



## แบบฟอร์ม

2 **ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ**  
 5 **การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม**  
 6 **เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน**

7 **แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน**  
**Building Community Enterprise : BCE**



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่       โครงการต่อเนื่องปีที่ 2       โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. **ชื่อหน่วยงาน** : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน.....
2. **ชื่อโครงการ** : ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจังหวัดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมแบบครบวงจร
3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)** :  NO-04: นวัตกรรมการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ

เป้าหมาย: Plan-Based Products จังหวัด ปลาท้องถิ่น

#### 4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>2</sup>
1. ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา สาขาสัตวศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน โทรศัพท์ 094-473-8555	หัวหน้าโครงการ	-องค์ความรู้เรื่องการผลิต จังหวัด	<b>ประวัติการศึกษา</b> -ปร.ด. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

E-mail: ratchaneebourapa@gmail.com			
2. ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ อาจารย์สาขาอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา น่าน โทรศัพท์ 082-1658141 E-mail: piyanuch_ros@hotmail.com	หัวหน้าโครงการ	องค์ความรู้เรื่องการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากเห็ด การยืดอายุผลิตภัณฑ์ อาหารพร้อมทาน	<b>ประวัติการศึกษา</b> - วท.ด. (เทคโนโลยีทาง อาหาร) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - วท.ม. (อุตสาหกรรม เกษตร)มหาวิทยาลัย นเรศวร - วท.บ. (วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ลำปาง <b>โครงการหมู่บ้าน วิทยาศาสตร์</b> 1.หมู่บ้านลำไยพญาแก้ว อ.เชียงกลาง จ.น่าน (ปี พ.ศ. 2562) 2.หมู่บ้านป่าเมี่ยงชุมชน บ้านตาแวน น่าน ต.เรือง อ. เมืองน่าน จ.น่าน (ปี พ.ศ. 2564-2565)
3. อาจารย์ ดร.วุฒิกิจ สระแก้ว สาขาสัตวศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน โทร: 063-416-5132 E-mail: <a href="mailto:essowutt@gmail.com">essowutt@gmail.com</a>	ผู้ร่วมโครงการ	ออกแบบลักษณะสูตร อาหารที่เหมาะสมต่อการ เลี้ยงจิ้งหรีด	-ปร.ด. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
4. ผศ.คชาวุธ แก้วบรรจง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา น่าน	ผู้ร่วมโครงการ	ระบบสารสนเทศ /อิน เทอร์เน็ตมาเก็ตติ้ง	<b>ประวัติการศึกษา</b> วท.ม (เทคโนโลยี สารสนเทศและการจัดการ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5. นายประดิษฐ์ อินทะเขื่อน โทร: 087-181-5651	ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 4 บ้านท่าลี่	ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำ การเกษตร เลี้ยงสัตว์	<b>ประวัติการศึกษา</b> มัธยมศึกษาปีที่ 6

<sup>1</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

<sup>2</sup> แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีดำเนินการ.....)  
*☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
  - 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
  - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
  - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
  - 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ  จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน  
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....  
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย  ไม่เคยดำเนินการ  
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. **หลักการและเหตุผล** :

**กรณีโครงการใหม่**

จังหวัดน่าน ส่วนใหญ่เกษตรกรปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพหลัก ทำให้เกิดปัญหาดินขาดความอุดมสมบูรณ์ มีการใช้สารเคมีทางการเกษตรสูงทำให้ราษฎรมีต้นทุนการผลิตสูงและมีการบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อใช้ในการทำการเกษตรแบบทำไร่เลื่อนลอย จังหวัดน่านจึงได้ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา โดยมีหน่วยงานภาครัฐ คือ สหกรณ์การเกษตรจังหวัดน่าน ได้เข้ามามีบทบาทร่วมกับสาขาสัตวศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน เข้าไปจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้การเลี้ยงจิ้งหรีด ซึ่งถือว่าเป็นโปรตีนทางเลือกที่ได้จากแมลงไม่ใช่พื้นที่มาก เลี้ยงระยะเวลาสั้น กินอาหารน้อย และที่สำคัญลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ อย่างไรก็ตามเมื่อมีการส่งเสริมการเลี้ยง สิ่งก็ตามมานั้นคือ ผลผลิตที่ออกมาสู่ท้องตลาดต้องมีจำนวนมาก เพื่อลดปัญหาและรองรับจิ้งหรีดล้นตลาด ทางผู้เขียนโครงการจึงเห็นแนวทางการพัฒนาการแปรรูปผลผลิตจิ้งหรีด ออกจำหน่ายเพื่อเป็นอาหารสำหรับผู้บริโภคที่ไม่ทานเนื้อสัตว์ใหญ่ หรือแม้แต่การรองรับการผลิตเป็นอาหารสำหรับสัตว์ แต่เนื่องจากเกษตรกรขาดประสบปัญหาเรื่ององค์ความรู้ในการผลิตเชิงเกษตรอุตสาหกรรม รวมถึงการพัฒนามาตรฐานสินค้าให้เหมาะสมกับการผลิต

กลุ่มอาชีพเลี้ยงจิ้งหรีดบ้านท่าลี่ ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน ที่ได้ผ่านอบรมและการส่งเสริมการเลี้ยงจิ้งหรีด โดยกลุ่มดังกล่าว ได้รับงบประมาณการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดน่าน ให้มีอาชีพทางเลือกให้กับชุมชนบ้านท่าลี่ ดังนั้นประธานกลุ่มบ้านท่าลี่จึงได้ขอความช่วยเหลือช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีด เพื่อให้สามารถจำหน่ายในรูปแบบต่างๆ ที่เป็นสากลสู่ตลาดได้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดสามารถออกสู่ตลาดได้อย่างยั่งยืน จึงต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างนวัตกรรมเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับเกษตรกรและส่งมอบสินค้าที่มีมาตรฐาน โดยทางกลุ่มผู้เลี้ยงจิ้งหรีดจะเป็นผู้รวบรวมผลผลิตภัณฑ์ ในรูปของจิ้งหรีดต้มสุก ซึ่งทางกลุ่มมีศักยภาพในการผลิตจิ้งหรีดมีชีวิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การผลิตตั้งแต่ต้นทางด้านการเตรียมการเลี้ยง การคัดเลือกสายพันธุ์จิ้งหรีด การผลิตอาหารที่เหมาะสมที่เลี้ยงแล้วโตเร็ว กลางทาง เป็นการนำเอาจิ้งหรีดมาแปรรูป ใส่อั่วจิ้งหรีด น้ำพริกจิ้งหรีด จิ้งหรีดอบสมุนไพร สเต็กจิ้งหรีด

ฯลฯ ส่วนปลายทางจัดให้มีการเข้าชมฟาร์มจิ้งหรีดต้นแบบ และหาซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากจิ้งหรีดของกลุ่มผู้เลี้ยงจิ้งหรีดได้ โดยลูกค้าสามารถเข้าไปดูการเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด เก็บจิ้งหรีด และรับประทานอาหารจากจิ้งหรีดได้ ทำให้เกิดรายได้ขึ้นหลายทางและเป็นแหล่งวัตถุดิบเพื่อพัฒนาสินค้าจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศต่อไป โดยในอนาคตทางกลุ่มผู้เลี้ยงจิ้งหรีดสามารถผลิตจิ้งหรีดได้หลากหลายประเภทและพร้อมที่จะขยายเครือข่ายกับเกษตรกรเพื่อสร้างโอกาสในอาชีพเลี้ยงจิ้งหรีด โดยหวังว่าจะเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญหนึ่งของจังหวัดน่านต่อไป ผลผลิตจากจิ้งหรีดของกลุ่มบ้านท่าลี่ ทำให้เกิดแนวคิดในการเพาะเลี้ยงจิ้งหรีดแบบครบวงจร โดยจิ้งหรีด 1 ตัว อุดมไปด้วยโปรตีนที่สมบูรณ์ (อะมิโนแอซิดที่จำเป็น 9 ชนิด) อุดมไปด้วยแร่ธาตุและวิตามินไฟเบอร์สูงมีกรดไขมันที่จำเป็นต่อร่างกายครบถ้วนจิ้งหรีดเป็นแหล่งของกรดไขมันที่ดี (Omega 3 6 9) จิ้งหรีดมีวิตามินบี 12 สูง (B12) จิ้งหรีดมีแคลเซียม สูง (Calcium) จิ้งหรีดมีธาตุเหล็ก สูง (Iron) จิ้งหรีดมีธาตุสังกะสี สูง (Zinc) นอกจากนี้จิ้งหรีดประกอบด้วย ไคติน ซึ่งเป็นโปรไบโอติก ที่ทำให้เกิดการเจริญเติบโตหรือกิจกรรมของแบคทีเรียที่เป็นประโยชน์ในระบบทางเดินอาหาร มีส่วนช่วยในเรื่องระบบขับถ่ายและการดูดซึมสารอาหารอีกด้วย ดังจะเห็นได้ว่า คุณค่าทางอาหารของจิ้งหรีดมีมากมาย ทั้งการทานเพื่อสุขภาพ บำรุงร่างกาย เป็นต้น และในปัจจุบัน ‘แมลง’ กำลังเป็นเทรนด์อาหารทางเลือกมาแรงและเป็นแหล่งโปรตีนแห่งอนาคต เพราะนอกจากแมลงจะมีโปรตีนสูงกว่าเนื้อวัว หมู และไก่แล้ว การเพาะเลี้ยงแมลงยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่า เนื่องจากใช้พื้นที่ น้ำ และอาหารในการเพาะเลี้ยงไม่มาก แถมยังปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์น้อยกว่าหลายเท่าตัว ดังจะเห็นได้จากวลีที่เป็นกระแสเปลี่ยนแปลงโลกว่า ‘Eat Insects to Save The Planet’ ประจวบกับมีการผู้บริโภคจิ้งหรีดเพิ่มมากขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ทำให้เกิดช่องทางตลาดที่เหมาะสมกับสินค้า ส่งให้สินค้าสามารถสร้างมูลค่าตนเองได้มากขึ้น และเป็นอาชีพที่มีการเติบโตอย่างมั่นคงและมีอนาคตที่ยั่งยืน และสามารถพัฒนาต่อยอดไปได้อีกหลากหลายตลาด

**ข้อมูลผู้ประกอบการ** อธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

เกษตรกรกลุ่มอาชีพเลี้ยงจิ้งหรีดบ้านท่าลี่ ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน มีจำนวนสมาชิก ประมาณ 20 คน ที่ได้ผ่านอบรมและการส่งเสริมการเลี้ยงจิ้งหรีด โดยกลุ่มดังกล่าว ได้รับงบประมาณการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดน่าน ให้มีอาชีพทางเลือกให้กับชุมชนบ้านท่าลี่ ซึ่งปัจจุบันการเลี้ยงจิ้งหรีดยังต้องได้รับการพัฒนาการเลี้ยงให้ได้มาตรฐาน และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการผลิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีด ดังนั้นประธานกลุ่มบ้านท่าลี่จึงได้ขอความอนุเคราะห์ ช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีด เพื่อให้สามารถจำหน่ายในรูปแบบต่างๆ ที่เป็นสากลสู่ตลาดได้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดสามารถออกสู่ตลาดได้อย่างยั่งยืน โดยทางกลุ่มผู้เลี้ยงจิ้งหรีดจะเป็นผู้รวบรวมผลผลิตภัณฑ์ ในรูปของจิ้งหรีดต้มสุก ซึ่งทางกลุ่มมีศักยภาพในการผลิตจิ้งหรีดมีชีวิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การผลิตตั้งแต่ต้นทางด้านการเตรียมการเลี้ยง การผลิตอาหารที่เหมาะสมที่เลี้ยงแล้วโตเร็ว กลางทาง เป็นการนำเอาจิ้งหรีดมาแปรรูป ใส่อั่วจิ้งหรีด น้ำพริกจิ้งหรีด จิ้งหรีดอบสมุนไพร สเต็กจิ้งหรีด ฯลฯ ส่วนปลายทางจัดให้มีการเข้าชมฟาร์มจิ้งหรีดต้นแบบ ที่ได้มาตรฐานฟาร์มเลี้ยงจิ้งหรีด และหาซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากจิ้งหรีดของกลุ่มผู้เลี้ยงจิ้งหรีดได้ โดยลูกค้าสามารถเข้าไปดูการเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด เก็บจิ้งหรีด และรับประทานอาหารจากจิ้งหรีดได้ ทำให้เกิดรายได้ขึ้นหลายทางและเป็นแหล่งวัตถุดิบเพื่อพัฒนาสินค้าจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศต่อไป โดยในอนาคตทางกลุ่มผู้เลี้ยงจิ้งหรีดสามารถผลิตจิ้งหรีดได้หลากหลายประเภทและพร้อมที่จะขยายเครือข่ายกับเกษตรกรเพื่อสร้างโอกาสในอาชีพเลี้ยงจิ้งหรีด โดยหวังว่าจะเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญหนึ่งของจังหวัดน่านต่อไป ผลผลิตจากจิ้งหรีดของกลุ่มบ้านท่าลี่ ทำให้เกิดแนวคิดในการเพาะเลี้ยงจิ้งหรีดแบบครบวงจร

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ผลผลิตจิ้งหรีดขามีชีวิต และจิ้งหรีดต้มสุก มีข้อจำกัดในการจำหน่ายระยะสั้น	1. พัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จิ้งหรีดแปรรูปให้สามารถจำหน่ายได้ไม่มีข้อจำกัด
เกษตรกรขาดองค์ความรู้การเลี้ยงจิ้งหรีดให้ได้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด	2. การอบรมเชิงปฏิบัติการให้ได้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีดและยกระดับฟาร์มจิ้งหรีดสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP
ผู้ประกอบการขาดองค์ความรู้และทักษะการผลิตจิ้งหรีดแปรรูป	3. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปจิ้งหรีด
ต้องการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้น	4. ออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย และสร้างการเชื่อมโยงสินค้าด้วยตลาดออนไลน์

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาการผลิตจิ้งหรีดที่มีคุณภาพ การแปรรูป บรรจุภัณฑ์ และฉลากผลิตภัณฑ์จิ้งหรีด
2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตอาหารชั้นสำหรับการเจริญเติบโตจิ้งหรีด

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....สมาชิกกลุ่มอาชีพผู้เลี้ยงจิ้งหรีดบ้านท่าลี่

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวกิตติกร กาลเดิม.....เบอร์โทร.....0935914097.

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 18°31'48.0"N.....ลองจิจูด.....100°49'53.0"E.....

**9. ระยะเวลาดำเนินการ :** วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2569

กิจกรรม	ปีที่ 1 2567	ปีที่ 2 2568	ปีที่ 3 2569	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>ปีที่ 1</b>					
1. กิจกรรมที่ 1 อบรมการจัดการแนวทางการทำงานตามมาตรฐานการผลิตที่ดี GAP ของจังหวัด				15,000	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา
2. กิจกรรมที่ 2 อบรมการเลี้ยงจิ้งหรีดปลอดภัยในระบบปิด				84,300	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา
3. กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารชั้นที่มีคุณภาพสำหรับเลี้ยงจิ้งหรีด				55,700	ดร.วุฒิกกร สระแก้ว
4. กิจกรรมที่ 6 กิจกรรมการสร้าง แบนด์สินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์				20,000	ผศ.ศทาวุฒิ แก้วบรรจง
<b>ปีที่ 2</b>					
1. กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด				70,000	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา
2. กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการให้ได้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด				60,000	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา
3. กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ใส่อ้วจิ้งหรีด 4 ภาค				65,000	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ
4. กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ใหม่				30,000	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ
5. กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการตลาดออนไลน์				25,000	ผศ.ศทาวุฒิ แก้วบรรจง
<b>ปีที่ 3</b>					
1. กิจกรรมที่ 1 ยกระดับฟาร์มจิ้งหรีดสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP				80,000	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา
2. กิจกรรมที่ 2 การผลิตปุ๋ยมูลจิ้งหรีดเพิ่มมูลค่า				50,000	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา
3. กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเสริมโปรตีนจิ้งหรีดผง				60,000	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ
4. กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ใหม่				30,000	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ
5. กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดออนไลน์				30,000	ผศ.ศทาวุฒิ แก้วบรรจง

**10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :**

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

**เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE): NO-04: นวัตกรรมการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ**  
**เป้าหมาย: Plan-Based Products จิ้งหรีด ปลูกท้องถิ่น ปี 2567**  
**ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม**



**ปีที่ 1**

- อบรมการจัดการแนวทางการทำงานตามมาตรฐานการผลิตที่ดี GAP ของจิ้งหรีด และปลอดภัยในระบบปิด
- การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารชั้นที่มีคุณภาพสำหรับเลี้ยงจิ้งหรีด
- การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำพริกจากจิ้งหรีด
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย
- การส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์

**ผลผลิต**

1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน
2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดได้รับการพัฒนาใหม่ ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์
3. จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย ไม่น้อยกว่า 2 แบบ
4. จำนวนช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง

**ผลลัพธ์**

1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84
3. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม

**ผลกระทบ**

1. ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
2. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ**

๑. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
๒. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
๓. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

**ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม**

1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน
2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 2 อาชีพ

**ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม**

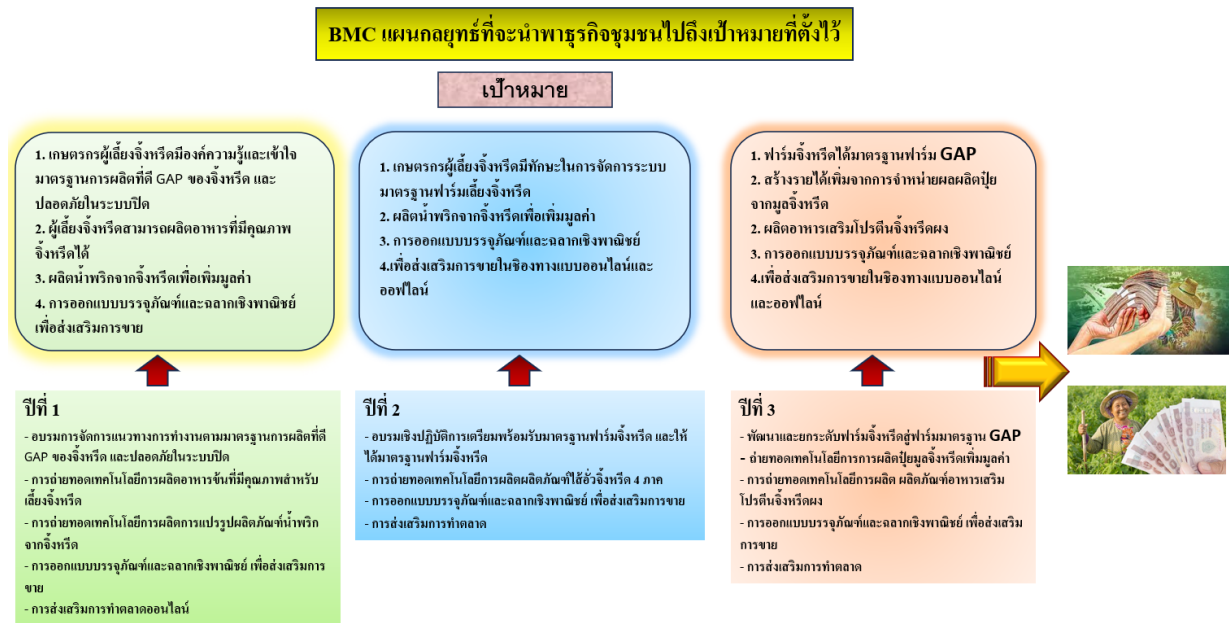
1. จำนวนพื้นที่การเลี้ยงจิ้งหรีดเพิ่มขึ้น 3 ราย

<p><b>ปีที่ 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมพร้อมรับมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด และให้ได้มาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด</li> <li>- การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ใส่ฮั่วจิ้งหรีด 4 ภาค</li> <li>- การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย</li> <li>- การส่งเสริมการทำตลาด</li> </ul>	<p><b>ผลผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน</li> <li>2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดได้รับการพัฒนาใหม่ ไม่น้อยกว่า 4 ผลิตภัณฑ์</li> <li>3. จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย ไม่น้อยกว่า 2 แบบ</li> </ol> <p><b>ผลลัพธ์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</li> <li>2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84</li> <li>3. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม</li> </ol> <p><b>ผลกระทบ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น</li> <li>2. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต</li> <li>3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น</li> </ol>	<p><b>ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</li> <li>2. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</li> <li>3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio &gt;1)</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน</li> <li>2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 2 อาชีพ</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนพื้นที่การเลี้ยงจิ้งหรีดเพิ่มขึ้น 5 ราย</li> </ol>
<p><b>ปีที่ 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาและยกระดับฟาร์มจิ้งหรีดสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP</li> <li>- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตปุ๋ยมูลจิ้งหรีดเพิ่มมูลค่า</li> <li>- การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเสริมโปรตีนจิ้งหรีด ผง</li> <li>- การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย</li> <li>- การส่งเสริมการทำตลาด</li> </ul>	<p><b>ผลผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน</li> <li>2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดได้รับการพัฒนาใหม่ ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์</li> <li>3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมาย 1 เทคโนโลยี</li> <li>4. จำนวนช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง</li> </ol> <p><b>ผลลัพธ์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</li> <li>2. จำนวนผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ออย. 2 ผลิตภัณฑ์</li> <li>3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84</li> <li>4. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม</li> </ol> <p><b>ผลกระทบ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น</li> <li>2. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต</li> <li>3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น</li> </ol>	<p><b>ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</li> <li>2. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10</li> <li>3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio &gt;1)</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน</li> <li>2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 2 อาชีพ</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม</b></p> <p>จำนวนพื้นที่การเลี้ยงจิ้งหรีดเพิ่มขึ้น 5 ราย</p>



# 11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจังหวัดด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแบบครบวงจร



<p><b>Key Partners</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้านค้าปลีก-ส่ง</li> <li>- โมิร์นเทรด</li> <li>- ร้านค้า OTOP</li> <li>- ศูนย์ราชการ</li> <li>- บริษัทส่งออก</li> <li>- ตลาด e-commerce</li> </ul>	<p><b>Key Activities</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของกลุ่มเกษตรกรให้นำเชื่อถือ ด้วยการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในภาครัฐและเอกชน</li> <li>- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสินค้า</li> </ul>	<p><b>Value Propositions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตสินค้าให้สะอาดและถูกหลักอนามัย</li> <li>2. รสชาติอร่อย</li> <li>3. คัดสรรวัตถุดิบให้สดใหม่มีคุณภาพ</li> <li>4. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคตลอดเวลา</li> </ul>	<p><b>Customer Relationship</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขายตรง ส่งถึงบ้าน</li> <li>- มีคู่มือสะสมแต้ม</li> <li>- ร่วมกิจกรรมออกบู๊ทกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</li> </ul>	<p><b>Customer Segments</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มผู้บริโภคที่ลดการบริโภคเนื้อสัตว์ใหญ่</li> <li>- กลุ่มผู้บริโภคที่ชอบกินรับประทานกับแก้ม</li> </ul>
	<p><b>Key Resource</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อโฆษณา</li> <li>- ผลิตภัณฑ์สินค้า</li> <li>- ระบบการซื้อ-ขาย</li> <li>- การขนส่ง</li> </ul>		<p><b>Channels</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อออนไลน์ (Facebook, line)</li> <li>- Shopee, Line, tiktok, Lazada</li> <li>- แบบออฟไลน์ ร้านค้า/ ร้านขายสินค้าของฝาก/ออกบูช แสดงสินค้า</li> </ul>	
<p><b>Cost Structure</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าวัตถุดิบ/ ค่าอุปกรณ์/ ค่าจ้างในการทำช่องทางจำหน่ายออนไลน์/ ค่าสาธารณูปโภค/ ค่าขนส่ง/ ค่าบรรจุภัณฑ์/ ค่าฉลาก/ ค่าจ้างการผลิต/ วัสดุสำนักงาน/ ค่าจ้างแรงงาน/ ค่าออกบู๊ท</li> </ul>		<p><b>Revenue Streams</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ในจังหวัดรูปสด และแปรรูปผลิตภัณฑ์จังหวัด</li> <li>- รายได้จากการขายผลพลอยได้จากมูลจังหวัด</li> <li>- ลดปัญหาการปลูกพืชเชิงเดี่ยว</li> <li>- ลดปัญหาการเผาไร่ข้าวโพด</li> </ul>		

ประมาณการรายได้ระหว่างดำเนินโครงการ 2567-2569

ผลิตภัณฑ์ (เดิม)	จำนวนผลิตต่อปี	ราคาขายต่อชิ้น	รายได้ต่อปี	ผลิตภัณฑ์ (เพิ่มใหม่)	จำนวนผลิตต่อปี	ราคาขาย	รายได้ต่อปีเพิ่มขึ้น
จำหน่ายไข่จังหวัด	500 ชิ้น	100	50,000	จำหน่ายไข่จังหวัด	700 ชิ้น	100	70,000
จังหวัดสดไม่ไข่	700 กก.	150	112,500	จังหวัดสดไม่ไข่	1,000 กก.	150	150,000
จังหวัดสดไข่	500 กก.	250	125,000	จังหวัดสดไข่	700 กก.	250	175,000
				น้ำพริกจังหวัด	500 กระปุก	30	15,000
				ไส้อั่วจังหวัด	500 กก.	200	100,000
				โปรตีนจังหวัดผง	500 ซอง	15	7,500
รวมรายได้			287,500	รวมรายได้			517,500

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการดำเนินงาน <sup>5</sup>
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. กิจกรรมการจัดการแนวทางการทำงานตามมาตรฐานการผลิตที่ดี GMP และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจังหวัด	←→												15,000	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
2. กิจกรรมที่ 2 อบรมการเลี้ยงจังหวัดปลอดภัยในระบบปิด	←→												84,300	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
3. กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารชั้นที่มีคุณภาพสำหรับเลี้ยงจังหวัด													55,700	ดร.วุฒิกกร สระแก้ว	
4. กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการสร้างแบรนด์สินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์		←→											20,000	ผศ.ศทาวุธ แก้วบรรจง	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	175,000				-				-				175,000		

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 อบรมการจัดการแนวทางการทำงานตามมาตรฐาน	←→												15,000	ผศ.ดร.รัชณี บัวระภา	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ

การผลิตที่ดี GAP ของ จังหวัด																								
กิจกรรมที่ 2 อบรมการ เลี้ยงจังหวัดปลอดภัยใน ระบบปิด	←→																		84,300	ผศ.รัชณี บัวระภา	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ			
3.กิจกรรมที่ 3 การ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการ ผลิตอาหารชั้นที่มี คุณภาพสำหรับเลี้ยง จังหวัด		←→																			55,700	ดร.วุฒิก สระแก้ว	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ	
4. กิจกรรมที่ 4 กิจกรรม การสร้าง แบรินด์สินค้า ช่องทางการจำหน่าย ออนไลน์และออฟไลน์										←→												20,000	ผศ.คทา แก้วบรรจง	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	15,000		79,325			64,275			20,000			175,000												

### 13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	20	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้ เทคโนโลยี) - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการแนวทางการทำงานตาม มาตรฐานการผลิตที่ดี GMP และการเพิ่มประสิทธิ ภาพการผลิต จังหวัด - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารชั้นที่มีคุณภาพสำหรับ เลี้ยงจังหวัด - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูปจังหวัด - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์สินค้า - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตลาดออนไลน์	เรื่อง	5 / / / / / / / / /	5 / / / / / / / / /	5 / / / / / / / / /
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	84	84	84
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	3	3	3
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ อย.	ผลิตภัณฑ์	-	1	1
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	20	20

#### 14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร
สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองน่าน	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร
ปศุสัตว์จังหวัด	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร

#### 15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

##### 15.1 เศรษฐกิจ

##### เพิ่มรายได้

รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

มีสินค้าออกจำหน่าย ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ต่อปี โดยกำหนดราคากำไร 20% ของต้นทุน จากประมาณการผลผลิตทำให้กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลผลิตแปรรูปจากจังหวัด โดยประมาณ 50,600 บาท

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนวัตถุดิบ (บาท/หน่วย)	ค่าเชื้อเพลิง+ค่าแรง (20%ของราคาต้นทุน)	ราคา ขาย	จำนวน ขายต่อปี	กำไรต่อปี (บาท)
จำหน่ายไข่จังหวัด	60	72	100	100 ชิ้น	2,800
ตัวจังหวัด	100	120	200	500 กก.	40,000
					42,800

##### ลดรายจ่าย

รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

1. เพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ และต่างประเทศ
2. สร้างภาพลักษณ์การเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค เกิดความมั่นคงในอาชีพและรายได้

##### 15.2 สังคม

1. การผลิตเกิดการกระจายรายได้ของเกษตรกรในชุมชน
2. เกิดวิทยากรประจำกลุ่มเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางด้านการเกษตรให้กับประชาชนหรือกลุ่มอื่น ๆ
3. วิสาหกิจชุมชนได้ผลิตภัณฑ์จากจังหวัด ที่อร่อย และมีความปลอดภัยต่อสุขภาพ
4. เกษตรกรมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมในชุมชน
5. ลดการย้ายถิ่นฐานของคนรุ่นใหม่ ส่งผลให้ครอบครัวเป็นสุข
6. เกิดการจ้างงานของคนในชุมชน สร้างงานให้แก่คนภายในหมู่บ้าน/ชุมชน
7. เกิดการรวมตัวกัน ระดมความคิด ร่วมมือร่วมใจกัน มีความสามัคคีภายในหมู่บ้าน/ชุมชน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหาหมอกพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

- ลดการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เช่น ข้าวโพด
- ลดการขยายพื้นที่ปลูกข้าวโพด
- ลดการเผาไร่ข้าวโพดก่อนลภาวะทางอากาศ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 675,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2567.....จำนวน.....175,000..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. ....2568.....จำนวน.....250,000..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปีปัจจุบัน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2567..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....175,000..... บาท ประกอบด้วย ตัวอย่างการแจกแจงประมาณตัวคูณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ระยะเวลา ต่อครั้ง	ปริมาณ (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
1. กิจกรรมที่ 1 อบรมการจัดการแนว ทางการทำงานตาม มาตรฐานการผลิตที่ ดี GAP ของจังหวัด	- ค่าวิทยากรกระบวนการ (2 วัน ๆ ละ 6 ชม.)	12 ชม.	1 คน	600	7,200
	- ค่าอาหารกลางวัน (2 วัน)	2 มื้อ	20 คน	120	4,800
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (2 วัน ๆ ละ 2 มื้อ)	4 มื้อ	20 คน	35	2,800
	- ค่าเอกสารฝึกอบรม	1 ชุด	20 คน	10	200
2. กิจกรรมที่ 2 อบรมการเลี้ยงจิ้งหรีด ปลอดภัยในระบบปิด	- ค่าวิทยากรกระบวนการ (3 วัน ๆ ละ 6 ชม.)	18 ชม.	1 คน	600	10,800
	- ค่าอาหารกลางวัน (3 วัน)	2 มื้อ	20 คน	120	7,200
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (3 วัน ๆ ละ 2 มื้อ)	6 มื้อ	20 คน	35	4,200
	- ค่าจ้างเหมาติดตั้งบ่อสมาธิบอร์ด - จิ้งหรีด	-	10 บ่อ	2,000	20,000
	- ค่าเอกสารฝึกอบรม	1 ชุด	20 คน	50	1,000
	- ค่าวัสดุฝึกอบรม				
	- ไข่จิ้งหรีด		100 ชิ้น	100	10,000
	- มุ้งลวดสแตนเลส ความยาว 30 ม. X - ความกว้าง 70 ซม		5 ม้วน	1,200	6,000
	- ตาข่ายไนลอน ขนาด 90 ซม. x 30 หลา		20 ม้วน	450	9,000
	- แผงไข่ใหม่		250 ใบ	5	1,250
	- เทปปิดกล่อง 2 นิ้ว 45 หลา		30 ม้วน	40	1,200
	- กระดาษทราย หน้า 12 นิ้ว เบอร์ 80		10 เมตร	150	1,500
- ฟองน้ำ		30 ชิ้น	10	300	

	- จานกันแบน		30 ชิ้น	20	600
	- อาหารจังหวัด		15 กระสอบ	750	11,250
3. กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารชั้นที่มีคุณภาพสำหรับเลี้ยงจังหวัด	- ค่าวิทยากรกระบวนการ (1 วัน ๆ ละ 6 ชม.)	6 ชม.	1 คน	600	3,600
	- - ค่าอาหารกลางวัน (1 วัน)	1 มื้อ	20 คน	120	2,400
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (1 วัน ๆ ละ 2 มื้อ)	2 มื้อ	20 คน	35	1,400
	- - กากถั่วเหลือง		275 กก.	25	6,850
	- - ข้าวโพดบด		550 กก.	15	8,250
	- ปลาป่น		200 กก.	50	10,000
	- พรีเม็กซ์		10 กก.	240	2,400
	- กากมันเส้น		500 กก.	10	5,000
	- รำละเอียด		596 กก.	15	8,940
	- ถุงปุ๋ยเปล่า ขนาด 19x30 นิ้ว		95 ใบ	8	760
	- น้ำมันพืช		50 ลิตร	52	2,600
	- เกลือ		100 กก.	12	1,200
	- DL เมธไทโอนีน		27.5 กก.	230	2,300
	4. กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมการสร้างแบรนด์สินค้า ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์	- ค่าวิทยากรกระบวนการ (1 วัน ๆ ละ 6 ชม.)	6 ชม.	1 คน	600
- - ค่าอาหารกลางวัน (1 วัน)		1 มื้อ	20 คน	120	2,400
- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (1 วัน ๆ ละ 2 มื้อ)		2 มื้อ	20 คน	35	1,400
- ค่าผู้ช่วยวิทยากร (1 วัน ๆ ละ 6 ชม.)		6 ชม.	3 คน	600	10,800
- ค่าเอกสารฝึกอบรม		1 ชุด	20 คน	90	1,800

#### หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

#### 17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุ่ววิสัย

- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงาน เป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

**18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :**

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.รัชณี นívarกะภา)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ  
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ..2567...**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)  
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ นามสกุล).นายประดิษฐ์ อินตะเขื่อน...มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ**

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มอาชีพผู้เลี้ยงจิ้งหรีดบ้านท่าลี่ ที่ตั้งสถานประกอบการ 43 หมู่ 4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน  
พิกัดละติจูด : 18°31'48.0"N ลองจิจูด : 100°49'53.0"E  
ชื่อประธาน.....นายประดิษฐ์ อินตะเขื่อน...เบอร์โทร.0871815651.....  
ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวกิตติพร ภาลเดิม.....เบอร์โทร.0935914097.....

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ**

รูปแบบธุรกิจ  ผู้ประกอบการรายเดี่ยว  หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด  บริษัทจำกัด  ผู้ประกอบการ OTOP  
 วิสาหกิจชุมชน  สหกรณ์  กลุ่มอาชีพ  กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน  
 ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก..20...คน ปีที่ก่อตั้ง....1.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ....-.....ปี ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท  
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่  
ชื่อผลิตภัณฑ์.....-.....ยอดขายต่อเดือน.....-.....รายได้ต่อเดือน.....-.....บาท  
ชื่อผลิตภัณฑ์.....-.....ยอดขายต่อเดือน.....-.....รายได้ต่อเดือน.....-.....บาท  
กลุ่มลูกค้า.....-.....  
แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....-.....

**ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ**

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
ต้องการทักษะการจัดการฟาร์มจิ้งหรีดที่ได้มาตรฐาน พัฒนาสูตรอาหารขึ้นสำหรับการเลี้ยงจิ้งหรีดที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถเจริญเติบโตเร็วขึ้น และพัฒนาการนำจิ้งหรีดมาแปรรูปเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากจิ้งหรีดที่มีหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้ง่ายต่อการจำหน่าย มีรสชาติอร่อย และสามารถเก็บไว้ได้นาน สะดวกในการรับประทาน พกพาง่าย เพื่อตอบสนองกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบัน	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการแนวทางการทำงานตามมาตรฐานการผลิตที่ดี GMP และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจิ้งหรีด ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารชั้นที่มีคุณภาพสำหรับเลี้ยงจิ้งหรีด ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจิ้งหรีด ถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์สินค้าและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตลาดออนไลน์

ลงชื่อ.....ผศ.ดร.รัชณี นวัระภา (ตัวบรรจง)  
หมายเลขโทรศัพท์.....0944738555.....  
ผู้สำรวจข้อมูล  
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....นางสาวกิตติพร ภาลเดิม (ตัวบรรจง)  
หมายเลขโทรศัพท์.....0935914097.....  
ผู้ให้ข้อมูล  
วันที่...../...../.....





## แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม สมาชิกกลุ่มอาชีพผู้เลี้ยงจิ้งหรีดบ้านท่าลี่  
ที่อยู่ เลขที่ 43 หมู่ 4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน

วันที่เดือน.....พ.ศ....2567.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ  
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม  
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางสาวกิตติพร กาลเดิม ชื่อกลุ่ม กลุ่มอาชีพผู้เลี้ยงจิ้งหรีดบ้านท่าลี่ และสมาชิกกลุ่ม/  
ชุมชน จำนวน....20..คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้  
(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. เทคโนโลยีการถ่วงหมอดมาตรฐาน.GAP.ฟาร์มจิ้งหรีด	ยกระดับฟาร์มจิ้งหรีดได้มาตรฐาน.GAP.
2. เทคโนโลยีการผลิตอาหารสัตว์สำหรับเลี้ยงจิ้งหรีด	ยกระดับการผลิตอาหารจิ้งหรีดให้ได้ มาตรฐาน
3. เทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปจิ้งหรีด	เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายจิ้งหรีดแปรรูป.

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้  
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.รัชณี บัวระภา)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวกิตติพร กาลเดิม)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

## รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเป็นกลุ่มสมาชิกในชุมชน อ.เวียงสา จ.น่าน 55110 จำนวน 20 คน

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบัน ต่อปี
1.	นางจันทร์เป็ง บุญเงิน	46 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	084-486-8300	100,000
2.	นางอำนวยการ ศรีวงศ์	80/1 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	-	120,000
3.	นายอดุล ชันทา	80/1 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	080-689-9026	200,000
4.	นางพนม กาละดี	4/1 ม.4 ต.ไหล่น่าน อ.เวียงสา จ.น่าน	-	90,000
5.	นายสมคิด กองทา	47 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	095-612-8651	100,000
6.	นางจิรพันธ์ ทองดี	148 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	081-366-9667	140,000
7.	นางคำมวล อินตะเชื่อน	114/4 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	092-8423032	100,000
8.	นางนภาพร สงแสง	4/2ม.4 ต.ไหล่น่าน อ.เวียงสา จ.น่าน	-	120,000
9.	นางนงคราญ คำฟู	93 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	091-854-1988	100,000
10.	นางบุญมี มูลทิ	36 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	080-608-4626	150,000
11.	นางมยุรา ศรีวิไชย	133 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	089-264-5787	120,000
12.	นางทิพย์วิมล จำเชียว	42 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	097-949-9294	100,000
13.	นางคำเพียร เสาร์วงศ์	8 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	084-885-4279	100,000
14.	นางสุมาลี หอมน่าน	85 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	061-292-6467	100,000
15.	นางกฤษฎากรณ์ ยานะพันธ์	35 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	086-195-0441	100,000
16.	นางนงลักษณ์ สมบัติปิ่น	96 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	093-151-8741	100,000
17.	นางเหรียญ ดอนแก้ว	102 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	064-776-0157	100,000
18.	นางลำพูน ทองสุกใส	93 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	090-872-7335	100,000
19.	นางสาวกิตติพร กาลเดิม	43 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	093-591-4097	100,000
20.	นางกมทอง อามลา	34 ม.4 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	084-530-9214	100,000