



แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

8 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนารัฐกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

2. ชื่อโครงการ : การเพิ่มมูลค่าและการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
โรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง จังหวัดชัยนาท

ชื่อโครงการควรรสั้น กระชับ ปังบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : Q1 การพัฒนาและยกระดับการเกษตรมูลค่าสูงของภาคกลาง

เป้าหมาย : พี่ซึก ผลไม้ในท้องถิ่น

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
1) ผศ.ดร.นงคินุช กลิ่นพิกุล โทร 086-990-3495	หัวหน้า โครงการ	การออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ตามเอกสารแนบ
2) ผศ.ชูพรรณ แผงไธสง โทร 081-899-9611	ผู้ร่วมโครงการ	การวางแผนธุรกิจและการ คำนวณต้นทุน	ตามเอกสารแนบ
3) ผศ.วาสนา ด้วงเหมือน โทร 092-615-9152	ผู้ร่วมโครงการ	สารสนเทศและการตลาดดิจิทัล	ตามเอกสารแนบ
4) อ.อ้อมใจ บุชบง โทร 0638235441	ผู้ร่วมโครงการ	ทักษะการพูดและผลิตสื่อ ออนไลน์	ตามเอกสารแนบ
5) อ.ทิสฐาน เนียมชูชื่น โทร 0818191175	ผู้ร่วมโครงการ	การถ่ายภาพเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ ผลิตสื่อ ตัดต่อลำดับภาพและเสียง	ตามเอกสารแนบ
6) อ.วรงค์พร รัตนบุญ โทร 0650156009	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีความงาม วิทยาศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟู สุขภาพ	ตามเอกสารแนบ

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการ
ทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา 2568.)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้
เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจาก
แหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ 2567-แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน.(Building Community
Enterprise.:BCE))
☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชากิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการ เทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)

- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
 โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
 หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



บ้านหนองยางตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่ 10 ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท มีประชากรทั้งหมด 453 คน หรือ 135 ครัวเรือน (ชาย 195 คน, หญิง 205 คน) เป็นพื้นที่ที่มีลักษณะเป็นที่ราบรุ่มสลับที่ดอนมีพื้นที่เหมาะทำการเกษตรโดยอาศัยน้ำฝน น้ำจากห้วยและคลองธรรมชาติ ประชาชนอาชีพส่วนใหญ่คือการทำนา ทำไร่ ทำสวน ปลูกผักสวนครัวและรับจ้างตามลำดับ มีวิถีความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย ภายในชุมชนมีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มจักสานผักตบชวา(OTOP) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง มีจำนวนสมาชิกจำนวน 20 คน มีการจดทะเบียนเมื่อปี 2559 และเข้าร่วมกับเครือข่าย ศพก.เมื่อปี 2560 โดยการเก็บเมล็ดข้าวพันธุ์ดีไว้ใช้ในชุมชนและสำหรับบริโภคด้วย ปัจจุบันมีการนำรำ ข้าวปลายและแกลบมาใช้ประโยชน์ ได้แก่ การนำรำไปเลี้ยงสุกร ปลายข้าวนำไปเลี้ยงไก่พื้นเมือง แกลบดิบนำไปเผาเป็นส่วนผสมของการปลูกต้นไม้ ทำปุ๋ยหมัก การนำไปใส่ในเล้าไก่ไข่ใช้น้ำหมักผสมเพื่อลดกลิ่น ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีการจำหน่าย ข้าวปลาย รำ แกลบ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าคือชาวบ้านในชุมชนและใกล้เคียงโดยการเข้ามาซื้อเองหรือการนัดรับสินค้าและมีลูกค้าจากการออกบูทจำหน่ายสินค้า และเนื่องจากในแต่ละปีมีข้าวจำนวนมากเมื่อถึงฤดูแล้งชาวบ้านก็ว่างเว้นจากการทำงานเนื่องจากไม่มีน้ำเพียงพอต่อการทำนา ชาวบ้านจึงอยากมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งทางกลุ่มจึงมีความต้องการจึงต้องการผลิตสินค้าที่มีการแปรรูปมาจากข้าวสารที่มีจำนวนมากเหลือจากการจำหน่ายและบริโภคมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการบริโภคในชีวิตประจำวัน เช่น ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับทางด้านสุขภาพและความงามที่สามารถขายได้ มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมีอัตลักษณ์ของชุมชน เป็นสินค้าที่สามารถเป็นของฝากและด้วยการที่ชาวบ้านไม่มีความรู้ในการนำข้าวสารมาแปรรูปทำผลิตภัณฑ์และไม่มีความรู้ทางการตลาดจึงมีความต้องการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเป็นการยกระดับให้สินค้ามีมาตรฐานสามารถเป็นที่ยอมรับในตลาดได้

ในปีที่ 1 งบประมาณ 2567 คณะผู้ดำเนินโครงการได้แก้ไขปัญหาลดต้นทุนใช้คุณค่า (ต้น กลาง ปลาย) โดยการให้ความรู้ฝึกอบรมการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและดำเนินการยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไปแล้ว จากนั้นปีที่ 2 โมเดลธุรกิจจะเป็นการดำเนินการทางการวางแผนธุรกิจในการขายตั้งกระบวนการเตรียมสินค้า การสร้างสื่อการตลาด การอบรมฝึกทักษะการพูดในการขายและทดลองขายในระบบออนไลน์และออฟไลน์ และในปีที่ 3 จัดทำแผนการดำเนินงานไม่เกิน 3 ปี เป็นธุรกิจยั่งยืนโดยการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อนำไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม เมื่อธุรกิจเริ่มมีผลกำไรจึงทำการจัดตั้งธุรกิจเพื่อสังคมซึ่งเป็นธุรกิจที่ไม่สูญเสียเงินต้นและไม่ปันผลกำไรโดยเป็นการมุ่งแก้ไขปัญหาสังคมเป็นสำคัญซึ่งจะนำกำไรที่ได้จากการทำธุรกิจนำกลับมาพัฒนาและขยายธุรกิจผู้ถือหุ้นจะสามารถรับได้แค่เงินลงทุนที่เป็นเงินต้นคืนได้เท่านั้น ไม่สามารถรับเงินปันผลได้ ไม่มีการให้ดอกเบี้ยและกำไรที่ได้จากการดำเนินทั้งหมดจะต้องคงไว้ในกิจการเพื่อนำไปช่วยแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชน เช่น การพัฒนาชุมชน การช่วยเหลือสงเคราะห์แก่ผู้ที่เดือดร้อนโดยต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการเป็นต้น

ดังนั้นจากการที่ได้ดำเนินการในปีที่ 1 ให้กับทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท ไปแล้วนั้นพบว่าจากการประเมินและติดตามผลพบที่ได้รับข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้ใช้ว่าเนื้อโลชั่นมีความเข้มข้นมากทำให้รู้สึกเหนียวและมันมากไป ส่วนผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นสีของแป้งสีขาวมากไปไม่สัมพันธ์กับสีผิวของคนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้โครงการสำเร็จตามวัตถุประสงค์

และครอบครัวจึงมีความสนใจในการเพิ่มมูลค่าและการส่งเสริมการขายที่เป็นรูปธรรมต่อจากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 ไปยังปีที่ 2 ซึ่งโครงการนี้จะเป็นแผนงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในช่วงปลายน้ำ โดยการวางแผนธุรกิจ การวางแผนการขาย การฝึกอบรมการขายทั้งในระบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งจะเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพและเกิดรายได้ให้กับคนในชุมชน ตลอดจนเกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนบ้านหนองมะโมง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท ให้เกิดความยั่งยืนของรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป โดยเป็นการใช้ทั้งวัตถุดิบที่มีอยู่และการใช้อาคารสถานที่และครุภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชน และที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น เช่น สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท สำนักงานเกษตรอำเภอหนองมะโมง และเทศบาลตำบลวังตะเคียนนั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดต่อไป

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
<p>นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)</p> <p>ปี 2567.</p> <p>เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน</p> <p>1) โดยการจัดกิจกรรมออกเป็น 3 กิจกรรมได้แก่</p> <p>กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่นทาผิวที่แปรรูปจากข้าว</p> <p>กิจกรรมที่ 2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้าที่แปรรูปจากข้าว</p> <p>กิจกรรมที่ 3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นที่แปรรูปจากข้าว</p> <p>2) โดยนำผลิตภัณฑ์จำนวน 2 รายการไปทำการยื่นจดการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้</p> <p>ปี 2567.</p> <p>1) ผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมทั้ง 3 กิจกรรมโดยมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด</p> <p>2) เข้ารับการถ่ายทอดได้รับองค์ความรู้ใน วท.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวซึ่งหลังจากจัดกิจกรรมทั้ง 3 กิจกรรม ได้มีการประเมินทางกายภาพของผลิตภัณฑ์พบว่า เนื้อครีมมีคุณลักษณะเรียบเนียน เมื่อสัมผัสรู้สึกนุ่มรู้สึกถึงความชุ่มชื้นที่ผิวหนัง เนื้อครีมมีลักษณะสีขาว มีกลิ่นหอมอ่อนๆ ที่ไม่แรงเกินไป</p> <p>3) ด้านบรรจุภัณฑ์พบว่า มีความสวยงามทันสมัยดึงดูดใจผู้ซื้อ และมีตราสินค้าที่มีเอกลักษณ์สื่อถึงชุมชนได้เป็นอย่างดี</p> <p>4) ได้ดำเนินการนำผลิตภัณฑ์จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์คือ ผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวทาผิวและแป้งฝุ่นทาหน้าไปยื่นจดเพื่อขอการรับรองมาตรฐาน</p>	<p>สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น</p> <p>ปี 2567.</p> <p>1) คนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 50 คน</p> <p>2) เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) จำนวน 3 เรื่อง</p> <p>3) วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 4 คน</p> <p>4) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 96</p> <p>5) ผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ จำนวน 40 คน</p> <p>6) สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นมากกว่า 1 เท่า</p> <p>7) ดำเนินการจดการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 2 ผลิตภัณฑ์</p> <p>8) ได้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ โลชั่นบำรุงผิวทาผิว ครีมทาหน้าและแป้งฝุ่นทาหน้า</p> <p>9) ได้ตราสินค้า ฉลากและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่ม 3 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 200 ชิ้น (เพื่อให้ทางกลุ่มได้สามารถนำไปทดลองตลาดก่อน)</p>

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างแนวคิดธุรกิจ การสร้างโมเดลธุรกิจและการดำเนินงานตามแผนให้กับผู้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้

2. เพื่อให้ผู้เข้ารับบริการสามารถนำความรู้และความเข้าใจที่ได้รับจากการถ่ายทอดนำไปปฏิบัติได้
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับบริการสามารถดำเนินการตามแผนงาน ตลอดจนการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง 153 หมู่ 10 ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท 17120

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายพิเชษ เกษร.....เบอร์โทร.....0834267798

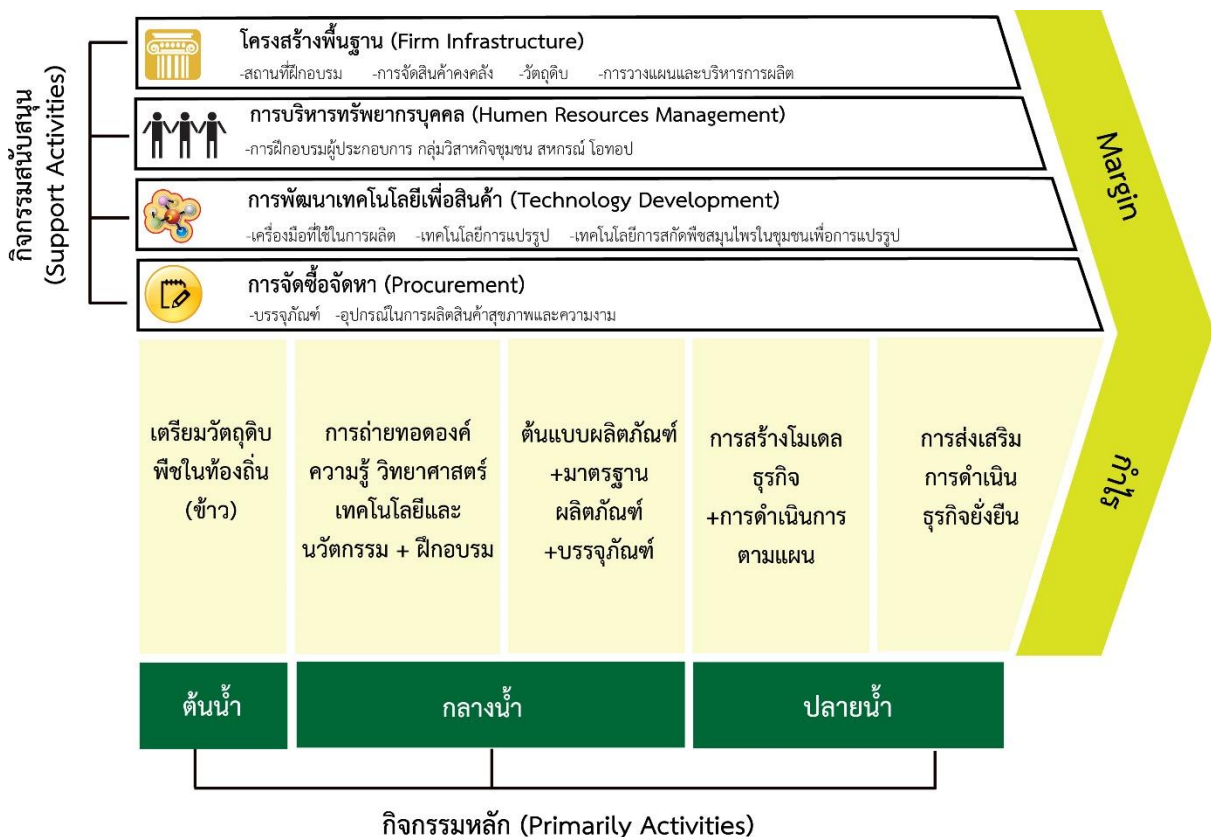
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 15°15'37.6"N 99°49'58.1"E ลองจิจูด 15.260456, 99.832794

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

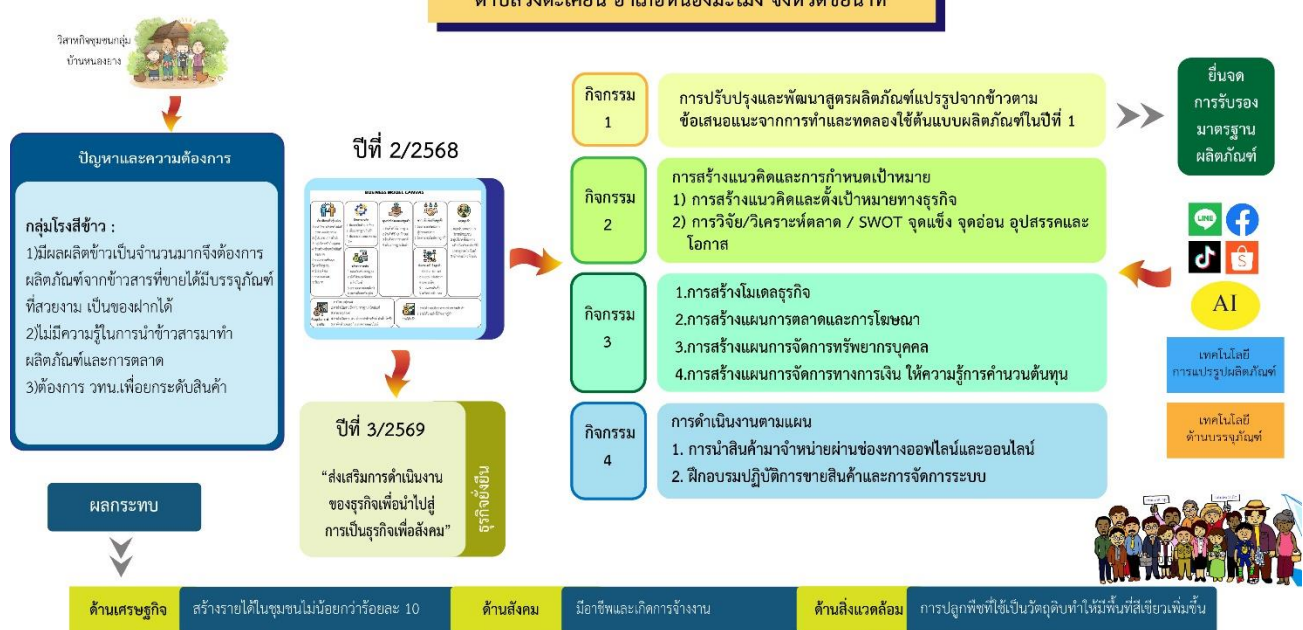
ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของ ผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

BUSINESS MODEL CANVAS



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4			
ปีที่ 1 กิจกรรมที่ 1 “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่นทาผิวที่แปรรูปจากข้าว” ได้แก่ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ - จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์	✓	✓											58,000	ผศ.ดร.นงศ์นุช กลิ่นพิบูล	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้คำปรึกษา

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵	
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4				
- จัดทำต้นแบบบรรจุ ภัณฑ์ - ติดตามและประเมินผล																
ปีที่ 1 กิจกรรมที่ 2 “โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้าที่ แปรรูปจากข้าว” ได้แก่ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ - จัดทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ - จัดทำต้นแบบบรรจุ ภัณฑ์ - ติดตามและ ประเมินผล - นำผลิตภัณฑ์ไป ดำเนินการยื่นขอการ รับรองมาตรฐาน			✓										58,000	ผศ.ดร.นงค์ นุช กลิ่น พิกุล	-การ บรรยาย -ลงมือ ปฏิบัติ -การให้ คำปรึกษา	
ปีที่ 1 กิจกรรมที่ 3 “โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นที่แปรร รูปจากข้าว” ได้แก่ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ - จัดทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ - จัดทำต้นแบบบรรจุ ภัณฑ์ - ติดตามและ ประเมินผล - นำผลิตภัณฑ์ไป ดำเนินการยื่นขอการ รับรองมาตรฐาน				✓									56,000	ผศ.ดร.นงค์ นุช กลิ่น พิกุล	-การ บรรยาย -ลงมือ ปฏิบัติ -การให้ คำปรึกษา	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4			
<p>ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ</p> <p>กิจกรรมที่ 1</p> <p>“การปรับปรุงและ พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์” มีดังนี้</p> <p>1.การปรับปรุงและ พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากข้าวตาม ข้อเสนอแนะจากการทำ และทดลองใช้ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ในปีที่ 1 ได้แก่</p> <p>1.1) การปรับปรุงและ พัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่น บำรุงผิวกาย</p> <p>1.2) การปรับปรุงและ พัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่น</p> <p>2.ติดตามและ ประเมินผล</p>					✓								207,200	<p>1. ผศ.ดร.นงค์ นุช กลิ่นพิกุล</p> <p>2.อ.วรงค์พร รัตนบุญ</p>	<p>-การ บรรยาย</p> <p>-ลงมือ ปฏิบัติ</p> <p>-การให้ คำปรึกษา</p>
<p>กิจกรรมที่ 2</p> <p>“การสร้างแนวคิดและ การกำหนดเป้าหมาย” มีดังนี้</p> <p>1.การสร้างแนวคิดและ ตั้งเป้าหมายทางธุรกิจ</p> <p>2. การวิจัย/วิเคราะห์ ตลาด / SWOT จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและ โอกาส</p> <p>3.ติดตามและ ประเมินผล</p>					✓									<p>1. ผศ.ดร.นงค์ นุช กลิ่นพิกุล</p> <p>2. ผศ.ชูพรรค แพ่งไธสง</p> <p>3. ผศ. วาสนา ด้วงเหมือน</p>	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵	
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4				
กิจกรรมที่ 3 “การสร้างโมเดล ธุรกิจ” มีดังนี้ 1.การสร้างโมเดลธุรกิจ 2.การสร้างแผนการ ตลาดและการโฆษณา 3.การสร้างแผนการ จัดการทรัพยากรบุคคล 4.การสร้างแผนการ จัดการทางการเงิน ให้ ความรู้การคำนวณ ต้นทุน 5.ติดตามและ ประเมินผล							✓								1. ผศ.ดร.นงค์ นุช กลิ่นพิกุล 2. ผศ.ชูพรรค แพงไธสง 3. ผศ.วาสนา ด้วงเหมือน	
กิจกรรมที่ 4 “การดำเนินงานตาม แผน” มีดังนี้ 1. การนำสินค้ามา จำหน่ายผ่านช่องทาง ออฟไลน์และออนไลน์ 2. ฝึกอบรมปฏิบัติการ ขายสินค้าและการ จัดการระบบ 3.ติดตามและ ประเมินผล							✓									
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน “การส่งเสริมการ ดำเนินงานของธุรกิจเพื่อ นำไปสู่การเป็นธุรกิจ เพื่อสังคม” - การให้ความรู้ด้าน โมเดลธุรกิจและการ บริหารธุรกิจยั่งยืน									✓	✓	✓	✓	250,000	1. ผศ.ดร.นงค์ นุช กลิ่นพิกุล 2. ผศ.ชูพรรค แพงไธสง 3. ผศ.วาสนา ด้วงเหมือน	-การ บรรยาย -ลงมือ ปฏิบัติ -การให้ คำปรึกษา	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4			
- การกำกับดูแลกิจการ ที่ดีและการบริหารความ เสี่ยงอย่างมี ประสิทธิภาพควบคู่การ ดำเนินงานอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม -โดยการฝึกฝน ถ่ายทอดขยายฐาน แรงงานในชุมชน -การนำอัตลักษณ์ของ ชุมชนมาพัฒนา ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ต่อไป - ติดตามและ ประเมินผล															
สรุปงบประมาณ	172,000				207,200				250,000						

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
ปีที่ 2 (2568) โมเดลธุรกิจ															
กิจกรรมที่ 1 “การปรับปรุงและ พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์” มีดังนี้ 1.การปรับปรุงและ พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากข้าวตาม ข้อเสนอแนะจากการทำ และทดลองใช้ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ในปีที่ 1 ได้แก่ 1.1) การปรับปรุงและ พัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่น บำรุงผิวกาย(จากการ ประเมินผลและการใช้ ผลิตภัณฑ์ในปีที่ 1) 1.2) การปรับปรุงและ พัฒนาผลิตภัณฑ์แบ่งฝุ่น (จากการประเมินผล และการใช้ผลิตภัณฑ์ใน ปีที่ 1) 2. ติดตามและ ประเมินผล 3. ปรับปรุงฉลากและ บรรจุภัณฑ์ 4. ดำเนินการยื่นขอจด การรับรองมาตรฐาน			✓	✓									51,100	1.อ.วรงค์พร รัตนบุญ 2.ผศ.ดร.นงคันธ์ กลิ่นพิกุล	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้คำปรึกษา ประเมินผลจาก แบบสอบถามความ พึงพอใจหลังการ ฝึกอบรม
กิจกรรมที่ 2 “การสร้างแนวคิดและ การกำหนดเป้าหมาย” มีดังนี้ 1.การสร้างแนวคิดและ ตั้งเป้าหมายทางธุรกิจ					✓	✓							32,600	1. ผศ.ดร.นงคันธ์ กลิ่นพิกุล 2. ผศ.ชูพรรณ แพงไธสง 3.ผศ.วาสนา ด้วงเหมือน	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้คำปรึกษา ประเมินผลจาก แบบสอบถามความ พึงพอใจหลังการ ฝึกอบรม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน	
2. การวิเคราะห์ตลาด / SWOT จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและโอกาส 3.ติดตามและ ประเมินผล																
กิจกรรมที่ 3 “การสร้างโมเดล ธุรกิจ” มีดังนี้ 1.การสร้างโมเดลธุรกิจ 2.การสร้างแผนการ ตลาดและการโฆษณา 3.การสร้างแผนการ จัดการทรัพยากรบุคคล 4.การสร้างแผนการ จัดการทางการเงินและ ให้ความรู้การคำนวณ ต้นทุน 5.ติดตามและ ประเมินผล							✓	✓					50,600	1. ผศ.ดร.นงคินุช กลิ่นพิกุล 2. ผศ.ชูพรรค แพงไธสง 3. ผศ.วาสนา ด้วงเหมือน	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้คำปรึกษา ประเมินผลจาก แบบสอบถามความ พึงพอใจหลังการ ฝึกอบรม	
กิจกรรมที่ 4 “การดำเนินงานตาม แผน” มีดังนี้ 1. ขึ้นเตรียมการนำ สินค้ามาจำหน่ายผ่าน ช่องทางออฟไลน์และ ออนไลน์ 1.1 การถ่ายรูปสินค้า อัดวิดีโอสำหรับ แพลตฟอร์มออนไลน์ 1.2 การติดต่อ 2. ฝึกอบรมปฏิบัติการ ขายสินค้าและการ จัดการระบบการขาย 2.1 ฝึกปฏิบัติการขาย ออนไลน์									✓	✓			72,600	1. ผศ.ดร.นงคินุช กลิ่นพิกุล 1. อ.อ้อมใจ บุษบง 3.อ.ทิวฐาน เนียมชูชื่น	-การบรรยาย -ลงมือปฏิบัติ -การให้คำปรึกษา ประเมินผลจาก แบบสอบถามความ พึงพอใจหลังการ ฝึกอบรม	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
2.2 ฝึกการจัดการ ระบบการขายออนไลน์ 3.ติดตามและ ประเมินผล															
สรุปและจัดทำรูปเล่ม รายงาน											✓	✓		ผศ.ดร.นงคินุช กลิ่นพิกุล	
สรุปงบประมาณปีที่ 2													207,200		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	30	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 2.1 เทคโนโลยีการปรับปรุงและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ 2.2 เทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2.3 การสร้างแนวคิดและการกำหนดเป้าหมาย 2.4 การสร้างโมเดลธุรกิจ 2.5 การดำเนินงานตามแผน	เรื่อง	3	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	4	5	6
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	40	30	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.1	1.2	1.5
7. มาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	2	2	2

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ศูนย์เครือข่าย(ศพก) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ สินค้าเกษตร	การให้ความรู้ทางด้านการเกษตรและวัตถุดิบ
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง เทศบาลตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัด ชัยนาท	สถานที่การจัดกิจกรรม
อว.ส่วนหน้า จังหวัดชัยนาท, เทศบาลตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น สถานที่ การนำเสนอผลงาน ถ่ายทอดองค์ความรู้

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์
จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จาก การนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของ
ผู้ประกอบการ) โปรตรระบุ

- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เนื่องจากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น การใช้เทคโนโลยีการแปรรูป การขอ
รับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์
- 2) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1
เท่า (B/C ratio >1)

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/
เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรตรระบุ

- 1) รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ไม่น้อยกว่า ร้อย
ละ 10 เนื่องจากทางกลุ่มมีการผลิตวัตถุดิบข้าวเองเพื่อนำไปในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

- 1) เมื่อมีทางเลือกในการสร้างอาชีพที่นอกเหนือจากการทำนาแล้วยังมีการสร้างอาชีพเสริมที่มี
ผลมาจากการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจึงส่งผลให้มีจำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้นด้วย
- 2) จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น 2 อาชีพคือ 1) นักแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
และมาตรฐาน 2) ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์
- 3) ลดการย้ายถิ่นฐานเนื่องจากการสร้างอาชีพ สร้างรายได้และยังได้อยู่ร่วมกับครอบครัว

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

โปรดระบุ

- 1) การปลูกข้าวที่ใช้เป็นวัตถุดิบให้มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น
- 2) คุณภาพของดินและความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ทางการเกษตรที่มีการปลูกข้าว
- 3) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยางดีขึ้น เพราะมีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่แปลงปลูกข้าว
- 4) เป็นการนำข้าวที่เหลือจากการจำหน่ายและบริโภคมาแปรรูปเป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 629,200 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2567.....จำนวน.....172,000..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2568.....จำนวน.....207,200..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2569.....จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัด

ทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/คืน] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ...2568... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน....207,200..... บาท ประกอบด้วย

งบประมาณ จำนวน.....207,200 บาท (สองแสนเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน) มีรายการดังนี้

ค่าตอบแทนวิทยากร (48,000 บาท)

กิจกรรมที่ 1 (2 คน = 16 ชม.)	600	บาท/ชม.	9,600	บาท
กิจกรรมที่ 2 (3 คน = 16 ชม.)	600	บาท/ชม.	9,600	บาท
กิจกรรมที่ 3 (4 คน = 21 ชม.)	600	บาท/ชม.	12,600	บาท
กิจกรรมที่ 4 (3 คน = 27 ชม.)	600	บาท/ชม.	16,200	บาท

ค่าใช้จ่าย (130,000 บาท)

ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง 200 บาท/มื้อ 30 คน 12 มื้อ 72,000 บาท
(200 บาท × 12 วัน × 30 คน)

ค่าที่พักวิทยากร

(กิจกรรมที่ 1 = 1 ห้อง 2 คืน)	1,000	บาท/คืน	2,000	บาท
(กิจกรรมที่ 2 = 2 ห้อง 1 คืน)	1,000	บาท/คืน	2,000	บาท
(กิจกรรมที่ 3 = 3 ห้อง 2 คืน)	1,000	บาท/คืน	6,000	บาท

(กิจกรรมที่ 4 = 2 ห้อง 3 คืน)	1,000	บาท/คืน		6,000	บาท
ค่าจ้างเหมารถตู้ปรับอากาศรวม	3,500	บาท/วัน	12 วัน	42,000	บาท
น้ำมันเชื้อเพลิง					

ค่าวัสดุ (29,200 บาท)

ค่าวัสดุในการปรับปรุงและพัฒนา	2	ผลิตภัณฑ์		6,000	บาท
สูตร					
ค่าดำเนินการยื่นจดขอการรับรอง	2	ผลิตภัณฑ์		5,000	บาท
มาตรฐานผลิตภัณฑ์					
ค่าเอกสารอบรมและประเมิน	30	ชุด		1,050	บาท
โครงการ					
ค่าวัสดุสำนักงาน	4	กิจกรรม		4,450	บาท
ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรมการ	5	ชุด		6,000	บาท
จัดทำสื่อและปฏิบัติการขายออนไลน์					
ค่าวัสดุในการถ่ายรูป วิดีโอและตัด				6,700	บาท
ต่อทำรูป					
รวมทั้งหมด				207,200	บาท

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าเป็นอะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ

- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผศ.ดร.นงคันทิชา กลิ่นพิบูล)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**ผู้ช่วยศาสตราจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ....2567....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล)...นายพิเชษ เกษร.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตน้ำมันหอยนาง....ที่ตั้งสถานประกอบการ...เลขที่ 153 หมู่ที่ 10 บ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอนางรอง จังหวัดชัยนาท

พิกัดละติจูด : 15°15'37.6"N 99°49'58.1"E.....ลองจิจูด : 15.260456, 99.832794.....

ชื่อประธาน.....นายพิเชษ เกษร.....เบอร์โทร 0966757172.....

ชื่อผู้ประกอบการ.....นายเสาวรัตน์ เกษร.....เบอร์โทร 0834267798.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดียว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน ผู้ประกอบการรายเดียว
จำนวนสมาชิก....20.....คน ปีที่ก่อตั้ง...2557...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ....11...ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ข้าวสารยอดขายต่อเดือน.....600 บาท..... รายได้ต่อเดือน.....

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ข้าวปลาย รำ แกลบยอดขายต่อเดือน...1500 บาท.... รายได้ต่อเดือน.....

กลุ่มลูกค้า.....ชาวบ้านในชุมชนและใกล้เคียง ลูกค้าจากการออกบูธ.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์)...เข้ามาซื้อที่โรงสีเอง หรือन्द्रับบริเวณใกล้บ้าน.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
1) มีผลผลิตที่เหลือจากการจำหน่ายและบริโภค ข้าวมีราคาต่ำตกต่ำและ ด้วยมีความต้องการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการทำนา 2) กลุ่มจึงมีความต้องการนำข้าวที่มีอยู่นั้นมาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายและเป็นของฝากที่มีการผลิตไม่ซับซ้อน ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัยและมีอัตลักษณ์และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดีแต่ทางกลุ่มนั้นไม่มีความรู้เกี่ยวกับ วัฒน. 3) กลุ่มฯ จึงมีความต้องการตลาดกลุ่มใหม่ กลุ่มผู้บริโภคสินค้าแปรรูปจากข้าวทั้งในระบบออนไลน์และออฟไลน์	1) มีความต้องการนำข้าวมาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความงาม ที่ที่มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมีอัตลักษณ์และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดี สามารถขายได้เป็นของฝากมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมีอัตลักษณ์และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดี 2) ต้องการผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากข้าวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 3) มีความต้องการตลาดกลุ่มใหม่ กลุ่มผู้บริโภคสินค้าแปรรูปทั้งในระบบออนไลน์และออฟไลน์

ลงชื่อ.....นายณรงค์ช กลินพิกุล..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....0869903495.....
ผู้สำรวจข้อมูล

ลงชื่อ.....นายพิเชษ เกษร..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....0966757172.....
ผู้ให้ข้อมูล

หมายเหตุ

- กรุณานำใบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
- ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง

- | | |
|--------------------|-----------|
| 1) นายพิเชษ | เกษร |
| 2) นางสาวประภัสสร | ทองมี |
| 3) นางสาวจันทิมา | นิตยางกูร |
| 4) นางสุภาวดี | ทองมี |
| 5) นางลำพวน | แก้วคุ้ม |
| 6) นางสาวจอร่าพรรณ | ทองมี |
| 7) นางสาวเสาวรัตน์ | เกษร |
| 8) นางสาวสมหมาย | จ้อยนิล |
| 9) นางสาวเสมอ | นิลภัย |
| 10) นางประสาร | เกษร |



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตน้ำมัน

หนองยาง

ที่อยู่ เลขที่ 153 หมู่ที่ 10 บ้านหนองยาง ตำบล

วังตะเคียน อำเภอนงนุช

จังหวัดชัยนาท

วันที่เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายพิเชษ เกษร ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตน้ำมันหนองยาง และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน...20...คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวครบวงจร	เพิ่มรายได้
2. การปรับปรุงและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ไส้ซัน และแป้งฝุ่นจากการแปรรูปข้าว และมาตรฐานผลิตภัณฑ์	การได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
3. องค์ความรู้ด้านโมเดลธุรกิจ	เพิ่มรายได้
4. ความรู้ด้านการตลาดแพลตฟอร์มออนไลน์	เพิ่มรายได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.นงคณูช กลิ่นพิกุล)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิเชษ เกษร)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม