



แบบฟอร์ม

2
5
6
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนารูธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

2. ชื่อโครงการ : การพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปขนั้เข้าสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ ป่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : 04 นวัตกรรมการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1. ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์	หัวหน้าโครงการ	องค์ความรู้การขอรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์	มาตรฐานการเกษตร และ ระบบการผลิตพืช

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
เบอร์โทร: 081-3494274 E-mail: nootjaree.tud@pcru.ac.th			
2. นายศิวดล แจ่มจำรัส ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร: 081-1646271 E-mail: siwadon.cha@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยีการ จัดการหลังการเก็บเกี่ยว ผลผลิตทางการเกษตร	เทคโนโลยีการจัดการหลังการ เก็บเกี่ยว
3. นายนิสิต อองอาจ ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 082-8774388 E-mail: nisit_fang@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ ระบบการผลิตพืชและโรงอบ พลังงานแสงอาทิตย์	ออกแบบและพัฒนาระบบ อัจฉริยะ โรงอบพลังงาน แสงอาทิตย์
4. นางสาวรัตนกร แสนทำพล ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร: 081-7838250 E-mail: rattanakorn.sae@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	องค์ความรู้ความปลอดภัย ของอาหาร มาตรฐานความ ปลอดภัยของอาหาร	ความปลอดภัยของอาหาร มาตรฐานความปลอดภัยของ อาหาร
5. ดร.เสาวภา ชูมณี ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 088-2723349 E-mail: saowapa@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	องค์ความรู้การตรวจวิเคราะห์ ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทาง โภชนาการเพื่อการรับรอง มาตรฐาน	การสกัดและการวิเคราะห์ สารสำคัญ การตรวจวิเคราะห์ทางด้าน กายภาพ เคมี ชีวภาพ และ คุณค่าทางโภชนาการเพื่อการ รับรองมาตรฐาน
6. นางสุภาพร วิสูงเร ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 087-0019265 E-mail: supaporn.w@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การใช้ประโยชน์จากพืช สมุนไพรและการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์
7. ดร.กัญญารัตน์ เดือนหงาย ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร: 089-8427905 E-mail: kunyarat.d@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) พืชสมุนไพร	แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์
8. นางสาวนวรรตน์ มีชัย ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร: 0906963147 E-mail: nawarat.mee@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การใช้ประโยชน์จากพืช สมุนไพรและการจัดทำ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype)	แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์
9. นางสาวผกามาศ ประระทั้ง ตำแหน่ง: อาจารย์ เบอร์โทร: 0810690462 E-mail: phakamas.p@pcru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การใช้ประโยชน์จากพืช สมุนไพรและการจัดทำ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype)	แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์
10. นางสาวศุมาลีน ดีจันทร์ ตำแหน่ง: อาจารย์	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) พืชสมุนไพร	แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
เบอร์โทร: 0895706826 E-mail: sumalin.dee@pcru.ac.th			
11. นายทิวา แก้วเสริม ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 087-5276707 E-mail: anova_id@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์	ออกแบบบรรจุภัณฑ์
12. ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่ ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เบอร์โทร: 087-2342729 E-mail: Peyawan_p@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การให้ความรู้การขายสินค้า ผ่านระบบออนไลน์ และการ ให้ความรู้ด้านโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ	การตลาด การสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ชุมชน
13. นางสาวธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์ ตำแหน่ง: ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เบอร์โทร: 062-1962636 E-mail: tik.thanyarat@gmail.com	ประธานกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน	การตลาด	การตลาด
14.นางสาวปิยนุช ทรายชัย ตำแหน่ง:นักวิชาการเกษตรชำนาญการ (กรมวิชาการเกษตร สำนักวิจัยพัฒนา เทคโนโลยีชีวภาพ) เบอร์โทร: 061-6419591 E-mail: butakurogo@hotmail.com	ที่ปรึกษา	เทคโนโลยีการจัดการหลังการ เก็บเกี่ยว	Plant Tissue Culture, Plant transformation, Plant Molecular Biology, Post-harvest technology

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

²แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)

- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ตามที่สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้เสนอรายงานการคาดการณ์ประชากรของประเทศไทยระหว่างปี 2553-2583 ต่อรัฐบาล พบข้อมูลว่าปี พ.ศ. 2563 มีจำนวนผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไปจำนวนประมาณ 12 ล้านคน และคาดการณ์ว่าอีก 20 ปีข้างหน้า ในปี พ.ศ. 2583 ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่าการที่ประชากรผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ในขณะที่วัยแรงงานลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ย่อมนำมาซึ่งปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคส่วนต่างๆ และนำไปสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมได้ในอนาคต จากข้อมูลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรหรือการสำรวจแรงงาน ในปี 2562 พบว่า มีจำนวนผู้สูงอายุที่ทำงาน 4.23 ล้านคน (ร้อยละ 34.5) จากจำนวนผู้สูงอายุทั้งสิ้น 12.27 ล้านคน เมื่อพิจารณาผู้สูงอายุที่ทำงานตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญในปี 2562 พบว่า ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง ร้อยละ 62.1 รองลงมาเป็นช่วยธุรกิจครัวเรือนโดยไม่ได้รับค่าจ้าง ร้อยละ 20.4 เป็นลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 11.2 ส่วนที่เหลือเป็นนายจ้าง ลูกจ้างรัฐบาล และการรวมกลุ่ม ร้อยละ 3.7 ร้อยละ 2.5 และร้อยละ 0.1 ตามลำดับ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2562) สำหรับข้อมูลสถิติข้างต้นนี้ ชี้ให้เห็นได้ว่าผู้สูงอายุจำนวนมากยังคงมีศักยภาพในการทำงาน และมักดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งพัฒนาขีดความสามารถของผู้สูงอายุเพื่อสร้างอาชีพหรือสร้างรายได้ต่อไป ในปัจจุบันยังมีอาชีพอีกมากมายที่ผู้สูงอายุสามารถทำได้ โดยเฉพาะงานที่ได้เป็นนายตัวเอง เนื่องจากผู้สูงอายุมีเวลายืดหยุ่น มีอิสระในการเลือก อาจจะไม่ต้องแบกรับภาระในการเลี้ยงดูลูกหลาน งานหนักหรืองานเบาก็สามารถเลือกได้ อีกทั้งยังได้อยู่บ้าน และช่วยคลายความเครียดได้อีกด้วย

เมื่อประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ในปี 2564 ซึ่งจะมีสัดส่วนผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปร้อยละ 20 ของประชากร และในปี 2574 จะเป็นสังคมสูงวัยระดับสุดยอด หรือร้อยละ 28 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ เมื่อไทยได้ก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยแล้วการตระหนักถึงผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากรยังมีไม่มากนัก ทั้งการลดลงของวัยแรงงานที่จะส่งผลกระทบต่อขาดแคลนแรงงาน ปัญหาความมั่นคงด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุจากอายุที่ยืนนานขึ้น ทำให้เงินออมไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ ขณะที่การพึ่งพิงจากบุตรหลานมีน้อยลง “สังคมสูงวัย” คือ สังคมที่มีสัดส่วนของผู้สูงอายุหรือประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปได้เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่สัดส่วนของอัตราการเกิดและจำนวนประชากรในวัยทำงานลดน้อยลง แนวคิดการมองผู้สูงอายุในฐานะพลังของสังคม มุ่งใช้ประโยชน์จากศักยภาพของผู้สูงอายุตามความพร้อมทั้งจากการทำงาน ทำกิจกรรม และมีส่วนร่วมในสังคมจะช่วยเสริมคุณค่าของผู้สูงอายุและมีสุขภาพที่ดีขึ้น ขณะเดียวกัน การช่วยให้ผู้สูงอายุมีรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิตโดยไม่ต้องพึ่งพิงบุตรหลานและภาครัฐ เป็นการช่วยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ตลอดจนเป็นกำลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่สัดส่วนประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจะส่งผลกระทบที่สำคัญ คือ ภาวะพึ่งพิงที่เพิ่มสูงขึ้น ความมั่นคงด้านรายได้ของผู้สูงอายุ การขาดแคลนแรงงาน ภาระการคลังจากความต้องการสวัสดิการสังคมที่เพิ่มสูงขึ้น การส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุนอกจากจะช่วยลดผลกระทบข้างต้นแล้วการทำงานที่เหมาะสมยังส่งผลให้ผู้สูงอายุรู้สึกมีคุณค่า การมีกิจกรรมต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

และมีสุขภาพดีขึ้น ประเทศต่างๆ ที่เข้าสู่สังคมสูงวัยทุกประเทศ รวมถึงประเทศไทยจึงมีนโยบายที่จะผลักดันให้แรงงาน มีการทำงานนานขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้สูงอายุทำงานมากขึ้น

ดังนั้นการสร้างรายได้ในยุคสมัยใหม่ สำหรับผู้สูงอายุ โดยเฉพาะการทำการเกษตรผู้สูงอายุส่วนมากชอบการ ปลูกต้นไม้ ทำสวน เนื่องจากได้อยู่กับธรรมชาติ อยู่กับความสงบ และได้ออกกำลังกายไปในตัว ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้มา ก็ สามารถนำมาประกอบอาหาร โดยไม่ต้องเสียเงินซื้อ หรือถ้าผลผลิตเหลือ ก็สามารถนำไปฝากเพื่อนบ้าน ขายตาม ท้องตลาด หรือจะฝากขายตามร้านสะดวกซื้อก็ได้เช่นเดียวกัน ซึ่งในยุคปัจจุบันสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมา ประยุกต์ใช้กับการทำการเกษตรได้ อีกทั้งยังสามารถช่วยเพิ่มผลผลิต ลดแรงงานมนุษย์ และมีความแม่นยำในการ บริหารจัดการแปลงปลูกได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้เนื่องจากโลกออนไลน์เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้คน ซึ่งทำให้โอกาสใน การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ของผู้สูงอายุเป็นไปได้มากขึ้น โดยมีตัวอย่างผู้สูงอายุที่สามารถสร้างรายได้จากโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น การเปิดร้านค้าออนไลน์ การสร้างเนื้อหาออนไลน์ และการทำชุมชนออนไลน์ พบว่า ปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้ เกิดความสำเร็จ ได้แก่ ความเป็นตัวตน ความคิด ความรู้ ทักษะ และความสามารถที่สั่งสมมานานของผู้สูงอายุเป็น ต้นทุนสำคัญ แม้ว่าความรู้ทักษะการใช้เทคโนโลยีอาจจะไม่ดีนัก แต่ไม่ได้เป็นอุปสรรค เนื่องจากความรู้และทักษะทาง เทคโนโลยีสามารถเรียนรู้ได้ โดยมีเงื่อนไข คือ ต้องให้การสนับสนุนการเรียนรู้ และการเชื่อมโยงระหว่างวัยก็เป็นอีก ปัจจัยหนึ่ง กล่าวคือ ด้วยทักษะความสามารถของคนรุ่นลูกรุ่นหลานในการถ่ายรูป ถ่ายคลิป และมีความรู้เรื่อง เทคโนโลยี เชื่อมโยงกับความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ของผู้สูงอายุที่มีอยู่ จึงนับเป็นการรวมตัวที่สมบูรณ์ทั้งส่วน ของเนื้อหา และผลิตสื่อออนไลน์ที่นำมาสู่การสร้างรายได้จากโลกออนไลน์ได้ ว่ากันว่าความสุขของผู้สูงวัย คือ การมี สุขภาพร่างกายแข็งแรง “กายที่สุข ใจก็จะสุขตาม” แต่ก่อนที่จะสุขกายสบายใจ ต้องมีพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดีด้วย การ จัดการรับมือกับผู้สูงวัยจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เช่นเดียวกับการสร้างอาชีพและรายได้ให้ผู้สูงวัย เพราะถือเป็นหนึ่งใน ปัจจัยของการมีความสุข แนวทางในการพัฒนาอาชีพสำหรับผู้สูงอายุเริ่มจากการตระหนักว่าผู้สูงอายุเป็นผู้ที่มีคุณค่า ของชุมชน หากผู้สูงอายุสามารถมีรายได้เป็นของตนเองที่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันและค่าใช้จ่ายในการ ดูแลสุขภาพ ไม่ต้องพึ่งพา รายได้จากลูกหลานและเบียดเบียนจากภาครัฐแล้วทำให้มีศักดิ์ศรีเกิดความภาคภูมิใจ ใน ตนเองโดยผู้สูงอายุส่วนใหญ่ต้องการให้มีการรวมกลุ่มอาชีพต่างๆ ที่มีความเหมาะสมกับบริบทชุมชนของตนเองและให้ มีความสอดคล้องกับสภาวะร่างกายของผู้สูงอายุด้วยเช่นกันและผู้สูงอายุมีความสนใจที่จะเข้าร่วมฝึกอบรมอาชีพ ที่มี มาตรฐานเพื่อให้เกิดความรู้และทักษะในอาชีพที่จะทำให้มีรายได้เพิ่มสูงขึ้นเพียงพอที่เลี้ยงตนเองและครอบครัวได้และ ต้องการมีเงินออมเพื่อใช้จ่ายในเวลาที่ไม่สามารถทำงานได้

ไข่น้ำหรือผำ เป็นพืชน้ำลักษณะเป็นสีเขียวขนาดเล็ก ขึ้นอยู่ตามแหล่งน้ำที่เป็นน้ำนิ่ง เช่น บึง และหนองน้ำ ธรรมชาติทั่วไป โดยปกติจะมีมากในแหล่งน้ำธรรมชาติที่ไม่มีน้ำไหลเวียน เป็นพืชประเภทลอยบนผิวน้ำ มีชื่อสามัญว่า Water meal และมีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Wolffia arrhiza* (L) Wimm เป็นพืชในตระกูล Lemnaceae เช่นเดียวกับ แหนเป็ด เป็นดอกไม้เล็กที่มีขนาดเล็กที่สุดในโลก ลอยตัวเป็นแพบนผิวน้ำ ด้วยหน้าตาคล้ายไขปลาจิว จึงมักถูกเรียกว่า “คาเวียร์แห่งสายน้ำ” พบมากในประเทศแถบยุโรป แอฟริกากลาง แอฟริกาใต้ ออสเตรเลีย บราซิล อินโดนีเซีย และ ประเทศไทย ไข่น้ำเป็นพืชใบเลี้ยงเดี่ยวที่น่าสนใจมาก เพราะสามารถใช้เป็นอาหารของคนและสัตว์ได้ ในทางการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จัดเป็นอาหารธรรมชาติประเภทพืชที่มีคุณค่ามากชนิดหนึ่ง ผลจากการวิเคราะห์องค์ประกอบทาง โภชนาการในไข่น้ำ ปริมาณ 100 กรัม พบว่า สามารถให้พลังงานต่อร่างกาย 8 กิโลแคลอรี ประกอบด้วย เส้นใย 0.3 กรัม แคลเซียม 59 มิลลิกรัม ฟอสฟอรัส 25 มิลลิกรัม เหล็ก 6.6 มิลลิกรัม และยังมีวิตามินเอ บีหนึ่ง บีสอง วิตามินซี ไนอะซิน และมีกรดอะมิโนที่จำเป็นหลายชนิด เช่น ลิวซีน ไลซีน วาลีน ฟีนอลานีน ธีโอซีน ไอโซลิวซีน และมีเบต้าแคโรทีนสูงมาก คลอโรฟิลล์ในไข่น้ำเป็นสารสีเขียวที่พบในพืช ก่อนนำไปปรุงทำอาหารต้องล้างให้สะอาดเสมอ ไข่น้ำมี

โปรตีนสูงมากถึง 40 เปอร์เซ็นต์ ของน้ำหนักแห้งด้วยประโยชน์ที่มาก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้กำหนดนโยบายอาหารแห่งอนาคต (Future Food Policy) เป็นหนึ่งในนโยบายหลักเพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับประเทศตลอดห่วงโซ่เกษตรและอาหารเป็นการตอบโจทย์ผู้บริโภค เหตุผลหลักที่ทำให้ “ไข่น้ำ” กลายเป็น super food เพราะมีโภชนาการ (Nutrients) ครบถ้วนสูงมากที่สุดชนิดหนึ่งของโลก ทั้งวิตามิน แร่ธาตุ ไฟเบอร์ โปรตีน ด้วยไข่น้ำที่นำมาประกอบอาหารยังมีข้อจำกัดในการยอมรับของผู้บริโภค เนื่องจากสุxonามัย ความสะอาด และปราศจากการปนเปื้อนสารเคมี ยาฆ่าแมลง

นับได้ว่าไข่น้ำ คือ วัตถุดิบพื้นฐานที่เป็นที่รู้จักและคุ้นเคยดีในวิถีชนบท มีลักษณะก่อนกลบสีเขียวเม็ดจืดจืดนี้เป็นพืชชนิดเดียวในโลกที่อุดมด้วยวิตามินสำคัญ ให้แร่ธาตุที่จำเป็นอย่างแคลเซียมและสังกะสี เส้นใยธรรมชาติจากไข่น้ำยังช่วยระบบย่อยอาหารสมดุล แต่ขณะเดียวกันนอกจากจะให้สารอาหารได้เทียบเท่ากับราซินีของผักใบเขียวแล้วก็ยังให้โปรตีนสูง โดยมีการศึกษาพบว่า กรดอะมิโนของไข่น้ำให้โปรตีนคุณภาพสูงคล้ายเนื้อสัตว์ ซึ่งไข่น้ำในบ่อน้ำจืดธรรมชาติมีโปรตีนสูงถึง 25 เปอร์เซ็นต์ของน้ำหนักแห้ง มีรายงานการวิจัยถึงฤทธิ์ เช่น ฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ รักษาอาการท้องผูก ฤทธิ์ต้านการติดเชื้อ ช่วยปรับสภาพร่างกายให้แตกต่างในคนที่มีสภาวะเครียด หรือร่างกายมีความเป็นกรดจากอาหาร และช่วยรักษาภาวะชืดในคนที่ เป็นโรคโลหิตจาง เป็นต้น ด้วยประโยชน์ที่มากเกินกว่าจะเป็นพืชไร้ชื่อเสี่ยงกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้กำหนดนโยบายอาหารแห่งอนาคต (Future Food Policy) เป็นหนึ่งในนโยบายหลักเพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับประเทศตลอดห่วงโซ่เกษตรและอาหารเป็นการตอบโจทย์ผู้บริโภคทั่วโลกในยุคนิวนอร์มอล (New Normal) เดินหน้าส่งเสริมพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ คือ ไข่น้ำ (Wolffia) ผำหรือไข่น้ำ ซึ่งเป็นพืชน้ำจืดล้ำค่ามีฉายาว่า “คาเวียร์เขียว (Green Caviar)” ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกว่าเป็นสุดยอดซูเปอร์ฟู้ด (SuperFood) ของอาหารแห่งอนาคต (Future Food) โดยสนับสนุนการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ไข่น้ำ “กรีนคาเวียร์เมืองไทย” เป็นซูเปอร์ฟู้ด (Super food) ของโลก โดยการขับเคลื่อน 4 มาตรการ ได้แก่ 1) มาตรการสร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต (Future Food Innovation) เป็นการยกระดับนวัตกรรมอาหารอนาคตสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยนำเอานวัตกรรมมาใช้ในการผลิตและแปรรูปอาหาร และสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ฉลาด (Intelligence Packaging) 2) มาตรการสร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต (Future Food Innovation) เป็นการยกระดับนวัตกรรมอาหารอนาคตสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยนำเอานวัตกรรมมาใช้ในการผลิตและแปรรูปอาหาร และสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ฉลาด (Intelligence Packaging) 3) มาตรการสร้างโอกาสทางธุรกิจเกษตรและอาหาร (New Marketing Platform) ทั้งในและต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์ม (Platform) ออนไลน์ และ 4) มาตรการสร้างปัจจัยพื้นฐานเพื่อเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรม (Enabling) ที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของไทย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตามการนำไข่น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ยังประสบปัญหาหลายประการโดยเฉพาะการที่ไม่สามารถควบคุมผลผลิตและคุณภาพของไข่น้ำโดยเฉพาะคุณค่าทางโภชนาการได้ ควรส่งเสริมให้มีการผลิตและบริโภคมากขึ้น แม้ว่าไข่น้ำเป็นผักพื้นถิ่นที่มีการรับประทานมาช้านาน แต่ปัจจุบันเริ่มพบเห็นได้น้อยลง ส่วนใหญ่จะพบมากในช่วงฤดูฝน และมีจำหน่ายบ้างตามตลาดชุมชนแต่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มั่นใจในความปลอดภัยของไข่น้ำ เพราะไข่น้ำที่เก็บจากแหล่งน้ำบางแหล่งอาจมีแบคทีเรียปนอยู่ ดังนั้นการพัฒนาต่อยอดกระบวนการเพาะเลี้ยงไข่น้ำในโรงเรือนจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ มีวิธีการเพาะเลี้ยงที่มีเป้าหมายชัดเจนในการผลิต มีระบบการจัดการง่าย สะดวก สามารถควบคุมคุณภาพของผลผลิตได้ ที่ผ่านมามีเกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 5 ราย ทำการเพาะเลี้ยงในสภาพธรรมชาติและไม่เพียงพอต่อความต้องการ ปัจจุบันเก็บเกี่ยวผลผลิตไข่น้ำจากธรรมชาติโดยเฉลี่ยได้ 100 กิโลกรัมต่อเดือน จำหน่ายในราคา 20 บาทต่อกิโลกรัม อีกทั้งยังคงประสบปัญหาที่เกิดจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ส่งผลให้ไม่สามารถผลิตไข่น้ำได้ตลอดทั้งปี จะเห็นได้ว่าประโยชน์ของไข่น้ำ

ในปัจจุบันยังคงถูกนำมาใช้ด้านการบริโภคเป็นอาหารสามารถนำมาปรุงอาหารได้หลายชนิด เช่น แกงอ่อม แกงปลา แกงไก่ แกงเนื้อ และเป็นแหล่งโปรตีนในอาหารสัตว์บกและสัตว์น้ำ โดยใช้เป็นส่วนผสมหลักในอาหารสัตว์เท่านั้น ดังนั้น ใช้น้ำจึงมีโอกาสในการเพิ่มมูลค่าจากการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชนที่สามารถพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สู่การขอรับรองมาตรฐานต่อไปได้ในอนาคต

สำหรับข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 4 ถนนประตูดาว ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มีจำนวนสมาชิก 16 คน และเครือข่ายเกษตรกร จำนวนมากกว่า 100 คน ก่อตั้งปี 2566 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 4 เดือน ทุนจดทะเบียน 20,000 บาท ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ เช่น ผักสด ไข่น้ำ ดอกเก๊กฮวย ข้าวอินทรีย์ ผลไม้ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 10,000 บาท ผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อบริโภค เช่น น้ำมันสกัดเย็นจากสมุนไพรมะขาม (Organic Plus) ชาใบเตย น้ำกลั่นใบเตย ชาสมุนไพรมะขาม อาหารแปรรูปจากมะขาม และอื่นๆ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,000 บาท ผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่ออุปโภค เช่น สบู่ ยาสีฟัน เซรั่ม แชมพู โลชั่นบำรุงผิว ครีมทาหน้า น้ำมันนวด ธาตุอาหาร และอื่นๆ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,000 บาท บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและศูนย์เรียนรู้ เช่น มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม บ่อตกปลา สวนเกษตร ที่พัก ยอดขายต่อเดือน 30,000 บาท รายได้ต่อเดือน 6,000 บาท และการบริการรับจ้างผลิตเครื่องสำอางมาตรฐาน ออย. เช่น สร้งแบร์รี่ จดแจ้งทะเบียน ยอดขายต่อเดือน 30,000 บาท รายได้ต่อเดือน 6,000 บาท กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนรักสุขภาพ ชอบการท่องเที่ยว สตรี หน่วยงานราชการ และประชาชนทั่วไป มีแหล่งจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ออฟไลน์ ร้านฟาร์มฮักตัว (หน้าการไฟฟ้าจังหวัดเพชรบูรณ์) ตลาดสีเขียว โรงพยาบาลเพชรบูรณ์ ตัวแทนจำหน่าย ออนไลน์ Shopee LineOA Page Facebook และ ธกส เป็นต้น

เนื่องด้วยสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุ ประกอบกับการทำงานเกษตรมีข้อจำกัดในเรื่องสภาพแวดล้อมในการทำเกษตร ส่งผลให้มีปัญหาขาดแคลนรายได้ ภาระหนี้ กลุ่มสมาชิก และคณะทำงานจึงมีแนวคิดในการแก้ไขและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย วัยเกษียณอายุราชการ "สร้างอาชีพสร้างรายได้" จากการเป็นผู้ประกอบการชุมชนมีความต้องการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสมต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การต่อยอดผลิตภัณฑ์ การดำเนินธุรกิจและการตลาดรูปแบบใหม่ๆ การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ของการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนต้องใช้องค์ความรู้จากนักวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคใหม่ ดำเนินการตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากงานวิจัยของคณาจารย์ในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ซึ่งมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์และเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี จึงร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ นำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน เพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้แข็งแกร่ง โดยผ่านกระบวนการต่างๆ เช่น การให้คำปรึกษาเบื้องต้น และการอบรมให้ความรู้ เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ และแผนธุรกิจที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน

(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต ภายใต้โครงการ การพัฒนา ศักยภาพการผลิตและการแปรรูปไข่น้ำสุผลิตภัณฑอาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมือง เพชรบูรณ์



กรณีโครงการใหม่

ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 4 ถนน ประชุตดาว ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

พิกัดละติจูด: 16.42361 ลองติจูด : 101.16263

ชื่อประธาน นางสาวธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์ เบอร์โทร 062-1962636

ชื่อผู้ประสานงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ เบอร์โทร 081-3494274

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ

- ผู้ประกอบการรายเดียว
- หุ้นส่วนจำกัด
- บริษัทจำกัด
- ผู้ประกอบการ OTOP
- วิสาหกิจชุมชน
- สหกรณ์
- กลุ่มอาชีพ
- กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
- ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 26 คน เครือข่ายเกษตรกร 100 คน ปีที่ก่อตั้ง ปี 2566 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ - ปี 4 เดือน ทุนจดทะเบียน 20,000 บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

1. ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ เช่น ผักสด ไข่น้ำ ดอกเก๊กฮวย ข้าวอินทรีย์ ผลไม้ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 10,000 บาท

2. ผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อบริโภค เช่น น้ำมันสกัดเย็นจากสมุนไพร 5 ชนิด (Organic Plus) ชาใบเตย น้ำกลั่นใบเตย ชาสมุนไพร อาหารแปรรูปจากมะขาม และอื่นๆ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,000 บาท

3. ผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่ออุปโภค เช่น สบู่ ยาสีฟัน เซรั่ม แชมพู โลชั่นบำรุงผิว ครีมทาหน้า น้ำมันนวด ชาติ อาหาร และอื่นๆ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,000 บาท

4. การบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและศูนย์เรียนรู้ เช่น มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม บ่อตกปลา สวนเกษตร ที่พัก ยอดขายต่อเดือน 30,000 บาท รายได้ต่อเดือน 6,000 บาท

5. การบริการรับจ้างผลิตเครื่องสำอางมาตรฐาน ออย. เช่น สร้งแบร์น จดแจ้งทะเบียน ยอดขายต่อเดือน 30,000 บาท รายได้ต่อเดือน 6,000 บาท

กลุ่มลูกค้า

กลุ่มคนรักสุขภาพ ชอบท่องเที่ยว สตรี หน่วยงานราชการ และประชาชนทั่วไป

แหล่งจำหน่ายสินค้า

ออฟไลน์ ร้านฟาร์มฮักตัว (หน้าการไฟฟ้าจังหวัดเพชรบูรณ์) / ตลาดสีเขียว โรงพยาบาลเพชรบูรณ์ / ตัวแทนจำหน่าย

ออนไลน์ Shopee / LineOA / Page Facebook / ทรกส

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. ขาดปัจจัยการผลิต เช่น พันธุ์ไข่น้ำ พันธุ์ผัก ปุ๋ย ต้นทุนสูง	1. การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ
2. ขาดความรู้และนวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มผลผลิต	2. การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
3. ขาดความรู้มาตรฐานการผลิตโรงเรือนผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	3. การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype)
4. งบประมาณในการจัดการด้านต่างๆ ไม่เพียงพอ	4. การตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ เพื่อการรับรองมาตรฐาน
5. ขาดนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อการแข่งขันในตลาด	5. การตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ
6. ขาดบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย	6. การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์
7. ขาดความรู้ในการจัดการด้านการตลาดสมัยใหม่ และการบริหารธุรกิจ	7. การให้ความรู้การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์
	8. การให้ความรู้ด้านโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

1) เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตไข่น้ำให้มีคุณภาพและมาตรฐานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์บนฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากไข่น้ำสู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์

3) เพื่อการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากไข่น้ำของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์สู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการ

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 4 ถนนประตูดาว ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวธัญญรัตน์ ธนะพรพิสุทธิ เบอร์โทร 062-1962636

พิกัดของกลุ่มเป้าหมายพิกัดละติจูด: 16.42361 ลองติจูด : 101.16263

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

1 ตุลาคม 2566-30 กันยายน 2569

10. ท่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดท่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

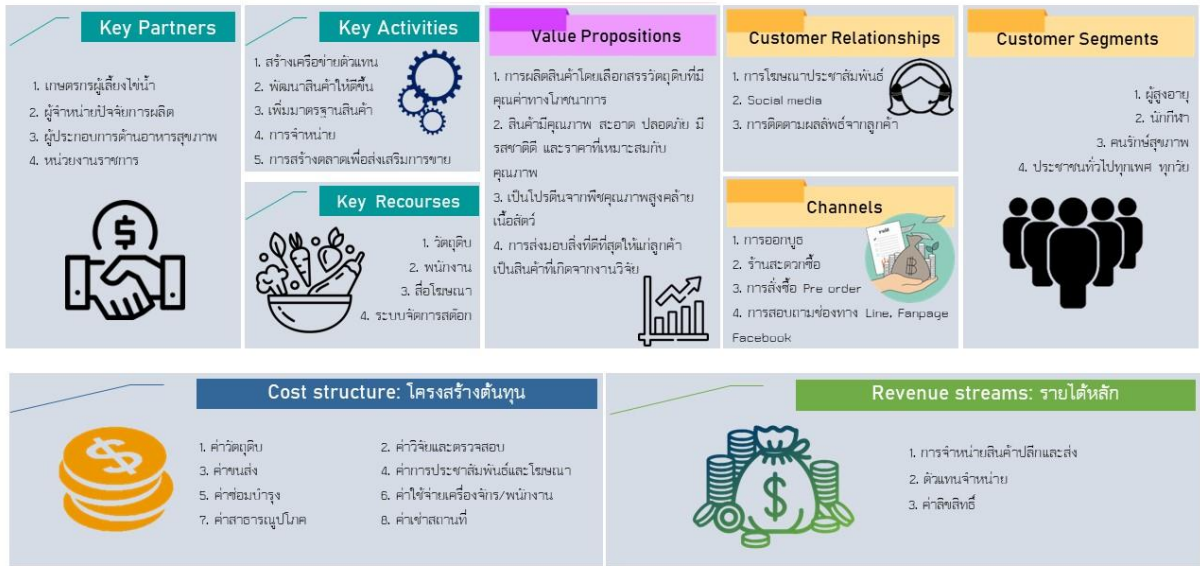




11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

Business Model Canvas (BMC)



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดจนระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4					
ปีที่ 1 การพัฒนามาตรฐานการผลิตไข่น้ำคุณภาพเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐานในการผลิตอาหารสุขภาพ																	
1. การให้คำปรึกษาการผลิตไข่น้ำตามมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย: การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีพืชอาหาร (GAP พืชอาหาร)	✓														3,000	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์	การให้คำปรึกษา
2. การอบรมมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย: การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี	✓														12,100	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์	การบรรยาย

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
พืชอาหาร (GAP พืช อาหาร)																
3. การอบรม เชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีการ เพาะเลี้ยงไข่น้ำ ในวงบ่อซีเมนต์ ในสภาพ โรงเรือนเพื่อ เพิ่มผลผลิต		✓											12,100	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์	การ บรรยาย	
4. การ เพาะเลี้ยงไข่น้ำ ในวงบ่อซีเมนต์ ในสภาพ โรงเรือน		✓	✓	✓									75,500	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.เสาวภา ชุมณี อาจารย์นิสิต องอาจ	ลงมือ ปฏิบัติ	
5. การ ถ่ายทอด เทคโนโลยีการ เก็บรักษา การ แปรสภาพ และการแปร รูปไข่น้ำ		✓											12,100	ดร. ปิยนุช ศรชัย อาจารย์ รัตนกร แสนท่าพล	การ บรรยาย	
6. เทคโนโลยี การเก็บรักษา การแปรสภาพ และการแปร รูปไข่น้ำ		✓	✓	✓									14,100	อาจารย์ศิว ดล แจ่ม จรัส	ลงมือ ปฏิบัติ	
7. การอบรม การให้ความรู้ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ สินค้าทาง			✓										12,100	อาจารย์ รัตนกร แสนท่าพล	การ บรรยาย	

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
การเกษตรเพื่อเตรียมความพร้อมการขอรับรองมาตรฐานการผลิต																
ปีที่ 2 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) จากไข่น้ำ																
1. การอบรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) จากไข่น้ำ					✓									12,100	อาจารย์รัตนกร แสนทำพล ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร วิสูงเร	การบรรยาย
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ					✓	✓								105,800	อาจารย์รัตนกร แสนทำพล ดร.กัญญารัตน์ เตือนหงาย อาจารย์ นวรัตน์ มีชัย อาจารย์ผกา มาศ ประระทั้ง	ลงมือปฏิบัติ
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการเทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ และคุณค่าทางโภชนาการเพื่อ						✓	✓							102,100	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวภา ชุมณี อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์ เตือนหงาย อาจารย์ นวรัตน์ มีชัย	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
การรับรอง มาตรฐาน														อาจารย์ผกา มาศ ประ ทัง อาจารย์ศุมา ลิน ดิจันทร์		
4. การอบรม เชิงปฏิบัติการ การจัดทำ ต้นแบบบรรจุ ภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ อาหารเสริม (Prototype) จากไข่น้ำ							✓	✓					30,000	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ทิวา แก้ว เสริม	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ	
ปีที่ 3 การจัดทำโมเดลธุรกิจไข่น้ำขับเคลื่อนธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน																
1. การอบรม เชิงปฏิบัติการ กลยุทธ์ การตลาด โมเดลธุรกิจ และการ บริหารธุรกิจ										✓	✓		25,000	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี นางสาว ธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์	การ บรรยาย ลงมือ ปฏิบัติ	
2. การอบรม เชิงปฏิบัติ การ จำหน่ายสินค้า ผ่านระบบ ออนไลน์และ ออฟไลน์												✓	✓	165,000	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี นางสาว ธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์	การ บรรยาย ลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
3. การอบรม เชิงปฏิบัติ แนว ทางการ ดำเนินงานของ ธุรกิจเพื่อ พัฒนาไปสู่การ เป็นธุรกิจเพื่อ สังคมที่ยั่งยืน											✓	✓	60,000	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี นางสาว ธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ	การ บรรยาย ลงมือ ปฏิบัติ
สรุป งบประมาณ	141,000				250,000				250,000				641,000		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. การให้คำปรึกษา การผลิตไข่น้ำตาม มาตรฐานการผลิต สินค้าเกษตร ปลอดภัย: การ ปฏิบัติทาง การเกษตรที่ดีพืช อาหาร (GAP พืช อาหาร)	✓	✓											3,000	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์	การให้ คำปรึกษา
2. การอบรม มาตรฐานการผลิต สินค้าเกษตร ปลอดภัย: การ ปฏิบัติทาง การเกษตรที่ดีพืช อาหาร (GAP พืช อาหาร)			✓										12,100	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์	การ บรรยาย
3. การอบรมเชิง ปฏิบัติการ				✓									12,100	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	การ บรรยาย

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงไข่น้ำในวงบ่อซีเมนต์ในสภาพโรงเรือนเพื่อเพิ่มผลผลิต														ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์	
4. การเพาะเลี้ยงไข่น้ำในวงบ่อซีเมนต์ในสภาพโรงเรือน				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	75,500	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวภา ชูมณี อาจารย์นิติศิต อองอาจ	ลงมือปฏิบัติ
5. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเก็บรักษา การแปรรูปสภาพ และการแปรรูปไข่น้ำ					✓								12,100	ดร. ปิยนุช ศรชัย อาจารย์รัตนากร แสนทำพล	การบรรยาย
6. เทคโนโลยีการเก็บรักษา การแปรรูปสภาพ และการแปรรูปไข่น้ำ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14,100	อาจารย์ศิวตล แจ่มจรัส	ลงมือปฏิบัติ
7. การอบรมการให้ความรู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อเตรียมความพร้อมการขอรับรองมาตรฐานการผลิต							✓						12,100	อาจารย์รัตนากร แสนทำพล	การบรรยาย
สรุปงบประมาณ													141,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	6	8	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	10	10
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	0.5	0.5	1.0
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรเพชรบูรณ์	ที่ปรึกษา วิทยากรร่วม
สาธารณสุขจังหวัดเพชรบูรณ์	ที่ปรึกษา วิทยากรร่วม
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์	สถานที่การจัดกิจกรรม
บริษัท ที.เอส.ที.ทวิน โปรดัก จำกัด	ที่ปรึกษา วิทยากรร่วม
บริษัท ฟิตเนส ออนไลน์ จำกัด	ที่ปรึกษา วิทยากรร่วม

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าทั้งไข่สด ไข่แห้งและผลิตภัณฑ์จากไข่ น้ำ ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ส่งผลให้สัดส่วนของมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 0.5 เท่า ทำให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนเพิ่มขึ้น

ลดรายจ่าย สามารถลดการใช้ปัจจัยการผลิต

15.2 สังคม

คนในชุมชนเกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีการรวมกลุ่มอาชีพต่างๆ ที่มีความเหมาะสมกับบริบทชุมชนของตนเอง สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ ลดการเหลื่อมล้ำทางสังคม มีสุขภาพแข็งแรง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ครอบครัวเป็นสุข

15.3 สิ่งแวดล้อม

เกษตรกรสามารถลดการใช้สารเคมี

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 641,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2567 จำนวน 141,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2568 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2569 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินงานโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคุณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 141,000 บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงงบประมาณตัวคุณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 การให้คำปรึกษาการผลิตไข่น้ำตามมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย: การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีที่พืชอาหาร (GAP พืชอาหาร) งบประมาณ 3,000 บาท				
ค่าใช้จ่าย	ค่าป้ายโครงเหล็กแผ่นอะคริลิก	1 ป้าย	3,000	3,000
กิจกรรมที่ 2 การอบรมมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย: การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีที่พืชอาหาร (GAP พืชอาหาร) งบประมาณ 12,100 บาท				
ค่าใช้จ่าย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน*1 มื้อ	100	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน *2 มื้อ	25	1,500
	ค่าเอกสารการอบรม	30 ชุด	100	3,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน	1,000	1,000
กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงไข่น้ำในวงบ่อซีเมนต์ในสภาพโรงเรือนเพื่อเพิ่มผลผลิต งบประมาณ 12,100 บาท				
ค่าใช้จ่าย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน*1 มื้อ	100	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน *2 มื้อ	25	1,500
	ค่าเอกสารการอบรม	30 ชุด	100	3,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน	1,000	1,000
กิจกรรมที่ 4 การเพาะเลี้ยงไข่น้ำในวงบ่อซีเมนต์ในสภาพโรงเรือน งบประมาณ 75,500 บาท				
ค่าวัสดุ	ค่าวัสดุฝึกปฏิบัติสำหรับการเพาะเลี้ยงไข่น้ำในวงบ่อซีเมนต์ในสภาพโรงเรือน เช่น สายยาง พันธุ์ไข่น้ำ พลาสติกใสคลุมโรงเรือน ปุ๋ยชีวภาพ	1 ชุด	75,000	75,000
กิจกรรมที่ 5 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเก็บรักษา การแปรรูป และการแปรรูปไข่น้ำ งบประมาณ 12,100 บาท				
ค่าใช้จ่าย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน*1 มื้อ	100	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน *2 มื้อ	25	1,500
	ค่าเอกสารการอบรม	30 ชุด	100	3,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน	1,000	1,000
กิจกรรมที่ 6 เทคโนโลยีการเก็บรักษา การแปรสภาพ และการแปรรูปไขน้ำ งบประมาณ 14,100 บาท				
ค่าวัสดุ	กล่องพลาสติก เวฟได้ 750 ml	50 แพค	100.00	5,000
	ถุงซีลสุญญากาศ (แบบขนุน) 25x35 cm.	50 แพค	182	9,100
กิจกรรมที่ 7 การอบรมการให้ความรู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อเตรียมความพร้อมการขอรับรองมาตรฐานการผลิต งบประมาณ 12,100 บาท				
ค่าใช้จ่าย	ค่าวิทยากร	6 ชั่วโมง	600	3,600
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน*1 มื้อ	100	3,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน *2 มื้อ	25	1,500
	ค่าเอกสารการอบรม	30 ชุด	100	3,000
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน	1,000	1,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดิวสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

นุชจรีย์ สิงห์พันธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรีย์ สิงห์พันธ์)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ประธานหลักสูตรเกษตรศาสตร์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2567

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนฟาร์มอภัยบ้านในเมืองเพชรบูรณ์ ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 4 ถนนประตูดาว ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

พิกัดละติจูด: 16.42361

ลองจิจูด : 101.16263

ชื่อประธาน นางสาวธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธ์ เบอร์โทร 062-1962636

ชื่อผู้ประกอบการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์ เบอร์โทร 081-3494274

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ

ผู้ประกอบการรายเดียว หุ่นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP

วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก 26 คน เครื่องขยายเกษตรกร 100 คน ปีที่ก่อตั้ง ปี 2566 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ - ปี 4 เดือน ทุนจดทะเบียน 20,000...บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ เช่น ผักสด ผ่า ดอกเก็กฮวย ข้าวอินทรีย์ ผลไม้ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 10,000 บาท

ผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อบริโภค เช่น น้ำมันสกัดเย็นจากสมุนไพร 5 ชนิด (Organic Plus) ชาใบเตย น้ำกลั่นใบเตย ชาสมุนไพร อาหารแปรรูปจากมะขาม และอื่นๆ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,000 บาท

ผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่ออุปโภค เช่น สบู่ ยาสีฟัน เซรั่ม แชมพู โลชั่นบำรุงผิว ครีมทาหน้า น้ำมันนวด ธาตุอาหาร และอื่นๆ ยอดขายต่อเดือน 20,000 บาท รายได้ต่อเดือน 4,000 บาท

บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและศูนย์เรียนรู้ เช่น มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม บ่อตกปลา สวนเกษตร ที่พัก ยอดขายต่อเดือน 30,000 บาท รายได้ต่อเดือน 6,000 บาท

บริการรับจ้างผลิตเครื่องสำอางมาตรฐาน ออย. เช่น สร้างแบรนด์ จดแจ้งทะเบียน ยอดขายต่อเดือน 30,000 บาท รายได้ต่อเดือน 6,000 บาท

กลุ่มลูกค้า กลุ่มคนรักสุขภาพ ชอบท่องเที่ยว สตรี หน่วยงานราชการ และประชาชนทั่วไป

แหล่งจำหน่ายสินค้า

ออฟไลน์ ร้านฟาร์มอภัย (หน้าการไฟฟ้าจังหวัดเพชรบูรณ์) / ตลาดสี่เหลี่ยม โรงพยาบาลเพชรบูรณ์ / ตัวแทนจำหน่าย

ออนไลน์ Shopee / LineOA / Page Facebook / ทรกส LineOA

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
1. ขาดปัจจัยการผลิต เช่น พันธุ์ไข่น้ำ พันธุ์ผัก ปุ๋ย ต้นทุนสูง 2. ขาดความรู้และนวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มผลผลิต 3. ขาดความรู้มาตรฐานการผลิตโรงเรือนผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต 4. งบประมาณในการจัดการด้านต่างๆ ไม่เพียงพอ 5. ขาดนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลเพื่อการแข่งขันในตลาด 6. ขาดบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย 7. ขาดความรู้ในการจัดการด้านการตลาดสมัยใหม่ และการบริหารธุรกิจ	1. การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ 2. การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร 3. การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) 4. การตรวจวิเคราะห์ทางด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ เพื่อการรับรองมาตรฐาน 5. การตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ 6. การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ 7. การให้ความรู้การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ 8. การให้ความรู้ด้านโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ

ลงชื่อ..... นุชจรี สิงห์พันธ์ (ตัวบรรจง)
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์)
 หมายเลขโทรศัพท์..... ๐๘๑๓๔๙๔๒๗๔
 ผู้สำรวจข้อมูล
 วันที่ .. ๑๐ / .. มิ.ย. .. / ๖๗

ลงชื่อ..... [ลายเซ็น] (ตัวบรรจง)
 (นางสาวธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์)
 หมายเลขโทรศัพท์..... ๐๖๒๑๙๖๒๖๓๖
 ผู้ให้ข้อมูล
 วันที่ .. ๑๐ / .. มิ.ย. .. / ๖๗

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

วิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์
๔ ถนนประตูดาว ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
จังหวัดเพชรบูรณ์ ๖๗๐๐๐

วันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางสาวธัญญรัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์ ประธานกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนฟาร์มฮักตัวบ้านในเมืองเพชรบูรณ์และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน ๒๖ คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. เทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ	ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้จากสินค้าและบริการ
๒. การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	วิธีการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
๓. การถ่ายทอดองค์ความรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ขึ้นน้ำเพื่อเข้าสู่การขอรับมาตรฐาน	องค์ความรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่การขอรับรองมาตรฐาน
๔. การถ่ายทอดองค์ความรู้การออกแบบและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype)	มีบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและทันสมัย
๕. การถ่ายทอดองค์ความรู้มาตรฐานการผลิตสินค้าทางการเกษตร	ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต
๖. การถ่ายทอดองค์ความรู้การขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์	เทคนิคการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์
๗. การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ	ได้โมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี สิงห์พันธ์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวธัญญารัตน์ ธนะพรพิสุทธิ์)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๒-๑๙๖๒๖๓๖

