



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Business Community Enterprise : BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.10) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจน ตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน และส่งเสริมวิคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

1. **ชื่อหน่วยงาน** : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
2. **ชื่อโครงการ** : ศูนย์บ่มเพาะขึ้นต้นจากดอยเต่า (โหล่งฮอด-ดอยเต่า) : เครื่องมือการสื่อสารเชิงเอกลักษณ์ตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อการส่งเสริมท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานภูมินิเวศวัฒนธรรมชุมชน
หมู่บ้านใหม่ ตั้งชื่อหมู่บ้านให้สอดคล้องการนำองค์ความรู้ด้าน วทน.+ ชื่อพื้นที่ สั้นกระชับ ได้ใจความ เช่น หมู่บ้านกึ่งกัมกรามบ้านโพธิ์ชัย หมู่บ้านหมอนไหมแพรวา หมู่บ้านม่อนล้านโมเดล หมู่บ้านผักเชียงดาฮักน้ำจางอินทรีย์ หมู่บ้านบ้านซ่อนห้วยคั่นแหลมครบวงจร เป็นต้น

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain):



4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
นางสาวพิศาทิมพ์ จันทรพรหม นักวิจัยด้านการจัดการทรัพยากรภูมินิเวศ วัฒนธรรม/การสื่อสารเพื่อการพัฒนา สถานที่ติดต่อ: สาขาศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ๑๒๘ ถ.ห้วยแก้ว อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ โทรศัพท์: ๐๕๔๘ ๗๔๗๘๔๔๒ E mail: phisaphim@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	การจัดการทรัพยากรภูมินิเวศ วัฒนธรรม, การจัดการทรัพยากรภูมิ นิเวศวัฒนธรรมเพื่อจัดการ ท่องเที่ยว, การจัดการความรู้ภูมิ นิเวศวัฒนธรรมและการจัดการ ความรู้ภูมินิเวศวัฒนธรรมเพื่อการ จัดการท่องเที่ยว	-โครงการวิจัยนวัตกรรมการผลิต เจดีย์และผ้าทอตามอัตลักษณ์ของ ชุมชนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ ชุมชนเพื่อสังคม อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ โครงการการวิจัยและ กระบวนการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และเพิ่ม รายได้ผู้ประกอบการ OTOP ด้าน หัตถกรรมสิ่งทอ กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือ บพท. 2563 เสร็จสิ้นโครงการแล้ว -โครงการวิจัยการพัฒนา ผู้ประกอบการทางศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อสังคมโดยใช้การ ท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ พื้นที่ศึกษา บ้านกองแก้ว ตำบลแม่ศึก อำเภอ แม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
			<p>งานวิจัย โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ ผ่านทรัพยากรทางศิลปะและ วัฒนธรรมเมืองแม่แจ่ม จังหวัด เชียงใหม่ (Area-based Development Project though Art and Culture Resources of Mae Chaem District, Chiang Mai) สกสว. ปี 2562 เสร็จสิ้นโครงการแล้ว -โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมใน การจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม ด้านการท่องเที่ยวเมืองแม่แจ่ม พื้นที่รูปธรรม บ้านกองกาน ตำบล แม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัด เชียงใหม่ งานวิจัย โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ ผ่านทรัพยากรทางศิลปะและ วัฒนธรรมเมืองแม่แจ่ม จังหวัด เชียงใหม่ (Area-based Development Project though Art and Culture Resources of Mae Chaem District, Chiang Mai) สถาบันคลังสมองของชาติ สกว. และ วช. ปี 2561 เสร็จสิ้นโครงการแล้ว -โครงการวิจัยการยกระดับมิติ ภาวะสุขภาพในพื้นที่นวัตกรรม นิเวศเศรษฐกิจวัฒนธรรมบน เส้นทางการท่องเที่ยวตามรอย วรรณกรรมนิราศหรือภูซ้ออว. ปี 2564 (โครงการพัฒนาเครือข่าย สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ ชุมชนฐานราก) อยู่ระหว่างดำเนินการวิจัย</p>
<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย นักวิจัยด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ชุมชน และงานบริการวิชาการรับใช้สังคม สถานที่ติดต่อ: คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ ๑๒๘ ถ.ห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก อ. เมือง เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ 2</p>		<p>หัวหน้าโครงการ “โครงการ ยกระดับผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีศักยภาพ ทางตลาดด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย และของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก พื้นที่ ภาคเหนือ ประจำปี พ.ศ. 2559” ที่ปรึกษา “โครงการพัฒนาและ ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
			<p>พ.ศ. 2560 ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และแม่ฮ่องสอน”</p> <p>หัวหน้าโครงการ หมู่บ้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตามวิถีชุมชน “มอนล้านโมเดล”</p> <p>โครงการขยายพันธุ์และใช้ประโยชน์จากต้นหอมของชนเผ่าลาหู่สี บ้านขอนม่วง ตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ (อพ.สธ.)</p> <p>โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตงานหัตถกรรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ มูลนิธิโครงการหลวง</p> <p>โครงการขยายพันธุ์และใช้ประโยชน์จากต้นหอมของชนเผ่าลาหู่สี บ้านขอนม่วง ตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 2 (อพ.สธ.)</p> <p>โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านผ้าทอกระเหรี่ยงย้อมสีธรรมชาติ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงเลอตอ</p> <p>โครงการพัฒนาต่อยอดงานหัตถกรรมผ้าทอกระเหรี่ยงย้อมสีธรรมชาติในพื้นที่โครงการตามพระราชดำริ บ้านยางเปา ต.อมก๋อย อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาเส้นด้ายขนแกะด้วยกระบวนการย้อมสีสิ่งทอ, 2551 : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา - โครงการพัฒนาผ้าทอพื้นเมืองด้วยเทคนิคการพิมพ์สแตมป์บนเส้นด้ายย้อม, 2553 : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา - การพัฒนาผ้าทอมือพื้นเมืองเพื่อต่อต้านและยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย, 2553 : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา - นวัตกรรมการผลิตผ้าทอกระเหรี่ยงย้อมสีธรรมชาติให้สอดคล้องตามสภาพภูมิสังคมชุมชนตำบลเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ 2565 : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
			<p>- การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ้าทอไทลื้อตามสภาพภูมิสังคม และวิถีชีวิต ชุมชนบ้านลวงใต้ ตำบลเชิงดอย อำเภอคอยสะแกด จังหวัดเชียงใหม่ 2565 : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา</p>
<p>อาจารย์พรพิพัฒน์ ทองปรอน สถานที่ติดต่อ: 96 หมู่ 5 ต.สันกำแพง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ เบอร์โทรศัพท์: 0818812070 E mail: pthongpron@hotmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ 3</p>	<p>พัฒนาสื่อเทคโนโลยีและระบบ สารสนเทศด้านการท่องเที่ยว, พัฒนาแผนที่วัฒนธรรมด้านการ ท่องเที่ยว</p>	<p>ปี 2549 เรื่อง: การพัฒนาระบบ สารสนเทศทรัพยากรบุคคล มทร. ล้านนา วิทยาเขตภาค พายัพ เชียงใหม่ ปี 2560 เรื่อง : การศึกษารูปแบบ เส้นทางการเดินรถจัดเก็บขยะด้วย กรีต้อัลกอริทึม</p>
<p>นายนริศ กำแพงแก้ว สถานที่ติดต่อ: สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (คอย สะแกด) 98 หมู่ 8 ตำบลป่าป้อ อำเภอคอยสะแกด จังหวัดเชียงใหม่ 50220 เบอร์โทรศัพท์: 0-5326-6518 โทรสาร 0-5326- 6522 E mail: khampangkaew@hotmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ 4</p>	<p>พัฒนาสื่อเทคโนโลยีและระบบ สารสนเทศด้านการท่องเที่ยว, พัฒนาแผนที่วัฒนธรรมด้านการ ท่องเที่ยว</p>	<p>- การสำรวจและติดตามข้อมูลด้าน การผลิตของเกษตรกรต่อการ ใช้ประโยชน์เพื่อการประเมินผลผลิต ล่วงหน้าของสับปะรดในจังหวัด ลำปาง สำนักงานคณะกรรมการวิจัย แห่งชาติ (วช.) -เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ต่อการ ประเมินผลผลิตล่วงหน้าของ สับปะรดในจังหวัดลำปาง(The Technology Used for Advance Estimation Crop Production of Pineapple in Lampang Province) -โครงการ : ศึกษาความเป็นไปได้ ของการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลล้านนา -ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงศิลปะและ วัฒนธรรม (Art and Cultural Tourism) พื้นที่รูปธรรม บ้านกอง กาน ตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ งานวิจัย โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ ผ่านทรัพยากรทางศิลปะและ วัฒนธรรมเมืองแม่แจ่ม จังหวัด เชียงใหม่</p>

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ^๕ **แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย**
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
 - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือ ทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภูมิภาค
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6. **หลักการและเหตุผล** :



โครงการใหม่

เมื่อปี พ.ศ. 2495 เป็นช่วงการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของชุมชน อ.ดอยเต่า เมื่อรัฐบาลในสมัยนั้นได้ประกาศสร้างเขื่อนยันฮี (เขื่อนภูมิพล) โดยกั้นแม่น้ำปิงตรงบริเวณช่องเขายันฮี อ.สามเงา จ.ตาก แต่เมื่อเขื่อนสร้างเสร็จ น้ำได้เอ่อขึ้นมาท่วมพื้นที่ราบสองฝั่งแม่น้ำปิง ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจึงต้องอพยพขึ้นมาอยู่ในพื้นที่นิคมสร้างตนเองฯ ของเขื่อนภูมิพลที่ดำเนินการโดยกรมประชาสงเคราะห์ แต่เพราะเขื่อนภูมิพลเป็นเขื่อนแห่งแรกของประเทศ ทำให้ภาครัฐไม่ได้ออกแบบวิธีการจัดการที่มีแบบแผน ทำให้การจัดการด้านสาธารณูปโภคให้กับผู้อพยพเป็นไปอย่างชุลกชุลก หลายหมู่บ้านไม่มีน้ำกินน้ำใช้ รัฐทำได้เพียงนำเครื่องอุปโภคบริโภคมาแจกกันเป็นครั้งคราว ซึ่งไม่เพียงพอกับความต้องการของประชาชน ทำให้คนในชุมชนหลายหมู่บ้านตัดสินใจย้ายถิ่นฐานไปอยู่ที่อื่น เช่น บ้านหนองบัวคำเดิมได้อพยพไปอยู่ อ.ลี จ.ลำพูน เป็นต้น

ดังเรื่องราวของคนเรือหาสมบัติบันทึกในช่วงนั้นว่า...“เห็นหีบธรรมลอยน้ำเป็นร้อยเป็นพันก็สังเวช” ชาวหมู่บ้านคนพากันหนีตายพลัดหายไปจากถิ่น นางแม่เรือนและแม่อยู่ยอนเคยได้รังสรรค์ผ้าถุงครัวใบทั้งมวลก็ละทิ้งก็แลทุกทิวไรไต้มน้ำ ขนาดสิ่งที่ใช้ยังชีพอย่างหม้อขามรามไหยงละขว้าง ไปหาเอาทางหน้า นับประสาอะไรกับเครื่องนุ่งพันทายไม่ตายก็หาใหม่ หอบมาแต่ผ้าชิ้นไม่กี่ผืนอันที่ได้เคยทอเมื่อตอนอยู่ม่วนกินหวาน หวังจะเอาไฉนไปเฝ้าพระแก้วเจ้าจุฬามณีเมืองฟ้าเมื่อยามละสังขารสิ่งทั้งมวลจึงปล่อยให้บ้านอันสร้างไฟฟ้ามากลบหายอยู่ใต้ธรณีที่ใหญ่อ่างนั้น แล...”

“ผ้าทอตีนจก” ของคนดอยเต่าจึงกลายเป็นของมีค่าดุจดังทองคำที่ผู้อพยพสามารถหนีบฉวยในช่วงเวลาของการย้ายถิ่น ในขณะที่ของหลายชิ้นไม่สามารถนำติดตัวมาได้ ต้องปล่อยให้จมหายไปกับกระแสน้ำในเขื่อน “ผ้าชิ้นตีนจกหลายผืนน้ำท่วม” หรือ “ชิ้นน้ำถ่วม” ตามภาษาอักษระล้านนา จะเป็นชิ้นไทยยวนของกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ทะเลสาบดอยเต่าของ จ.เชียงใหม่ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว คือ มีสีสันสดใส มีลวดลายมากถึง 500 – 600 ลาย ผ้าชิ้นมีองค์ประกอบสามส่วนคือส่วนที่เป็นตีนจก ตัวชิ้น และหัวชิ้น

คุณธราปณี ไทวะยะ หรือครูอ้อย ตัวแทนลูกหลานคนดอยเต่า ยอมรับว่าตัวเองไม่ได้สนใจเรื่องผ้าชิ้นของคนดอยเต่ามาตั้งแต่แรก เพราะเห็นอยู่ในชุมชนจนเป็นเรื่องปกติ แต่พอมีโอกาสมาศึกษาต่อในเขตตัวเมืองเชียงใหม่ ทำให้เห็นว่าแท้ที่จริงแล้วผ้าชิ้นลายน้ำท่วมเป็นของมีค่าที่กำลังจะสูญหายไปตามกาลเวลา จึงเริ่มศึกษา ฝึกทอผ้าจากพ่อครูแม่ครู และสืบหาผ้าชิ้นดอยเต่าที่อาจเป็นมรดกชิ้นสุดท้ายที่เหลือให้คนรุ่นหลังได้สืบสานและบอกเล่าอัตลักษณ์ของคนดอยเต่ามาแกะลวดลายและทำการทอผ้า ซึ่งต้องทำให้เหมือนลายดั้งเดิมมากที่สุด โดยเฉพาะเน้นสีแดงดำที่บ่งบอกอัตลักษณ์ความเป็นผ้าชิ้นน้ำถ่วมดอยเต่า

ปัจจุบันนี้คุณธราปณีกลับมายังชุมชนก็อยากอนุรักษ์ภูมิปัญญาดั้งเดิมเอาไว้ จึงประสานการทำงานร่วมกับศูนย์การศึกษา นอกโรงเรียน อ.ดอยเต่า ช่วยกันรื้อฟื้นภูมิปัญญาท้องถิ่นการทอผ้าชิ้นน้ำถ่วม ด้วยการจัดตั้งและเปิดเป็น “พิพิธภัณฑ์ผ้าถาวรและศูนย์เรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบลดอยเต่าด้านหัตถกรรม (ผ้าชิ้นตีนจกน้ำท่วมดอยเต่า)” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาของชุมชนและผู้สนใจ เป็นแหล่งศูนย์ศึกษาอาชีพกับคนในชุมชนสามารถนำไปต่อยอดเป็นอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้ พร้อมทั้งต้องการให้เยาวชนดอยเต่ามีจิตสำนึกรักบ้านเกิดสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์สวยงามเฉพาะตัวอีกด้วย

ในแง่ของความเปลี่ยนแปลงภายหลังที่มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ นั้น คุณธราปณีมองว่ามีการเปลี่ยนแปลง 2 ระดับแรกคือ เริ่มเห็นคนในชุมชนและคนรุ่นใหม่มุ่งมั่นที่จะสืบเสาะและสืบทอดผ้าชิ้นตีนจก ซึ่งเป็นมรดกชิ้นสุดท้ายของชุมชนที่ยังเหลือให้คนรุ่นหลังได้สืบสานและการบอกเล่าผ่านลวดลายเรื่องราวบนผืนผ้าชิ้นตีนจกน้ำท่วมดอยเต่า ส่วนความเปลี่ยนแปลงระดับที่ 2 คนในชุมชนและหน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่ยอมรับการทำงานศูนย์การเรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ สังเกตได้จากการเริ่มมีเยาวชนในหมู่บ้านเข้ามาร่วมเป็นสมาชิกในศูนย์การเรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ มากขึ้น “อย่างไรก็ดีแม้ว่าการจัดศูนย์เรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ จะเริ่มเห็นเส้นทางความสำเร็จมาในระยะหนึ่ง แต่ก็ยังอยากให้การทอผ้าชิ้นกลายเป็นอาชีพหลักที่สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้จริงควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกให้คนรุ่นใหม่ได้เข้าใจและเห็นความสำคัญของผ้าชิ้นตีนจกน้ำท่วมดอยเต่า ซึ่งในอนาคตจะเป็นส่วนสำคัญในการอนุรักษ์ หวงแหวนภูมิปัญญาของชุมชน และรักษาสืบสานผ้าทอน้ำท่วมดอยเต่าได้อย่างยั่งยืน” จากเอกสารงานสมัชชาพลเมืองเชียงใหม่ วันที่ 23 กันยายน 2560 ณ ห้องประชุมข้าวหอมมะลิ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่

โครงการศูนย์บ่มเพาะชิ้นตีนจกดอยเต่า (โหล่งฮอด-ดอยเต่า) : เครื่องมือการสื่อสารเชิงเอกลักษณ์เพื่อการส่งเสริมท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจฐานภูมินิเวศวัฒนธรรมชุมชน เป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับชิ้นน้ำท่วมโหล่งฮอด-ดอยเต่า ทั้งยังได้สนับสนุนส่งเสริมชุมชนภายใต้พระราชบัญญัติสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. 2546 ส่งผลให้ชุมชนสามารถอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาก่อให้เกิดรายได้ที่เป็นธรรม นำความเข้มแข็งและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้แก่คนในพื้นที่อำเภอฮอดและอำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งในด้านการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ซึ่งเป็นกระบวนการสร้างอัตลักษณ์และความพิเศษ

ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับความนิยม ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าอันจะนำมาซึ่งความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของชุมชนเพื่อสร้าง Smart Entrepreneurs ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาคด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ยังขาดการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ	ฐานข้อมูลชุมชนด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน
ยังขาดการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
ยังขาดการส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
ยังขาดการส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ	การจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ
ยังขาดการสื่อสารเพื่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ภูมินิเวศ และศิลปวัฒนธรรมโดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ภูมินิเวศ และศิลปวัฒนธรรมโดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ

โครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
-	-	-
-	-	-

ผลการดำเนินงานทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	ข้อมูลพื้นฐาน ³ (ปัจจัยนำเข้า)	เทคโนโลยี/องค์ความรู้					การนำไปใช้ประโยชน์	วิทยากรตัวคุณ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ
		T1	T1	T1	Ti			
1									
2									

³อธิบายข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมายตัวอย่างเช่น โครงการหมู่บ้านชาวพื้นเมือง ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย พื้นที่ไร่ ผลผลิตต่อไร่ พันธุ์ข้าว รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เป็นต้น สามารถออกแบบตารางเพิ่มเติมได้

T1-Ti คือ องค์ความรู้ หรือเทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปีที่ 1-ไม่มี-

ปีที่ 2-ไม่มี-

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ
2. เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
3. เพื่อส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
4. เพื่อส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ

8. กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนโหล่งฮอด-ดอยเต่า

ชื่อผู้ประสานงาน คุณฐาปณี ไหวยะ เบอร์โทร 081-980-1689

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....ลองจิจูด.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

Science Community Incubator (SCI Plan)

กลุ่มกิจกรรม	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น	ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น	ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
การพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	1. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ 2. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 3. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	- ออกแบบและพัฒนา - ถ่ายทอดองค์ความรู้ - ประเมินผลกิจกรรม - สรุปบทเรียน	1. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ 2. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 3. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	พัฒนาต่อยอด	1. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ 2. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 3. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	พัฒนาต่อยอด

กลุ่ม กิจกรรม	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น	ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น	ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
			ประเมินผล โครงการ		ประเมินผล โครงการ	
การพัฒนาการ สื่อสารทาง การตลาดเพื่อ การพัฒนา ทางด้าน เศรษฐกิจ ภูมิ นิเวศ และ ศิลปวัฒนธรรม โดยใช้อัตลักษณ์ เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์) เป็น เครื่องมือ					1. จัดถ่ายทอด ความรู้เรื่องการ สื่อสารทาง การตลาดเพื่อ การพัฒนา ทางด้าน เศรษฐกิจ 2. จัดถ่ายทอด ความรู้เรื่องการ พัฒนาการ สื่อสารทาง การตลาดเพื่อ การพัฒนา ทางด้านภูมิ นิเวศ และ ศิลปวัฒนธรรม โดยใช้อัตลักษณ์ เชิงพื้นที่ 3. จัดถ่ายทอด ความรู้เรื่องการ สื่อสารทาง การตลาดเพื่อ การพัฒนา ทางด้าน เศรษฐกิจ ภูมิ นิเวศ และ ศิลปวัฒนธรรม โดยใช้อัตลักษณ์ เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์) เป็น เครื่องมือ 4. จัดกิจกรรม ติดตามและ ประเมินผล โครงการ	- ออกแบบและ พัฒนา - ถ่ายทอดองค์ ความรู้ - ประเมินผล กิจกรรม - สรุปบทเรียน

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

Business Model Canvas

<p>KP (8) (Key Partner)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา - องค์การบริหารส่วนตำบลคอตาย่า - การศึกษานอกโรงเรียนอำเภอคอตาย่า - ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ต.คอตาย่า อ.คอตาย่า - ชุมชนโหล่งฮอต-คอตาย่า 	<p>KA (7) (Key Activities)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฐานหรือชุมชนด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ - การจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งดึงดูดใจทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ - การพัฒนาการสื่อสารทางการตลาดเพื่อการพัฒนากิจกรรมเชิงภูมิทัศน์ และศิลปะวัฒนธรรมโดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งดึงดูดใจทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ- ผลิตภัณฑ์ผ้าทอหรือธรรมชาติ - ผลิตภัณฑ์ชุมชนโหล่งฮอต-คอตาย่า - แนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ - การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ - การจัดการท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม - การจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่ <p>KR (6) (Key Resources) ทรัพยากรหลัก</p> <p>เป็นคนแบบใหม่ มีทรัพยากรอะไรบ้าง</p>	<p>VP (2) (Value Proposition)</p> <p>การเสนอคุณค่า</p> <p>เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศและยุค COVID โดยมุ่งหวังเพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้ให้พื้นที่โหล่งฮอต-คอตาย่า</p>	<p>CR (4) (Customer Relationship)</p> <p>ความสัมพันธ์กับลูกค้า</p> <p>ผ่านช่องทาง on line และ of line ใน platform และอื่นๆ</p> <p>CH (3) (Channels) ช่องทาง</p> <p>สื่อ on line และ of line ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>CS (1) (Customer Segments)</p> <p>กลุ่มลูกค้า</p> <p>User(ผู้ซื้อ)</p> <p>ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของพื้นที่โหล่งฮอต-คอตาย่า จังหวัดเชียงใหม่</p>
<p>CS (9) (Cost) โครงสร้างต้นทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ค่าพัฒนา Platform -ค่าจัดการระบบ -ค่าบริการขนส่ง -ค่า Vat -ค่าบริการจัดการระบบ -ค่าอื่นๆ 		<p>RS (5) (Revenues) กระแสรายได้</p> <p>มูลค่าการซื้อขายผ่าน platform</p> <p>เครือข่ายด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของพื้นที่โหล่งฮอต-คอตาย่า จังหวัดเชียงใหม่</p>		

12. แผนการดำเนินงาน(Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
การพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	✓	✓	✓	✓									205,000	อ.พิศาทิมพ์ จันทร์พรหม	1. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่อง การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ 2. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่อง การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 3. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
																<p>ทาง ภูมิศาสตร์ 4.จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้</p> <p>ทาง ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้</p> <p>ทาง ภูมิศาสตร์ 5.จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้</p> <p>ทาง ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้</p> <p>ทาง ภูมิศาสตร์ 6.จัด กิจกรรม ติดตามและ ประเมินผล โครงการ</p>
การจัดการท่องเที่ยวตาม แนววิถีใหม่ โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ					✓	✓	✓	✓					205,000	อ.พิศ พิมพ์ จันทร์ พรหม	<p>1. จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การ ท่องเที่ยว โดยชุมชน 2.จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การ ท่องเที่ยววิถี ใหม่ 3.จัด ถ่ายทอด</p>	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
																ความรู้เรื่อง การ ท่องเที่ยว ตามแนววิถี ใหม่ โดยใช้อัต ลักษณ์เชิง พื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์) 4.จัด กิจกรรม ติดตามและ ประเมินผล โครงการ
การพัฒนาการสื่อสารทาง การตลาดเพื่อการพัฒนา ทางด้านเศรษฐกิจ ภูมินิเวศ และศิลปวัฒนธรรมโดย ใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ									✓	✓	✓	✓	205,000	อ.พิศ พิมพ์ จันทร์ พรหม	1. จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การสื่อสาร ทาง การตลาด เพื่อ การ พัฒนา ทางด้าน เศรษฐกิจ 2.จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การ พัฒนาการ สื่อสารทาง การตลาด เพื่อ การ พัฒนา ทางด้านภูมิ นิเวศ และ ศิลปวัฒนธ รรมโดย ใช้อัตลักษณ์ เชิงพื้นที่ 3.จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การสื่อสาร ทาง การตลาด เพื่อ การ พัฒนา ทางด้าน เศรษฐกิจ ภูมินิเวศ และ ศิลปวัฒนธ รรมโดย	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
																ใช้อัตลักษณ์ เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์) เป็น เครื่องมือ 4.จัด กิจกรรม ติดตามและ ประเมินผล โครงการ
สรุปงบประมาณ	205,000				205,000				205,000				615,000			

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. จัดถ่ายทอดความรู้ เรื่องการสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มให้แก่ ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็น เครื่องมือ	✓	✓	✓	✓									34,800	-อ.พรพิพัฒน์ ทองปรอน -อ.พิศาทิมพ์ จันทร์พรหม -นายนริศ กำแพงแก้ว	-ออกแบบ และพัฒนา -ถ่ายทอด องค์ความรู้ - ประเมินผล กิจกรรม -สรุป บทเรียน
2.จัดถ่ายทอดความรู้ เรื่องการสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มให้แก่ ชุมชนนั้น โดยใช้ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์			✓	✓	✓	✓							34,800	-อ.พรพิพัฒน์ ทองปรอน -อ.พิศาทิมพ์ จันทร์พรหม -นายนริศ กำแพงแก้ว	-ออกแบบ และพัฒนา -ถ่ายทอด องค์ความรู้ - ประเมินผล กิจกรรม -สรุป บทเรียน
3.จัดถ่ายทอดความรู้ เรื่องการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์					✓	✓	✓	✓					34,800	-ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย -อ.พิศาทิมพ์ จันทร์พรหม	-ออกแบบ และพัฒนา -ถ่ายทอด องค์ความรู้ - ประเมินผล กิจกรรม -สรุป บทเรียน
4.จัดถ่ายทอดความรู้ เรื่องการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์							✓	✓	✓	✓			34,800	-ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย -อ.พิศาทิมพ์ จันทร์พรหม	-ออกแบบ และพัฒนา -ถ่ายทอด องค์ความรู้ - ประเมินผล กิจกรรม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์															-สรุปบทเรียน
5.จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์									✓	✓	✓	✓	34,800	-อ.พิศาทิมพ์ จันทร์พรหม -นายนริศ กำแพงแก้ว	-ออกแบบและพัฒนา -ถ่ายทอดองค์ความรู้ -ประเมินผลกิจกรรม -สรุปบทเรียน
6.จัดกิจกรรมติดตามและประเมินผลโครงการ											✓	✓	31,000	-อ.พิศาทิมพ์ จันทร์พรหม -นายนริศ กำแพงแก้ว	-นำเสนอ -ประเมินผลกิจกรรม -สรุปบทเรียน
สรุปงบประมาณ		34,800		34,800				34,800					100,600	205,000	

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	10	15	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	1	1	1
2.1 การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ	เรื่อง	2	1	1
2.2 การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์				
2.3 การส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์				
2.4 การส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ				
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	20	20
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	ไม่น้อยกว่า ๑ เท่า (B/C ratio >๑)	ไม่น้อยกว่า ๑ เท่า (B/C ratio >๑)	ไม่น้อยกว่า ๑ เท่า (B/C ratio >๑)
อื่น ๆ	-	-	-	-

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
องค์การบริหารส่วนตำบลดอยเต่า อำเภอดอยเต่า	ให้ความอนุเคราะห์ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม
การศึกษานอกโรงเรียนตำบลดอยเต่า อำเภอดอยเต่า	ให้ความอนุเคราะห์ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม
ศูนย์การเรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น ตำบลดอยเต่า อำเภอดอยเต่า	ให้ความอนุเคราะห์ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม

15. ผลกระทบ

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ

15.1.1 เศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

15.1.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- จำนวนผู้รับบริการด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ จำนวน 50 คน
- จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการฐานข้อมูลข้อมูลทรัพยากรสาธารณสุขและเครื่องจักรกลสำหรับชุมชนเพื่อพัฒนาวัสดุสิ่งทอเพื่อสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 2 คน

15.1.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรด

- จำนวนฐานข้อมูลพื้นที่/แหล่ง/สถานที่ ที่ใช้ story telling เป็นเครื่องมือ

15.2 การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนโดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

15.2.1 เศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนโดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

15.2.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- จำนวนผู้รับบริการด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนโดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 50 คน
- จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนโดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 2 คน

15.2.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

โปรด

- จำนวนฐานข้อมูลพื้นที่/แหล่ง/สถานที่ ที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้

ทางภูมิศาสตร์

15.3 การส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

15.3.1 เศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

15.3.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- จำนวนผู้รับบริการด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 50 คน

- จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 2 คน

15.3.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

โปรด

จำนวนฐานข้อมูลพื้นที่/แหล่ง/สถานที่ ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

15.4 การส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ

15.4.1 เศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

15.4.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- จำนวนผู้รับบริการด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ จำนวน 50 คน

- จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ จำนวน 2 คน

15.4.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

โปรด

จำนวนฐานข้อมูลพื้นที่/แหล่ง/สถานที่ ที่มีการส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น	615,000	บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ. 2566	จำนวน 205,000	บาท
ปีที่ 2 พ.ศ. 2567	จำนวน 205,000	บาท
ปีที่ 3 พ.ศ. 2568	จำนวน 205,000	บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นบัตว์คูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 205,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 2 ครั้ง	300	1,800
	ค่ายานพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	40 ชุด * 2 ครั้ง	65	5,200
	- ค่าอาหารกลางวัน - ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม	40 คน * 1 มื้อ * 2 ครั้ง 40 คน * 2 มื้อ * 2 ครั้ง	100 35	8,000 5,600
รวม				34,800
2. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 2 ครั้ง	300	1,800
	ค่ายานพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	40 ชุด * 2 ครั้ง	65	5,200
	- ค่าอาหารกลางวัน - ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม	40 คน * 1 มื้อ * 2 ครั้ง 40 คน * 2 มื้อ * 2 ครั้ง	100 35	8,000 5,600
รวม				34,800
3. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 2 ครั้ง	300	1,800
	ค่ายานพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	40 ชุด * 2 ครั้ง	65	5,200
	- ค่าอาหารกลางวัน - ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม	40 คน * 1 มื้อ * 2 ครั้ง 40 คน * 2 มื้อ * 2 ครั้ง	100 35	8,000 5,600
รวม				34,800
4. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 2 ครั้ง	300	1,800
	ค่ายานพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	40 ชุด * 2 ครั้ง	65	5,200
	- ค่าอาหารกลางวัน - ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม	40 คน * 1 มื้อ * 2 ครั้ง 40 คน * 2 มื้อ * 2 ครั้ง	100 35	8,000 5,600
รวม				34,800
5. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อ	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 2 ครั้ง	300	1,800
	ค่ายานพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน 2 ครั้ง	3,500	7,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ค่าเอกสารฝึกอบรม	40 ชุด * 2 ครั้ง	65	5,200
	- ค่าอาหารกลางวัน	40 คน * 1 มื้อ * 2 ครั้ง	100	8,000
	- ค่าอาหารว่างเครื่องดื่ม	40 คน * 2 มื้อ * 2 ครั้ง	35	5,600
รวม				34,800
6.จัดกิจกรรมติดตามและประเมินผลโครงการ	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 2 ครั้ง	100	6,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*30 คน * 2 ครั้ง	35	4,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 2 ครั้ง	300	1,800
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	30 ชุด * 2 ครั้ง	80	4,800
รวม				31,000
รวมทั้งหมด				205,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebXRfiRMWhv7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้อง ขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวพิศพิมพ์ จันท์พรหม)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**อาจารย์ประจำสาขาศิลปศาสตร์

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2566

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยนายฐานันท์ ไทวยะ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ ศูนย์การเรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นบ้านสันติสุข
ที่ตั้งสถานประกอบการ บ้านเลขที่ 25 หมู่ 7 ตำบลคอยเต่า อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่
พิกัดละติจูด: 17°53'01.0"N ลองจิจูด: 98°43'33.6"E
ชื่อประธาน นายฐานันท์ ไทวยะ เบอร์โทร 081-980-1689
ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวพิศพิมพ์ จันทร์พรหม เบอร์โทร 098-747-8942

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก 5 คน (ผู้นำการเปลี่ยนแปลง) ปีที่ก่อตั้ง 2554 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...ปี ทุนจดทะเบียน...บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ชินตีนจกโหล่งฮอด-คอยเต่า ยอดขายต่อเดือน.....ต้นแบบ.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์ ชินตีนจกโหล่งฮอด-คอยเต่า ยอดขายต่อเดือน.....ต้นแบบ.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

กลุ่มลูกค้า ร้านค้าและผู้ประกอบการทั้งในและนอกพื้นที่ / นักท่องเที่ยว/ นักสะสมผ้าซิ่น/ ผู้ชื่นชอบศิลปะและ

วัฒนธรรม

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) ศูนย์การเรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นบ้านสันติสุข/ นายฐานันท์ ไทวยะ/
facebook ส่วนตัวและกลุ่มชื้อนผู้ทอตีนจกโหล่งฮอด-คอยเต่า/

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ยังขาดการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ	ฐานข้อมูลชุมชนด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน
ยังขาดการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
ยังขาดการส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ยังขาดการส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่ โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ	การจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ
ยังขาดการสื่อสารเพื่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ภูมินิเวศ และศิลปวัฒนธรรมโดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ภูมินิเวศ และศิลปวัฒนธรรมโดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ



 (นางสาวพิศาทิมพ์ จันทร์พรหม)
 หมายเลขโทรศัพท์ 098-747-8942
 ผู้สำรวจข้อมูล
 วันที่ 5/กันยายน/2565


 (นายฐานันท์ ไหวยะ)
 หมายเลขโทรศัพท์ 081-980-1689
 ผู้ให้ข้อมูล
 วันที่ 5/กันยายน/2565

หมายเหตุ

1. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
2. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1	ชุมชนบ้านสันติสุข อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่			
	1.นายฐานันท์ ไหวยะ	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	2.นางณานิตา ศรีแก้ว	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทำไร่/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	3.นางแก้ว หนูไต้	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	4.นางอำไพ เหล่าซื่อ	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	5.นางคนาพร แวงวรรณ	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	6.นางนอม ใจรินทร์	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	7.นางนันทิรา เตินเมือง	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	8.นางแดง เคียงอมร	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	9.นางอนงค์ พลเยี่ยม	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	10.นางทองเหรียญ ใจรินทร์	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทำไร่/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	11.นายศรัณย์ บุตรดี	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
2	ชุมชนบ้านสันบ่อเย็น ต.โป่งทุ่ง อ.ดอยเต่า			
	1.นายดำรงศักดิ์ มีสัตย์	หมู่ 2 ต.โป่งทุ่ง อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	2.นางอารีย์ ปู่จันทร์	หมู่ 2 ต.โป่งทุ่ง อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	3.นางจุฑามาศ มาดัวง	หมู่ 2 ต.โป่งทุ่ง อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	4.นางรัชส์สุดา เก่งอินตา	หมู่ 2 ต.โป่งทุ่ง อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทำไร่/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	5.นางจิตรา ปุดอก	หมู่ 2 ต.โป่งทุ่ง อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	7.นางพรทิวา จันทร์หงอก	หมู่ 2 ต.โป่งทุ่ง อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	8.นางจันทร์สุดา ปู่หล้า	หมู่ 2 ต.โป่งทุ่ง อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
3	ชุมชนบ้านแปลง 8 อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่			
	1.นางปราณี ด้ายา	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มีดกา อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
	2.นางอรสา มุลออด	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มิดกา อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	3.นางอุไร อินรส	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มิดกา อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	4.น.ส ธนภมล ผลบุญ	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มิดกา อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทำไร่/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	5.นาง พนิดา สารระ	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มิดกา อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทำไร่/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	6.นาง ตุ่มคำ ชัยบาล	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มิดกา อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	7.นาง ศรีทูล ตาลี	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มิดกา อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	8.นาง คำหน้อย ยานะ	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มิดกา อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	9.นาง นวพร ขวานบิน	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มิดกา อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	10. นางจันทร์นา ปัญคำ	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มิดกา อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
4	ชุมชนบ้านนาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่			
	1.นางอำพัน ทิพรราชา	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	2.นาย อธิธิพงษ์ ทิพรราชา	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทำไร่/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	3.น.ส.พัชรินทร์ ทิพรราชา	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทำไร่/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	4.นาง สมบูรณ์ บุญใจ	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทำไร่/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	5.นาง สิงห์รา คำฝั้น	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	6.นาง ชันแก้ว ใหม่ป่า	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	7.น.ส อวรรรณ ไธตฟู	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	8.นาง นิภา บุญใจ	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	9.นาง รัตติการ ไชยา	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	10.นาง สมิตา ปืดปา	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
5	ภาคีเครือข่ายนักศึกษา กศน.			
	1.น.ส ปภาวรินทร์ จันทร์ตา		ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	2.น.ส สุภา ตามา		ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	3.น.ส วรัชยา เปียงใจ		ทำนา/ทำไร่/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	4.น.ส โหม อ้ายมอ		ทำนา/ทำไร่/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	5.น.ส วิพาดา ตาบุญใจ		ทำนา/ทำไร่/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	6.น.ส ปราณิ จินาตะ		ทำนา/ทำไร่/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	7.น.ส จิรวัดน์ หมูโต่ง		ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	8.นาง จันทร์ดา แดงบุญ		ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	9.น.ส สุดาพร ชวนงูเหลือม		รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	10.น.สลัดดาวลัย อุดสุรินทร์		รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	11. น.ส น้ำผึ้ง เปอะป็น		รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม ศูนย์การเรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น
บ้านสันติสุข

ที่อยู่ 25 หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า.....
.....จ.เชียงใหม่.....

วันที่ 5 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายฐานันท์ ไทวยะ ชื่อกลุ่มศูนย์การเรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นบ้านสันติสุข
และสมาชิกชุมชน จำนวน.....51.....คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ดังนี้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. ฐานข้อมูลชุมชนด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน	สร้างรายได้เสริมโดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ
2. ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์	สร้างรายได้เสริมโดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ
3. การจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ	มาตรฐานการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดย ใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ
4. การสื่อสารทางการตลาดเพื่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ภูมินิเวศ และ ศิลปวัฒนธรรมโดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ	เพิ่มช่องทางการสื่อสารทางการตลาดเพื่อการพัฒนา ทางด้านเศรษฐกิจ ภูมินิเวศ และ ศิลปวัฒนธรรมโดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวพิศพนันท์ จันทร์พรหม)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายฐานันท์ ไทวยะ)

ผู้นำกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์..... 0819801689.....

สรุปอัตราการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทาง / ประชุม / อบรม / อบรมบุคคลภายนอก / วิทยากร

ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	เบี้ยเลี้ยง	ค่าเช่าที่พัก			หมายเหตุ
		เหมาจ่าย	จ่ายจริง (เดี่ยว)	จ่ายจริง (คู่)	
ระดับ 10	270	1,200	2,500	1,400	การเบิกค่าที่พัก ต้องเบิกจ่ายประเภทเดียวกันทั้งคณะ
ระดับ 9	270	1,200	2,200	1,200	
ระดับ 1-8	240	800	1,500	850	

ค่าใช้จ่ายในการประชุม	ประชุม (บาท/มือ/คน)		หมายเหตุ
	สถานที่ราชการ	สถานที่เอกชน	
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	35	50	มีระเบียบวาระการประชุม
ค่าอาหาร	← 120 →		

ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม	ฝึกอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ (บาท/วัน/คน)				หมายเหตุ
	สถานที่ราชการ		สถานที่เอกชน		
	ครบ 3 มือ	1-2 มือ	ครบ 3 มือ	1-2 มือ	
ค่าอาหารประเภท ก.	850	600	1,200	850	ฝึกอบรมฯ มีการกำหนดระดับของผู้เข้าอบรมประเภท ก , ข โดยดูจากกลุ่มเป้าหมายกลุ่มใด เกินครึ่งหนึ่งให้ถือว่าเป็นประเภทนั้น ประเภท ก = ชรก.ระดับ ชข อำนวยการ ระดับสูงฯ ประเภท ข = ชรก.ระดับ ปก. ชพ. อำนวยการระดับต้นฯ ตามพระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ โดยอนุโลม
ค่าอาหารประเภท ข.	600	400	950	700	
	พักเดี่ยว		พักคู่		
ค่าเช่าที่พักประเภท ก.	2,400		1,300x2		
ค่าเช่าที่พักประเภท ข.	1,450		900x2		
	กรณีใช้ยานพาหนะประจำทางหรือเช่าเหมายานพาหนะ				
ค่ายานพาหนะประเภท ก.	ตามสิทธิ ชรก. ตำแหน่งประเภทบริหาร ระดับสูง				
ค่ายานพาหนะประเภท ข.	ตามสิทธิ ชรก. ตำแหน่งประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน				

ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมบุคคลภายนอก	ฝึกอบรมบุคคลภายนอก (บาท/วัน/คน)				หมายเหตุ
	สถานที่ราชการ		สถานที่เอกชน		
	ครบ 3 มือ	1-2 มือ	ครบ 3 มือ	1-2 มือ	
จัดอาหาร	500	300	800	600	การฝึกอบรมบุคคลภายนอก หมายถึงผู้เข้ารับการอบรมเกินครึ่งหนึ่ง มิใช่ บุคลากรของรัฐ กรณีได้รับค่าใช้จ่ายบางส่วน ให้เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในส่วนที่ไม่ได้รับการช่วยเหลือ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่กำหนดในระเบียบนี้ *ระบุพื้นที่เดินทาง และให้เบิกได้เท่าที่จ่ายจริงตามความจำเป็น เหมาะสม และประหยัด
กรณีไม่จัด-บุคคลของรัฐ	ระเบียบการเดินทางไปราชการ (ค่าเบี้ยเลี้ยง)				
กรณีไม่จัด-บุคคลภายนอก	ชดเชยมือที่จัดไม่ครบ มือละ 80 บาท				
	พักคนเดียว		พักคู่		
จัดที่พัก	1,200		750x2		
กรณีไม่จัด-บุคคลของรัฐ	1,450		900x2		
กรณีไม่จัด-บุคคลภายนอก	← 500 →				
จัดยานพาหนะ	ตามสิทธิ ชรก. ประเภททั่วไประดับ ปฏิบัติงาน				
กรณีไม่จัด-บุคคลของรัฐ	ระเบียบการเดินทางไปราชการ (ค่าพาหนะเดินทาง)				
กรณีไม่จัด-บุคคลภายนอก	แบบใบสำคัญรับเงินค่าใช้จ่ายฝึกอบรมบุคคลภายนอก + ID				

ค่าสมนาคุณวิทยากร	ประเภท ก	ประเภท ข / บุคคลภายนอก	หมายเหตุ
วิทยากรบุคคลของรัฐ	800	600	หากต้องการเบิกเกินกว่าระเบียบฯ จะต้องขออนุมัติเป็นหลักการจากหัวหน้าส่วนราชการพร้อมเหตุผลด้วย
วิทยากรบุคคลภายนอก	1,600	1,200	
รูปแบบกิจกรรม	หลักเกณฑ์การจ่ายค่าวิทยากร		การจ่ายค่าสมนาคุณต้องไม่น้อยกว่า 50 นาที = 1 ชม. และไม่น้อยกว่า 25 นาที = 1/2 ชม. ถ้าจำนวนวิทยากรมีเกินกว่าที่กำหนดให้เฉลี่ยจ่ายตามระเบียบฯ ส่วนงานคลังและพัสดุ สป. สป.๖ท
การบรรยาย	เบิกจ่ายได้ไม่เกิน 1 คน/ชม.		
การอภิปราย/สัมมนาเป็นคณะ	เบิกจ่ายได้ไม่เกิน 5 คน/ชม.		
กิจกรรมแบ่งกลุ่ม ฝึกปฏิบัติฯ	เบิกจ่ายได้ไม่เกินกลุ่มละ 2 คน/ชม.		

ตัวอย่างการแจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเป็นงบตัวคูณทุกชั้นตอน

๑๔. งบประมาณขอรับการสนับสนุนจาก วท. จำนวน๓๑๑,๐๐๐..... บาท มีรายการดังนี้
 (ตัวอย่าง : ให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการทุกชั้นตอนเป็นงบตัวคูณ (ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น) โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ ตามตัวอย่างด้านล่าง)

กิจกรรม	รายการ	ระยะเวลาต่อครั้ง	ปริมาณ (หน่วย)	หน่วยละ (บาท)	รวมเงิน (บาท)
การให้บริการคำปรึกษา/ข้อมูล ทั้งใน/นอกสถานที่	๑. ค่าตอบแทนของผู้เชี่ยวชาญในการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี	๒ ชั่วโมง	๑๔ ครั้ง x ๑ คน	๖๐๐	๑๖,๘๐๐
	๒. ค่าเอกสารประกอบการให้คำปรึกษาและข้อมูล(แบบสำรวจความต้องการ/ใบสมัคร/แบบบริการให้คำปรึกษา/แบบลงทะเบียน/แบบฟอร์มอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง)		๒๐๐ ชุด	๕	๑,๐๐๐
	๓. ค่าเอกสารประกอบการประเมินและติดตามผล(แบบติดตามความพึงพอใจ/แบบการดำเนินงานวิจัยไปใช้ประโยชน์/แบบฟอร์มอื่นๆที่เกี่ยวข้อง)		๒๐๐ ชุด	๕	๑,๐๐๐
	๔. ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมบริการให้คำปรึกษาและข้อมูล การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์คลินิกเทคโนโลยี การติดตามผล)	๑ วัน	๑๐ ครั้ง	๑,๘๐๐	๑๘,๐๐๐
	๕. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง(การจัดกิจกรรมบริการให้คำปรึกษาและข้อมูล การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์คลินิกเทคโนโลยีและการติดตามผล)	๑ วัน	๑๐ ครั้ง	๕๐๐	๕,๐๐๐
	๖. ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่าง/เครื่องดื่มรับรองผู้เชี่ยวชาญ คณะทำงานภายในและภายนอก ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑๐ ครั้ง		๕๐๐	๕,๐๐๐
กฏประสานงานและบริหารจัดการเครือข่าย	๑. ค่าจ้างเหมาบุคคลธรรมดา ช่างงานวุฒิปริญญาตรีทางวิทยาศาสตร์หรือสาขาใกล้เคียง(ตำแหน่งผู้ประสานงาน/เลขานุการคลินิกเทคโนโลยี)	๑๒ เดือน	๓ คน	๑๕,๐๐๐ (รวมประกันสังคมและอื่นๆ)	๑๘๐,๐๐๐
	๒. ค่ายานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (การร่วมอบรมคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์และการประชุมประจำปีกับคลินิกเทคโนโลยีส่วนกลาง)		๒ ครั้ง x ๓ คน	๓,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
	๓. ค่าวัสดุอุปกรณ์ในสำนักงาน (กระดาษเอสี่ กระดาษการ์ดสี เทปพีวีซีสี กาวน้ำ เทปกาวยางสองหน้าแบบหนาและแบบบาง ลวดเย็บกระดาษ ลวดหนีบกระดาษ ฯลฯ)			๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
	๔. ค่าวัสดุอุปกรณ์ไฟฟ้าและวัสดุอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (ปลั๊กไฟ ดับเบิ้ลหมักสำหรับเครื่องพิมพ์แบบเลเซอร์ แผ่นบันทึกข้อมูล (ซีดี ดีวีดี) เครื่องถ่ายโอนข้อมูลแบบ Flash Drive ฯลฯ)			๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
	๕. ค่าจัดทำการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการประกอบอาชีพโดยผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ				
	๕.๑ แผ่นพับประชาสัมพันธ์		๕๐๐ แผ่น	๒	๑,๐๐๐
	๕.๒ ไลน์ประชาสัมพันธ์ (ค่าจ้างจัดทำไลน์ประชาสัมพันธ์)		๒ ฝั่ง	๔๕๐	๘๐๐
	๖. ค่าจ้างจัดทำรายงานรายงานฉบับสมบูรณ์		๒ ฝั่ง	๓๐๐	๖๐๐
	๗. ค่าสาธารณูปโภค				
	๗.๑ ค่าไปรษณีย์ (การประสานงาน/ การประชาสัมพันธ์/ การติดตามผล)	๑๒เดือน		๓๐๐	๓,๖๐๐
๗.๒ ค่าโทรศัพท์ (การประสานงาน/ การประชาสัมพันธ์/ การติดตามผล)	๑๒เดือน		๕๐๐	๖,๐๐๐	
กฏประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาจังหวัดด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๑. ค่าเช่ายานพาหนะ (การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการในจังหวัด)	๑ วัน	๒ ครั้ง	๑,๘๐๐	๓,๖๐๐
	๒. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง(การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการในจังหวัด)	๑ วัน	๒ ครั้ง	๕๐๐	๑,๐๐๐
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น					๓๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ตัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

**อย่าลืม! ใส่หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ
 ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายแต่ละรายการขึ้นอยู่กับกิจกรรมของแต่ละโครงการ**