

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Business Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ(P.10) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิธีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่๑ มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

1.ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยนครพนม

2.ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) ไรซ์เบอร์รี่ สตอรี่ บ้านหนองสะโน : การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองบ้านหนองสะโน
สู่ชุมชนนวัตกรรมแปรรูปข้าวไรซ์เบอร์รี่เพื่อสุขภาพด้วยแนววิถีรักโลก

(ภาษาอังกฤษ) Riceberry Story, Ban Nong Sano: Developing the Ban Nong Sano Self-Sustained Community Enterprise into a Health-Oriented Riceberry Processing Innovation Hub with an Eco-Friendly Approach

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain):

ขั้นตอน	กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า	รายละเอียด
ต้นน้ำ (Upstream) 	การเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวข้าวไรซ์เบอร์รี่	การเพาะปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่โดยเกษตรกรในชุมชนบ้านหนองสะโน โดยใช้เกษตรกรรมอินทรีย์ เพื่อลดการใช้สารเคมีและเพิ่มมูลค่าข้าว
	การคัดสรรและการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic)	การตรวจสอบแปลงเพาะปลูกข้าวตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เพื่อรับรองและการตรวจสอบคุณภาพเพื่อให้มั่นใจว่าข้าวปลอดจากสารเคมีตกค้าง
กลางน้ำ (Midstream) 	การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวไรซ์เบอร์รี่ ตลอดจนบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ชุมชน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และการทดสอบคุณภาพ รวมถึงคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติ และความปลอดภัย รวมทั้งการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ชุมชนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ปลายน้ำ (Downstream) 	การตลาดและกิจกรรมการส่งเสริมการขาย	การวางแผนการตลาด การสร้างแบรนด์และการโปรโมทผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล		หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ตรี วาทกิจ	หัวหน้าโครงการ	การพัฒนานวัตกรรม อาหารเพิ่มมูลค่าสูง	โครงการทุนวิจัยภายใน/ ภายนอก /งานที่ปรึกษา ด้านนวัตกรรมอาหาร/ การแข่งขัน startup และ นวัตกรรมอาหาร ระดับประเทศ
	นายสนั่น จันทร์หอม	ผู้ร่วมโครงการ	การสร้างแนวคิดด้วย design thinking สำหรับ ธุรกิจชุมชน	วิทยากร design thinking ผู้สอนรายวิชา ผู้ประกอบการเชิง สร้างสรรค์, วิศวกรรม อาหาร
	นายปิยะพงษ์ นาไชย	ผู้ร่วมโครงการ	สร้างเครือข่ายและอัต ลักษณ์ชุมชน	วิทยากรผู้เชี่ยวชาญใน การสร้างเครือข่ายชุมชน และการท่องเที่ยว
	นางศิณภัทร์ สุทธิชนันท์ชัย	ผู้ร่วมโครงการ	การตลาดผลิตภัณฑ์และ การสร้างแบรนด์	ผู้วิจัย/วิทยากร ด้าน การตลาด งานสำรวจ ผู้บริโภค

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² เน้นประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน □ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา_____)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการมาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ_____)

☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย

☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) _____ โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) _____ โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่าน ศวก.1-5)

☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน _____ - _____ ปีที่ได้รับทุน _____ - _____

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน _____ - _____ โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ

☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

1) สถานภาพปัจจุบันของหมู่บ้าน และการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองบ้านหนองสะโน ตั้งอยู่ที่ หมู่ 6 ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอนาคู จังหวัดนครพนม ก่อตั้งโดยจดทะเบียนเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2549 มีคณะกรรมการบริหารทั้งหมด 11 คน และมีสมาชิกกลุ่มรวมทั้งสิ้น 126 คน เป็นชุมชนการเกษตรอินทรีย์ที่มีชื่อเสียงด้านการผลิตข้าวอินทรีย์ (รูปที่ 1) โดยมีการปลูกข้าวด้วยเกษตรกรในชุมชนรูปแบบนาแปลงใหญ่โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ผลิตเป็นหลักคือข้าวหอมมะลิ และข้าวไรซ์เบอร์รี่ ภายใต้แบรนด์พญาหงส์ ปริมาณการจำหน่ายปีละ 50,000 กิโลกรัม และ 1,200 กิโลกรัมต่อปี ตามลำดับ โดยมีกำลังการผลิตจากโรงสีข้าววันละ 300 กิโลกรัม ตลาดของกลุ่มวิสาหกิจคือการจำหน่ายข้าวสารแบบปลีกและส่ง (รูปที่2) ในพื้นที่ชุมชนและโรงพยาบาลชุมชนใกล้เคียง จุดเด่นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองสะโน คือ การใช้พลังงานสะอาดจากการผลิตไฟฟ้าด้วยโซลาร์เซลล์ขนาด 20 กิโลวัตต์ (รูปที่ 3) ภายใต้การสนับสนุนของโครงการวิสาหกิจชุมชนต้นแบบพลังงานทดแทนแบบยั่งยืน "หนองสะโน โมเดล" โดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อใช้ในการลดค่าใช้จ่าย สร้างรายได้ สร้างอาชีพ ภายในชุมชน) ตลอดจนการเป็นชุมชนต้นแบบในการอนุรักษ์พลังงาน อย่างยั่งยืน รวมทั้งมีความพร้อมในด้านโรงตากพลังงานแสงอาทิตย์ (รูปที่4) และอาคารสำหรับกระบวนการแปรรูปที่ผ่านมาตรฐาน GMP (รูปที่ 5)

ตลาดอาหารขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพทั่วโลกในปี 2023 มีมูลค่าประมาณ 100 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องโดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เน้นพลังงานต่ำ ปราศจากกลูเตน และใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ เนื่องจากเป็นที่ต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้แก่ ผู้ที่ออกกำลังกายและต้องการพลังงานจากอาหารที่มี

ประโยชน์ เช่น กลุ่มคนรักสุขภาพ นักวิ่ง และผู้ที่ทานอาหารคีโต ผู้ป่วยโรคเบาหวานหรือผู้ที่ต้องการควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด รวมทั้งผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เหล่านี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากข้าวไรซ์เบอร์รี่จะช่วยเพิ่มคุณค่าและความหลากหลายในการบริโภคของลูกค้า พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ในตลาดในอนาคต

ข้าวไรซ์เบอร์รี่เป็นข้าวที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงและมีประโยชน์เชิงฟังก์ชันหลากหลายที่ส่งผลดีต่อสุขภาพ ในการบริโภคข้าวไรซ์เบอร์รี่ เราจะได้รับสารต้านอนุมูลอิสระ เช่น แอนโทไซยานิน (anthocyanin) ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงของโรคเมตabolic และโรคหัวใจ (Chumpolsri, 2020; Phon-ngam, 2019) ข้าวไรซ์เบอร์รี่ยังมีดัชนีน้ำตาลต่ำ (low glycemic index) ทำให้เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด (Pothong & Chaiyapong, 2021) นอกจากนี้ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ยังมีวิตามินอีและสารต้านอนุมูลอิสระอื่นๆ ที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน (Thipkong et al., 2018) การบริโภคข้าวไรซ์เบอร์รี่ยังช่วยเสริมสร้างระบบย่อยอาหาร เนื่องจากมีใยอาหารที่ช่วยกระตุ้นการทำงานของลำไส้ (Kaewmanee & Sakulsingha, 2019) ข้าวไรซ์เบอร์รี่ยังส่งผลดีต่อหัวใจและหลอดเลือด โดยมีสารฟีนอลิก (phenolic compounds) ที่ลดความเสี่ยงของโรคหลอดเลือดหัวใจ (Rattanasophon et al., 2021) ข้าวไรซ์เบอร์รี่ยังช่วยลดคอเลสเตอรอลในเลือดและช่วยควบคุมน้ำหนัก โดยทำให้รู้สึกอิ่มนาน (Phanphet & Sakda, 2020) การบริโภคข้าวไรซ์เบอร์รี่ในปริมาณที่เหมาะสมจึงเป็นวิธีที่ดีในการส่งเสริมสุขภาพในหลายๆ ด้าน (Kampook et al., 2022)

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ โดยนำมาพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์คือ โปรตีนบาร์สูตรเสริมข้าวไรซ์เบอร์รี่และผลไม้อบแห้งเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ยังต่อเนื่องไปถึงการตรวจสอบคุณภาพและเตรียมสู่มาตรฐาน GMP และการส่งเสริมทางการตลาดและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์สำหรับชุมชน



รูปที่ 1 พิกัดสถานที่ตั้งของวิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองบ้านหนองสะโน จังหวัดนครพนม



รูปที่ 2 ผลิตภัณฑ์จากข้าวและข้าวไรซ์เบอร์รี่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน



รูปที่ 3 ชุดผลิตกระแสไฟฟ้าด้วยโซลาร์เซลล์ขนาดกำลังผลิต 20 กิโลวัตต์



รูปที่ 4 โรงตากอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ แบบพาราโบลา



รูปที่ 5 อาคารส่วนการผลิตและแปรรูปข้าว

2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) โดยมีประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคือ นายปราโมทย์ แสงสว่าง (รูปที่ 6) และตัวแทนกลุ่มสมาชิก พบว่าทางกลุ่มวิสาหกิจมีศักยภาพทางด้านการผลิตโดยในระดับได้รับมาตรฐานระดับ GMP และมาตรฐานเลข อย. ในผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่บรรจุสุญญากาศ เพื่อจำหน่ายปลีกในชุมชนและมีตลาดขายส่งได้แก่ โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชธาตุพนมอำเภธาตุพนม จังหวัดนครพนม เป็นคู่ค้าหลักในการจำหน่ายข้าวโดยเฉพาะข้าวไรซ์เบอร์รี่ โดยมียอดขายประมาณ 96,000 บาท ต่อปีอย่างไรก็ตามทางกลุ่มต้องการผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่มีศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดอาหารสุขภาพ

ตารางที่ 1 แหล่งจำหน่ายและปริมาณข้าวต่อปีของวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองสะโน

แหล่งจำหน่าย	ปริมาณการจำหน่ายข้าวต่อปี	มูลค่า (บาท)
โรงพยาบาลนครพนม	36,000 กก.	1,548,000
โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชธาตุพนม	12,000 กก.	516,000
จำหน่ายทั่วไปตามร้านค้าชุมชน	2,400 กก.	168,000
ข้าวไรซ์เบอร์รี่ตราพญาหงส์	1,200 กก.	96,000

ทางทีมผู้วิจัยได้เสนอแนวคิดในการต่อยอดพัฒนานวัตกรรมแปรรูปจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ โดยใช้หลักการพลังงานเป็นศูนย์เข้ามาช่วยสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนด้วย (Zero Energy) และได้เสนอตัวอย่างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวไรซ์เบอร์รี่ คือ โปรตีนบาร์สูตรเสริมข้าวไรซ์เบอร์รี่และผลไม้อบแห้งเพื่อสุขภาพ โดยอาศัยการใช้สารแทนความหวานคือ อัลลูลูโลส (Allulose) แทนการใช้กลูโคสไซรัล เนื่องจากมีแคลอรีต่ำมากเมื่อเทียบกับน้ำตาลปกติ โดยมีพลังงานประมาณ 0.2 แคลอรีต่อกรัม ซึ่งต่ำกว่าน้ำตาลทั่วไปที่มี 4 แคลอรีต่อกรัม

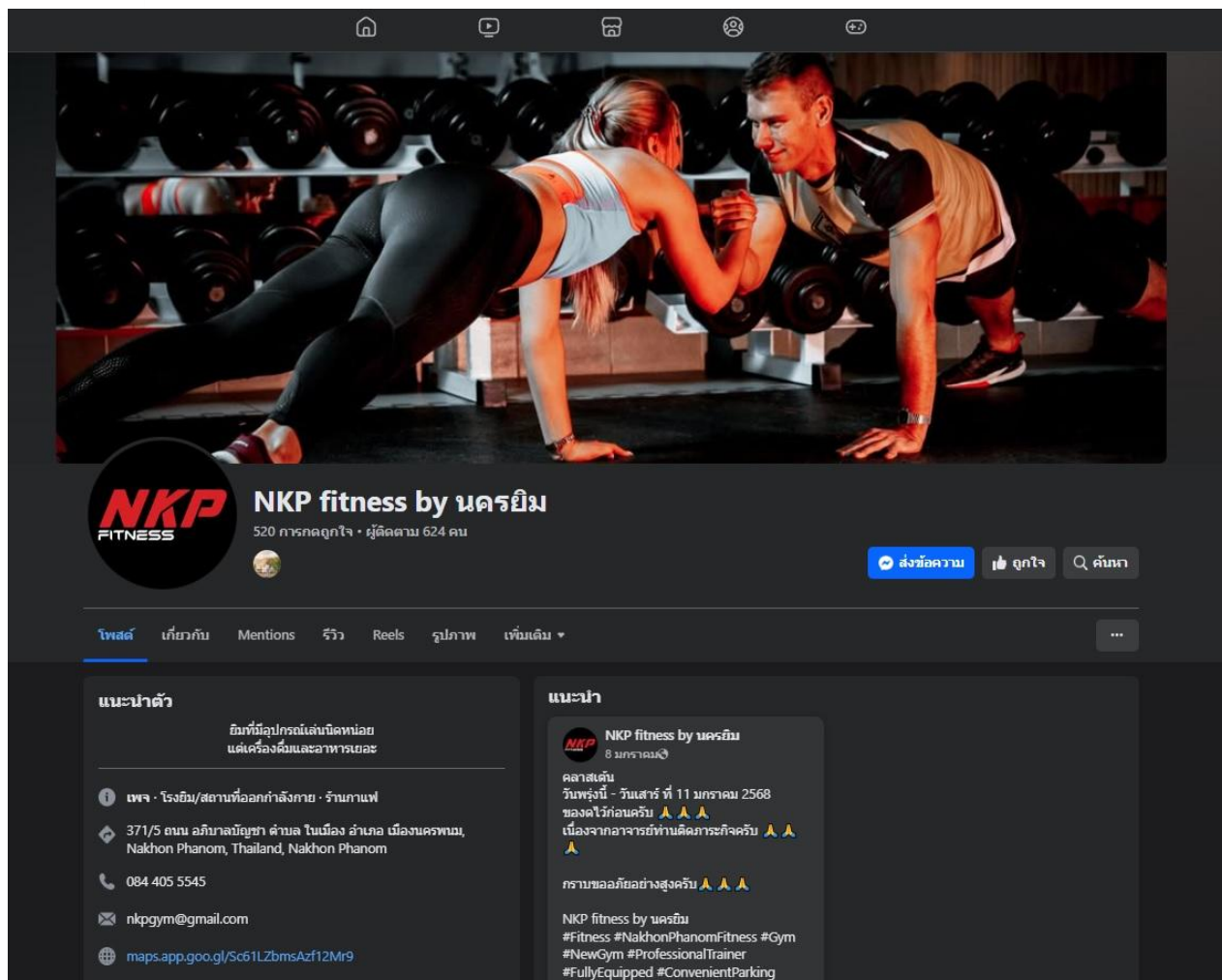
นอกจากนี้ร่างกายไม่สามารถเผาผลาญ Allulose เป็นพลังงานได้ดี ทำให้ไม่ส่งผลกระทบต่อระดับน้ำตาลในเลือด จึงเหมาะสำหรับผู้ที่ที่เป็นเบาหวานหรือผู้ที่ควบคุมระดับน้ำตาล นอกจากนี้ยังเสริมโปรตีนทางเลือกจากพืช เช่นโปรตีนจากข้าว (Rice protein) ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ที่แพ้น้ำตาลแลคโตส หรือผลิตภัณฑ์จากนมวัวซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเกิดภาวะภูมิแพ้ มาพัฒนาและปรับปรุงสู่ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มผู้ที่ขาดโปรตีนรวมทั้งกลุ่มนักกีฬาที่ต้องการโปรตีนในการเสริมสร้างมวลกล้ามเนื้อ มีการใช้ผลไม้ที่เพาะปลูกในชุมชนเช่น ลิ้นจี่ หรือ สับปะรด ในรูปแบบแห้งเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีการสร้างอัตลักษณ์และนำเสนอผ่านบรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อเป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองบ้านหนองสะโน สำหรับการแข่งขันในตลาดอาหารสุขภาพที่มากกว่าแค่มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการแต่ยังคงไว้ซึ่งการสร้างคามยั่งยืนแก่ชุมชนและสังคมเพื่อเป็นต้นแบบการอนุรักษ์พลังงานอย่างรู้คุณค่า



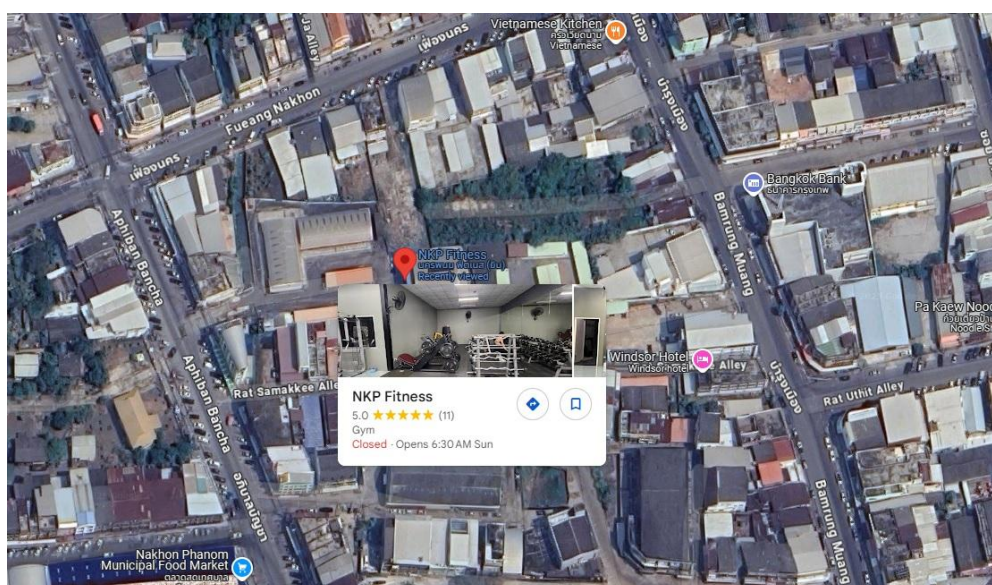
รูปที่ 6 การสัมภาษณ์เชิงลึกต่อความต้องการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุน และส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองบ้านหนองสะโน จังหวัดนครพนม



รูปที่ 7 ต้นแบบแนวคิดผลิตภัณฑ์โปรตีนบาร์สูตรเสริมข้าวไรซ์เบอร์รี่และผลไม้อบแห้งเพื่อสุขภาพ

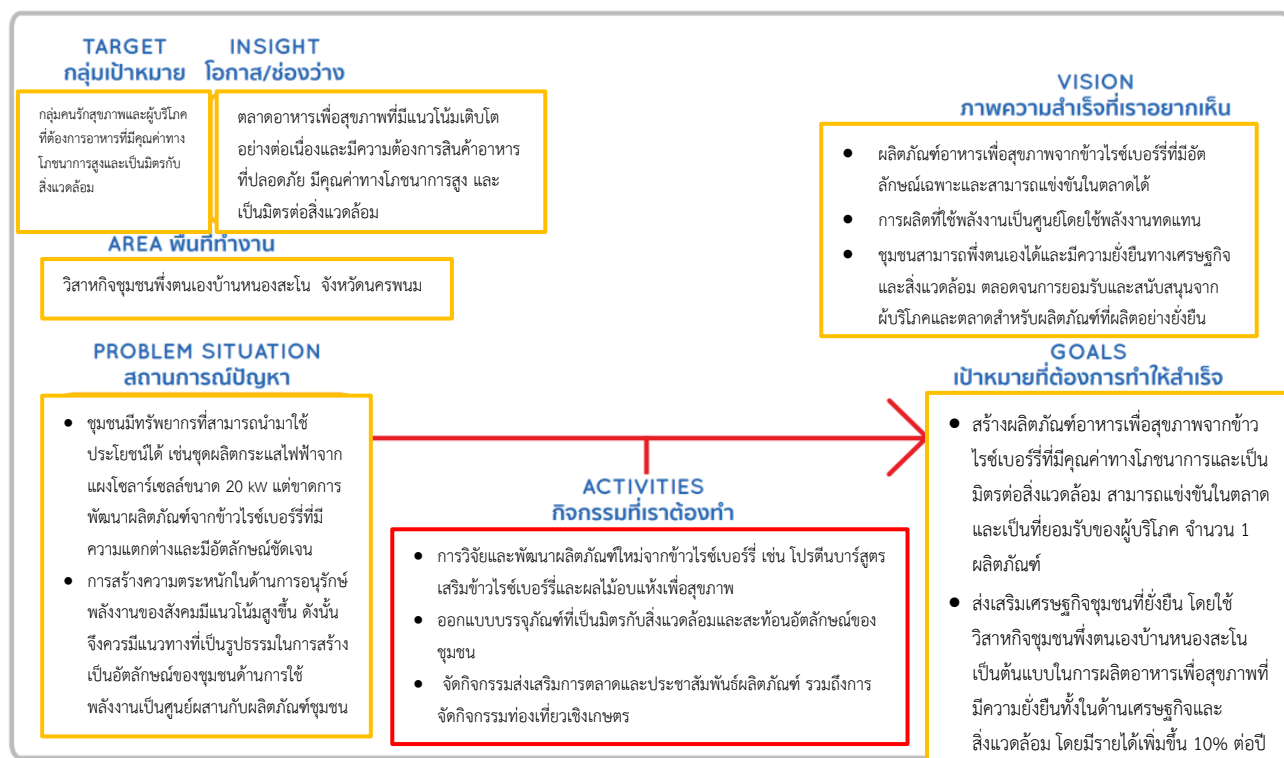


รูปที่ 8 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่สถานที่ออกกำลังกายในพื้นที่จังหวัดนครพนม



รูปที่ 9 สถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย (NKP Fitness)

พิกัด 17.40228578218751, 104.78469515147466



โครงการใหม่

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ความต้องการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสูงจากข้าวไรซ์เบอร์รี่สู่การพัฒนาเป็นนวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ	การนำข้าวไรซ์เบอร์รี่มาพัฒนาด้วยนวัตกรรมเพื่อเป็นอาหารสุขภาพ เช่น โปรตีนบาร์สูตรเสริมข้าวไรซ์เบอร์รี่และผลไม้อบแห้งเพื่อสุขภาพ
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อัตลักษณ์ชุมชนพร้อมด้วยแนวคิดการใช้พลังงานเป็นศูนย์จากการผลิตด้วยพลังงานสะอาด
การส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์	การจัดการองค์ความรู้และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์และการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพจากข้าวไรซ์เบอร์รี่

โครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
ปีที่1:การพัฒนาและวิจัยนวัตกรรมอาหารจากข้าวไรซ์เบอร์รี่มูลค่าสูง	กระบวนการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ต้นแบบผลิตภัณฑ์โปรตีนบาร์สูตรเสริมข้าวไรซ์เบอร์รี่และผลไม้อบแห้งเพื่อสุขภาพการทดสอบคุณค่าทางโภชนาการ	● จำนวนสูตรผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสำเร็จอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ ● ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่ผ่านการทดสอบและรับรองความปลอดภัย ● เพิ่มศักยภาพการผลิตของชุมชนและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่
ปีที่2:การพัฒนาบรรจุภัณฑ์อัตลักษณ์ด้วยแนวคิดการใช้พลังงานเป็นศูนย์ (Zero Energy) และเข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์OTOP	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และผ่านมาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ OTOP	● บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและแสดงอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างชัดเจน ● จำนวนบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาเสร็จ (อย่างน้อย 3 รูปแบบ ต่อผลิตภัณฑ์)
ปีที่3:การวิจัยด้านการตลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไรซ์เบอร์รี่สู่การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตรอินทรีย์ในชุมชน	ทำการวิจัยตลาดและพัฒนากลยุทธ์การตลาดร่วมกับชุมชนเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มยอดขายสินค้า เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์	● การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรในชุมชน ● ชุมชนมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเกิดความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ● มีแผนการตลาดที่สอดคล้องกับแนวคิดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตรอินทรีย์

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่มีมูลค่าเพิ่มและตรงตามความต้องการของตลาด
2. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถและทักษะของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองสะโนในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
3. เพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่ยั่งยืนโดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไรซ์เบอร์รี่และการสร้างเครือข่ายการตลาดที่เข้มแข็ง

8.กลุ่มเป้าหมาย :



ชื่อกลุ่มเป้าหมายวิสาหกิจชุมชนพึ่งพาตนเองบ้านหนองสะโน ตำบลหนองสะโน อำเภอนาคูพูนม จังหวัดนครพนม
ชื่อผู้ประสานงาน นายปราโมทย์ แสงสว่าง เบอร์โทร
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด : 17.104800686665794 ลองจิจูด:104.73031102535478

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น เมษายน 2568 สิ้นสุดโครงการ 30 กันยายน 2570 (3ปี)

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ : ธุรกิจนวัตกรรมแปรรูปข้าวไรซ์เบอร์รี่ชุมชนบ้านหนองสะโน

Problem 1. ผู้บริโภคมีความต้องการผลิตอาหารสุขภาพมากขึ้น ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารบางเคี้ยวทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพ 2. ผลผลิตจากวัตถุดิบกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เน้นพลังงานต่ำ ปราศจากกลูเตน และใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ มีคุณสมบัติเชิงหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ รวมทั้งเสริมโปรตีนในผลิตภัณฑ์	Solution 1. ผลิตนวัตกรรมอาหารแปรรูปจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ผ่านกระบวนการผลิตที่รักษาคุณค่าทางโภชนาการสูงสุด 2. บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีการออกแบบที่ทันสมัยและน่าดึงดูด 3. ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เช่น ตลาดเพื่อสุขภาพ, ร้านค้าเฉพาะทาง และห้างสรรพสินค้าชั้นนำ Key Metrics 1. ยอดขายและส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้นภายในปีแรกและปีต่อ ๆ ไป 2. ระดับความพึงพอใจลูกค้าและความภักดีต่อแบรนด์ 3. จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น 4. การได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	Unique Value Proposition 1. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ปราศจากสารเติมแต่ง และทำจากวัตถุดิบท้องถิ่น 2. มีรสชาติอร่อย ปลอดภัย และง่ายต่อการเตรียมพร้อมทั้งยังมีประโยชน์ต่อสุขภาพด้วยสารต้านอนุมูลอิสระจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ 3. การใช้พลังงานเป็นศูนย์ (Zero Energy) ในกระบวนการผลิตและแปรรูปช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้นแบบธุรกิจสีเขียว (Green) สำหรับชุมชนแรกในภาคอีสาน	Unfair Advantage 1. การใช้วัตถุดิบท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงและได้รับการยอมรับว่าเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ 2. อัตลักษณ์ชุมชนและการใช้พลังงานแบบศูนย์ (Zero Energy) ในกระบวนการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ Channels 1. จำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 2. จำหน่ายในร้านค้าปลีกที่มีผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (NKP Fitness) 3. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพและงานแสดงสินค้า	Customer Segments 1. กลุ่มคนวัยทำงานและผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ต้องการโปรตีน 2. ผู้ที่มองหาอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง แต่สะดวกและง่ายต่อการเตรียม 3. ผู้ที่ชื่นชอบอาหารเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ที่มีต้นกำเนิดจากธรรมชาติ 4. ตลาดส่งออก เช่น ประเทศที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ
Cost Structure 1. ค่าใช้จ่ายในการผลิตและจัดหาวัตถุดิบ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่และบรรจุภัณฑ์ 2. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ รวมถึงการตลาดสอบคุณภาพ 3. ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย 4. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าจ้างแรงงานและค่าขนส่ง		Revenue Streams 1. จำหน่ายตรงผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ 2. จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับตัวแทนจำหน่ายและผู้ค้าส่ง 3. การได้รับการสนับสนุนและทุนจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและท้องถิ่น		

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
ปีที่ 1: พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่															
กิจกรรมที่ 1: การวิจัยและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	●												60,000	ผศ.ดร. ตรี วาทกิจ	ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2: การวิเคราะห์ และตรวจสอบคุณภาพ ผลิตภัณฑ์		●											40,000	นายสนั่น จันทร์หอม	ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3: การทดสอบ ตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปยัง กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย			●										45,000	นางศิณภัทร์ สุทธินันท์รัชย์	ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 4: การจัดการ อบรม สร้างเครือข่ายและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสู่ วิสาหกิจชุมชน				●									25,000	นายปิยะพงษ์ นาไชย	บรรยาย อบรมและลง มือปฏิบัติ

ปีที่ 2: สร้างมาตรฐานบรรจุภัณฑ์															
กิจกรรมที่ 1: การออกแบบบรรจุภัณฑ์					●								70,000	ผศ.ดร. ตรี วาทกิจ	ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2: การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการรับรอง GMP					●	●							50,000	ผศ.ดร. ตรี วาทกิจ	ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3: การผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อเชิงพาณิชย์						●							60,000	นายสนั่น จันทรหอม	ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 4: การส่งเสริมการตลาด แผนธุรกิจและการขายช่องทางต่างๆ							●						70,000	นางศุภณัฐ สุทธินันท์ชัย	บรรยายและลงมือปฏิบัติ
ปีที่ 3: ส่งเสริมตลาดและการท่องเที่ยว															
กิจกรรมที่ 1: การวิจัยด้านการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค								●					60,000	นางศุภณัฐ สุทธินันท์ชัย	ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2: การพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร									●				70,000	นายปิยะพงษ์ นาไชย	บรรยายและลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3: การตลาดออนไลน์และการส่งเสริมการขายด้วยสร้างสื่อประชาสัมพันธ์										●			65,000	นางศุภณัฐ สุทธินันท์ชัย	ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 4: การประเมินผลและการขยายตลาดผลิตภัณฑ์											●		55,000	ผศ.ดร. ตรี วาทกิจ/ นางศุภณัฐ สุทธินันท์ชัย	ลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	170,000			250,000			250,000			670,000					

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย(บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
กิจกรรมที่ 1: การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	●	●					60,000	ผศ.ดร.ตรี วาทกิจ	ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2: การวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์			●				40,000	นายสนั่น จันทน์หอม	ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3: การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย				●	●		45,000	นางศิณภัทรา สุทธิธินันท์ชัย	ลงมือปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 4: การจัดการอบรม สร้างเครือข่ายและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสู่วิสาหกิจชุมชน						●	25,000	นายปิยะพงษ์ นาไชย	ลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	100,000			70,000			170,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	1	1	1
2.1 การอบรมเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไรซ์เบอร์รี่				
2.2 การพัฒนามาตรฐานเพื่อรองรับการผลิตที่ดี (GMP)				
2.3 การอบรมด้านการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพจากข้าวไรซ์เบอร์รี่				
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	50	50	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5	2.0	2.5

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม	สนับสนุนห้องประชุม สำหรับงานจัดอบรมและการ ปฏิบัติการทางด้านการแปรรูปอาหารต้นแบบ นวัตกรรมจากข้าวไรซ์เบอร์รี่
วิสาหกิจชุมชนพึ่งพาตนเองบ้านหนองสะโน จังหวัด นครพนม	สนับสนุนวัตถุดิบในการแปรรูป เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และแรงงานในการผลิตรวมร้อยละ 20 ในรูปแบบ in-cash และ in-kind ตามลำดับ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม	ที่ปรึกษาโครงการในการจัดกิจกรรมพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากชุมชน

15. ผลกระทบ

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ :

- 1) การขยายฐานลูกค้าและตลาด: ผลผลิตขั้นต้นนวัตกรรมแปรรูปจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่พัฒนาขึ้นใหม่จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ สะดวก ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ทั้งในและต่างประเทศ
- 2) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์: ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างและมีความโดดเด่น ผู้ประกอบการสามารถตั้งราคาที่สูงขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงกว่าตลาดทั่วไป เนื่องจากการใช้วัตถุดิบจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่มีสารต้านอนุมูลอิสระสูง
- 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่: องค์ความรู้ใหม่ๆ ที่ได้รับจากการวิจัยและพัฒนาในโครงการนี้สามารถนำไปสู่การคิดค้นผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพรูปแบบอื่น ๆ ซึ่งช่วยขยายสายผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้จากอีกทางหนึ่ง

ลดรายจ่าย:

- 1) การใช้วัตถุดิบท้องถิ่น: การใช้ข้าวไรซ์เบอร์รี่ซึ่งเป็นวัตถุดิบท้องถิ่นที่มีราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับวัตถุดิบนำเข้าช่วยลดต้นทุนการผลิตในระยะยาว
- 2) การใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการแปรรูปที่มีประสิทธิภาพ: ชุดกำเนิดพลังงานจากโซลาร์เซลล์สามารถทำให้สามารถประหยัดพลังงานได้มากขึ้น ลดการสูญเสียวัตถุดิบและลดต้นทุนพลังงานลงจนเป็นศูนย์

15.2 สังคม:

โครงการนี้ช่วยสร้างผลกระทบทางสังคมในเชิงบวกทั้งต่อผู้ประกอบการและชุมชนท้องถิ่น โดยการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นจากชุมชน ทำให้เกิดการสร้างงานและเสริมสร้างรายได้ในพื้นที่ ผู้ประกอบการในชุมชนสามารถสร้างความร่วมมือและเครือข่ายธุรกิจที่เข้มแข็งขึ้น ช่วยให้ชุมชนมีความเป็นอิสระทางเศรษฐกิจมากขึ้น

นอกจากนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพยังส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับผู้บริโภคในสังคม ทำให้เกิดการตระหนักถึง
ความสำคัญของการบริโภคอาหารที่ดีและมีคุณภาพสูง

15.3 สิ่งแวดล้อม:

โครงการนี้มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการ
ใช้วัตถุดิบที่มาจากเกษตรกรรมแบบอินทรีย์ การลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตโดยใช้พลังงานสะอาด
จากชุดโซลาร์เซลล์ ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อมยังช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกและสนับสนุนการใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้หรือรีไซเคิลได้ ทำ
ให้ช่วยลดผลกระทบที่เกิดจากการทิ้งขยะและรักษาทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น 670,000 บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 170,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....170,000..... บาท

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	"ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ วิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเอง บ้านหนองสะโน" - ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 *3 คน *6 วัน = 4,320 บาท - ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 3,000 *6 วัน = 18,000	22,320
2	ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ 1 คน *10,000 บาท *3 เดือน	30,000
3	ค่าจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	10,000
4	ค่าจ้างตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางเคมีกายภาพ 1 ผลิตภัณฑ์	20,000
5	ค่าวัตถุดิบ (ข้าวไรซ์เบอร์รี่) 50 กก. *100 บาท	5,000
6	ค่าจ้างวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการทางด้านอาหาร 1 ผลิตภัณฑ์	15,000
7	ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์และผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ 100 ชิ้น *200 บาท	20,000
8	ค่าจ้างสำรวจทดสอบทางการตลาดผลิตภัณฑ์สู่กลุ่มเป้าหมาย 100 ชุด *100 บาท	10,000
9	ค่าจ้างจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสู่วิสาหกิจชุมชน	15,000
10	ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลโครงการ 1 ป้าย	7,680
11	ค่าจ้างเก็บข้อมูล วิเคราะห์ ประเมินผลและจัดทำรายงาน	15,000
		170,000

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebXRfiRMWhV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18.การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ:

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ตริ วาทกิจ)

ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง อาจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ....2568.....



เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย.....นายปราโมท.....แสงสว่าง.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้ และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนพึ่งพาตนเองบ้านหนองสะโน

ที่ตั้งสถานประกอบการ บ้านเลขที่ 2 หมู่ 6 ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม 48110

พิกัดละติจูด : 17.104800686665794

ลองจิจูด: 104.73031102535478

ชื่อประธาน นายปราโมท แสงสว่าง

เบอร์โทร 0878555861

ชื่อผู้ประสานงาน -

เบอร์โทร -

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หัสนส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก...11.....คน ปีที่ก่อตั้ง...พ.ศ.2549.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...18...ปีทุนจดทะเบียน....-...บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์.....ยอดขายต่อเดือน.....100,000.....รายได้ต่อเดือน...70,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....-.....ยอดขายต่อเดือน.....-.....รายได้ต่อเดือน.....-.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....โรงพยาบาล, กลุ่มองค์กร, บุคคลทั่วไป.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....หน้าร้านค้าชุมชน.....และภายในวิสาหกิจชุมชนฯ

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มยังไม่มีศักยภาพในการแข่งขันได้ในตลาดอาหารสุขภาพ โดยจำหน่ายในรูปแบบเดิม น้ำหนักมาก ทำให้ไม่สะดวกในการขนส่ง (ข้าวไรซ์เบอร์รี่บรรจุสุญญากาศ) คู่แข่งมีจำนวนมาก	ต้องการผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหารที่ใช้ข้าวไรซ์เบอร์รี่เพื่อพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์อาหารกลุ่มสุขภาพ ในกลุ่มอาหารพร้อมทานที่มีคุณค่าทางโภชนาการและ สามารถเก็บได้นาน รวมทั้งสามารถดำเนินตลาดเพื่อจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ได้

ลงชื่อ <u>ดร. ตรี วาทกิจ</u>
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ตรี วาทกิจ)
หมายเลขโทรศัพท์ <u>095-5145945</u>
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่17/ก.ย./2567

ลงชื่อ <u>นายปราโมท แสงสว่าง</u>
(นายปราโมท แสงสว่าง)
หมายเลขโทรศัพท์ <u>087-8555861</u>
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่17/ก.ย./2567

รายชื่อสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพึ่งพาตนเองบ้านหนองสะโน

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	ตำแหน่ง	เบอร์โทร
1	นายปราโมท แสงสว่าง	124 ม.6 ต.ดอนนางหงส์ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	ประธานกลุ่ม	087-8555861
2	นางคัมครอง ศรีสมงษ์	3/1 ม.6 ต.ดอนนางหงส์ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	รองประธาน	0870980699
3	นางสาวถนอมชัย ศิรินคร	179 ม.6 ต.ดอนนางหงส์ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	เหรัญญิก	0810543575
4	นายปรีชาญ ธิชทา	85 ม.6 ต.ดอนนางหงส์ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	เลขานุการ	-
5	นางรจมาศ พรหมโล	110 ม.6 ต.ดอนนางหงส์ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	ปฏิคม	-
6	นายคศรี กงวิวัฒน์	2 ม.6 ต.ดอนนางหงส์ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	กรรมการ	-
7	นายวิไล โพธิ์	68 ม.6 ต.ดอนนางหงส์ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	กรรมการ	-

8	นางสาวนงรักษ์ แสงสว่าง	41 ม.6 ต.ดอนนางหงส์ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	กรรมการ	-
9	นางจุฑารัตน์ ธนะเรือง	30 ม.6 ต.ดอนนางหงส์ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	กรรมการ	-
10	นางพรสวรรค์ ศรีสมวงษ์	3/13 ม.6 ต.ดอนนางหงส์ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	ประชาสัมพันธ์	-
11	นางสาวสุจิตตรา แสงสว่าง	44 ม.6 ต.ดอนนางหงส์ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	กรรมการ	0935108272

แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพึ่งพาตนเองบ้านหนองสะโน
ที่อยู่ 2 ม.6 บ้านหนองสะโน ต.ดอนนางหงส์
อ.ธาตุพนม จ.นครพนม 48110

วันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายปราโมทย์ แสงสว่าง ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพึ่งพาตนเองบ้านหนองสะโน และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน....10.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไรซ์เบอร์รี่	สร้างรายได้ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยมีรายได้เพิ่มไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
๒. แผนธุรกิจอาหารสุขภาพด้วยนวัตกรรมแปรรูปข้าวไรซ์เบอร์รี่	สร้างแนวทางในการดำเนินแผนธุรกิจอาหารสุขภาพจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่มีประสิทธิภาพ จำนวน 1 แผนธุรกิจ มีผู้ร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 30 คน
๓.การอบรมทางด้านการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพจากข้าวไรซ์เบอร์รี่	เกิดทักษะและความสามารถในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับลูกค้าในตลาดอาหารสุขภาพ ในยุคดิจิทัล จำนวน 1 หลักสูตรการอบรม มีผู้ร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 50 คน

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทรี วาทกิจ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ



นายปราโมทย์ แสงสว่าง

หมายเลขโทรศัพท์.... 087-8555861.....