



แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
Technology Consulting Service : TCS



แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) มุ่งเน้นการบริหารจัดการเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี ไปสู่เครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (Partnership) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (Participatory) ของคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายทั่วประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบ ให้ผู้รับบริการได้ประโยชน์สูงสุด มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ และสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทั่วประเทศ

1. **ชื่อหน่วยงาน :** ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.....
2. **ชื่อโครงการ :** ให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี.....
3. **ผู้รับผิดชอบและผู้ร่วมรับผิดชอบ :**

(คำอธิบาย : โปรดระบุ ชื่อ - นามสกุล / ตำแหน่ง / สถานที่ติดต่อ / หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร / e-mail ให้ครบถ้วนโดยเป็น ชื่อที่บริหารที่มีการแต่งตั้งคลินิกอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร) สำหรับประวัติ/ประสบการณ์ ให้ใส่แต่ผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการเป็นเอกสารแนบท้าย

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ (ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร e-mail)	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ (แบบย่อ)
ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา โทรศัพท์ : 09 54596966 อีเมลล์ : chalakorn.u@rmutp.ac.th	ที่ปรึกษา โครงการ	- การสร้างเครื่องจักร เกี่ยวกับการผลิตกับ ชุมชน เช่น เครื่องทำปุ๋ย เครื่องปลูกมะพร้าว เครื่องตัดหญ้าเนเปีย - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 443 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้าน วิศวกรรมศาสตร์ เครื่องจักร และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ - เป็นที่ปรึกษาโครงการให้ คำปรึกษาและบริการข้อมูล เทคโนโลยี ตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2567

<p>ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา โทรศัพท์ : 09 7251 6027 อีเมล : chantana.p@rmutp.ac.th</p>	<p>ผู้ร่วมรับผิดชอบ โครงการ</p>	<p>- การวิจัยและพัฒนา - เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสื่อสาร - เทคโนโลยีดิจิทัล คอมพิวเตอร์กราฟิก และสื่อสิ่งพิมพ์</p>	<p>- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 2790 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล คอมพิวเตอร์กราฟิก และสื่อสิ่งพิมพ์ - เป็นผู้ร่วมรับผิดชอบ โครงการให้คำปรึกษาและ บริการข้อมูลเทคโนโลยี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566- 2567</p>
<p>นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานบริการวิชาการ โทรศัพท์ : 09 0996 3663 อีเมล : doungrouthai.k@rmutp.ac.th</p>	<p>ผู้รับผิดชอบ โครงการ</p>	<p>- เทคโนโลยีด้าน การตลาด เช่น กลยุทธ์ การตลาด การเพิ่มช่อง ทางการจัดจำหน่าย และ การตลาดออนไลน์ - การสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์ - การสร้าง Story Telling - การบริหารจัดการ ชุมชน</p>	<p>- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 416 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ และการสร้าง Story Telling - เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ ให้คำปรึกษาและบริการ ข้อมูลเทคโนโลยี ตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2567 - เป็นผู้ร่วมรับผิดชอบ โครงการให้คำปรึกษาและ บริการข้อมูลเทคโนโลยี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 - 2561</p>

4. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการ

เป็นโครงการต่อเนื่อง (เริ่มดำเนินการปี 2548.)

เป็นโครงการใหม่

5. **หลักการและเหตุผล** : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีภารกิจในการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย การให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายใต้คณะต่าง ๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
3. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
4. คณะบริหารธุรกิจ
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์
7. คณะศิลปศาสตร์
8. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
9. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
10. วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ
11. สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ

ผลงานวิจัยของคณะต่าง ๆ ได้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ การปฏิบัติงานในพื้นที่เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ บริการข้อมูล การให้คำปรึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องแก่ประชาชนในพื้นที่และนอกพื้นที่ โดยผ่านทางโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอตั้งแต่ได้มีการก่อตั้งเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลจนถึงการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้รับบริการในรูปแบบการบริการข้อมูลและให้คำปรึกษา การวิจัยและพัฒนาต่อยอด การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งผลให้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2548-2567 จำนวน 70 โครงการ งบประมาณ 18,392,300 บาท (สิบแปดล้านสามแสนเก้าหมื่นสองพันสามร้อยบาทถ้วน) จำนวนผู้รับบริการ 27,318 คน โดยผลการดำเนินงานโครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีดังนี้

9-12 พฤศจิกายน 2566 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา ร่วมกับงานพัฒนาแม่เพาะธุรกิจ (UBI) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นำผลงานเด่นเข้าร่วมจัดนิทรรศการในงาน Green Technology Investment Forum 2023 Green Technology Expo ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมกรุงเทพ (BITEC) Hall 98-99 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการค้าระหว่างประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และนานาชาติ

29-30 มกราคม 2567 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นำคณะอาจารย์ นักบริการวิชาการ และนักวิจัย จาก 9 คณะ และวิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี พร้อมทั้ง วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชน/ผู้ประกอบการ จำนวน 11 กลุ่ม ได้แก่ 1) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปุ๋ยหมักอินทรีย์ชีวภาพบ้านหนองชุม 2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงเกษตรสร้างสรรค์สมหวังที่วังยาง 3) วิสาหกิจชุมชนโลกยิ้ม 4) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพบ้านกรวด 5) วิสาหกิจชุมชนแปรรูปการเกษตรบ้านสวนลุงจำ 6) กลุ่มข้าวหอมดี 7) หมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อปนวัตกรรม วิถี บ้านไผ่ขวาง 8) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสิริสุพรรณ 9) บ้านงานถัก Handmade by on 10) กลุ่มอาชีพเพื่อนแก้ว 11) กลุ่มภัทรชิสถาถนอถนอแห่งไร่ควีน

ทั้งนี้ ได้รับเกียรติจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ซึ่งเป็น อว. ส่วนหน้าของจังหวัดสุพรรณบุรี เข้าร่วมเสวนาครั้งนี้อีกด้วย ในกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสำรวจประเด็นปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชน โดยมีหัวข้อต่าง ๆ ได้แก่ การพัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี การส่งเสริมและสนับสนุนผู้นำชุมชนในการอนุรักษ์ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาต่อยอดการผลิต การจัดการ และการตลาด การดำเนินการบริการวิชาการ วิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพและต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ชุมชน การส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการให้บริการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนา ศักยภาพด้านการเรียนรู้ การจัดการ และการตลาดของชุมชนซึ่งผลที่ได้รับจากการเสวนานี้ เพื่อรับทราบประเด็น ปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชน สำหรับนำไปใช้เป็นโจทย์วิจัย และเป็นแนวทางการดำเนินงาน การจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยกิจกรรมดังกล่าว ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี

13-14 มีนาคม 2567 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 1 ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มทร.พระนคร (ศูนย์เทเวศร์) โดยมีผู้เข้าอบรมประกอบด้วย บุคลากร จำนวน 18 คน นักศึกษา จำนวน 2 คน และบุคคลทั่วไป จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 30 คน

19-20 มีนาคม 2567 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 2 ณ เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นจำนวน 33 คน

26 มีนาคม 2567 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กิจกรรมที่ 2 ณ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปการเกษตรบ้านสวนลุงจำ ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น จำนวน 40 คน

8-9 พฤษภาคม 2567 คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา และศูนย์คลินิกเทคโนโลยีโชติเวช เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ "การทบทวนแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระดับ ภูมิภาค" ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก ซึ่งจัดโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพมหานคร

21 พฤษภาคม 2567 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นำคณะอาจารย์ เข้าร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ “การพัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี” และ “การดำเนินการบริการวิชาการ วิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพและต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ เทศบาลเมืองบางคูรัด จังหวัดนนทบุรี โดยนำคณะอาจารย์ นักบริการวิชาการ และนักวิจัยจากคณะต่าง ๆ ได้แก่ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะอุตสาหกรรม สิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน พร้อมทั้ง วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ ร่วมกับเทศบาลเมืองบางคูรัด จังหวัดนนทบุรี ตัวแทนกลุ่มชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ ได้แก่ เครื่องหนังธัญสุดา (กระเป๋านางิ้ว) คัมภีร์แก้ว (ข้าวไรเบอร์รี่) กลุ่มประดิษฐ์ประดิษฐ์ (กระเป๋ากกจากถุงน้ำยาซักผ้า)

และกลุ่มนวดแผนไทย เข้าร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมถึงสำรวจประเด็นปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชน เพื่อหาโจทย์วิจัยร่วมกัน และวางแนวทางการดำเนินงานในการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

27-28 พฤษภาคม 2567 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา มทร.พระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 1 ณ ศูนย์การเรียนรู้อดีตยา เบอร์ล่า อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี โดยมีสมาชิกในชุมชน เข้าร่วมอบรมจำนวน 30 คน

30-31 พฤษภาคม 2567 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ลงพื้นที่ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ นายอุเทน พรหมมิ และ นายศักดิ์เทพ จำนงค์ลาภ และวิทยากรจากสถาบันวิจัยและพัฒนา คือ นางสาวหนึ่งฤทัย แก้วคำ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการถ่ายภาพสินค้า การเตรียมข้อมูลสินค้าสำหรับนำเข้า Page Facebook การแต่งภาพสินค้า การสร้าง Page Facebook การจัดการข้อมูลสินค้า และการส่งเสริมการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ แก่กลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการในตำบลชะอำ ณ เทศบาลเมืองชะอำ จ.เพชรบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น จำนวน 32 คน

7 มิถุนายน 2567 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ลงพื้นที่ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ 2567 ครั้งที่ 3 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริรัตน์ พานิช และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ จันทร์สุวรรณ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปข้าวเป็นชาข้าว และการตรวจสอบฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระของชาข้าว แก่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปุ๋ยหมักอินทรีย์ชีวภาพบ้านหนองขุม จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น จำนวน 33 คน

14 มิถุนายน 2567 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ครั้งที่ 4 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ อาจารย์อินท์ธิมา หิรัญอัครวงศ์ และอาจารย์ศศิธร ป้อมเชียงใหม่ บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการทำมาการองและทิมเบอร์ริง ณ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น จำนวน 21 คน

18 มิถุนายน 2567 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยีภายใต้กิจกรรมรับการตรวจประเมินคุณภาพภายนอก จากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ณ ห้องประชุมรพีพัฒน์ ชั้น 3 อาคารรพีพัฒน์ศักดิ์ ศูนย์เทเวศร์ โดยนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากงานคลินิกเทคโนโลยี ได้แก่ 1. ผลิตภัณฑ์จากกระดาษฟางข้าวและเปลือกไข่เหลือทิ้ง จากโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (TCS) 2. ผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพร จากโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี แพลตฟอร์มแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 3. ชาข้าวสมุนไพร จากโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (TCS)

21 มิถุนายน 2567 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง “การเตรียมความพร้อมพัฒนาชุมชนและการเขียนข้อเสนอ

เพื่อยื่นขอทุนด้านการพัฒนาสังคม” โดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสนจัดโครงการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อให้อาจารย์ นักวิจัย ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายมหาวิทยาลัย มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมในพื้นที่ และสามารถจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอทุนด้านการพัฒนาสังคม ผ่านการประชุมออนไลน์ (Online) โดยกิจกรรมในโครงการฯ ประกอบด้วย การบรรยาย เรื่อง ”การส่งเสริมและใช้ประโยชน์ ววน. เพื่อการพัฒนาพื้นที่ จากนโยบายสู่การปฏิบัติ” และ ”การพัฒนาข้อเสนอโครงการส่งเสริมการนำ ววน. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน” โดย นายเอกพงศ์ มุสิกเกเจริญ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การอภิปราย/ถ่ายทอดองค์ความรู้ “Share Success Case” การพัฒนาพื้นที่ด้วย ววน. โดย ตัวแทนจากมหาวิทยาลัย/สถาบันอุดมศึกษา ในจังหวัดนครปฐม จังหวัดสุพรรณบุรี และเครือข่าย อว.ส่วนหน้า ประจำจังหวัดนครปฐม

20-21 มิถุนายน 2567 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา มทร.พระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 2 ณ วิสาหกิจชุมชนโลกยิ้ม ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 30 คน

22-23 สิงหาคม 2567 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 1 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี หลักสูตรถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ได้แก่ กระเป๋าผ้า เสื้อ และกางเกง ให้มีความทันสมัยมากขึ้น โดยมีผู้เข้าอบรมประกอบด้วยรวมทั้งสิ้น 46 ราย

6-8 กันยายน 2567 แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี ในโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 2 ณ โรงเรียนศาสตร์พระราชา (วัดอู่ตะเภา) ต.หนองแขง อ.ม่วงหวาน จ.สระบุรีโดยมีกิจกรรมประกอบด้วย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ “เรื่องเล่าชุมชนหนองแขง” โดยคุณชัยวัฒน์ ศรีเมืองอินทร์ การบรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การพัฒนาอัตลักษณ์และตราสินค้าชุมชน” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และระดมสมองในหัวข้อ “การสร้างตราสินค้าชุมชน” โดย คุณพัฒนา เพชรชสิทธิ์ และคุณสายชล เพียววิน้อย การบรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ “การออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์” และฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดย ดร.ภารวี ศรีกาญจน์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ การบรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวเส้นแห้งข้าวหยด โดย ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก และ ดร.เกษาลาวงษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ผู้ขอรับบริการ จำนวน 23 ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) นางก้านรัมย์ ภูซัง วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปุ๋ยหมักอินทรีย์ชีวภาพบ้านหนองชุม จังหวัดสุพรรณบุรี ต้องการให้แปรรูปข้าว แปรรูปปลายข้าว เพิ่มมูลค่าแกรบเป็นถ่าน พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ของชุมชน ต้องการโลโก้ใหม่และมีคิวอาร์โค้ด พัฒนาสื่อด้านการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้า ต้องการให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน อย. อีกทั้งยังต้องการช่องทางการขยายตลาดให้เป็นที่รู้จักและมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้คำปรึกษาในการขอมาตรฐานกับสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ เพื่อขอสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องหมายการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการของชาข้าวไรซ์เบอร์รี่ และการตีประเด็นของผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจนกับการตั้งชื่อ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในเรื่องขนาดของผลิตภัณฑ์ต่อการบรรจุภัณฑ์ ราคาขาย ต้นทุนการผลิต พัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยใช้วัสดุธรรมชาติหรือการใช้เป็นถุงผ้าแบบการพิมพ์ หรือสกรีน เพื่อให้สามารถทำได้เอง แยกขนาดฉลากของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด และข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ต้องครบถ้วนตามกฎหมายกำหนด การให้โปรโมชันโดยขายแบบหรือตามเทศกาล 3 แพค ต่อ 1 กล่อง หรือออกแบบให้เป็นฉลากกลางที่สามารถใช้งานกับทุกผลิตภัณฑ์ได้ และระบุเลือกชนิดของชาว่านั้น ๆ แนะนำให้ทำบรรจุภัณฑ์เอง เพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการท่องเที่ยว และ 7 มิถุนายน 2567 บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการแปรรูปข้าวเป็นชาข้าว และการตรวจสอบฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระของชาข้าว

2) นายชิษณุ เชิดชูสุวรรณ ต้องการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เช่น การใช้ประโยชน์จากใบแห้งเพื่อแปรรูป การแปรรูปผลิตภัณฑ์เส้นพาสต้าจากหัว หรืออื่น ๆ ที่กำลังเป็นที่นิยม ออกแบบวัสดุธรรมชาติจากต้นหัวเป็นงานฝีมือให้สวยงาม เช่น ตระกร้า กระเป๋า เป็นต้น และมีความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ด้านออฟไลน์และออนไลน์ โดยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้คำปรึกษาในเรื่องของเส้นที่เกิดจากหัว โดยใช้ใบแห้ง ต้นหัว และเปลือกหัวนำมาแปรรูปเป็นของที่ระลึก ใช้เป็นตัวประสานในการขึ้นรูป การทำถ่านอัดแท่ง (ถ่านชีวมวล) และเปลือกหัวก็สามารถนำไปทำปุ๋ยหมัก และนำมาทำเป็นกระถางต้นไม้ การแปรรูปหัวโดยคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น น้ำโซดาหัว คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาว่าในหัวมีอะไมโลสสูง มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดี จึงสามารถนำหัวมาพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การนำหัวมาทำเป็นแป้ง การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม โดยนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ของกิน ขนม ของว่าง และของฝากได้ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้แนวทางในการปอกเปลือกหัว โดยใช้เครื่องจักรในการปั่น เพื่อให้เปลือกหลุดลอกออก 80-90% สามารถหุ่นแรงงานคนในการปอกได้ นำเปลือกหัวที่เหลือทิ้งมาอบไล่ความชื้น และนำมาผสมตัวประสานอัดเป็นก้อนชีวมวล (ถ่าน) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้และสามารถลดปริมาณเปลือกหัวได้เป็นอย่างดี คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้คำปรึกษาในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยการนำเอาใบแห้งมาปั่นเกลียวเป็นเส้นมาถักทอ และสานเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์จากใบแห้ง

3) นายวิฑูล ธนาวิระชัย วิชาทฤษฎีชุมชนโลกยิ้ม ผลิตและจำหน่าย ถ้วย จาน ชาม กระชงจากกาบหมาก ผลิตภัณฑ์ มีความหนาแน่นไม่เท่ากันและยังไม่ได้มาตรฐานเกิดจากการคลายตัวเมื่อเจอความร้อน ในการตัดขอบของผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันทางกลุ่มใช้มีดและกรรไกรสำหรับตัดผลิตภัณฑ์ หากมีการสั่งจำนวนมากจึงไม่สามารถผลิตได้ทัน ทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์จากกาบหมาก ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และใช้ประโยชน์จากใบแห้ง และส่วนที่เหลือทิ้งจากการแปรรูป การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เช่น กระเป๋า กล่องอาหาร ที่สามารถนำเข้าไมโครเวฟได้ โดยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ปัญหาด้านการตัดขอบของผลิตภัณฑ์ เช่น จาน ชาม และถ้วย ปัจจุบันใช้แรงงานคนในการตกแต่งก่อนขาย ทำให้เสียเวลา กาบหมากแตก ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น วิธีแก้ไขคือออกแบบแม่พิมพ์ Punch and Die เปลี่ยนวัสดุแบบพิมพ์เพื่อให้ตัดขอบของผลิตภัณฑ์ได้แบบผลิตภัณฑ์กาบหมากมีทั้งหมด 15 แบบ และสามารถออกแบบให้แตกต่างจากท้องตลาดได้ ต้นทุนที่ใช้ประมาณ 2.75 บาท และสามารถนำผลิตภัณฑ์มาใช้ในร้านอาหารเพื่อเป็นที่ต้องการของตลาด มีการโปรโมทสินค้าเพื่อลดโลกร้อน และจัดโปรโมชันในการขาย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้คำปรึกษาในการต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่น ๆ ได้อีกหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋า นาฬิกา กล่องอเนกประสงค์ ผลิตภัณฑ์งาน Home Textile และอื่น ๆ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการใช้กระดาษลูกฟูกเป็นโครงสร้างที่สามารถพับหรือปรับโครงสร้างหลายขนาด หรือใช้ใบในการอัดเป็นวัสดุกันกระแทกใส่ในกล่องกระดาษลูกฟูก กระบวนการผลิตควรให้ความสำคัญกับการทำความสะอาด และการผสมวัสดุ ดร.ธานี สุคนระชาติ

อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ดำเนินการออกแบบเครื่องหมยทางการค้าให้กับกลุ่ม และ 20-21 มิถุนายน 2567 ลงพื้นที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีการประดิษฐ์นาฬิกาจากกาบหมาก กระเป่าใส่เหรียญจาก กาบหมาก และถาดใส่เครื่องประดับจากกาบหมาก โดยเริ่มตั้งแต่การเตรียมกาบหมาก การเลือกใช้กาบหมาก ให้เหมาะกับชิ้นงาน การขึ้นรูปชิ้นงาน รวมถึงเทคนิคอื่น ๆ ในโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา มทร.พระนคร

4) นางมณี กั้นพงษ์ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพบ้านกรวด ผลิตและจำหน่ายกระเป่า ตะกร้า ที่นอนแมว จากผักตบชวา และมีความต้องการรูปแบบกระเป่าใหม่ เข้ากับกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่มีความทันสมัย หรือเป็นที่ นิยมในปัจจุบัน และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ได้มากกว่าเดิม ต้องการช่องทางการจำหน่าย พัฒนาด้านการตลาด การวางแผนการตลาด และการย้อมสีผักตบชวา โดยคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้คำปรึกษาใน การใช้สารป้องกันเชื้อรา และเพิ่มนวัตกรรม การสะท้อนน้ำ การย้อมสีธรรมชาติบนก้านผักตบชวาและการออกแบบ ผลิตภัณฑ์กระเป่าผักตบชวา

5) จ.ส.อ.ภูดิษฐ์ นรการ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปการเกษตรบ้านสวนลุงจำ ผลิตและจำหน่ายยาหม่อง น้ำมัน ไพล ผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ มะม่วงหาวมะนาวโห่ กระจ่าง กัลย มะขามป้อม โกโก้ มะม่วงเบา มะม่วง อกร่อง มะม่วงน้ำดอกไม้ นำมาแปรรูปเป็นแช่อิ่ม เชื่อม เป็นต้น ดินหมักชีวภาพ ปลาต้มปลาตะเพียน กัลยทอดคลุกบาปี้คว น้าพริก กะหรี่ปั๊พ กากหมู เป็นต้น และมีความต้องการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร พัฒนา ตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปและสมุนไพร ต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ด้าน Offline เป็นหลัก บ้ายชื่อร้านยังไม่แสดงถึงอัตลักษณ์ของกลุ่ม โลโก้ยังไม่สวยงาม โดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษา ในการสื่อสารถึงจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ เช่น กัลยทอด ทางกลุ่มใช้กัลยหลายสายพันธุ์ เช่น กัลยน้ำว่า กัลยหอม คาเวินดิช ซึ่งจะมรสชาติที่แตกต่างกัน ทางกลุ่มจึงควรจัดทำสื่อเพื่อแจ้งให้ผู้บริโภคทราบว่าผลิตภัณฑ์มีชื่ออย่างไร แตกต่างจากกัลยทอดของร้านอื่นอย่างไร เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ออกแบบ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาด้านการตั้งชื่อกลุ่มหรือชื่อสินค้า โดยใช้อัตลักษณ์ชุมชนมาสร้างเป็นตราสินค้า เพื่อนำไปจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ แบบพึ่งพาตนเองโดยใช้ประโยชน์จาก ศักยภาพชุมชนในการพัฒนาและการเล่าเรื่องจากผลิตภัณฑ์ Story Telling และ 26 มีนาคม 2567 ลงพื้นที่ ฝึกอบรมหลักสูตรการทำแป้งกัลย ครอบแครงกรอบแป้งกัลย และกัลยกรอบทรงเครื่อง ในโครงการบริการ วิชาการสู่ชุมชน

6) นางสาวอัญชุลี เกตุเหลือ กลุ่มข้าวหอมดี เป็นวิสาหกิจชุมชนที่รวมกลุ่มกันปลูกข้าวในพื้นที่ ข้าวหอม กข 43 ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมนาปรังและนาปี ทางกลุ่มได้คิดริเริ่มการปลูกข้าวอินทรีย์เพื่อบริโภคในครัวเรือน ส่วนที่เหลือก็แบ่งขายในกลุ่ม นอกจากนี้ ทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนาเครื่องมือในการโม้ แป้งข้าวเจ้า กข 43 ใช้สำหรับผลิตข้าวเกรียบทอดหน้าผ้า มีความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับใส่ผ้าและบรรจุภัณฑ์ข้าว การพัฒนา และแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าที่ใช้ในการประกอบอาหารเมนูต่าง ๆ เช่น ของหวาน ของคาว เป็นต้น โดยคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม ให้ใช้เครื่องสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ปัญหาเกิดจากหน้าแล้ง ทำให้น้ำแห้งเนื่องจากเครื่องสูบน้ำเก่า มีปัญหาด้านซ่อมบำรุง และใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิง ถ้าหากสูบน้ำจากแหล่งแม่น้ำลงบ่อพัก ต้องใช้พลังงาน แสงอาทิตย์ โดยใช้แผงโซลาร์เซลล์ติดรถแต่ต้องป้องกันการถูกขโมยได้ ต้องคำนวณระยะทางจากแม่น้ำจนถึงบ่อพักน้ำ และผสมกับหน่วยงานของรัฐในเรื่องของการปล่อยน้ำ ทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเป็นแป้งข้าว ผสมร่วมกับผ้า แต่มีปัญหาในการบดแป้ง ซึ่งทางคณะได้แนะนำให้ซื้อเครื่องบดที่เป็นเครื่องบดสมุนไพร เนื่องจาก ทางกลุ่มมีการจ้างบดแป้งทำให้ต้นทุนค่อนข้างสูง คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาเรื่องผ้าหากใช้ใน

ปริมาณมากเกินไปจะทำให้มีขนมีกลิ่นเหม็นเขียว คณะวิศวกรรมศาสตร์ โดยอาจจะสร้างเครื่องไม่ขนาดการบด 10 กิโลกรัม เพื่อลดแรงงานในการบดด้วยมือโดยมีการใช้พลังงานจากโซล่าเซลล์ขนาด 5 KW (5000 วัตต์) และให้แนวทางในการใช้งาน งบประมาณที่ต้องใช้ และการบำรุงรักษา

7) นางสาววีวรรณ กลั่นใจ หมู่บ้านท่องเที่ยวโอทอปนวัตวิถี บ้านไผ่ขวาง เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโอทอป นวัตวิถี มีสถานที่ท่องเที่ยว กลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง มีอาหารพื้นบ้าน ขนมไทย ไข่เค็ม ตะกร้า จำหน่ายในชุมชน แต่ขนมไทยมักมีปัญหาในการเก็บรักษาได้ไม่นาน เช่น ทองม้วน ตะโก้ใบเตย ขนมใส่ไส้ เป็นต้น ในชุมชนมีเส้นทาง การท่องเที่ยว จุดเช็คอิน ป้ายบอกทางที่ยังไม่มีความโดดเด่น กลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียงมีปัญหาเรื่องของชุดเครื่องแต่งกาย ของลาวเวียง ซึ่งส่วนมากมักซื้อมาใส่ จึงทำให้ไม่มีลวดลายของลาวเวียงเป็นอัตลักษณ์ ทางชุมชนจึงมีความต้องการ ที่จะตัดเย็บเพื่อนำมาใส่และจำหน่ายในชุมชน โดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้คำปรึกษาในการทำคลิป นำเสนอวิถีชีวิตและความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน โดยอาจทำเป็นคลิปสั้น ๆ ไม่เกิน 3 นาที และเพิ่มช่องทางการ สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย คณะศิลปศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การทำจุดเช็คอิน การพัฒนา ฐานการเรียนรู้ที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้คำปรึกษา ในการพัฒนาการจัดทำแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์อนุรักษ์ลาวเวียง การสานทอหอยเทียมเป็นตะกร้า สร้างรูปแบบของลาวเวียง ให้เป็นจุดเด่น รูปแบบเครื่องแต่งกายของลาวเวียงให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน การฝึกอบรมเรื่องการย้อมสีธรรมชาติ บนผืนผ้า (การย้อมคราม) และการฝึกอบรมเรื่องการสร้างแบบและการตัดเย็บชุดลาวเวียงและการปักตกแต่งบนชุด เพื่อการจำหน่าย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นสื่อ ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย ตราสินค้าลวดลายอัตลักษณ์ของชุมชน บรรจุภัณฑ์ที่สามารถทำเองได้โดยเป็น การสื่อสารเรื่องราว การปรับเปลี่ยนวิธีการนำเสนอการขาย เช่น ขนมต้มแบบเสียบไม้ แปรรูปการขายด้วยวิธี ที่แตกต่าง การหาชื่อสำหรับผลิตภัณฑ์ “ตราสินค้า” และสร้างเรื่องราว (story) เพื่อหาแนวทางการเล่าเรื่อง เช่น การทำขนม เป็นต้น

8) นายณัฏกฤติ พิมพ์ทอง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสิริสุพรรณ ผลิตและจำหน่ายพลาสติกแปรรูป น้ำพริก ผงโรยข้าว ปลากรอบสมุนไพร ทางกลุ่มมีความต้องการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่าง เช่น ก้างพลาสติกแปรรูป และ ต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม มีความต้องการเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้า โดยคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม ได้เสนอให้ผลิตกุนเชียงพลาสติก ข้าวเกรียบพลาสติก และนำมาจัดขึ้นโต๊ะเงินเพื่อขยายตลาด สร้างทางเลือกใหม่ให้กับกลุ่มมุสลิม เพราะมีเครื่องหมายฮาลาลแล้ว และการพัฒนา ก้างปลาเพื่อใช้เป็นส่วนผสมของขนม เพราะมีโปรตีนสูง คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเค็มเพื่อสร้าง ทางเลือกให้กับลูกค้า

9) นางสาวอรอุมา บุญสุทัศน์ บ้านงานถัก Handmade by on ผลิตและจำหน่ายรองเท้าว ดอกไม้ เครื่อง สานแขวน พวงมาลัยจากไหมพรม ดอกมะลิทิชชู และอื่น ๆ มีความต้องการที่จะพัฒนาเส้นไหมพรมจากเดิม Acrylic เป็นเส้นไหมใหม่ ๆ เช่น Silk กัญชง เป็นต้น ต้องการเพิ่มนวัตกรรมบนเส้นไหมให้มีคุณสมบัติพิเศษ ต้องการ เครื่องหมายการค้า และบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์รองเท้า โดยคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้คำปรึกษาในการพัฒนานวัตกรรมเพิ่มคุณสมบัติบนเส้นด้ายให้มีสมบัติสะท้อนน้ำเพื่อป้องกันสิ่งสกปรกบนเส้นไหม และการเคลือบสารบนพื้นผิวของผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบของรองเท้า โดยใช้เส้นไหมจากธรรมชาติมาผลิตเป็น รองเท้า คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาและออกแบบแบรนด์ “Balance” และพัฒนารูปแบบของกล่อง

10) นางสาวศรีวิรุฬห์ แก้วศรีงาม กลุ่มอาชีพเพื่อนแก้ว ผลิตและจำหน่ายแห้ว ข้าวเกรียบส้มหวัง ทับทิมกรอบ ไวน์แห้วผสมอัลลูชัน ซึ่งทางกลุ่มมีความต้องการที่จะแปรรูปแห้วให้สามารถเก็บไว้ได้นาน ต้องการแพคเกจและบรรจุภัณฑ์ ให้แสดงถึงอัตลักษณ์ของกลุ่ม โลโก้ของผลิตภัณฑ์ยังไม่สวยงาม มีความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลสินค้า คิวอาร์โค้ดต่าง ๆ รวมถึงช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์ เป็นต้น โดยคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการแปรรูปแห้วเป็นแป้งแห้ว และนำแป้งแห้วมาทำเป็นขนมไทย เช่น ดอกจอก คณะบริหารธุรกิจ ให้คำปรึกษาในการปรับปรุงฉลากสินค้าให้สวยงาม ปรับฟอนท์ให้เล็กลง ปรับสีให้ดูสบายตามากขึ้น เนื่องจากของเดิมดูแล้วลายตา และเพิ่มคิวอาร์โค้ดเข้าไปในฉลากสินค้า ในส่วนของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นถุงกระดาษมีน้ำมันซึม แนะนำให้เปลี่ยนเป็นถุงพลาสติกแบบซิปล็อกที่สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ได้ด้วย

11) นายสนั่น พ่วงจีน วิสาหกิจชุมชนพอเพียงบ้านคลองตาชม หมู่ 9 ผลิตและจำหน่าย ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวกล้อง โจ๊กข้าวไรซ์เบอร์รี่ น้ำยาล้างจาน และน้ำมันหม่อง ต่อมาประสบปัญหาในการจำหน่ายสินค้า เพราะโควิด-19 จึงทำให้สินค้ามียอดขายที่ลดลง ทางกลุ่มจึงมีความต้องการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับผู้บริโภคในปัจจุบัน การพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลาย การเพิ่มมูลค่าของสินค้า ทำเป็นของขวัญ ทำเป็นของฝาก การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้คำปรึกษาในการออกแบบโลโก้ของผลิตภัณฑ์ การกระตุ้นยอดขายของผลิตภัณฑ์ การทำคิวอาร์โค้ด และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย การขายออนไลน์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการนำข้าวมาทำเป็นแป้ง เพราะสามารถนำมาต่อยอดทางการค้าให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้หลากหลาย การเพิ่มเมนูใหม่ ๆ เช่น ชาข้าว แป้งจากข้าว เป็นต้น

12) นางภัทรชิสรา กุลเถื่อน กลุ่มภัทรชิสราถ่านอัดแท่งไร่คว้น ผลิตและจำหน่ายถ่านไร่คว้น มูลไส้เดือน ไม้กวาด ยาหม่อง พิมเสนน้ำ น้ำมันนวด ทางกลุ่มประสบปัญหาเรื่องการผลิตแต่ละครั้งได้ปริมาณน้อยและใช้เวลานาน ต้องการพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิตพัฒนาเครื่องจักรให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและขยายอัตราการผลิตให้สูงขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ครัวเรือนให้กับกลุ่ม รองรับปริมาณของการสั่งซื้อของลูกค้า โดยคณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในประเด็นปัญหาด้านการผลิตถ่านอัดแท่งในปัจจุบันขนาดความจุของเครื่องจักรที่ใช้มีขนาดเล็ก 50 x 80 x 10 cm. ขนาดกำลังผลิต 10 กิโลกรัมต่อรอบ ภายใน 1 วัน ผลิตได้ 4 รอบ ปริมาณการผลิตเท่ากับ 40 กิโลกรัมต่อวันเท่านั้น ในการสั่งซื้อของลูกค้ามีการสั่งต่อรอบ 100 กิโลกรัม กลุ่มต้องใช้เวลาในการผลิตเฉลี่ย 2 - 3 วัน ถึงจะได้ปริมาณตามที่ลูกค้าต้องการ ภาพรวมการสั่งซื้อตามระยะเวลา 1 เดือน มากกว่า 500 กิโลกรัม ซึ่งทางกลุ่มไม่สามารถผลิตส่งให้ลูกค้าได้ทันเวลา ปัจจัยการทำให้ถ่านแห้งต้องใช้วิธีการตากแดด ซึ่งใช้เวลาในการตาก 3-5 วัน ถึงจะแห้งคส่งให้ลูกค้าได้ จึงเสนอแนวทางดังนี้ 1. พัฒนาปริมาณการผลิต พัฒนาเครื่องจักรจากของเดิมที่มีขนาด 50x80x10 cm. เป็น 100x120x30 cm. โดยการเพิ่มขนาดปริมาณการผลิตต่อรอบให้มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น เพิ่มขนาดกระบะรองรับให้ใหญ่ขึ้น 2. เพิ่มขนาดกำลังวัตต์ของชุดควบคุมให้ทันสมัย ใช้ชุดควบคุมไฟฟ้า และ 3. เพิ่มกำลังการขับเคลื่อนด้วยชุดทดกำลังขับเคลื่อนด้วยชุดควบคุมไฟฟ้า 4) ปรับกระบวนการตาก ถ่านถ่านจากแสงแดดเป็นการตากภายใต้โดมที่ใช้ความร้อนจากแสงอาทิตย์เพื่อระบายความชื้นให้เร็วขึ้น

13) นายกิตติพงษ์ ปงผาบ กลุ่มเครื่องหนังธัญสุตา ผลิตและจำหน่ายกระเป๋าหนังจากหนังวัว มีความต้องการเครื่องจักรที่มีขนาดเล็ก ใช้ไฟน้อย ขนย้ายง่ายเพื่อใช้ผลิตกระเป๋า มีแบรนด์สินค้าเป็นของตัวเอง การออกแบบโลโก้ของผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย การนำเศษหนังวัวไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้คำปรึกษาในเรื่องของเครื่องจักรที่มีขนาดเล็กเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า และอาจให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผลิตเครื่องจักร โดยสถานประกอบการเป็นผู้ลงทุนให้นักศึกษา เป็นผู้ผลิตเครื่องจักรให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ

14) นางสาวอาภาศิริ มีสมบุรณ์ กลุ่มนวดแผนไทย เป็นกลุ่มนวดแผนไทยด้วยสมุนไพร โดยมียาหม่องสมุนไพร น้ำมันเขียว ที่ชุมชนเป็นผู้ผลิตเอง ซึ่งทางกลุ่มมีความต้องการสูตรยาหม่องที่ใช้ในการนวด การทำลูกประคบไม่ให้ เกิดรา การฝีกอบรอบเพื่อนำมาเป็นความรู้และนำมาพัฒนาในกลุ่ม และเป็นการเพิ่มเติมสิ่งใหม่ ๆ ของสมาชิกในกลุ่ม ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา ให้คำปรึกษาในการใช้สมุนไพรมาทำเป็น น้ำมันนวด ซึ่งสมุนไพรในพื้นที่บางคูรัดที่มีเอกลักษณ์เฉพาะคือ พญาไผ่ดำ พยายาม ไพรสด เสลดพังพอนตัวผู้ และตัวเมีย ซึ่งควรนำสมุนไพรดังกล่าวมาพัฒนาเป็นสมุนไพรตัวใหม่ในการนวดแผนไทยของชุมชน

15) นางสาวศรีอุบล ศรีวรมย์ กลุ่มประดิษฐ์ประดิษฐ์ หมู่ 5 บางคูรัด ผลิตและจำหน่ายงานแฮนด์เมด การทำ ดอกไม้บุญ และกระเป๋าจากของน้ำยาปรับผ้านุ่ม การถักเสื่อและชุดคอกระเช้าด้วยโครเชต์ มีความต้องการรูปแบบ ของสินค้าให้มีความทันสมัย รูปแบบและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และมีความต้องการช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพื่อเป็น ที่รู้จักและมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้คำปรึกษาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ ดังนี้ เสื่อถักโครเชต์ การจับคู่สีของผ้าและการถักโครเชต์ การปรับชนิดของผ้าให้มีทั้งผ้าลายและผ้าพื้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ เสื่อสามารถต่อยอด และมีราคาที่สูงขึ้น กระเป๋าจากเศษวัสดุ ควรมีการเพิ่มเทคนิคในการผลิตเส้น การตัดเป็นเส้น แล้วนำมาสาน การเลือกคู่สี การผสมผสานวัสดุอื่น ๆ เพื่อให้กระเป๋าจากเศษถุงพลาสติกมีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น ประเด็นการต่อยอด หากมีโลโก้ ขยายผลิตภัณฑ์อยู่เยอะอาจมีปัญหาด้านลิขสิทธิ์หากนำไปต่อยอด เพื่อเพิ่มความ น่าสนใจ และลดตราโลโก้ผลิตลงได้

16) นางสาวมาลัย การินตา เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ต้องการสร้างเพจ facebook สำหรับการ ขายสินค้าของคนในชุมชน ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดย 19-20 มีนาคม 2567 จัดอบรมใน หลักสูตร "การตลาดออนไลน์และออฟไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมการสร้างร้าน Cha-am Woman shop " ณ เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี และ 30-31 พฤษภาคม 2567 จัดอบรมด้านการถ่ายภาพสินค้า การเตรียมข้อมูลสินค้าสำหรับนำเข้า Page Facebook การแต่งภาพสินค้า การสร้าง Page Facebook การจัดการ ข้อมูลสินค้า และการส่งเสริมการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ แก่กลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการในตำบลชะอำ ณ เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

17) นายวิเชษฐ เตียนมีผล ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายเบญจรงค์ มีปัญหาเตาเผาเบญจรงค์ เมื่อเขียน ลายเบญจรงค์และสีเสร็จ ต้องนำเบญจรงค์มาเผาในเตาเผา เตาเผาที่ใช้อยู่เป็นรุ่นเก่าใช้งานมา 20 ปี เริ่มมีปัญหา ระหว่างเผาเบญจรงค์ค่อนข้างบ่อย เรื่องระบบไฟฟ้าตัดระหว่างทำงาน ลวดให้ความร้อนในเตาเผาขาดระหว่างเผา บางทีอาจทำให้เกิดความเสียหายกับชิ้นงาน จึงต้องทำใหม่ ต้องคอยควบคุมตลอดเวลา ระหว่างใช้งานเตาเผา ต้องคอยควบคุมความร้อนด้วยตัวเอง และกล่องผ้าไหมใส่เบญจรงค์ มีปัญหาในด้านการเก็บรักษา ซึ่งหากเก็บกล่อง ผ้าไหมในที่ชื้นหรือโดนละอองน้ำ จะทำให้เกิดเชื้อราดำที่กล่อง โดย ดร.ชลกร อุดมรักษาสกุล คณะวิศวกรรมศาสตร์ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาด้วยการติดตั้งชุดเซนเซอร์เพิ่มเติม เพื่อให้สะดวกต่อการพัฒนาระบบและสามารถ ตรวจสอบอุณหภูมิที่แท้จริงได้ เพื่อลดของเสียที่เกิดจากการทำงานผิดปกติของเตาเผา เนื่องจากเตาเผามีการ ควบคุมด้วยเซนเซอร์ ซึ่งจะทำให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมอุณหภูมิที่ถูกต้อง และพัฒนาด้วยการเพิ่มระบบ IoT เพิ่มเติม เพื่อช่วยเรื่องการแจ้งเตือนหากเตาเผามีปัญหาความร้อนมากเกินไป สามารถตรวจสอบการ ทำงานย้อนหลังของเตาเผาได้ ทำให้ลดภาระงานของผู้ใช้งาน เนื่องจากมีการแจ้งเตือนผ่านระบบ IoT แสดงผ่าน Dashboard ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องคอยควบคุมเตาเผาอย่างใกล้ชิด และสามารถทำงานอื่นระหว่างที่ เตาเผาทำงานได้ อีกทั้งยังสามารถวางแผนการผลิต ของแต่ละผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี และอาจารย์คณิต อยู่สมบุรณ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาเป็นกล่องกระดาษพิมพ์ลาย เคลือบกันน้ำ

ใส่เบญจรงค์ โดยเปลี่ยนจากวัสดุผ้าไหมเป็นการห่อกระดาษพิมพ์ลาย เคลือบกันน้ำ ในรูปแบบ Setup Box เพิ่มวัสดุ ป้องกันความชื้น พร้อมแถบวัดความชื้น เพื่อให้แห้งเตอนในกรณีที่บรรจุภัณฑ์ถูกวางอยู่ในสถานที่ที่มีความชื้นมาก จนเกินไป และระบุวิธีการเก็บรักษาที่ถูกต้องลงบนบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ผู้ประกอบการหรือผู้บริโภคสามารถเก็บรักษา บรรจุภัณฑ์ให้มีความคงทนถาวรมากขึ้น

18) นางรัชดา หนองบัว ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายสินค้าเซรามิกแฮนด์เมด ถ้วยลายแมว เป็นภาชนะ ใส่เครื่องดื่ม อาหาร จึงต้องการมาตรฐานในเรื่องของความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค เพื่อความมั่นใจว่าปราศจาก สารตะกั่ว แคดเมียม และสามารถใช้กับไมโครเวฟได้ โดย รศ.ดร.วิไลวรรณ ลีนะกุล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในการพัฒนาด้วยการตรวจสอบและวิเคราะห์สารตกค้างหรือสารปนเปื้อนตามมาตรฐาน อุตสาหกรรมภาชนะเซรามิกที่ใช้กับอาหาร เพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 32-2546

19) นางกรรณจิตต์ ขจรภัย ผู้ประกอบการ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากรังไหม ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สปุรงใหม่ให้สามารถวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าได้ และส่งออกผ่านตัวแทนจำหน่าย ต้องการกระบวนการผลิต ที่สามารถลดเวลา และแรงงานในการผลิต โดย ผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้ออกแบบ บรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารกับลูกค้า และสามารถให้ลูกค้าสัมผัสกับตัวสินค้าประกอบการตัดสินใจก่อนการซื้อ นอกจากนี้ ความแปลกใหม่และเอกลักษณ์ของสปูที่นอกจากจะสามารถใช้งานเป็นสปูเป็นของฝากของขวัญได้ ตัวบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง และสปูจากรังไหมที่ทำการหุ้มใยไหมที่ย้อมสีจาก สมุนไพรไทย เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตแบบ hand made มีคุณค่าและเอกลักษณ์ ควรพัฒนาใยไหมเส้นใย ใหม่อื่นๆที่มาจากสารสกัดสมุนไพรที่ให้สีต่าง ๆ พัฒนาและทดสอบการย้อมสีเส้นไหมเหลือทิ้งด้วยสมุนไพรไทยที่มี สรรพคุณในเรื่องของผิวหนัง และนำเส้นไหมย้อมสีจากสมุนไพรมาลงเป็นลวดลายบนสปู

20) นางชลยา เชื้อนประเสริฐ ผู้ประกอบการ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากรังไหม ต้องการพัฒนาโลชั่น แบบใหม่โดยใช้นวัตกรรม และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าได้ ส่งออกผ่านตัวแทน จำหน่าย และป้องกันตัวโลชั่นได้ โดย ผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาในการ พัฒนาโลชั่นในรูปแบบของสติ๊กเกอร์ที่มีความแปลกใหม่ สะดวกในการพกพา มีประสิทธิภาพในการบำรุงผิวที่ดีจาก องค์ประกอบต่าง ๆ และผู้ประกอบการสามารถผลิตได้จริง ณ สถานประกอบการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบของ สติ๊กเกอร์พลาสติก ทนทาน สวยงาม หรุหรา พกพาได้สะดวก โดยมีฉลากที่บ่งบอกถึงองค์ประกอบ และสรรพคุณของ โลชั่นอย่างครบถ้วน

ในปี 2567 ได้นำประเด็นปัญหา/ความต้องการดังกล่าวข้างต้นส่งต่อไปยังแพลตฟอร์ม BCE และแหล่งทุนอื่น ดังนี้

1) นายวิฑูล ธนาวิระชัย วิสาหกิจชุมชนโลกยิ้ม ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และใช้ประโยชน์จากใบแห้ว และ ส่วนที่เหลือทิ้งจากการแปรรูป การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เช่น กระจ่าง กุ้งอาหาร ที่สามารถนำเข้าไมโครเวฟได้ โดย ดร.ธานี สุคนธชาติ อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ดำเนินการออกแบบเครื่องหมายทางการค้าให้กับกลุ่ม และ 20-21 มิถุนายน 2567 ลงพื้นที่ถ่ายทอด เทคโนโลยีการประดิษฐ์นาฬิกาจากกาบหมาก กระจ่างใส่เหรียญจากกาบหมาก และถอดใส่เครื่องประดับจากกาบ หมาก โดยเริ่มตั้งแต่การเตรียมกาบหมาก การเลือกใช้กาบหมากให้เหมาะกับชิ้นงาน การขึ้นรูปชิ้นงาน รวมถึง เทคนิคอื่น ๆ ในโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้โครงการหน่วย บ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา มทร.พระนคร

2) จ.ส.อ.ภูวดิษฐ์ นรการ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปการเกษตรบ้านสวนลุงจำ มีความต้องการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร พัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูปและสมุนไพร ต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ด้าน Offline เป็นหลัก ป้ายชื่อร้านยังไม่แสดงถึงอัตลักษณ์ของกลุ่ม โลโก้ยังไม่สวยงาม โดยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ ให้คำปรึกษาในการพัฒนาด้านการตั้งชื่อกลุ่มหรือชื่อสินค้า โดยใช้อัตลักษณ์ชุมชนมาสร้างเป็นตราสินค้า เพื่อนำไปจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ แบบพึ่งพาตนเองโดยใช้ประโยชน์จากศักยภาพชุมชนในการพัฒนาและการเล่าเรื่องจากผลิตภัณฑ์ Story Telling และวันที่ 26 มีนาคม 2567 ลงพื้นที่ฝึกอบรมหลักสูตรการทำแป้งกล้วย ครอบแครงกรอบแป้งกล้วย และกล้วยกรอบทรงเครื่อง ภายใต้โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

3) นางสาววิวรรณ กลั่นใจ หมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อปนวัตวิถี บ้านไผ่ขวาง เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อป นวัตวิถี มีสถานที่ท่องเที่ยว กลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง มีอาหารพื้นบ้าน ขนมไทย ไข่เค็ม ตะกร้า จำหน่ายในชุมชน แต่ขนมไทยมักมีปัญหาในการเก็บรักษาได้ไม่นาน เช่น ทองม้วน ตะโก้ใบเตย ขนมใส่ไส้ เป็นต้น ในชุมชนมีเส้นทาง การท่องเที่ยว จุดเช็คอิน ป้ายบอกทางที่ยังไม่มีความโดดเด่น กลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียงมีปัญหาเรื่องของชุดเครื่องแต่งกาย ของลาวเวียง ซึ่งส่วนมากมักซื้อมาใส่ จึงทำให้ไม่มีลวดลายของลาวเวียงเป็นอัตลักษณ์ ทางชุมชนจึงมีความต้องการที่จะตัดเย็บเพื่อนำมาใส่และจำหน่ายในชุมชน โดยกำหนดจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาด้านการตลาดและการสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

4) นางสาวมาลัย การินดา เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ต้องการสร้างเพจ facebook สำหรับการ ขายสินค้าของคนในชุมชน ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยวันที่ 19-20 มีนาคม 2567 จัดอบรมใน หลักสูตร "การตลาดออนไลน์และออฟไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมการสร้างร้าน Cha-am Woman shop" ณ เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี แก่กลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการในตำบลชะอำ ณ เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ภายใต้โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โดยดำเนินการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีแก่ผู้รับบริการจำนวน 458 คน เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์จำนวน 16 ครั้ง ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 97.25 จัดทำข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอด จำนวน 23 รายการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วย วทน. จำนวน 24 รายการ และข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 20 รายการ

บริหารจัดการศูนย์คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายภายในหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2567 จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) จำนวน 1 โครงการ คือโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อ ชุมชนและสังคม ของศูนย์คลินิกเทคโนโลยีไซติเวช และแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 2 และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการ ท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ของศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา โดยประสานการดำเนินงานโครงการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และกำกับ ติดตามให้ผู้รับผิดชอบโครงการรายงาน ความก้าวหน้า รายงานตัวชี้วัด และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

การนำเสนอโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จึงเป็นโครงการที่จัดทำขึ้นโดยการรวบรวมข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ/เจ้าของเทคโนโลยี และสำรวจข้อมูลความต้องการของผู้รับบริการ โดยให้บริการ ณ จุดบริการของมหาวิทยาลัย การบริการผ่านทางโทรศัพท์ ผ่านทางเว็บไซต์ รวมทั้งจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานของศูนย์คลินิกเทคโนโลยี ตลอดจนลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย อ้างอิงตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง พื้นที่การให้บริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร รวมถึงพื้นที่โดยรอบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่จัดตั้งเพิ่มเติม ได้แก่ จังหวัดลพบุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสระบุรี จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี รวมถึงจังหวัดใกล้เคียงที่มีผู้ขอรับคำปรึกษาและสามารถพัฒนาต่อยอดโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนากำหนดจัดประชุมร่วมกับ อว. ส่วนหน้า จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เพื่อให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี แก่คนในชุมชนหรือกลุ่มอาชีพในจังหวัด พร้อมทั้งสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน เพื่อพัฒนาไปสู่การเสนอของบประมาณมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานให้ทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาชุมชน และเพื่อสนับสนุนงานของ อว. ส่วนหน้า ตลอดจนการบริหารจัดการศูนย์คลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายภายใต้คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 5 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีชุมชนพระนครอุดมศักดิ์ ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีโชติเวช ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีพณิชยการพระนคร และศูนย์คลินิกเทคโนโลยีพระนครเหนือ เพื่อกำกับ ติดตามโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแพลตฟอร์มของคลินิกเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

TARGET
กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้สนใจ
เทคโนโลยี วิสาหกิจ
ชุมชน OTOP
ผู้ประกอบการ SMEs

INSIGHT
โอกาส/ช่องว่าง

หน่วยงานภาครัฐ
ส่งเสริมสนับสนุน
ให้เกิดการพัฒนา
ในด้านต่าง ๆ

VISION
ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น

- ทางเศรษฐกิจ :**
1. เพิ่มรายได้หรือลดรายจ่ายของผู้รับบริการและชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
 2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)
- ทางสังคม :**
1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 3 คน
 2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ไม่น้อยกว่า 2 อาชีพ

AREA พื้นที่ทำงาน

พื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย อ่างอิงตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง พื้นที่การให้บริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และกลุ่ม จังหวัดภาคกลางตอนล่าง ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี จังหวัด สุพรรณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร รวมถึงพื้นที่โดยรอบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่จัดตั้งเพิ่มเติม ได้แก่ จังหวัด ลพบุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสระบุรี จังหวัด ปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง จังหวัดนนทบุรี และจังหวัด ปทุมธานี รวมถึงจังหวัดใกล้เคียงที่มีผู้ขอรับคำปรึกษาและสามารถพัฒนาต่อยอดโดยการถ่ายทอด เทคโนโลยี

PROBLEM SITUATION
สถานการณ์ปัญหา

วิสาหกิจชุมชน OTOP ผู้ประกอบการ SMEs หรือประชาชนทั่วไป ประสบ ปัญหาหรือต้องการคำปรึกษาเพื่อ พัฒนาในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่วัตถุดิบ ต้นน้ำ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทาง การเกษตรกลางน้ำ หรือการตลาด ปลายน้ำ เป็นต้น

GOALS
เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ

- ผลผลิต**
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษา ไม่น้อย กว่า 50 คน
 2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 100 คน
 3. จำนวนข้อมูลเทคโนโลยีพร้อม ถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า 20 รายการ
 4. จำนวนข้อมูลการบริการให้คำปรึกษา ที่ลงในระบบ ไม่น้อยกว่า 20 รายการ
 5. จำนวนข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ พัฒนาด้วย วทน. ไม่น้อยกว่า 20 รายการ
 6. จำนวนข้อมูลผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า 20 รายการ
- ผลลัพธ์**
1. จำนวนผู้นำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86
 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ACTIVITIES
กิจกรรมที่เราต้องทำ

รวบรวมข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ/เจ้าของเทคโนโลยี และ สืบหาข้อมูลความต้องการของผู้รับบริการ โดยให้บริการ ณ จุดบริการของ มหาวิทยาลัย การบริการผ่านทางโทรศัพท์ ผ่านทางเว็บไซต์ ระบบให้คำปรึกษาฯ รวมทั้งจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ผลงานของศูนย์คลินิกเทคโนโลยี ตลอดจนลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและถ่ายทอด เทคโนโลยี

6. วัตถุประสงค์ :

(คำอธิบาย : โปรดระบุ วัตถุประสงค์หลักข้อใด ข้อหนึ่ง หรือทั้ง 3 ข้อข้างต้น และหากมีวัตถุประสงค์มากกว่านี้ โปรดระบุเพิ่มเติม)

- (1) เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีพัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่
- (2) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทำงานประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่
- (4) เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยี
- (5) เพื่อเป็นหน่วยประสานงาน ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง 5 ศูนย์

7. กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้สนใจเทคโนโลยี วิชาทกิจชุมชน OTOP ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 150 คน.....

8. พื้นที่ดำเนินการ : ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300 และมีพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย อ้างอิงตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง พื้นที่การให้บริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร รวมถึงพื้นที่โดยรอบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่จัดตั้งเพิ่มเติม ได้แก่ จังหวัดลพบุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสระบุรี จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี รวมถึงจังหวัดใกล้เคียงที่มีผู้ขอรับคำปรึกษาและสามารถพัฒนาต่อยอดโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568.....

10. การดำเนินโครงการ :

10.1 กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน ประกอบด้วย

กิจกรรม1) กิจกรรมการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

ช่องทาง/ วิธีการให้บริการ	คำปรึกษาด้าน เทคโนโลยีที่มี ความเชี่ยวชาญ	รายละเอียด เทคโนโลยี ที่จะให้บริการ	เจ้าของเทคโนโลยี (ชื่อ/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์/อีเมล)
<input checked="" type="checkbox"/> โทรศัพท์ หมายเลข : 0 2665 3777 ต่อ 8203 วัน เวลาทำการ : จันทร์ – ศุกร์ เวลา 8.30 – 16.30 น. ชื่อเจ้าหน้าที่ : นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ นางสาวหนึ่งฤทัย แก้วคำ นางสาวเรณู วงศ์ลิ้งกา นายนิพล คำพันธุ์	1. วิศวกรรมเครื่องกล	การสร้าง เครื่องจักร เกี่ยวกับการผลิต กับชุมชน เช่น เครื่องทำปุ๋ย เครื่องปลูก มะพร้าว เครื่อง ตัดสับหญ้าเนเปี้ย	1. ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล Chalakorn.u@rmutp.ac.th 2. ผศ. วาที่เรือดรี ดร.ทรงวุฒิ มงคลเลิศมณี songwut.m@rmutp.ac.th สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 0 2665 3777 ต่อ 6099

<p>นางสาวกมลพรรณ สายบุญญา</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> เว็บไซต์ : www.clinictech.rmutp.ac.th</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> การบริการนอกสถานที่ (ระบุสถานที่/เรื่องที่ทำให้บริการ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง) :</p> <p>สถานที่ : พื้นที่กรุงเทพมหานคร และกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดลพบุรี จังหวัดชัยนาท จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสระบุรี จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี รวมถึงจังหวัดใกล้เคียงที่มีผู้ขอรับคำปรึกษาและสามารถพัฒนาต่อยอดโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> <p>เรื่องที่ทำให้บริการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านเครื่องจักร 2. ด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 3. ด้านการแปรรูปอาหาร 4. ด้านการตลาด 5. ด้านบรรจุภัณฑ์ 	<p>2. การผลิตสื่อเสมือนจริง โดยใช้เทคโนโลยีความจริงเสริม (AR)</p>	<p>การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ Rungaroon.s@rmutp.ac.th 2. ดร.ภควัต เกอะประสิทธิ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.พระนคร 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 0 2665 3777 ต่อ 7131
<p><input checked="" type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับบริการ (โปรดระบุ) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แผ่นพับประชาสัมพันธ์ 2. www.clinictech.rmutp.ac.th 3. www.facebook.com/Clinictech.RMUTP 4. www.ird.rmutp.ac.th 5. www.rmutp.ac.th 	<p>3. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</p>	<p>การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนเป็นที่รู้จัก</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดร.ฉันทนา ปาปัดถา chantana.p@rmutp.ac.th 2. นางสาวดุริยางค์ คมขำ duriyng.k@rmutp.ac.th 3. ผศ.อรรถการ สัตยพาณิชย์ arttakarn.s@rmutp.ac.th 4. ดร.ภารวี ศรีกาญจน์ parawee.sr@rmutp.ac.th 5. ดร.เนริศา ชัยศุภมงคลลาภ nerisa.c@rmutp.ac.th 6. ผศ.ดร.กุลธิดา สายพรหม kultida.s@rmutp.ac.th 7. นายธีรวัจน์ อุดมลินเจริญกิจ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 0 2665 3777 ต่อ 6814
<p><input checked="" type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับบริการ (โปรดระบุ) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แผ่นพับประชาสัมพันธ์ 2. www.clinictech.rmutp.ac.th 3. www.facebook.com/Clinictech.RMUTP 4. www.ird.rmutp.ac.th 5. www.rmutp.ac.th 	<p>4. การแปรรูปอาหาร และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่</p>	<p>การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. รศ.อภิญา มาณะโรจน์ 2. ผศ.ดร.น้อมจิตต์ สุธิบุตร 3. ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก Chaowalit.a @rmutp.ac.th 4. ผศ.นันทวัน ชมโฉม nantawan.c@rmutp.ac.th 5. น.ส.อินท์ธีมา ทิรัญอัครวงศ์ intheema.h@rmutp.ac.th 6. น.ส.เปรมระพี อูยามาวีร์ทิรัญ premrapi.o@rmutp.ac.th 7. นายศิวกกร ตลับนาค siwakron.t@rmutp.ac.th 8. น.ส.บุญยณัฐ ภูระหงษ์ 9. ดร.จักรกฤษณ์ ทองคำ chukkrit.t@rmutp.ac.th 10. น.ส.ศศิธร ป้อมเชียงพิณ sasithon.p@rmutp.ac.th

			11. นายกฤตเมธ รອງรัตน์ kittamet-r@rmutp.ac.th คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 0 2665 3888
5. เทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์โดยใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์	เทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์โดยใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ได้แก่ ยาดม ยาหม่อง เครื่องสำอาง น้ำยาล้างจาน	1. ผศ.อุดมเดชา พลเยี่ยม u.polyium@gmail.com 2. ผศ.สังเวย เสวกวิหारी sangwoei.s@rmutp.ac.th 3. นางธนาพร บุญชู thanaporn.b@rmutp.ac.th 4. น.ส.อัญชญา ขัตติยะวงศ์ anchana.k@rmutp.ac.th 5. ผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช sirirat.pan@rmutp.ac.th คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร 1381 ถนน ประชากรราษฎร์ 1 แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 0 2836 3000 ต่อ 4155	
6. เทคโนโลยีนวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ	เทคโนโลยี นวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ เช่น การทำผลิตภัณฑ์สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้	1. นายณฤพน ไพศาลตันติวงศ์ naruepon.p@rmutp.ac.th 2. นายสัมภาษณ์ สุวรรณศิริ sampas.s@rmutp.ac.th 3. ผศ.เสาวณีย์ อารีจิงเจริญ saowanee.a@rmutp.ac.th คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น มทร.พระนคร 517 ถนนนครสวรรค์ แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กทม. 0 2665 3555	
7. เทคโนโลยีการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	เทคโนโลยีการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ฉลาก ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์	1. น.ส.อุทัยวรรณ ประสงค์เงิน golf_gg1122@hotmail.com 2. น.ส.พิมพ์จุฑา พิกุลทอง darunrat123@gmail.com 3. นายคณิต อยู่สมบุญ yoosomboon2931@gmail.com คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ออกแบบ มทร.พระนคร 168	

			ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 0 2665 3888 ต่อ 5024
	8. การตลาด	เทคโนโลยีด้าน การตลาด เช่น กลยุทธ์การตลาด การเพิ่มช่อง ทางการจัด จำหน่าย และ การตลาด ออนไลน์	1. ผศ.ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ kwanhana@hotmail.com 2. ผศ.พุสสดี วัฒนเมธา phussadee.w@rmutp.ac.th 3. ผศ.จิรพร มหาอินทร์ jiraporn.ma@rmutp.ac.th 4. ผศ.ชูชัย พิทักษ์เมืองแมน choochai.p@rmutp.ac.th คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร 86 ถนนพิษณุโลก แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กทม. 0 2665 3555 ต่อ 2101 5. น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ doungrouthai.k@rmutp.ac.th สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 0 2665 3777 ต่อ 8203

กิจกรรม 2) การประสานงานเครือข่าย อววน. ในพื้นที่และหน่วยงานในจังหวัด

โปรดใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง ที่จะให้บริการ

- การประสานงานกับศูนย์ประสานงาน อว. ประจำภูมิภาค
- การประสานงานกับ หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการ อว.ส่วนหน้า (CTO)
ข้อมูลการประสานงานอยู่ในระบบ CMO
- รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็น PCSO
(โปรดระบุเรื่อง.....)

10.2 แผนการดำเนินงาน

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. ประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินงาน													5,000	ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	ประชุม
2. รวบรวมและจัดทำข้อมูลเทคโนโลยีและข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ													20,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	จัดทำสื่อ
3. รวบรวมข้อมูลและจัดทำเอกสารและสื่อเผยแพร่													30,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	จัดทำสื่อ
4. ดำเนินการให้คำปรึกษาบริการข้อมูล สาธิต ถ่ายทอดเทคโนโลยี เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และประสานศูนย์คลินิกที่เกี่ยวข้อง													150,000	ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
5. ประเมินและติดตามผล													10,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	ลงพื้นที่/ โทรศัพท์
6. วิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล													10,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	จัดทำเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์
สรุปงบประมาณ	5,000		50,000			75,000			95,000			225,000			
จำนวนผู้รับบริการ คำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน)	10		10			15			15			50			
จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน)	25		25			25			25			100			
ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 80		ร้อยละ 80			ร้อยละ 80			ร้อยละ 80			ร้อยละ 80			

11. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ (โปรดระบุค่าเป้าหมายรายละเอียดตามภาคผนวก ข)

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	50
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	100
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	ร้อยละ 80
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO (ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา)	20 รายการ

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลกระทบ : ที่เกิดโดยตรงกับผู้รับบริการและประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ)

โปรดใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง และระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ

ทางเศรษฐกิจ (ระบุเป็นตัวเลขให้ชัดเจน) : โปรดอธิบาย

1. เพิ่มรายได้หรือลดรายจ่ายของผู้รับบริการและชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.....

2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

ทางสังคม : โปรดอธิบาย

1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 3 คน.....

2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ไม่น้อยกว่า 2 อาชีพ.....

13. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....225,000.....บาท มีรายการดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแจกเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การบริการจัดการ เครือข่าย	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่วุฒิปริญญาตรีสาขาวิทยาศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	1คน * 10 เดือน	15,000 : เดือน	150,000
บริการให้คำปรึกษา	ค่าจ้างเหมารถรับจ้างในการเดินทางให้บริการ ข้อมูลและให้คำปรึกษา	1 คัน * 4 วัน	3,000 : วัน	12,000
	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการบริการให้คำปรึกษา	1 คน * 10 ครั้ง	600	6,000
	ค่าที่พักคนทำงานให้บริการข้อมูลและให้คำปรึกษา	3 คืน * 8 คน	600 : คน	14,400
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	5 วัน * 7 คน	240 : วัน	8,400
	ค่าดำเนินการติดตามประเมินผล	1 ครั้ง	10,000 : ครั้ง	10,000
	ค่าจัดทำเอกสารข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อม ถ่ายทอดและข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	10 เรื่อง	1,000 : เรื่อง	10,000
	ค่าจัดทำสื่อเผยแพร่คลินิกเทคโนโลยี	1 ครั้ง	11,200 : ครั้ง	11,200
จัดประชุมหรือร่วม ประชุมกับ อว.ส่วนหน้า	ค่าจ้างเหมารถรับจ้างในการเดินทางเข้าร่วม ประชุม	1 คัน * 1 วัน	3,000 : วัน	3,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าจ้างเหมาบุคคลธรรมดา ช่วยงานวุฒิปริญญาตรีทางวิทยาศาสตร์หรือสาขาใกล้เคียงไม่เกินเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวมประกันสังคมและอื่นๆ
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน

14. งบประมาณสมทบ

หน่วยงานยินดีสมทบงบประมาณ จำนวน.....บาท

15. การรายงานผลติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

16. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ)

ผู้เสนอโครงการ

นักวิชาการศึกษาชำนาญการ

หัวหน้างานบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร