



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

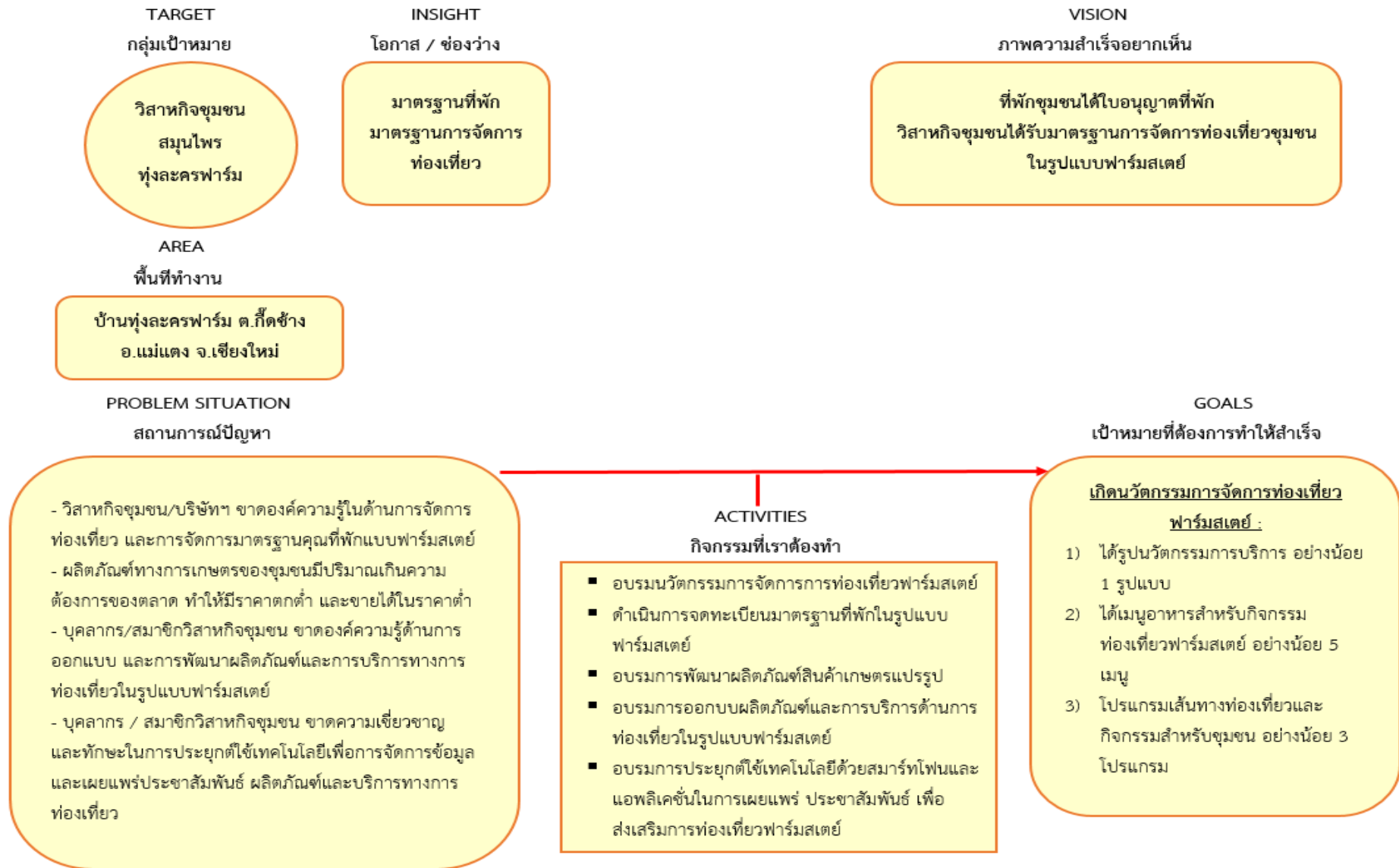
Business Community Enterprise : BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.10) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบ โจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและ ส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 มาตรฐานที่פקและการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	- จัดทำมาตรฐานที่פקและขอใบอนุญาตที่פקในรูปแบบฟาร์มสเตย์ - การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวด้วยแนวคิดเชิงออกแบบ (Service Design Thinking)
ปีที่ 2 โมเดลการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	นำโมเดลการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication Canvas : IMC) มาใช้ในการส่งเสริมการขายสินค้าและบริการการท่องเที่ยวผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายและส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการดำเนินงานวิสาหกิจฯ และผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาไปสู่การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (SDGs)

1. ชื่อหน่วยงาน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
2. ชื่อโครงการ : นวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ หมู่บ้านทุ่งละคร ตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain):



4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
<p>1. นายอิศร์ วัฒนสุนทร อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและ การบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลป ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา</p> <p>ประวัติการศึกษา 2562 กจ.ม (การจัดการการท่องเที่ยว ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยบูรพา 2543 ศศ.บ (ภาษาอังกฤษธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร</p> <p>โทรศัพท์ 089 -679 1661 อีเมล : itsra.watjanasontorn@gmail.com</p>	หัวหน้าโครงการ	<p>นวัตกรรมและการเป็น ผู้ประกอบการ</p> <p>นวัตกรรมการจัดการ ท่องเที่ยว</p>	<p>หัวหน้าโครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงอาหารด้วย ผลิตภัณฑ์น้ำพริกแกง พื้นเมืองสำเร็จรูป (Pre – Talent Mobility 2564)</p> <p>ผู้ร่วมวิจัยโครงการท่องเที่ยว เมืองรอง เครือข่าย 9 มทร. (ทุนสนับสนุน วช.)</p>
<p>2. นางสาวอำพร กันทา อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและ การบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลป ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา</p> <p>ประวัติการศึกษา 2559 ศศ.ม (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา 2552 ศศ.บ. (การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา</p> <p>อีเมล : amporn133@rmutl.ac.th โทรศัพท์ 065 – 459 6156</p>	ผู้ร่วมโครงการ	<p>การวิจัยแบบมีส่วนร่วม การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวชุมชน การจัดเลี้ยงและงาน บริการ</p>	<p>ผู้ประเมินโครงการหนึ่ง มหาวิทยาลัยหนึ่งตำบล (U2T) ปี 2564 - 2565</p>
<p>3. นางสาวณัฐริน รัตนัง อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและ การบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลป ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา</p> <p>ประวัติการศึกษา 2561 ศศ.ม.สาขาวิชาการจัดการการ ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร</p>	ผู้ร่วมโครงการ	<p>กฎหมายการท่องเที่ยว มาตรฐานโรงแรมที่พัก การท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p>	<p>บริการวิชาการโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน ต.แม่สุ่น อ.ฝาง จ. เชียงใหม่</p> <p>จิตบริการที่ดีของมัคคุเทศก์ และเทคนิคการนำเที่ยวอย่าง ปลอดภัยสำหรับ</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
2554 ศศ.บ. การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อีเมล : nattarin_ra@rmutl.ac.th โทรศัพท์ 085 – 614 1959			นักท่องเที่ยว หจก.เอเลเฟ่น เนเจอร์ พาร์ค จ.เชียงใหม่
4. นายณรินทร์ จิวิตัน อาจารย์ประจำหลักสูตรระบบสารสนเทศ ทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประวัติการศึกษา 2554 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2550 วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทรศัพท์ 086 – 672 2887	ผู้ร่วมโครงการ	การวิเคราะห์และ ออกแบบระบบ การ พัฒนาโปรแกรม คอมพิวเตอร์ การ วิเคราะห์ข้อมูล การ พยากรณ์ข้อมูล	
5. นายธงชัย ล้อสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บ้านทุ่งละคร จำกัด โทรศัพท์ 081 – 681 5585	ผู้สนับสนุนโครงการ	การพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	หุ้นส่วนผู้จัดการ หจก. ฟินน์ พร็อพเพอร์ตี้ หจก. เชียงใหม่ โอ.เอ็ม
6. นายณพคุณ เปียงทา ประธานวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละคร ฟาร์ม แม่แตง โทรศัพท์ 097 – 986 7768	ประสานงาน ดำเนินงานโครงการ	การจัดการท่องเที่ยว ฟาร์มสเตย์	การรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การบริหารจัดการวิสาหกิจ ชุมชน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น
(ปีที่ดำเนินการ.....)
- แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) .. โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือ ทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่าน หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภูมิภาค 1-5)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน..... -ปีที่ได้รับทุน..... -

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....-.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล:

ประเทศไทยอุดมไปด้วยทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ ศิลปะทัศนกรรม และธรรมชาติ สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดความน่าสนใจและสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ส่งผลให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมเยือนญาติมิตร การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวแบบอิงศาสนา การท่องเที่ยวเพื่อติดต่อธุรกิจ การท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิงเริงรมย์ การท่องเที่ยวเพื่อชมทิวทัศน์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรม การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา (เลิศพร ภาระสกุล, 2555)

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นอีกหนึ่งรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถทำกิจกรรมทางการเกษตรได้หลากหลายรูปแบบ ก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมกับผู้คนมากยิ่งขึ้น เช่น การทดลองปลูกพืชปลอดสารพิษ การชมไร่กาแฟ การล่องเรือชมสวน การฝึกทำอาหารแปรรูป การศึกษาพืชสมุนไพร จากกระแสความนิยมของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ก่อให้เกิดธุรกิจหรือแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจฟาร์มสเตย์ เพราะในปัจจุบันผู้คนมากมายล้วนอยากสัมผัสวิถีชีวิตที่เรียบง่าย ใกล้ชิดธรรมชาติ ได้เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น ฟาร์มสเตย์ คือ สถานที่ท่องเที่ยวที่ได้เรียนรู้การเกษตรไปพร้อมๆกับการใช้ชีวิตสัมผัสใกล้ชิดกับธรรมชาติ เช่น การปั่นจักรยานชมวิว การปลูกและเก็บผักผลไม้ การทำอาหารกินเองจากผลผลิตในฟาร์ม การชมฟาร์มสัตว์ การชมสวน เป็นต้น

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม แม่แตง เป็นอีกหนึ่งสถานประกอบการที่เล็งเห็นถึงความสำคัญและมีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบฟาร์มสเตย์ วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม ตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 113/2 หมู่ 6 ตำบลกีดช้าง อำเภอมะแตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีคุณธงชัย ล้อสกุล เป็นประธานวิสาหกิจชุมชน ประกอบกิจการที่ปัก กิจการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพร ซึ่งภายในสถานประกอบการมีความพร้อมทางด้านทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งปลูกสร้าง อาทิ ที่พักแรม สิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักแรม ห้องอาหาร ห้องประชุม ห้องอบรม ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพรต่างๆ โรงเรือนผักปลอดสารพิษ โรงเรือนไก่ไข่และเป็ด สวนสมุนไพร เป็นต้น แต่ปัจจุบันสมาชิกวิสาหกิจชุมชนยังขาดองค์

ความรู้ในด้านการบริหารจัดการทางการท่องเที่ยว การจัดการมาตรฐานคุณภาพที่พักแบบฟาร์มสเตย์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและบริการในรูปแบบฟาร์มสเตย์ รวมถึงผลิตผลทางการเกษตรของชุมชนมีปริมาณมาก ราคาตกต่ำ จึงทำให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนขายผลิตผลได้ในราคาต่ำกว่าทุน เกิดภาวะขาดทุน และเป็นหนี้

ดังนั้นโครงการนี้จึงเป็นการสร้างความร่วมมือร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ร่วมกับวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม แม่แตง จัดทำโครงการนวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ หมู่บ้านทุ่งละคร ตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อถ่ายทอดนวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและบริการในรูปแบบฟาร์มสเตย์ ซึ่งจะช่วยให้วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม แม่แตง ได้รับการรับรองหรือขึ้นทะเบียนที่พักอย่างถูกต้อง และได้คุณภาพมาตรฐานตามข้อกำหนดเกณฑ์ที่พักแบบฟาร์มสเตย์ มีรูปแบบนวัตกรรมบริการ มีเมนูอาหารสำหรับกิจกรรมท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ และมีโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมสำหรับชุมชน อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการเกษตรได้อย่างเป็นรูปธรรม

โครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการ อธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

1) บริษัท บ้านทุ่งละคร จำกัด

ที่ตั้งเลขที่ 113/2 หมู่ที่ 6 ตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ 081 – 681 5585

การประกอบการ ประกอบธุรกิจบริการที่พัก อาหาร เครื่องดื่ม

2) วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม แม่แตง

ที่ตั้งเลขที่ 113/2 หมู่ที่ 6 ตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

โทรศัพท์ 097 – 986 7769

การประกอบการ ทำการเพาะปลูกพืชสมุนไพร การเลี้ยงไก่ไข่ และแปรรูปสินค้าทางการเกษตรเพื่อจัดจำหน่าย เช่น ฟ้าทะลายโจร ไข่ไก่ ชาสมุนไพร เป็นต้น โดยการรวมกลุ่มของเกษตรกรในหมู่บ้านทุ่งละคร ตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
<ul style="list-style-type: none"> วิสาหกิจชุมชน/บริษัทฯ ขาดองค์ความรู้ในด้านการจัดการท่องเที่ยว และการจัดการมาตรฐานคุณภาพที่พักแบบฟาร์มสเตย์ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดอบรมนวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ ดำเนินการจดทะเบียนมาตรฐานที่พักในรูปแบบฟาร์มสเตย์
<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของชุมชนมีปริมาณเกินความต้องการของตลาด ทำให้มีราคาตกต่ำ และขายได้ในราคาต่ำ 	<ul style="list-style-type: none"> อบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
<ul style="list-style-type: none"> บุคลากร/สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ขาดองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการทางการท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์มสเตย์ 	<ul style="list-style-type: none"> อบรมการออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์มสเตย์
<ul style="list-style-type: none"> บุคลากร / สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ขาดความเชี่ยวชาญ และทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการข้อมูล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> อบรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้วยสมาร์ทโฟน และแอปพลิเคชันในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์

โครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
-	-	-

7. วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์
- 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ บ้านทุ่งละคร ตำบลกีดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่
- 3) เพื่อจัดทำรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ด้วยแนวคิดเชิงออกแบบการบริการ (Service Design Thinking)

8. กลุ่มเป้าหมาย:

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมายพร้อมชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม

ชื่อผู้ประสานงาน นายนพดล เปียงทา เบอร์โทร 097 – 986 7768.

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 19°12'39.9"N 98°53'00.7"E

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

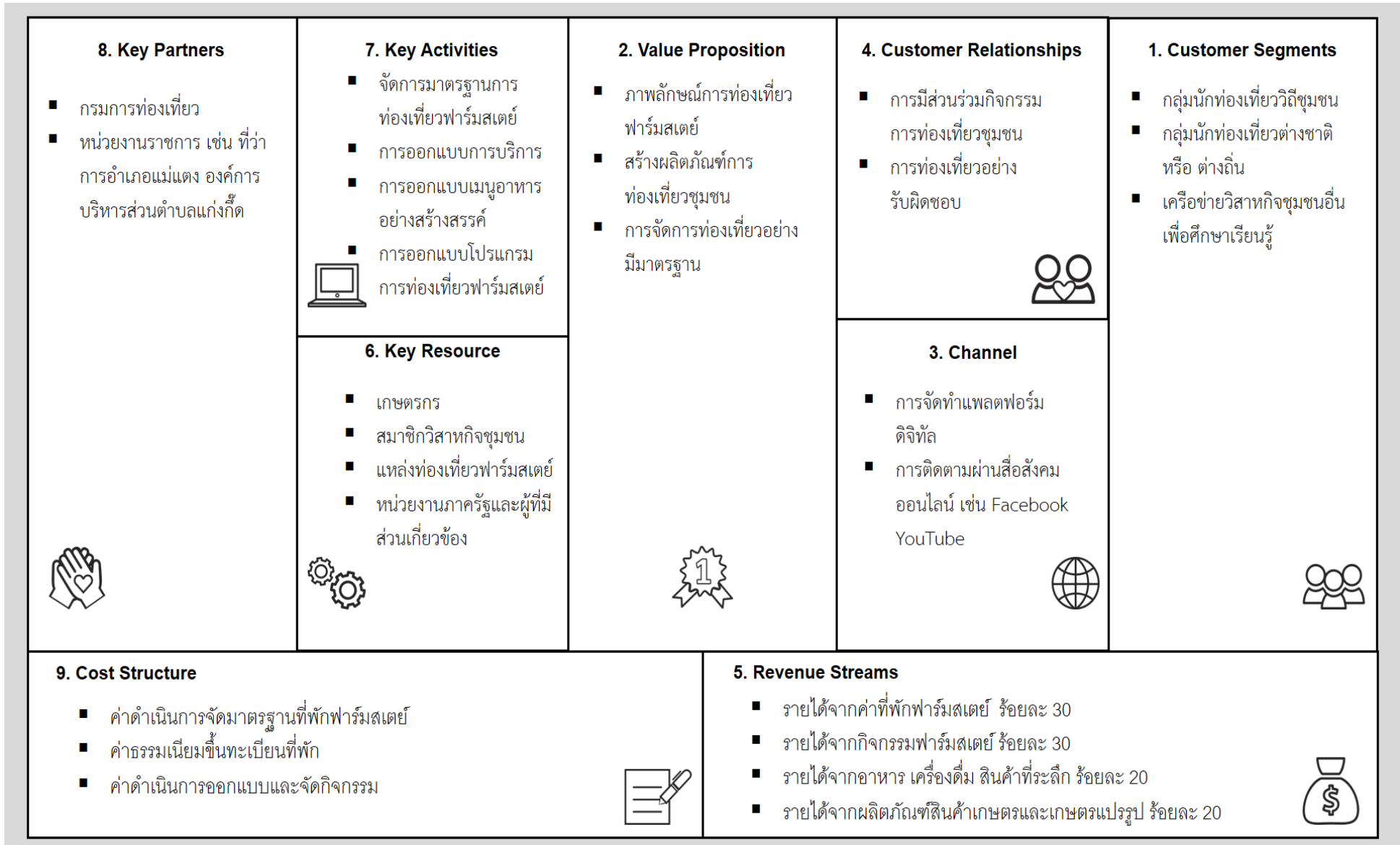
กิจกรรม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ปีที่ 1					อ.ณัฐริน รัตน์ง
1.1 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์					
1.2 การออกแบบการบริการในรูปแบบฟาร์มสเตย์ (Service Design)					อ.อิศร์ วัฒนสุนทร
1.3 การพัฒนาและออกแบบเมนูอาหารอย่างสร้างสรรค์ จากผลิตภัณฑ์เกษตร (Food design)				207,000	อ.อำพร กันทา

กิจกรรม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.4 การออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ (Travel Design)					อ.อิศร์ วัจนสุนทร
1.5 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมาร์ทโฟนและแอปพลิเคชันในการส่งเสริมการท่องเที่ยว					อ.นรินทร์ จิวัดิน
ปีที่ 2					อ.ณัฐริน รัตนัง
2.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์				250,000	อ.อิศร์ วัจนสุนทร
2.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ					อ.นรินทร์ จิวัดิน
2.3 การอบรมการตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน (Digital Marketing for Community Tourism)					อ.อำพร กันทา
2.4 การประเมินผลการดำเนินงานการจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์					
ปีที่ 3					อ.ณัฐริน รัตนัง
3.1 การอบรมการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการบริการและการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์				250,000	อ.อิศร์ วัจนสุนทร
3.2 จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการและคู่ค้าด้านการท่องเที่ยว (Business Matching)					อ.อำพร กันทา
3.3 จัดงานส่งเสริมการตลาดในรูปแบบ Road Show เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์					อ.นรินทร์ จิวัดิน
รวมงบประมาณ				707,000	

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้/นวัตกรรม การจัดการท่องเที่ยว การจัดการฟาร์มสเตย์	✓	✓											207,000	อ.ณัฐริน รัตนัง อ.นรินทร์	1.การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ 2. การให้ คำปรึกษา
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าทางการเกษตร แปรรูปและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ฟาร์มสเตย์ บ้านทุ่งละครฟาร์ม ตำบล กี้ดช้าง อำเภอ แม่แตง จังหวัด เชียงใหม่		✓	✓											อ.อำพร กันทา อ.อิศร์ วัจนสุนทร	1.การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ 2. การให้ คำปรึกษา
3. การจัดทำรูปแบบ และกิจกรรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ ด้วยแนวคิดเชิงนวัตกรรม			✓	✓										อ.อิศร์ วัจนสุนทร อ.อำพร กันทา อ.ณัฐริน รัตนัง อ.นรินทร์	1.การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ 2. การให้ คำปรึกษา 3. การ ทดลอง ท่องเที่ยว
4. การยกระดับมาตรฐานการจัดการ การท่องเที่ยวบ้านทุ่งละคร ฟาร์ม สู่มาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน					✓	✓							250,000	อ.อำพร กันทา อ.ณัฐริน รัตนัง	1.การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ 2. การให้ คำปรึกษา
5. การส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยวแบบ บูรณาการผ่านสื่อดิจิทัล						✓	✓							อ.อิศร์ วัจนสุนทร อ.นรินทร์	1.การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ 2. การให้ คำปรึกษา
6. การประเมินผลการดำเนินงานการจัดการ การท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์							✓	✓						อ.อำพร กันทา อ.อิศร์ วัจนสุนทร อ.ณัฐริน รัตนัง อ.นรินทร์	1.การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ 2. การให้ คำปรึกษา
7. การพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับการจัดการการท่องเที่ยว									✓	✓	✓	✓	250,000	อ.อิศร์ วัจนสุนทร อ.อำพร กันทา	1.การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์กร ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ฟาร์มสเตย์บ้านทุ่งละคร ฟาร์ม ตำบลกีดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่														อ.ณัฐริน รัตน์ อ.นรินทร์ จิวตัน	2. การให้ คำปรึกษา
สรุปงบประมาณ													707,000		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์กร ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. การถ่ายทอดองค์ ความรู้นวัตกรรม จัดการท่องเที่ยว จัดการฟาร์มสเตย์ 1.1 การอบรมมาตรฐาน การท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ 1.2 การอบรมการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศใน การดำเนินงานจัดการ ท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ 1.3 การลงพื้นที่ติดตาม การดำเนินงานการขอรับ รองมาตรฐานการ ท่องเที่ยวแบบฟาร์มส เตย์บ้านทุ่งละครฟาร์ม ตำบล กีดช้าง อำเภอ แม่ แตง จังหวัด เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓									49,980	อ.ณัฐริน รัตน์ อ.นรินทร์	1. การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ 2. การให้ คำปรึกษา
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าทางการเกษตรแปรร ูป และ ผลิตภัณฑ์ ทางการท่องเที่ยวฟาร์มส เตย์ บ้านทุ่งละครฟาร์ม ตำบล กีดช้าง อำเภอ แม่ แตง จังหวัด เชียงใหม่ 2.1 การอบรมผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรแปรรูป 2.2.การอบรมการ ออกแบบเมนูอาหาร อย่างสร้างสรรค์ จาก			✓	✓	✓	✓							102,600	อ.อำพร กันทา อ.อิศร์ วัจน สุนทร	1. การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ 2. การให้ คำปรึกษา

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
ผลิตภัณฑ์เกษตร (Food design) 2.3 การอบรมการออกแบบการบริการทางการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ บ้านทุ่งละครฟาร์ม ตำบล กี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่ 2.4 การศึกษาดูงานต้นแบบการจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์															
3. การจัดทำรูปแบบและเผยแพร่กิจกรรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ด้วยแนวคิดเชิงนวัตกรรม 3.1 อบรมการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ 3.2 อบรมการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์บ้านทุ่งละครฟาร์ม ตำบล กี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่ 3.3 การทดลองโปรแกรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์บ้านทุ่งละครฟาร์ม ตำบล กี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่ 3.4 การเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์บ้านทุ่งละครฟาร์ม ตำบล กี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่ ผ่านสื่อออนไลน์						✓	✓	✓	✓	✓			54,420	อ.อิศร์ วัจนสุนทร อ.อำพร กันทา อ.ณัฐริน รัตน์ง อ.นรินทร์	1. การบรรยายและลงมือปฏิบัติ 2. การให้คำปรึกษา
4. สรุปผลการดำเนินโครงการและจัดทำรูปเล่มการรายงาน											✓	✓	ไม่ใช้งบประมาณ		การประชุมและจัดทำรายงาน
สรุปงบประมาณ													207,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	20	50	70
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	5	10
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	25	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	5	10	15
7. ใบอนุญาตประกอบธุรกิจที่พัก	ชุด	1	2	3
8. โปรแกรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	โปรแกรม	3	-	-
9. นวัตกรรมบริการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	ชุด	1	1	1
10. รายการอาหารและเครื่องดื่ม	รายการ	5	3	3

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคาร สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
1) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ / การจัดทำมาตรฐานที่พักฟาร์มสเตย์ / การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว
2) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญภาคผู้ประกอบการในการให้ข้อเสนอแนะ แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวเที่ยว
3) สำนักงานเกษตรอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนการขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจที่พักแรก การผลิตและส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูป
4) องค์การบริหารส่วนตำบลกืตช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนนโยบายการส่งเสริมและการมีส่วนร่วมการจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์
5) วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรทุ่งละครฟาร์ม	สนับสนุนวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร พืชสมุนไพร เพื่อใช้ในการฝึกอบรม พัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป
6) บริษัท บ้านทุ่งละครฟาร์ม จำกัด	สนับสนุนสถานที่ในการจัดอบรม ฝึกปฏิบัติ การออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการการท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์มสเตย์

15. ผลกระทบ (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

1. เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ต่อปี จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูป และให้บริการที่พัก อาหาร และการท่องเที่ยว
2. ส่งเสริมการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชน โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการด้านการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ในชุมชน
3. เกิดการกระจายรายได้ของเกษตรกรในชุมชน โดยการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในพื้นที่

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

1. เกิดการจ้างงาน ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่ให้มีอาชีพและรายได้
2. สร้างเครือความร่วมมือนิววิสาหกิจชุมชน เกษตร และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
3. เกิดการพัฒนาเครือข่ายทางสังคมด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

1. ช่วยให้เกิดการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบร่วมกันของผู้ประกอบการและชุมชน
2. ช่วยส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
3. ช่วยสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายในชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น.....707,000.. บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2566.....จำนวน.....207,000.. บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2567.....จำนวน.....250,000.. บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....250,000.. บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนิน

โครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 25656 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน207,000.... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้วัฒนธรรมการจัดการท่องเที่ยวการจัดการฟาร์มสเตย์	ค่าอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 35 คน x 2 ครั้ง	80	11,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	4 มื้อ x 35 คน x 2 ครั้ง	30	8,400
1.1 การอบรมมาตรฐานการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	ค่าวิทยากรภายนอก	1 คน x 6ชม. x 2 ครั้ง	1200	14,400
	ค่าที่พัก	1 คืน x 3 ห้อง x 2 ครั้ง	800	4,800
1.2 การอบรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงานจัดการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	ค่าน้ำมันรถยนต์ส่วนตัว	3 คัน x 120 กม x 4 ครั้ง	4	5,760
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	35 ชุด x 2 ครั้ง	50	3,500
	ค่าเบี้ยเลี้ยงลงพื้นที่	4 คน x 2 ครั้ง	240	1,920

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	
1.3 การลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงาน การขอรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวแบบฟาร์มสเตย์บ้านทุ่งละครฟาร์ม ตำบล กัดช้าง อำเภอมแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่					
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ บ้านทุ่งละครฟาร์ม ตำบล กัดช้าง อำเภอมแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่	ค่าอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 35 คน x 3 ครั้ง	80	16,800	
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	4 มื้อ x 35 คน x 3 ครั้ง	30	12,600	
	ค่าวิทยากรภายใน	1 คน x 6ชม. x 3 ครั้ง	600	10,800	
	ค่าที่พัก	1 คืน x 3 ห้อง x 3 ครั้ง	800	7,200	
	ค่าน้ำมันรถยนต์ส่วนตัว	3 คัน x 120 กม x 3 ครั้ง	4	4,320	
2.1 การอบรมผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป	ค่าวัสดุสำหรับทำผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรแปรรูปและFood Design (แป้งทำขนมและอาหาร, น้ำมันพืช, เครื่องปรุงรส, วัสดุอุปกรณ์ครัว ฯลฯ)	2 ชุด	9,215	18,430	
2.2. การอบรมการออกแบบเมนูอาหารอย่างสร้างสรรค์ จากผลิตภัณฑ์เกษตร (Food design)					
2.3 การอบรมการออกแบบบริการทางการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์บ้านทุ่งละครฟาร์ม ตำบล กัดช้าง อำเภอมแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่	ค่าจ้างเหมารถตู้ในการศึกษาดูงานนอกสถานที่	2 คัน x 2 วัน	1,800	7,200	
	ค่าน้ำมัน	2 คัน x 2 วัน	1,200	4,800	
	ค่าที่พัก	1 คืน x 8 ห้อง	1,000	8,000	
2.4 การศึกษาดูงานนอกสถานที่ต้นแบบการจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	ค่าอาหารเช้า (วันที่ 2)	1 มื้อ x 15 คน	80	1,200	
	ค่าอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 15 คน	100	3,000	
	ค่าอาหารเย็น (วันที่ 1)	1 มื้อ x 15 คน	150	2,250	
	ค่าจ้างเหมาทำสื่อ	30 ตัว	200	6,000	
3. การจัดทำรูปแบบและเผยแพร่กิจกรรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ด้วยแนวคิดเชิงนวัตกรรม	ค่าอาหารกลางวัน	2 มื้อ x 35 คน x 2 ครั้ง	80	11,200	
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	4 มื้อ x 35 คน x 2 ครั้ง	30	8,400	
	ค่าวิทยากรภายใน	1 คน x 6ชม. x 2 ครั้ง	600	7,200	
	3.1 อบรมการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	ค่าที่พัก	1 คืน x 3 ห้อง x 2 ครั้ง	800	4,800
		ค่าน้ำมันรถยนต์ส่วนตัว	3 คัน x 120 กม x 3 ครั้ง	4	4,320
	3.2 อบรมการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์บ้านทุ่งละครฟาร์ม ตำบลกัดช้าง อำเภอมแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่	ค่าเอกสารฝึกอบรม	35 ชุด x 2 ครั้ง	50	3,500
	3.3 การทดลองโปรแกรมการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ บ้านทุ่งละครฟาร์ม ตำบลกัดช้าง อำเภอมแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	ค่าทำสื่อประชาสัมพันธ์แบบวิดีโอ		15,000	15,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
3.4 การเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวพาร์มสเตย์บ้านทุ่งละครพาร์ม ตำบลกีดช้าง อำเภอมแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่ ผ่านสื่อออนไลน์				
4. สรุปผลการดำเนินโครงการและจัดทำสรุปเล่มการรายงาน			-	-
รวมทั้งสิ้น (บาท)			207,000	

หมายเหตุ ขออภัยด้วยทุกรายการ

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebXRfRMWhV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้อง ขอขยเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าววารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นายอิศร์.วิจิตรสุนทร)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ