

## แบบฟอร์ม

2  
5  
6  
8

### ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

#### แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกย่องขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

| ขั้นตอนการพัฒนา                                      | แนวทางเบื้องต้น                                                                   |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน     | การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช. |
| ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ            | นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์             |
| ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม | ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม               |

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน :มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

2. ชื่อโครงการ :โลชั่นน้ำมันข้าว: นวัตกรรมเครื่องสำอางจากพืชท้องถิ่น จังหวัดชัยภูมิ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NE-04: นวัตกรรมเพื่อเกษตรปลอดภัยครบวงจร (พืชและสัตว์)

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

| รายชื่อผู้ร่วมโครงการ<br>ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง<br>เบอร์โทร อีเมล | หน้าที่รับผิดชอบ<br>ในโครงการ <sup>1</sup> | องค์ความรู้/เทคโนโลยี/<br>นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน<br>โครงการ                                                                                                                       | ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. วาสนา คำไทย                                                      | หัวหน้าโครงการ                             | 1. องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์<br>2. องค์ความรู้การทำแผนธุรกิจ แผนการตลาดและโมเดลแผนธุรกิจ<br>3. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาข้อเสนอแบบบรรจุภัณฑ์<br>4. ความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ | ๑. ร่วมพัฒนากระเปาะจากเปลือกในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP ประจำปี ๒๕๖๕ ของชุมชน กลุ่มทอเสื่อบ้านเปือยเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ<br>๒. เป็นวิทยากรในโครงการพัฒนาสินค้าชุมชนวิถีใหม่ กลุ่มบ้านนาเสียวผลิตข้าวเกรียบปากหม้อ<br>๓. เป็นผู้ร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นผลิตข้าวเกรียบอินทรีย์ผาลัม, ข้าวเกรียบกล้วยโฮมเตยชัยสิทธิ์ทอง, พัฒนาเครื่องจักสานไม้ไผ่ |

|                                                 |                                            |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 |                                            |                                                                                                                                                                                                  | ๔. เป็นวิทยากรในโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University Marketplace กลุ่มทอเสื่อกกตำบลโนนกกและศรีมอาน้ำ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.สุกร วรรณสิงห์                                | ผู้ร่วมโครงการ                             | 1. องค์ความรู้กระบวนการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์<br>2. องค์ความรู้การทำแผนธุรกิจ แผนการตลาดและโมเดลแผนธุรกิจ<br>3. องค์ความรู้ด้านการช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์                          | ๑.ร่วมพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ของวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่บ้านเพชร บ้านกุดขอนแก่น อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ<br>๒. เป็นวิทยากรในโครงการวิเทศสัมพันธ์บ้านนาเสียว ผลิตภัณฑ์ปาร้าบองหมูสับ<br>๓. เป็นผู้ร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นผลิตข้าวเกรียบอินทผลัม, ลูกชิ้นเห็ดฟาร์มกาญจนา, ข้าวเกรียบกล้วยโฮมเตยชัยสีทอง                                                                                                                       |
| 3.สุนันทา สุภพล                                 | ผู้ร่วมโครงการ                             | 1. องค์ความรู้การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์<br>2. องค์ความรู้การวางแผนการทำกำไร<br>3. องค์ความรู้การกำหนดราคาขาย<br>4. ความเชี่ยวชาญด้านการเงินและบัญชี                                     | ๑.ร่วมพัฒนากระเป๋าจากผ้าทอมือในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP ประจำปี ๒๕๖๔ จังหวัดชัยภูมิ<br>๒.ร่วมพัฒนาลูกประคบสมุนไพรในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP ประจำปี ๒๕๖๕<br>๓.เป็นวิทยากรในโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ประจำปี ๒๕๖๗ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากกก ๔.เป็นผู้ร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นผลิตกระเป๋าจักสานจากไม้ไผ่,กระเป๋าจากขาม้า,โฮมเตยชัยสีทอง<br>๕.เป็นวิทยากรบรรยายเกี่ยวกับการต้นทุนผลิตภัณฑ์, การบัญชีครัวเรือน ในโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น |
| 4.วาสนา แสงทอง                                  | ผู้ร่วมโครงการ                             | 1. องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ<br>2. ความเชี่ยวชาญด้านการตลาด                                                                                                                                 | ๑.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยังยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ แหยมเห็ดและข้าวเกรียบเห็ด<br>๒.ร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นผลิตข้าวเกรียบเห็ดและแหยมเห็ด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5.ว่าที่ร้อยตรีแพทย์แผนไทยธนพล อัครวานิชศิริกุล | ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางค์ | 1. แพทย์แผนไทยสาขาเวชกรรม เกษัชกรรม<br>2. ผลิตภัณฑ์ ลูกประคบสมุนไพร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม<br>3. รางวัลผลิตภัณฑ์ดีเด่นประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผลิตภัณฑ์ ลูกประคบสมุนไพร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | ๑. วิทยากรสอนการแปรรูปสมุนไพร การผลิตเครื่องสำอางและเกษตรอินทรีย์<br>๒. วิทยากรสอนการแปรรูปสมุนไพรและเครื่องสำอางให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิและหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

<sup>1</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

<sup>2</sup>แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ :** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)  
☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....  
☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชากิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)  
☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อนำ) .....โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)  
☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อนำ) .....โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)  
☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน  
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....  
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ  
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

## 6. **หลักการและเหตุผล:**

ปัจจุบันอุตสาหกรรมเครื่องสำอางมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เน้นการใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติและพืชท้องถิ่น เนื่องจากผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับสุขภาพและการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โลชั่นที่ใช้ส่วนผสมจากพืชธรรมชาติจึงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในวัตถุดิบท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางคือน้ำมันข้าว ซึ่งเป็นวัตถุดิบจากพืชที่มีอยู่มากมายในประเทศไทย น้ำมันข้าวมีสารอาหารที่สำคัญและคุณสมบัติที่จำเป็นประโยชน์ต่อผิวพรรณ เช่น การให้ความชุ่มชื้น ปรับสภาพผิวให้เรียบเนียน และลดการระคายเคือง

นอกจากนี้ น้ำมันข้าวยังมีสารต้านอนุมูลอิสระที่ช่วยชะลอการเกิดริ้วรอยและฟื้นฟูสภาพผิวที่เสื่อมโทรม ทำให้เป็นที่สนใจของนักวิจัยและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ การพัฒนาโลชั่นน้ำมันข้าวจากพืชท้องถิ่นไทยจึงเป็นโอกาสสำคัญที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบท้องถิ่น ขณะเดียวกันก็ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและรักษาวัฒนธรรมการใช้ประโยชน์จากพืชพื้นบ้านของไทย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ไทยในตลาดเครื่องสำอางธรรมชาติ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

นายจำนงค์ มณีโชติ วิชากิจชุมชนข้าวอินทรีย์บ้านหนองแดงใหญ่ จังหวัดชัยภูมิเป็นกลุ่มเกษตรกรผลิตข้าวอินทรีย์ในพื้นที่ 800 กว่าไร่ โดยมีที่นาเป็นของตนเองและใช้วิธีการปลูกแบบปลอดสารพิษ

การพัฒนาโลชั่นน้ำมันข้าวจากพืชท้องถิ่นไทยจึงเป็นโอกาสสำคัญที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบท้องถิ่น ขณะเดียวกันก็ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและรักษาวัฒนธรรมการใช้ประโยชน์จากพืชพื้นบ้านของไทย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ไทยในตลาดเครื่องสำอางธรรมชาติ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

| ประเด็นปัญหา                                                            | แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. เนื่องจากไม่ใช้สารเคมีข้าวจึงได้ผลผลิตน้อย                           | การเพิ่มมูลค่าด้วยการพัฒนาเป็นครีมน้ำนมข้าว                                                           |
| 2. ขาดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างสัญลักษณ์สินค้า   | การใช้องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยเพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์ระดับชุมชน มีตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ |
| 3. ขาดความรู้ด้านการคำนวณต้นทุนและการกำหนดราคาขาย                       | ให้ความรู้ด้านการคำนวณต้นทุนและการกำหนดราคาขาย                                                        |
| 4. ขาดทักษะในการพัฒนาและจัดการระบบการผลิต การพัฒนา มาตรฐานการผลิตสินค้า | การใช้อ้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การปฏิบัติการ ร่วมกันภายใต้การผลิตที่เป็นที่ยอมรับของตลาด      |

## 7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่นน้ำนมข้าวที่ใช้วัตถุดิบจากพืชท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคกับน้ำนมข้าวในการผลิตผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิว

## 8. กลุ่มเป้าหมาย :

ในการดำเนินโครงการมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างความยั่งยืนให้แก่กลุ่ม  
มีข้อมูลดังนี้

### ชื่อกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจข้าวอินทรีย์บ้านหนองแดงใหญ่ อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

### ชื่อประธานกลุ่ม

นายจำนงค์ มณีโชติ

ที่อยู่ บ้านเลขที่ 155 หมู่ 1 ตำบลช่องสามหมอ อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

### พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย

พิกัด 16.036908514733714,102.29401674135158

จำนวนสมาชิก 66 คน

## 9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ระยะเวลาการดำเนินการในภาพรวม 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2570 ตามข้อมูลดังต่อไปนี้

| ปีที่   | ระยะเวลา                        |
|---------|---------------------------------|
| ปีที่ 1 | 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568 |
| ปีที่ 2 | 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569 |
| ปีที่ 3 | 1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570 |

## 10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

การดำเนินโครงการครั้งนี้เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองแนวทางการพัฒนาในห่วงโซ่คุณค่า Value Chain ที่ NE-  
๐๔: นวัตกรรมเพื่อเกษตรปลอดภัยครบวงจร (พืชและสัตว์)

ห่วงโซ่คุณค่า Value chain



**ผลผลิต** ผลผลิต โลชั่นน้ำมันข้าวดีไซน์ใหม่ที่ผสมผสานระหว่างข้าวและสมุนไพรที่มีกลิ่นหอม

ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถตั้งตัวชี้วัดของโครงการได้

1. ผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนาความรู้ จำนวน 30 คน
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ 3 ผลิตภัณฑ์ (โลชั่นน้ำมันข้าวสกัดจากพืชธรรมชาติ โลชั่นน้ำมันข้าวผสมวิตามิน โลชั่นน้ำมันข้าวผสม)
3. จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 3 เรื่อง ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การคิดคำนวณต้นทุนและ การกำหนดราคาขาย การลดค่าใช้จ่ายในการผลิต

**ผลลัพธ์** ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาผ่านการรับรองมาตรฐาน ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. ที่ได้รับการพัฒนา

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเลขที่จดแจ้งจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**ผลกระทบ** มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต การจ้างงาน

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 5 คน
3. การปลูกข้าวปลอดสารพิษ เกิดพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 20 ไร่
4. เครื่องสำอางที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ช่วยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และลดการพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ

## 11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Key Partners</b><br>- กลุ่มเกษตรกร<br>-ร้านค้าชุมชน สหกรณ์<br>-หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่น โรงพยาบาล<br>-ช่องทางการตลาดออนไลน์                               | <b>Key Activities</b><br>- สูตรโลชั่นน้ำมันข้าวมีความปลอดภัย<br>-ทำตลาดและสร้างแบรนด์เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย<br>-บริหารช่องทางการขาย<br>-จัดหาวัตถุดิบจากชุมชน<br><br><b>Key Resources</b><br>-วัตถุดิบน้ำมันข้าวคุณภาพดีจากชุมชนท้องถิ่นไทย<br>-โรงงานผลิตที่ได้มาตรฐานเครื่องสำอาง | <b>Value Propositions</b><br>- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากธรรมชาติที่ใช้วัตถุดิบจากน้ำมันข้าว<br>-โลชั่นปราศจากสารเคมีอันตราย<br>-ผลิตภัณฑ์ที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม<br>-ส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่นและสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น | <b>Customer Relationship</b><br>- ให้คำปรึกษาด้านการดูแลผิวผ่านช่องทางออนไลน์<br>- จัดโปรแกรมพิเศษให้ตัวอย่างทดลองใช้<br><br><b>Channels</b><br>- ร้านค้าออนไลน์<br>- ร้านขายของฝาก<br>- งานแสดงสินค้า OTOP เกี่ยวกับสุขภาพและความงาม<br>- การขายตรง | <b>Customer Segments</b><br>-ผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากธรรมชาติ<br>-กลุ่มคนที่มีความใส่ใจหรือผิวแห้ง<br>-กลุ่มคนที่รักสุขภาพชอบกลิ่นธรรมชาติและดอกไม้ไทย |
| <b>Cost Structure</b><br>- ต้นทุนการจัดหาวัตถุดิบ<br>- ค่าใช้จ่ายในการควบคุมคุณภาพ<br>- ค่าขนส่ง ค่าโทรศัพท์<br>- ค่าการตลาดและการโฆษณา<br>- ค่าการจัดจำหน่าย |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Revenue Streams</b><br>-รายได้จากการขายปลีก<br>-รายได้จากการขายส่ง                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                    |

## 12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

### 12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/<br>กิจกรรม                                                     | ปีที่ 1 |    |    |    | ปีที่ 2 |    |    |    | ปีที่ 3 |    |    |    | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup> | วิธีการ<br>ดำเนินงาน <sup>5</sup> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------------------|---------------------------|-----------------------------------|
|                                                                                       | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 |                     |                           |                                   |
| ปีที่ 1 การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น มผช.     |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |                     |                           |                                   |
| 1.1 กิจกรรมลงพื้นที่และวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน                                          |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 7,440               | วาสนา คำไทยและคณะ         | การบรรยายและลงมือปฏิบัติ          |
| 1.2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและการผลิตผลิตภัณฑ์                                      |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 70,800              | วาสนา คำไทยและคณะ         | การบรรยายและลงมือปฏิบัติ          |
| 1.3 กิจกรรมปรับปรุงผลิตภัณฑ์                                                          |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 33,800              | วาสนา คำไทยและคณะ         | การบรรยายและลงมือปฏิบัติ          |
| 1.4 กิจกรรมออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์                                            |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 11,800              | วาสนา คำไทยและคณะ         | การบรรยายและลงมือปฏิบัติ          |
| 1.5 กิจกรรมอบรมความรู้การคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขาย                                   |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 13,600              | วาสนา คำไทยและคณะ         | การบรรยายและลงมือปฏิบัติ          |
| 1.6 กิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องการจดแจ้งเลขที่เครื่องหมาย                             |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 9,400               | วาสนา คำไทยและคณะ         | การบรรยายและลงมือปฏิบัติ          |
| 1.7 กิจกรรมทดสอบตลาดสำรวจความพึงพอใจ                                                  |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 21,210              | วาสนา คำไทยและคณะ         | การบรรยายและลงมือปฏิบัติ          |
| ปีที่ 2 เป้าหมายนำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |                     |                           |                                   |
| 2.1 กิจกรรมการขยายสายผลิตภัณฑ์                                                        |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 50,000              | สุนันทา สุภาพและคณะ       | การบรรยายและลงมือปฏิบัติ          |
| 2.2 กิจกรรมการพัฒนาด้านการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจชุมชน                                  |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 20,000              | สุนันทา สุภาพและคณะ       | การบรรยายและลงมือปฏิบัติ          |
| 2.3 กิจกรรมเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ ระดับต้นน้ำ                              |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 30,000              | สุนันทา สุภาพและคณะ       | การบรรยายและลงมือปฏิบัติ          |
| 2.4 กิจกรรมเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจระดับกลางน้ำ                              |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 75,000              | สุนันทา สุภาพและคณะ       | การบรรยายและลงมือปฏิบัติ          |
| 2.5 กิจกรรมเสริมศักยภาพกิจกรรมตามโมเดลธุรกิจ ระดับปลายน้ำ                             |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 75,000              | สุนันทา สุภาพและคณะ       | การบรรยายและลงมือปฏิบัติ          |
| ปีที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม           |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |                     |                           |                                   |
| 3.1 กิจกรรมการขับเคลื่อนความยั่งยืนแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น                    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 50,000              | สุนันทา สุภาพและคณะ       | การบรรยายและลงมือปฏิบัติ          |
| 3.2 กิจกรรมขับเคลื่อนความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจสีเขียวแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน              |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 50,000              | สุนันทา สุภาพและคณะ       | การบรรยายและลงมือปฏิบัติ          |
| 3.3 กิจกรรมขับเคลื่อนความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจสีเขียวแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน              |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 50,000              | สุนันทา สุภาพและคณะ       | การบรรยายและลงมือปฏิบัติ          |
| 3.4 กิจกรรมขับเคลื่อนความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจสีเขียวแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน              |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 50,000              | สุนันทา สุภาพและคณะ       | การบรรยายและลงมือปฏิบัติ          |
| 3.5 กิจกรรมถอดองค์ความรู้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชนสู่การเป็น Green BCE                    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 50,000              | สุนันทา สุภาพและคณะ       | ประชุมกลุ่มสัมมนา                 |
| สรุปงบประมาณ                                                                          | 168,050 |    |    |    | 250,000 |    |    |    | 250,000 |    |    |    | 668,050             |                           |                                   |

<sup>4</sup>ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

<sup>5</sup>วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

## 12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ยอมรับการสนับสนุนงบประมาณ

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/<br>กิจกรรม                               | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ          | วิธีการ<br>ดำเนินงาน   |
|-----------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|---------------------|-----------------------|------------------------|
| 1.1 กิจกรรมลงพื้นที่และ<br>วิเคราะห์ศักยภาพชุมชน                |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                     | วาสนา คำไทย<br>และคณะ | อบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ |
| 1.2 กิจกรรมอบรมเชิง<br>ปฏิบัติการการผลิตผลิตภัณฑ์               |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                     | วาสนา คำไทย<br>และคณะ | อบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ |
| 1.3 กิจกรรมปรับปรุงและ<br>พัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์                 |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                     | วาสนา คำไทย<br>และคณะ | อบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ |
| 1.4 กิจกรรมออกแบบตราและ<br>บรรจุภัณฑ์                           |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                     | วาสนา คำไทย<br>และคณะ | อบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ |
| 1.5 กิจกรรมอบรมความรู้การ<br>คำนวณต้นทุนและกำหนด<br>ราคาขาย     |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                     | วาสนา คำไทย<br>และคณะ | อบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ |
| 1.6 กิจกรรมอบรมให้ความรู้<br>เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์<br>ชุมชน |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                     | วาสนา คำไทย<br>และคณะ | อบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ |
| 1.7 กิจกรรมทดสอบตลาด<br>สำรวจความพึงพอใจ                        |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |                     | วาสนา คำไทย<br>และคณะ | อบรมเชิง<br>ปฏิบัติการ |
| สรุปงบประมาณ                                                    |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | 168,050             |                       |                        |

## 13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

| ผลผลิต/ผลลัพธ์                                                   | หน่วย  | ค่าเป้าหมายในแต่ละปี |         |         |
|------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|---------|---------|
|                                                                  |        | ปีที่ 1              | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 |
| 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี                   | คน     | 30                   | 30      | 30      |
| 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) | เรื่อง | 3                    | 2       | 2       |
| 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้              | คน     | 2                    | 2       | 2       |
| 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ                              | ร้อยละ | 80                   | 85      | 90      |
| 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์             | คน     | 15                   | 20      | 20      |
| 6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น                         | เท่า   | 1                    | 1.5     | 2       |
| อื่น ๆ                                                           |        |                      |         |         |

## 14. หน่วยงานสนับสนุน :

| ชื่อหน่วยงานสนับสนุน                                    | รูปแบบการสนับสนุน                                                             |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ            | ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ |
| 1. องค์การบริหารส่วนตำบล                                | อาคารสถานที่ การจัดกิจกรรม                                                    |
| 2. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด                             | วิทยากรในการให้ความรู้เกี่ยวกับการขอเลขที่จัดแจ้ง                             |
| 3. พัฒนาชุมชน                                           | ตรวจสอบปรับปรุงผลิตภัณฑ์                                                      |
| 4. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ | วิทยากรในการให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์                |



**15. ผลกระทบ :** (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

### 15.1 เศรษฐกิจ

**เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

1. การสร้างรายได้และอาชีพให้แก่เกษตรกรและชุมชนท้องถิ่น การใช้ข้าวช่วยให้เกษตรกรมีช่องทางเพิ่มมูลค่าให้กับพืชผล
2. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการผลิตข้าวอินทรีย์

**ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

1. ลดต้นทุนการซื้อวัตถุดิบนำเข้า (สารสกัดหรือส่วนผสมจากต่างประเทศ)
2. ลดการจ่ายการพึ่งพาผลิตภัณฑ์ดูแลผิวภายนอกชุมชน
3. สมาชิกมีรายได้ลดภาระทางการเงินจากลูกหลาน

### 15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. ส่งเสริมความภาคภูมิใจในทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการรักษาและสืบทอดองค์ความรู้ท้องถิ่น
2. เพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนและสร้างความสัมพันธ์ในท้องถิ่น ชุมชนร่วมมือกันพัฒนาและคุณภาพชีวิตร่วมกัน

### 15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. ลดการใช้สารเคมีในผลิตภัณฑ์ ข้าวเป็นพืชสมุนไพรในท้องถิ่น ลดปริมาณสารตกค้าง
2. การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ลดการพึ่งพาพืชเชิงเดี่ยว

## 16. บประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 750,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....168,050.. บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....250,000.. บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2570.....จำนวน.....250,000.. บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2568.....ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....168,050.....บาท ประกอบด้วย

| กิจกรรม                                          | รายการค่าใช้จ่าย                                                                    | ปริมาณ                            | ราคาต่อหน่วย | รวมเงิน |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|---------|
| 1.1 กิจกรรมลงพื้นที่และวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน     | - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์บ้านหนองแดงใหญ่ | ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 x 4 คน x 9 วัน | 8,640        | 8,640   |
|                                                  | - ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง                                                 | 3,000 x 9 วัน                     | 27,000       | 27,000  |
| 1.2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและการผลิตผลิตภัณฑ์ | - ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ                                                               | 1 คน x 10,000 บาท x 3 เดือน       | 30,000       | 30,000  |
|                                                  | - ค่าจ้างวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน                                                      | 1 งาน                             | 5,000        | 5,000   |
| 1.3 กิจกรรมปรับปรุงผลิตภัณฑ์                     | - ค่าจ้างออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ                                              | 3 ผลิตภัณฑ์ x 10,000 บาท          | 30,000       | 30,000  |
| 1.4 กิจกรรมออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์       | - ค่าจ้างออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์                                            | 1 งาน                             | 10,000       | 10,000  |

|                                                            |                                                                    |       |        |        |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------|
| 1.5 กิจกรรมอบรมความรู้เรื่องการคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขาย  | - ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การคำนวณต้นทุนและการกำหนดราคาขาย  | 1 งาน | 7,410  | 7,410  |
| 1.6 กิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องการจดแจ้งเลขที่เครื่องสำอาง | - ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการจดแจ้งเลขที่เครื่องสำอาง | 1 งาน | 20,000 | 20,000 |
|                                                            | - ค่าจ้างจัดเตรียมเอกสารและดำเนินการจดแจ้งเลขที่เครื่องสำอาง       | 1 งาน | 10,000 | 10,000 |
| 1.7 กิจกรรมทดสอบตลาดสำรวจความพึงพอใจ                       | - ค่าจ้างจัดทำทดสอบตลาดสำรวจความพึงพอใจ                            | 1 งาน | 20,000 | 20,00  |

**17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล:** ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

**18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :**

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา ค้าไทย)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

อาจารย์ประจำสาขาการเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ

ด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม

