



แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้แก่นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และ การบริหารจัดการ การตลาด ยกกระตือรือร้นขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เชียงราย

2. ชื่อโครงการ : รักษ์ปุยคำ รักผืนป่า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยวิถีชุมชนชาติ
ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ ปังบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : Textile
ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง เบอร์โทร. 0639594749 อีเมลล์ h_thak@hotmail.com คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เชียงราย	หัวหน้าโครงการ	- เป็นผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี จัดการผลิตผ้า Eco print เป็นผู้ถ่ายทอดการนำ นวัตกรรมการผลิตมาใช้ใน เทคนิคถ่ายสีด้วยความร้อน	ความเชี่ยวชาญ ด้านระบบ ไฟฟ้า การพัฒนาระบบ อัจฉริยะ - โครงการ BCE อ้อยคั้นน้ำ ตั้งตัว - โครงการ BCE ผักคาวตอง

			<ul style="list-style-type: none"> - โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลป่าอ้อ ดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย - โครงการ Pre-talent Mobility
<p>ผศ.ดร.รัตนาพร นรรัตน์ โทร 0815305099 คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย</p>	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้การนำเทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิลใช้ในกระบวนการย้อมสีผ้าและเทคนิคการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนผืนผ้า	ความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิล
<p>ผศ. ดร. ชไมพร รัตนเจริญชัย เบอร์โทร. 0810216656 อีเมลล์ chamai.rmutl@gmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย</p>	ผู้ร่วมโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ การวางแผนการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน - เป็นผู้ถ่ายทอดการนำ BCG SDG มาประยุกต์ใช้ในวิสาหกิจชุมชน - ผู้ถ่ายทอดการบริการการเงิน การบริหารต้นทุน 	<p>ความเชี่ยวชาญ การบริหาร ต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการ BCE อ้อยคั้นน้ำตั้งตัว - โครงการ BCE ผักคาวตอง - โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลสันกลาง อ.พาน จ.เชียงราย
<p>ดร. พันทิพา ปัญสุวรรณ เบอร์โทร 0891915776 อีเมลล์ phanthipha@hotmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย</p>	ผู้ร่วมโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ถ่ายทอดการออกแบบโมเดลธุรกิจ (Business Model) - เป็นผู้ถ่ายทอดการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด เป็นผู้ถ่ายทอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 	<p>ความเชี่ยวชาญ การสร้างแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์ การตลาด การสื่อสาร การตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการ BCE ผักคาวตอง โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลดอยงาม อ.พาน จ.เชียงราย
<p>ผศ.ดร. กิ่งกาญจน์ ปวนสุรินทร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย</p>	ผู้ร่วมโครงการ	เป็นผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์	ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาด
<p>ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย</p>	ผู้ร่วมโครงการ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์	ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาด
<p>นางสาวณิชา หลักหมั่น ครูประจำแผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย</p>	ผู้ร่วมโครงการ	เป็นผู้ถ่ายทอด พัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์	ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบและสิ่งทอ
<p>คุณธัญพิสิษฐ์ แสนจันทร์ ศิลปินจังหวัดเชียงราย เจ้าของสถาบัน Art Home</p>	ผู้ร่วมโครงการ	เป็นผู้ถ่ายทอด งานศิลปะการวาดลายเส้นบนผืนผ้า ออกแบบที่เป็นอัตลักษณ์	จบการศึกษาศิลปมหาบัณฑิต สาขาศิลปะไทย คณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
<p>นางสาวสุกัญญา มาลี โทร. 0857151915</p>	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้ผลิต แปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทผ้า	ประธานวิสาหกิจชุมชน มาลีญา Eco print

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ✓ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา..2566.....)
- ✓ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ✓ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ยื่นโครงการ.....2567.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - ✓ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาทักชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้ แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้ แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

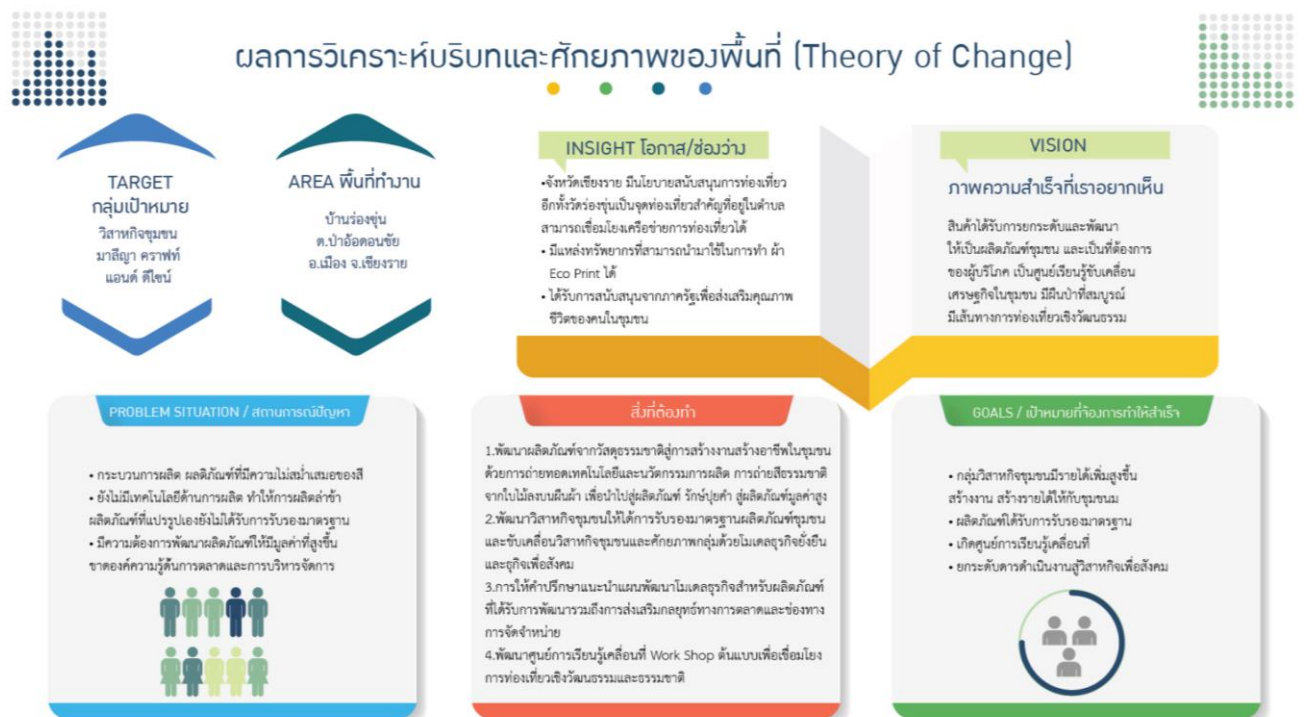
6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

วิชาทักชุมชน มาลีญา คราฟท์ แอนด์ ดีไซน์ มีจุดเริ่มต้นจากโครงการหนึ่งมหาวิทยาลัยหนึ่งตำบล (U2T) ซึ่งเป็นโครงการเกี่ยวกับการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งมีพื้นที่ในการดำเนินงานในตำบลป่าอ้อดอนชัย โดยได้ดำเนินการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน เมื่อปี พ.ศ. 2564-2565 ด้วยกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และเมื่อโครงการเสร็จสิ้นลง ผู้รับจ้างจากโครงการฯ ต้องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มีการรวมกลุ่มคนที่ว่างงานที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19 จึงได้มีแนวคิดต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากการถ่ายทอดองค์ความรู้จากโครงการ U2T เพื่อให้สร้างงานสร้างรายได้ขึ้นกับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน จึงได้ทำการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนขึ้น เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 รหัสทะเบียน 6-57-01-16/1-0102 ผู้ก่อตั้ง 3 ท่าน คือ คุณสุกัญญา มาลี ผู้นำชุมชนท้องถิ่น คุณธรรมนพ แก้วล้อมใส ศิลปินอิสระ คุณวุฒิพงศ์ กิติวรรณ อดีตครูเอทีพี บริษัทโฆษณา และมีสมาชิกกลุ่ม 30 คน โดยมีผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print เป็นผลิตภัณฑ์หลักซึ่งวิชาทักชุมชน ได้พัฒนาขึ้นจากแนวคิดการนำวัสดุจากธรรมชาติมาใช้ให้เป็นประโยชน์เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชน

ผู้ประกอบการจึงมีความต้องการในการพัฒนาทักษะบุคลากรในกลุ่มให้ม้องค์ความรู้การผลิตและแปรรูปผ้า Eco Print และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ให้ได้การรับรองมาตรฐาน ซึ่งการดำเนินงานในปีที่ 1 (2567) คณะผู้วิจัยถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรมโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ใช้นาโนไมโครบับเบิล เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต โดยเทคนิคการนึ่ง เทคนิคการทูป เทคนิคการห่มสี เพื่อให้เกิดการสม่ำเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้ นอกจากนี้ปัญหาอุปสรรคอีกประการหนึ่งคือผลิตภัณฑ์ที่

ผลิตและมีการแปรรูปยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ยังมีข้อจำกัดในการทำ การตลาด ในปี 1 คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมในการ ขอรรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และในการดำเนินในปีที่ 2 (พ.ศ. 2568) ผู้ประกอบการมีความต้องการในการต่อยอดพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว และต้องการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ เนื่องจาก การผลิตผ้า Eco Print เป็นที่นิยมและมีหลากหลาย ดังนั้นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมาลีญา จึงมีความต้องการที่จะพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่จากการผลิตผ้า Eco Print เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สามารถตอบสนอง ความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่ อีกทั้งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐมนตรีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ รัฐบาลจะสร้างงาน สร้างรายได้ผ่านการส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power อีกทั้งจังหวัดเชียงรายได้รับ อีกทั้งจังหวัดเชียงราย เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการ ออกแบบ (City of Design) ดังนั้นกิจกรรมในปีที่ 2 จึงจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการประยุกต์ผลิตภัณฑ์ Eco Print ร่วมกับศิลปิน เพื่อให้เกิดงานออกแบบที่สร้างสรรค์และประยุกต์ด้วยการปักอย่างมีศิลปะ การสร้างแบรนด์ การ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกิจกรรมกลางน้ำ และการพัฒนา โมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย มาก ขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล และช่องทางการจัดจำหน่ายซึ่ง เป็นกิจกรรมปลายน้ำ ซึ่งผลจากการพัฒนาจะสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ การกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและคุณภาพ ชีวิตที่ดีให้กับสมาชิกและคนในชุมชน ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้ โดยมีภาพรวมของการดำเนินงานปีแรกตามรูป ต่อไปนี้



ภาพรวมของการดำเนินงานปีที่ 2 ตามรูปต่อไปนี้

TARGET
กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน
มาลีญา คราฟท์
แอนด์ ดีไซน์

INSIGHT
โอกาส/ช่องว่าง

นโยบายของรัฐมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลัง
สร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ
จังหวัดเชียงรายได้รับ อีกทั้งจังหวัดเชียงราย เป็นเมือง
สร้างสรรค์ด้านการออกแบบ (City of Design)
รัฐบาลจะสร้างงาน สร้างรายได้ผ่านการส่งเสริม 1

VISION
ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น

สินค้าได้รับการยกระดับให้เป็นสินค้า
สร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง ความเป็นอัต
ลักษณ์ของกลุ่ม

AREA พื้นที่ทำงาน

บ้านร่องขุน ตำบลป่าอ้อดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย

PROBLEM SITUATION

สถานการณ์ปัญหา

- เกิดปัญหาผลิตภัณฑ์ที่มีเหมือนกัน
ในท้องตลาด ต้องมีการทำอัต
ลักษณ์
- มีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มี
มูลค่าที่สูงขึ้น สามารถตอบสนองกับ
ลูกค้าหลายกลุ่ม
- ขาดองค์ความรู้ด้านการตลาดและการ
บริหารจัดการ

สิ่งที่ต้องทำ

-ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็น
ผลิตภัณฑ์ eco print สร้างสรรค์ ร่วมสมัย โดย
ศิลปิน ร่วมกับชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของ
ชุมชน

-ถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับ
ผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การ
กระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนา
ช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิด
การตลาดดิจิทัล

ถ่ายทอดองค์ความรู้ การวางแผนพัฒนาเส้นทาง
ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การ
เรียนรู้

GOALS

เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ

- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นผลิตภัณฑ์ eco print
สร้างสรรค์
- เกิดโมเดลธุรกิจ กลยุทธ์การตลาด ทราบถึงตลาด
ที่แท้จริง
- ผลิตภัณฑ์ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยง
ศูนย์การเรียนรู้
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น
สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา ในปีที่ 1 (พ.ศ. 2567)

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขาดองค์ความรู้ เทคนิค การโอนถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้า เทคนิคการย้อมสี ธรรมชาติ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ชุมชน	พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่าน กระบวนการอบรม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสี ธรรมชาติ ใช้ นาโนไมโครบับเบิล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขาดองค์ความรู้ การใช้สี ย้อมธรรมชาติ	พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่าน กระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต โดย เทคนิคการนึ่ง เทคนิคการทาบ เทคนิคการท้อมสี เพื่อให้เกิดการ สม่าเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและ สวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังไม่มีมาตรฐานการรับรอง ผลิตภัณฑ์ใดๆ	ถ่ายทอดองค์ความรู้การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ 2567

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
<p>กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ใช้ นาโนไมโครบับเบิล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์</p>	<p>ได้พัฒนาระบบการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้นำสีธรรมชาติเข้ามาใช้ทดแทนการย้อมสีเคมี สอนกระบวนการการย้อมสี และหมักสี การผสมสีที่ได้จากใบไม้ สีธรรมชาติ เรียนรู้วิธีการนำเทคโนโลยีนาโนบับเบิลเข้ามาใช้ โดยเทคโนโลยีนาโนไมโครบับเบิล (Nanobubble) เป็นเทคโนโลยีฟองอากาศที่มีอนุภาคขนาดเล็กมากระดับนาโนเมตรโดยฟองอากาศระดับนาโน (Nanobubble) มีเส้นผ่าศูนย์กลางน้อยกว่า 200 นาโนเมตร มีขนาดเล็กมากไม่สามารถมองเห็นได้ด้วยตาเปล่าและคงอยู่ในน้ำได้นานกว่าฟอง อากาศทั่วไปเป็นเวลานานหลายเท่า เนื่องจากนาโนบับเบิลมีพื้นผิวของอากาศจำนวนมาก ไม่รวมตัวกันเป็นฟองขนาดใหญ่ ทำให้สามารถละลายหรือแทรกตัวในตัวกลางที่เป็นของเหลว เช่น น้ำ ได้มากกว่าสภาวะปกติหลายเท่าตัว เข้าไปในน้ำก่อน นำมาใช้เพื่อให้สีติดทนนานขึ้น เดิมผลิตภัณฑ์ของกลุ่มก่อนจะนำเทคโนโลยีนาโนบับเบิลมาใช้ เมื่อย้อมผ้าเสร็จ สีจะซีดเร็ว ช่วงระยะเวลา 1 เดือนสีเปลี่ยน เมื่อมีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ พบว่า สีติดทนนานขึ้น ระยะเวลามากกว่า 1 เดือนสีผ้าปกติไม่มีซีดหรือจางลง ซึ่งนับได้ว่าเป็นการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผู้ประกอบการมีความมั่นใจในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 30 คน - จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 5 เรื่อง - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 2 ผลิตภัณฑ์
<p>กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต โดยเทคนิคการนึ่ง เทคนิคการทูป เทคนิคการหมักสี เพื่อให้เกิดการสม่ำเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้</p>	<p>พัฒนาระบบการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต โดยเทคนิคการนึ่ง ใช้เครื่องนึ่งแรงดัน ทดสอบเวลาการนึ่งและประสิทธิภาพ ทำให้ลดกระบวนการและลดเวลาการผลิตได้ 1-2 ชั่วโมงต่อรอบการผลิต เทคนิคการทูป การนำผ้าทูปแช่น้ำโดยใช้นาโนบับเบิล เพื่อให้สีติดทนนานขึ้น และใช้เทคนิคการวางลาย เพื่อให้มีความเป็นเอกลักษณ์ สวยงาม ถ่ายทอดเทคนิคการหมักสี การถ่ายสีจากผ้าย้อมลงบนผ้าอีกผืน เทคนิคการม้วน ห่ม หรือการอุ้ก เพื่อให้ใบที่วางลายอยู่บนเนื้อผ้ามีความสวยงามไม่ยับ ทำให้เกิดลายใหม่ ๆ ขึ้น และเกิดการสม่ำเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้</p>	
<p>กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้เชิญวิทยากรที่มีความรู้ แนะนำ วางแผนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สอนให้กลุ่มผู้ประกอบการ ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามข้อกำหนดของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สอนเป็นขั้นเป็นตอน ตั้งแต่การตัด เย็บ ความสม่ำเสมอของผืนเข็ม และความสม่ำเสมอของสีผ้าที่ทำการย้อม กลุ่มได้ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าพิมพ์ลาย ประดิษฐ์ผ้าพิมพ์ลายให้เป็นพวงกุญแจ ต้องมีความประณีต สวยงาม ใช้สีจากธรรมชาติ และ ผ้าพิมพ์ลายจากพื้น เป็นผ้าพันคอ มีการวางลวดลายที่สวยงามและใช้สีธรรมชาติ มีความสม่ำเสมอของลาย สีส้มชัด ได้คำแนะนำจากวิทยากรและทีมงานได้สอนการทำเอกสารทำใบคำขอ รายละเอียดของการทำผลิตภัณฑ์เพื่อขอยื่นจดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และได้ทำการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่เรียบร้อย ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์</p>	

ในปี 2567 ได้ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ดังกิจกรรมต่อไปนี้

กิจกรรมที่ 1 “พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ใช้ นาโนไมโครบับเบิล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์” ได้กำหนดการจัดกิจกรรมดังกล่าว ขึ้น

ในเดือนในวันที่ 26-28 กรกฎาคม 2567



กิจกรรมที่ 2 “พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต โดยเทคนิคการนึ่ง เทคนิคการทูป เทคนิคการห่มสี เพื่อให้เกิดการสม่าเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้ ได้กำหนดการจัดกิจกรรมดังกล่าว ขึ้นในเดือนในวันที่ 19-21 กรกฎาคม 2567



กิจกรรมที่ 3 “การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้กำหนดการจัด
กิจกรรมดังกล่าว ขึ้นในเดือนในวันที่ 12-14 กรกฎาคม 2567





ผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ชิ้น ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนข้างปึก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน
2. เพื่อสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว
3. เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล
4. เพื่อการวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย..... วิทยาลัยชุมชนมาลีโยว คราฟท์ แอนด์ ดีไซน์.....
 ชื่อผู้ประสานงาน..... คุณสุกัญญา มาลี..... เบอร์โทร..... 0945-596-9774.....
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย... ละติจูด..... 19.826635..... ลองจิจูด..... 99.764135.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

1. ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ปัญหา

- กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์มีความไม่สม่ำเสมอของสี
- ยังไม่เทคโนโลยีด้านการผลิต ทำให้การผลิตล่าช้า
- ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปเองยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
- มีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น
- ขาดองค์ความรู้ด้านการตลาดและการบริหารจัดการ

เครือข่าย

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเมล็ดกาแฟ แอนด์ ฟิงซ์ จำนวน 20 คน ครัวเรือน ที่มีนักวิจัยจากคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา เชียงราย

กลุ่มสตรีตำบลป่าอ้อดอนชัย เทศบาลตำบลป่าอ้อดอนชัย
กลุ่ม Creative City Chiangrai , กลุ่ม CCC ป่าอ้อดอนชัย

องค์ความรู้จากบุคลากรที่นำไปถ่ายทอดเทคโนโลยี

เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต อุปกรณ์ที่ทันสมัย

เทคโนโลยี Micro Nano Bubble ในการถ่ายสีธรรมชาติลงบนผืนผ้า

องค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ยั่งยืน

องค์ความรู้ด้านการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ตลาดออนไลน์

องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์

องค์ความรู้การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ และการจัดการเส้นทางท่องเที่ยว

รักษุ่คุณค่า รักษาต้นป่า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise :BCE)



ปี 1

- พัฒนาระบบการผลิตโดยการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบ โดยการนำเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ใช้ นาโนไมโครบับเบิล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
- พัฒนาระบบการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิต โดยเทคนิคการย้อม และนวัตกรรมย้อมสี เพื่อนำไปสู่การผลิตสินค้า "รักอยู่ค่า" คู่ผลิตภัณฑ์กลุ่มกาแฟ
- การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ปี 2










- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ "รักอยู่ค่า" การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว
- การพัฒนาในกลยุทธ์สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางทางการตลาด และการตลาดออนไลน์ด้วยนวัตกรรมการตลาดดิจิทัล
- การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้

ปี 3

- การสร้างเป็นเครือข่ายการเรียนรู้การเชื่อมโยงเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติในชุมชน
- การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้คือพื้นที่ ต้นแบบเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ
- การพัฒนาในกลยุทธ์ขององค์กรให้ได้ด้วยแนวคิด SDG เพื่อให้อยู่กับสังคมและยั่งยืน

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

<p>8. Key Partners</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ร้านค้าชุมชนวัดร่องขุ่น 2) ศูนย์บริการประชาชน ต.ป่าอ้อดอนชัย 3) ร้านสุจิตรา โค้ชิต 4) ฟาร์มดีไซน์ สิงห์ปาร์ค 5) กลุ่ม paardanchai creative commons 6) กลุ่ม Creative City Chiangrai 7) ทีมนักวิจัยจากคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย 8) ทีมที่กลุ่มสตรีตำบลป่าอ้อดอนชัย 9) เทศบาลตำบลป่าอ้อดอนชัย 10) กลุ่มศิลปินเชียงราย 	<p>7. Key Activities</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Design process 2) Pattern Process 3) Design Collection ดูเทรนแฟชั่น ในแต่ละปี 4) สร้าง Branding 5) การนำไปใช้ให้เป็นปัญหาให้บ้านเราสร้างสรรค์ผลงาน 6) การรับจ้างงานราชการ 7) แพลตฟอร์มออนไลน์ชุมชน 8) ศูนย์การเรียนรู้คือพื้นที่  <p>6. Key Resource</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Brand 2) Creative Team มีการรวมทีมที่ลงตัว ในเรื่องการสร้างสรรค์งาน การคิดงาน การสร้างสรรค์ การคัดลอกแบบ การทำตลาด และการประสานงานในทุกๆส่วนงาน 3) เทคนิคการทำและการสร้างสรรค์ผลงาน 4) ตลาดของสินค้ามีอสังค์กัน 	<p>2. Value Proposition</p> <p>ศิลปะบนผืนผ้า ด้วยการประยุกต์ร่วมสมัยกับผ้า Eco print ร่วมกับศิลปะในท้องถิ่น และงานปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์</p> 	<p>4. Customer Relationships</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้ประกอบการให้บริการด้วยความจริงใจ เข้าใจง่าย ได้คำแนะนำ และบริการหลังการขายที่สม่ำเสมอตามที่ได้สัญญาไว้ตลอดเวลา 2) การใส่ใจในคุณภาพของสินค้าและบริการ 3) การอำนวยความสะดวกด้วยผ่าน work shop การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ดี ทำให้เกิดการกลับมาซ้ำ การบริการซ้ำ 3) จัดสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เพื่อให้อยู่คู่กับยุคดิจิทัลจากงานวิจัย และตอบรับจากลูกค้าที่พอใจ และเพิ่มยอดขาย  <p>3. Channel</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เบอร์โทรติดต่อโดยตรง 2) Facebook Fanpage online และ offline 3) มีหน้าร้านให้บริการลูกค้า 4) การออกร้านร่วมกับหน่วยงานต่างๆ 5) การเข้าร่วมโครงการที่ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น 	<p>1. Customer Segments</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) กลุ่มลูกค้าที่ซื้อไปสวมใส่ ทั้งหญิงและชาย อายุประมาณ 20 ปี ขึ้นไป ที่อยากได้อะไรที่แปลกใหม่มีสีสันมีสไตล์ดี มีความใส่ใจ ออกมาใกล้ชิดธรรมชาติ 2) กลุ่มลูกค้าที่ซื้อไปจำหน่าย 3) ร้านค้าฝากจำหน่าย (Retailer) 4) กลุ่มช้อปปิ้งงานศิลปะ 5) กลุ่มนักท่องเที่ยว 6) กลุ่มศึกษาดูงาน 8) กลุ่มต้องการสร้างอาชีพ 
<p>9. Cost Structure</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ค่าวัตถุดิบ ค่าน้ำ 2) ค่าไฟ ค่าแรง 3) ค่าบรรจุภัณฑ์ 4) ค่าค่าการตลาดและส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ 	<p>5. Revenue Streams</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) รายได้จากการขายสินค้า Eco Print แปรรูปเป็นสินค้าต่าง ๆ 2) รายได้จากการขายผ้า Eco print เป็นผืนเพื่อให้อุณหภูมิไปแปรรูปเอง 3) รายได้จากการทำ Work shop 			

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดจนระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ใช้ นาโนไมโครบับเบิล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์													93,015	ผศ.ดร.รัตนาภรณ์ นรรัตน์ ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรม และ ฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตโดยเทคนิคการนึ่ง เทคนิคการทาบเทคนิคการท้อมสี เพื่อให้เกิดการสม่ำเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้													58,835	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย อ.สุจิตตา หงษ์ ทอง ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรม และ ฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน													71,720	ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์ดร.พัน ทิพา ปัญสุวรรณ	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรม และ เตรียมความ พร้อมพัฒนา ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน													50,300	ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง อาจารย์วณิษฐา หลักหมั่น ฉันทิสิษฐ์ แสน จันทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและฝึก ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 5 การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว													63,200	ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและฝึก ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล													50,700	ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง, ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรม และ ฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 7 การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้													47,700	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและฝึก ปฏิบัติ

																		ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์		
กิจกรรมที่ 8 การสร้างสื่อเพื่อ สร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และธรรมชาติในชุมชน																		85,000	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย อ.สุจิตตา หงษ์ทอง	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและ ระดมสมอง
กิจกรรมที่ 9 การพัฒนาศูนย์การ เรียนรู้เคลื่อนที่ ต้นแบบ เชื่อมโยง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์																		85,000	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรื่อง ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและ ระดมสมอง
กิจกรรมที่ 10 การพัฒนาโมเดล ธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDG เพื่อให้ธุรกิจเข้มแข็งและ ยั่งยืน																		80,000	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย อ.สุจิตรา หงษ์ ทอง ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรื่อง ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและ ระดมสมอง
สรุปงบประมาณ	งปีที่ 1 223,570			งปีที่ 2 211,900			งปีที่ 3 250,000						685,470							

⁴ ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵ วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์โดยศิลปิน ร่วมกับ ชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัต ลักษณ์ของชุมชน													50,300	ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรื่อง อาจารย์ วณิชญา หลัก หมั่น ฉันทิสิษฐ์ แสนจันทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและฝึก ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็น สินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็น สินค้าเพื่อการท่องเที่ยว													63,200	ผศ.ดร.ชไม พร รัตนเจริญ ชัย ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและฝึก ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาโมเดล ธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่ หลากหลายมากขึ้น การพัฒนา ช่องทางการตลาด และการ													50,700	ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ ผศ.ดร.ชไม พร รัตนเจริญ ชัย	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรม และ ฝึกปฏิบัติ

ทดสอบตลาดด้วยแนวคิด การตลาดดิจิทัล																		ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง, ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์		
กิจกรรมที่ 4 การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้																		47,700	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและฝึก ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ																		211,900		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	30	40
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	2	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	3	3	3
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	2	2
7. จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวสร้างสรรค์	เส้นทาง		1	
8. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ต้นแบบ	ศูนย์การเรียนรู้			1
9. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์/จำนวน	1	2	

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดการกิจกรรม ฯลฯ
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)	รองรับมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่น ๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ระดับพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา
กลุ่ม Creative City Chiangrai	ส่งเสริม การรวมกลุ่ม หาช่องทางการจัดจำหน่าย
ฟาร์มดีไซน์ สิงห์ปาร์ค	ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และเป็นบพท.ให้นำสินค้าไปวางขายได้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยี
ณ บ้านสิงห์ไคล มูลนิธิมิตชนะภัย	ส่งเสริมพื้นที่สร้างสรรค์ นำผลงานไปร่วมแสดง

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

- รายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/สร้างอาชีพ/เกิดการกระจายรายได้จากพื้นที่งานสร้างสรรค์
- รายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้นำมาถ่ายทอดสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน รายละเอียดดังนี้

รายการ	ราคา	จำนวน/เดือน	รายได้ต่อเดือน	รายได้ต่อปี
ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ หมวก ปัก	490	30 ผืน	14,700	176,400
หมวกงานปัก	390	20 ใบ	7,800	93,600
ผ้าถุง	2,200	10 ผืน	22,000	264,000
ผ้าผืนแบบหมวกสีขนาด 22 นิ้ว x 200 ซม.	690	30 ชิ้น	20,700	248,400
ผ้าผืนแบบธรรมดาขนาด 22 นิ้ว x 200 ซม.	550	30 ชิ้น	20,700	248,400
กระเป๋า	290	30 ชิ้น	8,700	104,400
			94,600.00	1,135,200.00

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

เมื่อวิสาหกิจชุมชนได้รับองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำให้เกิดกระบวนการปรับเปลี่ยน ลดการทำผ้าอโคปรีน ทำการเพิ่มมูลค่าโดยการปักผ้าโดยการออกแบบร่วมสมัย ผ้าอโคปรีน ประยุกต์กับงานปัก ทำให้ลดกระบวนการผลิตทำให้เสียทั้งเชื้อเพลิงและเวลาในการทำผ้าอโคปรีน 50%

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เกิดงานสร้างสรรค์ที่เป็นอัตลักษณ์ขึ้นในชุมชน เป็น soft power เป็นพื้นที่สร้างสรรค์สอดรับกับการเป็นเมือง UNESCO ด้านการออกแบบ ลดการย้ายถิ่นฐาน และทำให้คนในชุมชนสำนึกรักบ้านเกิด ส่งผลให้ครอบครัวเป็นสุข ลูกหลานกลับมาทำงานที่บ้าน การส่งเสริมให้คนในชุมชนมีอาชีพ ความยั่งยืนของโครงการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้ได้อย่างยั่งยืน การทำศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ ส่งผลให้ เกิดการมาท่องเที่ยว ทำกิจกรรมในชุมชน เป็นการประชาสัมพันธ์อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้การที่สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ วน. ในกระบวนการทำงาน มีแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน การบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดการสร้างงานในชุมชน และผลการดำเนินโครงการทำให้เกิดความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายหลากหลายหน่วยงาน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

การนำวัสดุธรรมชาติมาใช้ในกระบวนการผลิต ผ่านการการนำแนวคิด BCG Model และแนวคิด SDG มาขับเคลื่อนโครงการ และการทำศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ทำให้เกิดจิตสำนึกในการรักป่า เรียนรู้ธรรมชาติของใบไม้ และประโยชน์ต่าง ๆ ของผืนป่า เกิดการอนุรักษ์และรักษาผืนป่า

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น.....723,570 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2567.....จำนวน.....223,570.....บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....211,900.....บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....250,000.....บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ
รายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทาง
ราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ....2568..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน...211,900... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนช่างปัก เพื่อให้ เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน กิจกรรมที่	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชม.*2ครั้ง* 1 คน	1,200	14,400
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.*2 ครั้ง* 2 คน	300	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 2 ครั้ง	100	6,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*30 คน * 2 ครั้ง	35	4,200
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	1 เล่ม *30 คน	100	3,000
	ค่าจ้างออกแบบและจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ งานสร้างสรรค์	2 ผลิตภัณฑ์	7,750	15,500
2 การสร้างแบรนด์ การ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็น สินค้าเชิงสร้างสรรค์และ เป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชม.*3 ครั้ง* 1 คน	1,200	21,600
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.*3 ครั้ง* 2 คน	300	10,800
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 3 ครั้ง	100	9,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*30 คน * 3 ครั้ง	35	6,300
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	1 เล่ม *30 คน	100	3,000
	ค่าจ้างเหมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ และผลิต ต้นแบบบรรจุภัณฑ์	1 แบบ และผลิตต้นแบบ		8,000
	ค่าจ้างเหมาออกแบบตราสินค้า และผลิต ต้นแบบตราสินค้า	1 แบบ และผลิตต้นแบบ		4,500
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนา โมเดลธุรกิจสำหรับ ผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์ การตลาด การกระจายกลุ่ม ลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทาง การตลาด และการทดสอบ ตลาดด้วยแนวคิดการตลาด ดิจิทัล	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชม.*3 ครั้ง* 1 คน	1,200	21,600
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.*3 ครั้ง* 2 คน	300	10,800
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 3 ครั้ง	100	9,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*30 คน * 3 ครั้ง	35	6,300
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	1 เล่ม *30 คน	100	3,000
กิจกรรมที่ 4 การวางแผน พัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การ เรียนรู้	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชม.*3 ครั้ง* 1 คน	1,200	21,600
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม.*3 ครั้ง* 2 คน	300	10,800
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 3 ครั้ง	100	9,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*30 คน * 3 ครั้ง	35	6,300
				211,900

หมายเหตุ

- ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ
- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นายทัช หงษ์ทอง)
ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง อาจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ...2567.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล)..นางสาวสุกัญญา..มาลี...มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...วิสาหกิจชุมชนมาลีญา ครวฟ์ แอนด์ ดีไซน์.....
ที่ตั้งสถานประกอบการ...37 หมู่ 1 ต.ป่าอ้อดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย
พิกัดละติจูด :19.826635.....ลองจิจูด:.....99.764135.....
ชื่อประธาน.....คุณสุกัญญา มาลี.....เบอร์โทร.....0945-596-9774
ชื่อผู้ประสานงาน.....คุณสุกัญญา มาลี.....เบอร์โทร.....0945-596-9774

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดียว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....30.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....2564.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ..2...ปี ทุนจดทะเบียน.....100,000...บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าคลุมไหล่.....ยอดขายต่อเดือน.....20 ผืน.....รายได้ต่อเดือน.....14,700.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....กระเป๋าผ้า.....ยอดขายต่อเดือน.....30 ใบ.....รายได้ต่อเดือน.....8,700.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....ผู้หญิง วัยทำงาน และกลุ่มวัยเกษียณ และชาวต่างชาติ

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) จำหน่ายบริเวณวัดร่องขุน และออกงานของภาครัฐ มีช่องทางเฟซบุ๊ก

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

<ul style="list-style-type: none"> - สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกิดปัญหาผลิตภัณฑ์ที่มีเหมือนกันในท้องตลาด ต้องมีการทำอัตลักษณ์ - มีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น สามารถตอบสนองกับลูกค้าหลายกลุ่ม - ขาดองค์ความรู้ด้านการตลาดและการบริหารจัดการ 	<p>- ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ eco print สร้างสรรค์ ร่วมสมัย โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน</p> <p>- ถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล</p> <p>- ถ่ายทอดองค์ความรู้ การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้</p>
---	---

ลงชื่อ.....ทักษ์.....หงษ์ทอง... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....0646247463.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 25 กันยายน 2567

ลงชื่อ.....สุกัญญา.....มาลี..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....095-596-9744.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 25 กันยายน 2567



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม: วิชาทฤษฎีชุมชนมาลีญา.คราฟท์ แอนด์ ดีไซน์
ที่อยู่ 37 หมู่ 1 ต.ป่าอ้อดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงใหม่
วันที่เดือน 25 กันยายน 2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยี เครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิชาทฤษฎีชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....นางสาวสุกัญญา มาลี.....ชื่อกลุ่ม.....วิชาทฤษฎีชุมชนมาลีญา.คราฟท์ แอนด์ ดีไซน์.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....30.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
-องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ eco print สร้างสรรค์ ร่วมสมัย โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน -องค์ความรู้ การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล - องค์ความรู้ การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้	กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถผลิตสินค้า ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์มีคุณค่า มีมูลค่าสูง ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อได้เปรียบทางการแข่งขัน คาดการณ์รายได้เพิ่มขึ้น 20 % และสามารถลดรายจ่าย 30 % จากการประหยัดเชื้อเพลิง

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ทักษ์.....หงษ์ทอง)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุกัญญา มาลี)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

รายชื่อสมาชิก

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	เบอร์โทร
1	นาง นีระพร ช่างพิมพ์	062-0719764
2	นาง นงนิตย์ แก้วเงิน	081-4054449
3	นาง สุวิภา ลาภแก้ว	0639642512
4	นาง นพิตา อ่อนใจ	0851737195
5	นศ. นพิตา นพิตา	087-5627155
6	นาง นพิตา นพิตา	
7	นาง นพิตา นพิตา	
8	นาง นพิตา นพิตา	088-7677616
9	นาง นพิตา นพิตา	0984674056
10	นาง นพิตา นพิตา	0875785496
11	นาง นพิตา นพิตา	087-9043017
12	นาง นพิตา นพิตา	0969514638
13	นาง นพิตา นพิตา	093-1765215
14	นาง นพิตา นพิตา	094-8299196
15	นาง นพิตา นพิตา	0916952961
16	นาง นพิตา นพิตา	
17	นาง นพิตา นพิตา	081-7353321
18	นาง นพิตา นพิตา	087-0080966
19	นาง นพิตา นพิตา	090050495
20	นาง นพิตา นพิตา	094-6272288
21	นาง นพิตา นพิตา	084-8071295
22	นาง นพิตา นพิตา	097-2955099
23	นาง นพิตา นพิตา	
24	นาง นพิตา นพิตา	