

## แบบฟอร์ม

2  
5  
6  
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ  
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี  
Technology Consulting Service : TCS



แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) มุ่งเน้นการบริหารจัดการเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี ไปสู่เครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (Partnership) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (Participatory) ของคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายทั่วประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบ ให้ผู้รับบริการได้ประโยชน์สูงสุด มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ และสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทั่วประเทศ

1. **ชื่อหน่วยงาน** : ..... มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี .....
2. **ชื่อโครงการ** : ..... บริการให้คำปรึกษาและเผยแพร่ข้อมูลเทคโนโลยี .....
3. **ผู้รับผิดชอบและผู้ร่วมรับผิดชอบ** : .....

(คำอธิบาย : โปรดระบุ ชื่อ - นามสกุล / ตำแหน่ง / สถานที่ติดต่อ / หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร / e-mail ให้ครบถ้วนโดยเป็น ชื่อทีมบริหารที่มีการแต่งตั้งคลินิกฯอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร) สำหรับประวัติ/ประสบการณ์ ให้ใส่แต่ผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการเป็นเอกสารแนบท้าย

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ (ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร e-mail)	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ (แบบย่อ)
ชื่อ-นามสกุล : รศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา และผู้อำนวยการคลินิก เทคโนโลยี โทรศัพท์ : 0 2549 4688 โทรสาร : 0 2549 4680 E-mail : k. sangpradit@rmutt.ac.th โทรศัพท์มือถือ : 081-4932489	ผู้อำนวยการ คลินิก เทคโนโลยี	ออกแบบและวิเคราะห์ เครื่องจักรกลโดยใช้โปรแกรม ด้าน CAD, CAE, หุ่นยนต์ การจัดการและบริหารขยะ ระบบอบแห้ง พลังงานทดแทน และพลังงานทางเลือก Smart Farm, Smart Greenhouse design, ระบบน้ำเพื่อการเกษตรการ เก็บรักษาผลผลิตทางการ เกษตร	-การประดิษฐ์หุ่นยนต์ควบคุมและ กำจัดแมลงต้นมะพร้าว - การประดิษฐ์ตู้อบแห้งผลผลิต ทางการเกษตรโดยใช้พลังงาน แสงอาทิตย์ร่วมกับแก๊สชีวภาพ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ (ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร e-mail)	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ (แบบย่อ)
<p>ชื่อ-นามสกุล : รศ.ดร.วรินทร์ พูลศรี ตำแหน่ง : รองผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยและพัฒนา และรอง ผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี โทรศัพท์ : 0 2549 4687 โทรสาร : 0 2549 4680 E-mail : w.poonsri@mutt.ac.th โทรศัพท์มือถือ : 081-8513382</p>	<p>รอง ผู้อำนวยการ คลินิก เทคโนโลยี</p>	<p>-การจัดการหลังการเก็บ เกี่ยวผลิตผลเกษตร -เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตผลเกษตร -ออกแบบและสร้าง เครื่องมือทางอุตสาหกรรม เกษตร -พัฒนาผลิตภัณฑ์และแปร รูปผลิตภัณฑ์อาหาร</p>	<p>- อาจารย์ประจำหลักสูตร วิทยา ศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการ อาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตร - ผู้เชี่ยวชาญที่มีงานวิจัยเกี่ยวกับ เครื่องให้ปุ๋ยอัจฉริยะสำหรับ เกษตรแม่นยำ, นวัตกรรมระบบ การรักษาพืชเศรษฐกิจของ ประเทศไทยในสภาพควบคุม บรรยากาศโดยใช้ไนโตรเจน, การ พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า และยืดอายุการวางจำหน่าย, เครื่องบีบตัดใบบัวสำหรับผลิตชา ใบบัว, การพัฒนาเครื่องรีดเนื้อ ปลาตุ๋นบางสำหรับการแปร รูปเชิงพาณิชย์,การพัฒนาเครื่อง กดแบบกล้วยตาก เป็นต้น</p>
<p>ชื่อ-นามสกุล : ดร.ไฉน น้อยแสง ตำแหน่ง : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณา การ และรองผู้อำนวยการคลินิก เทคโนโลยี โทรศัพท์ : 0 2549 4684 โทรสาร : 0 2549 4680 E-mail : chanai_n@mutt.ac.th โทรศัพท์มือถือ : 095-7369577</p>	<p>รอง ผู้อำนวยการ คลินิก เทคโนโลยี</p>	<p>ด้านการแพทย์แผนไทยพัฒนา และตั้งตำรับยา ผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร เครื่องดื่ม และ ชาชงสมุนไพรเพื่อสุขภาพ การขยายพันธุ์พืชโดยการ ผ่านการเพาะเนื้อเยื่อพืช การจัดทำมาตรฐานสมุนไพร การทดสอบฤทธิ์ทางชีวภาพ และความงาม มาตรฐาน เกณฑ์การผลิตผลิตภัณฑ์ยา อาหารเสริม และ เครื่องสำอางที่ดี</p>	<p>- ที่ปรึกษาในการผลิตแผ่น เจลเย็น มาร์กหน้าสมุนไพรในรูปแบบนาโน เซรัม ให้กับบริษัท บารมี แล็บอรา ทอรีจำกัด และ สวทน. - ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 4 ตำรับ ที่มี ประสิทธิภาพ คุณภาพ และ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ให้กับ สถาบันการแพทย์แผนไทยกรม พัฒนาการ แพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข</p>
<p>ชื่อ-นามสกุล : น.ส.กชกร ดารา พาณิชย์โทรศัพท์ : 0 2549 4687 โทรสาร : 0 2549 4680 E-mail : Kochakron_D@mutt.ac.th โทรศัพท์มือถือ : 092-2399169</p>	<p>ผู้จัดการคลินิก เทคโนโลยี</p>	<p>บริหารจัดการ</p>	<p>ทำหน้าที่ประสานงานและ อำนวยความสะดวกใน โครงการ</p>
<p>ชื่อ-นามสกุล : น.ส.ขวัญรัตน์ เป้ารัมย์ โทรศัพท์ : 0 2549 4684 โทรสาร : 0 2549 4680 E-mail : khwanrat_p@mutt.ac.th โทรศัพท์มือถือ : 085-3248230</p>	<p>ผู้ประสานงาน</p>	<p>บริหารจัดการ</p>	<p>ทำหน้าที่ประสานงานและ อำนวยความสะดวกใน โครงการ</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ (ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร e-mail)	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ (แบบย่อ)
ชื่อ-นามสกุล : น.ส.นรภัทร เทพทอง โทรศัพท์ : 0 2549 4687 โทรสาร : 0 2549 4680 E-mail : narapat_t@mutt.ac.th โทรศัพท์มือถือ : 090-2464755	เจ้าหน้าที่ และ ผู้ประสานงาน คลินิก เทคโนโลยี	บริหารจัดการ	ทำหน้าที่ประสานงานและ อำนวยความสะดวกใน โครงการ
ชื่อ-นามสกุล : นายศิริชัย สุขสถิตย์ โทรศัพท์ : 0 2549 4684 โทรสาร : 0 2549 4680 E-mail : sirichai_so@mutt.ac.th โทรศัพท์มือถือ : 098-4162366	ผู้ประสานงาน	บริหารจัดการ	ทำหน้าที่ประสานงานและ อำนวยความสะดวกใน โครงการ

4. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ต้องการ

เป็นโครงการต่อเนื่อง (เริ่มดำเนินการปี 2548)

เป็นโครงการใหม่

5. หลักการและเหตุผล :

โครงการคลินิกเทคโนโลยี เป็นโครงการในความร่วมมือระหว่างกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ ถ่ายทอด เทคโนโลยี ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญให้แก่ชุมชน ประชาชนในท้องถิ่น กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของตนเอง นำไปพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์ ของชุมชน ตลอดจนนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาภายในชุมชน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ อีกทั้งยังนำความรู้ที่ได้จากการรับบริการไปพัฒนาศักยภาพในด้านการแข่งขันสู่เชิงพาณิชย์

คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้เล็งเห็นความสำคัญในการดำเนินงานให้สอดคล้อง กับนโยบายของรัฐบาล และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมไปประยุกต์ใช้กับชุมชน ธุรกิจของตนเองให้มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ อันจะส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนภายใต้แผนการดำเนินงาน ที่ผ่านมา งบประมาณ ประจำปี 2567 ดังนี้

1. การบริการให้คำปรึกษา แก่ประชาชนผู้ที่สนใจ กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บริษัท และภาคอุตสาหกรรม ในรูปแบบออนไลน์ Call center รวมทั้งผู้ที่มาขอรับ บริการด้วยตนเอง (Walk in) หรือ Site Visit เพื่อหาแนวทางในการช่วยแก้ไขปัญหา หรือนำโจทย์ปัญหามาต่อยอด

#### สรุปการดำเนินงาน

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2567 และวันที่ 29 - 30 มีนาคม 2567 เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญ จากคณะบริหารธุรกิจ คณะการแพทย์บูรณาการ คณะเทคโนโลยีการเกษตร และคณะศิลปกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ลงพื้นที่ และขอพบนักพัฒนาชุมชนเทศบาลตำบลบางเตย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี และผู้ประกอบการ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนมูลนิธิเดือน 100% บ้านคลองอ้ายจาม, วิสาหกิจชุมชนภูมิปัญญาไทยสมุนไพรรอบเตย และกลุ่มน่านผักตบชวาบ้านลาดด้วน ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชนที่คลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี เคยให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์เมื่อปี 2566 โดยมีประเด็นในการหารือแนวทางในการส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้ประกอบการ จึงหาแนวทาง และผลักดันผู้ประกอบการต้องการทั้ง 3 เข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ของธนาคารออมสิน เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ต้องการขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อขยายที่ เพิ่มขึ้นและรายได้ที่เพิ่มขึ้นในอนาคต รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพิ่มเติม

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2567 คลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี นำโดย รศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา, ผศ.ดร.พุทธิวัต สิงห์ทอง รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี และผู้เชี่ยวชาญจากคณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี, คณะบริหารธุรกิจ และคณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ เข้าพบผู้จัดการบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อให้คำปรึกษาเบื้องต้นด้านการปรับกระบวนการผลิตเนื่องจากบริษัทฯ มีแผนปรับปรุงกระบวนการทางการผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์มากขึ้น ของเสียลดลง โดยเฉพาะการผลิตแพนเค้ก ลูกชิ้น หมูยอ โดยมีแนวทางในการผลักดันให้บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เข้าร่วมกิจกรรมการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (อาหารแปรรูป) ของกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



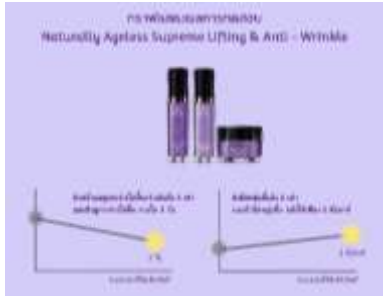
ส่วนกิจกรรมการให้คำปรึกษาแก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ดร.ไฉน น้อยแสง และทีมอาจารย์จากคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ มทร.ธัญบุรี ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสเต็มเซลล์บัวฉลองขวัญในรูปแบบ Polymeric Micellar Cubic Encapsulation Technology ให้แก่นางสาวกรรณิการ์ ไวยศิลป์ บริษัทสถาบันวิจัยศาสตร์ด้านความงามและสุขภาพ จำกัด ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเซลล์บัวฉลองขวัญเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง โดยพัฒนารูปแบบของสารสกัดสเต็มเซลล์ของบัวฉลองขวัญ ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพคุณสมบัติทางเครื่องสำอาง บัวฉลองขวัญเป็นบัวสายพันธุ์พิเศษที่ถูกเรียกว่า “King of Siam” มีสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพสูงในการช่วยลดเลือนริ้วรอย และยับยั้งการผลิตเม็ดสีเมลานิน ด้วยเทคโนโลยีการกักเก็บสารสกัดจาก Stem Cell บัวฉลองขวัญ โดย ดร.ไฉน น้อยแสง ได้นำนวัตกรรมดังกล่าว ไปประกวดสิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมระดับนานาชาติในงาน 47<sup>th</sup> International Exhibition of Invention Geneva ประเทศ Switzerland และได้รับรางวัล 2 รางวัล คือ BRONZE Award และ Merit Award from International Strategic Technology Alliance, Hong Kong

ทางบริษัทสถาบันวิจัยศาสตร์ด้านความงามและสุขภาพ จำกัด ได้ต่อยอดและผลิตเป็นเครื่องสำอางในเชิงอุตสาหกรรม และจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ “ORIENTAL PRINCESS” จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. Naturally Ageless Supreme Lifting & Anti-Wrinkle Cream เป็นครีมบำรุงผิวสูตรเข้มข้น เนื้อนุ่มละมุนซึมซาบเร็วเข้าบำรุงผิวได้อย่างล้ำลึก เพื่อช่วยเติมเต็มความชุ่มชื้น คืนผิวสดใสเปี่ยมชีวิตชีวา พร้อมปรนนิบัติบำรุงผิวที่หย่อนคล้อยให้กลับตึงกระชับพลังสารสกัดจากสเต็มเซลล์ของบัวฉลองขวัญ ตรงเข้าพื้นบำรุงผิวหมองคล้ำ จุดต่างดำได้อย่างตรงจุด ขณะเดียวกันยังช่วยฟื้นบำรุงอีลาสติน และคอลลาเจนในชั้นผิว ผิวจึงแลดูอ่อนเยาว์ เปล่งปลั่งกระจ่างใสสุขภาพดี จำหน่ายในราคา 1,625 บาท ในขนาด 50 g

2. Naturally Ageless Supreme Lifting & Anti-Wrinkle Essence เป็นเอสเซนส์ที่ผสมผสานด้วย Oil Bead เข้มข้น เนื้อบางเบาซึมซาบเร็ว ช่วยปลดล็อคทุกปัญหาผิวพร้อมเติมเต็มความชุ่มชื้น และปรับสมดุลผิว สารสกัดจากสเต็มเซลล์ของบัวฉลองขวัญตรงเข้าพื้นบำรุงผิวหมองคล้ำ และจุดต่างดำได้อย่างตรงจุด ขณะเดียวกันยังช่วยฟื้นบำรุงอีลาสติน และคอลลาเจนในชั้นผิว ผิวจึงแลดูอ่อนเยาว์ เปล่งปลั่ง พร้อมอวดผิวกระจ่างใสสุขภาพดี จำหน่ายในราคา 1,515 บาท ในขนาด 30 ml

3. Naturally Ageless Supreme Lifting & Anti-Wrinkle Serum เป็นซีรัมเนื้อนุ่มละมุนดุจกำมะหยี่ที่ซึมซาบเข้าบำรุงผิวได้อย่างล้ำลึกเพื่อช่วยเสริมความยืดหยุ่นและเติมออร่าให้ผิวสวยอย่างเป็นธรรมชาติ สารสกัดจากสเต็มเซลล์ของบัวฉลองขวัญตรงเข้าพื้นบำรุงผิวหมองคล้ำ และจุดต่างดำได้อย่างตรงจุด ขณะเดียวกันยังช่วยฟื้นบำรุงอีลาสติน และคอลลาเจนในชั้นผิว ผิวจึงแลดูอ่อนเยาว์ เปล่งปลั่ง กระจ่างใสสุขภาพดี จำหน่ายในราคา 1,585 บาท ในขนาด 30 ml



ดร.ไฉน น้อยแสง และทีมอาจารย์จากคณะกรรมการแพทยบูรณาการ มทร.ธัญบุรี ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสารสกัดสกัดสเต็มเซลล์ม่วงเทพรัตน์ที่กักเก็บรูปแบบไมโคร/นาโนพาร์ทิเคิล ให้แก่ นายทัตภณ จีร์โชตินันท์ บริษัท บริษัททวูธร จำกัด เนื่องจากการประยุกต์ใช้สารสกัดจากสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามยังมีข้อจำกัดมาก เช่น สารสำคัญมีความคงตัวต่ำ คุณภาพของวัตถุดิบไม่สม่ำเสมอ พืชสมุนไพรบางชนิดมีสารเมตาบอไลต์ที่เป็นพิษ เจริญเติบโตช้าเกินไป มีการปนเปื้อนสารเคมีและโลหะหนัก การขาดแคลนของวัตถุดิบในบางฤดูกาลทำให้สารสกัดไม่สามารถผลิตได้อย่างสม่ำเสมอ และไม่เพียงพอต่อการผลิตระดับอุตสาหกรรมนักวิจัย ดังนั้น ดร.ไฉน น้อยแสง จึงให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเซลล์ม่วงเทพรัตน์เพื่อใช้ในการเตรียมวัตถุดิบม่วงเทพรัตน์ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางโดย พัฒนารูปแบบของสารสกัดสเต็มเซลล์ของม่วงเทพรัตน์โดยใช้เทคนิคการกักเก็บรูปแบบไมโคร/นาโนพาร์ทิเคิล ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพคุณสมบัติทางเครื่องสำอางของม่วงเทพรัตน์ ทำให้ทางบริษัทสามารถลดปัญหา และควบคุมคุณภาพ เกี่ยวกับกระบวนการผลิตเครื่องสำอางจากสารสกัดจากสมุนไพรได้ ซึ่งปัจจุบันนี้ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสารสกัดม่วงเทพรัตน์ เป็นต้นแบบที่อยู่ระหว่างการผลิต และทดสอบ เพื่อการจำหน่าย



ดร.ไฉน น้อยแสง และทีมอาจารย์จากคณะกรรมการแพทยบูรณาการ มทร.ธัญบุรี ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสารสกัดสกัดสเต็มเซลล์ม่วงเทพรัตน์ที่กักเก็บรูปแบบไมโคร/นาโนพาร์ทิเคิล ให้แก่ นางสาว จันทรจิรา คำฟู วิทยากรกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำพุร้อน ตำบลโป่งน้ำร้อนฝาง ตำบลโป่งน้ำร้อน อำเภอฝาง จังหวัด เชียงใหม่ ปัญหาหลักของวิทยากรกลุ่มชนนอกจากขาดองค์ความรู้ทางเทคโนโลยีแล้วยังขาดองค์ความรู้ทางการพัฒนารูปแบบธุรกิจนวัตกรรม (Business Model Innovation) ดังนั้น ดร.ไฉน น้อยแสง จึงให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ



เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมสารสกัดพืชสมุนไพร และน้ำแร่ ซึ่งปัจจุบันทางวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำพุร้อน ได้ผลิตต้นแบบ Moisturizing & Sunscreen Body Skin Lotion จากน้ำแร่ ภายใต้แบรนด์ BDOM อยู่ระหว่างการผลิต และทดสอบ เพื่อการจำหน่าย



2. การให้ข้อมูลเทคโนโลยี และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชน จำนวน 4 องค์ความรู้ ได้แก่ การแปรรูปขนมที่เป็นเอกลักษณ์, การวางแผนการตลาด การใช้เครื่องมือในการสนับสนุนการโปรโมทสินค้า การโฆษณา, การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับเชิงพาณิชย์ และโภชนาการ ยาอาหาร ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ

### สรุปการดำเนินงาน

เมื่อวันที่ 17-19 มกราคม 2567 เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญจากคณะเทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ลงพื้นที่ อปต.คลองสาม เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการทำขนมไทย, เบเกอรี่ และน้ำสมุนไพร ซึ่งเป็นนโยบายของนายก อปต.คลองสาม ที่ต้องการให้คนในชุมชนมีความรู้ในการแปรรูปขนมที่เป็นเอกลักษณ์ โดยใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ต่อไป โดยผู้เชี่ยวชาญจากคณะเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์ ได้พัฒนาสูตร และเป็นวิทยากรในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปขนมที่มีส่วนผสมของเม็ดบัว จำนวน 6 สูตร ดังนี้

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| 1. การแปรรูปน้ำสมุนไพรจากรากบัวและใบเตย | 4. การแปรรูปชาน้ำเปาเม็ดบัว     |
| 2. การแปรรูปขนมตะโก้ใบเตยเม็ดบัว        | 5. การแปรรูปขนมถ้วยใบเตยเม็ดบัว |
| 3. การแปรรูปคุกกี้เม็ดบัว               | 6. การแปรรูปบราวนี่เม็ดบัว      |

ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุน การคิดราคาขาย เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้เข้าร่วมอบรมนำไปใช้ในการคิดราคาขายสินค้าในอนาคตได้



เมื่อวันที่ 22-23 มกราคม 2567 เจ้าหน้าที่ของคลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญจากคณะบริหารธุรกิจ, คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ลงพื้นที่ อปต.คลองสาม เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการตลาด การใช้เครื่องมือในการสนับสนุนการโปรโมทสินค้า การโฆษณา การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์สินค้า และช่องทางอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขายของออนไลน์ด้วยเพจ Facebook, การโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางการใช้ Facebook (Reel) เพื่อเพิ่มโอกาสในการขาย

สินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ตลอดจนให้ความรู้เกี่ยวกับสร้างสรรค์แนวคิดในการออกแบบ และพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับเชิงพาณิชย์ เช่น การจัดองค์ประกอบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ส่วนประกอบบนบรรจุภัณฑ์ และเครื่องหมายที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์ทั้ง 6 หลังสูตร ที่ได้อบรมเมื่อวันที่ 17-19 มกราคม 2567 รวมถึงใช้ความรู้มาสร้างคอนเทนต์ที่เหมาะสมในการโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางการใช้ Facebook ได้



เมื่อวันที่ วันที่ 22 มีนาคม 2567 เจ้าหน้าที่ของคลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญจาก คณะการแพทย์บูรณาการ และคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ลงพื้นที่ อบรมที่ อบต.คลองสาม เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ ยา อาหาร และโภชนาการที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เช่น เต้าฮวยธัญพืช และเมี่ยงกลีบบัว เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมที่เป็นผู้สูงอายุในโครงการโรงเรียนผู้สูงอายุ อบต.คลอง 3 ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และเหมาะสมกับผู้สูงอายุ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2567 เจ้าหน้าที่ของคลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญจากคณะ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ลงพื้นที่ อบรมที่ อบต.คลองสาม เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปอาหารที่ สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เช่น เกี้ยวต้ม และแซนวิชเกาหลี่ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมอบรมที่เป็นผู้สูงอายุ ในโครงการโรงเรียนผู้สูงอายุ อบต.คลอง ได้เรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถดูแลตนเอง และอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข เสริมสร้างความเข้มแข็งทางด้านร่างกาย และจิตใจ สามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างรายได้ สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น





เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2567 เจ้าหน้าที่ของคลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญจากคณะ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ลงพื้นที่ อบต.คลองสาม เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาพื้นบ้าน และ ประดิษฐ์ตะกร้ากระจุดม เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมอบรมที่เป็นผู้สูงอายุในโครงการโรงเรียนผู้สูงอายุ อบต.คลอง ได้ เรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถดูแลตนเอง และอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข เสริมสร้างความเข้มแข็ง ทางด้านร่างกาย และจิตใจ สามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้าง รายได้ สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



**3. การรวบรวม และเผยแพร่ข้อมูลเทคโนโลยี** โดยรวบรวมข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ, ข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อม ถ่ายทอด, รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์, จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษา, จำนวนผู้รับบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี, รวบรวม ประเด็นความต้องการของชุมชน และส่งเสริมการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบออกร้านจำหน่ายในงานนิทรรศการต่าง ๆ **สรุปการดำเนินงาน**

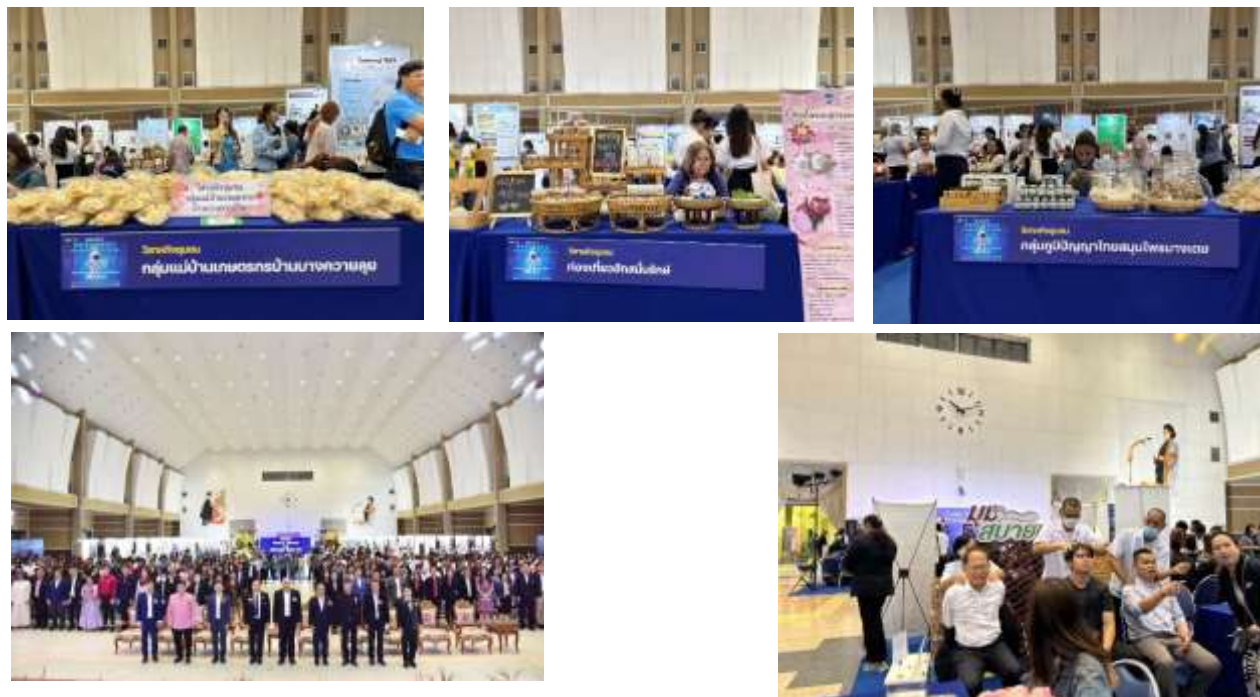
ประเด็น	แผน	ผล
1. ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	20 ราย	25 ราย
2. ข้อมูลเทคโนโลยี	20 เทคโนโลยี	21 เทคโนโลยี
3. ข้อมูลผลิตภัณฑ์	20 ผลิตภัณฑ์	22 ผลิตภัณฑ์
4. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษา	40 คน	40 คน
5. จำนวนผู้รับบริการถ่ายทอดเทคโนโลยี	140 คน	245 คน
6. ประเด็นความต้องการของชุมชน	3 ประเด็น	1. การเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดให้มีคุณภาพ 2. การปลูกพืชที่มีการเก็บเกี่ยวผลผลิตเร็ว 3. การลดน้ำมันในกระบวนการผลิตกล้วยแปรรูป 4. การป้องกันโรคและแมลงที่ถุกวิธี และการดูแล รักษาทุเรียนต้นเล็กถึงให้ผลผลิต และการแปรรูป

เมื่อวันที่ 30-31 มกราคม 2567 คลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี ร่วมออกบูธในงาน “Business Day” โดย นำผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับงบประมาณผ่านแพลตฟอร์มภายใต้คลินิกเทคโนโลยี ออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วย ประชาสัมพันธ์และผลักดันผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น เพื่อรายได้ที่เพิ่มขึ้นในอนาคต ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายในงาน ออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในงาน Business Dayของคณะบริหารธุรกิจ





เมื่อวันที่ 16-17 กรกฎาคม 2567 คลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี ร่วมออกบูธในงาน "งานมหกรรมวิจัยและนวัตกรรม มทร.ธัญบุรี เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน" (Rmutt Research and Innovation Fair for Sustainable Change 2024) ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งในโครงการนี้มีกิจกรรมหลัก คือ การประกวดผลงานวิจัยนวัตกรรม และการประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์ระดับอุดมศึกษา มทร.ธัญบุรี และมีบูธจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการชุมชน ที่เคยได้รับจัดสรรงบประมาณผ่านคลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี มาร่วมออกร้านค้า อีกทั้ง คลินิกเทคโนโลยี ได้จัดกิจกรรมสาธิตการนวดเพื่อผ่อนคลาย (คอ บ่า ไหล่) โดยเชิญวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรบางเตย เป็นวิทยากรสาธิต และกิจกรรมการทำเกลือสปาโรมาซัดผิว วิทยากรจากคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ ซึ่งในกิจกรรมดังกล่าวได้รับความสนใจ และชุมชนสามารถขายผลิตภัณฑ์ที่นำจำหน่ายในงาน



4. การลงพื้นที่สำรวจโจทย์ความต้องการ และการประสานงานและบริหารจัดการเครือข่าย โดยการประสานงานกับ อว.ส่วนหน้า และหน่วยงานในท้องถิ่น ในด้านการจัดกิจกรรมร่วมกัน ประสานงานในเรื่องเอกสารการเบิกเงิน การรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน การติดตามและประสานการรายงานผลการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และเศรษฐกิจชุมชน ในระบบ Clinic Monitoring Online (CMO)

#### **สรุปการดำเนินงาน**

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2567 อว.ส่วนหน้าจังหวัดนครนายก และคลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี นำโดยผู้ประสานงาน อว.ส่วนหน้าจังหวัดนครนายก (ผศ.ดร.พงพิชย์ ต่วนภูษา รองอธิการบดี), ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา และเจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี เข้าพบผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก และหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัดนครนายก เพื่อร่วมกันวางแผนการพัฒนาจังหวัด ให้เป็นไปตามแผนพัฒนาที่จังหวัดได้กำหนดไว้ และวันที่ 25 มิถุนายน 2567 นำโดยผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญด้านประมงจากคณะเทคโนโลยีการเกษตร และเจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี เข้าพบประมงจังหวัดนครนายก และผู้ประกอบการประมงในเขตจังหวัดนครนายก ร่วมหารือและวางแผนการเพาะเลี้ยงปลาน้ำจืด ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งมีปัญหาในกระบวนการด้านต่าง ๆ ที่ทำให้ผู้ประกอบการ หรือได้กำไรน้อย ที่ผู้ประกอบการต้องการให้ช่วยเหลือ และวางแผนการของบสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อมาช่วยพัฒนาและผลักดัน ให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถทำประมงน้ำจืด มีกำไรที่เพิ่มขึ้นได้อย่างยั่งยืน ต่อไป จึงหาแนวทางในการพัฒนาการเพาะเลี้ยงปลาน้ำจืด และยกระดับการแปรรูปปลาน้ำ

จัดให้แก่ชาวประมงจังหวัดนครนายก โดยผู้บริหารของสถาบันวิจัยและพัฒนา ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านประมงจากคณะเทคโนโลยีการเกษตร, คณะบริหารธุรกิจ ร่วมกันระดมความคิด และต่อยอดในการพัฒนาข้อเสนอโครงการ “ยกระดับเศรษฐกิจปลาดุกเชิงพาณิชย์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่การเป็นเมืองคลังอาหารยั่งยืน จังหวัดนครนายก” ภายใต้ทุนพัฒนากระบวนการผลิต กระบวนการตลาด และผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเพิ่มมูลค่าและรายได้ของประเทศ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปี 2568 จากสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ต่อไป



เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567 คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และทีมอาจารย์จากคณะเทคโนโลยีการเกษตร ลงพื้นที่ชุมชนตำบลป่าชะ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ร่วมกับ นายกองค้การบริหารสวนตำบลป่าชะ เพื่อรื้อเกี่ยวการป้องกันและจัดการโรคและแมลงที่ถูกรื้อ การดูแลรักษาทุเรียนต้นเล็กถึงให้ผลผลิต และการแปรรูป ดังนั้นผู้เชี่ยวชาญจากคณะเทคโนโลยีการเกษตร จึงต่อยอดในการพัฒนาข้อเสนอโครงการภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และเศรษฐกิจชุมชน เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปี 2568 จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต่อไป



เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2567 คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และทีมอาจารย์จากคณะเทคโนโลยีการเกษตร ลงพื้นที่ชุมชนกลุ่มพืชผักอินทรีย์และต้นอ่อนผัก ร่วมกับ ทีมงานพัฒนาชุมชน ตำบลบ้านม้า อำเภอบางไทร จังหวัดอยุธยา ให้คำปรึกษาเบื้องต้นด้านเกษตรอินทรีย์ และแนวทางการปลูกพืชในสภาพพื้นที่ที่โดนน้ำท่วมทุกปี ดังนั้นผู้เชี่ยวชาญจากคณะเทคโนโลยีการเกษตร จึงต่อยอดในการพัฒนาข้อเสนอโครงการภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และเศรษฐกิจชุมชน เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปี 2568 จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต่อไป





เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2567 คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และทีมอาจารย์จากคณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และบริษัท วีรินทร์ เอ กรุ๊ป จำกัด ลงพื้นที่ชุมชนกลุ่มกล้วยหอมทองปทุมรัตน์ ตำบลนพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี เพื่อสำรวจประเด็นความต้องการ ซึ่งทางกลุ่มต้องการพัฒนากระบวนการทอดที่ยังมีหน้ามันตกค้างอยู่ ทำให้เกิดปัญหามีกลิ่นเหม็นทำให้ระยะเวลาการเก็บสั้น และต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มรสชาติต่าง ๆ เพื่อเพิ่มตัวเลือกให้แก่ลูกค้าและเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยมีความร่วมมือกับบริษัท วีรินทร์ เอ กรุ๊ป จำกัด ที่จะช่วยพัฒนาผสมที่เป็นรสชาติอาหารขึ้นชื่อของไทย เช่น ผัดไทย ต้มยำ และกระเพาะ ตลอดจนส่งเสริมเรื่องการตลาดให้กับทางกลุ่ม ดังนั้นผู้เชี่ยวชาญจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จึงต่อยอดในการพัฒนาข้อเสนอโครงการภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และเศรษฐกิจชุมชน เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปี 2568 จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ต่อไป



ในส่วนการดำเนินงาน ประจำปี 2568 ทางคลินิกเทคโนโลยี มทร.บุรีรัมย์ ได้วางแผนการดำเนินงานในการให้คำปรึกษา และบริการข้อมูลเทคโนโลยี เพื่อผลักดันการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน และภาคธุรกิจ ดังนี้

1. การต่อยอดคำปรึกษาให้กับภาคธุรกิจ หรือชุมชนสู่การประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ
2. ต่อยอดคำปรึกษาให้กับภาคชุมชนสู่การเป็น Start Up ร่วมกับหน่วยงาน UBI
3. ต่อยอดการโจทย์ประเด็นปัญหาความต้องการจากจังหวัด หรือวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของภาคธุรกิจสู่การพัฒนาข้อเสนอโครงการ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงาน PMU (Program Management Unit) ที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารงบประมาณวิจัยด้าน ววน. ต่อไป
4. ต่อยอดการถ่ายทอดเทคโนโลยีของชุมชน หรือสำรวจความต้องการของชุมชน สู่การพัฒนาข้อเสนอโครงการ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และเศรษฐกิจชุมชน และภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ต่อไป
5. ส่งเสริมช่องทางในการเผยแพร่ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญในมหาวิทยาลัย สู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ผ่านโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service)
6. ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
7. ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา และยกระดับจากคลินิกเทคโนโลยี ในรูปแบบ Online และออกร้านจำหน่ายในโอกาสต่าง ๆ







(หรือสามารถอธิบายแนวทางการดำเนินงานอื่นๆ เพิ่มเติมได้เช่น

- แนวทางการดำเนินงานของการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยีเพื่อชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพและสิ่งแวดล้อม.....
- (อาจใช้ Theory of change อธิบายถึงปัญหาที่พบ→กิจกรรมการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยีที่ต้องทำ →เป้าหมายที่ต้องการ)

**TARGET** กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้สนใจทั่วไป
- เกษตรกร
- กลุ่มแม่บ้าน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP
- ภาคเอกชน/อุตสาหกรรม

**INSIGHT** โอกาส/ช่องว่าง

- นโยบายของมหาวิทยาลัยในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
- ความร่วมมือจากภาครัฐ และเอกชน

**VISION** ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น

- เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น และทำให้เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น
- ชีวิตความเป็นอยู่ และสุขภาพของคนในดีขึ้น
- ลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิต
- การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

**AREA** พื้นที่ทำงาน

จังหวัดปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา และพื้นที่อื่น ๆ

**PROBLEM SITUATION** สถานการณ์ปัญหา

- กลุ่มเป้าหมายยังขาดการนำความรู้/เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
- จากภัยธรรมชาติ และโรคอุบัติใหม่ที่เกิดขึ้น ทำให้กลุ่มเป้าหมายจะต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน
- ด้วยปัจจุบันต้นทุนการผลิตมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ทำให้กลุ่มเป้าหมายยังมีทักษะน้อยในการวิเคราะห์ต้นทุนที่แท้จริง

**GOALS** เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ

- เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
- ลดของเสียในกระบวนการผลิต /การยกระดับผลิตภัณฑ์ / การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

**ACTIVITIES** กิจกรรมที่เราต้องทำ

- สำรวจ/รับโจทย์ปัญหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหา
- จัดกิจกรรม/หาผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา เพื่อแก้ไขปัญหาได้ตรงกับความต้องการ
- ประสาน และติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- รวบรวม และบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญ และเทคโนโลยี เพื่อการเผยแพร่

6. **วัตถุประสงค์** : (คำอธิบาย : โปรดระบุ วัตถุประสงค์หลักข้อใด ข้อหนึ่ง หรือทั้ง 3 ข้อข้างต้น และหากมีวัตถุประสงค์มากกว่านี้ โปรดระบุเพิ่มเติม)

(1) เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีพัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

(2) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทำงานประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่

7. **กลุ่มเป้าหมาย** : (คำอธิบาย : โปรดระบุ กลุ่มเป้าหมายที่ให้บริการ)

ผู้สนใจทั่วไป เกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน วิชากิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP และภาคเอกชน/อุตสาหกรรม ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา และพื้นที่อื่น ๆ จำนวน 110 คน

8. **พื้นที่ดำเนินการ** :

(คำอธิบาย : โปรดระบุ จังหวัดที่สถาบันที่เป็นคลินิกตั้งอยู่ และจังหวัดที่มอบหมายให้รับผิดชอบ (ถ้ามี))

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เลขที่ 39 หมู่ 1 ตำบลคลองหก อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

9. **ระยะเวลาดำเนินการ** : 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

(คำอธิบาย : โปรดระบุ วัน เดือน ปี พ.ศ. ที่เริ่มต้น - วัน เดือน ปี พ.ศ. สิ้นสุด)

10. **การดำเนินโครงการ** :

### 10.1 กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน ประกอบด้วย

#### กิจกรรม1) กิจกรรมการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

ช่องทาง/ วิธีการให้บริการ	คำปรึกษาด้าน เทคโนโลยีที่มีความ เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง)	รายละเอียด เทคโนโลยี ที่จะให้บริการ (แบบ ย่อ)	เจ้าของเทคโนโลยี (ชื่อ/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์/ e-mail)
<input checked="" type="checkbox"/> โทรศัพท์หมายเลข : 0.2549.4684., 0.2549.4687 วัน เวลาทำการ : 08.30 - 16.30 น. ชื่อเจ้าหน้าที่ : น.ส.นรภัทร.เทพทอง <input checked="" type="checkbox"/> เว็บไซต์ : <a href="http://www.clinictech.rmutt.ac.th/">http://www.clinictech.rmutt.ac.th/</a> <input checked="" type="checkbox"/> การบริการนอกสถานที่ (ระบุสถานที่/เรื่องที่ให้บริการ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง) : 1. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ปศุสัตว์ และประมง 2. การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร เพื่อการส่งเสริมสุขภาพด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย 3. ช่องทางการจัดทำหน่วยและการตลาดบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ <input checked="" type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับบริการ (โปรดระบุ) : ird.rmutt.ac.th/ และ <a href="http://www.clinictech.rmutt.ac.th/">http://www.clinictech.rmutt.ac.th/</a>	1. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ปศุสัตว์ และประมง	การให้ความรู้เกี่ยวกับการเพาะเลี้ยง และเพาะปลูกผลผลิตทางการเกษตร ปศุสัตว์ และประมง ตลอดจนการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า	1. รศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์ ผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี โทรศัพท์มือถือ : 081-4932489 E-mail : k.sangpradit@rmutt.ac.th  2. ผศ.ประดิษฐ์ คำหนองไผ่ อีเมล: w.poonsri@rmutt.ac.th เบอร์โทรศัพท์ 081-8513382
	2. การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืชเศรษฐกิจ และสมุนไพร	การแปรรูปสมุนไพร เป็น ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสุขภาพ โดยนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาแปรรูป เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม	1. ดร.ไฉน น้อยแสง รองผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี โทรศัพท์ : 095-7369577 E-mail:chanai_n@rmutt.ac.th  2. ผศ.ดร.ณัฐชรัฎ แพกุล คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ โทรศัพท์ : 089-2521300 E-mail: natcharat_p@rmutt.ac.th
	3. ช่องทางการจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ, logistics และการ	- Digital Marketing -Content Marketing - logistics	ผศ.ดร.พุทธิวิธ สิงห์ตง คณะบริหารธุรกิจ โทรศัพท์: 062-1541919

**กิจกรรม 2) การประสานงานเครือข่าย อววน. ในพื้นที่และหน่วยงานในจังหวัด**

โปรดใส่เครื่องหมาย  ลงในช่อง  ที่จะให้บริการ

- การประสานงานกับศูนย์ประสานงาน อว. ประจำภูมิภาค
- การประสานงานกับ หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการ อว. ส่วนหน้า (CTO)

ข้อมูลการประสานงานอยู่ในระบบ CMO

รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็น PCSO (โปรดระบุเรื่อง.....)

**10.2 แผนการดำเนินงาน**

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
1. การให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	40,000	เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี	- ให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีผ่านช่องทาง Online และ On site ภาคชุมชนและภาคธุรกิจ
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	40,000	เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี	- รวบรวมข้อมูลเทคโนโลยี, ผลิตภัณฑ์และผู้เชี่ยวชาญ
			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				80,000	ผู้เชี่ยวชาญและเจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี
2. การประสานงานและบริหารจัดการเครือข่าย	<input checked="" type="checkbox"/>												-	เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี	- ประสานงานภายในหน่วยงานในการส่งข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							-	เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี	- ประสานงานระหว่างมหาวิทยาลัย และ สปอ. เรื่องการเบิกจ่าย งบ. ที่ได้รับการสนับสนุน
				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	25,000	เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี	- ประสานงานกับชุมชนท้องถิ่นในการลงพื้นที่เพื่อการสำรวจชุมชน การให้บริการคำปรึกษาและติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ และการต่อยอดเชิงพาณิชย์
				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>								5,000	เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี	- ประสานงานกับอาจารย์ของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา สํารวจ และวิเคราะห์ปัญหาความต้องการของชุมชน
			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>			-	เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี	- ประสานอาจารย์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อรายงานความก้าวหน้าและรายงานฉบับสมบูรณ์
						<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>			20,000	เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา และยกระดับจากคลินิกเทคโนโลยี ในรูปแบบ Online และออกร้าน



เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ	จำหน่ายในโอกาสต่าง ๆ
3. การติดตามประเมินผลและรายงานผล													20,000	ผู้เชี่ยวชาญและเจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี	<p>ต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์จากการให้คำปรึกษากับภาคชุมชนและภาครัฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ</li> <li>- การเป็น Start Up ร่วมกับหน่วยงาน UBI</li> <li>- การพัฒนาข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงาน PMU</li> <li>- ส่งเสริมช่องทางในการเผยแพร่ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญในมหาวิทยาลัยสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ผ่านโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS</li> </ul>	
			✓			✓				✓			-	เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี	- รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาสผ่านระบบ CMO	
												✓	✓	-	เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี	- รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์
สรุปงบประมาณ	60,000		100,000			55,000			15,000			230,000				
จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน)	5		5			10			15							30
จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน)	20		20			30			30							100
ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	20		20			20			20							ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

### 11. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ (โปรดระบุค่าเป้าหมายรายละเอียดตามภาคผนวก ข)

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	30 คน
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน) (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	100 คน
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ แล้วนำส่งตอนรายงานความก้าวหน้าในระบบ CMO)	ร้อยละ 80
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO (ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา)	20 รายการ

12. **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** (ผลกระทบ : ที่เกิดโดยตรงกับผู้รับบริการและประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ)  
 โปรดใส่เครื่องหมาย  ลงในช่อง  และระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ

ทางเศรษฐกิจ : เพิ่มผู้ประกอบการรายใหม่...สร้างงาน สร้างอาชีพ...เพิ่มผลผลิต...เพิ่มรายได้...ลดรายจ่าย...พัฒนาสินค้า...สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

ทางสังคม : คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้นเนื่องจากมีรายได้จากการนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาสินค้า...หรือผลิตภัณฑ์สำหรับการจำหน่าย

13. ปีงบประมาณ พ.ศ....2568.....ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....230,000.....บาท มีรายการดังนี้  
 (คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นบัตว์คูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

**ตัวอย่างการแจกแจงประมาณตัวคูณ**

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
การประสานงานและบริหารจัดการเครือข่าย	1. ค่าจ้างพนักงาน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี	1 คน x 12 เดือน	15,000	180,000
	2. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ - ค่าพาหนะ	1 คัน x 2 ครั้ง	500	1,000
	3. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ประชุม ร่วมกับคลินิกเทคโนโลยี ส่วนกลาง/อว. ส่วนหน้า และการ ประเมิน-ติดตาม	2 ครั้ง	200	400
	- ค่าพาหนะ	1 คัน x 2 ครั้ง	500	1,000
	- ค่าผ่านทางพิเศษ	2 มื้อ x 1 ครั้ง x 20 คน	30	1,200
	- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม	1 มื้อ x 1 ครั้ง x 20 คน	150	3,000
- ค่าอาหารกลางวัน				
การให้บริการคำปรึกษาและ ข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี	1. ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ คำปรึกษาแก่ชุมชนนอกสถานที่			
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	3 คน x 3 ครั้ง x 5 ชม.	300	13,500
	- ค่าพาหนะ	1 คัน x 3 ครั้ง	500	1,500
	- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม	2 มื้อ x 3 ครั้ง x 30 คน	30	5,400
	- ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ x 3 ครั้ง x 30 คน	150	13,500
	- ค่าวัสดุ	1 ครั้ง	9,500	9,500
<b>รวมทั้งสิ้น</b>				<b>230000</b>

**หมายเหตุ**

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าจ้างเหมาบุคคลธรรมดา ช่วยงานวุฒิปริญญาตรีทางวิทยาศาสตร์หรือสาขาใกล้เคียงไม่เกินเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวมประกันสังคมและอื่นๆ
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน

#### 14. งบประมาณสมทบ

หน่วยงานยินดีสมทบงบประมาณ จำนวน.....บาท

#### 15. การรายงานผลติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย

#### 16. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง\*\*ผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี และผู้อำนวยการสถาบันวิจัย

และพัฒนา

(\*\* ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



# ระบบและขั้นตอนการให้คำปรึกษาและเผยแพร่เทคโนโลยี



# ระบบและขั้นตอนการเผยแพร่เทคโนโลยีและถ่ายทอดเทคโนโลยี

