



แบบฟอร์ม

2
5
6
7

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน: มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

2. ชื่อโครงการ: การใช้นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปชาอัสสัมสู่มาตรฐาน ของกลุ่มวิสาหกิจ
ชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่หาง

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain): เกษตรครบวงจร นวัตกรรมการพัฒนาพืชเศรษฐกิจ

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยาภรณ์ เชื่อมชัยตระกูล ตำแหน่ง 1. อาจารย์ประจำสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร 2. หัวหน้าสถาบันชาและกาแฟ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โทรศัพท์ 053-916253, 081-8848112 อีเมลล์ chueamchaitrakunpp@gmail.com</p>	<p>หัวหน้าโครงการ</p>	<p>1. องค์ความรู้เรื่องมาตรฐานไบโอชาสด 2. การควบคุมคุณภาพการแปรรูปชา 3. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชา 4. การประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชา</p>	<p>ประวัติการศึกษา -ปร.ด.(พัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2554) -วท.ม. (พัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2546) - วท.บ. (เทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหาร) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2542)</p> <p>สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ 1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร 2.การประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและการทดสอบผู้บริโภค</p>
			<p>โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ 1. หมู่บ้านชาอินทรีย์ (ปี พ.ศ. 2557-2559) 2. หมู่บ้านแปรรูปผลิตภัณฑ์เมี่ยง (ปี พ.ศ. 2559-2561) 3. หมู่บ้านแปรรูปผลิตภัณฑ์ชาอัสสัมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวดอยม่อนล้าน (ปี พ.ศ. 2561) 4. การพัฒนาและเพิ่มผลผลิตแปรรูปชาเมี่ยง ตำบลแม่พริก อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย (ปี พ.ศ. 2561) 5. การพัฒนานวัตกรรมแปรรูปชาอัสสัมสู่มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชา (ปี พ.ศ. 2563-2564)</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่ รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
<p>2. นางสาวจิราพร ไร่พุทธา นักวิทยาศาสตร์ สถาบันชาและกาแฟ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้า หลวง โทรศัพท์ 053-916253 อีเมล jiraporn.rai@mfu.ac.th</p>	<p>ผู้ร่วม โครงการ</p>	<p>1. องค์ความรู้ เรื่องการแปรรูป ชา 2. การ ตรวจสอบ คุณภาพใบชา 3. การประเมิน คุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ชา</p>	<p>ประวัติการศึกษา วท.ม. (เทคโนโลยีการจัดการผลิตผล เกษตร) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง วท.บ. วิทยาศาสตร์และ(เทคโนโลยีการ อาหาร) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง</p> <p>โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ 1. หมู่บ้านชาอินทรีย์ (ปี พ.ศ. 2557-2559) 2. หมู่บ้านแปรรูปผลิตภัณฑ์เมี่ยง (ปี พ.ศ. 2559-2561) 3. หมู่บ้านแปรรูปผลิตภัณฑ์ชาอัสสัม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวดอยม่อนล้าน (ปี พ.ศ. 2561) 4. การพัฒนาและเพิ่มผลผลิตแปรรูปชา เมี่ยง ตำบลแม่พริก อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย (ปี พ.ศ. 2561) 5. การพัฒนานวัตกรรมการแปรรูป ชาอัสสัมสู่มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยวหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชา (ปี พ.ศ. 2563-2564)</p>
<p>3. นายทวีพิชญ์ อายะนันท์ เจ้าหน้าที่เกษตร สถาบันชาและกาแฟ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้า หลวง โทรศัพท์ 053-916253 อีเมล thawipich.ary@mfu.ac.th</p>	<p>ผู้ร่วม โครงการ</p>	<p>องค์ความรู้เรื่อง การดูแลแปลง ชา เพื่อให้ได้ ผลผลิตที่มี คุณภาพ/การ แปรรูปชา</p>	<p>ร.ป.ม. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัย รามคำแหง วท.บ. (วัสดุศาสตร์อุตสาหกรรมการ ยาง) มหาวิทยาลัยแม่โจ้</p> <p>โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ 1. หมู่บ้านชาอินทรีย์ (ปี พ.ศ. 2557-2559) 2. หมู่บ้านแปรรูปผลิตภัณฑ์เมี่ยง (ปี พ.ศ. 2559-2561) 3. หมู่บ้านแปรรูปผลิตภัณฑ์ชาอัสสัม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวดอยม่อนล้าน</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ 1	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่ รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
			(ปี พ.ศ. 2561) 4. การพัฒนาและเพิ่มผลผลิตแปลงชา เมี่ยง ตำบลแม่พริก อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย (ปี พ.ศ. 2561) 5. การพัฒนานวัตกรรมการแปรรูป ชาอัสสัมสู่มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยวหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชา (ปี พ.ศ. 2563-2564) 6. หมู่บ้านผลิตกาแฟอาราบิก้าที่มี คุณภาพและปลอดภัย (ปี พ.ศ. 2565- 2566)
4. นางสาวศิริกานต์ ภัคดี เจ้าหน้าที่บริหาร สถาบันชาและกาแฟ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้า หลวง โทรศัพท์ 053-916253 อีเมล sirikam.pak@mfu.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	องค์ความรู้เรื่อง การดูแลระบบ การเงิน/ การเบรนด์ชา	ประวัติการศึกษา วท.ม. เกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วท.บ. เกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5. นางสาวปาริณ รัชชี เจ้าหน้าที่บริหาร สถาบันชาและกาแฟ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้า หลวง โทรศัพท์ 053-916253 อีเมล paryn.na@mfu.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	1. การ ตรวจสอบ คุณภาพใบชา 2. การเบรนด์ ชา	ประวัติการศึกษา วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร) มหาวิทยาลัยแม่ ฟ้าหลวง
6. คุณสุวรรณชัย จันทร์ชาญชัย ผู้ประกอบการ โรงงานใบชาตราแม่คำ	ผู้ร่วม โครงการ	องค์ความรู้เรื่อง การประกอบ ธุรกิจและการ แปรรูปชา/ ขั้นตอนการยื่น ขอ อย.	ประวัติการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขา การจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยสยาม กรุงเทพฯ
7. นายวิสิษฐ์ ปินใจ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร	เจ้าหน้าที่ ดูแลในพื้นที่	องค์ความรู้เรื่อง การจัดการ แปลงปลูก/การ	

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ 1	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่ รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
จังหวัดเชียงราย(เกษตรที่สูง) โทรศัพท์ 080-6755226		ตัดแต่งกิ่ง/ ประสานงานกับ ผู้นำชุมชน	
8. นายสุรชัย บุญวรเศรษฐ์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า โทรศัพท์ 080-6755226	เจ้าหน้าที่ ดูแลในพื้นที่ ตำบลป่าจ้าว	องค์ความรู้เรื่อง ดูแลงานไม้ยืน ต้นในพื้นที่ (ชา กาแฟ)/ ประสานงานกับ ผู้นำชุมชน	
9. นายจิรภัทร สุวรรณยศ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ บ้านแม่หาง โทรศัพท์ 064-8934415	ประธาน กลุ่ม วิสาหกิจ ชุมชน	ประสานงาน ระหว่าง หน่วยงาน ท้องถิ่นกับ สมาชิกกลุ่ม	

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินงานโครงการ)

5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)

☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

/ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่

42

/ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือวิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ).. โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว.ระดับภาค)

5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ

เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. **หลักการและเหตุผล** :

จังหวัดเชียงราย เป็นแหล่งปลูกชาอัสสัมที่สำคัญซึ่งเป็นชาพันธุ์พื้นเมืองที่ปลูกมากในจังหวัดเชียงราย เนื่องจากมีลักษณะทางภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 90.22 ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ โดยต้นชาอัสสัมจะเจริญที่เติบโตในวิถีการเกษตรธรรมชาติ ดังนั้นจึงเป็นวัตถุดิบที่เรียกได้ว่ามาจากการทำเกษตรอินทรีย์ในรูปแบบเกษตรธรรมชาติ อย่างไรก็ตามพื้นที่ปลูกชาอัสสัมส่วนใหญ่จะอยู่บนพื้นที่สูง บางพื้นที่ถูกทิ้งให้รกร้าง ขาดการดูแลและบำรุงรักษา จึงทำให้เกิดการใช้ประโยชน์ไม่เต็มที่ ซึ่งในปัจจุบันกระแสการบริโภคชามีปริมาณเพิ่มมากขึ้น วัตถุดิบชาจึงเป็นที่ต้องการของตลาดเช่นกัน ดังนั้น การพัฒนา

ระบบการผลิตในจังหวัดเชียงรายเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อการบริโภคสามารถทำได้โดย การดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้:

1. **การดูแลแปลงปลูก:** การให้ความสำคัญกับการดูแลแปลงปลูกโดยใช้วิธีการเกษตรอินทรีย์หรือ เกษตรธรรมชาติ เพื่อให้สภาพแวดล้อมในการเจริญเติบโตของต้นชาเหมาะสมและมีคุณภาพ
2. **การตัดแต่งชา:** การดูแลและตัดแต่งต้นชาให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลผลิต
3. **วิธีการเก็บใบชา:** การเลือกใช้วิธีการเก็บใบชาที่เหมาะสม เพื่อรักษาความสดชื่นและคุณค่าทางอาหาร ของใบชา
4. **การแปรรูปชา:** การใช้กระบวนการแปรรูปชาที่ถูกต้องและมีความปลอดภัย เพื่อรักษาคุณภาพและ รสชาติของชา
5. **การควบคุมคุณภาพ:** การจัดการระบบควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตจนถึงการ จัดจำหน่าย เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
6. **การเครื่องมือและเทคโนโลยี:** การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อช่วยในกระบวนการผลิต และการควบคุมคุณภาพของชา
7. **การศึกษาและการส่งเสริม:** การให้ความรู้และการฝึกอบรมให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการในการ ผลิตและการแปรรูปชาอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
8. **การสร้างเครือข่าย:** การสร้างเครือข่ายระหว่างเกษตรกรชา องค์กรท้องถิ่น, ภาครัฐ, และภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและการส่งเสริมธุรกิจชาในจังหวัดเชียงราย

การพัฒนาการผลิตในจังหวัดเชียงรายต้องให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพแวดล้อมและการเพิ่ม ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรให้เหมาะสม เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและมีความยั่งยืนในระยะยาว

สถาบันฯและกาแพ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้ดำเนินการส่งเสริมและให้องค์ความรู้ในเรื่องชาเพื่อ พัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในจังหวัดเชียงราย สามารถผลิตชาให้ได้คุณภาพและปลอดภัยในการบริโภค เพื่อให้มีความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน แต่อย่างไรก็ตามยังพบว่ายังมีหลายพื้นที่ที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ และ ตระหนักถึงการผลิตชาคุณภาพและมาตรฐานต่างๆ ดังนั้น สถาบันฯและกาแพ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จึง ได้ดำเนินการโครงการ "การใช้นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปชาอัสสัมสู่มาตรฐานของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่หาง" มุ่งเน้นที่การส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปชาอัสสัมสู่มาตรฐานที่มี คุณภาพและปลอดภัย เพื่อสร้างความยั่งยืนในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่หาง โดยสร้างเสริม การศึกษาและการเข้าใจในกระบวนการผลิตและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการนำเสนอและ ส่งเสริมนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ใช้งานได้จริงในชุมชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ผลิต และการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตชาในชุมชนได้อย่างเห็นได้ชัด

ประกอบด้วยขั้นตอนและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้:

1. การฝึกอบรมและการแนะนำเทคโนโลยี: จัดการฝึกอบรมและการสอนให้กับสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัย รวมถึงการแนะนำเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถนำมาใช้ได้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิต
2. การสนับสนุนในการจัดทำมาตรฐานและการรับรอง: ช่วยในการจัดทำและปรับปรุงมาตรฐานการผลิตอินทรีย์เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานและการรับรองที่ต่างๆ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์
3. การสนับสนุนทางการตลาด: ช่วยในการส่งเสริมและการตลาดผลผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยการช่วยในการตลาดและการโปรโมทผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การตลาดออนไลน์, การจัดแสดงสินค้า, หรือการสร้างแบรนด์
4. การสนับสนุนการจัดการสารสนเทศ: ช่วยในการสร้างระบบการจัดการสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การบริหารจัดการและการตัดสินใจในการผลิตมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
5. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ: สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับองค์กรและผู้เกี่ยวข้องที่สนับสนุนการพัฒนาในพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างและสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาให้มีคุณภาพและความยั่งยืน

โครงการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความเข้าใจและการนำเอาความรู้ในการผลิตคุณภาพและมาตรฐานไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตในชุมชนของจังหวัดเชียงรายอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บ้านแม่หาง หมู่ที่ 7 ตำบลป่าจิว อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย เป็นหมู่บ้านในพื้นที่ป่าต้นน้ำแม่ลาว ในเขตอุทยานแห่งชาติขุนแจ และเขตป่าสงวน มีพื้นที่เพาะปลูกชาทั้งหมด 943 ไร่ โดยพื้นที่ปลูกชาอัสสัมส่วนใหญ่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ และมีพื้นที่เฉลี่ยมากกว่า 11 ไร่ต่อคน ซึ่งเป็นแหล่งที่เหมาะสมสำหรับการเพาะปลูกชาอีกทั้งต้นชาในพื้นที่มีอายุมากกว่า 100 ปีเฉลี่ย แสดงถึงการสืบทอดและการดูแลรักษาชาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้พื้นที่บ้านแม่หางยังสามารถเก็บผลผลิตใบชาสดได้ประมาณ 10 ตันต่อปี ซึ่งเป็นจำนวนมากและสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่หาง มีสมาชิกทั้งหมด 31 ราย โดยมีสมาชิกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน SDGsPGS (Sustainable Agriculture) จำนวน 17 ราย และรับรองระบบ PGS (Participatory Organic Guarantee System) อยู่ 1 ราย ในขณะที่ยังมีสมาชิกอีก 18 รายที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์หรือ SDGsPGS

ดังนั้น การสนับสนุนและการส่งเสริมสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้ได้รับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์ และ SDGsPGS จะช่วยเสริมสร้างคุณภาพของผลผลิตและเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยยังส่งผลต่อการยั่งยืนของเศรษฐกิจพื้นที่และชุมชนในระยะยาวด้วย



ภาพที่ 1 แผนที่ ตำบลป่าจิว อำเภอเวียงป่าเป้า



ภาพที่ 2 ลักษณะพื้นที่แปลงปลูกชาอัสสัม ในหมู่บ้านแม่หาง

ภาวะการเกษตรของชุมชนในพื้นที่ โดยเฉพาะการเพาะปลูกชาอัสสัมและกระบวนการผลิตชาอัสสัมสด เป็นการเกษตรที่มีการใช้วิธีการที่ยังไม่ใช้เครื่องมือและกระบวนการที่มีมาตรฐาน อาจทำให้ผลผลิตไม่ได้มาตรฐานตามที่กำหนด (ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 196 เรื่อง ชา) และมีความเสี่ยงในเรื่องของคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อการพัฒนายั่งยืนของเศรษฐกิจพื้นที่และชุมชน สิ่งที่สำคัญคือการสนับสนุนและการให้ความรู้แก่เกษตรกรในพื้นที่ เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตที่ไม่ยั่งยืนเป็นกระบวนการที่มีมาตรฐานและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค นอกจากนี้ยังต้องมีการสร้างและพัฒนาระบบการควบคุมคุณภาพของผลผลิตภักดิ์ในระดับแปลงเก็บเกี่ยวและการแปรรูป ในการพัฒนากระบวนการผลิต การเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสมและการใช้เครื่องมือที่ทันสมัยเป็นสิ่งสำคัญที่อยู่ในฐานข้อมูลของการพัฒนาชุมชน

การสนับสนุนนี้อาจเป็นการจัดอบรมหรือสร้างพื้นที่ในการฝึกอบรมแก่เกษตรกร รวมถึงการให้สาระและเครื่องมือที่จำเป็นในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต นอกจากนี้ การเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เป็นสิ่งสำคัญในการช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนในการพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชนในระยะยาว

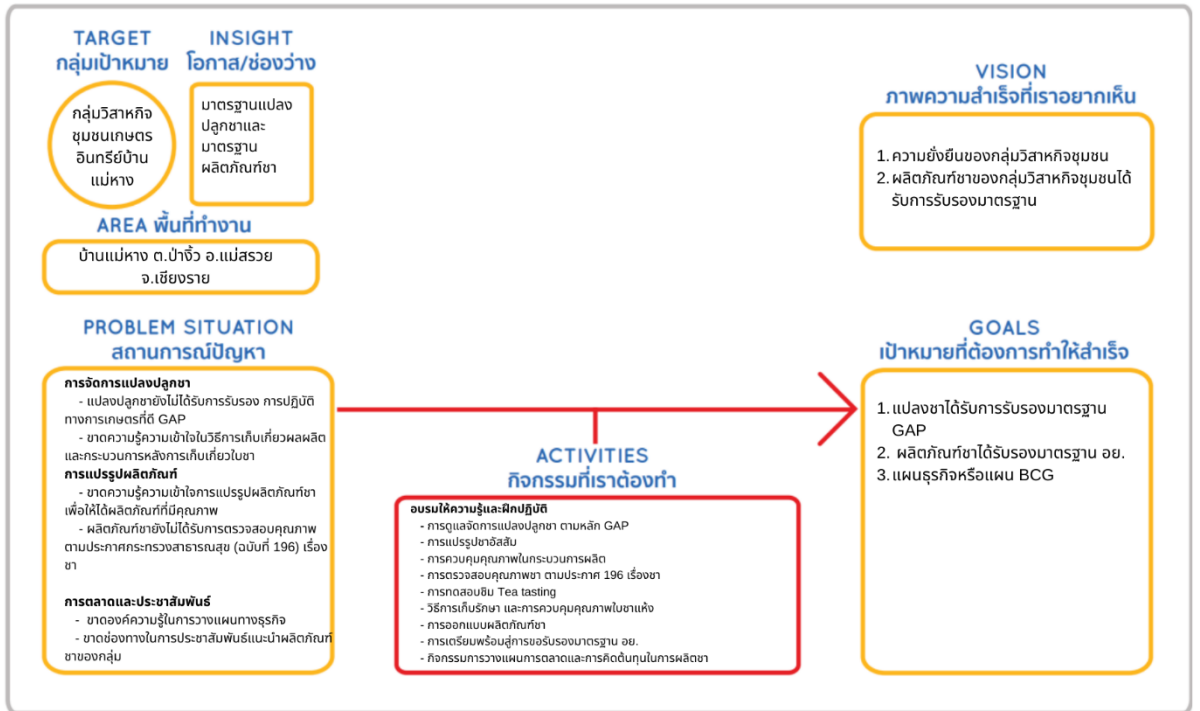


ภาพที่ 3 สถานที่สำหรับเตรียมความพร้อมในการแปรรูปของของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ บ้านแม่หาง

นอกจากนี้ชุมชนได้ร่วมการดำเนินงานกับอุทยานแห่งชาติขุนแจ ในการทำกิจกรรมสำคัญ ก็คือ การทำแนวกันไฟเพื่อป้องกันไฟป่า ในช่วงฤดูแล้งช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม เพื่อเป็นการดูแลรักษาป่าต้นน้ำ และการทำระบบเกษตรแบบธรรมชาติ ไม่พึ่งสารเคมี โดยมีกฎระเบียบของชุมชนกำหนดไว้ปฏิบัติร่วมกันในชุมชน และจากการสำรวจทรัพยากรของท้องถิ่น เบื้องต้น คณะผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่า การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่หางในการผลิตและแปรรูปชาอัสสัม โดยการส่งเสริมการสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน เป็นการกระตุ้นให้เกิดความมั่นคงในเศรษฐกิจพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งสามารถเป็นแหล่งรายได้ที่สม่ำเสมอและยั่งยืนให้กับชุมชนในระยะยาวได้

การมีพัฒนาและแนะนำกระบวนการผลิตชาที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตชาอัสสัม โดยยังช่วยให้ชุมชนมีการบริหารจัดการและควบคุมกระบวนการผลิตให้มีความเป็นไปตามมาตรฐาน ทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมั่นใจในการตลาดและการบริโภคอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ การมีกิจกรรมร่วมกับอุทยานแห่งชาติขุนแจในการดูแลรักษาป่าต้นน้ำและสร้างระบบเกษตรแบบธรรมชาติที่ไม่พึ่งสารเคมี จะช่วยให้ชุมชนมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืนและมั่นคง รวมถึงการรักษาและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ได้มีการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



เมื่อมองในแง่มุมมองของ SWOT Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่หาง เพื่อการสร้างมาตรฐานสินค้าเกษตรในระดับประเทศและระดับสากล เราสามารถแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็นด้านภายใน (Internal) และด้านภายนอก (External) ได้ดังนี้:

ด้านภายใน (Internal Factors):

Strengths (จุดแข็ง):

1. **การมีสมาชิกที่มีความรู้และความชำนาญในการเกษตรอินทรีย์:** สมาชิกในกลุ่มมีความเข้าใจและมีประสบการณ์ในการทำเกษตรอินทรีย์ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
2. **การมีพื้นที่เพาะปลูกที่เหมาะสม:** มีพื้นที่เพาะปลูกชาที่มีสภาพพื้นที่และอุณหภูมิที่เหมาะสมสำหรับการเจริญเติบโตของพืชชา
3. **การมีกลุ่มเกษตรกรที่ร่วมมือ:** มีกลุ่มเกษตรกรที่ร่วมมือกันเพื่อพัฒนาและสนับสนุนกันในการปลูกและผลิตชา

Weaknesses (จุดอ่อน):

1. **ขาดการควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต:** มีขาดการควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิตที่ทำให้คุณภาพของผลผลิตไม่มีมาตรฐาน
2. **ขาดความรู้ในการตลาด:** มีขาดความรู้ในการตลาดและการติดต่อลูกค้าทำให้มีความยากลำบากในการขายสินค้า

ด้านภายนอก (External Factors):

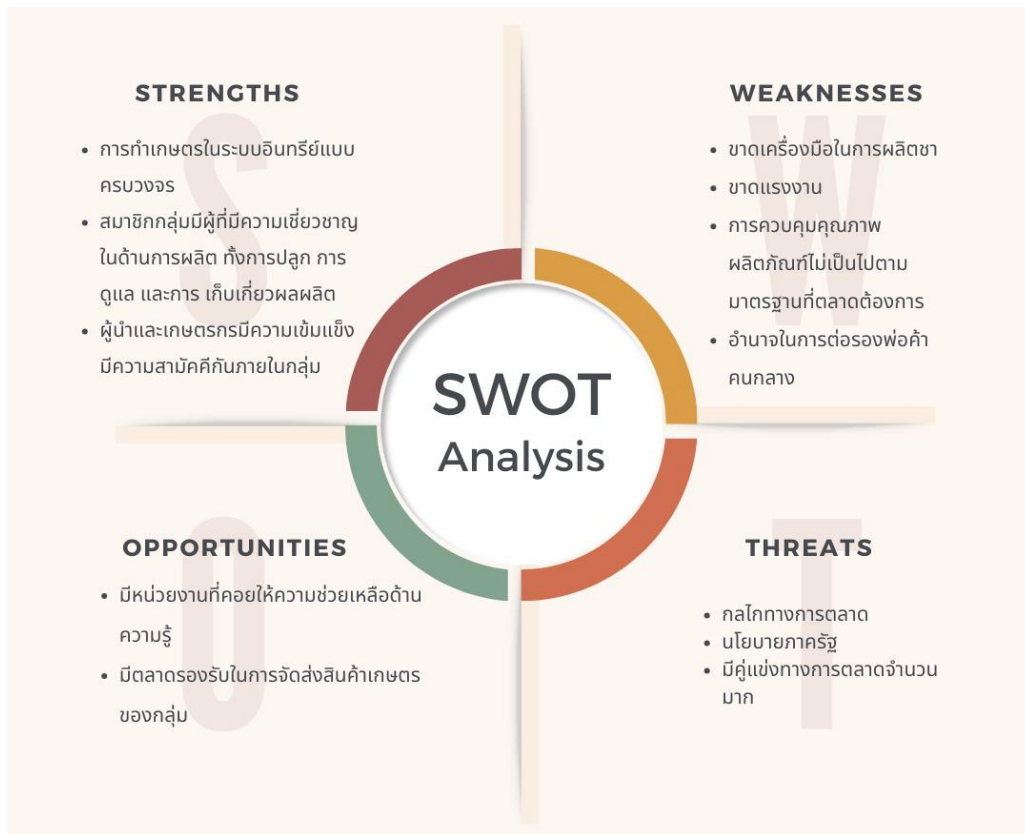
Opportunities (โอกาส):

1. **การเพิ่มความต้องการใช้สินค้าเกษตรอินทรีย์:** มีการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้สินค้าเกษตรอินทรีย์จากผู้บริโภคทั่วโลกที่ให้โอกาสให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่หางในการขายผลผลิตของตน
2. **การรับรองมาตรฐาน:** มีโอกาสในการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเกษตรอินทรีย์ ซึ่งจะช่วยให้ผลผลิตมีความน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพในการตลาด

Threats (อุปสรรค):

1. **การแข่งขันจากผู้ผลิตอื่นๆ:** มีการแข่งขันจากผู้ผลิตอื่นๆ ที่มีการผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้น
2. **การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนด:** มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดที่อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตและการตลาดของกลุ่ม

การวิเคราะห์ SWOT จะช่วยให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่หางเข้าใจศักยภาพและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการขยายตัวในตลาด เพื่อให้สามารถออกแบบและดำเนินการแผนก่อนการดำเนินงานในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า



จากปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่หาง ทำให้คณะนักวิจัยประเมินการนำข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นแนวทางแก้ไขปัญหาดังนี้

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
แปลงปลูกชาไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน “การจัดการแปลงปลูกชา ตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี Good Agricultural Practice (GAP)”	1. อบรมให้ความรู้การจัดการแปลงชาให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐาน “การจัดการแปลงปลูกชา ตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี Good Agricultural Practice (GAP)” 2. เกษตรกรยื่นขอรับรองแปลงปลูกชา
ขาดทักษะการควบคุมคุณภาพผลผลิตใบชาสด และการแปรรูปชาอัสสัม	อบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติในหัวข้อ การควบคุมคุณภาพผลผลิตใบชาสด และการแปรรูปชาอัสสัม โดยใช้วิทยาศาสตร์ เช่น การจดบันทึก การควบคุมอุณหภูมิระยะเวลา ในการแปรรูปชา การตรวจสอบคุณภาพผลผลิตทันทีชา และวิธีการเก็บรักษา การควบคุมคุณภาพผลผลิตทันทีชา
ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1. ให้ความรู้และความเข้าใจเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน อย.

	<p>2. ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดของประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 196 (เรื่องชา)</p> <p>3. ยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้รับการรับรอง อย.</p>
<p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่หางไม่มีองค์ความรู้ในเรื่องการวางแผนการตลาด</p>	<p>1. ให้ความรู้และความเข้าใจเรื่อง การวางแผนการตลาด คิดต้นทุนการผลิต การสร้างองค์ความรู้เรื่องการเงินพื้นฐาน การทำบัญชีครัวเรือน</p>

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างองค์ความรู้การควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิตแบบครบวงจร
2. เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานตามกฎหมายกำหนด
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพยกระดับสินค้า ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

8. กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่หาง เลขที่ 41 หมู่ที่ 7 ถนน ตำบลป่าจิว อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

รหัสทะเบียน 6-57-11-04/1-0043

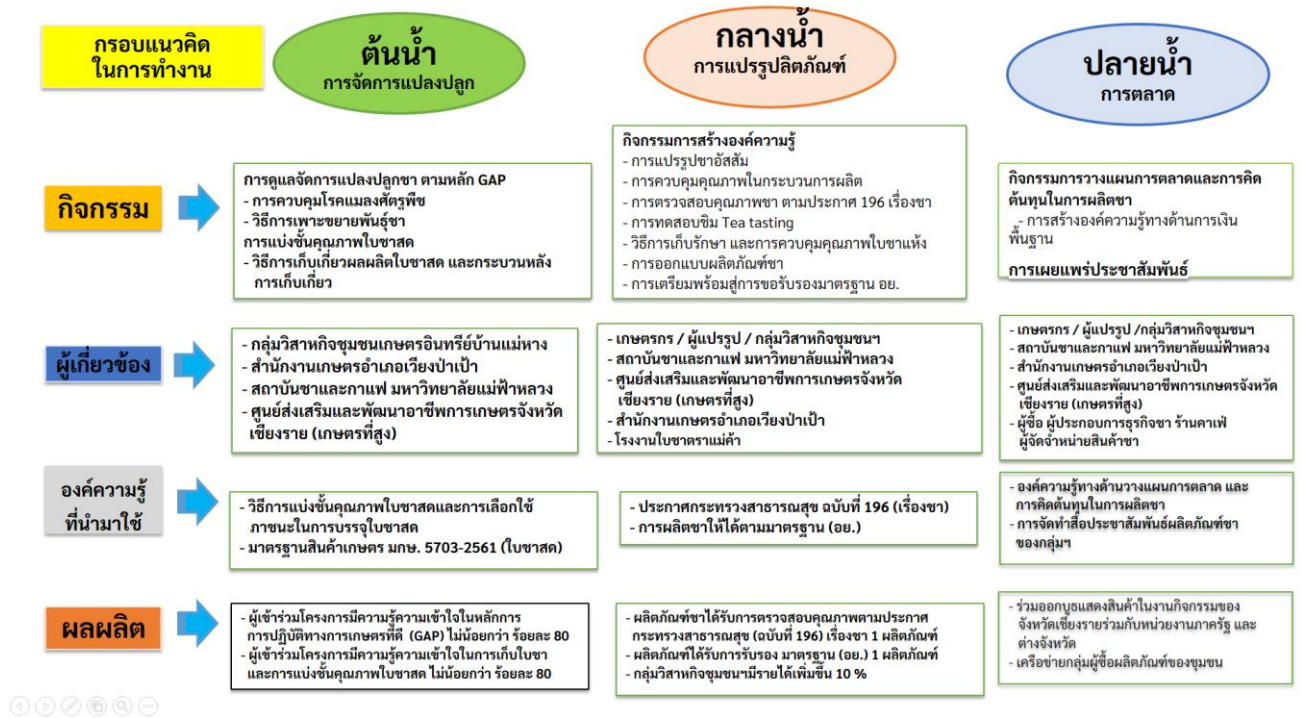
พิกัดละติจูด 19.215286 ลองติจูด 99.335878

ชื่อผู้ประสานงาน นายชัยวัฒน์ จันศิริ เบอร์โทร 0638365839

9. ระยะเวลาดำเนินการ :

ปี พ.ศ. 2567 – พ.ศ. 2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart):

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

กิจกรรม	ปีที่ 1			ปีที่ 2			ปีที่ 3			งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
ประชุมวางแผนการดำเนินโครงการกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง											- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	ประชุมออนไลน์หรือออนไลน์
1) กิจกรรมการจัดการแปลงปลูกตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี Good Agricultural Practice (GAP) - การควบคุมโรคแมลงศัตรูพืช - วิธีการเพาะขยายพันธุ์ การแบ่งชั้นคุณภาพใบชาสด - วิธีการเก็บเกี่ยวผลผลิตใบชาสดและกระบวนการหลังการเก็บเกี่ยว										29,850	- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมดำเนินการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า	ถ่ายทอดให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ
2) กิจกรรมการสร้างองค์ความรู้ ทักษะการควบคุมคุณภาพ และการแปรรูปชาอัสสัม - การสร้างความรู้ความเข้าใจในการแปรรูปให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตามกฎหมายกำหนด										56,350	- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมดำเนินการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า	

<ul style="list-style-type: none"> - การตรวจสอบคุณภาพใบชาแห้ง - การทดสอบชิม Tea tasting - วิธีการเก็บรักษา และควบคุมคุณภาพใบชาแห้ง 												
<p>3) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาคุณภาพของชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบผลิตภัณฑ์ชา 										40,100	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมดำเนินการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า 	ถ่ายทอดให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ
<p>4) กิจกรรมการเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน ออย.</p> <ul style="list-style-type: none"> - การให้ความรู้และความเข้าใจ เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ออย. 										66,100	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมดำเนินการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า 	ถ่ายทอดให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ
<p>5) กิจกรรมการวางแผนการตลาด และการคิดต้นทุนในการผลิตชา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนการตลาด - การคำนวณต้นทุนกำไร/ราคาขาย - การวางแผนการตลาดให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด 										29,100	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมดำเนินการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า 	ถ่ายทอดให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ

- การสร้างองค์ความรู้ทางการเงิน พื้นฐาน													
6) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์										11,110	- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	รูปแบบ ออนไลน์ และออฟไลน์	
7) การประเมินและติดตามผล										11,110	- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมดำเนินการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า	ลงพื้นที่จริง	
รวม										168,000			
ปีที่ 2 งบประมาณ 2568													
1) กิจกรรมการติดตามและประเมิน เทคโนโลยีการพัฒนารูปแบบ										108,970	- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมดำเนินการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า	ลงพื้นที่จริง	
2) กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการผลิตสินค้าและบริการ										75,500	- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมดำเนินการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า	ถ่ายทอดให้ความรู้ และฝึกปฏิบัติ	

3) การให้ความรู้ด้านโมเดลธุรกิจ และการบริหารธุรกิจ 3.1 การนำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์									36,680	- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมดำเนินการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า	ถ่ายทอดให้ความรู้ และฝึกปฏิบัติ
4) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น จัดทำแผ่นพับ ไปสเตอร์									17,740	- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ออนไลน์ และออฟไลน์
5) การประเมินและติดตามผล									11,110	- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมดำเนินการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า	
ปีที่ 3 งบประมาณ 2569											
1) กิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการประกอบการธุรกิจ									80,500	- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมดำเนินการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า	ถ่ายทอดให้ความรู้ และฝึกปฏิบัติ
2) กิจกรรมการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการชา									87,450	- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมดำเนินการ	ถ่ายทอดให้ความรู้ และฝึกปฏิบัติ

												- ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า	
3) กิจกรรมการติดตามและประเมินการ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน										53,500		- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมดำเนินการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า	ถ่ายทอดให้ความรู้ และฝึกปฏิบัติ
4) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น คลิปวีดีโอแนะนำ ออกบูธประชาสัมพันธ์ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ										17,740		- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบ ออนไลน์ และออฟไลน์
5) การประเมินและติดตามผล										11,110		- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมดำเนินการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า	
รวม		168,000	250	250,000						668,000			

12.2 แผนการดำเนินงานของปี 2567 ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
ประชุมวางแผนการดำเนิน โครงการกับผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้อง														มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	รูปแบบ ออนไลน์ และ ออฟไลน์
1) กิจกรรมการจัดการแปลง ปลูกชา ตามหลักการปฏิบัติ ทางการเกษตรที่ดี Good Agricultural Practice (GAP) - การควบคุมโรคแมลง ศัตรูพืช - วิธีการเพาะขยายพันธุ์ ชา การแบ่งชั้นคุณภาพใบชาสด - วิธีการเก็บเกี่ยวผลผลิต ใบชาสด และกระบวนการหลัง การเก็บเกี่ยว													20,180	- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมดำเนินการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ การเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่า เป้า	ลงพื้นที่ให้ ความรู้ทั้งอบรม และฝึกปฏิบัติ

<p>2) กิจกรรมการสร้างองค์ความรู้ ทักษะการควบคุมคุณภาพ และการแปรรูปชาอัสสัม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความรู้ความเข้าใจในการแปรรูปชาให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตามกฎหมายกำหนด - การตรวจสอบคุณภาพใบชาแห้ง - การทดสอบชิม Tea tasting - วิธีการเก็บรักษา และควบคุมคุณภาพใบชาแห้ง 													31,180	<p>- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง</p> <p>ร่วมดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า 	<p>ลงพื้นที่ให้</p> <p>ความรู้ทั้งอบรม</p> <p>และฝึกปฏิบัติ</p>
<p>3) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาคุณภาพของชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบผลิตภัณฑ์ชา 													32,420		<p>ลงพื้นที่ให้</p> <p>ความรู้ทั้งอบรม</p> <p>และฝึกปฏิบัติ</p>

<p>4) กิจกรรมการเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน</p> <p>อย.</p> <p>- การให้ความรู้และความเข้าใจ เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย.</p>													47,700	<p>- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง</p> <p>ร่วมดำเนินการ</p> <p>- ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง)</p> <p>- สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า</p>	<p>ลงพื้นที่ให้</p> <p>ความรู้ทั้งอบรม</p> <p>และฝึกปฏิบัติ</p>
<p>5) กิจกรรมการวางแผนการตลาด และการคิดต้นทุนในการผลิตฯ</p> <p>- การวางแผนการตลาด</p> <p>- การคำนวณต้นทุนกำไร/ราคาขาย</p> <p>- การวางแผนการตลาดให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด</p> <p>- การสร้างองค์ความรู้ทางด้านการเงินพื้นฐาน</p>													20,700	<p>- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง</p> <p>ร่วมดำเนินการ</p> <p>- ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง)</p> <p>- สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า</p>	<p>ลงพื้นที่ให้</p> <p>ความรู้ทั้งอบรม</p> <p>และฝึกปฏิบัติ</p>
<p>6) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่นออกบูธ</p>													10,000	<p>- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง</p>	<p>จัดทำสื่อ</p> <p>ประชาสัมพันธ์</p> <p>ในรูปแบบ</p>

ระชาสัมพันธ์ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ																ออนไลน์ และ ออฟไลน์
7) การประเมินและติดตาม ผล													8,100	- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมดำเนินการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ การเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง) - สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่า เป้า		
สรุปงบประมาณ													168,000			

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	31	31	31
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ (วิทยากรท้องถิ่น)	คน	5	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	31	31	31

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	วิทยากร
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงราย (เกษตรที่สูง)	วิทยากร
สำนักงานเกษตรอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย	วิทยากร, การติดต่อประสานงานร่วมกับ ชุมชน

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

1. เกิดการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น ลดปัญหาการย้ายออกไปทำงานนอกพื้นที่
2. รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น

1) ใบชาสด (1 ยอด 2 ใบ) ราคา 40-45 บาท / กิโลกรัม เมื่อนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชา จะสามารถจำหน่ายได้ในราคา 400-800 บาท / กิโลกรัม

ลดรายจ่าย

1. ชุมชนได้ผลผลิตใบชาสดที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค
2. ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับเกษตรกรเมื่อได้นำองค์ความรู้การผลิตชาอินทรีย์ ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยเคมี
3. เกษตรกรสามารถนำเทคโนโลยีการผลิตชาคุณภาพมาใช้แปรรูปผลิตภัณฑ์ชา ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น

15.2 สังคม

1. เกิดการจ้างงานในชุมชน
2. ลดการย้ายถิ่นฐาน และลูกหลานกลับมาทำงานในชุมชน
3. ครอบครัวเป็นสุข เนื่องจากอยู่กันพร้อมหน้า

15.3 สิ่งแวดล้อม

การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เนื่องจากชาวอัสสัมอยู่ในพื้นที่ป่า

16. การวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจของ “โครงการการใช้นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนารูปแบบชาวอัสสัมสู่มาตรฐานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน” สามารถทำได้โดยการสำรวจและวิเคราะห์ผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของชุมชน โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาและเติบโตของวิสาหกิจชุมชนดังต่อไปนี้:

1. **ผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยตรง:** การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการแปรรูปชาวอัสสัมสู่มาตรฐานสามารถเพิ่มผลผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ ซึ่งอาจส่งผลให้มีการเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และอาจส่งเสริมการขายไปยังตลาดใหม่ ทำให้มีการขยายตลาดและเติบโตเศรษฐกิจในพื้นที่
2. **ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม:** การพัฒนา “โครงการที่ใช้นวัตกรรมในการแปรรูปชาวอัสสัมสู่มาตรฐาน” สามารถสร้างงานที่มีคุณภาพให้กับชุมชน และส่งเสริมให้มีความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจของพื้นที่ นอกจากนี้ การใช้นวัตกรรมอาจช่วยลดการใช้พลังงานและมลพิษ ทำให้มีผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว
3. **การสร้างคุณค่าและสร้างสรรค์:** การนำเสนอผลิตภัณฑ์ชาที่มีคุณภาพและมีความพิเศษสามารถสร้างคุณค่าที่เพิ่มขึ้นให้กับผู้บริโภค และยังสามารถสร้างองค์กรและชุมชนที่มีการนำเสนอนวัตกรรมและความคิดใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างสรรค์และพัฒนาต่อไป
4. **การวัดและติดตามผล:** มีการประเมินประสิทธิภาพและผลลัพธ์ของโครงการหลังเสร็จสิ้นทุกๆกิจกรรม เพื่อปรับปรุงและพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในอนาคต

การวิเคราะห์ดังกล่าวสามารถทำได้โดยใช้เครื่องมือและวิธีการต่าง ๆ เช่น การสำรวจข้อมูล, การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง, การนำเสนอข้อมูลเชิงกราฟิก, สรุปรบทเรียนร่วมกับผู้เรียนรู้และการวิเคราะห์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ซึ่งจะช่วยให้เกิดความเข้าใจที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการในระยะยาวและระยะสั้นๆ ด้วยความชัดเจนและเป็นระบบ

17. การพัฒนาสู่ธุรกิจเพื่อสังคม

การพัฒนาสู่ธุรกิจเพื่อสังคมในโครงการ การใช้นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปชาอัสสัมสู่มาตรฐานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถทำได้ผ่านขั้นตอนต่อไปนี้:

1. **การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์:** สืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตลาด, ความต้องการของลูกค้า, และความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจของโครงการ เพื่อประมาณต้นทุนและรายได้ที่เป็นไปได้
2. **การวางแผนธุรกิจ:** กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของธุรกิจ, รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การผลิต การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการเงิน
3. **การสร้างความแตกต่าง:** พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณค่าและคุณภาพมากขึ้น โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อสร้างความแตกต่างในตลาด
4. **การสร้างความยั่งยืน:** การใช้วัสดุและกระบวนการผลิตที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงาน และการสนับสนุนชุมชนในการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง
5. **การสร้างความสามารถในการเข้าถึงทรัพยากร:** การสร้างโอกาสให้กับชุมชนในการเข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาธุรกิจ เช่น การฝึกอบรม หรือการสนับสนุนเทคโนโลยี
6. **การสร้างความร่วมมือ:** การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชน (ผู้ประกอบการ) รัฐบาล (เกษตรอำเภอ เกษตรจังหวัด เกษตรที่สูง พัฒนาชุมชน และพาณิชย์จังหวัด) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ
7. **การวิเคราะห์ผล:** การตรวจสอบผลประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ และการปรับปรุงแผนการดำเนินงานต่อไปเพื่อประสิทธิภาพของธุรกิจ
8. **การสร้างความโปร่งใส:** การให้ข้อมูลและการสื่อสารโครงการให้กับสมาชิกในชุมชนและผู้สนับสนุน โดยเน้นความโปร่งใสและความโปร่งใส
9. **การตรวจสอบและประเมิน:** การตรวจสอบความคืบหน้าของโครงการตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และการประเมินผลความสำเร็จของโครงการ
10. **การสนับสนุนการเรียนรู้และการแบ่งปัน:** การสนับสนุนการเรียนรู้และการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์จากโครงการกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่นอื่น ๆ

การพัฒนาสู่ธุรกิจเพื่อสังคมในโครงการ การใช้นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปชาอัสสัมสู่มาตรฐานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถทำให้ชุมชนเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน และสร้างความเจริญรุ่งเรืองในทั้งระยะสั้นและระยะยาว

18. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

- จำนวนทั้งสิ้น 668,000 บาท (หกแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
- ปีที่ 1 พ.ศ. 2567 จำนวน 168,000 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นแปดบาทถ้วน)
- ปีที่ 2 พ.ศ. 2568 จำนวน 250,000 บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
- ปีที่ 3 พ.ศ. 2569 จำนวน 250,000 บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ 2567 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 168,000 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นแปดบาทถ้วน) ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการ	ระยะเวลา ล่าสุด ครั้ง	ปริมาณ (หน่วย)	หน่วยละ (บาท)	รวมเงิน (บาท)
กิจกรรมการจัดการแปลงปลูก ชา ตามหลักการ ปฏิบัติทางการ เกษตรที่ดี Good Agricultural Practice (GAP)	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ	30 คน * 1 ครั้ง	80	2,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ	30 คน * 1 ครั้ง	35	2,100
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชั่วโมง	1 ครั้ง	1,200	7,200
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	1 วัน	2 คน* 1 ครั้ง	240	480
	ค่าเช่าเหมายานพาหนะและ น้ำมันหล่อลื่น	1 คัน	1 ครั้ง	3,600	3,600
	ค่าวัสดุอบรม (วัสดุเกษตร)		1 ครั้ง	2,000	2,000
	ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม (เอกสาร อบรม)		30 คน * 1 ครั้ง	80	2,400
กิจกรรมการสร้าง องค์ความรู้ ทักษะ การควบคุม คุณภาพ การแปร รูปชาอัสสัม	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ	30 คน * 1 ครั้ง	80	2,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ	30 คน * 1 ครั้ง	35	2,100
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชั่วโมง	1 ครั้ง	1,200	7,200
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	1 วัน	2 คน* 1 ครั้ง	240	480
	ค่าเช่าเหมายานพาหนะและ น้ำมันหล่อลื่น	1 คัน	1 ครั้ง	3,600	3,600
	ค่าวัสดุอบรม (วัสดุงานบ้านงานครัว ได้แก่ กระดิ่ง กะละมัง กระทะ แก้วชุดทดสอบชิม ชา)		1 ครั้ง	7,720	7,720

	(วัสดุอุปกรณ์บริโภค ได้แก่ ทิชชู ผ้า ขาวบาง แก้วชิม) วัสดุวิทยาศาสตร์/ วัสดุเกษตร				
	ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม (เอกสาร อบรม)		30 คน * 1 ครั้ง	80	2,400
	ค่าจ้างเหมาจัดทำโปสเตอร์สื่อการสอน , ฯลฯ		1 ครั้ง	3,000	3,000
กิจกรรมการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ของคุณภาพของ ชุมชน	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ	30 คน * 1 ครั้ง	80	2,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ	30 คน * 1 ครั้ง	35	2,100
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชั่วโมง	1 ครั้ง	1,200	7,200
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	1 วัน	3 คน	240	720
	ค่าเช่าเหมายานพาหนะและ น้ำมันหล่อลื่น	1 คัน	1 ครั้ง	3,600	3,600
	ค่าวัสดุอบรม (วัสดุงานบ้านงานครัว / บรรจุภัณฑ์ ฯลฯ)		1 ครั้ง	9,000	9,000
	ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม (เอกสารฝึกอบรมและเผยแพร่ทั่วไป)		30 คน * 1 ครั้ง	80	2,400
	ค่าจ้างเหมาบริการ (ค่าจ้างออกแบบ บรรจุภัณฑ์, ค่าปริ้นส์สติ๊กเกอร์ ฯลฯ)		1 ครั้ง	5,000	5,000
กิจกรรมการ เตรียมพร้อมสู่ การขอรับรอง มาตรฐาน อย.	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ	30 คน * 1 ครั้ง	80	2,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ	30 คน * 1 ครั้ง	35	2,100
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชั่วโมง	1 ครั้ง	1,200	7,200
	ค่าเช่าเหมายานพาหนะและ น้ำมันหล่อลื่น	1 คัน	1 ครั้ง	3,600	3,600
	ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม (เอกสาร ฝึกอบรมและเผยแพร่ทั่วไป)		30 คน * 1 ครั้ง	80	2,400
	ค่าจ้างเหมาบริการอื่นๆ (การยื่นจด แจ้งขอรับรองมาตรฐาน อย. ฯลฯ)			30,000	30,000
กิจกรรมการ วางแผน	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ	30 คน * 1 ครั้ง	80	2,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ	30 คน * 1 ครั้ง	35	2,100

การตลาด และ การคิดต้นทุนใน การผลิตฯ	ค่าตอบแทนวิทยากรนอก	6 ชั่วโมง	1 ครั้ง	1,200	7,200
	ค่าเช่าเหมายานพาหนะและ น้ำมันหล่อลื่น	1 คัน	1 ครั้ง	3,600	3,600
	ค่าวัสดุอบรม (บรรจุภัณฑ์บรรจุ ผลิตภัณฑ์ชาแห้ง/ถุงซิปลง/ถุงฟลอยด์)		1 ครั้ง	3,000	3,000
	ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม (เอกสาร ฝึกอบรมและเผยแพร่ทั่วไป)		30 คน * 1 ครั้ง	80	2,400
การประเมินและ ติดตามผล	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ	30 คน	80	2,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	1 มื้อ	30 คน	35	2,100
	ค่าเช่าเหมายานพาหนะและ น้ำมันหล่อลื่น	2 คัน	1 ครั้ง	3,600	3,600
การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	ค่าจ้างเหมาจัดทำ (เอกสารเผยแพร่, คลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์)			10,000	10,000
				รวม	168,000

หมายเหตุ: ถัวเฉลี่ยทุกรายการ


19. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

20. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยาภรณ์ เชื้อมชัยตระกูล)

ผู้เสนอโครงการ

หัวหน้าสถาบันฯและกาแฟ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

อาจารย์ประจำสำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2567



เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
ด้วย (ชื่อ นามสกุล) นายจิรภัทร์ สว่างวงศ์ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจ
ชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านเหล่าฝ้าย สถานประกอบการ 41 หมู่ ๓ ตำบล ๒ ตำบลป่าไร่
พิกัดละติจูด: 19.215946 ลองจิจูด: 99.335474
ชื่อประธาน นายจิรภัทร์ สว่างวงศ์ เบอร์โทร 064 9934415
ชื่อผู้ประสานงาน นายจิรภัทร์ สว่างวงศ์ เบอร์โทร 082 9361392

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ
 ผู้ประกอบการรายเดียว หุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการOTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดียว
จำนวนสมาชิก 31 คน ปีที่ก่อตั้ง 2568 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ปีทุนจดทะเบียน บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่
ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวเจ้าอินทรีย์ ยอดขายต่อเดือน 10 ตัน รายได้ต่อเดือน 2000 บาท
ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้าวเหนียว ยอดขายต่อเดือน 15 ตัน รายได้ต่อเดือน 2000 บาท
กลุ่มลูกค้า B2B, B2C
แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) ตลาดอินทรีย์บ้านเหล่าฝ้าย - Baah Mae Hang, ไร่บ่อแก้ง (ไร่อินทรีย์)

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน ทุน
องค์ความรู้ ผลิตอินทรีย์ ไร่แม่ขว-อ	องค์ความรู้ และนวัตกรรม ไร่แม่ขว-อ อินทรีย์
ผลิตภัณฑ์ ไร่แม่ขว-อ กลุ่มเกษตรกร ออ.	บริการตลาด ไร่แม่ขว-อ และงานวิจัยสินค้า ออ. ไร่แม่ขว-อ

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ นายจิรภัทร์ สว่างวงศ์ (ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์ 064 9934415
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...../...../.....

หมายเหตุ

- กรุณานำแบบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
- ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์แม่หาง
ที่อยู่ 41 ม.7 ต.ป่าจิว อ.เวียงป่าเป้า จ.

เชียงใหม่

วันที่ 6 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายจิรภัทร สุวรรณยศ ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์แม่หาง และสมาชิก
กลุ่ม จำนวน 31 คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี
แปลงปลูกชาไม่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน “การจัดการแปลง ปลูกชา ตามหลักการปฏิบัติ ทางการเกษตรที่ดี Good Agricultural Practice (GAP)”	1. อบรมให้ความรู้การจัดการแปลงชาให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ มาตรฐาน “การจัดการแปลงปลูกชา ตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตร ที่ดี Good Agricultural Practice (GAP)” 2. เกษตรกรยื่นขอรับรองแปลงปลูกชา
ขาดทักษะการควบคุมคุณภาพ ผลผลิตใบชาสด และการแปรรูป ชาอัสสัม	อบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติในหัวข้อ การควบคุมคุณภาพผลผลิตใบชาสด และการแปรรูปชาอัสสัม โดยใช้วิทยาศาสตร์ เช่น การจดบันทึก การควบคุมอุณหภูมิ ระยะเวลา ในการแปรรูปชา การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ชา และวิธีการเก็บ รักษา การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ชา
ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มยังไม่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน	1. ให้ความรู้และความเข้าใจเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การรับรอง มาตรฐาน ออ.

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี
	2. ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 196 (เรื่องชา) 3. ยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้รับการรับรอง อย.
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่หางไม่มีองค์ความรู้ในเรื่องการวางแผนการตลาด	1. ให้ความรู้และความเข้าใจเรื่อง การวางแผนการตลาด คิดต้นทุนการผลิต การสร้างองค์ความรู้เรื่องการเงินพื้นฐาน การทำบัญชีครัวเรือน

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยาภรณ์ เชื้อมชัยตระกูล)
หัวหน้าโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิรภัทร สุวรรณยศ)
ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม