



## แบบฟอร์ม

2  
5  
6  
7

### ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

#### แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : ..... มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี .....

2. ชื่อโครงการ : ..... การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” : บูรณาการ  
ใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลบ้าน จันทน์น่าน .....

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : ..... NO-04 : นวัตกรรมการพัฒนาพืชสัตว์เศรษฐกิจ .....

#### 4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>2</sup>
นายวุฒิกร สระแก้ว ตำแหน่ง อาจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี น่าน Tel. 0634165132 Email. esso.wutt@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	-การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการพัฒนาวัตถุดิบอาหาร หยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น ในรูปของ “หญ้าฟาง” -การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพ ข้าวโพด ในรูปของ malt-sactic ที่เป็นการ พัฒนาวัตถุดิบโปรตีนสูงในรูปของ เมล็ดข้าวโพด ในรูปของข้าวโพด	ประวัติการศึกษา -ปร.ด. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประวัติโครงการคลินิกเทคโนโลยี โครงการเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน 1.การเพิ่มศักยภาพการผลิตไก่เนื้อ พื้นเมืองโดยนวัตกรรมการนำใช้สมุนไพร มะไฟจีนบูรณาการศาสตร์วิจัยเชิงผลิต “ไก่เนื้อมะไฟจีน” ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองบ้านอ้อย อ. นา น้อย จ.น่าน (ปี พ.ศ. 2564)

		<p>มอลต์หมักโปรตีนสูง</p> <p>-องค์ความรู้และเทคโนโลยีการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วยอาหารผสมสำเร็จ</p> <p>-องค์ความรู้ในการการก่อสร้างเอกลักษณะของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน”</p>	<p><u>ประวัติอื่น ๆ</u></p> <p>-เป็นอาจารย์สอนรายวิชาการผลิตอาหารสัตว์ อาหารและการให้อาหารสัตว์ โภชนศาสตร์สัตว์</p> <p>-เป็นนักวิจัยที่ดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับอาหารสัตว์ การพัฒนาวัตถุดิบท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพอาหารหยาบ ดังเอกสารประวัติแนบ</p>
<p>รศ.ดร. เกชา คูหา</p> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน</p> <p>Tel. 054-710259</p> <p>Email. Kkuha2@yahoo.com</p>	ผู้ร่วมวิจัย	<p>-องค์ความรู้ด้านการคัดเลือกและการปรับปรุงพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับพื้นที่การเลี้ยงและการขุน “การสร้างมาตรฐานสายพันธุ์แพะขุนล่องน่าน” บริษัทฟาร์มน่าน</p>	<p><u>ประวัติการศึกษา</u></p> <p>-ปร.ด. (สัตวศาสตร์)</p> <p>มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p><u>ประวัติอื่น ๆ</u></p> <p>-เป็นอาจารย์สอนรายวิชาการปรับปรุงพันธุ์สัตว์และการวางแผนการตลาดทางสัตว์</p> <p>-เป็นนักวิจัยที่ดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ ดังเอกสารประวัตินักวิจัยแนบท้าย</p>
<p>ผศ.ดร. รัชณี บัวระภา</p> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน</p> <p>Tel. 0944738555</p> <p>Email. ratchaneebourapa@gmail.com</p>	ผู้ร่วมวิจัย	<p>-องค์ความรู้ในการสร้างระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย”</p>	<p><u>ประวัติการศึกษา</u></p> <p>-ปร.ด. (สัตวศาสตร์)</p> <p>มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p><u>ประวัติอื่น ๆ</u></p> <p>-เป็นอาจารย์สอนรายวิชาเนื้อและผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์</p> <p>-เป็นนักวิจัยที่ดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับการผลิตแพะขุน ดังเอกสารประวัตินักวิจัยแนบท้าย</p>
<p>อาจารย์กฤษณธร สิ้นตะละ</p> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน</p> <p>Tel. 054-710259</p> <p>Email. kitsanathon@gmail.com</p>	ผู้ร่วมวิจัย	<p>-องค์ความรู้ด้านการคัดเลือกและการปรับปรุงพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับพื้นที่การเลี้ยงและการขุน “การสร้างมาตรฐานสายพันธุ์แพะขุนล่องน่าน” บริษัทฟาร์มน่าน</p>	<p><u>ประวัติการศึกษา</u></p> <p>-วท.ม. (สัตวศาสตร์)</p> <p>มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p><u>ประวัติอื่น ๆ</u></p> <p>เป็นอาจารย์สอนรายวิชาการปรับปรุงพันธุ์สัตว์และการวางแผนการตลาด</p> <p>-เป็นนักวิจัยที่ดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงพันธุ์สัตว์ ดังเอกสารประวัตินักวิจัยแนบท้าย</p>
<p>อาจารย์สุธาทิพย์ ไชยวงศ์</p> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน</p> <p>Tel. 0865034368</p> <p>Email. suthathip.ch.st@gmail.com</p>	ผู้ร่วมวิจัย	<p>-องค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ตลาดและการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดและการใช้เทคโนโลยีการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์</p>	<p><u>ประวัติการศึกษา</u></p> <p>-วท.ม. (สัตวศาสตร์)</p> <p>มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p><u>ประวัติอื่น ๆ</u></p> <p>-เป็นอาจารย์สอนรายวิชาการผลิตสัตว์ปีก</p> <p>-เป็นนักวิจัยที่ดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับอาหารสัตว์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ดังเอกสารประวัตินักวิจัยแนบท้าย</p>
<p>อาจารย์กัญญ์ฐญา จินต์ตะนุวรกุล</p> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านน่านาน</p> <p>Tel. 0656235969</p> <p>Email. supamas.sv@gmail.com</p>	ผู้ร่วมวิจัย	<p>-องค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ตลาดและการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดและการใช้เทคโนโลยีการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์</p>	<p><u>ประวัติการศึกษา</u></p> <p>-วท.ม. (สัตวศาสตร์)</p> <p>มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p><u>ประวัติอื่น ๆ</u></p> <p>-เป็นอาจารย์ที่สอนด้านเทคโนโลยีเกษตร เศรษฐศาสตร์เกษตร</p>
<p>นายณัฐกร ไชยแสน</p> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน</p> <p>Tel. 054-710259</p> <p>Email. Natthakorn_c@rmutl.ac.th</p>	ผู้ร่วมวิจัย	<p>-องค์ความรู้เกี่ยวกับระบบการเลี้ยงการจัดการแพะเชิงระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเป็นการรวมเทคโนโลยีเกี่ยวกับการเลี้ยงการจัดการฝูง</p>	<p><u>ประวัติการศึกษา</u></p> <p>-ปร.ด. (สหวิทยาการสัตวแพทย์)</p> <p>มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p><u>ประวัติอื่น ๆ</u></p> <p>-เป็นอาจารย์ที่สอนด้านการจัดการฟาร์มโรคและการสุขาภิบาล</p>
<p>นายณัฐพันธุ์ กันธิยะ</p> <p>ปศุสัตว์น่าน</p> <p>Tel. 0801341989</p> <p>Email. Nattapan_k@hotmail.com</p>	ผู้ร่วมวิจัย	<p>-องค์ความรู้เกี่ยวกับระบบการเลี้ยงการจัดการแพะเชิงระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเป็นการรวมเทคโนโลยีเกี่ยวกับการเลี้ยงการจัดการฝูง</p>	<p><u>ประวัติการศึกษา</u></p> <p>-วท.บ.สัตวศาสตร์</p> <p>สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (บางพระ)</p> <p><u>ประวัติอื่น ๆ</u></p> <p>-มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีทางค้ายปศุสัตว์</p> <p>-การจัดการสุขภาพสัตว์</p>

<sup>1</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

<sup>2</sup> แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย  ใน  ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาชีพชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ  จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย  ไม่เคยดำเนินการ  เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. **หลักการและเหตุผล** :

กรณีโครงการใหม่

วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมการเลี้ยงแพะตำบลบ้าน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน เป็นกลุ่มที่เกิดโดยการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้สนใจในการเลี้ยงแพะภายในเขตตำบล โดยเริ่มก่อตั้งในปี 2562 มีสมาชิกในกลุ่มกว่า 12 คน สมาชิกเครือข่ายกว่า 100 คน จัดเป็นกลุ่มผู้เลี้ยงแพะกลุ่มใหม่ที่กำลังพัฒนาและได้รับการส่งเสริมจากโครงการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะและการปลูกผักสวนครัว บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และ ศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อภูมิภาค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เกษตรกรภายในกลุ่มเลี้ยงแพะเนื้อเป็นส่วนใหญ่ โดยจำนวนแพะมีการขยายเพิ่มจำนวนจาก 20 ตัว เป็น 500-1000 ตัว ภายในระยะเวลา 2 ปี และมีรายได้จากการจำหน่ายมากกว่า 25,000-50,000 บาทต่อเดือนต่อเกษตรกร 12 ราย คิดเป็น 2,500-5,000 บาทต่อราย จากข้อมูลวิสาหกิจชุมชนทั้งสองกลุ่มแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการพัฒนาและขยายขนาดของกลุ่มผู้เลี้ยงแพะตำบลบ้านให้มีความเข้มแข็ง ทั้งในด้านจำนวนเกษตรกร จำนวนปศุสัตว์และช่องทางการตลาดซึ่งจะนำมาซึ่งรายได้ผลตอบแทน อย่างไรก็ตามการพัฒนาของแพะน่านในช่วง ปี 2565-2566 กลับหยุดชะงักเนื่องจากปัญหาราคาแพะตกต่ำ เนื่องจากการตลาดแพะจังหวัดน่าน อาศัยพ่อค้าที่มาจากต่างจังหวัดรับซื้อ โดยการกำหนดราคาขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลางที่มารับซื้อและราคาจะผันแปรตามกลไกการตลาด โดยมีค่าเฉลี่ยแพะเนื้อลูกผสมเบอร์ 100-120 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2565 และเฉลี่ย 70-90 บาท ในปี 2566 อย่างไรก็ตาม ราคามีค่าเฉลี่ยลดลงหากเป็นแพะแก่หรือแพะปลดระวาง รวมถึงแพะในกลุ่มลูกผสมชาแนล ราคาเฉลี่ย 50-60 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565-2566 นอกจากนี้ยังพบว่าราคาแพะเนื้อจะมีราคาเพิ่มสูงขึ้นหากเป็นแพะเนื้อขุนลูกผสมเบอร์เลือดสูงที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี และมีน้ำหนักสมบูรณ์ โดยสามารถกำหนดราคาซื้อกับพ่อค้าได้ล่วงหน้า เช่น อีก 3-4 เดือนหน้าจะจับจำหน่าย เกษตรกรสามารถรวมกลุ่มขุนพร้อมกันและกำหนดน้ำหนัก สายพันธุ์และราคาจำหน่ายกับพ่อค้าได้ (กลุ่มเกษตรกรแพะบ้าน, 2566) ซึ่งถือเป็นต้นแบบการเริ่มต้นผลิตแพะขุนจังหวัดน่าน นอกจากนั้นกลุ่มยังมีการขุนแพะแก่เพื่อแปรรูปเป็นเนื้อแพะจำหน่ายในรูปแบบเนื้อสด เนื้อแปรรูปและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นการลดปัญหาแพะอายุเยอะและแพะลูกผสมชาแนลที่ตลาดรับซื้อราคาถูก (กลุ่มเกษตรกรแพะบ้าน, 2566) จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าการเลี้ยงแพะในรูปแบบของแพะขุนน่าจะตอบโจทย์ของทั้งคุณภาพให้กับพ่อค้ารับซื้อและตอบโจทย์ราคาจำหน่ายให้กับผู้เลี้ยงแพะ

นอกจากนี้ข้อจำกัดของการพัฒนาในด้านการผลิตแพะของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความสอดคล้องกับข้อมูลที่กำลังมาข้างต้น กล่าวคือเกษตรกรยังขาดต้นพันธุ์ที่ใช้ในการผลิตที่เหมาะสม ขาดความรู้ในด้านการจัดการทั้งด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านอาหารและการพัฒนาวัตถุดิบอาหารจากวัตถุดิบที่มีในพื้นที่ เนื่องจากปัญหาหลักของการขุนแพะในพื้นที่คือปัญหาด้านอาหารสัตว์โดยสถานการณ์ด้านวัตถุดิบอาหารสัตว์คุณภาพดีค่อนข้างที่จะขาดแคลนและราคาแพง เนื่องจากน่านอยู่ในเขตพื้นที่สูงและอยู่ห่างไกลจากแหล่งวัตถุดิบอาหารสัตว์ทำให้ราคาของวัตถุดิบอาหารสัตว์และอาหารสัตว์สำเร็จรูปจังหวัดน่านมีราคาสูง รวมถึงการไม่เพียงพอของวัตถุดิบอาหารหยาบคุณภาพดีโดยเฉพาะอย่างยิ่งในฤดูแล้ง ดังนั้นการพัฒนาใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นในการขุนแพะจะเป็นแนวทางในการ

ลดต้นทุนและเพิ่มผลกำไรได้ โดยพบว่าจังหวัดน่านเป็นจังหวัดที่ปลูกข้าวโพดปริมาณมากกว่า 5 แสนไร่ในปี 2565 ทำให้เกิดวัตถุดิบอาหารสัตว์คือเมล็ดข้าวโพดและเศษเหลือ เช่น เปลือกชังจำนวนมาก การพัฒนาวัตถุดิบโปรตีนสูงในรูปของเมล็ดข้าวโพด ในรูปของข้าวโพดมอลต์หมักโปรตีนสูง (มอลต์แชคคิค) พบว่าสามารถใช้เป็นวัตถุดิบพลังงานโปรตีนสูงทดแทนในสูตรอาหารได้ (เกษาและคณะ, 2564) และส่งผลดีต่อสมรรถนะการเจริญเติบโตทั้งในโคนเนื้อและแพะ (วุฒิกกรและคณะ, 2565) เช่นเดียวกันกับการพัฒนาใช้เศษเหลือในรูปของเปลือกข้าวโพดเป็นแหล่งอาหารหยาบในรูปของเปลือกข้าวโพดหมักโปรตีนสูงในรูปของ “หญ้าฟาง” สามารถใช้เป็นแหล่งอาหารหยาบทดแทนหญ้าได้ ดังรายงานของพิทักษ์ชัยและคณะ (2564) พบว่าการหมักเปลือกข้าวโพดร่วมกับจุลินทรีย์ยีสต์ และจุลินทรีย์แลคคิคทำให้โปรตีนสูงขึ้น โดยมีโปรตีน 6-8 เปอร์เซ็นต์ และมีค่าการย่อยได้เพิ่มขึ้น กฤษณะธรและคณะ (2566) พบว่าการใช้เปลือกข้าวโพดหมักชีวภาพเลี้ยงโคนเนื้อทำให้การเจริญเติบโตดีขึ้น จากข้อมูลดังกล่าวน่าจะแสดงให้เห็นว่านวัตกรรมการใช้เปลือกข้าวโพดชีวภาพในรูปของหญ้าฟาง และเมล็ดข้าวโพดโปรตีนสูงในรูปของมอลต์แชคคิคน่าจะเป็นนวัตกรรมการผลิตอาหารจากวัตถุดิบพื้นถิ่นที่สามารถใช้เป็นวัตถุดิบในการขุนแพะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเจริญเติบโตและลดต้นทุนได้ รวมถึงสามารถสร้างอัตลักษณ์การผลิตแพะขุนน่านด้วยวัตถุดิบหลักในพื้นที่น่าน เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงภายใต้ต้นทุนที่จำกัด

นอกจากนั้นในโครงการยังเล็งเห็นความสำคัญของการวางแผนการเลี้ยงเพื่อให้สอดคล้องกับการตลาด รวมถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์กลุ่มและการสร้างแบรนด์การตลาดที่โดดเด่นเพื่อให้สามารถเป็นผู้กำหนดราคาผลผลิตจากกลุ่ม ซึ่งเหล่านี้เป็นอุปสรรคและมีความจำเป็นที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยการส่งเสริมถ่ายทอดทั้งในเชิงทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ผ่านการบูรณาการข้อมูลการวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่กล่าวข้างต้นอันจะนำไปสู่การไปถึงเป้าหมายการผลิตที่สูงขึ้นและความสำเร็จของกลุ่ม และรวมถึงเป็นต้นแบบการผลิตแพะแบบมุ่งเป้าหมายภายใต้รูปแบบการผลิตที่เหมาะสมกับพื้นที่จังหวัดน่าน ในรูปแบบแพะขุนอัตลักษณ์น่าน “แพะขุนล่องน่าน” อันจะยังผลให้เกิดประโยชน์ ดังต่อไปนี้

1. เกิดการพัฒนา รูปแบบการผลิตแพะที่ถูกต้องทั้งพันธุ์ อาหารและการจัดการนำไปสู่การเพิ่มขึ้นจำนวนการผลิต ประสิทธิภาพการผลิต
2. เกิดต้นแบบการผลิตจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมรวมถึงเทคโนโลยีต่างๆ ที่ผ่านการบูรณาการร่วมกันระหว่างนักวิจัยและกลุ่มผู้ผลิต นำไปสู่ต้นแบบแนวทางการผลิตแพะ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับกลุ่มอื่นๆ ก่อให้เกิดการขยายตัวของกลุ่มผู้ผลิต จำนวนผู้ผลิตที่ประสบความสำเร็จ
3. เกิดการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เกิดการแปรรูปนำมาสู่ความหลากหลายและช่องทางการจำหน่ายที่มากขึ้น เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดทั้งในรูปแบบแพะมีชีวิต และหรือแพะแปรรูป
4. เกษตรกรในกลุ่มเกิดความเข้มแข็งทางการผลิต เกิดความยั่งยืนของกลุ่ม นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

จากผลสำเร็จที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากโครงการวิจัยในครั้งนี้อันจะยังผลให้เกิดประโยชน์ดังที่กล่าวข้างต้นนำมาซึ่งที่มาของโครงการวิจัยในครั้งนี้ในหัวข้อ การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดแพะขุนต้นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” : บูรณาการใช้ผลงานวิจัย นวัตกรรม การผลิตอาหารมอลต์-แชคคิคร่วมกับฟางข้าวโพดโปรตีนสูง ร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะตำบลบ้าน จังหวัดน่าน โดยมุ่งเน้นการลงพื้นที่วิจัยต้นแบบ ณ วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมการเลี้ยงแพะตำบลบ้าน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

#### **ข้อมูลผู้ประกอบการ** ปรึกษาสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

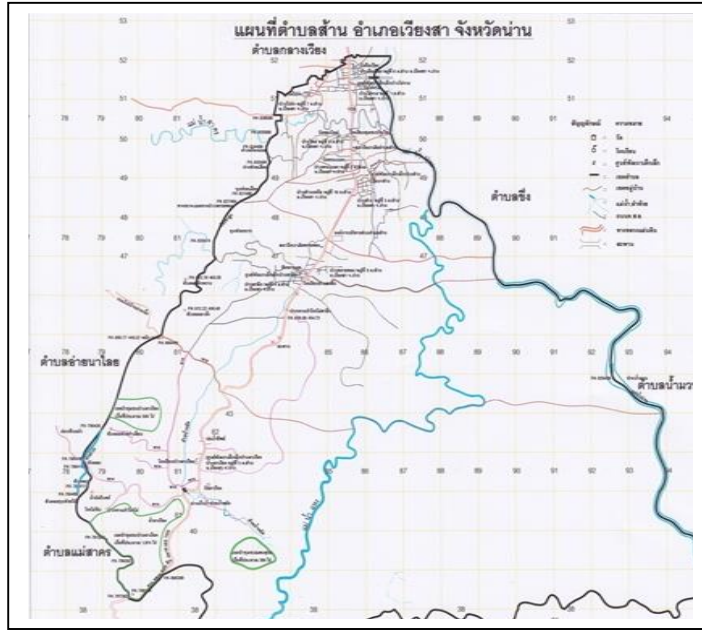
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลบ้าน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน อยู่ภายใต้แผนงานพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม โดยความร่วมมือของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และสำนักงานพัฒนาความยั่งยืนบริษัทเบทาโกร จำกัด (มหาชน) เป็นกลุ่มอาชีพทางด้านปศุสัตว์อีกกลุ่มหนึ่ง ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 1 บ้านไผ่งาม ตำบลบ้าน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยเริ่มตั้งกลุ่มเมื่อปี 2562 มีสมาชิกในกลุ่มกว่า 12 คน สมาชิกเครือข่ายกว่า 100 คน จัดเป็นกลุ่มผู้เลี้ยงแพะกลุ่มใหม่ที่กำลังพัฒนา โดยจำนวนแพะมีการขยายเพิ่มจำนวนจาก 20 ตัว เป็น 500-1000 ตัว ภายในระยะเวลา 2 ปี และมีรายได้จากการจำหน่ายมากกว่า 25,000-50,000 บาทต่อเดือนต่อเกษตรกร 12 ราย คิดเป็น 2,500-5,000 บาทต่อราย จากข้อมูลวิสาหกิจชุมชนทั้งสองกลุ่มแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการพัฒนาและขยายขนาดของกลุ่มผู้เลี้ยงแพะตำบลบ้านให้มีความเข้มแข็ง ทั้งในด้านจำนวนเกษตรกร จำนวนปศุสัตว์และช่องทางการตลาดซึ่งจะนำมาซึ่งรายได้ผลตอบแทน อย่างไรก็ตามการพัฒนาของแพะน่านในช่วง ปี 2565-2566 กลับหยุดชะงักเนื่องจากปัญหาโรคแพะตกต่ำ เนื่องจากการตลาดแพะจังหวัดน่าน อาศัยพ่อค้าที่มาจากต่างจังหวัดรับซื้อ โดยการกำหนดราคาขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลางที่มารับซื้อและราคาจะผันแปรตามกลไกการตลาด โดยมีค่าเฉลี่ยแพะเนื้อลูกผสมเบอร์ 100-120 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2565 และเฉลี่ย 70-90 บาท ในปี 2566 อย่างไรก็ตาม ราคาไม้ค่าเฉลี่ยลดลงหากเป็นแพะแก่หรือแพะปลดระวาง รวมถึงแพะในกลุ่มลูกผสมขนาน ราคาเฉลี่ย 50-60 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565-2566 นอกจากนี้ยังพบว่าราคาแพะเนื้อจะมีราคาเพิ่มสูงขึ้นหากเป็นแพะเนื้อขุนลูกผสมเบอร์เลือดสูงที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี และมีน้ำหนักสมบูรณ์ โดยสามารถกำหนดราคาซื้อกับพ่อค้าได้ล่วงหน้า เช่น อีก 3-4 เดือนหน้าจะจับจำหน่าย เกษตรกรสามารถรวมกลุ่มขุนพร้อมกันและกำหนดน้ำหนัก สายพันธุ์และราคาจำหน่ายกับพ่อค้าได้ (กลุ่มเกษตรกรแพะบ้าน, 2566) ซึ่งถือเป็นต้นแบบการเริ่มต้นผลิตแพะขุนจังหวัดน่าน นอกจากนี้ยังมีการขุนแพะแก่เพื่อแปรรูปเป็นเนื้อแพะจำหน่ายในรูปแบบเนื้อสด เนื้อแปรรูปและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นการลดปัญหาแพะอายุเยอะและแพะลูกผสมขนานที่ตลาดรับซื้อ

ราคาถูก (กลุ่มเกษตรกรแพะसान, 2566) จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าการเลี้ยงแพะในรูปแบบของแพะขุนน่าจะตอบโจทย์ของทั้งคุณภาพให้กับพ่อค้ารับซื้อและตอบโจทย์ราคาจำหน่ายให้กับผู้เลี้ยงแพะ

ตำบลสำน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน อยู่ห่างจากอำเภอเวียงสาไปทางทิศใต้ ตามทางหลวงแผ่นดินสายสา-น่าน้อย ประมาณ 12 กิโลเมตร และตั้งอยู่ห่างจากจังหวัดน่านไปทางทิศใต้ ตามทางหลวงแผ่นดิน สายแพร่-น่าน ประมาณ 28 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อดังนี้ ทิศเหนือ ติดต่อกับเขตตำบลกลางเวียง อำเภอเวียงสา ทิศใต้ ติดต่อกับเขตตำบลศรีชะเกษ อำเภอนาน้อย ทิศตะวันออก ติดต่อกับเขตตำบลซึ้ง อำเภอเวียงสา และทิศตะวันตก ติดต่อกับเขตตำบลอายนาลัย อำเภอเวียงสา ลักษณะภูมิประเทศ พื้นที่ส่วนใหญ่ เป็นภูเขา มีที่ราบลุ่มเป็นจำนวนน้อย ที่ราบลุ่มแม่น้ำน่าน และที่ราบลุ่มหุบเขา โดยแบ่งเป็นพื้นที่ทำนา ทำสวน ทำไร่ เป็นบางส่วน ตำบลสำนแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 10 หมู่บ้าน โดยมีจำนวนหมู่บ้านในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเต็มทั้ง 10 หมู่บ้าน ดังนี้ หมู่ที่ 1 บ้านไผ่งาม หมู่ที่ 2 บ้านพระเนตร หมู่ที่ 3 บ้านสำน หมู่ที่ 4 บ้านสาสิก หมู่ที่ 5 บ้านผาเวียง หมู่ที่ 6 บ้านคือเวียง หมู่ที่ 7 บ้านโปร่ง หมู่ที่ 8 บ้านใหม่ หมู่ที่ 9 บ้านทรายทอง และหมู่ที่ 10 บ้านสำนเหนือ ข้อมูลพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจของตำบล พบว่าอาชีพหลักของประชากรเป็นอาชีพเกษตรกร และประกอบอาชีพทำการเกษตรเพาะปลูกเป็นหลัก ส่วนมากเป็นการทำไร่ข้าวโพด การปลูกข้าว และลำไย อย่างไรก็ตามพบว่าการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริม เช่นโคเนื้อ กระบือ สัตว์ปีก หมู และแพะ โดยรายได้เฉลี่ยของประชากรในตำบลมีค่าเฉลี่ย 64,325 บาท/ครัวเรือน/ปี จะเห็นว่ารายได้เฉลี่ยค่อนข้างต่ำและโดยส่วนมากมาจากการทำไร่ข้าวโพด แสดงให้เห็นถึงการทำไร่ข้าวโพดเป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อนรายได้ของประชากรในตำบล กล่าวคือมีแนวโน้มที่เกษตรกรที่ทำไร่ข้าวโพดในปริมาณมากจะมีรายได้มาก ซึ่งประเด็นดังกล่าวเป็นปัญหาทั้งในด้านข้อจำกัดของพื้นที่เพาะปลูกทำให้ต้องขยายพื้นที่เพาะปลูกซึ่งส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ภูเขาและป่าไม้รวมถึงการก่อกมลพิษจากการเผาทำลายเศษเหลือ เช่นตอซัง เปลือกและฝุ่นซึ่งข้าวโพดนำไปสู่มลพิษจากฝุ่นควัน หน่วยงานราชการและกลุ่มนักวิชาการส่งเสริมอาชีพได้เล็งเห็นและพยายามส่งเสริมให้เกษตรกรเปลี่ยนพืชเพาะปลูกและหรือพัฒนาอาชีพเสริมด้านการเกษตรอื่น ๆ เช่นการเลี้ยงสัตว์ อาทิเช่นมีการส่งเสริมการสร้างกลุ่มอาชีพ ซึ่งปัจจุบันเกิดกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ได้แก่กลุ่มอาชีพ (กลุ่มทอผ้า,กลุ่มเลี้ยงไก่,กลุ่มถั่วเหลือง,กลุ่มโค-กระบือ ฯลฯ)

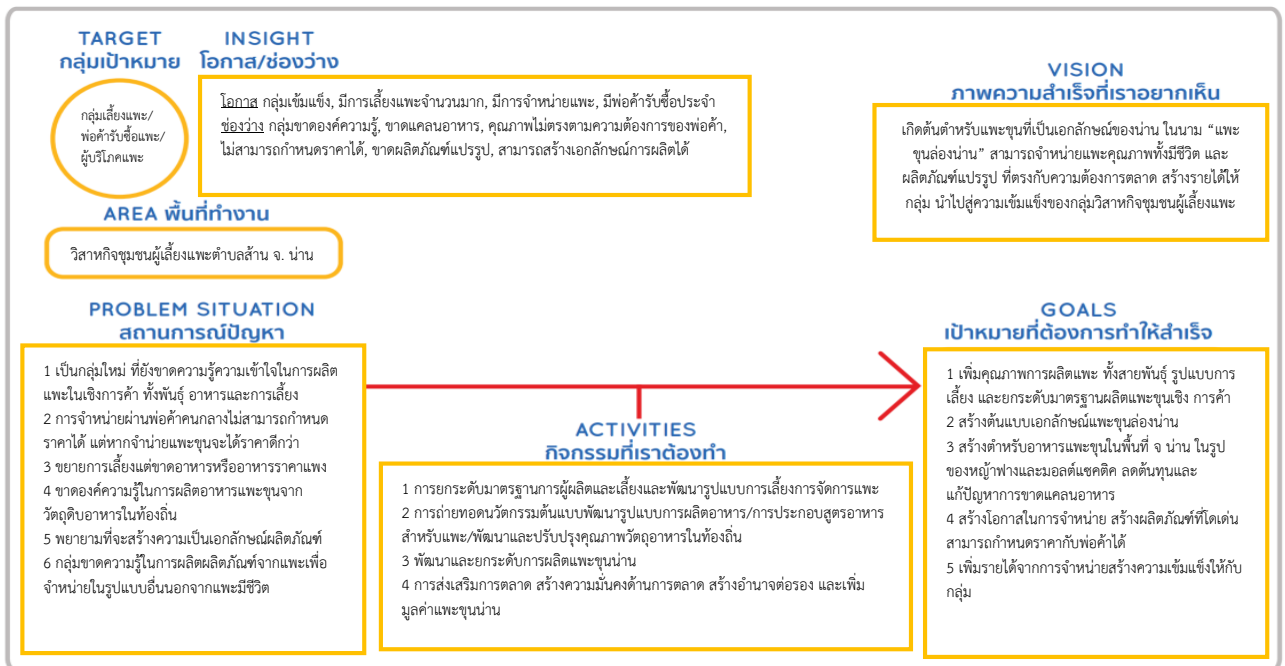


ภาพที่ 1 แสดงข้อมูลพื้นฐานตำบลสำน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน



ภาพที่ 2 แสดงแผนที่ตำบล อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ Gantt Chart



ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1 เป็นกลุ่มเกษตรกรใหม่ ที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการผลิตแพะในเชิงการค้า ทั้งพันธุ์ อาหารและการเลี้ยง	การยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนารูปแบบการจัดการจัดการแพะ ผ่าน 2 เทคโนโลยีและนวัตกรรม 1 ระบบการจัดการจัดการแพะ เชิงระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 2 การคัดเลือกและการปรับปรุงพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับพื้นที่การเลี้ยงและการขุน “การสร้างมาตรฐานสายพันธุ์แพะขุนล่องน่าน” บริบทฟาร์ม น่าน
2 การจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางไม่สามารถกำหนดราคาได้ แต่หากจำหน่ายแพะขุนจะได้ราคาดีกว่า	พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน ผ่าน 2 เทคโนโลยีและนวัตกรรม -การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วย

	<p>อาหารผสมสำเร็จ</p> <p>-การส่งเสริม การสร้างระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการเร่งน้ำหนักและการสร้างไขมันด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย</p>
3 กลุ่มขยายการเลี้ยงแต่ขาดอาหารหรืออาหารราคาแพง โดยเฉพาะอย่างยิ่งฤดูแล้ง	<p>การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น ผ่าน 2 เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>1 การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น ในรูปของ “หญ้าฟาง”</p> <p>2 การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพ ข้าวโพดในรูปของ malt-sactic</p>
4 กลุ่มขาดองค์ความรู้ในการผลิตอาหารแพะขุนจากวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพอาหาร	<p>การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น ผ่าน 1 เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>1 การประกอบสูตรอาหารแพะขุนฉบับบ้าน</p>
5 กลุ่มพยายามที่จะสร้างความเป็นเอกลักษณ์เพื่อสร้างความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม	<p>พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนผ่าน 2 เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>-การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วยอาหารผสมสำเร็จ</p> <p>-การพัฒนาการสร้างเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน”</p>
6 กลุ่มขาดความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากแพะและการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในรูปแบบอื่นนอกจากแพะมีชีวิต	<p>การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน</p>

## 7. วัตถุประสงค์ :

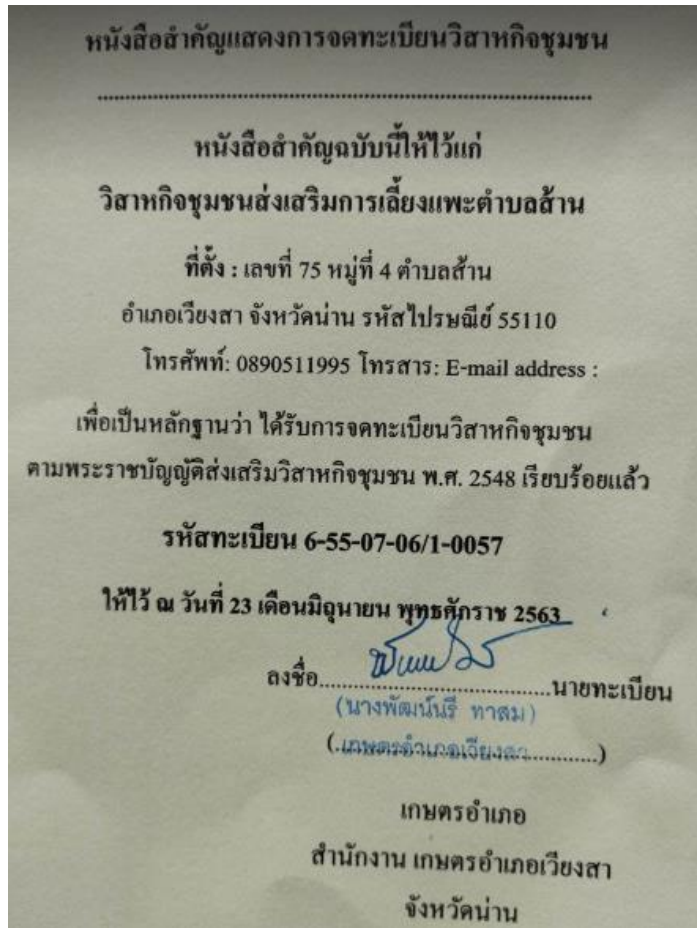
- 1 เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ ผ่านผลการวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี ในด้านการจัดการพันธุ์ อาหารและการให้อาหาร การจัดการสุขภาพ การป้องกันรักษาโรค นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2 เพื่อพัฒนารูปแบบการเลี้ยงการผลิตแพะเนื้อขุนในรูปแบบแพะขุนต้นตำรับ “แพะขุนล่องน่าน” นำไปสู่แนวทางการเพิ่มมูลค่าทางการตลาด ทั้งในรูปแบบแพะมีชีวิตและผลิตภัณฑ์แปรรูป
- 3 เพื่อเพิ่มจำนวนปศุสัตว์แพะ เพิ่มจำนวนเกษตรกร สร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรในรูปของการเพิ่มรายได้รายได้ เกิดชุมชนต้นแบบการเลี้ยงแพะชุมชน

## 8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลล้าน ที่ตั้ง เลขที่ 86 หมู่ที่ 1 ตำบลล้าน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน 55110...

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายพิษณุ กองตา.....เบอร์โทร.....0861980391.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....18.15255.....ลองจิจูด.....100.74996.....



ภาพที่ 3 แสดงหนังสือสำคัญการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะบ้าน

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี เริ่มที่ 1 ตุลาคม 2566-30 กันยายน 2567.

ระยะที่ 1 ปีงบประมาณ 2566 เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566-30 กันยายน 2567

ระยะที่ 2 ปีงบประมาณ 2567 เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567-30 กันยายน 2568

ระยะที่ 3 ปีงบประมาณ 2568 เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568-30 กันยายน 2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :





<p><b>ปีที่ 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-อบรมและฝึกปฏิบัติการพัฒนาระบบการจัดการจัดการแพะเชิงระบบ และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต</li> <li>-อบรมและฝึกปฏิบัติการการคัดเลือกและการปรับปรุงพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับพื้นที่การเลี้ยงและการขุนบริบทฟาร์มบ้าน</li> <li>-อบรมและฝึกปฏิบัติการการเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น ในรูปของ “หญ้าฟาง”</li> <li>-อบรมและฝึกปฏิบัติการการเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพ ข้าวโพดในรูปของ malt-sactic</li> <li>-อบรมและฝึกปฏิบัติการการประกอบสูตรอาหารแพะขุนบ้าน</li> <li>-อบรมและฝึกปฏิบัติการการพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง</li> <li>-อบรมและฝึกปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสำหรับ “แพะขุนล่องน่าน”</li> <li>-อบรมและฝึกปฏิบัติการการส่งเสริม การสร้างระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย”</li> <li>-การส่งเสริมการตลาด และเพิ่มมูลค่า</li> </ul>	<p><b>ผลผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน</li> <li>2. เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้หรือผลงานวิจัยที่ได้รับการถ่ายทอด จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เรื่อง</li> <li>3. ต้นแบบการผลิตแพะขุนล่องน่าน 1 ต้นแบบ/ปี</li> <li>4. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ในรูปของแพะมีชีวิต เนื้อแพะ และเนื้อแพะแปรรูป จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์</li> <li>5. จำนวนช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง</li> </ol> <p><b>ผลลัพธ์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</li> <li>2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</li> <li>3. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม</li> <li>4. แพะขุนมีชีวิตและแพะแปรรูปในรูปแบบแพะขุนล่องน่านสามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นทั้งราคา และจำนวน</li> </ol> <p><b>ผลกระทบ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น</li> <li>2.มีการเลี้ยงแพะเพิ่มขึ้นสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต</li> <li>3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น</li> <li>4. สามารถเลือกทำตลาดและกำหนดราคาได้</li> </ol>	<p><b>ตัวชี้วัดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</li> <li>2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio &gt; 1)</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัดผลกระทบด้านสังคม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เลี้ยงแพะไม่ต่ำกว่า 5 ราย/ปี</li> <li>2. มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงแพะเป็นแบบแพะขุนมากกว่า 10 เปอร์เซ็นต์ของกลุ่ม/ปี</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เศษเหลือทิ้งในการปลูกข้าวโพดถูกนำมาใช้เป็นอาหารสัตว์มากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ของเกษตรกรในกลุ่ม</li> <li>2. ลดการเผาทำลายลดมลพิษจากฝุ่นละออง</li> </ol>
<p><b>ปีที่ 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ยกระดับระบบการจัดการจัดการแพะเชิงระบบ</li> <li>-การปรับปรุงพันธุ์แพะต้นสายเพื่อ “การสร้างมาตรฐานสายพันธุ์แพะขุนล่องน่าน” บริบทฟาร์มบ้าน</li> <li>-การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบอาหารหยาบ ในรูปของ “หญ้าฟาง” เป็นอาหารแพะขุน</li> <li>-การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและข้าวโพดในรูปของ malt-sactic สำหรับอาหารแพะขุน</li> <li>-การประกอบสูตรอาหารแพะขุนบ้าน ยกระดับตำรับสูตรอาหารแพะขุนตำรับบ้าน</li> <li>-การขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูงและยกระดับการขุนด้วยอาหารผสมสำเร็จ</li> <li>-การพัฒนาการสร้างเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสำหรับ “แพะขุนล่องน่าน”</li> <li>- การส่งเสริมระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการเร่งน้ำหนักและการสร้างไขมันด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย</li> <li>-การส่งเสริมการตลาด และเพิ่มมูลค่า</li> </ul>	<p><b>ผลผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน</li> <li>2. เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้หรือผลงานวิจัยที่ได้รับการถ่ายทอด จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เรื่อง/ปี</li> <li>3. เกิดระบบคอกกลางอย่างน้อย 1 คอก</li> <li>4. ต้นแบบการผลิตแพะขุนล่องน่าน 1 ต้นแบบ/ปี</li> <li>5. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ในรูปของแพะมีชีวิต เนื้อแพะ และเนื้อแพะแปรรูป จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์</li> <li>6. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ อย. 1 ชนิด</li> <li>7. จำนวนช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง</li> </ol> <p><b>ผลลัพธ์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</li> <li>2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85</li> <li>3. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม</li> <li>4. แพะขุนมีชีวิตและแพะแปรรูปในรูปแบบแพะขุนล่องน่านสามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นทั้งราคา และจำนวน</li> </ol> <p><b>ผลกระทบ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น</li> <li>2.มีการเลี้ยงแพะเพิ่มขึ้นสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต</li> <li>3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น</li> </ol>	<p><b>ตัวชี้วัดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/ปี ในปีนั้นๆ</li> <li>2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio &gt; 1)</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัดผลกระทบด้านสังคม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เลี้ยงแพะไม่ต่ำกว่า 5 ราย/ปี</li> <li>2. มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงแพะเป็นแบบแพะขุนมากกว่า 10 เปอร์เซ็นต์ของกลุ่ม/ปี</li> <li>3. มีการปรับเปลี่ยนมาใช้สูตรอาหารแพะของตำรับบ้าน</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เศษเหลือทิ้งในการปลูกข้าวโพดถูกนำมาใช้เป็นอาหารสัตว์มากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ของเกษตรกรในกลุ่ม</li> <li>2. ลดการเผาทำลายลดมลพิษจากฝุ่นละออง</li> <li>3. มีการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นมากขึ้นลดการขนส่งจากภายนอก</li> </ol>
<p><b>ปีที่ 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ยกระดับมาตรฐานระบบการจัดการจัดการแพะเชิงระบบเพื่อขอมาตรฐานฟาร์ม</li> <li>-การสร้างเอกลักษณ์พันธุ์ “การสร้างมาตรฐานสายพันธุ์แพะขุนล่องน่าน” บริบทฟาร์มบ้าน</li> </ul>	<p><b>ผลผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน 20 คน</li> <li>2. เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้หรือผลงานวิจัยที่ได้รับการถ่ายทอด จำนวนไม่น้อยกว่า 8 เรื่อง</li> <li>3. เกิดสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับบ้าน</li> </ol>	<p><b>ตัวชี้วัดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/ปี ในปีนั้นๆ</li> <li>2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า</li> </ol>

<p>-การพัฒนาสูตรอาหารจากวัตถุดิบอาหาร หยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น ในรูปของ “หญ้าฟาง”</p> <p>-การพัฒนาสูตรอาหารจากข้าวโพดในรูปของ malt-sactic เพื่อคุณภาพเนื้อ</p> <p>-การยกระดับตำรับสูตรอาหารแพะขุนตำรับ น่านและสร้างแบรนด์เพื่อการจำหน่าย</p> <p>-การสร้างต้นแบบการขุนแพะด้วยอาหาร คุณภาพสูงและยกระดับการขุนด้วยอาหารผสม สำเร็จ</p> <p>-การสร้างแบรนด์ตำรับ “แพะขุนล่องน่าน” ด้วยองค์ประกอบเคมีในเนื้อ</p> <p>-การขายจำนวนแพะผ่านระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และ การสร้างไขมันในเนื้อด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย</p> <p>-การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้าน การตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่า</p>	<p>4. เกิดฟาร์มมาตรฐานอย่างน้อย 1 แห่ง</p> <p>4. ต้นแบบการผลิตแพะขุนล่องน่าน 1 ต้นแบบ/ปี</p> <p>5. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ในรูปของแพะมีชีวิต เนื้อแพะ และเนื้อแพะแปรรูป จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์</p> <p>6. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ อย. 1 ชนิด</p> <p>7. จำนวนช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง</p> <p><b>ผลลัพธ์</b></p> <p>1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</p> <p>2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85</p> <p>3. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม</p> <p>4. แพะขุนมีชีวิตและแพะแปรรูปในรูปแบบแพะขุนล่อง น่านสามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นทั้งราคา และจำนวน</p> <p><b>ผลกระทบ</b></p> <p>1. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น</p> <p>2. มีการเลี้ยงแพะเพิ่มขึ้นสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะ เกิดขึ้นในอนาคต</p> <p>3. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น</p> <p>4. สามารถเลือกทำตลาดและกำหนดราคาได้</p>	<p>1 เท่า (B/C ratio &gt; 1)</p> <p><b>ตัวชี้วัดผลกระทบด้านสังคม</b></p> <p>1. มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เลี้ยงแพะไม่ต่ำกว่า 5 ราย/ปี</p> <p>2. มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเลี้ยงแพะเป็น แบบแพะขุนมากกว่า 10 เปอร์เซ็นต์ของกลุ่ม/ปี</p> <p><b>ตัวบ่งชี้ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</b></p> <p>1. เศษเหลือทิ้งในการปลูกข้าวโพดถูกนำมาใช้ เป็นอาหารสัตว์มากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ของ เกษตรกรในกลุ่ม</p> <p>2. ลดการทำลายลมหพิชจากฝุ่นละออง</p> <p>3. มีการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นมากขึ้นลดการขนส่ง จากภายนอก</p>
--	--	---

## 11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

(Business Model Canvas)

<p><b>Key Partners</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-กลุ่มผู้เลี้ยงแพะแกะ</li> <li>-วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะ ตำบลล้าน</li> <li>-กลุ่มผู้บริโภคแพะ</li> <li>-กลุ่มผู้รับซื้อแพะ</li> <li>-อาจารย์ มทร. ล้านนา น่าน</li> <li>- มทร. ล้านนา น่าน</li> <li>- ภาครัฐจังหวัดน่าน</li> <li>- ภาครัฐอำเภอ</li> <li>-ตัวแทนขายผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<p><b>Key Activities</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนารูปแบบการเลี้ยงการ จัดการแพะ</li> <li>-พัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/ การประกอบสูตรอาหารสำหรับ แพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพ วัตถุดิบในท้องถิ่น</li> <li>-พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะ ขุนน่าน</li> <li>-การผลิตแพะขุนล่องน่าน</li> <li>-การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์แปรรูป</li> <li>-ส่งเสริมการตลาด สร้างความ มั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจ ต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน</li> </ul> <p><b>Key Resource</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-สินค้าของกลุ่ม</li> <li>-วัตถุดิบกระชายขาวที่พบมากใน ชุมชน</li> <li>-สมาชิกกลุ่ม</li> <li>-การบริหารจัดการกลุ่ม</li> </ul>	<p><b>Value Propositions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ยกระดับการผลิตแพะเชิง การค้าที่มีคุณภาพ</li> <li>-แพะขุนในรูปแบบน่านทั้ง เนื้อมีชีวิตและแปรรูป</li> <li>-เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ได้สูงทำให้ได้ผลกำไร</li> <li>-ลดต้นทุนค่าอาหารจากการ ใช้อาหารราคาสมาชิก</li> <li>-แพะขุนล่องน่านเป็นแพะขุน โดยวัตถุดิบท้องถิ่นที่ทำให้ คุณภาพผลิตภัณฑ์โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์</li> <li>-ก่อให้เกิดผลกำไรและความ เข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน</li> </ul>	<p><b>Customer Relationship</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-เกิดการสร้างความร่วมมือระหว่าง เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และ เครือข่ายนักวิจัยในพื้นที่</li> <li>-เกิดคอกกลางรับซื้อ</li> <li>-เกิด mou ราคารับซื้อกับพ่อค้า คนกลาง</li> <li>-การส่งเสริมตลาดโดยสื่อโซเชียล</li> <li>-การติดตามหลังการขาย/ความ คิดเห็น/ทวนสอบคุณภาพ/ความ พึงพอใจ</li> </ul> <p><b>Channels</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-วิสาหกิจชุมชน เป้าหมายสามารถ สร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม ยกระดับการผลิตให้ทันสมัยได้ มาตรฐาน เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดย ผลิตแพะสดหรือแพะขุนล่องน่านที่มี รูปแบบเป็นเอกลักษณ์ ทั้งมีชีวิต และแปรรูป แล้วจำหน่ายทั้งใน กลุ่มเองและขยายวงกว้างออกไป ยังกลุ่มผู้บริโภค</li> <li>-สื่อออนไลน์ (Facebook, line)</li> <li>-ร้านค้า/ ร้านอาหาร/โรงแรม</li> <li>-การบอกต่อ</li> </ul>	<p><b>Customer Segments</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-กลุ่มลูกค้าสมาชิกกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนเอง</li> <li>-กลุ่มลูกค้าผู้บริโภคแพะทั่ว เมื่อน่านและอื่นๆ</li> <li>-กลุ่มลูกค้าผู้บริโภคแพะแปรรูป</li> <li>-ขยายกลุ่มลูกค้าผู้บริโภค เน้นชายสตอรี่</li> <li>-ขยายกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคผล ภัณฑ์แปรรูปแพะกลุ่ม ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ</li> <li>- กลุ่มผู้บริโภคที่ชอบลอง สินค้าใหม่ๆ</li> <li>-ร้านค้าทั่วไป/ ร้านอาหารของ ฝาก</li> <li>-Supermarket/ ห้างสรรพสินค้า</li> </ul>
<p><b>Cost Structure</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ต้นทุนคงที่ fix cost เช่นค่าเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหาร สัตว์ โรงเรือนและอุปกรณ์การเลี้ยง การแปรรูป</li> </ul>	<p><b>Revenue Streams</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-รายได้จากการขายสินค้า</li> <li>-การจำหน่ายแพะขุนมีชีวิต</li> </ul>			

<p>-ต้นทุนผันแปร variable cost เช่น พันธุ์สัตว์ วัตถุดิบอาหารสัตว์ วัตถุดิบในการแปรรูป</p> <p>-ต้นทุนการผลิตมีราคาถูก economy of scale เช่น ค่าแรง ค่าบรรจุ การเดินเครื่องผลิตต่อครั้งจำนวนมาก การเลี้ยงต่อโรงเรือนจำนวนมาก</p> <p>-ต้นทุนที่ซื้อรวมกันแล้วถูก economy of scope เช่น ค่าขนส่ง จำนวนวัตถุดิบที่ซื้อจำนวนมาก</p>	<p>-การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แพะแปรรูป ซึ่งผ่านการยกระดับและพัฒนาโดยโครงการ</p>
--	---

## 12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

### 12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการดำเนินงาน <sup>5</sup>
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนากระบวนการจัดการแพะ	←————→				←————→				←————→				155,000	ดร.วุฒิศระแก้ว รศ.เกชา คูหา อ.กฤษณธร สีนตะละ นายณัฐกร ไชยแสน	การบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลงมือปฏิบัติ และทำการวิจัยในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ 2 การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบในท้องถิ่น	←————→				←————→				←————→				180,000	ดร.วุฒิศระแก้ว ผศ.รัชณี บัวระภา	การบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลงมือปฏิบัติ และทำการวิจัยในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาระดับการผลิตแพะขุนผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	←————→				←————→				←————→				183,000	ดร.วุฒิศระแก้ว ผศ.รัชณี บัวระภา นายณัฐพันธ์ กันธิยะ นายณัฐกร ไชยแสน	การบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลงมือปฏิบัติ และทำการวิจัยในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรองและเพิ่มมูลค่าแพะขุน	←————→				←————→				←————→				162,000	ดร.วุฒิศระแก้ว อ. สุรชาติพิชญ์ ไชยวงศ์ อ. กัญญ์ธัญญา จินตตะนุวรรกุล	การบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลงมือปฏิบัติ และทำการวิจัยในพื้นที่
สรุปงบประมาณ	180,000				250,000				250,000				680,000		

<sup>4</sup>ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

<sup>5</sup>วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

### 12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
กิจกรรมย่อยที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนากระบวนการจัดการแพะผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ดังนี้ -ระบบการเลี้ยงการจัดการแพะเชิงระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	←————→												30,000	ดร.วุฒิศระแก้ว รศ.เกชา คูหา อ.กฤษณธร สีนตะละ นายณัฐกร ไชยแสน	การบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลงมือปฏิบัติ และทำการวิจัยในพื้นที่

-การคัดเลือกและการปรับปรุงพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับพื้นที่การเลี้ยงและการขุน “การสร้างมาตรฐานสายพันธุ์แพะขุนล่องน่าน” บริบทฟาร์มน่าน																					
กิจกรรมย่อยที่ 2 การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนาแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบในท้องถิ่นผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดังนี้ -การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและการพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น ในรูปของ “หญ้าฟาง” -การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและการปรับปรุงคุณภาพข้าวโพดในรูปของ malt-sactic -การประกอบสูตรอาหารแพะขุนน่าน																		55,000	ดร.วุฒิกกร สระแก้ว ผศ.รัชณี บัวระภา	การบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลงมือ ปฏิบัติ และทำ การวิจัยใน พื้นที่	
กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่านผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดังนี้ -การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วยอาหารผสมสำเร็จ -การพัฒนาการสร้างเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” -การส่งเสริม การสร้างระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการเร่งน้ำหนักและการสร้างไขมันด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย																			58,000	ดร.วุฒิกกร สระแก้ว ผศ.รัชณี บัวระภา นายณัฐพันธุ์ กันธิยะ นายณัฐกร ไชยแสน	การบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลงมือ ปฏิบัติ และทำ การวิจัยใน พื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรองและเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน																			37,000	ดร.วุฒิกกร สระแก้ว อ. สุชาติพิทย์ ไชยวงศ์ อ. กัญญ์ธัญญา จินต์ ตะนัวร์กุล	การบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลงมือ ปฏิบัติ และทำ การวิจัยใน พื้นที่
สรุปงบประมาณ																			180,000		

### 13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	20	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	8	8	8
-พัฒนาและยกระดับระบบการเลี้ยงการจัดการแพะ เชิงระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	/	/	/	/
-การคัดเลือกและการปรับปรุงพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับพื้นที่การเลี้ยงและการขุน “การสร้างมาตรฐานสายพันธุ์แพะขุนล่องน่าน” บริบทฟาร์มน่าน	/	/	/	/
-การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบ	/	/	/	/

ท้องถิ่น ในรูปของ “หญ้าฟาง” -การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพ ข้าวโพดในรูปของ malt-sactic -การประกอบสูตรอาหารแพะขุนนาน ยกกระดับสารอาหารแพะขุนตำรับนาน -การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูงและยกระดับการขุนด้วยอาหารผสมสำเร็จ -การพัฒนาการสร้างเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน” -การส่งเสริม การสร้างระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการเร่ง น้ำหนักและการสร้างไขมันด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย -การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่า		/	/	/
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	3	5	5
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.2	1.5	2
7. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ในรูปของแพะมีชีวิต เนื้อแพะ และเนื้อแพะแปรรูป	ผลิตภัณฑ์	2	2	2
8. ต้นแบบการผลิตแพะขุนล่องน่าน 1 ต้นแบบ	ต้นแบบ	1	1	1

#### 14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดการกิจกรรม ฯลฯ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร
องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)	หน่วยงานสนับสนุนอาคารสถานที่จัดอบรม เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก
ปศุสัตว์จังหวัด	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร อำนาจความสะดวกในการลงพื้นที่ สนับสนุนสัตวแพทย์ลงพื้นที่ดำเนินงาน

#### 15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

##### 15.1 เศรษฐกิจ

- 1 เกษตรกรมีผลกำไรจากการจำหน่ายผลผลิตแพะมีชีวิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า 10-30 เปอร์เซ็นต์
- 2 เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแพะแปรรูป
- 3 เกษตรกรมีรายได้ต่อครัวเรือนต่อปีเฉลี่ยรวมของกลุ่มผู้ผลิตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 เปอร์เซ็นต์
- 4 ผลโดยรวมส่งผลให้รายได้ต่อครัวเรือนต่อปีของตำบลเพิ่มสูงขึ้น

##### เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จาก การนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรตรระบุ

-เกษตรกรที่ผ่านโครงการวิจัยแล้วสามารถมีองค์ความรู้ มีความเข้าใจในทฤษฎีและการปฏิบัติในการเลี้ยงแพะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการสูญเสียจากการตายจากโรค สามารถพัฒนาสายพันธุ์แพะที่มีการเติบโตเร็ว ให้ผลผลิตสูง เพิ่มจำนวนการผลิตแพะได้รวดเร็วขึ้น ลดระยะเวลาในการเลี้ยงเมื่อถึงน้ำหนักขาย เพิ่มคุณภาพผลผลิตแพะมีชีวิต ยกกระดับผลิตภัณฑ์แพะมีชีวิต และแพะแปรรูป ผ่านการถ่ายทอดจากโครงการวิจัยครั้งนี้ แล้วสามารถได้รับผลตอบแทนหรือผลกำไรจากการทำธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น

##### ตัวอย่างการคำนวณจากเป้าหมายคาดการณ์การผลิตแพะ

การปรับปรุงสายพันธุ์ให้โตเร็วร่วมกับการจัดการการเลี้ยงพัฒนารูปแบบการให้อาหารและการใช้สารเสริม ร่วมกับการขุน

รายการ	น้ำหนักที่ขาย	ระยะเวลาการเลี้ยง	ต้นทุนต่อตัว	ราคาขายต่อตัว	กำไรต่อตัว
ก่อนโครงการ	15-20 กก.	7-8 เดือน	1000-1300 บาท	1500-2000 บาท	500-700 บาท
หลังโครงการ	20-30 กก.	6-7 เดือน	1000-1500 บาท	2000-3000 บาท	1000-1500 บาท

##### คำนวณผลกำไรที่เกิดจากการลงทุนในโครงการ

รายการ	ก่อนโครงการ	หลังโครงการ	ผลต่าง	เปอร์เซ็นต์
น้ำหนักที่ขาย	15-20 กก.	20-30 กก.	7.5	42.85
ต้นทุนต่อตัว	1,000-1,300 บาท	1,000-1,500 บาท	100	8.69
ราคาขายต่อตัว	1,500-2,000 บาท	2,000-3,000 บาท	750	42.85
กำไรต่อตัว	500-700 บาท	1,000-1,500 บาท	650	108.33
จำนวนตัวที่ขาย/ปี	50 ตัว	100 ตัว	50	100
รายได้ (บาท/ปี)	87,500 บาท	250,000 บาท	16,2500	185.71
ผลิตภัณฑ์แปรรูป (บาท/ปี)	2,500 บาท	5,000 บาท	2,500	100

**ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้น้องค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรตรระบุ

-เกษตรกรสามารถผลิตอาหารแพะผ่านวัตถุดิบราคาถูกในท้องถิ่น จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีผ่านโครงการวิจัยครั้งนี้แล้ว สามารถลดต้นทุนการผลิตจากค่าอาหาร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจากการใช้แร่ธาตุและสารเสริม ส่งผลทำให้ได้รับผลตอบแทนหรือผลกำไรจากการทำธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น

**15.2 สังคม** (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวยั่งยืน เป็นต้น) โปรตรระบุ

1 การนำองค์ความรู้ต่างๆ จากโครงการลงไปถ่ายทอดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแล้วก่อให้เกิดผลสำเร็จเกิดการขยายตัวของธุรกิจ กล่าวคือสามารถผลิตแพะในปริมาณมาก ขยายตลาดแพะมากขึ้น เกิดผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งในรูปแบบมีชีวิต และแพะแปรรูป นำไปสู่การขยายตัวทางการตลาด เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น เกษตรกรในกลุ่มมีรายรับมากขึ้น นำไปสู่วิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลง

2 รูปแบบแห่งความสำเร็จที่เกิดขึ้นสามารถเผยแพร่ให้แก่เกษตรกรและหรือผู้ประกอบการการผลิตแพะหรือสัตว์เคี้ยวเอื้องอื่นๆ แล้วสามารถประยุกต์นำไปใช้ทำให้กลุ่มเกษตรกรและหรือกลุ่มผู้ผลิตในกลุ่มอื่นๆ ได้ ทำให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสัตว์ ก่อให้เกิดช่องทางอาชีพใหม่ ปรับเปลี่ยนทัศนคติในการผลิตสัตว์ในท้องถิ่นหรือชุมชน เกิดการขยายวงการผลิตสารเสริมทางการค้าเป็นวงกว้างนำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ อาชีพ ธุรกิจของชุมชนและสังคม

**15.3 สิ่งแวดล้อม** (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตรระบุ

1 ผลที่ได้จากงานวิจัยส่วนเป็นการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นและหรือผลพลอยได้หรือเศษเหลือทางการเกษตรและจากอุตสาหกรรมทางการเกษตร ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นของเสียที่ไม่มีมูลค่าและก่อให้เกิดมลพิษทางกลิ่น หรือฝุ่นควันจากการเผา การนำมาพัฒนาเป็นอาหารสำหรับสัตว์เป็นการเพิ่มมูลค่าทางการตลาดและเป็นการลดมลพิษที่เกิดขึ้นจากผลพลอยได้หรือเศษเหลือทางการเกษตรและจากอุตสาหกรรมทางการเกษตรดังกล่าว

2 ผลโดยอ้อมเกิดจากการขยายตัวของธุรกิจการผลิตแพะที่เพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้เกษตรกรหันมาเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มการผลิตลดการทำอาชีพเกษตรเพาะปลูก (ในพื้นที่ข้าวโพดบนพื้นที่สูง) ลดพื้นที่การปลูกและการทำลายสภาพแวดล้อมบนดอยสูง จังหวัดน่าน

**16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :**

จำนวนทั้งสิ้น	.....680,000.....	บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ.....	2567.....จำนวน.....	180,000..... บาท
ปีที่ 2 พ.ศ.....	2568.....จำนวน.....	250,000..... บาท
ปีที่ 3 พ.ศ.....	2569.....จำนวน.....	250,000..... บาท

**รายการงบประมาณ ดังนี้**

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2567..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....180,000..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ระยะเวลา ต่อครั้ง	ปริมาณ (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)	
กิจกรรมย่อยที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนารูปแบบการจัดการจัดการแพะผ่านการบรรยาย อบรม สานิตและร่วมลงมือปฏิบัติ และทำการวิจัยในพื้นที่ ในหัวข้อดังนี้ -ระบบการเลี้ยงจัดการแพะเชิงระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต -การคัดเลือกและการปรับปรุงพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับพื้นที่การเลี้ยงและการขุน “การสร้างมาตรฐานสายพันธุ์แพะขุนสองน่าน” บริบทฟาร์มน่าน	- ค่าวิทยากรกระบวนการ (3 วัน ๆ ละ 6 ชม.)	18 ชม.	1 คน	600	10,800	
	- ค่าอาหารกลางวัน (3 วันๆ ละ 1 มื้อ)	3 มื้อ	20 คน	120	7,200	
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (3 วันๆ ละ 2 มื้อ)	6 มื้อ	20 คน	35	4,200	
	- ค่ายาสำหรับสัตว์		10 ชุด	500	5,000	
	- ค่าวัคซีนรวมสำหรับสัตว์		20 ชุด	120	2,400	
	- ค่าเอกสารฝึกอบรม	1 ชุด	20 คน	20	400	
	- ค่าวิทยากรกระบวนการ (3 วัน ๆ ละ 6 ชม.)	18 ชม.	1 คน	600	10,800	
กิจกรรมย่อยที่ 2 การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบในท้องถิ่น	- ค่าอาหารกลางวัน (3 วันๆ ละ 1 มื้อ)	3 มื้อ	20 คน	120	7,200	
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (3 วันๆ ละ 2 มื้อ)	6 มื้อ	20 คน	35	4,200	
	- ค่าเอกสารฝึกอบรม	3 ชุด	20 คน	50	3,000	
	- ค่าวัสดุฝึกอบรม					
	- ค่าน้ำหมักจุลินทรีย์แลคติก			100 ลิตร	50	5,000
	- ค่าเปลือกข้าวโพด			100 ก้อน	40	4,000

และร่วมลงมือปฏิบัติ และทำการวิจัยในพื้นที่ ในหัวข้อดังนี้ -การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการพัฒนาวัตถุดิบอาหารหยาบโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น ในรูปของ “หย้าฟาง” -การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพข้าวโพดในรูปของ malt-sactic -การประกอบสูตรอาหารแพะขุน นาน	- ค่าเมล็ดข้าวโพดอาหารสัตว์		10 กระสอบ	450	4,500
	- ค่ากากถั่วเหลือง		1 กระสอบ	2,000	2,000
	- ค่าแร่ธาตุรวม		10 กก.	10	100
	- ค่าถังหมักขนาด 200 ลิตร		10 ถัง	1,000	10,000
	- ค่ามันเส้น		200 กก.	9	1,800
	- ค่าฟาร์มิกซ์		20 กก.	120	2,400
กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนนานผ่านการบรรยาย อบรม สาธิต และร่วมลงมือปฏิบัติ และทำการวิจัยในพื้นที่ ในหัวข้อดังนี้ -การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วยอาหารผสมสำเร็จ -การพัฒนาการสร้างเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่น สร้างตำหรับ “แพะขุนสองนาน” -การส่งเสริม การสร้างระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการเร่งน้ำหนักและการสร้างไขมันด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย	- ค่าวิทยากรกระบวนการ (3 วัน ๆ ละ 6 ชม.)	18 ชม.	1 คน	600	10,800
	- ค่าอาหารกลางวัน (3 วันๆ ละ 1 มื้อ)	3 มื้อ	20 คน	120	7,200
	- ค่าเครื่องต้มและอาหารว่าง (3 วันๆ ละ 2 มื้อ)	6 มื้อ	20 คน	35	4,200
	- ค่าเอกสารฝึกอบรม	3 ชุด	20 คน	50	3,000
	- ค่าวัสดุฝึกอบรม				
	- กากถั่วเหลือง		3 กระสอบ	2,000	6,000
	- มันเส้น		500 กก.	10	5,000
	- รำละเอียด		400 กก.	15	6,000
	- รำโรงสีเล็ก		500 กก.	5	2,500
	- น้ำมันพืช		10 ลิตร	52	5,200
	- เกลือ		20 กก.	5	100
	- เปลือกข้าวโพด		100 ก้อน	40	4,000
	- ฟางข้าว		100 ก้อน	40	4,000
กิจกรรมย่อยที่ 4 การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนนาน	- ค่าวิทยากรกระบวนการ (2 วัน ๆ ละ 6 ชม.)	12 ชม.	1 คน	600	7,200
	- ค่าอาหารกลางวัน (2 วันๆ ละ 1 มื้อ)	2 มื้อ	20 คน	120	4,800
	- ค่าเครื่องต้มและอาหารว่าง (2 วันๆ ละ 2 มื้อ)	4 มื้อ	20 คน	35	2,800
	- ค่าเอกสารฝึกอบรม	2 ชุด	20 คน	50	1,500
	- ค่าจ้างเหมาออกแบบสลากสินค้า		1 แบบ	5,000	5,000
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อขอ อย.		1ผลิตภัณฑ์	10,000	10,000
	- ค่าเนื้อแพะ		20 กก.	285	5,700
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น			180,000 บาท		

### 17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอยกเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอยกเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอยกเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

**18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :**

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าววารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(.....นายวุฒิกร สระแก้ว.....)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง.....อาจารย์.....





**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ**  
**แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....2567.....**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)  
 เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
 สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).....นาย...พิษณุ กองตา.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ**

ชื่อสถานประกอบการ **วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำโรง ที่ตั้ง 86 หมู่ 1 ต.สำโรง อ.เวียงสา จ.น่าน**

พิกัดละติจูด : .....18.1525.....ลองจิจูด:.....100.74996.....

ชื่อประธาน.....นาย...พิษณุ กองตา.....เบอร์โทร.....0861980391.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นาย...พิษณุ กองตา.....เบอร์โทร.....0861980391.....

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ**

- รูปแบบธุรกิจ  ผู้ประกอบการรายเดียว  หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด  บริษัทจำกัด  ผู้ประกอบการ OTOP  
 วิสาหกิจชุมชน  สหกรณ์  กลุ่มอาชีพ  กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน  
 ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....12.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....2562.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....4.....ปี ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท  
 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....แพะมีชีวิต.....ยอดขายต่อเดือน.....5.....รายได้ต่อเดือน.....10,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....แกงคั่วแพะ.....ยอดขายต่อเดือน.....50 ชุด.....รายได้ต่อเดือน.....2,500.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....พ่อค้าคนกลาง/พ่อค้าปลีก/ผู้บริโภคแพะในชุมชน.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....หน้าเพจเฟซบุ๊กกลุ่ม.....

**ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ**

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
เป็นกลุ่มเกษตรกรใหม่ ที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการผลิตแพะในเชิงการค้า ทั้งพันธุ์ อาหารและการเลี้ยง	-การยกระดับมาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนาารูปแบบการจัดการเลี้ยง การจัดการแพะ -ระบบการเลี้ยงการจัดการแพะ เชิงระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต -การคัดเลือกและการปรับปรุงพันธุ์แพะเพื่อสอดคล้องกับพื้นที่การเลี้ยง และการขุน “การสร้างมาตรฐานสายพันธุ์แพะขุนท้องถิ่น” บริบทฟาร์ม น่าน
กลุ่มขยายการเลี้ยงแต่ขาดอาหารหรืออาหารราคาแพง โดยเฉพาะอย่างยิ่งถั่วแฉ่ง กลุ่มขาดองค์ความรู้ในการผลิตอาหารแพะขุนจากวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพอาหาร	การถ่ายทอดนวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอาหารในท้องถิ่น -การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการพัฒนาวัตถุดิบอาหารหายาโปรตีนสูงจากวัตถุดิบท้องถิ่น ในรูปของ “หญ้าฟาง” -การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการปรับปรุงคุณภาพ ข้าวโพดในรูปของ malt-sactic -การประกอบสูตรอาหารแพะขุนน่าน
การจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางไม่สามารถกำหนดราคาได้ แต่หากจำหน่ายแพะขุนจะได้ราคาดีกว่า	พัฒนาและยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน -การพัฒนาการขุนแพะด้วยอาหารคุณภาพสูง และการเลี้ยงแพะด้วย

<p>กลุ่มพยายามที่จะสร้างความเป็นเอกลักษณ์เพื่อสร้างความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม</p>	<p>อาหารผสมสำเร็จ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-การพัฒนาการสร้างเอกลักษณ์ของเนื้อแพะขุนด้วยวัตถุดิบพื้นถิ่นสร้างตำหรับ “แพะขุนล่องน่าน”</li> <li>-การส่งเสริม การสร้างระบบคอกกลาง “การขุนแพะระยะสั้นเพื่อเร่งจำหน่าย” และการเร่งน้ำหนักและการสร้างไขมันด้วยสูตรอาหารเป้าหมาย</li> </ul>
<p>กลุ่มขาดความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากแพะและการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในรูปแบบอื่นนอกจากแพะมีชีวิต</p>	<p>การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะขุนน่าน</p>

ลงชื่อ..... อุทัย สว่างกิจ ..... (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์.....0634165132.....

ผู้สำรวจข้อมูล

วันที่...6/12/66.....

ลงชื่อ..... พิชญ์ อภัยตา ..... (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์.....081980391.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่...6/12/66.....

ที่

1. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
2. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



## แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม...วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำน  
ที่อยู่...86 หมู่ 1 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน

วันที่ 6 เดือน.....ธันวาคม.....พ.ศ....2566.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ  
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม  
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....นายพิษณุ กองตา.....ชื่อกลุ่ม...วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะตำบลสำน  
.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....12.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้าน  
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. มาตรฐานการผลิตและเลี้ยงและพัฒนาในรูปแบบการจัดการจัดการแพะ	สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มการเติบโต เพิ่มผลตอบแทน
๒. นวัตกรรมต้นแบบพัฒนารูปแบบการผลิตอาหาร/การประกอบสูตรอาหารสำหรับแพะ/พัฒนา และปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบในท้องถิ่น	สามารถลดต้นทุนค่าอาหาร แก้ปัญหาการขาดอาหาร ผลิตอาหารเองจากวัตถุดิบท้องถิ่น
๓. การยกระดับการผลิตแพะขุนน่าน	สามารถสร้างรูปแบบการขุนแพะ และสร้างแบรนด์ แพะขุนน่าน
๔. การส่งเสริมการตลาด สร้างความมั่นคงด้านการตลาด สร้างอำนาจต่อรอง และเพิ่มมูลค่าแพะ ขุนน่าน	สามารถสร้างเอกลักษณ์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพิ่ม ช่องทางจำหน่าย และต่อรองการตลาดได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้  
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(.....นายวุฒิกร สระแก้ว.....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(.....นายพิษณุ กองตา.....)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

## รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

1	นางนงนุช แก้วใส	75 ม.4 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
2	นางสมจิตร แข็งสง่า	243 ม.5 ต.นาซาว อ.เมือง จ.น่าน	เกษตรกร
3	นางอำไพ กองอินทร์	69 ม.2 ต.แม่สาคร อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
4	นางพิมพ์วัลย์ อุทธิยา	63 ม.3 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
5	นายพิชญ์ กองตา	75 ม.4 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกรแกนนำ
6	นายจตุพล อินตะวิชัย	86 ม.1 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
7	นางสาวทิพานัน สีเขียว	136 ม.5 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
8	นางชัชวารีย์ เอมะสุวรรณ	29 ม.3 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
9	นายภาสกร สีสุวรรณค์	168 ม.2 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
10	นางแอน สีสุวรรณค์	168 ม.2 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เจ้าหน้าที่
11	นายคำ ปัญญายศ	177 ม.4 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
12	นางสาวจรียา สุนทร	51 ม.5 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
13	นางสาววีชี วรรณภพ	72 ม.10 ต.สำน อ.เวียงสา จ.น่าน	เจ้าหน้าที่
14	นางพิมพ์วัลย์ อุทธิยา	63 ม.3 ต.ซึ้ง อ.เวียงสา จ.น่าน	เกษตรกร
15	นางสาวปาริชาติ ก้อนคำ	163 ม.6 ต.ตาบชุม อ.เวียงสา จ.น่าน	เจ้าหน้าที่