



## แบบฟอร์ม

2  
5  
6  
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ  
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน  
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิชิตคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

- ชื่อหน่วยงาน : ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร .....
  - ชื่อโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี .....
  - ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : CT-03 การพัฒนาการท่องเที่ยว .....
- ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

#### 4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>2</sup>
1. ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา โทรศัพท์ : 09 5459 6966 อีเมล : chalakorn.u@rmutp.ac.th	ที่ปรึกษา โครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 443 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้าน วิศวกรรมศาสตร์ เครื่องจักร และมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์	เป็นที่ปรึกษาโครงการ คลินิกเทคโนโลยี โครงการ คู่มือวิทยเพื่อโอทอป โครงการบริการวิชาการ และโครงการวิจัย ตั้งแต่ปี 2562 ถึงปัจจุบัน
2. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานบริการวิชาการ โทรศัพท์ : 09 0996 3663 อีเมล : doungrouthai.k@rmutp.ac.th	หัวหน้าโครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 416 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์ และการ สร้าง Story Telling	รับผิดชอบโครงการคลินิก เทคโนโลยี โครงการคู่มือ วิทยเพื่อโอทอป โครงการ บริการวิชาการ และ โครงการวิจัย ตั้งแต่ปี 2554 ถึงปัจจุบัน
3. ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและ พัฒนา โทรศัพท์ : 09 7251 6027 อีเมล : chantana.p@rmutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 2790 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล คอมพิวเตอร์กราฟิก และสื่อสิ่งพิมพ์	รับผิดชอบโครงการ บริการวิชาการ และ โครงการวิจัย ตั้งแต่ปี 2552 ถึงปัจจุบัน
4. นางสาวหนึ่งฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานพัฒนาบ่มเพาะธุรกิจ โทรศัพท์ : 09 6891 5867 อีเมล : nuengruethai.k@rmutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 2820 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านการตลาด การประสานงานกับชุมชน การบริหารจัดการชุมชน	รับผิดชอบโครงการ บริการวิชาการ และ โครงการพัฒนาบ่มเพาะ ธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2553 ถึง ปัจจุบัน
5. ผศ.ดร.ชาวลิต อุปฐาก คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ โทรศัพท์ : 06 4554 5691 อีเมล : chaowalit.a@rmutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 2787 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านอาหาร และโภชนาการ การพัฒ นาผลิตภัณฑ์ อาหาร ขนมไทย ขนมมงคล	รับผิดชอบโครงการ บริการวิชาการ โครงการวิจัย และเป็น วิทยากรด้านอาหารและ โภชนาการ

#### 4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ (ต่อ)

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>2</sup>
6. นายณฤพณ ไพศาลตันติวงศ์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น โทรศัพท์ : 0 2665 3555 ต่อ 3018 อีเมล : naruepon.p@mutp.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	- เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ แฟชั่น การทำผลิตภัณฑ์ จากเศษวัสดุเหลือทิ้ง	รับผิดชอบโครงการ บริการวิชาการ โครงการวิจัย และเป็น วิทยากรด้านการออกแบบ แฟชั่น การทำผลิตภัณฑ์ จากเศษวัสดุเหลือทิ้ง
7. นางสาวกัลยารัตน์ สีนสีบล กลุ่มท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี โทรศัพท์ : 09 0915 5362	รองประธานกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึก เทียนหอม เครื่องหอม	บริหารจัดการกลุ่ม ท่องเที่ยวเกาะเกร็ด
8. นางสาวลัดดา วันยาเล วสข.ผ้าบาติกและดอกไม้ยิบบัว โทรศัพท์ : 08 7011 7998	ประธานกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ดอกไม้ยิบบัว เสื้อผ้ามัดย้อม	บริหารจัดการวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ยิบบัว

<sup>1</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

<sup>2</sup> เน้นประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

#### 5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี  
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ  
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุน  
อื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)  
*☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs  
โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้ แนบ หนังสือขอความ  
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้ แนบ หนังสือขอความ  
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ  จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน  
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....  
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย  ไม่เคยดำเนินการ  
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

## 6. หลักการและเหตุผล :

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีวิสัยทัศน์เป็นสถาบันที่บูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม วิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยหนึ่งในพันธกิจของสถาบันคือบริการวิชาการและสังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ซึ่งดำเนินการมาตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสถาบัน ตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบัน โดยบริการวิชาการในรูปแบบการสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน เพื่อให้ทราบถึงประเด็นปัญหาหรือความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง บริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีผ่านช่องทางโทรศัพท์ ระบบออนไลน์ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ การอบรมเชิงปฏิบัติการแก่กลุ่มชุมชนในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งจากกิจกรรมการลงพื้นที่เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด พร้อมทั้งสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ภายใต้โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2565 โดยสำรวจข้อมูลกลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 11 แห่ง พบว่า ประเด็นปัญหาที่กลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการมีความต้องการเร่งด่วนเป็นเรื่องของการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะเกร็ด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวที่เกาะเกร็ดเพิ่มขึ้น อันจะทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด รองลงมาเป็นเรื่องของการพัฒนาอาชีพใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการเพิ่มช่องทางการตลาด ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 53/1 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน 18 คน อาชีพหลักคือการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม รวมถึงการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นการรวมกลุ่มกันโดยการนำของคุณลัดดา วันยาเล ประธานกลุ่มฯ ที่ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำผ้าบาติกไปสู่ครอบครัวและชาวมุสลิมในละแวกใกล้เคียง เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยริเริ่มก่อตั้งกลุ่มตั้งแต่ปี 2547 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ประกอบด้วย ผ้าบาติก ผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ไบบัว ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น ผ้าคลุมไหล่ เสื้อยืดมัดย้อม ยางรัดผม พวงกุญแจ กระเป๋าหูหิ้ว กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย เป็นต้น และเป็นฐานการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับผ้าบาติก เช่น การทำผ้าบาติก การเพ้นท์ผ้าบาติก การวาดภาพระบายสีผ้าเซ็ดหน้าจากผ้าบาติก โดยมีรายได้เฉลี่ยในปี 2563 ที่ประมาณ 3,500 บาทต่อเดือน หรือ 42,000 บาทต่อปี รายได้เฉลี่ยในปี 2564 ที่ประมาณ 3,800 บาทต่อเดือน หรือ 45,600 บาทต่อปี และมีรายได้เฉลี่ยในปี 2565 ที่ประมาณ 4,000 บาทต่อเดือน หรือ 48,000 บาทต่อปี ทางกลุ่มสามารถผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าไบบัวได้ในปริมาณ 200-500 ชิ้นต่อเดือน หรือ 2,400-6,000 ชิ้นต่อปี ช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ จำหน่ายผ่านหน้าร้าน ฝากขายตามสถานที่รับฝาก ขายผ่านนายหน้า และผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า จากการสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มฯ พบว่า ทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนากระเป๋าผ้า เสื้อแฟชั่น และกางเกงให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อให้รองรับกับเทรนด์แฟชั่นและสไตล์การแต่งกายของผู้บริโภคในปัจจุบัน และต้องการองค์ความรู้ในการสร้างอาชีพใหม่คือการทำผลิตภัณฑ์ขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอีกหนึ่งทาง

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จึงเป็นโครงการที่มุ่งเน้นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด พัฒนาสินค้าหรือบริการที่คนในชุมชนใช้ประกอบอาชีพเดิม ตลอดจนเสริมสร้างอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหรือบริการเดิมและรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้เกิดอาชีพใหม่ในชุมชน อันอาจจะนำไปสู่การจ้างงาน คนในชุมชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

TARGET

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชนผ้า  
บาติกและดอกไม้  
ใยบัว

INSIGHT

โอกาส/ช่องว่าง

1. หน่วยงานภาครัฐส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ
2. ในพื้นที่ยังไม่มีคู่แข่งที่ทำผลิตภัณฑ์ขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม
3. กิจกรรมด้านศิลปะได้รับความนิยมมากขึ้น

VISION

ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น

ทางเศรษฐกิจ :

1. กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่า 5,000 บาท
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับไม่น้อยกว่า 250,000 บาท

ทางสังคม :

1. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ไม่น้อยกว่า 2 อาชีพ
2. มีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

AREA พื้นที่ทำงาน

53/1 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

PROBLEM SITUATION

สถานการณ์ปัญหา

ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง จำหน่ายได้ในปริมาณน้อย และรายได้ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัวต่อปีมีอัตราการเติบโตต่ำ จึงมีความต้องการออกแบบกระเป๋าผ้า เสื้อแฟชั่น และกางเกงให้มีความทันสมัย และต้องการองค์ความรู้ในการสร้างอาชีพใหม่คือการทำผลิตภัณฑ์ขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอีกหนึ่งทาง

ACTIVITIES

กิจกรรมที่เราต้องทำ

ปีที่ 1 (2567)

1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 2 ประเภท
2. พัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง
3. เสริมสร้างอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 1 อาชีพ คือ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม

ปีที่ 2 (2568)

1. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจผ้าบาติก-ดอกไม้ใยบัว
2. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจผ้าบาติก-ดอกไม้ใยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลของกลุ่มวิสาหกิจผ้าบาติก-ดอกไม้ใยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด

ปีที่ 3 (2569)

1. พัฒนาช่องทางทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว
2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว
3. พัฒนาการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้มีความพร้อมและมีศักยภาพ
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

GOALS

เป้าหมายที่ต้องทำให้สำเร็จ

ผลผลิต

1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด ไม่น้อยกว่า 2 ประเภท
2. จำนวนสินค้าหรือบริการของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ
3. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า 35 คน

ผลลัพธ์

1. เกิดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะเกร็ด
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้ในการพัฒนาสินค้าหรือบริการ
3. สินค้าหรือบริการของชุมชนได้รับการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

## กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

**ข้อมูลผู้ประกอบการ** อธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 53/1 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน 18 คน อาชีพหลักคือการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม รวมถึงการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นการรวมกลุ่มกันโดยการนำของคุณลัดดา วันยาเล ประธานกลุ่มฯ ที่ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำผ้าบาติกไปสู่ครอบครัวและชาวมุสลิมในละแวกใกล้เคียง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยริเริ่มก่อตั้งกลุ่มตั้งแต่ปี 2547 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ประกอบด้วย ผ้าบาติก ผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ใยบัว ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น ผ้ามัดย้อมในลวดลายต่างๆ เสื้อยืดมัดย้อม ยางรัดผม พวงกุญแจ กระเป๋าหูรูด กระเป๋าลือ กระเป๋าสะพาย เป็นต้น และเป็นฐานการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับผ้าบาติก เช่น การทำผ้าบาติก การแพ้นท์ผ้าบาติก การวาดภาพระบายสีผ้าเช็ดหน้าจากผ้าบาติก โดยมีรายได้เฉลี่ยในปี 2563 ที่ประมาณ 3,500 บาทต่อเดือน หรือ 42,000 บาทต่อปี รายได้เฉลี่ยในปี 2564 ที่ประมาณ 3,800 บาทต่อเดือน หรือ 45,600 บาทต่อปี และมีรายได้เฉลี่ยในปี 2565 ที่ประมาณ 4,000 บาทต่อเดือน หรือ 48,000 บาทต่อปี ทางกลุ่มสามารถผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าใยบัวได้ในปริมาณ 200-500 ชิ้นต่อเดือน หรือ 2,400-6,000 ชิ้นต่อปี ช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ จำหน่ายผ่านหน้าร้าน ฝากขายตามสถานที่รับฝาก ขายผ่านนายหน้า และผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า จากการสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มฯ พบว่า ทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนากระเป๋าผ้า เสื้อแฟชั่น และกางเกงให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อให้รองรับกับเทรนด์แฟชั่นและสไตล์การแต่งกายของผู้บริโภคในปัจจุบัน และต้องการองค์ความรู้ในการสร้างอาชีพใหม่คือการทำผลิตภัณฑ์ขนมงคสำหรับชาวมุสลิมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอีกหนึ่งทาง

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ต้องการพัฒนากระเป๋าผ้า เสื้อแฟชั่น และกางเกงให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อให้รองรับกับเทรนด์แฟชั่นและสไตล์การแต่งกายของผู้บริโภคในปัจจุบัน	ออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้ามัดย้อม เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อแฟชั่น และกางเกงให้มีความทันสมัยมากขึ้น และใช้เทคโนโลยีสีธรรมชาติในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากวัสดุในท้องถิ่น และลดการใช้สารเคมี
ต้องการองค์ความรู้ในการสร้างอาชีพใหม่คือการทำผลิตภัณฑ์ขนมงคสำหรับชาวมุสลิมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอีกหนึ่งทาง	ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำผลิตภัณฑ์ขนมงคสำหรับชาวมุสลิม โดยใช้กระบวนการผลิตตามหลักบัญญัติอิสลาม เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอีกหนึ่งทาง

## 7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว
3. เพื่อเสริมสร้างอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

**8. กลุ่มเป้าหมาย :**

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย...วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอบางบาล จังหวัดนนทบุรี.....  
 ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวลัดดา วันยาเล.....เบอร์โทร..... 08.7011.7998.....  
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....13.913729296538405.....ลองจิจูด.....100.49026816931213.....

**9. ระยะเวลาดำเนินการ :** วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

1. ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2569.....

**10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :**

**ประเด็นปัญหา** ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง จำหน่ายได้ในปริมาณน้อย และรายได้ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัวต่อปีมีอัตราการเติบโตต่ำ

**ความต้องการ** พัฒนาระเป๋าผ้า เสื้อแฟชั่น และกางเกงให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อให้รองรับกับเทรนด์แฟชั่นและสไตล์การแต่งกายของผู้บริโภคในปัจจุบัน และต้องการองค์ความรู้ในการสร้างอาชีพใหม่คือการทำผลิตภัณฑ์ขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอีกหนึ่งทาง



ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
1. พัฒนาวัตถุดิบโดยใช้เทคโนโลยี สีธรรมชาติในกระบวนการผลิต เพื่อให้ เกิดการใช้ประโยชน์จากวัสดุในท้องถิ่น และลดการใช้สารเคมี 2. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์	1. รูปแบบผลิตภัณฑ์จากผ้ามัดย้อมที่มี ความทันสมัย 2. เทคโนโลยีการทำผลิตภัณฑ์ขนมมงคล สำหรับชาวมุสลิม โดยใช้กระบวนการผลิต ตามหลักบัญญัติอิสลาม 3. ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ 4. บรรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์	1. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวใน ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอบางบาล จังหวัด นนทบุรี 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอบางบาล จังหวัดนนทบุรี 3. พัฒนาช่องทางการตลาดและการจัด จำหน่ายของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ใยบัว



ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในตำบลเกาะเกร็ด ไม่น้อยกว่า 2 ประเภท 2. จำนวนสินค้าหรือบริการของชุมชนที่ ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ 3. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า 35 คน	1. เกิดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เกาะเกร็ด 2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้ใน การพัฒนาสินค้าหรือบริการ 3. สินค้าหรือบริการของชุมชนได้รับการ พัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	1. กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการ จำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อย กว่าร้อยละ 10 หรือคิดเป็นจำนวนเงิน ไม่น้อยกว่า 5,000 บาท 2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการ ดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ ได้รับไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับไม่น้อย กว่า 250,000 บาท 3. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ไม่น้อยกว่า 2 อาชีพ

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

Business Model Canvas		โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี		
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none"> <li>- องค์กรบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี</li> <li>- สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ดอกไม้ไยบัว</li> <li>- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์</li> <li>- เพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์</li> <li>- พัฒนาบรรจุภัณฑ์</li> <li>- พัฒนาด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น ไม่ซ้ำใคร</li> <li>- ผลิตภัณฑ์มีความพิถีพิถันในการผลิต มีคุณค่าทางจิตใจ</li> <li>- ผลิตภัณฑ์มีความเฉพาะเจาะจง และลอกเลียนแบบได้ยาก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภคเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนา</li> <li>- ให้คำแนะนำข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างจริงจัง และการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมของลูกค้าแต่ละราย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ซื้อผลิตภัณฑ์เป็นของฝาก</li> <li>- กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>- ผู้บริโภคชาวมุสลิม</li> </ul>
	<b>Key Resources</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สมาชิกของกลุ่ม</li> <li>- ช่างฝีมือ</li> <li>- วิธีการผลิตสินค้า</li> <li>- บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม</li> <li>- เงินทุน</li> </ul>		<b>Channels</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หน้าร้านวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว</li> <li>- ช่องทางออนไลน์ Page Facebook และเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการ</li> </ul>	
<b>Cost Structure</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าวัตถุดิบ ประมาณ 4,000 บาท ต่อเดือน</li> <li>- ค่าบรรจุภัณฑ์ ประมาณ 2,000 บาท ต่อเดือน</li> <li>- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ ประมาณ 2,000 บาท ต่อเดือน</li> </ul>		<b>Revenue Streams</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ดอกไม้ไยบัว และขนมมงคล จำนวนไม่น้อยกว่า 16,000 บาท ต่อเดือน</li> </ul>		



## 12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

### 12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ ดำเนินงาน <sup>5</sup>
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. รวบรวมข้อมูลการ ท่องเที่ยวเกาะเกร็ด													20,000	ดร.ชลากร อุดมรัชชสกุล ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	ประชุม ร่วมกับกลุ่ม ชุมชน
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวในตำบลเกาะ เกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี อย่างน้อย 2 ประเภท													70,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3. พัฒนาสินค้าที่สอดคล้อง กับความต้องการของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ ใยบัว อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมใน หลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋ากันน้ำ เสื้อ กางเกง													60,000	นายณฤพ ไพศาลตันติวงศ์ ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. เสริมสร้างอาชีพใหม่ให้กับ คนในชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี อย่างน้อย 1 อาชีพ คือถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำ ขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม													28,000	ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติก และดอกไม้ใยบัว													50,000	ดร.ชลากร อุดมรัชชสกุล น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การให้ คำปรึกษา
6. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปาก เกร็ด จังหวัดนนทบุรี													50,000	ดร.ชลากร อุดมรัชชสกุล น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	ประชุม ร่วมกับกลุ่ม ชุมชน

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (ต่อ)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ ดำเนินงาน <sup>5</sup>
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
7. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไบบัว ด้วยอัตลักษณ์ ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด													75,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
8. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไบบัว ด้วยอัตลักษณ์ ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด													75,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
9. พัฒนาช่องทางการตลาด ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติก และดอกไม้ไบบัว													50,000	น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การให้ คำปรึกษา
10. พัฒนารฐานการเรียนรู้ของ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไบบัว													75,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
11. พัฒนาการให้บริการด้าน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติก และดอกไม้ไบบัวให้มีความ พร้อมและมีศักยภาพ													50,000	ดร.ชลากร อุดมรัชสกุล น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
12. ส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชนตำบล เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี													75,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	178,000				250,000				250,000				678,000		

<sup>4</sup>ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

<sup>5</sup>วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. รวบรวมข้อมูลการ ท่องเที่ยวเกาะเกร็ด													20,000	ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	ประชุม ร่วมกับกลุ่ม ชุมชน
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวในตำบลเกาะ เกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 2 ประเภท													70,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3. พัฒนาสินค้าที่ สอดคล้องกับความต้องการ ของวิสาหกิจชุมชนผ้า บาติกและดอกไม้ใยบัว อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมใน หลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋ากันน้ำ เสื้อ กางเกง													60,000	นายณฤพณ ไพศาลตันติวงศ์ ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. เสริมสร้างอาชีพใหม่ ให้กับคนในชุมชนตำบล เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 1 อาชีพ คือถ่ายทอด เทคโนโลยีการทำขนม มงคลสำหรับชาวมุสลิม													28,000	ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ													178,000		

**13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :**

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	35	35	35
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	6	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	2	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95	95	95
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	15	20
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1.5

**14. หน่วยงานสนับสนุน :**

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด	อาคารสถานที่ การจัดกิจกรรม
วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว	สถานที่ การจัดกิจกรรม ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ
กลุ่มท่องเที่ยวเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	สถานที่ การจัดกิจกรรม ข้อมูลชุมชน ข้อมูลเชิงพื้นที่

**15. ผลกระทบ :** (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

**15.1 เศรษฐกิจ**

**เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

1. กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่า 5,000 บาท.....

2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับไม่น้อยกว่า 250,000 บาท.....

**ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

**15.2 สังคม** (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ไม่น้อยกว่า 2 อาชีพ.....

**15.3 สิ่งแวดล้อม** (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น .....678,000..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)  
 ปีที่ 1 พ.ศ.....2567.....จำนวน.....178,000..... บาท  
 ปีที่ 2 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....250,000..... บาท  
 ปีที่ 3 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ  
 รายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)  
 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 178,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. รวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยว เกาะเกร็ด	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 2 วัน	3,500	7,000
	ค่าอาหารกลางวัน	40 คน * 2 มื้อ	100	8,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	40 คน * 4 มื้อ	30	4,800
	ค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูลชุมชน	1 งาน	10,000	10,000
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 2 ประเภท	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 2 วัน	3,500	7,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ปฏิบัติงาน	5 คน * 2 วัน	80	800
	ค่าจ้างบันทึกภาพและวิดีโอ	1 งาน	20,000	20,000
	ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบสื่อภาพและวิดีโอ	1 งาน	35,000	35,000
	ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์	1 งาน	20,000	20,000
3. พัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับ ความต้องการของวิสาหกิจชุมชน ผ้าบาติกและดอกไม้บาย้อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัด ย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋ากันน้ำ เสื้อ กางเกง	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 2 วัน	3,500	7,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2คน*6ชม*2วัน	600	14,400
	ค่าอาหารกลางวัน	40 คน * 2 มื้อ	150	12,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	40 คน * 4 มื้อ	35	5,600
	ค่าวัสดุสาริตและฝึกอบรม เช่น ผ้า เชือก ด้าย เข็มหมุด เป็นต้น	1 งาน	20,000	20,000
4. เสริมสร้างอาชีพใหม่ให้กับคน ในชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 1 อาชีพ คือถ่ายทอดเทคโนโลยี การทำขนมมงคลสำหรับชาว มุสลิม	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 2 วัน	3,500	7,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2คน*6ชม*2วัน	600	14,400
	ค่าอาหารกลางวัน	40 คน * 2 มื้อ	150	12,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	40 คน * 4 มื้อ	35	5,600
	ค่าวัสดุสาริตและฝึกอบรม เช่น ไขเปิด น้ำตาลทราย แป้งข้าวเจ้า เป็นต้น	1 งาน	20,000	20,000
	ค่าจ้างทำผ้ากันเปื้อน	35 ผืน	100	3,500
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	35 ชุด * 2 งาน	100	3,500
	ค่าป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการ	1 งาน	2,000	2,000
	ค่าวัสดุสำนักงาน	1 งาน	5,400	5,400

#### หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

#### 17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอยกเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอยกเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอยกเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### 18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(.....นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ.....)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง หัวหน้างานบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ**  
**แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2567**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางสาวลัดดา วันยาเล มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ**

ชื่อสถานประกอบการ วิชาทกกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว.....  
ที่ตั้งสถานประกอบการ 53/1 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.....  
พิกัดละติจูด : 13.913729296538405..... ลองจิจูด : 100.49026816931213.....  
ชื่อประธาน.....นางสาวลัดดา วันยาเล.....เบอร์โทร 08 7011 7998.....  
ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวมารีสา วันยาเล.....เบอร์โทร 09 7063 8960.....

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ**

รูปแบบธุรกิจ  ผู้ประกอบการรายเดี่ยว  หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด  บริษัทจำกัด  ผู้ประกอบการ OTOP  
 วิชาทกกิจชุมชน  สหกรณ์  กลุ่มอาชีพ  กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน  
 ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก 18 คน ปีที่ก่อตั้ง 2547 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 19 ปี ทุนจดทะเบียน 10,000 บาท  
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าบาติก.....ยอดขายต่อเดือน 1,890.....รายได้ต่อเดือน 1,400.....บาท  
ชื่อผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ใยบัว.....ยอดขายต่อเดือน 500.....รายได้ต่อเดือน 350.....บาท  
ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ.....ยอดขายต่อเดือน 1,400.....รายได้ต่อเดือน 1,100.....บาท  
ชื่อผลิตภัณฑ์ การให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์.....ยอดขายต่อเดือน 1,500.....รายได้ต่อเดือน 1,200.....บาท  
กลุ่มลูกค้า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ซื้อผลิตภัณฑ์เป็นของฝาก กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน.....  
แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) หน้าร้าน ผักขายตามสถานที่รับฝาก ขายผ่านนายหน้า และผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

**ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ**

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วนน.
ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง จำหน่ายได้ในปริมาณน้อย	ต้องการพัฒนากระเป๋าผ้า เสื้อแฟชั่น และกางเกงให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อให้รองรับกับเทรนด์แฟชั่นและสไตล์การแต่งกายของผู้บริโภคในปัจจุบัน
รายได้ของวิชาทกกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัวต่อปีมีอัตราการเติบโตต่ำ	ต้องการองค์ความรู้ในการสร้างอาชีพใหม่คือการทำผลิตภัณฑ์ขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอีกหนึ่งทาง

ลงชื่อ.....ดวงฤทัย แก้วคำ..... (ตัวบรรจง)  
หมายเลขโทรศัพท์.....09 0996 3663.....  
ผู้สำรวจข้อมูล  
วันที่.....1/08/2566.....

ลงชื่อ.....ลัดดา วันยาเล..... (ตัวบรรจง)  
หมายเลขโทรศัพท์.....08 7011 7998.....  
ผู้ให้ข้อมูล  
วันที่.....1/08/2566.....