

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยนครพนม

2. ชื่อโครงการ : นวัตกรรมผ้าทออีสาน Soft Power บ้านหนองสังข์ : การยกระดับอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NE-02 นวัตกรรมผ้าทออีสาน

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรม ที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
1. ผศ.ดร.กัญญา มิชมมา สังกัด : สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัย นครพนม เบอร์โทร : 064-3299994	หัวหน้าโครงการ	- การบริหารจัดการกลุ่ม - การบริหารจัดการ - โครงการส่งเสริม การเกษตร	การจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชน เป็นฐานในรายวิชาภูมิปัญญา ท้องถิ่น

อีเมลล์ : Kanlaya.mikhama@gmail.com/ kanlaya@npu.ac.th		• ถอดบทเรียนและสร้างบทเรียนออนไลน์ • การค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน • การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการสำหรับ Young Smart Farmer	การศึกษาศักยภาพเพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ของเครือข่าย • การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการสำหรับ Young Smart Farmer ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน: การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (สกว) • การศึกษากระบวนการนำอัตลักษณ์ผ้าย้อมครามสู่การสร้างเสริมมูลค่าเพิ่มกรณีศึกษา: กลุ่มผู้ผลิตผ้าย้อมครามบ้านโนนสะอาด ตำบลนาจัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม (สกว)
2.ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ สังกัด: สาขาวิชานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ เบอร์โทร : 087-6390601 อีเมลล์ -	ผู้ร่วมโครงการ	• การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ • การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ • การค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน • การยื่นขอรับรองมาตรฐาน มผช. ของผลิตภัณฑ์ • ถอดบทเรียนและสร้างบทเรียนออนไลน์ • การสร้างและพัฒนาแบรนด์ (Brand) ชุมชน	• การพัฒนาตลาดขายผ้าทอร่วมสมัย ภายใต้ “จินตนาการใหม่” • ลวดลายไหมมัดหมี่ลาวเวียง บ้านกลางหมื่น . • นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น • การผลิตและพัฒนาผ้าลายอัตลักษณ์ของชุมชน
3. ดร.ธัญญ์วาริน ชูวัฒนวรกุล สังกัด : คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทร :063-3624532 อีเมลล์ : thanwarin@npu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	• การพัฒนามาตรฐานการย้อมผ้าสีธรรมชาติ • การสร้างโทสนีใหม่เพื่อความหลากหลายของสีผลิตภัณฑ์	• พัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าคลุมไหล่ ด้วยเทคนิค ECO-PRINTING • การพัฒนามูลค่าผ้าพื้นเมืองด้วยพรรณไม้ท้องถิ่นภูไท โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน • โครงการนวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองโดยพรรณไม้ท้องถิ่น ชุมชนไทกวน ด้วยเทคนิค Eco-Printin
4. นายสมพร กงนะ สังกัด: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทร : 095-6684825 E-mail: sompornrdi@npu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	• การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ • การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์และยกระดับสินค้า ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า	• โครงการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)” • การผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมหลักพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) • ผ่านการเรียนรู้ออนไลน์ตามเกณฑ์การวัดผล การออกแบบกราฟิกใช้คอมพิวเตอร์
5. นายจิรวัฒน์ มหาสาร	ผู้ร่วมโครงการ	• การ Co- Branding ผู้ประกอบการ	“จักสาน” เป็นแบรนด์ที่ก่อตั้งและดำเนินกิจการโดยคนไทย มีความ

เบอร์โทร : 080-400 1935 อีเมล : info@chaksarn.com		- องค์ความรู้และ Matching กระบวนการผลิต การแปรรูป และมาตรฐาน - การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ต้นแบบที่ตรงตามความต้องการของตลาดคนรุ่นใหม่ - การบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	โดดเด่นในการเลือกใช้วัสดุท้องถิ่นมาทำกระเป๋า นอกจากนี้ยังส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่นให้ชาวบ้านได้มีงานทำในจังหวัดบ้านเกิด และล่าสุด “จิรวัดน์” ก็เตรียมแตกไลน์สินค้าประเภทเสื้อผ้าเพิ่มออกมาอีก รวมถึงเตรียมตัวขยายเข้าสู่ตลาดระดับโลก
6.นางชฎาภรณ์ วัชระพันธ์ สังกัด : สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดนครพนม เบอร์โทร : 061 5636956 อีเมล : chadapornwang2015@gmail	ผู้ร่วมโครงการ	การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาอาชีพ	การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาอาชีพ
7. รศ.ดร.ยศ บริสุทธิ์ สังกัด : มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตำแหน่ง : รองศาสตราจารย์ เบอร์โทร : 085-6566155 E-mail : yosboris@kku.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาการผู้ประกอบการ เกษตร, การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
8. นางสาวขวัญภา หินคล้าย เบอร์โทร : 061-2389643 E-mail : khwannapha.hi@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การส่งเสริมมาตรฐานการผลิตและพัฒนาศักยภาพการผลิตกลุ่มชุมชน	การส่งเสริมมาตรฐานการผลิตและพัฒนาศักยภาพการผลิตกลุ่มชุมชน
9. นางลลิตา สุทธิผาย สังกัด : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม เบอร์โทร: 0866300449 อีเมล: atiya.s2515@gmail.com	เจ้าหน้าที่รัฐ	- การยื่นขอรับรองมาตรฐาน มผช. ของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์	- เจ้าหน้าที่ของรัฐสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนมีความเชี่ยวชาญด้านผ้าทอ - เจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานด้านผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดนครพนม
10.นางชฎาภรณ์ วัชระพันธ์ ตำแหน่ง ครู สกร. เบอร์โทร : 061-5636956 อีเมล chadapornwang2015@gmail	เจ้าหน้าที่รัฐ	- การถอดบทเรียน - การสร้างบทเรียนด้านกระบวนการผลิตผ้าพื้นเมือง	ครูผู้จัดหลักสูตรการเรียนรู้ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดนครพนม
11.นางมยุรี แสนสามารถ เบอร์โทร : 095-3397686	ประธานกลุ่มกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์		

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาทักชุมชน หรือ SMEs โดยได้แบบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☒ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
- ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

(1) ข้อมูลพื้นฐานผู้ประกอบการ

ชุมชนบ้านหนองสังข์ หมู่ 1 ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม เป็นชุมชนที่มีหัตถกรรมอันโดดเด่น คือผ้าทอพื้นเมืองลายโบราณที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น และมีประวัติความเป็นมายาวนาน ผ้าที่ทอจะเป็นผ้าที่ย้อมจากสีธรรมชาติเป็นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สืบทอดกันมาเป็น 100 ปี จากรุ่นสู่รุ่นและคงอนุรักษ์ไว้ให้ลูกหลาน เนื่องจาก สีเหลืองได้จากดอกดาวเรือง ขนุน สีครามได้จากต้นคราม สีน้ำตาลได้จากต้นประดู่ สีม่วงได้จากฝาง โดยใช้ฝ้ายเป็นวัตถุดิบหลักในการทอผ้า เอกลักษณ์เด่นคือ สีธรรมชาติและลายดอกมะขาน เป็นลายประจำตำบล “ลายจกหีแซ่” เป็นลายประจำตำบลที่ใช้ผสมผสานกับลายอื่นๆ ในผืนผ้าอีกทั้งยังคงรักษารูปแบบลวดลายโบราณที่ประณีตสวยงามแปลกตา และเทคนิคการทอผ้าเฉพาะตัวสืบทอดไว้จากรุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตามยังมีการพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้โดยทั่วไป ที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น

วิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ มีการจัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2558 สมาชิกแรกเริ่ม 10 คน มีการระดมทุนตั้งต้นจากสมาชิกเป็นเงิน 30,000 บาท และต่อมากลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ หมู่ 1 จัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนเมื่อปี 2559 ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานแรงงานจังหวัด องค์กรชุมชน หน่วยงานสตรีศรีสะเกษ และศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอนาแก ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 50 คน การบริหารจัดการกลุ่มโดยคณะกรรมการและมีการจัดตั้งกฎระเบียบในการดำเนินดำเนินกิจกรรมเพื่อให้ทำงานมีประสิทธิภาพ

บ้านหนองสังข์ มีหัตถกรรมที่โดดเด่น คือผ้าทอพื้นเมืองลายโบราณที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น และมีประวัติความเป็นมายาวนาน ผ้าที่ทอจะเป็นผ้าที่ย้อมจากสีธรรมชาติเป็นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สืบทอดกันมาเป็น 100 ปี จากรุ่นสู่รุ่นและคงอนุรักษ์ไว้ให้ลูกหลาน เนื่องจาก สีเหลืองได้จากดอกดาวเรือง ขนุน สีครามได้จากต้นคราม สีน้ำตาลได้จากต้นประดู่ สีม่วงได้จากฝาง โดยใช้ฝ้ายเป็นวัตถุดิบหลัก เอกลักษณ์เด่นคือ สีธรรมชาติและลายดอกมะขาน เป็นลายประจำตำบล “ลายจกหีแซ่” เป็นลายประจำตำบลที่ใช้ผสมผสานกับลายอื่นๆ ในผืนผ้าอีกทั้งยังคงรักษารูปแบบลวดลายโบราณที่ประณีตสวยงามแปลกตา และเทคนิคการทอผ้าเฉพาะตัวสืบทอดไว้จากรุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน โดยมีราคาจำหน่ายผืนละ 500-2,500 บาท ซึ่งพื้นที่ช่องทางการจำหน่ายปัจจุบัน ในกลุ่ม/ ออกบูธจัดแสดงสินค้า / เฟสบุ๊ก / เพจ / ปากต่อปาก นอกจากนี้ในด้านผ้าแล้วชุมชนยังมีความเข้มแข็งในการท่องเที่ยวชุมชน “วิถีทะเลิงหนองสังข์” และมีสมาชิกกลุ่มทอผ้าเครือข่าย (บ้านแฝด) กว่า 300 คน เงินทุนหมุนเวียนกลุ่ม 215,000 บาท เกิดเป็นรายได้ให้กับกลุ่มประมาณ 2,160,000 บาท/ปี การผลิตผ้าพื้นผืนลวดลายโบราณย้อมสีธรรมชาติ สามารถผลิตได้ 60 ชิ้นต่อเดือน และ 720 ชิ้นต่อปี ราคาผืนละ 900 บาท คิดเป็นเงินรายได้ 54,000 บาทต่อเดือน และ 648,000 บาทต่อปี และการผลิตสายรัดเอวย้อมสมุนไพรไม่มั่งคผลลายจกหีแซ่ สามารถผลิตได้ 300 ชิ้นต่อเดือน 3,600 ชิ้นต่อปี ราคาชิ้นละ 150 บาท คิดเป็นเงินรายได้ 45,000 บาทต่อเดือน ๕๔๐,๐๐๐ บาทต่อปี

วิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ ถือได้ว่าเป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์อันโดดเด่น คือผ้าทอพื้นเมืองลายโบราณที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น และมีประวัติความเป็นมายาวนาน ผ้าที่จะเป็นผ้าที่ย้อมจากสีธรรมชาติเป็นการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สืบทอดกันมาเป็น 100 ปี จากรุ่นสู่รุ่นและคงอนุรักษ์ไว้ให้ลูกหลาน ซึ่งหากได้รับการพัฒนาระดับการแปรรูปการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการด้านผ้า รวมถึงการนำองค์ความรู้มาเพิ่มศักยภาพของชุมชน ก็จะนำไปสู่การทำให้มูลค่าทางเศรษฐกิจรายได้มากกว่า 2,160,000 บาท/ปี ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้สร้างโอกาสในชุมชนในการมีอาชีพในชุมชน ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าในช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคได้รู้จักกับสินค้าของกลุ่มผ้าทอหนองสังข์มากขึ้น นำกลุ่มชุมชนไปสู่การเป็นผู้ประกอบการมีอาชีพ ได้อย่าง ความมั่นคงและยั่งยืน



ลายทอผ้าของชุมชนและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มในปัจจุบัน

จากความร่วมมือระหว่างสำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดนครพนม และคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม ได้วิเคราะห์พบว่ากลุ่มมีความแข็งแรงและมีศักยภาพในการพัฒนา แต่ทั้งนี้ยังมีความต้องการของกลุ่มในการต้องการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) มาพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้มีความสามารถในการแข่งขันด้านผ้าพื้นเมืองเพิ่มขึ้น พบว่า

- กลุ่มมีความต้องการต่อยอดตลาดใหม่ๆที่เป็นสากลมากขึ้นโดยยังสะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชนที่มีมาอย่างยาวนาน

- มีการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เช่น ผ้าผืน ผ้าพันคอ กระเป๋า สายรัดเอว เป็นต้น ทำให้มีข้อจำกัดในการใช้ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม เนื่องจากยังไม่มีการพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้โดยทั่วไป ที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและเหมาะสมกับการเป็นของฝาก
- การพัฒนามาตรฐานการย้อมให้มีมาตรฐานการย้อมที่สูง และสร้างสรรค์สีใหม่จากวัตถุดิบธรรมชาติ โดยการใช้หลักของ วทน.
- ต้องการยกระดับการผลิตผ้าให้เป็นผ้าพรีเมียมที่เป็นสากลเพิ่มมากขึ้น
- แบรินต์ของชุมชนเองยังไม่มีกรับรื้ออย่างกว้างขวางสำหรับกลุ่มลูกค้าใหม่

การนำเอาองค์ความรู้ วทน. มายกระดับการพัฒนาในการสร้างสินค้าให้เป็นมาตรฐาน การแปรรูปผ้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการด้านผ้า รวมถึงการนำองค์ความรู้มาเพิ่มศักยภาพของชุมชนจะเป็นการเพิ่มรายได้ สร้างโอกาสในชุมชนในการมีอาชีพในชุมชน ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าในช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคได้รู้จักกับสินค้าของกลุ่มผ้าทอของสังข์มากขึ้น นำกลุ่มชุมชนไปสู่การเป็นผู้ประกอบการมีอาชีพ ได้อย่างความมั่นคง และยั่งยืน

(2) ข้อมูล/บทวิเคราะห์

จากประเด็นข้อมูลพื้นฐานผู้ประกอบการ และการรวบรวมข้อมูลสถานการณ์ข้างต้น สามารถวิเคราะห์ (1) ศักยภาพ (2) ข้อจำกัด (3) ความภาคภูมิใจ และ(4) ประเด็นที่จำเป็นในการพัฒนา ได้ดังนี้

(2.1) ศักยภาพ

1. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ มีสมาชิกกว่า จำนวน 50 คน ซึ่งมีความเข้มแข็งและมีประสบการณ์การย้อมและทอผ้า

(2.2) ข้อจำกัด

1. ถึงแม้ผ้าทอพื้นถิ่นของชุมชนมีความโดดเด่นที่เฉพาะและมีในชุมชนมาอย่างยาวนาน แต่ยังไม่มีการประมวลเป็นความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น ซึ่งหากได้รับการยกระดับความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่นจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ได้
2. การผลิตหรือการทอผ้าทอท้องถิ่นของชุมชน ถึงแม้จะประเมินตนเองว่ามีคุณภาพดี แต่ยังไม่มีการรับรองมาตรฐานการผลิตที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหากได้รับการยกระดับการทอผ้าทอท้องถิ่นของชุมชน ให้ได้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องตรงกับความต้องการของตลาดผู้บริโภค
3. การนำผ้าทอพื้นถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ยังอยู่บนพื้นฐานการผลิตเพื่อใช้เองและจำหน่ายในพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น (เช่น ผ้าผืน ผ้าพัน คอ กระเป๋า สายรัดเอว เป็นต้น) ซึ่งหากได้รับการพัฒนาหรือยกระดับการผลิตหรือการพัฒนาการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย มีความเป็นสากล และตอบโจทย์ลูกค้าที่กว้างขวางขึ้น ซึ่งจะสามารถทำให้รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น
4. ผลิตภัณฑ์ของชุมชนยังจำหน่ายโดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่เรียบง่าย ซึ่งหากได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม จะสามารถสร้างความโดดเด่นและเป็นที่ต้องการของลูกค้ามากขึ้น
5. การตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าทอท้องถิ่นของชุมชนในปัจจุบัน จำหน่ายในพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น ซึ่งหากได้รับการพัฒนาด้านการตลาด รวมถึงการสร้างแบรนด์สินค้าโดยใช้ความเป็นความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่นเป็นจุดขาย จะสามารถทำให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนมีโอกาสเข้าถึงลูกค้าในตลาดสากลมากขึ้น

(2.3) ความภาคภูมิใจ

1. ผ้าทอพื้นถิ่นบ้านหนองสังข์ เป็นผ้าฝ่ายที่ย้อมจากสีธรรมชาติ ซึ่งมีการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยสืบทอดกันมากกว่า 100 ปี
2. ลายผ้าที่เป็นลายผ้าของท้องถิ่น “ลายจกหีแซ้” เป็นลายผ้าที่มาจากการย้อมและการทอที่มีความเป็นเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของท้องถิ่น (เป็นลายประจำตำบล)

(2.4) ประเด็นที่จำเป็นในการพัฒนา

1. การพัฒนาอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ ให้เป็น Soft Power
2. ยกระดับการย้อมและทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ตามแนวมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่เกี่ยวข้อง
3. ยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ ให้มีความเป็นสากล หรือทันสมัย

4. ดำเนินการพัฒนาหรือยกระดับบนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เพื่อพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาคด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
● ประเด็นปัญหา : ผ้าทอพื้นถิ่นของชุมชนมีความโดดเด่นที่เฉพาะและมีในชุมชนมาอย่างยาวนาน แต่ยังขาดการประมวลเป็นความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น ● ความต้องการของชุมชน : มีความต้องการและจำเป็นอย่างยิ่งในการประมวลและยกระดับความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์	● โจทย์ในการพัฒนา: การพัฒนาหรือสร้างความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสงสังข์ ให้เป็น Soft Power ● โจทย์ในการพัฒนา: ใช้ทุนทางสังคมของท้องถิ่นมาบูรณาการกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) และความต้องการของตลาดผู้บริโภค เช่น การวิเคราะห์และถอดองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดการความรู้
● ประเด็นปัญหา : การผลิตหรือการทอผ้าทอท้องถิ่นของชุมชน ถึงแม้จะประเมินตนเองว่ามีคุณภาพดี แต่ยังไม่มีการรับรองมาตรฐานการผลิตที่เกี่ยวข้อง ● ความต้องการของชุมชน : มีความต้องการและจำเป็นอย่างยิ่งในการยกระดับการทอผ้าทอท้องถิ่นของชุมชน ให้ได้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องตรงกับความต้องการของตลาดผู้บริโภค	● โจทย์ในการพัฒนา: การพัฒนาหรือยกระดับการทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสงสังข์ให้ได้มาตรฐานและความต้องการของตลาดผู้บริโภค ● แนวทางการพัฒนา: ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เช่น การวิเคราะห์และถอดองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดการความรู้ สืบจากธรรมชาติ การย้อมสีธรรมชาติ การมัดย้อม การทอ การจัดการตลาดนำการผลิต การ POC มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
● ประเด็นปัญหา : การนำผ้าทอพื้นถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ยังอยู่บนพื้นฐานการผลิตเพื่อใช้เองและจำหน่ายในพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น (เช่น ผ้าผืน ผ้าพัน คอกระเป่า สายรัดเอว เป็นต้น) ● ความต้องการของชุมชน : มีความต้องการและจำเป็นในการการพัฒนาหรือยกระดับการผลิตหรือการพัฒนาการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย มีความเป็นสากล และตอบโจทย์ลูกค้าที่กว้างขวางขึ้น ซึ่งจะสามารถทำให้รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น	● โจทย์ในการพัฒนา: การพัฒนาหรือยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสงสังข์ให้มีความความเป็นสากลหรือทันสมัย บนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค ● แนวทางการพัฒนา: ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เช่น การวิเคราะห์และถอดองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดการความรู้ การจัดการตลาดนำการผลิต POC การออกแบบผลิตภัณฑ์ แปรรูปเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มที่มีความเป็นสากลสมัย
● ประเด็นปัญหา : ผลิตภัณฑ์ของชุมชนยังจำหน่ายโดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่เรียบง่าย ● ความต้องการของชุมชน : มีความต้องการพัฒนาซึ่งหากได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม จะสามารถสร้างความโดดเด่นและเป็นที่ต้องการของลูกค้ามากขึ้น	● โจทย์ในการพัฒนา: การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสงสังข์ให้มีความเป็นสากลสมัย บนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค ● แนวทางการพัฒนา: ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เช่น การ POC การ Packaging Design
● ประเด็นปัญหา : การตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าทอท้องถิ่นของชุมชนในปัจจุบัน จำหน่ายในพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น ● ความต้องการของชุมชน : มีความต้องการและจำเป็นในการพัฒนาการตลาด รวมถึงต้องการการสร้างแบรนด์สินค้าโดยใช้ความเป็นความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น เป็นจุดขาย	● ประเด็นการพัฒนา: การพัฒนาโมเดลทางธุรกิจและการตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสงสังข์สู่ตลาดที่มีความเป็นสากล รวมถึงการ Co-branding กับผู้ประกอบการตลาด modern trade บนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค ● แนวทางการพัฒนา: ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เช่น การ marketing design การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์การย้อมและการทอผ้าพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ ให้เป็น Soft Power โดยใช้ทุนทางสังคมของท้องถิ่นมาบูรณาการกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) และความต้องการของตลาดผู้บริโภค
2. เพื่อยกระดับการย้อมและการทอผ้าพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ตามแนวมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่เกี่ยวข้อง และความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)
3. เพื่อยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ ให้มีความเป็นสากล หรือทันสมัย บนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิชาทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ หมู่ 1 ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

ชื่อผู้ประสานงาน นางมยุรี แสนสามารถ (ประธานกลุ่ม) โทร 095-3397686

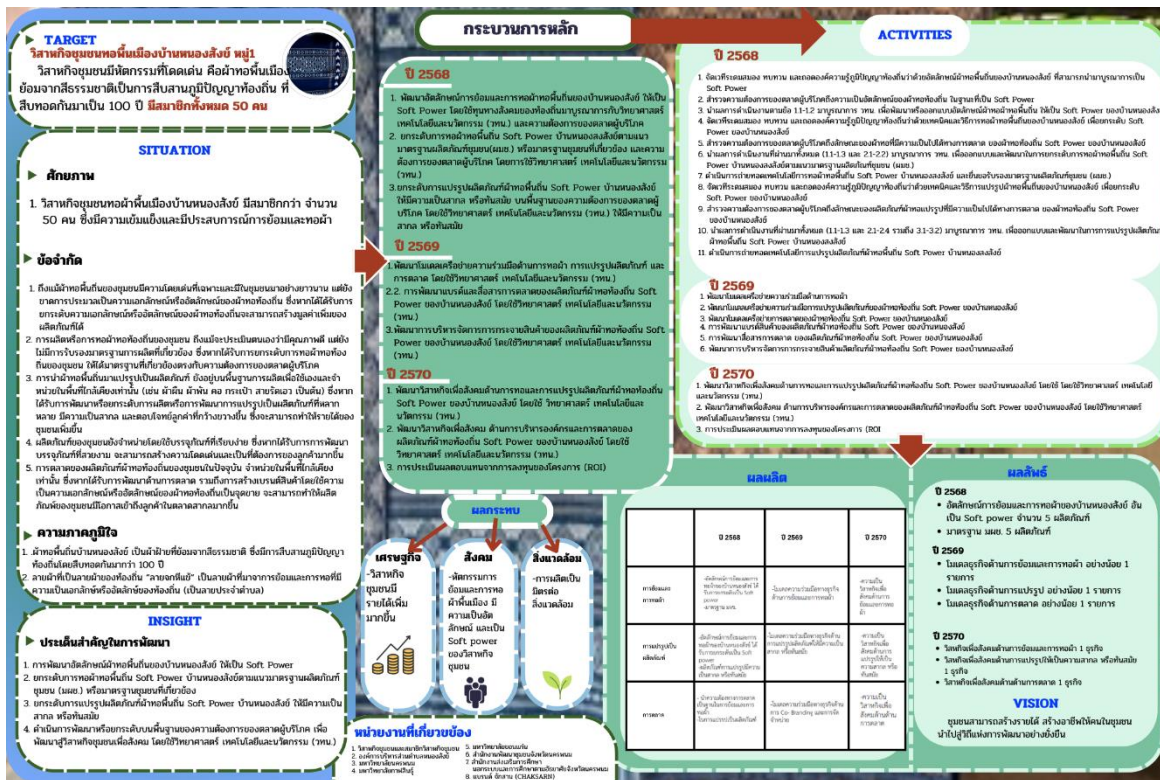
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด: 16.988682972420122 ลองจิจูด: 104.4644668306572

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2568 - เดือน กันยายน พ.ศ.2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของ ผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนใช้คุณค่า(ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่
ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดจนระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ^๕	วิธีการดำเนินงาน ^๖
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ปีงบประมาณ พ.ศ.2568													164,996		
1. พัฒนาอัตลักษณ์การ ย้อมและการทอผ้าทอ พื้นถิ่นของบ้านหนอง สังข์ ให้เป็น Soft Power โดยใช้ทุนทาง สังคมของท้องถิ่นมา บูรณาการกับ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (วทน.) และ ความต้องการของ ตลาดผู้บริโภค			✓										26,800	• ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา • ผศ.ดร. กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ • รศ.ดร.ยศ บริสุทธิ์ • นางสาวขวัญ นภา หินคล้าย • และคณะ	1.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ ความรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่นว่าด้วยอัต ลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น ของบ้านหนองสังข์ ที่ สามารถนำมาบูรณา การเป็น Soft Power 1.2 สืบหาความต้องการ ของตลาดผู้บริโภคถึง ความเป็นอัตลักษณ์ ของผ้าทอท้องถิ่น ใน ฐานะที่เป็น Soft Power และนำผล การดำเนินงานตามข้อ 1.1-1.2 มาบูรณาการ วทน. เพื่อพัฒนาหรือ ออกแบบอัตลักษณ์ผ้า ทอผ้าทอพื้นถิ่น ให้ เป็น Soft Power ของบ้านหนองสังข์
2. ยกระดับการย้อมและทอ ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ ตามแนวมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน(ผมช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่ เกี่ยวข้อง และความ ต้องการของตลาด ผู้บริโภค โดยการใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.)			✓	✓									69,100	• ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา • ดร.ธัญญากร ฐวัฒน์วรกุล • ผศ.ดร. กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ • รศ.ดร.ยศ บริสุทธิ์ • นางสาวขวัญ นภา หินคล้าย • และคณะ	2.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ ความรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิค และวิธีการทอผ้าทอ พื้นถิ่นของบ้านหนอง สังข์ เพื่อยกระดับ Soft Power ของ บ้านหนองสังข์ให้มี คุณภาพ และเสนอ รับรองมาตรฐาน ผมช. ของกระทรวง อุตสาหกรรม 2.2 สืบหาความต้องการ ของตลาดผู้บริโภคถึง ลักษณะของผ้าทอที่มี ความเป็นไปได้ทาง การตลาด ของผ้าทอ ท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ และ นำผลการ ดำเนินงานที่ผ่านมา ทั้งหมด (1.1-1.2 และ 2.1-2.2) มา บูรณาการ วทน. เพื่อ ออกแบบและพัฒนา ในการยกระดับการ ทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสัง ข์ตามแนว มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (ผมช.) 2.3 ดำเนินการถ่ายทอด เทคโนโลยีการย้อม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
															และทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้าน หนองสงสังข์ และยื่น ขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผมช.)โดยใช้ วทน. ด้านเคมี ตลอดจน การย้อมและการทอ ผ้า
3. ยกระดับการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้าน หนองสังข์ ให้มีความ เป็นสากล หรือ ทันสมัย บนพื้นฐาน ของความต้องการของ ตลาดผู้บริโภค โดยใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (วทน.) ให้มี ความเป็นสากล หรือ ทันสมัย				✓									69,096	• ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา • ผศ.ดร. กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ • รศ.ดร.ยศ บริสุทธิ์ • นางสาวขวัญ นภา หินคล้าย • และคณะ	3.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ ความรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิค และวิธีการแปรรูปผ้า ทอพื้นถิ่นของบ้าน หนองสังข์ เพื่อ ยกระดับ Soft Power ของบ้าน หนองสังข์ 3.2 สำรวจความต้องการ ของตลาดผู้บริโภค ถึงลักษณะของ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ แปรรูปที่มีความ เป็นไปได้ทาง การตลาด ของผ้า ทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้าน หนองสังข์ และ กิจกรรม และนำผล การดำเนินงานที่ ผ่านมาทั้งหมด (1.1-1.2 และ 2.1- 2.3 รวมถึง 3.1- 3.2) มาบูรณาการ วทน. เพื่อออกแบบ และพัฒนาในการ การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้น ถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ โดยใช้ วทน. ด้าน การตลาด 3.3 ดำเนินการถ่ายทอด เทคโนโลยีการแปรร ูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอ พื้นถิ่น Soft Power บ้านหนอง สงสังข์ โดยใช้ วทน. ด้านการ ออกแบบ
ปีงบประมาณ พ.ศ.2569															
1. พัฒนาโมเดลเครือข่าย ความร่วมมือด้านการ ทอผ้า การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ และ การตลาด โดยใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (วทน.)					✓								50,000	• ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา และคณะ	1.1 พัฒนาโมเดล เครือข่ายความร่วมมือ ด้านการทอผ้าโดยใช้ วทน. ด้านการตลาด 1.2 พัฒนาโมเดล เครือข่ายความร่วมมือ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ของผ้าทอท้องถิ่น

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
															Soft Power ของ บ้านหนองสังข์โดยใช้ วทน. ด้านการ ออกแบบ 1.3 พัฒนาโมเดล เครือข่ายการตลาด ของผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของ บ้านหนองสังข์โดยใช้ วทน. ด้านการตลาด
2. การพัฒนาแบรนด์และ สื่อสารการตลาดของ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (วทน.)						✓	✓						150,000	● ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา และคณะ	2.1 การพัฒนาแบรนด์ สินค้าของผลิตภัณฑ์ ผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้าน หนองสังข์โดยใช้ วทน. ด้านการตลาด 2.2 การพัฒนาสื่อสาร การตลาด ของ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ โดยใช้ วทน. ด้าน การตลาด
3. พัฒนาการบริหาร จัดการกระจาย สินค้าของผลิตภัณฑ์ผ้า ทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนอง สังข์ โดยใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (วทน.)							✓	✓					50000	● ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา และคณะ	3.1 พัฒนาการบริหาร จัดการกระจาย สินค้าผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ โดยใช้ วทน. ด้าน การตลาด
ปีงบประมาณ พ.ศ.2570															
1. พัฒนาวิสาหกิจเพื่อ สังคมด้านการทอและ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนอง สังข์ โดยใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (วทน.)									✓				100,000	● ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา และคณะ	1.1 1.1 พัฒนา วิสาหกิจเพื่อ สังคมด้านการทอ และการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ท้องถิ่น Soft Power ของบ้าน หนองสังข์ โดยใช้ โดยใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (วทน.) โดยใช้ วทน. ด้านการ บริหารธุรกิจ การตลาด การเงิน และการ บัญชี
2. พัฒนาวิสาหกิจเพื่อ สังคม ด้านการบริหาร องค์กรและการตลาด ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ โดยใช้วิทยาศาสตร์										✓	✓		100,000	● ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา และคณะ	2.2 พัฒนาวิสาหกิจเพื่อ สังคม ด้านการบริหาร องค์กรและการตลาด ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ โดยใช้วิทยาศาสตร์

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)															เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) โดยใช้ วทน. ด้านการ บริหารธุรกิจ การตลาด การเงิน และการบัญชี
3. การประเมิน ผลตอบแทนจากการ ลงทุนของโครงการ (ROI)												✓	50,000	● ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา และคณะ	3.1 การประเมิน ผลตอบแทนจากการ ลงทุนของโครงการ (ROI)
สรุปงบประมาณ	164,996				250,000				250,000				664,996		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (2568)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. พัฒนาอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ ให้เป็น Soft Power โดยใช้ทุนทางสังคมของท้องถิ่นมาบูรณาการกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) และความต้องการของตลาดผู้บริโภค								✓					26,800	● ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา ● ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ ● รศ.ดร.ยศ บริสุทธิ์ ● นางสาวขวัญนภา หินคล้าย	1.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวนและถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ที่สามารถนำมาบูรณาการเป็น Soft Power 1.2 สำรวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงความ เป็นอัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น ในฐานะที่เป็น Soft Power และนำผลการดำเนินงานตามข้อ 1.1-1.2 มาบูรณาการ วทน. เพื่อพัฒนาหรือออกแบบอัตลักษณ์ผ้าทอผ้าทอพื้นถิ่นให้เป็น Soft Power ของบ้านหนองสังข์
2. ยกระดับการทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ตามแนวมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานชุมชนที่เกี่ยวข้อง และความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)									✓	✓			69,100	● ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา ● ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ ● รศ.ดร.ยศ บริสุทธิ์ ● นางสาวขวัญนภา หินคล้าย	2.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิคและวิธีการทอผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ เพื่อยกระดับ Soft Power ของบ้านหนองสังข์ให้มีคุณภาพ และเสนอรับรองมาตรฐาน มผช. ของกระทรวงอุตสาหกรรม 2.2 สำรวจความต้องการของตลาด

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค	ก.พ	มี.ค.	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
															ผู้บริโภคลักษณะของผ้าทอที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ของผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ และ นำผลการดำเนินงานที่ผ่านมาทั้งหมด (1.1-1.2 และ 2.1-2.2) มาบูรณาการ วทน. เพื่อออกแบบและพัฒนาในการยกระดับการทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสงสังข์ตามแนวมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผมช.) 2.3 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมและทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสงสังข์ และยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผมช.) โดยใช้ วทน. ด้านเคมี ตลอดจนการย้อมและการทอผ้า
3. ยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ บนพื้นฐานของความต้องการของตลาดผู้บริโภค โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ให้มีความเป็นสากล หรือทันสมัย											✓	✓	69,096	• ผศ.ดร.กัญญา มิชะมา • ผศ.ดร.กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์ • รศ.ดร.ยศ บริสุทธิ์ • นางสาวขวัญนภา หินคล้าย	3.1 จัดเวทีระดมสมอง ทบทวนและถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิคและวิธีการแปรรูปผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ เพื่อยกระดับ Soft Power ของบ้านหนองสังข์ 3.2 สืบหาความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ผ้าทอแปรรูปที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ของผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์ และนำผลการดำเนินงานที่ผ่านมาทั้งหมด (1.1-1.2 และ 2.1-2.3 รวมถึง 3.1-3.2) มาบูรณาการ วทน. เพื่อออกแบบและพัฒนาใน

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค	ก.พ	มี.ค.	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
															การการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสงสังข์ โดยใช้ วนน. ด้านการตลาด 3.3 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสงสังข์ โดยใช้ วนน. ด้านการออกแบบ
สรุปงบประมาณ													164,996		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	6	6	6
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	35	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	มากกว่า 1 เท่า	มากกว่า 2 เท่า	มากกว่า 3 เท่า
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1. วิสาหกิจชุมชนและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและบูรณาการแผนการดำเนินงาน อาทิ สนับสนุนแรงงาน อาคารและสถานที่ในการจัดกิจกรรม และวัสดุอุปกรณ์บางส่วน
2. องค์การบริหารส่วนตำบลหนองสังข์	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและบูรณาการแผนการดำเนินงาน
3. มหาวิทยาลัยนครพนม	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและบูรณาการแผนการดำเนินงาน อาทิ สนับสนุนวิทยากร อาคารสถานที่ในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและบูรณาการแผนการดำเนินงาน อาทิ สนับสนุนวิทยากร อาคารสถานที่ในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
5. มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและบูรณาการแผนการดำเนินงาน อาทิ สนับสนุนวิทยากร อาคารสถานที่ในการศึกษาค้นคว้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์
6. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและบูรณาการแผนการดำเนินงาน อาทิ สนับสนุนวิทยากรในการยื่นขอมาตรฐาน
7. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดนครพนม	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและบูรณาการแผนการดำเนินงาน อาทิ สนับสนุนวิทยากรและร่วมดำเนินการในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์
8. แบรนดี้ จักสาน (CHAKSARN)	ความร่วมมือการจัดกิจกรรมและบูรณาการแผนการดำเนินงาน อาทิ สนับสนุนวิทยากร ประสพการณ์ และการจับคู่ธุรกิจเพื่อขยายเครือข่ายการตลาด

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

1. รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าใหม่ จากจำนวนช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น และจากเครือข่ายผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

2. คนในชุมชนมีรายได้จากการจ้างงานในการเป็นต้นน้ำ ของกระบวนการผลิตผ้าที่มีอัตลักษณ์ ไม่น้อยกว่า 5 ราย

3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

1. สมาชิกกลุ่มสามารถนำ องค์ความรู้การแปรรูปผ้าไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใช้ได้เองลดค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในท้องตลาดได้

2. ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อสีย้อมผ้าของกลุ่มและใช้สีย้อมธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นทดแทน

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น เช่น ผู้ได้รับการจ้างงานการผลิตสีย้อมธรรมชาติ การตัดเย็บแปรรูปผ้า เป็นต้น จำนวน 5 คน

2. จำนวนองค์ความรู้ที่ทำให้ชุมชนสามารถนำไปต่อยอดในการประกอบอาชีพ

3. ชุมชนมีความเข้าใจในอัตลักษณ์และสามารถใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมในการนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานการทอผ้า จำนวนร้อยละ 20

4. มีผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตผ้าพื้นเมืองสู่ตลาด และกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลาย

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. เกิดการใช้ทรัพยากรในพื้นที่มาใช้เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

2. เกิดการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นโดยมีการใช้ประโยชน์และการอนุรักษ์เพื่อการใช้งานอย่างยั่งยืนได้อย่างเหมาะสม

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น บาท (รวมทุกปีที่ได้รับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 164,996 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ
รายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทาง
ราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 164,996 บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ บ้านหนองสังข์	18,600
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 *3 คน *5 วัน = 3,600 บาท	
	- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 3,000 *5 วัน = 15,000	
2	ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ 1 คน *10,000 บาท *3 เดือน	30,000
3	ค่าจ้างจัดกิจกรรมระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยอัตลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่น	10,000
4	ค่าจ้างสำรวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงความเป็นอัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น	10,000
5	ค่าจ้างจัดกิจกรรมระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิคและวิธีการทอผ้าทอพื้นถิ่น	10,000
6	ค่าจ้างสำรวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงลักษณะของผ้าทอที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาดของผ้าทอท้องถิ่น	10,000
7	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการทอผ้าทอพื้นถิ่น Soft Power บ้านหนองสังข์ และยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผมช.)	16,396
8	ค่าจ้างจัดกิจกรรมระดมสมอง ทบทวน และถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าด้วยเทคนิคและวิธีการแปรรูปผ้าทอพื้นถิ่นของบ้านหนองสังข์ เพื่อยกระดับ Soft Power	10,000
9	ค่าจ้างจัดกิจกรรมสำรวจความต้องการของตลาดผู้บริโภคถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ผ้าทอแปรรูปที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ของผ้าทอท้องถิ่น Soft Power ของบ้านหนองสังข์	10,000
10	ค่าจ้างจัดทำต้นแบบผ้าทอแปรรูป พร้อมบรรจุภัณฑ์	40,000
	รวมทั้งสิ้น	164,996

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญา มิชะมา)

ผู้เสนอโครงการ

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).....นางมยุรี แสนสามารถ.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์.....ที่ตั้งสถานประกอบการ หมู่ 1 ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

พิกัดละติจูด :.....16.988682972420122.....ลองจิจูด:.....104.4644668306572.....

ชื่อประธาน.....นางมยุรี แสนสามารถ.....เบอร์โทร.....095-3397686.....

ชื่อผู้ประกอบการ.....นางมยุรี แสนสามารถ.....เบอร์โทร.....095-3397686.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...50.....คน ปีที่ก่อตั้ง...2558.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...9ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าคลุมไหล่ลายโบราณ.....ยอดขายต่อเดือน.....30.....ชิ้น.....รายได้ต่อเดือน.....75,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าพันคอลายโบราณ.....ยอดขายต่อเดือน.....60.....ชิ้น.....รายได้ต่อเดือน.....54,000.....บาท

กลุ่มลูกค้า กลุ่มลูกค้าที่ทำงานราชการ, กลุ่มลูกค้าที่นิยมสวมใส่ผ้าไทย, กลุ่มคนรุ่นใหม่

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ หมู่ 1 ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก

จังหวัดนครพนม..

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วน.
- ผ้าทอพื้นถิ่นของชุมชนมีความโดดเด่นที่เฉพาะและมีในชุมชนมาอย่างยาวนาน แต่ขาดการประมวลเป็นความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น	- มีความต้องการและจำเป็นอย่างยิ่งในการประมวลและยกระดับความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์
- การผลิตหรือการทอผ้าทอท้องถิ่นของชุมชน ถึงแม้จะประเมินตนเองว่ามีคุณภาพดี แต่ยังไม่มีการรับรองมาตรฐานการผลิตที่เกี่ยวข้อง	- มีความต้องการและจำเป็นอย่างยิ่งในการยกระดับการทอผ้าทอท้องถิ่นของชุมชน ให้ได้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องตรงกับความต้องการของตลาดผู้บริโภค
- การนำผ้าทอพื้นถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ยังอยู่บนพื้นฐานการผลิตเพื่อใช้เองและจำหน่ายในพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น (เช่น ผ้าผืน ผ้าพัน คอ กระเป๋า สายรัดเอว เป็นต้น)	- มีความต้องการและจำเป็นในการพัฒนาหรือยกระดับการผลิตหรือการพัฒนาการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย มีความเป็นสากล และตอบโจทย์ลูกค้าที่กว้างขวางขึ้น ซึ่งจะสามารถทำให้รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น

- ผลิตภัณฑ์ของชุมชนยังจำหน่ายโดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่เรียบง่าย	- มีความต้องการได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามจะสามารถสร้างความโดดเด่นและเป็นที่ต้องการของลูกค้ามากขึ้น
- การตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าทอท้องถิ่นของชุมชนในปัจจุบัน จำหน่ายในพื้นที่ใกล้เคียงเท่านั้น	- มีความต้องการในการพัฒนาการตลาด รวมถึงต้องการสร้างแบรนด์สินค้าโดยใช้ความเป็นความเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของผ้าทอท้องถิ่น เป็นจุดขาย

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 20 /เม.ย./ 68

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 095-3397686.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 20 /เม.ย./ 68

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์
ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	บ้านเลขที่	หมายเหตุ
1	นางมยุรี แสนสามารถ	126 ม.1	ประธานกลุ่ม
2	นางหนูพิช แสนสามารถ	70 ม.1	
3	นางสาวพัชรมัย หนึ่งคำมี	92 ม.1	
4	นางดวงใจ ด้วงคำภา	88 ม.1	
5	นางบันไฟ แก่นงาม	4 ม.1	
6	นางสาวณัฐดา เพชรดีค้าย	38 ม.1	
7	นางหัสดี แสนนาม	22 ม.19	
8	นางสาวสมหมาย เพชรดีค้าย	130 ม.1	
9	นางบันไฟ สิงหะ	94 ม.4	
10	นางสมัย เพชรดีค้าย	44 ม.1	
11	นางสีส้มอ่อน พ่อศรีชา	1 ม.1	
12	นางประพาด แสนสามารถ	156 ม.1	
13	นางมณีโชติ สุกำพุธ	30 ม.1	
14	นางไพจิตร แข็งแรง	134 ม.1	
15	นางอำลา หนึ่งคำมี	62 ม.1	
16	นางสมศรี เพชรดีค้าย	239 ม.1	
17	นางเพ็ญศรี แสนสามารถ	59 ม.1	
18	นางไพวัล ยืนยง	156 ม.1	
19	นางสมหวัง หนึ่งคำมี	63 ม.1	
20	นางบัณฑิต เชื้อบริบูรณ์	40 ม.1	
21	นางบรรจง อินภูวา	29 ม.1	
22	นางมัยนดี พ่อศรีชา	105 ม.1	
23	นางสุบิน แสนสามารถ	244 ม.1	
24	นางอรชอน เครือคำ	179 ม.1	
25	นางคำผิว นามาจองศรี	9 ม.1	
26	นางสาวบุญส่ง พ่อตาแสง	24 ม.1	
27	นางไพล หนึ่งคำมี	23 ม.1	
28	นางสาวอานาธิตา ด้วงคำภา	103 ม.1	
29	นางมะลิวรรณ สุกำพุธ	77 ม.1	
30	นางมะไรวรรณ ศรีสุธรรม	149 ม.1	
31	นางสามิต เข้มพะมัย	142 ม.1	
32	นางพรสี เพชรดีค้าย	157 ม.1	
33	นางพราพรรณ พลชา	152 ม.1	
34	นางสาวจารุวรรณ เพชรดีค้าย	38 ม.1	
35	นางพิสมัย บุตรดี	56 ม.1	
36	นางดิอร พ่อศรีชา	166 ม.1	
37	นางสาวรจนา กำริสุ	101 ม.	
38	นางสาวจารุณี พ่อศรีชา	51 ม.1	
39	นางสอน บุตรดี	64 ม.1	

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	บ้านเลขที่	หมายเหตุ
40	นางสาวยุริพร เพชรดีค้าย	163 ม.1	
41	นางสาวภักดิ์ ใหญ่สิงห์บุญ	71 ม.1	
42	นางประทุมมา สุขศิริ	99 ม.1	
43	นางวันคำ ลูกกุลา	143 ม.1	
44	นางสาวมยุรี พ่อศรีชา	121 ม.1	
45	นางสาวเทวาท พ่อศรีชา	241 ม.1	
46	นางสมพาน พ่อศรีชา	140 ม.1	
47	นางนุชนาก ปู่บุตรชา	219 ม. 1	
48	นายบรรเทือง นามวงษา	139 ม.1	
49	นายแสนฮวม ต้วงคำภา	88 ม.1	
50	นางสาวอรทัย แสนนาม	ม.1	



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองหนองสังข์หมู่ 1

ที่ตั้ง : เลขที่ 183 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองสังข์
อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม รหัสไปรษณีย์ 48130
โทรศัพท์: 0800058487 โทรสาร: E-mail address :

เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 4-48-07-03/1-0033

ให้ไว้ ณ วันที่ 2 เดือนกันยายน พุทธศักราช 2564

ลงชื่อ.....นายทะเบียน

(นายวิชัย ชาติตัน)

เกษตรอำเภอวังยาง รักษาการในตำแหน่ง

เกษตรอำเภอ

สำนักงาน เกษตรอำเภอ

จังหวัดนครพนม

สำเนาถูกต้อง
นาง มยุรี แสนคำมาจก

หมายเหตุ:

- (1) วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะดำเนินการต่อไปภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน อาจถูกถอนชื่อออกจากทะเบียน
- (2) การเลิกกิจการ จักต้องแจ้งให้นายทะเบียนทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ประสงค์จะเลิกกิจการ



เอกสารรับรองการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

รหัสผู้ประกอบการ 4807000064
ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ หมู่ที่ 1
ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว
ที่อยู่สถานประกอบการ เลขที่ 55 หมู่ หมู่ที่ 1 หนองสังข์ ตำบล/เขต
หนองสังข์ อำเภอกาแพง นากะ จังหวัด นครพนม
48130

ชื่อประธานกลุ่ม/ผู้ประกอบการ นาง มยุรี แสนสามารถ
ที่อยู่กลุ่ม/ผู้ประกอบการ เลขที่ 126 หมู่ หมู่ที่ 1 หนองสังข์ ตำบล/เขต
หนองสังข์ อำเภอกาแพง นากะ จังหวัด นครพนม
48130

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียน 8 ผลิตภัณฑ์

ขอรับรองว่า กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ หมู่ที่ 1 ได้ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
กับ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นต้นไป

ลงชื่อ...
(นางมยุรี แสนสามารถ)

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นจริงทุกประการ

วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๕

ลงชื่อ...
(นายสุวิทย์ น้อย)

พัฒนาการอำเภอ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ...อำเภอ

จังหวัด นครพนม

สำเนาถูกต้อง
นางมยุรี แสนสามารถ

ประวัติและผลงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญา มิชมมา

kanlaya@npu.ac.th, kanlaya.mikhama@gmail.com

Cellphone-064329-9994



สถานภาพการทำงานในปัจจุบัน

- ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาส่งเสริมการเกษตร
- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (คำสั่งที่ 031/2564 ลงวันที่ 29 มิถุนายน 2564)
- อาจารย์บริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (นวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร) คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม
- ที่อยู่ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม ตำบลนาทราย อ.เมือง จ.นครพนม 48000 (โทร: 042 587 291) <http://rdi.npu.ac.th/>
- เครื่องราชอิสริยาภรณ์ รางวัล เกียรติคุณ ตริตาภรณ์ช้างเผือก

1. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขา	สถานศึกษา	ปี พ.ศ.
ปร.ด	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2554
วท.ม.	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2545
กษ.บ	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2541

2. การอบรมเพื่อพัฒนาทางวิชาการและวิชาชีพ

เรื่อง	วัน เวลา	สถานที่	วิทยากร/ ผู้จัด
หลักสูตรการกำกับและการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย ตามกรอบแนวทาง COSO Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance รุ่น 7	วันที่ 16-17 กุมภาพันธ์ 2566	โรงแรมปทุมวันปริ้นเซส กทม.	สถาบันคลังสมอง ของ
หลักสูตรพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาภาคและใช้วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ผลักดันการพัฒนาพื้นที่ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	28 มิถุนายน- 5 สิงหาคม 2565	Online/ Onsite (จังหวัด สกลนคร)	โครงการแนวทางการบูรณาการแผนปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม (ววน.) เชิงพื้นที่ที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ระดับภาค สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
RDI-MAC การพัฒนาผู้จัดการงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม (Research and Development and Innovation Manager; RDI Manager)	สิงหาคม- พฤศจิกายน 2564	Online	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ร่วมกับ สถาบันคลังสมองชาติ
อบรม หลักสูตร SIT Change Maker	สิงหาคม- กันยายน 2564	Online workshop	สป.อว.
อบรม หลักสูตรการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ (SEA) ครั้งที่3	5-9 สิงหาคม 2562	ณ โรงแรมเดอะคอนวีเนียน จ ขอนแก่น	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
อบรม หลักสูตรนักวิจัยเพื่อชุมชนและสังคม ครั้งที่ 3	25-27 เมษายน 2561	โรงแรมสุโกศล และ สำนักงาน กองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) กรุงเทพฯ	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

การอบรมการดำเนินงานต่อสัตว์เพื่องานทาง วิทยาศาสตร์	21-22 ธันวาคม 2560	โรงแรมเซนจูรี่ กทม.	สถาบันพัฒนาการดำเนินการต่อสัตว์ เพื่องานทางวิทยาศาสตร์
การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความ เพื่อการรับใช้สังคม	4-5 มิถุนายน 2558	ห้องประชุม1 อาคารพัฒนานิสิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ศ.ดร.ปิยะวัติ บุญ-หลง/ รศ.ดร. กาญจนา แก้วเทพ/ สถาบันคลังสมอง ของชาติ และ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม
ศึกษาดูงานด้านการทดสอบมาตรฐาน การศึกษา ระดับชาติ	-	กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย	สทศ.
ศึกษาดูงานการจัดการเรียนการสอนระดับ อาชีวศึกษา	21-27 มิถุนายน 2557	กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน	มหาวิทยาลัยนครพนม

3. ผลงานทางวิชาการ

1) บทความวิจัยในวารสารวิชาการ

พรพิมล วรรณสุ **กัญญา มิขมา*** ชนิตา ยุบลไธย์ ชนาพร รัตนมาลี และ เมธี วงศ์หนัก. 2565. ความเชื่อคู่ความรู้ป่าคู่สุขภาพ : การใช้ประโยชน์สมุนไพรจากป่าชุมชนดงคำเหือ อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม ประเทศไทย. วารสารวิจัยและพัฒนาอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง. ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มกราคม-เมษายน 2565 : 68-81 ISSN : 2774-0943 (Online)

Patcharaporn Sornsena **Kanlaya Mikhama** and Yos BORISUTDHI 1, 2. 2021. Mango and COVID-19: The impact on and coping of Namdokmai Sithongmango export farmers in Khon Kaen, Thailand during the pandemic of COVID-19. Forest and Society 5(2): 421-437 (ISSN 2549-4333 (Online))

กฤติกา ชุมหวีจิตร, ยศ บริสุทธิ์, และ **กัญญา มิขมา**. 2564. น้ำอ้อยคั้นสด: การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ของไร่หงส์กิจเจริญ อำเภอโนนศิลา จังหวัดขอนแก่น. วารสารแก่นเกษตร. 48(ฉบับพิเศษ): 975-981.

สาธิตา จันทร์ชมพู **กัญญา มิขมา** และ ยศ บริสุทธิ์. 2563. ปลาส้มเชื่อมอบลร้อน: แนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตปลาส้มขอ'วิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาส้มบ้านโนนโปแดง อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู. วารสารเกษตรพระจอมเกล้า. ปีที่ 38 ฉบับที่ 1 (52-59). (SSN2561-2203 online)

นิตยา พากุล **กัญญา มิขมา** และยศ บริสุทธิ์. 2563. การบริหารจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำขนาดเล็กเพื่อทำการเกษตรตลอดปีของชุมชนโคกลำแสงอร่าม อำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี. วารสารเกษตรพระจอมเกล้า 2563 : ปีที่ 38 (2) : 270-279..(SSN2561-2203 online)

เกรียงไกร ผาสุตะ และ **กัญญา มิขมา**. 2561. ยุทธศาสตร์การดำรงชีพของครัวเรือนเกษตรกรผู้ผลิตผ้าทอย้อมครามในเขตอำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม. วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 พค-สค. (125-133).

Mikhama, K*. and P. Sirisant. (2016). The last and largest of *Cephalanthus tetrandra* freshwater swamp forest of Northeast Thailand: Natural resource appreciation and management of local community. International Journal of Agricultural Technology 2016 Vol 12(3): 429-438. ISSN 2630-0192 (Online)

Borisutdhi, Yos, Nipapan Wansri, Sommai Kaewmanee, **Kanlaya Mikhama**, and Suchint Simaraks. (2014). DoWe Really Understand Problems of Rubber Farmers with Small Areas in the Recent Extension Area in Upper Northeast Thailand?. Kasetsart J. (Soc. Sci), 35(1), 61–72.

กัญญา มิขมา* และ ยศ บริสุทธิ์. 2556. การผลิตยางพาราในจังหวัดนครพนม ประเทศไทย และแขวงคำม่วน สปป.ลาว : การเปรียบเทียบพฤติกรรมการผลิต. แก่นเกษตร (พิเศษ) 56: หน้า 691-698.

กัญญา มิขมา* ลำปาง แม่นมัตย์ และ สุจินต์ ลิมารักษ์. 2555. กระบวนการเรียนรู้และการสร้างความรู้ของเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา. วิจัย มข. ฉบับบัณฑิตศึกษา 12(2) 128-139.

ชาญณรงค์ แสงผา ปรีชา สายเพชร ประเสริฐ บุญพิทักษ์กิจ และ **กัญญา มิขมา***. 2556. การเปรียบเทียบการปักชำวนาสีตึกในวัสดุชำที่แตกต่างกัน. ว.วิทย์ กษ.44(2) (พิเศษ) 257-584.

เหล็กไหล จันทะบุตร ยศ บริสุทธิ์ และ **กัญญา มิขมา**. (2558). ปลาในแม่น้ำสงครามตอนล่าง: การหา การขาย และการทดแทน. แก่นเกษตร, 43(พิเศษ 1), 1032-1038.

เหล็กไหล จันทะบุตร ยศ บริสุทธิ์ และ **กัญญา มิขมา**. (2558). เครื่องมือของพรานปลาในแม่น้ำสงครามตอนล่าง บ้านปากยามและบ้านตาลปากน้ำ จังหวัดนครพนม. แก่นเกษตร, 43(พิเศษ 1) 726-733.

2) บทความสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ

Pornpimon Kavansu*, Chanida Yubonsai, Chanaporn Kaensa and **Kanlaya Mikhama**. (2019) The Utilization of Plants : A Case Study of Community Forest in Pattanajit Temple, Na Nai Sub-district, Phonsawan District, Nakhon Phanom Province. GMSARN Int. Conf. on Smart Energy, Environment, and Development for Sustainable GMS, 27-29 November 2019. Luang Pra Bang Laos PDR.

Kriangkrai Pasuta **Kanlaya Mikhama** and Pawadee Pantharuk. 2017. THE STUDY OF IDENTITY IMPLEMENTATION TO INCREASE THE VALUE-ADDED INDIGO DYED FABRIC: A CASE STUDY OF THE GROUP OF INDIGO DYED FABRIC PRODUCERS IN BAN NON SA-NA, NA NGUA SUB-DISTRICT, NAWAH DISTRICT, NAKHON PHANOM PROVINCE. 8th NEU-KKU

ชนิดา ยุบลไธย์ **กัญญา มิชนะมา***. 2561. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของเกษตรกรผู้ปลูกลิ้นจี่นครพนม 1: กรณีเกษตรกรผู้ปลูกลิ้นจี่ บ้านชะโงม-นาโดน ตำบลขามเฒ่า อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม. มหาวิทยาลัยแม่โจ้. งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 11-13 ธันวาคม 2561.

กัญญา มิชนะมา. 2557. การจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานในรายวิชาภูมิปัญญาท้องถิ่นกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี. เครือข่ายบัณฑิตอุดมคติไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมหาวิทยาลัยขอนแก่น. โรงแรมเซนทารา ขอนแก่น 14-15 สิงหาคม 2557.

กัญญา มิชนะมา* และ ยศ บริสุทธิ์. 2552. การสร้างองค์ความรู้ทางสังคม คน-ใจ: วิถีชีวิตและการเรียนรู้ของประมงพื้นบ้านแม่น้ำโขงจังหวัด นครพนม. รายงานการประชุมวิชาการเกษตรแห่งชาติ ครั้งที่ 5. ผลงานทดแทนและความมั่นคงทางอาหารเพื่อมนุษยชาติ. 2-4 กรกฎาคม 2552 ณ โรงแรมอุบลอินเตอร์เนชั่นแนล จังหวัดอุบลราชธานี. 108-116.

ยศ บริสุทธิ์ และ **กัญญา มิชนะมา**. 2552. ระบบการจัดการลางมอประมงพื้นบ้านแม่น้ำโขงจังหวัดนครพนม ประเทศไทยและแขวงคำม่วน สปป. ลาว. รายงานการประชุมวิชาการเกษตรแห่งชาติ ครั้งที่ 5. ผลงานทดแทนและความมั่นคงทางอาหารเพื่อมนุษยชาติ. วันที่ 2-4 กรกฎาคม 2552 ณ โรงแรมอุบลอินเตอร์เนชั่นแนล จังหวัดอุบลราชธานี. หน้า 117-125.

4. งานสอน

1) รายวิชา ระดับปริญญาตรี

- การส่งเสริมการเกษตรและการวิเคราะห์ชุมชน
- กฎหมายเกษตร
- สัมมนาทางพืชศาสตร์
- การพัฒนาผู้นำทางการเกษตร
- การเป็นผู้ประกอบการ
- การแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน (GE)
- สังคมพหุวัฒนธรรมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- ศิลปะการสื่อสารและการนำเสนอ
- ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเศรษฐกิจพอเพียง

3) รายวิชา ระดับปริญญาโท

- วิทยานิพนธ์
- สัมมนาทางการเกษตร
- การส่งเสริมการประกอบการในชุมชน
- เกษตรดิจิทัล
- การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในทรัพยากรเกษตร

5. ผลงานทางวิชาการ ผลงาน ประสพการณ์

1) ประสพการณ์ด้านการบริหาร

ปี	ตำแหน่ง	สังกัด
1 กรกฎาคม 2564-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสถาบัน	สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม
4 กรกฎาคม 2565- 15 มีนาคม 2566	รักษาราชการแทนรองอธิการบดี (ฝ่ายแผนฯ และ วิจัย)	มหาวิทยาลัยนครพนม
2559-2562	รองผู้อำนวยการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม
2560-2562	กรรมการและเลขานุการ	คณะกรรมการกำกับดูแลการเลี้ยงและใช้สัตว์ มหาวิทยาลัยนครพนม
2560-2562	กรรมการและเลขานุการ	คณะกรรมการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) มหาวิทยาลัยนครพนม
2559-2563	คณะกรรมการวิจัย	คณะกรรมการวิจัย หน่วยประสานงานเครือข่ายบริหารการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เขตพื้นที่ 2
2559-2560	รองประธานศูนย์สอบ ONET , GAT PAT	สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ของมหาวิทยาลัยนครพนม
2555-2559	หัวหน้าสาขาวิชาพืชศาสตร์	คณะเกษตรและเทคโนโลยี
2556-2558	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนโยบาย และแผน	คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม

2555-2557	กรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการ อาชีวศึกษา	มหาวิทยาลัยนครพนม
2554	รองผู้อำนวยการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม
2552-2553	หัวหน้าสาขาวิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์ เกษตร	คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม

2) ประสบการณ์ด้านการวิจัย

ชื่อโครงการ/สถานะ

ระยะเวลาดำเนินงาน

หัวหน้าโครงการวิจัย

- การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากบนฐานทุนทางวัฒนธรรมผู้ไทเรณูนคร จังหวัดนครพนม (บพท13) ปีงบประมาณ 2565 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ 2565
- นาหว้าพาเลาะ: นวัตกรรมท่องเที่ยววิถีถิ่น 5 ชนเผ่าชุมชนนาหว้า ปี 1 (สป.อว.) 2565
- การศึกษาศักยภาพเพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ของเครือข่าย (Preliminary Research) ภายใต้กรอบ ประเด็นท้าทายตามบริบทพื้นที่

ผู้ร่วมวิจัย

โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลูกอ๊อด (ลูกฮวก) และกบ และยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูป จากกบและลูกอ๊อด (ลูกฮวก) ที่มีมาตรฐานไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ ของวิสาหกิจชุมชน กบนานครพนม ภายใต้โครงการจัดการความรู้การวิจัยและถ่ายทอดเพื่อการใช้ประโยชน์ ประจำปี 2565 กรอบการพัฒนาชุมชนพึ่งตนเองตามแนวทางพระราชดำริ

การบริหารโครงการวิจัย

ผู้อำนวยการแผนบูรณาการวิจัย: การเสริมสร้างเกษตรกร 4.0 โดยกระบวนการมีส่วนร่วม (วช.) ปีงบประมาณ 2562-2563
โครงการย่อย 1 : ศูนย์พลังงานทดแทนชุมชน
โครงการย่อย 2 : การสาธิตวิจัยพลังงานแสงอาทิตย์

โครงการย่อย 3 : การเพิ่มศักยภาพเกษตรกร 4.0 ด้านพลังงานเพื่อการเกษตร

ผู้ประสานงานวิจัย ของมหาวิทยาลัยนครพนม และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว)

กลุ่มทุนท้าทายไทย: นวัตกรรมการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์จังหวัดนครพนมสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เชิงบูรณาการ ระยะที่ 3 ปีงบประมาณ 2559-2561

3. หัวหน้าโครงการวิจัย/ ผู้ร่วมวิจัย

- การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการสำหรับ Young Smart Farmer ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน: การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (สกว) ปีงบประมาณ 2561
- การศึกษากระบวนการนำอัตลักษณ์ผ้าไหมครามสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม กรณีศึกษา: กลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมครามบ้านโนนสะอาด ตำบลนาจัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม (สกว) ปีงบประมาณ 2559
- การจัดการความรู้เพื่อต่อยอดคุณภาพผลิตภัณฑ์จักสานของชุมชน จังหวัดนครพนม (สกว.) ปีงบประมาณ 2558
- การจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาจิตอาสาของนักศึกษาวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม (GE, มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ สกว) ปีงบประมาณ 2558
- แนวทางการส่งเสริมคนรุ่นใหม่เข้าสู่อาชีพเกษตรกรรม (ธกส.นครพนม) ปีงบประมาณ 2558
- การส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์บ้านเห็บ ตำบลนาขาม อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม (กระทรวงวิทยาศาสตร์ : หมู่บ้านวิทยาศาสตร์) ปีงบประมาณ 2557-2559
- กระบวนการสร้างความรู้ผ่านเครือข่ายองค์กรชุมชนเพื่อการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น: กรณีพื้นที่หนองไฮวาน บ้านดอนแดง ตำบลท่าบ่อสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม (สกว.) ปีงบประมาณ 2556
- ระบบเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงในเขตอนุภูมิภาคน้ำโขง จังหวัดนครพนม โครงการย่อย: ระบบการประมงตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนในลุ่มน้ำสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม (วช.) ปีงบประมาณ 2553
- ระบบนิเวศเกษตรและระบบการทำมาหากินที่มีข้าวเป็นพื้นฐานตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงของกลุ่มชนเผ่าในจังหวัดนครพนม (วช) ปีงบประมาณ 2553

- การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระบบการผลิตพืชเศรษฐกิจไม่ใช่อาหารใน จังหวัดนครพนม ประเทศไทย และแขวงคำม่วน สปป. ลาว (วช) ปีงบประมาณ 2553

3) ประสบการณ์งานที่ปรึกษา

งานที่ปรึกษา	แหล่งงบประมาณ/ ปี
• โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนดีพร้อม กิจกรรม การประยุกต์ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ภูมิปัญญา (Top Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจปีงบประมาณ 2566 • โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยฐานการผลิตสับปะรด (พลังงาชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน) • โครงการพัฒนาระดับสินค้าในโครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม กลุ่มปตท. 2565-2566 • โครงการเสริมสร้างการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัดสนุก ส่งเสริมและยกระดับสินค้าให้ได้มาตรฐาน GI • (จัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยเพื่อขึ้นทะเบียนในประเทศ) ประจำปีงบประมาณ 2565	กองพัฒนาอุตสาหกรรม การส่งเสริมอุตสาหกรรม / 2566 สำนักงานจังหวัดนครพนม/ 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ งบกลุ่มจังหวัดสนุก (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ผ่านสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม) 2565
• โครงการศึกษาการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ พื้นที่ลุ่มน้ำมูล (SEA) • โครงการศึกษาความเหมาะสมการปรับปรุงโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาน้ำอูน จังหวัดสกลนคร • โครงการการศึกษาออกแบบรายละเอียดระบบขนส่งสาธารณะในเขตจังหวัดขอนแก่นและผลกระทบสิ่งแวดล้อม : โครงการระบบขนส่งมวลชนรถไฟฟ้ารางเบา สายเหนือ-ใต้ (สำราญ-ท่าพระ) ระยะทาง 22.8 กิโลเมตร รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) • โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ การจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำแม่น้ำสงครามตอนล่างระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565) • โครงการที่ปรึกษาจัดทำระบบมาตรฐานสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าสับปะรดท่าอุเทนและลีนจันครพนม ภายใต้โครงการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทยเข้มแข็งสู่สากล • โครงการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพื่อดึงดูดรายได้จากประเทศเพื่อนบ้าน: กิจกรรมการศึกษา และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุกเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน (สปป. ลาว แขวงคำม่วน)	สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ 2562 กรมชลประทาน 2561-2562 สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) 2561-2562 กองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (World Wide Fund for Nature – WWF) แห่งประเทศไทย 2560 กรมทรัพยากรทางปัญญา 2560 สำนักงานจังหวัดนครพนม 2559
• โครงการที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการดำเนินธุรกิจพร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ และจัดนิทรรศการจำหน่ายสินค้า/ ทดสอบตลาด ภายใต้โครงการพัฒนานวัตกรรมการแปรรูปข้าวหอมมะลิอินทรีย์	อุตสาหกรรมจังหวัด 2554

4) งานบริการวิชาการอื่นๆ

- ผู้ตรวจสอบคุณภาพบทความวิจัย วารสารแก่นเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ผู้ตรวจสอบคุณภาพบทความวิจัย วารสารเกษตรพระวรุณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- ผู้ตรวจสอบคุณภาพบทความวิจัย วารสารมหาวิทยาลัยนเรศวร
- ผู้รับผิดชอบโครงการและวิทยากร : หลักสูตรการบูรณาการการทำงานร่วมกับเกษตรกรและชุมชน (สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง) 3 รุ่น
- วิทยากร : การสร้างและการใช้เครื่องมือเพื่อพัฒนาโจทย์/ค้นหาโจทย์วิจัยในชุมชน
- วิทยากร : การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยรับใช้สังคม

- วิทยาการ : การพัฒนาโจทย์วิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครพนม
- วิทยาการ : การพัฒนานักวิจัยด้วยการฝึกการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) กระบวนการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยและระบบสนับสนุนงานวิจัยสายวิชาชีพ
- วิทยาการ : การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิพากษ์และพัฒนาแผนยุทธศาสตร์
- วิทยาการ : กระบวนการผลิตผ้าและการ CSR
- วิทยาการ : กระบวนการจัดทำแผนทรัพยากรธรรมชาติด้วยการมีส่วนร่วมของ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติจังหวัด (ทสจ. นครพนม)

6. กรรมการ คณะทำงานระดับมหาวิทยาลัย

- กรรมการสภามหาวิทยาลัย ตัวแทนผู้บริหาร
- กรรมการบริหารมหาวิทยาลัยนครพนม (ก.บ.ม.) ตัวแทนผู้บริหาร
- คณะอนุกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนและกลั่นกรองแผนสู่ความเป็นเลิศแผนพัฒนากำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนอื่นๆ ตามแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยนครพนม (Reinventing Nakhon Phanom University)
- บรรณาธิการ วารสารวารสารวิจัยและพัฒนาอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (Journal of the Greater Mekhong Subregion Research and Development) ISSN : 2774-0943 (Online)

7. กรรมการ คณะทำงานในหน่วยงานภายนอก

- กองบรรณาธิการ วารสาร Journal of Traditional and Innovative Arts and Textiles มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
- การประเมินระบบบริหารราชการตามกรอบ PMQA จังหวัดนครพนม

1. ข้อมูลทั่วไป	
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย)	นายกิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mr.Kittitanut Yanpisit
2. สถานที่ทำงานปัจจุบัน	
สาขา นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะ ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย กาฬสินธุ์	
ที่อยู่ 13 หมู่ 14 ตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์ รหัสไปรษณีย์ 46230	
โทรศัพท์ 0876390601 อีเมล ykittanut@gmail.com	
ตำแหน่ง พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	
3. ประวัติการศึกษา	
1. ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต(ทัศนศิลป์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2541	
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(บริหารงานวัฒนธรรม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2551	
3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต(วิจัยศิลปะและวัฒนธรรม) มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2561	
4. ประวัติด้านงานบริหาร	
1. ผู้ช่วยคณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์	
2. รองคณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์	
3. รองคณบดี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	
5. ผลงานวิชาการและผลงานวิจัย	
สำรวจ เย็นฉ่อย. (2550). ลวดลายไหมมัดหมี่ลาวเวียง บ้านกลางหมื่น . วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 26(4). 58-72.	
สำรวจ เย็นฉ่อย. (2553). รามยณะลาวในจิตรกรรมฝาผนังอีสานตอนกลาง. . วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 1(1). 27-52 .	
สำรวจ เย็นฉ่อย. (2553). วิกฤตจิตรกรรมฝาผนังอีสาน. วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 1(2). 20-46 .	
กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์. (2556). กบกินเดือน ในอุบตัม เมืองขอนแก่นและมหาสารคาม . วารสารเมืองโบราณ. 39(3).144-152.	
กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์. (2556). ลวดลายผ้าทอร่วมสมัย ภายใต้ “จินตนาการใหม่” . วารสารศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 5 (2). 195-213 .	
กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์. (2558). สุนทรีภาพในจิตรกรรมฝาผนังอีสานร่วมสมัย สิมวัดป่าบ้านหม้อ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ .วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. 6 (1). 113-129.	
กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์. (2560). สถานภาพอุบตัมอีสานศึกษา : อดีตจนถึงปัจจุบัน .วารสารการบริหารปกครอง. 6(พิเศษ). 155-173 .	
กิตติธันต์ ญาณพิสิษฐ์. (2560). “สถานภาพอุบตัมอีสานศึกษาในช่วง พ.ศ.2554-2559” .วารสารวิถีสังคมมนุษย์. 5(1). 82-112.	
Bonnie Brereton, Somroay Yenchey. (2007). <u>Traditional Shadow Theater of Northeastern Thailand (Nang Pramo Thai). Hardy Transplant or Endangered Species?. Aséanie, Sciences humaines en Asie du Sud-Est.</u> 19(1). 113-143.	
Kittanut Yanpisit Niyom Wongpongkham and Somsak Srisantisuk. (2020). Mural Paintings of the City of That Phanom: History and Literature. <u>Journal of Engineering and Applied Sciences.</u> 15(6). 1431 – 1444.	
Kittitanut Yanpisit, Suchada Surangkul. (2022). <u>Asian Journal of Traditional and Innovative Arts and Textiles.</u> 1(1). 55-72.	
Kittanut Yanpisit Noppaton Kulnasatian, Jiraprapa Wongsawat, Prapaporn Khamjunthuek. (2022). “Pin Phu-Tai” from Reused Material: The Status of Local Musicians, Creative and Cultural Transfer. <u>Built Environment Inquiry Journal.</u> 21(2). 73-90.	

1. ชื่อ – สกุล : ดร.ธัญญ์วาริน ชูวัฒนวรกุล
2. ตำแหน่ง : อาจารย์
3. หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยนครพนม
4. E-mail : thanwarin@npu.ac.th
5. หมายเลขโทรศัพท์ : 080-4926988
6. คุณวุฒิ

ระดับปริญญา	สาขาวิชา	ปีที่สำเร็จ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	เคมี	พ.ศ. 2560	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต	ปิโตรเคมีและเคมีของไฮโดรคาร์บอน	พ.ศ. 2548	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
วิทยาศาสตรบัณฑิต	เคมี	พ.ศ. 2543	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

7. ผลงานวิชาการ

1. โสพล บุตรงาม, วิเชียร ผิวบาง, สายชล พิมพ์มงคล, สุพล สำราญ, สุภชัย หาทองคำ, ขวัญฟ้า มหาสิทธิ์, อุดม ทิพรราช และ**จารุวัฒน์ ทองมูล**. (2556). การพัฒนาเครื่องมือวัดจุดหลอมเหลวของสสารที่มีความแม่นยำสูงในช่วงอุณหภูมิ 25-500 องศาเซลเซียส. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี*, 15(1), 64-74.
2. โสพล บุตรงาม, สายชล พิมพ์มงคล, อุดม ทิพรราช และ**จารุวัฒน์ ทองมูล**. (2556). การเปรียบเทียบเชิงทฤษฎีของดีฟเฟอเรนเชียล เทอร์มอล อนุาไลซิส แบบดั้งเดิม สแกนนิ่งคาลอริเมตรี: ฮีต-ฟลักซ์ และเพาเวอร์-คอมเพนเซต. *เอกสารสืบเนื่องจากการประชุม มอบ.วิจัย ครั้งที่ 7*, 25-26 กรกฎาคม.
3. ปุณณวัฒน์ กาศรุณ, ชนาพร รัตนมาลี, อัจฉรา คำหล้า, **ธัญญ์วาริน ชูวัฒนวรกุล** และกาญจนา ทองจบ. (2565). การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความคิดสร้างสรรค์ในวิชาฟิสิกส์ของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 โดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา เรื่อง กล้องบรรจุภัณฑ์กันกระแทก. *วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม*, 9(3), 355-367.

8. ประสบการณ์ทำงาน

1. หัวหน้าโครงการการพัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าคลุมไหล่ ด้วยเทคนิค ECO-PRINTING ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (ตามแนวทางคู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
2. วิทยากรอบรมโครงการพัฒนามูลค่าผ้าพื้นเมืองด้วยพรรณไม้ท้องถิ่นภูไท โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ภายใต้โครงการส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน ปี 2566 กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา
3. หัวหน้าโครงการนวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองโดยพรรณไม้ท้องถิ่น ชุมชนไทกวน ด้วยเทคนิค Eco-Printing ภายใต้โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (Social Innovation Driving Unit) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

- ชื่อ (ไทย) นายสมพร กงนะ
(อังกฤษ) Mr. Somporn Kongna
- หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน : 1-4999-00128-29-4
- ตำแหน่ง : นักวิชาการศึกษา
ตำแหน่งวิชาการ : -
- หน่วยงานที่สังกัด : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม
167 หมู่ 8 บ้านเนินสะอาด ต. นาราชควาย อ. เมือง จ. นครพนม 48000
โทรศัพท์ : 0-4258-7291
โทรสาร : 0-4258-7290
โทรศัพท์มือถือ : 095-668-4825
E-mail : sompornrdi@npu.ac.th



5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับปริญญา	อักษรย่อ ปริญญา	คณะวิชา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา
2567	ปริญญาโท	วท.ม.	คณะเกษตรและ เทคโนโลยี	นวัตกรรมและ เทคโนโลยีการเกษตร	มหาวิทยาลัยนครพนม
2557	ปริญญาตรี	วท.บ.	วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	เคมี	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- การบริหารจัดการข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล (Data management, Data analytics)
- การใช้แอปพลิเคชัน (Application)
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์และพัฒนาสินค้า
- ถ่านชีวภาพ (Biochar)
- เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร
- การตรวจสอบความใช้ได้ของวิธีทดสอบทางเคมี (Validation Method)

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

7.1 โครงการจัดการความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม และบริการวิชาการ

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/เรื่อง	งบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ	สถานะ
1*	โครงการหมู่บ้านแม่ข่ายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการผลิตเห็ด บ้านดงคราม ตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	250,000	วทน.	2558-2559	ผู้ร่วมโครงการ
2*	การผลิตถ่านชีวภาพ (Bio char) จากชีวมวลเหลือทิ้งในชุมชน เพื่อประโยชน์ด้านการเกษตรและพลังงานทดแทนระดับครัวเรือนอย่างยั่งยืน	30,000	มนพ.	2558	ผู้ร่วมโครงการ
3*	คณะทำงานแผนยุทธศาสตร์การจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำแม่น้ำสงครามตอนล่าง (โครงการฟื้นฟูพื้นที่ชุ่มน้ำแม่น้ำสงครามตอนล่าง , WWF Thailand)	-	WWF	2560	คณะทำงาน
4*	หมู่บ้านวิทยาศาสตร์ฝึกอินทรีย์บ้านแก้ง	250,000	วทน.	2560-2562	ผู้ร่วมโครงการ
5*	โครงการพัฒนาแผนการท่องเที่ยวทางน้ำจังหวัดนครพนม	1,000,000	จังหวัด นครพนม	2562	ผู้ร่วมโครงการ
6*	โครงการการพัฒนาแบบจัดการขยะในชุมชนเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดนครพนม	190,000	สสส.	2563	ผู้ร่วมโครงการ
7*	โครงการระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยนครพนม (ผู้ร่วมโครงการ)	1,100,000	ววน.	2564	ผู้ร่วมโครงการ

หมายเหตุ : * ได้ดำเนินโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว
** กำลังดำเนินโครงการ

*** ผ่านการพิจารณาโครงการรอเซ็นสัญญา

7.2 แผนงานวิจัยในฐานะผู้อำนวยการแผนการวิจัย

ชื่อแผนงานวิจัย	ปี พ.ศ.	แหล่งทุนวิจัย
-	-	-

7.3 โครงการวิจัยในฐานะที่ตนเองเป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

ชื่อโครงการวิจัย	ปี พ.ศ.	แหล่งทุนวิจัย
1. การสำรวจความต้องการผักสดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม	2560	ทุนอุดหนุนการทำวิจัยสถาบันวิจัยและพัฒนา
2. การพัฒนาระบบติดตามงานวิจัยที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยนครพนม	2563	ทุนอุดหนุนการทำวิจัย กองทุนวิจัยและนวัตกรรมมหาวิทยาลัยนครพนม
3.การศึกษาประสิทธิภาพของแผ่นลดอุณหภูมิถ่านชีวภาพสำหรับใช้ในโรงเรือนระบบ Evaporative cooling system (EVAP)	2566	ทุนอุดหนุนการทำวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา กองทุนวิจัยและนวัตกรรมมหาวิทยาลัยนครพนม

7.4 โครงการวิจัยในฐานะที่ตนเองเป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย

ชื่อโครงการวิจัย	ปี พ.ศ.	แหล่งทุนวิจัย
1. โครงการลดการใช้พลังงานจากกระบวนการกำจัดขยะตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ด้วยกิจกรรมธนาคารขยะในชุมชนนารายณ์ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ภายใต้ทุนอุดหนุนการวิจัยด้านพลังงานทดแทน ปีงบประมาณ	2559	ทุนอุดหนุนการทำวิจัยสถาบันวิจัยและพัฒนา
2. การศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน : กรณีศึกษา ตำบลนารายณ์ จังหวัดนครพนมทุนสนับสนุน	2560	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
3. การสร้างเครือข่ายและเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการธุรกิจผลิโคขุนระยะสั้นแบบพึ่งพาตนเอง ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	2566	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
4.โครงการกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงาน “โครงการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)”	2565-2566	สป.อว.
5.โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมหลักพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ด้วยฐานการผลิตสับปะรด (พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน)	2566	จังหวัดนครพนม

7.5 งานวิจัยที่กำลังทำ

ชื่อโครงการวิจัย	ปี พ.ศ.	แหล่งทุนวิจัย	ทำวิจัยเสร็จ
-			

7.6 งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่

สมพร กงนะ คมกฤษณ์ ชูเรือง กัญญา มิชะมา และ เสาวคนธ์ เหมวงษ์. (2567). การศึกษาประสิทธิภาพเชิงทดลองของแผ่นลดอุณหภูมิทางเลือกที่ผลิตจากถ่านชีวภาพสำหรับระบบทำความเย็นแบบระเหย. วารสารผลิตภัณฑ์การเกษตร, 7(2): x-xx.

สมพร กงนะ คมกฤษณ์ ชูเรือง กัญญา มิชะมา และ เสาวคนธ์ เหมวงษ์. (2567). บทบาทของวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร: วัสดุทางเลือกสำหรับผลิตแผ่นทำความเย็นแบบระเหย. วารสารเกษตรพระวรุณ, 21(1): 1-9.

Yubonsai, C. and S. Kongna. (2016). Effect of climate change on lychee NP.1 farming in Kham Tao sub-district, Muangdistrict, Nakhon Phanom @International Conference on Environmental Management & Sustainable Development, Vietnam

พัชญ์ทนต์ กิณเรศ อภิรักษ์ วงศ์จันทร์ และสมพร กงนะ. (2559). ศึกษาประสิทธิภาพของถ่านชีวภาพจาก

หญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1. การประชุมวิชาการระดับชาติปัญญาภิวัฒน์ ครั้งที่ 6, สถาบันการจัดการปัญญา

ภิวัฒน์ กรุงเทพฯ.

พัชญ์ทนต์ กิณเรศ อภิรักษ์ วงศ์จันทร์ และสมพร กงนะ. (2559). การถ่ายทอดเทคโนโลยี เรื่อง การผลิตถ่านชีวภาพ (ไบโอชาร์) จากชีวมวลเหลือทิ้งในชุมชนเพื่อประโยชน์ด้านเกษตรและพลังงานทดแทนระดับครัวเรือนอย่างยั่งยืน, ประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ, 11: 1078-1091.

8. ประสบการณ์ด้านการฝึกอบรม /สัมมนา

ลำดับ	ชื่ออบรม	ปี พ.ศ.	หน่วยจัด
1	ผ่านการอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ หลักสูตร “Social Science and Behavioral Research”	2565	มหาวิทยาลัยนครพนมร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น
2	ผ่านการอบรม โครงการ “สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่” รุ่นที่ 2	2565	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยนครพนม
3	ผ่านการอบรมหัวข้อเรื่อง “สืบสาน จักสานไทย ไปไกลระดับโลก”	2566	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น
4	ผ่านการอบรมหลักสูตร Financial Learning Program the series : session 3 :โอกาสและแนวทางการทำธุรกิจในโลก Metaverse	2566	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น
5	อบรมเชิงปฏิบัติการ "ระบบ ThaiJO สำหรับบรรณาธิการวารสาร" โครงการฝึกอบรมการใช้งานระบบ ThaiJO สำหรับบรรณาธิการวารสาร	2566	ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
6	ผ่านการเรียนออนไลน์ตามเกณฑ์การวัดผลใน รายวิชา “การออกแบบกราฟิกโดยใช้คอมพิวเตอร์ (16 ชั่วโมงการเรียนรู้)” (แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์ตลอดชีวิต Thai Mooc)	2566	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
7	ผ่านการเรียนออนไลน์ รายวิชา เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล (10 ชั่วโมงการเรียนรู้) (แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์ตลอดชีวิต Thai Mooc)	2566	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
8	ผ่านการเรียนออนไลน์ตามเกณฑ์การวัดผล รายวิชา การออกแบบ Infographic (6 ชั่วโมงการเรียนรู้) (แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์ตลอดชีวิต Thai Mooc)	2567	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
9	ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานประเทศไทย (T-VER) ภาคป่าไม้และการเกษตร เพื่อการขึ้นทะเบียนและรับรองคาร์บอนเครดิต	2567	คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

9. ประสบการณ์ด้านการเป็นคณะกรรมการ

พ.ศ. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการสภาคณาจารย์มหาวิทยาลัยนครพนม
พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน	คณะกรรมการหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้ากระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.ส่วนหน้า จังหวัดนครพนม)
พ.ศ.2565- พ.ศ. 2566	คณะทำงานติดตามการดำเนินงานและถอดบทเรียน โครงการ U2T For BCG ปีงบประมาณ 2565

รองศาสตราจารย์ ดร. ยศ บริสุทธิ์



ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายยศ บริสุทธิ์
(English) Mr. Yos Borisutdhi

ตำแหน่งด้านการบริหารและวิชาการปัจจุบัน

ตำแหน่งด้านวิชาการ:

รองศาสตราจารย์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตำแหน่งด้านการบริหารวิชาการ:

ประธานหลักสูตรบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโท และ เอก) สาขาวิชาการส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตร
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สถานที่ทำงาน/สถานที่ติดต่อ

คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

123 หมู่ที่ 16 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

โทรศัพท์มือถือ 085-6566155

E-mail: yosboris@kku.ac.th, yospure@gmail.com

การศึกษา

Degree	Field area	Major area	Institute	Country	Year
Ph.D.	System Approaches in Ag.	System Approaches in Ag	Khon Kaen University	Thailand	2009 (BE 2552)
M.Sc.	Ag. Extension	Ag. Extension	Maejo University Chiang Mai	Thailand	2000 (BE 2543)
B.Ed.	Education	Social Studies	Sukhothai Thammathairat Open University	Thailand	2010 (BE 2553)
B.Sc.	Ag. Extension	Ag. Extension	Maejo University Chiang Mai	Thailand	1998 (BE 2541)
A.Sc.	Ag. Tech.	Ag. Tech.	Ubon Ratchathani Teaching College	Thailand	1996 (BE 2539)

ความเชี่ยวชาญ:

1. Agricultural Systems and Community Development
2. Entrepreneurship Development and Development Administration Studies
3. Value Addition in Agriculture and Young Smart Farmer Development

รางวัล (Awards):

- 2018: Outstanding Alumni Award of the Department of Agricultural Extension, Maejo University, Thailand
- 2018: Outstanding Thesis Advisor Award of the Graduate School, Khon Kaen University, Thailand
- 2022: Outstanding Alumni Award of the Faculty of Agricultural Production, Maejo University, Thailand

ประสบการณ์การทำงาน

เคยมีประสบการณ์การทำงานด้านการวิชาการ การพัฒนาสังคม และการบริหาร ดังนี้

พ.ศ.	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
2558-ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิ ประเมินบทความทางวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในรายงานการประชุมทางวิชาการและวารสารระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่าปีละ 3 เรื่อง และวารสารระดับชาติ ไม่น้อยกว่าปีละ 30 เรื่อง	-
2562-ปัจจุบัน	บรรณาธิการวารสารผลิตภัณฑ์การเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2562-ปัจจุบัน	บรรณาธิการวารสารศิลปวิทยาการลุ่มน้ำโขง	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2564-2565	บรรณาธิการ วารสารวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
2562-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาเครือข่าย Young Smart Farmers ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (20 จังหวัด)	สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตร เขต 4 กรมส่งเสริมการเกษตร
2558-ปัจจุบัน	ประธานหลักสูตรบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโท และ เอก) สาขาวิชาการส่งเสริมและพัฒนากการเกษตร	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2558-ปัจจุบัน	รองศาสตราจารย์	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2561-2563	กรรมการประจำคณะประเภผู้ทรงคุณวุฒิผู้แทนคณาจารย์	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2558-2561	กรรมการประจำคณะประเภผู้แทนหัวหน้าภาควิชา	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2558-2561	หัวหน้าภาควิชาส่งเสริมการเกษตร	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2557-2558	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์	สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2555-2558	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2553-2555	ผู้ช่วยหัวหน้าภาควิชาส่งเสริมการเกษตร	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2552-2555	อาจารย์	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2551-2552	กรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ	สภาคณาจารย์และข้าราชการ มหาวิทยาลัยนครพนม
2551-2552	นักวิจัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม

2548-2551	Research Assistance on Farming Systems	Japan International Research for Agricultural Sciences (JIRAS), Khon Kaen, Thailand office
2546-2548	ผู้ประสานงานเครือข่าย	เครือข่ายเกษตรอินทรีย์จังหวัดอุบลราชธานี
2545-2548	ผู้ช่วยดำเนินงาน ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดอุบลราชธานี	สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
2544-2545	ผู้ช่วยวิจัยภาคสนามด้านความมั่นคงด้านอาหาร โครงการวิจัยเขื่อนปากมูล	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
2533-2539 และ 2543-2544	เกษตรกร (ทำสวนพริก และทำนา)	กิจการส่วนตัวเรื้อน

ผลงานทางวิชาการตีพิมพ์

1. Tongduan, Suwat, Supat Isarangkool Na Ayutthaya and Yos Borisutdhi. In Press. Extension Guideline for Mahachanok Mango Production of Nong Bua Fruit Tree and Mango Community Enterprise, Nong Kung Si District, Kalasin Province. Journal of Community Development and Life Quality. xx(x): xx-xx.
2. Sommana, Pansa and Yos Borisutdhi. In Press. Marketing Development Guideline of Ornamental Plant, Ban Khok Phluang Community, Nong Kong Subdistrict, Nang Rong District, Buriram Province. Journal of Community Development and Life Quality. 13(1): xx-xx.
3. Silinta, Benchawan and Yos Borisutdhi. In Press. Value Added Development Guidelines of Geographical Indication Product, Khaw Hom Mali Din Phu Kao Fai Buri Ram Rice for Ban Sanuan Nok Volcanic Hom Mali Rice Group, Huai Rat District, Buri Ram Province. Journal of Agricultural Science and Management. 8(3): xx-xx.
4. Tumsee, Wisanee, and Yos Borisutdhi. In Press. Development Approaches to Value Added Development on Mekong Fermented Fish of Khok Mad Patana Community Enterprise, Chiang Khan District, Loei Province. Journal of Agricultural Science and Management. 8(3): xx-xx.
5. Anantasriwarakul, Punnika, Sinisa, Krailert Taweekul and Yos Borisutdhi. 2024. Use of Digital Technology in the Vegetable Production of Small Entrepreneurs and Community Enterprise of Ban Nong Ya Khao Nok, Pra Yuen District, Khon Kaen Province. Agriculture and Technology RMUTI Journal. 5(3): xx-xx.
6. Nuanmanee, Sinisa, Krailert Taweekul and Yos Borisutdhi. 2024. Technology Transfer on Digital Marketing for Ban Huay Sai Sericulture Community Enterprise, Na Chueak District, Maha Sarakham Province. Rajabhat Agri. 23(2): xx-xx.
7. Phooteenpha, Waaitaya, Krailert Taweekul and Yos Borisutdhi. 2024. Business Cockfighting Network: A Case of Cockfighting Farms in Yang Talad District, Kalasin Province. Rajabhat Agri. 23(2): xx-xx.
8. Hathaipat Khurirang, Krailert Taweekul and Yos Borisutdhi. 2024. Ma Muang Dinlad Pa Po: Saline Soil Khiew Sawoey Mango Production and Marketing of PaPo Sub-district, BanPhai District, Khon Kaen Province: An Initial Study. Journal of the Greater Mekhong Subregion Research and Development, 3(2): 31-39.
9. Tongduan, Suwat, Supat Isarangkool Na Ayutthaya and Yos Borisutdhi. 2024. Technology Transfer for Off-season Mahachanok Mango Production of Nong Bua Fruit Tree and Mango Community Enterprise, Kalasin Province, Thailand. Area Based Development Research Journal, 16(3): 208-223.
10. Nuanmanee, Rittikeat, Krailert Taweekul and Yos Borisutdhi. 2024. Productivity of Agricultural Water Use in the Dry Season of Huai Kut Daeng Reservoir Use Association Member, Chaturaphak Phiman District, Roi-Et Province. Rajabhat Agri. 23(1): 57-64.
11. Katsasila, Apichai and Yos Borisutdhi. 2024. Agricultural extension guideline after land development in unsuitable area for rice farming, Chorakhe Mak subdistrict, Prakhon Chai district, Buri Ram province. Khon Kaen Agriculture Journal 52(3): 562-573.
12. Vilaysack Keoyortou, Krailert Taweekul and Yos Borisutdhi. 2024. Extension needs on casava production under the contact farming system of farmer in Suvannakhet province, Lao People's Democratic Republic. Khon Kaen Agriculture Journal 52(1): 115-127.

13. Koythrupma, Phatcharin, Kanlaya Mikhama and Yos Borisutdhi. 2024. Production and marketingsy stems and it's uniqueness of Sao Ban Tae silk, Chaiyaphum province. *Khon Kaen Agriculture Journal* 52(1): 37-51.
14. Khanbut, Khuansuda, Anan Polthanee, Krailert Taweekul, Yos Borisudhi and Chaiteera Panpakdee. 2023. Factors Influencing Prevention of Cassava Mosaic Disease (CMD) of Farmers in Nong Bua Rawe District, Chaiyaphum Province. *Journal of Agriculture*,39(3): 341-353.
15. Neadkhun, Piyanead, Yos Borisutdhi, Suchint Simaraks Chaiteera Panpakdee. (2023). Coping strategies of rubber farmers in Bueng Kan, Thailand during a period of price fluctuations. *Humanities, Arts and Social Sciences Studies (HASSS)*, 23(2):273- 283 (ISSN (Online): 2630-0079)
16. Phaewchamnan, Ruethaikarn, Kanlaya Mikhama and Yos Borisutdhi. (2023). The Challenges of Agricultural Extension Amid Drought and COVID-19 Pandemic: Community-based Soybean Seed Production Through Participatory Action Development. *NeuroQuantology*, 21 (5): 936-950 (eISSN: 1303-5150)
17. Setjant, Piyanat and Yos Borisutdhi. (2023). Demand-Supply Matching Platform of GAP Vegetables Between Modern Trade and Hospital Matching with Community Enterprise: A Collaborative Brainstorming to Agribusiness Development. *NeuroQuantology*, 21 (1): 705-719 (eISSN: 1303-5150)
18. Jinai, Thansuda and Yos Borisutdhi (2022). Value added of agricultural products: The guideline for small entrepreneurs. *Journal of the Greater Mekong Subregion Research and Development*, 1(2): 66-80 (in Thai) (ISSN: 2774-0943)
19. Chan-aon, Pechrada and Yos Borisutdhi (2022). Agricultural Entrepreneurship: The Challenge Occupation of New Generations; X, Y, and Z Generations. *Journal of the Greater Mekong Subregion Research and Development*, 1(1): 82-97 (in Thai) (ISSN: 2774-0943)
20. Sornsena, Patcharaporn Kanlaya Mikhama and Yos Borisutdhi. 2021. Mango and COVID-19: The impact on and coping of Namdokmai Sithongmango export farmers in Khon Kaen, Thailand during the pandemic of COVID-19. *Forest and Society* 5(2): 421-437 (in English) (ISSN: 2549-4724 and E-ISSN: 2549-4333)
21. Homhuan, On-anong, Panpakdee, Chaiteera. and Borisutdhi, Y. (2021). Assessing Students' Satisfaction towards Agricultural Learning Services of the Royal Flora Ratchaphruek. *International Journal of Agricultural Technology* 17(1):103-114 (in English) (ISSN 2630-0192)
22. Chunwijitra, Krittika, Kanlaya Mikhama and Yos Borisutdhi. 2021. Fresh Sugar-cane juice: improving production processes for extend the shelf life of product of Hong Kit Jaroen Farm, Nonsila District Khon Kaen Province. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 48(supp 1): 995-981 (in Thai) (ISSN 0125-0485)
23. Pagul, Nitaya, Kanlaya Mikhama and Yos Borisutdhi. 2020. Reservoir Resource Management for All Year Round Farming of Koklam Saeng Aram Community, Nongwuaso District, Udon Thani Province. *King Mongkut's Agricultural Journal*. 38 (2), 270-279. (in Thai) (E-ISSN 2651-2203 (online))
24. Chanchumphu, Sarika, Kanlaya Mikhama and Yos Borisutdhi. 2020. Fermented Fish around the Ubol Ratana Dam: Development Approach for Enhancing Fermented Fish Production to Standard of Ban Non Por Daeng Fish Processing Community Enterprise, Non Sang District, Nong Bua Lam Phu Province. *King Mongkut's Agricultural Journal*. 38 (1), 25-59. (in Thai) (E-ISSN 2651-2203)

25. Poonprakon, Sida, Chaicharn Wongsamun and Yos Borisutdhi. 2019. Farmers' Expectations Towards the Production Promotion and Organic Rice Marketing in Khon Kaen Province. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 47(4): 809-822. /doi:10.14456/kaj.2019.80 (in Thai) (ISSN 0125-0485)
26. Thongsantrai, Warancharee and Yos Borisutdhi. 2019. Entrepreneurship Conditions in Agriculture by Farm Households Nearby Urban: A Case of Ban Wa Sum-district, Muang District, Khon Kaen Province. In: *The National Conference on Business Management and Innovation 2019 (NCBMI 2019): Transforming Business Enterprise*, 21 September 2019 at College of Graduate Study in Management, Khon Kaen University, Thailand, 1125-1131 pp. (in Thai) (ISSN: 9786-16438)
27. Dungta, Kanchana, Yos Borisutdhi and Suchint Simaraks. 2018. Knowledge management of pomelo production system in Northeast Thailand: A case study of the pomelo farmer group in Ban Thaen district. *Forest and Society*. 2(2): 162-172, (in English) (ISSN: 2549-4724 and E-ISSN: 2549-4333)
28. Dungta, Kanchana, Yos Borisutdhi and Suchint SIMARAKS. 2018. Knowledge management model on empowering group management of a successful leading pomelo farmer group, northeast Thailand. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 46 (1): 163-170. (in English) (ISSN 0125-0485)
29. Worrayot, Jermkwan, Yos Borisutdhi and Chalathon Choocharoen. 2018. Diversified community enterprises in Nong-Hua-Wua community, Tambon Khok-Si, Muang district, Khon Kaen province. *King Mongkut's Agricultural Journal*. 36 (supp.), 9-16. (in Thai) (ISSN 0857-0108)
30. Ekkaphan, Kittin, Yos Borisutdhi and Chalathon Choocharoen. 2018. Key success factors to role model of farmer group at district level: Hug Paeng Baeng Pan Group, Kuchinarai district Kalasin province. *King Mongkut's Agricultural Journal*. 36 (supp.), 17-25. (in Thai) (ISSN 0857-0108)
31. Neadkhun, Piyanead, Yos Borisutdhi and Suchint Simaraks. 2017. Para Rubber Production under Fluctuation and Decline of Rubber Price: Fundamental Approach to Management by Small Farmers, Nonsa Village, Bueng Kan Province. In: *The Proceeding of the 7th International Graduate Research Conference and the 44th National Graduate Research Conference (7thIGRC and NGRC44th)*. 19-20 October 2017 at the U Place, Ubon Ratchathani University, Thailand. 59-69pp. (in Thai)
32. Noimuang, Phatsakorn, Yos Borisutdhi. 2017. Rice Production Extension in Nong Bua Lam phu Province: A Preliminary Study. In: *The Proceeding of the 7th International Graduate Research Conference and the 44th National Graduate Research Conference (7thIGRC and NGRC44th)*. 19-20 October 2017 at the U Place, Ubon Ratchathani University, Thailand. 108-117pp. (in Thai)
33. Pratyawong, Suwat, Yos Borisutdhi. 2017. Para Rubber Production and Marketing in Nong Bua Lamphu Province. In: *The Proceeding of the 7th International Graduate Research Conference and the 44th National Graduate Research Conference (7thIGRC and NGRC44th)*. 19-20 October 2017 at the U Place, Ubon Ratchathani University, Thailand. 145-159pp. (in Thai)
34. Pang-On, Nuttapon, Weerayut Pattamang, Krisada Kaewkaenkoon, Fakjit Palinthorn lapjit, Patcharaporn Phumchantuk, Yos Borisutdhi³ and Sukanlaya Choenkwan. 2017. Value and utilization of non-timber forest products of villagers in Srithan sub-district, Phu Kradueng district, Loei province. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 45 (Suppl. 1): 1522-1527. (in Thai) (ISSN 0125-0485)

35. Pattamang, Weerayut, Krisada Kaewkaenkoon, Nuttapon Pang-On, Fakjit Palinthorn lapjit, Patcharaporn Phumchantuk, Yos Borisutdhi³ and Sukanlaya Choenkwan. 2017. Diversity of fish in Chi River: A case study in Lerg Tai sub-district, Kosum Phisai district, Mahasarakham province. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 45 (Suppl. 1): 1545-1549. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
36. Kaewkaenkoon, Krisada, Nuttapon Pang-On, Weerayut Pattamang, Fakjit Palinthorn lapjit, Patcharaporn Phumchantuk, Yos Borisutdhi and Sukanlaya Choenkwan. 2017. In-situ Rice Genetic Conservation through Local Communities: A Lesson on Conservation in Northeast Thailand. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 45 (Suppl. 1): 1528-1533. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
37. Borisutdhi, Yos. 2015. Community Study: Perspective Based on Research and Scientific Process. Khon Kaen: Khon Kaen University Printing House. (in Thai) (ISBN 978-616-223-521-4)
38. Borisutdhi, Yos and Chanin Kaewkahta. 2015. Grounded Patterns for Entrance into Farming Careers of Farmers. *King Mongkut's Agricultural Journal*. 33 (1), 62-71. (in Thai) (ISSN 0857-0108)
39. Borisutdhi, Yos and Chanin Kaewkahta. 2015. Grounded Conditions Towards Farming as an Occupation by Farmers and Their Descendants. *Agriculture Journal*. 31(2): 215-224. (in Thai) (ISSN 0857-0841)
40. Borisutdhi, Yos and Chanin Kaewkahta. 2015. Factors contributing farmers' persistence in farming career: Grounded theory study. *Journal of Agricultural Technology* 11(7): 1423-1438. (in English) (ISSN 1686-9141)
41. Kaewkahta, Chanin and Yos Borisutdhi. 2015. Adaptation Strategy Approaches to the Persistence in Career with Farm Based of Farm Households: Grounded Theory Study. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 43(3): 495-504. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
42. Thongdee, Nigool, Yos Borisutdhi and Phanuphan Prapatigul. 2015. Factors Affecting Oil Palm Production Practices by Farmers in Bueng Kan Province. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 43 (Suppl. 1): 1025-1031. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
43. Chantabut, Leklai, Yos Borisutdhi and Kanlaya Mikhama 2015. Fish in Lower Songkhram River: Catching, disappear and compensate. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 43 (Suppl. 1): 1032-1038. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
44. Chantabut, Leklai, Yos Borisutdhi and Kanlaya Mikhama 2015. Fishing gears of fish hunters in Lower Songkhram River, Pak Yam and Tan Pak Num villages, Nakhon Phanom province. *Khon Kaen Agriculture Journal*. 43 (Suppl.1): 726-733. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
45. Borisutdhi, Yos, Nipapan Wansri, Sommai Kaewmanee, Kanlaya Mikhama and Suchint Simaraks. 2014. DoWe Really Understand Problems of Rubber Farmers with Small Areas in the Recent Extension Area in Upper Northeast Thailand?. *Kasetsart Journal. (Soc. Sci)* 35: 61-72. (in English) (ISSN 0125-8370)
46. Phonbao, Kanyanee and Yos Borisutdhi. 2013. Rice Seed Production Approach By Local Community: Phen Sub-district, Phen District, Udon Thani Province. *Agricultural Sci. Journal*. 44(2) (Suppl.): 493-496. (in Thai) (ISSN 0125-0369)
47. Neadkhun, Piyanead and Yos Borisutdhi. 2013. Factors Affecting Choosing on Contract Farming with Sugarcane Factories of Sugarcane Farmers in Huai Mek District, Kalasin Province. *Agricultural Sci. Journal*. 44(2)(Suppl.): 53-56. (in Thai) (ISSN 0125-0369)
48. Kong-On, Chirdchou and Yos Borisutdhi. 2013. Factors Affecting Sugarcane Harvesting Behavior by Using Burning Before Cutting Method of Farmers in Nam Phong District,

Khon Kaen Province. Agricultural Sci. Journal. 44(2) (Suppl.): 61-64. (in Thai) (ISSN 0125-0369)

49. Mikhama, Kanlaya and Yos Borisutdhi. 2013. Para Rubber Production in Nakhon Phanom Province, Thailand and Khammouane Province, Lao PDR. : Comparison of Production Behavior by Smallholder. Khon Kaen Agriculture Journal 41(Suppl 1): 691-698. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
50. Borisutdhi, Yos. 2012. Factors limiting organic rice production management systems in northeast Thailand. System Approaches in Agriculture 1 (1): 18-21. (in Thai)
51. Borisutdhi, Yos and Mikhama, Kanlaya. 2010. Problems and Knowledge Package on Para-rubber Production Technology of Smallholders in Nakhon Phanom Province. Khon Kaen Agriculture Journal. 38(3): 291-300. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
52. Sirisant, Poolsap, Kanlaya Mikhama, and Yos Borisutdhi³. 2010. Body of Knowledge and Knowledge Management by Mekong Native Fishery in Nakhon Phanom Province. Faculty of Agriculture and Technology, Nakhon Phanom University. (in Thai)
53. Nansaio, Analaya, Suchint Simaraks, Yos Borisutdhi, and Pattaraphog KERKSAKUL. 2009. The System of Organic Rice Production in Khon Kaen. Khon Kaen: Department of Production Technology, Faculty of Technology, Khon Kaen University. (in Thai)
54. Mikhama, Kanlaya, Yos Borisutdhi and Densak KAEWSRI. 2009. Knowledge Management and Development of Mekong Riverside Traditional Fishery in Nakhon Phanom Province. In: The Proceedings of the 4th GMSARN International Conference 2009 on 25-27 November 2009, at ASEAN Halong Hotel, Ha Long City, Vietnam (in English)
55. Borisutdhi, Yos and Kanlaya Mikhama. 2009. Management Systems of Fishery Zone by Mekong Native Fishery in Nakhon Phanom, Thailand and Kuammuan, Lao PDR. In: Proceedings of the 5th National Symposium on Agricultural Systems. July 2-4, 2009 at the Ubon International Hotel, Ubon Ratchathani, Thailand. 117-125 pp. (in Thai) (ISBN 9789745232044)
56. Mikhama, Kanlaya and Yos Borisutdhi. 2009. Social Knowledge Constructions of Native Fishery-Mekong in Nakhon Phanom Province. In: Proceedings of the 5th National Symposium on Agricultural Systems. July 2-4, 2009 at the Ubon International Hotel, Ubon Ratchathani, Thailand. 108-116 pp. (in Thai) (ISBN 9789745232044)
57. Borisutdhi, Yos^{1, 2}, Suchint Simaraks, Viriya LIMPINANTANA and A. Terry RAMBO. 2009. Organic Rice Marketing Management Systems in Ubon Ratchathani Province. In: Proceedings of Greater Mekong Sub-region Agricultural Conference 2008, February 9-10, 2008 at College of Agriculture, Nakhon Phanom University, Nakhon Phanom, Thailand. 34-40 pp. (in English) (ISBN 978-974-9662-22-9)
58. Borisutdhi, Yos, 2008. System Approaches to Agricultural Systems Analysis for Development. Khon Kaen Agriculture Journal. 36(4): 352-367. (in Thai) (ISSN 0125-0485)
59. Simaraks, Suchint, Viriya Limpinantana, Pattaraphog Kersakul, and Yos Borisutdhi. 2008. The Production Systems of Para Rubber in Northeast Thailand. Khon Kaen: Office of System Approaches in Agriculture, Department of Plantscience and Agricultural Resources, Faculty of Agriculture, Khon Kaen University. (in Thai)
60. Borisutdhi, Yos, Suchint Simaraks, and Viriya Limpinantana. 2008. Standards Management Process of Organic Rice Production Systems in Ubon Ratchathani Province. In: The 4th National Symposium on Agricultural Systems. May 27-28, 2008 at the Empress Convention Centre (EEC), Chiang Mai, Thailand. 225-340 pp. (in Thai) (ISBN 9789746723077)

61. Borisutdhi, Yos, Suchint Simaraks, Viriya Limpinantana, and Analaya Nansaior. 2007. Organic Rice Production Management Systems According to Organic Agriculture Standards by Operational Organizations in Ubon Ratchathani Provinve. *Agriculture Journal*. 23(Sup): 95-100 (in Thai) (ISSN 0857-0841)
62. Borisutdhi, Yos, Suchint Simaraks, and Viriya Limpinantana. 2007. Patterns and Constraints of Organic Rice Production Systems towards Organic Agriculture Standards in Thailand: A Situation Study. *MSU Journal Sc Tech* 26(Sup): 282-304 (in Thai) (ISSN 1686-9664)
63. Borisutdhi, Yos, Utis Vamontri, and Pitoon Somsamai. 2006. The Agricultural Systems of Nok Thad Thae Community, Tambon Phon Phaeng, Amphure Muang Samsip, Changwat Ubon Ratchathani. In: *The Proceedings of 2006 Northeast Thailand Annual Agricultural Seminar*. January 23-24, 2006 at the Faculty of Agriculture, Knon Kaen University, Thailand. 141-142 pp. (in Thai)

การให้คำปรึกษา

(ด้านเกษตรเชิงระบบ การพัฒนาชุมชนและองค์กร การพัฒนาการเกษตรและทรัพยากร การพัฒนาธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ)

1. **หัวหน้าโครงการ** โครงการการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ข้าวเกรียบแผ่นดิบของวิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านบะยาว ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านฝาง จังหวัดขอนแก่น ภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (ตามแนวทางคูปองวิทย์เพื่อโอท็อป) ปีงบประมาณ 2567 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. **หัวหน้าโครงการ** โครงการพัฒนาระดับสินค้าในโครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม วิสาหกิจชุมชนพอินคำแคน ตำบลคำแคน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น สนับสนุนโดย กลุ่ม ปตท. ปี 2565-2566 (พัฒนาบรรจุภัณฑ์และการตลาด 3 ผลิตภัณฑ์โดยใช้ถ่านจากเหว้ามันสำปะหลัง เป็นวัตถุดิบ ได้แก่ ถ่านอัดแท่ง วันดูปรับปรุงดินจากถ่าน และ ถั่วตุ๊กตากลีน)
3. **หัวหน้าโครงการ** โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป: กิจกรรม เพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (Agro Genius Academy) ภายใต้ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2563 สัญญาเลขที่ ศก.5 กสอ. 12/2563 ลงวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 (ผู้รับผิดชอบการพัฒนาเกษตรแปรรูปของของผู้ประกอบกิจการ 5 กิจการ ในจังหวัดขอนแก่น ได้แก่ การแปรรูปพุทรา การแปรรูปหญ้าหวาน การแปรรูปเห็ด การแปรรูปข้าวพร้อมบริโภค การผลิตน้ำอ้อยคั้นสดที่เก็บได้นานขึ้น)
4. **หัวหน้าโครงการ** โครงการพัฒนาการผลิต ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการตลาดสินค้าเกษตร (ข้าวโพดข้าวเหนียว Ready to eat (by Retros) เปียร์จากข้าวโพดข้าวเหนียว และ เมี่ยงคำกลับบัว) ภายใต้โครงการโครงการยกระดับเศรษฐกิจสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล (U2T)) ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านฝาง จังหวัดขอนแก่น (1 กุมภาพันธ์ - ธันวาคม 2564) ดำเนินการโดย คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
5. **หัวหน้าโครงการ** โครงการพัฒนาการผลิต ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการตลาดสินค้าเกษตร (ข้าวโป่งพร้อมบริโภค และการบริการสุขภาพโคกระบือโดยเกษตรกรในชุมชน) ภายใต้โครงการโครงการยกระดับเศรษฐกิจสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล (U2T)) ตำบลป่าหวายนั่ง อำเภอบ้านฝาง จังหวัดขอนแก่น (1 กุมภาพันธ์ - ธันวาคม 2564) ดำเนินการโดย คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
6. **หัวหน้าโครงการ** โครงการ การพัฒนาปรับปรุงการผลิตข้าวเกรียบมันปูนา ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านบะยาว ภายใต้การดำเนินกิจกรรมการยกระดับสินค้าเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมูลค่าสูงเชิงพาณิชย์ (Agro Genius Challenge) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สนับสนุนโดย กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เลขที่สัญญา กอ.กสอ. 31/2565 วันที่ 17 มีนาคม - 15 กรกฎาคม 2565
7. **หัวหน้าโครงการ** โครงการการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (การบริหารจัดการกลุ่ม และ online market) : กิจกรรม การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูปจังหวัดขอนแก่น สนับสนุนโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (เลขที่สัญญา 51/2565)
8. **หัวหน้าโครงการ** โครงการการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : กิจกรรม การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูปจังหวัดขอนแก่น (การพัฒนาเกรียบ และ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ไวน์)) สนับสนุนโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (เลขที่สัญญา 52/2565)

9. **หัวหน้าโครงการ** โครงการการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 : กิจกรรม การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูปจังหวัดขอนแก่น (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้อบแห้ง และ หมี่เส้นเล็กแห้งพร้อมซอสผัด) สนับสนุนโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (เลขที่สัญญา 73/2565)
10. **หัวหน้าโครงการ** โครงการ การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (การบริหารจัดการกลุ่ม และ online market) : กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์เกษตรแปรรูป) จังหวัดขอนแก่น ภายใต้สนับสนุนโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (เลขที่สัญญา xx/2566)
11. **ผู้ร่วมโครงการ** โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรระดับชุมชน : กิจกรรม การเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป สนับสนุนโดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (เลขที่สัญญา สัญญาเลขที่ ศภ.5 กสอ. 12/2563 ลงวันที่ 22 พฤษภาคม 2563) (หัวหน้าโครงการ: รองศาสตราจารย์ ดร. ลำปาง มามาตย์)

นางสาวขวัญภา หินคล้าย



ชื่อ- สกุล

(ภาษาไทย) นางสาวขวัญภา หินคล้าย
(English) Miss Khwannapha Hinkhai

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ผู้ช่วยนักวิจัย

การศึกษา

ปริญญาตรี วท.บ. (เกษตรศาสตร์-การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร)

ข้อมูลติดต่อ

สาขาวิชาการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร

คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

E-mail : khwannapha.hi@gmail.com

โทรศัพท์มือถือ 061-2389643

ประวัติการทำงาน

ปี 2567

ผู้ช่วยวิจัย

โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (ตามแนวทางคูปองวิทย์เพื่อโอท็อป) ปีงบประมาณ 2567 โครงการการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ข้าวเกรียบแผ่นดิบของวิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านบะยาว ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านฝาง จังหวัดขอนแก่น ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปี 2566

ผู้ช่วยวิจัย

โครงการพัฒนาระดับสินค้าในโครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม วิสาหกิจชุมชนพออินคำแคน ตำบลคำแคน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น สนับสนุนโดย กลุ่มปตท. ปี 2565-2566 (พัฒนาบรรจุภัณฑ์และการตลาด 3 ผลิตภัณฑ์โดยใช้ถ่านจากเหว้ามันสำปะหลัง เป็นวัตถุดิบ ได้แก่ ถ่านอัดแท่ง วัสดุปรับปรุงดินจากถ่าน และ ถั่วตุ๊กตกลิน)

ปี 2564-65

เจ้าหน้าที่โครงการ

โครงการโครงการยกระดับเศรษฐกิจสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล (U2T)) ตำบลหนองแวง อำเภอพระยืน จังหวัดขอนแก่น ดำเนินการโดยวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น