

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยนครพนม

2. ชื่อโครงการ : การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้ามัยอ้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอร่องนคร จังหวัดนครพนม ปีที่ 2

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ ปังบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NE-02 ยกระดับผ้าทออีสาน

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1. นางสาววนิดา ถาปันทแก้ว ตำแหน่ง: อาจารย์ สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 090 897 9415 E-mail: wendyswanida@npu.ac.th	หัวหน้าโครงการ	- การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค และการกำหนดตลาดแบรนด์ สินค้า - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้า - การเพิ่มศักยภาพทาง การตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ให้กับแบรนด์สินค้า - การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่ คุณค่าใหม่ ให้กับธุรกิจชุมชน อย่างยั่งยืน	กระบวนการค้นหาอัตลักษณ์ ชุมชนเพื่อพัฒนากระบวนการ ผลิตผ้า ลายผ้า บรรจุภัณฑ์ผ้า ทอ และจักสาน, กระบวนการ วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของ ชุมชนและผู้ประกอบการ, การทำการตลาดออนไลน์, งานด้านการยกระดับ เศรษฐกิจชุมชนด้านการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น
2. นางสาวอุษา ประชากุล ตำแหน่ง: นักออกแบบ และ หัวหน้า งานเลขานุการ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 063 246 5293 E-mail: anprachakul@npu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- การออกแบบและการสร้าง ลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้า - การพัฒนาทักษะการเย็บ และการปัก - การจัดทำผลิตภัณฑ์แฟชั่น ไลฟ์สไตล์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)	การออกแบบแฟชั่นยั่งยืน (เส้นใยธรรมชาติและสิ่งทอ) การออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. ดร.นัยิกา สมร ตำแหน่ง: อาจารย์ สาขาวิชาพื้นฐาน อาชีวศึกษา คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 095 660 9403 E-mail: nayika@npu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดทำภาพถ่ายคอล เลคชั่น (Lookbook) เพื่อใช้ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าใน รูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	- ผู้ดูแลเพจ คณะเกษตรและ เทคโนโลยี, เพจเกษตรลุ่มน้ำโขง - ผู้ประสานงาน โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ฐานรากหลังโควิด ด้วย เศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) คณะเกษตรและ เทคโนโลยี ม. นครพนม - ผู้ร่วมวิจัยของกิจกรรมย่อย โครงการส่งเสริมการผลิต สินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่ สำคัญของจังหวัดนครพนม ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมหลักพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยฐานการผลิต สับปะรด (พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน)

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
4. ดร.พรทิพย์ พุทธโส ตำแหน่ง: อาจารย์ สาขาวิชาพืชศาสตร์ คณเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 085 156 6578 E-mail: puttasop.p@npu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- การดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) - การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า	ผู้ร่วมวิจัยของกิจกรรมย่อยโครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีกิจกรรมหลักพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยฐานการผลิตสับปะรด (พลังงานชีวมวลวัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน)
5. ผศ. ดร.เสาวคนธ์ เหมวงษ์ ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาพืชศาสตร์ คณเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 096 897 4154 E-mail: saowakon@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้า - การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (Lookbook) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ - ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ (HUB) ด้านการปักและการย้อมสีธรรมชาติในชุมชน	- หัวหน้าโครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ข้าวอินทรีย์บ้านเห็บ ปีที่ 1, 2 และ 3 - หัวหน้าโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี (KM) ที่ได้รับทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมจากวช. ปีงบประมาณ 2559, 2561, 2563, 2565 และ 2567 - หัวหน้ากิจกรรมย่อยโครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีกิจกรรมหลักพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ด้วยฐานการผลิตสับปะรด (พลังงานชีวมวลวัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน) - คณะกรรมการดำเนินงานศึกษาข้อมูลสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่คาดว่าจะเข้าขายเป็นสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดนครพนม
6. นางสาวติดาร์ตัน ประพัฒน์พงษ์ ตำแหน่ง: นักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 082-3639926 E-mail: tidarat17@npu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การวิเคราะห์ผลกระทบของโครงการ	- 2567 นักวิจัย (ด้านการตลาด) สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม - 2567 เข้ารับการอบรมการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และการประเมิน

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
			ผลตอบแทนทางสังคมจาก การลงทุน (SROI)
7. นางอนอมา คำพิลา ตำแหน่ง: นักวิชาการพัฒนาชุมชน ชำนาญการ ผู้รับผิดชอบงาน OTOP อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม เบอร์โทรศัพท์มือถือ: 084 791 9958	เจ้าหน้าที่รัฐ	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.), ผลิตภัณฑ์ OTOP
8. นางณัฏริณดา ธน.มุล เบอร์โทร: 065 316 5229 อีเมล: -	ประธานกลุ่ม	การพัฒนาทักษะการเย็บ การปัก และการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผ้า	งานทอผ้า เย็บผ้าจากสี ธรรมชาติ งานปักผ้า และ

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หน้าที่โครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² ประสบการณ์ทางการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ: โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุน
อื่น (ปีที่ยื่นโครงการ.....2567.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาชีพชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แบบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แบบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แบบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล:

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อม
ของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research
planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition,
Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

(1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ้ง ผ้ายายท่าลาด ตั้งอยู่บ้านท่าลาด ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม มีสมาชิกทั้งหมด
30 คน โดยมี นางณัฏริณดา ธน.มุล ทำหน้าที่เป็นประธานกลุ่ม มีการทอผ้า การเย็บโดยใช้สีจากวัตถุดิบในท้องถิ่น การปักผ้า และ

การการตัดเย็บและแปรรูปผ้าเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งได้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ปัจจุบันกลุ่มมีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย 10 รายการ ได้แก่ ผ้าพื้นย้อมสีเปลือกไม้ม้งคล ผ้ามัดหมี่ เสื้อผ้าปักมือ พวงกุญแจผ้าย้อมสีเปลือกไม้ม้งคล ดอกไม้กลัดเสื้อผ้าย้อมสีเปลือกไม้ม้งคล ผ้าขาวม้าย้อมสีเปลือกไม้ม้งคล ผ้าพันคอ ผ้าผ้าย้อมสีเปลือกไม้ม้งคลปักลาย และโบติดผมย้อมสีเปลือกไม้ม้งคล โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน มผช. แล้ว 2 ผลิตภัณฑ์ และอยู่ระหว่างดำเนินการ 2 ผลิตภัณฑ์ โดยจำหน่ายสินค้าผ่านการออกร้านในงานนิทรรศการและจำหน่ายออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก ผ้าไทยเบ้งผ้ายาย

(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT

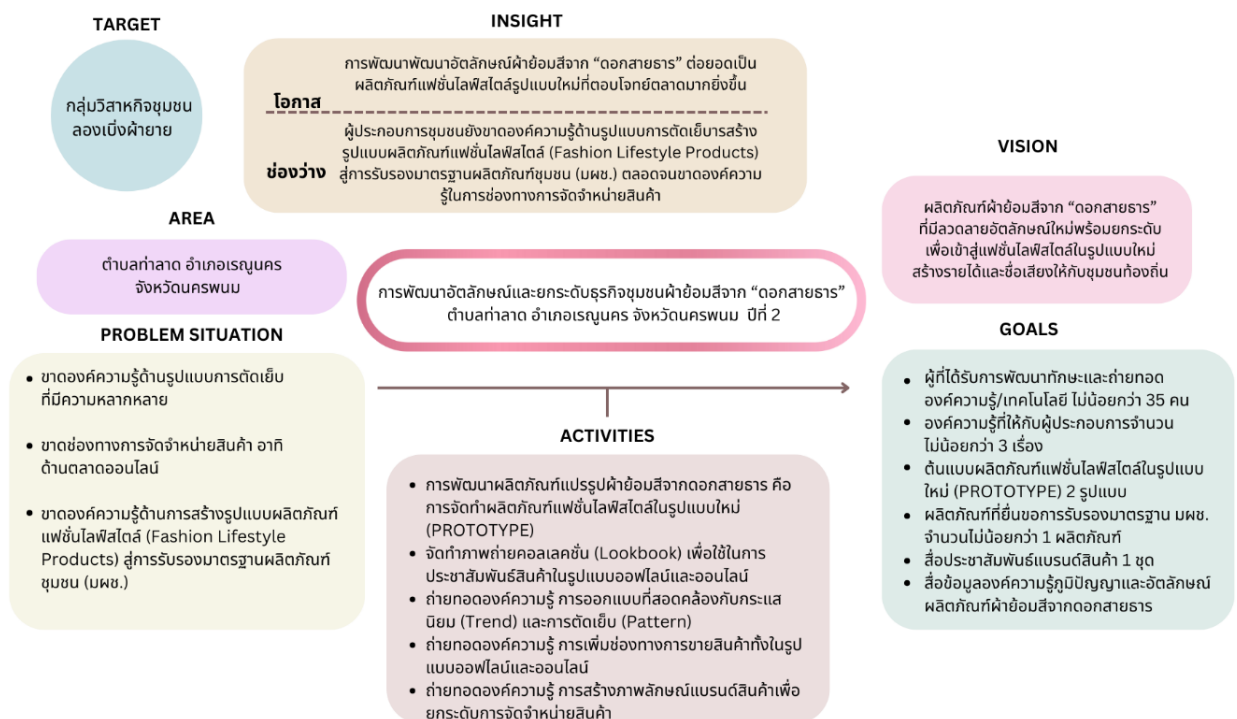
จากการดำเนินงานในปี 2567 ที่ผ่าน ได้มีการลงพื้นที่เก็บข้อมูลรายได้ก่อน-หลังการดำเนินโครงการและวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและกำหนดตลาดแบรนด์สินค้าพร้อมทั้งทำการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เกี่ยวกับ การออกแบบ และการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” การพัฒนาทักษะการย้อมและการปัก และกระบวนการดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยข้อมูลเบื้องต้นของชุมชนบ้านท่าลาด เป็นหมู่บ้านที่ตั้งอยู่บริเวณลุ่มน้ำก่าซึ่งเป็นพื้นที่อุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ และความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และความเชื่อ อาชีพหลักของราษฎรบ้านท่าลาดคือ ทำนา คนในชุมชนตำบลท่าลาด ได้รับการถ่ายทอดภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษเกี่ยวกับการทอผ้า การย้อมผ้าจากสีธรรมชาติมาช้านาน จึงได้จัดตั้งกลุ่มแม่บ้าน “เย็บด้วยจักร ปักด้วยมือ” ขึ้น ซึ่งสมาชิกจะทำกิจกรรมร่วมกันในช่วงเวลาว่างจากอาชีพหลักเพื่อสร้างรายได้เสริม ด้วยการตัดเสื้อสำเร็จรูป ปักลวดลายบนตัวเสื้อ เช่น ลายดอกไม้ ลายมังกร เป็นต้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น และได้ยกระดับด้วยการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ภายใต้ชื่อ “วิสาหกิจชุมชนลองเบ้ง ผ้ายายท่าลาด” ในปี ๒๕๖๓ จากการศึกษา และวิเคราะห์ปัญหาเพื่อศึกษาศักยภาพวิเคราะห์ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและความต้องการ วทน. ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหา โดยวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ้ง ผ้ายายท่าลาด ในด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT analysis) ในปี 2 พบว่าศักยภาพที่เป็นจุดแข็งของกลุ่มฯ ได้แก่ มีการบริหารจัดการกลุ่มเข้มแข็ง การได้รับสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเครือข่ายการทำงานระหว่างชุมชน สมาชิกกลุ่มมีทักษะในการทอ การย้อมและการปัก และมีวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้ในการย้อมผ้าที่เพียงพอ เป็นต้น อย่างไรก็ตามทางกลุ่มยังมีปัญหาที่เป็นจุดอ่อนของกลุ่มฯที่ต้องใช้ วทน. เข้ามาพัฒนาดังนี้ 1) การออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม (Trend) และการตัดเย็บ (Pattern) 2) การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ 3) การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า และ 4) สมาชิกกลุ่มหลายรายยังขาดทักษะการทำแบบและการตัดเย็บเสื้อผ้า ดังนั้นทางกลุ่มฯ จึงมีความต้องการองค์ความรู้ทาง วทน. เพื่อ 1) จัดทำผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE) 2) การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชั่น (Lookbook) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ 3) การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า 4) พัฒนาทักษะและการสร้างลายปักและการทำแพทเทิร์น และจากการดำเนินงานโครงการในปีที่ 1 กลุ่มได้เตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน มผช. ในปี 2 นี้กลุ่มจึงจะนำผลิตภัณฑ์เข้าขอรับการตรวจประเมิน มผช. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์

ดังนั้น การนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เพื่อออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม (Trend) และการตัดเย็บ (Pattern) เพิ่มช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ สร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า และ 4) พัฒนาทักษะและความรู้ในการสร้างลายปักและการทำแพทเทิร์น จะทำให้เกิดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดผ้าพื้นเมือง ผ้าย้อมสีธรรมชาติและแฟชั่นเสื้อผ้าได้อย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่ม

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. มีการบริหารจัดการกลุ่มเข้มแข็ง	1. ขาดทักษะการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม (Trend) และการตัดเย็บ (Pattern)
2. ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีเครือข่ายการทำงานระหว่างชุมชน	2. ขาดการจัดการช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
3. สมาชิกกลุ่มมีทักษะในการทอ การย้อมและการปัก	3. ขาดการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า
4. มีวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้ในการย้อมผ้าที่เพียงพอ	
5. ตั้งอยู่ในพื้นที่อุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ และความงามทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และความเชื่อ	

	4. สมาชิกกลุ่มหลายรายยังขาดทักษะและความรู้ในการทำแบบและการตัดเย็บเสื้อผ้า
โอกาส 1. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 2. มีช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆได้ง่ายและสะดวก 3. จังหวัดนครพนมกำลังได้รับความสนใจและมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้นมากจากเดิม 4. คนสนใจใช้ผ้าย้อมสีจากธรรมชาติมากยิ่งขึ้นทำให้มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย	อุปสรรค 1. สภาพการณ์การปรับขึ้นราคาของสินค้าอุปโภคและบริโภคทำให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น ส่งผลต่อการผลิตในปริมาณมากๆ และการสต็อกสินค้า ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการขยายตลาด



กรณีโครงการต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน ปีที่1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
กิจกรรมที่ 1 ประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 1 และ เก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการ	ประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 1 และ เก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการ มีผู้เข้าร่วมโครงการ 50 คน	ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการและมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
กิจกรรมที่ 2 การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า	ออกแบบแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า และทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มลูกค้าเดิมที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ่ง ผ้าฝ้ายท่าลาด โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 100 คน พบว่า กลุ่ม	ทีมนักวิจัยและผู้เข้าร่วมโครงการนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคมาใช้ในการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้าเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์และลดทลาย

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
	ผู้บริโภคลักเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 70.83) และมีอายุระหว่าง 41-50 ปี (ร้อยละ 58.33) โดยมีรายได้เฉลี่ย 10,000 - 30,000 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 60.83) ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและดีไซน์สวยงาม พฤติกรรมการซื้อพบว่าผู้บริโภคมักซื้อสินค้าประมาณปีละ 1-2 ครั้ง โดยมักซื้อเพื่อสวมใส่เองหรือเป็นของขวัญ ขณะที่ปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจซื้อคือสีธรรมชาติและการออกแบบลวดลายที่สะท้อนเอกลักษณ์ท้องถิ่น การตลาดควรมุ่งเน้นการขยายเขตและลวดลายให้หลากหลาย และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออนไลน์และงานแสดงสินค้า รวมถึงการร่วมมือกับดีไซเนอร์ท้องถิ่นเพื่อสร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์.	
กิจกรรมที่ 3 การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”	ลงพื้นที่เพื่อศึกษาบริบทของชุมชนเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ที่สำคัญของชุมชน และจัดกิจกรรมสนทนากลุ่มเพื่อหาแนวทางและจุดร่วมเพื่อนำไปใช้เป็นแนวคิดในการออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (4.74) และผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดคาดว่า จะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ อีกทั้งผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 2,001 - 3,000 บาท โดยมีร้อยละของการประเมินความพึงพอใจเท่ากับ 94.84	ได้ทิศทางการกำหนดเฉดสีของผลิตภัณฑ์ 3 เฉดสี คือสีน้ำตาลเหลือง (Sand Yellow) สีเขียวอ่อน (Olive) และสีน้ำตาลเข้ม (Russet) และได้ออกแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” จำนวน 2 รูปแบบ โดยได้นำอักขรมงคลจากชุดอักขรไทน้อยมาออกแบบให้เข้ากับลายดอกสายธารเดิม โดยผู้ออกแบบเลือกใช้พยัญชนะ ง. ู ซึ่งถือเป็นพยัญชนะของความมงคล กล่าวคือ มีความเป็นอายุ มนตรี ศรี มุละ และ เดช
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”	จัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อนำเสนอต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่นักวิจัยได้ออกแบบไว้กับสมาชิกกลุ่ม โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ 50 คน ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (4.77)	ทีมนักวิจัยและผู้เข้าร่วมโครงการได้ข้อสรุปรูปแบบของบรรจุภัณฑ์เพื่อนำไปขึ้นแบบต่อไป
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาทักษะการย้อมและการปัก		
กิจกรรมที่ 5.1 การพัฒนาทักษะการย้อม	ถ่ายทอดเทคโนโลยี การย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.66) คิดเป็นร้อยละ 93.24	ผู้เข้ารับการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้การย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ ไปใช้ในการสร้างสรรค์ลวดลายสีสันทให้กับผืนผ้า ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีสีสันหลากหลายตอบโจทย์ความต้องการในวงกว้างเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับความสนใจในกลุ่มผู้ให้ผ้าย้อมสีธรรมชาติมากยิ่งขึ้น

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
กิจกรรมที่ 5.2 การพัฒนาทักษะการย้อมและการปัก	ถ่ายทอดเทคโนโลยี เทคนิคการร่างแบบปัก และเทคนิคการปัก ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.82) คิดเป็นร้อยละ 96.44	ผู้เข้ารับการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้ เทคนิคการร่างแบบปักและเทคนิคการปัก ไปใช้ในการรังสรรค์ผลงานและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าปักของกลุ่มให้มีมูลค่าสูงขึ้นและมีผลวัดลายที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ผ้าย้อมสีธรรมชาติมากยิ่งขึ้น
กิจกรรมที่ 6 การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่องกระบวนการดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่องกระบวนการดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (4.87) คิดเป็นร้อยละ 96.47	ผู้เข้ารับการอบรม ได้นำเอาองค์ความรู้ กระบวนการดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ไปใช้ในการเตรียมตัวเพื่อเตรียมเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐาน และมีผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกระบวนการยื่นขอ มผช. 1 ผลิตภัณฑ์คือ ผ้าย้อมสีจากดอกสายธารปักลาย โดยยื่นขอมาตรฐานผ้าปัก เลข มผช. 249/2558
กิจกรรมที่ 7 สรุปผลการดำเนินโครงการและเก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการ	ลงพื้นที่ติดตามการใช้ประโยชน์และเก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการ มีผู้เข้าให้ข้อมูล 50 คน	มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) โดยคัดเลือกเฉพาะตัวชี้วัดที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเห็นว่ามีค่าสำคัญ ผลการคำนวณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return of Investment หรือ SROI) เท่ากับ 0.52 มูลค่าปัจจุบันของสังคมก่อนหักต้นทุนโครงการและก่อนหักลบมูลค่ากรณีฐาน (Total Present Benefit) เท่ากับ 262,774.29 บาท มูลค่าการลงทุน 220,000 บาท ซึ่งเป็นการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วใน ปัจจุบัน มูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิของโครงการ (Net Present Value หรือ NPV) ที่เกิดขึ้นในระยะ หรือในช่วงเริ่มต้นของโครงการ ได้สร้างผลกระทบแก่สังคมแล้ว แม้ว่าการใช้ประโยชน์ยังไม่ขยายตัวเต็มที่ ซึ่งเป็นมูลค่าที่เกิดขึ้นแก่สังคมโดยรวมในพื้นที่โครงการ เมื่อพิจารณา ดัชนีชี้วัด ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return of Investment หรือ SROI) หมายความว่า ทุกการลงทุนในโครงการนี้ จะเกิดผลตอบแทนทางเศรษฐกิจคืนกลับแก่สังคมโดยรวม ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโครงการนี้มีแนวโน้มในการสร้างผลกระทบทางสังคมอย่างยั่งยืน แต่เมื่อพิจารณาผลกระทบทางสังคมที่คาดว่าจะ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
		จะเกิดขึ้นในอนาคตแล้วนั้น ผลกระทบระหว่าง ปี พ.ศ. 2567 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่โครงการถูกขับเคลื่อนไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้น จึงทำให้มูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิของโครงการ (Net Present Value หรือ NPV) มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งหมายความว่า การลงทุนในโครงการครั้งนี้จะแสดงให้เห็นว่าโครงการนี้มีแนวโน้มในการสร้างผลกระทบทางสังคมอย่างยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปีที่ 1

ในการดำเนินงาน ปีที่ 1 ของกิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม มีวัตถุประสงค์ในการดำเนิน ประกอบไปด้วย 1) เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” สู่อุตสาหกรรมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) 2) เพื่อจัดทำแผนธุรกิจสู่การเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ 3) เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการสู่การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) สำหรับการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งกิจกรรมการดำเนินงานและเทคโนโลยีที่ได้ถ่ายทอดให้แก่สมาชิก วิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ผ้ายายท่าลาด ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ.นครพนม ได้แก่ 1) กิจกรรมการออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” 2) กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” 3) กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาทักษะการย้อม 4) กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง การพัฒนาทักษะการปัก 5) 5 กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เรื่อง กระบวนการดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ผลการดำเนินงาน ได้รูปแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่จำนวน 2 รูปแบบ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้า 2 รูปแบบ มีจำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะและถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 50 คน ได้ชุดข้อมูลด้านความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้านการตลาดแบรนด์สินค้า 1 ชุด มีจำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 50 คน มีร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ อยู่ที่ร้อยละ 95.26 เกิดสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจขึ้น 4.43 เท่า

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” สู่อุตสาหกรรมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
2. เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสู่การเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
3. เพื่อการเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการนำความรู้ทางด้าน วทน. ไปใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ผ้ายายท่าลาด.....
 ชื่อผู้ประสานงาน.....นางฉัตรินดา ธน.มุล.....เบอร์โทร.....065.316.5229.....
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....16.9962560.....ลองติจูด.....104.5881202.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

.....ตุลาคม 2567 ถึง กันยายน 2570.....

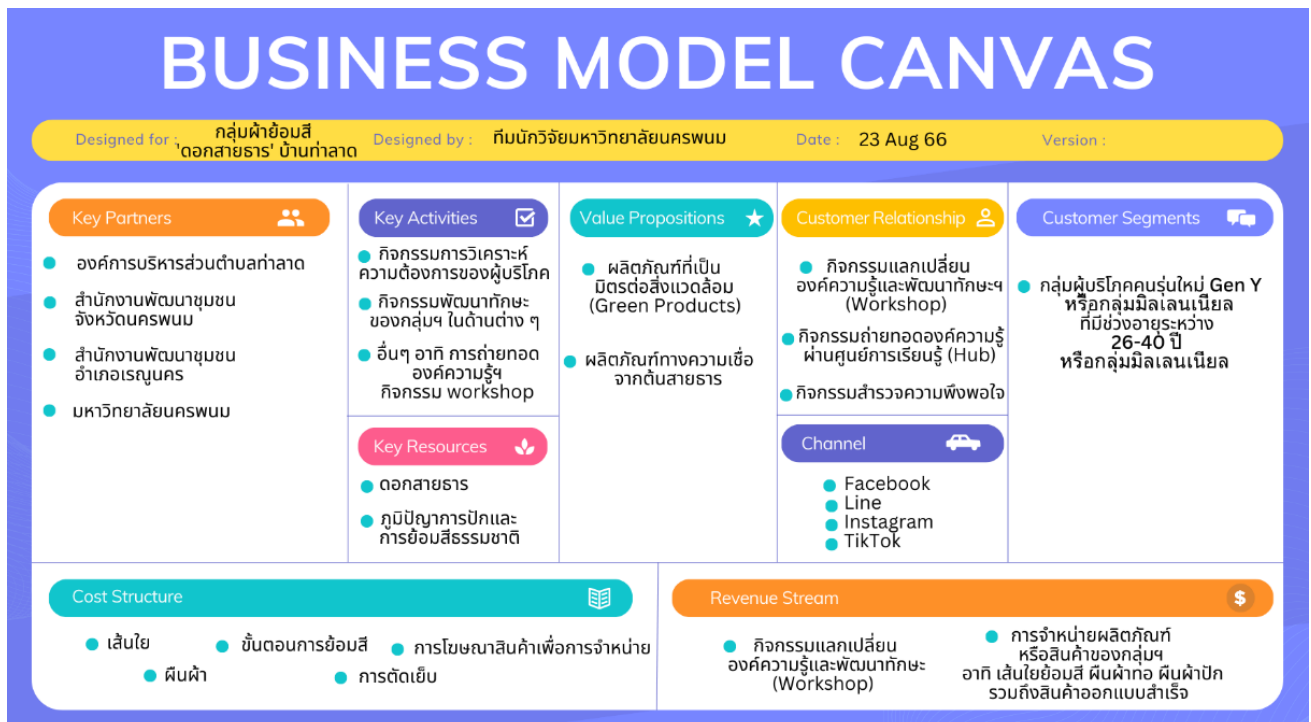
10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

แผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการ เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

โมเดลธุรกิจ (BMC) ที่จะพัฒนาขึ้นให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเบ็ง ผ้ายายท่าลาด มีรายละเอียดดังภาพ



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4			
1. เก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนิน โครงการ													10,618	ดร.นัยิกา สมร และ น.ส. วนิดา ถำปันแก้ว	สำรวจรายได้ ครัวเรือน พร้อม สัมภาษณ์สมาชิก กลุ่ม
2. การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและ การกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า													23,777	น.ส. วนิดา ถำ ปันแก้ว	สนทนากลุ่ม ระดม ความคิด
3. การพัฒนาทักษะการย้อมและ การปัก													74,777	ดร.นัยิกา สมร, และ นางณัฏริณดา ธน.มุล	การบรรยายและ ลง มือปฏิบัติ
4. การออกแบบและ การสร้างลวดลาย อัตลักษณ์ใหม่ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”													54,768	น.ส. อุษา ประชา กุล, นางอนอุมมา คำพิลา และ นางณัฏริณดา ธน.มุล	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้และ ลงมือปฏิบัติ
5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้า ย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”													35,777	ผศ.ดร.เสาวคนธ์ เหมวงษ์ และ น.ส. วนิดา ถำ ปันแก้ว	สนทนากลุ่ม ระดม ความคิด และ ลงมือปฏิบัติ
6. การดำเนินการ ยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)													10,000	ดร.พรทิพย์ พุทธโส และ นางอนอุมมา คำ พิลา	การยื่น ขอรับรอง มาตรฐาน มผช.
7. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการพร้อมประเมิน SROI													10,368	ดร.นัยิกา สมร และ น.ส. วนิดา ถำปันแก้ว	สำรวจรายได้ ครัวเรือน พร้อม สัมภาษณ์สมาชิก กลุ่ม
8.ประชุมชี้แจงการดำเนิน โครงการ ปีที่ 2													11,494	อ. วนิดา	ประชุมชี้แจง โครงการ
9.ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยีเรื่อง การออกแบบที่ สอดคล้องกับกระแสนิยม													22,188	ดร. นัยิกา อ. วนิดา	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้และ ลงมือปฏิบัติ
10. กิจกรรมการออกแบบที่ สอดคล้องกับกระแสนิยม													84,376	ดร. อุษา	การบรรยายและ ลง มือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4			
														นางออนอุม่า คำ พิลา และ นาง ณัทรินดา	
11. ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยีเรื่อง การตัดเย็บ เสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์													29,090	ดร. พรทิพย์ ดร. อุษา	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้และ ลงมือปฏิบัติ
12. ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยีเรื่อง การเพิ่มช่อง ทางการจำหน่ายสินค้า													32,688	อ. วนิดา ดร. นายิกา	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้และ ลงมือปฏิบัติ
13. ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยี เรื่อง การสร้าง ภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อยกระดับ การจัดจำหน่ายสินค้า													35,188	ผศ. ดร. เสาวคนธ์ อ. วนิดา	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้และ ลงมือปฏิบัติ
14. การจัดทำภาพถ่ายคอล เลกชั่น (Lookbook)													10,000	ดร. อุษา อ. วนิดา	การบรรยายและ ลง มือปฏิบัติ
15. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ แบรนด์สินค้า													10,000	อ. วนิดา ดร. อุษา	การบรรยายและ ลง มือปฏิบัติ
16. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการพร้อมประเมิน SROI													14,976	น.ส. ธิดารัตน์ ดร. พรทิพย์	
17. การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อ สร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New value chain) ให้กับธุรกิจ ชุมชนอย่างยั่งยืน													30,000	นางสาวนิดา ภา ปิ่นแก้ว และ ดร. นายิกา สมร	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้และ สร้างเครือ ข่าย
18. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็น ศูนย์การเรียนรู้ (HUB) ด้านการ ปักและการย้อมสีธรรมชาติใน ชุมชน													210,000	ผศ.ดร.เสาวคนธ์ เหมวงษ์ และ ดร. พรทิพย์ พุทธโส	การ ถ่ายทอด องค์ ความรู้ ศึกษาดูงาน สร้างเครือข่าย และ ลงมือปฏิบัติ
19. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการพร้อมประเมิน SROI													10,000	น.ส. ธิดารัตน์ ดร. พรทิพย์	สำรวจรายได้ ครัวเรือน พร้อม สัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม
สรุปงบประมาณ	220,000				169,620				250,000				639,620		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1.ประชุมชี้แจงการดำเนิน โครงการ ปีที่ 2 และ ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยีเรื่อง การ ออกแบบที่สอดคล้องกับ กระแสนิยม													38941	ดร. นายิกา อ. วนิดา ดร. อุษา นางออนอุมมา คำพิลา และ นางณัฏฐรินดา ธน.มุล	ประชุม ชี้แจง โครงการ การ บรรยาย และ ลงมือ ปฏิบัติ
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีเรื่อง การ ตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นไลฟ์ สไตล์													39,188	ดร. อุษา อ. วนิดา ดร. พรทิพย์	การ ถ่ายทอด องค์ความรู้ และ ลงมือปฏิบัติ
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีเรื่อง การ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย สินค้า													29,688	อ. วนิดา ดร. นายิกา	การ ถ่ายทอด องค์ความรู้ และ ลงมือปฏิบัติ
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยี เรื่อง การ สร้างภาพลักษณ์แบรนด์ เพื่อยกระดับการจัด จำหน่ายสินค้า													14,844	ผศ. ดร. เสาวคนธ์ อ. วนิดา	การ ถ่ายทอด องค์ความรู้ และ ลงมือปฏิบัติ
5. การจัดทำภาพถ่ายคอล เลกชั่น (Lookbook)													20,747	ดร. อุษา อ. วนิดา	การ บรรยาย และ ลงมือ ปฏิบัติ
6. การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์แบรนด์ สินค้า													20,718	อ. วนิดา ดร. อุษา	การ บรรยาย และ ลงมือ ปฏิบัติ
7. เก็บข้อมูลรายได้หลัง ดำเนินโครงการพร้อม ประเมิน SROI													5,747	น.ส. ธิธารัตน์ ดร. พรทิพย์	แบบสอบถาม และ สัมภาษณ์
สรุปงบประมาณ	0.00			0.00			0.00			169,620			169,620		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะและถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนชุดข้อมูลด้านความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้านการตลาดแบรนด์สินค้า	ชุด	1	-	-
3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด - การย้อมสี - การปักผ้า - การเข้าสู่กระบวนการขอรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน: มผช. - การออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม (Trend) และการตัดเย็บ (Pattern) - การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ - การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า - การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่ New value chain) - การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ (HUB) ด้านการปักและการย้อมสีธรรมชาติในชุมชน)	เรื่อง	3 ✓ ✓ ✓	3 ✓ ✓ ✓	2 ✓ ✓
4. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ (ไม่น้อยกว่า)	คน	30	30	30
5. จำนวนรูปแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่	รูปแบบ	2	-	-
6. จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้า	รูปแบบ	1	-	-
7. จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”	ชุด	1	-	-
8. จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (PROTOTYPE)	ผลิตภัณฑ์	-	2	-
9. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	ชุด		1	
10. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ (ไม่น้อยกว่า)	คน	-	-	3
11. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ (HUB) ด้านการปักและการย้อมสีธรรมชาติในชุมชน	ศูนย์	-	-	1
12. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
13. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	>1	>1	>1

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	สนับสนุนงบประมาณการจัดกิจกรรม
มหาวิทยาลัยนครพนม - คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ - คณะเกษตรและเทคโนโลยี - สำนักงานอธิการบดี	- วิทยากร และบุคลากรดำเนินกิจกรรม - ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด - การเตรียมยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม	บุคลากรให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม	- วิทยากร ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอ - การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม	- ประชาชนในเพื่อที่เข้าร่วมกิจกรรม

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
หอการค้าจังหวัดนครพนม และ YEC นครพนม	- ที่ปรึกษาด้านช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลองเป้ง ผ้ายายท้อลาด	- บุคลากร สมาชิกในกลุ่ม - สถานที่

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรตระกูล
..... - คาดการณ์ว่าเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอดพัฒนา ต่อ ยอดในด้านต่างๆ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตอบสนองผู้บริโภค สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดมากขึ้น พัฒนา เศรษฐกิจในชุมชน โดยคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้ในชุมชน เพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 1,200,000 บาท/ปี (2,000 บาท x 50 คน x 12 เดือน).....

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรตระกูล

..... - คาดการณ์ว่าผู้เข้าร่วมโครงการที่เข้าร่วมโครงการ เกิดการพัฒนาตนเอง ในด้านวิชาความรู้การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งจะช่วยให้เรื่องของการลดต้นทุนในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าจะสามารถลดรายจ่ายในสมาชิกเพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 300,000 บาท/ปี (500 บาท x 50 คน x 12 เดือน)
..... - คาดการณ์มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการจำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือรายจ่ายที่ลดลง เท่ากัน $1,200,000 + 300,000 = 1,500,000$ บาท (B/C > 1).....

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตระกูล

..... ในด้านสังคมจะเกิดอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น ลดการย้ายถิ่นฐานของคนในชุมชน ทำให้คนในชุมชนมีครอบครัวที่มีความสุข เกิดความสามัคคีในชุมชน เป็นการลดปัญหาสังคมอีกทางหนึ่ง เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาในชุมชนด้านการปักและย้อม สัตว์ธรรมชาติ ได้หรือช่วยผู้ปัก ผู้ย้อม ผู้ที่สามารถแปรรูปได้และผู้จำหน่ายที่เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตระกูล

..... เป็นการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์เพื่อการย้อมสีลดการใช้สารเคมีที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม เน้นได้ กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น	639,620.00 บาท (เจ็ดแสนสองหมื่นเก้าพันถ้วน)	
ปีที่ 1 พ.ศ.	2567 จำนวน	220,000 บาท
ปีที่ 2 พ.ศ.	2568 จำนวน	169,620 บาท
ปีที่ 3 พ.ศ.	2569 จำนวน	250,000 บาท
รายการงบประมาณ ดังนี้		

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน..... 169,620..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1.ประชุมชี้แจงการ ดำเนินโครงการ ปีที่ 2 และถ่ายทอดองค์ ความรู้และ เทคโนโลยีเรื่อง การ ออกแบบที่ สอดคล้องกับ กระแสนิยม	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. X 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ X 50 คน X 2 ครั้ง	80	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ X 50 คน X 2 ครั้ง	35	7,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	8 คน X 2 ครั้ง	240	3,840
	ค่ายานพาหนะ (ไปและกลับรวม114 กม.)	114 กม. X 4 คัน X 2 ครั้ง	4	3,648
	ชุดฝึกอบรมการออกแบบที่สอดคล้องกับ กระแสนิยม	1 ชุด	9253	9253
2. ถ่ายทอดองค์ ความรู้และ เทคโนโลยีเรื่อง การ ตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่น ไลฟ์สไตล์	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. X 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ X 50 คน X 2 ครั้ง	80	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ X 50 คน X 2 ครั้ง	35	7,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	8 คน X 2 ครั้ง	240	3,840
	ค่ายานพาหนะ (ไปและกลับรวม114 กม.)	114 กม. X 4 คัน X 2 ครั้ง	4	3,648
	ค่าวัสดุฝึกอบรมการตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่น ไลฟ์สไตล์	1 ชุด	9,500	9,500
3. ถ่ายทอดองค์ ความรู้และ เทคโนโลยีเรื่อง การ เพิ่มช่องทางการ จำหน่ายสินค้า	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. X 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ X 50 คน X 2 ครั้ง	80	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ X 50 คน X 2 ครั้ง	35	3,500
	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	8 คน X 2 ครั้ง	240	3,840
	ค่ายานพาหนะ (ไปและกลับรวม114 กม.)	114 กม. X 4 คัน X 2 ครั้ง	4	3,648
4. ถ่ายทอดองค์ ความรู้และ เทคโนโลยี เรื่อง การสร้าง ภาพลักษณ์แบรนด์ เพื่อยกระดับการจัด จำหน่ายสินค้า	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. X 1 ครั้ง	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ X 50 คน X 1 ครั้ง	120	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ X 50 คน X 2 ครั้ง	35	3,500
	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	8 คน X 1 ครั้ง	240	1,920
	ค่ายานพาหนะ (ไปและกลับรวม114 กม.)	114 กม. X 4 คัน X 1 ครั้ง	4	1,824
5. การจัดทำ ภาพถ่ายคอล เลกชั่น (Lookbook)	ค่าจ้างเหมาจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชั่น (Lookbook)	1 งาน	20,747	20,747
6. การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์แบ รด์สินค้า	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบ รด์สินค้า	1 งาน	20,718	20,718
7. เก็บข้อมูลรายได้ หลังดำเนินโครงการ พร้อมประเมิน SROI	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	8 คน X 1 ครั้ง	240	1,920
	ค่ายานพาหนะ (ไปและกลับรวม114 กม.)	114 กม. X 4 คัน X 1 ครั้ง	4	1,824
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	1 มื้อ X 50 คน X 1 ครั้ง	35	1,750
รวมเป็นเงินจำนวนทั้งหมด 169,620 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นเก้าพันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน)				169,620

* ตัวเลขค่าใช้จ่ายทุกรายการ

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวนิตา ถาปิ่นแก้ว)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์ พนักงานมหาวิทยาลัย



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2567

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางสาววนิดา ภูวนันท์แก้ว มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ: ลองเบิ้ง ผักยอยท่าลาด ที่ตั้งสถานประกอบการ: 6/1 หมู่ 1 ต. ท่าลาด อ. เจริญนคร จ. นครพนม

พิกัดละติจูด: 16.9962560 ลองจิจูด: 104.5881202

ชื่อประธาน: นางณัฏฐินดา ธนมูล เบอร์โทร: 065.316.5229

ชื่อผู้ประสานงาน: นางณัฏฐินดา ธนมูล เบอร์โทร: 065.316.5229

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 30 คน ปีที่ก่อตั้ง 2563 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 4 ปี ทุนจดทะเบียน ... บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ยอดขายต่อเดือน 3,000 รายได้ต่อเดือน 1,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ เสื้อปักย้อมสีธรรมชาติ ยอดขายต่อเดือน 7,000 รายได้ต่อเดือน 2,000 บาท

กลุ่มลูกค้า ชาวชาวนา คนในชุมชน

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) ...

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
- การออกแบบยังขายความทันสมัยไม่สอดคล้องกับกระแสนิยม (Trend) - สมาชิกบางส่วนต้องการพัฒนาทักษะการตัดเย็บ (Pattern) - ขาดการจัดการช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ และ ขาดการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า	- นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสนิยม (Trend) และการตัดเย็บ (Pattern) และทักษะและความรู้ในการทำแบบและการตัดเย็บเสื้อผ้า - องค์ความรู้ด้านการจัดการช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ - การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า

ลงชื่อ..... <u>วนิดา ภูวนันท์แก้ว</u> (ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์ <u>090.897.9415</u> ผู้สำรวจข้อมูล วันที่ <u>20</u> / <u>ส.ค.</u> / <u>2566</u>

ลงชื่อ..... <u>ณัฏฐินดา ธนมูล</u> (ตัวบรรจง) หมายเลขโทรศัพท์ <u>065.316.5229</u> ผู้ให้ข้อมูล วันที่ <u>20</u> / <u>ส.ค.</u> / <u>2566</u>

หมายเหตุ

- กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
- ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

**รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ การพัฒนาอัตลักษณ์และยกระดับธุรกิจชุมชนผ้าย้อมสีจาก “ดอกสาย
ธาร” ตำบลท่าลาด อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม**

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร
1	นางณัฏริณดา ธนกุล	6/1 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0653165229
2	นางคุณศรี คำคนเชื้อ	74 หมู่ที่ 5 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0811250592
3	นางสาวพิศมัย ธนกุล	59 หมู่ที่ 3. ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0957126616
4	นางสาวปราณี โคตรอาสา	8 หมู่ที่ 3 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0801643278
5	นางสาวกัจฉินันท์ แสงไชย	85 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0611291846
6	นางสิริพงศ์ ธนน้อย	19 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0808173317
7	นางอริยญา ชาศรี	101 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0932109648
8	นางกายน ธากุล	206 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0841798623
9	นางพจมาน ผาลัง	18 หมู่ที่ 3 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0630189350
10	นางสมคิด เพ็งเวลู	105 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0854330530
11	นางแต้ม โคตรอาสา	38 หมู่ที่ 3 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0879478784
12	นางสาวพรหมรินทร์ ธนคำ	26/1 หมู่ที่ 5 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0984040074
13	นางสาวนิตติยา ธนกุล	53 หมู่ที่ 3 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0987244359
14	นางละม้าย สุขศรี	76 หมู่ที่ 2 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0988440896
15	นางซัง วงค์จำปา	205 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0885131975
16	นางสาวอริสรา วงค์จำปา	45 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0828152345
17	นางลำไพ สีการัง	37 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0833488841
18	นางจุฬารัตน์ เพชรฤทธิ์	82 หมู่ที่ 2 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0621575037
19	นางจินตนา ท่อนทอง	168 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0981101784
20	นางสาวรัชก คำจันทร์	2 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0931605048
21	นางบัวระพา ธ.น.โสม	8 หมู่ที่ 2 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0621761589
22	นางสาวสุติมา บัวชุม	61 หมู่ที่ 2 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0623075305
23	นางสาวมูจรินทร์ ธน ฮน	148 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0929872354
24	นางอนงรัก เพ็งเวลู	35 หมู่ที่ 3 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0930714002
25	นางแสงอรุณ นครประเทศ	81/1 หมู่ที่ 8 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0653305264
26	นางสุเทพ ธนวน	41 หมู่ที่ 4 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0000000000
27	นางสาวทับทิม ศรีชาหลวง	11 หมู่ที่ 5 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0000000000
28	นางอ่อนจันทร์ ธ นรี	24 หมู่ที่ 5 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0934613629
29	นางคำพา ธนฮน	95 หมู่ที่ 1 ต. ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0930937864
30	นางสาวนพพร ธนน้อย	104 หมู่ 1 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0980714682
31	นางสาวเอราวรรธ ธนด้วง	22 หมู่ 5 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0000000000
32	นางอนงค์นาฏ พลมาตย์	57 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0615428586
33	นางสาวญาณวรรณ ธนนา	71 หมู่ 8 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0967711982
34	นางวาสนา คุณโท	24 หมู่ 5 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0631401955
35	นางปัญจา เพ็งเวลู	8 หมู่ 5 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0000000000

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร
36	นางนกน้อย พรหมศรี	90 หมู่ 5 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0800147743
37	นางนิสัน เพ็งเวุลน	27 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0653289338
38	นางโนลา พ่อเกตุ	73 หมู่ 2 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0924990163
39	นางสาววาสนา ธนกุล	19 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0821040911
40	นางทองดี ใจสว่าง	66 หมู่ 2 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0885129084
41	นางทิษดี แสงไชย	51 หมู่ 1 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0821124945
42	นางปราณี ตุนา	89 หมู่ 2 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0610967202
43	นางธนิช วงส์สุขะ	21 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0808498696
44	นางปิยวรรณ ธ. นะกุล	25 หมู่ 4 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0981101084
45	นางธีรา สันสอน	63 หมู่ 8 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0959454748
46	นางสาวพิสมัย สร้อยสะคำ	115/1 หมู่ 8 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0000000000
47	นางอรสิน จันทรแดง	79 หมู่ 4 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0612091323
48	นางสาวลัดดา พรหมจันทร์	45 หมู่ 2 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0629904730
49	นางไสวดี วงตาฝา	32 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0847426434
50	นางดนตรี พิมพ์า	55 หมู่ 3 ต.ท่าลาด อ. เรณูนคร จ. นครพนม 48170	0616238521



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลงเบ็ง ผ้ายายทวดลาด

ที่อยู่ 6/1 หมู่ 1 ต.ท่าลาด

อ.เรณูนคร จ. นครพนม

วันที่ 24 เดือน ตุลาคม พ.ศ 2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกรนั้น

ข้าพเจ้าณัฏริณดา จันมุล.....ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนลงเบ็ง ผ้ายายทวดลาด และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 50 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. องค์ความรู้เทคนิคการการย้อมสีจากดอกสายธารร่วมกับฟีนในท้องถิ่นชนิดอื่นๆ	ได้เคลสีในการย้อมผ้าที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ทำให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ขยายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้น เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
2. องค์ความรู้การปักผ้า	ได้เทคนิคการปักที่หลากหลายทำให้สามารถปักผ้าได้หลายวิธีมากยิ่งขึ้น
3. การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”	ได้ลวดลายปักอัตลักษณ์ใหม่มีอัตลักษณ์ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร” ขยายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้น เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
4. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีจาก “ดอกสายธาร”	เพิ่มยอดขายจำหน่ายผลิตภัณฑ์
5. การเข้าสู่กระบวนการขอรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน: มผช.	เข้าสู่กระบวนการขอรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน: มผช.

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาววนิดา ถาป็นแก้ว)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางณัฏริณดา ชน.มุล)

ประธานกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์ 065 316 5229

WANIDA THAPANKAEW

ENGLISH LECTURER

English Language Department, Faculty of Liberal Arts and Sciences, Nakhon Phanom University, Muang Nakhon Phanom District, Nakhon Phanom, Thailand 48000 | ✉ wendyswanida@npu.ac.th | ☎ +660908979415

EDUCATION

- **Master of Arts, Teaching English to the Speaker of Other Languages**
2011 - 2015 - Graduate School, Udon Thani Rajabhat University, Udon Thani, Thailand
- **Bachelor of Arts, English (First Class Honor)**
2006 - 2010 - Faculty of Humanities and Social Sciences, Sakon Nakhon Rajabhat University, Sakon Nakhon, Thailand
- **Certificate, English for Teacher Profession**
2008-2009 - Sukhothai Thammathirat Open University, Nonthaburi, Thailand

WORK EXPERIENCES

Lecturer Nakhon Phanom University	Oct 2016 - present
Lecturer Vithidham School, Sakon Nakhon Rajabhat University	May 2013 - Oct 2016
Lecturer Sakon Nakhon Rajabhat University	June 2010 - May 2013
Receptionist and Junior Secretary Veolia Water Thai	Feb 2010 - June 2010

TRAINING AND SEMINARS

- **2010 - Lecture and Work shop Series: Folktales, Storytelling, and Language Arts:** Peace Tales, Lively Stories to Tell and Act Out, and Earth Tales, hosted by Mahasarakham University
- **2011 - GMS Youth Program 2011:** The Thai student exchange program between greater Mekong subregion countries: Laos and Vietnam, hosted by Sakon Nakhon Rajabhat University
- **2011 - Basic Thai Language Training for Thais and Foreigners,** hosted by Sakon Nakhon Rajabhat University
- **2012 - GMS Youth Program 2012:** The Thai student exchange program between greater Mekong subregion countries: Laos and Vietnam, hosted by Sakon Nakhon Rajabhat University
- **2012 - Workshop on Academic Translation,** hosted by Sakon Nakhon Rajabhat University
- **2013 - Workshop on Learning Management in Alternative School I,** hosted by Sakon Nakhon Rajabhat University
- **2014 - Workshop on Learning Management in Alternative School II,** hosted by Sakon Nakhon Rajabhat University
- **2018 - Student and Staff Exchange Program in the Central Mekong River Basin,** to foster cooperation between Nakhon Phanom University and educational institutions in Vietnam at Ha Tinh University, Vietnam.
- **2018 - TOEIC preparation training program,** at the Language Institute, Nakhon Phanom University
- **2018 - The Study of Thai Language as a Foreign Language:** Learners' Perspectives and the Development of Classroom Teaching, hosted by the Faculty of Arts, Chulalongkorn University
- **2018 - Academic Camp Training Program:** Textbook Writing and Academic Pathway, hosted by Nakhon Phanom University.
- **2018 - English Language Workshop:** Learning Progressions: 21st Century Teaching and Learning, hosted by WP Publication
- **2018 - Teacher Empowerment Program:** Teacher Inspiration: Igniting the Spark of Learning, Module 1 "Teacher as Human: Exploring the Internal Landscape of Being a Teacher, organized by the Faculty of Learning Sciences and Education, Thammasat University.

- **2020 - Webinar Assessing Writing Online**, organized by Cambridge Assessment English
- **2020 - Webinar Reading and Uses of English at C1 and C2**, organized by Cambridge Assessment English
- **2020 - Webinar Assessing Speaking Online**, organized by Cambridge Assessment English
- **2020 - Webinar Assessing Reading and Listening Online**, organized by Cambridge Assessment English
- **2020 - Webinar Introducing new online self-access materials for B2 First for School and C1 Advance Learners**, organized by Cambridge Assessment English
- **2020 - Webinar Speaking C1 and C2**, organized by Cambridge Assessment English
- **2021 - Training Program for Developing New Researchers: Techniques for Developing Integrated Research Proposals for Grant Applications**, to apply the knowledge gained to develop integrated research proposals for grant applications, organized by Research and Development Institute, Nakhon Phanom University
- **2021 - Training on Empathic Communication**: Communication skills for counseling, listening, and advising students in various aspects effectively
- **2021 - Training on Research Ethics in Human Subjects**: Social Sciences and Behavioral Sciences
- Knowledge on how to apply for ethics approval for research involving human subjects in social sciences and behavioral sciences, to apply the knowledge gained to submit ethics applications for research in these fields, organized by Research and Development Institute, Nakhon Phanom University
- **2022 - How to Become a Freelance Published Translator Workshop**: Techniques for translating books to further develop skills in translating various documents
- **2022 - Training on Public Relations Networks** to Enhance Organizational Communication Capacity
- Skills in public relations and communication between organizations, and to apply the knowledge gained for promoting academic programs, organized by Nakhon Phanom University
- **2022 - Training on Emotional Capital of Teachers for Bienvivance at School Skills** for managing education to develop the emotional well-being of both students and teachers, and to apply the knowledge in classroom management
- **2023 - Training on Research Ethics in Human Subjects**: Social Sciences and Behavioral Sciences for Human Research Ethics Committees, organized by Research and Development Institute, Nakhon Phanom University
- **2023 - Training for New Researchers**, organized by Research and Development Institute, Nakhon Phanom University
- **2023 - Training on Guidelines for Organizing Researcher Groups** to Develop Area-Based Project Proposals, organized by Research and Development Institute, Nakhon Phanom University
- **2023 - Workshop on Developing Research Proposals for External Research Grants**, organized by Research and Development Institute, Nakhon Phanom University
- **2024 - Online Training**: Designing Travel Experiences to Fit the Trends of Modern Tourism, organized by Special Area Development Administration for Sustainable Tourism (Public Organization)
- **2024 - Online Training**: Creating Stories for Storytelling Pitching, organized by Special Area Development Administration for Sustainable Tourism (Public Organization)
- **2024 - New Generation Leadership Development Program**, organized by Nakhon Phanom Province, in collaboration with the Nakhon Phanom Provincial Administrative Organization and the Nakhon Phanom Chamber of Commerce
- **2024 - Workshop** on Using Artificial Intelligence Technology in Teaching and Learning Development, organized by Department of English, Faculty of Arts and Science, Nakhon Phanom University
- **2024 - Workshop** on Writing Manuscripts for Publication in International Journals (Q1 and Q2), organized by Department of English, Faculty of Arts and Science, Nakhon Phanom University

RESEARCH GRANTS

- **2024 - Research funder: Faculty of Liberal Arts and Sciences:** Head of the research project entitled: Factors Affecting English Speaking Proficiency of Nakhon Phanom University Students
- **2024 - Research funder: Office of the Permanent Secretary, Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation (MHESI):** Head of the research project entitled: Development of Identity and Enhancement of the Community Business for Dyed Fabrics from Sai Than Flower in Talad Sub-district, Renunakorn District, Nakhon Phanom Province
- **2024 - Research funder: Government Saving Bank:** An advisor for the research project entitled Enhancement of the Creative Wellness Tourism Route in Ban Nathorn Community, Nakhon Phanom Province
- **2024 - Research funder: Research and Innovation Grant from the National Science and Technology Development Agency (NSTDA):** A team researcher for the research project entitled Naga Routes: The Study of Tourism Routes Retracing the Naga
- **2024 - Research funder: Research and Innovation Grant from the National Science and Technology Development Agency (NSTDA):** A team researcher for the research project entitled Guideline of the Community Economic Upgrade through the GI Pineapple Premium Products Development of the Pineapple Collaborative Farm in Phonsawan and Tha Uthen District, Nakhon Phanom Province
- **2024 - Research funder: National Research Council of Thailand, or NRCT:** A team researcher for the research project entitled: Strategies for the Development and Management of Large-Scale Vegetable Farming Groups along the Mekong River, Nam Kham Sub-district, That Phanom District, Nakhon Phanom Province
- **2023 - Research funder: Nakhon Phanom Provincial Office:** A team researcher for the research project entitled: Promotion of Agricultural Product Standards in Nakhon Phanom Province through Innovation and Technology Main Activity: Economic Development through BCG (Bio-Circular-Green Economy) with a Focus on Pineapple Production (Biomass Energy, Organic Materials, Functional Foods) Activity 1: Biochar Innovation for Soil Improvement and Enhancing Pineapple Quality; Knowledge Transfer to Pineapple Farmers
- **2020 - Research funder: Nakhon Phanom University:** Head of the research project entitled: Using Intensive Curriculum to Enhance English Skills for Preparation for the NPU Exit-Exam

PROCEEDINGS AND PUBLICATIONS

- Pinitasakul, P., Noibuddee, A., Klaewkla, T., & Thapankaew, W. (2024). The impact of digital technology on vocabulary knowledge and English listening skills. **Journal of Roi Et Rajabhat University: Science and Technology**, 5(3), 32-44.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์, พรทิพย์ พุทธโส, วณิดา ถาปิ่นแก้ว, นายิกา สมร, ชนิตา ยุกบลไสย์, ศุภวิทย์ อุตัยวัฒน์, สาลินี สร้อยสังวาล, & ภัณฑลยา มีขะมา. (2567). การศึกษาศักยภาพของพื้นที่ในการยกระดับผลิตภัณฑ์พรีเมียมจากสับปะรด GI จังหวัดนครพนม. **วารสารวิจัยและพัฒนาอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง**, 3(1), 1-10.
- วณิดา ถาปิ่นแก้ว. (2565). การใช้หลักสูตรภาษาอังกฤษแบบเข้มข้นเพื่อเตรียมความพร้อม เข้าสู่การ สอบ NPU Exit-Exam. **วารสารบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร**. ปีที่ 19(85), 43-51.
- Thapankaew, W. (2018). English reading comprehension strategies used by students from the Faculty of Agriculture and Technology, Nakhon Phanom University. **Graduate Studies Journal**, 15(71), 200-209.

AWARDS

2024 - Honorable Mention for the Most Accumulated Intellectual Property Work, Given by Research and Development Institute, Nakhon Phanom University

INTERPRETERS/TRANSLATORS

- **2024 - An interpreter** for Business Matching for the Thai local entrepreneurs and entrepreneurs in Southeast Asia, hosted by the Ministry of Commerce at Mekong Heritage Hotel, Nakhon Phanom Province
- **2022 - An interpreter** for Business Matching for the Thai local entrepreneurs and entrepreneurs in Southeast Asia, hosted by the Ministry of Commerce at Fortune River View Hotel, Nakhon Phanom Province
- **2022 - An interpreter** for a training on Emotional Capital of Teachers for Bienvivance at School Skills for managing education to develop the emotional well-being of both students and teachers, and to apply the knowledge in classroom management

FACILITATORS EXPERIENCES

- 2023 Facilitator for **identifying the strengths and weaknesses of the Knowledge-Based OTOP (KBO) Network Promotion Project**, focusing on the development of OTOP products in the province.
- 2022 Facilitator for **identifying the community's identity and uniqueness to develop packaging in the project for the development of production processes and hand-woven indigo fabric standards** at the community enterprise group of handwoven indigo fabric products, Nakhua Bo Village.
- 2022 Facilitator for **identifying the community's identity and uniqueness to develop fabric patterns in the project for the development of fabric patterns and packaging design for local fabric products** at the community enterprise group of local handwoven fabrics, Ban Bah Wa Village.
- 2021 Facilitator for **identifying the community's identity and uniqueness to develop woven fabric packaging in the project to elevate the economy and society at the sub-district level in an integrated manner**. The Nakhon Phanom University 1 Sub-district 1 University project: Developing and enhancing community products to link cultural tourism and local wisdom in Nah Wa sub-district, Nah Wa district, Nakhon Phanom Province. Activities include livelihood development, creating new occupations, and packaging development, including training on design and packaging for products.
- 2020 Facilitator for **identifying the community's identity and uniqueness in the bamboo weaving group as part of the grassroots economic development project using innovation and community creativity**. The project involved planning and coordinating community development plans at the village/community level, aligning them with the provincial development plans (One Plan). The project focused on developing the product standards for bamboo woven items such as rice baskets in Nakanu Yai sub-district, Nah Wa district, Nakhon Phanom Province.
- 2020 Facilitator for **identifying the community's identity and uniqueness in the reed product weaving group as part of the grassroots economic development project using innovation and community creativity**. The project involved planning and coordinating community development plans at the village/community level, aligning them with the provincial development plans (One Plan). The project focused on developing the product standards for reed products in Nah Wa district, Nakhon Phanom Province.

REFERENCES

Asst. Prof. Dr. Vijitra Vonganusit

Assistant Professor, Graduate School, Sakon Nakhon Rajabhat University

Tel: 081 383 8075 **E-mail:** vijitra.v@snru.ac.th

Asst. Prof. Dr. Saowakon Hemwong

Assistant Professor, Dean of Faculty of Agriculture and Technology, Nakhon Phanom University **Tel:** 096 897 4154 **E-mail:** saowakon@hotmail.com

๑. ข้อมูลส่วนตัว

๑.๑ ชื่อ-สกุล: นางสาววนิดา ถาปิ่นแก้ว

๑.๒ ตำแหน่ง: อาจารย์

๑.๓ วัน/เดือน/ปีเกิด: 26 พฤษภาคม 2530

๑.๔ E-mail: wendyswanida@npu.ac.th

๑.๕ โทรศัพท์: 090 897 9415

๑.๖ ที่อยู่ตามสำเนาทะเบียนบ้าน: 150 หมู่ที่ 1 ตำบลนาม่อง อำเภอกุตุบาก

จังหวัดสกลนคร 47180

๑.๗ ที่อยู่ปัจจุบัน: 103 หมู่ 3 คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม ตำบลขามเฒ่า อำเภอเมือง
จังหวัดนครพนม 48000



๒. ข้อมูลการศึกษา

- ระดับปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้พูดภาษาอื่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
- ระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) (เกียรตินิยมอันดับ 1) สาขาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

๓. ข้อมูลประสบการณ์ / ความเชี่ยวชาญ / ความสนใจพิเศษ

๓.๑ ประสบการณ์ทำงาน

- อาจารย์รายชั่วโมง สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประสบการณ์ทำงาน 3 ปี
- พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์ผู้ช่วย (ครูผู้สอนภาษาอังกฤษและหัวหน้าฝ่ายวิชาการ) โรงเรียนวิถีธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ปี พ.ศ. 2556-2559
- พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์สอนภาษาอังกฤษ คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม ปี พ.ศ. 2559 - ปัจจุบัน

๓.๒ ประสบการณ์ด้านการวิจัย บริการวิชาการ และฝึกอบรม

- ผู้ร่วมโครงการ นาคาวิถี : การศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยพญานาค งบประมาณการสนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกว.) ประจำปีงบประมาณ 2567 งบประมาณ 90,000 บาท
- ผู้ร่วมโครงการ แนวทางการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์พรีเมียมจากสับปะรด GI ของกลุ่มสับปะรดแปลงใหญ่ อเภอกาโพนสวรรค์ และอำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม งบประมาณการ

สนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกว.) ประจำปีงบประมาณ 2567 งบประมาณ 90,000 บาท

- **ผู้ร่วมโครงการ** โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมหลักพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ด้วยฐาน การผลิตสับปะรด (พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน) กิจกรรมที่ ๑ นวัตกรรมถ่านไบโอชาร์ เพื่อปรับปรุงดินและเพิ่มคุณภาพสับปะรดถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด สนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ 2566 งบประมาณ 400,000 บาท
- **หัวหน้าโครงการวิจัย** การใช้หลักสูตรเข้มข้นเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ การสอบ NPU Exit-Exam กองทุนวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 งบประมาณ 53,000 บาท
- **ประสบการณ์ด้านงานกระบวนการชุมชน**
 - 2566 กระบวนการ ค้นหาจุดอ่อนจุดแข็งโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่าย ความรู้ (knowledge-Based OTOP: KBO) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัด
 - 2565 กระบวนการ ค้นหาอัตลักษณ์เอกลักษณ์ชุมชนเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โครงการพัฒนา กระบวนการผลิตและผ้าครามทอมือให้ได้มาตรฐาน ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า ย้อมครามนาหัวบ่อ
 - 2565 กระบวนการ ค้นหาอัตลักษณ์เอกลักษณ์ชุมชนเพื่อพัฒนาลายผ้า โครงการพัฒนาลายผ้า และ การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับงานผ้าพื้นเมือง ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง บ้านบะหว้า
 - 2564 กระบวนการ ค้นหาอัตลักษณ์เอกลักษณ์ชุมชนเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าทอ โครงการ ยกระดับ เศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยนครพนม 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย: โครงการ การพัฒนา และการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นของตำบลนาหว้า อำเภอ นาหว้า จังหวัดนครพนม กิจกรรมพัฒนาสัมมาชีพ การสร้างอาชีพใหม่และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เรื่องการอบรมออกแบบ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์และสินค้า
 - 2563 กระบวนการ ค้นหาอัตลักษณ์เอกลักษณ์ชุมชนกลุ่มสานไม้ไผ่ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐาน ราก ด้วยนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ชุมชนพึ่งพาตนด้วยการจัดทำแผนและประสาน แผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ประสาน สู่แผนพัฒนาพื้นที่ในระดับจังหวัด (One Plan): โครงการ การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรสานจากไม้ไผ่แปรรูปเป็นกระติบข้าว ตำบลนาคณ ใหญ่ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม

- 2563 กระบวนการ ค้นหาอัตลักษณ์เอกลักษณ์ชุมชนกลุ่มทอผลิตภัณฑ์จากกก โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ชุมชนพึ่งพาตนเองด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนา หมู่บ้าน/ชุมชน ประสานสู่แผนพัฒนาพื้นที่ในระดับจังหวัด (One Plan): โครงการ การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ ก อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม

๓.๓ ความเชี่ยวชาญ / ความสนใจพิเศษ

- English Reading Comprehension
- English for communication
- การท่องเที่ยวชุมชน

๔. ผลงานวิชาการ

- วนิดา ถาปนแก้ว. (2565) การใช้หลักสูตรภาษาอังกฤษแบบเข้มข้นเพื่อเตรียมความพร้อม เข้าสู่การสอบ NPU Exit-Exam. วารสารบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร. ปีที่ 19(85), 43-51.
- THAPANKAEW, W. (2018) ENGLISH READING COMPREHENSION STRATEGIES USED BY STUDENTS FROM FACULTY OF AGRICULTURE AND TECHNOLOGY NAKHON PHANOM UNIVERSITY. GRADUATE STUDIES JOURNAL, 15(71), 200-209.

ประวัติส่วนตัว
นางสาวอุษา ประชากุล
Usa Prachakul



ประวัติส่วนตัว

ชื่อ นางสาวอุษา ประชากุล สัญชาติไทย ศาสนาพุทธ
เกิดเมื่อ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2535
ปัจจุบันอายุ 31 ปี
เบอร์โทรศัพท์ 063-2465293
E-mail anprachakul@gmail.com
ที่อยู่ 307/16 ถนนนิตโย อำเภอเมือง ตำบลในเมือง จังหวัดนครพนม 48000

ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย	ประเทศ
อยู่ระหว่าง การศึกษา (Ph.D Candidate)	ศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ศป.ด) ได้รับทุนอุดหนุนการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ทุน 72 พรรษาฯ)	นฤมิตรศิลป์ (แพชั่น)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย
พ.ศ.2562	ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (ศป.ม.) รางวัลเหรียญทองและรางวัลข้อเสนอ โครงการดีเด่น “ระดับดีมาก” จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ภายใต้งานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2563 (Thailand Research Expo 2020)	นวัตกรรมการ ออกแบบ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (เกรดเฉลี่ย 3.88)	ไทย
พ.ศ.2557	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.)	จิตรกรรม	มหาวิทยาลัยบูรพา (เกรดเฉลี่ย 3.11)	ไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน
 - ปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานเลขานุการอธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม ณ มหาวิทยาลัยนครพนม
 - คณะทำงานวิจัย มหาวิทยาลัยนครพนม
- พ.ศ. 2558 - 2563
 - ปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยปฏิบัติงานเลขานุการอธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม ณ มหาวิทยาลัยนครพนม
- พ.ศ. 2557
 - ปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ (PR) มหาวิทยาลัยนครพนม ณ มหาวิทยาลัยนครพนม

นักออกแบบ

- พ.ศ. 2562
 - ออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นกระเป๋าจากเส้นใยสับปะรด
ในชื่อ “Pina Pina Collection”
- พ.ศ. 2563
 - ออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์จากผืนผ้าฝ้ายทอผสมเส้นใยสับปะรด
ในชื่อ “Pina Pina Lifestyle Products”
- พ.ศ. 2564
 - ออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องแต่งกายจากผ้าฝ้ายเช็กมือ
(ยกระดับอัตลักษณ์ผ้ามุก จังหวัดนครพนม)
ในชื่อ “Mook Mook Collection”
- พ.ศ. 2565
 - ออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์จากผ้าทออัตลักษณ์พื้นถิ่น
ในโครงการ “เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) 2565”
- พ.ศ. 2566
 - ออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องแต่งกายจากผ้าทอพื้นถิ่น
ภายใต้แบรนด์ “FabricNation” Showcase รอบที่ 1 ในงาน Local Enterprises Exposition 2023 ฐานกิจชุมชน (คน – ของ – ตลาด)
กลไกสร้างความมั่งคั่งให้กับเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน
- พ.ศ. 2566
 - ออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์จากผ้าทออัตลักษณ์พื้นถิ่น
ในโครงการ “เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดนครพนม 2565” และโครงการ U2T (University to Tambon)
มหาวิทยาลัยนครพนม 2066 จำนวน 12 คอลเลกชัน
ในชื่อ “Ecoprint Nongyat”/ “Gingham SCOTT Wang yang”
“PI – MAN TIE DYE NAKAE”/ “Natural Dyed Fabric NATHOM”
“Embroidered Fabric NANGAM”/ “KANKRAO Dyed Fabric Phonsawan”
“Indigo denim PLAPAK”/ “SAII – TARN TALAD”/ “Military NABUA”
“CHAKSARN KOKSI”/ “NAGAS กุดฉิม”/ “BROOM’s DONTOEI”

- พ.ศ. 2566
- ออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์สินค้าใหม่ (New Brand Identity) จากอัตลักษณ์ชุมชน จำนวน 2 ตราสัญลักษณ์ ภายใต้โครงการ U2T (University to Tumbol) มหาวิทยาลัยนครพนม 2566 ในชื่อ “แม่นาพาแซบ”และ “แก่นตะวันหนองบ่อ”

รางวัลที่ได้รับ

รางวัลข้อเสนอโครงการดีเด่น “ระดับดีมาก” และรางวัลเหรียญทอง ในหัวข้อ “การศึกษาและพัฒนาผ้าไหมทอผสมเส้นใยสับปะรด เพื่อผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไหมบ้านท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม” จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ภายใต้งานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2563 (Thailand Research Expo 2020) ระหว่างวันที่ 2-6 สิงหาคม พ.ศ.2563 ณ เซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ภายใต้แบรนด์ “ตุ๊กตากาละแมนครพนม” ซึ่งร่วมเป็นคณะกรรมการในโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) ประจำปี 2564 ของจังหวัดนครพนม ในการร่วมลงพื้นที่ ให้คำแนะนำปรึกษาในด้านการออกแบบและพัฒนายกระดับสินค้าชุมชน รวมไปถึงการจัดทำสื่อวิดีโอในการนำเสนอแบรนด์สินค้า

ผลงานทางวิชาการ

อุษา ประชากุล (2562). การศึกษาและพัฒนาผ้าไหมทอผสมเส้นใยสับปะรด เพื่อผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไหมบ้านท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อุษา ประชากุล (คณะทำงาน). (2563). การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานด้วยนวัตกรรมปีงบประมาณ พ.ศ.2563. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน. สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

อุษา ประชากุล (คณะทำงาน). (2565). การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตลอดสายโซ่ผลิตภัณฑ์กะละแมโบราณนครพนมด้วยกลไกขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าใหม่บนฐานทุนทรัพยากรพื้นถิ่น. หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.). สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

อุษา ประชากุล (คณะทำงาน). (2566). การยกระดับผ้าทอพื้นถิ่นสี่ธรรมชาติดลอดห่วงโซ่คุณค่าใหม่ด้วยการขับเคลื่อนตลาดร่วม. หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.). สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

บทความที่ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับชาติ

ร่วมนำเสนอและตีพิมพ์บทความวิชาการในระดับชาติ (ตีพิมพ์ออนไลน์) เรื่อง **การศึกษาและพัฒนาผ้าไหมทอผสมเส้นใยสับปะรด เพื่อผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไหมบ้านท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม**. ในคราวการประชุมวิชาการระดับชาติ SMART ครั้งที่ 9 ในวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ.2562 ณ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร

ผลงานวิชาการในระดับอื่น

1. ร่วมแสดงผลงานศิลปะในชื่อ “Flowers with butterflies” ในนิทรรศการ “ปะ-สม-หวัง” ในวันที่ 23-27 กันยายน พ.ศ.2556
2. ร่วมแสดงผลงานศิลปนิพนธ์ในชื่อ “บันทึก : กิจวัตร : ความทรงจำ” ใน “นิทรรศการศิลปนิพนธ์” วันที่ 19 ณ หอศิลป์ G23 หอดนตรีและการแสดงอโศกมนตรี ศูนย์แอนิเมชันและมัลติมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร (พ.ศ.2557)
3. ร่วมแสดงผลงานในชื่อ “Pina Pina” ในนิทรรศการ Visitorrooms ในระหว่างวันที่ 4-9 กันยายน 2562 ณ Goose Life Space กรุงเทพมหานคร
4. ร่วมแสดงผลงานการออกแบบในชื่อ “Pina Pina Collection” ในนิทรรศการ “ครบรอบปีที่ 2 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ CCI SWU โครงการบรรยายให้ความรู้โดยสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา” ในวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ.2562 ณ ห้องประชุมอาคาร 400 ล้าน และห้องจัดแสดงงาน ชั้น 2 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพมหานคร
5. ร่วมแสดงผลงานวิจัยเรื่อง “การศึกษาและพัฒนาผ้าไหมทอผสมเส้นใยสับปะรด เพื่อผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไหมบ้านท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม” ในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2563 (Thailand Research Expo 2020) ระหว่างวันที่ 2-6 สิงหาคม พ.ศ.2563 ณ เซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร
6. ร่วมแสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องแต่งกายจากผ้าทอพื้นถิ่น ภายใต้แบรนด์ “FabricNation” Showcase รอบที่ 1 ในงาน Local Enterprises Exposition 2023 ธุรกิจชุมชน (คน – ของ – ตลาด) กลไกสร้างความมั่งคั่งให้กับเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้งานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตลอดสายโซ่ผลิตภัณฑ์กะละแมโบราณนครพนมด้วยกลไกขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าใหม่บนฐานทุนทรัพยากรพื้นถิ่น” ร่วมกับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ระหว่างวันที่ 14 – 16 กรกฎาคม พ.ศ.2566 ณ เดอะสตรีท รัชดา (The Street Ratchada) กรุงเทพมหานคร

ผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา

1. สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ “กระเป๋” (ผลิตภัณฑ์กระเป๋จากเส้นใยสับปะรด) เลขที่สิทธิบัตร 2002002316 วันที่ยื่นคำขอ 29 พฤษภาคม พ.ศ.2563 ออกให้โดย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ (อยู่ระหว่างการประกาศโฆษณา)
2. สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ “กระเป๋” (ผลิตภัณฑ์กระเป๋จากเส้นใยสับปะรด) เลขที่สิทธิบัตร 2102000804 วันที่ยื่นคำขอ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ออกให้โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ (อยู่ระหว่างการพิจารณา)
3. สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ “กระเป๋” (ผลิตภัณฑ์กระเป๋จากเส้นใยสับปะรด) เลขที่สิทธิบัตร 2102000802 วันที่ยื่นคำขอ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ออกให้โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ (อยู่ระหว่างการพิจารณา)
4. สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ “กระเป๋” (ผลิตภัณฑ์กระเป๋จากเส้นใยสับปะรด) เลขที่สิทธิบัตร 2102000794 วันที่ยื่นคำขอ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ออกให้โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ (อยู่ระหว่างการพิจารณา)
5. สิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ “กระเป๋” (ผลิตภัณฑ์กระเป๋จากเส้นใยสับปะรด) เลขที่สิทธิบัตร 2102000801 วันที่ยื่นคำขอ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ออกให้โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ (อยู่ระหว่างการพิจารณา)

การอบรมและศึกษาดูงาน

1. เข้าร่วมศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมการออกแบบและแฟชั่น ณ มหาวิทยาลัยบุงกะ (Bunka Gakuen University) กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น (Japan) ในวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ.2561
2. เข้าร่วมศึกษาดูงานด้านศิลปะและการออกแบบของ Jiab Studio ศิลปินไทยในประเทศฝรั่งเศส ณ เมืองวานน์ (Vannes) ประเทศฝรั่งเศส (France) ในวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ.2565
3. เข้าร่วมศึกษาดูงานด้านแฟชั่นและนวัตกรรมการออกแบบ ด้านการออกแบบโมเดลธุรกิจแฟชั่น (Entrepreneur) ด้านการตลาดแฟชั่น (Fashion Marketing) ในแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ยั่งยืน ณ มหาวิทยาลัยฮันยาง (Hanyang University ERICA Campus) เมืองอันซัน (Ansan) จังหวัดคยองกี ประเทศเกาหลีใต้ (South Korea) ในวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ.2566

อื่นๆ

1. ผู้ออกแบบชุดนักเรียนโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยนครพนม พนมพิทยพัฒน์ (รอบแรก) เข้าพิจารณาในที่ประชุมมหาวิทยาลัยนครพนม (พ.ศ.2558) ก่อนนำไปออกแบบพัฒนาต่อ

2. ได้รับการตีพิมพ์งานวิจัยเรื่อง “From Waste to Wardrobe” (โครงการพัฒนาเส้นใยสับปะรดสู่ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์จังหวัดนครพนม) ในนิตยสาร “Vogue” ประเทศไทย (หน้า 53 ฉบับเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2563)
3. ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินผู้ได้รับรางวัล “CDD Young Designer Contest Nakhon Phanom 2020” ของจังหวัดนครพนม ในวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ.2563 ณ ศาลากลางหลังใหม่ จังหวัดนครพนม
4. ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ในด้าน “Inspiration in Design Thinking” ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ณ คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม
5. ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ในด้าน “การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างนวัตกรรม รูปแบบ ดีไซน์ และการสร้างแบรนด์” ในโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) ของจังหวัดนครพนม ในระหว่างวันที่ 23-24 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ณ หอประชุมหนองบึก ชั้น 2 สหกรณ์ออมทรัพย์นครพนม
6. ร่วมเป็นคณะกรรมการโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) ประจำปี 2564 ของจังหวัดนครพนม ในการร่วมลงพื้นที่ให้คำแนะนำปรึกษาในด้านการออกแบบและพัฒนายกระดับสินค้าชุมชนในพื้นที่ รวมไปถึงการจัดทำสื่อวิดีโอในการนำเสนอแบรนด์สินค้า ซึ่งได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ภายใต้แบรนด์ “ตุ๊กตากาละแมนนครพนม”
7. ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ในด้าน “การอบรมเทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์” ภายใต้โครงการ BANK ON A BRIGHT FUTURE WITH HSBC ปีที่ 2 ของมูลนิธิกองทุนเพื่อการศึกษาเพื่อการพัฒนา (EDF) ประจำปีการศึกษา 2563 ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 ณ โรงเรียนศรีโพททงวิทยา อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม
8. เข้าร่วม 20 ทีมสุดท้ายของเกมการแข่งขันทางธุรกิจ รายการเรียลลิตี้ “The Pitching” โดย Woody world ภายใต้แบรนด์ “Pina Pina” ในห้วงเดือนเมษายน พ.ศ.2564
9. ร่วมเสนาวิชาการในโครงการปันคำเฝ้า ครั้งที่ 16 ในหัวข้อ “การปรับตัวของงานหัตถกรรมและมุมมองทางวัฒนธรรมในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา” (Local Crafts and Culture in the Crisis of Coronavirus Pandemic – Covid 19) ในวันที่ 25 สิงหาคม 2564 ผ่านโปรแกรมออนไลน์ (Zoom Application) รูปแบบสองภาษา
10. ร่วมเป็นวิทยากรในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งเรียนรู้รอยตีนไดโนเสาร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ภายใต้หัวข้อ “การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว” ในวันที่ 25 ตุลาคม 2564 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลพนอม อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม
11. ร่วมเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาหลักและนักออกแบบในโครงการยกระดับและส่งเสริมการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มจังหวัด ภายใต้กิจกรรมหลัก : ยกระดับผลิตภัณฑ์เด่นกลุ่มจังหวัด (ผ่านนครพนม) สู่สากล ในช่วงระหว่างเดือนกันยายน – พฤศจิกายน พ.ศ.2564

12. ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ในโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ 4.0 (Entrepreneuership Development Project to the 4.0 Era) โดยกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดนครพนม ในระหว่างวันที่ 20-21 ธันวาคม 2564 ณ ห้องประชุมชั้น 2 ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยนครพนม
13. ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินการประกวดแฟชั่นชุดผ้าไทยจังหวัดนครพนม “ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทยนครพนม” ในวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ณ บริเวณเวทีริมฝั่งโขง จังหวัดนครพนม
14. ร่วมเป็นวิทยากรในโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ภายใต้หัวข้อ “การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน” ในวันที่ 29 สิงหาคม 2565 ณ หอประชุม อาคารปทุมราชภฏร์ องค์การบริหารตำบลดงขวาง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
15. ร่วมเป็นวิทยากรและคณะกรรมการในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ : การออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าพื้นเมืองแบบไทยร่วมสมัย (ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565) ในวันที่ 30 สิงหาคม 2565 ณ ห้องประชุมชั้น 2 สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยนครพนม จัดโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนมร่วมกับมหาวิทยาลัยนครพนม
16. ร่วมเป็นวิทยากรในโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนคนนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (กิจกรรมหลักที่ 1) ภายใต้หัวข้อ “ผ้าไทยใส่สนุก” ในวันที่ 27 ตุลาคม 2565 ณ ชั้น 2 ห้องประชุม สหกรณ์ออมทรัพย์ครูนครพนมจัดโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม
17. ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินการประกวดออกแบบชุดผ้าไทยใส่ให้สนุก ภายใต้โครงการ “ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทยนครพนม 2023” ของจังหวัดนครพนม ในวันที่ 30 ธันวาคม 2565 ณ ลานพรมนาคา (ริมฝั่งโขง) ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
18. ร่วมเป็นวิทยากรและทีมที่ปรึกษาในโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) ในระหว่างวันที่ 19 – 20 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุมชั้น 2 สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยนครพนม
19. ร่วมเป็นวิทยากรและคณะกรรมการวิพากษ์ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ภูมิปัญญา (TOP PREMIUM PRODUCTS) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 การถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่ชุมชนดีพร้อม ในหลักสูตร “แนวคิดอัจฉริยะ สร้างผลิตภัณฑ์ไทยให้ดีพร้อม” ในระหว่างวันที่ 23 – 24 มกราคม 2566 จัดโดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) นำร่อง 12 ชุมชนทั่วประเทศ)
20. ร่วมเป็นนักออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์และสร้างอัตลักษณ์แบรนด์สินค้า (Brand Identity) ภายใต้โครงการ U2T (University to Tumbol) มหาวิทยาลัยนครพนม จำนวน 7 ตำบล ในห้วงระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ.2565 ถึงเดือนเมษายน พ.ศ.2566

21. ร่วมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิป์วิดีโอ) รายตำบล จำนวน 10 ตำบล และสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน 3 ชิ้น ภายใต้โครงการ U2T (University to Tambol) มหาวิทยาลัยนครพนม ตำบล ในห้วงระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ.2565 ถึงเดือนเมษายน พ.ศ.2566
22. ร่วมจัดทำสื่อฯ (คลิป์วิดีโอ) สำหรับการประชุมขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดนครพนม จำนวน 3 รายการได้แก่ ครกดินเผาบ้านกลาง, มันแกวน้ำก่ำธาตุพนมและกกเหล้าพัฒนา ในวันที่ 16 มกราคม พ.ศ.2566
23. ร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องแต่งกายจากผ้าทอพื้นถิ่นภายใต้แบรนด์ “FabricNation” Showcase รอบที่ 1 ในงาน Local Enterprises Exposition 2023 ธุรกิจชุมชน (คน – ของ – ตลาด) กลไกสร้างความมั่งคั่งให้กับเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ในระหว่างวันที่ 14 – 16 กรกฎาคม พ.ศ.2566 ณ เดอะสตรีท รัชดา (The Street Ratchada) กรุงเทพมหานคร
24. ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ด้านการฝึกอบรมทักษะการสร้างแบรนด์หนุนเสริม 8 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ในหัวข้อ “กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้เข้มแข็ง (Brand Strategy) และการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ Brand Logo and Packaging Design” ภายใต้โครงการ “รักษ์ปลาปาก จากโคกหนองนา สู่เขตเศรษฐกิจพอเพียง” (ระยะที่ 1) Plapak Sedz City (Phase I) ระหว่างวันที่ 15 – 17 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ณ หอประชุมอำเภอปลาปาก ที่ว่าการอำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม
25. ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ในด้านการออกแบบอัตลักษณ์ของชุมชน (New Brand Identity) บ้านท่าค้อสู่เครื่องแต่งกายประจำถิ่นของบ้านท่าค้อ ตำบลท่าค้อ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ในวันศุกร์ที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2566 ณ ห้องประชุมชั้น 2 องค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ ตำบลท่าค้อ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

1. ข้อมูลส่วนตัว

- 1.1 ชื่อ-สกุล นางสาวนัยิกา สมร
- 1.2 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
- 1.3 วัน/เดือน/ปีเกิด 13 มิถุนายน 2531
- 1.4 E-mail nayika@npu.ac.th
- 1.5 โทรศัพท์ 095 660 9403
- 1.6 ที่อยู่ตามสำเนาทะเบียนบ้าน 76/316 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองญาติ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม



2. ประวัติการศึกษา

- 2.1 ระดับปริญญาเอก ปรัชญาดุสิตบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 2.2 ระดับปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 2.3 ระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

3. ข้อมูลประสบการณ์ / ความเชี่ยวชาญ / ความสนใจพิเศษ

3.1 ประสบการณ์ทำงาน

- พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์สอนภาษาอังกฤษ คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม ปี พ.ศ. 2557 – ปัจจุบัน

3.2 โครงการวิจัย บริการวิชาการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้รับสนับสนุน

- ผู้ร่วมโครงการ แนวทางการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์พรีเมียมจากสับปะรด GI ของกลุ่มสับปะรดแปลงใหญ่ อำเภอโพนสวรรค์และอำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม งบประมาณการสนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สทว.) ประจำปีงบประมาณ 2567 งบประมาณ 90,000 บาท
- ผู้ร่วมโครงการ โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมหลักพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ด้วยฐานการผลิตสับปะรด (พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน) กิจกรรมที่ ๑ นวัตกรรมถ่านไบโอชาร์เพื่อปรับปรุงดินและเพิ่มคุณภาพสับปะรดถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ 2566 งบประมาณ 400,000 บาท
- หัวหน้าโครงการ การศึกษาของหลักเกณฑ์เสถียรภาพสำหรับ โครงการขยายการควบคุมลักษณะทางพันธุกรรมที่มีตัวหน่วงแปรผันตามเวลา ภายใต้ผลกระทบของตัวหน่วงแบบรั่วไหล ประจำปีงบประมาณ 2566 งบประมาณ 15,000 บาท

- ผู้ร่วมโครงการ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมรากฐานหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (1 ตุลาคม 2565-31 มีนาคม 2566) งบประมาณ 520,000 บาท
- ผู้ร่วมโครงการ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมรากฐานหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ประจำปีงบประมาณ 2565 งบประมาณ 145,000 บาท
- ประสบการณ์ด้านงานกระบวนการชุมชน กระบวนการ ค้นหาจุดอ่อนจุดแข็งโครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมรากฐานหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)

3.3 ความเชี่ยวชาญ / ความสนใจพิเศษ

- ทฤษฎีเสถียรภาพ
- โครงข่ายประสาทเทียม
- คณิตศาสตร์ประยุกต์

4. ผลงานวิชาการ

I. Khonchaiyaphum, **N. Samorn**, T. Botmart, K. Mukdasai. Finite-Time Passivity Analysis of Neutral-Type Neural Networks with Mixed Time-Varying Delays, Mathematics 9(24) (2021) 3321.

N. Samorn, N. Yotha, P. Srisilp, K. Mukdasai, LMI-based results on robust exponential passivity of uncertain neutral-type neural networks with mixed interval time-varying delays via the reciprocally convex combination technique, Computation 9(6) (2021) 70.

N. Samorn, K. Mukdasai, P. Junsawang, S. Pinjai, New results on delay-interval dependent robust exponential the stability for uncertain neutral-type with mixed interval time- varying delays and nonlinear perturbations. Thai Journal of Mathematics 18(1) (2020) 435-452.

N. Samorn, K. Mukdasai. Delay-dependent exponential stability criteria for neutral systems with mixed time-varying delays. Proceeding of AMM2013 (2013) 107-119.

K. Mukdasai, S. Pinjai, **N. Samorn**, I. Khonchaiyaphum, P. Somchai. Robust exponential stabilization for uncertain linear non-autonomous control systems with mixed time-varying delays and nonlinear perturbations. Applied Mathematical Sciences 43(6) (2012) 2135 - 2148.

1. ข้อมูลส่วนตัว

- 1.1 ชื่อ-สกุล: นางสาวพรทิพย์ พุทธโส
- 1.2 ตำแหน่ง: อาจารย์
- 1.3 สถานที่ทำงาน: 103 หมู่ 3 สาขาวิชาพืชศาสตร์คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม จังหวัดนครพนม
- 1.4 e-mail: nuchdy_p@hotmail.com และ puttaso.p@npu.ac.th
- 1.5 โทรศัพท์: 085 156 6578

2. ประวัติการศึกษา

- 2.1 ระดับปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาปฐพีศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 2.2 ระดับปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาปฐพีศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 2.3 ระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. ข้อมูลประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ความสนใจพิเศษ

- 3.1 ประสบการณ์ทำงาน
 - เจ้าหน้าที่ควบคุมคุณภาพทางอาหารของบริษัทเยอนิรัลแคนดี้ จำกัด ประสบการณ์ทำงาน 2 ปี
 - อาจารย์ประจำสาขาวิชาพืชศาสตร์ คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม ปี พ.ศ. 2563 ถึง -ปัจจุบัน
- 3.2 ประสบการณ์ด้านงานวิจัย และฝึกอบรม
 - การศึกษาศักยภาพทางอัลลีโรพาธิของใบจามจุรีที่มีต่อกิจกรรม ชนิดของแบคทีเรีย ส่งเสริมการเจริญเติบโตของพืชและการงอกของเมล็ดพืช (หัวหน้าโครงการ) งบประมาณปี พ.ศ. 2564
 - การศึกษาการพัฒนาการจัดการพื้นที่ตามหลักทฤษฎีใหม่เพื่อการเกษตรในพื้นที่เสี่ยงภัยแล้งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ผู้ร่วมโครงการ) ปีงบประมาณ 2565
 - การใช้นวัตกรรมถ่านชีวภาพเพื่อแก้ปัญหาสารป้องกันและกำจัดศัตรูพืชตกค้างในฟาร์ม และผลผลิตของมะเขือเทศบริโภคสดในพื้นที่จังหวัดนครพนม หัวหน้าโครงการ งบประมาณ 2566

- การพัฒนากระบวนการผลิตสมุนไพรกัญชงและผลิตภัณฑ์เพื่อการเจริญเติบโตและสุขภาพสัตว์เศรษฐกิจ ในอนุภาคลุ่มน้ำโขง (ผู้ร่วมโครงการ) งบประมาณ 2566
- แนวทางการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์พรีเมียมจากสับปะรด GI ของกลุ่มสับปะรดแปลงใหญ่ อำเภอโพธาราม และอำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม (ผู้ร่วมโครงการ) งบประมาณปี 2566
- โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานที่สำคัญของจังหวัดนครพนมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี กิจกรรมหลักการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ด้วยฐานการผลิตสับปะรด (พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน) กิจกรรมที่ 1 นวัตกรรมถ่านไบโอชาร์เพื่อปรับปรุงดินและเพิ่มคุณภาพสับปะรดถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดสนับสนุน (ผู้ร่วมโครงการ) งบประมาณปี 2566

3.3 ความเชี่ยวชาญ ความสนใจพิเศษ

- ความหลากหลายทางชีวภาพดิน
- จุลินทรีย์ดิน
- การกักเก็บคาร์บอนในดิน

ความสัมพันธ์ดินและจุลินทรีย์ดิน

4. ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัยที่สำเร็จและตีพิมพ์แล้ว

Puttaso, P. and Lawongsa, P. 2018. Impact of chronosequence of rubber tree plantations on soil microbial activity. Journal of Pure and Applied Microbiology

Lawongsa, P., Puttaso, P., Sriprachote, A., Kaewjampa, N. and Kijkayan, S. 2018. Soil macronutrients and abundance of soil bacteria in two rubber plantations and a forest area in the Chee watershed area. International Conference of Sustainable Agriculture. September, 19-21. Sandakan, Malaysia.

Phrueksa Lawongsa, Porntip Puttaso, Anongnat Sriprachote, Naruemol Kaewjamps and Saksit Kijkayan. 2018. Soil macronutrients and abundance of soil bacteria in two rubber plantations and a forest area in the Chee watershed area. International conference on sustainable agriculture.

Thoumazeau, A., Bessou, C., Renevier, M., Panklang, P., **Puttaso, P.**, Peerawat, M., Heepngoen, P., Polwong, P., Koonklang, N., Sdoodee, S., Chantuma, P., Lawongsa, P., Nimkingrat, P., Thaler, P., Gay, F. and Brauman, A. 2019. Biofunctool®: a new framework to assess the impact of land management on soil quality. Part B: investigating the impact of land management of rubber plantations on soil quality with the Biofunctool® index. Ecological Indicators.

Puttaso P., Lawongsa P., and Kaewjampa N. 2016. Carbon stock assessment under different ages of rubber tree plantation. KKU Research Journal. (In press).

Lawongsa, P., **Puttaso, P.** and Kaewjampa, N. 2016. Microbial and physical-chemical properties as influenced by land use change in the conversion of cassava into rubber tree plantation system. KKU Research Journal. 21(3): 36-43.

Puttaso, P., Phomkhum, P., Rungthong, R., Promkhambut, A., Kaewjampa, N. and Lawongsa, P. 2015. Microbial biomass and activity under different ages of rubber tree plantations in northeast Thailand. Khon Kaen Agriculture Journal 43 supplement 1: 963-967.

พรทิพย์ พุทธิโส, Alain Brauman, และ พลฤชา หล้าวงษา. 2564. อินทรีย์คาร์บอนส่วนที่เปลี่ยนแปลงได้ง่ายในดินทรายที่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินจากอ้อยเป็นยางพาราในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. วารสารแก่นเกษตร. 49(5): 1183-1193.

PROCEEDINGS

Puttaso, P., Kaewjampa, N. and Lawongsa, P. 2016. The effect of different ages of rubber tree plantation on carbon stock. The 4th International Symposium on Biological Engineering and Natural Sciences. July. 19-21. Sapporo, Japan. 964-969.

CONFERENCES

Puttaso P., Lawongsa P., and Kaewjampa N. 2015. Carbon stock assessment under different ages of rubber tree plantation. JEAI ECO-RUBBER MEETING 2015-Socio-economic and environmental contexts of rubber plantation sustainability held at Khon Kaen University, Khon Kaen, Thailand, October 21st, 2015. pp. 15.

Lawongsa P., **Puttaso P.** and Kaewjampa N. 2015. Microbial and physical-chemical properties as influenced by land use change in the conversion of cassava into rubber tree plantation system. The “Hevea Research Platform in Partnership” (HRPP) annual meeting, Khon Kaen University, Khon Kaen, Thailand, October 7th, 2015. pp. 9.

Lawongsa, P. and **Puttaso, P.** 2015. Impact of land use change on microbial properties: the case of cassava transition to rubber tree. International Soil Conference. August. 18-21. Cha Am, Thailand. pp. 114

พรทิพย์ พุทธโส, อรรถนพ พุทธโส, และเสาวคนธ์ เหมวงษ์. 2565. อิทธิพลของการจัดการพื้นที่ตามหลักทฤษฎีใหม่ ต่อความหลากหลายทางชีวภาพ. งานประชุมวิชาการดินและปุ๋ย ครั้งที่ 7. วันที่ 6-9 ธันวาคม 2565.

อรรถนพ พุทธโส ธนกฤต ผลเกลี้ยง วลัยพร ธรรมบำรุง แก้วใจ อ้อชัยภูมิ เสาวคนธ์ เหมวงษ์ **พรทิพย์ พุทธโส** และ ไตรภพ โคตรวงษา. 2566. สถานภาพน้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพทางดิน และผลตอบแทนทาง เศรษฐกิจในพื้นที่เสี่ยงภัยแล้งที่มีการจัดการด้วยเกษตรผสมผสานและเกษตรทฤษฎีใหม่ในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ. งานประชุมวิชาการกรมพัฒนาที่ดิน กรุงเทพฯ.

1. ชื่อ (ภาษาไทย) : นางสาวเสาวคนธ์ เหมวงษ์
(ภาษาอังกฤษ) : Miss Saowakon Hemwong
2. ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3. หน่วยงานที่สังกัด : สาขาพืชศาสตร์ คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม
รหัสไปรษณีย์ 48000
โทรศัพท์ 096-8974154 โทรสาร 042-543122
e-mail saowakon@hotmail.com

4. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญาและชื่อเต็ม	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ประเทศ
2544	ปริญญาตรี	วท.บ. (เกษตรศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับ 2	ปฐพีศาสตร์	ม.ขอนแก่น	ไทย
2552	ปริญญาเอก	ปร.ด.	พืชไร่	ม.ขอนแก่น	ไทย
2554	Post-doctoral		Food security	Hohenheim University	Germany

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

Biochar, Crop production, Plant physiology, Plant nutrition, Cropping system, Soil fertility, Soil improvement

7. งานวิจัยที่ทำเสร็จและตีพิมพ์แล้ว

Hemwong, S., Sangrit, C., Phunthupan, P., Butnan, S. and Vityakon, P. 2021. Rice-derived biochars enhance the yield of spring onion (*Allium cepa* L. var. aggregatum), while reducing pesticide contamination in soil and plant. *Applied Ecology and Environmental Research* 19(1): 349-358.

Somrug, K., **Hemwong, S.** and Jorjong, S. 2021. Effect of seed dormancy breaking treatment and storability on seed quality of Indigo (*Indigofera tinctoria* L.). *Asian Journal of Plant Sciences* 20(3): 389-395.

Hemwong, S., and G. Cadisch. 2011. Charcoal amendments to improve soil fertility and rice production in NE Thailand. FSC Brief. Food Security Center, Germany.

- Hemwong, S., and G. Cadisch. 2012. Effect of biochar amendment on soil fertility and lowland rice yield in Nakhon Phanom Province. Nakhon Phanom University Journal 8th Nation Agricultural system conference: 45-48.
- Hemwong, S., Toomsan, B. Cadisch, G. Limpinuntana, V. Vityakon, P. Rambo, S. Jogloy, and Patanothai, A. 2011. Effect of N fertilizer application on sugarcane residue decomposition. Soil and Fertilizer Journal, 32(4): 285-297.
- Hemwong, S., B. Toomsan, G. Cadisch, C. Akkasaeng, V. Limpinuntana, P. Vityakon and A. Patanothai. 2009. Predicting nitrogen status in sugarcane with a Minolta SPAD meter. Proceedings of Greater Mekong Sub-region Conference on Sustainable Development, 8-9 Sep 2009, Nakhon Phanom Riverview Hotel, Nakhon Phanom. p. 28-31.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์ และ อธิคม สุวรรณการ. 2565. ผลกระทบของการใช้ถ่านชีวภาพต่อการรอดชีวิตและการเจริญเติบโตของไส้เดือนดินพันธุ์ African night crawler (*Eudrilus eugeniae*). วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 32(4): 1-10.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์. 2564. ผลของถ่านแกลบต่อการเจริญเติบโตและศักยภาพการให้ผลผลิตของข้าว 2 สายพันธุ์ ภายใต้สภาพดินเค็ม. วารสารวิจัยและพัฒนา มจร. 44(3): 457-467.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์ และ ปัทมา วิทยากร. 2562. ผลการจัดการวัสดุอินทรีย์ต่อความอุดมสมบูรณ์ของดิน การเจริญเติบโตและผลผลิตอ้อย. วารสารเกษตรพระวรุณ 16(2): 361-373.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์. 2561. ผลของถ่านแกลบในนาข้าวเคมีและอินทรีย์เคมีต่อการปลดปล่อยก๊าซ CH₄ การเจริญเติบโต และผลผลิตข้าวขาวดอกมะลิ 105. วารสารวิจัยและส่งเสริมการเกษตร. 35(1): 1-11.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์. 2559. ผลของถ่านแกลบ และหินฟอสเฟตต่อการเจริญเติบโตทางลำต้นและรากของยางพาราที่ปลูกใหม่. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 35(2): 189-195.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์ และ ศศิธร เชื้อกฤษณะ. 2554. การใช้ถ่านปรับปรุงดินเพื่อปลูกข้าวโพดข้าวเหนียวหวาน. วารสารเกษตร 27(3): 259-266.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์, ศศิธร เชื้อกฤษณะ และประเสริฐ บุญพิทักษ์กิจ. 2558. การแบ่งเขตการผลิตร่วมกับการถอบทเรียนเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิ กรณีศึกษาจังหวัดนครพนม. เกษตร 41(ฉบับพิเศษ 1): 988-994.
- เสาวคนธ์ เหมวงษ์. 2557. ผลของถ่านชีวภาพจากไม้ไผ่ และแกลบต่อผลผลิต และประสิทธิภาพการดูดใช้ไนโตรเจนของข้าวพันธุ์ชัยนาท 1. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 16(1): 69-75.

เสาวคนธ์ เหมวงษ์. 2556. ถ่านชีวภาพ: การกักเก็บคาร์บอน และความอุดมสมบูรณ์ของดิน. วารสาร
เกษตรพระจอมเกล้า 31(1): 104-113.

เสาวคนธ์ เหมวงษ์, น้ำ คำมูลตรี และรชา เทพชร. การใช้ถ่านก้นไม้ใช้แล้ว ถ่านกลบ และถ่านยูคา
ลิปตต่อการเจริญเติบโตของเส้นใยเห็ดนางรมฮังการี. รายงานการประชุมใหญ่โครงการส่งเสริม
การวิจัยในอุดมศึกษา ครั้งที่ 5. วันที่ 2-4 มีนาคม 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จังหวัด
อุดรธานี.

โครงการบริการวิชาการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้รับสนับสนุน

- 1) หมู่บ้านวิทยาศาสตร์ข้าวอินทรีย์บ้านเห็บ
แหล่งเงินทุน: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ระยะเวลา (ปี) : 3 ปี (2562-2564)
- 2) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการใช้ถ่านชีวภาพเพื่อใช้ในครัวเรือนและการผลิตพืช
เศรษฐกิจ
แหล่งเงินทุน: วช.
ระยะเวลา (ปี) : 1 ปี (2559)
- 3) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการใช้ถ่านชีวภาพเพื่อใช้ในครัวเรือนและการผลิตพืช
อย่างยั่งยืน
แหล่งเงินทุน: วช.
ระยะเวลา (ปี) : 1 ปี (2559)
- 4) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการใช้ถ่านชีวภาพเพื่อใช้ในครัวเรือนและการผลิตพืช
อย่างยั่งยืน
แหล่งเงินทุน: วช.
ระยะเวลา (ปี) : 1 ปี (2561)
- 5) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการใช้ถ่านชีวภาพเพื่อใช้ในครัวเรือนและการผลิตพืช
อย่างยั่งยืน
แหล่งเงินทุน: วช.
ระยะเวลา (ปี) : 1 ปี (2563)
- 6) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ถ่านชีวภาพเพื่อใช้ในครัวเรือนและการแก้ปัญหาดินเค็มในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ
แหล่งเงินทุน: วช.
ระยะเวลา (ปี) : 1 ปี (2565)

7) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ด้วยการผลิตสับปะรด
(พลังงานชีวมวล วัสดุอินทรีย์ อาหารฟังก์ชัน)

แหล่งเงินทุน: งบประมาณจังหวัดนครพนม

ระยะเวลา : 4 เดือน

โครงการวิจัยที่ผ่านมา

- 1) ชื่อโครงการวิจัย: แนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่ผู้ปลูกผักกาดขาว ตำบลน้ำก่ำ ตำบลน้ำก่ำ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
แหล่งเงินทุน: ววน. CBR
สถานภาพ: หัวหน้าโครงการวิจัย
- 2) ชื่อโครงการวิจัย: การใช้นวัตกรรมถ่านชีวภาพเพื่อแก้ปัญหาสารป้องกันและกำจัดศัตรูพืชตกค้างในฟาร์มและผลผลิตมะเขือเทศบริโภคสดในพื้นที่จังหวัดนครพนม
แหล่งเงินทุน: ววน. ประเภท FF
สถานภาพ: ผู้ร่วมโครงการวิจัย
- 3) ชื่อโครงการวิจัย: การพัฒนากระบวนการสมุนไพรกัญชงและผลิตภัณฑ์เพื่อการเจริญเติบโตและสุขภาพสัตว์เศรษฐกิจในอนุภาคกลุ่มน้ำโขง
แหล่งเงินทุน: ววน. ประเภท FF
สถานภาพ: ผู้ร่วมโครงการวิจัย
- 4) ชื่อโครงการวิจัย: นวัตกรรมถ่านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะเขือเทศสุกอาหารเพื่อสุขภาพและประสิทธิภาพการผลิตสัตว์เคี้ยวเอื้องสำหรับเกษตรกรศตวรรษที่ 21 อย่างยั่งยืน
แหล่งเงินทุน: งบประมาณแผ่นดิน บูรณาการการวิจัยและนวัตกรรม
สถานภาพ: ผู้อำนวยการแผน และ หัวหน้าโครงการวิจัย
- 5) ชื่อโครงการวิจัย: ศึกษาการใช้ถ่านเพื่อการกักเก็บคาร์บอนในดิน ลดการปลดปล่อยก๊าซมีเทนและ ผลผลิตข้าวแบบเกษตรกรมีส่วนร่วม : กรณีศึกษาจังหวัดนครพนม
แหล่งเงินทุน: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)
สถานภาพ: หัวหน้าโครงการวิจัย
- 6) ชื่อโครงการวิจัย: การตอบสนองของเชื้อรา Arbuscular mycorrhiza ในดินที่ใส่ถ่านแกลบ ปุ๋ยหมักและประสิทธิภาพต่อการเจริญเติบโตและผลผลิตของพริกชี้ฟ้า (*Capsicum annuum* L.)
แหล่งเงินทุน: ววน. CBR
สถานภาพ: หัวหน้าโครงการวิจัย
- 7) ชื่อโครงการวิจัย: การใช้ถ่านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทนแล้งและปรับปรุงคุณสมบัติของดินในระบบการปลูกอ้อยข้ามแล้ง

แหล่งเงินทุน: สำนักบริหารโครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัย
แห่งชาติ สำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา

สถานภาพ: หัวหน้าโครงการวิจัย

- 8) ชื่อโครงการวิจัย: การสร้างรูปแบบเชิงบูรณาการการผลิตข้าวหอมมะลิและสัตว์เศรษฐกิจ ของ
ท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน

ชื่อแผนงานวิจัย: การบูรณาการวิจัยแบบมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาจังหวัดนครพนมอย่างสมดุล
และยั่งยืน

สถานภาพการวิจัย: หัวหน้าโครงการ

แหล่งทุนวิจัย : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

- 9) ชื่อโครงการวิจัย: ศึกษาพฤติกรรมและคุณค่าทางโภชนาการของการใช้เศษซากพืชที่เหลือจาก
การเกษตรเลี้ยง โคพื้นเมืองที่เลี้ยงตามแนวลำน้ำโขง จังหวัดนครพนม

ชื่อแผนงานวิจัย: ระบบการผลิตและการตลาดโคพื้นเมืองตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงบริเวณพื้นที่
ริมฝั่ง แม่น้ำโขง จังหวัดนครพนม

สถานภาพการวิจัย: หัวหน้าโครงการ

แหล่งทุนวิจัย : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

- 10) ชื่อโครงการวิจัย : การศึกษาผลของถ่านต่อความอุดมสมบูรณ์ของดิน การเจริญเติบโต และ
ผลผลิตของข้าวโพดหวาน

สถานภาพการวิจัย : หัวหน้าโครงการ

แหล่งทุนวิจัย : คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม

- 11) ชื่อโครงการวิจัย: ศึกษาการใช้ถ่านต่อปริมาณธาตุอาหาร การเจริญเติบโต และระบบรากของ
ยางพาราใหม่

สถานภาพการวิจัย: หัวหน้าโครงการ

แหล่งทุนวิจัย: โครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ

- 12) ชื่อโครงการวิจัย : การใช้ถ่านก้อนเห็ดไม้ใช้แล้ว ถ่านแกลบ และถ่านยูคาลิปตัสเป็นวัสดุเพาะเพื่อ
ลด ต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตและคุณภาพของเห็ดนางรมฮังการี

สถานภาพการวิจัย : หัวหน้าโครงการ

แหล่งทุนวิจัย : สำนักบริหารโครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัย
แห่งชาติ สำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา

- 13) ชื่อโครงการวิจัย : เทคโนโลยีการใช้ถ่านเพื่อปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์ของดิน และเพิ่มผลผลิต
ข้าวขาว มะลิ 105 ภายใต้สภาพดินเค็ม

สถานภาพการวิจัย : หัวหน้าโครงการ

แหล่งทุนวิจัย : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

14) ชื่อโครงการวิจัย : ลักษณะทางกายภาพของถ่านแกลบ และถ่านยูคาลิปตัส และผลต่อคุณสมบัติทาง กายภาพและเคมีของดินผสม การเจริญเติบโต ผลผลิต และคุณภาพของเมล็ดอ่อนที่ปลูก ในระบบโรงเรือน

สถานภาพการวิจัย : หัวหน้าโครงการ

แหล่งทุนวิจัย : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

ประวัติ นางสาวธิดารัตน์ ประพัฒน์พงษ์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวธิดารัตน์ ประพัฒน์พงษ์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Tidarat PaPhatphong

เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 1-4199-00194-80-7

ตำแหน่งปัจจุบัน นักวิจัย

หน่วยงานที่สังกัด และสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม

167 บ้านเนินสะอาด ตำบลนารายณ์ อำเภอมือ จังหวัดนครพนม 48000

โทรศัพท์ : 042-587290-2 โทรสาร : 042-587290-2

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 082-3639926

e-mail: kukkiktida77@gmail.com , tidarat17@npu.ac.th

ประสบการณ์การทำงาน

- นักวิจัย (ด้านการตลาด) สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม
(พ.ศ. 2567 - ปัจจุบัน)
- เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (บัณฑิตศึกษาและงานประมวลผล)
คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม
(พ.ศ. 2564 - 2567)
- เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (งานวิชาการและกิจการนักศึกษา)
สถาบันนวัตกรรมการบริหารและการบัญชี มหาวิทยาลัยนครพนม
(พ.ศ. 2562 - 2564)
- เจ้าหน้าที่กิจการนักศึกษา
คณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม
(พ.ศ. 2555 - 2562)

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท ปี พ.ศ. 2566

วุฒิบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด

มหาวิทยาลัยนครพนม

ปริญญาตรี ปี พ.ศ. 2554 วุฒิเศรษฐศาสตรบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ความถนัดเฉพาะ

- การบริหารจัดการโครงการ การประเมินความเป็นไปได้โครงการ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า
- การตลาด และการสื่อสารตราสินค้า

ด้านผลงานวิจัยและวิชาการ

ความสัมพันธ์ระหว่างการสร้างตราสินค้าผ่านสื่อดิจิทัลกับผลการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทย

The Relationships between Digital Branding and Marketing Performance of Franchise Businesses in

ประวัติการฝึกอบรม

- อบรมเชิงปฏิบัติการ “หลักสูตร : การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา” ภายใต้โครงการพัฒนาเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐานรากปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ในรูปแบบไฮบริด ระหว่างวันที่ 4 - 5 เมษายน 2567 ณ ห้องประชุมพนมนาคา ชั้น 5 อาคารสารสนเทศเพื่อการบริหาร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม

- อบรม “สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่” (ลูกไก่) หน่วยงานมหาวิทยาลัยนครพนม รุ่นที่ 4 ห้องประชุมโรงแรมฟอร์จูนวิวโขง นครพนม วันที่ 1 – 5 กรกฎาคม 2567

- อบรมการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ในวันที่ 9 - 10 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องบรรยาย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์รังสิต ซึ่งจัดโดยงานวิจัยและบริการวิชาการ วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์