

แบบฟอร์ม

2
5
6
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

2. ชื่อโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์โกโก้กันงั่วด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจร
ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ ปังบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : เกษตรครบวงจร : นวัตกรรมการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ
ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1.นางสาวรัตนกร แสนท้าว ตำแหน่ง อาจารย์ เบอร์โทร 081-7838250 E- mail:rattanakorn88@gmail.com, rattanakorn.sae@pcru.ac.th	หัวหน้าโครงการ	ความเชี่ยวชาญ ความปลอดภัย ของอาหาร มาตรฐานความ ปลอดภัยของอาหาร , แปรรูปและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ (พืชผลผลิตทาง การเกษตร, และปศุสัตว์)	-วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ความ ปลอดภัยของอาหาร) 2552 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ -วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกษตรศาสตร์) 2549 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ -ประสบการณ์ทำโครงการ : 1. โครงการตามยุทธศาสตร์

			<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2564 ภายใต้โครงการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น” เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากเห็ดหลินจือ</p> <p>2. โครงการตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2564 เรื่องการผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือนจากขยะอินทรีย์ที่เหลือทางการเกษตร องค์การบริหารส่วนตำบลสระกรวด อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>3. โครงการวิจัยการพัฒนาฟาร์มแพะนมต้นแบบอย่างครบวงจร เพื่อผลิตน้ำนมแพะที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ประจำปี 2564 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ</p> <p>4. โครงการวิจัยการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพทางด้านความปลอดภัยของอาหารจากผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกร บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์</p>
<p>2. นางสาวณัฐธิดา อินทร์เพ็ญ เบอร์โทร 098-4616415</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>ความเชี่ยวชาญ การตลาด ธุรกิจ การตลาด</p>	<p>-ศ.บ (ศิลปศาสตรบัณฑิต) จิตวิทยาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร</p> <p>-บธ.ม. (บริหารธุรกิจบัณฑิต) การจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยนเรศวร</p> <p>-บธ.ม. (บริหารธุรกิจบัณฑิต) สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>- ประสบการณ์ทำโครงการ</p> <p>1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อกทมือของกลุ่มทอเสื้อบ้านหนองบัวทอง ตำบลกอนทุล อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>2. โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน โดยบูรณาการองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าที่กระตุกบ้านวังร่อง</p> <p>3. โครงการเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์นักการตลาดหน้าใหม่ให้เข้าสู่การค้าเงินธุรกิจขึ้นเริ่มแรก (Startup) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนด้วยกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล</p> <p>4. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้า</p>

			<p>ชุมชน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>5. โครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันสู่ตลาดสากล</p> <p>6. โครงการบริการวิชาการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์สินค้าชุมชน หนองคล้า หมู่ที่ 4 ตำบลวังทับไทร อำเภอสามโก้ จังหวัดพิจิตร</p> <p>7. โครงการบริการวิชาการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์สินค้าชุมชน ตำบลตะเภาะ จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>8. โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ 21 มิถุนายน 2565</p>
3. นายนิพนธ์ พิล่า เบอร์โทร 098-4616415	ผู้ร่วมโครงการ	ความเชี่ยวชาญ การจัดทำโมเดลธุรกิจ และจัดทำบริษัทธุรกิจเพื่อสังคม	ผู้ก่อตั้ง PILA Farm Studio และ Stay Pila Farm
4. นายธรรมศาสตร์ จันทร์ตัน เบอร์โทร 080-1132599	ผู้ร่วมโครงการ	ความเชี่ยวชาญ การควบคุมโรคพืชโดยชีววิธี, การผลิตชีวภัณฑ์เพื่อควบคุมศัตรูพืช, การจัดการขยะเป็นศูนย์ Zero Waste การจัดการโรคพืช และการจัดการเกษตรแบบธุรกิจการเกษตร	<p>-วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) 2554 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>-วิทยาศาสตรบัณฑิต (พืชศาสตร์) 2549 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>-ประสบการณ์ทำโครงการ :</p> <p>1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพจากผักเคลที่เหลือทิ้ง ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพอเพียงก็เพียงพอ จังหวัดเพชรบูรณ์ (2566)</p> <p>2. ประสิทธิภาพสูตรสำเร็จของแบคทีเรียปฏิชีวนะชนิดผงในการควบคุมโรคแอนแทรกซ์ของพริก (2552)</p>
5. นางสาวนันทกานต์ ศรีปลั่ง เบอร์โทร 061-4265941	ผู้ร่วมโครงการ	ความเชี่ยวชาญ การท่องเที่ยวธุรกิจบริการ	<p>-ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร</p> <p>-ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต</p> <p>-ประสบการณ์ทำโครงการ :</p> <p>1. การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรไร้สเตอร์วเบอร์รี่ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>2. การสร้างรูปแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทหล่มให้เป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน</p>

			<p>3.การพัฒนาศักยภาพการเป็นเจ้าของบ้านน้อยวิถีไทหล่ม</p> <p>4. การพัฒนาศักยภาพการเป็นเจ้าของบ้านน้อยวิถีไทหล่ม</p> <p>5. พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อโฮมสเตย์เสลียงแห้ง อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>6.การยกระดับห่วงโซ่คุณค่ามะขามในรูปแบบสะดวกเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดอุดรดิตถ์ และพื้นที่เชื่อมโยง</p> <p>7. การศึกษาภาวะพหุผลังและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในกลุ่มผู้สูงอายุไทยเพื่อการพัฒนาตัวแบบนวัตกรรมเชิงสังคมเพื่อสังคมสูงอายุพหุผลังในจังหวัดเพชรบูรณ์</p>
6. นางทิวารรณ ศิริเจริญ กันหา เบอร์โทร 084 – 3449044	ผู้ร่วมโครงการ	<p>ความเชี่ยวชาญ การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวในชุมชน - การวิเคราะห์ปัจจัยด้านการท่องเที่ยว - การจัดการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรัชญาดุสิตบัณฑิต การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ 2564 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว 2553 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการท่องเที่ยว 2549 วิทยาลัยดุสิตธานี -ประสบการณ์ทำโครงการ : <ul style="list-style-type: none"> พ.ศ. 2565 การพัฒนาตัวแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ พ.ศ. 2559 การสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทหล่มให้เป็นแหล่งเรียนรู้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2558 ศักยภาพและแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วนอุทยานน้ำตกธารทิพย์ อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ แหล่งทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พ.ศ. 2555 การออกแบบสื่อการเรียนการสอนในรายวิชาการผสมเครื่องดื่ม สำหรับนักศึกษาไทยและนักศึกษาจีน แหล่งทุนวิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

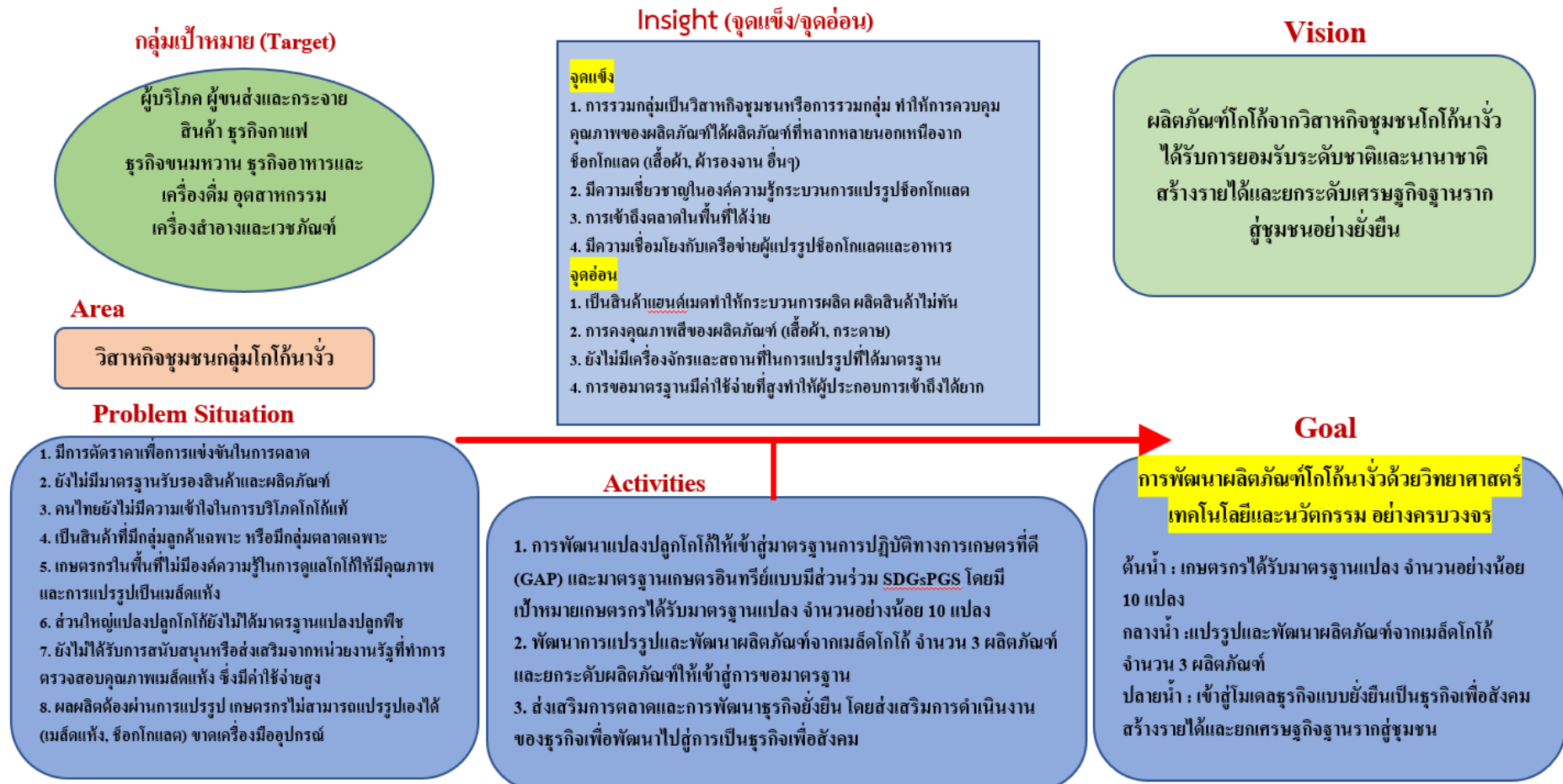
5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ 2566)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

การวิเคราะห์สถานการณ์ โกงกันนำวัวควาง (SWOT Analysis)



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโกโก้นางั่ว ตั้งอยู่ในตำบลนางั่ว จังหวัดเพชรบูรณ์ มีลักษณะเป็นพื้นที่ราบ และพื้นที่ราบเนินเขา มีประชากรทั้งหมด 12,789 คน แยกเป็น ชาย จำนวน 6,032 คน คิดเป็นร้อยละ 47.17 หญิง จำนวน 6,757 คน คิดเป็นร้อยละ 52.83 จำนวนครัวเรือนทั้งหมด 5,532 ครัวเรือน ประชากรในพื้นที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรม ได้แก่ ยาสูบ ข้าว ข้าวโพด ถั่วเขียว เป็นต้น ซึ่งสภาพภูมิอากาศ แบ่งเป็น 3 ฤดู คือ ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-เดือนเมษายนของทุกปี อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 27 องศาเซลเซียส ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - เดือนตุลาคมของทุกปี ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 1000 - 1200 มิลลิเมตร ฤดูหนาวเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน - เดือนมกราคมของทุกปี อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 23 องศาเซลเซียส จากสภาพภูมิศาสตร์เบื้องต้นของตำบลนางั่ว เหมาะแก่การทำเกษตรค่อนข้างมาก ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม แต่ปัญหาคือ ประชาชนคนรุ่นใหม่ ไม่ชอบทำเกษตรกรรม ไม่สานต่อกิจการครอบครัว ออกจากบ้านสู่เมืองกรุงหรือต่างจังหวัด เพื่อไปทำงานหาเลี้ยงครอบครัว เหลือแต่ผู้สูงอายุที่ยังคงทำอาชีพเกษตรกรรมอยู่ ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าว กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกโก้ ตำบลนางั่ว จึงตั้งขึ้นจากการรวมตัวของกลุ่มเกษตรกรที่ต้องการส่งเสริมการสร้างเศรษฐกิจในชุมชน ยกกระดับเศรษฐกิจในชุมชนโดยใช้โกโก้เป็นสื่อกลาง เช่นโครงการพาคนที่รักกลับบ้าน เนื่องจากว่า โกโก้ เป็นพืชเศรษฐกิจ ที่ปลูกง่าย ต้นทุนต่ำ ปลูกครั้งเดียว อายุเก็บเกี่ยวนาน ถึง 60 ปี ปลูกโกโก้ 2 ปี สามารถให้ผลผลิตได้เร็ว และสามารถปลูกร่วมกับพืชชนิดอื่นได้ โกโก้สามารถปลูกแซมพืชได้หลากหลายชนิด ต้องการแสงแดดรำไร สามารถปลูกพืชผสมผสานได้ และไม่ต้องใช้สารเคมี ทนต่อสภาพอากาศ สูงสุด 45 องศาเซลเซียส โดยจัดเป็นพืชทางเลือกใหม่ของเกษตรกรในพื้นที่ตำบลนางั่ว จากการลงพื้นที่พบว่า เกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ยังขาดองค์ความรู้และการสนับสนุนหลายด้าน เช่น การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว เทคโนโลยีการผลิต การแปรรูปผลผลิตและ การตลาด ซึ่งคณะผู้รับผิดชอบโครงการมีแผนดำเนินงานที่จะนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาพัฒนาโกโก้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีแผนดำเนินงานกิจกรรม ปีงบประมาณ 2565 พัฒนาแปลงปลูกโกโก้ให้เข้าสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS เพื่อให้ได้โกโก้ที่มีคุณภาพ ปีงบประมาณ 2566 จะดำเนินโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเมล็ดโกโก้ และยกระดับผลิตภัณฑ์ในการเข้าสู่การขอมาตรฐาน และปีงบประมาณ 2567 จะดำเนินโครงการจัดทำโมเดลธุรกิจ โดยการขับเคลื่อนสู่การพัฒนาธุรกิจยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน สู่ความยั่งยืนและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้กับคนในชุมชน

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. เนื่องจากแปลงโกโก้ของเกษตรกรส่วนใหญ่ ยังไม่ได้มาตรฐานแปลงปลูก และคุณภาพของเมล็ดโกโก้ ยังไม่ดีเท่าที่ควร	1. ต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อมาช่วยปรับปรุงคุณภาพของเมล็ดโกโก้
2. เกษตรกรในพื้นที่ไม่มีองค์ความรู้ในการดูแลโกโก้ให้มีคุณภาพ และการแปรรูปเป็นเมล็ดแห้ง	2. ต้องการเทคโนโลยีองค์ความรู้ในการดูแลโกโก้ให้มีคุณภาพ และการแปรรูปเป็นเมล็ดแห้ง เพื่อให้เกษตรกรมีความเข้าใจ และสามารถผลิตได้คุณภาพตามความต้องการ
3. ยังขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ได้	3. ต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ และสามารถเพิ่มมูลค่าของโกโก้ได้
4. ยังขาดองค์ความรู้การแปรรูปเมล็ดโกโก้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น	4. ต้องการเทคโนโลยีการแปรรูปเมล็ดโกโก้ เป็นผลิตภัณฑ์จากโกโก้ที่มีความหลากหลายมากขึ้น

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
5. ยังขาดองค์ความรู้ทางด้านการตลาดโกโก้ ยังมีเฉพาะกลุ่ม ไม่แพร่หลาย	5. เทคนิคการขายและการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้โกโก้มีปริมาณการขายให้มากขึ้น

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

ปีที่ 1 (2565)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
<p>1) กิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การเตรียมแปลงปลูก การจัดการผลิตปลูกโกโก้ให้เหมาะสม</p> <p>2) กิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การนำเศษเหลือทิ้งทางการเกษตรมาเป็นปัจจัยการผลิตพืช</p> <p>3) กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการการพัฒนาแปลงปลูกโกโก้ให้เข้าสู่การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS จำนวน 2 เรื่อง</p> <p>4) กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเมล็ดโกโก้แห้งโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>5) กิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อควบคุมคุณภาพและการเก็บรักษาเมล็ดโกโก้แห้ง จำนวน 1 เรื่อง</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ดังนี้</p> <p>1) กิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การเตรียมแปลงปลูก การจัดการผลิตปลูกโกโก้ให้เหมาะสม</p> <p>2) กิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การนำเศษเหลือทิ้งทางการเกษตรมาเป็นปัจจัยการผลิตพืช ได้แก่ ปุ๋ยหมักอินทรีย์จากเปลือกโกโก้ และปุ๋ยน้ำหมักสูตรเบญจคุณ</p> <p>3) กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการการพัฒนาแปลงปลูกโกโก้ให้เข้าสู่การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS</p> <p>4) กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเมล็ดโกโก้แห้งโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์)</p> <p>5) กิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อควบคุมคุณภาพและการเก็บรักษาเมล็ดโกโก้แห้ง</p>	<p>สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น</p> <p>ผลผลิต</p> <p>1) แปลงปลูกโกโก้เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐาน GAP หรือ SDGsPGS ไม่น้อยกว่า 10 แปลง</p> <p>2) เทคโนโลยีองค์ความรู้ในการพัฒนาระบบการผลิตโกโก้ จำนวน 6 เรื่อง</p> <p>3) ผู้ปลูกโกโก้หรือผู้เข้าร่วมอบรมที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 20 คน</p> <p>4) เกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</p> <p>5) ความพึงพอใจของเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>6) มีปัจจัยการผลิตไว้ใช้ภายในแปลงปลูก ได้แก่ ปุ๋ยหมักอินทรีย์, ปุ๋ยน้ำหมักสูตรเบญจคุณ</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>1) ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการลดต้นทุนการผลิตได้</p> <p>ผลกระทบ</p> <p>1) ลดต้นทุนค่าปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ได้ เดือนละ 1,000-1,500 บาท</p>

ปีที่ 2 (2566)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
<p>1) กิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์โกโก้ เป็นเครื่องดื่มคอมบูฉะเพื่อสุขภาพ</p> <p>2) กิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์โกโก้ เป็นเครื่องสำอาง ได้แก่ โลชั่นบำรุงผิว และสบู่มีส่วนผสมของโกโก้บัตเตอร์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์</p> <p>3) กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับผลิตภัณฑ์โกโก้ในการเข้าสู่การขอมาตรฐาน</p> <p>4) กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์โกโก้และออกแบบโลโก้ จำนวน 3 ต้นแบบผลิตภัณฑ์</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ดังนี้</p> <p>1) กิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์โกโก้ เป็นเครื่องดื่มคอมบูฉะเพื่อสุขภาพ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์</p> <p>2) กิจกรรมการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์โกโก้ เป็นเครื่องสำอาง ได้แก่ โลชั่นบำรุงผิว และสบู่มีส่วนผสมของโกโก้บัตเตอร์ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์</p> <p>3) กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับผลิตภัณฑ์โกโก้ในการเข้าสู่การขอมาตรฐาน</p> <p>4) กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์โกโก้และออกแบบโลโก้ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์</p>	<p>สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น</p> <p>ผลผลิต</p> <p>1. ได้ผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องดื่มคอมบูฉะเพื่อสุขภาพจากเปลือกหุ้มเมล็ดโกโก้ - ผลิตภัณฑ์สบู่โกโก้บัตเตอร์/สครับเปลือกหุ้มเมล็ดโกโก้ - ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวจากโกโก้บัตเตอร์ <p>ผลลัพธ์</p> <p>1) สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ มีองค์ความรู้ทักษะ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</p> <p>2) สามารถพัฒนาต่อยอดสู่ธุรกิจในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่สร้างรายได้ต่อกลุ่ม ร้อยละ 10</p> <p>3) ความพึงพอใจของเกษตรกรที่เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>ผลกระทบ</p> <p>1) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโกโก้</p> <p>2) เกิดการกระจายรายได้ของเกษตรกรในชุมชน</p>

คำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ ปี 2565

ผู้ประกอบการ	คำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ	บาท	B/C ratio
1. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกโก้นางัว ผลผลิตมีคุณภาพ	มีรายได้เพิ่มขึ้น 10 เปอร์เซ็นต์	500 - 1,000	-
2. สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกโกโก้นางัว (ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยหมักจากเศษเหลือทิ้งเปลือกโกโก้)	มีรายจ่ายลดลงจากการซื้อปัจจัยการผลิต (ปกติรายจ่าย 2,000 บาท /ครั้ง)	1,000- 1,500	2

คำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ ปี 2566

ผู้ประกอบการ	คำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ	บาท	B/C ratio
1. สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกโกโก้นางัว (แปรรูปผลิตภัณฑ์จากโกโก้และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเปลือกโกโก้)	มีรายได้เพิ่มจากการนำผลิตภัณฑ์แปรรูปไปจำหน่ายในตลาดชุมชน (มีรายได้เพิ่มขึ้น 10 เปอร์เซ็นต์)	1,000-1,500	2

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART ดังนี้ = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อนำองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกโก้ นางัว อย่างครบวงจร
2. เพื่อจัดทำโมเดลธุรกิจในการขายสินค้าและบริการ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกโก้ นางัว
3. เพื่อให้เกิดชุมชน Start Up พัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโกโก้ นางัว
 ชื่อผู้ประสานงาน.....นายประเสริฐ ไกนอก.....เบอร์โทร..... 087-0563308.....
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด..... 16.504218826969666.....ลองจิจูด..... 101.09624552591696.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

แผนดำเนินงานปีที่ 1 ปีงบประมาณ 2565 (ต้นน้ำ)

1. การพัฒนาแปลงปลูกโกโก้ให้เข้าสู่การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS โดยมีเป้าหมายเกษตรกรได้รับมาตรฐานแปลง จำนวนอย่างน้อย 10 แปลง
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการแปรรูปเมล็ดโกโก้แห้ง (ควบคุมคุณภาพเมล็ดโกโก้แห้ง) ตั้งแต่การเตรียมดิน ต้นพันธุ์ ปัจจัยการผลิต (ปุ๋ย) การดูแล จนได้ผลผลิตเป็นเมล็ดโกโก้ ผ่านการหมัก การตากจนได้เป็นเมล็ดโกโก้แห้ง

กระบวนการ: 1. ส่งเสริมแปลงปลูกโกโก้ให้เข้าสู่การขอมาตรฐานแปลง โดยมีหน่วยงานภาคีเครือข่าย เช่น กรมวิชาการ เกษตร สมาพันธ์เกษตรกรมายั่งยืนมาถ่ายทอดองค์ความรู้ และเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานแปลง

2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการแปรรูปเมล็ดโกโก้แห้งให้มีคุณภาพที่ดี โดยผู้เชี่ยวชาญทางการผลิตโกโก้

- ผลที่ได้:
1. แปลงปลูกโกโก้ได้มาตรฐาน (GAP) หรือ SDGsPGS จำนวนไม่น้อยกว่า 10 แปลง
 2. เมล็ดโกโก้ที่มีคุณภาพมีปริมาณมากขึ้น
 3. ลดต้นทุนค่าปัจจัยการผลิต เช่น ค่าปุ๋ย สามารถผลิตปัจจัยการผลิตเองได้

แผนดำเนินงานปี 2 ปีงบประมาณ 2566 (กลางน้ำ)

1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเมล็ดโกโก้ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ โกโก้แมส (Cocoa Mass), ผลิตภัณฑ์ครีมทาผิวที่มีส่วนผสมของโกโก้บัตเตอร์ และ เครื่องดื่มคอมบูฉะ เพื่อสุขภาพ จากเปลือกหุ้มเมล็ดโกโก้คั่ว
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์โกโก้
3. ยกระดับผลิตภัณฑ์โกโก้ในการเข้าสู่การขอมาตรฐาน จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

กระบวนการ: 1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเมล็ดโกโก้โดยผู้เชี่ยวชาญ

2. ถ่ายทอดองค์ความรู้ จากหน่วยงานกระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานพัฒนาชุมชน ในการยกระดับผลิตภัณฑ์โกโก้ให้เข้าสู่การขอมาตรฐาน เช่น มาตรฐานอย. หรือ OTOP เป็นต้น

ผลที่ได้: 1. ได้ผลิตภัณฑ์จากเมล็ดโกโก้ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์

2. ได้ผลิตภัณฑ์โกโก้ในการเข้าสู่การขอมาตรฐาน จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

แผนดำเนินงานปี 3 ปีงบประมาณ 2567 (ปลายน้ำ)

1. จัดทำโมเดลธุรกิจ โดยการขับเคลื่อน นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

2. การพัฒนาธุรกิจยั่งยืน โดยพัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม โดยส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (โดยใช้กลไกการบริหารจัดการที่ดีของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มารวมกับความรู้และนวัตกรรมสังคม มีความยั่งยืนทางการเงินจากรายได้หลักที่มาจากสินค้า และมีการนำผลกำไรที่เกิดขึ้นไปลงทุนซ้ำเพื่อขยายผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้น)

กระบวนการ: จัดอบรมการจัดทำโมเดลธุรกิจให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกโก้บ้าง และ การขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตลาด , ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม โดยสร้างแรงบันดาลใจ สร้างความยั่งยืน การขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มและชุมชนไปด้วยกัน โดยการวัดผลความสำเร็จ Social Impact Assessment (SIA) ที่ กลุ่มกำหนดตัวชี้วัดและวางแผนกันตั้งแต่เริ่มต้น และกำหนดระยะเวลาการประเมิน เช่น ทุก 6 เดือน หรือ ทุก 1 ปี ตามขอบเขตและลักษณะของงาน ตลอดจนการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ควบคู่ไปด้วย

ผลที่ได้: 1. มีโมเดลธุรกิจเพื่อใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

2. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายเมล็ดโกโก้ที่มีคุณภาพดี จำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโกโก้ เกิดรายได้ให้แก่ชุมชน สร้างความยั่งยืนให้กับกลุ่มและชุมชน

3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีผลกำไรเกิดขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้

10. ท่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาดลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



การพัฒนาผลิตภัณฑ์โกโก้નાજૂવરબવજર પી 3



ผลผลิต

1. ได้โมเดลธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโกโก้નાજૂ จำนวน 1 โมเดล
2. องค์กรความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ จำนวน 3 เรื่อง
3. แผนพัฒนาธุรกิจยั่งยืนสู่ธุรกิจเพื่อสังคม จำนวน 1 แผน
4. ได้แผนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนนาજૂ จำนวน 1 แผน

ผลลัพธ์

1. เกษตรกรผู้ปลูกโกโก้/สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
2. ชุมชนโกโก้નાજૂ มีการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม
3. ความพึงพอใจของเกษตรกร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
2. เกิดการกระจายรายได้ของเกษตรกรในชุมชน

ผลกระทบด้านสังคม

1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 1-2 คน
2. สร้างอาชีพให้แก่เกษตรกรผู้สูงอายุ

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

1. ลดปริมาณเศษเหลือทิ้งในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์โกโก้
2. ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ให้ปลอดภัยจากการใช้สารเคมีในระบบการผลิต
3. การรักษาระบบนิเวศให้มีความสมดุล

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

Business Model Canvas : การพัฒนาผลิตภัณฑ์โกโก้บ้างัว ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจร				
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
<p>1. เข้าร่วมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ร่วมกับ สสจ.พัฒนาชุมชน และอุตสาหกรรมจังหวัด</p> <p>2. ร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น มหาวิทยาลัย, อุตสาหกรรมจังหวัด, พาณิชย์จังหวัด, พัฒนาชุมชน สาธารณสุขจังหวัด</p> <p>3. ร่วมออกแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ในงานที่หน่วยงานภาครัฐจัดแสดง</p>	<p>1. พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปโกโก้</p> <p>2. ยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐาน</p> <p>3. สร้างธุรกิจชุมชนเพื่อความยั่งยืน</p>	<p>1. พัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>2. เมล็ดมีคุณภาพ มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย</p>	<p>1. มี QR code สร้างสตอรี่ผลิตภัณฑ์จากชุมชน</p> <p>2. มีบริการก่อนขายและหลังการขายให้กับลูกค้า</p> <p>3. จัดส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็ว แพ็ค สินค้าเรียบร้อย ไม่มีความเสียหาย ชำรุด</p> <p>4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า</p>	<p>1. กลุ่มร้านอาหารเครื่องดื่ม</p> <p>2. กลุ่มผู้ผลิตเครื่องสำอาง</p> <p>3. กลุ่มลูกค้า Chocolate Maker</p> <p>4. กลุ่มคนรักสุขภาพ</p> <p>5. กลุ่มคนทั่วไป</p>
	Key Resources		Channels	
	<p>1 เมล็ดโกโก้</p> <p>2 กลุ่มสมาชิก</p> <p>3 ผู้เชี่ยวชาญทางด้านโกโก้</p> <p>4 เครื่องมืออุปกรณ์</p> <p>5 เทคโนโลยีต่างๆ</p>		<p>1. ช่องทางออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>2. ร้านจำหน่ายสินค้าชุมชน</p> <p>3. งานจัดแสดงสินค้าระดับจังหวัดและประเทศ</p> <p>4. ร้านค้าฝากวางจำหน่าย</p>	
Cost Structure		Revenue Streams		
<p>1. ค่าต้นทุนเมล็ดโกโก้ (500 บาท/กิโลกรัม)</p> <p>2. ค่าปัจจัยการผลิต (ซ่อมบำรุงเครื่องมืออุปกรณ์การผลิต)</p> <p>3. ค่าแรงงาน (การคั่วเมล็ด, การแปรรูปโกโก้แมส)</p> <p>4. ค่าเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ (เครื่องแปรรูปเมล็ดโกโก้, เครื่องแปรรูปผลิตภัณฑ์โกโก้)</p> <p>5. ค่าสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>6. ค่าบรรจุภัณฑ์</p>		<p>1. รายได้หลักจากการจำหน่าย เมล็ดโกโก้แห้ง และผลิตภัณฑ์จากโกโก้ที่ผ่านการแปรรูป ได้แก่ เมล็ดโกโก้ (Cacao bean), โกโก้แมส (Cacao mass), ช็อคโกแลตแท่ง (Chocolate bar) และผลิตภัณฑ์ครีมทาผิวที่มีส่วนผสมของโกโก้บัตเตอร์ และเครื่องดื่มคอมบูฉะจากเปลือกหุ้มเมล็ดโกโก้คั่ว</p> <p>2. รายได้จากการนำเศษวัสดุเหลือทิ้งสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ นำเปลือกโกโก้มาผ่านกระบวนการ เช่น หมักเป็นปุ๋ย ถ่านไบโอชาร์ หรือปัจจัยการผลิตในแปลงปลูกโกโก้</p>		

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.จัดโครงการถ่ายทอด องค์ความรู้การพัฒนา แปลงปลูกโกโก้ให้เข้าสู่ การปฏิบัติทาง การเกษตรที่ดี (GAP) และมาตรฐานเกษตร อินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS	√												111,750	นางสาว รัตนากร แสนทำพล และ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง กรมวิชาการ เกษตร สหพันธ์ เกษตรกรกรม ยั่งยืน	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ แบบ on site
2. จัดโครงการส่งเสริม องค์ความรู้ การใช้ เทคโนโลยีและ พัฒนาการแปรรูปเมล็ด โกโก้แห้ง		√											100,000	นางสาว รัตนากร แสนทำพล และคณะ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ แบบ on site
3.จัดโครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ แปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์และ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์โกโก้					√								100,000	นางสาว รัตนากร แสนทำพล และนาย ธนวรรณ ท้าวนอก	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ แบบ on site
4.จัดโครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ในการเข้าสู่ การขอมาตรฐาน						√							90,000	นางสาว รัตนากร แสนทำพล และ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง กระทรวง สาธารณสุข ,พัฒนา ชุมชน	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ แบบ on site
5. การถ่ายทอดองค์ ความรู้และอบรมเชิง ปฏิบัติการ การจัดทำ โมเดลธุรกิจ มาใช้ในการ									√				75,000	นางสาว รัตนากร แสนทำพล และคณะ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

ขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์																		แบบ on site
6. การถ่ายทอดองค์ความรู้ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม โดยส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม									√					100,000	นางสาว รัตนากร แสนทำพล และคณะ			การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ แบบ on site
สรุปงบประมาณ	211,750			190,000			175,000			576,750								

^{c4} ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵ วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณปี 3

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. ประสานงาน สถานที่และกลุ่มที่จะรับบริการ	←→												2,000	นางสาว รัตนากร แสนทำพล และคณะ	ลงพื้นที่ประสานกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตโกโก้
2. ประชุมวางแผน การดำเนินโครงการและจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการจัดโครงการ		←→											8,000	นางสาว รัตนากร แสนทำพล และคณะ	
3. จัดโครงการ การถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์					←→								30,000	นางสาว รัตนากร แสนทำพล และคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ แบบ on site
4. การถ่ายทอดองค์ความรู้ และอบรมเชิง													80,000	นางสาว รัตนากร	การบรรยายและลง

ปฏิบัติการ ธุรกิจ ยั่งยืน พัฒนาธุรกิจ สู่ธุรกิจเพื่อสังคม โดยส่งเสริมการ ดำเนินงานของ ธุรกิจเพื่อพัฒนา ไปสู่การเป็นธุรกิจ เพื่อสังคม																	แสนทำพล และคณะ	มือ ปฏิบัติ แบบ on site
5. ทำแผนเส้นทาง ท่องเที่ยวเชิง เกษตรของกลุ่ม โกโก้ในจังหวัดเชียงใหม่ กับชุมชน และ																25,000	นางสาว รัตนกร แสนทำพล และคณะ	ลงมือ ปฏิบัติ แบบ on site
6. จัดทำคู่มือการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ โกโก้ในจังหวัด วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมอย่าง ครบวงจร																20,000	นางสาว รัตนกร แสนทำพล และคณะ	
7. สรุป ติดตาม และประเมินผล																2,000	นางสาว รัตนกร แสนทำพล	
8. เขียนรายงาน การดำเนิน โครงการ																8,000	นางสาว รัตนกร แสนทำพล	
สรุปงบประมาณ																175,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ:

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	20	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	4	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	5	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	20	20
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	0.5	1.0	1.5
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	วิทยากร และอาคารสถานที่ในการจัดกิจกรรม
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบูรณ์	ข้อมูลในการจัดจำหน่ายสินค้าในชุมชน
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบูรณ์	ข้อมูลในการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศ
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโกโก้แก้ว	สถานที่ในการอบรมและสนามทดลอง

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรตระบบ

- กลุ่มเกษตรกรได้นำองค์ความรู้การเตรียมปัจจัยการผลิต และสามารถผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้ปลูกโกโก้ในชุมชน โดยมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่าย ร้อยละ 10

- เกษตรกรสามารถปรับปรุงพัฒนาระบบการดูแลต้นโกโก้ ทางด้าน ดิน น้ำ การจัดการศัตรูพืช เพื่อให้ผลผลิตโกโก้ได้คุณภาพ ไม่เกิดความเสียหาย และสามารถจำหน่ายผลผลิตของโกโก้ได้ราคาตามมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

- กลุ่มเกษตรกรสามารถนำเทคโนโลยี นวัตกรรมในการจัดทำโมเดลธุรกิจ มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ สามารถสร้างคอนเทนต์ในการขายสินค้าได้ทุกช่องทางตลาด มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายเมล็ดโกโก้ที่มีคุณภาพดีและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโกโก้ ร้อยละ 15

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรตระบบ

- ลดค่าใช้จ่ายจากการนำเศษวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร เช่น เปลือกโกโก้ นำมาทำเป็นปุ๋ยหมักเพื่อนำกลับมาใช้ในแปลงโกโก้ ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยบำรุงต้นโกโก้ และปัจจัยการผลิต เดือนละ 1,000 บาท

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตระบบ

1. ลดการย้ายถิ่นของประชาชนคนรุ่นใหม่ในชุมชน ที่ไม่ชอบทำเกษตรกรรม ไม่สานต่อกิจการครอบครัว ออกจากบ้านสู่เมืองกรุงหรือต่างจังหวัด ไปทำงานหาเลี้ยงครอบครัว เพื่อกลับมาสานต่อและพัฒนาอาชีพในชุมชน โดยเฉพาะการปลูกและแปรรูปโกโก้

2. เกิดการจ้างงานในชุมชน เนื่องจากมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ต้องใช้แรงงานคนเพิ่ม และในการเพิ่มมูลค่าของการนำเปลือกโกโก้กลับมาใช้ประโยชน์ โดยนำมาเป็นปัจจัยในการผลิต

3. เกิดชุมชน Start Up ที่นำความรู้ทางด้าน วทน. ไปบริหารจัดการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อย่างครบวงจร สุขุมความเป็นอยู่ที่ดียังยืน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตระบบ

1. ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมทางด้านมลพิษ ในการเผาวัสดุทางการเกษตร เช่น กิ่งโกโก้ เปลือกโกโก้

2. เพิ่มพื้นที่ในการอนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น การไม่เผาวัชพืชในพื้นที่แปลงปลูก

3. ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ให้ปลอดจากการใช้สารเคมีในระบบการผลิต

4. การรักษาระบบนิเวศให้มีความสมดุล

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น576,750..... บาท (รวมทุกปีที่ยอมรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2565...จำนวน.....211,750..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2566...จำนวน.....190,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2567...จำนวน.....175,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ....2567..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน..... 175,000..... บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงงบตัวคูณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำโมเดลธุรกิจ มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์				61,160
กิจกรรมที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำโมเดลธุรกิจ มาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์				11,300
ค่าใช้จ่าย	1. อาหารกลางวัน	25 คน x 1 ครั้ง	80	2,000
	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 25 คน x 1 ครั้ง	25	2,500
	3. ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายใน)	6 ชม. X 1 ครั้ง x 1 คน	600	3,600
	4. ค่าเอกสารฝึกอบรม	25 ชุด x 1 ครั้ง	60	1,500
ค่าวัสดุ	5. แฟ้มใส่เอกสาร	25 ชุด x 1 ครั้ง	20	500
	6. กระดาษปรู๊ฟ 50 แผ่น/แพ็ค	2 แพ็ค	200	400
	7. ปากกาเคมี	4 ชุด	200	800
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างคอนเทนต์ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากโกโก้เพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์โดยผู้เชี่ยวชาญ				49,860
ค่าใช้จ่าย	1. อาหารกลางวัน	25 คน x 1 ครั้ง	80	2,000
	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 25 คน x 1 ครั้ง	25	1,250
	3. ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายนอก)	6 ชม. X 1 ครั้ง x 1 คน	1,200	7,200
	4. เปลือกหุ้มเมล็ดโกโก้	5 กิโลกรัม	400	2,000
	5. โกโก้บัตเตอร์	2 กิโลกรัม	1,000	2,000
	6. เมล็ดโกโก้แห้ง	5 กิโลกรัม	500	2,500
	7. Scoby หัวเชื้อในการหมัก 240 ml.	20 ขวด	300	6,000
	8. น้ำตาลทรายแดง	20 กิโลกรัม	25	500
	9. พายซีลีโคน	10 ชิ้น	50	500
	10. กระบายสแตนเลส 7 oz.	6 อัน	205	1,230
	11. ดอกอัญชันอบแห้ง	3 กิโลกรัม	350	1,050
	12. ทรายแห้ง	2 กิโลกรัม	1,200	2,400
	13. ชิงออบแห้ง	4 กิโลกรัม	800	3,200
	14. หล่อฮั้งก้วย	10 กิโลกรัม	130	1,300

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	15. ใบชาดำ แพ็คละ 200 กรัม	10 แพ็ค	80	800
	16. ขวดพลาสติก PET 150 ขวด/แพ็ค	3 แพ็ค	450	1,350
	17. โปแทสเซียมเมตาไบซัลเฟต	1 กิโลกรัม	110	110
	18. วิตามินอี	2 กระปุก	1,200	2,400
	19. น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น 400 ml.	5 ขวด	350	1,750
	20. ขวดแก้วสีชา ฝาจับ 1 ลิ้ง/35 ขวด	2 ลิ้ง	360	720
	21. น้ำมันหอมระเหยเข้มข้น	3 ขวด	1,150	3,450
	22. Methylparaben	1 กิโลกรัม	680	680
	23. Propylparaben	1 กิโลกรัม	640	640
	24. กระปุกพลาสติกใส่ครีม 100 ชิ้น/แพ็ค	2 แพ็ค	540	1,080
	25. สติกเกอร์แปะขวด	5 ตารางเมตร	450	2,250
	26. ถุงซิปปรอยด์ ตั่งได้	100 ใบ	15	1,500
2. การถ่ายทอดองค์ความรู้ และอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำธุรกิจยั่งยืน พัฒนารูขี้อยู่ธุรกิจเพื่อสังคม โดยส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม				116,840
กิจกรรมที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้ การจัดทำธุรกิจยั่งยืน พัฒนารูขี้อยู่ธุรกิจเพื่อสังคม				33,300
ค่าใช้จ่าย	1. ค่าอาหารกลางวัน	25 คน x 1 ครั้ง	80	2,000
	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 25 คน x 1 ครั้ง	25	1,250
	3. ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายนอก)	1 คน x 6 ชม. x 1 ครั้ง	1,200	7,200
	4. ค่าเอกสารฝึกอบรม	25 ชุด x 1 ครั้ง	50	1,250
	5. ป้ายไว้นิลขนาด 2 x 1.5 เมตร	2 ป้าย	450	900
ค่าวัสดุ	6. โกโก้แมส	5 กิโลกรัม	800	4,000
	7. เมล็ดโกโก้แห้ง	5 กิโลกรัม	500	2,500
	8. ต้นโกโก้	100 ต้น	50	5,000
	9. ฟางอัดก้อน	50 ก้อน	40	2,000
	10. ถังหมักกรีฑโลก	6 ถัง	700	4,200
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคมสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร				83,540
ค่าใช้จ่าย	1. ค่าอาหารกลางวัน	25 คน x 2 ครั้ง	80	4,000
	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 25 คน x 2 ครั้ง	25	2,500
	3. ค่าตอบแทนวิทยากร (ภายใน)	2 คน x 6 ชม. x 1 ครั้ง	600	7,200
	4. ค่าเอกสารฝึกอบรม	25 ชุด x 1 ครั้ง	50	1,250
	5. ป้ายเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน	1 ป้าย	5,000	5,000
ค่าวัสดุ	6. คู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์โกโก้จากจังหวัดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจร พิมพ์สี	100 เล่ม	200	20,000
	6. เปลือกหุ้มเมล็ดโกโก้	6 กิโลกรัม	400	2,400
	7. โกโก้บัตเตอร์	2 กิโลกรัม	1,000	2,000
	8. เมล็ดโกโก้แห้ง	6 กิโลกรัม	500	3,000
	9. Scoby หัวเชื้อในการหมัก 240 ml.	5 ขวด	300	1,500

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	10. น้ำตาลทรายแดง	20 กิโลกรัม	25	500
	11. โหลแก้วขนาด 5 ลิตร	5 โหล	350	1,750
	12. ผ้าขาวบาง	6 โหล	120	720
	13. ถาดไม้ ขนาด 33*25*3 ซม.	4 ถาด	190	760
	14. ขวดพลาสติก ขนาด 250 มิลลิลิตร	400 ใบ	5	2,000
	15. กระจุกพลาสติกใส่ครีม 100 ชั้น/แพ็ค	5 แพ็ค	540	2,700
	17. ซีอค็อกแลต 130 กรัม/บาร์	20 บาร์	130	2,600
	18. ดอกอัญชันอบแห้ง	5 กิโลกรัม	350	1,750
	19. กระจายแห้ง	3 กิโลกรัม	1,200	3,600
	20. ชิงอบแห้ง	3 กิโลกรัม	800	2,400
	21. หล่อฮั้งก้วย	6 กิโลกรัม	130	780
	22. ใบชาดำ แพ็คละ 200 กรัม	8 แพ็ค	80	640
	23. ไพรเหลืองสด	10 กิโลกรัม	100	1,000
	24. ตระไคร้บ้าน	13 กิโลกรัม	80	1,040
	25. ใบส้มป่อยแห้ง แพ็ค 500 กรัม	10 แพ็ค	70	700
	26. ขมิ้นชัน	20 กิโลกรัม	60	1,200
	27. มะกรูด	20 กิโลกรัม	60	1,200
	28. การบูร	2 กิโลกรัม	800	1,600
	29. เกลือแกง	20 กิโลกรัม	30	600
	30. พิมเสน	2 กิโลกรัม	880	1,760
	31. ผ้าดิบ ขนาด 1*1 เมตร/ผืน	50 ผืน	35	1,750
	32. ถุงมือยาง ก่อ่งละ 50 คู่	2 ก่อ่ง	120	240
	33. วิตามินอี	1 กระจุก	1,200	1,200
	34. น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น 400 ml.	3 ขวด	350	1,050
	35. น้ำมันหอมระเหยเข้มข้น	1 ขวด	1,150	1,150
รวม				175,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวรัตนกร แสนทำพล)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**.....อาจารย์.....

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นายประเสริฐ ไก่นอก มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนโกโก้บ้านวัง...ที่ตั้งสถานประกอบการ 38/1 หมู่ 9 ต.นางัว อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์
พิกัดละติจูด :.....16.525477332481874.....ลองจิจูด :.....101.14585347253576.....
ชื่อประธาน.....นายประเสริฐ ไก่นอก.....เบอร์โทร.....087-0563308.....
ชื่อผู้ประสานงาน.....นายประเสริฐ ไก่นอก.....เบอร์โทร.....087-0563308.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก... 25...คน ปีที่ก่อตั้ง...2563...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...3...ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่
ชื่อผลิตภัณฑ์.....ช็อกโกแลต.....ยอดขายต่อเดือน.....40...กิโลกรัม.....รายได้ต่อเดือน...40,000...บาท
ชื่อผลิตภัณฑ์.....เมล็ดโกโก้..... ยอดขายต่อเดือน...100 กิโลกรัม.....รายได้ต่อเดือน...30,000...บาท
กลุ่มลูกค้า.....ช็อกโกแลตเมคเกอร์ Chocolate Marker.....
แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....ช่องทาง Social Network ได้แก่ ..Facebook, Line.....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
1. เนื่องจากแปลงโกโก้ของเกษตรกรส่วนใหญ่ ยังไม่ได้มาตรฐานแปลงปลูก และคุณภาพของเมล็ดโกโก้ ยังไม่ดีเท่าที่ควร	1. ต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อมาช่วยปรับปรุงคุณภาพของเมล็ดโกโก้
2. เกษตรกรในพื้นที่ไม่มีองค์ความรู้ในการดูแลโกโก้ให้มีคุณภาพ และการแปรรูปเป็นเมล็ดแห้ง	2. ต้องการเทคโนโลยีองค์ความรู้ในการดูแลโกโก้ให้มีคุณภาพ และการแปรรูปเป็นเมล็ดแห้ง เพื่อให้เกษตรกรมีความเข้าใจ และสามารถผลิตได้คุณภาพตามความต้องการ
3. ยังขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ได้	3. ต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ และสามารถเพิ่มมูลค่าของโกโก้ได้
4. ยังขาดองค์ความรู้การแปรรูปเมล็ดโกโก้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น	4. ต้องการเทคโนโลยีการแปรรูปเมล็ดโกโก้ เป็นผลิตภัณฑ์จากโกโก้ที่มีความหลากหลายมากขึ้น
5. ยังขาดองค์ความรู้ทางการตลาดโกโก้ ยังมีเฉพาะกลุ่มไม่แพร่หลาย	5. เทคนิคการขายและการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้โกโก้มีปริมาณการขายให้มากขึ้น

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์..... 081-7838250.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 1 / ธันวาคม / 2566.....

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์..... 087-0563308.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่ 1 / ธันวาคม / 2566.....

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนโกโก้ นางั่ว
ที่อยู่ 38/1 หมู่ 9 ต. นางั่ว อ. เมือง จ. เพชรบูรณ์
วันที่ 1 เดือน ธันวาคม พ.ศ 2566

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายประเสริฐ ไกรนอก ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนโกโก้ นางั่ว และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน
จำนวน 25 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้
มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. การนำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทาง ออฟไลน์และออนไลน์	เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายเมล็ดโกโก้ที่ มีคุณภาพดี และผลิตภัณฑ์แปรรูป ผลิตภัณฑ์โกโก้
2. การพัฒนาธุรกิจยั่งยืน โดยพัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม โดยส่งเสริม การดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีผลกำไรเกิดขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ จากการทำ ธุรกิจเพื่อสังคม
3. การสร้างแรงบันดาลใจ สร้างความยั่งยืน การขับเคลื่อนธุรกิจของ กลุ่มและชุมชนไปด้วยกัน เกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชน	สังคมมีความสุขมากขึ้น โดยวัดจากความสุ มวลรวม

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์รัตนกร แสนทำพล)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประเสริฐ ไกรนอก)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม