



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
Technology Consulting Service : TCS

แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) มุ่งเน้นการบริหารจัดการเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี ไปสู่เครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน(Partnership) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (Participatory) ของคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายทั่วประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบ ให้ผู้รับบริการได้ประโยชน์สูงสุด มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ และสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทั่วประเทศ

1. **ชื่อหน่วยงาน** :...ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีเขตพิเศษ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี.....
.....ราชวมงคลพระนคร.....
2. **ชื่อโครงการ** :.....การให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อชุมชน และสังคม.....
3. **ผู้รับผิดชอบและหรือผู้ร่วมรับผิดชอบ** :.....
(คำอธิบาย : โปรดระบุ ชื่อ - นามสกุล / ตำแหน่ง /สถานที่ติดต่อ / หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร / e-mail ให้ครบถ้วนโดยเป็นชื่อทีมบริหารที่มีการแต่งตั้งคลินิกฯอย่างเป็นทางการ) : สำหรับประวัติ/ประสบการณ์ ให้ใส่แต่ผลงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการเป็นเอกสารแนบท้าย

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/ เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
1. นางสาวรุ่งฤทัย รำพึงจิต ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายบริหาร เบอร์โทร 0 2665 3777 ต่อ 5221 มือถือ 06 4624 9441 อีเมล rungurutai.r@rmutp.ac.th	หัวหน้าโครงการ	ศิลปะประดิษฐ์และ ของ ที่ ระ ลี ก งาน หัตถกรรมพื้นบ้านและ การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์งานประดิษฐ์	1. วันที่ 25 - 26 ตุลาคม 2564 ให้ คำปรึกษาประชาสัมพันธ์งานคลินิก เทคโนโลยี และจัดวิทยากรหลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลูกจาก ใน “การสัมมนาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ “จากใจ” แก่ชุมชนรอบโรงไฟฟ้าพระ นครใต้ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อการ เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก จากฐาน ทรัพยากรท้องถิ่นสมุทรปราการได้ อย่างยั่งยืน ได้แก่ หลักสูตรเบเกอรี่จาก ลูกจาก (แคร่ปโยนและขนมเปียะไส้ลูก จาก) และหลักสูตรการย้อมสีจากลูก จาก (กระเป่าเกลือ หน้ากากผ้าและ กระเป่ารูดแบบถัก) ผ่านทางระบบ ZOOM Meeting
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธนภพ โสทรโยม ตำแหน่ง คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เบอร์โทร 0 2665 3777 ต่อ 5555 มือถือ 08 9662 9666 อีเมล thanapop.s@rmutp.ac.th	ที่ปรึกษา	เครื่องดื่มและอาหาร เพื่อ สุข ภาพ และ พั ฒ น า ผ ล ิ ต ภ ั ณ ฑ์ อาหาร	2. วันที่ 23 - 24 มีนาคม 2565 ลง
3. นางสาววิไล สุทธิจิตรทิวา ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ เบอร์โทร 0 2665 3777 ต่อ 8276 มือถือ 09 3463 6441 อีเมล wilai_suti@yahoo.com	ผู้ประสานงาน		

<p>4. นายเกียรติศักดิ์ คงเอียง ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี เบอร์โทร 0 2665 3777 ต่อ 8275 มือถือ 08 9287 2356 อีเมลล์ khongeiang.2356@gmail.com</p>	<p>ผู้ประสานงาน</p>	<p>พื้นที่บริการให้คำปรึกษา ประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี และถ่ายทอดโครงการส่งเสริมอาชีพ ด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสำหรับผู้สูงอายุ กลุ่มผู้สูงอายุในเขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร เพื่อฝึกอาชีพด้านคหกรรมศาสตร์ให้กับกลุ่มผู้สูงอายุได้พัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ หรือสามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง</p> <p>3. เดือนเมษายน – พฤษภาคม 2565 จัดทำ คลิปวิดีโอ “เปิดตำรับสำหรับไทย” พร้อม QR CODE สูตรและวิธีทำ ผลงานของคณาจารย์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จากงาน “ไต้ร่มพระบารมี 240 ปี กรุงรัตนโกสินทร์” ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เผยมแพร่สู่สาธารณะ ผ่านทาง Facebook คลินิกเทคโนโลยีโซติเวช</p> <p>4. วันที่ 20 – 21 มิถุนายน 2565 ลงพื้นที่บริการให้คำปรึกษา ประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี และถ่ายทอดโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลงานวิจัยด้านคหกรรมศาสตร์ เพื่อเพิ่มเศรษฐกิจในชุมชน จำนวน 45 คน ณ ชุมชนแม่อ้อยถิ่น ตำบลบ้านบึง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี เพื่อนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัยและพัฒนาภูมิปัญญามาถ่ายทอดความ และเพื่อเพิ่มทักษะความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ชุมชน</p>
---	---------------------	---

4. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ใน ที่ต้องการ

เป็นโครงการต่อเนื่อง (เริ่มดำเนินการปี.....2548.....)

เป็นโครงการใหม่

5. **หลักการและเหตุผล** :

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดำเนินการจัดการศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ในสาขาวิชาต่าง ๆ ได้แก่ สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร และสาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ คณาจารย์ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีความรู้ความสามารถในการสร้างงาน มีประสบการณ์ในการสร้างอาชีพ สามารถถ่ายทอดความรู้ด้านการประกอบอาชีพในสาขาวิชา คหกรรมศาสตร์ ช่วยเหลือชุมชนหรือสังคมให้มีความเข้มแข็ง มีอาชีพที่มั่นคง ในอนาคต ดูแลตนเองและครอบครัวต่อไปได้ อีกทั้งเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ เป็นแหล่งบริการความรู้ด้านวิชาการวิชาชีพเป็นที่พึ่งแก่ชุมชน บุคคลทั่วไปในการประกอบอาชีพ รวมถึงการเป็นแหล่งเผยแพร่วัฒนธรรมในด้านต่าง ๆ ทางคหกรรมศาสตร์ด้วย

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีโชติเวช คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณสนับสนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2548 – ปัจจุบัน และในปีงบประมาณ 2565 ได้ดำเนินการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อชุมชน และสังคม กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เกษตรกร หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน นักเรียน/นักศึกษา ผู้ประกอบการ ผู้สนใจทั่วไป กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มชุมชน OTOP จำนวนทั้งสิ้น 150 คน โดยมีบุคลากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ เป็นผู้ให้คำปรึกษาผ่านช่องทาง โทรศัพท์ Facebook คณะ Line เว็บไซต์ของคณะ และของมหาวิทยาลัย ผลการดำเนินงานโครงการ ฯ มีดังนี้

25 – 26 ตุลาคม 2564 ให้คำปรึกษาประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี และจัดวิทยากรหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลูกจาก ใน “การสัมมนาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ “จากใจ” แก่ชุมชนรอบโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อการเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก จากฐานทรัพยากรท้องถิ่นสมุทรปราการได้อย่างยั่งยืน ได้แก่ หลักสูตรเบเกอรี่จากลูกจาก (แครบเย็นและขนมเปียะใส่ลูกจาก) และหลักสูตรการย้อมสีจากลูกจาก ผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมสีลูกจาก (กระเป๋ากีฬาว หน้ากากผ้าและกระเป๋าชุดแบบถัก) ผ่านทางระบบ ZOOM Meeting

23 – 24 มีนาคม 2565 ลงพื้นที่บริการให้คำปรึกษาประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี และถ่ายทอดโครงการส่งเสริมอาชีพด้านคหกรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสำหรับผู้สูงอายุ ณ กลุ่มผู้สูงอายุในเขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร เพื่อฝึกอาชีพด้านคหกรรมศาสตร์ให้กับกลุ่มผู้สูงอายุได้พัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ หรือสามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง

เมษายน – พฤษภาคม 2565 จัดทำ คลิปวิดีโอ “เปิดตำรับสำหรับไทย” พร้อม QR CODE สูตรและวิธีทำผลงานของคณาจารย์คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จากงาน “ใ้ร่วมพระบารมี 240 ปี กรุงรัตนโกสินทร์” ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เผยแพร่สู่สาธารณะ ผ่านทาง Facebook คลินิกเทคโนโลยีโชติเวช

20 – 21 มิถุนายน 2565 ลงพื้นที่บริการให้คำปรึกษาประชาสัมพันธ์งานคลินิกเทคโนโลยี และถ่ายทอดโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลงานวิจัยด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อเพิ่มเศรษฐกิจในชุมชน จำนวน 45 คน ณ ชุมชนแม่้อยถิ่น ตำบลบ้านบึง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี เพื่อนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัยและพัฒนาภูมิปัญญามาถ่ายทอดความ และเพื่อเพิ่มทักษะความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ชุมชน

การให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อชุมชน และสังคม พร้อมให้บริการ ณ จุดบริการของคณะฯ ผ่านช่องทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ พร้อมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เนื่องจากในสถานการณ์ปัจจุบันเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทางคลินิกฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการจากเดิม โดยสามารถติดต่อทาง Facebook คลินิกเทคโนโลยีโชติเวช มีการให้ความรู้ทางหน้าเพจ พร้อมทั้งการให้คำปรึกษา การบริการข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน ทั้งนี้ในการดำเนินงานของคลินิกฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นอย่างยิ่งในการให้บริการวิชาการแก่สังคมทั้งภายในและภายนอกศูนย์คลินิกเทคโนโลยีเป็นศูนย์การเรียนรู้แหล่งข้อมูลวิจัยด้านคหกรรมศาสตร์ พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านคหกรรมศาสตร์ ช่วยเพิ่มผลผลิตเชิงพาณิชย์ สร้างองค์ความรู้ใหม่ นำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ช่วยพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและประเทศชาติให้ยั่งยืนต่อไป

โครงการการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีด้านคหกรรมศาสตร์ เพื่อชุมชนและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

INPUT



ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เป็นความเชี่ยวชาญของด้านคหกรรมศาสตร์พร้อมถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้รับบริการในรูปแบบการบริการข้อมูลและให้คำปรึกษาการวิจัยและพัฒนาต่อยอด การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการให้ความรู้ด้าน

1. ผ้าและการออกแบบเสื้อผ้า
2. การตัดเย็บเสื้อผ้า
3. อาหารและโภชนาการ
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
5. เครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ
6. ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก
7. งานหัตถกรรมพื้นบ้าน
8. การออกแบบบรรจุภัณฑ์งานอาหาร
9. การออกแบบบรรจุภัณฑ์งานประดิษฐ์

ตัวชี้วัดโครงการ

1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 50 คน
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 100 คน
3. จำนวนข้อมูลการให้บริการคำปรึกษา ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง

AREA พื้นที่ดำเนินการ

กลุ่มชุมชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร พื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยประกอบด้วยพื้นที่หลัก คือ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 8 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ พื้นที่รอง คือ พื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 9 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท และสมุทรปราการ

OUTPUT

1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 50 คน
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 100 คน

OUTCOME

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
2. จำนวนผู้นำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

IMPACT

ด้านเศรษฐกิจ : ผู้รับบริการสามารถสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้กับตนเองครอบครัวและประเทศชาติ ร้อยละ 70

ด้านสังคม : ประชาชนมีช่องทางในการขอคำแนะนำปรึกษา เป็นที่พึ่งแก่ชุมชนในด้านงานคหกรรมศาสตร์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยให้คุณภาพชีวิตดีขึ้นสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์สร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งต่อไป



ประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูล และถ่ายทอดเทคโนโลยีผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Google Meeting Zoom meeting) ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

6. วัตถุประสงค์ :

- (1) เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีพัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่
- (2) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทำงานประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่

7. กลุ่มเป้าหมาย :

บุคคลทั่วไป เกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน ชุมชน กลุ่ม OTOP ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน หน่วยงานราชการ และเอกชน จำนวน 160 คนต่อปี

8. พื้นที่ดำเนินการ :

พื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยประกอบด้วย

พื้นที่หลัก คือ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 8 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

พื้นที่รอง คือ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 9 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท และสมุทรปราการ

9. ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

10. การดำเนินโครงการ :

10.1 กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน ประกอบด้วย

กิจกรรม 1) กิจกรรมการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

ช่องทาง/ วิธีการให้บริการ	คำปรึกษาด้าน เทคโนโลยีที่มีความ เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง)	รายละเอียดเทคโนโลยี ที่จะให้บริการ (แบบย่อ)	เจ้าของเทคโนโลยี (ชื่อ/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์/อีเมล)
<input type="checkbox"/> โทรศัพท์ หมายเลข : 02 665 3888 ต่อ 8275-6 วัน เวลาทำการ : 9.00 – 16.00 น. ชื่อเจ้าหน้าที่ : น.ส.สมฤทัย สร้อยโสม <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ : www.hec.rmutp.ac.th <input type="checkbox"/> การบริการนอกสถานที่ (ระบุ สถานที่/เรื่องที่จะให้บริการ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง) : 1. วันที่ 25 – 26 ตุลาคม 2564 ให้ คำปรึกษาประชาสัมพันธ์งานคลินิก เทคโนโลยี และจัดวิทยากรหลักสูตรการ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากลูกจาก ใน “การ สัมมนาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ “จากใจ” แก่ชุมชนรอบโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อการเสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานราก จากฐานทรัพยากร	1. ผ้าและการออกแบบ เสื้อผ้า การตัดเย็บเสื้อผ้า	ผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ - ผศ.อชชา หัตถยานานนท์ - ดร.เกศทิพย์ กริ่งเงิน - ผศ.กฤตพร ชูเส้ง - ดร.สุวดี ประดับ - ผศ.ประพาฬภรณ์ อีรมงคล - น.ส.มัลลิกา จงจิตต์ - ผศ.ลักขณา จาตกานนท์ - ผศ.ศรัทธา แข่งเพ็ญแข - ผศ.สรรรชนี เต็มเปี่ยม - น.ส.ณัฐชยา เปี้ยแก้ว - ผศ.ไตรภวา พิษิตเดช	สถานที่ติดต่อ 168 ถ.ศรีอยุธยา แขวงวงษิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300 หมายเลขโทรศัพท์ 1. น.ส.วิไล สุทธิจิตรทิวา เบอร์โทร 0 2665 3777 ต่อ 8276 มือถือ 09 3463 6441 E-mail : wilai_suti@yahoo.com 2. นายเกียรติศักดิ์ คงเอียง ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี เบอร์โทร 0 2665 3777 ต่อ 8275 มือถือ 08 9287 2356 อีเมล : khongeiang.2356@gmail.com
	2. อาหารและโภชนาการ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ งานอาหาร และเครื่องดื่ม และอาหารเพื่อสุขภาพ	ผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ - รศ.อภิญญา มานะโรจน์ - รศ.จอมขวัญ สุวรรณรักษ์ - ผศ.ดร.วไลภรณ์ สุทธา - ผศ.วรรณภา หวังนิพนพานโต	

<p>ห้องถิ่นสมุทรปราการได้อย่างยั่งยืน ได้แก่ หลักสูตรเบเกอรี่จากลูกจาก (เครปเย็นและขนมเปียะไส้ลูกจาก) และ หลักสูตรการย้อมสีจากลูกจาก ผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมสีลูกจาก (กระเป๋า เกลียว หน้ากากผ้าและกระเป๋าชุดแบบ ถือ) ผ่านทางระบบ ZOOM Meeting</p> <p>2. วันที่ 23 – 24 มีนาคม 2565 ลงพื้นที่บริการให้คำปรึกษาประชาสัมพันธ์ งานคลินิกเทคโนโลยี และถ่ายทอด โครงการส่งเสริมอาชีพด้านคหกรรม- ศาสตร์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสำหรับผู้สูงอายุ ณ กลุ่มผู้สูงอายุในเขตนานาวา กรุงเทพมหานคร เพื่อฝึกอาชีพ ด้านคหกรรมศาสตร์ให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ ได้พัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ หรือสามารถสร้าง รายได้ให้กับตนเอง</p> <p>3. เดือนเมษายน – พฤษภาคม 2565 จัดทำ คลิปวิดีโอ “เปิดตำรับสำรับไทย” พร้อม QR CODE สูตรและวิธีทำ ผลงานของคณาจารย์คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ จากงาน “ใต้ร่มพระ บารมี 240 ปี กรุงรัตนโกสินทร์” ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เพชรบุรี สู่อาหารผ่านทาง Facebook คลินิก เทคโนโลยีโซเชียล</p>		<ul style="list-style-type: none"> - ผศ.สุพรรณนิการ์ โกสุม - ผศ.เจตนิพัทธ์ บุญยสวัสดิ์ - ผศ.ปรัชญา แพนมงคล - ผศ.ณนันทน์ แดงสังวาลย์ - ผศ.นันทวัน ชมโฉม - ผศ.เชาวลิต อุปฐาก - ผศ.ว่าที่ ร.ต.จักรวาล ภูเสม - นางสุจิตรา วรรณโชติ - น.ส.ลัดดาวัลย์ กลิ่นมาลัย - น.ส.สุมภา เทิดขวัญชัย - ดร.ปรีศนีย์ ทับใบแยม - น.ส.บุญยุนช ภูระหงษ์ - น.ส.เปรมระพี อูยามาวีร์หิรัญ - น.ส.วรลักษณ์ ป้อมน้อย - น.ส.สุธิดา กิจจาวรเสถียร - น.ส.วรรณ ป้อมเย็น - น.ส.จิราภัทร โอทอง - น.ส.ฉัตรยา งามเลิศ - นายศิวกร ตลับนาค - ผศ.กมลพิพัฒน์ ชนะสิทธิ์ - นายอนุสร มังกรศิลา - ผศ.ศันสนีย์ ทิมทอง - น.ส.อินท์ธิดา หิรัญอัครวงศ์ - น.ส.บุษยามาลี ถนนทิพย์ - น.ส.ศศิธร ป้อมเชียงพิณ - ว่าที่ ร.ต.เชม อภิภัทรวิโรดม - น.ส.ณิษานต์ กลับดี 	
<p>4. วันที่ 20 – 21 มิถุนายน 2565 ลงพื้นที่บริการให้คำปรึกษาประชาสัมพันธ์ งานคลินิกเทคโนโลยี และถ่ายทอด โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลงานวิจัย ด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อเพิ่มเศรษฐกิจ ในชุมชน จำนวน 45 คน ณ ชุมชน แม่อ้อยถิ่น ตำบลบ้านบึง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี เพื่อนำองค์ความรู้จาก ผลงานวิจัยและพัฒนาภูมิปัญญา มา ถ่ายทอดความ และเพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ ชุมชน</p>	<p>3. พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร</p>	<p>ผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผศ.ดร.วรลักษณ์ ปัญญาธิติพงศ์ - ผศ.ดร.น้อมจิตต์ สุธิบุตร - นางเกศรินทร์ เพ็ชรรัตน์ - ผศ.ดร.ธนภพ โสทรโยม - ผศ.ชมภูณัฐ เพื่อนพิภพ - ผศ.ดวงกมล ตั้งสถิตพร - นายณพพร สกุลยืนยงสุข - น.ส.ดวงรัตน์ แซ่ตั้ง - ดร.ศุภักษร มาแสวง 	
<p><input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับ บริการ (โปรดระบุ) :</p>	<p>4. ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก งานหัตถกรรมพื้นบ้าน และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ งานประดิษฐ์</p>	<p>ผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - น.ส.สุกัญญา จันทกุล - นางปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล - รศ.อภิรติ โสฬศ - ผศ.สมสมร พรพรรณพิพัฒน์ - น.ส.นิอร ดาวเจริญพร - ดร.สุชีรา ผ่องใส - น.ส.รุ่งฤทัย รำพึงจิต - นายศักรินทร์ หงส์รัตนาวรกิจ - นายอนุสรณ์ ใจทน 	

<p>1. www.hec.rmutp.ac.th 2. www.ird.rmutp.ac.th 3. FB : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร 4. FB : คลินิกเทคโนโลยีโชติเวช 5. การตอบคำถามทาง โทรศัพท์ 0 2665 3888 ต่อ 8275-8276 โทรสาร 0 2665 3800 6. 168 ถ.ศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300 7. การออกให้บริการเคลื่อนที่ซึ่งจัดงาน โดยงานบริการวิชาการของคณะฯ และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระ นคร</p>		<p>- นายกิตติ ยอดอ่อน - นายขจร อิศราสุชีพ</p>	
---	--	--	--

กิจกรรม 2) การประสานงานเครือข่าย อววน. ในพื้นที่และหน่วยงานในจังหวัด

โปรดใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง ที่จะให้บริการ

- การประสานงานกับศูนย์ประสานงาน อว. ประจำภูมิภาค
- การประสานงานกับ หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการ อว. ส่วนหน้า (CTO)
ข้อมูลการประสานงานอยู่ในระบบ CMO
- รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็น PCSO
(โปรดระบุเรื่อง.....)

10.2 แผนการดำเนินงาน

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงาน													-	น.ส. รุ่งฤทัย รั่วพิงจิต	ประชุมชี้แจง
2. รวบรวมข้อมูลและจัดทำเอกสารเตรียมสื่อเผยแพร่ข้อมูล													-	นายเกียรติศักดิ์ คงเอียง	ประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ
3. ประชาสัมพันธ์ แนะนำศูนย์คลินิกเทคโนโลยี													18,000	นายเกียรติศักดิ์ คงเอียง	และกรอกข้อมูลในระบบ
4. จัดทำสื่อเอกสารสิ่งพิมพ์ เพื่อเผยแพร่													39,750	นายเกียรติศักดิ์ คงเอียง	CMO
5. ดำเนินการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลสถิติถ่ายทอดเทคโนโลยีเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และประสานงานคลินิกเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง 1. ผ้าและการออกแบบ 2. ผ้าและการตัดเย็บ 3. อาหารและโภชนาการ 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร 5. เครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ 6. ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก 7. งานหัตถกรรมพื้นบ้าน 8. การออกแบบบรรจุภัณฑ์งานอาหาร 9. การออกแบบบรรจุภัณฑ์งานประดิษฐ์													180,000	นายเกียรติศักดิ์ คงเอียง	
6. ติดตามผลการรับบริการ													4,000	นายเกียรติศักดิ์ คงเอียง	โทรศัพท์
7. ประเมินผล สรุปและรายงานผล													2,000	นายเกียรติศักดิ์ คงเอียง	กรอกข้อมูลในระบบ CMO
สรุปงบประมาณ		65,000		68,000			60,000			49,750			243,750		
จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี(คน)		25 คน		25 คน			25 คน			25 คน					
จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน)		15 คน		15 คน			15 คน			15 คน					
ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ		ร้อยละ 80		ร้อยละ 80			ร้อยละ 80			ร้อยละ 80					

11. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ (โปรดระบุค่าเป้าหมายรายละเอียดตามภาคผนวก ข)

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี(คน) ข้อมูลผู้รับบริการต้องบันทึกในระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์เท่านั้น	60
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน) จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ word แล้วนำเสนอรายงานความก้าวหน้า	100
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	80
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO (ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา)	20

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลกระทบ : ที่เกิดโดยตรงกับผู้รับบริการและประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ)
(โปรดใส่เครื่องหมาย และระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการมากที่สุดเพียงข้อเดียว)

ทางเศรษฐกิจ (ระบุเป็นตัวเลขให้ชัดเจน) : ผู้รับบริการสามารถสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้กับตนเองครอบครัวและประเทศชาติ ร้อยละ 70.....

ทางสังคม : ประชาชนมีช่องทางในการขอคำแนะนำปรึกษา เป็นที่พึ่งแก่ชุมชนในด้านงานคหกรรม-ศาสตร์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยให้คุณภาพชีวิตดีขึ้นสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์สร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งต่อไป.....

13. งบประมาณขอรับการสนับสนุนจาก จำนวน.....243,750..... บาท มีรายการดังนี้

(คำอธิบาย :แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.....2566.....ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....243,750.....บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วยละ	รวมเงิน	
การให้บริการ คำปรึกษา/ข้อมูล ทั้งใน/นอกสถานที่	1. ค่าเอกสารประกอบการให้คำปรึกษาและข้อมูล (แบบสำรวจความ ต้องการ/ใบสมัคร/แบบบริการให้คำปรึกษา/ แบบลงทะเบียน	200 ชุด	5	1,000	
	2. ค่าเอกสารประกอบการประเมินและติดตามผล (แบบติดตามความพึงพอใจ/แบบการนำไปใช้ประโยชน์/แบบฟอร์มอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	200 ชุด	5	1,000	
	3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมการให้บริการและข้อมูล การลง พื้นที่ประชาสัมพันธ์คลินิกเทคโนโลยี และการติดตามผล)			1,000	2,000
การประสานงาน และบริหารจัดการ เครือข่าย	1. ค่าจ้างเหมาบุคคลธรรมดา ช่วยงานวุฒิปริญญาตรี ทางวิทยาศาสตร์ หรือสาขาใกล้เคียง (รวมประกันสังคม และอื่น ๆ)	1 คน	15,000	180,000	
	2. ค่าวัสดุสำนักงาน (กระดาษ A4 กระดาษการ์ดสี ลวดเย็บกระดาษ ลวดหนีบกระดาษ ฯลฯ)		5,350	5,350	
	3. ค่าวัสดุอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (ตลับหมึกสำหรับเครื่องพิมพ์แบบ เลเซอร์ เครื่องถ่ายโอนข้อมูลแบบ Flash Drive และแผ่นบันทึกข้อมูล (ซีดี และดีวีดี) ฯลฯ		14,000	14,000	
	4. ค่าจัดทำการโฆษณาและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีในการประกอบอาชีพโดยผ่านช่องทางต่าง ๆ				
	4.1 แผ่นพับประชาสัมพันธ์	200 แผ่น	20	4,000	
	4.2 สมุดบันทึก	180 เล่ม	100	18,000	
4.3 กระดาษก๊อช	180 ก๊อช	90	16,200		
5. ค่าสาธารณูปโภค					
5.1 ค่าโทรศัพท์ (การประสาน/การประชาสัมพันธ์/การติดตามผล	10 เดือน	200	2,000		
6. ค่าจ้างจัดรายงานฉบับสมบูรณ์		2 เล่ม	100	200	

หมายเหตุ

- ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ
- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าจ้างเหมาบุคคลธรรมดา ช่วยงานวุฒิปริญญาตรีทางวิทยาศาสตร์หรือสาขาใกล้เคียงไม่เกินเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวมประกันสังคมและอื่น ๆ
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด

- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน

14. งบประมาณสมทบ

หน่วยงานยินดีสมทบงบประมาณจำนวนบาท

15. การรายงานผลติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน Google Form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน Google Form <https://forms.gle/gciEhebXRfiRMWhV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) จัดทำข้อมูลผู้นำไปใช้ประโยชน์ตามแบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์
- (7) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

16. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวรุ่งฤทัย รำพึงจิต)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง** ...รองคณบดีฝ่ายบริหาร.....

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)