



## แบบฟอร์ม

**2** ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ  
**5** การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
**6** เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

**8** แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน  
**Building Community Enterprise : BCE**



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิชิตคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. **ชื่อหน่วยงาน** : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย.....

2. **ชื่อโครงการ** : ยกระดับศักยภาพธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน  
ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)** : NO-03 Gift & Lifestyle (คลัง สักทอง ไม้ไผ่).....

4. **รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ**

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>2</sup>
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิงกกาญจน์ ปวนสุรินทร์ โทร. 0946289445 อีเมล kingkan@rmutl.ac.th คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	หัวหน้าโครงการ	การให้ความรู้ การพัฒนาสู่ ความยั่งยืน เทคโนโลยี นวัตกรรมและโลจิสติกส์ กระบวนการผลิตเกี่ยวกับไม้ ไผ่	ความเชี่ยวชาญการพัฒนา ธุรกิจชุมชนสู่การพัฒนาที่ ยั่งยืน เทคโนโลยี นวัตกรรม และโลจิสติกส์ กระบวนการ ผลิตเกี่ยวกับไม้ไผ่

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย			
ดร.อังกร ว่องตระกูล โทร. 0654289353 อีเมล ungsoon@rmutl.ac.th คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การให้ความรู้ และการใช้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและ วัสดุศาสตร์เกี่ยวกับไม้ไผ่	ความเชี่ยวชาญด้านวัสดุ วิศวกรรม การตกแต่งภายใน อาคาร และเทคโนโลยี นวัตกรรมไม้ไผ่
ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง โทร. 0875757289 อีเมล manoruang@gmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการ ขายสินค้าและบริการผ่าน ช่องทางออนไลน์และ ออนไลน์	ความเชี่ยวชาญ โมเดลธุรกิจ และ การจัดทำนายสินค้า และบริการด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชไมพร รัตน เจริญชัย โทร. 0810216656 อีเมล chamai.rmutl@gmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การบริหารจัดการกลุ่ม การ บริหารต้นทุน การขอรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์	ความเชี่ยวชาญ การบริหาร ต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การบริหาร จัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ โทร. 0891915776 อีเมล phanthipa@hotmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนำ โมเดลธุรกิจมาใช้ในการ พัฒนาช่องทางการจัด จำหน่าย	ความเชี่ยวชาญ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การสื่อสารการตลาด
อาจารย์กมลลักษณ์ ชัยดี โทร. 0932466501 อีเมล kamonlak@rmutl.ac.th คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การให้ความรู้ และการนำ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ของห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ ชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่	ความเชี่ยวชาญ ด้านการ พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ช่องทางการจัดจำหน่ายห่วง โซ่อุปทานธุรกิจชุมชน
อาจารย์ภัทรมน วงศ์ราษฎร์ โทร. 063-9594749 อีเมล - คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การให้ความรู้ และการ แนะนำเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อการออกแบบ สถาปัตยกรรม โครงสร้าง อาคาร	ความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อการ ออกแบบสถาปัตยกรรม โครงสร้างอาคาร
นางสมพร กันทะมี โทร. 0858649012	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้แปรรูปหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่	ประธานวิสาหกิจชุมชนบ้าน ป่าสักไก่อ่ ม.12

นายชาญชัย ไชยรัตน์ โทร. 0632329535	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้ผลิตต้นน้ำไม้ไผ่	รองประธานกรรมการ วิสาหกิจชุมชน ไม้พัฒนาเวียง กาหลง
---------------------------------------	----------------	---------------------	--

<sup>1</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

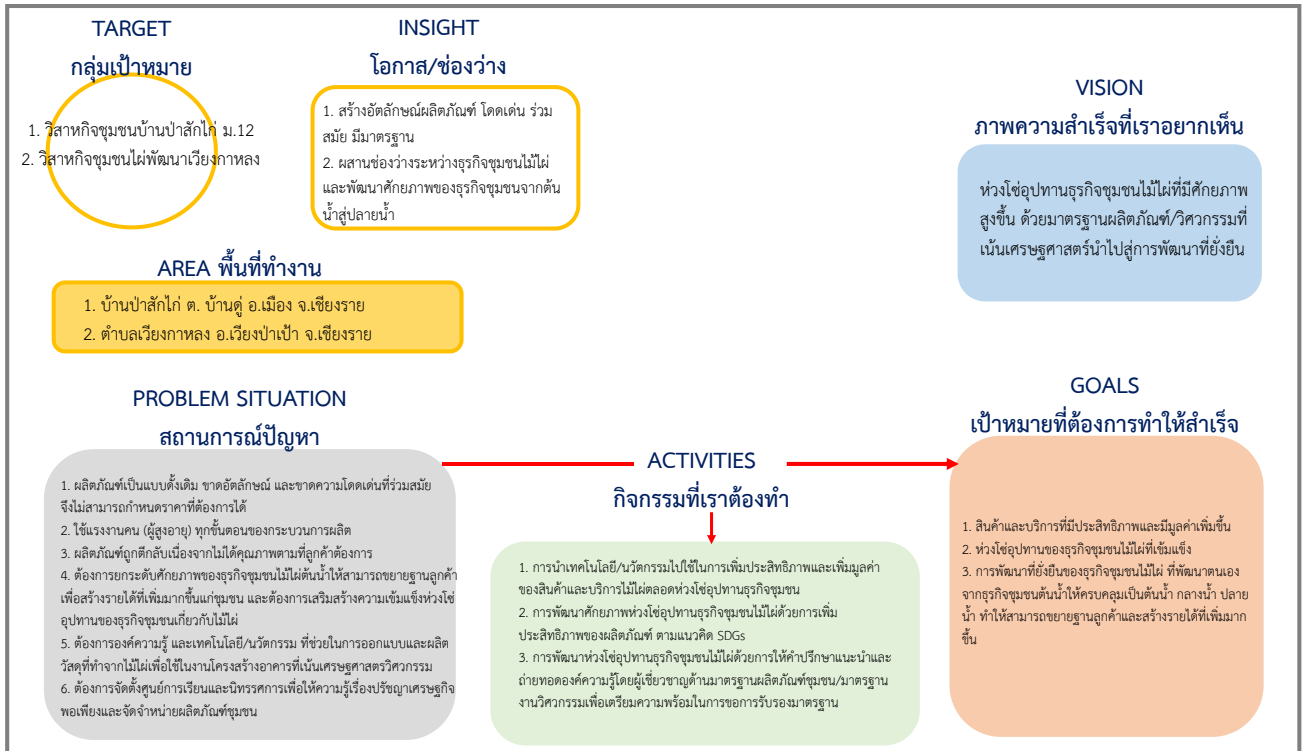
<sup>2</sup> แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.2567)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)  
*☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
  - 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
  - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) .....โดยได้ แนบ หนังสือ ขอ ความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
  - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) .....โดยได้ แนบ หนังสือ ขอ ความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
  - 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ  จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน  
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....  
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย  ไม่เคยดำเนินการ  
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. **หลักการและเหตุผล** :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



โครงการสร้างความเข้มแข็งห่วงโซ่อุปทานและยกระดับธุรกิจชุมชนไม้ไม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน แก่วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ.ม.12 ตำบลบ้านคู อำเภอมืองจังหวัดเชียงราย โดยมีเป้าหมายคือ 1) เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการหัตถกรรมจักสานไม้ไม่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เหมาะสม และพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้ไม่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean และ การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ บนฐานนวัตกรรม. 2) ให้คำปรึกษา แนะนำ แผนพัฒนาสถานประกอบการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และขยายกลุ่มผู้บริโภค และ 3)การขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจการพัฒนาที่ยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม ผลการดำเนินการในปีที่ 1 ที่ผ่านมาคือ 1) การถ่ายทอดองค์ความรู้วางแผนการบริหารจัดการการผลิต (การบริหารจัดการวัตถุดิบ วัตถุดิบทางเลือก และแผนธุรกิจ) 2) การนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการหัตถกรรมจักสานไม้ไม่ให้สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ.ม.12 และ 3) พัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้ไม่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean/การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ระหว่างวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ.ม.12 และกลุ่มอาชีพที่พักโฮมลดจความสุขของพ่อ โครงการฯ มีผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการในปีที่ 1 ดังนี้คือ 1) จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม กระบวนการผลิต และแปรรูปไม้ไม่ 30 คน 2) จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 3 เรื่อง เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตจักสานไม้ไม่ที่เหมาะสม เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตวัสดุไม้ไม่เหลือใช้เพื่อการตกแต่งอาคาร และเทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตไม้ไม่เพื่อยืดอายุการใช้งานวัสดุไม้ไม่ 3) จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้มีจำนวน 7 คน 4) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 95 5) จำนวนผู้นำความรู้ เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ 30 คน และ 6) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจากการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีคาด

ว่า จำนวน 1,000 ขึ้นต่อปี ราคาขึ้นละ 80 บาท มีรายได้ 80,000 บาท/ปี ซึ่งทั้งหมดเป็นไปตามแผนโครงการที่กำหนดไว้

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการในปีที่ 2 ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณนั้น คณะนักวิจัยมีแผนการดำเนินการดังนี้คือ 1) การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจชุมชนไม้ไผ่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ (สินค้าและบริการ) การให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานงานวิศวกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้ไผ่ปลายน้ำ เช่น ภาชนะไม้ไผ่ใส่ของขวัญ ของที่ระลึก ที่มีเอกลักษณ์ คุณภาพ มาตรฐาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมยกระดับให้ธุรกิจต้นน้ำขยายขีดความสามารถเป็นกลางน้ำและปลายน้ำแบบครบวงจร และ 3) การสร้าง

แบรนด์การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการที่คาดว่าจะได้รับคือ 1) จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรมไม้ไผ่ 40 คน 2) จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ องค์ความรู้เทคโนโลยี/นวัตกรรม ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานงานวิศวกรรม องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เกี่ยวกับการแปรรูปไม้ไผ่สำหรับวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ และ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับวิสาหกิจชุมชนไม้ไผ่พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เป็นกลางน้ำและปลายน้ำแบบครบวงจร 3) จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้มีจำนวน 6 คน 4) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 5) จำนวนผู้นำความรู้ เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ 40 คน และ 6) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจากการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีคาดว่า จำนวน 1,000 ขึ้นต่อปี ราคาขึ้นละ 80 บาท มีรายได้ 80,000 บาท/ปี ทั้งหมดนี้คาดหวังให้ธุรกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องกับไม้ไผ่มีศักยภาพที่สูงขึ้นด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้ไผ่ถือเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

**แผนภาพ SWOT Analysis ของห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้ไผ่ต้นน้ำ (วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนา เวียงกาหลง) และ หัตถกรรมจักสานแปรรูปไม้ไผ่ (วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12)**

<p><b>Strength</b></p> <p><b>วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิสาหกิจชุมชนมีความพร้อมในการพัฒนาตนเองด้านไม้ไผ่ครบวงจร ตั้งแต่การจำหน่ายกล้าพันธุ์ไม้ ปลูกไม้ แปรรูปเพื่อออกแบบตกแต่งสร้างอาคารด้วยไม้ไผ่ และเฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่</li> <li>- วิสาหกิจชุมชนสามารถจัดทำอาคารตามคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ออกแบบมาให้ได้</li> <li>- วิสาหกิจชุมชนมีความกระตือรือร้น เปิดรับการนำเอาองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เข้าช่วยในกระบวนการผลิตไม้ไผ่</li> <li>- วิสาหกิจชุมชนเน้นเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การปลูกไม้เพื่อเข้าร่วมคาร์บอนเครดิต</li> </ul>	<p><b>Weakness</b></p> <p><b>“ผสวนช่องว่างที่ขาดหายไประหว่างโซ่อุปทานต้นน้ำและปลายน้ำ”</b></p> <p><b>วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อยู่ระหว่างเริ่มต้นดำเนินการ ที่จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนในปี 2564 วิสาหกิจชุมชนจึงอยู่ระหว่างพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิต และพัฒนาการตลาด</li> <li>- อยู่ระหว่างพัฒนาให้วิสาหกิจชุมชนเป็นต้นแบบในการปลูกไม้เพื่อเข้าร่วมคาร์บอนเครดิต และดำเนินธุรกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>- ขาดองค์ความรู้ เทคโนโลยี/นวัตกรรม ทางสถาปัตยกรรมและการประมาณราคาในการนำเอาไม้ไผ่มาใช้ในการตกแต่งภายในและภายนอกอาคารที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง</li> </ul>
---	---

<p><b>วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สมาชิกมีความศรัทธาต่อกัน และมีความพร้อมทั้งทักษะ ประสบการณ์ด้านหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ และการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป</li> <li>- ชื่อเสียงและศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนทำให้จำนวนสมาชิกใหม่เพิ่มมากขึ้น</li> <li>- มีเครือข่ายหัตถกรรมจักสานทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัด</li> <li>- มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านหน้าร้านและงานแสดงสินค้า</li> </ul>	<p><b>วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดแคลนวัตถุดิบ (ไม้ไผ่) สำหรับใช้ในการจักสานหากมีออร์เดอร์เป็นจำนวนมาก บางครั้งจำเป็นต้องสั่งซื้อจากต่างหวัด (ภาคกลาง) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสูง</li> <li>- ผลิตภัณฑ์เป็นแบบดั้งเดิม ขาดอัตลักษณ์และความโดดเด่นร่วมสมัย</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ถูกตีกลับเนื่องจากไม่ได้คุณภาพตามความต้องการของลูกค้า</li> <li>- ไม่สามารถผลิตได้ตามจำนวนและคุณภาพหากมีการสั่งซื้อเป็นจำนวนมากในระยะเวลาที่จำกัด</li> <li>- ขาดองค์ความรู้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป</li> <li>- ขาดเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ช่วยในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม</li> <li>- ขาดห่วงโซ่อุปทานและเครือข่ายคุณค่าทางหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่</li> </ul>
<p><b>Opportunity</b></p> <p><b>วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาครัฐและภาคเอกชนสนับสนุน/รณรงค์ปลูกไม้ จึงทำให้มีแหล่งวัตถุดิบที่เพียงพอต่อการดำเนินกิจการในอนาคต</li> <li>- หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนธุรกิจชุมชนให้มีศักยภาพที่สูงขึ้น</li> <li>- หน่วยงานภาครัฐสนับสนุนการสร้างเครือข่ายมูลค่าด้วยกิจกรรมส่งเสริมต่างๆ</li> <li>- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจเกี่ยวกับป่าชุมชนที่จะนำไปสู่คาร์บอนเครดิต</li> <li>- เทคโนโลยี/นวัตกรรม ที่มีความก้าวหน้าและทันสมัยทำให้สามารถช่วยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ได้ตามที่ต้องการ</li> <li>- สังคมหันมาให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นที่ต้องการมากยิ่งขึ้น ลดภาวะโลกร้อน และลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์</li> </ul>	<p><b>Threat</b></p> <p><b>วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่สามารถกำหนดราคาที่ต้องการได้</li> <li>- ไม่มีเครือข่ายคุณค่าทางไม้ไผ่ที่ครบวงจร</li> <li>- ไม่มีห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็งและสร้างมูลค่าได้</li> <li>- ปริมาณลูกค้าไม่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี</li> </ul>

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ผลิตภัณฑ์ขาดเอกลักษณ์และความโดดเด่น และขาดการควบคุมคุณภาพมาตรฐาน	การให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำเอาเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เหมาะสมมาช่วยในกระบวนการผลิตเพื่อช่วยควบคุมคุณภาพการผลิต การให้ความรู้และคำปรึกษาเพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ขาดห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็งที่เชื่อมโยงระหว่างธุรกิจการผลิตและธุรกิจแปรรูปไม้	การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนไม้แปรรูปแบบครบวงจร (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ)
ต้องการองค์ความรู้ และเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ช่วยในการออกแบบทางสถาปัตยกรรมที่เน้นเศรษฐกิจเพื่อสร้างมูลค่าและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน	องค์ความรู้ และเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ช่วยในการออกแบบทางสถาปัตยกรรมที่เน้นเศรษฐกิจเพื่อสร้างมูลค่าและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน
ต้องการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และนิทรรศการเพื่อให้ความรู้เรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

## กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
<b>ประจำปี 2567</b>	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
<p><b>กิจกรรมที่ 1</b> กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้วางแผนการบริหารจัดการการผลิต (การบริหารจัดการวัตถุดิบวัตถุดิบทางเลือก และแผนธุรกิจ) งบประมาณ 14,550 บาท ผู้เข้าร่วมโครงการ 35 คน จัดขึ้นในวันที่ 8 กรกฎาคม 2567</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2</b> กิจกรรมการนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ให้สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักโก่ ม. 12 และกลุ่มอาชีพบริการที่ปักโฮมลอร์ดจ ความสุขของพ่อ งบประมาณ 128,950 บาท ประกอบด้วย 3 กิจกรรมย่อยดังต่อไปนี้</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2.1</b> การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานที่ร่วมสมัย และการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมตามแนวคิดแบบ Lean จัดขึ้นในวันที่ 12 และ 16 กรกฎาคม 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 35 คน</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2.2</b> การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและออกแบบอาคาร (ภายนอกหรือภายใน) ไม้ไผ่ และการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริการด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมตามแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน จัดขึ้นในวันที่ 21- 23 กรกฎาคม 2567 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 25 คน</p> <p><b>กิจกรรมที่ 2.3</b> การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการนำสินค้าและบริการเพื่อขอรับรองมาตรฐานที่เหมาะสม จัดขึ้นในวันที่ 27 และ 29 กรกฎาคม 2567 ผู้เข้าร่วมโครงการ 35 คน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 35 คน</li> <li>2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด 3 เรื่อง <ul style="list-style-type: none"> <li>- เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตจักสานไม้ไผ่ที่เหมาะสม</li> <li>- เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตไม้ไผ่เพื่ออยู่อาศัยการใช้งานวัสดุไม้ไผ่</li> </ul> </li> <li>3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ 7 คน</li> <li>4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 96</li> <li>5. จำนวนผู้มีความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 35 คน</li> <li>6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น (เฉพาะปี 2567) 0.34 เท่า</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าแรงในการจักตอกที่ประหยัดได้จากการใช้เครื่องจักตอก หากต้องการจักตอกให้ได้ 3,600 เส้น (ต้นทุน 30 วัน X 200 บาท = 6,000 บาท ถ้าใช้เครื่องจักตอก 1 วัน X 200 บาท = 200 บาท ทำให้สามารถลดต้นทุนได้ 5,800 บาท)</li> <li>- สร้างโอกาสให้การผลิตได้มากขึ้น และรวดเร็วขึ้นจากเครื่องจักตอก คิดเป็น 30% จากการผลิตเดิม (โดยเฉลี่ย รายได้ต่อวันของสถานประกอบการ คิดเป็น 8,000 บาทต่อเดือน สามารถสร้างโอกาสได้เพิ่มขึ้น 24,000 บาทต่อเดือน)</li> <li>- ลดการใช้พลังงานจากการนำวัสดุไม้ไผ่ไปใช้ในการตกแต่งอาคารของที่พักโฮมลอร์ดจลดงบประมาณ 30 % ต่อปี หรือ 18,000 บาทต่อปี</li> <li>- วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักโก่ ม.12 มีการประยุกต์ใช้เครื่องจักตอกอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต</li> </ul> <p><b>ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</b></p> <p>กิจกรรมโครงการมีการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ไปใช้ในกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เหมาะสม และพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean และการพัฒนาที่ยั่งยืน ( Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนและสูญเสียในกระบวนการ สร้างอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของไม้ไผ่ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเสริมสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลให้เกิดเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกกลุ่มทั้งกลุ่มอาชีพหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ และกลุ่มอาชีพบริการที่ปักโฮมลอร์ด รวมไปถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงกันตั้งแต่</p>

<p><b>กิจกรรมที่ 3</b> การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชน หัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean/การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ 14,550 บาท จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 35 คน จัดขึ้นในวันที่ 12 สิงหาคม 2567</p>		<p>การผลิตผลิตภัณฑ์ร่วมกับการให้บริการพร้อมจัดจำหน่ายและเผยแพร่องค์ความรู้ ทำให้เกิดสมาชิกกลุ่มและคนในชุมชนเกิดรายได้และการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมให้แก่สมาชิกกลุ่มและคนในชุมชน</p> <p><b>ผลกระทบด้านสังคม</b></p> <p>เกิดการจ้างงาน เกิดอาชีพขึ้นชุมชน สร้างคุณค่าให้กับชุมชนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอมาประยุกต์ใช้กับห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่อย่างลงตัว นอกจากนี้การที่สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ ivotn. ในกระบวนการทำงาน มีแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน การบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดการสร้างงานในชุมชน การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้ใหม่ไม่แพ้ที่ร่วมสมัย แตกต่างจากการนำไม้ไผ่มาใช้แบบดั้งเดิม และผลการดำเนินโครงการทำให้เกิดความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายหลากหลายหน่วยงาน</p> <p><b>ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</b></p> <p>ไม้ไผ่ถือเป็นพืชที่ถูกส่งเสริมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การนำเอาแนวคิด SDG มาขับเคลื่อนโครงการและถ่ายทอดแก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ ถือเป็นผลประโยชน์ทางอ้อมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำให้ในชุมชนมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นในชุมชน ลดการใช้สารเคมี ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต มีการประหยัดทรัพยากรและพลังงานในกระบวนการผลิต ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตที่มุ่งสู่ธรรมชาติมากยิ่งขึ้น</p> <p><b>ผลกระทบด้านการจ้างงาน</b></p> <p>เกิดการจ้างงาน เกิดอาชีพขึ้นชุมชนมากขึ้นกว่าเดิม สร้างแรงจูงใจให้กลุ่มเยาวชนสามารถหารายได้พิเศษเพิ่มขึ้น พร้อมกับได้สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนต่อไป เนื่องจากได้รับการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตให้มีมาตรฐาน การนำแนวคิดแบบ Lean มาประยุกต์ใช้กระบวนการผลิตทำให้สมาชิกกลุ่มที่เป็นผู้สูงอายุมีความปลอดภัยในการทำงาน ลดอาการบาดเจ็บปวดเมื่อยในการทำงาน ทำให้สามารถจ้างผู้สูงอายุในชุมชนมาช่วยงานได้เพิ่มขึ้น แก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และสร้างแรงจูงใจ สนใจ ของวัยรุ่นในชุมชนหันมาทำหัตถกรรมจักสาน เพิ่มจำนวนสมาชิกใหม่ของกลุ่มมากยิ่งขึ้น</p>
---	--	---



ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ผลิตภัณฑ์ขาดเอกลักษณ์และความโดดเด่น และขาดการควบคุมคุณภาพมาตรฐาน	การให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำเอาเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เหมาะสมมาช่วยในกระบวนการผลิตเพื่อช่วยควบคุมคุณภาพการผลิต การให้ความรู้และคำปรึกษาเพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
ขาดห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็งที่เชื่อมโยงระหว่างธุรกิจการผลิตและผู้บริโภค	การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับไม้ไผ่ และการพัฒนาธุรกิจชุมชนด้านการบริการเพื่อการขอรับรองมาตรฐานอย่างเหมาะสม
ต้องการองค์ความรู้ และเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ช่วยในการออกแบบและการประมาณราคาเชิงเศรษฐศาสตร์วิศวกรรมของไม้ไผ่เพื่อใช้ในการสร้าง ตกแต่งภายใน และภายนอกอาคาร	การออกแบบและการประมาณราคาเชิงเศรษฐศาสตร์วิศวกรรมของไม้ไผ่เพื่อใช้ในการสร้าง ตกแต่งภายใน และภายนอกอาคาร
ต้องการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และนิทรรศการเพื่อให้ความรู้เรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

7. **วัตถุประสงค์ :**

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean และ การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ บนฐาน วทน.
2. ให้คำปรึกษา แนะนำ แผนพัฒนาสถานประกอบการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และขยายกลุ่มผู้บริโภค
3. การขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจการพัฒนาที่ยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม

8. **กลุ่มเป้าหมาย :**

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย      วิชาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ่ ม. 12

ชื่อผู้ประสานงาน      นางสมพร กันทะมี      เบอร์โทร      0858649012

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย พิกัดละติจูด : .....19.973471057979477..... ลองจิจูด : 99.87289457539944.....

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย      วิชาหกิจชุมชนไผ่พัฒนาเวียงกาหลง

ชื่อผู้ประสานงาน      นายชาญชัย ไชยรัตน์      เบอร์โทร      0632329535

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย พิกัดละติจูด : .....19.2057922202078044..... ลองจิจูด : 99.5355050612382

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

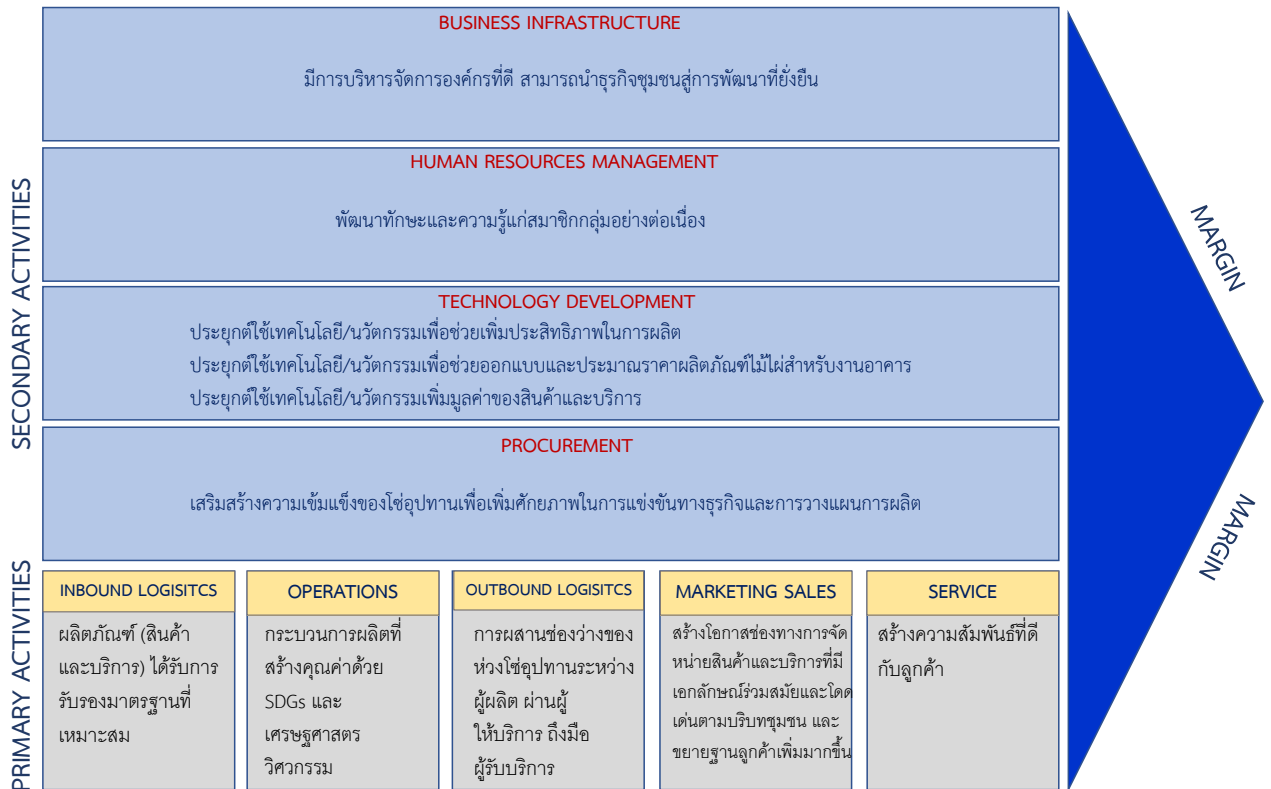
ปีงบประมาณ 2567 วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

ปีงบประมาณ 2568 วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

ปีงบประมาณ 2569 วันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



## 11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7

Business Model Canvas				
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
<p>1) มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์</p> <p>2) เครือข่ายผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่</p> <p>2) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เชียงราย</p> <p>4) สวนปลูกไม้ไผ่จังหวัดเชียงราย</p> <p>5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย</p>	<p>1) การปลูกป่าไผ่หมุนเวียนในพื้นที่ป่าชุมชน</p> <p>2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัย และการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อการรองรับรองมาตรฐาน</p> <p>3) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม</p> <p>4) การพัฒนาสถานประกอบการเพื่อการรองรับมาตรฐานอย่างเหมาะสมกับบริบทของสถานประกอบการ และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับไม้ไผ่</p> <p>5) การออกแบบ งบประมาณราคา และก่อสร้างอาคารที่ทำจากไม้ไผ่ที่เน้นเศรษฐศาสตร์วิศวกรรมและองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่เหมาะสม</p> <p>6) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม</p> <p>7) การพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชนและห่วงโซ่อุปทานให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น</p>	<p>1) ไม้ไผ่เป็นวัตถุดิบที่ได้การสนับสนุนให้ปลูกทั้งจากทางภาครัฐและเอกชน จึงมีปริมาณเพียงพอต่อการผลิตตลอดทั้งปี และสามารถควบคุมต้นทุนในการผลิตได้</p> <p>2) สมาชิกของวิสาหกิจชุมชน มีศักยภาพ ทักษะและประสบการณ์ด้านหัตถกรรมจักสาน และสามารถผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้า</p> <p>3) เสริมสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานด้วยการเชื่อมโยงวิสาหกิจชุมชนไม้ไผ่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทำให้สร้างโอกาสและรายได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจที่เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>4) ผลิตภัณฑ์มีอัตลักษณ์ และโดดเด่น เนื่องจากน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ให้เข้ากับวิถีชีวิตในปัจจุบัน และเน้นเรื่องเศรษฐศาสตร์วิศวกรรม</p> <p>5) ใช้ไม้ไผ่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสถานประกอบการด้านโครงสร้างอาคารลานเอนกประสงค์ ทำให้ประหยัดพลังงานลดภาวะโลกร้อน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ต้นทุนในการก่อสร้างต่ำกว่าโครงสร้างเหล็กหรือคอนกรีต และพัฒนาสู่คาร์บอนเครดิต</p> <p>6) ธุรกิจชุมชนที่ผลิต ออกแบบ แปรรูป จำหน่ายเกี่ยวกับไม้ไผ่ครบวงจร และเน้นการเติบโตแบบเครือข่ายธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>1) ผลิตภัณฑ์สามารถออกแบบได้ตามความต้องการของลูกค้า</p> <p>2) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เน้นอรรถประโยชน์ และเศรษฐศาสตร์ ผลิตภัณฑ์แบบ Low carbon เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>3) วางแผนกลยุทธ์การให้บริการที่ทำให้ลูกค้าประทับใจกลับมารับบริการซ้ำ</p>	<p>1) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัย มีอัตลักษณ์ และโดดเด่น ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากการผลิตเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ตอบโจทย์ลูกค้าที่รักธรรมชาติ ตระหนักเกี่ยวกับภาวะโลกร้อน การปล่อยก๊าซคาร์บอน</p> <p>2) ผลิตภัณฑ์สามารถขยายฐานลูกค้าได้กว้างมากขึ้นกว่าเดิม เนื่องจากเน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ</p>
<b>Key Resources</b>			<b>Channels</b> ช่องทางในการเข้าถึง	
<p>1) สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้ไผ่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีความเหนียวแน่น และศรัทธาต่อกลุ่ม ผ่านกระบวนการเชื่อมโยงเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>2) สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้ไผ่ มีความพร้อมที่จะปรับตัวเพื่อยกระดับศักยภาพขององค์กรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>3) สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้ไผ่ มีประสบการณ์ สามารถออกแบบ และผลิตตามความต้องการของลูกค้า โดยได้รับรางวัลจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น OTOP เป็นต้น</p> <p>4) วิสาหกิจชุมชนไม้ไผ่พัฒนาเวียงกาหลงมีองค์ความรู้ด้านการผลิต ประสบการณ์และมีศักยภาพในการขยายธุรกิจต้นน้ำสู่ธุรกิจชุมชนไม้ไผ่ครบวงจร ด้วยการผสานเครือข่ายธุรกิจชุมชนไม้ไผ่ทำให้สามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานไม้ไผ่มากยิ่งขึ้น</p> <p>5) วิสาหกิจชุมชนไม้ไผ่พัฒนาเวียงกาหลง มีเป้าหมายเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านไม้ไผ่ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนเครดิต</p>			<p>1) เบอร์โทรติดต่อโดยตรง</p> <p>2) Facebook Fanpage</p> <p>3) Application Line</p> <p>4) การออกงานร่วมกับภาครัฐ</p> <p>5) การเข้าร่วมโครงการที่ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบต่างๆที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น</p>	
<b>Cost Structure</b>			<b>Revenue Streams</b>	
<p>1) ค่าวัตถุดิบ 2) ค่าน้ำ 3) ค่าไฟ 4) ค่าแรง 5) ค่าบริการ 6) ค่าบรรจุภัณฑ์ 7) ค่าขนส่ง</p>			<p>1) รายได้จากกิจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานทั้งหน้าร้าน งานแสดงสินค้า 4,800 บาท</p> <p>2) รายได้จากกิจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ อย่างน้อยเฉลี่ยเดือนละ 10,000 บาทต่อเดือน รายได้ต่อเดือน อยู่ระหว่างคืนทุน</p> <p>3) รายได้จากกิจการให้บริการเข้าเยี่ยมชม ศึกษาดูงาน ศูนย์รวมไม้ไผ่ผ่านสื่อโซเชียลไม่เสียสำหรับการแปรรูป งานอาคาร และผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานจากวิสาหกิจชุมชนเครือข่าย</p>	
Designed by: The Business Model Foundry ( <a href="http://www.businessmodelgeneration.com/canvas">www.businessmodelgeneration.com/canvas</a> ). Word implementation by: Neos Chronos Limited ( <a href="https://neoschronos.com">https://neoschronos.com</a> ). License: CC BY-SA 3.0				

## 12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

### 12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ ดำเนินงาน <sup>5</sup>
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
<b>กิจกรรมที่ 1</b> กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้วางแผนการบริหารจัดการการผลิต (การบริหารจัดการวัตถุดิบ วัตถุดิบทางเลือก และแผนธุรกิจ)													14,550	ผศ.ดร.กึ่งกาญจน์ ปวนสุรินทร์, ดร. อังกร ว่องตระกูล, ผศ.ดร. ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ. สัจจิตตา หงษ์ทอง	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารการจัดการการผลิต วัตถุดิบ และแผนธุรกิจ
<b>กิจกรรมที่ 2</b> กิจกรรมการนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ หัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ให้สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12 และกลุ่มอาชีพบริการที่พักโฮมลodgej ความสุขของพ่อ													128,950	ผศ.ดร.กึ่งกาญจน์ ปวนสุรินทร์ และ ดร. อังกร ว่องตระกูล	การถ่ายทอดเทคโนโลยี
<b>กิจกรรมที่ 3</b> พัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชน หัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean/การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์													14,550	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ.สัจจิตตา หงษ์ทอง, ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
<b>กิจกรรมที่ 4</b> การจัดทำรายงานและเผยแพร่ผลการพัฒนาและยกระดับธุรกิจชุมชน													9,950	ผศ.ดร.กึ่งกาญจน์ ปวนสุรินทร์, ดร. พันทิพา ปัญสุวรรณ, ดร. เดือนเพ็ญ มะโนเรือง, อ.กมลลักษณ์ ชัยดี	การเผยแพร่ผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1			ปีที่ 2			ปีที่ 3			ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ ดำเนินงาน <sup>5</sup>
<b>กิจกรรมที่ 5</b> การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ										33,032	ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวนสุรินทร์ ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย ดร.อังกูร ว่องตระกูล อ.ภัทร มน วงศ์ราษฎร์	การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
<b>กิจกรรมที่ 6</b> การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำ และถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน										31,510	ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวนสุรินทร์ ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย ดร.อังกูร ว่องตระกูล อ.ภัทร มน วงศ์ราษฎร์	การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
<b>กิจกรรมที่ 7</b> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม่พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12 โดยผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม										101,437	ดร.อังกูร ว่องตระกูล ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรื่อง อ.กมลลักษณ์ ชัยดี	การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
<b>กิจกรรมที่ 8</b> การจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจชุมชน และรายงานผลการดำเนินงาน										24,471	ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวนสุรินทร์, ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ, ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรื่อง, อ.กมลลักษณ์ ชัยดี	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจชุมชน ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร
<b>กิจกรรมที่ 9</b> การสร้างแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น										250,000	ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ และ ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรื่อง	กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
<b>กิจกรรมที่ 10</b> การพัฒนาช่องทางการตลาดทั้ง off line และ on line และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาด 4.0											ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรื่อง, อ.กมลลักษณ์ ชัยดี, ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวนสุรินทร์	การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
<b>กิจกรรมที่ 11</b> การพัฒนาแผนธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด											ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวน	กระบวนการอบรม และการ

SDGs การพัฒนาระบบ Supplier Relationship Management, พัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, Customer Relationship Management, Stakeholder Relationship Management																		สุรินทร์, ดร. อังกร ว่องตระกูล, ผศ.ดร. ชไมพร รัตน์เจริญชัย, อ. สัจจิตตา หงษ์ทอง, ดร. พันทิพา ปัญสุวรรณ, ดร. เดือนเพ็ญ มะโนเรือง และ อ. กมลลักษณ์ ชัยดี	ให้คำปรึกษาแนะนำ
<b>สรุปงบประมาณ</b>																		<b>608,450</b>	

<sup>4</sup>ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

<sup>5</sup>วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

### 12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
<b>กิจกรรมที่ 5</b> การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไปและกลุ่มลูกค้าเฉพาะ													33,032	ผศ.ดร.กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์, ดร. อังกร ว่องตระกูล, ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย, อ. สัจจิตตา หงษ์ทอง, ดร. พันทิพา ปัญสุวรรณ, ดร. เดือนเพ็ญ มะโนเรือง และ อ.กมลลักษณ์ ชัยดี	การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
<b>กิจกรรมที่ 6</b> การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถานประกอบการ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน													31,510	ผศ.ดร.กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์ และ ดร.อังกร ว่องตระกูล	การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
<b>กิจกรรมที่ 7</b> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม่พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์													101,437	ดร.อังกร ว่องตระกูล อ.ภัทธมน วงศ์ราษฎร์ ผศ.ดร. ชไมพร รัตน์เจริญชัย ดร. พันทิพา ปัญสุวรรณ	การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ

วิศวกรรม และวิสาหกิจ ชุมชนบ้านป่าสักไผ่ ม.12 โดย ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ โดด เด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม															
<b>กิจกรรมที่ 8</b> การจัดทำสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจชุมชน และรายงานผล การดำเนินงาน											24,471	ผศ.ดร.กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์ ดร. เดือนเพ็ญ มะโน เรือง อ.กมลลักษณ์ ชัยดี	การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ ชุมชนผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ และผล การดำเนินงานในรูปแบบ เอกสาร		
สรุปงบประมาณ											190,450				

### 13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี	คน	30	30	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตจักสานไม้ไผ่ที่เหมาะสม - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตวัสดุไม้ไผ่เหลือใช้เพื่อการตกแต่งอาคาร - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตไม้ไผ่เพื่อยืดอายุการใช้งานวัสดุไม้ไผ่ - เทคโนโลยี/นวัตกรรมกระบวนการผลิตการออกแบบ ประมาณราคา และงาน โครงสร้างอาคารไม้ไผ่	เรื่อง	3	4	4
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	7	7	7
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	1.5	1.5
อื่น ๆ				

### 14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1. มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านการออกแบบ ประมาณราคา งานโครงสร้าง เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และคาร์บอน เครดิต
2. องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม คาร์บอนฟุตพริ้นท์ คาร์บอนเครดิต สำหรับธุรกิจชุมชน

3. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เชียงราย	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานสินค้า
4. เซ็นทรัลพัฒนา (เชียงราย)	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านการออกแบบ ตกแต่งภายใน ภายนอกอาคารด้วยไม้ไผ่
5. คุณบัณฑิต แก้วดวงคำ	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านงานสถาปัตยกรรม
6. วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมล้านนาสันปู เลย จ. เพชรบูรณ์	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านไม้ไผ่ เครื่องมือในการทำไม้ไผ่

**15. ผลกระทบ :** (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

### 15.1 เศรษฐกิจ

**เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จาก การนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

กิจกรรมโครงการมีการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ไปใช้ในกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เหมาะสม และพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้ไผ่ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean และ การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนและความสูญเสียในกระบวนการ สร้างอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของไม้ไผ่ สร้างมูลค่าเพิ่ม และเสริมสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลให้เกิดเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ พัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนต้นน้ำสู่วิสาหกิจชุมชนไม้ไผ่ครบวงจรที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ รวมไปถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงตั้งแต่การผลิตผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดจำหน่ายและเผยแพร่องค์ความรู้ ทำให้เกิดสมาชิกกลุ่มและคนในชุมชนเกิดรายได้และการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมให้แก่สมาชิกกลุ่มและคนในชุมชน โดยรายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นมีดังนี้คือ

- รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ใหม่ของวิสาหกิจชุมชนไม้ไผ่พัฒนาเวียงกาหลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/สร้างอาชีพ/เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนและเครือข่ายธุรกิจชุมชนไม้ไผ่
  - รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นเศรษฐศาสตร์วิศวกรรม อย่างน้อยเฉลี่ยเดือนละ 15,000 บาท
  - รายได้ที่เกิดจากการปลูกไม้เพื่อจำหน่ายเป็นคาร์บอนเครดิต อย่างน้อยเฉลี่ยเดือนละ 10,000 บาทต่อไร่ ทั้งหมด 15 ไร่ (จะสามารถจำหน่ายได้ในปีที่ 3 หรือ 5)
- รายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้นำมาถ่ายทอดสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12
  - รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจากการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี จำนวน 900 ชิ้นต่อปี ราคาชิ้นละ 50 บาท มีรายได้ 45,000 บาท/ปี

**รวมรายได้ทั้งสิ้น 375,000 บาท ต่อปี**

**ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ)

เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมที่เหมาะสม และพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม้ไผ่ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ตามแนวคิดแบบ Lean



และ การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนและความสูญเสียในกระบวนการผลิต

- ลดต้นทุนเนื่องจาก ใช้เทคโนโลยีช่วยการผลิต ใช้เทคโนโลยีนำวัสดุเหลือใช้กลับมาให้ใหม่และสร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ สร้างจุดเด่น ใช้หลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ SDGs อย่างน้อย 50%

- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนอย่างน้อย 9-15 กิโลกรัมต่อปีต่อต้น ดักจับฝุ่นและมลพิษในอากาศ 1.4 กิโลกรัมต่อปีต่อต้น (อ้างอิงจาก สำนักงานเศรษฐกิจการป่าไม้)

### 15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวยั่งยืน เป็นต้น) โปรตระบุ

เกิดการจ้างงาน เกิดอาชีพขึ้นชุมชน สร้างคุณค่าให้กับชุมชนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอมาประยุกต์ใช้กับห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม่ใฝ่อย่างลงตัว นอกจากนี้การที่สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ วนท. ในกระบวนการทำงาน มีแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน การบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดการสร้างงานในชุมชน การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้ไม้ไผ่ที่ร่วมสมัย แตกต่างจากการนำไม้ไผ่มาใช้แบบดั้งเดิม และผลการดำเนินโครงการทำให้เกิดความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายหลากหลายหน่วยงาน

### 15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตระบุ

ไม้ไผ่ถือเป็นพืชที่ถูกส่งเสริมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การนำเอาแนวคิด SDG มาขับเคลื่อนโครงการและถ่ายทอดแก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม่ใฝ่ ชุมชนเกิดความสนใจในการปลูกไม้สร้างรายได้จากคาร์บอนเครดิต ถือเป็นผลประโยชน์ทางอ้อมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำให้ในชุมชนมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นในชุมชน ลดการใช้สารเคมี ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต มีการประหยัดทรัพยากรและพลังงานในกระบวนการผลิต ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตที่มุ่งสู่ธรรมชาติมากยิ่งขึ้น

## 16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น..... 608,450..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ..... 2567..... จำนวน..... 168,000.00..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ..... 2568..... จำนวน..... 190,450.00..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ..... 2569..... จำนวน..... 250,000.00..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 190,450 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มที่เน้นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ	- ค่าอาหารกลางวัน	40 คน * 2 ครั้ง	115	9,200
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	40 คน * 4 ครั้ง	35	5,600
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม. * 2 ครั้ง * 4 คน	300	14,400

	- ค่าเอกสารฝึกอบรม - ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงยานพาหนะส่วนตัว มทร.ล้านนา ชร - รร.บ้านป่าสักไก่อ	40 ชุด 79กม.*1คัน*2ครั้ง	80 4	3,200 632
<b>กิจกรรมที่ 6</b> การพัฒนา ห่วงโซ่อุปทานของสถาน ประกอบการ ด้วยการให้ ค่าปรึกษาแนะนำและ ถ่ายทอดองค์ความรู้โดย ผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐาน ทางวิศวกรรมโครงสร้างเพื่อ เตรียมความพร้อมในการขอ การรับรองมาตรฐาน	6.1 การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสถาน ประกอบการ ด้วยการให้ค่าปรึกษาแนะนำและ ถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน/มาตรฐานทางวิศวกรรมโครงสร้าง เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรอง มาตรฐาน - ค่าอาหารกลางวัน - ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง - ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน - ค่าเอกสารฝึกอบรม - ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงยานพาหนะส่วนตัว มทร.ล้านนา ชร - ทด.เวียงกาหลง	35 คน * 2 ครั้ง 35 คน * 4 ครั้ง 6 ชม. * 2 ครั้ง * 4 คน 35 ชุด 170กม.*2ครั้ง	115 35 300 80 4	8,050 4,900 14,400 2,800 1,360
<b>กิจกรรมที่ 7</b> การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่ อุปทานธุรกิจชุมชนไม่ พัฒนาเวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และวิสาหกิจชุมชนบ้านป่า สักไก่อ ม.12 โดยผลิตภัณฑ์มี เอกลักษณ์โดดเด่นตาม เป้าหมายของกลุ่ม	7.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มให้แก่ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจชุมชนไม่พัฒนา เวียงกาหลง (ต้นน้ำ) เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม และ วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไก่อ ม.12 โดยผลิตภัณฑ์มี เอกลักษณ์โดดเด่นตามเป้าหมายของกลุ่ม - ค่าอาหารกลางวัน - ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก - ค่าเอกสารฝึกอบรม - ค่าจ้างเหมารถตู้ - ค่าค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง - ค่าค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง - ค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิง - ค่าทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	35 คน * 3 ครั้ง 35 คน * 6 ครั้ง 6 ชม. * 3 ครั้ง * 1 คน 35 ชุด 4 คัน * 3 ครั้ง 170กม. *1 คัน * 3 ครั้ง 161กม. *1 คัน * 3 ครั้ง 85 กม. *2 คัน * 3 ครั้ง 2 ผลิตภัณฑ์	115 35 1,200 80 1,800 4 4 4 15,000	12,075 7,350 21,600 2,800 21,600 2,040 1,932 2,040 30,000
<b>กิจกรรมที่ 8</b> การจัดทำสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน และรายงานผลการ ดำเนินงาน	8.1 การจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจชุมชน และรายงานผลการดำเนินงาน - ค่าจัดทำเล่มรายงานและถ่ายเอกสาร - ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ป้ายไวเนลพร้อม Roll up - ค่าจัดสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์	1 ชุด 2 ชุด 1 ชุด	6,171 2,500 13,300	6,171 5,000 13,300

หมายเหตุ ขออภัยทุกรายการ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร
- 

**17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล :** ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

(1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส

- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### 18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญญาณี ปวนสุนรินทร์)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์

(\*\* ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



## แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไถ่ ม.12 ที่ตั้งสถานประกอบการ 186 หมู่ 12 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57100

พิกัดละติจูด : 19.973471057979477

ลองจิจูด : 99.87289457539944

ชื่อประธาน นางสมพร กันทะมี

เบอร์โทร 0858649012

ชื่อผู้ประสานงาน นางสมพร กันทะมี

เบอร์โทร 0858649012

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ  ผู้ประกอบการรายเดียว  หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด  บริษัทจำกัด  ผู้ประกอบการ OTOP

วิสาหกิจชุมชน  สหกรณ์  กลุ่มอาชีพ  กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 28 คน ปีที่ก่อตั้ง 2557 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 9 ปี ทุนจดทะเบียน 20,000 บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับจับปลาที่ทำจากไม้ไผ่ ยอดขายต่อเดือน 36,000 บาท รายได้ต่อเดือน 10,800 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ไม้กวาดดอกหญ้า ไม้กวาดทางมะพร้าว ยอดขายต่อเดือน 24,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,800 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จักสานทุกชนิด ยอดขายต่อเดือน 24,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,800 บาท

กลุ่มลูกค้า ประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) จำหน่ายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

### ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัตถุดิบ.
ผลิตภัณฑ์ไม่ร่วมสมัยและขาดการควบคุมคุณภาพการผลิต	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัย และการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน
ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม

*กิงกาญจน์*

ลงชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์. (ตัวบรรจง)  
หมายเลขโทรศัพท์ 09462894465  
ผู้สำรวจข้อมูล  
วันที่ 26 / กันยายน / 2567.

*สมพร กันทะมี*

ลงชื่อ นาง สมพร กันทะมี (ตัวบรรจง)  
หมายเลขโทรศัพท์ 0858649012  
ผู้ให้ข้อมูล  
วันที่ 26 / กันยายน / 2567.



## แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม..วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไถ่.ม.12

ที่อยู่..186 หมู่ 12 ต.บ้านตู่ อ.เมือง จ.เชียงราย 57100

วันที่..26...เดือน...กันยายน...พ.ศ..2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า...นางสมพร กันทะมี...ชื่อกลุ่ม...วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าสักไถ่.ม.12...และสมาชิกกลุ่ม/ ชุมชน จำนวน....28.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัย	เพิ่มรายได้
2. การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อการขอรับรองมาตรฐานด้วยการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี/นวัตกรรมในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม	เพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

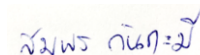
ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสมพร กันทะมี..)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์.....0858649012.....



## แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง...ที่ตั้งสถานประกอบการ...100 หมู่ 15 ตำบล เวียงกาหลง อำเภอยางป่าเป้า เชียงราย 57260

พิกัดละติจูด : 19.205792202078044 ..... ลองจิจูด: 99.5355050612382

ชื่อประธาน...นายชาญวิจักขณ์ แก้วประภา ..... เบอร์โทร 0922702396

ชื่อผู้ประสานงาน...นายชาญชัย ไชยรัตน์ ..... เบอร์โทร 0632329535

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ  ผู้ประกอบการรายเดียว  หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด  บริษัทจำกัด  ผู้ประกอบการ OTOP  วิสาหกิจชุมชน  สหกรณ์  กลุ่มอาชีพ  กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน  ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...7...คน ปีที่ก่อตั้ง...2564...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...3...ปี ทุนจดทะเบียน...20,000...บาท ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์...ไม้ไผ่.....ยอดขายต่อเดือน...20,000 บาท รายได้ต่อเดือน...6,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์...ถ่าน.....ยอดขายต่อเดือน...24,000 บาท รายได้ต่อเดือน...4,500 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์...เฟอร์นิเจอร์และสร้างอาคารไม้ไผ่.....ยอดขายต่อเดือน...24,000 บาท รายได้ต่อเดือน...10,800 บาท

กลุ่มลูกค้า ประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) .จำหน่ายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

### ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัตถุดิบ.
ไม่สามารถออกแบบ ประมาณราคา งานโครงสร้างวิศวกรรม ด้วยตัวเองได้และยังผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัย และการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน
ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนเป็นแบบครบวงจร และเพิ่มการปลูกไม้ไผ่เพื่อคาร์บอนเครดิต	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม เพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นระบบ และองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมคาร์บอนเครดิตไม้ไผ่

ลงชื่อ...*กิงกาญจน์*...  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์. (ตัวบรรจง)  
 หมายเลขโทรศัพท์...09462894465.....  
 ผู้สำรวจข้อมูล  
 วันที่ 26 / กันยายน / 2567.

ลงชื่อ...*ชาญชัย*...  
 นายชาญชัย ไชยรัตน์.....(ตัวบรรจง)  
 หมายเลขโทรศัพท์...0632329535.....  
 ผู้ให้ข้อมูล  
 วันที่ 26 / กันยายน / 2567



## แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม...วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง

ที่อยู่...100 หมู่ 15 ต.เวียงกาหลง อ.ป่าเป้า เชียงราย 57260

วันที่...26...เดือน...กันยายน...พ.ศ..2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ  
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม  
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายชาญชัย ไชยรัตน์ ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนไม้พัฒนาเวียงกาหลง และสมาชิก  
กลุ่ม/ชุมชน จำนวน....7.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ  
นวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัย และการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อการขอ รับรองมาตรฐาน	เพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์
2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม เพิ่ม ศักยภาพวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นระบบ และองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม คาร์บอนเครดิตไม้ไฟ	เพิ่มรายได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้  
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิงกาญจน์ ปวนสุรินทร์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ



( นายชาญชัย ไชยรัตน์ )

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์..... 0632329535.....