แบบฟอร์ม

2567

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Building Community Enterprise : BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิธีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☑ **โครงการใหม่** ☐ **โครงการต่อเนื่องปีที่ 2** ☐ **โครงการต่อเนื่องปีที่ 3**

1. **ชื่อหน่วยงาน** : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

2. **ชื่อโครงการ** : การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)** : 01 การพัฒนาและยกระดับการเกษตรมูลค่าสูงของภาคกลาง

เป้าหมาย : พืชผัก ผลไม้ในท้องถิ่น

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. <u>รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ</u>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล์	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ[1]	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ[2]
๑) ผศ. นงค์นุช กลิ่นพิกุล โทร ๐๘๖-๙๙๐-๓๔๙๕	หัวหน้าโครงการ	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ตามเอกสารแนบ
๒) ดร.ผศ.อาทิตยา มีหนองว้า โทร ๐๘๖-๓๕๖-๔๑๔๗	ผู้ร่วมโครงการ	เคมีประยุกต์ เคมีชีวภาพ	ตามเอกสารแนบ
๓) อ.วรรณนิสา แก้วบ้านกรูด โทร ๐๘๗-๓๒๕-๒๔๖๙	ผู้ร่วมโครงการ	วิทยาศาสตร์สุขภาพและความงาม	ตามเอกสารแนบ
๔) ผศ.ชูพรรค แพงไธสง โทร ๐๘๑-๘๙๙-๙๖๑๑	ผู้ร่วมโครงการ	การวางแผนธุรกิจและการคำนวนต้นทุน	ตามเอกสารแนบ
๕) อ.วาสนา ด้วงเหมือน โทร ๐๙๒-๖๑๕-๙๑๕๒	ผู้ร่วมโครงการ	สารสนเทศและการตลาดดิจิทัล	ตามเอกสารแนบ
๖) อ.วรชัช บู่สามสาย โทร ๐๘๗-๖๖๓-๕๙๔๕	ผู้ร่วมโครงการ	ออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์	ตามเอกสารแนบ
๗) อ.อ้อมใจ บุษบง โทร ๐๖๓๘๒๓๕๔๔๑	ผู้ร่วมโครงการ	ทักษะการพูดและผลิตสื่อออนไลน์	ตามเอกสารแนบ
๘) อ.ทิฐฐาน เนียมชูชื่น โทร ๐๘๑๘๑๙๑๑๗๕	ผู้ร่วมโครงการ	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผลิตสื่อตัดต่อลำดับภาพและเสียง	ตามเอกสารแนบ

[1] หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

[2]แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของ**ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน**

5. <u>ลักษณะโครงการ</u> : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☑ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา 2567)

☑ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้ามาร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนฯจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)

☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

☑ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

☑1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

☐2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ❍ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)

☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

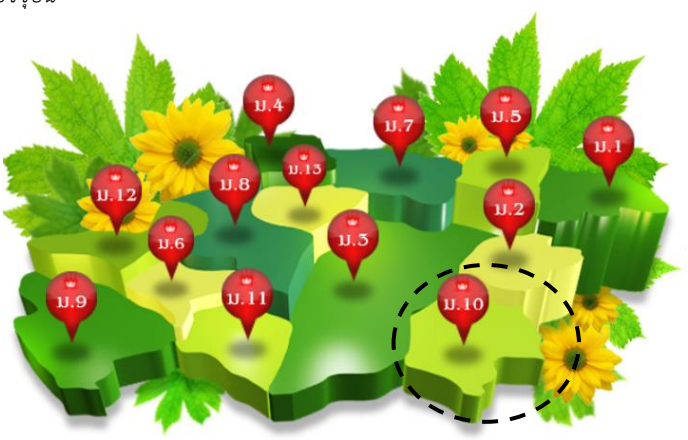
6. <u>หลักการและเหตุผล</u> :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2)ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy' s 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการ*อธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน*



บ้านหนองยางตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่ 10 ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท มีประชากรทั้งหมด 453 คน หรือ 135 ครัวเรือน (ชาย 195 คน, หญิง 205 คน) เป็นพื้นที่ที่มีลักษณะเป็นที่ราบรุ่มสลับที่ดอนมีพื้นที่เหมาะทำการเกษตรโดยอาศัยน้ำฝน น้ำจากห้วยและคลองธรรมชาติ ประชาชนอาชีพส่วนใหญ่คือการทำนา ทำไร่ ทำสวน ปลูกผักสวนครัวและรับจ้างตามลำดับ มีวิถีความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย ภายในชุมชนมีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มจักสานผักตบชวา(OTOP) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง มีจำนวนสมาชิกจำนวน 20 คน มีการจดทะเบียนเมื่อปี 2559 และเข้าร่วมกับ เครือข่าย ศพก.เมื่อปี 2560 โดยการเก็บเมล็ดข้าวพันธุ์ดีไว้ใช้ในชุมชนและสำหรับบริโภคด้วย ปัจจุบันมีการนำรำ ข้าวปลายและแกลบมาใช้ประโยชน์ ได้แก่ การนำรำไปเลี้ยงสุกร ปลายข้าวนำไปเลี้ยงไก่พื้นเมือง แกลบดิบนำไปเผาเป็นส่วนผสมของการปลูกต้นไม้ ทำปุ๋ยหมัก การนำไปใส่ในเล้าไก่ไข่ใช้น้ำหมักผสมเพื่อลดกลิ่น ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีการจำหน่าย ข้าวปลาย รำ แกลบ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าคือชาวบ้านในชุมชนและใกล้เคียงโดยการเข้ามาซื้อเองหรือการนัดรับสินค้าและมีลูกค้าจากการออกบูทจำหน่ายสินค้าและเนื่องจากในแต่ละปีมีข้าวจำนวนมากเมื่อถึงฤดูแล้งชาวบ้านก็ว่างเว้นจากการทำงานเนื่องจากไม่มีน้ำเพียงพอต่อการทำนา ชาวบ้านจึงอยากมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งทางกลุ่มจึงมีความต้องการจึงต้องการผลิตสินค้าที่มีการแปรรูปมาจากข้าวสารที่มีจำนวนมากเหลือจากการจำหน่ายและบริโภคมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการบริโภคในชีวิตประจำวัน เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับทางด้านสุขภาพและความงามที่สามารถขายได้ มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมีอัตลักษณ์ของชุมชน เป็นสินค้าที่สามารถเป็นของฝากและด้วยการที่ชาวบ้านไม่มีความรู้ในการนำข้าวสารมาแปรรูปทำผลิตภัณฑ์และไม่มีความรู้ทางการตลาดจึงมีความต้องการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเป็นการยกระดับให้สินค้ามีมาตรฐานสามารถเป็นที่ยอมรับในตลาดได้

แนวทางในการแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้น กลาง ปลาย) โดยปีที่ 1 เป็นการให้ความรู้ฝึกอบรมการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและทำการวิเคราะห์ทางกายภาพเพื่อทำการขอการรับรองมาตรฐานต่อไป จากนั้นปีที่ 2 โมเดลธุรกิจเป็นการดำเนินการทางการวางแผนธุกิจในการขายตั้งกระบวนการเตรียมสินค้า การสร้างสื่อการตลาด การอบรมฝึกทักษะการพูดในการขายและทดลองขายในระบบออนไลน์ ปีที่ 3 จัดทำแผนการดำเนินงานไม่เกิน 3 ปี ธุรกิจยั่งยืนโดยการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อนำไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม เมื่อธุรกิจเริ่มมีผลกำไรจึงทำการจัดตั้งธุรกิจเพื่อสังคมซึ่งเป็นธุรกิจที่ไม่สูญเงินต้นและไม่ปันผลกำไรโดยเป็นการมุ่งแก้ไขปัญหาสังคมเป็นสำคัญซึ่งจะนำกำไรที่ได้จากการทำธุรกิจนำกลับมาพัฒนาและขยายธุรกิจผู้ถือหุ้นจะสามารถรับได้แค่เงินลงทุนที่เป็นเงินต้นคืนได้เท่านั้น ไม่สามารถรับเงินปันผลได้ ไม่มีการให้ดอกเบี้ยและกำไรที่ได้จากการดำเนินทั้งหมดจะต้องคงไว้ในกิจการเพื่อนำไปช่วยแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชน เช่น การพัฒนาชุมชน การช่วยเหลือสงเคราะห์แก่ผู้ที่เดือดร้อน โดยต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการเป็นต้น

ดังนั้นทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท จึงมีความสนใจในการนำข้าวที่เหลือจากการจำหน่ายและบริโภคเหล่านั้นมาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความงามที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ซึ่งผู้จัดทำโครงการจึงมีแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปข้าวในชุมชนมาเป็นผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความงามที่สามารถขายได้ทั่วไป เป็นของฝากได้ มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน เก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดี มีการเพิ่มมูลค่าโดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์และการนำผลิตภัณฑ์ไปรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โครงการนี้จะมีแผนงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ซึ่งจะเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพและเกิดรายได้ให้กับคนในชุมชน ตลอดจนเกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนบ้านหนองมะโมง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท ให้เกิดความยั่งยืนของรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป โดยจะใช้ทั้งวัตถุดิบที่มีอยู่และการใช้อาคารสถานที่และครุภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนและที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น เช่น สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท สำนักงานเกษตรอำเภอหนองมะโมง และเทศบาลตำบลวังตะเคียนนั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดต่อไป

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1) มีผลผลิตที่เหลือจากการจำหน่ายและบริโภค ข้าวมีราคาที่ตกต่ำและด้วยมีความต้องการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการทำนา 2) กลุ่มจึงมีความต้องการนำข้าวที่มีอยู่นั้นมาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายได้เป็นของฝากได้ที่มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัยมีอัตลักษณ์และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดีแต่ทางกลุ่มนั้นไม่มีความรู้เกี่ยวกับ วทน. 3) กลุ่มจึงมีความต้องการตลาดกลุ่มใหม่ กลุ่มผู้บริโภคสินค้าแปรรูปจากข้าวในระบบออนไลน์และออฟไลน์	1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีการแปรรูปข้าวเป็นผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความงาม ได้แก่ โลชั่น ครีมและแป้งฝุ่น (ตามความต้องการของกลุ่ม) 2) การวิเคราะห์คุณค่าทางสารอาหารของผลิตภัณฑ์เพื่อขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 3) การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 4) ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ เพื่อความสวยงาม การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์และสื่อความเป็นอัตลักษณ์ 5) พัฒนา Platform เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น

SWOT กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	
จุดแข็ง (Strengths) 1) มีพื้นที่ดินที่เหมาะสมกับการปลูก 2) มีผลผลิตข้าวเป็นจำนวนมาก 3) มีข้าวพันธุ์ดีเม็ดสวยและและอร่อยรสชาติดี 4) มีทักษะในการปลูกข้าวได้ดี 5) มีเครื่องสีข้าวและสถานที่ โรงเรือนแปรรูปของชุมชน 6) ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่น	**อุปสรรค (Weaknesses)** 1) ไม่มีความรู้ในการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นวัตกรรมมาแปรรูปข้าวที่เหลือจากการจำหน่ายและบริโภค 2) ไม่มีความรู้เรื่องการตลาดและหาตลาด 3) มีคู่แข่งที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว
โอกาส (Opportunities) 1) การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามใช้ เป็นของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ทางด้านธรรมชาติที่มาจากแหล่งวัตถุดิบที่ดี 2) การพัฒนาสินค้าที่แปรรูปจากข้าวที่เหลือจากการส่งจำหน่ายและบริโภค ให้เป็นผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามทันสมัย มีอัตลักษณ์และได้เก็บรักษาได้ดี	**จุดอ่อน (Threats)** 1) มีผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความงามเป็นจำนวนมาก จึงมีตัวเลือกสินค้ามากมาย 2) เนื่องจากตลาดด้านสุขภาพและความงามมีการเติบโต จึงทำมีการนำข้าวมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทางเลือกมากขึ้น 3) ถ้ามีการติดเชื้อระบาดในข้าวอาจส่งผลเรื่องความเชื่อมั่นและการจัดหาวัตถุดิบ รวมทั้งการขาดแคลนน้ำส่งผลให้ผลผลิตที่ออกมาไม่ได้คุณภาพ 4) วิกฤตเศรษฐกิจที่ส่งผลให้ผู้คนระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น และหยุดซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	*สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้*	*สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น*

7. <u>วัตถุประสงค์</u> :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ(SMARTดังนี้S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการM = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุดR = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติT = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากข้าวให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวโดยการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ให้มีความเป็นอัตลักษณ์ สื่อความหมายของแหล่งผลิตและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์
3. เพื่อพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้นทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

8. <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย <u>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ๑๕๓ หมู่ ๑๐ ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท ๑๗๑๒๐</u>

ชื่อผู้ประสานงาน <u>นายพิเชษ เกษร</u> *เบอร์โทร* <u>๐๙๐๘๓๘๖๘๐๑๗๑</u>

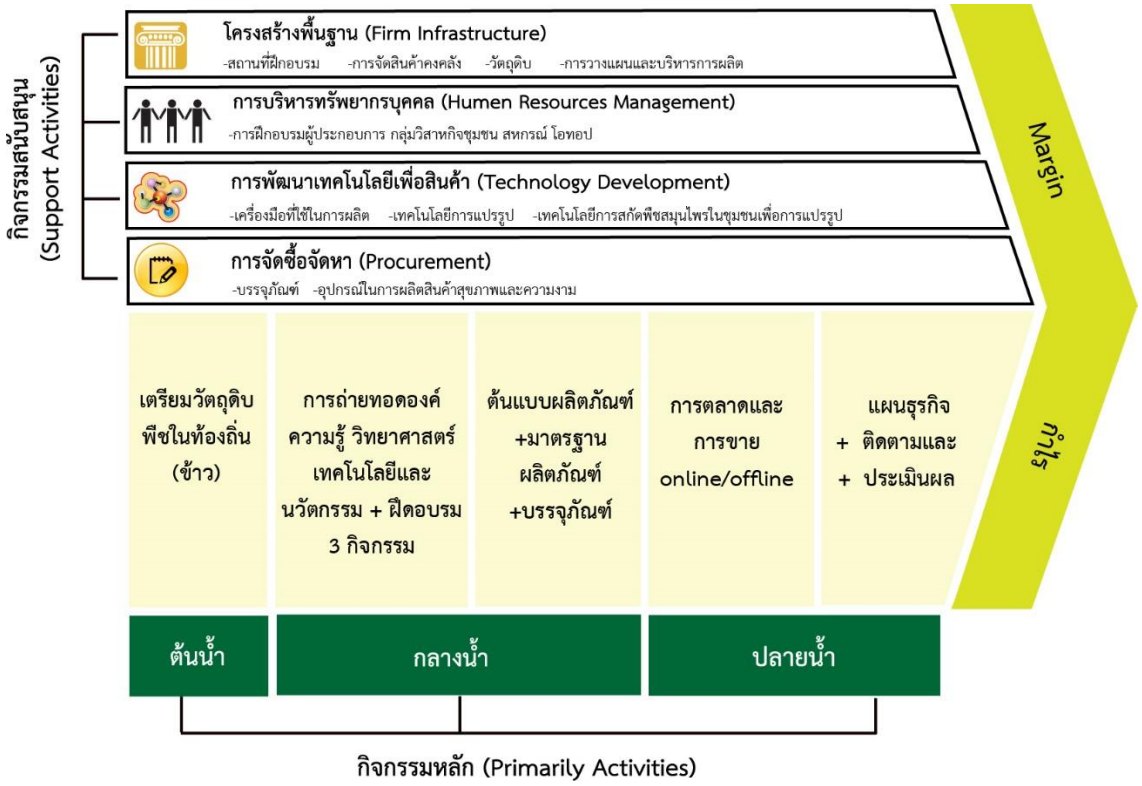
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด <u>15°15'37.6"N 99°49'58.1"E</u> *ลองติจูด* <u>15.260456, 99.832794</u>

9. <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : *วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี*

<u>ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2570</u>

10. <u>ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain)</u> :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

BUSINESS MODEL CANVAS

12. <u>แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)</u> :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ[4]	วิธีการดำเนินงาน[5]
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่นทาผิวที่แปรรูปจากข้าว” ได้แก่ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ - จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ - จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ -ติดตามและประเมินผล -นำผลิตภัณฑ์ไปทดสอบคุณภาพและยื่นจดขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	✓	✓											58,000	1. ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล 2.ผศ.ดร.อาทิตยา มีหนองว้า 3.อ.วรรณนิสา แก้วบ้านกรูด 4. อ.วรชัช บู่สามสาย	1. การบรรยาย 1. ลงมือปฏิบัติ 2. การให้คำปรึกษา

กิจกรรมที่ 2 เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้าที่แปรรูปจากข้าว” ได้แก่ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ - จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ - จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - ติดตามและประเมินผล -นำผลิตภัณฑ์ไปทดสอบคุณภาพและยื่นจดขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์			✓										58,000	1.ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล 2.ผศ.ดร.อาทิตยา มีหนองว้า 3.อ.วรรณนิสา แก้วบ้านกรูด 4.อ.วรชัช บู่สามสาย	1. การบรรยาย 2. ลงมือปฏิบัติ 3. การให้คำปรึกษา
กิจกรรมที่ ๓ เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นที่แปรรูปจากข้าว” ได้แก่ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ - จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ - จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - ติดตามและประเมินผล -นำผลิตภัณฑ์ไปทดสอบคุณภาพและยื่นจดขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์				✓									56,000	1.ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล 2.ผศ.ดร.อาทิตยา มีหนองว้า 3.อ.วรรณนิสา แก้วบ้านกรูด 4. อ.วรชัช บู่สามสาย	1. การบรรยาย 2. ลงมือปฏิบัติ 3. การให้คำปรึกษา
กิจกรรมที่ ๔ โมเดลธุรกิจ “การนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์” -การให้ความรู้การคำนวนต้นทุนและการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ - ฝึกอบรม - ปฏิบัติการขายสินค้า -ติดตามและประเมินผล					✓	✓	✓	✓					250,000	1. ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล 1.ผศ.ชูพรรค แพงไธสง 2.อ.วาสนา ด้วงเหมือน 3.อ.อ้อมใจ บุษบง 4.อ.ทิฐฐาน เนียมชูชื่น	1. การบรรยาย 2. ลงมือปฏิบัติ 3. การให้คำปรึกษา
กิจกรรมที่ ๕ ธุรกิจยั่งยืน “การส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อนำไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม”									✓	✓	✓	✓	250,000	1.ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล 2.ผศ.ชูพรรค แพงไธสง 3.อ.วาสนา ด้วงเหมือน	1. การบรรยาย 2. ลงมือปฏิบัติ 3. การให้คำปรึกษา

- การให้ความรู้ด้านโมเดลธุรกิจและการบริหารธุรกิจยั่งยืน - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่การดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม -โดยการฝึกฝน ถ่ายทอด ขยายฐานแรงงานในชุมชน -การนำอัตลักษณ์ของชุมชนมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ต่อไป - ติดตามและประเมินผล															
สรุปงบประมาณ	**172,000**				**250,000**				**250,000**				**672,000**		

[4]ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

[5]วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
ปีที่ 1 (2567) การเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน															
<u>กิจกรรมที่ 1</u> “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่นทาผิวที่แปรรูปจากข้าว” (ลงพื้นที่)		✓	✓										-	ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล	1. เขียนโครงการ วางแผนดำเนินงาน 2. ติดต่อและประสานงาน
1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่นทาผิวที่แปรรูปจากข้าว				✓									40,000	1. ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล 2. ผศ.ดร.อาทิตยา มีหนองว้า 3. อ.วรรณนิสา แก้วบ้านกรูด	1. การบรรยาย 2. การให้คำปรึกษา
1.2 ลงมือปฏิบัติโดยการสาธิตและลงมือทำ เพื่อให้ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์				✓											1. สาธิต 2. ลงมือปฏิบัติ 3. การให้คำปรึกษา
1.3 การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์				✓										1. อ.วรชัช สามสาย 2. ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล	1. การให้คำปรึกษา 2. การผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์
1.4 ติดตามและประเมินผลหลังการฝึกอบรม				✓										ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล	ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจหลังการฝึกอบรม

1.5 นำผลิตภัณฑ์ไปทดสอบคุณภาพและยื่นจดขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์					✓								18,000	1. ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล 2. อ.วรรณนิสา แก้วบ้านกรูด	การนำต้นแบบไปทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์
รวมกิจกรรมที่ 1													**58,000**		
<u>กิจกรรมที่ 2</u> “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้าที่แปรรูปจากข้าว” (ลงพื้นที่)						✓	✓						-	ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล	1.เขียนโครงการวางแผนดำเนินงาน 2.ติดต่อและประสานงาน
2.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้าที่แปรรูปจากข้าว							✓						40,000	1.ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล 2.ผศ.ดร.อาทิตยา มีหนองว้า 3.อ.วรรณนิสา แก้วบ้านกรูด	1. การบรรยาย 2. การให้คำปรึกษา
2.2 ลงมือปฏิบัติโดยการสาธิตและลงมือทำ เพื่อให้ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์							✓								1. สาธิต 2. ลงมือปฏิบัติ 3. การให้คำปรึกษา
2.3 การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์								✓						1.อ.วรชัช สามสาย 2. ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล	1. การให้คำปรึกษา 2. การผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์
2.4 ติดตามและประเมินผลหลังการฝึกอบรม									✓					ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล	ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจหลังการฝึกอบรม
2.5 นำผลิตภัณฑ์ไปทดสอบคุณภาพและยื่นจดขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์										✓			18,000	1.ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล 2.อ.วรรณนิสา แก้วบ้านกรูด	
รวมกิจกรรมที่ 2													**58,000**		
<u>กิจกรรมที่ 3</u> “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นที่แปรรูปจากข้าว” (ลงพื้นที่)										✓			-	ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล	1. เขียนโครงการวางแผนดำเนินงาน 2. ติดต่อและประสานงาน
3.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นที่แปรรูปจากข้าว”											✓		38,000	1. ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล 2. ผศ.ดร.อาทิตยา มีหนองว้า 3. อ.วรรณนิสา แก้วบ้านกรูด 4.อ.วรชัช สามสาย	1. การบรรยาย 2. การให้คำปรึกษา
3.2 ลงมือปฏิบัติโดยการสาธิตและลงมือทำ เพื่อให้ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์											✓				1. สาธิต 2. ลงมือปฏิบัติ 3. การให้คำปรึกษา
3.3 การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์											✓			1.อ.วรชัช สามสาย	1. การให้คำปรึกษา

														2. ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล	2. การผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์
3.4 ติดตามและประเมินผลหลังการฝึกอบรม												✓		ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล	ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจหลังการฝึกอบรม
3.5 นำผลิตภัณฑ์ไปทดสอบคุณภาพและยื่นจดขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์												✓	18,000	1. ผศ.นงค์นุช กลิ่นพิกุล 2. วรรณนิสา แก้วบ้านกรูด	
รวมกิจกรรมที่ 3													56,000		
สรุปงบประมาณทั้งหมด													**172,000**		

13. <u>ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</u> :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	8	6	6
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	40	40	40
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	2	2
7. มาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	2	-	-

14. <u>หน่วยงานสนับสนุน</u> :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	**รูปแบบการสนับสนุน** ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ศูนย์เครือข่าย(ศพก) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร	การให้ความรู้ทางด้านการเกษตรและวัตถุดิบ
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง เทศบาลตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	สถานที่การจัดกิจกรรม
อว.ส่วนหน้า จังหวัดชัยนาท, เทศบาลตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น สถานที่การนำเสนอผลงาน ถ่ายทอดองค์ความรู้

15. <u>ผลกระทบ</u> : *(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)*

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

1) รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เนื่องจากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น การใช้เทคโนโลยีการแปรรูป การสกัด การขอรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

2) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

1) รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 เนื่องจากทางกลุ่มมีการผลิตวัตถุดิบข้าวเองเพื่อนำไปในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

15.2สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1) เมื่อมีทางเลือกในการสร้างอาชีพที่นอกเหนือจากการทำนาแล้วยังมีการสร้างอาชีพเสริมที่มีผลมาจากการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจึงส่งผลให้มีจำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้นด้วย
2) จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น 2 อาชีพคือ 1) นักแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน 2) ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์
3) ลดการย้ายถิ่นฐานเนื่องจากมีการสร้างอาชีพ สร้างรายได้และยังได้อยู่ร่วมกับครอบครัว

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1) การปลูกข้าวที่ใช้เป็นวัตถุทำให้มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น
2) คุณภาพของดินและความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ทางการเกษตรที่มีการปลูกข้าว
3) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยางดีขึ้น เพราะมีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่แปลงปลูกข้าว
4) เป็นการนำข้าวที่เหลือจากการจำหน่ายและบริโภคมาแปรรูปเป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

16. <u>งบประมาณขอรับการสนับสนุน</u> :

จำนวนทั้งสิ้น <u>672,000</u> บาท *(<u>รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ</u>)*

ปีที่ 1 พ.ศ. <u>2567</u> จำนวน <u>172,000</u> บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. <u>2568</u> จำนวน <u>250,000</u> บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. <u>2569</u> จำนวน <u>250,000</u> บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

*(<u>คำอธิบาย</u> : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **<u>เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]</u>** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)*

ปีงบประมาณ พ.ศ...2567... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน....172,000..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
<u>กิจกรรมที่ 1</u> โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่นทาผิวที่แปรรูปจากข้าว (มีผู้เข้าอบรม 50 คน วิทยากร 4 คนและผู้ช่วยวิทยากร 3 คน)				
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน x 2 มื้อ	80	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน x 4 มื้อ	30	6,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	4 คน x 6 ชม.	600	14,400
	ค่าที่พักวิทยากร	3 ห้อง x 2 คืน	800	4,800
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน x 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าวัสดุสำนักงาน	1 ชุด	1,000	1,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการทำกิจกรรม	1 กิจกรรม	12,300	12,300
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	20	1,000
	ค่าบรรจุภัณฑ์และพัฒนาต้นแบบ	1 ผลิตภัณฑ์ x100 ชิ้น	35	3,500
รวมกิจกรรมที่ 1				**58,000**
<u>กิจกรรมที่ 2</u> โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้าที่แปรรูปจากข้าว (มีผู้เข้าอบรม 50 คน วิทยากร 4 คนและผู้ช่วยวิทยากร 3 คน)				
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน x 2 มื้อ	80	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน x 4 มื้อ	30	6,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	4 คน x 6 ชม.	600	14,400
	ค่าที่พักวิทยากร	3 ห้อง x 2 คืน	800	4,800
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน x 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าวัสดุสำนักงาน	1 ชุด	1,000	1,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการทำกิจกรรม	1 กิจกรรม	12,300	12,300
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	20	1,000
	ค่าบรรจุภัณฑ์และพัฒนาต้นแบบ	1 ผลิตภัณฑ์ x100 ชิ้น	35	3,500
รวมกิจกรรมที่ 2				**58,000**

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ 3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นที่แปรรูปจากข้าว (มีผู้เข้าอบรม 50 คน วิทยากร 4 คนและผู้ช่วยวิทยากร 3 คน)				
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน x 2 มื้อ	80	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน x 4 มื้อ	30	6,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	4 คน x 6 ชม.	600	14,400
	ค่าที่พักวิทยากร	3 ห้อง x 2 คืน	800	4,800
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน x 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าวัสดุสำนักงาน	1 ชุด	1,000	1,000
	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการทำกิจกรรม	1 กิจกรรม	10,300	10,300
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	20	1,000
	ค่าบรรจุภัณฑ์และพัฒนาต้นแบบ	1 ผลิตภัณฑ์ x100 ชิ้น	35	3,500
รวมกิจกรรมที่ 3				**56,000**

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. <u>การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล</u> : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

(1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส

(2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

(3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ

(4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

(5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. <u>การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ</u> :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

(<u>นงค์นุช กลิ่นพิกุล</u>)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**<u>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</u>

*(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)*

แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ....2567....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล)...นายพิเชษ เกษร.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 153 หมู่ที่ 10 บ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท

พิกัดละติจูด : 15°15'37.6"N 99°49'58.1"E ลองติจูด : 15.260456, 99.832794

ชื่อประธาน นายพิเชษ เกษร เบอร์โทร 0966757172

ชื่อผู้ประสานงาน นายพิเชษ เกษร เบอร์โทร 0966757172

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
☑วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก....20.....คน ปีที่ก่อตั้ง...2557...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ....11...ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ข้าวสาร ....ยอดขายต่อเดือน.....600 บาท..... รายได้ต่อเดือน.....

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ข้าวปลาย รำ แกลบ ....ยอดขายต่อเดือน...1500 บาท.... รายได้ต่อเดือน.....

กลุ่มลูกค้า.....ชาวบ้านในชุมชนและใกล้เคียง ลูกค้าจากการออกบูธ.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์)....เข้ามาซื้อที่โรงสีเอง หรือนัดรับบริเวณใกล้บ้าน.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
1) มีผลผลิตที่เหลือจากการจำหน่ายและบริโภค ข้าวมีราคาที่ตกต่ำและด้วยมีความต้องการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการทำนา 2) กลุ่มจึงมีความต้องการนำข้าวที่มีอยู่นั้นมาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายได้เป็นของฝากได้ที่มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัยมีอัตลักษณ์และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดีแต่ทางกลุ่มนั้นไม่มีความรู้เกี่ยวกับ วทน. 3) กลุ่มจึงมีความต้องการตลาดกลุ่มใหม่ กลุ่มผู้บริโภคสินค้าแปรรูปจากข้าวในระบบออนไลน์และออฟไลน์	1) มีความต้องการนำข้าวมาทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพและความงาม ที่ที่มีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมีอัตลักษณ์และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดี สามารถขายได้เป็นของฝากมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมีอัตลักษณ์และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ดี 2) ต้องการผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากข้าวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 3) มีความต้องการตลาดกลุ่มใหม่ กลุ่มผู้บริโภคสินค้าแปรรูปทั้งในระบบออนไลน์และออฟไลน์

ลงชื่อ **นางนงค์นุช กลิ่นพิกุล** (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 0869903495
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ **นายพิเชษ เกษร** (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 0966757172
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...../...../.....

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

<u>รายชื่อสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง</u>

1) นายพิเชษ เกษร
2) นางสาวประภัสสร ทองมี
3) นางสาวจันทิมา นิตยางกูร
4) นางสุภาวดี ทองมี
5) นางลำพวน แก้วคุ้ม
6) นางสาวจอราพรรณ ทองมี
7) นางสาวเสาวรัตน์ เกษร
8) นางสาวสมหมาย จ้อยนิล
9) นางสาวเสมอ นิลภัย
10) นางประสาร เกษร

แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง

ที่อยู่ เลขที่ 153 หมู่ที่ 10 บ้านหนองยาง ตำบลวังตะเคียน อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท

วันที่เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายพิเชษ เกษร ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวเพื่อการผลิตบ้านหนองยาง และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน....20.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวครบวงจร	เพิ่มรายได้
2. องค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	เพิ่มรายได้
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์โลชั่น ครีมและแป้งฝุ่นจากการแปรรูปข้าว ความรู้ด้านการทดสอบและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	การได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
4. ความรู้ด้านการตลาดแพลตฟอร์มออนไลน์	เพิ่มรายได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.นงค์นุช ถลิ่นพิกุล)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิเชษ เกษร)
ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม