



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Business Community Enterprise: BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.10) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจน ตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน และส่งเสริมวิคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทาง ออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

1. ชื่อหน่วยงาน: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
2. ชื่อโครงการ: น้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพรสู่ผลิตภัณฑ์ Eco friendly
3. ห่วงโซ่คุณค่า: CE-02 การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพด้านสมุนไพร (Value chain)

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
<p>1. นางสาวกศพร สาทลาลัย ตำแหน่ง นักวิจัย ชำนาญการ เบอร์โทร 0861094465 อีเมล rdispsa@ku.ac.th ความเชี่ยวชาญ: เคมีอินทรีย์ และเคมี ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ</p>	<p>หัวหน้าโครงการ</p>	<p>- เทคโนโลยีการสกัดสาร และน้ำมันหอมระเหย - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารและเครื่องสำอาง จากสมุนไพร สารสกัด ธรรมชาติ และน้ำมันหอม ระเหย</p>	<p>การศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - วท.ม. (เคมี) มหาวิทยาลัยบูรพา - วท.บ. (เทคโนโลยีชีวภาพทาง การเกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ <p>ประสบการณ์ทำงาน/งานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการคลินิกเทคโนโลยี: การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูป สมุนไพรในท้องถิ่นเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัด กาญจนบุรี - โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการ สกัดสารและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ จากสมุนไพรไทย - โครงการผลิตและการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สุขภาพจากมะกรูดอย่าง ครบวงจร - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สาร สกัดกระเจี๊ยบแดงเข้มข้นเพื่อใช้ใน การผลิตเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและ ใช้สำหรับควบคุมอะฟลาทอกซิน ในผลิตภัณฑ์อาหาร - โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการ ผลิตชาจึงจูดคุณภาพเพื่อเพิ่ม มูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ - โครงการสกัดน้ำมันหอมระเหย จากพืชสมุนไพรและวัสดุเหลือทิ้ง ทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็น ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่มี มูลค่าทางเศรษฐกิจ - และอื่นๆ ดังเอกสารแนบ

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ (ต่อ)

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
<p>2. นางสาวศศิวิมล จันทร์สุเทพ ตำแหน่ง นักวิจัย ปฏิบัติการ เบอร์โทร 034-351-399 ต่อ 477 อีเมล sasiwimol.chan@ku.th ความเชี่ยวชาญ: สารพิษจากเคมีในพืช การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชเพื่อผลิต สารพิษจากเคมี เทคโนโลยีชีวภาพทาง การเกษตร</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การออกแบบและพัฒนา บรรจุภัณฑ์ - มาตรฐานผลิตภัณฑ์และ น้ำมันหอมระเหย เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และ/หรือ CPTG 	<p>การศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปร.ด. (เทคโนโลยีชีวภาพทาง การเกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - วท.ม. (เทคโนโลยีชีวภาพทาง การเกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - วท.บ. (พฤกษศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <p>ประสบการณ์ทำงาน/งานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สารพลัมบาจिनจาก hairy root ของเจตมูลเพลิงแดงด้วยกรดซาลิ ไซลิกและกรดเบนโซอิก - และอื่นๆ ดังเอกสารแนบ
<p>3. นางสาวศิริวรรณ ทิพรัักษ์ ตำแหน่ง นักวิจัย ชำนาญการ เบอร์โทร 034-351-399 ต่อ 442 อีเมล rdiswt@ku.ac.th ความเชี่ยวชาญ: การตรวจสอบคุณภาพ เมล็ดพันธุ์และเทคโนโลยีเมล็ดพันธุ์</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารจากสมุนไพร สาร สกัดธรรมชาติ และน้ำมัน หอมระเหย - วางแผนธุรกิจ พัฒนาองค์ ความรู้ด้านการตลาด และ แนวทางการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ 	<p>การศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - วท.ม. (พืชไร่) มหาวิทยาลัยขอนแก่น - วท.บ. (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น <p>ประสบการณ์ทำงาน/งานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - อิทธิพลของการจัดการก่อน และหลังเก็บเกี่ยว และวิธีการ แปรรูปต่อคุณภาพพรากสามสิบ (<i>Asparagus racemosus</i>) - และอื่นๆ ดังเอกสารแนบ

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ (ต่อ)

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
4. ผศ.ดร. เชิดพงษ์ ชีระจิตต์	ผู้ร่วมโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน การสร้าง Story telling - พัฒนางค์ความรู้ด้าน การตลาด/ทำการตลาด ออนไลน์ และแนวทางการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ต่างๆ 	<p>การศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - Doctor of Philosophy (Development Communication) University of the Philippines Los Baños - ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (ศษ.ม.) เทคโนโลยีการศึกษา (มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) - การศึกษาศาสตร์บัณฑิต (กศ.บ.) เทคโนโลยีทางการ ศึกษา (มหาวิทยาลัยบูรพา) <p>ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ หรือความสนใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารเพื่อการพัฒนา - การผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริม และพัฒนาการเกษตร - การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อ การส่งเสริมการเกษตร - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และ สินค้าเกษตร - การวางแผนเพื่อการ ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร
5. นางปฐุมพร โพธิ์นิยม เบอร์โทร 0917806855 อีเมลล์ rdipap@ku.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - วางแผนธุรกิจ พัฒนางค์ ความรู้ด้านการตลาด และ แนวทางการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ - ประสานงานระหว่าง มหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน ภาครัฐ 	<p>การศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชี)

<p>6. นางญาณี มั่นอัน เบอร์โทร 0953929726</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารและเครื่องสำอาง จากสมุนไพร สารสกัด ธรรมชาติ และน้ำมันหอม ระเหย - ประสานงานระหว่าง มหาวิทยาลัยกับชุมชน</p>	<p>การศึกษา - วท.บ (เทคโนโลยีการเกษตร) วิทยาลัยครุนครปฐม</p>
<p>7. นางสาวโสภี บัวผัน เบอร์โทร 0986649615</p>	<p>ประธานกลุ่ม</p>	<p>ประสานงาน</p>	<p>- ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด้านทับ ตะโก รหัสทะเบียน: 2-70-02- 04/1-0001 - ผู้จัดการแปลงใหญ่ปลูกพืช สมุนไพรด้านทับตะโก</p>
<p>8. นายอนุรักษ์ เลิศลอยปัญญาชัย เบอร์โทร 0815962969</p>	<p>เจ้าหน้าที่ของรัฐ</p>	<p>ประสานงาน</p>	<p>- นักวิชาการเกษตร สำนักงานเกษตร อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี</p>

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แนบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ:** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯ (ปีที่ดำเนินการ 2565)
☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) .. โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่าน หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภูมิภาค 1-5)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

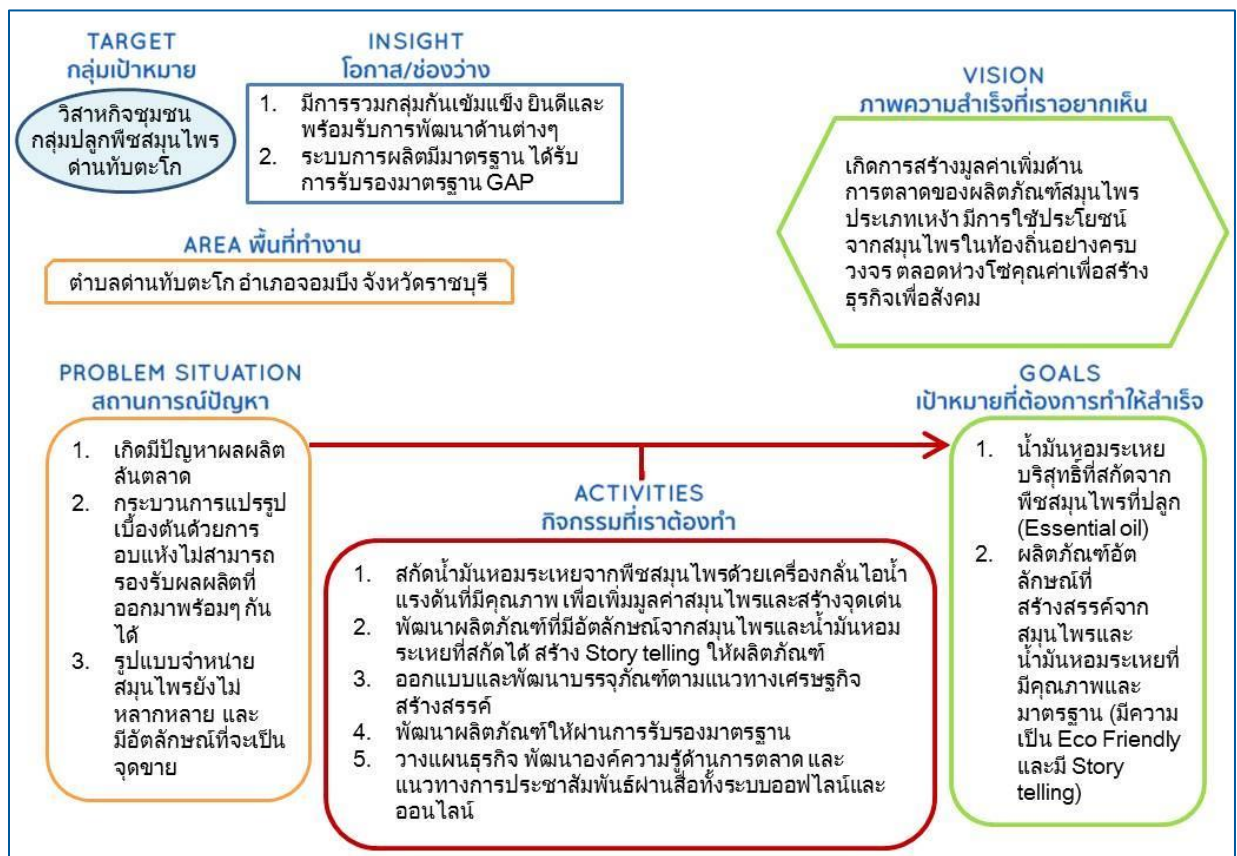
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. **หลักการและเหตุผล :**

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด่านทับตะโก อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี เป็นกลุ่มที่ปลูกสมุนไพรประเภทเหง้าหลากหลายชนิด อาทิเช่น ว่านเอ็นเหลือง ไพล ขมิ้นชัน ขมิ้นอ้อย ว่านชักมดลูก ว่านมหาเมฆ ว่านนางคำ เป็นต้น โดยดำเนินการปลูกอย่างมีคุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP พืชอาหาร 07-GAP-ICAPS-023/63) ปัจจุบันมีการแปรรูปจำหน่ายในรูปแบบสมุนไพรแห้ง แต่ด้วยในพื้นที่มีการปลูกสมุนไพรประเภทเหง้าเป็นจำนวนมาก ทำให้มีปัญหาคือ โรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ไม่เพียงพอที่จะอบสมุนไพรได้ทัน ทำให้เกิดความเสียหายของผลผลิต อีกทั้งบางปีราคาสมุนไพรแห้งก็มีราคาตกต่ำ ไม่มีการประกันราคา ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด่านทับตะโก จึงมีความสนใจที่จะศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์สมุนไพรที่ปลูกที่หลากหลายและมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น เช่น การสกัดน้ำมันหอมระเหยและการพัฒนาต่อยอดไปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากน้ำมันหอมระเหย เช่น สเปรย์โรมา บาล์มโรมา กลิ่นธรรมชาติในส่วนผสมของสบู่ และโลชั่นสมุนไพร เป็นต้น เนื่องจากสมุนไพรประเภทเหง้าจะมีสาระสำคัญหลักเป็นกลุ่มน้ำมันหอมระเหย ซึ่งมีสรรพคุณเด่นที่แตกต่างจากกลิ่นหอมสังเคราะห์คือ สรรพคุณต้านอนุมูลอิสระ ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคสมัยนี้ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรทั้งกับตัวเองและสิ่งรอบตัวมากขึ้น การผลิตสินค้าในกลุ่ม Eco Friendly จึงเป็นทางเลือกที่ดีและน่าสนใจอย่างมากให้กับผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่นี้ แต่ปัจจุบันทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด่านทับตะโก ยังขาดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการสกัดน้ำมันหอมระเหย การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาดออนไลน์

จากการดำเนินงานในปี 2565 ที่ผ่านมา ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการสกัดน้ำมันหอมระเหย แนวทางการตรวจสอบคุณภาพน้ำมันหอมระเหยให้มีมาตรฐานและการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหย รวมถึงจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) น้ำมันหอมระเหยเบื้องต้น ทำให้ในปัจจุบันทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด่านทับตะโก มีองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีในการสกัดน้ำมันหอมระเหย สามารถสกัดน้ำมัน

หอมระเหยจากพืชสมุนไพรด้วยเครื่องกลั่นไอน้ำแรงดันที่มีคุณภาพ ช่วยเพิ่มมูลค่าสมุนไพรและสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ได้ต่อไป ทางคณะผู้ดำเนินโครงการได้เห็นถึงศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Eco friendly และโอกาสของช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ จึงมีวัตถุประสงค์ที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีต่างๆ ให้กับวิสาหกิจชุมชนฯ ต่อในปีที่ 2 ซึ่งในปีงบประมาณ 2566 จะดำเนินงานในส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์จากสมุนไพรและน้ำมันหอมระเหยที่สกัดได้ สร้าง Story telling ให้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และปีงบประมาณ 2567 ดำเนินโครงการในส่วนของการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน ตรงตามความต้องการของตลาด มีแนวทางการจำหน่ายทั้งผ่านระบบออฟไลน์และออนไลน์ พัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสร้างธุรกิจเพื่อสังคม เป็นแนวทางการแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด เพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกร สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพรในท้องถิ่น และสร้างผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ให้กับกลุ่มเกษตรกรนั้น โดยใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี



โครงการต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในปี 2565

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
กิจกรรมที่ 1 การสร้างองค์ความรู้เรื่องเทคโนโลยีการสกัดน้ำมันหอมระเหย	ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่อง 1. เทคโนโลยีการสกัดน้ำมันหอมระเหยด้วยระบบการกลั่นไอน้ำ 2. การพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์น้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพร 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Eco friendly จากน้ำมันหอมระเหยเบื้องต้น	สร้างตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (ด้านล่างตารางนี้ ^{1,2})
กิจกรรมที่ 2 การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันหอมระเหยให้มีมาตรฐาน	ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่อง การตรวจสอบคุณภาพและแนวทางการขอรับรองมาตรฐานน้ำมันหอมระเหย	

ผลผลิต/ผลลัพธ์ (ปี 2565)	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสมาชิกในกลุ่ม (สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 25 คน)	คน	13	28
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด - เทคโนโลยีการสกัดน้ำมันหอมระเหย - การพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์น้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพร - การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันหอมระเหยและมาตรฐานน้ำมันหอมระเหย	เรื่อง	2	3
3. จำนวนชนิดน้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์ที่สกัดจากพืชสมุนไพรที่ปลูก	ชนิด	3	4
4. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3
5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	91
6. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	60	89
7. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น (B/C ratio)	เท่า	1	1
8. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด้านหัตถะโกมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	10	15
9. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด้านหัตถะโกมีโมเดลธุรกิจ Business Model Canvas ในการดำเนินงานอย่างน้อย	โมเดล	1	1

7. วัตถุประสงค์:

1. เพื่อสร้างองค์ความรู้เรื่องการสกัดน้ำมันหอมระเหยให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด้านทับตะโก
2. เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานจากสมุนไพรและน้ำมันหอมระเหยให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด้านทับตะโก
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพและรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด้านทับตะโก โดยการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด แนวทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

8. กลุ่มเป้าหมาย:

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย: วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด้านทับตะโก
ชื่อผู้ประสานงาน: นางสาวโสภี บัวผัน
ที่อยู่: เลขที่ 8 หมู่ 13 ตำบลด้านทับตะโก อำเภोजอมบึง จังหวัดราชบุรี
หมายเลขโทรศัพท์: 0986649615
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย: ละติจูด: 13.632610747022941 ลองจิจูด: 99.42821986785638

9. ระยะเวลาดำเนินการ: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2567

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

แผนธุรกิจ (Business Plan) : น้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพรสู่ผลิตภัณฑ์ Eco friendly

ปัจจัยนำเข้า (input)

1. กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร โดยมีการรวมตัวกันเป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรตำบลทับตะโก และวิสาหกิจชุมชนแบบแปลงใหญ่สมุนไพร และทำการผลิตสมุนไพรที่ได้รับมาตรฐาน GAP
2. สมุนไพรประเภทเหง้า (ว่านเอ็นเหลือง ไพล ขมิ้นชัน ขมิ้นอ้อย ว่านชักมดลูก ว่านมหาเมฆ ว่านนางคำ) ที่ผ่านการปลูกตามมาตรฐาน GAP
3. เทคโนโลยีการสกัดน้ำมันหอมระเหยจากพืชสมุนไพรด้วยเครื่องกลั่นไอน้ำแรงดันที่มีคุณภาพ
4. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์จากสมุนไพรและน้ำมันหอมระเหยที่สกัดได้
5. องค์ความรู้ด้านการสร้าง Story telling ให้ผลิตภัณฑ์
6. แนวทางออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
7. การวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน
8. แผนธุรกิจในการดำเนินงาน
9. องค์ความรู้ด้านการตลาด /ตลาดออนไลน์

กระบวนการในการพัฒนาสินค้าและบริการ ด้วย วทน. การบริหารจัดการการตลาด ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตามแผนการดำเนินงาน 3 ปี (BCE)

1. สกัดน้ำมันหอมระเหยจากพืชสมุนไพรด้วยเครื่องกลั่นไอน้ำแรงดันที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าสมุนไพรและสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ (ปีที่ 1)
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์จากสมุนไพรและน้ำมันหอมระเหยที่สกัดได้ สร้าง Story telling ให้ผลิตภัณฑ์ (ปีที่ 2)
3. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ปีที่ 2)
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน (ปีที่ 3)
5. วางแผนธุรกิจ พัฒนางค์ความรู้ด้านการตลาด และแนวทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งระบบออฟไลน์และออนไลน์ (ปีที่ 3)

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ: (ต่อ)

โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) : น้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพรสู่ผลิตภัณฑ์ Eco friendly

<p>Key Partners</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จ.นครปฐม ◆ สำนักงานเกษตรอำเภอจอมบึง ◆ สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี ◆ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ศูนย์ OSS ราชบุรี ◆ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี ◆ ระบบการจัดส่งสินค้า/พัสดุ (ขายออนไลน์) 	<p>Key Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ การปลูกสมุนไพรตามระบบ GAP ◆ การกลั่นน้ำมันหอมระเหยด้วยเครื่องกลั่นแรงดันที่มีคุณภาพ ◆ การจำหน่ายน้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์ที่มีคุณภาพ ◆ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีมาตรฐาน ◆ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็น Eco Friendly 	<p>Value Propositions</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ วัตถุดิบสมุนไพรที่มาจากแปลงปลูกที่ได้รับมาตรฐาน GAP ◆ องค์กรความรู้/เครื่องมือในการสกัดน้ำมันหอมระเหย ◆ น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์ สกัดจากธรรมชาติ 100% ◆ ผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็น Eco Friendly 	<p>Customer Relationships</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ จริงใจ และรวดเร็ว ◆ เปิดช่องทางให้ลูกค้าสามารถรีวิว เสนอแนะได้ ◆ เปิดให้เข้าชมการสกัดน้ำมันหอมระเหยของวิสาหกิจชุมชนฯ ทั้งระบบออนไลน์และออนไลน์ 	<p>Customer Segments</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจสปา ◆ ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมยาและเครื่องสำอางที่มุ่งเน้นใช้กลิ่นจากสารสกัดธรรมชาติ ◆ โรงพยาบาลภาครัฐและเอกชน (แผนกการแพทย์แผนไทย) ◆ กลุ่มผู้บริโภคที่มีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็น Eco Friendly ◆ กลุ่มผู้บริโภคที่แพ้สารเคมีในส่วนประกอบของเครื่องสำอางต่างๆ
<p>Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ ค่าบำรุงรักษาเครื่องกลั่นน้ำมันหอมระเหย/เครื่องมืออื่นๆ ◆ ค่าวัตถุดิบสมุนไพรที่นำมาสกัด ◆ ค่าวัสดุที่ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์ ◆ ค่าใช้จ่ายในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น ◆ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ ออนไลน์/ออนไลน์ ◆ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาองค์ความรู้บุคลากร 			<p>Revenue Stems</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ รายได้จากการจำหน่ายน้ำมันหอมระเหยจากพืชสมุนไพรที่ปลูก เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 15% จากรายได้ปกติ ◆ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์จากสมุนไพรที่ปลูกและน้ำมันหอมระเหยที่สกัดได้ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10% จากรายได้ปกติ ◆ รายได้จากการเข้าชม (ยอดวิว) ในยูทูป 	

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
1. การสร้างองค์ความรู้เรื่องเทคโนโลยีการสกัดน้ำมันหอมระเหย	■	■												118,400	ทีมวิจัยทุกคนร่วมกับคนในชุมชน	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ + กระบวนการคิดเชิงออกแบบ
2. การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันหอมระเหยให้มีมาตรฐาน			■	■										59,400		
3. การสร้างองค์ความรู้เรื่องเทคโนโลยีการแปรรูปสมุนไพรและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและน้ำมันหอมระเหย					■	■	■							93,700		
4. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์							■	■						82,700		
5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน									■	■	■			100,000		
6. วางแผนธุรกิจ พัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด และแนวทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ + ธุรกิจเพื่อสังคม											■	■		80,000		
สรุปงบประมาณ	177,800				176,400				180,000				534,200			

⁴ ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵ วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์กร ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ	
1. สํารวจสถานการณํ ของวิสาหกิจชุมชน													20,000	ทีมวิจัยทุก คนร่วมกับ คนในชุมชน	การสำรวจ + การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ	
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์จากน้ำมัน หอมระเหยที่สกัดจาก สมุนไพร													33,700		การบรรยาย และ ลงมือปฏิบัติ + กระบวนการ คิดเชิง ออกแบบ	
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชน สู่ความเป็นผลิตภัณฑ์ Eco Friendly													30,000			
4. สร้าง Story telling ให้ผลิตภัณฑ์													10,000			
5. การออกแบบและ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ตาม แนวทางเศรษฐกิจ สร้างสรรค์													57,700			
6. ถ่ายทอดความรู้ด้าน การทำตลาด ออนไลน์													20,000			
7. สรุปผลและจัดทำ รายงานการดำเนิน โครงการ													5,000		การบรรยาย + จัด นิทรรศการ	
สรุปงบประมาณ		20,000			60,000			71,400					25,000	176,400		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	40	30	30
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - เทคโนโลยีการสกัดน้ำมันหอมระเหย - การตรวจสอบคุณภาพน้ำมันหอมระเหยและมาตรฐานน้ำมันหอมระเหย - การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์จากสมุนไพรและน้ำมันหอมระเหยที่มีความเป็น Eco Friendly - การสร้าง Story telling ให้ผลิตภัณฑ์ - การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ - ความรู้ด้านการตลาด วางแผนธุรกิจ พัฒนาและสร้างธุรกิจเพื่อสังคม	เรื่อง	2	3	2
3. จำนวนชนิดน้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์ที่สกัดจากพืชสมุนไพรที่ปลูก	ชนิด	3	0	0
4. ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์จากสมุนไพรและน้ำมันหอมระเหยที่ได้รับการพัฒนาใหม่ (มีความเป็น Eco Friendly และมี Story telling)	ผลิตภัณฑ์	0	3	0
5. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นผ่านการรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	0	0	2
6. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
7. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	85	90
8. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	15	20
9. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น โดยคำนวณจากสูตร สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจ = กระแสเงินสดสุทธิ/ต้นทุนเงินลงทุนที่ใช้ดำเนินการ *กระแสเงินสดสุทธิ (หรือผลประโยชน์สุทธิหรือรายได้สุทธิ) = (รายได้ทางตรง + รายได้ทางอ้อม) - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ทำให้เกิดรายได้ **ต้นทุนเงินลงทุนที่ใช้ดำเนินการ = (เงินอุดหนุนที่ได้รับ* อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณที่ได้รับ) + เงินทุนที่คณะกรรมการอนุมัติให้ใช้เพิ่มในปีนั้นๆ * อัตราต้นทุนของเงินฝากธนาคาร (ถ้ามี) + เงินกู้ที่คณะกรรมการอนุมัติในปีนั้น ๆ * อัตราต้นทุนของเงินกู้ (ถ้ามี)	เท่า	1	1.2	1.4

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1. ศูนย์ปฏิบัติการวิจัยและเรือนปลูกพืชทดลอง คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม	- วิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และให้คำปรึกษาต่างๆ - การจัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ - อาคารสถานที่ให้เยี่ยมชม ศึกษาดูงาน
2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด้านทับตะโก อำเภोजอมบึง จังหวัดราชบุรี	- อาคารสถานที่ในการจัดฝึกอบรม
3. สำนักงานเกษตรอำเภोजอมบึง จังหวัดราชบุรี	- อำนวยความสะดวกในการจัดการฝึกอบรม

15. ผลกระทบ

	ผลกระทบ	ตัวชี้วัด
<p>15.1</p> <p>ทาง</p> <p>เศรษฐกิจ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด้านทับตะโกมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น <ul style="list-style-type: none"> - จำหน่ายน้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์ที่สกัดจากพืชสมุนไพรที่ปลูก (Essential oil) - จำหน่ายผลิตภัณฑ์อรรถลักษณะที่สร้างสรรค์จากสมุนไพรและน้ำมันหอมระเหยที่มีคุณภาพและมาตรฐาน (มีความเป็น Eco Friendly และมี Story telling) - ต้นแบบวิสาหกิจชุมชนที่สกัดน้ำมันหอมระเหย 2. เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์สมุนไพรประเภทเหง้า มีการใช้ประโยชน์จากสมุนไพรในท้องถิ่นอย่างครบวงจร ตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสร้างธุรกิจเพื่อสังคม 3. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด้านทับตะโกมีรูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบออนไลน์ 4. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด้านทับตะโกมีรูปแบบการทำงานตามแผนโมเดลธุรกิจ Business Model Canvas สามารถเข้าใจภาพธุรกิจโดยรวม มีเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน สามารถจัดการทรัพยากรและผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด้านทับตะโกมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) 3. สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด้านทับตะโก มีความรู้และสามารถขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของสมาชิกทั้งหมด 4. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด้านทับตะโกมีโมเดลธุรกิจ Business Model Canvas ในการดำเนินงานอย่างน้อย 1 โมเดล
<p>15.2</p> <p>ทาง</p> <p>สังคม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างแนวทางเลือกใหม่ที่ดี ในการใช้กลิ่นจากธรรมชาติให้กับผู้ประกอบการที่สนใจผลิตสินค้าและบริการในกลุ่ม Eco Friendly 2. เสริมสร้างความเข้มแข็งและทักษะการทำงานเป็นทีมของกลุ่มประชาชน วิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างความยั่งยืนต่อเนื่องของโครงการ โดยมีหน่วยงานจากรัฐเป็นฝ่ายสนับสนุน และเน้นให้ทางกลุ่มมีการร่วมลงทุนในการดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืนและสามารถพึ่งพาตนเองได้ต่อไป พัฒนาไปสู่ธุรกิจเพื่อสังคมต่อไป 3. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจ มีคุณภาพชีวิตที่ดี จากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยจากสารเคมี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้ประกอบการที่สนใจใช้กลิ่นจากธรรมชาติอย่างน้อย 1 บริษัท 2. การบริหารงานของวิสาหกิจชุมชนมีความก้าวหน้า สมาชิกในกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความสุขในการทำงานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20

15. ผลกระทบ (ต่อ)

ผลกระทบ		ตัวชี้วัด
15.3 ทาง สิ่งแวดล้อม	1. ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ลดการใช้สารเคมีและสารสังเคราะห์ 2. รักษาระบบนิเวศให้มีความสมดุล	เกิดการผลิตสินค้าในกลุ่ม Eco Friendly ภายใต้การดำเนินโครงการอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น 534,200 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2565 จำนวน 177,800 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2566 จำนวน 176,400 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2567 จำนวน 180,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 176,400 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	
กิจกรรมที่ 1 การสร้างองค์ความรู้ เรื่องเทคโนโลยีการแปร รูปสมุนไพรและพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และน้ำมันหอมระเหย	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 30 คน * 2 วัน	120	7,200	
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 30 คน * 2 ครั้ง	50	6,000	
	ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คนๆ ละ 3 ชม.	3 ชม. * 4 คน * 2 วัน	600	14,400	
	ค่าที่พักวิทยากร (เหมาจ่าย 800 บาท/คน)	8 คน * 1 คืน	800	6,400	
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 2 ครั้ง	2,300	4,600	
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	30 ชุด * 1 ครั้ง	50	1,500	
	ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ (วัสดุอุปกรณ์ วัสดุดิบ และสารเคมี) เช่น กระจกตวง กรวยแยก น้ำมัน หลอดหยด จุกยาง แท่งแก้ว ขวดเตรียมสารสีชาฟาเกลียว ขวดหยดสีชา ปีกเกอร์ตวงปริมาตร ปีกเกอร์สแตนเลส สายซิลิโคน พาราฟิน วาสลิน เมนทอล น้ำมันยูคาลิปตัส ไขถั่วเหลือง กลีเซอริน โพรพิลีนไกลคอล เอทิลแอลกอฮอล์ เบสโลชั่น/สบู่/สครับ สารกันเสีย				42,100
	ค่าวัสดุสำนักงาน				4,000
	ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่				2,000
	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว				5,500
รวม				93,700	

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 176,400 บาท ประกอบด้วย (ต่อ)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	
กิจกรรมที่ 2 การออกแบบและ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ตาม แนวทางเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 30 คน * 2 วัน	120	7,200	
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 30 คน * 2 ครั้ง	50	6,000	
	ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คนๆ ละ 3 ชม.	3 ชม. * 4 คน * 2 วัน	600	14,400	
	ค่าที่พักวิทยากร (เหมาจ่าย 800 บาท/คน)	8 คน * 1 คืน	800	6,400	
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 1 ครั้ง	2,300	2,300	
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	30 ชุด * 1 ครั้ง	50	1,500	
	ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ (วัสดุอุปกรณ์ วัสดุดิบ และสารเคมี) เช่น กระจุก ตลับ ขวดป้อน ลูงพอยด์ ฟิล์มหัดแบบใช้ความร้อน				25,500
	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์				5,000
	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษสติ๊กเกอร์ชนิดขาวด้าน/ขาวมัน กระดาษโฟโต้ กระดาษสี กระดาษกราฟ				4,400
	ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่				10,000
รวม				82,700	

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebXRfiRMWhV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....

(นางสาวภคพร.สาทลาลัย)

ผู้เสนอโครงการ