

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้ นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่1 มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

2. ชื่อโครงการ : ใหมย้อมครามบ้านกลางนางอ่อนโยน

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : 02 นวัตกรรมผ้าทออีสาน

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1. ผศ.ปภัสสิน ขาพิชิต โทร. 088-552-0130 E-mail: pokkasina@snru.ac.th	หัวหน้า โครงการวิจัย	1) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐาน ตรานกยูง 2) องค์ความรู้เรื่องการปลูก หม่อนเลี้ยงไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน และการย้อมคราม	1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอ ลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณ จาก MLC Special Fund 2022

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
		3) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐานเส้นไหม มกษ. และเส้นไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน 4) องค์ความรู้เรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 5) องค์ความรู้เรื่องสิ่งทอ 6) องค์ความรู้เรื่องการออกแบบสิ่งทอ 7) องค์ความรู้เรื่องการจัดจำหน่ายและการตลาด	2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลด่านม่วงคำ) ปีงบประมาณ 2565 3) โครงการยกระดับเศรษฐกิจรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (ตำบลด่านม่วงคำ) ปีงบประมาณ 2564 4) โครงการพัฒนาตลาดผ้าอีสานด้วยการย้อมคราม และสีธรรมชาติเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมย้อมคราม) ปีงบประมาณ 2563 จากงบบูรณาการภาคอีสาน 5) โครงการวิจัยทุนทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวจากความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นจากผ้าย้อมครามของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 6) การพัฒนาตลาดผ้าไหมย้อมครามจากภูมิปัญญาสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชน ได้รับทุนจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2562 7) โครงการยกระดับเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนวัฒนธรรมทอผ้าสู่อารยธรรมปราสาทขอม

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
			โบราณ ปิงปประมาณ 2561 จากกรมการท่องเที่ยวและกีฬา 8) โครงการวิจัยการพัฒนา รูปแบบและเส้นทางการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จาก ความหลากหลายทางชีวภาพ และทุนทางวัฒนธรรมบนฐาน ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนผ้า ย้อมคราม จังหวัดสกลนคร ได้รับทุนจากสถาบันวิจัยและ พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ สกลนคร ร่วมกับ สำนักงาน คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2560 9) โครงการสัมมนาวิชาการ ระดับชาติ “คุณค่า คุณค่า เลือค่า กับการพัฒนาที่ ยั่งยืน” ปีงบประมาณ 2559 จากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจ จากฐานชีวภาพ (องค์การ มหาชน) (BEDO)
2. ผศ.พรรณวดี ศรีขาว โทร. 086-850-2611 E-mail: pannawadee.s@snru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	1) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐาน ตรานกยูง 2) องค์ความรู้เรื่องการปลูก หม่อนเลี้ยงไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน และการย้อมคราม 3) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐานเส้น ไหม มกษ. และเส้นไหมพันธุ์ไทย พื้นบ้าน 4) องค์ความรู้เรื่องเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 5) องค์ความรู้เรื่องสิ่งทอ 6) องค์ความรู้เรื่องการออกแบบ สิ่งทอ 7) องค์ความรู้เรื่องการจัด จำหน่ายและการตลาด	1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอ ลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณ จาก MLC Special Fund 2022 2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลบะฮี) ปีงบประมาณ 2565 3) โครงการการศึกษาศักยภาพ เพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ ของเครือข่าย (Preliminary Research) ภายใต้กรอบ Health and Wellness Tourism โครงการพัฒนา เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
			เพื่อการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐาน ราก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 4) โครงการยกระดับเศรษฐกิจ รายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างราก แก้วให้ประเทศ) (ตำบลด่านม่วง คำ) ปีงบประมาณ 2564 5) การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ภูมิปัญญาหมอพื้นบ้านโดยการมี ส่วนร่วมในตำบลนาตาล อำเภอ เต่างอย จังหวัดสกลนคร ปีงบประมาณ 2564 6) โครงการพัฒนาตลาดผ้า อีสานด้วยการเยี่ยมชม และสี ธรรมชาติเพื่อการแปรรูป ผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมย้อม คราม) ปีงบประมาณ 2563 จาก งบบูรณาการภาคอีสาน
3. ดร.ต่อศักดิ์ เกษมสุข โทร. 081-263-9293 E-mail: torsak.kasemsuk@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	1) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐาน ตรานกยูง 2) องค์ความรู้เรื่องการปลูก หม่อนเลี้ยงไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน และการย้อมคราม 3) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐานเส้น ไหม มกษ. และเส้นไหมพันธุ์ไทย พื้นบ้าน 4) องค์ความรู้เรื่องเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 5) องค์ความรู้เรื่องสิ่งทอ 6) องค์ความรู้เรื่องการออกแบบ สิ่งทอ 7) องค์ความรู้เรื่องการจัด จำหน่ายและการตลาด	1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอ ลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณ จาก MLC Special Fund 2022 2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลบะฮี) ปีงบประมาณ 2565 3) โครงการยกระดับเศรษฐกิจ รายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างราก แก้วให้ประเทศ) (ตำบลหนอง บัว) ปีงบประมาณ 2564 4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ภูมิปัญญาหมอพื้นบ้านโดยการมี ส่วนร่วมในตำบลนาตาล อำเภอ เต่างอย จังหวัดสกลนคร ปีงบประมาณ 2564

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
			5) โครงการพัฒนาตลาดผ้า อีสานด้วยการย้อมคราม และสี ธรรมชาติเพื่อการแปรรูป ผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมย้อม คราม) ปีงบประมาณ 2563 จาก งบบูรณาการภาคอีสาน
4. อ.กัญยรัตน์ มะแสงสม โทร. 081-686-7520 E-mail: kanyarat@snru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	1) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐาน ตรานกยูง 2) องค์ความรู้เรื่องการปลูก หม่อนเลี้ยงไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน และการย้อมคราม 3) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐานเส้น ไหม มกษ. และเส้นไหมพันธุ์ไทย พื้นบ้าน 4) องค์ความรู้เรื่องเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 5) องค์ความรู้เรื่องสิ่งทอ 6) องค์ความรู้เรื่องการออกแบบ สิ่งทอ 7) องค์ความรู้เรื่องการจัด จำหน่ายและการตลาด	1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอ ลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณ จาก MLC Special Fund 2022 2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลหนองบัว) ปีงบประมาณ 2565 3) โครงการยกระดับเศรษฐกิจ รายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างราก แก้วให้ประเทศ) (ตำบลหนอง บัว) ปีงบประมาณ 2564 4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ภูมิปัญญาหม่อนพื้นบ้านโดยการมี ส่วนร่วมในตำบลนาตาล อำเภอ เต่างอย จังหวัดสกลนคร ปีงบประมาณ 2564 5) โครงการพัฒนาตลาดผ้า อีสานด้วยการย้อมคราม และสี ธรรมชาติเพื่อการแปรรูป ผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมย้อม คราม) ปีงบประมาณ 2563 จาก งบบูรณาการภาคอีสาน
5. อ.ญาณิกา แสนสุริวงศ์ โทร. 085-000-9881 E-mail: yanika.saen@snru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	1) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐาน ตรานกยูง 2) องค์ความรู้เรื่องการปลูก หม่อนเลี้ยงไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน และการย้อมคราม	1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอ ลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณ จาก MLC Special Fund 2022 2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
		3) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐานเส้น ไหม มกษ. และเส้นไหมพันธุ์ไทย พื้นบ้าน 4) องค์ความรู้เรื่องเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 5) องค์ความรู้เรื่องสิ่งทอ 6) องค์ความรู้เรื่องการออกแบบ สิ่งทอ 7) องค์ความรู้เรื่องการจัด จำหน่ายและการตลาด	(ตำบลหนองบัว) ปีงบประมาณ 2565 3) โครงการการศึกษาศักยภาพ เพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ ของเครือข่าย (Preliminary Research) ภายใต้กรอบ Health and Wellness Tourism โครงการพัฒนา เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐาน ราก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 4) โครงการยกระดับเศรษฐกิจ รายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างราก แก้วให้ประเทศ) (ตำบลหนอง บัว) ปีงบประมาณ 2564 5) การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ภูมิปัญญาหมอปั่นบ้านโดยการมี ส่วนร่วมในตำบลนาตาล อำเภอ เต่างอย จังหวัดสกลนคร ปีงบประมาณ 2564 6) โครงการพัฒนาตลาดผ้า อีสานด้วยการเยี่ยมชม และสื พระชาติเพื่อการแปรรูป ผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมย้อม คราม) ปีงบประมาณ 2563 จาก งบบูรณาการภาคอีสาน
6. อ.นิโลบล ภูระยา โทร. 087-143-4352 E-mail: nilobol@snru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	1) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐาน ตรานกยูง 2) องค์ความรู้เรื่องการปลูก หม่อนเลี้ยงไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน และการเยี่ยมชม 3) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐานเส้น ไหม มกษ. และเส้นไหมพันธุ์ไทย พื้นบ้าน 4) องค์ความรู้เรื่องเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอ ลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณ จาก MLC Special Fund 2022 2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลปะฮี) ปีงบประมาณ 2565

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
		5) องค์ความรู้เรื่องสิ่งทอ 6) องค์ความรู้เรื่องการออกแบบ สิ่งทอ 7) องค์ความรู้เรื่องการจัด จำหน่ายและการตลาด	3) โครงการการศึกษาศักยภาพ เพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ ของเครือข่าย (Preliminary Research) ภายใต้กรอบ Health and Wellness Tourism โครงการพัฒนา เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐาน ราก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 4) โครงการยกระดับเศรษฐกิจ รายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างราก แก้วให้ประเทศ) (ตำบลด่านม่วง คำ) ปีงบประมาณ 2564 5) โครงการพัฒนาตลาดสายผ้า อีสานด้วยการย้อมคราม และสี ธรรมชาติเพื่อการแปรรูป ผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมย้อม คราม) ปีงบประมาณ 2563 จาก งบประมาณภาคอีสาน
7. อ.ภัทรลดา ทองเถาว์ โทร. 085-496-8485 E-mail: P.pattalada@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	1) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐาน ตรายาง 2) องค์ความรู้เรื่องการปลูก หม่อนเลี้ยงไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน และการย้อมคราม 3) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐานเส้น ไหม มกษ. และเส้นไหมพันธุ์ไทย พื้นบ้าน 4) องค์ความรู้เรื่องเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 5) องค์ความรู้เรื่องสิ่งทอ 6) องค์ความรู้เรื่องการออกแบบ สิ่งทอ 7) องค์ความรู้เรื่องการจัด จำหน่ายและการตลาด	1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอ ลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณ จาก MLC Special Fund 2022 2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลด่านม่วงคำ) ปีงบประมาณ 2565
8. นางสาวโอลดา ทิพย์เสนา โทร. 083-050-2612	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	1) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐาน ตรายาง	1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอ ลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณ

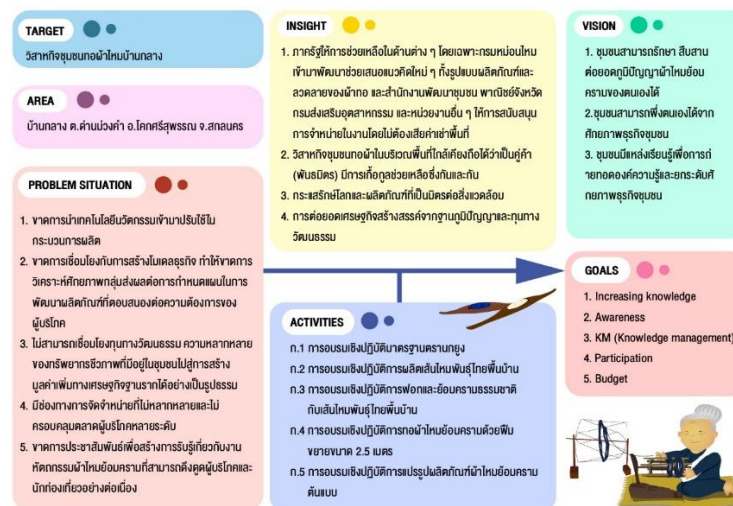
รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
E-mail: iradaxm@gmail.com		2) องค์ความรู้เรื่องการปลูก หม่อนเลี้ยงไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน และการย้อมคราม 3) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐานเส้น ไหม มกษ. และเส้นไหมพันธุ์ไทย พื้นบ้าน 4) องค์ความรู้เรื่องเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 5) องค์ความรู้เรื่องสิ่งทอ 6) องค์ความรู้เรื่องการออกแบบ สิ่งทอ 7) องค์ความรู้เรื่องการจัด จำหน่ายและการตลาด	จาก MLC Special Fund 2022 2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลด่านม่วงคำ) ปีงบประมาณ 2565 3) โครงการยกระดับเศรษฐกิจ รายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างราก แก้วให้ประเทศ) (ตำบลด่านม่วง คำ) ปีงบประมาณ 2564 4) โครงการพัฒนาตลาดผ้า อีสานด้วยการย้อมคราม และสี ธรรมชาติเพื่อการแปรรูป ผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมย้อม คราม) ปีงบประมาณ 2563 จาก งบบูรณาการภาคอีสาน 5) โครงการยกระดับเส้นทาง ท่องเที่ยวชุมชนวัฒนธรรมทอผ้า สู่อารยธรรมปราสาทขอม โบราณ ปีงบประมาณ 2561 จากกรมการท่องเที่ยวและกีฬา 6) โครงการสัมมนาวิชาการ ระดับชาติ “คุณธรรม: มูลค่า คุณค่า เลือค่า กับการพัฒนาที่ ยั่งยืน” ปีงบประมาณ 2559 จากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจ จากฐานชีวภาพ (องค์การ มหาชน) (BEDO)
9. นายยุทธพิชัย วรรณสังข์ โทร. 098-585-2205 E-mail: writesky1806@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	1) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐาน ตรานกยูง 2) องค์ความรู้เรื่องการปลูก หม่อนเลี้ยงไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน และการย้อมคราม 3) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐานเส้น ไหม มกษ. และเส้นไหมพันธุ์ไทย พื้นบ้าน	1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอ ลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณ จาก MLC Special Fund 2022 2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
		4) องค์ความรู้เรื่องเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 5) องค์ความรู้เรื่องสิ่งทอ 6) องค์ความรู้เรื่องการออกแบบ สิ่งทอ 7) องค์ความรู้เรื่องการจัด จำหน่ายและการตลาด	(ตำบลด่านม่วงคำ) ปีงบประมาณ 2565 3) โครงการยกระดับเศรษฐกิจ รายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างราก แก้วให้ประเทศ) (ตำบลด่านม่วง คำ) ปีงบประมาณ 2564 4) โครงการพัฒนาตลาดสายผ้า อีสานด้วยการเยี่ยมชม และสื ทธิราชิตีเพื่อการแปรรูป ผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมย้อม คราม) ปีงบประมาณ 2563 จาก งบบูรณาการภาคอีสาน 5) โครงการยกระดับเส้นทาง ท่องเที่ยวชุมชนวัฒนธรรมทอผ้า สู่อารยธรรมปราสาทขอม โบราณ ปีงบประมาณ 2561 จากกรมการท่องเที่ยวและกีฬา
10. นางสาวปรางค์วัลย์ อุปพงศ์ โทร. 095-654-2238 E-mail: Prangwalai.au61@snru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการวิจัย	1) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐาน ตรานกยูง 2) องค์ความรู้เรื่องการปลูก หม่อนเลี้ยงไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน และการเยี่ยมชม 3) องค์ความรู้เรื่องมาตรฐานเส้น ไหม มกษ. และเส้นไหมพันธุ์ไทย พื้นบ้าน 4) องค์ความรู้เรื่องเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 5) องค์ความรู้เรื่องสิ่งทอ 6) องค์ความรู้เรื่องการออกแบบ สิ่งทอ 7) องค์ความรู้เรื่องการจัด จำหน่ายและการตลาด	1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอ ลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณ จาก MLC Special Fund 2022 2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลด่านม่วงคำ) ปีงบประมาณ 2565 3) โครงการยกระดับเศรษฐกิจ รายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างราก แก้วให้ประเทศ) (ตำบลด่านม่วง คำ) ปีงบประมาณ 2564 4) โครงการพัฒนาตลาดสายผ้า อีสานด้วยการเยี่ยมชม และสื ทธิราชิตีเพื่อการแปรรูป ผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมย้อม คราม) ปีงบประมาณ 2563 จาก งบบูรณาการภาคอีสาน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาทักชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :



กรณีโครงการใหม่

บ้านกลาง ตำบลด่านม่วงคำ อำเภอโคกศรีสุพรรณ จังหวัดสกลนคร มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลาง ที่ดำเนินการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นถิ่น (ผ้าไหมย้อมคราม) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของชุมชน กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลางพบว่า มีจุดแข็งประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมย้อมครามมีความโดดเด่นด้านการใช้เส้นไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน 2) มีตลาดที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะของชุมชน 3) ผลิตภัณฑ์บางชนิดได้รับการรับรองมาตรฐานฐานฐานความรู้ 4) ประธานกลุ่มและสมาชิกกลุ่มมีความมุ่งมั่น เข้มแข็ง และ 5) มีศูนย์เรียนรู้เพื่อการสืบสานภูมิปัญญาผ้าไหมย้อมคราม ส่วนจุดอ่อนประกอบด้วย 1) ขาดคนรุ่นใหม่ที่จะสืบทอดภูมิปัญญาผ้าไหมย้อมครามทั้งระบบ 2) ช่องทางการจัดจำหน่ายยังไม่หลากหลาย 3) สมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ มีปัญหาเรื่องสายตาและสุขภาพ 4) ขาดการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้กระบวนการผลิต และ 5) ขาดความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตงานหัตถกรรม ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากโอกาสพบว่า ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ด้าน

ความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปทบทวนทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน ทำให้มีโอกาสดังที่ชุมชนจะได้รับการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ทั้งการพัฒนาคน พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเป็นความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในด้านจุดอ่อนของชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลางพบว่า มีจุดอ่อนดังนี้ 1) ราคาปัจจัยการผลิตและค่าแรงงานมีแนวโน้มสูงขึ้น 2) รสนิยมของคนรุ่นใหม่ ไม่ค่อยนิยมแต่งกายชุดผ้าทอ โดยเฉพาะผ้าไหม 3) ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลกระทบต่อยอดขายผ้าทอเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาค่อนข้างสูง 4) คู่แข่งขันในพื้นที่ใกล้เคียงมีมากและคู่แข่งขันทางอ้อมมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า เช่น โรงงานผ้าทอ และ 5) ในพื้นที่ยังไม่มีทางเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ด้านอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) มีพันธกิจที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายใต้ BCG โมเดล ได้แก่ Bio Economy, Circular Economy, Green Economy ซึ่งประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 16 โปรแกรม ได้แก่ (1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ (2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม (3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และ (4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566-2570 (แผน ววน.) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้ ววน. ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นก้าวหน้าที่กำลังพัฒนาเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศใน อนาคต ประกอบกับบ้านกลาง ตำบลด่านม่วงคำ อำเภอดงหลวงสุพรรณบุรี เป็นพื้นที่เป้าหมายของการพัฒนาด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุพรรณบุรีมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 โดยนำร่องในการดำเนินกิจกรรมโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจหลังโควิด 19 ด้วยการจ้างงานบัณฑิต ประชาชน และนักศึกษาให้ได้รับการ re-skill และ up-skill องค์ความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการนำไปพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับหมู่บ้านและตำบล ทั้งนี้ ตำบลด่านม่วงคำมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นเกี่ยวกับผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติและผ้าไหมย้อมครามที่สืบสานและสร้างสรรค์มาจากบรรพบุรุษ จึงทำให้หลายชุมชนได้นำองค์ความรู้และทักษะด้านงานหัตถกรรมมาประกอบเป็นสินค้าเพื่อขายอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เมื่อปี พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุพรรณบุรีได้ดำเนินโครงการ U2T for BCG เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วย BCG ให้กับชุมชนพื้นที่เป้าหมาย โดยแกนนำบัณฑิต ประชาชนและนักศึกษาได้ช่วยกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างมีประสิทธิภาพโดยการมีส่วนร่วมทั้งจากภาคส่วนการศึกษา, ภาครัฐ, ภาคเอกชน, ภาคประชาสังคม, อปท., สถานศึกษาในชุมชน และประชาชนในพื้นที่ การดำเนินโครงการทั้งสองรอบที่ผ่านมาได้มีส่วนช่วยให้ชุมชนเกิดการขับเคลื่อนและพัฒนาไปสู่การเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะผู้นำ การเปลี่ยนแปลงงานหัตถกรรมของชุมชนไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีประเด็นปัญหาและแนวทางการแก้ไขด้วย วทน.

จากเหตุผลข้างต้นจึงเป็นที่มาของจุดมุ่งหมายของการดำเนินกิจกรรมโครงการไหมย้อมครามบ้านกลางนางอ่อนโยน เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามให้ได้คุณภาพมาตรฐานตราสัญลักษณ์พระราชทาน และเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามไปสู่ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ด้วยห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ประกอบด้วย ดังนี้: 1) การให้คำปรึกษาจากมืออาชีพเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ 2) ถอดบทเรียนองค์ความรู้ภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของชุมชน และ 3) การแก้ไขปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค กลางน้ำ: 1) การพัฒนาผ้าทอด้วยนวัตกรรมการผลิตกับแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอต้นแบบ ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ผ้าทอสำหรับตลาดเฉพาะ (2) ผลิตภัณฑ์ผ้าทอแบบดั้งเดิม และ (3) ผลิตภัณฑ์ผ้าทอแบบร่วมสมัย ปลายน้ำ: 1) การพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ และ 2) การพัฒนาและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง ตำบลด่านม่วงคำ อำเภอดงหลวงสุพรรณบุรี

สุพรรณ เพื่อยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศรษฐกิจฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป

ข้อมูลผู้ประกอบการ

บริษัทกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง ตำบลด่านม่วงคำ อำเภอดำรงวิทยารุรณ จังหวัดสุพรรณบุรีในหัวข้อนี้ประกอบด้วย 1) ประวัติความเป็นมา 2) บทบาทหน้าที่ 3) การบริหารจัดการกลุ่ม องค์กร ตามบทบาท ภารกิจ และ 4) แผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับองค์กร ตามบทบาท ภารกิจ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1) ประวัติความเป็นมาของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง

กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง ก่อตั้งโดยคุณยายจันทร์หอม แก้วเคน, คุณยายล้วน คิมยะราช, คุณยายพวงมะลิ ไตรแก้ว ซึ่งทั้งสามท่านล้วนเป็นปราชญ์ด้านการทอผ้าไหมของบ้านกลาง และได้ร่วมกันถ่ายทอดภูมิปัญญาการทอผ้าไหมให้กับลูกหลานบ้านกลาง โดยแรกเริ่มเดิมทีเป็นการทอใช้กันในครัวเรือน เมื่อมีกำลังการผลิตมากขึ้น จึงได้ทอเพื่อนำออกไปจำหน่ายภายนอกชุมชน โดยลวดลายดั้งเดิมของบ้านกลาง คือ ลายตุ้ม ลายตุ้มโฮม ลายหมี่ขอ ปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่ม 48 คน

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลางยังทอส่งให้กับศูนย์ศิลปาชีพภูคณาขามด้วย นอกจากนี้ ยังมีจำหน่ายในตลาดออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ โดยการริเริ่มของนางสาวทัศนวรรณ แสงวงศ์ ปัจจุบันกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลางได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยงานราชการหลายหน่วยงาน เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็ง และพัฒนาตัวเองอยู่ตลอดเวลา ได้แก่ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ สุพรรณบุรี, กรมการปกครองอำเภอดำรงวิทยารุรณ, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี, สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำรงวิทยารุรณ, สำนักงานเกษตรอำเภอดำรงวิทยารุรณ, องค์การบริหารส่วนตำบลด่านม่วงคำ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสุพรรณบุรี

2) บทบาทหน้าที่

การดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง ตำบลด่านม่วงคำ อำเภอดำรงวิทยารุรณ จังหวัดสุพรรณบุรี ได้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยบทบาทหน้าที่ต่าง ๆ ของสมาชิกล้วนแล้วแต่เกิดจากการประชุมสมาชิกเพื่อร่วมกันกำหนดหน้าที่ให้สอดคล้องกับศักยภาพและความสามารถ และตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกลุ่ม ได้แก่ 1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คนในชุมชนประกอบอาชีพแบบพึ่งพาตนเอง 2) เพื่อสร้างรายได้เสริมให้แก่สมาชิกในกลุ่มและคนในชุมชน 3) เพื่อสร้างความรัก ความสามัคคี ให้เกิดขึ้นทั้งในกลุ่มและในชุมชน 4) เพื่อเป็นที่ฝึกทักษะการเรียนรู้ การบริหารงานแบบการจัดการของสมาชิกในกลุ่ม และ 5) เพื่อเป็นการอนุรักษ์รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง สามารถที่จะดำเนินการต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสำเร็จในรูปแบบการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของสมาชิกแต่ละคนไว้ ดังนี้

2.1) ประธานคณะกรรมการกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง

นางเงินเหรียญ โสมนาม	ประธาน
----------------------	--------

2.2) รองประธานคณะกรรมการกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง

นางสาวชลธิชา แสนจันทร์	รองประธาน
------------------------	-----------

2.3) เลขานุการคณะกรรมการกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง

นางรสรินทร์ คิมยะราช	เลขานุการ
----------------------	-----------

2.4) เภรณญิกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง

นางศรินยา บุญจันทร์	เหรณญิก
---------------------	---------

2.5) กรรมการกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง

นางนงนุช มีบุญ	กรรมการ
นางจิรนนท์ คิมยะราช	กรรมการ
นางอุไรวรรณ คิมยะราช	กรรมการ
นางไพจิตร แสนจันทร์	กรรมการ
นางจันทร์ วิพรหมา	กรรมการ
นางบุญส่ง ปาระคะ	กรรมการ
นางทิพสุดา คิมยะราช	กรรมการ
นางพิชิตินี คิมยะราช	กรรมการ

นางสาวสุรรัตน์ แสงวงศ์
นางสาวทศวรรณ แสงวงศ์
นางเปรมปรีดา คีมียะราช

กรรมการ
กรรมการและประชาสัมพันธ์
ผู้ช่วยเลขานุการ

3) การบริหารจัดการกลุ่ม องค์กร ตามบทบาท ภารกิจ

การบริหารจัดการกลุ่ม องค์กร ตามบทบาท ภารกิจ อ้างอิงจากระเบียบข้อบังคับ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง หมู่ที่ 2 ตำบลด่านม่วงคำ ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบข้อบังคับนี้เรียกว่า “ระเบียบข้อบังคับกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง หมู่ที่ 2 ตำบลด่านม่วงคำ”

ข้อ 2 ระเบียบข้อบังคับนี้ให้บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2561

ข้อ 3 ที่ทำการกลุ่มตั้งอยู่ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาหม่อนไหม (คราม) หมู่ที่ 2 ตำบลด่านม่วงคำ อำเภอโคกศรีสุพรรณ

จังหวัดสกลนคร

ข้อ 4 วัตถุประสงค์ของกลุ่มฯ

ข้อ 5 เป้าหมายของกลุ่มฯ

ข้อ 6 การเข้าเป็นสมาชิกกลุ่มฯ

ข้อ 7 แหล่งที่มาของเงินทุนกลุ่ม

ข้อ 8 คุณสมบัติของสมาชิกกลุ่มฯ

ข้อ 9 ผู้สมัครเป็นสมาชิกกลุ่มฯต้องยื่นใบสมัครด้วยตนเองตามแบบพิมพ์ที่ได้กำหนด โดยมีสมาชิกรับรอง จำนวน 1

คน

ข้อ 10 การสิ้นสุดภาพของสมาชิกกลุ่มฯ

ข้อ 11 คณะกรรมการกลุ่มฯมีจำนวน 15 คน

ข้อ 12 คณะกรรมการต้องมาจากการเลือกตั้งของสมาชิกกลุ่มฯ โดยสมาชิกที่เข้าร่วมประชุมต้องไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง

ของสมาชิกทั้งหมด

ข้อ 13 คณะกรรมการมีวาระดำรงตำแหน่ง คราวละ 4 ปี

ข้อ 14 บทบาทหน้าที่ของประธาน

ข้อ 15 บทบาทหน้าที่ของรองประธาน

ข้อ 16 บทบาทหน้าที่ของเลขานุการ

ข้อ 17 บทบาทหน้าที่ของเหรัญญิก

ข้อ 18 บทบาทหน้าที่ของประชาสัมพันธ์

ข้อ 19 บทบาทหน้าที่ของปฏิคม

ข้อ 20 บทบาทหน้าที่ของกรรมการ

ข้อ 21 คุณสมบัติของคณะกรรมการ

ข้อ 22 การสิ้นสุดภาพของคณะกรรมการ

ข้อ 23 กิจกรรมและธุรกรรมของกลุ่มฯ

ข้อ 24 การจัดสรรเงินกำไรสุทธิจากการดำเนินการธุรกิจของกลุ่มฯ

ข้อ 25 สมาชิกอย่างน้อยห้าคนมีสิทธิลงชื่อเพื่อแก้ไขระเบียบข้อบังคับของกลุ่มฯ

ข้อ 26 สมาชิกอย่างน้อยสองในสามของสมาชิกทั้งหมดมีสิทธิเข้าชื่อเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในคณะกรรมการเพื่อ

ความเหมาะสม

ข้อ 27 กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง เลิกได้โดยมติของที่ประชุมใหญ่ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวน

สมาชิกที่มาประชุม

ข้อ 28 เมื่อเลิกกลุ่มฯนี้แล้ว เงินสดและทรัพย์สินของกลุ่มฯที่เหลืออยู่ภายหลังจากการชำระบัญชีเรียบร้อยแล้ว ให้

ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสมาชิกทุกคน

ข้อ 29 ในการตีความวินิจฉัยปัญหาที่เกี่ยวกับข้อบังคับนี้ หากเป็นที่สงสัยให้คณะกรรมการกลุ่มโดยเสียงข้างมากของคณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุมเป็นผู้ชี้ขาด

4) แผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับองค์กร ตามบทบาท ภารกิจ

แผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับองค์กร ตามบทบาท ภารกิจของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง ตำบลด่านม่วงคำ อำเภอโคกศรีสุพรรณ จังหวัดสกลนคร มีรายละเอียด ดังนี้

4.1) วิธีการทำงาน

4.2) ขั้นตอนในการทำงาน

4.3) รูปแบบการดำเนินงานของสมาชิก

5) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง (SWOT Analysis)

5.1) สภาพแวดล้อมภายใน

สภาพแวดล้อมภายในของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง ประกอบด้วย 1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ 2) ปัจจัยด้านราคา 3) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย 4) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และ 5) ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง คือ ผ้าไหมมัดหมี่ย้อมคราม ทอด้วยกี่ทอมือ 2 ตะกอ ใช้เส้นไหมไทยพันธุ์พื้นบ้าน นางดูย นางสีว นางลาย และนางอ่อนโยน มีลวดลายหลัก 2 ลวดลาย คือ ลวดลายตุ้ม และลวดลายขอเครือ และมีผลิตภัณฑ์ใหม่ ผ้าไหมมัดหมี่ย้อมครามลายตุ้มโฮม ซึ่งเป็นลวดลายอัตลักษณ์ของชุมชน ส่วนผลิตภัณฑ์รอง คือ ผ้าผ้าพื้น ผ้าคลุมไหล่ และผ้าขาวม้า

2) ปัจจัยด้านราคา

ผ้าไหมมัดหมี่ย้อมคราม มีราคาสูงเมื่อเทียบกับผ้าไหมมัดหมี่โดยทั่วไป เนื่องจากกระบวนการทอผ้าไหมมัดหมี่ย้อมคราม มีขั้นตอน และกระบวนการที่ซับซ้อน และการย้อมเส้นไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้านกับครามธรรมชาติก็จำเป็นต้องใช้องค์ความรู้และทักษะขั้นสูง ประกอบกับการมัดหมี่ที่ต้องอาศัยความละเอียดประณีต จึงทำให้ผืนผ้าไหมมัดหมี่ย้อมคราม มีราคาสูงประมาณเมตรละ 2,500 – 3,500 บาท ผ้าทอ

3) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง มีช่องทางการจัดจำหน่ายเฉพาะ และไม่มีหน้าร้าน ส่วนใหญ่ใช้พื้นที่ตั้งของกลุ่มเป็นที่จัดจำหน่าย ทำให้ผู้บริโภคที่ต้องการผ้าไหมย้อมครามต้องเดินทางเข้าไปในชุมชน ซึ่งในภายหลังเริ่มมีการจัดจำหน่ายออนไลน์ โดยการโพสต์ข้อความ เรื่องเล่า และภาพ รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่กลุ่มดำเนินการลงไปในสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้ง Facebook, Line และ Instagram ทำให้มีผู้บริโภคเพิ่มจำนวนขึ้น และมีหลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ ก็มีการออกร้านจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมย้อมครามที่หน่วยงานของรัฐและเอกชนจัดขึ้น โดยการสนับสนุนของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด, สำนักงานพาณิชย์จังหวัด, สำนักงานหม่อนไหม เขต 2 และหน่วยงานอื่น ๆ ที่จัด เพื่อให้โอกาสชุมชนได้มีพื้นที่ในการออกร้านเพื่อจำหน่ายสินค้าผ้าไหมย้อมครามของกลุ่ม

4) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ไม่นิยมการส่งเสริมการตลาด หากจะมีก็จะอยู่ในรูปของการแถมสินค้าอื่น ๆ ที่ราคาไม่สูงมากให้กับลูกค้า หรือผู้บริโภคที่เดินทางเข้ามาในชุมชน

5) ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ

ด้านเงินลงทุน เป็นการหมุนเวียนของกระแสเงินสด และการรับเงินจากสมาชิกในส่วนที่คืนมาจากการยืมเพื่อนำไปลงทุนด้านการดำเนินงานของสมาชิก สมาชิกทุกคนในกลุ่มทำงานเป็นทีมและมีการฝึกฝีมือในทุกกระบวนการ ทั้งการอบรมของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินงานในส่วนอื่น ๆ เพื่อขับเคลื่อนองค์ความรู้และทักษะของสมาชิกกลุ่มอย่างต่อเนื่องด้านการก่อตั้งกลุ่ม และจำนวนการเข้า-ออก ของสมาชิกกลุ่ม พบว่า เนื่องจากการตั้งกลุ่มของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลางยาวนานมากกว่า

10 ปี ทำให้มีสมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ และมีปัญหาด้านสายตา และมีมือที่ถดถอยจากสภาพทางร่างกาย และคาดว่าจะขาดการสืบทอดจากคนรุ่นใหม่ ๆ ทั้งคนปลูกหม่อน เลี้ยงไหม คนมัดหมี คนทอผ้าไหม

5.2) สภาพแวดล้อมภายนอก

สภาพแวดล้อมภายนอกของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง พบว่า เกิดจากปัจจัยหลายประการ เช่น สภาพทางเศรษฐกิจ รสนิยม คู่แข่งทางธุรกิจ ค่าแรงงาน ต้นทุนของวัตถุดิบที่สูง นักท่องเที่ยว พฤติกรรมของผู้บริโภค การสนับสนุนของภาครัฐและภาคเอกชน และเทคโนโลยี นวัตกรรมที่สนับสนุนการผลิต

5.3) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดของกลุ่มวิสาหกิจทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลาง (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง (SWOT Analysis) มีรายละเอียด ดังนี้

จุดแข็ง S	จุดอ่อน W
1. ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมย้อมครามมีความโดดเด่นด้านการใช้เส้นไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน 2. มีตลาดขายที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะของชุมชน 3. ผลิตภัณฑ์บางชนิดได้รับการรับรองมาตรฐานตรานกยูง 4. ประธานกลุ่มและสมาชิกกลุ่มมีความมุ่งมั่น เข้มแข็ง 5. มีศูนย์เรียนรู้เพื่อการสืบสานภูมิปัญญาผ้าไหมย้อมคราม	1.ขาดคนรุ่นใหม่ที่จะสืบทอดภูมิปัญญาผ้าไหมย้อมครามทั้งระบบ 2.ช่องทางการจัดจำหน่ายยังไม่หลากหลาย 3.สมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ มีปัญหาเรื่องสายตาและสุขภาพ 4. ขาดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ
โอกาส O	อุปสรรค T
1. ภาครัฐให้การช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะกรรมหม่อนไหม เข้ามาพัฒนาช่วยเสนอแนวคิดใหม่ ๆ ทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์และตลาดขายของผ้าทอ และสำนักงานพัฒนาชุมชน พาณิชย์จังหวัด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และหน่วยงานอื่น ๆ ให้การสนับสนุนการจัดจำหน่ายในงานโดยไม่ต้องเสียค่าเช่าพื้นที่ 2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงถือได้ว่าเป็นคู่แข่ง (พันธมิตร) มีการเกื้อกูลช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	1. ราคาปัจจัยการผลิตและค่าแรงงานมีแนวโน้มสูงขึ้น 2. รสนิยมของคนรุ่นใหม่ ไม่ค่อยนิยมแต่งกายชุดผ้าทอ โดยเฉพาะผ้าไหม 3. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลกระทบต่อยอดสั่งผลิตผ้าทอ เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาค่อนข้างสูง 4. คู่แข่งขันในพื้นที่ใกล้เคียงมีมากและคู่แข่งทางอ้อมมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า เช่น โรงงานผ้าทอ 5. มีนักท่องเที่ยวบางฤดูกาลเท่านั้น

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลางขาดการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิต	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการฟอกเส้นไหมด้วยสารฟอกจากธรรมชาติและการทอผ้าด้วยฟืมขยายขนาด
2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลางยังขาดการเชื่อมโยงกับการสร้างโมเดลธุรกิจ ทำให้กลุ่มวิสาหกิจฯขาดการวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มส่งผลกระทบต่อกรกำหนดแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการแผนโมเดลธุรกิจเพื่อทำให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจฯมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนและดำเนินการผลิตสินค้าหัตถกรรมผ้าไหมย้อมครามให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลางยังไม่สามารถเชื่อมโยงทุนทางวัฒนธรรม ความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพที่มีอยู่ในชุมชนไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างเป็นรูปธรรม	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและความหลากหลายทางทรัพยากรชีวภาพที่มีอยู่ในชุมชนมาใช้ในการกระบวนการผลิตผ้าไหมย้อมคราม
4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลางมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ไม่หลากหลายและไม่ครอบคลุมตลาดผู้บริโภคหลายระดับ	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมย้อมครามทั้งแบบออฟไลน์

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
	และออนไลน์ และการจัดการสาธิตการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับงานหัตถกรรมผ้าทอให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลางขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับงานหัตถกรรมผ้าไหมย้อมครามที่สามารถดึงดูดผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่มีประสิทธิภาพจากเด็กและเยาวชนในชุมชนบ้านกลาง

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลางให้ได้คุณภาพมาตรฐานตามกฎพระราชทาน
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลางไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

8. กลุ่มเป้าหมาย :

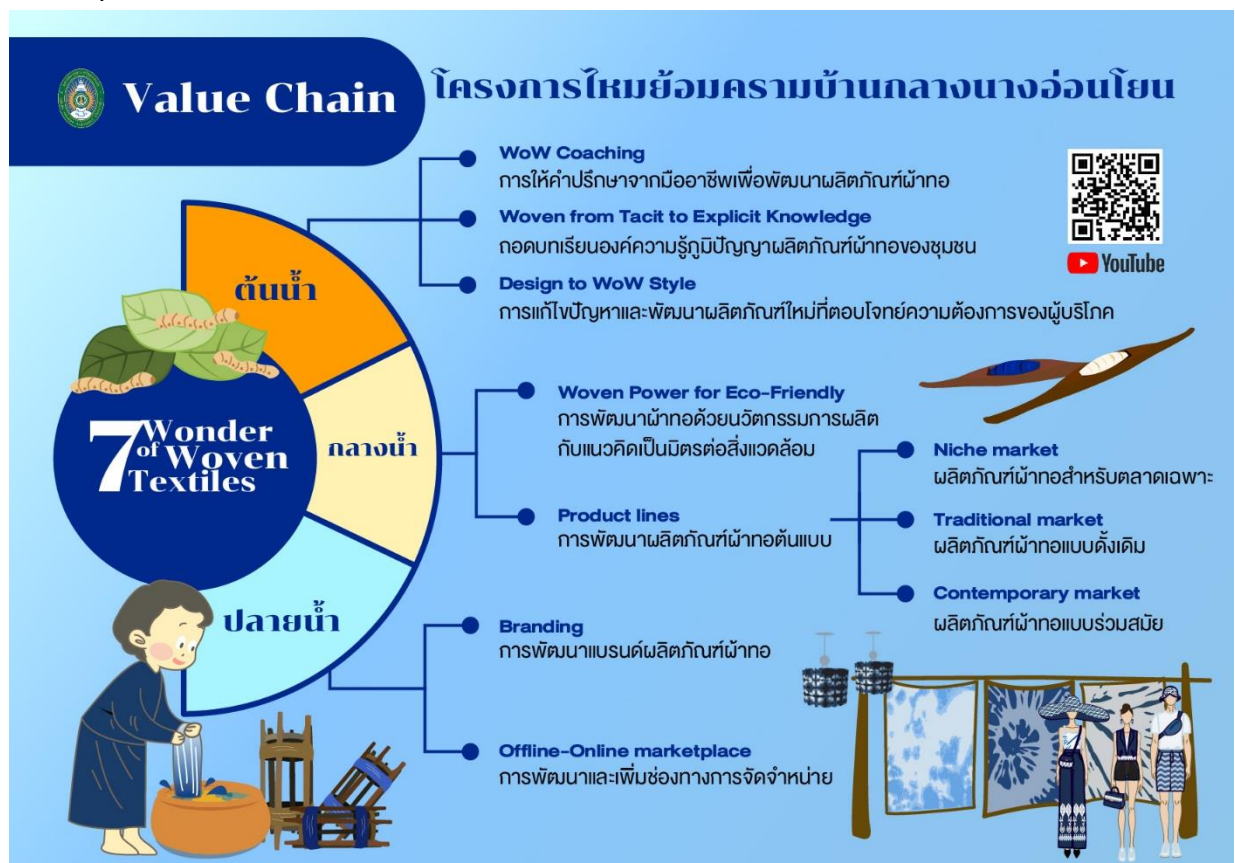
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลาง นางเงินเหรียญ โสมนาม 62 ม.2 ต.ด่านม่วงคำ อ.โคกศรีสุพรรณ จ.สกลนคร 47280

ชื่อผู้ประสานงาน น.ส.พัศวรรณ แสงวงศ์ เบอร์โทร 087-218-9819
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 17.092197374306004 ลองจิจูด 104.32656252736953

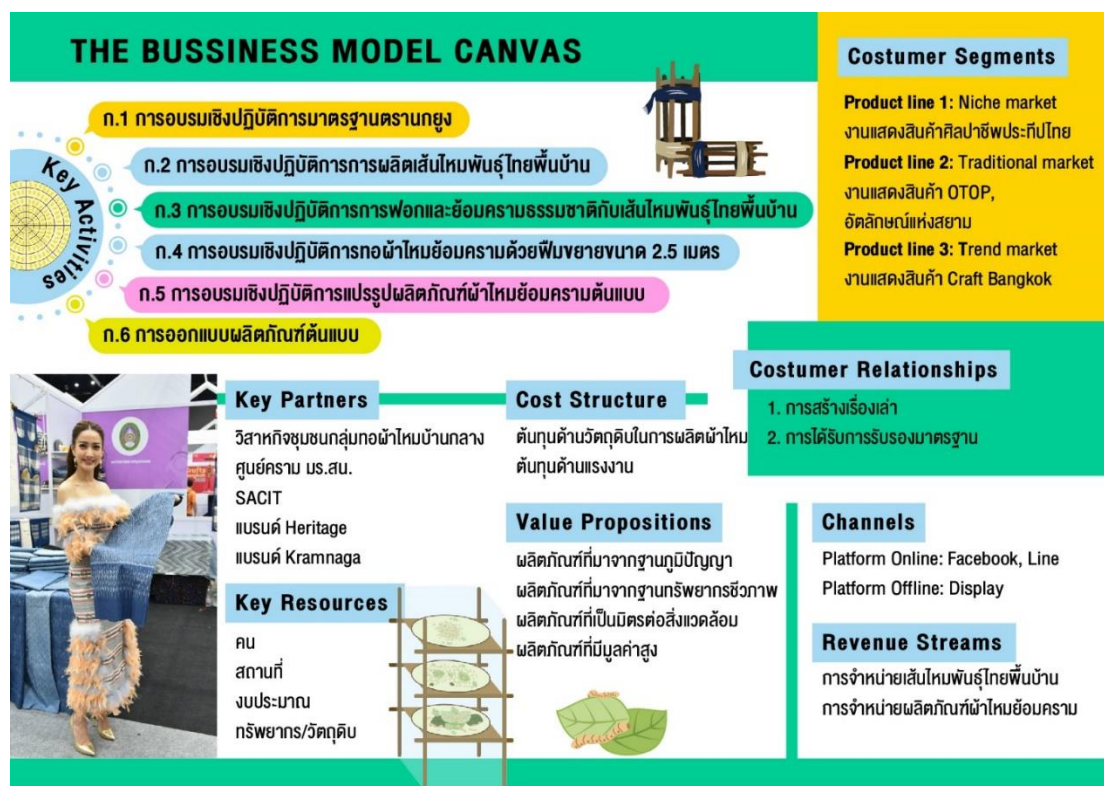
9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

1 ธันวาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2570

10. ท่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ปีที่ 1															
การอบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านคุณภาพและมาตรฐาน ตราทอยสำหรับผ้าไหม													15,000	ผศ.ปกกลีณ ชาติพิชิต และ คณะ	การอบรมเชิง ปฏิบัติการ
การอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตเส้นไหมพันธุ์ไทย พื้นบ้าน (นางอ่อนโยน)													25,000		การอบรมเชิง ปฏิบัติการ
การอบรมเชิงปฏิบัติการ การฟอกและย้อมคราม ธรรมชาติกับเส้นไหมพันธุ์ ไทยพื้นบ้านนางอ่อนโยน ด้วยกรรมวิธีแบบ ธรรมชาติจากภูมิปัญญา พื้นบ้านและการทอผ้าไหม ย้อมครามด้วยฟิมขยาย ขนาด 2.5 เมตร													40,000		การอบรมเชิง ปฏิบัติการ
การอบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการแปรรูป													29,000		การอบรมเชิง ปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมย้อม ครามนางอ่อนโยน															
การอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ต้นแบบและคำวัสดุ อุปกรณ์													50,000		การอบรมเชิง ปฏิบัติการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์
การติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงาน													6,000		การติดตามผล การดำเนินงาน และให้ คำปรึกษา
รายงานผลดำเนินงาน โครงการ เฟส 1													4,000		การรายงานผล
ปีที่ 2															
การถอดบทเรียนตลาด สินค้าทางวัฒนธรรม													10,000	ผศ.ปภกสิณ ชาติพอด และ คณะ	การถอด บทเรียน
การวางแผนงานสาธิต การตลาดประจำปีและการ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ ยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ย้อมครามนางอ่อนโยน													25,000		การอบรมเชิง ปฏิบัติการและ การให้ คำปรึกษา
การประชาสัมพันธ์สินค้า ด้วยช่องทางออนไลน์ การสาธิตการตลาดเพื่อจัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ย้อมครามช่องทาง ออฟไลน์													50,000		การ ประชาสัมพันธ์ สินค้า
															การสาธิต การตลาด
การอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ เฟส 2													55,000		การอบรมเชิง ปฏิบัติการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์
การติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงาน													6,000		การติดตามผล การดำเนินงาน และให้ คำปรึกษา
รายงานผลดำเนินงาน โครงการ													4,000		การรายงานผล
ปีที่ 3															
การอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ย้อมครามด้วยแนวคิด ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม													15,000	ผศ.ปภกสิณ ชาติพอด และ คณะ	การอบรมเชิง ปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
การผลักดันกิจกรรม ร่วมกับภาครัฐและภาค ประชาสังคม													10,000		การอภิปราย กลุ่ม
การสร้างแรงดึงดูดเชิงบวก เกี่ยวกับระบบนิเวศน์และ ความยั่งยืนในชุมชน													10,000		การอภิปราย กลุ่ม
การอบรมเชิงปฏิบัติการ และการสาธิตการตลาด เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมย้อมครามช่องทาง ออฟไลน์/ออนไลน์													50,000		การอบรมเชิง ปฏิบัติการและ การสาธิต การตลาด
การอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ เฟส 3													55,000		การออกแบบ ผลิตภัณฑ์
การติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงาน													6,000		การติดตามผล การดำเนินงาน และให้ คำปรึกษา
รายงานผลดำเนินงาน โครงการ เฟส 3													4,000		การรายงานผล
สรุปงบประมาณ	169,000				150,000				150,000				469,000		

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค .	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย .	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้าง ความรู้ความเข้าใจด้าน คุณภาพและมาตรฐานตรา นกยูงสำหรับผ้าไหม													15,000	ผศ.ปกกสิณ ขา ทิพฮต และ คณะ	การอบรมเชิง ปฏิบัติการ
การอบรมเชิงปฏิบัติการการ ผลิตเส้นไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน (นางอ่อนโยน)													25,000		การอบรมเชิง ปฏิบัติการ
การอบรมเชิงปฏิบัติการการ ฟอกและย้อมครามธรรมชาติ กับเส้นไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน นางอ่อนโยนด้วยกรรมวิธีแบบ ธรรมชาติจากภูมิปัญญา พื้นบ้านและการทอผ้าไหมย้อม ครามด้วยฟิมขยายขนาด 2.5 เมตร													40,000		การอบรมเชิง ปฏิบัติการ
การอบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมย้อมครามนางอ่อนโยน													29,000		การอบรมเชิง ปฏิบัติการ
การอบรมเชิงปฏิบัติการการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และคำวัสดุอุปกรณ์													50,000		การอบรมเชิง ปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค. .	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก.ย. .	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
การติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงาน													6,000		การติดตามผล การ ดำเนินงาน และให้ คำปรึกษา
รายงานผลดำเนินงานโครงการ เฟส 1													4,000		การรายงาน ผล
สรุปงบประมาณ	-			-			40,000			129,000			169,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. วิชาทฤษฎีชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลางได้รับความรู้ด้าน วทน. จำนวน 20 คน	คน	20	30	40
2. ผลิตรายณ์ผ้าไหมย้อมครามของวิชาทฤษฎีชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมย้อมครามบ้าน กลางได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน จำนวน 3 ผลิตรายณ์	ผลิตรายณ์	3	6	9
1. สมาชิกวิชาทฤษฎีชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลางนำความรู้ด้าน วทน. ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 60	ร้อยละ	60	70	80
2. สมาชิกวิชาทฤษฎีชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลางมีความพึงพอใจต่อ กิจกรรมการพัฒนาความรู้ด้าน วทน. ร้อยละ 80	ร้อยละ	80	80	80
3. ผลิตรายณ์ผ้าไหมย้อมครามของวิชาทฤษฎีชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมย้อมครามบ้าน กลางได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานจำนวน 3 ผลิตรายณ์	ผลิตรายณ์	3	6	9
4. ผลิตรายณ์ผ้าไหมย้อมครามได้รับการรับรองมาตรฐานตรานกยูงจำนวน 1 มาตรฐาน	มาตรฐาน	1	1	1

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ สกลนคร	วิทยากรอบรมองค์ความรู้เรื่องมาตรฐานตรานกยูง
ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ	วิทยากรอบรมองค์ความรู้เรื่องการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม พันธุ์ไทยพื้นบ้านและการย้อมคราม
สำนักงานหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เขต 2 จังหวัดอุดรธานี	วิทยากรอบรมองค์ความรู้เรื่องมาตรฐานเส้นไหม มกษ. และเส้นไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การ มหาชน) (Creative economy agency)	วิทยากรอบรมองค์ความรู้เรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์
สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (Thailand Textile Institute)	วิทยากรอบรมองค์ความรู้เรื่องสิ่งทอ
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)	วิทยากรอบรมองค์ความรู้เรื่องการออกแบบสิ่งทอ
องค์การบริหารส่วนตำบลดำนม่วงคำ	สถานที่จัดอบรมและผู้เข้าร่วมอบรม
โรงเรียนดำนม่วงคำพิทยาคม	สถานที่จัดอบรมและผู้เข้าร่วมอบรม

โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนค้อกนิสไทยฯ	ผู้เข้าร่วมอบรม
--------------------------------------	-----------------

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

สมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลางมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากการนำองค์ความรู้เรื่องการผลิตเส้นไหมและการย้อมสีธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ที่	ผลิตภัณฑ์เดิม	ราคา	ผลิตภัณฑ์ใหม่	ราคา
1	ผ้าพันคอ (ย้อมเคมี) ผืนละ	600	ผ้าพันคอไหมย้อมคราม ผืนละ	1,500
2	ผ้าพัน (ย้อมเคมี) เมตรละ	800	ผ้าพันไหมย้อมคราม เมตรละ	1,500
3	ผ้าไหมมัดหมี่ (ย้อมเคมี) เมตรละ	900	ผ้าไหมมัดหมี่ย้อม ครามเมตรละ	2,500

ลดรายจ่าย

-

15.2 สังคม

1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 5 คน
2. จำนวนทายาทเกษตรกรหม่อนไหมเพิ่มขึ้น 3 คน

15.3 สิ่งแวดล้อม

1. ลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน
2. เกิดการบำบัดน้ำเสียแล้วนำกลับมาใช้ใหม่

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น469,000..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....169,000..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....150,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2570.....จำนวน.....150,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2568.....ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....169,000..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านคุณภาพ	ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน x 2 วัน x 6 ชั่วโมง	600	7,200
	ค่าจ้างเหมาอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 20 คน	80	3,200
	ค่าจ้างเหมาอาหารว่างและเครื่องดื่ม	4 มื้อ x 20 คน	30	2,400
	ค่าวัสดุฝึกอบรม	1 ชุด x 2 ครั้ง	1,000	1,000

และมาตรฐานตรานกยูง สำหรับผ้าไหม	ค่าเอกสารฝึกอบรม	20 ชุด x 1 ครั้ง	60	1,200
2. การอบรมเชิง ปฏิบัติการการผลิตเส้น ไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้าน (นางอ่อนโยน)	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน x 2 วัน x 6 ชั่วโมง	600	14,400
	ค่าจ้างเหมาอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 20 คน	80	3,200
	ค่าจ้างเหมาอาหารว่างและเครื่องดื่ม	4 มื้อ x 20 คน	30	2,400
	ค่าวัสดุฝึกอบรม	1 ชุด x 2 ครั้ง	1,900	3,800
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	20 ชุด x 1 ครั้ง	60	1,200
3. การอบรมเชิง ปฏิบัติการการฟอกและ ย้อมครามธรรมชาติกับ เส้นไหมพันธุ์ไทย พื้นบ้านนางอ่อนโยน ด้วยกรรมวิธีแบบ ธรรมชาติจากภูมิปัญญา พื้นบ้านและการทอผ้า ไหมย้อมครามด้วยฟิม ขยายขนาด 2.5 เมตร	ค่าตอบแทนวิทยากร	4 คน x 2 วัน x 6 ชั่วโมง	600	28,800
	ค่าจ้างเหมาอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 20 คน	80	3,200
	ค่าจ้างเหมาอาหารว่างและเครื่องดื่ม	4 มื้อ x 20 คน	30	2,400
	ค่าวัสดุฝึกอบรม	1 ชุด x 2 ครั้ง	2,200	4,400
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	20 ชุด x 1 ครั้ง	60	1,200
4. การอบรมเชิง ปฏิบัติการเกี่ยวกับการ แปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้า ไหมย้อมครามนาง อ่อนโยน	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน x 2 วัน x 6 ชั่วโมง	600	14,400
	ค่าจ้างเหมาอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 20 คน	80	3,200
	ค่าจ้างเหมาอาหารว่างและเครื่องดื่ม	4 มื้อ x 20 คน	30	2,400
	ค่าวัสดุฝึกอบรม	3 ชุด x 1 ครั้ง	2,600	7,800
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	20 ชุด x 1 ครั้ง	60	1,200
5. การอบรมเชิง ปฏิบัติการการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและ ค่าวัสดุอุปกรณ์	ค่าตอบแทนวิทยากร	3 คน x 3 วัน x 6 ชั่วโมง	600	32,400
	ค่าจ้างเหมาอาหารกลางวัน	3 มื้อ x 20 คน	80	4,800
	ค่าจ้างเหมาอาหารว่างและเครื่องดื่ม	6 มื้อ x 20 คน	30	3,600
	ค่าวัสดุฝึกอบรม	4 ชุด x 1 ครั้ง	2,000	8,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	20 ชุด x 1 ครั้ง	60	1,200
6. การติดตามและ ประเมินผลการ ดำเนินงาน	ค่าจ้างเหมาติดตามผลและประเมินผล การดำเนินงานโครงการ	2 ครั้ง	5,000	10,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส

- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปภัสสิน ขาทิพฮุด)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**.....อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.....

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568



เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ นามสกุล) นางเงินเหรียญ โสมนาม มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลางที่ตั้งสถานประกอบการ 62 ม.2 ต.ด่านม่วงคำ อ.โคกศรีสุพรรณ จ.สกลนคร 47280

พิกัดละติจูด : 17.092197374306004

ลองติจูด : 104.32656252736953

ชื่อประธาน นางเงินเหรียญ โสมนาม

เบอร์โทร 087-218-9819

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวทศวรรณ แสงวงศ์

เบอร์โทร 087-218-9819

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หัสนส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 20 คน ปีที่ก่อตั้ง 2561 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 6 ปี ทุนจดทะเบียน 4,700 บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าไหม ยอดขายต่อเดือน 20 ผืน รายได้ต่อเดือน 30,000-40,000 บาท

กลุ่มลูกค้า ผู้ประกอบการ นักออกแบบ ช่างราชการ

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์) ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาหม่อนไหม (คราม) บ้านกลาง และเพจเฟซบุ๊ก ผ้าไหมย้อมคราม ทศวรรณ แสงวงศ์

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลางขาดการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิต	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการฟอกเส้นไหมด้วยสารฟอกจากธรรมชาติและการทอผ้าด้วยฟืมขยายขนาด
2) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลางยังขาดการเชื่อมโยงกับการสร้างโมเดลธุรกิจ ทำให้กลุ่มวิสาหกิจฯ ขาดการวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มส่งผลต่อการกำหนดแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับแผนโมเดลธุรกิจเพื่อให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจฯ มีส่วนร่วมในการกำหนดแผนและดำเนินการผลิตสินค้าทดแทนผ้าไหมย้อมครามให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลางยังไม่สามารถเชื่อมโยงทุนทางวัฒนธรรม ความหลากหลายของ	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและความหลากหลายทาง

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
ทรัพยากรชีวภาพที่มีอยู่ในชุมชนไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างเป็นรูปธรรม	ทรัพยากรชีวภาพที่มีอยู่ในชุมชนมาใช้ในการกระบวนการผลิตผ้าไหมย้อมคราม
4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลางมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ไม่หลากหลายและไม่ครอบคลุมตลาดผู้บริโภคหลายระดับ	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมย้อมครามทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ และการจัดการสาธิตการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับงานหัตถกรรมผ้าทอให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
5) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลางขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับงานหัตถกรรมผ้าไหมย้อมครามที่สามารถดึงดูดผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่มีประสิทธิภาพจากเด็กและเยาวชนในชุมชนบ้านกลาง

ลงชื่อ.....ปากกลิ่น ทาทิพร..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....088-552-0130.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 11 /ม.ค. /2567

ลงชื่อ.....เงินเนียรณ โสมนาม..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....087-218-9819.....
ผู้ให้ข้อมูล

หมายเหตุ

1. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
2. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีทีเสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลาง

ที่อยู่ 62 ม.2 ต.ด่านม่วงคำ อ.โคกศรีสุพรรณ

จ.สกลนคร 47280

วันที่ 11 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางเงินเหรียญ โสมนาม ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมย้อมครามบ้านกลาง และ
สมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 20 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. องค์ความรู้เรื่องมาตรฐานตรานกยูง	ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน
2. องค์ความรู้เรื่องการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมพันธุ์ไทยพื้นบ้านและการ ย้อมคราม	เพิ่มผลผลิต
3. องค์ความรู้เรื่องมาตรฐานเส้นไหม มกษ. และเส้นไหมพันธุ์ไทย พื้นบ้าน	เพิ่มผลผลิต
4. องค์ความรู้เรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์	เพิ่มผลผลิตและผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน
5. องค์ความรู้เรื่องสิ่งทอ	เพิ่มรายได้และผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน
6. องค์ความรู้เรื่องการออกแบบสิ่งทอ	เพิ่มรายได้และผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนา
ผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา
ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

(.....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(.....)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม



รายชื่อสมาชิกสโมสร

1. นายเจนเจษฎ์พงษ์ ไตรภค
2. นายจตุรนต์
3. นางสาวอศลิษา
4. นายพิศมัย
5. นายพิศมัยสิน
6. นายคุณวิวัฒน์
7. นายไพโรจน์
8. นางสาวกัญฉกร
9. นายอรรถวิทย์
10. นายศรินทร์ชา
11. น.ส. อารณ
12. นางสาวอรรณีรัตน์
13. นายอริยมงคล
14. นางสาวสมพร
15. นางสาวศรินทร์ชา
16. นางสาวกัญฉกร
17. นายณัฏฐ์
18. นายประยูร
19. นางสาวอรรณี
20. นายสินชัย

ประวัติและผลงานทางวิชาการของนักวิจัย



1. ชื่อ-สกุล: นายปกกสิน ขาทิพอด
2. วัน เดือน ปีเกิด: 21 กันยายน 2522
3. ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. ประวัติการศึกษา:

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ประเทศ
1	2545	ศศ.บ. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ไทย
2	2549	อ.ม. ภาษาไทย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย
3	2567	ค.ด. พัฒนศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย

5. ผลงานทางวิชาการ:

5.1) บทความวิจัย

Chathiphot, P. (2022). Online learning Challenges in Thailand and strategies to overcome the challenges from the student' perspectives. In **Education and Information Technologies**. 28(6), Online, 8153-8170.

Chathiphot, P., Phuraya, N., Saensuriwong, Y. & Srikhao, P. (2025). Woven Textiles in the Ritual of Spirit Worship of the Tai Ethnic Group in the Mekong Basin. **Asian Journal of Arts and Culture**, 25(1), 1-11. <https://doi.org/10.48048/ajac.2025.268687>

ปกกสิน ขาทิพอด, ญาณิกา แสนสุริวงศ์, กิโต พมมะโกสอน, ไอลดา ทิพย์เสนา และยุทธพิชัย วรรณสังข์. (2567). อัตลักษณ์ร่วมของผ้าทอลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว. **วารสารมนุษยสังคมสาร (มสส.)**, 22(2), 1-20.

5.2) งานอื่น ๆ

- 1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณจาก MLC Special Fund 2022
- 2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลด่านม่วงคำ) ปีงบประมาณ 2565
- 3) โครงการการศึกษาศักยภาพเพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ของเครือข่าย (Preliminary Research) ภายใต้กรอบ Health and Wellness Tourism โครงการพัฒนาเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐานราก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- 4) โครงการยกระดับเศรษฐกิจรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (ตำบลด่านม่วงคำ) ปีงบประมาณ 2564
- 5) โครงการพัฒนาตลาดผ้าอีสานด้วยการย้อมคราม และสีธรรมชาติเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมย้อมคราม) ปีงบประมาณ 2563 จากงบบูรณาการภาคอีสาน

ประวัติและผลงานทางวิชาการของนักวิจัย



1. ชื่อ-สกุล: นายต่อศักดิ์ เกษมสุข
2. วัน เดือน ปีเกิด: 1 เมษายน 2526
3. ตำแหน่งทางวิชาการ: -
4. ประวัติการศึกษา:

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ประเทศ
1	2547	ศศ.บ. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย
2	2551	ศศ.ม. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย
3	2557	ศศ.ด. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย

5. ผลงานทางวิชาการ:

5.1) บทความวิจัย

ต่อศักดิ์ เกษมสุข, กันยารัตน์ มะแสงสม, และ นิโบล ภูระย้า. (2567). ผ้าทอผู้ไทละหาน้ำ: ภูมิปัญญาทางภาษาและมิติทางวัฒนธรรม. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด, 18(2), 97-108.

ต่อศักดิ์ เกษมสุข, ปกกลิน ขาทิพอด, นิโบล ภูระย้า, และ ปาณิภรณ์ ชีระวงศนันท์. (2566). แพรตาล่อง : การสืบทอดอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชาวผู้ไท บ้านละหาน้ำ เมืองสองคอน แขวงสะหวันนะเขต สปป.ลาว. ใน ฤทธิรงค์ จิวะกานนท์ (บ.ก.), ผ้าขาวม้ากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน. การประชุมวิชาการระดับชาติ (น. 59-75). <https://hms.snru.ac.th/topics/4775>

5.2) งานอื่น ๆ

- 1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณจาก MLC Special Fund 2022
- 2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลด่านม่วงคำ) ปีงบประมาณ 2565
- 3) โครงการยกระดับเศรษฐกิจรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (ตำบลด่านม่วงคำ) ปีงบประมาณ 2564
- 4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรภูมิปัญญาหมอพื้นบ้านโดยการมีส่วนร่วมในตำบลนาตาล อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร ปีงบประมาณ 2564
- 5) โครงการพัฒนาตลาดผ้าอีสานด้วยการย้อมคราม และสีธรรมชาติเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมย้อมคราม) ปีงบประมาณ 2563 จากงบประมาณการภาคอีสาน

ประวัติและผลงานทางวิชาการของนักวิจัย



1. ชื่อ-สกุล: นางสาวกันยารัตน์ มะแสงสม

2. วัน เดือน ปีเกิด: 16 กรกฎาคม 2527

3. ตำแหน่งทางวิชาการ: -

4. ประวัติการศึกษา:

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ประเทศ
1	2549	ศศ.บ. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไทย
2	2554	อ.ม. ภาษาไทย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย
3	2563 (กำลังศึกษา)	ปร.ด. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไทย

5. ผลงานทางวิชาการ:

5.1) บทความวิจัย

ต่อศักดิ์ เกษมสุข, กันยารัตน์ มะแสงสม, และ นิโบล ภูระย้า. (2567). ผ้าทอผู้ไทละหานน้ำ : ภูมิปัญญาทางภาษาและมิติทางวัฒนธรรม. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด, 18(2). 97-108.

กันยารัตน์ มะแสงสม, และ ภัทรลดา ทองเอว. (2566). คำเรียกผ้าขาวม้าในภาษาถิ่นไทย : การวิเคราะห์ตามแนวอรรถศาสตร์ชาติพันธุ์. ใน ฤทธิรงค์ จิวะกานนท์ (บ.ก.), ผ้าขาวม้ากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน. การประชุมวิชาการระดับชาติ (น. 76-93). <https://hms.snru.ac.th/topics/4775>

5.2) งานอื่น ๆ

- 1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณจาก MLC Special Fund 2022
- 2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลหนองบัว) ปีงบประมาณ 2565
- 3) โครงการยกระดับเศรษฐกิจรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (ตำบลหนองบัว) ปีงบประมาณ 2564
- 4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรภูมิปัญญาหมอพื้นบ้านโดยการมีส่วนร่วมในตำบลนาตาล อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร ปีงบประมาณ 2564
- 5) โครงการพัฒนาตลาดผ้าอีสานด้วยการย้อมคราม และสีธรรมชาติเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมย้อมคราม) ปีงบประมาณ 2563 จากงบบูรณาการภาคอีสาน

ประวัติและผลงานทางวิชาการของนักวิจัย



1. ชื่อ-สกุล: นางสาวพรรณวดี ศรีขาว
2. วัน เดือน ปีเกิด: 10 ตุลาคม 2528
3. ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. ประวัติการศึกษา:

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ประเทศ
1	2551	ศศ.บ. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ไทย
2	2555	อ.ม. ภาษาไทย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย
3	2565 (กำลังศึกษา)	ศศ.ด. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ไทย

5. ผลงานทางวิชาการ:

5.1) บทความวิจัย

Chathiphot, P., Phuraya, N., Saensuriwong, Y. & Srikhao, P. (2025). Woven Textiles in the Ritual of Spirit Worship of the Tai Ethnic Group in the Mekong Basin. **Asian Journal of Arts and Culture**, 25(1), 1-11. <https://doi.org/10.48048/ajac.2025.268687>

พรรณวดี ศรีขาว, ภัทรลดา ทองเถาว์, แลนต้า เกตุอยู่คำ, และ ไอลดา ทิพย์เสนา. (2567). บทบาทของผ้าทอในพิธีกรรมกินแซก-กุนต่ายของคนไทในลุ่มน้ำโขง. **วารสารจันทร์เกษมสาร**, 30(1), 128-143.

5.2) งานอื่น ๆ

- 1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณจาก MLC Special Fund 2022
- 2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลบะฮี) งบประมาณ 2565
- 3) โครงการการศึกษาศักยภาพเพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ของเครือข่าย (Preliminary Research) ภายใต้กรอบ Health and Wellness Tourism โครงการพัฒนาเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐานราก งบประมาณ พ.ศ. 2564
- 4) โครงการยกระดับเศรษฐกิจรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (ตำบลดำนม่วงคำ) งบประมาณ 2564
- 5) การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรภูมิปัญญาหมอยพื้นบ้านโดยการมีส่วนร่วมในตำบลนาตาล อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร งบประมาณ 2564
- 6) โครงการพัฒนาตลาดผ้าอีสานด้วยการย้อมคราม และสีธรรมชาติเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมย้อมคราม) งบประมาณ 2563 จากงบบูรณาการภาคอีสาน

ประวัติและผลงานทางวิชาการของนักวิจัย



1. ชื่อ-สกุล: นางสาวญาณิกา แสนสุริวงศ์

2. วัน เดือน ปีเกิด: 17 สิงหาคม 2529

3. ตำแหน่งทางวิชาการ: -

4. ประวัติการศึกษา:

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ประเทศ
1	2552	ศศ.บ. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ไทย
2	2558	ศศ.ม. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย
3	2567 (กำลังศึกษา)	ปร.ด. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไทย

5. ผลงานทางวิชาการ:

5.1) บทความวิจัย

ปกกสิณ ขาทิพฮต, ญาณิกา แสนสุริวงศ์, กิโต๋ พมมะโกสอน, ไอลดา ทิพย์เสนา และยุทธพิชัย วรรณสังข์. (2567).

อัตลักษณ์ร่วมของผ้าทอลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว. *วารสารมนุษยสังคมสาร (มสส.)*. 22(2), 1-20.

Chathiphot, P., Phuraya, N., Saensuriwong, Y. & Srikhao, P. (2025). Woven Textiles in the Ritual of Spirit Worship of the Tai Ethnic Group in the Mekong Basin. *Asian Journal of Arts and Culture*, 25(1), 1-11. <https://doi.org/10.48048/ajac.2025.268687>

5.2) งานอื่น ๆ

1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณจาก MLC Special Fund 2022

2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลหนองบัว) ปีงบประมาณ 2565

3) โครงการการศึกษาศักยภาพเพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ของเครือข่าย (Preliminary Research) ภายใต้กรอบ Health and Wellness Tourism โครงการพัฒนาเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐานราก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

4) โครงการยกระดับเศรษฐกิจรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (ตำบลหนองบัว) ปีงบประมาณ 2564

5) โครงการพัฒนาตลาดผ้าอีสานด้วยการเยี่ยมชม และสืบรสชาติเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมเยี่ยมชม) ปีงบประมาณ 2563 จากงบประมาณการภาคอีสาน

ประวัติและผลงานทางวิชาการของนักวิจัย



1. ชื่อ-สกุล: นางสาวนิโลบล ภูระย้า
2. วัน เดือน ปีเกิด: 6 มิถุนายน 2530
3. ตำแหน่งทางวิชาการ: -
4. ประวัติการศึกษา:

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ประเทศ
1	2552	ศศ.บ. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย
2	2556	อ.ม. ภาษาไทย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย
3	2567 (กำลังศึกษา)	ปร.ด. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไทย

5. ผลงานทางวิชาการ:

5.1) บทความวิจัย

Chathiphot, P., Phuraya, N., Saensuriwong, Y.& Srikhao, P. (2025). Woven Textiles in the Ritual of Spirit Worship of the Tai Ethnic Group in the Mekong Basin. **Asian Journal of Arts and Culture**, 25(1), 1-11. <https://doi.org/10.48048/ajac.2025.268687>

ต่อศักดิ์ เกษมสุข, กันยารัตน์ มะแสงสม, และ นิโลบล ภูระย้า. (2567). ผ้าทอผู้ไทบ้านละหานน้ำ: ภูมิปัญญาทางภาษาและมิติทางวัฒนธรรม. **วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด**, 18(2), 97-108.

5.2) งานอื่น ๆ

- 1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณจาก MLC Special Fund 2022
- 2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลบะฮี) งบประมาณ 2565
- 3) โครงการการศึกษาศักยภาพเพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ของเครือข่าย (Preliminary Research) ภายใต้กรอบ Health and Wellness Tourism โครงการพัฒนาเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐานราก งบประมาณ พ.ศ. 2564
- 4) โครงการยกระดับเศรษฐกิจรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (ตำบลด่านม่วงคำ) งบประมาณ 2564
- 5) โครงการพัฒนาตลาดผ้าอีสานด้วยการย่อมห้อม และสัตรีหมี่ชาติเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมห้อม) งบประมาณ 2563 จากงบบูรณาการภาคอีสาน

ประวัติและผลงานทางวิชาการของนักวิจัย



1. ชื่อ-สกุล: นางสาวภัทรลดา ทองเถาว์

2. วัน เดือน ปีเกิด: 20 ตุลาคม 2537

3. ตำแหน่งทางวิชาการ: -

4. ประวัติการศึกษา:

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ประเทศ
1	2560	ศศ.บ. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไทย
2	2563	อ.ม. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยศิลปากร	ไทย

5. ผลงานทางวิชาการ:

5.1) บทความวิจัย

พรรณวดี ศรีขาว, ภัทรลดา ทองเถาว์, แลนต้า เกตุอู่คำ, และ ไอลดา ทิพย์เสนา. (2567). บทบาทของผ้าทอในพิธีกรรม
กินแขก-กุนต่ายของคนไทในลุ่มน้ำโขง. วารสารจันทร์เกษมสาร, 30(1), 128-143.

5.2) งานอื่น ๆ

1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณจาก MLC Special Fund 2022

2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลด่านม่วง
คำ) ปีงบประมาณ 2565

ประวัติและผลงานทางวิชาการของนักวิจัย



1. ชื่อ-สกุล: นางสาวไอลดา ทิพย์เสนา
2. วัน เดือน ปีเกิด: 29 กุมภาพันธ์ 2539
3. ตำแหน่งทางวิชาการ: -
4. ประวัติการศึกษา:

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ประเทศ
1	2561	ศศ.บ. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	ไทย
2	2567 (กำลังศึกษา)	กศ.ม. การสอนภาษาและ วรรณกรรมไทย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ไทย

5. ผลงานทางวิชาการ:

5.1) บทความวิจัย

ปกกสิณ ชาทิพอด, ญาณิกา แสนสุริวงศ์, กิโต พมมะโกสอน, ไอลดา ทิพย์เสนา และยุทธพิชัย วรรณสังข์. (2567).

อัตลักษณ์ร่วมของผ้าทอลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว. *วารสารมนุษยสังคมสาร (มสส.)*. 22(2), 1-20.

พรรณวดี ศรีขาว, ภัทรลดา ทองเถาว์, แลนต้า เกตุอู่คำ, และ ไอลดา ทิพย์เสนา. (2567). บทบาทของผ้าทอในพิธีกรรม

กินแขก-กุนตaylorของคนไทในลุ่มน้ำโขง. *วารสารจันทร์เกษมสาร*, 30(1), 128-143.

5.2) งานอื่น ๆ

1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณจาก MLC Special Fund 2022

2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลด่านม่วงคำ) ปีงบประมาณ 2565

3) โครงการการศึกษาศักยภาพเพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ของเครือข่าย (Preliminary Research) ภายใต้กรอบ Health and Wellness Tourism โครงการพัฒนาเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐานราก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

4) โครงการยกระดับเศรษฐกิจรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (ตำบลด่านม่วงคำ) ปีงบประมาณ 2564

5) โครงการพัฒนาตลาดผ้าอีสานด้วยการย้อมคราม และสีธรรมชาติเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมย้อมคราม) ปีงบประมาณ 2563 จากงบบูรณาการภาคอีสาน

ประวัติและผลงานทางวิชาการของนักวิจัย



1. ชื่อ-สกุล: นายยุทธพิชัย วรรณสังข์
2. วัน เดือน ปีเกิด: 18 มิถุนายน 2540
3. ตำแหน่งทางวิชาการ: -
4. ประวัติการศึกษา:

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ประเทศ
1	2563	ศศ.บ. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	ไทย
2	2567 (กำลังศึกษา)	ศศ.ม. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	ไทย

5. ผลงานทางวิชาการ:

5.1) บทความวิจัย

ปกกสิณ ขาทิพชด, ญาณิกา แสนสุริวงศ์, กิโต่ พมมะโกสอน, ไอลดา ทิพย์เสนา และยุทธพิชัย วรรณสังข์. (2567).
อัตลักษณ์ร่วมของผ้าทอลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว. *วารสารมนุษยสังคมสาร (มสส.)*. 22(2), 1-20.

5.2) งานอื่น ๆ

- 1) โครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณจาก MLC Special Fund 2022
- 2) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลด่านม่วงคำ) ปีงบประมาณ 2565
- 3) โครงการการศึกษาศักยภาพเพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ของเครือข่าย (Preliminary Research) ภายใต้กรอบ Health and Wellness Tourism โครงการพัฒนาเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐานราก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- 4) โครงการยกระดับเศรษฐกิจรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (ตำบลด่านม่วงคำ) ปีงบประมาณ 2564
- 5) โครงการพัฒนาตลาดผ้าอีสานด้วยการย้อมคราม และสีธรรมชาติเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมย้อมคราม) ปีงบประมาณ 2563 จากงบบูรณาการภาคอีสาน

ประวัติและผลงานทางวิชาการของนักวิจัย



1. ชื่อ-สกุล: นางสาวปรางค์วະลัย อุปพงศ์

2. วัน เดือน ปีเกิด: 11 กุมภาพันธ์ 2542

3. ตำแหน่งทางวิชาการ: -

4. ประวัติการศึกษา:

ที่	ปีที่สำเร็จการศึกษา	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ประเทศ
1	2565	ศศ.บ. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	ไทย

5. ผลงานทางวิชาการ:

5.1) บทความวิจัย

-

5.2) งานอื่น ๆ

1) ผู้ช่วยนักวิจัยในโครงการอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว งบประมาณจาก MLC Special Fund 2022

2) บัณฑิตผู้รับจ้างงานในโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (ตำบลด่านม่วงคำ) ปีงบประมาณ 2565

3) นักศึกษาผู้รับจ้างงานในโครงการยกระดับเศรษฐกิจรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) (ตำบลด่านม่วงคำ) ปีงบประมาณ 2564

4) ผู้ช่วยนักวิจัยในโครงการพัฒนาลดรายจ่ายครัวเรือนด้วยการออม และสืบทอดชาติเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่สากล (ผ้าไหมย้อมคราม) ปีงบประมาณ 2563 จากงบบูรณาการภาคอีสาน



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาภาษาไทย โทร. ๖๕๐

ที่ อว.๐๖๒๑.๐๕/- วันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอนำส่งข้อเสนอโครงการเพื่อรับการสนับสนุนงบประมาณ

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ตามที่ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประกาศรับข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (Project Brief) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ นั้น

ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปกกสิณ ชาทิพฮต อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณเรียบร้อยแล้ว จึงขอนำส่งข้อเสนอโครงการหมอย้อมครามบ้านกลางนางอ่อนโยน เพื่อสถาบันวิจัยดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปกกสิณ ชาทิพฮต)
อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทย