



แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
 5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
 6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

7 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
 Building Community Enterprise : BCE

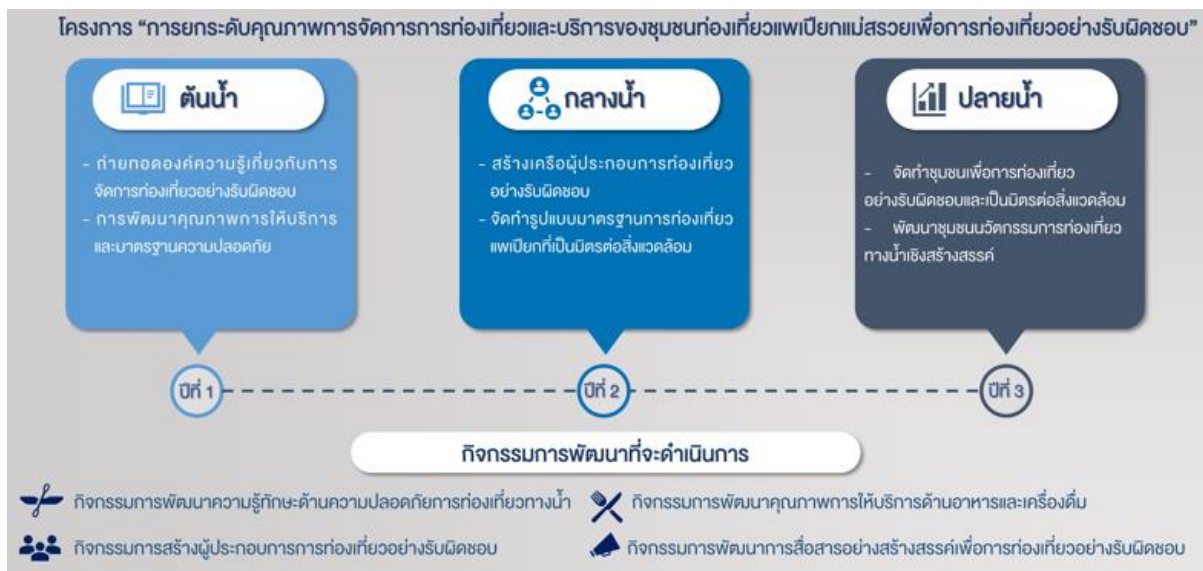


แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้ นักวิจัยนำความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ และ การบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนารัฐกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2 โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน :..... คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม..... มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.....
2. ชื่อโครงการ :การยกระดับคุณภาพการจัดการการท่องเที่ยวและบริการของชุมชนท่องเที่ยวแพเป็ยกแม่สรวยเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ
3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) :ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและเชื่อมโยงเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ



4.

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1. ดร.ภูวนารถ ศรีทอง	หัวหน้าโครงการ	การจัดการการเชิงนิเวศและ การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ	หัวหน้าโครงการพัฒนาตลาด ท่องเที่ยวสีเขียวจากภูมิ ปัญญาท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม ของชุมชนเทศบาลเวียงเชียง แสน จังหวัดเชียงราย
2. ผศ.ดร. มงคลกร ศรีวิชัย	ผู้ร่วมโครงการ	แบบจำลองทางคณิตศาสตร์ ชลศาสตร์, แบบจำลองทาง คณิตศาสตร์อุทกวิทยา, การ จัดการขยะ	หัวหน้าโครงการ แนวทางการ บริหารจัดการขยะสำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แต่ละขนาดพื้นที่ กรณีศึกษา ภาคเหนือตอนบน
3. ผศ. มนสิชา ชาวคำ	ผู้ร่วมโครงการ	การบริหารและจัดการด้าน อาหารและเครื่องดื่ม	โครงการพัฒนาตลาด ท่องเที่ยวสีเขียวจากภูมิ ปัญญาท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม ของชุมชนเทศบาลเวียงเชียง แสน จังหวัดเชียงราย
4. ผศ. ดวงสิริ ภูมิวิษุเวศ	ผู้ร่วมโครงการ	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	หัวหน้าโครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ Branding แผนธุรกิจ Digital Content และการ เพิ่มช่องทางการตลาด
5. อาจารย์ปทุมพร แก้วคำ	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาและส่งเสริม ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	นายกสมาคมมัคคุเทศก์ จังหวัดเชียงราย
6. อาจารย์จักรี พิษณุพิบูลย์	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ	หัวหน้าโครงการบริหาร จัดการหมู่บ้านเพื่อการ ท่องเที่ยว บ้านโป่งเทวี ตำบล

			บ้านโป่ง อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.
8. นายประดิษฐ์ สุวรรณ	ประธานกลุ่ม	ผู้นำชุมชนแพเปือกเพื่อการท่องเที่ยว	ประธานชุมชนแพเปือก

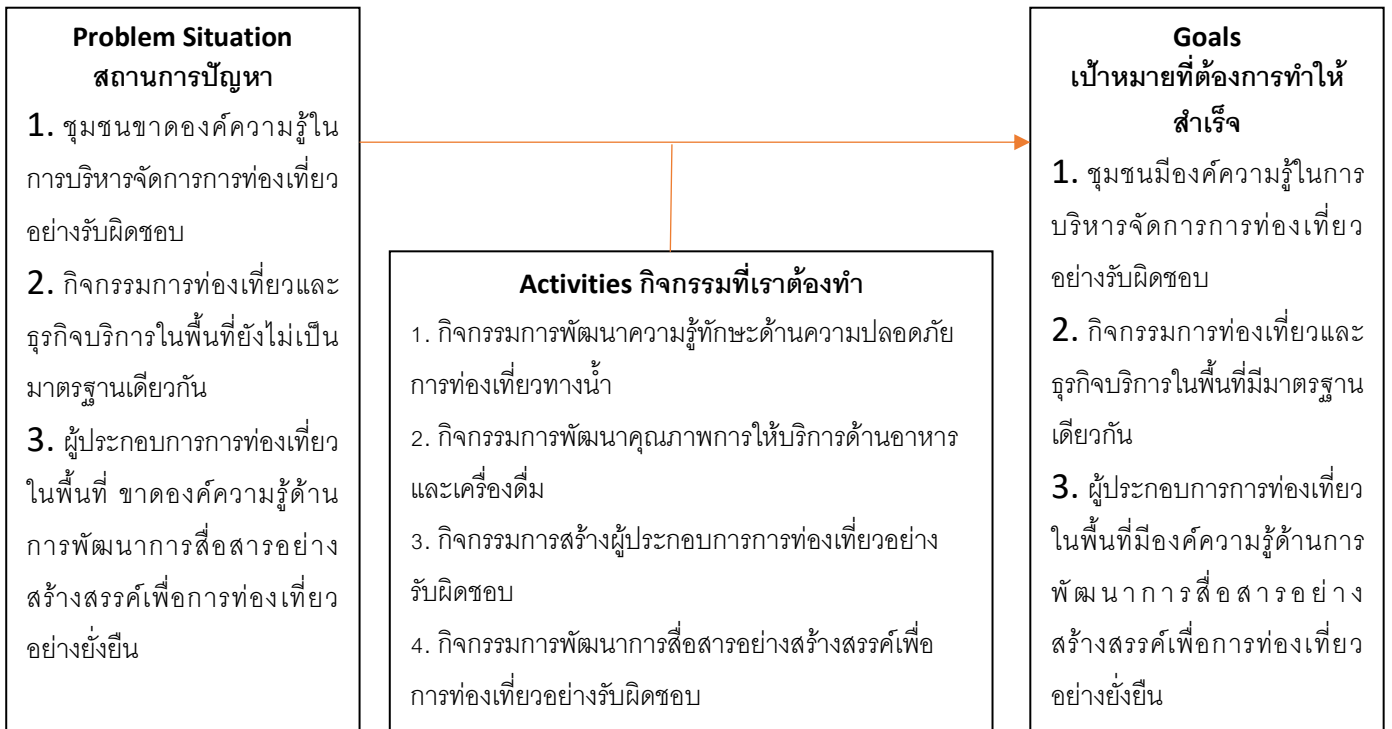
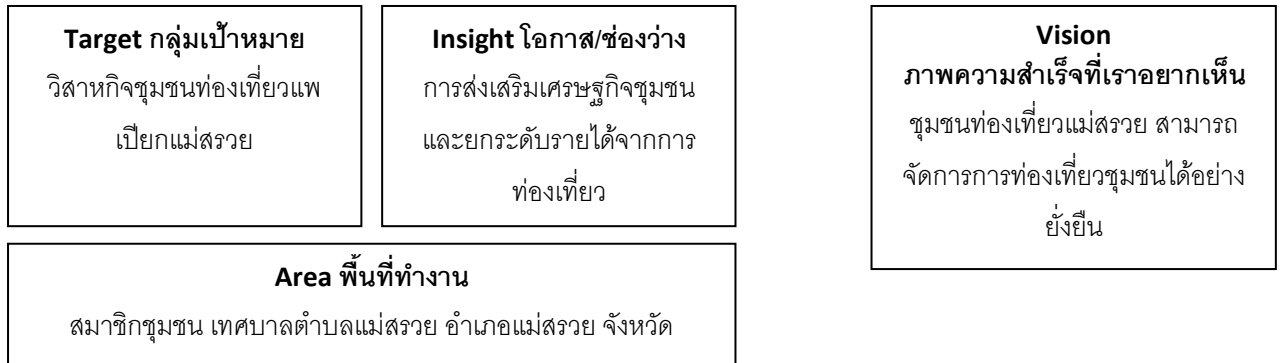
5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
 แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาทกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบลักษณะตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
 โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
 หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. **หลักการและเหตุผล** :

ในปี 2566 การท่องเที่ยวแพเปือกแม่สรวย จังหวัดศรีสะเกษได้รับความนิยมนักท่องเที่ยว เข้ามาท่องเที่ยว และใช้บริการมากมาย และสร้างได้ให้กับชุมชนพื้นที่ที่ให้บริการล่องแพเปือก การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การขนส่งและที่พักแรมในชุมชน ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในชุมชนมีมูลค่านับล้านบาท แต่จากการขยายตัวอย่างรวดเร็วจากเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดปัญหาตามมาในชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ชุมชนจึงต้องการให้ช่วยเหลือด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและบริการ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ เทศบาลตำบลเวียงสรวย เป็นหน่วยงานท้องถิ่นที่มีวิสัยทัศน์จะพัฒนาท้องถิ่นจากทรัพยากรที่มีอยู่ จึงได้จัดทำโครงการท่องเที่ยวแพเปือกกวนวดีวิถีเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำที่จะสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ให้นักท่องเที่ยว จึงมีการสร้างกลุ่มท่องเที่ยวแพเปือกกวนวดีวิถีขึ้นในชุมชน อย่างไรก็ตามการบริหารจัดการท่องเที่ยวแพเปือกกวนวดีวิถีของเทศบาลเวียงสรวยที่ผ่านมา ประสบปัญหาเรื่องของการมีส่วนร่วมของชุมชนที่ไม่ครอบคลุมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการจัดการการท่องเที่ยวที่มีแผนปฏิบัติไม่ชัดเจน จึงมีความต้องการ

ให้กลุ่มผู้วิจัยมาดำเนินการร่วมพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ ทั้งการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวทางน้ำ แพเป็ยกนวัตวิถี เทศบาลเวียงสรวย ให้เกิดความเหมาะสมและพัฒนาได้ต่อไปอย่างยั่งยืน



ข้อมูลผู้ประกอบการ

การท่องเที่ยวล่องแพเป็ยกที่เขื่อนแม่สรวยเริ่มมีให้บริการมาเมื่อประมาณปี 2561- 2562 แต่ขณะนั้นยังผู้ให้บริการมีน้อย ประกอบกับเป็นช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด จึงยังไม่เป็นที่รู้จัก จนกระทั่งเมื่อปี 2565 ที่ผ่านมา ทางภาครัฐได้ผ่อนปรนนโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้มีคนมาเที่ยวล่องแพเป็ยกที่เขื่อนแม่สรวยมากขึ้น และไปบอกต่อกันจนเป็นที่รู้จัก จนต้องเพิ่มผู้ให้บริการแพเป็ยกเพื่อให้เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว ปัจจุบันมีผู้ให้บริการแพเป็ยกทั้งหมด 18 ราย โดยในปี 2565-2566 นี้มีนักท่องเที่ยว มาท่องเที่ยวมาจนถึงวันละหลักหมื่นถึงแสนคน สร้างรายได้ให้เจ้าของแพเป็ยกวันละประมาณ 40,000 บาทต่อราย แต่ก็ยังไม่พอสำหรับให้บริการนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะช่วงเทศกาลสงกรานต์และวันหยุดที่ต้องจองคิวล่วงหน้า รวมทั้งที่บริเวณ 2 ข้างริมตลิ่ง ได้มีเจ้าของพื้นที่เปิดให้พ่อค้าแม่ค้ามาจับจองเช่าพื้นที่เพื่อให้บริการที่จอดรถ โดยคิดค่าบริการ 20 บาทต่อคัน และบางส่วนก็เปิดเป็นซุ้มสำหรับนั่งรับประทานอาหาร คิดราคา 100 บาทต่อซุ้ม ไม่จำกัดเวลา นักท่องเที่ยวสามารถนำอาหารเครื่องดื่มมานั่งรับประทานได้ หรือจะสั่งที่ร้านค้าในพื้นที่ก็ได้ ส่วนค่าแพคิดในอัตราเหมา 800 บาท ต่อแพหนึ่งลำ นั่งได้ไม่เกิน 7 คน หากเกินคิดเพิ่มคนที่เกินอีกคนละ 120 บาท โดยจะมีระยะทางในการล่องแพประมาณ 5 กม. ใช้เวลาประมาณ 1.5 ชม. ต่รอบ เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 08.00 น. และแพจะเปิดให้ล่องประมาณ 09.00 น. และรอบสุดท้ายจะล่องประมาณเวลา 17.30 น. จนถึงปลายทางในประมาณเวลา 19.00 น. ของทุกวัน คาดว่าในช่วงสงกรานต์นี้ จะมีรายได้เข้าชุมชนไม่ต่ำกว่า 20-30 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม

ช่วงเวลาการท่องเที่ยวแพเป็ยกก่อให้เกิดผลกระทบทั้งบวกและลบ แก่ทั้งชุมชนในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เ็นการรองรับของพื้นที่ อีกทั้งการไม่มีแผนในการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ดีในชุมชน จึงทำให้ชุมชนมีความต้องการที่จะนำการบริหารและจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ร่วมกับการกระจายนักท่องเที่ยวไปยังพื้นที่โดยรอบเนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ร่วมกับชุมชน อีกทั้งเป็นการสร้างความรับผิดชอบแก่นักท่องเที่ยว ทำให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. ชุมชนขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ	สร้างองค์ความรู้ในด้านการจัดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และแผนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนเป็นศูนย์
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการในพื้นที่ยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	กิจกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการในพื้นที่มีมาตรฐานเดียวกัน และการยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานด้านอาหารและเครื่องดื่ม
3. ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในพื้นที่ ขาดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในพื้นที่มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

7. วัตถุประสงค์:

- 7.1 ชุมชนมีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และได้รับมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 7.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวแพเป็ยกและธุรกิจที่พักแรม ร้านอาหารในพื้นที่ได้รับมาตรฐานจากกรมการท่องเที่ยว

8. กลุ่มเป้าหมาย:

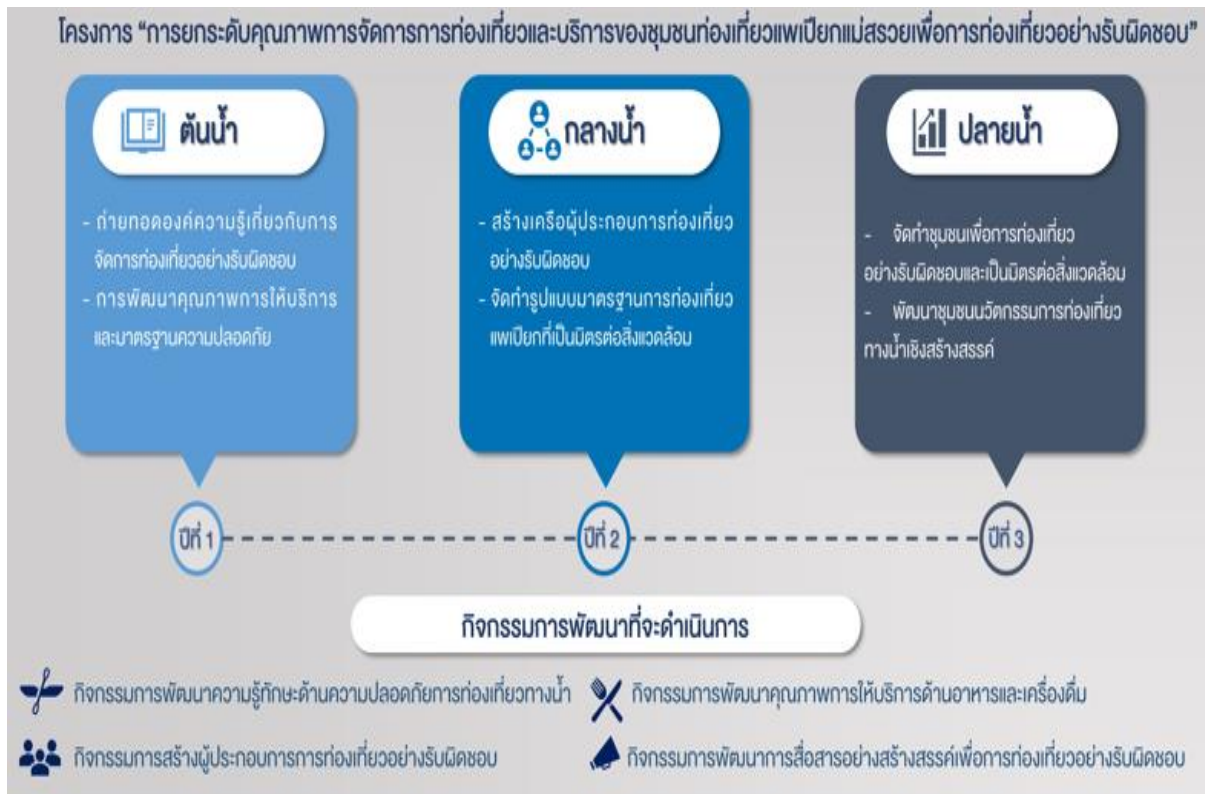
ชื่อกลุ่มเป้าหมาย: ชุมชนการท่องเที่ยวแพเป็ยกแม่สรวย

ชื่อผู้ประสานงาน : นายประดิษฐ์ สุวรรณ เบอร์โทร: 093 604 0965

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย 19.68 องศาเหนือ ลองติจูด 99.48 องศาตะวันออก

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – วันที่ 30 กันยายน 2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

<p>8. Key Partners</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มทร. เชียงราย - เทศบาลตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย - ศูนย์ประสานงานบริการชุมชนแม่สรวย - ชุมชนท่องเที่ยวแพเป็ยกแม่สรวย 	<p>7. Key Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบริการของชุมชนในพื้นที่ - มีแพลตฟอร์มการจัดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อใช้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม - สร้างรูปแบบ กิจกรรมและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม 	<p>2. Value Proposition</p> <ul style="list-style-type: none"> - แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวแพเป็ยก - มีแพลตฟอร์มการจัดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อใช้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม - สร้างรูปแบบ กิจกรรมและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม 	<p>4. Customer Relationships</p> <p>กิจกรรมท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การร่วมกันฟื้นฟูป่าต้นน้ำเขื่อนแม่สรวย กิจกรรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง เช่น แหล่งพุน้ำร้อนแม่สรวย</p>	<p>1. Customer Segments</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ - กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อแหล่งท่องเที่ยว - กลุ่มประชาชนในภูมิภาคภาคเหนือตอนบน
<p>9. Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายในการเก็บรวบรวมหลักฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว - ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมมาตรฐานความปลอดภัยและการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ - สิ่งอำนวยความสะดวกในพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์องค์ประกอบของการท่องเที่ยว - ค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาและออกแบบแพลตฟอร์มการจัดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม - ค่าใช้จ่ายในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม 	<p>6. Key Resource</p> <ul style="list-style-type: none"> - แหล่งท่องเที่ยวและบริการในพื้นที่ตำบลแม่สรวย - ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและรูปแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยว - สมาชิกในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมและให้บริการด้านการท่องเที่ยว 	<p>3. Channel</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การบริการข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์หรือเพจที่เกี่ยวข้อง - Youtuber / Influencer - ผู้ประกอบการท้องถิ่นในอำเภอแม่สรวย 	<p>5. Revenue Streams</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากที่พักและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว - รายได้จากการทำงานกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ - รายได้จากการทำงานนำสินค้า และของที่ระลึก - รายได้จากการทำงานนักท่องเที่ยวในพื้นที่ 	<p>10. Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์กร ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.รวบรวมข้อมูล และเรียบเรียง ข้อมูลด้านการ ท่องเที่ยวในพื้นที่	×	×											60,900	-ดร.ภูวนารถ ศรีทอง และผู้ร่วมโครงการ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2.จัดอบรมชุมชน ด้านการ ท่องเที่ยวอย่าง รับผิดชอบ		×	×										30,700	-ดร.ภูวนารถ ศรีทอง และผู้ร่วมโครงการ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3.จัดอบรม มาตรฐานความ ปลอดภัยการ ท่องเที่ยวทางน้ำ			×	×									66,400	-ผศ.ดร. มงคลกร ศรีวิชัย -ดร.ภูวนารถ ศรีทอง และผู้ร่วมโครงการ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4.กิจกรรมการ พัฒนาทักษะ และมาตรฐาน การให้บริการ อาหารและ เครื่องดื่มอย่าง รับผิดชอบต่อ					×	×							80,000	-ผศ.มนสิชา ชาวคำ -ดร.ภูวนารถ ศรีทอง	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
6.กิจกรรมการ พัฒนาศักยภาพ ของ ผู้ประกอบการ เพื่อการ ท่องเที่ยวอย่าง รับผิดชอบต่อ							×	×					80,000	-ผศ. ดวงสิริ ภูมิวิเศษ -อาจารย์ปทุมพร แก้ว คำ -ดร.ภูวนารถ ศรีทอง และผู้ร่วมโครงการ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5.กิจกรรมการ จัดทำมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยว ชุมชนอย่าง รับผิดชอบต่อ							×	×					90,000	-นายประดิษฐ์ สุวรรณ -ดร.ภูวนารถ ศรีทอง และผู้ร่วมโครงการ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
6.กิจกรรมการ พัฒนาสื่อ ประชาสัมพันธ์ เพื่อการ ท่องเที่ยวอย่าง รับผิดชอบต่อ									×	×			120,000	- อาจารย์จักรี พิษณุ พิบูลย์ -ดร.ภูวนารถ ศรีทอง และผู้ร่วมโครงการ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
7.กิจกรรมการ สร้างเครือข่าย ชุมชนท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบต่อ ในพื้นที่จังหวัด เชียงราย											×	×	130,000	-ดร.ภูวนารถ ศรีทอง และผู้ร่วมโครงการ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์กร	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
สรุปงบประมาณ	158,000 บาท				250,000 บาท				250,000 บาท				658,000 บาท		

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์กร	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. รวบรวมข้อมูลและเรียบเรียงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่	x	x	x	x	x	x							60,900	-ดร.กวนารด ศรีทอง	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
2. จัดอบรมชุมชนด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ			x	x	x	x	x	x					30,700	-ดร.กวนารด ศรีทอง	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
3. จัดอบรมมาตรฐานความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางน้ำ						x	x	x	x	x	x	x	66,400	-ดร.กวนารด ศรีทอง -ผศ.ดร. มงคลกร ศรีวิชัย	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	60,900บาท			30,700บาท			66,400 บาท						158,000 บาท		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ:

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	1	1	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	50	50	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
- คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มรภ. เชียงราย	วิทยากร / การจัดกิจกรรม/ งบประมาณ
- เทศบาลตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย	อาคารสถานที่/ การจัดกิจกรรม / งบประมาณ
- ชุมชนท่องเที่ยวแพเปียกแม่สรวย/ ศูนย์ประสานงาน บริการชุมชนแม่สรวย	อาคารสถานที่/ การจัดกิจกรรม/ งบประมาณ

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มเติมจากการท่องเที่ยวร้อยละ 20 จากการให้บริการท่องเที่ยวแพเปียก การจำหน่ายสินค้าทางการท่องเที่ยว อาหารและเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากชุมชน

ลดรายจ่าย

ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ สามารถลดค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดจากการมาเยี่ยมเยือนจากนักท่องเที่ยว จากปัญหาขยะ การใช้พลังงาน และการสร้างมลพิษพื้นที่ชุมชนด้วยการให้ความรู้และการสร้างสำนึกการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ

15.2 สังคม

เกิดการสร้างงานให้แก่คนในชุมชน ทำให้เกิดรายได้ และอาชีพด้านการท่องเที่ยวเช่น มัคคุเทศก์ท้องถิ่น และโฮมสเตย์

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

ชุมชนมีส่วนร่วมสามารถบริหารจัดการตนเองการท่องเที่ยวโดยชุมชนและสำนักรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้การท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 658,000..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2567.....จำนวน..... 158,000..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2568.....จำนวน..... 250,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2569.....จำนวน..... 250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2567..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....158,000..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. รวบรวมข้อมูลและเรียบเรียงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 2 ครั้ง	80	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน * 2 ครั้ง	30	6,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน *2 ครั้ง	3,500	14,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรมฐานการท่องเที่ยว	50 ชุด * 2 ครั้ง	50	5,000

	ค่าจ้างเหมาจัดทำข้อมูลด้วยระบบสารสนเทศ	1 แพลตฟอร์ม	20,700	20,700
2.จัดอบรมชุมชนด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 2 ครั้ง	80	8,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มือ*50 คน * 2 ครั้ง	30	6,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน * 1 ครั้ง	3,500	7,000
	เอกสารฝึกอบรมฐานการท่องเที่ยว	25 ชุด * 2 ครั้ง	50	2,500
3.จัดอบรมมาตรฐานความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางน้ำ	ค่าอาหารกลางวัน	25 คน * 2 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มือ*25 คน * 2 ครั้ง	30	3,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	1,200	14,400
	ค่าวัสดุสำหรับฝึกปฏิบัติฝึกอบรมฐานการท่องเที่ยว	15 ชุด * 2 ครั้ง	1,500	45,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดิวสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....
(ดร.ภูวนารถ ศรีทอง)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งรองคณบดี

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล)..... มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ.....ที่ตั้งสถานประกอบการ.....

พิกัดละติจูด :.....ลองจิจูด:.....

ชื่อประธาน.....เบอร์โทร.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....เบอร์โทร.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP

วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....ปี ทุนจดทะเบียน.....บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...../...../.....

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....

ที่อยู่.....

วันที่เดือน..... พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....ชื่อกลุ่ม.....

.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑.	
๒.	
๓.	

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

(.....)

(.....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม