



**แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ**  
**การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

**แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน**

**Building Community Enterprise : BCE**

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.10) ให้กับผู้ประกอบการ ชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจ ชุมชนและส่งเสริมวิคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

| ขั้นตอนการพัฒนา                                      | แนวทางเบื้องต้น                                                                   |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| ปีที่ ๑ มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน      | การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช. |
| ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ             | นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์            |
| ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม | ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม               |

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.....

2. ชื่อโครงการ : พัฒนาโมเดลห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำของวิสาหกิจชุมชนทำนุบ้านหลวง อำเภอ  
 เสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....

ชื่อโครงการครุสัน กระซิบ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain):

เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ปี 2566-2570

: ประเด็นการพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับ  
 สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

: แผนงานที่ 3 ยกระดับการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าที่เป็นมิตรกับ  
 สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

: วิสัยทัศน์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พัฒนาการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ โดยใช้  
 นวัตกรรม และภูมิปัญญาที่สร้างสรรค์

**: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ โดยใช้นวัตกรรม และ ภูมิปัญญาที่สร้างสรรค์

**กลยุทธ์ที่ 1** สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

แนวทางที่ 1 ยกระดับศักยภาพของกำลังคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย เพื่อรองรับ ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ

แนวทางที่ 2 ยกระดับการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

แนวทางที่ 3 การจัดการห่วงโซ่อุปทานภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ

### ห่วงโซ่คุณค่า

#### : ต้นน้ำ

- บริหารจัดการพื้นที่การปลูกนาข้าว สร้างอาชีพเพิ่มรายได้จากการปลูกข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ สร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพในการผลิตด้วยกระบวนการผลิต บริหารจัดการด้วยเทคนิคการจัดการที่ทันสมัย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ Q และ GMP

#### : กลางน้ำ

- นวัตกรรมแปรรูปเพิ่มมูลค่าส่วนประกอบของข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ จากผลิตภัณฑ์หลัก และผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า
- สร้างต้นแบบโมเดลห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ

#### : ปลายน้ำ

- ช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ
- ผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
- ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีมาตรฐาน
- บรรจุภัณฑ์และตราสินค้าเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- ศูนย์การเรียนรู้ห่วงโซ่คุณค่าและกิจกรรมทางการตลาดผลิตภัณฑ์

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

#### 4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

| รายชื่อผู้ร่วมโครงการ<br>ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร<br>อีเมล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | หน้าที่รับผิดชอบใน<br>โครงการ <sup>1</sup> | องค์ความรู้/เทคโนโลยี/<br>นวัตกรรมที่รับผิดชอบ<br>ในโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ<br>โครงการ <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>4.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริรัตน์ สัยวุฒิ<br/>เบอร์โทร : 08 6506 3678<br/>E-mail : <a href="mailto:saiyawut@gmail.com">saiyawut@gmail.com</a></p> <p><u>การศึกษา</u> กำลังศึกษาต่อในระดับ<br/>ปริญญาเอก หลักสูตร D.B.A<br/>บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต<br/>มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ</p> <p><u>การทำงาน</u> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำ<br/>สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจฯ<br/>มทร.สุวรรณภูมิ</p> | หัวหน้าโครงการ                             | <p>- โครงการบริหารจัดการพื้นที่นาข้าวคันนี้<br/>น้ำตาลต่ำให้เป็นสัดส่วน<br/>อย่างเหมาะสมและ<br/>ถ่ายทอดองค์ความรู้<br/>ปลูกข้าวคันนี้น้ำตาลต่ำ<br/>เพื่อสร้างอาชีพและ<br/>รายได้</p> <p>-โครงการสร้างต้นแบบ<br/>และถ่ายทอดองค์ความรู้<br/>ด้านการออกแบบบรรจุ<br/>ภัณฑ์ และตราสินค้าที่<br/>แปรรูป</p> <p>โครงการสร้างกิจกรรม<br/>ทางการจัดจำหน่าย ทั้ง<br/>Online และ Offline<br/>ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน<br/>การตลาดในยุคปกติใหม่</p> <p>โครงการสร้างธุรกิจ<br/>อย่างยั่งยืน ถ่ายทอด<br/>องค์ความรู้ด้านการ<br/>พัฒนาโมเดลห่วงโซ่<br/>คุณค่าผลิตภัณฑ์ข้าว<br/>คันนี้น้ำตาลต่ำของ<br/>วิสาหกิจชุมชนทำนา<br/>บ้านหลวงเพื่อเป็น<br/>ต้นแบบในการสร้าง<br/>ธุรกิจเพื่อสังคม</p> | <p>2564 หัวหน้าโครงการ : การสร้าง<br/>อาชีพเกษตรกรแบบผสมผสาน : ทาง<br/>รอดวิกฤติเศรษฐกิจด้วยแนวทาง<br/>วิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ตำบลทางพระ<br/>อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง สวพ.<br/>มทร.สุวรรณภูมิ</p> <p>2564 หัวหน้าโครงการ : พลิกฟื้นพืช<br/>เขาควายให้ขยายสู่ชุมชน สำนักงาน<br/>พัฒนาเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bedo)</p> <p>2563 หัวหน้าโครงการ : สร้างมูลค่าเพิ่ม<br/>ให้กับต้นกล้วยด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ใน<br/>โฮมสเตย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา<br/>และจังหวัดอ่างทอง สวพ. มทร.<br/>สุวรรณภูมิ</p> <p>2563 ผู้ร่วมโครงการ ยกระดับ<br/>เศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบ<br/>บูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)<br/>(อว.)</p> <p>2562 หัวหน้าโครงการ แนวทางการ<br/>สร้างผู้ประกอบการให้กับผู้พิการใน<br/>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สวพ. มทร.<br/>สุวรรณภูมิ</p> <p>2561 ผู้ร่วมโครงการ :โครงการพัฒนา<br/>ศักยภาพ กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP<br/>ประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม<br/>ของใช้ และของตกแต่ง ด้วยทวน. ใน<br/>พื้นที่จังหวัดชัยนาท (วว.)</p> |
| <p>4.2. ผศ.ดร.ปริญญาดา รื่นสุข<br/>เบอร์โทร : 08 4901 8338<br/>E-mail :<br/><a href="mailto:pinyada1234@hotmail.com">pinyada1234@hotmail.com</a></p>                                                                                                                                                                                                                                  | ผู้ร่วมโครงการ                             | <p>โครงการถ่ายทอดความรู้<br/>การแปรรูปด้วยนวัตกรรม<br/>การผลิตอาหารเชิง<br/>วิทยาศาสตร์ ยกระดับ<br/>การผลิตสู่การผลิตเชิง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>- ผู้ร่วมวิจัยรหัสโครงการ ๒๖๕๐<br/>รหัสข้อเสนอการวิจัย<br/>๖๓A๑๓๗๒๐๐๐๐๕<br/>การสร้างกลไกการตลาดอาหาร<br/>ปลอดภัยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                              |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>การศึกษา</u> ระดับปริญญาเอก D.B.A<br/>บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต ม.ปทุมธานี<br/>จบเมื่อปีการศึกษา 2557</p> <p><u>การทำงาน</u> ประธานหลักสูตร M.B.A<br/>คณะบริหารธุรกิจ มทร.สุวรรณภูมิ</p> |                       | <p>พาณิชย์ และถ่ายทอด<br/>องค์ความรู้เกี่ยวกับการ<br/>เพิ่มมูลค่า การผลิตด้วย<br/>เทคนิคการจัดการสมัยใหม่</p> <p>โครงการสร้างต้นแบบ<br/>และถ่ายทอดองค์ความรู้<br/>ด้านการออกแบบบรรจุ<br/>ภัณฑ์ และตราสินค้าที่<br/>แปรรูป</p> <p>โครงการสร้างกิจกรรม<br/>ทางการจัดจำหน่าย ทั้ง<br/>Online และ Offline</p> <p>ถ่ายทอดองค์ความรู้<br/>ด้านการตลาดในยุค<br/>ปกติใหม่</p> <p>โครงการสร้างธุรกิจอย่าง<br/>ยั่งยืน ถ่ายทอดองค์<br/>ความรู้ด้านการพัฒนา<br/>โมเดลห่วงโซ่คุณค่า<br/>ผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนี<br/>น้ำตาลต่ำของวิสาหกิจ<br/>ชุมชนทำนุบ้านหลวง<br/>เพื่อเป็นต้นแบบในการ<br/>สร้างธุรกิจเพื่อสังคม</p> | <p>กิจกรรมการอบรมผู้ประกอบการและ<br/>ผู้สัมผัสอาหาร<br/>2564 ผู้ร่วมโครงการ : พลิกฟื้นพืชเขา<br/>ควายให้ขยายสู่ชุมชน สำนักงาน<br/>พัฒนาเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bedo)</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>4.3 ผศ.ชาญณรงค์ ศรีทรงเมือง (การ<br/>ปลูกพืช และข้าว)</p> <p>เบอร์โทร : 08 1946 4903</p> <p>E-mail :<br/>chanmuang@rmutsb.ac.th</p>                                                       | <p>ผู้ร่วมโครงการ</p> | <p>โครงการบริหารจัดการ<br/>พื้นที่นาข้าวดัชนีน้ำตาล<br/>ต่ำให้เป็นสัดส่วนอย่าง<br/>เหมาะสมและถ่ายทอด<br/>องค์ความรู้ปลูกข้าว<br/>ดัชนีน้ำตาลต่ำ เพื่อ<br/>สร้างอาชีพและรายได้</p> <p>-การบริหารจัดการ<br/>พื้นที่และการถ่ายทอด<br/>ความรู้เทคโนโลยี เพื่อ<br/>นำไปสู่การรับรอง<br/>มาตรฐานการผลิตข้าว<br/>ดัชนีน้ำตาลต่ำ Q และ<br/>GAP</p>                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>การศึกษานิตของแปลงที่มีประสิทธิภาพ<br/>ในการย่อยสลายอินทรีย์วัตถุ</p> <p>งบประมาณผลประโยชน์ปี 2549<br/>(หัวหน้าโครงการ)</p> <p>การจัดระบบปลูกผักพื้นบ้านเพื่อ<br/>เศรษฐกิจชุมชน งบประมาณแผ่นดิน<br/>ปี 2551-2552</p> <p>การจัดระบบการปลูกถั่วฝักยาวที่มี<br/>ผลต่อปริมาณของเพลี้ยอ่อนถั่ว<br/>(<i>Aphis glycyines</i> Matsumura) และ<br/>ศัตรูธรรมชาติที่สำคัญของเพลี้ยอ่อน</p> <p>งบประมาณผลประโยชน์ปี 2553</p> |

|                                                                                                                                                              |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                              |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การยกระดับผู้ผลิตเพื่อขอรับรองมาตรฐาน</li> <li>- การขอรับรองมาตรฐาน Q และ GAP</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           | <p>การบริหารแปลงศัตรูข้าวโพดข้าวเหนียวในระบบปลูกแบบอินทรีย์ งบประมาณแผ่นดินปี 2554 (ผู้ร่วมโครงการ)</p> <p>ผลกระทบของคลื่นหลายช่วงความถี่ต่อเพลี้ยกระโดดสีน้ำตาลและศัตรูธรรมชาติในการผลิตข้าว งบประมาณแผ่นดินปี 2556-2557 (หัวหน้าโครงการ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการธาตุอาหารที่เหมาะสมในการปลูกข้าวและพืชหลังนา ในพื้นที่การเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา งบประมาณองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาปี 2562 (ผู้ร่วมโครงการ)</li> <li>- กระบวนการจัดการธาตุอาหารพืชและการควบคุมศัตรูพืชเพื่อการผลิตเมล็ดพันธุ์อย่างยั่งยืน งบประมาณแผ่นดิน ปี 2563 (ผู้ร่วมโครงการ)</li> </ul> |
| <p>4.4 ผศ.ฉวีวรรณ บุญเรือง (พืชศาสตร์)</p> <p>เบอร์โทร : 0 3570 9096, 081-2676066</p> <p><u>การศึกษา</u> สำเร็จการศึกษาปริญญาโท วท.ม. เกษตรศาสตร์-โรคพืช</p> | ผู้ร่วมโครงการ | <p>โครงการบริหารจัดการพื้นที่นาข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำให้เป็นสัดส่วนอย่างเหมาะสมและถ่ายทอดองค์ความรู้ปลูกข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-การบริหารจัดการพื้นที่และการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานการผลิตข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ Q และ GAP</li> <li>- การยกระดับผู้ผลิตเพื่อขอรับรองมาตรฐาน</li> </ul> | <p>มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p><u>การทำงาน</u> อาจารย์สาขาวิชาพืชศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรม</p> <p><u>ประสบการณ์การทำโครงการ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</u></p> <p>งานการผลิตเห็ด : การใช้เชื้อไมคอร์ไรซา (วัสดุเหลือใช้จากการทำปุ๋ยในการเพาะเห็ดนางรมภูฐาน</p> <p>ทำงานวิจัยเรื่อง การลดต้นทุนการผลิตข้าวโดยเกษตรกรมีส่วนร่วม งบประมาณแผ่นดิน 2555 – 2556</p> <p>ทำงานวิจัยเรื่อง ความหลากหลายของภูมิปัญญาท้องถิ่น : การใช้จุลินทรีย์และผลิตภัณฑ์ของจุลินทรีย์ในการผลิตข้าว งบประมาณแผ่นดิน ปี 2557 – 2558</p>                                                                                  |

|                                                                                                                                                                 |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                 |                                   | - การขอรับรอง<br>มาตรฐาน Q และ GAP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>4.5 อาจารย์สุตาภัทร จันทรประเสริฐ<br/>(การจัดการเชิงกลยุทธ์)</p> <p>เบอร์โทร : 08 9856 5536</p> <p>E-mail : nutsutaphat@gmail.com</p>                        | ผู้ร่วมโครงการ                    | <p>โครงการถ่ายทอด<br/>ความรู้การแปรรูปด้วย<br/>นวัตกรรมการผลิต<br/>อาหารเชิงวิทยาศาสตร์<br/>ยกระดับการผลิตสู่การ<br/>ผลิตเชิงพาณิชย์ และ<br/>ถ่ายทอดองค์ความรู้<br/>เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่า<br/>การผลิตด้วยเทคนิค<br/>การจัดการสมัยใหม่</p> <p>โครงการสร้างต้นแบบ<br/>และถ่ายทอดองค์<br/>ความรู้ด้านการออกแบบ<br/>บรรจุภัณฑ์ และตรา<br/>สินค้าที่แปรรูป</p> <p>โครงการสร้างกิจกรรม<br/>ทางการจัดจำหน่าย ทั้ง<br/>Online และ Offline</p> <p>ถ่ายทอดองค์ความรู้<br/>ด้านการตลาดในยุค<br/>ปกติใหม่</p> <p>โครงการสร้างธุรกิจ<br/>อย่างยั่งยืน ถ่ายทอดองค์<br/>ความรู้ด้านการพัฒนา<br/>โมเดลห่วงโซ่คุณค่า<br/>ผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนี<br/>น้ำตาลต่ำของวิสาหกิจ<br/>ชุมชนทำนุบ้านหลวง<br/>เพื่อเป็นต้นแบบในการ<br/>สร้างธุรกิจเพื่อสังคม</p> | <p>เข้าร่วมโครงการ Start – UP</p> <p>เข้าร่วมโครงการ วิสาหกิจชุมชน ทำ<br/>นุบ้านหลวง “พลิกพื้นที่พืชเคาควายให้<br/>ขยายสู่ชุมชนด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ”</p> <p>การทำงานวิจัยเรื่อง Tourists’<br/>Behavior and Factors Affecting<br/>their Decision for Visiting Ayothaya<br/>Floating Market, Phra Nakhon Si<br/>Ayutthaya Province</p> |
| <p>4.6 อาจารย์ พทป.ชลดา จัดประกอบ<br/>การพัฒนาอาหารและยา การทดสอบ<br/>ทางชีวภาพ แพทย์แผนไทย สมุนไพร<br/>และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ</p> <p>เบอร์โทร : 06 1696 9954</p> | นักวิชาการและที่<br>ปรึกษาโครงการ | <p>โครงการถ่ายทอด<br/>ความรู้การแปรรูปด้วย<br/>นวัตกรรมการผลิต<br/>อาหารเชิงวิทยาศาสตร์<br/>ยกระดับการผลิตสู่การ<br/>ผลิตเชิงพาณิชย์ และ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>ชลดา จัดประกอบ, พรพรรณ เหล่า<br/>วชิระสุวรรณ และเมธิณ ผดุงกิจ.<br/>(2556) ฤทธิ์ด้านอนุมูลอิสระ ฤทธิ์ด้าน<br/>การก่อกลายพันธุ์ของสารสกัดเห็ดหัง<br/>เกือกม้า. วารสารเภสัชศาสตร์อีสาน ปี<br/>ที่ 9 ฉบับที่ 1, น.175-179</p>                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การศึกษา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต/<br>วท.ม<br>(สมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ)<br>การทำงาน อาจารย์ประจำคณะ<br>วิทยาลัยนครราชสีมา                                                                                                                                        |                                   | ถ่ายทอดองค์ความรู้<br>เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่า<br>การผลิตด้วยเทคนิค<br>การจัดการสมัยใหม่                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4.7 อาจารย์พิกานถ เงินดีเจริญ<br>สิ่งแวดล้อม และวิทยาศาสตร์<br>เบอร์โทร : 08 8582 9212<br>E-mail : chonlada.jud@nmc.ac.th<br>การศึกษามหาบัณฑิต/กศ.ม(วิทยา<br>ศาสตร์ศึกษา) มหาวิทยาลัย<br>มหาสารคาม (ประเทศไทย)<br>การทำงาน อาจารย์ประจำคณะ<br>วิทยาลัยนครราชสีมา | นักวิชาการและที่<br>ปรึกษาโครงการ | โครงการถ่ายทอด<br>ความรู้การแปรรูปด้วย<br>นวัตกรรมการผลิต<br>อาหารเชิงวิทยาศาสตร์<br>ยกระดับการผลิตสู่การ<br>ผลิตเชิงพาณิชย์ และ<br>ถ่ายทอดองค์ความรู้<br>เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่า<br>การผลิตด้วยเทคนิค<br>การจัดการสมัยใหม่ | การศึกษาสัณฐานวิทยาพืชมีดอก<br>2) การศึกษาสภาพภูมิอากาศปัจจุบัน<br>จากสัณฐานวิทยาของพืชมีดอกในยุคซี<br>โนโซอิก<br>3) การประเมินสภาพภูมิอากาศบรรพ<br>กาลจากซากดึกดำบรรพ์มหาซีโนโซอิก<br>ในประเทศไทย<br>4) The estimation of present<br>climate by angiosperm leaf<br>physiognomy in dry dipterocarp<br>forest and mixed deciduous<br>forest in Thailand                                                                                  |
| 4.8 อาจารย์จันทร์เพ็ญ บุตรใส                                                                                                                                                                                                                                     | นักวิชาการและที่<br>ปรึกษาโครงการ | โครงการถ่ายทอด<br>ความรู้การแปรรูปด้วย<br>นวัตกรรมการผลิต<br>อาหารเชิงวิทยาศาสตร์<br>ยกระดับการผลิตสู่การ<br>ผลิตเชิงพาณิชย์ และ<br>ถ่ายทอดองค์ความรู้<br>เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่า<br>การผลิตด้วยเทคนิค<br>การจัดการสมัยใหม่ | 1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป<br>และบรรจุภัณฑ์จากกลุ่มปลาสวายที่<br>เลี้ยงในรูปแบบการเลี้ยงที่ต่างกัน<br>2) การใช้ประโยชน์จากเศษเหลือทิ้ง<br>ของข้าวโพดฝักอ่อนจากโรงงาน<br>อุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง<br>3) การศึกษาการผลิตไมโครกรีนพืช<br>พื้นบ้านโสน ชั้หูด และเขียวน้อยเพื่อ<br>ประโยชน์ทางเศรษฐกิจของชุมชน<br>4) การพัฒนากระบวนการผลิตข้าว<br>เกรียบมันเทศ สู่การผลิตเชิงพาณิชย์<br>โดยชุมชนมีส่วนร่วม<br>5) การแปรรูปอาหาร ชนิดต่างๆ |
| 4.9 อาจารย์วิเชียร ดวงสีเสน                                                                                                                                                                                                                                      | นักวิชาการและที่<br>ปรึกษาโครงการ | โครงการถ่ายทอด<br>ความรู้การแปรรูปด้วย<br>นวัตกรรมการผลิต<br>อาหารเชิงวิทยาศาสตร์<br>ยกระดับการผลิตสู่การ<br>ผลิตเชิงพาณิชย์ และ<br>ถ่ายทอดองค์ความรู้<br>เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่า                                           | 1) การออกแบบและทดสอบเตาผลิต<br>ก๊าซเชื้อเพลิงชีวมวลแบบสองทาง<br>สำหรับการอบแห้งและการผลิต<br>กระแสไฟฟ้า<br>2) การศึกษาต้นแบบโรงงานผลิต<br>เชื้อเพลิงชีวมวลสำหรับชุมชน<br>3) ผลของวิธีการเตรียมและอุณหภูมิที่<br>มีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการอบแห้ง<br>และคุณภาพของเมล็ดอ่อน                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                      |                                                                                                    |                                        |                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                      |                                                                                                    | การผลิตด้วยเทคนิค<br>การจัดการสมัยใหม่ |                                                                                                                                                                                                                |
| 4.8 นายสนอง เทียนบุชา<br>เบอร์โทร : 08 9778 5813<br>ประธานวิสาหกิจชุมชนนาบ้าน<br>มัธยมศึกษาปีที่ 6 การศึกษานอก<br>โรงเรียน อำเภอสมนา | ประธานวิสาหกิจ<br>ชุมชนทำนาบ้าน<br>หลวงและผู้นำ<br>เกษตรกร อำเภอสมนา<br>จังหวัด<br>พระนครศรีอยุธยา | ทุกกิจกรรม                             | 2564 โครงการโคกหนองนาโมเดล<br>หน่วยงานพัฒนาชุมชน จ.อยุธยา<br>2563 โครงการเศรษฐกิจพอเพียง<br>เกษตรจังหวัด<br>- ได้รับรางวัลเพชรในดิน เริ่ม 8 มิ.ย.<br>2555 จากองคมนตรี<br>- 2564-2558 โครงการแปรรูป จาก<br>สปก. |

<sup>1</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

<sup>2</sup> แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี  
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) . โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่าน ศวก.1-5)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

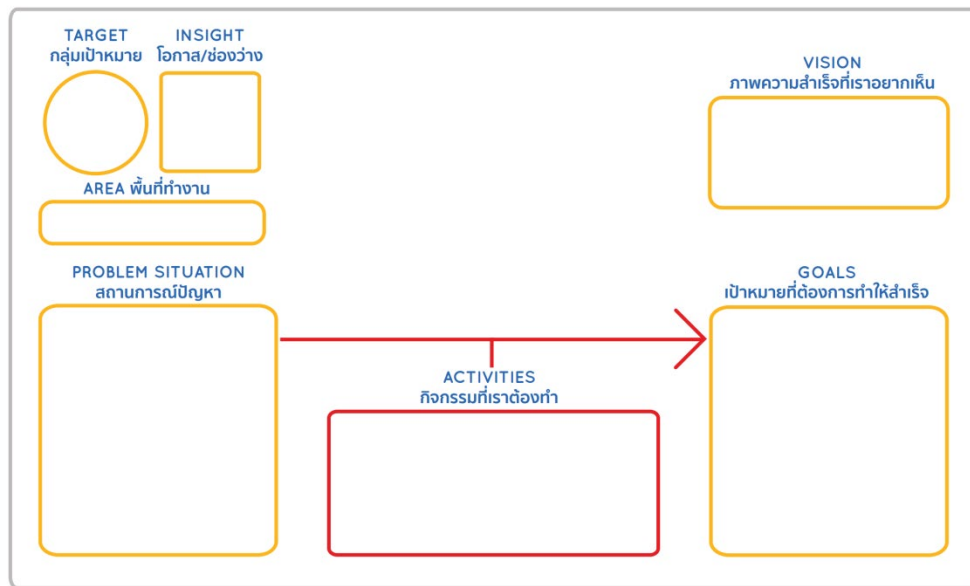
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ  
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem



research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้นอ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



### 1.ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

ตำบลบ้านหลวง เป็นหนึ่งในตำบลของอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา หรืออดีตเรียกว่าหมู่บ้านคลองลาว มีความเป็นมานับ 100 ปี คำว่า “บ้านหลวง” เป็นชื่อเรียกของหมู่บ้าน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร และปลูกสร้างบ้านเรือนและทำมาหากินอยู่บนที่นาหลวง คือ ที่ทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ที่พระองค์ทรงอนุญาตให้ปลูกสร้างชาวบ้านทั่วไปเรียกหมู่บ้านเล็ก ๆ นี้ว่า “บ้านนาหลวง” ต่อมาเรียกสั้น ๆ ว่า “บ้านหลวง” พื้นที่ส่วนใหญ่ของบ้านหลวงเป็นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำไหลผ่าน จำนวน 3 สาย ได้แก่ คลองขมจีน, คลองลาว,ลำรางไอม้า ทำให้เหมาะกับการประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีกลุ่มแม่บ้านและวิสาหกิจอยู่ในตำบลหลายกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเย็บผ้า กลุ่มผักปลอดภัย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ และวิสาหกิจทำน้าบ้านหลวง ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการดำเนินงานของตำบล จากครัวเรือนทั้งหมด จำนวน 550 ครัวเรือน มีประชากรทั้งสิ้น จำนวน 2,899 คน (อ้างอิง: ศูนย์ข้อมูลประเทศไทย,2564) ปัจจุบันมีแบ่งการปกครองออกเป็น 7 หมู่บ้าน มีพื้นที่หมู่บ้าน ทั้งหมด 2.06 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 1,287.5 ไร่ (ข้อมูล: สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเสนา, 2560) โดยมีอาณาเขตติดต่อกับตำบลต่าง ๆ ดังนี้ คือ

- ทิศเหนือ จด หมู่ที่ 6 ตำบลสามก้อ อำเภอเสนา
- ทิศใต้ จด หมู่ที่ 2 และหมู่ที่ 6 อำเภอเสนา
- ทิศตะวันออก จด หมู่ที่ 8 ตำบลบางนมโค อำเภอเสนา
- ทิศตะวันตก จด หมู่ที่ 6 ตำบลสามก้อ และหมู่ที่ 1 ตำบลมารวิชัย อำเภอเสนา

วิสาหกิจชุมชนทำน้าบ้านหลวง ที่อยู่เลขที่ 6 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตำแหน่งสถานที่ตั้ง พิกัด GPS 14.276194, 100.401917 เป็นการรวมตัวของเกษตรกรมากกว่า 30 ราย ที่มีพื้นที่ในบริเวณเดียวกันซึ่งอาชีพทำน้าในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนสิงหาคม มีการทำน้ามาตั้งแต่บรรพบุรุษจนถึงปัจจุบัน การทำน้าของพื้นที่แห่งนี้สามารถทำน้าได้ 2 ครั้ง/ปี และในช่วงฤดูน้ำหลากจะมีพื้นที่ที่เป็นที่น้ำท่วมขัง แต่

อย่างไรก็ตามเกษตรกรก็สามารถปรับตัวและร่วมมือกันในการพัฒนาท้องถิ่นของตนรวมทั้งผลผลิตของตน จนสามารถได้รับรางวัลต่าง ๆ จากหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือ นายสนอง เทียนบูชา ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำนาบ้านหลวงและผู้นำเกษตรกร อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถสร้างผลผลิตร่วมกับกลุ่มเกษตรกรภายในชุมชนจนได้รับ รางวัลเพชรในดิน รางวัลเกษตรกรต้นแบบ เป็นต้น

2. ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือเทคนิค SWOT Analysis และเทคนิค TOWS Matrix ในการวิเคราะห์

| ปัจจัยภายใน  | จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปัจจัยภายนอก | 1) ชุมชนวิสาหกิจมีพื้นที่ในการทำนาและผลผลิตจากข้าวเป็นจำนวนมาก<br>2) จำนวนสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจมีจำนวนมากและมีความเข้มแข็ง<br>3) ผู้นำกลุ่มวิสาหกิจมีผลงานและรางวัลจนเป็นที่ยอมรับและมีบทบาทต่อคนในชุมชนสูง<br>3) ชุมชนเป็นแหล่งการเรียนรู้ของพื้นที่อำเภอเสนา มีปราชญ์ท้องถิ่นและภูมิปัญญาชาวบ้านที่สั่งสมและถ่ายทอดสืบต่อกันมาช้านาน | 1) เกษตรกรในชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์<br>2) เกษตรกรในชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจไม่มีสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูป<br>3) เกษตรกรในชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจขาดความรู้ความเข้าใจในการทำตลาดออนไลน์ |
| โอกาส        | <b>กลยุทธ์เชิงรุก</b><br>รวมกลุ่มสมาชิกเพื่อส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวให้หลากหลายมีความแปลกใหม่ โดยใส่ใจเรื่องคุณภาพและกลุ่มผู้รักสุขภาพ รวมถึงการทำช่องทางการตลาดออนไลน์ของกลุ่มวิสาหกิจและสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักและยอมรับด้วยมาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์                                | <b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข</b><br>ให้ความรู้ และแนวทางในการพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว รวมทั้งเทคนิคในการทำตลาดออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ ผ่านแอปพลิเคชัน โดยการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน                                       |
| อุปสรรค      | <b>กลยุทธ์เชิงป้องกัน</b><br>สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนด้วยการส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจมีทิศทางใน                                                                                                                                                                                                                                        | <b>กลยุทธ์เชิงรับ</b><br>วางแผนการผลิตสินค้าแปรรูปโดยประมาณการจากความต้องการ                                                                                                                                                           |

|                                                                           |                                                                                                                                       |                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2) เทคโนโลยีทางการผลิตมีการปรับตัวตลอดเวลา                                | การทำนาเพื่อสร้างผลผลิตให้เพียงพอ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสมาชิกด้วยมาตรฐานของผลผลิตที่ผู้บริโภคยอมรับ เช่น มาตรฐาน Q และ GMP | ของตลาดหรือลูกค้า และรักษามาตรฐานการผลิตด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยี ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่าง |
| 3) ลูกค้าให้ความสนใจในมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับมีจำนวนมากขึ้น |                                                                                                                                       |                                                                                                                                           |

### วิเคราะห์ SWOT ของวิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง”

#### จุดแข็ง

1. วิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” มีทำเลที่ตั้งที่ดี เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ของบ้านหลวงเป็นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำไหลผ่าน จำนวน 3 สาย ได้แก่ คลองชนมจีน, คลองลาว,ลำรางไอม้า ทำให้เหมาะกับการประกอบอาชีพเกษตรกรรม
2. วิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการดำเนินงานของตำบลจากครัวเรือนทั้งหมดจำนวน 550 ครัวเรือน ที่มีปราชญ์ท้องถิ่นและมีภูมิปัญญาจำนวนมาก
3. วิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” เป็นชุมชนเข้มแข็ง เนื่องจากเป็นการรวมตัวของเกษตรกรมากกว่า 30 ราย ที่มีพื้นที่ในบริเวณเดียวกันซึ่งมีอาชีพทำนาข้าวในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนสิงหาคม
4. วิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” มีการทำนามาตั้งแต่บรรพบุรุษจนถึงปัจจุบัน ทำนาได้ 2 ครั้ง/ปี
5. วิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” ได้รับรางวัลต่าง ๆ จากหน่วยงาน อาทิ รางวัลเพชรในดิน รางวัลเกษตรกรต้นแบบ
6. ผลิตภัณฑ์ที่วิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” ให้ความสำคัญในการผลิตหรือแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เป็นธรรมชาติเป็นอเนกนิย สะอาดปลอดภัยต่อผู้บริโภค ในการอุปโภคและบริโภค

#### จุดอ่อน

1. วิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” มีรายได้จากการทำนาข้าวลดลงมากจากในอดีตที่ผ่านมา
2. วิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” ไม่มีผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากข้าวในรูปแบบอื่นๆ
3. วิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” ขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว เช่น ข้าวสายพันธุ์ กข 43 หรือที่เรียกว่า ข้าวตรรชนี้น้ำตาลต่ำ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
3. วิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” ขาดองค์ความรู้ในการทำการตลาดออนไลน์

#### โอกาส

1. ปัจจุบันคนไทยหันมาใส่ใจสุขภาพและรักสุขภาพมากขึ้น ประเทศไทยติด 1 ใน 20 ของโลกและมีการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเป็นมูลค่ากว่า 30 ล้าน ล้านบาท รวมถึงอัตราของผู้ป่วยด้วยโรคเบาหวานที่สูงขึ้น ทำให้เป็นโอกาสของวิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” ที่จะพัฒนาข้าวในกลุ่มตรรชนี้น้ำตาลต่ำ ให้เป็นที่รู้จักและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มากมาย อาทิเช่น “ข้าวตรรชนี้น้ำตาลต่ำมาตรฐาน GAPบรรจุ ข้าวพองน้ำตาลต่ำอบกรอบ ข้าวกระยาทิพย์บ้านหลวง”, และ ผลิตภัณฑ์จากของเสียเหลือทิ้ง เช่น “แกลบอัดแท่ง” เป็นต้น

2. ได้รับการแก้ไขจากนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ ปรับปรุงสถานที่ผลิตให้สามารถรองรับมาตรฐาน GMP และการรับรองข้าว ปลอดภัย ด้วยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานการผลิต ข้าวธรรมชาติน้ำตาลต่ำ เช่น GAP, Q การใช้ BCG Model เพื่อนำไปสู่กระบวนการ Zero Waste เพื่อไม่ทำให้เกิด ของเสียเหลือทิ้งและทำลายสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม เช่น **การผลิตแกลบอัดแท่ง สำหรับผู้รักการปลูกต้นไม้ในแบบมินิมอล ที่มีพื้นที่จำกัด**

3. ได้รับการแก้ไขจากนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วย ใน ขั้นตอนกระบวนการผลิต เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้มีความหลากหลายเป็นการเพิ่มตัวเลือกให้กับ ผู้บริโภค และเป็นที่ยอมรับ ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้โมเดลการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ข้าวธรรมชาติน้ำตาล ต่ำ วิสาหกิจชุมชนทำนุบ้านหลวงเป็นต้นแบบในการเรียนรู้ให้กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ

4. ได้รับการแก้ไขจากนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ สร้างช่องทางการตลาดทั้ง Online และ Offline ให้ ลูกค้า เข้าถึงชุมชนได้ง่ายและรวดเร็ว โดยผ่านเพจของชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนมากขึ้นทำให้เป็นโอกาสของ วิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” ที่จะพัฒนาข้าวธรรมชาติน้ำตาลต่ำ และแกลบอัดแท่งให้เป็นที่รู้จัก และมีลูกค้าเพิ่ม มากขึ้น

5. ได้รับการแก้ไขจากนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ สามารถสร้างและส่งเสริมให้ชุมชนมีอาชีพสร้างรายได้ จากจาก ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ของตนเอง ด้วยการบริหารจัดการพื้นที่ในนาข้าว ให้เป็นสัดส่วนเหมาะสมเพื่อ การปลูกข้าวธรรมชาติน้ำตาลต่ำ เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้

6. การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่เข้ามาช่วยผลักดันในการให้ทุนในการจัดทำโครงการต่างๆให้กับ วิสาหกิจชุมชน และสามารถทำให้ วิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” ได้รับมาตรฐานการปลูกข้าว GAP การมีผลิตภัณฑ์ จากข้าวธรรมชาติน้ำตาลต่ำ การได้จดทะเบียนสินค้า OTOP ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นต้น

7. ช่องทางในการทำการตลาดออนไลน์ที่และออฟไลน์ที่หลากหลาย และมีช่องทางที่มากขึ้น กลุ่มลูกค้าใน รูปแบบต่างๆในโลก Social Network ที่ผู้ผลิตสามารถเข้าถึงได้ ทั้งกลุ่มคนรักสุขภาพ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้ป่วย ทั้ง แบบที่อยู่ใกล้และไกลจากผู้ผลิต ซึ่งทำให้มีความใกล้ชิดกันมากขึ้นจากช่องทางการตลาดออนไลน์จึงเป็นโอกาสทาง การตลาด

## อุปสรรค

1. วิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” ได้รับผลกระทบทางด้านตลาดโลก สภาพแวดล้อม และการแข่งขันที่สูง

2. วิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” ได้รับผลกระทบจากปัญหาราคาข้าว ตกต่ำหนักกว่าทุกครั้ง การไม่มีทำให้ ต้องหาทางแก้วิกฤตดังกล่าว ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์คือ ข้าวธรรมชาติน้ำตาลต่ำ ที่มีอยู่เดิมให้เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูป ต่างๆ

3. วิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” ได้รับผลกระทบจากมรสุมทางเศรษฐกิจ ปัญหาอุทกภัยซ้ำซาก และโรคภัย โควิด 19

4. วิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” ได้รับผลกระทบเนื่องชาวนามีรายได้ต่ำสุดเมื่อเทียบกับภาคเกษตรอื่นๆ ทำให้มีต้นทุนในการที่จะลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์น้อยเมื่อเทียบกับภาคเกษตรอื่นๆ

5. ลูกค้าหรือผู้บริโภคยังไม่รู้จักสินค้าแปรรูปจากข้าวธรรมชาติน้ำตาลต่ำ เช่น ข้าวกระยาทิพย์ ข้าวพอง น้ำตาลต่ำ และเกลบอัดแท่ง

แผนกลยุทธ์บทสรุปของการวิเคราะห์ SWOT ของวิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง”

| <p>ปัจจัยภายนอก</p> <p>ปัจจัยภายใน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Opportunity (โอกาส)</b></p> <p>1) กลุ่มคนรักสุขภาพ ผู้ป่วยเบาหวาน เพิ่มขึ้น</p> <p>3) ผู้คนแสวงหาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ มีความสะดวก พกพาง่าย มีประโยชน์ต่อร่างกาย</p> <p>4) ผู้บริโภคคำนึงคุณภาพสินค้า มากกว่าราคา</p> <p>5) ผู้ผลิตสินค้ารักสุขภาพยังมีจำนวนน้อย</p> <p>6) การมีผู้เชี่ยวชาญในการขอมาตรฐาน ต่างๆในการพัฒนาสินค้า</p> <p>7) ช่องทางทางการตลาดกว้าง มีแอปพลิเคชันที่หลากหลายและเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย</p> | <p><b>Threats (อุปสรรค)</b></p> <p>1) ปัญหาจากเศรษฐกิจ สังคม อุทกภัย</p> <p>2) ลูกค้าหรือผู้บริโภคยังไม่รู้จักสินค้าแปรรูปจากข้าวธรรมชาติน้ำตาลต่ำ</p>                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Strengths (จุดแข็ง)</b></p> <p>1) พื้นที่อุดมสมบูรณ์ มีปราชญ์ชุมชน เหมาะแก่การผลิตข้าวฯ</p> <p>2) ผลิตภัณฑ์ต้นน้ำได้รับมาตรฐาน GAP</p> <p>3) การออกแบบผลิตภัณฑ์มีความสะดวก ทานง่าย มีประโยชน์ต่อสุขภาพเป็น ออร์แกนิก และไม่ใส่สารกันเสีย ทำให้ปลอดภัยต่อผู้บริโภค เช่น “ข้าวพองอบกรอบ และข้าวกระยาทิพย์บ้านหลวง”</p> <p>3) ผลิตภัณฑ์ช่วยลดขยะ และตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ คนรักต้นไม้ เช่น “เกลบอัดแท่ง”</p> | <p><b>SO</b></p> <p>การใช้องค์ความรู้ของชุมชนและการนำผลิตภัณฑ์ต้นน้ำที่มีมาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ คือ ข้าวพองอบกรอบ และ ข้าวกระยาทิพย์บ้านหลวง และการลดขยะให้เป็นศูนย์ เช่น “เกลบอัดแท่ง” เป็นต้น</p>                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>ST</b></p> <p>ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายหลักให้รู้จักสินค้า คุณสมบัติของสินค้า การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวธรรมชาติน้ำตาลต่ำ เป็นที่ ต้องการของลูกค้าเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักด้วย Story Telling และ ส่งเสริมการขายด้วยโปรโมชั่น เพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อ และเพิ่มโอกาสในการซื้อซ้ำ เพื่อการเป็นลูกค้า Loyalty ในอนาคต</p> |
| <p><b>Weaknesses (จุดอ่อน)</b></p> <p>1) องค์ความรู้ของคนในชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทำการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ การใช้เทคโนโลยีในแอปพลิเคชันน้อย</p>                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>WO</b></p> <p>นำนักวิชาการมาให้ความรู้ในการพัฒนา และเพิ่มองค์ความรู้ในกระบวนการผลิต การแปรรูปให้กับคนในชุมชน เพื่อให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวธรรมชาติน้ำตาลต่ำ</p>                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>WT</b></p> <p>สร้างผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวธรรมชาติน้ำตาลต่ำที่มีมาตรฐานและช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมในการผลิต ให้เป็นที่รู้จัก กับกลุ่มเป้าหมายหลัก อย่าง ต่อเนื่องทั้ง Offline และ</p>                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                 |                                        |                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|
| 2) ราคาผลิตภัณฑ์อาจจะค่อนข้างสูงกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์จากออแกนิกแท้ | น้ำตาลต่ำ การทำการตลาดได้อย่างมีคุณภาพ | Online และเพิ่มช่องทางการจัดหน่าย |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|

### กลยุทธ์ฉกฉวยโอกาส (SO)

กลยุทธ์ฉกฉวยโอกาส (SO) ปัจจุบันคนไทยหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น กรอบกับวิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” มีทำเลที่ตั้งที่ดี เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ของบ้านหลวงเป็นที่ราบ จึงเหมาะกับการทำการเกษตรกรรม และข้าวไรซ์เบอร์รี่หรือเรียกว่า ข้าวตรรชนี้น้ำตาลต่ำ ก็เป็นผลิตภัณฑ์หลัก ของวิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้คุณภาพประโยชน์ มากกว่าข้าวขาว ข้าวหอมมะลิ และข้าวกล้อง ผนวกกับการสนับสนุนจาก หน่วยงานภาครัฐที่เข้ามาช่วยผลักดันในการให้ทุนในการจัดทำโครงการต่างๆ ให้กับวิสาหกิจชุมชน และนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในขั้นตอนกระบวนการผลิต สร้างช่องทางการตลาดทั้ง Online และ Offline ให้ลูกค้า เข้าถึงชุมชนได้ง่ายและรวดเร็ว และ ปรับปรุงสถานที่ผลิตให้สามารถรองรับมาตรฐาน GMP และการรับรองข้าว ปลอดภัย จึงได้คิดค้นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวตรรชนี้น้ำตาลต่ำ เป็น “ข้าวพองน้ำตาลต่ำอบกรอบ ข้าวกระยาทิพย์บ้านหลวง” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่รับประทานง่าย มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ผู้ป่วยเบาหวานสามารถทานได้ และแกลบอัดแท่ง วัสดุปลูกต้นไม้สำหรับผู้รักการปลูกต้นไม้ในแบบมินิมอล ที่มีพื้นที่จำกัด เพื่อสะดวกต่อการขนย้าย โดยใช้ปริมาณการปลูกและการเก็บในพื้นที่จำกัด ซึ่งถือเป็นรายแรก ของชุมชน “บ้านหลวง” จึงไม่มีคู่แข่งในตลาด

### กลยุทธ์ปรับปรุง (WO)

การนำความรู้สู่ชุมชนวิสาหกิจชุมชน “บ้านหลวง” ในกระบวนการผลิต การแปรรูป การทำการตลาด อีกทั้งผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวตรรชนี้น้ำตาลต่ำ เป็นทางเลือกของคนรักสุขภาพ ผลิตภัณฑ์คนรักสุขภาพยังมีคู่แข่งขึ้นจำนวนน้อย ทำให้สามารถตั้งราคาที่เหมาะสมได้ โดยไม่ต้องทำราคาเพื่อแข่งขันกัน อย่างเช่นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคทราบถึงรายละเอียด คุณประโยชน์ จุดเด่น ของผลิตภัณฑ์ เพื่อผู้บริโภคเข้าใจในสินค้าและตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น

### กลยุทธ์ปกป้อง (ST)

การทำการตลาด การทำประชาสัมพันธ์ การใช้การเล่าเรื่องของชุมชนในผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวตรรชนี้น้ำตาลต่ำ ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคและจดจำได้ และการขยายช่องทางจัดจำหน่าย ให้สามารถหาซื้อได้ง่าย เพื่อเพิ่มยอดขายและผู้บริโภคสะดวกซื้อ

### กลยุทธ์หลีกเลี่ยง (WT)

การใช้ช่องทางต่างๆ ในการตลาดตอกย้ำซ้ำๆ ในปัญหา Pain Point ของผู้บริโภค จะทำให้ผู้บริโภครู้จักสินค้า และรู้ว่าสินค้ามีประโยชน์มากกว่าข้าวทั่วไป ผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย ที่คำนึงถึงคุณภาพสินค้ามากกว่าราคา จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวไรซ์เบอร์รี่หรือเรียกว่า ข้าวตรรชนี้น้ำตาลต่ำ ได้ไม่ยาก

## โครงการต่อเนื่อง

### ที่มาของปัญหา

ตำบลบ้านหลวง เป็นหนึ่งในตำบลของอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา หรืออดีตเรียกว่าหมู่บ้านคลองลาว มีความเป็นมานับ 100 ปี คำว่า “บ้านหลวง” เป็นชื่อเรียกของหมู่บ้าน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และปลูกสร้างบ้านเรือนและทำมาหากินอยู่บนที่นาหลวง คือ ที่ทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ที่พระองค์ทรงอนุญาตให้ปลูกสร้างชาวบ้านทั่วไปเรียกหมู่บ้านเล็ก ๆ นี้ว่า “บ้านนาหลวง” ต่อมาเรียกสั้น ๆ ว่า “บ้านหลวง” พื้นที่ส่วนใหญ่ของบ้านหลวงเป็นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำไหลผ่าน จำนวน 3 สาย ได้แก่ คลองขนมจีน, คลองลาว, ลำรางไอม้า ทำให้เหมาะกับการประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีกลุ่มแม่บ้านและวิสาหกิจอยู่ในตำบลหลายกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเย็บผ้า กลุ่มผักปลอดภัย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ และวิสาหกิจทำน้าบ้านหลวง ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการดำเนินงานของตำบล จากครัวเรือนทั้งหมด จำนวน 550 ครัวเรือน มีประชากรทั้งสิ้น จำนวน 2,899 คน (อ้างอิง: ศูนย์ข้อมูลประเทศไทย, 2564)

วิสาหกิจชุมชนทำน้าบ้านหลวง เป็นการรวมตัวของเกษตรกรมากกว่า 30 ราย ที่มีพื้นที่ในบริเวณเดียวกันซึ่งมีอาชีพทำน้าในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนสิงหาคม ในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคมของทุกปีจะเป็นช่วงที่ฤดูน้ำหลากและด้วยลักษณะของภูมิประเทศเป็นที่ลุ่มต่ำ พื้นที่แห่งนี้จึงกลายเป็นพื้นที่รับน้ำจากภาคเหนือเพื่อไม่ให้ น้ำเข้าสู่เขตปริมณฑลและเมืองหลวงส่งผลให้เกษตรกรที่เป็นกลุ่มชาวนาในบริเวณนี้ไม่สามารถทำน้าได้และเกษตรกรเหล่านี้ก็ล้วนไม่มีอาชีพอื่นในการสร้างรายได้ในช่วงที่เป็นฤดูน้ำหลากนอกไปจากการหาผักหาปลาที่อยู่ในบริเวณน้ำขังเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารเพื่อดำรงชีพเลี้ยงคนในครอบครัว หากคนในครอบครัวที่ไม่มีบุตรหลานส่งเสียเลี้ยงดูจึงยิ่งทำให้เกษตรกรเหล่านี้อยู่อย่างแร้นแค้น ขาดคุณภาพชีวิตที่ดี ถึงแม้ว่าวิสาหกิจชุมชนแห่งนี้จะมีการทำน้ามาตั้งแต่บรรพบุรุษจนถึงปัจจุบัน โดยสามารถทำน้าได้ 2 ครั้ง/ปี แต่ก็ยังไม่สามารถทำให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นได้เท่าที่ควร อย่างไรก็ตามวิสาหกิจชุมชนแห่งนี้ได้มีผลงานที่แสดงถึงความสำเร็จของกลุ่ม และแสดงให้เห็นถึงความเข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจ เพราะกลุ่มวิสาหกิจแห่งนี้มีประธานกลุ่มวิสาหกิจที่มีความสามารถและมีผลงานจนได้รับรางวัลต่าง ๆ จากหน่วยงานภาครัฐ อาทิ รางวัลเพชรในดิน รางวัลเกษตรกรต้นแบบ เป็นต้น และในปัจจุบันนี้ กลุ่มวิสาหกิจมีการปลูกข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำไว้บริโภคในครัวเรือน และหลังจากเหลือบริโภคแล้วจึงจะทำการจัดจำหน่าย แต่ก็ยังไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากมีอัตราการผลิตรายได้ในจำนวนน้อย โดยในปัจจุบันมีการปลูกข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำอยู่เพียง 2 แปลง อีกทั้งรายได้จากการทำน้าชาวลดลงมากจากในอดีตที่ผ่านมาเป็นอย่างมาก จากผลกระทบทางด้านตลาดโลก สภาพแวดล้อม และการแข่งขัน ส่งผลให้เกิดปัญหาราคาข้าวตกต่ำหนักกว่าทุกครั้ง ทั้งผลพวงจากมรสุมทางเศรษฐกิจ และโรคภัยโควิด 19 ประกอบกับข้อมูลสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พบว่าเกษตรกร ชาวนามีรายได้ต่ำสุดเมื่อเทียบกับภาคเกษตรอื่นๆ (ข้อมูลจาก มูลนิธิชีวิตไทย, 2563; สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร: จีดีพีเกษตร 2559) โดยสมาชิกในกลุ่มได้มีการประชุมหารือถึงการปลูกพืชอื่น และมีการแปรรูปเพื่อขยายช่องทางที่จะสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรแต่อย่างไรก็ตามผลิตผลที่ได้ก็ยังไม่เป็นที่น่าพึงพอใจและยังไม่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงได้อย่างยั่งยืน

ปัจจุบันทั่วโลกกำลังตื่นตัวกับกระแสสุขภาพ โดยการจัดงานแสดงเทคโนโลยีส่วนผสมอาหารและเครื่องดื่ม ในปี 2561 ได้เปิดเผยข้อมูลเทรนด์ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มประจำปี 2562 ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ คือ อาหารเพื่อสุขภาพแบบทางสายกลาง กระบวนการผลิตที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ อาหารที่มีรูปลักษณ์สีกลิ่นรสเหมาะสมกับการโพสต์ลงสื่อสังคมออนไลน์ (ฟู้ดอินกรีเดียนท์เอเชีย, 2561) จากเทรนด์อาหารสุขภาพที่มาแรงตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา วิธีการกินอยู่เป็นเรื่องใกล้ตัวและสำคัญต่อสุขภาพมากที่สุด ทั้งนี้ มีผลการวิจัยและเทรนด์ในอุตสาหกรรมอาหารที่กำลังจะมาถึงพบว่า ผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้ระดับกลางขึ้นไป ยินยอมใช้จ่ายเงินให้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีและจะพิจารณาซื้อสินค้าจากคุณภาพมากกว่าราคา โดย 89% ต้องการซื้ออาหารและเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ 84% ชื่นชอบอาหารที่หาซื้อได้ในท้องถิ่น จำนวน 84% ต้องการอาหารที่ไม่มีสารเคมี 82% ชื่นชอบฉลาก Clean Label โดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้ระดับปานกลางนั้น มักจะพิจารณาซื้อสินค้าจากคุณภาพมากกว่าราคา และมักตัดสินใจซื้ออาหารที่มีกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน ทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่จะผลิตในอนาคต มุ่งไปที่การนำส่วนผสมจากพืชพรรณธรรมชาติ เช่น โปรตีนจากพืชเป็นเทรนด์ของส่วนผสมที่น่าสนใจ (ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย), 2561) ซึ่งปัจจุบันคนไทยหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ประเทศไทยติด 1 ใน 20 ของโลกและมีการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเป็นมูลค่ากว่า 30 ล้านล้านบาท (ธัญพืชฯ เพิ่มเครือ, 2559; มูลค่าอาหารเพื่อสุขภาพ, 2558)

**ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ** เป็นข้าวที่เกิดใหม่ จากการพัฒนาพันธุ์ข้าวพิเศษ คุณสมบัติของข้าวคือ มีสารต้านอนุมูลอิสระ นอกจากใช้รับประทานเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดี มีโอเมก้า 3 ลดความเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็ง และเบาหวาน ความดัน และหัวใจ ทางกรมแพทย์นำไปใช้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารโภชนาบำบัดอีกด้วย อีกทั้งยังมีสารอาหารที่สำคัญต่อโครงสร้างและการทำงานของสมอง ตับ และระบบประสาท ลดระดับคอเลสเตอรอล ช่วยสังเคราะห์โปรตีน สร้างคอลลาเจน รักษาผิว ป้องกันผมร่วง กระตุ้นรากผม ลดอัตราเสี่ยงของโรคที่เกี่ยวข้องกับหลอดเลือดสมองและหัวใจ สมองเสื่อม ทำให้ปอดทำงานดีขึ้น ช่วยระบบประสาท ระบบย่อย ป้องกันโรคเหน็บ ช่วยให้อาการของโรคเบาหวานดีขึ้น ช่วยลดระดับไขมันและคอเลสเตอรอล ป้องกันโรคหัวใจ ช่วยควบคุมน้ำหนัก ช่วยระบบขับถ่าย (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2556; สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม, 2564)

การขายข้าวหอมมะลิจะได้กำไรสุทธิประมาณ 9,000 บาทต่อตันข้าวเปลือก ราคาข้าวธรรมชาติน้ำตาลต่ำ มีกำไรสุทธิประมาณ 19,000 บาท หากนำมาแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อบรรจุจำหน่าย รวมกับส่วนที่เหลือทิ้ง ได้แก่ ปลายข้าวและแกลบ จะได้กำไรสุทธิ 36,000 บาทต่อตัน แม้ผลผลิตที่ได้จะมีปริมาณที่มากแต่ก็ไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด ทำให้จะต้องเพิ่มพื้นที่การปลูกและเพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้นตามไปด้วย ภาครัฐต้องการเชิญชวนเกษตรกรที่มีความสนใจในการปลูกข้าวธรรมชาติน้ำตาลต่ำ เพื่อส่งผลผลิตให้กับกลุ่มแปรรูปส่งต่อไปยังตลาดที่มีความต้องการ โดยเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมจะมีการส่งเสริมและรับซื้อข้าวธรรมชาติน้ำตาลต่ำในราคาประกัน ซึ่งข้าวสดจะประกันราคาที่หมิ่นละ 170 บาท และข้าวแห้งประกันราคาที่หมิ่นละ 220 บาท อีกทั้งกระทรวงพาณิชย์ยังสนับสนุนเกษตรกรให้ปลูกข้าวธรรมชาติน้ำตาลต่ำ ซึ่งเป็นข้าวคุณภาพสูง มีประโยชน์ด้านโภชนาการ และเป็นที่ต้องการของตลาดคนรักสุขภาพ ตั้งแต่ปี 2559-2563, สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม, 2564)



จากข้อมูลพื้นที่ศักยภาพของตำบล ผนวกกับศักยภาพของวิสาหกิจทำนุบ้านหลวง สิ่งที่เป็นประเด็นสำคัญที่ควรเร่งแก้ไขของกลุ่มวิสาหกิจการทำนุบ้านหลวงคือ ในปัจจุบันรายได้จากการทำนาข้าวของกลุ่มวิสาหกิจลดลงมาก อันเนื่องมาจากปัญหาการกีดกันจากพ่อค้าคนกลาง ปัญหาจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายที่ยังไม่เป็นที่รู้จักและไม่หลากหลาย และชุมชนไม่มีการรูปแบบของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่นๆ ซึ่งสวนทางกับแนวโน้มความต้องการบริโภคของผู้บริโภคสินค้าที่ต้องการใส่ใจสุขภาพ สินค้าที่มาจากธรรมชาติที่ปราศจากสารเคมี เป็นต้น ทั้งนี้เกษตรกรสมาชิกในวิสาหกิจชุมชนทำนุบ้านหลวงจึงจำเป็นต้องได้รับการเข้าไปช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มเติมองค์ความรู้ในการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นของชุมชนให้สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆให้หลากหลายมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพัชรีย์ ตั้งตระกูล (2555) ที่ได้กล่าวไว้ว่า การแปรรูปข้าวเพื่อสร้างมูลค่านั้นเป็นสิ่งที่จำเป็นจะต้องมีกลยุทธ์ในการสร้างนวัตกรรมของข้าว ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าว ทั้งข้าวเจ้าและข้าวชนิดอื่นๆเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และการใช้ในอุตสาหกรรมการแปรรูปอื่นๆจากการใช้ส่วนต่างๆ ของข้าว ภายหลังจากการกะเทาะเปลือกและการขัดสีข้าวเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด ทั้งในการแปรรูปเป็นอาหารสำเร็จรูป อาหารกึ่งสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม กระดาษ ยา และเครื่องสำอาง โดยมีแนวทางการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับกระแสด้านความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งแรงขับเคลื่อนจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรในตลาดที่มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ทำให้มีความต้องการที่จะได้รับโภชนาการที่มีคุณค่าทางสุขภาพและมุ่งสู่การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นจึงถือเป็นปัญหาของชุมชนกลุ่มวิสาหกิจทำนุบ้านหลวง และหากชุมชนได้รับการแก้ปัญหาและการเสริมสร้างองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดทักษะในการพัฒนาทั้งด้านผลผลิต และผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย มีมาตรฐานต่างๆ ที่เป็นสากลและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคก็จะสามารถทำให้ชุมชนมีรายได้มากกว่าเดิม มีแหล่งช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้นและสิ่งที่สำคัญคือจะสามารถทำให้ชุมชนแห่งนี้กลายเป็นแหล่งเรียนรู้ หรือแหล่งแห่งปราชญ์ท้องถิ่นที่มีทักษะในการปรับตัว สามารถพัฒนาองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรชาวนาในท้องที่ ในจังหวัดใกล้เคียงหรือในภูมิภาคเดียวกันในเขตพื้นที่ภาคกลางและท้องที่ห่างไกลให้ได้รับองค์ความรู้ในการดำรงชีพด้วยอาชีพดั้งเดิมของท้องถิ่นและสามารถส่งต่อและถ่ายทอดสู่ลูกหลาน และคนในชุมชนได้อย่างยั่งยืนภายใต้ตัวชี้วัดเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ นโยบายยุทธศาสตร์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา แผนยุทธศาสตร์ภาคกลางตอนบน และยุทธศาสตร์ชาติ

### **แนวคิดการพัฒนาและความร่วมมือของหน่วยงาน**

พื้นที่ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นพื้นที่ลุ่มภาคกลาง มีการปลูกข้าวเพื่อใช้เป็นแหล่งในการสร้างรายได้ในการดำรงชีวิตเป็นจำนวนหลายครัวเรือน ในพื้นที่อำเภอเสนาที่มีพื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมดอยู่ที่ 107,517 ไร่ และในพื้นที่ตำบลบ้านหลวง มีพื้นที่ปลูกข้าวจำนวน 3,761 ไร่ (แผนการจัดการพื้นที่ผลิตข้าวภายใต้โครงการบริหารจัดการเขตเศรษฐกิจฯ , 2559) และในปี 2562 พื้นที่อำเภอเสนา มีผลผลิตข้าว จำนวน 180 ตัน ผลผลิตต่อไร่ ต่อเนื้อที่อยู่ที่ 800-1,000 กก. และจากการลงศึกษาพื้นที่ของผู้ขอเสนอโครงการพบว่าการจัดการด้านพื้นที่การปลูกข้าวมีการจัดสรรแบบผสมผสานไม่มากนัก เกษตรกรส่วนใหญ่มีรายได้จากการทำนาเป็นหลัก สิ่งที่สำคัญในการแก้ไขปัญหาเบื้องต้นของชาวนาแห่งนี้คือ การทำนาข้าวตามฤดูกาลกับการหารายได้เลี้ยงตนเองในช่วงที่เป็นหน้าน้ำหลาก

ที่เกษตรกรไม่สามารถสร้างรายได้จากการทำนา และถึงแม้ว่าเกษตรกรที่จำหน่ายข้าวให้กับพ่อค้าตามผลผลิตที่ได้กับราคาที่จำหน่ายซึ่งค่อนข้างมีราคาต่ำทำให้ไม่สามารถหล่อเลี้ยงคนในครอบครัวและไม่สามารถทำให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้นแต่อย่างใด ประกอบกับการเข้าไปช่วยเหลือของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนยังมีเป็นจำนวนน้อย ซึ่งเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องควรเข้าไปมีส่วนช่วยในการสร้างมูลค่าให้กับให้กับการทำนาด้วยการเพิ่มผลผลิตจากการแปรรูปจากข้าว การแปรรูปให้เป็นเมนูอาหารคาวหวานในรูปแบบต่างๆ การลดของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต เพื่อเป็นลดต้นทุนและการเพิ่มผลผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาชาวบ้านจากปราชญ์ชาวบ้าน ร่วมกับการใช้เครื่องมือในการบริหารจัดการ การตลาด การผลิต ด้วยทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ทันสมัย และผนวกด้วยการพัฒนาอาหารและยา การทดสอบทางชีวภาพ แพทย์แผนไทย สมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเข้ามาช่วยในขั้นตอนกระบวนการผลิต เช่น เครื่องอบแห้ง เครื่องบด การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ๆให้มีความหลากหลายเป็นการเพิ่มตัวเลือกให้กับผู้บริโภค และเป็นที่ยอมรับและผ่านเกณฑ์มาตรฐานกระบวนการผลิตที่ดี ในการผลิตอาหารอย่างปลอดภัย (GMP) ได้รับการรับรองข้าวปลอดภัย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงผู้ผลิตได้ สร้างบรรทัดฐานและตราสินค้าให้เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน และสร้างช่องทางการตลาดทั้ง Online และ Offline ให้ลูกค้าเข้าถึงชุมชนได้ง่ายและรวดเร็ว โดยผ่านเพจของชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น โดยความร่วมมือจากนักวิชาการภายใต้หน่วยงานจากสถาบันการอุดมศึกษาฯ เช่น คณาจารย์จากคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร และคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และวิทยากรนักวิชาการและที่ปรึกษาโครงการจากคณาจารย์จากวิทยาลัยนครราชสีมาที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรทางวิชาการ รวมถึงนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และองค์การบริหารส่วนตำบลอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่มีความเชี่ยวชาญ สามารถสร้างและส่งเสริมให้ชุมชนมีอาชีพสร้างรายได้จากจากทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ของตนเอง และสามารถแก้ปัญหาได้ด้วยตัวเองทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในชุมชนเกิดความมั่นคงและยั่งยืนด้วยแนวทางการพัฒนาดังนี้

### การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นกระบวนการค้นคว้า การคิดและการออกแบบเพื่อแก้ไขและปรับปรุงให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ดี มีความแปลกใหม่ เพื่อเข้าสู่ตลาดใหม่และเพื่อตรงตามความต้องการของผู้บริโภค สิ่งสำคัญที่เป็นสาเหตุของการพัฒนาผลิตภัณฑ์คือ การที่ผู้ผลิตต้องเผชิญกับปัญหาสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป จำนวนยอดขายของผลิตภัณฑ์ลดน้อยลง และมีความต้องการที่จะยืดอายุของผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การแปรรูปสินค้าใหม่โดยมีขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. การสร้างสรรค์ความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นขั้นตอนในการระดมความคิดเห็นเพื่อถกเถียงกันเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสประสบความสำเร็จในตลาด โดยผ่านจากโครงการวิจัยต่างๆ หรือผู้ผลิต พ่อค้าคนกลาง ตลาดต่างๆและหน่วยงานจากภาครัฐและเอกชนด้วยการใช้องค์ความรู้ทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ ทันสมัยและตอบสนองผู้บริโภคได้ และเพื่อเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ของธุรกิจให้หลากหลายมากขึ้น สามารถกระจายความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจได้มากขึ้น

2. การกลั่นกรองความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นการคัดเลือกหรือการเลือกสรรความคิดเห็นทางการตลาดจากแหล่งช่องทางที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์โดยที่แนวความคิดนั้นๆควรสอดคล้องกับทรัพยากรหลักที่ธุรกิจตนเองรวมทั้งองค์ความรู้ในด้านทักษะทางภูมิปัญญาผนวกกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการคิดผลิตภัณฑ์ใหม่รวมถึงวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจด้วย โดยเริ่มต้นจากใช้เทคนิคทางการผลิต การตลาด การเงิน การแข่งขัน ข้อกฎหมาย และความพร้อมทางด้านวัตถุดิบด้วยการเริ่มต้นจากกระบวนการวิธีการกลั่นกรองแบบง่ายๆ จนไปสู่การกลั่นกรองที่ซับซ้อนมากขึ้น และสิ่งที่ควรระวังคือการเก็บข้อมูลการกลั่นกรองที่ผิด หรือการทิ้งข้อมูลการกลั่นกรองที่ดีซึ่งอาจทำให้ธุรกิจเสียโอกาส

3. การพัฒนาและทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นแนวความคิดที่ผ่านกระบวนการกลั่นกรองแล้วนำข้อมูลมาพัฒนาและทดสอบแนวคิดเพื่อกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับลูกค้าในกลุ่มต่างๆ เช่น กลุ่มลูกค้ารายได้น้อย กลุ่มลูกค้าทั่วไป กลุ่มลูกค้ารักสุขภาพ กลุ่มคนที่มีฐานะดี เป็นต้น

4. การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด เป็นขั้นตอนการพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย โดยควรคำนึงถึงการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่ประกอบด้วย กลุ่มตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาด สภาพแวดล้อมภายนอก และทรัพยากรของธุรกิจ จากนั้นธุรกิจจะต้องวิเคราะห์แผนกลยุทธ์ทางการตลาด โดยกำหนดตลาดเป้าหมาย กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ตลาด การจัดกิจกรรมส่วนประสมทางการตลาดและการบริหารเวลาให้สอดคล้องกับในแต่ละช่วงเวลา

5. การวิเคราะห์ธุรกิจ เป็นการศึกษาถึงอุปสงค์ ต้นทุนและกำไรทางธุรกิจ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อประมาณการการสร้างกำไรในระยะยาวในการเสนอขายผลิตภัณฑ์ และนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจที่จะลงทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการดำเนินการวิเคราะห์อุปสงค์ วิเคราะห์การเงินและวิเคราะห์การขาย

6. การพัฒนาทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ เป็นขั้นตอนของการพัฒนาหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการพัฒนาทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ด้วยการดำเนินการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ การทดสอบต้นแบบ การตั้งชื่อตราสินค้า การพัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์และการให้บริการ

7. การทดสอบตลาด เป็นการนำผลิตภัณฑ์จำนวนน้อยออกวางตลาดเพื่อให้ผู้บริโภคได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการหาปฏิกิริยาของผู้บริโภคที่ได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เพื่อทำให้เกิดการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์จากผู้บริโภค และเพื่อที่ธุรกิจจะได้นำข้อมูลของผลการตอบรับในรูปแบบปฏิกิริยาต่างๆไปดำเนินการปรับปรุงและดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและยังถือว่าเป็นแนวทางที่จะช่วยให้กิจการได้นำข้อมูลไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น โดยอาศัยการวิจัยภาวะยอดขาย การทดสอบในร้านค้าเครือข่าย การทดสอบในตลาดที่มีความเป็นมาตรฐาน การทดสอบในตลาดจำลองและการทดสอบในตลาดงานสนาม

8. การนำสินค้าออกสู่ตลาด เป็นขั้นตอนการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด เพื่อให้ตลาดเป้าหมายรู้จักสินค้าใหม่ให้มากที่สุด ซึ่งถือเป็นขั้นการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ในวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์โดยใช้กระบวนการตัดสินใจในเรื่องของจังหวะเวลา พื้นที่ ตลาดเป้าหมาย และต้องบริหารจัดการอย่างไร

### การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้า

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้า หมายถึง การนำความรู้ วิทยาการ และประสบการณ์ต่างๆในเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยในการผลิตสินค้าและบริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง

การคิดค้นหาวิธีการนำทรัพยากรมาใช้ในด้านใหม่ๆ เพื่อการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและหาแนวทางในการใช้ทรัพยากรที่เป็นวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเพิ่มผลผลิตได้มากยิ่งขึ้น

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและบริการมีสาเหตุมาจากเพื่อต้องการเพิ่มผลผลิตให้มากยิ่งขึ้น ลดความเสี่ยงจากการสูญเสียวัตถุดิบในกระบวนการผลิตลง อีกทั้งเพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต เพราะการผลิตสินค้าจำนวนมากจะทำให้ลดต้นทุนการผลิตผู้ผลิตได้กำไรมากขึ้น และอาจทำให้สินค้ามีราคาถูกลง นอกจากนี้ก็เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นการเพิ่มคุณค่าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีแบบให้เลือกหลากหลาย ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพขึ้น และหากธุรกิจใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพแล้วก็จะสามารถลดแรงงานหรือกำลังคนทำงานได้น้อยลงได้อีกประการหนึ่ง

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตของโครงการนี้ได้แก่

1. การใช้เทคโนโลยีช่วยในการออกแบบสินค้า ช่วยให้มีการคิดค้นหรือประดิษฐ์รูปแบบของสินค้าทำให้ได้สินค้าและบริการที่มีรูปแบบใหม่ๆ หลากหลาย เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกซื้อได้ตามความต้องการและพึงพอใจมากที่สุด
2. การใช้เทคโนโลยีช่วยในการโฆษณาสินค้าและการให้บริการ เช่น การใช้คอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการขายสินค้าและสั่งซื้อสินค้าต่างๆโดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ต่างๆ ทำให้ผู้บริโภคสามารถศึกษารายละเอียดของสินค้าได้มากขึ้นหรือสามารถสั่งซื้อสินค้าได้สะดวกรวดเร็ว
3. การใช้เทคโนโลยีช่วยในการจัดการ เพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบ รวดเร็ว เช่น การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในสำนักงานเพื่อจัดเก็บเอกสารหรือค้นหาข้อมูล เป็นต้น
4. การใช้เทคโนโลยีช่วยในการขนส่ง เพื่อให้กระบวนการขนส่งสินค้าในการจัดจำหน่ายได้รวดเร็วขึ้น หรือขนส่งสินค้าและบริการไปถึงผู้บริโภคได้สะดวกรวดเร็วขึ้น

### ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

| ปัญหาที่เกิดขึ้น                                                         | ความต้องการด้าน วทน.                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. รายได้ลดลง ไม่มีความแน่นอน                                            | ถ่ายทอดความรู้ในการสร้างอาชีพ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าแปรรูป                                                                 |
| 2. สินค้าไม่มีมาตรฐาน                                                    | การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ มาตรฐาน Q และ GAP                                                                            |
| 3. ช่องทางการจัดจำหน่ายไม่ครอบคลุม                                       | เพื่อถ่ายทอดความรู้การสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างกิจกรรมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จากข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ |
| 4. จำนวนเกษตรกรปลูกข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ มีจำนวนน้อยแปลง เนื่องจากผลผลิตต่ำ | ถ่ายทอดความรู้โมเดลการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ และสร้างการรับรู้การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม          |

## โครงการต่อเนื่อง

| แผนการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ผลที่ได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ปีที่ 1 เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน (2564)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารจัดการพื้นที่และการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานการผลิตข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ เช่น Q และ GAP</li> <li>- การยกระดับผู้ผลิตเพื่อขอรับรองมาตรฐาน</li> <li>- การขอรับรองมาตรฐาน Q และ GAP</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิสาหกิจชุมชนทำนุบ้านหลวงได้รับความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการพื้นที่ การแปรรูปและกิจกรรมทางการตลาด</li> <li>- มีจำนวนผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำจำหน่ายเพิ่มขึ้น</li> <li>- เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐาน Q และ GAP</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผู้รับบริการ 30 คน</li> <li>- ได้เทคโนโลยีการผลิตข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ เทคโนโลยีสภาวะการอบแห้งที่เหมาะสมในการตากข้าว และเทคโนโลยีกระบวนการบรรจุข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ รวมทั้งสิ้น 3 เทคโนโลยี</li> <li>- ชุมชนมีจำนวนผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 10</li> <li>- ยกระดับข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำให้ได้รับการรับรองข้าวปลอดภัย ปลุกข้าวตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน GAP หรือ อินทรีย์ หรือมาตรฐานการแปรรูปคัดบรรจุอินทรีย์ ผ่านการตรวจสอบคุณภาพข้าว ตามมาตรฐาน Q ไม่น้อยกว่า 5 แปลง</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ปีที่ 2 การจัดทำโมเดลธุรกิจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ถ่ายทอดความรู้การแปรรูปด้วยนวัตกรรมการผลิตเชิงวิทยาศาสตร์ ชุมชนคิดเป็นทำเป็น สังเกตเป็น กระบวนการผลิตสู่การผลิตเชิงพาณิชย์</li> <li>- สร้างบรรจุภัณฑ์ ออกแบบตราสินค้าที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และตรงกับความต้องการของผู้บริโภค</li> <li>- สร้างกิจกรรมทางการตลาดในยุคปกติใหม่ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้ง Online และ Offline</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับการแปรรูปข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ</li> <li>- มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ผลพลอยได้จากข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ</li> <li>- จำนวนบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า</li> <li>- จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้น</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้เทคโนโลยีการแปรรูป 2 เทคโนโลยี</li> <li>- มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ เช่น ไรซ์น้ำตาลต่ำอบกรอบ หรือ กระจายทิพย์บ้านหลวง เป็นต้น</li> <li>- มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลพลอยได้การผลิตข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ เช่น แกลบอัดแท่งเพื่อใช้ปลูกต้นไม้สำหรับคนเมือง หรือสครับส้นเท้าจากแกลบ หรือครีมบำรุงผิวจากรำข้าว เพื่อลดความหยาบกร้านของผิว เป็นต้น</li> <li>- มีบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูป และโลโก้ 2 ผลิตภัณฑ์</li> <li>- ชุมชนมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ด้วยตัวเองทั้ง Online และ Offline ประกอบด้วยมีเพจ มีเทคนิคการเขียนเนื้อหา การโพสต์ข้อความให้ผู้บริโภคสนใจและตัดสินใจซื้อ</li> <li>- สร้างงานและรายได้ให้กับชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ปีที่ 3 การสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ถ่ายทอดองค์ความรู้โมเดลการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ วิสาหกิจชุมชนทำนุบ้านหลวงเป็นต้นแบบในการเรียนรู้ให้กับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ</li> <li>- ถ่ายทอดองค์ความรู้โมเดลการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำให้กับชุมชนอื่น ๆ</li> <li>- สร้างการรับรู้เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โมเดลห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ วิสาหกิจชุมชนทำนุบ้านหลวงเป็นต้นแบบในการเรียนรู้</li> <li>- สร้างเครือข่ายของเกษตรกรผู้ทำนาข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำและขยายผลไปยังพื้นที่อื่น</li> <li>- ต้นแบบศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจเพื่อสังคม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้โมเดลห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ วิสาหกิจชุมชนทำนุบ้านหลวงเป็นต้นแบบในการเรียนรู้ 1 โมเดล</li> <li>สร้างเครือข่ายของเกษตรกรผู้ทำนาข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำและขยายผลไปยังพื้นที่อื่นอย่างน้อย 1 ชุมชน</li> <li>จำนวนผู้เข้าร่วมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม จำนวน 30 คน</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 7. วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการสร้างอาชีพ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าแปรรูป และการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ
- 2) เพื่อถ่ายทอดความรู้การสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างกิจกรรมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จากข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ
- 3) เพื่อถ่ายทอดความรู้โมเดลการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ และสร้างการรับรู้การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

#### 8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนทำนุบ้านหลวง อำเภอสวน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชื่อผู้ประสานงาน...นายสนอง เทียนบุชา ... เบอร์โทร.....08 978 5813.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด..... GPS 14.276194.....ลองจิจูด..... 100.401917.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ:วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

| ปีที่ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ระยะเวลา            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1     | โครงการบริหารจัดการพื้นที่นาข้าวดชันน้ำตาลต่ำ ให้เป็นสัดส่วน<br>อย่างเหมาะสมและถ่ายทอดองค์ความรู้ปลูกข้าวดชันน้ำตาลต่ำ<br>เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | เดือน พ.ย.64-ก.ย.65 |
| 2     | - โครงการถ่ายทอดความรู้การแปรรูปด้วยนวัตกรรมการผลิต<br>อาหารเชิงวิทยาศาสตร์ ยกระดับการผลิตสู่การผลิตเชิงพาณิชย์<br>และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่า การผลิตด้วย<br>เทคนิคการจัดการสมัยใหม่<br>- โครงการสร้างต้นแบบและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการ<br>ออกแบบบรรจุภัณฑ์และออกแบบตราสินค้าที่แปรรูปจาก<br>ส่วนประกอบของข้าวดชันน้ำตาลต่ำ<br>- โครงการสร้างกิจกรรมทางการตลาด เพิ่มช่องทางการจัด<br>จำหน่าย ทั้ง Online และ Offline ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน<br>การตลาดในยุคปกติใหม่ | เดือน ต.ค.65-ก.ย.66 |
| 3     | โครงการสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืน ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการ<br>พัฒนาโมเดลห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ข้าวดชันน้ำตาลต่ำของ<br>วิสาหกิจชุมชนทำนุบ้านหลวง เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้าง<br>ธุรกิจเพื่อสังคม                                                                                                                                                                                                                                                                                            | เดือน ต.ค.66-ก.ย.67 |

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):

เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ปี 2566-2570

: ประเด็นการพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับ  
สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

: แผนงานที่ 3 ยกระดับการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าที่เป็นมิตรกับ  
สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

: วิสัยทัศน์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พัฒนาการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ โดยใช้  
นวัตกรรม และภูมิปัญญาที่สร้างสรรค์

: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ โดยใช้นวัตกรรม และ  
ภูมิปัญญาที่สร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมและภูมิปัญญา  
อย่างสร้างสรรค์



แนวทางที่ 1 ยกระดับศักยภาพของกำลังคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย เพื่อรองรับ ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ

แนวทางที่ 2 ยกระดับการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

แนวทางที่ 3 การจัดการห่วงโซ่อุปทานภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ

### ต้นน้ำ

- บริหารจัดการพื้นที่การปลูกนาข้าว สร้างอาชีพเพิ่มรายได้จากการปลูกข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ สร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพในการผลิตด้วยกระบวนการผลิต บริหารจัดการด้วยเทคนิคการจัดการที่ทันสมัย
- นำไปสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ Q และ GMP

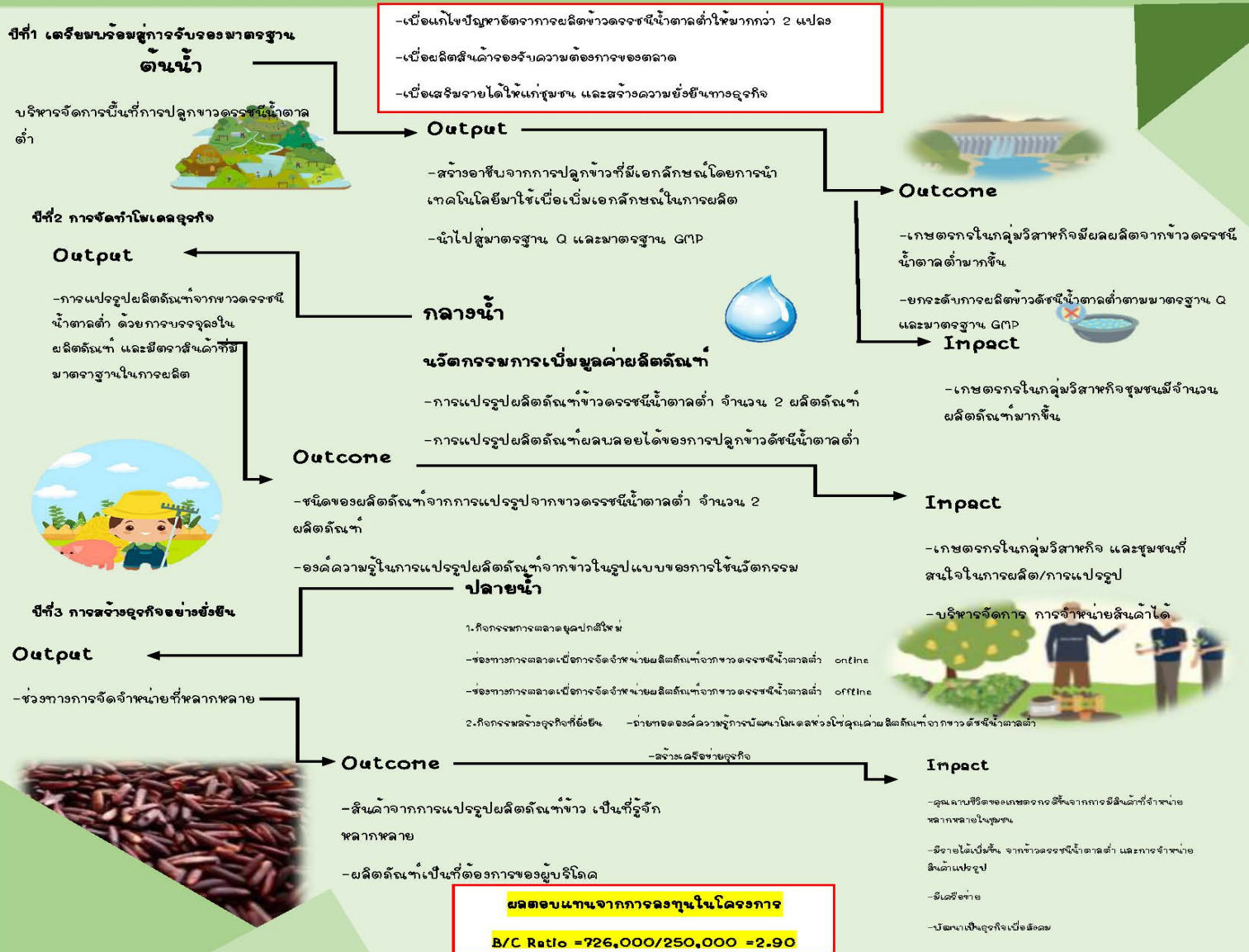
### กลางน้ำ

- นวัตกรรมแปรรูปเพิ่มมูลค่าส่วนประกอบของข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ จากผลิตภัณฑ์หลัก และผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า
- สร้างต้นแบบโมเดลห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ

### ปลายน้ำ

- ช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ
- ผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
- ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีมาตรฐาน
- บรรจุภัณฑ์และตราสินค้าเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

## โครงการพัฒนาโมเดลห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ข้าวดรรชนีน้ำตาลต่ำของวิสาหกิจชุมชน ทำนบบ้านหลวง อำเภอเสนา จังหวัดนครศรีธรรมราช



## 11.แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-

7)

B/C ของโครงการ: การพัฒนาโมเดลห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ข้าวดีข้าวดีน้ำตาลต่ำของวิสาหกิจชุมชนทำนบนาหลวง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

### 6. บัญชีมีตรา

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำนบนาหลวง
- มาตรการจูงจูงมี
- เกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- เกษตรอำเภอเสนา
- หอการค้าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- บารมีไทยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ตลาดอาหารปลอดภัย
- ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าสหกรณ์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- โรงงาน OEM
- อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ/ที่ปรึกษาด้านการวิเคราะห์สูตรและการออกแบบการผลิตสินค้าประเภทเครื่องดื่ม และแอลกอฮอล์

### 7. กิจกรรมหลัก

- การผลิตข้าวดีน้ำตาลต่ำ ตามมาตรฐาน Q
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวดีน้ำตาลต่ำสู่อาหารปลอดภัย ตามมาตรฐาน GMP เครื่องดื่ม "โจซ์ เจริญไร้ทุกรา"
- การแปรรูปจากของเหลือทิ้งจากการผลิตข้าวดีน้ำตาลต่ำสู่ผลิตภัณฑ์ในการปลูกต้นไม้ "แอลกอฮอล์"

### 8. ทรัพยากรหลัก

- ข้าวเปลือกดีน้ำตาลต่ำ, ข้าวขาว
- แร่ธาตุและ
- เครื่องดื่มข้าว, เครื่องดื่มแอลกอฮอล์, ปุ๋ยชีวภาพ
- บุคลากรของสินค้า, ปุ๋ยชีวภาพธรรมชาติ
- น้ำสะอาด, ส่วนผสมที่ใช้ในการผลิตเครื่องดื่ม

### 1. คุณค่าของสินค้า

- มีข้าวดีน้ำตาลต่ำที่ผลิตได้ตามมาตรฐาน Q
- มีกระบวนการผลิตอาหารและเครื่องดื่มจากการแปรรูปข้าวดีน้ำตาลต่ำตามมาตรฐาน GMP
- มีกระบวนการปรับปรุงของเหลือทิ้งมาแปรรูปเป็นสินค้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
- ผู้บริโภคได้ใช้สินค้าและบริโภคอาหารที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัย

### 3. ความสัมพันธ์ลูกค้า

- การติดต่อของลูกค้าผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน
- ลูกค้า ตัวแทนจำหน่ายหรือผู้สนใจ สามารถเข้าชมกระบวนการผลิต ณ ศูนย์การเรียนรู้และร้านค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

### 2. กลุ่มลูกค้า

- ผลิตภัณฑ์อาหาร
- ผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพหรือผู้ที่ต้องการดูแลสุขภาพ
- ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ สำหรับผู้รักการปลูกต้นไม้แบบมีแอลกอฮอล์ ที่มีส่วนที่จำกัด เพื่อสะดวกต่อการขยาย โดยให้ปริมาณการปลูกและการเก็บเกี่ยวที่จำกัด
- ร้านค้า ตัวแทนจำหน่าย

### 4. ช่องทางการจัดจำหน่าย

- Online**
  - เว็บไซต์, แอปพลิเคชัน, ไลน์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
  - QR Code บนบรรจุภัณฑ์
- Off Line**
  - ร้านค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำนบนาหลวง
  - ร้านค้ากลุ่มสหกรณ์ต่างๆในจังหวัด และใกล้เคียง
  - ตลาดอาหารปลอดภัย, ตลาดนัดสินค้าโอท็อป
  - ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย, ร้านค้าสหกรณ์, ห้างฯ

### 9. โครงสร้างต้นทุน (ข้อมูลประมาณการแบบเฉลี่ย)

- ข้าวสารดีน้ำตาลต่ำ ราคาขายส่งต่อตันค่ากลางเฉลี่ย 10,000 บาท การจัดการโดยรวมของชุมชนวิสาหกิจทำนบนาหลวง เท่ากับ 20,000 กิโลกรัม ต่อปี เท่ากับขายได้ 440,000 บาทต่อชุมชน หากทำการบรรจุลงเป็นบรรจุภัณฑ์จะขายได้กำไร 10 - 15 โดยมีส่วนประกอบจูงจูงสินค้า 3 บาทโดยไม่รวมค่าขนส่ง และค่าขายของโครงการจัดการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าที่ผลิตจากข้าวดีน้ำตาลต่ำประกอบด้วย
  - ผลิตสินค้าเครื่องดื่ม ใช้ต้นทุนการผลิตจากข้าวจำนวน 1 กก.จะได้เครื่องดื่มจำนวน 15 ขวด เฉลี่ยต้นทุนรวมเฉลี่ยขวดละ 8 บาท จำนวนขวดละ 15 บาท ได้กำไรขวดละ 7 บาท ต่อข้าว 1 กก. สามารถแปรรูปเป็นสินค้าเครื่องดื่มและเครื่องดื่มได้ 105 บาทต่อ 1 กิโลกรัม เช่น หาก 1 ปี ผลิตและจำหน่ายได้จำนวน 5,000 ขวด x 7 = 35,000 จากข้าว 333 กก. x 22 = 7,326 จะมีกำไร หากมีการขายข้าวดีน้ำตาลต่ำ 27,674 บาท เป็นต้น
  - ผลิตสินค้าแอลกอฮอล์ ซึ่งต้นทุนการผลิตจากการผลิต เกษตรกรขายแอลกอฮอล์ในราคาสูงเพื่อใช้ในโรงงานผลิตน้ำแข็งและจำหน่ายในราคาเฉลี่ย กิโลกรัมละ 3 บาท หากนำมาแปรรูปเป็นแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมเป็นปุ๋ยชีวภาพ และบรรจุขวดลงสู่ขวด เฉลี่ยต้นทุนรวมต่อ 1 กก. เท่ากับ 5 บาท และจำหน่ายได้กำไร 15 บาท จะได้กำไรต่อ 1 กิโลกรัมเท่ากับ 10 บาท

$$B/C \text{ ratio} = 726,000 / 250,000 = 2.90$$

### 5. รายได้หลัก (ประมาณการรายได้ จากข้าวสารจำนวน 20,000 กิโลกรัม)

- ขายข้าวสารยกกระสอบให้พ่อค้ากลางจำนวน 10,000 กิโลกรัม x 22 บาท = 220,000 บาท
- ขายข้าวสารบรรจุลง โดยพัฒนาให้มีการผลิตและบรรจุลงบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัย เพื่อจำหน่ายในช่องทางการตลาดต่างๆ จำนวน 8,000 กิโลกรัม x 35 บาท = 280,000 บาท
- ผลิตสินค้า- เครื่องดื่ม "โจซ์ เจริญไร้ทุกรา" จากข้าวสารจำนวน 2,000 กก. x 15 ขวด x 7 บาท = 210,000 บาท (ราคาต่อ 50 ขวด และ 13 บาท)
- ผลิตสินค้าแอลกอฮอล์แบบปุ๋ยชีวภาพ ราคาขายปลีกและ 10 บาท ราคาต่อ 100 กก. และ 8 บาท โดยสามารถให้เกษตรกรใช้จากการผลิตข้าวทุกชนิด ผลิตเฉลี่ยรวม 2,000 กก. x 8 บาท = 16,000 บาท รวมรายได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์เท่ากับ 726,000 บาท

### ประมาณการรายได้

จาก ผลผลิตข้าวโดยรวมของชุมชนเท่ากับจำนวน 20,000 กิโลกรัม จากเฉลี่ย มีรายได้จากการขายข้าวสารยกกระสอบรวม 440,000 บาทและสามารถขายข้าวดีน้ำตาลต่ำและมีการจำหน่ายสินค้าได้เป็น 726,000 บาท เป็นจำนวน 286,000 บาท เป็น 60.60 %

### 10. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (น้ำ)

- มีการใช้กระบวนการและแบบเพื่อให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้น
- มีการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิล

### 11. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ดิน)

- เกษตรกรใช้หลักการปลูกข้าวปลอดสารเคมี ทำให้เกษตรกรมีสุขภาพดีห่างไกลจากสารเคมี
- ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าที่มีมาตรฐานในการผลิต และปลอดภัยจากสารเคมี

แผนกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำของกลุ่มวิสาหกิจการทำน้าบ้านหลวง

### แผนกลยุทธ์การพัฒนารูปแบบการวิเคราะห์ SWOT ของวิสาหกิจชุมชน "บ้านหลวง"

| <p>ปัจจัยภายนอก</p> <p>ปัจจัยภายใน</p>                                                                                                                                                                     | <p>Opportunity (โอกาส)</p> <p>1) กลุ่มคนรักสุขภาพเพิ่มขึ้น</p> <p>2) ผลិតภัณฑ์ที่มีความสะดวก ทานง่าย มีประโยชน์ต่อสุขภาพ</p> <p>3) ผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวก พกพาง่าย มีประโยชน์ต่อผู้บริโภค</p> <p>4) ผู้บริโภคมีความนิยมดูแลสุขภาพสินค้า มากกว่า ราคา</p> | <p>Threats (อุปสรรค)</p> <p>1) ลูกค้านหรือผู้บริโภคยังไม่รู้จักสินค้าแปรรูปจากข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ มีน้ำตาลต่ำ เช่น "ไรซ์ เวิร์ม โลว์ซูการ์"</p> <p>2) ช่องทางการจำหน่าย</p>                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Strengths (จุดแข็ง)</p> <p>1) ไม่มีคู่แข่ง</p> <p>2) ผลิตภัณฑ์เป็นออร์แกนิก และไม่ใส่สารกันเสีย ทำให้ปลอดภัยต่อผู้บริโภค เช่น "ไรซ์ เวิร์ม โลว์ซูการ์"</p> <p>3) เก็บได้นาน 1 ปี เช่น "แกลบอัดแท่ง"</p> | <p>SO</p> <p>จุดแข็งของสินค้าแปรรูปจากข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ คือ ไม่มีคู่แข่งโดยตรง ทำให้มีอำนาจการ ขายในตลาดสูง เก็บรักษาได้นาน และพกพาสะดวก เช่น "แกลบอัดแท่ง" เป็นต้น</p>                                                                                  | <p>ST</p> <p>ประชาคมนิยมผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำให้เป็นที่รู้จัก กับกลุ่มเป้าหมายหลักอย่าง ต่อเนื่องทั้ง Offline และ Online และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย</p>                                                                      |
| <p>Weaknesses (จุดอ่อน)</p> <p>1) ราคาค่อนข้างสูงกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์จากออร์แกนิก</p> <p>2) ผู้บริโภคอาจเข้าใจผิดว่า การที่เก็บสินค้าไว้ได้นานนั้นเพราะ ใส่สารกันเสีย</p>    | <p>WO</p> <p>ทำการประชาสัมพันธ์ไปยัง กลุ่มเป้าหมายหลักเพื่อให้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ ให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมการขายด้วยโปรโมชั่น ลด ราคา เพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อและเพิ่มโอกาสในการซื้อซ้ำ เป็นลูกค้า Loyalty ในอนาคต</p>              | <p>WT</p> <p>เมื่อกลุ่มเป้าหมายหลักรู้จักสินค้าจุดประสงค์ของสินค้า ที่จะได้รับลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพ ส่วนใหญ่จะเลือกซื้อสินค้าที่ ดูแลสุขภาพโดยไม่คำนึงถึงราคา ทำให้ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ เป็นที่ ต่อกการของลูกค้านเป้าหมาย</p> |

## 12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

### 12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

ถ่ายทอดความรู้การแปรรูปด้วยนวัตกรรมการผลิตเชิงวิทยาศาสตร์ ชุมชนคิดเป็นทำเป็น สังกะตูปเป็น ยกระดับการผลิตสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

- สร้างบรรจุภัณฑ์ ออกแบบตราสินค้าที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- สร้างกิจกรรมทางการตลาดในยุคปกติใหม่ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้ง Online และ Offline
- นำสู่การจดทะเบียนสินค้า OTOP ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/<br>กิจกรรม                                                                                                                                | ปีที่ 1 |    |    |    | ปีที่ 2 |    |    |    | ปีที่ 3 |    |    |    | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>                                                   | วิธีการ <sup>5</sup>                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                                                                                                                                                                  | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 |                     |                                                                             |                                      |
| โครงการบริหารจัดการพื้นที่<br>นาข้าวคันน้ำตาลตำ ให้เป็น<br>สัดส่วนอย่างเหมาะสมและ<br>ถ่ายทอดองค์ความรู้ปลูกข้าว<br>คันน้ำตาลตำ เพื่อสร้าง<br>อาชีพและเพิ่มรายได้ |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 201,660             | อ.ศิริรัตน์<br>สัจวุฒิ<br>นายสนอง<br>เทียนบูชา<br>น.ส.สุภารัตน์<br>คงสุวรรณ | การ<br>บรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ |
| - การบริหารจัดการพื้นที่<br>และการถ่ายทอดความรู้<br>เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การ<br>ขอรับรองมาตรฐานการ<br>ผลิตข้าวคันน้ำตาลตำ<br>เช่น Q หรือ GAP                    |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 18,660              | ผศ.ชาญ<br>ณรงค์<br>ศรีทรงเมือง<br>และ ผศ.<br>ฉวีวรรณ<br>บุญเรือง            | สำรวจ<br>บรรยาย<br>จัดอบรม           |
| - การยกระดับผู้ผลิตเพื่อขอ<br>รับรองมาตรฐาน                                                                                                                      |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 173,00              | ผศ.ชาญ<br>ณรงค์<br>ศรีทรงเมือง                                              | บรรยาย<br>อบรม<br>ตรวจสอบ<br>ปัญหา   |
| - การขอรับรองมาตรฐาน Q<br>หรือ GAP                                                                                                                               |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 10,000              | ผศ.ชาญ<br>ณรงค์<br>ศรีทรงเมือง<br>และ ผศ.<br>ฉวีวรรณ<br>บุญเรือง            | ให้คำปรึกษา<br>ลงมือปฏิบัติ          |

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/<br>กิจกรรม                                                                                                                                                                                    | ปีที่ 1 |    |    |    | ปีที่ 2 |    |    |    | ปีที่ 3 |    |    |    | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>                                                                                                                                                          | วิธีการ <sup>5</sup>                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                      | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 |                     |                                                                                                                                                                                    |                                                 |
| โครงการถ่ายทอดความรู้การ<br>แปรรูปด้วยนวัตกรรมการ<br>ผลิตอาหารเชิงวิทยาศาสตร์<br>ยกระดับการผลิตสู่การผลิต<br>เชิงพาณิชย์ และถ่ายทอด<br>องค์ความรู้เกี่ยวกับการเพิ่ม<br>มูลค่า การผลิตด้วยเทคนิค<br>การจัดการสมัยใหม่ |         |    |    |    | ↔       |    |    |    |         |    |    |    | 150,000             | พทป.ชลดา<br>จัดประกอบ<br>และ อ.พิชา<br>นาถ เงินดี<br>เจริญ/<br>อาจารย์<br>จันทร์เพ็ญ<br>บุตรใส/อจ.<br>วิเชียร ดวง<br>ศรีเสน<br>ผศ.ดร.ภิญญาดา<br>รื่นสุข<br>ผศ.ศิริรัตน์<br>স্যวุฒิ | การ<br>บรรยาย<br>จัดอบรม<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ |
| โครงการสร้างต้นแบบและ<br>ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการ<br>ออกแบบบรรจุภัณฑ์และ<br>ออกแบบตราสินค้าที่แปรรูป<br>จากส่วนประกอบของข้าว<br>ดัชนีน้ำตาลต่ำ                                                                      |         |    |    |    |         | ↔  |    |    |         |    |    |    | 50,000              | ผศ.ศิริรัตน์<br>স্যวุฒิ<br>ผศ.ดร.ภิญญาดา<br>รื่นสุข<br>อ.สุตาภรณ์<br>จันทร์<br>ประเสริฐ                                                                                            | การ<br>บรรยาย<br>จัดอบรม<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ |
| โครงการสร้างกิจกรรมทาง<br>การตลาด เพิ่มช่องทางการ<br>จัดจำหน่าย ทั้ง Online<br>และ Offline ถ่ายทอดองค์<br>ความรู้ด้านการตลาดในยุค<br>ปกติใหม่                                                                        |         |    |    |    |         |    |    | ↔  |         |    |    |    | 50,000              | ผศ.ศิริรัตน์<br>স্যวุฒิ<br>ผศ.ดร.ภิญญาดา<br>รื่นสุข<br>อ.สุตาภรณ์<br>จันทร์<br>ประเสริฐ                                                                                            | การ<br>บรรยาย<br>จัดอบรม<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ |



|                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |         |                                                                                                                                                                        |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| โครงการสร้างธุรกิจอย่าง<br>ยั่งยืน ถ่ายทอดองค์ความรู้<br>ด้านการพัฒนาโมเดลห่วงโซ่<br>คุณค่าผลิตภัณฑ์ข้าวดัชนี<br>น้ำตาลต่ำของวิสาหกิจชุมชน<br>ทำนุบ้านหลวง เพื่อเป็น<br>ต้นแบบในการสร้างธุรกิจเพื่อ<br>สังคม |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 250,000 | อ.ศิริรัตน์<br>สัญวุฒิ<br>ผศ.ดร.ภิญญ<br>ดา รื่นสุข<br>อ.สุตาภัทร์<br>จันทร์<br>ประเสริฐ<br>ผศ.ฉวีวรรณ<br>บุญเรือง<br>นายสนอง<br>เทียนบูชา<br>น.ส.สุธารัตน์<br>คงสุวรรณ | การ<br>บรรยาย<br>จัดอบรม<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ |
| สรุปงบประมาณ                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 701,660 |                                                                                                                                                                        |                                                 |

<sup>4</sup>ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

<sup>5</sup>วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

## 12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

| เทคโนโลยี/องค์<br>ความรู้/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                     | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                          | วิธีการ                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| โครงการถ่ายทอด<br>ความรู้การแปรรูป<br>ด้วยนวัตกรรมการ<br>ผลิตอาหารเชิง<br>วิทยาศาสตร์<br>ยกระดับการผลิตสู่<br>การผลิตเชิงพาณิชย์<br>และถ่ายทอดองค์<br>ความรู้เกี่ยวกับการ<br>เพิ่มมูลค่า การผลิต<br>ด้วยเทคนิคการ<br>จัดการสมัยใหม่<br>- การแปรรูปด้วย<br>นวัตกรรมการ<br>ผลิตอาหารเชิง<br>วิทยาศาสตร์ |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | (191,250)           | ผศ.ศิริรัตน์<br>สัญวุฒิ<br>นายสนอง<br>เทียนบูชา<br>ผศ.ชาญ<br>ณรงค์<br>ศรีทรงเมือง<br>และ ผศ.<br>ฉวีวรรณ<br>บุญเรือง<br>อ.จันทร์เพ็ญ<br>บุตรใสและ<br>อ.วิเชียร<br>ดวงสีเสน.<br>นางสาวชลดา<br>จัดประกอบ | การ<br>บรรยาย<br>และลงมือ<br>ปฏิบัติ<br><br><br><br>สำรวจ<br>บรรยาย<br>จัดอบรม<br><br><br>บรรยาย<br>อบรม<br>ตรวจสอบ<br>ปัญหา |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | 81,250              |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                              |

[illegible]

### 13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

| ผลผลิต/ผลลัพธ์                                                                     | หน่วย  | ค่าเป้าหมายในแต่ละปี |          |          |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|----------|----------|
|                                                                                    |        | ปีที่ 1              | ปีที่ 2  | ปีที่ 3  |
| 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี และคาดว่าจะนำไปใช้จริง จำนวน 10 ราย | คน     | 30<br>7              | 33<br>10 | 33<br>10 |
| 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)                    | เรื่อง | 3                    | 2        | 1        |
| 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้                                | คน     | 5                    | 5        | 2        |
| 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ                                                | ร้อยละ | 80                   | 80       | 80       |
| 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์                               | คน     | 1                    | 1        | 1        |
| 6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น                                           | เท่า   | 1                    | 2.90     | 1        |
| อื่น ๆ                                                                             |        |                      |          |          |



## 14. หน่วยงานสนับสนุน

| ชื่อหน่วยงานสนับสนุน                                         | รูปแบบการสนับสนุน                                                                             |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ                 | ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ                 |
| คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.สุพรรณภูมิ          | วิทยากรและดำเนินการจัดกิจกรรม เทคโนโลยี                                                       |
| คณะเกษตรและเทคโนโลยีการเกษตร มทร.สุพรรณภูมิ                  | เทคโนโลยี                                                                                     |
| วิทยาลัยนครราชสีมา                                           | วิทยากร และเทคโนโลยี                                                                          |
| วิสาหกิจชุมชนบ้านนาหลวง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ศรีอยุธยา        | อาคารสถานที่ โรงสีข้าว แหล่งการเรียนรู้ และปราชญ์ท้องถิ่น การประสานงาน และสถานที่ในการถ่ายทอด |
| องค์กรบริหารส่วนตำบลบ้านนาหลวง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ศรีอยุธยา | วิทยากร และแหล่งสนับสนุนข้อมูลด้านชุมชนในท้องถิ่น                                             |
| เกษตรอำเภอสอง อำเภอสอง จังหวัดแพร่ศรีอยุธยา                  | วิทยากร และแหล่งสนับสนุนข้อมูลองค์ความรู้สู่ชุมชน                                             |

## 15. ผลกระทบ

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

### 15.1 เศรษฐกิจ

**เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

- ข้าวสารดรรชนีน้ำตาลต่ำ ราคาขายส่งพ่อค้าคนกลางเฉลี่ยกิโลกรัมละ 22 บาท กำลังการผลิตโดยรวมของชุมชนกลุ่มวิสาหกิจบ้านนาหลวง เท่ากับ 20,000 กิโลกรัม ต่อปี เท่ากับขายได้ 440,000 บาทต่อชุมชน หากทำการบรรจุถุงเพื่อเพิ่มมูลค่าจะสามารถเพิ่มราคาขายได้อีก 10 – 15 โดยมีต้นทุนการบรรจุหีบห่อกิโลกรัมละ 3 บาทโดยไม่รวมค่าขนส่ง และเป้าหมายของโครงการคือการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าที่ผลิตจากข้าวสารดรรชนีน้ำตาลต่ำ ประกอบด้วย
  - ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ใช้ต้นทุนการผลิตจากข้าวจำนวน 1กก.จะได้เครื่องดื่มจำนวน 15 ขวด เฉลี่ยต้นทุนรวมเฉลี่ยขวดละ 8 บาท จำหน่ายขวดละ 15 บาท ได้กำไรขวดละ 7 บาท ดังนั้นข้าว 1 กก. สามารถแปรรูปเป็นสินค้าเครื่องดื่มและสร้างกำไรได้เป็น 105 บาทต่อ 1 กิโลกรัม เช่น หาก 1 ปี ผลิตและจำหน่ายได้จำนวน 5,000 ขวด  $\times 7 = 35,000$  จากข้าว 333 กก.  $\times 22 = 7,326$  จะมีกำไร มากกว่าการขายข้าวถึง 27,674 บาท เป็นต้น
  - ผลิตภัณฑ์เกลบอัดแท่ง ซึ่งเป็นของเหลือทิ้งจากการผลิต เกษตรกรขายเกลบในราคาส่งเพื่อใช้ในโรงงานผลิตน้ำแข็งและร้านขายต้นไม้ในราคาเฉลี่ย กิโลกรัมละ 3 บาท หากนำมาแปรรูปเป็นเกลบอัดแท่ง เพิ่มส่วนผสมเป็นปุ๋ยชีวภาพ และบรรจุอัดลงถุงหิ้ว เฉลี่ยต้นทุนรวมต่อ 1 กก. เท่ากับ 5 บาท และจำหน่ายได้ถุงละ 15 บาท จะได้กำไรต่อกิโลกรัมเท่ากับ 10 บาท
  - ขายข้าวสารยกกระสอบให้พ่อค้าคนกลางจำนวน 10,000 กิโลกรัม  $\times 22$  เป็นเงิน 220,000 บาท
  - ขายข้าวสารบรรจุถุง โดยพัฒนาให้มีการผลิตและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อจำหน่ายในช่องทางการตลาดต่างๆ จำนวน 8,000 กิโลกรัม  $\times 35$  บาท เป็นเงิน 280,000 บาท
  - ผลิตภัณฑ์- กระยาทิพย์บ้านหลวง” จากข้าวสารจำนวน 2,000 กก.  $\times 15$  ขวด  $\times 7$  บาท เป็นเงิน 210,000 บาท (ราคาส่งต่อ 50 ถุงๆละ 13 บาท)

- ผลิตภัณฑ์แกลบอัดแท่งผสมปุ๋ยชีวภาพ ราคาขายปลีกกก.ละ 10 บาท ราคาส่งต่อ 100 กก.ๆละ 8 บาท โดยสามารถใช้แกลบได้จากการสีข้าวทุกชนิด ผลผลิตเฉลี่ยรวม 2,000 กก.×8 เท่ากับ 16,000 บาท รวมรายได้หลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 726,000 บาท
- ประมาณการรายได้ จาก ผลผลิตข้าวโดยรวมของชุมชนเท่ากับจำนวน 20,000 กิโลกรัม จากเดิม มีรายได้จากการขายข้าวสารยกกระสอบรวม 440,000 บาทและสามารถเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์และมีการจำหน่ายสินค้าได้เป็น 726,000 บาท เพิ่มขึ้นถึง 286,000 คิดเป็น 60.60 %
- สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ให้สมาชิกในวิสาหกิจชุมชน ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 726,000 บาท ของสมาชิกในวิสาหกิจชุมชนทำนุบ้านหลวง คิดเป็นผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ

$$B/C \text{ ratio} = 726,000/250,000 = 2.90$$

- ชุมชนสามารถบริหารจัดการการจำหน่ายสินค้าได้ด้วยตัวเอง มีสินค้าและช่องทางในการจำหน่าย มีแนวความคิดการแปรรูปอย่างสร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง ส่งผลให้มีอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้มากขึ้น และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
- ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ
- ลดรายจ่ายเรื่องสารเคมีควบคุมศัตรูพืช ร้อยละ 10

### 15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- ชุมชนเกิดการสร้างงานของคนในชุมชน กลุ่มวิสาหกิจมีความแข็งแกร่งมากขึ้น และสามารถส่งเสริมสนับสนุนให้ลูกหลานของคนในชุมชนมีรายได้จากการขายสินค้าของชุมชน มีการสืบสานองค์ความรู้จากท้องถิ่นให้ยั่งยืนโดยสามารถปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ รวมถึงการมีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น เกษตรอำเภอ องค์การบริหารส่วนตำบล องค์การบริหารส่วนจังหวัด มหาวิทยาลัยฯ ร้านค้า บริษัท ช่องทางทางการตลาดในแอปพลิเคชันออนไลน์ต่าง ๆ มากขึ้น

### 15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

- คนในชุมชนเกิดความรัก ความหวงแหนองค์ความรู้ของท้องถิ่น และมีความภาคภูมิใจในการเป็นเกษตรกรที่คำนึงถึงมาตรฐานทางการผลิตที่ปราศจากสารเคมี การให้ความใส่ใจต่อผู้บริโภคโดยคำนึงถึงจริยธรรมในการเป็นนักธุรกิจที่ดีโดยอาศัยโมเดลในการพัฒนาเป็นธุรกิจเพื่อสังคม
- เกษตรกรใช้หลักการปลูกข้าวปลอดสารเคมี ทำให้เกษตรกรมีสุขภาพดีห่างไกลจากสารเคมี
- ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าที่มีมาตรฐานในการผลิต และปลอดภัยจากสารเคมี

## 16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น 701,660.....บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2564 จำนวน 201,660.....บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2565.....จำนวน 250,000.....บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2566.....จำนวน 250,000.....บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนิน

โครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 201,600 บาท ประกอบด้วย

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการถ่ายทอดความรู้การแปรรูปด้วยนวัตกรรมการผลิตอาหารเชิงวิทยาศาสตร์ ยกระดับการผลิตสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่า การผลิตด้วยเทคนิคการจัดการสมัยใหม่

#### กิจกรรมที่ 1

- ค่าใช้จ่ายกิจกรรมการแปรรูปด้วยนวัตกรรมการผลิตอาหารเชิงวิทยาศาสตร์ ยกระดับการผลิตสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่า การผลิตด้วยเทคนิคการจัดการสมัยใหม่

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                               | รายการค่าใช้จ่าย                                           | ปริมาณ                 | ราคาต่อหน่วย | รวมเงิน |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------|--------------|---------|
| - จัดถ่ายทอดความรู้การใช้เทคโนโลยีการแปรรูปด้วยนวัตกรรมการผลิตอาหารเชิงวิทยาศาสตร์<br>- จัดถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้<br>- เทคโนโลยีและนวัตกรรมกระบวนการผลิตด้วยเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ | ค่าอาหารกลางวัน                                            | 33 คน * 3 ครั้ง        | 60           | 5,940   |
|                                                                                                                                                                                                                       | ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง                                 | 2 มื้อ*33 คน * 3 ครั้ง | 30           | 5,940   |
|                                                                                                                                                                                                                       | ค่าตอบแทนวิทยากร                                           | 3 ชม. *1 คน* 3 ครั้ง   | 1,200        | 10,800  |
|                                                                                                                                                                                                                       |                                                            | 3 ชม. *3 คน* 3 ครั้ง   | 300          | 8,100   |
|                                                                                                                                                                                                                       | ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย                                        | 1 คัน* 3 ครั้ง         | 2,500        | 7,500   |
|                                                                                                                                                                                                                       | ค่าเอกสารการฝึกอบรม                                        | 33 ชุด * 3 ครั้ง       | 30           | 2,970   |
|                                                                                                                                                                                                                       | ค่าวัสดุที่ใช้ในการอบรมการผลิตอาหาร                        | 1 ครั้ง                |              | 10,000  |
|                                                                                                                                                                                                                       | เช่น ข้าว กข 43 น้ำตาล น้ำสะอาด หัวเชื้อธัญพืช เป็นต้น     |                        |              |         |
|                                                                                                                                                                                                                       | ค่าวัสดุที่ใช้ในการอบรมทำเกลบอัดแท่ง                       | 1 ครั้ง                |              | 10,000  |
|                                                                                                                                                                                                                       | ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ข้าวกระยาทิพย์              | 1 ครั้ง                |              | 10,000  |
|                                                                                                                                                                                                                       | ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ถ่านจากเกลบอัดแท่ง | 1 ครั้ง                |              | 10,000  |
| สรุปงบประมาณกิจกรรม 1                                                                                                                                                                                                 |                                                            |                        |              | 81,250  |

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

## กิจกรรมที่ 2

- - ค่าใช้จ่ายการก่อสร้างต้นแบบและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และออกแบบตราสินค้าที่แปรรูปจากส่วนประกอบของข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ

| กิจกรรม                                                                                | รายการค่าใช้จ่าย                                                     | ปริมาณ                 | ราคาต่อหน่วย | รวมเงิน |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------|---------|
| - จัดถ่ายทอดความรู้การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวกระยาหิพย                     | ค่าอาหารกลางวัน                                                      | 33 คน * 3 ครั้ง        | 60           | 5,940   |
|                                                                                        | ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง                                           | 2 มื้อ*33 คน * 3 ครั้ง | 30           | 5,940   |
|                                                                                        | ค่าตอบแทนวิทยากร                                                     | 3 ชม. *3 คน* 3 ครั้ง   | 300          | 8,100   |
|                                                                                        |                                                                      |                        |              |         |
| - จัดถ่ายทอดความรู้การใช้เทคโนโลยีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลพลอยได้ถ่านแกลบอัดแท่ง          | ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย                                                  | 1 คัน* 3 ครั้ง         | 2,500        | 7,500   |
|                                                                                        | ค่าเอกสารการฝึกอบรม                                                  | 33 ชุด * 3 ครั้ง       | 30           | 2,700   |
|                                                                                        | ค่าจ้างเหมาการทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (ข้าวกระยาหิพย)                     |                        |              | 5,000   |
|                                                                                        | ค่าจ้างเหมาการทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ต้นแบบ (ถ่านแกลบอัดแท่ง) |                        |              | 6,000   |
| - จัดถ่ายทอดความรู้การใช้เทคโนโลยีตราสินค้าที่แปรรูปจากส่วนประกอบของข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ |                                                                      |                        |              |         |
|                                                                                        |                                                                      |                        |              |         |
| สรุปงบประมาณกิจกรรม 2                                                                  |                                                                      |                        |              | 41,180  |

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

## กิจกรรมที่ 3

- ค่าใช้จ่ายการก่อสร้างกิจกรรมทางการตลาด เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้ง Online และ Offline ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการตลาดในยุคปกติใหม่

| กิจกรรม                                                                  | รายการค่าใช้จ่าย                     | ปริมาณ                 | ราคาต่อหน่วย | รวมเงิน |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|--------------|---------|
| - จัดถ่ายทอดความรู้การใช้เทคโนโลยีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ Online | ค่าอาหารกลางวัน                      | 33 คน * 3 ครั้ง        | 60           | 5,940   |
|                                                                          | ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง           | 2 มื้อ*33 คน * 3 ครั้ง | 30           | 5,940   |
|                                                                          | ค่าตอบแทนวิทยากร                     | 3 ชม. *1 คน* 3 ครั้ง   | 1,200        | 10,800  |
|                                                                          |                                      | 3 ชม. *3 คน* 3 ครั้ง   | 300          | 8,100   |
| - จัดถ่ายทอดความรู้การใช้เทคโนโลยีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายแบบ Offline   | ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย                  | 1 คัน* 3 ครั้ง         | 2,500        | 7,500   |
|                                                                          | ค่าเอกสารการฝึกอบรม                  | 33 ชุด * 3 ครั้ง       | 30           | 2,700   |
|                                                                          | ค่าจ้างเหมาการพัฒนาช่องทางการจำหน่าย |                        |              | 6,000   |
|                                                                          |                                      |                        |              |         |
| - จัดถ่ายทอดความรู้การใช้เทคโนโลยีสร้าง                                  |                                      |                        |              |         |
|                                                                          |                                      |                        |              |         |

|                                    |                                              |  |  |         |
|------------------------------------|----------------------------------------------|--|--|---------|
| กิจกรรมทางการตลาด<br>ในยุคปกติใหม่ |                                              |  |  |         |
|                                    | ค่าจัดทำรูปเล่มรายงานและประเมินผล<br>โครงการ |  |  | 2,715   |
|                                    | สมทบเข้า มทร.สุพรรณภูมิ                      |  |  | 19,125  |
| สรุปงบประมาณ<br>กิจกรรม 3          |                                              |  |  | 68,820  |
| สรุปงบประมาณ<br>กิจกรรม 1-3        |                                              |  |  | 191,250 |

-

### หมายเหตุ : ขอล้างหนี้จ่ายทุกรายการ

#### หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

#### \* ทั้งนี้ ในขั้นตอนการทำการแปลงสาริต - มีกระบวนการดำเนินงานดังนี้

1. อบรมให้ความรู้ทั่วไปในการผลิตพืช ตั้งแต่เตรียมดินถึงการเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว
2. การการผลิตพืชปลอดภัยตามมาตรฐานจีเอพีและเกษตรอินทรีย์
3. เทคโนโลยีในการผลิตพืชปลอดภัย เช่นเทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การผลิตและการใช้จุลินทรีย์ในการผลิตพืช เป็นต้น
4. การตลาดห่วงโซ่อุปทานตามมาตรฐานจีเอพี
5. รับสมัคร และคัดเลือกเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือผู้ประกอบการด้านการผลิตพืชและปุ๋ย ที่สนใจเข้าร่วมโครงการขอรับรองมาตรฐาน

#### 17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebXRfiRMWhV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### 18.การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริรัตน์...สัณวุฒิ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง\*\*ผู้ช่วยคณบดี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

### ประวัติหัวหน้าโครงการ

- 1.ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวศิริรัตน์ สัยวุฒิ  
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Sirirat Saiyawut  
 ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
 เวลาที่ใช้ทำวิจัย (15 ชม : สัปดาห์)



### 2.หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

-สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

-เบอร์โทรศัพท์ 08 6506 3678

e-mail: [Saiyawut@gmail.com](mailto:Saiyawut@gmail.com), Saiyawut@rmutsb.ac.th

### 3.ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา           | ปีที่ศึกษา | สาขาวิชา                | ชื่อสถานศึกษา/ประเทศ                           |
|-------------------------|------------|-------------------------|------------------------------------------------|
| กำลังศึกษา<br>ปริญญาเอก | 2563       | บริหารธุรกิจ            | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ |
| ปริญญาโท                | 2559       | บริหารธุรกิจ - การตลาด  | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช                   |
| ปริญญาโท                | 2552       | บริหารธุรกิจ - การบัญชี | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ          |
| ปริญญาตรี               | 2542       | บริหารธุรกิจ - การตลาด  | สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วช.วาสุกีรี             |

### 4.สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

| ลำดับ | ความเชี่ยวชาญ                          | โปรแกรบรรายละเอียด                                                                                             |
|-------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | สร้างอาชีพ<br>สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ | โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) ปี 2559 ของ สสว. ธนาคาร SME สมาพันธ์เอส เอ็ม อี ไทย และ มทร.สุวรรณภูมิ |
| 2.    | การบริหารจัดการทางการแพทย์             | โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือธนาคารความหลากหลายทางชีวภาพระดับชุมชนหรือ Community BioBank พื้นที่ภาคกลาง      |
| 3     | การจัดการอุตสาหกรรม                    | โครงการ Pre-talent Mobility                                                                                    |

5.ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่า  
 เป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย

## 6.งานวิจัย

6.1. หัวหน้าโครงการ : การสร้างอาชีพเกษตรแบบผสมผสาน : ทางรอดวิกฤติเศรษฐกิจด้วยแนวทางวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ตำบลทางพระ อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง สวพ. มทร.สุวรรณภูมิ ปี 2564

6.2 หัวหน้าโครงการ : พลิกพื้นที่พืชเขาควายให้ขยายสู่ชุมชน สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bedo) ปี 2564

6.3 หัวหน้าโครงการ : สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับต้นกล้วยด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ในโฮมสเตย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง เป็นหัวหน้าโครงการ งบประมาณกองทุนส่งเสริมงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ปีงบประมาณ 2562 (ระยะเวลา 1 ปี 5 เดือน ตั้งแต่ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2564)

การเผยแพร่ผลงาน อยู่ระหว่างการตีพิมพ์ วารสารในฐาน Scopus Q 3

หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรบ้านแห วิสาหกิจชุมชนกล้วยแผ่นอบมัน ตำบลบ้านแห อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง

6.4 แนวทางการสร้างผู้ประกอบการสำหรับผู้พิการ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

หัวหน้าโครงการ งบประมาณกองทุนส่งเสริมงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ปีงบประมาณ 2560 (ระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ตุลาคม 2560 – กันยายน 2563) เผยแพร่ในฐาน TCI กลุ่ม 1 วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 (2021) : มกราคม-เมษายน 2564 หน้า 77 – 102.

หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์ ชมรมผู้พิการตำบลเจ้าเจ็ด อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และศูนย์บริการคนพิการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

6.5 การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หัวหน้าโครงการ งบประมาณวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ปีงบประมาณ 2557 (ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ตุลาคม 2557 – กันยายน 2558) เผยแพร่ในฐาน TCI กลุ่ม 2 วารสารวิชาการ มทร.สุวรรณภูมิ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 (2016) : กรกฎาคม-ธันวาคม 2559 หน้า 173 – 190.

หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

6.6 ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่องานเทศกาลตรุษจีนกรุงเก่า อยุธยาหมามงคล ครั้งที่ 6 ประจำปี 2555

ผู้ร่วมโครงการวิจัย งบประมาณทุนวิจัยของสมาคมไทยจีนกรุงเก่า (ศาลเจ้าพ่ออู๋ย) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปีงบประมาณ 2555 (ระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่มกราคม 2555 – เมษายน 2555)

หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์ สมาคมไทยจีนกรุงเก่า (ศาลเจ้าพ่ออู๋ย)

6.7 ปัจจัยสำคัญของแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าฝึกอาชีพของผู้พิการในประเทศไทย

หัวหน้าโครงการวิจัย งบประมาณส่วนตัว (ระยะเวลา 1 ปี 5 เดือน ตั้งแต่สิงหาคม 2560 – มกราคม 2562) เผยแพร่ในฐาน TCI กลุ่ม 1 วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (2020) : มกราคม-เมษายน 2563 หน้า 159 – 175.

หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์ บริษัท พีดับบลิวดี เอาร์ทซอส เมเนจเม้นท์ จำกัด

6.8 การลดต้นทุนสินค้าคงคลัง : กรณีศึกษาบริษัท เออาร์ จำกัด



**หัวหน้าโครงการวิจัย** งบประมาณบริษัท เออาร์ จำกัด (ระยะเวลา 1 ปี 5 เดือน ตั้งแต่พฤษภาคม 2559 – สิงหาคม 2559) เผยแพร่ใน: การประชุมวิชาการระดับชาติ “วลัยลักษณ์” ครั้งที่ 11 (หน้า 200). นครศรีธรรมราช: WU.

**หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์** บริษัท เออาร์ จำกัด

- 6.9 อิทธิพลของภาวะการเป็นผู้นำในผู้บริหารและพฤติกรรมของบุคลากรที่มีต่อการบริหารความขัดแย้งของบุคลากร กรณีศึกษา: มหาวิทยาลัย

**หัวหน้าโครงการ** งบประมาณส่วนตัว (ระยะเวลา 1 ปี 3 เดือน ตั้งแต่ มิถุนายน 2562 – ธันวาคม 2562) เผยแพร่ในรายงานการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 17 วันที่ 28-29 ธันวาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดโดยสมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ส่วนบัณฑิตศึกษา โรงเรียนเสนาธิการทหารบก และเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, หน้า 37 – 48.

**หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์** กองบริหารทรัพยากร ศูนย์वासกรี

- 6.10 แนวทางการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของที่ทำกรไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

**หัวหน้าโครงการ** งบประมาณส่วนตัว (ระยะเวลา 1 ปี 3 เดือน ตั้งแต่ มิถุนายน 2562 – ตุลาคม 2561) เผยแพร่ในรายงานการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 16 วันที่ 28-29 ธันวาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดโดยสมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ส่วนบัณฑิตศึกษา โรงเรียนเสนาธิการทหารบก และเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, หน้า 24 – 32.

**หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์** ที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- 6.11 Factors Influencing Company's Logistics Performance in Industrial Area, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province.

**หัวหน้าโครงการ** งบประมาณสถาบันวิจัยและพัฒนา สนับสนุนการเผยแพร่ผลงาน (ระยะเวลา 1 ปี 3 เดือน ตั้งแต่ มิถุนายน 2560 – ตุลาคม 2561)

**เผยแพร่ใน** Sirirat Saiyawut. (2018). Factors Influencing Company's Logistics Performance in Industrial Area, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, Thailand. *The International Conference for Multiple Academic Disciplines "Research in the Millennium". 18<sup>th</sup>* (pp 892-904). Zurich: GBRJ's.

**หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์** อุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- 6.12 การลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตอัฐด้วยเทคนิคการจัดการสมัยใหม่

**หัวหน้าโครงการวิจัย** ทุนส่วนตัว

**เผยแพร่ใน** ศิริรัตน์ สัยวุฒิ, พรเทพ แก้วเชื้อ, กอบชัย เมฆดี, วลลภาภรณ์ เล้าสกุล และ สุตาภัทร จันทร์ประเสริฐ. (2561). การลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตอัฐด้วยเทคนิคการจัดการสมัยใหม่. ใน: *การประชุมวิชาการระดับชาติ “วลัยลักษณ์” ครั้งที่ 10* (หน้า 173-180). นครศรีธรรมราช: WU.

**หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์** โรงงานอุตสาหกรรมผลิตอัฐ กรณีศึกษา

## งานบริการทางวิชาการ

### 3.3.1 บริการทางวิชาการแก่ชุมชน (เฉลี่ย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

#### ปี 2564

- คณะทำงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ณ เทศบาลเมืองเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, สำหรับระยะเวลา 1 ธันวาคม พ.ศ. 2563- 30 ธันวาคม 2564 **ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เลขที่ 1459/2563**
- คณะทำงานโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านของพ่อ ตำบลภูเขาทอง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.สุวรรณภูมิ, สำหรับระยะเวลา 1 - 30 เมษายน 2564 **ตามคำสั่งคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เลขที่ 81/2564**
- คณะกรรมการตัวแทนศูนย์สอบ ในการจัดสอบทางการศึกษาระดับชาติ ด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ 3 ประจำปีการศึกษา 2563 วันที่ 5 เมษายน 2564 **ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เลขที่ 10/2564**

#### ปี 2563

- หัวหน้าโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนา ที่ส่งผลให้สร้างรายได้เพิ่ม เพื่อการยกระดับเป็นชุมชนอุดมสุขดีเด่น ณ ชุมชนไทรน้อย (บ้านมอญ) หมู่ที่ 6 ตำบลไทรน้อย อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา, สำหรับระยะเวลา มกราคม พ.ศ. 2563- มีนาคม 2563 **ตามบันทึกธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เลขที่ อย 003 (จ)/355 ลงวันที่ 19 มกราคม 2563**
- คณะกรรมการตัวแทนศูนย์สอบ ในการจัดสอบทางการศึกษาระดับชาติ ด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ประจำปีการศึกษา 2562 ในวันที่ 25 - 26 มกราคม 2563 **ตามคำสั่งศูนย์สอบทางการศึกษาระดับชาติ ด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสุกี ที่ 1/2562**

#### ปี 2562

- นักวิจัย, ที่ปรึกษาเบื้องต้น และที่ปรึกษาเชิงลึก โครงการศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร และ SMEs Coach ของ สสว. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2562, สำหรับระยะเวลา สิงหาคม - ตุลาคม 2562 **ตามใบรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำกิจกรรม Train the Coach ปี 2562 และตามบันทึกสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ลงวันที่ 4 กันยายน 2562**
- คณะกรรมการตัวแทนศูนย์สอบ ในการจัดสอบทางการศึกษาระดับชาติ ด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ประจำปีการศึกษา 2561 **ตามคำสั่งศูนย์สอบทางการศึกษาระดับชาติ ด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสุกี ที่ 1/2561 ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2561**

### ปี 2561

- นักวิจัย, ที่ปรึกษาเชิงลึก โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม ของใช้และของตกแต่ง ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชัยนาท งบประมาณกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม, สำหรับระยะเวลา สิงหาคม พ.ศ. 2561 – พฤศจิกายน 2561 ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เลขที่ 1446/2561

### ปี 2560

- นักวิจัย/คณะทำงานโครงการพัฒนาแผนธุรกิจของทรัพย์สินทางปัญญาผลงานวิจัย นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรให้เป็นที่ยอมรับของสังคม พื้นที่อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ยุทธศาสตร์ที่ 5 ของมหาวิทยาลัย) ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, สำหรับระยะเวลา กันยายน 2559 – ตุลาคม 2560

### ปี 2559

- นักวิจัย, ที่ปรึกษาเชิงลึกการวางแผนธุรกิจโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ Start up ปี 2559 ของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ด้วยการดำเนินโครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start-up) ให้กับผู้ประกอบการใหม่ เขตพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี และจังหวัดแพร่ เพื่อผลักดันให้เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สำหรับระยะเวลา กรกฎาคม 2559 – กันยายน 2560 ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เลขที่ 518/2559

## 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยนุศ รัตน์สุข

## ประวัติและผลงาน

## ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยนุศ รัตน์สุข

## 1. ประวัติส่วนตัว

ชื่อ ☐ นาย ☒ นาง ☐ นางสาว...ปิยนุศ...นามสกุล...รัตน์สุข.....

เพศ ☐ ชาย ☒ หญิง เกิดวันที่ .....8..... เดือน...มิถุนายน..... พ.ศ. ....2514.....อายุ .....50..... ปี

บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ 3160100026340... ออกโดย...จังหวัดปทุมธานี.. วันที่หมดอายุ...7 มิถุนายน 2569.

เชื้อชาติ.....ไทย ... สัญชาติ.....ไทย..... สถานภาพ ☐ โสด ☒ สมรส ☐ หม้าย

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้/ที่อยู่ปัจจุบัน อยู่บ้านเลขที่...11/426..... หมู่ที่...1.... หมู่บ้าน .....นริศรา..... ซอย.....37..... ถนน.....

รังสิต นครนายก..... ตำบล/แขวง .....บึงนาราง..... อำเภอ/เขต.....ธัญบุรี ..... จังหวัด.....ปทุมธานี..... รหัสไปรษณีย์ 12110 โทรศัพท์.....084-901-8338

โทรสาร..... มือถือ.....084-901-8338..... E-mail...pinyada1234@hotmail.com

## 2. สถานภาพการทำงานปัจจุบัน

ชื่อหน่วยงาน.....คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ตำแหน่งงาน.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์...และอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ศูนย์วาสุกรี

บ้านเลขที่...19..... หมู่ที่...3.... หมู่บ้าน .....-..... ซอย.....-..... ถนน.....อุทัย ..... ตำบล/แขวง ... ท่าวาสุกรี..... อำเภอ/เขต พระนครศรีอยุธยา จังหวัด...พระนครศรีอยุธยา รหัสไปรษณีย์ 14130

โทรศัพท์ .....035324179..... โทรสาร .....035242213 ..... มือถือ..... 084-901-8388 ...

E-mail..... pinyada1234@hotmail.com ..... ระยะเวลาที่ทำงาน.....5..... ปี

## ประสบการณ์ทางด้านการบริหาร (ตั้งแต่อดีต - ปัจจุบัน)

| วัน เดือน ปี        | ตำแหน่งบริหาร                                                                                                                                                                     |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| พ.ศ.๒๕๔๖ - ๒๕๔๗     | อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย                                                                                                                            |
|                     | อาจารย์พิเศษโรงเรียนก้องทัพบกอุปถัมภ์ ช่างกล ชส.ทบ.                                                                                                                               |
| พ.ศ.๒๕๔๗ - ๒๕๔๙     | อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยปทุมธานี                                                                                                                 |
| พ.ศ.๒๕๕๐ - ๒๕๕๓     | หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี                                                                                                                 |
| พ.ศ.๒๕๕๒ - ๒๕๕๓     | อาจารย์พิเศษคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา                                                                                                                         |
| พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๕๘     | - รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น<br>- อาจารย์ผู้สอน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น<br>- ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๐     | อาจารย์พิเศษหลักสูตรบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยเวสเทิร์นและมหาวิทยาลัยปทุมธานี                                                                                                         |
| พ.ศ.๒๕๕๘ - ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรี                                                              |
|                     | ประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรี                                                                     |

|                   |                                               |
|-------------------|-----------------------------------------------|
| พ.ศ.๒๕๖๐-ปัจจุบัน | กองบรรณาธิการวารสารวิชาการ วิทยาลัยนครราชสีมา |
|-------------------|-----------------------------------------------|

| 3. ประวัติการศึกษา |                 |                         |                            |
|--------------------|-----------------|-------------------------|----------------------------|
| ระดับการศึกษา      | ปีที่จบการศึกษา | สาขาวิชา                | ชื่อสถานศึกษา/ประเทศ       |
| ปริญญาเอก          | 2557            | บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต | มหาวิทยาลัยปทุมธานี        |
| ปริญญาโท           | 2547            | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต   | มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย |
| ปริญญาตรี          | 2545            | การจัดการทั่วไป         | สถาบันราชภัฏพระนคร         |

| 4. ความเชี่ยวชาญ/การเป็นวิทยากร |                              |                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ลำดับ                           | ความเชี่ยวชาญ                | รายละเอียด                                                                                                                                                                    |
| 1                               | สาขาบริหารธุรกิจ - การจัดการ | -การเขียนแผนธุรกิจ การเป็นกรรมการตัดสินการแข่งขันเขียนแผนธุรกิจ<br>การเป็นที่ปรึกษาการเขียนแผนธุรกิจ<br>-การบริหารเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์กลยุทธ์<br>-การบริหารทรัพยากรมนุษย์ |
| 2                               | สาขาบริหารธุรกิจ - การตลาด   | แผนการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดออนไลน์<br>การเป็นวิทยากรในการพัฒนาตลาดวิสาหกิจชุมชนของสำนักงานพาณิชย์<br>จังหวัด ลพบุรีและสระบุรี                                        |
| 3                               | การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่  | ที่ปรึกษาผู้ประกอบการรายใหม่ในโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) ปี 2559 ของ สสว. ธนาคาร SME สมาพันธ์เอส เอ็ม อี ไทย และ มทร. สุวรรณภูมิ                                 |

#### 5. ประวัติด้านการพัฒนา/ยกระดับสินค้าโอท็อป

| ลำดับ | รายการ                                                                                                                                                                               | หน่วยงาน                                                     | ปี พ.ศ. |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------|
| 1     | โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร                                                                                                                                                    | สสว. และสถาบันพัฒนาวิสาหกิจ<br>ขนาดกลางและขนาดย่อม           | 2563    |
| 2     | ที่ปรึกษา ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โกลด์ มาร์ค<br>คอสมेटิค รายณ์ฐราภรณ์ วารวิตร โดยผลิตและจำหน่าย<br>เครื่องสำอาง และรับจ้างผลิต ที่อยู่ 11/1 ม.7 ต.หนองสะแก<br>อ.พระพุทธรบาท จ.สระบุรี | ที่ปรึกษาโครงการ Start Upบริการ<br>วิชาการ<br>มทร.สุพรรณภูมิ | 2559    |
| 3     | ที่ปรึกษา ธุรกิจเมอร์รี่ไวท์ ผลิตและจำหน่ายอาหารเสริม<br>บำรุงผิวชนิดขงดื่ม รายคุณพชรภัทร วรณวรารงค์ ที่อยู่ 59/6<br>ม.7 ต.หันตรา<br>อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000       | ที่ปรึกษาโครงการ Start Upบริการ<br>วิชาการ<br>มทร.สุพรรณภูมิ | 2559    |

|   |                                                                                                                                                                                    |                                                        |      |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------|
| 4 | ที่ปรึกษา นรากานต์ (More & More Beautiful Lazhell) ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง รายคุณณัชชพร ไพศาลพยัคฆ์ ที่อยู่ กลุ่ม 99/48 สุขุมวิท 2 ซอย 25 แขวงดอกไม้ เขต ประเวศน์ กรุงเทพมหานคร | ที่ปรึกษาโครงการ Start Upบริการ วิชาการ มทร.สุวรรณภูมิ | 2559 |
| 5 | ที่ปรึกษา Yabby Shop รายคุณกัณกร ยั่งยืน ผลิตและจำหน่าย กุ้งก้ามแดง ที่อยู่ 106 ถ.อุททอง ต.หอรบตันไชย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000                                    | ที่ปรึกษาโครงการ Start Upบริการ วิชาการ มทร.สุวรรณภูมิ | 2559 |

#### 6. ประวัติโครงการวิจัยและการบริการวิชาการ

| ลำดับ | รายการ                                                                                                                                                           | หน่วยงาน                                                                                                           | ปี พ.ศ. |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1     | การสร้างกลไกอาหารปลอดภัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้แผนโครงการนวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพและยกระดับสินค้าเกษตรสู่อาหารปลอดภัยตลอดโซ่อุปทาน                        | สถาบันวิจัยแห่งชาติ : วช.                                                                                          | 2563    |
| 2     | บริการวิชาการ เป็นวิทยากรบรรยายโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตลาดบ้านดินมดแดง                                                               | สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ลพบุรี                                                                                      | ปี 2562 |
| 3     | บริการวิชาการ เป็นวิทยากรบรรยายโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตลาดน้ำโบราณบ้านต้นตาล                                                         | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระบุรี                                                                                      | ปี 2562 |
| 4     | บริการวิชาการ เป็นวิทยากรบรรยายโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตลาดต้องชมวัดเกษไชโย                                                           | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอ่างทอง                                                                                      | ปี 2562 |
| 5     | บริการวิชาการ เป็นวิทยากรบรรยายโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตลาดศาลเจ้าโรงทอง                                                              | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอ่างทอง                                                                                      | ปี 2562 |
| 6     | ที่ปรึกษาธุรกิจ เอ็มเมล่อนฟาร์ม รังสิตตลง 3 12/5 หมู่ 5 ตำบลคลองสาม อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี                                                                 | ที่ปรึกษาโครงการ Start Upบริการ วิชาการ มทร.สุวรรณภูมิ                                                             | ปี 2563 |
| 7     | ผู้ร่วมวิจัยรหัสโครงการ 2650 รหัสข้อเสนอการวิจัย 63A17200005 การสร้างกลไกการตลาดอาหารปลอดภัยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กิจกรรมการอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร | โครงการวิจัย โปรแกรม P3 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานราก และชุมชนนวัตกรรม                                              | ปี 2563 |
| 8     | ผู้ร่วมวิจัยโครงการฝึกฝนขยายให้ขยายสู่ชุมชนด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ ปี 2564 วิสาหกิจชุมชนทำนบอันหลวง อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา                                   | โครงการ ธนาคารความหลากหลายทางชีวภาพระดับชุมชน (Community Biobank) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) | ปี 2564 |

## 7. ประวัติผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ

| ผลงานทางวิชาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กำหนดระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. รูปแบบการตลาดธุรกิจการให้บริการดูแลผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร<br>เจ้าของผลงาน : ภิญญดา รื่นสุข<br>ปีที่เผยแพร่ : 2558<br>แหล่งที่เผยแพร่ : วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ปีที่ 6 ฉบับที่ 1                                                                                                                                                                                                                         | ประเภท 9: บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2; 0.6                                           |
| 2. ภาวะผู้นำของสมาชิกสภาเทศบาลตำบลและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัดปทุมธานี.<br>เจ้าของผลงาน : ภิญญดา รื่นสุข. และวิภาส ทองสุทธิ์<br>ปีที่เผยแพร่ : 2558<br>แหล่งที่เผยแพร่ : การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4 กลยุทธ์การพัฒนากระบวนการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันระหว่างประเทศ". วันที่ 25 กรกฎาคม 2558, มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ปทุมธานี, 52-59                                               | ประเภท 10: บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ; 0.2                                 |
| 3. การมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร : แนวทางและการสร้าง.<br>เจ้าของผลงาน : สุตาภัทร จันทร์ประเสริฐ , ศิริรัตน์ สัยวุฒิ , ศศิวิทย์ พูลสวัสดิ์ , ภิญญดา รื่นสุข, พรเทพ แก้วเชื้อ.<br>ปีที่เผยแพร่ : 2560.<br>แหล่งที่เผยแพร่ : การประชุมทางวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 4. วันที่ 19 สิงหาคม 2560.มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 349-358                                            | ประเภท 10: บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ; 0.2                                 |
| 4. สภาพแวดล้อมในการท่องเที่ยวตลาดน้ำ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.<br>เจ้าของผลงาน : ศิริรัตน์ สัยวุฒิ , พรเทพ แก้วเชื้อ , วรพรพร เถลิพจน์ , วรัญญา เตชะวงศ์ ,วันวิ ษา มหาเทวี ,ภิญญดา รื่นสุข ,สุตาภัทร จันทร์ประเสริฐ ,ศศิวิทย์ พูลสวัสดิ์.<br>ปีที่เผยแพร่ : 2560.<br>แหล่งที่เผยแพร่ : การประชุมทางวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 4” วันที่ 19 สิงหาคม 2560.มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 359-369 | ประเภท 10: บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ; 0.2                                 |
| 5. การเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร : กรณีศึกษาบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร.<br>เจ้าของผลงาน : ภิญญดา รื่นสุข.<br>ปีที่เผยแพร่ : 2561<br>แหล่งที่เผยแพร่ : วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2561. หน้า 157-168.                                                                                                                                                           | ประเภท 9: บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2; 0.6                                           |
| 6. Challenges of entrepreneurs in doing sustainable business for elderly treatment in Thailand.<br>เจ้าของผลงาน : Pinyada Ruensook.<br>ปีที่เผยแพร่ : 2019 (2562)<br>แหล่งที่เผยแพร่ : ISSM. International Symposium on Social Sciences and Management. January 22-24, 2019. Hokkaido, Japan. Conference Proceeding Page 340-353 ISBN 978-986-5654-17-7                                                                         | ประเภท 11: บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติ 0.4 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>7. Optimizing Warehouse and inventory by FSN Analysis : Case Study of ZZZ Printed Circuit Board Manufacturing Company.</p> <p><b>เจ้าของผลงาน :</b> Rakkiat Rojkunyaporn, Supakorn Limkhunthammo, Sasiwan Phoolsaway, Pornthep Keawchur, Pinyada Ruensook, Phonsakorn Amsa-ard, Thitipat Sudjit, Namthip Yamklebbuv, Nichapa Koonpraneit, Aeknaree Toomphol.</p> <p><b>ปีที่เผยแพร่ :</b> 2019</p> <p><b>แหล่งที่เผยแพร่ :</b> ISSM: International Symposium on Social Sciences and Management. January 22-24, 2019. Hokkaido, Japan. Conference Proceeding Page 386-391 ISBN 978-986-5654-17-7</p> | <p>ประเภท 11: บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาการทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556; 0.4</p> |
| <p>8. ความสุขในการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการภายในสำนักงานสรรพสามิตภาคที่ 1.</p> <p><b>เจ้าของผลงาน :</b> พิศะวัน ศรีสวัสดิ์ และ ภิญญา รื่นสุข.</p> <p><b>ปีที่เผยแพร่ :</b> 2562</p> <p><b>แหล่งที่เผยแพร่ :</b> วารสารวิทยาลัยราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 13 ฉบับที่ 4 กันยายน – ธันวาคม ปี 2562</p>                                                                                                                                                                                                                                       | <p>ประเภท 9 : บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2; 0.6</p>                                                                                                                                                                                                   |
| <p>9. การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และคุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของลูกค้าร้านจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ Banana IT กรณีศึกษาศูนย์การค้า เซียร์รังสิต</p> <p><b>เจ้าของผลงาน :</b> วรณพล ศรีสวัสดิ์ และ ภิญญา รื่นสุข.</p> <p><b>ปีที่เผยแพร่ :</b> 2563</p> <p><b>แหล่งที่เผยแพร่ :</b> วารสารวิทยาลัยราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน ปี 2563</p>                                                                                                                                                                                                        | <p>ประเภท 9 : บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2; 0.6</p>                                                                                                                                                                                                   |
| <p>10. การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในจังหวัดสระบุรี</p> <p><b>เจ้าของผลงาน :</b> วัชร วัชรระโกชน์. ภิญญา รื่นสุข. และเสนีย์ พวงยานี</p> <p><b>ปีที่เผยแพร่ :</b> 2563</p> <p><b>แหล่งที่เผยแพร่ :</b> การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิปี 2563</p>                                                                                                                                                                                                                   | <p>ประเภท 10: บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ; 0.2</p>                                                                                                                                                                                          |
| <p>11. ปัจจัยคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p><b>เจ้าของผลงาน :</b> ภิญญา รื่นสุข. และณัฐภูมิ พลอยประดับ</p> <p><b>ปีที่เผยแพร่ :</b> 2563</p> <p><b>แหล่งที่เผยแพร่ :</b> วารสารวิทยาลัยราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม ปี 2563.</p>                                                                                                                                                                                                                                           | <p>ประเภท 9 : บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2; 0.6</p>                                                                                                                                                                                                   |
| <p>12. ความผูกพันของลูกค้าที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผลิตภัณฑ์สินเชื่อส่วนบุคคล ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)</p> <p><b>เจ้าของผลงาน :</b> ภิญญา รื่นสุข. และภัทรา หอมกระแจะ</p> <p><b>ปีที่เผยแพร่ :</b> 2564</p> <p><b>แหล่งที่เผยแพร่ :</b> วารสารวิทยาลัยราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม ปี 2564.</p>                                                                                                                                                                                                                                  | <p>ประเภท 9 : บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2; 0.6</p>                                                                                                                                                                                                   |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>13. การยอมรับเทคโนโลยีเครื่องชำระเงินกู้ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาสิงห์บุรี</p> <p>เจ้าของผลงาน : ภิญญา รื่นสุข. และอาภากร หงษ์เผือก</p> <p>ปีที่เผยแพร่ : 2564</p> <p>แหล่งที่เผยแพร่ : วารสารวิทยาลัยราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม ปี 2564.</p>                    | <p>ประเภท 9 : บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2; 0.6</p>         |
| <p>14. คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของกลุ่มคนวัยเก๋าเพื่อสร้างรายได้หลังวัยเกษียณ</p> <p>เจ้าของผลงาน : ภิญญา รื่นสุข.</p> <p>ปีที่เผยแพร่ : 2564</p> <p>แหล่งที่เผยแพร่ : การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ พุทธศาสนา : บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่สู่การพัฒนาจิตใจและสังคม วันที่ 27 มิถุนายน 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย</p> | <p>ประเภท 10: บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ; 0.2</p> |
| <p>15. Marketing Mechanism for food safety in phranakhon si Ayutthaya province</p> <p>เจ้าของผลงาน : Pinyada Ruensook.</p> <p>ปีที่เผยแพร่ : 2564</p> <p>แหล่งที่เผยแพร่ : Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation;32(3) ISSN 2651-4451</p>                                                                                                     | <p>ประเภท 6 : บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 1; 1.00</p>        |

#### ผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน

| ผลงานทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน | ปี พ.ศ. |
|-----------------------------------------------------------|---------|
| เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการติดต่อสื่อสารภายในองค์กร      | ๒๕๕๘    |
| เอกสารประกอบการสอนรายวิชาหลักการจัดการและการบริหารธุรกิจ  | ๒๕๕๙    |
| เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการบริหารเชิงกลยุทธ์             | ๒๕๖๒    |
| เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการสร้างศักยภาพภาวะผู้นำ         | ๒๕๖๓    |
| หนังสือการบริหารการตลาด สำนักพิมพ์อินทภาส                 | ๒๕๕๘    |
| หนังสือการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สำนักพิมพ์อินทภาส          | ๒๕๖๓    |

#### ประวัติการศึกษาทำงานในประเทศและต่างประเทศ (ตั้งแต่อดีต – ปัจจุบัน)

| วัน เดือน ปี   | การศึกษาทำงาน                                             | แหล่งสนับสนุน            |
|----------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------|
| ๑๑ – ๑๕/๔/๒๕๕๙ | การจัดการผังเมือง ระบบการขนส่ง เมืองเชียงใหม่ ประเทศจีน   | ทุนส่วนตัว               |
| ปี ๒๕๕๙        | โครงการศูนย์การศึกษาพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ | มหาวิทยาลัยปทุมธานี      |
| ๑๒ – ๑๖/๔/๒๕๕๐ | การจัดการเมืองหลวงใหม่แห่งนครปูตราจาเยา ประเทศมาเลเซีย    | ทุนส่วนตัว               |
| ๖ – ๑๑/๓/๒๕๕๑  | การจัดการการท่องเที่ยว ณ เมืองฮานอยและเมืองหนานหนิง       | ทุนส่วนตัว               |
| ปี ๒๕๕๑        | โครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา                              | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |
| ๑๐ – ๑๔/๔/๒๕๕๒ | แหล่งย่านการค้าธุรกิจ ณ เกาะฮ่องกง                        | ทุนส่วนตัว               |
| ปี ๒๕๕๒        | การจัดการคลังสินค้าบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)         | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี |

|                |                                                                                                           |                                |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| ๑๖ - ๑๘/๗/๒๕๕๓ | การเปิดพื้นที่ใหม่เพื่อการท่องเที่ยวของเมืองดานัง ประเทศเวียดนาม                                          | ทุนส่วนตัว                     |
| ปี ๒๕๕๓        | การบริหารจัดการของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จังหวัดราชบุรี                                                | มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี       |
| ๒๒ - ๒๓/๑/๒๕๕๔ | การบริหารธุรกิจ เมืองนารา โกเบ และเกียวโต                                                                 | มหาวิทยาลัยปทุมธานี            |
| ๑๔- ๒๐/๓/๒๕๕๔  | การจัดการแข่งขันกีฬากลุ่มโอลิมปิกและพาราลิมปิก ประเทศจีนและเกาหลีใต้                                      | ทุนส่วนตัว                     |
| ปี ๒๕๕๖        | การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว เมืองเสียมเรียบ กัมพูชา                                                      | ทุนส่วนตัว                     |
|                | การจัดการธุรกิจ เมืองเวียงจันทน์ เวียง ประเทศลาว                                                          | มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น           |
| ปี ๒๕๕๗        | การบริหารธุรกิจ เมืองเซจู ประเทศเกาหลีใต้                                                                 | ทุนส่วนตัว                     |
|                | โครงการในพระราชประสงค์หุบกะพง<br>โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ | มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น           |
|                | สถานทูตประเทศสิงคโปร์ และสำนักงานการจัดการผังเมืองประเทศสิงคโปร์                                          | มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น           |
| ปี ๒๕๕๘        | มหาวิทยาลัย KDU Penang University College เมืองปีนัง ประเทศมาเลเซีย                                       | มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น           |
| ปี ๒๕๕๙        | บริษัท Google และ Facebook รัฐ California, USA.                                                           | มหาวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น กรุงเทพ |
|                | การบริหารธุรกิจ ณ เมืองเซจู และกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้                                                    | มหาวิทยาลัยปทุมธานี            |
|                | การบริหารธุรกิจด้านการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยว อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา                              | มทร.สุพรรณภูมิ                 |
| ปี ๒๕๖๐        | มหาวิทยาลัย Sanda University เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน                                                     | วิทยาลัยนครราชสีมา             |
|                | การจัดการการท่องเที่ยว ประเทศฝรั่งเศสและอิตาลี                                                            | ทุนส่วนตัว                     |
|                | บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) จังหวัดลพบุรี                                                                | มทร.สุพรรณภูมิ                 |
| ปี ๒๕๖๑        | การจัดการการท่องเที่ยว ประเทศอินโดนีเซีย ญี่ปุ่นและ เมียนมาร์                                             | ทุนส่วนตัว                     |
|                | สี่สังเขยสถาน ประเทศอินเดียและเนปาล                                                                       | วิทยาลัยนครราชสีมา             |
|                | การจัดการตลาดเพื่อชุมชน คู้งบางกระเจ้า                                                                    | มทร.สุพรรณภูมิ                 |
| ปี ๒๕๖๒        | เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการ เมืองฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น                                                     | มทร.สุพรรณภูมิ                 |
|                | การบริหารธุรกิจ เมืองเซนต์ปีเตอส์เบิร์กและกรุงมอสโกประเทศรัสเซีย                                          | วิทยาลัยนครราชสีมา             |
|                | ศูนย์การเรียนรู้การจัดการแผ่นดินไหวและการบริหารธุรกิจ เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น                          | มทร.สุพรรณภูมิ                 |
|                | บริษัทจันทบุรี ฟรุ๊ต โปรดักส์ จำกัด จังหวัด จันทบุรี                                                      | มทร.สุพรรณภูมิ                 |
|                | การจัดการการท่องเที่ยว กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ                                                            | ทุนส่วนตัว                     |
| ปี ๒๕๖๓        | บริษัท ฟิชเชอร์ อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด จังหวัดปราจีนบุรี                                                     | มทร.สุพรรณภูมิ                 |
|                | ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว จังหวัด ปราจีนบุรี                                                     |                                |
|                | ธุรกิจ เอ็มเมลอนฟาร์ม จังหวัดปทุมธานี                                                                     |                                |

|  |                         |            |
|--|-------------------------|------------|
|  | ธุรกิจ JW Café and Farm | ทุนส่วนตัว |
|--|-------------------------|------------|

ผลงานด้านการสอน (๕ ปีย้อนหลัง) \*

| วิชา                                                  | ระดับปริญญาตรี | ระดับบัณฑิตศึกษา | หมายเหตุ |
|-------------------------------------------------------|----------------|------------------|----------|
| การติดต่อสื่อสารภายในองค์กร                           | ✓              |                  |          |
| การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง                 | ✓              |                  |          |
| ความรู้เบื้องต้นในการบริหารธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ | ✓              |                  |          |
| หลักการจัดการ                                         | ✓              |                  |          |
| พฤติกรรมองค์กร                                        | ✓              |                  |          |
| การพัฒนาองค์กร                                        | ✓              |                  |          |
| การบริหารทรัพยากรมนุษย์                               | ✓              |                  |          |
| การบริหารเชิงกลยุทธ์                                  | ✓              |                  |          |
| การวิจัยธุรกิจ                                        | ✓              |                  |          |
| การเป็นผู้ประกอบการ                                   | ✓              |                  |          |
| การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม                    | ✓              |                  |          |
| ธุรกิจเพื่อสังคม                                      | ✓              |                  |          |
| การจัดการดำเนินงาน                                    | ✓              |                  |          |
| การเพิ่มผลผลิต                                        | ✓              |                  |          |
| เทคนิคการจัดการสมัยใหม่                               | ✓              |                  |          |
| การสร้างศักยภาพภาวะผู้นำ                              |                | ✓                |          |
| การบริหารทรัพยากรมนุษย์                               |                | ✓                |          |

### 3. ชื่อ – สกุล นายชาญณรงค์ ศรีทรงเมือง Mr. Channarong Srisonnmuang

1.หมายเลขประจำตัวประชาชน 3-1409-00001-86-4

2.ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์

3.หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก พร้อมทั้งหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ศูนย์หัตถา 60 หมู่ 3 ตำบล หัตถา อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000 โทรศัพท์ 086 3874594

E-mail : [channrong.s@mutsb.ac.th](mailto:channrong.s@mutsb.ac.th)

### 4. ประวัติการศึกษา

| ปีที่จบการศึกษา | ระดับปริญญา | อักษรย่อปริญญา/ชื่อเต็ม      | สาขาวิชา    | วิชาเอก  | ชื่อสถาบันการศึกษา | ประเทศ |
|-----------------|-------------|------------------------------|-------------|----------|--------------------|--------|
| 2545            | โท          | วท.ม. (วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต) | เกษตรศาสตร์ | กีฏวิทยา | ม. เกษตรศาสตร์     | ไทย    |
| 2528            | ตรี         | วท.บ. (วิทยาศาสตร์บัณฑิต)    | เกษตรศาสตร์ | กีฏวิทยา | ม. เกษตรศาสตร์     | ไทย    |

### 5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

- พืชสวน ( ผัก ผลไม้)

### 6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุ

- การศึกษาชนิดของแมลงที่มีประสิทธิภาพในการย่อยสลายอินทรีย์วัตถุ งบประมาณผลประโยชน์ปี 2549 (หัวหน้าโครงการ)

- เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับการปลูกผักพื้นบ้านอินทรีย์ งบประมาณแผ่นดินปี 2550 (ผู้ร่วมโครงการ)

- การจัดระบบปลูกผักพื้นบ้านเพื่อเศรษฐกิจชุมชน งบประมาณแผ่นดินปี 2551-2552

- การจัดระบบการปลูกถั่วฝักยาวที่มีผลต่อปริมาณของเพลี้ยอ่อนถั่ว (*Aphis glycinis* Matsumura) และศัตรูธรรมชาติที่สำคัญของเพลี้ยอ่อน งบประมาณผลประโยชน์ปี 2553

- การบริหารแมลงศัตรูข้าวโพดข้าวเหนียวในระบบปลูกแบบอินทรีย์ งบประมาณแผ่นดินปี 2554 (ผู้ร่วมโครงการ)

- การศึกษาวิธีการเพาะเลี้ยงแมลงหางหนีบ *Euborellia* sp. (Dermaptera: Cacinophoridae) งบประมาณรายได้ 2555(หัวหน้าโครงการ)

- ผลกระทบของคลื่นหลายช่วงความถี่ต่อเพลี้ยกระโดดสีน้ำตาลและศัตรูธรรมชาติในการผลิตข้าว งบประมาณแผ่นดินปี 2556-2557

(หัวหน้าโครงการ)

- การจัดการธาตุอาหารที่เหมาะสมในการปลูกข้าวและพืชหลังนา ในพื้นที่การเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา งบประมาณองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาปี 2562 (ผู้ร่วมโครงการ)

- กระบวนการจัดการธาตุอาหารพืชและการควบคุมศัตรูพืชเพื่อการผลิตเมล่อนคุณภาพอย่างยั่งยืน งบประมาณแผ่นดิน ปี 2563 (ผู้ร่วมโครงการ)

- การสำรวจทุนทางสังคมของบุคคลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา : กรณีศึกษาอำเภออุทัย ปีงบประมาณ 2564 (ผู้ร่วมโครงการ)

- การพัฒนารูปแบบระบบควบคุมฟาร์มอัจฉริยะในโรงเรือนปลูกพืชโดยใช้คอมพิวเตอร์แบบฝัง (Development of Smart Farms in Greenhouses through the Embedded System) (ผู้ร่วมโครงการ)

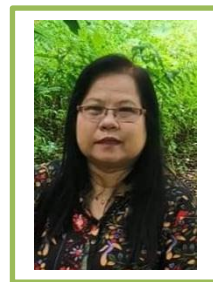
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉวีวรรณ บุญเรือง



## ประวัติบุคลากร

## คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



1. ชื่อ - สกุล นางฉวีวรรณ บุญเรือง
2. ตำแหน่งวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ตำแหน่งบริหาร
3. หน่วยงานที่สังกัด (สาขาวิชา/สำนักงานคณะบดี) ฟิสิกส์ศาสตร์
4. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิที่ได้รับ | สาขาวิชาเอก        | ชื่อสถานศึกษา          |
|------------------|--------------------|------------------------|
| ปริญญาตรี-วท.บ.  | โรคพืช             | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| ปริญญาโท-วท.ม.   | เกษตรศาสตร์-โรคพืช | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |

5. ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

| ลำดับ | ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน                                                                                                                                           |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | ด้านการอารักขาพืช :การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน การใช้จุลินทรีย์และผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ในการควบคุมศัตรูพืช การจัดการวัชพืชในนาข้าว เป็นต้น                         |
| 2     | การผลิตเห็ด : การเพาะเห็ดในถุงพลาสติก การเพาะเห็ดบนขอนไม้ การเพาะเห็ดฟาง เป็นต้น                                                                                 |
| 3     | การผลิตข้าว : การจัดการศัตรูพืชในนาข้าว                                                                                                                          |
| 4     | การผลิตพืชปลอดภัย : การผลิตจุลินทรีย์และผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ในการผลิตพืชปลอดภัย ผู้ตรวจประเมิน GAP ข้าว และ ผู้ตรวจประเมินแปลงเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม(SDGsPGS) |
| 5     | วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว : การจัดการโรคของผลผลิตหลังเก็บเกี่ยว โรคเมล็ดพันธุ์                                                                                   |

6. ประสพการณ์การปฏิบัติงานด้านที่มีความเชี่ยวชาญ

| ลำดับ | ประสบการณ์การปฏิบัติงาน/การเป็นวิทยากร ด้านที่มีความเชี่ยวชาญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | สอนวิชาโรคพืชเบื้องต้น การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน ศัตรูพืชเบื้องต้น การควบคุมศัตรูพืชโดยชีววิธี การจัดการศัตรูพืช                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2     | งานการผลิตเห็ด : การใช้ขี้เลื่อยไม้ไผ่(วัสดุเหลือใช้จากการทำรูป)ในการเพาะเห็ดนางรมภูฐาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3     | งานวิจัย <ul style="list-style-type: none"> <li>- การตรวจเชื้อราที่ติดมากับเมล็ดพันธุ์ถั่วเขียว (<i>Phaselus aureus</i>) 14 สายพันธุ์. งบประมาณแผ่นดินปี 2537</li> <li>- การศึกษาทิศทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับ ปวส. สายเกษตรของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล งบประมาณแผ่นดินปี 2537</li> <li>- การควบคุมโรคแอนแทรกโนสของกล้วย. งบประมาณแผ่นดินปี 2539-40</li> <li>- การศึกษาผักพื้นบ้านในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและพื้นที่ใกล้เคียง. งบประมาณแผ่นดินปี 2543</li> <li>- การศึกษาเชื้อที่ติดมากับวัสดุปลูกผักอินทรีย์และการใช้โอโซนทำความสะอาดผักอินทรีย์. งบประมาณปี 2546</li> <li>- การเปรียบเทียบวิธีการขยายพันธุ์ผักหวานบ้านที่เหมาะสมในการปลูกแบบผักอินทรีย์. งบประมาณปี 2547</li> <li>- การใช้สารสกัดชาในการควบคุมเชื้อราสาเหตุโรคพืช งบประมาณแผ่นดินปี 2548(หัวหน้าโครงการ)</li> <li>- เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับการปลูกผักพื้นบ้านอินทรีย์ งบประมาณแผ่นดินปี 2550 -51</li> </ul> |

- การควบคุมโรคเหี่ยวของผักสลัดและผักหวานบ้านโดยชีววิธี งบประมาณแผ่นดินปี 2551
  - การศึกษาลักษณะสัณฐานวิทยาและการเป็นปรสิตของฝอยทอง งบกองทุนวิจัย ปี 2553
  - การศึกษาลักษณะทางกายภาพและชีวภาพของเมล็ดข้าวที่ปลูกในระบบจีเอพีและอินทรีย์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา งบ สกอ. ปี 2554
  - การลดต้นทุนการผลิตผักพื้นบ้านโดยใช้เทคโนโลยีการจัดการธาตุอาหารเฉพาะที่ (ปุ๋ยสั่งตัด) งบกองทุนวิจัย ปี 2554
  - การลดต้นทุนการผลิตข้าวโดยใช้เทคโนโลยีปุ๋ยสั่งตัด งบโครงการศูนย์ข้าวสุวรรณภูมิ ปีงบประมาณ 2554
  - การลดต้นทุนการผลิตข้าวโดยเกษตรกรมีส่วนร่วม งบประมาณแผ่นดินปี 2555-56
  - ผลของการตัดใบข้าวต่อผลผลิตข้าว งบกองทุนวิจัย ปี 2556 (หัวหน้าโครงการ)
  - ความหลากหลายของภูมิปัญญาท้องถิ่น : การใช้จุลินทรีย์และผลิตภัณฑ์ของจุลินทรีย์ในการผลิตข้าว งบประมาณแผ่นดิน ปี 2557-2558
  - ความหลากหลายของภูมิปัญญาท้องถิ่น : การใช้จุลินทรีย์และผลิตภัณฑ์ของจุลินทรีย์ในการผลิตข้าว ระยะ 1,2,3 งบประมาณแผ่นดิน ปี 2559-2561
  - เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตหัวพันธุ์หัวปลีลดภัย งบสกว. 2559
  - เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตหัวพันธุ์หัวปลีลดภัย:การลดต้นทุนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยตามค่าการวิเคราะห์ดิน งบสกว. 2560
  - ความสัมพันธ์ของการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีในการผลิตข้าวโดยใช้สารเคมี และสารชีวภาพต่อการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่ราบลุ่มภาคกลาง งบประมาณแผ่นดิน ปี 2561
  - กระบวนการจัดการธาตุอาหารพืชและการควบคุมศัตรูพืชเพื่อการผลิตเมล็ดคุณภาพอย่างยั่งยืน งบสกว. 2561-62
- 2. ผู้ร่วมโครงการ**
- ผลของไคโตซานในการควบคุมโรคใบไหม้ของข้าว งบผลประโยชน์ปี 2550
  - การพัฒนาระบบเกษตรที่ดีที่เหมาะสมเพื่อผลิตผักพื้นบ้านบางชนิด งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2552 โครงการย่อยภายใต้แผนงานวิจัย
  - การจัดระบบปลูกผักพื้นบ้านเพื่อเศรษฐกิจชุมชน งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2552 โครงการย่อยภายใต้แผนงานวิจัย
  - การใช้ไคโตซานเพื่อลดการใช้สารเคมีในการผลิตข้าวอย่างยั่งยืน งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2553
  - การบริหารแมลงศัตรูข้าวโพดข้าวเหนียวด้วยการจัดระบบปลูกและการใช้ ชีวินทรีย์ งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2553
  - การเพิ่มประสิทธิภาพการงอกและการตั้งตัวของต้นกล้าสับดูดำโดยเทคนิคการปฏิบัติต่อเมล็ดก่อนการเก็บรักษาและก่อนการปลูก งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2554
  - การพัฒนาวิธีการควบคุมโรคราน้ำค้างของข้าวโพดข้าวเหนียว ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2554
  - การใช้ไคโตซาน เพื่อลด การใช้สารเคมีในการ ผลิตข้าวอย่างยั่งยืน งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2554
  - การบริหารแมลงศัตรูข้าวโพดข้าวเหนียวในระบบปลูกแบบอินทรีย์ งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2555
  - การศึกษาพันธุ์และการผลิตกุยช่ายอินทรีย์ งบประมาณแผ่นดินปี 2556-57
  - การบริหารแมลงศัตรูข้าวในระบบปลูกแบบอินทรีย์ งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2556
  - การศึกษาประสิทธิภาพของสนามไฟฟ้ากระแสตรงและกระแสสลับต่อการลดความชื้นมะคาเดเมียทั้งกะลา งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2561

|    |                                                                                                                                            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | - เครื่องต้นแบบการให้น้ำและบำบัดน้ำด้วยโอโซนของระบบผลิตพืชไฮโดรโปนิกส์ ควบคุมด้วยโครงข่ายประสาทเทียม แบบระบบปิดขนาด 3mx5mx5m งบประมาณ 2562 |
| 4  | สอนวิชาวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว งานวิจัยโรคหลังเก็บเกี่ยว เช่น โรคผลเน่าของกล้วย ฯลฯ                                                      |
| 5  | วิทยาการการผลิตพืชปลอดภัยโดยการใช้จุลินทรีย์และผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์                                                                         |
| 6  | วิทยาการการให้น้ำหมักชีวภาพ น้ำหมักสมุนไพร                                                                                                 |
| 7  | วิทยาการการผลิตหัวเชื้อไตรโคเดอร์มา เชื้อราบีวเวเรีย                                                                                       |
| 8  | วิทยาการการจัดการผัก ผลไม้หลังเก็บเกี่ยว การยืดอายุไม้ดอก                                                                                  |
| 9  | วิทยาการการทดสอบคุณภาพเมล็ดพันธุ์                                                                                                          |
| 10 | วิทยาการการควบคุมศัตรูพืช เช่น โรคข้าว โรคผัก โรคไม้ผล ฯลฯ                                                                                 |
| 11 | หัวหน้าโครงการหมู่บ้านวิวิทย์ กิจกรรมที่ 1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมะขามป้อมและพืชอินทรีย์เพื่อรองรับรองรับมาตรฐาน งบประมาณ ปี 2562      |
| 12 | หัวหน้าโครงการหมู่บ้านวิวิทย์ หัวอินทรีย์ อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี งบประมาณปี 2563                                               |
| 13 | ผู้เชี่ยวชาญเกษตรอินทรีย์ มกอช.                                                                                                            |
| 14 | กรรมการดำเนินงานอาชีวอนามัยกลุ่มเกษตรกรและอาหารปลอดภัยอำเภอศรีประจันต์                                                                     |

#### 7. ผลงานที่ได้รับรางวัล

.....

.....

.....

.....

#### การติดต่อ



0 3570 9096



0 3570 9096



08-1267-6066



08-1267-6066



boonraung\_04@hotmail.com

WEBSITE


**RUS**

 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

## 5. ดร.สุตาภัทร จันทรประเสริฐ

### ประวัติผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย): นางสาวสุตาภัทร จันทรประเสริฐ

(ภาษาอังกฤษ): Miss.Sutaphat Chanprasert

ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์

สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง: การจัดการ, บริหารธุรกิจ

สถานที่ติดต่อ

ที่อยู่ (หน่วยงาน): มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยาสุกรี

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ถนนอุทอง ตำบลท่าवासกรี

อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000

โทรศัพท์: 08 9805 6254

E-mail: nutsutaphat@gmail.com

### ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิ            | มหาวิทยาลัย                                    |
|--------------------|------------------------------------------------|
| บธ.ม.              | มหาวิทยาลัยรามคำแหง                            |
| บธ.บ. การจัดการ    | มหาวิทยาลัยกรุงเทพ                             |
| บธ.ด. บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ |

### ผลงานวิจัยที่ผ่านมา

สุตาภัทร จันทรประเสริฐศิริรัตน์ สัยวุฒิ,พรเทพ แก้วเชื้อ,ศิรินยา แดงอ่อน และ วรณวิมล บุญบุษ (2561). นวัตกรรมการสอนของอาจารย์มหาวิทยาลัยแบบใหม่ในยุค 4.0.การประชุมวิชาการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัย” ครั้งที่ 10 วันที่ 27-28 มีนาคม 2561 Walailak Procedia 2018; 2018(4):ss177

สุตาภัทร จันทรประเสริฐ (2560). ความขัดแย้งในองค์กรธุรกิจ: แนวทางป้องกันและแก้ไข. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 ครั้งที่ 9 (มกราคม – มิถุนายน 2560)

Sutaphat Chanprasert.2018 .How to Establish Quality of Worklife in Workplace. Proceedings of the International Conference for Multiple Academic Disciplines (MAD18Swiss Conference) Zurich - Switzerland. July 13-15, 2018. Paper ID: ZM891

เข้าร่วมโครงการ START – UP

เข้าร่วมโครงการวิสาหกิจชุมชน ทำน้าบ้านหลวง “พลิกพื้นที่พืชเคาควาย ให้ขยายสู่ชุมชนด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ”



## 6.นางสาวชลดา จัดประกอบ

- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวชลดา จัดประกอบ  
Miss Chonlada Judprakob
- ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์
- หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้  
สถานที่ทำงาน สาขาแพทย์แผนไทย คณะสาธารณสุขศาสตร์ วิทยาลัยนครราชสีมา  
เลขที่ 290 หมู่ 2 ต.บ้านใหม่ อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000  
โทรศัพท์ 061-6969954  
E-mail chonlada.jud@nmc.ac.th  
ที่อยู่ 411/56 skyline condo ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี

## 4. ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา/วุฒิการศึกษา                                 | พ.ศ. | สถาบัน (ประเทศ)                     |
|------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------|
| วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต/วท.ม<br>(สมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ) | 2557 | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม<br>(ประเทศไทย) |
| แพทย์แผนไทยประยุกต์บัณฑิต/พทป.บ.<br>(แพทย์แผนไทยประยุกต์)  | 2552 | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม<br>(ประเทศไทย) |

## 5. ตำแหน่งการทำงาน/ประวัติการทำงาน

| พ.ศ.               | ตำแหน่ง     | สถาบัน                                              |
|--------------------|-------------|-----------------------------------------------------|
| 2555-2558          | แพทย์แผนไทย | โรงพยาบาลวาปีปทุม                                   |
| 2558-2560          | อาจารย์     | สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยปทุมธานี          |
| 2560-2562          | อาจารย์     | สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยธุรกิจ<br>บัณฑิตย |
| พ.ศ. 2562-ปัจจุบัน | หัวหน้าสาขา | สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย วิทยาลัยนครราชสีมา           |

## 6. ผลงานวิชาการ

- ชลดา จัดประกอบ, พรพรรณ เหล่าวชิระสุวรรณ และเมธิณ ผดุงกิจ. (2556)ฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ ฤทธิ์ต้านการก่อกลายพันธุ์ของสารสกัดเห็ดหิ๊งเกือกม้า. วารสารเภสัชศาสตร์อีสาน ปีที่ 9 ฉบับที่ 1, น.175-179
- Laovachirasuwan, P., Judprakob, C., Sinaphet, B., & Phadungkit, M. (2016). In vitro antioxidant and antimutagenic activities of different solvent extracts of *Phellinus* spp. *International Food Research Journal*, 23(6).
- ชลดา จัดประกอบ และ สาวิตรี วัฒนัญไพศาล. (2560) The Formulation of Hard Soap from *Terminalia chebura* extract. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 12 p. 2369-2376. (full proceeding)
- ชลดา จัดประกอบ, อรุณรัตน์ แซ่อู่, สุธิมา ศรีจันทร์, ณัฐพล นาทันทอง, & ไกรวิทย์ นรสาร. (2021). หมอ ยาพื้นบ้าน: ความเชื่อการรักษาโรคโดยสมุนไพรของชุมชนบ้านสอ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 35(2), 197-210.

## 7. นางพิชานาถ เงินดีเจริญ

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย)      นางพิชานาถ เงินดีเจริญ  
Mrs. Pitchanat Ngerndeechareon
2. ตำแหน่งปัจจุบัน:      อาจารย์, คณบดี
3. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้  
สถานที่ทำงาน      คณะสาธารณสุขศาสตร์ วิทยาลัยนครราชสีมา  
เลขที่ 290 หมู่ 2 ต.บ้านใหม่ อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000  
โทรศัพท์      088-5829212  
E-mail      pitchanat@nmc.ac.th  
ที่อยู่      2061 ซอย ช.พัฒนา ถ. มิตรภาพ ต. สุรนารี อ. เมือง จ. นครราชสีมา 30000

## 4. ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา/วุฒิการศึกษา                   | พ.ศ. | สถาบัน (ประเทศ)                          |
|----------------------------------------------|------|------------------------------------------|
| การศึกษามหาบัณฑิต/กศ.ม<br>(วิทยาศาสตร์ศึกษา) | 2543 | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม<br>(ประเทศไทย)      |
| ครุศาสตรบัณฑิต<br>(เคมี)                     | 2533 | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี<br>(ประเทศไทย) |

## 5. ตำแหน่งการทำงาน/ประวัติการทำงาน

| พ.ศ.               | ตำแหน่ง                                          | สถาบัน                                |
|--------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 2533-2539          | อาจารย์                                          | โรงเรียนเทคนิคพิชญการสันตพล           |
| 2540-2545          | รองผู้อำนวยการ                                   | โรงเรียนเทคนิคพิชญการสันตพล           |
| 2547-2554          | อาจารย์/ผู้อำนวยการสำนัก<br>ประกันคุณภาพการศึกษา | วิทยาลัยนครราชสีมา                    |
| พ.ศ. 2557-ปัจจุบัน | คณบดี                                            | คณะสาธารณสุขศาสตร์ วิทยาลัยนครราชสีมา |

## 6. ผลงานวิชาการ

- 1) การศึกษาสัณฐานวิทยาพืชมีดอก
- 2) การศึกษาสภาพภูมิอากาศปัจจุบันจากสัณฐานวิทยาของพืชมีดอกในยุคซีโนโซอิก
- 3) การประเมินสภาพภูมิอากาศบรรพกาลจากซากดึกดำบรรพ์หาซีโนโซอิกในประเทศไทย
- 4) The estimation of present climate by angiosperm leaf physiognomy in dry dipterocarp forest and mixed deciduous forest in Thailand
- 5) ฐิติพร กลั่นแก้ว, พิชานาถ เงินดี และ นันทิวิภา สิงห์ทอง ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพสุขาภิบาลต้นน้ำดื่มอัดโนมิตีและคุณภาพน้ำดื่มจากต้นน้ำดื่ม อัดโนมิตีในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา. วารสารสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี, 6(2), 108-117.

## 8. นายสนอง เทียนบุชา

## 9. : นางสาวจันทร์เพ็ญ บุตรไธ

|                    |                                                |
|--------------------|------------------------------------------------|
| ชื่อสกุล :         | นางสาวจันทร์เพ็ญ บุตรไธ                        |
| ตำแหน่ง :          | อาจารย์                                        |
| ตำแหน่งทางบริหาร : |                                                |
| สังกัด :           | เทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ศูนย์หัตถา |
| ระดับการศึกษา :    | ปริญญาโท                                       |
| โทรศัพท์ภายใน :    | 035-242554ต่อ7212                              |
| E-mail :           |                                                |

| # | ประวัติการศึกษา                                | การศึกษา             |
|---|------------------------------------------------|----------------------|
| 1 | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง | วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต |

## ข้อมูลส่วนบุคคล

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| ชื่อ - นามสกุล              | นางสาว จันทร์เพ็ญ บุตรไธ |
| ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) | Janpen Butsai            |

## ผลงานวิจัย

6 ผลงาน จัดเรียงตาม เผยแพร่ล่าสุด

การศึกษาการผลิตไมโครกรีนพืชพื้นบ้านเพื่อการค้าในสภาพโรงเรือน

งานวิจัยและวิชาการ

อุดมลักษณ์ มัจฉาชีพ

- กรมประมง, กองควบคุมการค้าสัตว์น้ำและปัจจัยการผลิต

30 กันยายน 2557 - ศึกษาการผลิตไมโครกรีนพืชพื้นบ้านเพื่อการค้าในสภาพโรงเรือน ณ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ต.หันตรา...



1

การใช้น้ำนิ่งปลาจากการผลิตของโรงงานปลากระป๋อง เป็นแหล่งโปรตีนทดแทนปลาบ่น...

งานวิจัยและวิชาการ

ไม่ระบุผู้แต่ง - กรมประมง, กองควบคุมการค้าสัตว์น้ำและปัจจัยการผลิต

30 กันยายน 2555 - ไม่ระบุรายละเอียด

การใช้ประโยชน์จากเศษเหลือทิ้งของข้าวโพดฝักอ่อนจากโรงงานอุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง...

งานวิจัยและวิชาการ

ไม่ระบุผู้แต่ง - กรมประมง, กองควบคุมการค้าสัตว์น้ำและปัจจัยการผลิต

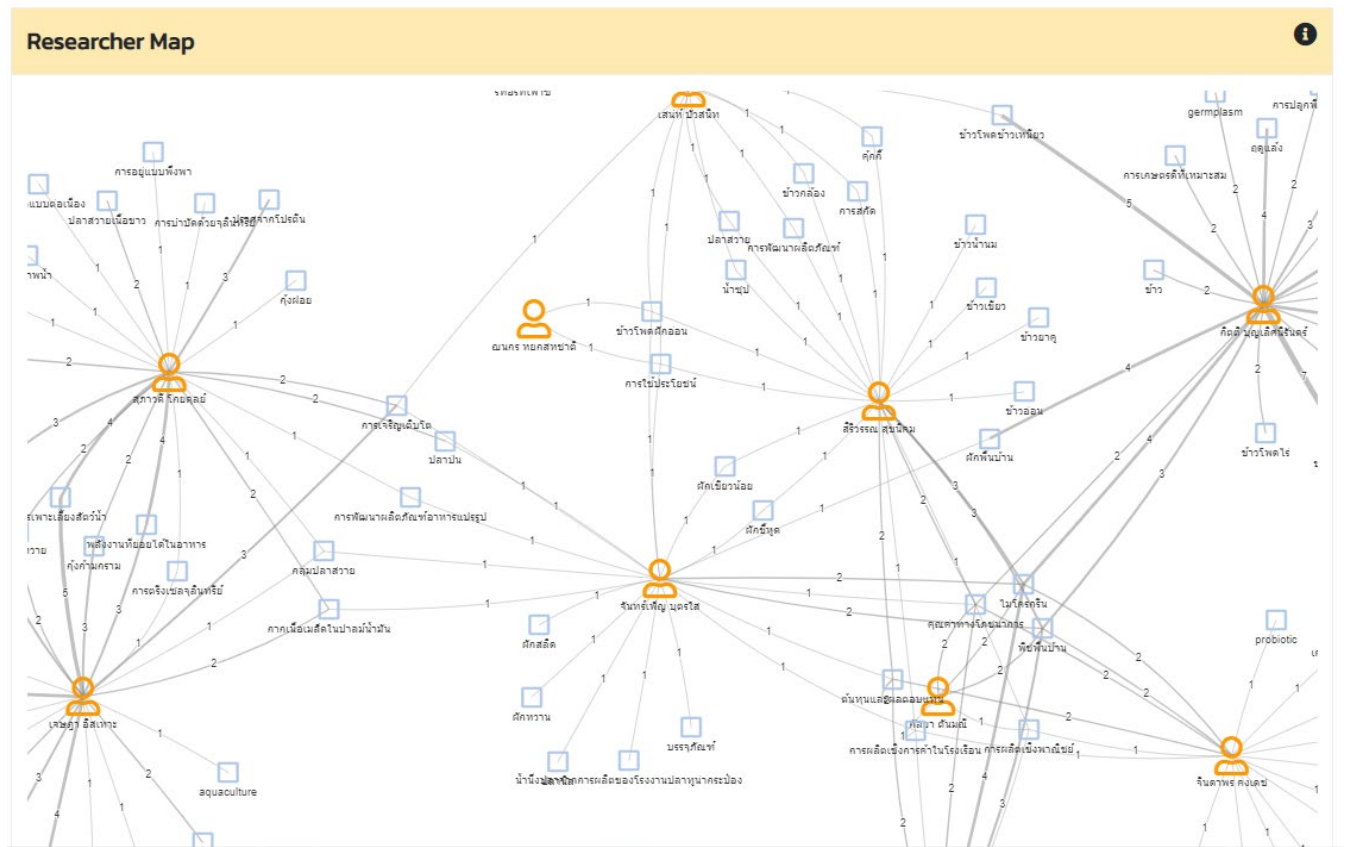
30 กันยายน 2557 - การใช้ประโยชน์จากเศษเหลือทิ้งของข้าวโพดฝักอ่อนจากโรงงานอุตสาหกรรมอาหารกระป๋องโดยการศึกษาคุณสมบัติทางเคมีและกายภาพของ...

การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและบรรจุภัณฑ์จากกลุ่มปลาสดที่เลี้ยงในรูปแบบการ...

งานวิจัยและวิชาการ

ไม่ระบุผู้แต่ง - กรมประมง, กองควบคุมการค้าสัตว์น้ำและปัจจัยการผลิต

30 กันยายน 2554 - ไม่ระบุรายละเอียด



10. : นายวิเชียร ดวงสีเสน ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ) : Mr.Wichian Duangsrisen

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) :.....นายวิเชียร ดวงสีเสน.....

ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ) : ..Mr.Wichian Duangsrisen.....

ตำแหน่งปัจจุบัน (ทางวิชาการ/ ราชการ) :อาจารย์.....

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน) : สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร.....

ที่อยู่ (หน่วยงาน) : เลขที่ 60 หมู่ที่ 3 ถนน สายเอเชีย ตำบล หันตรา อำเภอ. พระนครศรีอยุธยา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา.....

รหัสไปรษณีย์ 13000.....

โทรศัพท์ :.....

โทรสาร :.....

โทรศัพท์มือถือ : 086-724-6178.....

E-mail : wichian.d@mutsb.ac.th.....

สถานที่ติดต่อ (ที่บ้าน)

ที่อยู่ (ที่บ้าน) : เลขที่ 20 หมู่ 3 ตำบลขวัญเมือง อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด 45120.....

โทรศัพท์ :.....

โทรสาร :.....

ประวัติการศึกษา (ปริญญาตรี-เอก ; สาขา และสถาบัน)

วศ.ม. วิศวกรรมเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (พ.ศ. 2556) หัวข้อวิทยานิพนธ์เรื่อง “การศึกษาการ  
อบแห้งกากมันสำปะหลังโดยใช้เครื่องอบแห้งแบบตะแกรงหมุน”

วศ.บ. วิศวกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (พ.ศ. 2551)

ภาระงานในปัจจุบัน (งานประจำที่รับผิดชอบ)

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

งานวิจัยที่รับผิดชอบ (กำลังดำเนินงาน) (ชื่อโครงการ แหล่งทุน และระยะเวลาดำเนินการ)

.....

ผลงานที่ผ่านมา

ก. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ (ระดับชาติ และระดับนานาชาติ) (ชื่อผลงาน ชื่อวารสาร แหล่งทุน ปีที่พิมพ์)

ปภัส ชนะโรค วิเชียร ดวงสีเสน และ วีรชัย อาจหาญ. 2554. การพัฒนาโรงงานต้นแบบสำหรับการผลิตน้ำมันชีวภาพ  
(Bio-oil) โดยใช้เทคโนโลยีไพโรไลซิสจากฟางข้าว. การประชุมวิชาการครั้งที่ 12 ประจำปี 2554, 31 มีนาคม –  
1 เมษายน 2554. สมาคมวิศวกรรมเกษตรแห่งประเทศไทย. 156.

วิเชียร ดวงสีเสน เทวรัตน์ ทิพย์วิมล และ วีรชัย อาจหาญ (2555). การศึกษาการอบแห้งกากมันสำปะหลังโดยใช้เครื่อง  
อบแห้งแบบตะแกรงหมุน. การประชุมวิชาการสมาคมวิศวกรรมเกษตรแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 13. หน้า  
660 – 666.

นัยวัฒน์ สุขทั้ง วิเชียร ดวงสีเสน เทวรัตน์ ตริอานรรค และ วีรชัย อาจหาญ (2555). การประยุกต์ใช้เครื่องอบแห้งแบบ  
ตะแกรงหมุนสำหรับอบแห้งกากมันสำปะหลัง. การประชุมวิชาการเครือข่ายวิศวกรรมเครื่องกลแห่งประเทศไทย  
ไทย ครั้งที่ 26 ตุลาคม 2555 จังหวัดเชียงราย

วิเชียร ดวงสีเสน เทวรัตน์ ตริอานรรค นัยวัฒน์ สุขทั้ง และ วีรชัย อาจหาญ (2556). การศึกษาการอบแห้งกากมันสำปะ  
หลังโดยใช้เครื่องอบแห้งแบบตะแกรงหมุน. วารสารสมาคมวิศวกรรมเกษตรแห่งประเทศไทย ปีที่ 19 ฉบับที่  
1 ประจำเดือนมกราคม – สิงหาคม พ.ศ. 2556

วิเชียร ดวงสีเสน (2560). ระบบเผาไหม้ให้ความร้อนอากาศโดยใช้ฟางข้าวเป็นเชื้อเพลิง. ร่วมจัดนิทรรศการในงานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ ๒ และการประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายสหวิทยาการภาคกลางสำนักราชบัณฑิตยสภา ครั้งที่ ๓

วิเชียร ดวงสีเสน (2560). ระบบเผาไหม้ให้ความร้อนอากาศโดยใช้ฟางข้าวเป็นเชื้อเพลิง. ร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงานประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 9 และงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 8. 6 - 9 สิงหาคม 2560

วิเชียร ดวงสีเสน (2560). ระบบเผาไหม้ให้ความร้อนอากาศโดยใช้ฟางข้าวเป็นเชื้อเพลิง. ร่วมจัดแสดงนิทรรศการในงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ” ปี 2560. 22 - 27 สิงหาคม 2560

พรเทพ ปานแดง, ศุภกร นวลชื่น, อธิคม ศรีสวัสดิ์, อภิศักดิ์ โกศลานนท์, วิเชียร ดวงสีเสน และเฉลิมขวัญ อริยะวงศ์ (2561). การออกแบบและสร้างแป้นถอดพวงมาลัยรถแทรกเตอร์. การประชุมวิชาการโครงการวิศวกรรมเกษตรแห่งชาติ ครั้งที่ 24 วันที่ 29-30 มีนาคม 2561 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสารคาม

ข. ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (ต่อสาธารณะ, ชุมชน, กลุ่มเกษตรกร ฯลฯ)

1. การศึกษาต้นแบบเครื่องอัดก๊าซชีวภาพสำหรับชุมชน, กองทุนส่งเสริมงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2558, ใช้เป็นเครื่องมือทำปศุสัตว์ของนักศึกษาหัวข้อเรื่อง “การหมักก๊าซชีวภาพจากเศษอาหาร” ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558
2. การพัฒนากระบวนการอบแห้งข้าวเปลือกโดยใช้พลังงานจากฟางข้าว, กองทุนส่งเสริมงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2559, ใช้อบแห้งข้าวเปลือกภายในโรงสีข้าวสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร

ค. ผลงานอื่นๆ เช่น บทความ หนังสือ สิทธิบัตร ฯลฯ

-----

ง. รางวัลผลงานวิจัยที่ได้รับ

-----

## รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

| ลำดับที่ | ชื่อ-สกุล              | ที่อยู่ (หมู่ที่ / ตำบล/อำเภอ/<br>จังหวัด) | อาชีพ           | ผลิตผล / ผลิตภัณฑ์ |
|----------|------------------------|--------------------------------------------|-----------------|--------------------|
| 1        | นายสนอง เทียนบุชา      | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 2        | นายชอบ รักษา           | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 3        | นายสุธี ตันคายนนท์     | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | พืชไร่สวนผสม    | ผัก/ผลไม้/ข้าว     |
| 4        | นายมานัส เทียนบุชา     | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 5        | นางยุพา ไวยสังเกต      | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | รับจ้าง/เกษตรกร | ข้าว               |
| 6        | นางจำนอง แดงทองคำ      | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | รับจ้าง/เกษตรกร | ข้าว               |
| 7        | นางสาวทัศนีย์ มั่งมี   | ตำบลเจ้าเจ็ด อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 8        | นางประนอม รัตนวงศ์ไทย  | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 9        | นางขันทอง กิจธิสรี     | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 10       | นางลำพึง ส่งบุญเพ็ง    | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 11       | นายอรรถวุฒิ เทียนบุชา  | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 12       | นายสมคิด ดาราทิพย์     | ตำบลสามก้อ อำเภอเสนา                       | ทำนา            | ข้าว               |
| 13       | นางทองใบ กิจธิสรี      | ตำบลสามก้อ อำเภอเสนา                       | ทำนา            | ข้าว               |
| 14       | นางรัฐกานต์ เกิดแก้ว   | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 15       | นางสาวจุฑาทิพย์ สนใจ   | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 16       | นางสงวน กริสวัสดิ์     | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | รับจ้าง/เกษตรกร | ข้าว               |
| 17       | นางประชุม หงส์โต       | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 18       | นางสำราญ ภู่อำรงค์     | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 19       | นายดารา ศรีสุขขี       | ตำบลบางนมโค อำเภอเสนา                      | ทำนา            | ข้าว               |
| 20       | นางสาวจิราภา ชติยวงศ์  | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 21       | นางสมบุญ กิจอินทรีย์   | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 22       | นายเอกลักษณ์ เทียนบุชา | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 23       | นางจำเนียร สัญวงศ์     | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | รับจ้าง/เกษตรกร | ข้าว               |
| 24       | นายสังัด คัดสกุล       | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 25       | นายภานุพงศ์ ขำเจริญ    | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 26       | นางประทุม กรวิฑ        | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 27       | นายพินิจ กิจเจตน์      | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 28       | นางสงวน กริสวัสดิ์     | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 29       | นางจำรูญ กิจเจตน์      | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 30       | นายอนันต์ รัตนวงศ์ไทย  | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 31       | นางเบญญาภา เพ็ชรกระโทก | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 32       | นางทองใบ กิจธิสรี      | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |
| 33       | นางเพ็ญญา แดงทองคำ     | ตำบลบ้านหลวง อำเภอเสนา                     | ทำนา            | ข้าว               |