกปฏิบัติการสร้าง
3. พัฒนาลิถภัณฑ์เป็น ข้าวสุขภาพเคลือบสารสกัดและชาข้าวหอมจากสารสกัดมันชันไทยพร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยี			✓										100,000		ช่องทางการตลาด
4. ยกระดับให้ได้มาตรฐานสากลและมาตรฐานส่งออก Primary GMP ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน นำออกสู่ตลาด				✓									0		ออนไลน์พร้อม จำหน่าย 4. การให้คำปรึกษา
5. ทดสอบปริมาณสาร Curcuminoid ทดสอบฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสและการ					✓								100,000	1. ผศ.ชลวิษฐ์ ยูวชิต 2. รศ.ดร.พัทธาวัน นาใจแก้ว	1. บรรยาย

ด้านอนุมูลอิสระในผลิตภัณฑ์ข้าวสุขภาพเคลือบสารสกัด และชาข้าวหอมจากสารสกัดขมิ้นชันไทย																3. อาจารย์เรวดี หมวดดาร์กซ์	2.
6. ถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อยอดสู่อาหารสุขภาพ functional Food เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน						✓	✓								100,000	4. อาจารย์ณรงค์ ชันดีศรีไพบูลย์	ถ่ายทอดเทคโนโลยี (ฝึกปฏิบัติ)
7 เพิ่มช่องทางการตลาดโดยทำความร่วมมือกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและมูลนิธิทางการแพทย์								✓							50,000	5. ผศ.ดนัย ศิริบุรี	3. ฝึกปฏิบัติการสร้าง
8.พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดสารสกัดสู่นานอูร์คิวมิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดูด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันสู่เกษตรกรมูลค่าสูง									✓						100,000	1. ผศ.ชลวิษฐ์ ยูวชิต	1. บรรยาย
9.พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดสู่ความหลากหลายชนิดสร้าง Soft Power จากขมิ้นชันไทยต่อยอดขมิ้นชันไทยสู่สากล										✓	✓				100,000	2. รศ.ดร.พัทธวัน นาใจแก้ว	2.
10. สร้างช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ													✓		50,000	3. อาจารย์เรวดี หมวดดาร์กซ์	ถ่ายทอดเทคโนโลยี (ฝึกปฏิบัติ)
																4. อาจารย์ณรงค์ ชันดีศรีไพบูลย์	3. ฝึกปฏิบัติการสร้าง
																5. นางสาวศิริภรณ์ โคตะมี	ง
																6. ผศ.ชลธิชา รัมพณินิล	
																7. อาจารย์ถนอมพรรณ ตริวณิชชากร	

3. ออกแบบ2ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์2ผลิตภัณฑ์ (1ข้าวสุกภาพเคลือบสารสกัดจากขมิ้นชันเพื่อลดน้ำตาลในกระแสดเลือด 2ข้าวหอมสุกภาพฯ)					✓	✓							0	7. ผศ.ชลธิชา ร่มพณีนิล 8. อาจารย์ถนอมพรรณ ตริวนิชชากร	
4. อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีจำนวน 4 เรื่อง 1) อบรมเชิงปฏิบัติการ ส่งเสริมการทำให้แปลงข้าวอินทรีย์จาก ต้นทุนชุมชนโดยใช้เศษวัชพืชมาผลิต เป็นวัสดุบำรุงดินเพื่อแปลงข้าว 2 อบรมเชิงอบรมเชิงปฏิบัติการการ การผลิตถ่านชีวภาพอัดเม็ด(Bio Charcoal)ร่วมกับการขยายเชื้อจุลินทรีย์ สังเคราะห์แสงเพื่อใช้ในนาข้าวใน กลุ่มเกษตรกรเกษตรกรรณแปลงใหญ่ และตรวจหาปริมาณสารโลหะหนัก								✓	✓				170,000		1. บรรยาย 2. ถ่ายทอดเทคโนโลยี (ฝึกปฏิบัติ) 3. ฝึกปฏิบัติการสร้าง ช่องทางการตลาด ออนไลน์พร้อม จำหน่าย 4. การให้คำปรึกษา

ตกค้างเพื่อคัดเลือกเป็นวัตถุดิบเพื่อ แปรรูป 2) อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการเตรียม วัตถุดิบและขบวนการการผลิตข้าว สุสุภาพเคลือบสารสกัดจากขมิ้นชัน เพื่อลดน้ำตาลในกระแสเลือด 3) อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตช ้าวหอมลดภาวะน้ำตาลในกระแส เลือดสูงจากสารสกัดขมิ้นชันไทยแล ะมาตรฐานส่งออก Primary GMP ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน															
										✓	✓				
5. การติดตาม ประเมินผลและสรุปผลงาน												✓	0		
สรุปงบประมาณ													170,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	50	50
2. แปลงเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการทดสอบหาปริมาณสารสำคัญและสารเจือปนโลหะหนัก ปีที่ 1 1) ทดสอบหาปริมาณสารโลหะหนักในแปลงข้าวพื้นที่โครงการ 2) ทดสอบหาปริมาณสารสำคัญ ในสารสกัดขมิ้นชันที่เตรียมใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 3) ทดสอบหาปริมาณสารสำคัญและโลหะหนัก ในผลิตภัณฑ์ข้าวเคลือบสารสกัด 4) ทดสอบหาปริมาณสารโลหะหนัก ในผลิตภัณฑ์ข้าวข้าวหอม ปีที่ 2 1) ทดสอบหาปริมาณสาร Curcuminoid ในวัตถุดิบขมิ้นชัน 2) ทดสอบหาปริมาณสาร Curcuminoid ในสารสกัดขมิ้นชัน 3) ทดสอบฤทธิ์การยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสในการต้านภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูงในสารสกัดจากขมิ้นชันเพื่อเตรียมแปรรูปผลิตภัณฑ์ 4) ทดสอบฤทธิ์การยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสในการต้านภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูงในผลิตภัณฑ์ข้าวเคลือบสารสกัด 5) ทดสอบฤทธิ์การยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสในการต้านภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูงในผลิตภัณฑ์ข้าวข้าวหอม ปีที่ 3 1) ทดสอบหาปริมาณสาร Curcuminoid ในวัตถุดิบขมิ้นชัน 2) ทดสอบหาปริมาณสาร Curcuminoid ในสารสกัดที่อยู่ในรูป Nano Curcumin 3) ทดสอบฤทธิ์การยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสในการต้านภาวะ	ชนิด	4	5	5

น้ำตาลในกระแสเลือดสูงในสารสกัดจากขมิ้นชันที่อยู่ในรูป Nano Curcumin เพื่อเตรียมแปรรูปผลิตภัณฑ์ 4) ทดสอบฤทธิ์การยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสในการต้านภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูงในผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ 2 ชนิดจากสารสกัดที่อยู่ในรูป Nano Curcumin				
3. จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น ปีที่ 1 1) ผลิตภัณฑ์ข้าวเคลือบสารสกัดจากขมิ้นชัน2)ผลิตภัณฑ์ชาข้าวหอมผสมสารสกัดจากขมิ้นชัน ปีที่ 2 1) ผลิตภัณฑ์ข้าวเคลือบสารสกัดจากขมิ้นชันยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสในการต้านภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูง 2) ผลิตภัณฑ์ชาข้าวหอมผสมสารสกัดจากขมิ้นชันยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสในการต้านภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูง ปีที่ 3 ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ชนิดผลิตภัณฑ์ทดสอบฤทธิ์การยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสในการต้านภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูงในผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ 2 ชนิดจากสารสกัดที่อยู่ในรูป Nano Curcumin ที่เพิ่มอัตราการดูดซึม	ชนิด	2	2	2
ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
4. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ปีที่ 1 จำนวน 4 เรื่อง คือ 1) เทคโนโลยีการทำวัสดุบำรุงดินจากเศษวัชพืชในชุมชน 2) การผลิตถ่านชีวภาพอัดเม็ดร่วมกับการขยายเชื้อจุลินทรีย์สังเคราะห์แสงเพื่อใช้ในแปลงข้าวอินทรีย์ 3) เทคโนโลยีการแปรรูปข้าวเคลือบสารสกัดจากขมิ้นชัน 4) เทคโนโลยีการแปรรูปชาข้าวหอมผสมสารสกัดจากขมิ้นชัน ปีที่ 2 จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่	เรื่อง	4	3	

1) เทคโนโลยีการเตรียมวัตถุดิบและสารสกัดฤทธิ์การยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสในการต้านภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูงเพื่อการแปรรูป 2) เทคโนโลยีการแปรรูปข้าวเคลือบสารสกัดจากขมิ้นชันฤทธิ์การยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสในการต้านภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูง 3) เทคโนโลยีการแปรรูปข้าวหอมผสมสารสกัดจากขมิ้นชันฤทธิ์การยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสในการต้านภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูง ปีที่ 3 จำนวน 3 เรื่อง 1) เทคโนโลยีการเตรียมวัตถุดิบและสารสกัดที่อยู่ในรูป Nano Curcumin ที่เพิ่มอัตราการดูดซึมและออกฤทธิ์การยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสในการต้านภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูงเพื่อการแปรรูป 2) เทคโนโลยีการแปรรูปข้าวเคลือบสารสกัดจากขมิ้นชันที่อยู่ในรูป Nano Curcumin ที่เพิ่มอัตราการดูดซึมและออกฤทธิ์การยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสในการต้านภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูง 3) เทคโนโลยีการแปรรูปข้าวหอมผสมสารสกัดจากขมิ้นชันที่อยู่ในรูป Nano Curcumin ที่เพิ่มอัตราการดูดซึมและออกฤทธิ์การยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสในการต้านภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูง				3
5. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่การรับรองมาตรฐาน ปีที่ 1 1) ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. 1 ชนิด 2) ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสำหรับส่งออก Primary GMP 1 ชนิด ปีที่ 2 1) ผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. 1 ชนิด	จำนวน	2	2	

2) ผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ผ่านการรับรองมาตรฐานสำหรับส่งออก Primary GMP 1 ชนิด				2
ปีที่ 3				
1) ผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. 1 ชนิด				
2) ผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ผ่านการรับรองมาตรฐานสำหรับส่งออก Primary GMP 1ชนิด				
6. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้น	คน	10	20	20
7. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	6	4	2
8. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
9. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
10. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	ร้อยละ	20	20	20

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
1. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	วิทยากร, อาคารสถานที่, ห้องปฏิบัติการ, วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือวิเคราะห์
2. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพรไทย รหัสทะเบียน 4-41-25-01/2-0010	วิทยากร, สถานที่ผลิตอาหาร,ห้องปฏิบัติการ, วัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือวิเคราะห์
3. มูลนิธิโรงพยาบาลมะเร็ง (ภายใต้MOU)	วิทยากร, ที่ปรึกษา,ช่องทางการตลาด
4.มูลนิธิโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสานห้วยเกิ้ง	วิทยากร, ที่ปรึกษา,ช่องทางการตลาด

15. ผลกระทบ

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

1. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
2. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ20
3. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินโครงการเปรียบเทียบจากงบประมาณที่ได้รับไม่น้อยกว่า 1 เท่า

ลดรายจ่าย

15.2 สังคม

แนวทางธุรกิจเพื่อสังคม

ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) เป็นรูปแบบธุรกิจที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาสังคมหรือสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายสร้างความยั่งยืนทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม แทนที่จะมุ่งแสวงหากำไรสูงสุดแบบธุรกิจทั่วไป

รายได้หรือผลกำไรส่วนใหญ่จะถูกนำกลับมาลงทุนเพื่อขยายผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

ตัวอย่างแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม ได้แก่:

1. สร้างรายได้และการจ้างงานในชุมชนการส่งเสริมให้คนในชุมชนมีรายได้ที่มั่นคงผ่านการผลิตสินค้าและบริการ
2. การพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่นส่งเสริมการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. การสร้างความเข้มแข็งในชุมชนสนับสนุนการพัฒนาทักษะของคนในชุมชน เช่น การอบรมความรู้ด้านการผลิตและการจัดการ
4. การอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและธรรมชาติ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

ตัวอย่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวสมุนไพร

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวอินทรีย์ตำบลหนองบัว (จังหวัดสุรินทร์)

กลุ่มนี้เน้นการผลิตข้าวอินทรีย์คุณภาพสูง โดยผสมผสานสมุนไพรในกระบวนการผลิต เช่น ข้าวกล้องผสมสมุนไพร (ขมิ้น ตะไคร้ ใบเตย) เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการและตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

- รับซื้อข้าวจากเกษตรกรในชุมชนที่ปลูกแบบอินทรีย์
- เพิ่มมูลค่าข้าวด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร เช่น ชา ข้าวอบกรอบ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อชุมชน

- เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรในพื้นที่
- สร้างความตระหนักรู้ด้านการปลูกข้าวแบบยั่งยืน
- สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่น

สรุป

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวสมุนไพรถือเป็นตัวอย่างธุรกิจเพื่อสังคมที่ช่วยแก้ปัญหาเศรษฐกิจชุมชนและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ขณะเดียวกันยังตอบสนองต่อกระแสความต้องการของตลาดสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน

1. มีผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 30 คน
2. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ของคนในชุมชนเพิ่มไม่น้อยกว่า 20 คน
3. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 อาชีพ

15.3 สิ่งแวดล้อม

1. จำนวนแปลงข้าวและแปลงเกษตรของกลุ่มเกษตรกรนาแปลงใหญ่และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าสู่กระบวนการเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 แปลง

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 670,000 บาท

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 170,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจำนวน170,000บาท ประกอบด้วย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี		
โครงการ	ข้าวสุขภาพลดน้ำตาลในเลือดจากสารสกัดขมิ้นชัน	
ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ และ กลุ่มส่งเสริม P6A นาแปลงใหญ่	19,800
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 *4 คน *5 วัน = 4,800 บาท	
	- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 3,000 *5 วัน = 15,000	
2	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการส่งเสริมการแปลงข้าวอินทรีย์จากต้นทุนชุมชนโดยใช้เศษวัชพืชมาผลิตเป็นวัสดุบำรุงดิน	25,000
3	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตถ่านชีวภาพอัดเม็ด (Bio Charcoal)ร่วมกับการขยายเชื้อจุลินทรีย์สังเคราะห์แสงเพื่อใช้ในนาข้าวในกลุ่มเกษตรกรมเกษตรกรนาแปลงใหญ่	30,000
4	ค่าจ้างตรวจหาปริมาณสารโลหะหนักตกค้างเพื่อคัดเลือกเป็นวัตถุดิบเพื่อแปรรูป	20,000
5	ค่าวัตถุดิบในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ (ข้าวสุขภาพเคลือบสารสกัดจากขมิ้นชันเพื่อลดน้ำตาลในกระแสเลือด และชาข้าวหอมลดภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูงจากสารสกัดขมิ้นชันไทย)	25,200
6	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวสุขภาพเคลือบสารสกัดจากขมิ้นชันเพื่อลดน้ำตาลในกระแสเลือด	25,000
7	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตชาข้าวหอมลดภาวะน้ำตาลในกระแสเลือดสูงจากสารสกัดขมิ้นชันไทย	25,000
		170,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก

ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน

- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม
ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ
บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

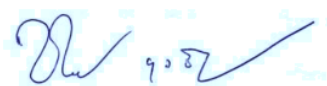
- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม
และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา

หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา

ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงาน ในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นายชลวิษฐ์ ยูาจิต)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2567



เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยนางสาวศรีัญญา รสดี มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์

ที่ตั้งสถานประกอบการ 32 หมู่ 6 บ้านหนองลุมพุก ตำบลนาม่วง อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี

พิกัดละติจูด : 17.2959132 ลองจิจูด: 103.0140014

ชื่อประธาน นางสาวศรีัญญา รสดี เบอร์โทร 064-110-0263

ชื่อผู้ประสานงาน นายสุนทร รสดี เบอร์โทร 064-110-0263

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 50 คน ปีที่ก่อตั้ง 2561 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 3 ปี ทุนจดทะเบียน 40,000 บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ชาเกสรบัว ยอดขายต่อเดือน 10,000 รายได้ต่อเดือน 5,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ชาคาโมมาย ยอดขายต่อเดือน 5,000 รายได้ต่อเดือน 2,500 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวตรีผลา ยอดขายต่อเดือน 3,000 รายได้ต่อเดือน 1,500 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวโสมสกัด ยอดขายต่อเดือน 3,000 รายได้ต่อเดือน 1,500 บาท

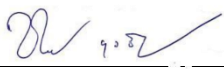
กลุ่มลูกค้า ภายในจังหวัดอุดรธานี

แหล่งจำหน่ายสินค้า ออฟไลน์

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
1. ขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด	เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของผลิตภัณฑ์โดยใช้งานวิจัย วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม
2. ขาดช่องทางการจัดจำหน่าย	

ลงชื่อ	
	(นายชวลิต ยุวชิต)
หมายเลขโทรศัพท์	061-597-8996
	ผู้สำรวจข้อมูล

ลงชื่อ	
	(นางสาวศรีณัฐา รสดี)
หมายเลขโทรศัพท์	064-110-0263
	ผู้ให้ข้อมูล

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ
- ๓.ลิงค์ Youtube และ PowerPoint นำเสนอ

<https://www.youtube.com/watch?si=FYlYVwATzjjKDmnq&v=f9-BLY9bbIU&feature=youtu.be>

<https://drive.google.com/drive/folders/1GqMV0W5WuWsaN0YEKkaXagkTqx8AxLYG>



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2567

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยนายประภาส อำคา มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มส่งเสริมเกษตรกรรมแปลงใหญ่ P6A รหัสทะเบียน 5095

ที่ตั้งสถานประกอบการ 77 หมู่ 11 ต.อุ่มจาน อ.ประจักษ์ศิลปาคม จ.อุดรธานี โทรศัพท์ 0647879321

พิกัดละติจูด : 17.2351048

ลองจิจูด: 103.0699630

ชื่อประธาน นายประภาส อำคา

เบอร์โทร 093-562-3398

ชื่อผู้ประสานงาน นายพงษ์ศักดิ์ เกิดบำรุง

เบอร์โทร 088-673-4178

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☐ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☒ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 162 คน ปีที่ก่อตั้ง 2559 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 7 ปี ทุนจดทะเบียน - บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวเปลือก ยอดขายต่อเดือน 6,000 รายได้ต่อเดือน 3,000 บาท

กลุ่มลูกค้า ภายในจังหวัดอุดรธานี

แหล่งจำหน่ายสินค้า ออฟไลน์

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วน.
1. ขาดองค์ความรู้การแปรรูปข้าวเพื่อเพิ่มรายได้	เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของผลิตภัณฑ์โดยใช้งานวิจัย วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม
2. ขาดช่องทางการตลาดในการจำหน่าย	

ลงชื่อ

(นายพลวิช ภูวชิต)

หมายเลขโทรศัพท์ 061-597-8996

ผู้สำรวจข้อมูล

ลงชื่อ

(นายประภาส อำคา)

หมายเลขโทรศัพท์ 093-562-3398

ผู้ให้ข้อมูล

หมายเหตุ

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์

32 หมู่ 6 บ้านหนองลุมพุก ตำบลนาม่วง

อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี

วันที่ 20 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางสาวศรียุยา รสดี ชื่อกลุ่ม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพร อินทรีย์และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 50 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. พัฒนาสารสกัด และทดสอบฤทธิ์การยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสและการต้านอนุมูลอิสระ	เกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร้อยละ 20
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เป็น ข้าวสุขภาพเคลือบสารสกัด และชาข้าวหอมจากสารสกัดขมิ้นชันไทย พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยี	เกษตรกรกลุ่มมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรร้อยละ 20
3. ยกระดับให้ได้มาตรฐานสากลและมาตรฐานส่งออก Primary GMP ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน นำออกสู่ตลาด	

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์
ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ
โอกาสนี้



โรงพยาบาลมะเร็งอุดรธานี
UDONTHANI CANCER HOSPITAL



โรงพยาบาลห้วยเก็ง
HUAIKOENG HOSPITAL
www.hkhospital.go.th

มูลนิธิโรงพยาบาลมะเร็ง



บันทึกความร่วมมือ



ด้วยมติคณะรัฐมนตรีวันที่ 28 เมษายน 2563 ว่าด้วย “มาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป
อาหาร ปี พ.ศ. 2562-2570” ตั้งเป้าขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารที่อุปเท่ห์ของ
โลกควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวบนฐานเกษตร4.0เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรและเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารใน 18
กลุ่มจังหวัด เพื่อกระจายการลงทุนเพิ่มการจ้างงานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรทั่วทุกภูมิภาค
ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด โดยเฉพาะในจังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นศูนย์กลางจังหวัดในภาคอีสาน
สมาคมกำนันผู้ใหญ่บ้านจังหวัดอุดรธานี มูลนิธิโรงพยาบาลมะเร็งจังหวัดจังหวัดอุดรธานี โรงพยาบาลห้วย
เก็งและศูนย์เรียนรู้วิจัยและพัฒนาพืชสมุนไพรไทย นาม่วง ทั้ง 4 หน่วยงานได้เห็นพ้องต้องกันที่จะมีความ
ร่วมมือ เพื่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานเพื่อแปรรูปสินค้าการเกษตรพร้อมทั้งจัดจำหน่ายทั้งภายในและ
ต่างประเทศเป็นการสร้างสมดุลใหม่ในการพัฒนาประเทศและแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ยกระดับสินค้า
ทางด้านการเกษตรและสมุนไพรไทยให้เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นเยาว์
(Kid Entrepreneers) ขึ้นภายในจังหวัดอุดรธานี ซึ่งเห็นพ้องต้องกัน ที่จะร่วมลงนามบันทึกความ
ร่วมมือทั้ง 4 ฝ่าย ดังนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชลวิษฐ์ ยุวจิต)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศรีบุญาร สดี)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

