

แบบฟอร์ม

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้แก่นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

2. ชื่อโครงการ : การพัฒนากระบวนการผลิตเครื่องดื่มสุขภาพ "เบอร์รี่วังก์ เพาเวอร์ดริงค์" เพื่อเพิ่มมูลค่าข้าวเขา
วงอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ ของวิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรอินทรีย์บ้านกุดบอด

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ผลิตภัณฑ์และบริการห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ วัตถุดิบท้องถิ่น
สมุนไพร

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1. รศ.ดร.อำภา คนชื่อ ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญหัวหน้าโครงการ เบอร์โทร 085-6441915	ผู้เชี่ยวชาญหัวหน้า โครงการ	- ถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับสารออกฤทธิ์สำคัญ ในสมุนไพร และชนิดของ	- ปี 2564 หัวหน้าโครงการ การพัฒนาสูตรและยกระดับ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิด

อีเมล ampa.k@msu.ac.th	ควบคุมโครงการ ดำเนินโครงการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และสรุปผล โครงการ	สมุนไพรที่นิยมนำมาแปรรูป ใช้เป็นส่วนประกอบของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง และ ผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภค - พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มสุขภาพ จากข้าว และธัญพืช และถ่ายทอดองค์ ความรู้กระบวนการแปรรูป - ถ่ายทอดองค์ความรู้การยื่น ขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มสุขภาพจากข้าว และธัญพืชที่พัฒนาขึ้น ตาม ระเบียบของสำนักงานอาหาร และยา (อย.)	เมื่อจากสารสกัดปลิงทะเล ขาวและผักเขียว - ปี 2564 หัวหน้าโครงการ การพัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์ยาโคลนพอกเข้า - ปี 2565 หัวหน้าโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เม็ดพู่ที่ มีส่วนผสมของผักข้าวและ มะม่วงหาวมะนาวโห่ - ปี 2565 หัวหน้าโครงการ การพัฒนาสูตรและยกระดับ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ควบคุมน้ำหนักชนิดแคปซูล จากสารสกัดสกัดสมอไทย บอระเพ็ด และแห้วหมู - ปี 2566 หัวหน้าโครงการ การพัฒนาสูตรและยกระดับ ผลิตภัณฑ์กาแฟสดชนิดเม็ดพู่ ละลายน้ำเพื่อสุขภาพ - ปี 2566 หัวหน้าโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม วิตามินที่มีส่วนผสมจากมินต์ ทุนอุดหนุนแผนงานการ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไป ใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อ พัฒนาสังคมและชุมชน - ปี 2567 หัวหน้าโครงการ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อ สุขภาพสำหรับกลุ่มคนรัก สุขภาพผสมสารสกัดดอก คำฝอย - ปี 2567 หัวหน้าโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริม อาหารเพื่อสุขภาพจากสาร สกัดทับทิม เพื่อจำหน่ายเชิง พาณิชย์
2. อ.ดร.พชรมน สอนเจริญ ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญร่วมโครงการ เบอร์โทร 086-8822556 อีเมล Pacharamon@msu.ac.th	ผู้เชี่ยวชาญร่วม โครงการ ดำเนินโครงการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี	- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน การวิเคราะห์ฤทธิ์การต้าน อนุมูลอิสระ และฤทธิ์การ ยับยั้งการทำงานของเอนไซม์ แอลฟาไกลูโคซิเดส ใน	- ปี 2567 ผลงานตีพิมพ์ ประสิทธิผลของการใช้สเปรัย สมุนไพรชา เถาวัลย์เปรียง ชิง และไพล ต่อการบรรเทา อาการปวดกล้ามเนื้อของ

	และสรุปผล โครงการ	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพ จากข้าวและธัญพืชที่ พัฒนาขึ้น - ถ่ายทอดองค์ความรู้คุณค่า ทางโภชนาการ ในผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มสุขภาพจากข้าว และธัญพืชที่พัฒนาขึ้น	ผู้ป่วย โรงพยาบาลการแพทย์ แผนไทยสกลนคร - ปี 2567 ผลงานตีพิมพ์ การศึกษาปริมาณ สารประกอบฟีนอลิกทั้งหมด และฤทธิ์การต้านอนุมูลอิสระ ในสารสกัดสมุนไพร สามสิบ
3. นางสาวรัชนิกร คำภูกุล ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญร่วมโครงการ เบอร์โทร 065-4911396 อีเมล ratchaneekorn.k@msu.ac.th	ผู้เชี่ยวชาญร่วม โครงการ ดำเนินโครงการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และสรุปผล โครงการด้าน การเงิน เศรษฐศาสตร์และ การบัญชี	- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบตราสินค้า - ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน การตลาดเบื้องต้น และการ เขียนแผนการตลาด (BMC) - ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน การเงิน เศรษฐศาสตร์และ การบัญชี	- ปี 2564 - ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ ศูนย์ ความร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่ง
ทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ
SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรอินทรีย์บ้านกุดบอด ตั้งอยู่ เลขที่ 77/2 หมู่ 16 ตำบลสงเปลือย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดกาฬสินธุ์ จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ภายใต้เลขทะเบียน 4-46-06-02/1-0047 มีจำนวนสมาชิกทั้งหมด 63 คน การดำเนินกิจการของกลุ่มฯ เกิดจากรวมกลุ่มกันเพื่อทำนาข้าวอินทรีย์ ด้วยพื้นที่ปลูกข้าวของกลุ่มฯ อยู่ในเขตการเพาะปลูกข้าวที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI ที่เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศ และต่างประเทศในชื่อ “ข้าวขาว” ปัจจุบันกลุ่มฯ ดำเนินการผลิต และจำหน่ายข้าวอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ บรรจุถุงสุญญากาศ ได้แก่ ข้าวเหนียวพันธุ์พื้นเมือง (เขาวงกาฬสินธุ์) ข้าวเหนียวดำพันธุ์ลิ้มผั่ว ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวฮางอก และธัญพืช ได้แก่ ถั่วแดง และงาดำ

ข้าวเหนียวเขาวงกาฬสินธุ์ (Kaowong Kalasin Sticky rice) หมายถึง ข้าวพันธุ์กือเดียว เป็นข้าวเหนียวที่ไวต่อช่วงแสง ปลูกได้เฉพาะฤดูนาปี ในเขตพื้นที่อำเภอลำทะเมนชัย อำเภอกุฉินารายณ์ (เฉพาะตำบลนาโก และตำบลหนองห้าง) และกิ่งอำเภอนาคู (เฉพาะตำบลนาโค และตำบลบ่อแก้ว) จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้วยพื้นที่ปลูกที่มีสภาพภูมิประเทศเป็นหุบเขาล้อมรอบ มีสภาพอากาศเย็นตลอดปี และดินมีแร่ธาตุอุดมสมบูรณ์ ส่งผลให้ข้าวมีคุณภาพดี มีรสชาติที่อร่อยและกลิ่นหอมเฉพาะตัวแตกต่างจากถิ่นอื่น เมื่อนึ่งสุกจะหอมนุ่มไม่แฉะติดมือ และข้าวที่นึ่งแล้วเมื่อเก็บไว้ในภาชนะปิด หลายชั่วโมงจนข้าวเย็น ก็ยังคงสามารถรักษาความอ่อนนุ่มได้อยู่ นอกจากข้าวขาวจะมีคุณค่าในการเป็นสินค้าเด่นของจังหวัดกาฬสินธุ์แล้ว ยังมีคุณค่าทางวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นอีกด้วย เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในพื้นที่เป็นกลุ่มชนเผ่าผู้ไทย มีขนบธรรมเนียมประเพณี และภาษาพูดเป็นของตนเอง และมีความเชื่อว่าการทำนานั้นถือเป็นมรดกตกทอด ถูกสอนให้ทำอย่างไรก็จะทำอย่างนั้น ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นกระบวนการปลูกข้าวของชนเผ่าผู้ไทยจึงเป็นการปลูกข้าวแบบดั้งเดิมในรูปแบบอินทรีย์ โดยมีความพิถีพิถันในทุกขั้นตอนตั้งแต่การดำนา การเก็บเกี่ยว นวด หรือ ตีข้าว จึงทำให้ข้าวจากแหล่งนี้มีชื่อเสียงดีในด้านคุณภาพ

ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่เขาวง เป็นข้าวสารแปรรูปที่ผลิตขึ้นตามกรรมวิธี ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชาวไทยอีสานมาตั้งแต่เดิม โดยการนำเอาข้าวเปลือกมาแช่น้ำไว้ เพื่อกระตุ้นให้สารอาหารต่างๆ จากเปลือกข้าวซึมเข้าไปในเมล็ดข้าว แล้วจึงนำมานึ่ง เพื่อจัดเก็บสารอาหารให้คงไว้ แล้วนำข้าวเปลือกไปตากให้แห้ง และนำไปสีโดยเครื่องสีข้าว กะเทาะเปลือก อดมไปด้วยคุณประโยชน์ด้านสุขภาพมากมาย ได้แก่ มีสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยลดความเสี่ยงในการเป็นมะเร็ง ลดระดับไขมันและคอเรสเตอรอล ป้องกันการเกิดโรคหัวใจ มีวิตามินบีรวม บรรเทาอาการอ่อนเพลีย บำรุงสมอง มีสาร GABA สูง ย่อยง่าย เหมาะสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน มีไฟเบอร์สูง ลดอาการท้องผูก มีสารแอนโทไซยานิน โปรตีน ธาตุเหล็ก สังกะสี และแมงกานีส

ธัญพืช (ถั่วแดง และงาดำ) เป็นธัญพืชอีกชนิดหนึ่งที่กลุ่มฯ นิยมดำเนินการเพาะปลูกในพื้นที่ เพื่อจำหน่ายทั้งในรูปแบบที่ยังไม่แปรรูป และเพื่อใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนม “ข้าวแฉะงา” ซึ่งเป็นอาหารทานเล่นมาตั้งแต่โบราณ ที่บ่งบอกถึงวัฒนธรรมของท้องถิ่นในการดำรงชีวิตอย่างเรียบง่าย กินง่ายอยู่ง่าย ของชาวภูไท อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยคุณประโยชน์ของถั่วแดง และงาดำนั้นมีอย่างมากมาย อาทิเช่น มีสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยลดความเสี่ยงมะเร็ง มีธาตุเหล็กสูง ช่วยในการสร้างเม็ดเลือดแดงและป้องกันโรคโลหิตจาง วิตามินบี B1 (ไทอามีน) และ B9 (โฟเลต) ช่วยในการทำงานของระบบประสาท และงาดำมีสารเซซามิน ซึ่งเป็นสารต้านอนุมูลอิสระที่มีคุณสมบัติต้านการอักเสบ ช่วยลดความเสี่ยงของโรคหัวใจ เป็นต้น



ภาพที่ 1 พื้นที่เพาะปลูกข้าวเขาวงอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ของกลุ่มฯ



ภาพที่ 2 ตัวอย่างข้าวเขาวงอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ของกลุ่มฯ

เนื่องจากการเพาะปลูกข้าวเขาวงเป็นการทำนาปี กล่าวคือกลุ่มฯ จะมีฤดูการปลูกข้าวปีละหนึ่งครั้งเท่านั้น โดยเริ่มปลูกในช่วงต้นฤดูฝนของทุกปี ดังนั้นการทำนาจึงพึ่งพาปริมาณน้ำฝน และปัจจัยทางธรรมชาติอื่นๆ เป็นหลัก จึงส่งผลให้ปริมาณผลผลิตข้าวที่ได้มีความไม่แน่นอน และความเสียเปรียบด้านอำนาจต่อรองทางการตลาดของกลุ่มผู้ผลิตข้าวขนาดกลาง และขนาดเล็ก โดยเฉพาะการถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง เป็นปัจจัยกีดตันผลกำไรของการจำหน่ายข้าวของกลุ่มให้ลดน้อยลง

ปัจจุบันกลุ่มฯ ดำเนินการผลิตและจำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์ ข้าวสารเขาวงอินทรีย์ ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่ เขาวงอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ ยังไม่มีมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า เนื่องจากขาดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการแปรรูปวัตถุดิบให้ได้มาตรฐานตามการยอมรับของตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าก่อนการจำหน่าย

ด้วยวัตถุดิบหลักที่กลุ่มฯ มีอยู่ ได้แก่ ข้าวขาวอินทรี ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่ ข้าวอินทรี และธัญพืชอินทรี (ถั่วแดง และงาดำ) ทางคณะผู้วิจัยได้เล็งเห็นว่านอกจากจะเป็นวัตถุดิบที่มีความสำคัญต่อชุมชนชาวอินทรี และเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นแล้ว วัตถุดิบทั้ง 3 ชนิด ดังกล่าวยังอุดมไปด้วยคุณประโยชน์เชิงสุขภาพมากมาย อาทิเช่น มีสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยลดความเสี่ยงในการเป็นมะเร็ง ช่วยลดระดับไขมันและคอเรสเตอรอล ช่วยในการทำงานของสัญญาณประสาท มีคุณสมบัติต้านการอักเสบ และช่วยลดความเสี่ยงของโรคหัวใจ เป็นต้น

เทรนรักสุขภาพ และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในปัจจุบัน ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความตื่นตัวและใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของอาหารการกิน และการรับประทานอาหารเป็นยา ดังนั้นตลาดผลิตภัณฑ์อาหารที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสุขภาพจึงมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งในด้านศักยภาพของกลุ่มฯ และการพัฒนาด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า จากการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า และส่งเสริมให้กลุ่มฯ มีรายได้อย่างยั่งยืน ในโครงการนี้จึงเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสารออกฤทธิ์สำคัญในสมุนไพร และชนิดของสมุนไพรที่นิยมนำมาแปรรูปใช้เป็นส่วนประกอบของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง และผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภค เพื่อให้กลุ่มฯ เป็นแนวทางในการมีผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพอื่นๆ เป็นรายได้เพิ่มในอนาคต นอกเหนือจากการจำหน่ายข้าว และธัญพืชในปัจจุบัน และนำเอาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาพัฒนาแปรรูปข้าวขาวอินทรี ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่ ข้าวอินทรี และธัญพืชอินทรี (ถั่วแดง และงาดำ) ที่เป็นวัตถุดิบประจำท้องถิ่นของอำเภอเขาวง เป็นผลิตภัณฑ์ “เครื่องดื่มข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่ข้าวผสมธัญพืช” ที่ยังคงอัตลักษณ์ของอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ ภายใต้ชื่อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ "เบอร์รี่วังเพาเวอร์ดริงค์" รวมทั้งการออกแบบฉลาก บรรจุภัณฑ์ การขอการรับรองมาตรฐานจำหน่ายสินค้า และการวางแผนการตลาด เพื่อความยั่งยืนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 3 แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพ "เบอร์รี่วัง เพาเวอร์ดริงค์" ที่แปรรูปจากข้าว และธัญพืชประจำท้องถิ่นของอำเภอเขาวง

เพื่อให้เกิดการพัฒนา และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรอินทรีย์ บ้านกุดบอด จำเป็นอย่างยิ่งที่กลุ่มฯ จะต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี โดยขอบเขต และแผนการพัฒนาแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 (ปีที่ 1) : เน้นการสร้างพื้นฐานกลุ่มเป้าหมายให้มั่นคง เพื่อพร้อมสำหรับการแปรรูป และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพพร้อมสำหรับการแข่งขันในเชิงพาณิชย์

กิจกรรมดำเนินการ ปี 2568 (งบประมาณ 168,250 บาท)

- 1) ดำเนินการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสารออกฤทธิ์สำคัญในสมุนไพร และชนิดของสมุนไพรที่นิยมนำมาแปรรูปใช้เป็นส่วนประกอบของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง และผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภค
- 2) ดำเนินการพัฒนาแปรรูปสินค้าของกลุ่มได้แก่ ข้าวเขาวงอินทรีย์ ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่เขาวงอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ (ถั่วแดง และงาดำ) เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพจากข้าวและธัญพืช "เบอร์รี่วงเพาเวอร์ดริงค์" เพื่อเพิ่มมูลค่าก่อนการจำหน่าย
- 3) ถ่ายทอดกระบวนการผลิตเครื่องดื่มสุขภาพจากข้าวและธัญพืชให้แก่กลุ่มฯ
- 4) ดำเนินการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ฤทธิ์การต้านอนุมูลอิสระ และฤทธิ์การยับยั้งการทำงานของเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดส ในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพจากข้าวและธัญพืชที่พัฒนาขึ้น
- 5) ดำเนินการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้คุณค่าทางโภชนาการ ในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพจากข้าวและธัญพืชที่พัฒนาขึ้น
- 6) ดำเนินการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การยื่นขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพจากข้าวและธัญพืชที่พัฒนาขึ้น ตามระเบียบของสำนักงานอาหารและยา (อย.)
- 7) ดำเนินการยื่นขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพจากข้าวและธัญพืชที่พัฒนาขึ้น ตามระเบียบของสำนักงานอาหารและยา (อย.)
- 8) ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และออกแบบตราสินค้า
- 9) ดำเนินการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาดเบื้องต้น และการเขียนแผนการตลาด (BMC)

ระยะที่ 2 (ปีที่ 2) : เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากการต่อยอดผลิตภัณฑ์แปรรูปเดิม เพื่อให้เป็นสินค้าเชิงสุขภาพระดับพรีเมียม และจัดทำแผนการตลาดเชิงรุก

กิจกรรมดำเนินการ ปี 2569 (งบประมาณ 250,000 บาท)

- 1) ดำเนินการพัฒนาต่อยอดเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพ จากข้าวและธัญพืช ในปีงบประมาณที่ 1 ให้เป็นสินค้าเชิงสุขภาพระดับพรีเมียม ในรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มดัชนีน้ำตาลต่ำ (Low Glycemic Index)
- 2) ถ่ายทอดกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มดัชนีน้ำตาลต่ำ (Low Glycemic Index) ให้แก่กลุ่ม

- 3) ดำเนินการวิเคราะห์ และถ่ายทอดองค์ความรู้สารออกฤทธิ์การต้านอนุมูลอิสระ และวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มดัชนีน้ำตาลต่ำ (Low Glycemic Index) ที่พัฒนาขึ้น
- 4) ดำเนินการยื่นขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเครื่องดื่มดัชนีน้ำตาลต่ำ (Low Glycemic Index) ที่พัฒนาขึ้น ตามระเบียบของสำนักงานอาหารและยา (อย.)
- 5) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำการตลาด
- 6) ดำเนินการจัดทำแผนการตลาดเชิงรุก ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางประชาสัมพันธ์ และการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์

ระยะที่ 3 (ปีที่ 3) : เน้นการพัฒนาด้านการตลาด วางแผนธุรกิจสำหรับการขยายตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายในเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน

กิจกรรมดำเนินการ ปี 2570 (งบประมาณ 230,000 บาท)

- 1) ดำเนินการพัฒนาระบบการตลาดดิจิทัล 2 ภาษา เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ให้แก่มูลุ่มา
- 2) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อทำการตลาด
- 3) ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้วิธีการนำทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่มาใช้อย่างคุ้มค่า
- 4) ดำเนินการจัดทำแผนการตลาดเชิงรุก ด้านการขยายตลาดการจำหน่าย
- 5) พัฒนาระบบการบริหารคุณภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อม/ตัวแทนจำหน่าย/ขยายสมาชิกเพื่อสร้างรายได้ของพื้นที่

การพัฒนากระบวนการผลิตเครื่องดื่มสุขภาพ "เบอร์รี่วัง เพาเวอร์ดริงค์"

เพื่อเพิ่มมูลค่าข้าวเขาวงอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ ของวิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรกรอินทรีย์บ้านกุดบอด



กลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรกรอินทรีย์บ้านกุด ตำบลสกลเพลือ อำเภอสว่าง
จังหวัดกาฬสินธุ์ (จำนวนสมาชิก 63 คน)

“แนวคิดการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าข้าวเขาวงอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม”

พัฒนาแปรรูปสินค้าของกลุ่ม 3 ชนิด ได้แก่ ข้าวเขาวงอินทรีย์ ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่เขาวงอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ (ถั่วแดง และงาดำ) เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพจากข้าวและธัญพืช เพื่อเพิ่มมูลค่าก่อนการจำหน่าย

องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ที่ถ่ายทอดเพื่อพัฒนาชุมชน

องค์ความรู้เกี่ยวกับสารออกฤทธิ์สำคัญในสมุนไพร
และชนิดของสมุนไพรที่นิยมนำมาแปรรูป

องค์ความรู้กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม
สุขภาพ จากข้าวและธัญพืช

องค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ฤทธิ์การต้านอนุมูลอิสระ
และคุณค่าทางโภชนาการ ในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม
สุขภาพจากข้าวและธัญพืชที่พัฒนาขึ้น

องค์ความรู้การยื่นขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์
ตามระเบียบของสำนักงานอาหารและยา
(อย.)

องค์ความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ
ออกแบบตราสินค้า

องค์ความรู้ด้านการตลาดเบื้องต้น และการ
เขียนแผนการตลาด (BMC)

“เบอร์รี่วัง เพาเวอร์ดริงค์” คุณประโยชน์พร้อมดื่ม จากข้าวและธัญพืช

- ไฟเบอร์สูง ลดอาการท้องผูก
- แอนโทไซยานิน ช่วยต้านอนุมูลอิสระ ลดความเสี่ยงในการเกิดมะเร็ง
- กาบ (GABA) บำรุงสมอง และลดระดับน้ำตาลในเลือด
- เซซามิน ช่วยต้านการอักเสบ และลดความเสี่ยงของโรคหัวใจ

งาดำอินทรีย์

ถั่วแดงอินทรีย์

ข้าวเขาวงอินทรีย์

ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่เขาวงอินทรีย์



ผลลัพธ์

- กลุ่มฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการแปรรูปวัตถุดิบท้องถิ่น 3 ชนิด ของกลุ่มฯ ได้แก่ ข้าวเขาวงอินทรีย์ ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่เขาวงอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ (ถั่วแดง และงาดำ)
- กลุ่มฯ สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพ จากข้าวและธัญพืช ได้ในเชิงพาณิชย์
- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพ จากข้าวและธัญพืช ของกลุ่มฯ มีฤทธิ์ในการต้านอนุมูลอิสระ, ช่วยลดระดับไขมัน, ระดับน้ำตาลในเลือด และมีฉลากโภชนาการ
- กลุ่มฯ สามารถยื่นขอขึ้นทะเบียน อย. ผลิตภัณฑ์ได้
- กลุ่มฯ มีแผนการตลาด (BMC) เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นของตนเอง

ตัวชี้วัด

- กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนสมาชิกในกลุ่มฯ และมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 80%
- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพ จากข้าวและธัญพืชที่พัฒนาขึ้นได้รับการขึ้นทะเบียน อย.
- กลุ่มฯ สามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตนเอง และมีบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าเป็นของตนเอง

การวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของวิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรอินทรีย์บ้านกุดบอด ด้วย SWOT

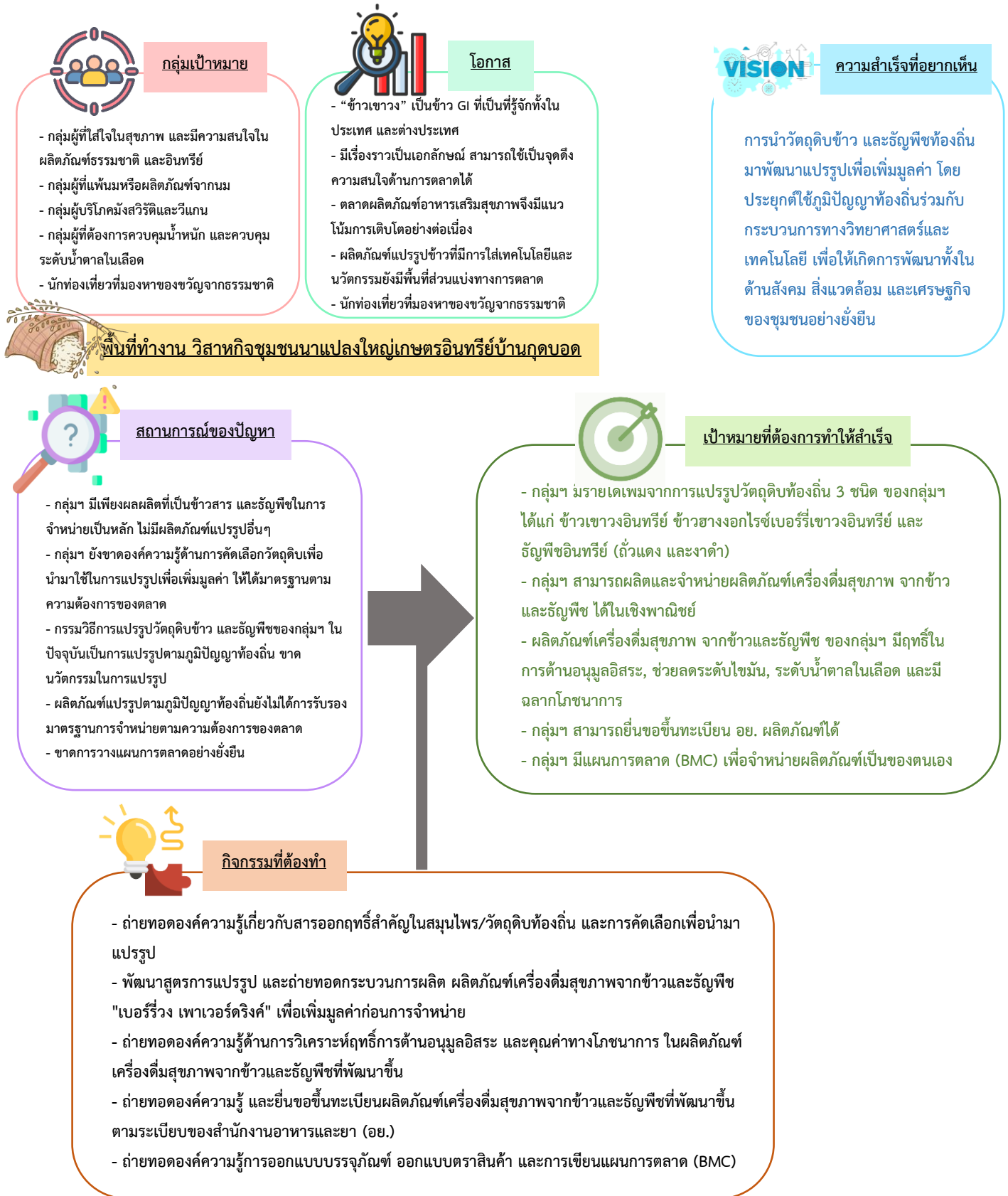
ด้านสภาพแวดล้อมภายใน (STRENGTH WEAKNESS)

STRENGTH (จุดแข็ง)	WEAKNESS (จุดอ่อน)
- มีพื้นที่กว้างขวาง สามารถขยายการเพาะปลูก และมีพื้นที่ที่มีลักษณะภูมิศาสตร์แบบจำเพาะในการให้ผลผลิตข้าวที่มีคุณภาพแตกต่างจากพื้นที่อื่น มีวัตถุดิบเริ่มต้นเพียงพอต่อการนำไปแปรรูป	- กลุ่มฯ มีเพียงผลผลิตที่เป็นข้าวสาร และธัญพืชในการจำหน่ายเป็นหลัก ไม่มีผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ ที่กลุ่มสามารถกำหนดราคาในการจำหน่ายเองได้
- สมาชิกกลุ่มฯ มีองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับการปลูกข้าว ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับกระบวนการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ได้	- กลุ่มฯ ยังขาดองค์ความรู้ด้านการคัดเลือกวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้ในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด
- ผลผลิตทางการเกษตรในแหล่งชุมชน เพาะปลูกด้วยระบบเกษตรอินทรีย์	- กระบวนการแปรรูปวัตถุดิบข้าว และธัญพืชของกลุ่มฯ ในปัจจุบันเป็นการแปรรูปตามภูมิปัญญาท้องถิ่น ขาดนวัตกรรมในการแปรรูป
- ชาวอินทรีย์ของกลุ่ม ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI	- ขาดการเก็บข้อมูลทางด้านการตลาด และขาดบุคลากรในการบริหารจัดการด้านการตลาด

ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก (OPPORNITY THREAT)

OPPORNITY (โอกาส)	THREAT (อุปสรรค)
- “ชาวเขาวง” เป็นชาว GI ที่เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และมีเรื่องราวเป็นเอกลักษณ์ สามารถใช้เป็นจุดดึงดูดความสนใจด้านการตลาดได้	- ความเสียเปรียบด้านอำนาจต่อรองทางการตลาดของกลุ่มผู้ผลิตข้าวขนาดกลาง และขนาดเล็ก โดยเฉพาะการถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง เป็นปัจจัยกดดันผลกำไรของการจำหน่ายข้าวของกลุ่มให้ลดน้อยลง
- กระแสนิยมของผู้บริโภคในปัจจุบันมีความตื่นตัวและใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของอาหารการกิน และการรับประทานอาหารเป็นยาดังนั้นตลาดผลิตภัณฑ์อาหารที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสุขภาพจึงมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง	- เนื่องจากผลิตภัณฑ์แปรรูปตามภูมิปัญญาท้องถิ่น ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน จึงส่งผลให้ขยายตลาดออนไลน์ และออฟไลน์ ในการนำไปวางขายตามร้านค้าต่างๆ หรือนำสินค้าเข้าสู่ตลาด modern trade ได้ค่อนข้างยาก
- การแปรรูปข้าวในปัจจุบัน ยังกระจุกตัวอยู่ที่ผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวชั้นกลาง เช่น ขนมปังกรอบ แป้งข้าวเหนียว เส้นหมี่ก้วยเตี๋ย และแป้งข้าวเจ้า เป็นต้น ดังนั้นผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวที่มีการใส่เทคโนโลยีและนวัตกรรมจึงมีโอกาสด้านการตลาดมากกว่า	

การวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของวิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรอินทรีย์บ้านกุดบอด ด้วย Theory of Change



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ประเด็นหรือที่มาของปัญหา

จากการลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูลสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรกรอินทรีย์บ้านกุดบอด สามารถสรุปประเด็นปัญหาของกลุ่มฯ ในปัจจุบันได้ดังต่อไปนี้

- 1) กลุ่มฯ มีเพียงผลผลิตที่เป็นข้าวสาร และธัญพืชในการจำหน่ายเป็นหลัก ไม่มีผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ
- 2) กลุ่มฯ ยังขาดองค์ความรู้ด้านการคัดเลือกวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้ในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด
- 3) กรรมวิธีการแปรรูปวัตถุดิบข้าว และธัญพืชของกลุ่มฯ ในปัจจุบันเป็นการแปรรูปตามภูมิปัญญาท้องถิ่น ขาดนวัตกรรมในการแปรรูป
- 4) ผลิตภัณฑ์แปรรูปตามภูมิปัญญาท้องถิ่นยังไม่ได้การรับรองมาตรฐานการจำหน่ายตามความต้องการของตลาด
- 5) ขาดการวางแผนการตลาดอย่างยั่งยืน

แนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา

การแข่งขันในอนาคตของข้าวที่ยังไม่ผ่านการแปรรูปมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันนี้ ทิศทางข้าวจึงต้องมุ่งไปสู่การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าก่อนการจำหน่าย อย่างไรก็ตามกระแสการแปรรูปข้าวในปัจจุบัน ยังกระจุกตัวอยู่ที่ผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวชั้นกลาง เช่น ขนมปังกรอบ แป้งข้าวเหนียว เส้นหมี่ก้วยเตี๋ยว และแป้งข้าวเจ้า เป็นต้น



ภาพที่ 5 ระดับของผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวของไทย

จากประเด็นปัญหาของกลุ่มฯ ทางคณะผู้ดำเนินโครงการได้เล็งเห็นโอกาสในการนำวัตถุดิบท้องถิ่นที่มีคุณประโยชน์ด้านส่งเสริมสุขภาพ และมีอัตลักษณ์ของกลุ่ม ได้แก่ ข้าวเขาวงอินทรีย์ ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่เขาวงอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ (ถั่วแดง และงาดำ) มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ "เบอร์รี่วงเพาเวอร์ดริงค์" โดยเน้นไปที่การใส่เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้าไปในกระบวนการแปรรูป เพื่อเป็นการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ได้มากยิ่งขึ้น

ในปีที่ 1 โครงการนี้จึงเน้นการสร้างพื้นฐานกลุ่มเป้าหมายให้มีความมั่นคง และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์แปรรูป ให้มีคุณภาพพร้อมสำหรับการแข่งขันในเชิงพาณิชย์ โดยมีกระบวนการแก้ไขปัญาและพัฒนา ดังต่อไปนี้

1) ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสารออกฤทธิ์สำคัญในสมุนไพร และชนิดของสมุนไพรที่นิยมนำมาแปรรูปใช้เป็นส่วนประกอบของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง และผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภค

2) พัฒนาสูตรกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากข้าวและธัญพืช และถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการแปรรูป

3) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ฤทธิ์การต้านอนุมูลอิสระ และฤทธิ์การยับยั้งการทำงานของเอนไซม์แอลฟาไกลโคซิเดส ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากข้าวและธัญพืชที่พัฒนาขึ้น

4) ถ่ายทอดองค์ความรู้คุณค่าทางโภชนาการ ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากข้าวและธัญพืชที่พัฒนาขึ้น

5) ถ่ายทอดองค์ความรู้การยื่นขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากข้าวและธัญพืชที่พัฒนาขึ้นตามระเบียบของสำนักงานอาหารและยา (อย.)

6) ยื่นขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากข้าวและธัญพืชที่พัฒนาขึ้น ตามระเบียบของสำนักงานอาหารและยา (อย.)

7) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบตราสินค้า

8) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาดเบื้องต้น และการเขียนแผนการตลาด (BMC)

ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในปัจจุบันของกลุ่มเป้าหมาย

- 1) สำนักงานเกษตรอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์
- 2) สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์
- 3) ศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดกาฬสินธุ์
- 4) สาขาวิชาแพทย์แผนไทยประยุกต์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 5) ศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ข้อมูลผู้ประกอบการ

อธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ

วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรอินทรีย์บ้านกุดบอด ตั้งอยู่ เลขที่ 77/2 หมู่ 16 ตำบลสงเปลือย อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ จัดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ภายใต้เลขทะเบียน 4-46-06-02/1-0047 มีจำนวนสมาชิกทั้งหมด 63 คน การดำเนินกิจการของกลุ่มฯ เกิดจากรวมกลุ่มกันเพื่อทำนาข้าวอินทรีย์ ด้วยพื้นที่ปลูกข้าวของกลุ่มฯ อยู่ในเขตการเพาะปลูกข้าวที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI ที่เป็นที่ยุ้จักทั้งในประเทศ และต่างประเทศในชื่อ “ข้าวเขาวง” ปัจจุบันกลุ่มฯ ดำเนินการผลิต และจำหน่ายข้าวอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ บรรจุถุงสุญญากาศ ได้แก่ ข้าวเหนียวพันธุ์พื้นเมือง (เขาวงกาฬสินธุ์) ข้าวเหนียวดำพันธุ์ลิ้มผัว ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวฮางอก และธัญพืช ได้แก่ ถั่วแดง และงาดำ

การบริหารจัดการกลุ่ม

วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรอินทรีย์บ้านกุดบอด มีจำนวนสมาชิกทั้งหมด 63 คน โดยมี นางสาวเบญจมาศ มณีเนตร เป็นประธานกลุ่ม แนวทางการบริหารเน้นการรวมกลุ่มของเกษตรกร และการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ โดยมีการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สมาชิกในกลุ่ม

การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต

วัตถุดิบหลักที่กลุ่มผลิตได้ ได้แก่ ข้าวเขาวง ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มการผลิต และรวมกลุ่มการจำหน่าย เพื่อลดต้นทุนการผลิต และมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น ในส่วนวัตถุดิบรอง ได้แก่ ธัญพืช ปัจจุบันนอกจากการจำหน่ายวัตถุดิบของกลุ่มในรูปแบบวัตถุดิบสดแล้ว ยังมีการนำเอาวัตถุดิบมาแปรรูปโดยใช้องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งผลิตภัณฑ์แปรรูปยังขาดนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มมูลค่า

การตลาดในปัจจุบัน

การจำหน่ายข้าวเขาวงที่ยังไม่ผ่านการแปรรูป จะรวบรวมผลผลิตจำหน่ายในลักษณะขายส่งให้แก่ภาคเอกชน เช่น โรงสีข้าว บริษัทรับซื้อข้าวเพื่อนำไปแปรรูป และจำหน่ายด้วยตนเองในลักษณะขายปลีกโดยไม่ผ่านภาคเอกชน ส่วนเมล็ดพันธุ์ข้าวเขาวงคุณภาพดี จะรวบรวมและจำหน่ายให้กับศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดกาฬสินธุ์

การจำหน่ายธัญพืช จัดจำหน่ายให้กับร้านค้า ตลาดชุมชน และหมู่บ้านใกล้เคียง ยังขาดการวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่าย

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1) กลุ่มฯ มีเพียงผลผลิตที่เป็นข้าวสาร และธัญพืชในการจำหน่ายเป็นหลัก ไม่มีผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ	1) เก็บรวบรวมข้อมูลวัตถุดิบ ทั้งในด้าน เคมี ชีวภาพ และกายภาพ เพื่อหาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในการแปรรูป
2) กลุ่มฯ ยังขาดองค์ความรู้ด้านการคัดเลือกวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้ในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด	2) ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสารออกฤทธิ์สำคัญในสมุนไพร และชนิดของสมุนไพรที่นิยมนำมาแปรรูปใช้เป็น ส่วนประกอบของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง และผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภค
3) กรรมวิธีการแปรรูปวัตถุดิบข้าว และธัญพืชของกลุ่มฯ ในปัจจุบันเป็นการแปรรูปตามภูมิปัญญาท้องถิ่น ขาดนวัตกรรมในการแปรรูป	3) พัฒนาสูตรกระบวนการแปรรูปวัตถุดิบเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพจากข้าวและธัญพืช ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และวิเคราะห์ฤทธิ์การต้านอนุมูลอิสระ คุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าก่อนการจำหน่าย
4) ผลิตภัณฑ์แปรรูปตามภูมิปัญญาท้องถิ่นยังไม่ได้การรับรองมาตรฐานการจำหน่ายตามความต้องการของตลาด	4) ถ่ายทอดองค์ความรู้การยื่นขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มสุขภาพจากข้าวและธัญพืชที่พัฒนาขึ้น ตามระเบียบของสำนักงานอาหารและยา (อย.) และยื่นขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์

5) ขาดการวางแผนการตลาดอย่างยั่งยืน	5) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาดเบื้องต้น และการเขียนแผนการตลาด (BMC)
------------------------------------	---

7. วัตถุประสงค์

7.1 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสารออกฤทธิ์สำคัญในสมุนไพร และชนิดของสมุนไพรที่นิยมนำมาแปรรูปใช้เป็นส่วนประกอบของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง และผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภค

7.2 เพื่อพัฒนาแปรรูปเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบท้องถิ่น 3 ชนิด ของกลุ่มฯ ได้แก่ ข้าวขาวอินทรีย์ ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่ข้าวอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ (ถั่วแดง และงาดำ) เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางคุณภาพจากข้าวและธัญพืชที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีฤทธิ์การต้านอนุมูลอิสระ

7.3 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางคุณภาพจากข้าวและธัญพืช

7.4 เพื่อขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางคุณภาพจากข้าวและธัญพืชที่พัฒนาขึ้น ตามระเบียบของสำนักงานอาหารและยา (อย.)

7.5 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบตราสินค้า

7.6 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาดเบื้องต้น และการเขียนแผนการตลาด (BMC)

8. กลุ่มเป้าหมาย

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรอินทรีย์บ้านกุดบอด

ที่ตั้งสถานประกอบการ : เลขที่ 77/2 หมู่ 16 ตำบลสงเปลือย อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์

ชื่อผู้ประสานงาน : นางสาวเบญจมาศ มณีเนตร ตำแหน่ง ประธานกลุ่ม เบอร์โทร 098-7297509

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย : ละติจูด 16.713418323115878 ลองจิจูด 104.08865688700546

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีงบประมาณ 2568 - 2570

ห่วงโซ่คุณค่า การพัฒนากระบวนการผลิตเครื่องดื่มสุขภาพ "เบอร์รี่วังก์ เพาเวอร์ดริงค์" เพื่อเพิ่มมูลค่าข้าวเขาวงอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ ของ วสข.นาแปลงใหญ่เกษตรอินทรีย์บ้านกุดบอด



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

Key Partners - วิสาหกิจชุมชนขนาดใหญ่ - เกษตรอินทรีย์บ้านกุดบอด - คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม - สำนักงานเกษตรอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ - วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตข้าว และธัญพืชอินทรีย์ในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ - สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาฬสินธุ์	Key Activities - กระบวนการเพาะปลูกผลผลิตทางการเกษตรด้วยระบบเกษตรอินทรีย์ - กระบวนการแปรรูปผลผลิตให้มีมูลค่าเพิ่ม - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าของตนเอง - จัดจำหน่าย และกิจกรรมการตลาด - จัดส่งสินค้า Key Resources - สร้างแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์ โดยเน้นคุณภาพ และความเป็นเอกลักษณ์ของข้าวเขาวง - วางแผนการตลาด โดยเลือกประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะสนใจ เช่น ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ	Value Propositions - ผลผลิตข้าวที่นำมาแปรรูป อยู่ในเขตการเพาะปลูกข้าวที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI - ผลผลิตทางการเกษตรที่นำมาแปรรูป เพาะปลูกด้วยระบบเกษตรอินทรีย์ (Organic) ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภคเป็นหลัก - ผลผลิตข้าวที่นำมาแปรรูปมีคุณภาพดี มีรสชาติที่อร่อยและกลิ่นหอมเฉพาะตัวแตกต่างจากถิ่นอื่น - มีคุณค่าทางวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นของชนเผ่าผู้ไท - การบรรจุหีบห่อที่สวยงามและเหมาะสมสำหรับของขวัญ - เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่มีฤทธิ์ในการต้านอนุมูลอิสระ ลดไขมัน และน้ำตาลในเลือด - มีกาบา (GABA) บำรุง และเซซามิน ช่วยต้านการอักเสบ ลดความเสี่ยงของโรคหัวใจ	Customer Relationships - ระบบลูกค้าสัมพันธ์ผ่านช่องทางเฟสบุ๊กและไลน์กรุป - ลูกค้าสามารถเยี่ยมชมแปลงเพาะปลูกและแหล่งผลิตสินค้าเพื่อเพิ่มความมั่นใจของลูกค้า - เยี่ยมเยือนลูกค้าและเก็บข้อมูลโดยเฉพาะลูกค้าธุรกิจ (B2B) - การจัดอบรมหรือเวิร์กช็อปให้กับลูกค้า B2B - การสร้างชุมชนผ่านกิจกรรมออนไลน์ - บริการลูกค้าสัมพันธ์ที่ดี เช่น การตอบคำถามอย่างรวดเร็ว Channels ออนไลน์ - Facebook - Line Application - Shopee, Lazada ออฟไลน์ - หน้าร้านจำหน่ายสินค้าสุขภาพ - ร้านค้าในชุมชน - ตลาดนัดในชุมชน - ร้านค้าสวัสดิการในโรงพยาบาล - ฟิตเนส และศูนย์สุขภาพ	Customer Segments การจำหน่ายแบบ B2B - ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อ - ร้านอาหารที่จำหน่ายอาหารที่เน้นสุขภาพ หรืออาหารมังสวิวัติ - ร้านค้าสุขภาพ, ร้านขายของชำที่เน้นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ - ร้านกาแฟ และคาเฟ่เพื่อสุขภาพ - โรงเรียนและศูนย์การศึกษาที่มีโปรแกรมอาหารเพื่อสุขภาพให้แก่เด็ก การจำหน่ายแบบ B2C - กลุ่มผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ - กลุ่มผู้ที่แพ้นมหรือผลิตภัณฑ์จากนม - กลุ่มผู้บริโภคมังสวิวัติและวีแกน - กลุ่มผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก และควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด - กลุ่มผู้บริโภคที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและออร์แกนิก - นักท่องเที่ยวที่มองหาของขวัญจากธรรมชาติ
Cost Structure - ค่าแรงงาน - ค่าวัตถุดิบ - ค่าการตลาด - ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าดำเนินการ ค่าน้ำมันจากการขนส่ง - ค่าบรรจุภัณฑ์- - ค่าใช้จ่ายในกระบวนการแปรรูป		Revenue Streams - รายได้จากการจำหน่ายผลผลิตในชุมชน (Raw Material) ประกอบด้วย ข้าวเขาวงอินทรีย์ ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่เขาวงอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ เป็นต้น - รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพ จากข้าวและธัญพืช - รายได้จากการการจัดเวิร์กช็อป หรือการฝึกอบรมให้แก่นักท่องเที่ยว หรือผู้ที่มีความสนใจได้เยี่ยมชมกระบวนการผลิตข้าว และได้ลองทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การปลูกข้าว การเกี่ยวข้าว การทำผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว เป็นต้น		

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. กิจกรรมที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับสารออกฤทธิ์ที่ สำคัญในวัตถุดิบท้องถิ่นของ กลุ่มฯ และชนิดของ สมุนไพรที่นิยมนำมาแปรรูป ใช้เป็นส่วนประกอบของ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เวชสำอางและ ผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภค เป็นต้น ปีที่ 1= 2 วัน ปีที่ 2= 2 วัน ปีที่ 3= 2 วัน			30,000										15,890	อ.ดร.พชร มน สอน เจริญ	ประชุม/สัมมนา และการให้ คำปรึกษา - เพื่อระดมความคิด และถ่ายทอดองค์ ความรู้ การติดตาม การเปลี่ยนแปลง

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ป ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
2. กิจกรรมที่ 2 - การถ่ายทอดองค์ความรู้ และกระบวนการแปรรูปข้าว เชาวงอินทรีย์ ข้าวฮางอก ไรซ์เบอร์รี่เชาวงอินทรีย์ และ ธัญพืชอินทรีย์(ถั่วแดงและงา ดำ) เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม สุขภาพจากข้าวและธัญพืช เพื่อเพิ่มมูลค่าก่อนการ จำหน่าย ปีที่ 1= 10 วัน ปีที่ 2= 2 วัน ปีที่ 3= 2 วัน				20,000									19,790	ผศ.ดร.อำ ภา คนชื่อ	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้ คำปรึกษา - กระบวนการแปรรูปข้าว เชาวงอินทรีย์ ข้าวฮางอกไรซ์ เบอร์รี่เชาวงอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ (ถั่วแดงและงาดำ) เป็นผลิตภัณฑ์
3. กิจกรรมที่ 3 - การถ่ายทอดองค์ความรู้ และกระบวนการแปรรูปเพื่อ ยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม สุขภาพเป็นสินค้าพรีเมียมใน รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ดัชนี น้ำตาลต่ำ (Low Glycemic Index) ปีที่ 1= 2 วัน					60,000								60,000	ผศ.ดร.อำ ภา คนชื่อ	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้ คำปรึกษา - กระบวนการแปรรูปวัตถุดิบเป็น ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ดัชนีน้ำตาลต่ำ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ปีที่ 2= 10 วัน ปีที่ 3= 2 วัน															
4. กิจกรรมที่ 4 - การวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการในผลิตภัณฑ์ของเครื่องต้มเพื่อสุขภาพจากข้าวและธัญพืชที่พัฒนาขึ้น -วิเคราะห์ฤทธิ์การต้านอนุมูลอิสระและฤทธิ์การยับยั้งการทำงานของเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดส เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ 1) ข้าวเขาวงและธัญพืชในท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องต้มสุขภาพจากข้าวและธัญพืช 2) ผลิตภัณฑ์เครื่องต้มดัชนีน้ำตาลต่ำ (Low Glycemic Index) เป็นสินค้าพรีเมียม ปีที่ 1= 15 วัน ปีที่ 2= 15 วัน ปีที่ 3= 4 วัน				40,000	60,000								111,500	ผศ.ดร.อำภา คนเชื้อ	การบรรยายและการลงมือปฏิบัติ - การวิเคราะห์ฤทธิ์การต้านอนุมูลอิสระ - การวิเคราะห์ฤทธิ์การยับยั้งการทำงานของเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดส - วิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ - วิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
5. กิจกรรมที่ 5 - การฝึกปฏิบัติการ การ เลือกวัตถุดิบ การเตรียม วัตถุดิบและส่วนประกอบที่ เกี่ยวข้องในโครงการ เพื่อ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคง ซึ่งสารสำคัญในผลิตภัณฑ์ ปีที่ 1= 2 วัน ปีที่ 2= 2 วัน ปีที่ 3= - วัน			21,000		30,000								48,600	ผศ.ดร.อำ ภา คนชื่อ	การบรรยายและ การลงมือปฏิบัติ - การเตรียมวัตถุดิบ และอุปกรณ์ที่ เกี่ยวข้องในโครงการ
6. กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาการตลาด ออนไลน์ จัดทำแผนการ ตลาดเชิงรุก สื่อ ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ กลุ่มลูกค้า วิธีการขายและการจำหน่าย สินค้า ปีที่ 1= 2 วัน ปีที่ 2= 6 วัน ปีที่ 3= 2 วัน								40,000					40,000	นางสาว รัชนิกร คำ ภูกุล	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้ คำปรึกษา - เพื่อออกแบบ การตลาดออนไลน์ ให้เหมาะสมกับกลุ่ม - เพิ่มช่องทางการ จำหน่าย ช่องทาง กลุ่มลูกค้าและ กลุ่มเป้าหมาย

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
7. กิจกรรมที่ 7 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และออกแบบตราสินค้าที่มี ความเป็นอัตลักษณ์ของ ชุมชน ปีที่ 1= 4 วัน ปีที่ 2= 2 วัน ปีที่ 3= 2 วัน				17,250									9,500	นางสาว รัชนิกร คำ ภูกุล	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้ คำปรึกษา - เพื่อออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ที่เหมาะสมคู่ กับแนวคิดด้าน สิ่งแวดล้อม
8. กิจกรรมที่ 8 -การถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการตลาดออนไลน์และ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล -การถ่ายทอดระบบ การตลาดดิจิทัล 2 ภาษา เพื่อเป็นช่องทางการ จำหน่ายสินค้าออนไลน์ ให้กับกลุ่มฯ ปีที่ 1= - วัน ปีที่ 2= 2 วัน ปีที่ 3= 10 วัน										60,000			60,000	นางสาว รัชนิกร คำ ภูกุล	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้ คำปรึกษา - เพื่อออกแบบ การตลาดออนไลน์ ให้เหมาะสมกับกลุ่ม ฯ - เพิ่มช่องทางการ จำหน่าย ช่องทาง กลุ่มลูกค้าและ กลุ่มเป้าหมาย
9. กิจกรรมที่ 9 จัดทำแผนการตลาดเชิงรุก ด้านการขยายตลาดการ จำหน่าย							40,000				40,000	30,000	110,000	นางสาว รัชนิกร คำ ภูกุล	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้ คำปรึกษา

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
การอบรมถ่ายทอดองค์ ความรู้การใช้งานระบบ การตลาดดิจิทัล ปีที่ 1= - วัน ปีที่ 2= 4 วัน ปีที่ 3= 10 วัน															- เพื่อออกแบบ การตลาดออนไลน์ ให้เหมาะสมกับกลุ่ม ฯ - เพิ่มช่องทางการ จำหน่าย ช่องทาง กลุ่มลูกค้าและ กลุ่มเป้าหมาย
10.กิจกรรมที่ 10 การยื่นขอขึ้นทะเบียน ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพ จากข้าวและธัญพืชที่ พัฒนาขึ้นตามระเบียบของ สำนักงานอาหารและยา (อย.) ปีที่ 1= 5 วัน ปีที่ 2= 5 วัน ปีที่ 3= 1 วัน				20,000			20,000						40,000	ผศ.ดร.อำ ภา คนชื่อ	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้ คำปรึกษา -ให้คำแนะนำการยื่น คำขอขึ้นทะเบียน การจดแจ้ง ผลิตภัณฑ์
11. กิจกรรมที่ 11 - การอบรมถ่ายทอดองค์ ความรู้วิธีการนำทรัพยากร ที่มีอยู่ในพื้นที่มาใช้อย่าง คุ้มค่า				20,000						30,000	30,000	40,000	132,970	- ผศ.ดร. อำภา คน ชื่อ - อ.ดร. พชรมน สอนเจริญ	อบรมเชิงปฏิบัติการ และการให้ คำปรึกษา - การถ่ายทอด องค์ความรู้ วิจัย

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
- การอบรมการบริหาร จัดการบุคลากรในวิสาหกิจ ชุมชน - การอบรมถ่ายทอดองค์ ความรู้การยื่นขอขึ้น ทะเบียนผลิตภัณฑ์ ตาม ระเบียบของสำนักงาน อาหารและยา และถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ - การพัฒนาระบบบริหาร คุณภาพและการจัดการ สิ่งแวดล้อม/ตัวแทน จำหน่าย/ขยายสมาชิก เพื่อ สร้างรายได้ในพื้นที่ ปีที่ 1= 8 วัน ปีที่ 2= 2 วัน ปีที่ 3= 10 วัน														- นางสาว รัชนิกร คำ ภูกุล - นางสาว รัชนิกร คำ ภูกุล - นางสาว รัชนิกร คำ ภูกุล	พัฒนาผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มฯ - การขยายการ จำหน่ายสินค้าทั้ง ในและ ต่างประเทศ
สรุปงบประมาณ	168,250.00				250,000				230,000				648,250		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ. ย.	ธ.ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี.ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ.ย.	ก. ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. จัดถ่ายทอดองค์ความรู้และระดมความคิด “การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสารออกฤทธิ์ที่สำคัญในวัตถุดิบท้องถิ่นของกลุ่มฯ และชนิดของสมุนไพรที่นิยมนำมาแปรรูปใช้เป็นส่วนประกอบของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผลิตภัณฑ์เวชสำอางและผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภค”													30,000	อ.ดร. พชรมน สอนเจริญ	ประชุม/สัมมนาและการให้คำปรึกษา-เพื่อระดมความคิด การวิเคราะห์ข้อมูลของวัตถุดิบที่มีของชุมชนให้เหมาะสมกับการคัดเลือกเพื่อต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนได้หลากหลายและตรงกลุ่มเป้าหมายก่อนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์
2. จัดถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการแปรรูปข้าวเขาวงอินทรีย์ ข้าวฮางงอกไรซ์เบอร์รี่ข้าวอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์(ถั่วแดงและงาดำ) เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากข้าวและธัญพืช เพื่อ													20,000	ผศ.ดร. อัมภาคนชื่อ	อบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษา-เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชนโดยการนำองค์ความรู้ด้าน

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค	พ. ย.	ธ.ค	ม. ค.	ก. พ.	มี.ค	เม. ย.	พ. ค.	มิ.ย	ก. ค.	ส.ค	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
เพิ่มมูลค่าก่อนการ จำหน่าย															วิทยาศาสตร์ เข้ามา ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ใน ท้องถิ่น
3. จัดถ่ายทอดองค์ ความรู้ การพัฒนาต่อยอด เพื่อพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์ โดยมีค่า วัสดุ อุปกรณ์ ฝึกอบรมและ วัตถุดิบที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ													21,000	ผศ.ดร. อำภา คนชื่อ	อบรมเชิง ปฏิบัติการ และการให้ คำปรึกษา -ให้คำแนะนำ ในการ คัดเลือก วัตถุดิบที่มี คุณภาพก่อน พัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์
4. จัดอบรมถ่ายทอด องค์ความรู้ “การ วิเคราะห์ฤทธิ์ของ ผลิตภัณฑ์ คุณค่าทาง โภชนาการของ ผลิตภัณฑ์”													40,000	ผศ.ดร. อำภา คนชื่อ	อบรมเชิง ปฏิบัติการ และการให้ คำปรึกษา -ให้องค์ ความรู้ เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับ คุณภาพ สินค้า เพื่อ สร้างความ เชื่อมั่น คุณภาพส่ง มอบให้ ผู้บริโภคอย่าง ปลอดภัย
5. จัดอบรมถ่ายทอด องค์ความรู้													17,250	นางสา ว	อบรมเชิง ปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค	พ. ย.	ธ.ค	ม. ค.	ก. พ.	มี.ค	เม. ย.	พ. ค.	มิ.ย	ก. ค.	ส.ค	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
“ด้านออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตรายี่ห้อ ที่มี ความเป็นอัตลักษณ์ ของชุมชน”														รช.นกร คำภักดิ์	และการให้ คำปรึกษา -เพื่อ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และตรา สินค้าที่โดดเด่น ให้กับ ชุมชน เพิ่มอัต ลักษณ์ใน ท้องถิ่นให้ ผู้บริโภค เข้าถึงสินค้า และเข้าใจ เรื่องราวของ ผลิตภัณฑ์ที่ พัฒนาขึ้น
6. จัดอบรมถ่ายทอด องค์ความรู้ “การยื่น ขอขึ้นทะเบียน ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม สุขภาพจากข้าว พื้นเมืองและธัญพืช ท้องถิ่น ที่พัฒนาขึ้น ตามระเบียบของ สำนักงานอาหารและ ยา (อย.)”													20,000	ผศ.ดร. อำภา คนชื่อ	อบรมเชิง ปฏิบัติการ และการให้ คำปรึกษา -ให้คำแนะนำ การยื่นคำขอ ขึ้นทะเบียน การจดแจ้ง ผลิตภัณฑ์ -ให้องค์ ความรู้ เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับ คุณภาพ สินค้า เพื่อ สร้างความ เชื่อมั่น คุณภาพส่ง มอบให้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ. ย.	ธ.ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี.ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ.ย.	ก. ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
															ผู้บริโภคอย่าง ปลอดภัย
7. จัดถ่ายทอดความรู้ การพัฒนาศักยภาพ ของสมาชิก ดังนี้ 7.1 การอบรมถ่ายทอด องค์ความรู้ การบริหาร จัดการบุคลากรใน วิสาหกิจชุมชน 7.2 การอบรมถ่ายทอด องค์ความรู้ การยื่นขอ ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ตามระเบียบของ สำนักงานอาหารและ ยา (อย.) 7.3 อบรมถ่ายทอด เทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม สุขภาพจากข้าวและ ธัญพืช 7.4 อบรมถ่ายทอดองค์ ความรู้ตลาดเบื้องต้น และการเขียนแผนการ ตลาด (BMC)													20,000	-ผศ. ดร.อำ ภา คนชื่อ -อ.ดร. พชรมน สอน เจริญ - นางสา ว รัชนิกร คำภูกุล	-ประชุม/ สัมมนาและ การให้ คำปรึกษา -อบรมเชิง ปฏิบัติการ และการให้ คำปรึกษา -เพื่อให้ สมาชิกกลุ่ม ตระหนักและ เข้าใจใน ผลิตภัณฑ์ ของชุมชน -เพื่อให้กลุ่ม ผลิตสินค้าที่ ปลอดภัยและ มีคุณภาพส่ง มอบให้กับ ผู้บริโภค -เพื่อให้สินค้า เข้าถึงกลุ่ม เป้าหมายได้ มากยิ่งขึ้น โดย การใช้การ ตลาดแบบ ออนไลน์และ วางแผนการ ตลาด BMC ให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมาย
สรุปงบประมาณรวมทั้งสิ้น													168,250.0 0		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	63	70	70
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 2.1 เทคโนโลยีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสารออกฤทธิ์ที่สำคัญในสมุนไพร เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของกลุ่ม โดยจำแนกตามชนิดของสมุนไพร ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง กลุ่มผลิตภัณฑ์เวชสำอางและกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภค (ปี 2568-2569) 2.2 เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ได้แก่ ข้าวข้าวางอินทรีย์ ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่ข้าวางอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ (ถั่วแดงและงาดำ) (ปี 2568-2569) 2.3 เทคโนโลยีการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์ใหม่ของเครื่องดื่มดัชนีน้ำตาลต่ำ (LOW Glycemic Index) (ปี 2569) 2.4 เทคโนโลยีการถ่ายทอดการวิเคราะห์สารต้านอนุมูลอิสระและฤทธิ์การยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดส ในเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจากข้าวางและธัญพืชในท้องถิ่นของกลุ่มฯ) และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มดัชนีน้ำตาลต่ำ (ปี 2568-2569) 2.5 เทคโนโลยีการถ่ายทอดองค์ความรู้คุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ (ปี 2568-2569) 2.6 องค์ความรู้ด้านการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนการจดแจ้งผลิตภัณฑ์ (ปี 2568-2569) 2.7 เทคโนโลยีด้านการตลาดและตลาดออนไลน์ (ปี 2568-2569-2570) 2.8 เทคโนโลยีด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตรายินค้า (ปี 2568-2569-2570) 2.9 องค์ความรู้ด้านการถ่ายทอดทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่มาใช้อย่างคุ้มค่า (ปี 2570) 2.10 องค์ความรู้ด้านการพัฒนาระบบการบริหารคุณภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อม (ปี 2568-2569-2570)	เรื่อง	8	9	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	63	70	70
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	146,304.35 /168,250 (4.1 เท่า)	700,000 /250,000 (2.8 เท่า)	700,000 /230,000 (3 เท่า)
7. มูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนโดยรวมเพิ่มมากขึ้น โดยมีรายได้ต่อปีสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ร้อยละ	20	20	20

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
สำนักงานเกษตรอำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์	สนับสนุนการลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของสถานประกอบการ
สาขาวิชาแพทย์แผนไทยประยุกต์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ห้องปฏิบัติการในการพัฒนาสูตร และวิเคราะห์ทดสอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์
ศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ให้การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการตลาด

15. ผลกระทบ (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

ปัจจุบันกลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายข้าวเขาวงอินทรีย์ ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่เขาวงอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ (ถั่วแดง และงาดำ) ที่ยังไม่ผ่านการแปรรูปโดยประมาณ 500,000 บาทต่อปี จากการคาดการณ์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหลังเสร็จสิ้นโครงการ และกลุ่มได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อแปรรูปข้าวเขาวงอินทรีย์ ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่เขาวงอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ (ถั่วแดง และงาดำ) ก่อนการจำหน่าย เป็นระยะเวลา 1 ปี กลุ่มจะมีรายได้เพิ่มเข้ามาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (เครื่องดื่มสุขภาพจากข้าวและธัญพืช) ซึ่งเป็นการนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในพื้นที่มาพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่า เป็นจำนวนเงินเพิ่มขึ้นโดยประมาณ 500,000 บาทต่อปี จากรายได้เดิมที่มีอยู่ และเมื่อนำผลของรายได้ต่อปีที่เกิดขึ้นใหม่ เทียบกับงบประมาณโครงการที่ขอสนับสนุน 200,000 บาท ให้ผลตอบแทนเพิ่มขึ้น 2.50 เท่าของงบประมาณโครงการที่ขอสนับสนุน

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

- รายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (เครื่องดื่มสุขภาพจากข้าวและธัญพืช) ซึ่งเป็นการนำข้าวเขาวงอินทรีย์ ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่เขาวงอินทรีย์ และธัญพืชอินทรีย์ (ถั่วแดง และงาดำ) ที่มีอยู่ในพื้นที่มาพัฒนาแปรรูปเพิ่มมูลค่า อย่างน้อย 1 เท่าจากยอดรายได้เดิม

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

- ลดการเน่าเสียของวัตถุดิบคงค้างของกลุ่ม ซึ่งไม่ก่อให้เกิดรายได้ และเป็นต้นทุนการปลูกที่สูงเกินไป

- ลดงบประมาณการใช้ปุ๋ยเคมี เนื่องจากกระบวนการปลูก ส่งเสริมให้ปลูกแบบอินทรีย์

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

เป็นการนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพร มาพัฒนาต่อยอดด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างเศรษฐกิจฐานรากบนฐานทุน

ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ยกกระตือรือร้นในท้องถิ่น สร้างรายได้เพิ่มให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน และเกิดความร่วมมือกันระหว่างคนในชุมชน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

ลดการปนเปื้อนสารเคมีลงในสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นกระบวนการผลิตแบบอินทรีย์ เป็นการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า และเกิดการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรภายในชุมชน เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชน โดยผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นของกลุ่มฯ ไม่เกิดมลพิษ และของเสียต่อสิ่งแวดล้อม

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 648,250 บาท (รวมทุกปีที่ได้รับงบประมาณ)
 ปีที่ 1 พ.ศ..... 2568 จำนวน 168,250 บาท
 ปีที่ 2 พ.ศ..... 2569 จำนวน 250,000 บาท
 ปีที่ 3 พ.ศ..... 2570 จำนวน 230,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 168,250 บาท ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรอินทรีย์บ้านกุดบอด	21,000
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 *5 คน *5 วัน = 6,000 บาท	
	- ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 3,000 *5 วัน = 15,000	
2	ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ 1 คน *10,000 บาท *3 เดือน	30,000
3	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสารออกฤทธิ์ที่สำคัญในวัตถุดิบท้องถิ่นและชนิดของสมุนไพรที่นิยมนำมาแปรรูปใช้เป็นส่วนประกอบของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เวชสำอางและผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภค	20,000
4	ค่าจ้างทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเครื่องสำอางจากข้าวและธัญพืช	20,000
5	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาต่อยอดเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์	10,000
6	ค่าจ้างวิเคราะห์ฤทธิ์ของผลิตภัณฑ์และคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์	10,000

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)
7	ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน 50 ชิ้น *200 บาท	10,000
8	ค่าจ้างออกแบบตราสินค้าที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน 1 ผลิตภัณฑ์	7,250
9	ค่าจ้างจัดเตรียมเอกสารและผลิตภัณฑ์ เพื่อขอเลขที่จดทะเบียนขึ้นทะเบียนสินค้าที่พัฒนาขึ้นใหม่ (ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจากข้าวพื้นเมืองและธัญพืชในท้องถิ่น จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	20,000
10	ค่าจ้างจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้การพัฒนาศักยภาพของสมาชิกกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 4 หลักสูตร	20,000
รวม		168,250

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม
และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้าย ประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

.....
(.....คนชื่อ.....)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งรองศาสตราจารย์.....



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย รองศาสตราจารย์ ดร. อำภา คนชื่อ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรอินทรีย์บ้านกุดบอด...ที่ตั้งสถานประกอบการ...เลขที่ 77/2 หมู่ 16 ตำบลกลสเปลี่ยน อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดกาฬสินธุ์...พิกัดละติจูด : 16.713418323115878...ลองจิจูด : 104.08865688700546...ชื่อประธาน...นางสาวเบญจมาศ มณีเนตร...เบอร์โทร 098-7297509...ชื่อผู้ประสานงาน...นางสาวสายทอง สมบัติภูธร...เบอร์โทร 082-9974155

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP ☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...63...คน ปีที่ก่อตั้ง...2566...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...1...ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ข้าวขาวอินทรีย์ ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่ข้าวอินทรีย์.....ยอดขายต่อเดือน... 250 กิโลกรัม...รายได้ต่อเดือน... 34,000....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ธัญพืชอินทรีย์.....ยอดขายต่อเดือน... 70 กิโลกรัม...รายได้ต่อเดือน... 8,000....บาท

กลุ่มลูกค้า.....กลุ่มผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ กลุ่มผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก และควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด กลุ่มผู้บริโภคที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและออร์แกนิก...

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) ออกบูธตามนิทรรศการ และเปิดขายหน้าเพจร้าน

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วน.
ขาดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการแปรรูปวัตถุดิบให้ได้มาตรฐานตามการยอมรับของตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าก่อนการจำหน่าย	องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการแปรรูปเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบที่มีอยู่ให้เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจากข้าวและธัญพืช ที่ได้มาตรฐานตามการยอมรับของตลาด

ลงชื่อ.....(ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....085-6441915.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...21.../ กันยายน / 2567.....

ลงชื่อ.....(ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....098-7297509.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...21.../ กันยายน / 2567.....

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ ของวิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรอินทรีย์บ้านกุดบอด

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล
1	นางสาวเบญจมาศ มณีเนตร
2	นายพนรัตน์ ศรีเครือ
3	นางสาวผกามาศ ศรีสร้อย
4	นางชั้น แคล้วคล่อง
5	นางสำเนียง บาลเพชร
6	นางसानิต เครือศรี
7	นางลัดดา ศรีหาตา
8	นางหนึ่ง ศรีหาตา
9	นางอวรรณ ศรีเสน
10	นายทอง นพศิริ
11	นายอเนก ศรีหาตา
12	นางสาวสายัน พลกล้า
13	นายพยุททอง คนเชื้อ
14	นางดาวเรือง คนเชื้อ
15	นางนัตลมา พลกล้า
16	นางสาวพุทธิตา พลกล้า
17	นางถอน พลกล้า
18	นางสอน ศิริเงิน
19	นายสุชาติ สมบัติภูมิ
20	นางวงประทัย แสนสินธุ์
21	นายประวัติ สิงห์เครือ
22	นางวาสนา พาลเพชร
23	นางสาวราตรี คนเชื้อ
24	นางวรินทร์ ศรีหาตา
25	นางจันดี วุฒิสม
26	นายเสกสรร ปรีดาตา
27	นางบุญเริ่ม บาลเพชร
28	นางลิตตา เครือศรี
29	นางสาววิรัชชา ชมกลิ่น
30	นางสาววรรัตน์ นวบัติ
31	นางสุวรรณี เรืองรุ่ง
32	นางรัตใจ เนื่องไร่
33	นางทองหล่อ พลกล้า
34	นางวรรณิ์ ไชยขันธุ์
35	นายระวิทย์ ศรีสร้อย
36	นางพิมพ์วรรณ ศรีสร้อย
37	นายประชิด ศรีเสน

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล
38	นางโพน รสนา
39	นางสาวแอม ศรีหاتا
40	นางกุลดาวิ นวลเนตร
41	นางกัญญา อัยวรรณ
42	นางพูนสิน อสีชวะ
43	นางพรหม สนิมะหาด
44	นางจิตนา คนเชื้อ
45	นางสาวภาวิณี เนื้อศรี
46	นางสาวจันทิมา ลาเลิศ
47	นางสุขสนาน รางวัด
48	นายสมศักดิ์ เครือศรี
49	นายนิยม นรบัติ
50	นางคำบัง ศรีหاتا
51	นางอุทร ศรีหاتا
52	นางถาวร นรบัติ
53	นางจารุวรรณ ศรีพล
54	นางกิตติยา ศรีหاتا
55	นางอาด แคล้วคลอง
56	นายทรัพย์สิน ศรีหاتا
57	นางสุพรรณิ แคล้วคลอง
58	นายชนพัฒน์ ศรีหاتا
59	นางนารีรัตน์ ศรีหاتا
60	นางโศนมา จิตรักญาติ
61	นางสาวนพวัล ศิริตัน
62	นางสมพร บาลเพชร
63	นางเพียงจัน เครือศรี



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่

วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรอินทรีย์ บ้านกุดบอด

ที่ตั้ง : เลขที่ 77/2 หมู่ที่ 16 ตำบลสงเปือย

อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ รหัสไปรษณีย์ 46160

โทรศัพท์: 0960629164 โทรสาร: E-mail address :

เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 4-46-06-02/1-0047

ให้ไว้ ณ วันที่ 14 เดือนกรกฎาคม พุทธศักราช 2566

ลงชื่อ.....นายทะเบียน

(นางเจตสุภาณี พรหมสุภาณี)

นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ
รักษาการแทนเกษตรอำเภอเขาวง

เกษตรอำเภอ

สำนักงาน เกษตรอำเภอเขาวง

จังหวัดกาฬสินธุ์

หมายเหตุ:

- (1) วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะ
ดำเนินการต่อไป
ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน
อาจถูกถอนชื่อออกจากทะเบียน
- (2) การเลิกกิจการ จักต้องแจ้งให้นายทะเบียนทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่
ประสงค์จะเลิกกิจการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรอินทรีย์บ้าน

กุตบอด

เลขที่ 77/2 หมู่ 16 ตำบลสงเปลือย อำเภอลำทะเมนชัย

จังหวัดกาฬสินธุ์

วันที่เดือน...12...พฤศจิกายน...พ.ศ.2567...

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางสาวเบญจมาศ มณีเนตร ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่เกษตรอินทรีย์บ้าน กุตบอด และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 63 คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี
1. องค์ความรู้ด้านการคัดเลือกวัตถุดิบ สารออกฤทธิ์ สำคัญในสมุนไพร และชนิดของสมุนไพรที่นิยมนำมาแปรรูป	1. เพิ่มศักยภาพของกลุ่มในการคัดเลือกวัตถุดิบเพื่อนำมาใช้ในการแปรรูปได้อย่างมีคุณภาพ
2. นวัตกรรมการแปรรูปวัตถุดิบเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพจากข้าวและธัญพืช และวิเคราะห์พฤติกรรมการต้านอนุมูลอิสระ คุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์	2. เพิ่มคุณภาพกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มรายได้ก่อนการจำหน่าย
3. องค์ความรู้การยื่นขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพจากข้าวและธัญพืชที่พัฒนาขึ้น ตามระเบียบของสำนักงานอาหารและยา (อย.)	3. ผลิตภัณฑ์แปรรูปของกลุ่มได้รับการรับรองตามระเบียบของสำนักงานอาหารและยา (อย.)
4. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาดเบื้องต้น และการเขียนแผนการตลาด (BMC)	4. มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และมีแผนการตลาดอย่างยั่งยืน

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อัมภา คนชื่อ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(...นางสาวเบญจมาศ มณีเนตร...)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

ประวัติผู้เชี่ยวชาญหัวหน้าโครงการ

1. ชื่อ-สกุล นางสาว อัมภา คนชื่อ
Miss Ampa Konsue
2. เลขบัตรประจำตัวประชาชน 3460600362028
3. ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์
4. สถานที่ทำงาน คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง
มหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000
5. ที่อยู่ติดต่อได้สะดวก คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง
มหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000
หมายเลขโทรศัพท์ 043-712222 โทรสาร 043-712991
โทรศัพท์มือถือ 085-6441915
E-mail ampa_ice@hotmail.com



6. ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา	วุฒิ/สาขา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
2560	ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2552	ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาเภสัชเคมีและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2549	ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชาการแพทย์แผนไทยประยุกต์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำ
การวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย

7.1 ผลงานการวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

ปีที่ได้รับ	ชื่อโครงการ	หน้าที่	ชื่อแหล่งทุน
2558	Hypoglycemic Effect Mechanisms of Action of Extracts from <i>Abutilon indicum</i> (L.) Sweet and <i>Mimosa pudica</i> L.	หัวหน้าโครงการ	กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
2560	Antioxidant activity and α -Glucosidase inhibitory activity of Extract from <i>Plukenetia volubilis</i> L	ผู้ร่วมโครงการ	คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2560	Inhibition of Porcine Pancreatic Lipase Enzyme and antioxidant activity in extract of triphala, trisan and trikatuk	ผู้ร่วมโครงการ	คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2561	Assessment of Tri-Yannaros Formula in Antioxidant Capacity and α -Glucosidase Inhibitory activities	ผู้ร่วมโครงการ	คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปีที่ได้รับ	ชื่อโครงการ	หน้าที่	ชื่อแหล่งทุน
2561	ฤทธิ์ลดไข้และความเป็นพิษเฉียบพลันของสารสกัดจากดอกแคนา (<i>Dolichandrone serrulata</i>) ในสัตว์ทดลอง	หัวหน้าโครงการ	คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2561	ฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์ไทโรซิเนส และฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระของสารสกัดที่มีส่วนผสมจากแก่นพญายา	ผู้ร่วมโครงการ	คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2562	การพัฒนาตำรับเซรัมจากสารสกัดที่มีส่วนผสมแก่นพญายา	หัวหน้าโครงการ	คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2563	หัวหน้าโครงการวิจัย ฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ ฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดส และเอนไซม์อะไมเลสของสารสกัดที่มีส่วนผสมของใบเตยผสมใบสัก	หัวหน้าโครงการ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2563	หัวหน้าโครงการวิจัย ฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระและฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์ไลเปสของสารสกัดตำรับในคัมภีร์วชิโรศารจากตำราแพทย์ศาสตร์สงเคราะห์	หัวหน้าโครงการ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2563	หัวหน้าโครงการวิจัย การพัฒนาตำรับเซรัมจากสารสกัดที่มีส่วนผสมแก่นพญายา	หัวหน้าโครงการ	คณะแพทยศาสตร์ มมส.
2563	ผู้ร่วมโครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาตำรับครีมยาพอกเขา	ผู้ร่วมโครงการ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2563	ผู้ร่วมโครงการวิจัยเรื่องฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ และฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสของสารสกัดตำรับยาหมอมือพื้นบ้าน	ผู้ร่วมโครงการ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2563	ผู้ร่วมโครงการวิจัยเรื่องฤทธิ์การต้านอนุมูลอิสระและฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสของพืชสกุลว่านเปราะทองที่พบ ในจังหวัดอุดรธานี	ผู้ร่วมโครงการ	คณะแพทยศาสตร์ มมส.
2563	ผู้ร่วมโครงการวิจัยเรื่องฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ ฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดส และเอนไซม์อะไมเลส ของสารสกัดที่มีส่วนผสมของใบโพธิ์ หัวข้าวเย็นเหนือ หัวข้าวเย็นใต้ และแก่นสัก	ผู้ร่วมโครงการ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2564	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เม็ดพู่ที่มีส่วนผสมของผักขาวและมะม่วงหาวมะนาวโห่	หัวหน้าโครงการ	ทุนอุดหนุนแผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community)
2564	การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ยาโคลนพอกเขา	หัวหน้าโครงการ	โปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Industrial and Technology Assistance Program: ITAP)
2564	การพัฒนาสูตรและยกระดับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดเม็ดจากสารสกัดปลิงทะเลขาวและผักเขียว	หัวหน้าโครงการ	โปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Industrial and Technology Assistance Program: ITAP)

ปีที่ได้รับ	ชื่อโครงการ	หน้าที่	ชื่อแหล่งทุน
2564	นวัตกรรมเสริมหน้าขาวจากไมซีเลียมของเห็ดผึ้งจากพื้นที่ป่านาสินวน จังหวัดมหาสารคาม (ในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.))	หัวหน้าโครงการ	กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กสว.) : งบประมาณदान ววน. Full Proposal
2564	สภาวะที่เหมาะสมและการเพิ่มปริมาณสารออกฤทธิ์ชีวภาพของการเพาะเลี้ยงไมซีเลียมเห็ดผึ้งจากพื้นที่ป่านาสินวน จังหวัดมหาสารคาม (ในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.))	ผู้ร่วมโครงการ	กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กสว.) : งบประมาณदान ววน. Full Proposal
2564	การศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสุขภาพ ตำบลแกดำ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดมหาสารคาม	หัวหน้าโครงการ	โครงการพัฒนาเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่ชุมชนฐานราก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2565	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เม็ดฟู่ที่มีส่วนผสมของผักขาวและมะม่วงหาวมะนาวโห่	หัวหน้าโครงการ	ทุนอุดหนุนแผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community)
2565	การพัฒนาสูตรและยกระดับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารควบคุมน้ำหนักชนิดแคปซูลจากสารสกัดสกัดสมอไทย บอระเพ็ด และแห้วหมู	หัวหน้าโครงการ	Innovation and Technology Assistance Program: ITAP
2566	ฤทธิ์ลดระดับน้ำตาลในเลือดของสารสกัดตำรับรักษาเบาหวานหอมพื้นบ้านในหนูที่ถูกเหนี่ยวนำให้เป็นเบาหวาน" ทุนอุดหนุนการวิจัยจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยนวัตกรรม	หัวหน้าโครงการ	งบประมาณदान ววน. ประเภท Fundamental Fund
2566	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมบำรุงผิวจากสารสกัดกิ่งหม่อนและการประเมินประสิทธิภาพทางคลินิกในอาสาสมัคร	หัวหน้าโครงการ	Innovation and Technology Assistance Program: ITAP
2566	การพัฒนาสูตรและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟสดชนิดเม็ดฟู่ละลายน้ำเพื่อสุขภาพ	หัวหน้าโครงการ	Innovation and Technology Assistance Program: ITAP
2566	การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำดื่มวิตามินที่มีส่วนผสมจากมินต์ ทุนอุดหนุนแผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community)	หัวหน้าโครงการ	ทุนอุดหนุนแผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community)

7.2 ผลงานทางวิชาการ

วารสารระดับนานาชาติ

1. Konsue A, Picheansoonthon C, Talubmook C. Fasting Blood Glucose Levels and Hematological Values in Normal and Streptozotocin-Induced Diabetic Rats of *Mimosa pudica* L. Extracts. Pharmacogn J. 2017; 9(3): 315-322
2. Buranrata B, Mairuaea N, Konsue A. Cratoxy formosum leaf extract inhibits proliferation and migration of human breast cancer MCF-7 cells. Biomedicine & Pharmacotherapy. 2017; 90: 77–84
3. Yupparach P and Konsue A. Hypoglycemic and Hypolipidemic Activities of Ethanolic Extract from *Mimosa pudica* L. in Normal and Streptozotocin-Induced Diabetic Rats. Pharmacogn J. 2017;9(6):834-837
4. Konsue A, Talubmook C. Effect of Thai Folklore Recipe from *Abutilon indicum* and *Mimosa pudica* in Streptozotocin-induced Diabetic Rats. Pharmacogn J. 2018; 10(3):480-485.
5. Taepongsorat L, Konsue A. Biological Screening of Tri-Jannarose as a Recipe from Thai Traditional Medicine. Pharmacogn. Res.2019;11(2):110-114.
6. Chanhon P, Konsue A and Nammatra R. Effect of Agricultural Model of using Fertilizer, Harvesting Time and Extraction Method on Phytochemical Contents and Antioxidant Activities from Mulberry Leaves Grown in Maha Sarakham Province, Thailand. Pharmacogn J. 2019; 11(3): 531-535.
7. Katisart T, Konsue A. Acute toxicity of flower extracts from *Dolichandrone serrulata* in mice. Pharmacogn. Res. 2019;11(3):230-235
8. Sombutphoothorn S and Konsue A. Phytochemical Screening, Antioxidant, and α -Glucosidase Inhibitory Activities of Different Solvent Extracts from *Leersia hexandra* and *Elephantopus scaber*. ICoFAB. 2019 Proceedings. 132-138.
9. Maitnork K and Konsue A. Evaluation on Phytochemical Constituents and Antioxidant Activities of Various Formula from Ko-Klan Remedies by Aqueous Infusion Preparation Method. ICoFAB. 2019 Proceedings. 139-143.
10. Buranrat B, Konsue A and Wongsuwan P. Extracts of edible, medicinal Thai plants inhibit the human breast cancer cells. Trop J Pharm Res, March. 2020; 19(3): 597-601.
11. Namwong A, Thongkrajai P, Konsue A. Effect of A Thai Folk Recipe on Phytochemical Screening, Antioxidant Activities, and α -Glucosidase Inhibition by Different Solvent Extracts. Pharmacogn. Res. 2020;12(3):225-9.

12. Luang-In V, Katisart T, Konsue A, Nudmamud-Thanoi S, Narbad A, Saengha W, Wangkahart E, Pumriw S, Samappito W and Ma N L. Psychobiotic Effects of Multi-Strain Probiotics Originated from Thai Fermented Foods in a Rat Model. Food Sci. Anim. Resour. 2020;40(6).1014-1032.
13. Puangpronpitag D , Tankitjanon P , Sumalee A , Konsue A. Phytochemical Screening and Antioxidant Activities of the Seedling Extracts from Inca Peanut *Plukenetia volubilis*. Pharmacogn J. 2021;13(1).1-7.
14. Yupparach P, Konsue A. Phytochemical Screening and Antioxidant Activities of *Cornukaempferia chayanii* Extracts and in vitro Inhibitory Effects on Digestive Enzymes. Trop J Nat Prod Res. 2022;6(5):705-8.
15. Yupparach P, Sumalee A, Konsue A. Phytochemical Screening and Biological Activities of a Remedy from A-thi-sa-ra-wak Scripture as a Folkloric Diabetic Medicine. Trop J Nat Prod Res. 2022;6(6):863-7.
16. Konsue A, Taepongsorat L. Phytochemical Screening and Antioxidant Activity of Longevity Remedy from National Thai Traditional Medicine Scripture (Formulary Special Edition). Trop J Nat Prod Res. 2022;6(6):868-71.
17. L-In V, Saengha W, Karirat T, Konsue A, Wangkahart E, Katisart T. Probiotics from Thai Fermented Foods Reduced Anxiety and Enhanced Neuroplasticity in a Wistar Rat Model. Trop J Nat Prod Res. 2022;6(6):910-4.
18. Trerattanathawan S, Katisart T, Konsue A. In Vitro Antioxidation, α -Glucosidase, and α -Amylase Inhibitory Activities of Different Solvent Extracts of Thai Traditional Diabetic Medicine. Trop J Nat Prod Res. 2023; 7(10):4146-4151.
19. Katisart T, Butkhup L, Sumalee A, Taepongsorat L, Konsue A. Acute Toxicity of Aqueous Extract of a Diabetic Folklore Recipe Thai Traditional Medicine in Rats. Trop J Nat Prod Res. 2023; 7(6): 3168-3176.
20. Maneechai S, Konsue A, Katisart T. Assessment of Oral Acute Toxicity of Thai *Dendrophthoe pentandra* (L.) Miq. Leaf Extracts in Wistar Rats. Trop J Nat Prod Res. 2023; 7(3):2558-2565.

วารสารระดับชาติ

1. อัมภา คนชื่อ, ขวัญยืน เลี่ยมสำโรง, สุภาวดี ตรีรัตนถวัลย์ และ ศรีอรุณ โพธิ์เกตุ.ฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระของสารสกัดครอบฟันสีและไมยราบ. ว.วิทย์. มข. 2561;46(2) 228-237.
2. ขวัญชนก เหมียदनอก, สายทอง สมบัติภูธร, พิชิต โนนตุม, อติศักดิ์ สุมาลี และ อัมภา คนชื่อ. ปริมาณรวมของสารฟีนอลิกและฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระของสารสกัดน้ำจากยาดำรับโคคลาน. KKU Sci. J. 2563;48(1) 095-107.

3. พิชิต โนนตุม, สมจินตนา ท้วทพิย และ อำภา คนชื้อ. ฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ และ ฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์แอลฟาไกลูโคซิเดสของสารสกัดใบดีปลากั้ง. KKU Sci. J. 2562;47(4) 708-18.
4. อนันท์ เรืองบุญ, พีรวิชญ์ พาตี, จารุวรรณ ประดิษฐ์พงษ์, เยาวลักษณ์ เรียงอิศราง และอำภา คนชื้อ. รูปแบบการส่งเสริมและฟื้นฟูสภาพอัตราการกรองของไตในผู้ป่วยโรคไตเรื้อรัง. วารสารวิชาการสาธารณสุข. 2019; 28 (2):122-129.
5. จิราภรณ์ โสดาจันทร์, อติสรณ คงคำ, อติศักดิ์ สุมาลี พวงผกา ตันกิจจานนท์, อำภา คนชื้อ, พีรวิชญ์ พาตี. รูปแบบการพัฒนายาเม็ดฟูจากตำรับยาธาตุบอยเซย. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยปทุมธานี. 2565; 3(1):21-28.

7.3 ผลงานการวิจัยที่กำลังทำ

ปีที่ได้รับ	ชื่อโครงการ	หน้าที่	ชื่อแหล่งทุน
2566	ฤทธิ์ลดระดับน้ำตาลในเลือดของสารสกัดตำรับรักษาเบาหวานหมอพื้นบ้านในหนูที่ถูกเหนี่ยวนำให้เป็นเบาหวาน" ทนอุดหนุนการวิจัยจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยนวัตกรรม	หัวหน้าโครงการ	งบประมาณด้าน ววน. ประเภท Fundamental Fund
2566	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวจากสารสกัดกิงหม่อนและการประเมินประสิทธิภาพทางคลินิกในอาสาสมัคร	หัวหน้าโครงการ	Innovation and Technology Assistance Program: ITAP
2566	การพัฒนาสูตรและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟสดชนิดเม็ดฟู่ละลายน้ำเพื่อสุขภาพ	หัวหน้าโครงการ	Innovation and Technology Assistance Program: ITAP
2566	การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำดื่มวิตามินที่มีส่วนผสมจากมันต์ ทนอุดหนุนแผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community)	หัวหน้าโครงการ	ทุนอุดหนุนแผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community)
2565	การประเมินความเป็นพิษเฉียบพลันของสารสกัดตำรับรักษาเบาหวานหมอพื้นบ้าน	หัวหน้าโครงการ	ทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund; FF)
2565	ฤทธิ์ลดระดับน้ำตาลในเลือดของสารสกัดตำรับรักษาเบาหวานหมอพื้นบ้านในหนูที่ถูกเหนี่ยวนำให้เป็นเบาหวาน	หัวหน้าโครงการ	ทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund; FF)

ปีที่ได้รับ	ชื่อโครงการ	หน้าที่	ชื่อแหล่งทุน
2566	ฤทธิ์ลดระดับน้ำตาลในเลือดของสารสกัดตำรับรักษาเบาหวานหอมพื้นบ้านในหนูที่ถูกเหนี่ยวนำให้เป็นเบาหวาน" ทุนอุดหนุนการวิจัยจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยนวัตกรรม	หัวหน้าโครงการ	งบประมาณदान ววน. ประเภท Fundamental Fund
2566	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวจากสารสกัดกิงหม่อนและการประเมินประสิทธิภาพทางคลินิกในอาสาสมัคร	หัวหน้าโครงการ	Innovation and Technology Assistance Program: ITAP
2566	การพัฒนาสูตรและยกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟสดชนิดเม็ดพู่ละลายน้ำเพื่อสุขภาพ	หัวหน้าโครงการ	Innovation and Technology Assistance Program: ITAP
2566	การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำดื่มวิตามินที่มีส่วนผสมจากมินต์ ทุนอุดหนุนแผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community)	หัวหน้าโครงการ	ทุนอุดหนุนแผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community)
2565	การพัฒนาสูตรและยกระดับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารควบคุมน้ำหนักชนิดแคปซูลจากสารสกัดสกัดสมอไทย บอระเพ็ด และแห้วหมู	หัวหน้าโครงการ	โปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Industrial and Technology Assistance Program: ITAP)
2565	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวจากสารสกัดกิงหม่อนและการประเมินประสิทธิภาพทางคลินิกในอาสาสมัคร	หัวหน้าโครงการ	โปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Industrial and Technology Assistance Program: ITAP)

ประวัติผู้เชี่ยวชาญร่วมโครงการ คนที่ 1



1. ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ-สกุล(ภาษาไทย) นางพชรมน สอนเจริญ
ชื่อ-สกุล(ภาษาอังกฤษ) Mrs. Pacharamon Soncharoen
สถานที่ติดต่อ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลตลาด อำเภอเมือง
 จังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44000
โทรศัพท์(ที่ทำงาน) 043-712992 ต่อ 7792 มือถือ 086-8822556
Email Address: Pacharamon@msu.ac.th
สังกัด คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 ใบประกอบวิชาชีพแพทย์แผนไทยประยุกต์ ใบอนุญาตเลขที่ 475

2. ประวัติการศึกษา

ชื่อปริญญา	คณะ/สาขาที่จบการศึกษา	มหาวิทยาลัย	ปีที่จบ
วท.บ.	คณะแพทยศาสตร์/การแพทย์แผนไทยประยุกต์	มหาสารคาม	2550
วท.ม.	คณะแพทยศาสตร์/การพัฒนาสุขภาพชุมชน	ขอนแก่น	2554
ปร.ด	คณะแพทยศาสตร์/วิทยาศาสตร์สุขภาพ	มหาสารคาม	2565

3. ประวัติการทำงาน

ปีที่ทำงาน	ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน
2550-2559	นักวิทยาศาสตร์การแพทย์	คณะแพทยศาสตร์/มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2560-2565	แพทย์แผนไทยประยุกต์	คณะแพทยศาสตร์/มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2566-ปัจจุบัน	อาจารย์	คณะแพทยศาสตร์/มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

4. การนำเสนองานวิชาการและการเข้าร่วมฝึกอบรมต่างๆ

4.1 การนำเสนองานวิชาการระดับชาติ

4.1.1 การนำเสนองานวิชาการระดับชาติ

4.1.1.1 การนำเสนอผลงานวิจัยแบบโปสเตอร์เรื่อง Spatial analysis and

Intervention program of helminthiasis and Opisthorchis's in Sisaket province: Review and Situation Thailand. วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 ณ ห้องประชุมเฉลิม วราวิทย์ อาคารคณะแพทยศาสตร์ หลังที่ 2 คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

4.1.2 การนำเสนองานวิชาการระดับนานาชาติ

-Oral presentation: Topic “**Spatial analysis and Intervention program of helminthiasis and Opisthorchis's in Sisaket province: Review and Situation Thailand.**” at the 7th International Conference on HealthGIS: GEO Intelligence for Smart Healthcare 25-26 February 2021.

-Oral presentation: Topic “**Phenomenal of Helminthiasis in Northern Thailand**” at the 3rd ICMHS-INTERNATIONAL CONFERENCE ON MEDICAL AND HEALTH SCIENCE & 24TH NCMTHS – NATIONAL CONFERENCE ON MEDICAL AND HEALTH SCIENCES “ Health 4.0: - from Fundamentals To Clinical practice” 20-21 August 2019.

- Oral presentation: Topic “**State of Art for Helminthiasis in Northern Thailand**” at the The 4th RSU National and International Research Conference on Science and Technology, Social Science and Humanities 2019 Rangsit University, Pathum Thani, Thailand 26 April 2019.

- Oral presentation: Topic “**Helminthiasis in Remote Area in Northern Thailand**” at the 3rd National and International Research Confernce 2019 (NIRC III2019) On the 1st February 2019 at Buriram Rajibhat University, Thailand 20-21 August 2019.

-Oral presentation: Topic “**Prevalence of Enterobius vermicularis Infection and related Factors in Pre- school Children in Northeastern Thailand**” at the The 2nd International Conference on Health Science: A Multidisciplinary Integration for Innovative and Sustainable Health Care in Communities 21-23 November 2018 at Faculty of medicine, Mahasarakham University, Thailand.

-Oral presentation: Topic “**Phenomenal of Helminthiasis in Northern Thailand**” at the The 1st International Conference on Health Science, Thai Traditional and Alternative Medicine : ICTAM.

4.2 การเข้าร่วมฝึกอบรมต่างๆ

-อบรม “โครงการส่งเสริมระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม” วันที่ 23 พฤษภาคม 2567

-อบรม “การพัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมการเรียนรู้มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เรื่อง การใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอน” วันที่ 13 พฤษภาคม 2567

-อบรม “โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาข้อสอบแบบเลือกตอบและแผนผังข้อสอบ” (Workshop on Desing Multiple Choice Question and Test Blueprint) วันที่ 15 มีนาคม 2566

-อบรมเรื่องการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ (คอร์ส TOEIC) จำนวน 18 ชั่วโมง ของสำนักศึกษาทั่วไป คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้ไว้ ณ วันที่ 22 มิถุนายน 2565.

-อบรมเรื่องการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ (คอร์สภาษาจีน) จำนวน 20 ชั่วโมง ของสำนักศึกษาทั่วไป คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้ไว้ ณ วันที่ 22 มิถุนายน 2565

-อบรมเรื่อง “Kidney Smart : Integrated Concepts for Smart City” วันที่ 30 สิงหาคม 2561 ณ โรงพยาบาลศรีนครินทร์ คณะแพทยศาสตร์ – มหาวิทยาลัยขอนแก่น เลขรหัสหลักสูตร 1-02-215-0000-8086 หน่วยคะแนนการศึกษาต่อเนื่องสาขาพยาบาลศาสตร์ 12 หน่วยกิต

-อบรม “จริยธรรมการวิจัยในสัตว์ทดลองเพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม” ของคณะกรรมการการดูแลการดำเนินการต่อสัตว์ทดลองเพื่องานทางวิทยาศาสตร์ของสถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัย

มหาสารคาม (คคส. มมส.) วันที่ 27 กันยายน 2562 ณ ห้องประชุมแม่น้ำสงคราม (HS-211) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

-อบรม “หลักสูตรจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ สำหรับนักศึกษา/นักวิจัย” ของ National Research Council of Thailand (NRCT) and Forum for Ethical Review Committee in Thailand (FERCIT) ON-LINE RESEARCH ETHICS TRAINING วันที่ 29 สิงหาคม 2562

-อบรมเรื่อง “Kidney Smart : Integrated Concepts for Smart City” วันที่ 30 สิงหาคม 2561 ณ โรงพยาบาลศรีนครินทร์ คณะแพทยศาสตร์ -มหาวิทยาลัยขอนแก่น เลขรหัสหลักสูตร 1-02-215-0000-8086 หน่วยคะแนนการศึกษาต่อเนื่องสาขาศาสนา 12 หน่วยกิต

-อบรมเรื่อง เรื่อง “สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ (ลูกไก่) รุ่นที่ 5” จัดโดยสำนักคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ระหว่างวันที่ 20-25 กุมภาพันธ์ 2560.

-อบรมเรื่อง “Emerging Technologies in Laboratory Diagnosis” “Frontier Parasitological Research Network in Greater Mekong Sub region (GMS): Recent Advances Towards Diagnosis, Treatments and Preventions, Meeting 2015” at Faculty Medicine, Khon Kaen University, Thailand.

-อบรมระยะสั้น (2 ชั่วโมง) หลักสูตรเรื่อง “น้ำยาบัวบกอม่า” ในการประชุมวิชาการ การแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือกแห่งชาติ ครั้งที่ 5 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี วันที่ 3-7 กันยายน 2551.

5.ประชุมวิชาการ

5.1 ระดับชาติ

5.1.1 ประชุมวิชาการ การแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านและการแพทย์ทางเลือกแห่งชาติ ครั้งที่ 5

5.1.2 ประชุมวิชาการ เทคโนโลยีอุบัติใหม่สำหรับการตรวจทางห้องปฏิบัติการ (Emerging Technologies in Laboratory Diagnosis)

5.1.3 ประชุมวิชาการ Basic and Applies Knowledge of Parasitic Disease and Agents

5.1.4 การประชุมวิทยาศาสตร์สุขภาพระดับชาติ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ครั้งที่ 1 : จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล

5.2 ระดับนานาชาติ

- 7th International Conference on HealthGIS: GEO Intelligence for Smart Healthcare 25-26 February 2021

- The 4th RSU National and International Research Conference on Science and Technology, Social Science and Humanities 2019 Rangsit University, Pathum Thani, Thailand 26 April 2019

-3rd ICMHS-INTERNATIONAL CONFERENCE ON MEDICAL AND HEALTH SCIENCE & 24TH NCMTHS –NATIONAL CONFERENCE ON MEDICAL AND HEALTH SCIENCES “ Health 4.0: - from Fundamentals To Clinical practice” 20-21 August 2019

-3rd National and International Research Conference 2019 (NIRC III2019) On the 1st February 2019 at Buriram Rajibhat University, Thailand 20-21 August 2019

- The 2nd International Conference on Health Science: A Multidisciplinary Integration for Innovative and Sustainable Health Care in Communities.

- International Congress of Liver Flukes and Cholangiocarcinoma: Towards Control and Elimination.

- The 1ST International Conference on Health Science, Thai Traditional and Alternative Medicine: ICTAM.

- The 42nd APACPH Conference on Asia Pacific Academic Consortium for Public Health Conference (APACPH) held at the Bali International Convention Center, Nusa Dua -Bali, Indonesia.

-International Congress of Liver Flukes and Cholangiocarcinoma: Towards Control and Elimination 11-12 May 2015 at Pullman Raja Orchid Hotel, Khon Kaen, Thailand.

6.งานตีพิมพ์

6.1 ระดับชาติ

-พชรมน สอนเจริญ และกมลวรรณ จงจิตต์. (2567) การศึกษาปริมาณสารประกอบฟีนอลิกทั้งหมดและฤทธิ์การต้านอนุมูลอิสระในสารสกัดสมุนไพรสามสิบ. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม , 7 (2) : 79-93.

-กมลวรรณ จงจิตต์, ชุตินันท์ หุ่ยทองอินทร์ และพชรมน สอนเจริญ. (2567) ประสิทธิภาพของการใช้สเปรย์สมุนไพรชา เถาวัลย์เปรียง ชิง และไพล ต่อการบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อของผู้ป่วย โรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยสกลนคร หลวงปู่แป๊ะ สุภัทโท. วารสารมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล, 37 (1) : 68-80.

-อารักษ์ วงศ์วรชาติ, รุ่งเรือง กิจผาติ, จุฬารัตน์ กระจ่าง, พชร กาญจนะ, สุรศักดิ์ สุขใส, ยงยุทธ ภูริบริบูรณ์, วีระศักดิ์ อเนกศักดิ์, วรยุทธ นาคอ้าย, ชุตินันท์ นิธิเกตุกุล, สุคนธ์ทิพย์ บัวแดง, สุทธิศักดิ์ นรดี, อรรณพ ตรีธรรมย์, พชรมน สอนเจริญ, พาณิชนัย จันทกร และฐิติมา วงศาโรจน์. (2565) การบูรณาการการดูแลระยะยาวในการป้องกันและควบคุมโรคในถิ่นทุรกันดารร่วมกับโรคโควิด-19 ในผู้สูงอายุในจังหวัดเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารวิชาการสาธารณสุข, 31 (2) : 224-234.

-สุคนธ์ทิพย์ บัวแดง, พชรมน สอนเจริญและประวี อ่ำพันธุ์. (2565) ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงในช่วงการระบาดของโรคโควิด 19 อำเภอศีลาลาด จังหวัดศรีสะเกษ. วารสารสุขภาพภาคประชาชน, 17 (1) : 37-46.

-เทพลักษ์ ศิริธนะวุฒิชัย, ปราโมทย์ ทองกระจ่าง, ชลชล วงศ์สวัสดิ์, วิลาศ คำแพงศรี, พชรมน พรหมสุวรรณ, และชุตินันท์ นิธิเกตุกุล. (2559) การสร้างเสริมสุขภาพโรคพยาธิใบไม้ตับ ตำบลหนองปลิง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม. วารสารวิชาการสาธารณสุข, 25 (1) : 60-68.

-ชุตินันท์ นิธิเกตุกุล, พชรมน พรหมสุวรรณ, พิศมัย หอมจำปา, พิพัฒน์ เรืองแสง, Louis Royal, ชลชล วงศ์สวัสดิ์ และปราโมทย์ ทองกระจ่าง. (2558) โรคพยาธิเข็มหมุดในนักเรียน เขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม. วารสารโรงพยาบาลสกลนคร, 8(3) : 1-7.

6.2 ระดับนานาชาติ

- Panee Sirisa-Ard, Kiatisak Pholsonkla, Dinh Thi Xuyen, Dinh Thi Dien Hang, Vu Dinh Chinh, Le Thi Dien Kim, Zito Viegas da Cruz, Pacharamon Suancharoen and Choosak Nithikathkul. (2023) **Chemical Composition, Antibacterial and Antioxidant Activities of Extracts from Dry Leaves and Ash-Dry Leaves of *Luffa cylindrical* (L.) Roem Cultivated in Vietnam.** *Asian Journal of Research in Medical and Pharmaceutical Sciences*. Volume 12, Issue 4, Page 38-51, 2023; Article no. AJRIMPS. 106164 ISSN:2457-0745.

- Ei Ei Phyo Myint, Amornpun Sereemasapun, Satthakarn Chuenkomol, Pacharamon Suancharoen, Patcharawan Sujayanont , Anawat Phalee , Sutthisak Noradee and Choosak Nithikathkul. (2021) **Fish-borne Parasitic Zoonosis in Lower Mekong Basin Countries: Review.** *Microscopy and Microanalysis Research – The Journal of The Microscopy Society of Thailand*. Microsc. Microanal . Res 2021, 34(1) 1-8.

- Waratip Kankarn, Chittiporn Wichitthongchai, Pacharamon Soncharoen, Sirirat Anutrakulchai. (2019) **The effects of individualized nutritional management to slow the progression of stage 3-4 chronic kidney disease in primary care of Northeast, Thailand: Randomized controlled trial.** *Journal of the Medical Association of Thailand*. Volum102 Suppl.7 August 2019 ISSN:0125-2208.

- Choosak Nithikathkul, Chaemchan Reelachat, Sarmed Saeed Khan, Pacharamon Promsuan, Ampas Wisetmora, Wilas Kampangsri, Prajin Loathiang, Yuttasuk Junthip, Surachet Chiprapathong, EiEi Phayo Myint, Chalobol Wongsawad. (2018) **Helminthiasis in Remote Area under Pha Daeng Project in Northern Thailand.** *TUH Journal online* Volum3 No.2 May-August 2018. P63-69.

Pacharamon Promsuan, Pissamai Homchampa, Choosak Nithikathkul, Chawalit Nilwarangkul, Suwimon Songklang, and Sasirada Pornkaewkanjana. **Prevalence of *Enterobius vermicularis* Infection and related Factors in Pre- school Children in Northeastern Thailand.** The 2nd International Conference on Health Science: A Multidisciplinary Integration for Innovative and Sustainable Health Care in Communities. 21-23 November 2018, Convention Hall, Taksila Hotel, Mahasarakham, Thailand.



065-4911396



ratchaneekorn.k@msu.ac.th



157 ม.15 ตำบลขามเรียง อำเภอกขาม
เรียง จังหวัดมหาสารคาม 44150

ประวัติการศึกษา

2567

กำลังศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาการ
บริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล คณะการ
บัญชีและการจัดการ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

2559-2563

ปริญญาตรี สาขาการบัญชีและการจัดการ

คณะคณะการบัญชีและการจัดการ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

RATCHANEKORN KHAMPHUKUN

เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ

Business Development Officer

ข้อมูลโดยย่อ

สำเร็จการศึกษาสาขาบัญชีบัณฑิต คณะการบัญชีและ
การจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีความรู้ด้าน
การตลาด การเขียนแผนธุรกิจ BMC เป็นที่ปรึกษาให้
กับทีมนิสิตในการประกวดแข่งขันโครงการ Startup
และเป็น Project Manager Startup project กว่า
6 โครงการ

ประสบการณ์ทำงาน

2564 - ปัจจุบัน

เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ ศูนย์ความร่วมมือกับภาค
อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

2563

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สำนักงานตรวจบัญชี
สหกรณ์มหาสารคาม

2563

เก็บข้อมูลวิจัยให้กับมหาวิทยาลัยหอการค้า ในโครงการ
ลดความเหลื่อมล้ำด้วยการศึกษาปฐมนิเทศที่มีคุณภาพ
“ไรซ์ไทยแลนด์”