



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Business Community Enterprise : BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.10) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจน ตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน และส่งเสริมวิสาหกิจและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ เตรียมความพร้อมกลุ่มด้วย Innovation Process และนวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดทำหลักสูตรผ่านกรมพัฒนาฝีมือแรงงานรับรองหลักสูตร KM	การให้ความรู้รูปแบบการจัดการด้วย Innovation Process การจัดทำหลักสูตร KM/ เทคโนโลยี Design Thinking
ปีที่ ๒ กระบวนการแปรรูปอาหาร Croco Crispy การพัฒนาตราสินค้า รูปแบบบรรจุภัณฑ์ Croco Crispy ด้วยนวัตกรรมตัวสินค้าและบริการ	ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจและทักษะการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากเนื้อจระเข้ ด้วยเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร Croco Crispy พัฒนา Croco Crispy ด้วยนวัตกรรมตัวสินค้าและบริการ เพื่อนำไปสู่การตลาดส่งตรงตรวจสอบคุณค่าทางโภชนาการอาหาร
ปีที่ ๓ ส่งเสริมการตลาด การขายและการประชาสัมพันธ์ Croco Crispy ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก	ส่งเสริมการตลาด การการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์ ส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มท่องเที่ยว ตำบลท่ามะเพือง เพื่อส่งมอบ ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชุมชนสู่ชุมชนท่องเที่ยว

๑. **ชื่อหน่วยงาน** : คลินิกวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
๒. **ชื่อโครงการ** : นวัตกรรมจาก BCG สู่อผลิตภัณฑ์ Croco Crispy ตำบลท่ามะเพือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุดรดิตถ์
๓. **ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain)** : NO-๐๒ : การใช้วิทยาศาสตร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ (ภาคเหนือ)
การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์โดยใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์การอาหารผสมผสานกับกระบวนการ Design Thinking และการบริการเพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการท่ามะเพืองมีส่วนร่วมกับการส่งมอบคุณค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่

ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ในแนวคิด Community – benefit through Tourism ทำให้การท่องเที่ยวสามารถเป็นเครื่องมือช่วยในการพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

๔. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
<p>อาจารย์โอปอล รังสิมันตุชาติ ตำแหน่งอาจารย์ สังกัดคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เบอร์โทรศัพท์: ๐๘-๕๓๖๒- ๕๔๖๑ E-mail: oolpo_opal@hotmail.com</p>	<p>หัวหน้าโครงการ</p>	<p>ความเชี่ยวชาญที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ด้านการท่องเที่ยวและ การโรงแรม</p>	<p>ประวัติการศึกษา บธ.บ. การท่องเที่ยว ศศม. การจัดการการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม ผลงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ๑. งานนวัตกรรมจาก BCG สู่ผลิตภัณฑ์ Croco Crispy ตำบลดำมะเฟือง อำเภอ พิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์เป็น การต่อยอดจากโครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ สังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๕ ๒. เคยดำเนินงานโครงการ หมู่บ้านมละบริวิถียักษ์แห่ง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (๒๕๖๑-๒๕๖๓)</p>
<p>อาจารย์ดร. วิภา ประพินอักษร ตำแหน่งอาจารย์ สังกัดคณะ เกษตรศาสตร์ เบอร์โทรศัพท์: ๐๘-๙๖๔๓- ๔๓๒๗ E-mail: wipa.prapin@gmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ คนที่ ๑</p>	<p>ความเชี่ยวชาญที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ แปรรูปและเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทางการเกษตร</p>	<p>ประวัติการศึกษา วท.บ. วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร วท.ม. วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ปร.ด. เทคโนโลยีชีวภาพ</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
			<p>ผลงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ</p> <p>๑. เคยดำเนินงาน โครงการพัฒนา อุตสาหกรรมเกษตรแปรร รูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง (ภาคเหนือ) : การพัฒนา ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจาก การแปรรูปสับประรดห้วย มุ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑-๒๕๖๓ และการ พัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วยวทน. (ปี ๒๕๖๒)</p> <p>๒. พัฒนาและยกระดับ สินค้า OTOP ในเขต จังหวัดอุดรดิตถ์ และ สุโขทัย (ปี ๒๕๖๑- ๒๕๖๕)</p>
<p>อาจารย์ ทิพาพร โพธิ์ศรี ตำแหน่งอาจารย์ สังกัดคณะ มนุษยศาสตร์ เบอร์โทรศัพท์: ๐๘-๙๙๕๕๓- ๔๕๙๖ E-mail: Posrie@gmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ คนที่ ๒</p>	<p>สาขาความเชี่ยวชาญที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ การออกแบบกิจกรรม และการจัดการการ ท่องเที่ยว</p>	<p>ประวัติการศึกษา วส.บ. เทคโนโลยี สารสนเทศ (การจัดการ สารสนเทศ) วทม.การจัดการ นันทนาการการท่องเที่ยว</p> <p>ผลงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ</p> <p>๑. งานนวัตกรรมจาก BCG สู่อุตสาหกรรม Croco Crispy</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
			ตำบลท่ามะเฟือง อำเภอ พิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์เป็น การต่อยอดจากโครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ สังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๕
นายรัชพล เทพศิริ ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติงานบริหาร/ นักวิเคราะห์ ทดสอบ สังกัดศูนย์วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี เบอร์โทรศัพท์: ๐๙-๗๙๒๐- ๓๗๗๒ E-mail: s_t๐๑๒@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ คนที่ ๓	ความเชี่ยวชาญที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ งานทดสอบทางด้าน วิทยาศาสตร์ งานบริการ วิชาการและลงพื้นที่ ชุมชน	ประวัติการศึกษา วท.บ. วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ผลงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ๑. เคยดำเนินงานผู้ร่วม โครงการหมู่บ้านมละบริ วิถีวิทย์แห่งการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (๒๕๖๑- ๒๕๖๓)
นายณัฐกร ดีอินสวน กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จด ทะเบียน เบอร์โทรศัพท์: ๐๘-๑๘๘๗- ๘๐๐๘ E-mail: nattawut8008@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ คนที่ ๔ หัวหน้ากลุ่ม ผู้ผลิตชุมชนที่ยัง ไม่จดทะเบียน	ความเชี่ยวชาญที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ผู้ประกอบการดีพอดี้ ฟาร์ม	ประวัติการศึกษา ประถมศึกษาปีที่ 6 ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการโรงสี ทำกลี กรรมและเกษตรกรรมใน พื้นที่
นายณัฐวุฒิ ทั้งกล้า เบอร์โทรศัพท์: ๐๘-๘๖๘๑- ๐๑๗๐ E-mail: pekzuzaa ๐๑@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ คนที่ ๕ ประสานงาน ระหว่าง หน่วยงาน ท้องถิ่นกับชุมชน	ประสานงานระหว่าง หน่วยงานท้องถิ่นกับ ชุมชน	ประวัติการศึกษา ร.บ. รัฐประศาสนศาสตร์ บัณฑิต ร.ม. การเมืองการ ปกครอง

๕. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

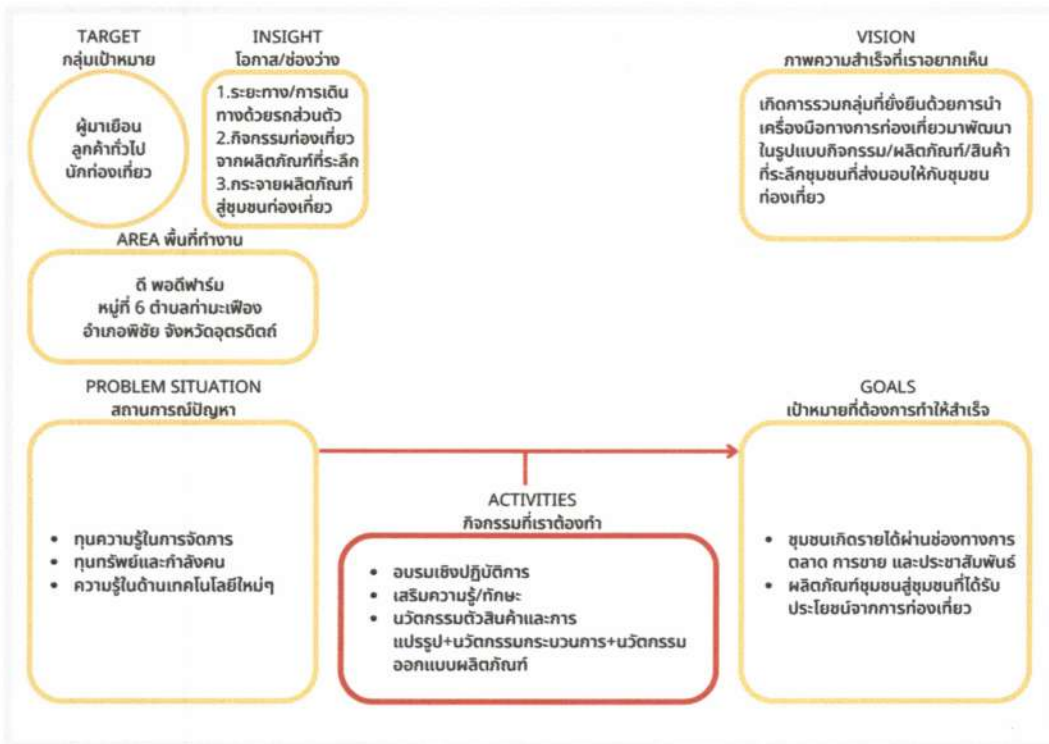
๕.๔ เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่....๑...

๑) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

๖. หลักการและเหตุผล :

นวัตกรรมจาก BCG สู่อุตสาหกรรม Croco Crispy เป็นการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หลังจากการดำเนินการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยเศรษฐกิจ BCG พื้นที่ตำบลท่ามะเพือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์ สอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy สอดคล้องกับสำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ทำให้ได้ศึกษาบริบทพื้นที่ กลุ่มคนและสะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นจากการลงพื้นที่ดำเนินการจึงต้องการที่จะต่อยอดการพัฒนาโครงการใหม่ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้กับกลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มดีพอดิฟาร์ม (ฟาร์มจระเข้) ตำบลท่ามะเพือง จังหวัดอุตรดิตถ์

ผู้ประกอบการกลุ่มดีพอดิฟาร์มมีการเลี้ยงจระเข้เพื่อใช้ประกอบอาหารและมองเห็นความสำคัญของโปรตีนอนาคต และเป้าหมายสำคัญคืออยากให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งมีความสามัคคีในการประกอบกิจกรรมร่วมกันอย่างเหนียวแน่น เกิดการพัฒนาในมิติการท่องเที่ยวขับเคลื่อนไปพร้อมกันในทุกกลุ่มอาชีพและในตำบลท่ามะเพือง ผลิตภัณฑ์หลักที่ผู้ประกอบการมุ่งหวังโดยเล็งเห็นถึงแหล่งโปรตีนทางเลือกที่เป็นวัตถุดิบหลักของกลุ่มผู้ประกอบการ ประกอบกับข้อมูลที่น่าแพทย์สุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย อธิบดีกรมอนามัยได้กล่าวไว้ว่า เนื้อจระเข้ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งการเพาะเลี้ยงจระเข้เช่นนี้ทำได้โดยไม่ต้องสัมผัสสารเคมีอันตราย แต่ด้วยจระเข้เป็นสัตว์เลื้อยคลานจึงอาจมีแบคทีเรียปนเปื้อนจึงต้องมีการปรุงให้สุกก่อนนำมารับประทานซึ่งวัตถุดิบเนื้อจระเข้ที่มีในพื้นที่ มีกลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการรวบรวมกำลังแรงงานคนในพื้นที่ กลุ่มคนที่ต้องการได้รับความรู้เพื่อสร้างอาชีพให้ตนเองมีรายได้เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการดีพอดิ ฟาร์มให้ความสนใจและมีความต้องการ มีความพร้อมของทรัพยากร พื้นที่ตำบลท่ามะเพืองมีความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาให้เกิดกระบวนการในการบริหารจัดการการเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าและบริการ ที่พบว่าชุมชนยังไม่ได้เกิดองค์ความรู้กระบวนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่เป็นรูปธรรมหรือมีศักยภาพในการเป็นชุมชนท่องเที่ยวได้จริงยังคงต้องพัฒนาอีกหลายมิติ ในระยะแรกควรได้รับการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มผู้ประกอบการและผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ที่มีความสนใจในการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายผลไปยังกลุ่มอาชีพหลักภายในชุมชนได้จากแนวทางการพัฒนาภายใต้แนวคิดมิติทางการท่องเที่ยวและบริการ Community – benefit through Tourism ทำให้การท่องเที่ยวสามารถเป็นเครื่องมือช่วยในการพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืน ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวด้วย



โครงการใหม่

การพัฒนาต่อยอดจากการดำเนินการ U2T เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนและผลักดันกลุ่มสมาชิกให้ตื่นตัวในการพัฒนาเชิงพื้นที่ในมิติการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกชุมชนสู่ชุมชนที่มีการท่องเที่ยว



ข้อมูลผู้ประกอบการ

สถานะปัจจุบัน : กลุ่มผู้ประกอบการ ดีพอดิฟาร์ม พื้นที่ชุมชนท่ามะเฟือง จังหวัดอุดรธานี
ที่ตั้ง ๕๗/๒ หมู่ที่ ๖ ตำบลท่ามะเฟือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุดรธานี

รายละเอียดของผู้ประกอบการ : ผู้ประกอบการเป็นธุรกิจครอบครัวที่เกิดจากการชักชวนของเพื่อนที่เพาะเลี้ยงจระเข้เกิดการ
สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงในพื้นที่ใกล้เคียง

การประกอบการ : กลุ่มผู้ประกอบการ ดีพอดิฟาร์ม ยังเป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่มีการจดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มจนกระทั่ง
เล็งเห็นถึงความเป็นกลุ่มเมื่อมีโครงการ U2T และต้องการพัฒนาเชิงพื้นที่ การบริการจัดการกลุ่มจะเกิดขึ้นและเป้าหมายสำเร็จ
ได้หากมีโครงการนวัตกรรมจาก BCG ผู้ผลิตภัณฑ์ Croco Crispy ตำบลท่ามะเฟือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุดรธานี

การจัดการวัตถุดิบ : เดิมมีการเพาะเลี้ยงเพื่อจำหน่ายและใช้หนึ่งสำหรับทำเฟอร์นิเจอร์และต้องการให้ลูกหลานได้เห็นโดยไม่
จำเป็นต้องเดินทางไปจังหวัดพิจิตร ต่อมาราคาหนึ่งตกต่ำและเนื้อวัว เนื้อหมูมีราคาสูง เนื้อจระเข้ราคาไม่สูงเมื่อเทียบกับเนื้อ
วัวและหมูอีกทั้งเป็นโปรตีนที่ดีต่อสุขภาพจึงหันมาจำหน่ายเนื้อสดและคิดแปรรูปแต่ขาดความรู้ ทุนทรัพย์และกำลังคน
กระบวนการผลิต : ไม่เคยมีการนำเทคโนโลยีและความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากส่วนเนื้อจระเข้หรือ
กระดูกมาพัฒนาในรูปแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกและการตลาดในปัจจุบันยังใช้สื่อ
ค่อนข้างน้อยยังคงตลาดแบบ ๐.๑ ขายกันเองทำในชุมชนเท่านั้น

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ขาดทุนมนุษย์ แรงงานกำลังการผลิต	การบริหารจัดการกระบวนการ Innovation
ทุนทรัพย์เพื่อช่วยในกระบวนการผลิต	Product Performance & Process, Product System

๗. วัตถุประสงค์ :

ปีที่ ๑

1. เพื่อสร้างวิธีการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมกระบวนการ Innovation Process ให้กลุ่มผู้ประกอบการ
๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตผ่านองค์ความรู้เทคโนโลยี
และนวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์

ปีที่ ๒

๑. เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจและทักษะการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อจระเข้ ด้วยเทคโนโลยี
การแปรรูปอาหาร Croco Crispy
๒. เพื่อพัฒนา Croco Crispy ด้วยนวัตกรรมตัวสินค้าและบริการ

ปีที่ ๓

๑. เพื่อส่งเสริมการตลาด การขายและการประชาสัมพันธ์ Croco Crispy
๒. เพื่อพัฒนา Croco Crispy เป็นผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ผู้ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว

๘. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมายพร้อมชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ
ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ดีพอสิตฟาร์ม (๕๗/๒ หมู่ ๖ ตำบลท่ามะเพื่อง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์) เบอร์โทร ๐๘๑-๘๘๗๘๐๐๘

ชื่อผู้ประสานงาน นายณัฐวุฒิ ทังกล้า เบอร์โทร ๐๘๘-๖๘๑๐๑๗๐

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด ๑๗.๒๓๗๘๒°N ลองจิจูด ๑๐๐.๐๕๕๕๐°E

๙. ระยะเวลาดำเนินการ : แผนระยะสั้น ๑-๓ ปี

ปีแรก เริ่มต้นโครงการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

ปีที่ ๒ เริ่มต้นโครงการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

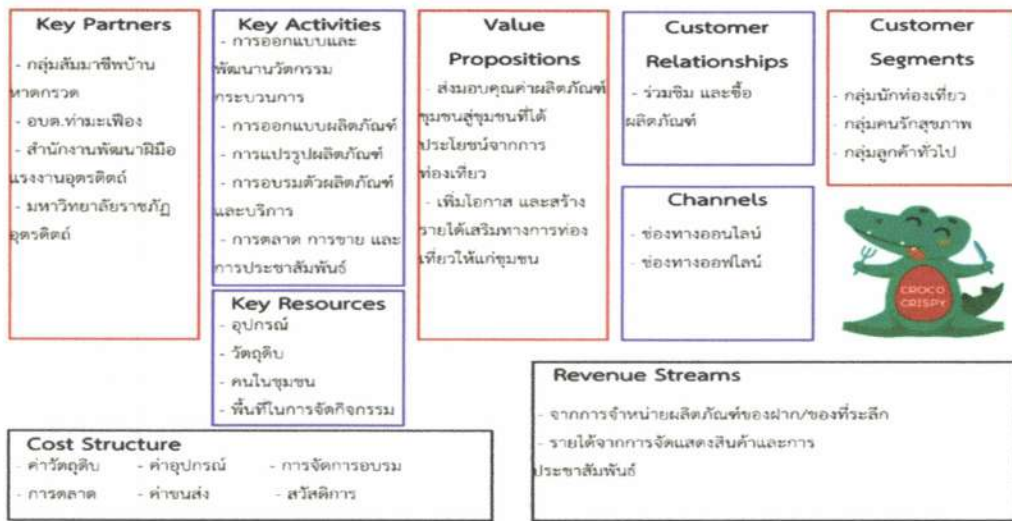
ปีที่ ๓ เริ่มต้นโครงการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๑๐. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :



๑๑. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

แผนธุรกิจ



๑๒. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

๑๒.๑ แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ ๑				ปีที่ ๒				ปีที่ ๓				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
สร้างวิธีการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมกระบวนการ Innovation Process ให้กลุ่มผู้ประกอบการ การอบรมเชิงปฏิบัติการ													๓๖,๑๕๐	อาจารย์ โอปอล์ รังสิมันตุชาติ นายรัชพล เทพศิริ นายณัฐกร ตีอินสวน	- ประชุม - การบรรยายและลงมือปฏิบัติ - การให้คำปรึกษา/ - ระดมสมอง
เพิ่มศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตผ่านองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์													๑๒๘,๗๕๐	อาจารย์ ทิพาพร โพธิ์ศรี อาจารย์ โอปอล์ รังสิมันตุชาติ อาจารย์ ดร. วิภา ประพิน อักษร	- การอบรม บรรยายและปฏิบัติ กระบวนการกลุ่ม - การประชุมกลุ่ม

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ ๑				ปีที่ ๒				ปีที่ ๓				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
อบรมปฏิบัติการเชิงความรู้ ความเข้าใจและทักษะการ ผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากเนื้อจระเข้ด้วย เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร Croco Crispy													๖๙,๑๐๐	อาจารย์ดร. วิภา ประพิน อักษร นายณัฐกร ดิอินสวน นายณัฐวุฒิ ทังกล้า	- การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ - การให้ คำปรึกษา	
ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการผลิต การแปร รูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อจระเข้ ด้วยเทคโนโลยีการแปรรูป อาหาร Croco Crispy													๑๕๐,๐๐๐	อาจารย์ดร. วิภา ประพิน อักษร นายณัฐกร ดิอินสวน นายณัฐวุฒิ ทังกล้า	- การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ - การให้ คำปรึกษา	
พัฒนา Croco Crispy ด้วย นวัตกรรมตัวสินค้าและ บริการ													๑๕๐,๐๐๐	อาจารย์ โอปอล์ รังสิมันต์ชาติ อาจารย์ ทิพาพร โพธิ์ศรี นายรัชพล เทพศิริ	- การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ - การให้ คำปรึกษา	
ส่งเสริมการตลาด การขาย และการประชาสัมพันธ์ Croco Crispy													๑๐๐,๐๐๐	อาจารย์ ทิพาพร โพธิ์ศรี นายณัฐกร ดิอินสวน นายณัฐวุฒิ ทังกล้า	- การอบรม - พัฒนา แหล่ง เรียนรู้ดี พอดีฟาร์ม - การจัด นิทรรศการ	
พัฒนา Croco Crispy เป็น ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่													๑๐๐,๐๐๐	อาจารย์ โอปอล์	- การ บรรยาย	

ระลึก ผู้ชุมชนที่ได้รับ ประโยชน์จากการท่องเที่ยว																		รังสิมันตุชาติ อาจารย์ดร. วิภา ประพิน อักษร นายรัชพล เทพศิริ	และลงมือ ปฏิบัติ - การให้ คำปรึกษา - จัดชุด ผลิตภัณฑ์ที่ ระลึก
สรุปงบประมาณ		๒๓๔,๐๐๐				๓๐๐,๐๐๐									๒๐๐,๐๐๐		๗๓๔,๐๐๐		

๑๒.๒ แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (๒๕๖๖)

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
สร้างวิธีการ บริหารจัดการ ด้วยนวัตกรรม กระบวนการ Innovation Process ให้ กลุ่ม ผู้ประกอบการ การอบรมเชิง ปฏิบัติการ													๓๖,๑๕๐	อาจารย์ โอปอล์ รังสิมันตุ ชาติ นายรัชพล เทพศิริ นายณัฐกร ดีอินสวน	-ประชุม - การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ - การให้ คำปรึกษา/ - ระดม สมอง
เพิ่มศักยภาพ และพัฒนาขีด ความสามารถ ในการแข่งขัน ของภาคการ ผลิตผ่านองค์ ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์													๑๒๘,๗๕๐	อาจารย์ ทิพาพร โพธิ์ศรี อาจารย์ โอปอล์ รังสิมันตุ ชาติ อาจารย์ดร. วิภา ประพิน อักษร	- การอบรม บรรยายและ ปฏิบัติ กระบวนการ กลุ่ม - การ ประชุมกลุ่ม
อบรมความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการ ผลิต การแปรร													๖๙,๑๐๐	อาจารย์ดร. วิภา ประพิน อักษร	- การ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ

๑๒.๔ แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (๒๕๖๘)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
ส่งเสริมการตลาด การขายและการประชาสัมพันธ์ Croco Crispy													๑๐๐,๐๐๐	อาจารย์ทิพาพร โพธิ์ศรี นายณัฐกร ตีอีนสวน นายณัฐวุฒิ ทังกล้า	- การอบรม - พัฒนาแหล่งเรียนรู้ พอดิฟาร์ม - การจัดนิทรรศการ
พัฒนา Croco Crispy เป็นผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก สู่ชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว													๑๐๐,๐๐๐	อาจารย์โอปอล์ รังสิมันต์ชาติ อาจารย์ดร.วิภา ประพิน อักษร นายรัชพล เทพศิริ	- การบรรยายและลงมือปฏิบัติ - การให้คำปรึกษา - จัดชุดผลิตภัณฑ์ที่ระลึก
สรุปงบประมาณ	๓๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐			๗๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐			

๑๓. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓
๑. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	๒๕	๒๕	๒๕
๒. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - รูปแบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม Innovation Process (๖๖) - นวัตกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์ Innovation Product โมเดลการออกแบบ ๒ มิติ และ ๓ มิติ (๖๖) - เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร (๖๗) - นวัตกรรมพัฒนาตัวสินค้าและบริการ (๖๗) Product Performance & Product System	รูปแบบ	๒	๒	-
๓. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	-	๒	๕
๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐
๕. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	-	๗	๑๐

๖. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	-	๐.๒๐	๑
๗. หลักสูตรเพิ่มทักษะด้วยกระบวนการ Design Thinking	หลักสูตร	๑	-	-
๘. รูปแบบตราสินค้า	รูปแบบ	-	๑	-
๙. รูปแบบบรรจุภัณฑ์	จำนวน	-	๒	-
๑๐. ได้ประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์แปรรูปจากแลป NIA ในด้านโปรตีน	จำนวน	-	๑	-
๑๑. รูปแบบตลาดท่องเที่ยว CROCO CRISPY นิทรรศการเผยแพร่	แหล่ง	-	-	๒
๑๒. รูปแบบของฝาของที่ระลึก CROCO CRISPY	รูปแบบ	-	-	๑

๑๔. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
คลินิกวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรดิตถ์	ประสานงานให้คำปรึกษา / คำแนะนำด้าน เทคโนโลยีกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ / การคา รสถานที่สอดทำศนูปรกรณ์และเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือ ตลอดระยะเวลาโครงการ
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรดิตถ์	ให้คำปรึกษาในการขอมาตรฐาน/การรับรอง มาตรฐานอย.
ศูนย์วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	ประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์แปรรูปในด้านโปรตีน
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	การรับรองหลักสูตรอบรม
องค์การบริหารส่วนตำบลท่ามะเฝือง	อาคารสถานที่ศาลาอเนกประสงค์หมู่ที่ ๖
กศน. ตำบลท่ามะเฝือง จังหวัดอุดรดิตถ์	การจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อการศึกษาในพื้นที่

๑๕. ผลกระทบ

๑๕.๑ เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

๑. เกิดการสร้างกลุ่มเพื่อพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชน (๖๖)
๒. เกิดมูลค่าเพิ่มจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้นเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับไม่น้อยกว่า
ร้อยละ ๒๐ (๖๗)
๓. ได้แหล่งพื้นที่เพื่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ แหล่ง (๖๘)
๔. เกิดมูลค่าเพิ่มจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้นเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับไม่น้อยกว่า
๑ เท่า (๖๘)

๑๕.๒ สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตระบุ

๑. ช่วยเพิ่มองค์ความรู้ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและคนในชุมชนท่ามะเพือง (๖๖)
๒. สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการและคนในชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำในชุมชนท่ามะเพือง (๖๖)
๓. เกิดการจ้างงานคนในพื้นที่ จำนวน ๕ คน (๖๗)
๔. เกิดการรวมกลุ่มและมีสมาชิกเข้าร่วม จำนวน ๒๕ คน (๖๗)
๕. กลุ่มเกิดอาชีพใหม่และมีแหล่งเรียนรู้เพื่อคนในชุมชนและผู้มาเยือน (๖๘)
๖. กลุ่มมีความเข้มแข็งและสามารถดำเนินการต่อได้ด้วยตนเองหลังเสร็จสิ้นโครงการ (๖๘)

๑๕.๓ สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

๑. รักษาความสมดุลของความหลากหลายทางชีวภาพจากการรวบรวมองค์ความรู้และการออกแบบผลิตภัณฑ์ (๖๖)
๒. รักษาความสมดุลของความหลากหลายทางชีวภาพจากการรวบรวมองค์ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ Croco Crispy ด้วยนวัตกรรมตัวสินค้าและบริการ (๖๗)
๓. จำนวนแหล่งเรียนรู้ ๑ แหล่งและรักษาความสมดุลของความหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดความยั่งยืน (๖๘)

๑๖. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

ปีที่ ๑ พ.ศ..... ๒๕๖๖ จำนวน ๒๓๔,๐๐๐ บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ....๒๕๖๖..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน๒๓๔,๐๐๐..... บาท ประกอบด้วย
ตัวอย่างการแจกแจงประมาณตัวคุณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย/บาท	รวมเงิน
๑. กิจกรรมกระบวนการ Innovation Process	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (ไป-กลับ ระยะทางประมาณ ๑๐๓ กิโลเมตร)	๑ คัน * ๒ วัน	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐.-
	ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติฯ วิทยากร ๔ คน วันละ ๒ : ๖ ชั่วโมง	๒ คน * ๖ ชม. * ๒ วัน	๖๐๐	๑๔,๔๐๐.-
	ค่าเอกสารประกอบการอบรมในกิจกรรมกลุ่ม	๒๕ ชุด	๕๐	๑,๒๕๐.-
	วัสดุอุปกรณ์ กระดาษ ปากกาเคมี ปากกา กระดาษนกกกระจอก หมึก	๑ รายการ	-	๕,๐๐๐

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย/บาท	รวมเงิน	
	ค่าอาหารกลางวัน	๑ มื้อ * ๒๕ คน * ๒ วัน	๑๒๐	๖,๐๐๐	
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๒ มื้อ * ๒๕ คน * ๒ วัน	๓๕	๓,๕๐๐	
๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มผู้ประกอบการ	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (ไป-กลับ ระยะทางประมาณ ๑๐๓ กิโลเมตร)	๑ คัน * ๓ ครั้ง	๓,๐๐๐	๙,๐๐๐	
	ค่าที่พักวิทยากรเหมาจ่ายจำนวน	๑ ห้อง * ๓ คืน	๘๐๐	๒,๔๐๐	
	ค่าเดินทางวิทยากรโดยรถตู้เหมาจ่ายค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๑ คัน * ๓ วัน	๓,๐๐๐	๙,๐๐๐	
	ค่าวิทยากรการอบรมหลักสูตร Design Thinking	๖ ชม. * ๓ วัน	๑,๒๐๐	๒๑,๖๐๐	
	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มกิจกรรมแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติจำนวน	๕ ชม. * ๒ คน	๖๐๐	๖,๐๐๐	
	ค่าวัสดุอุปกรณ์กลุ่ม work shop เช่น ชุดวัสดุหีบห่อ กระดาษออกแบบ ฯลฯ	๑ รายการ	-	๑๔,๐๐๐	
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	๒๕ คน * ๑ ครั้ง	๑๐๐	๒,๕๐๐	
	ค่าอาหารกลางวัน	๑ มื้อ * ๒๕ คน * ๓ วัน	๑๒๐	๙,๐๐๐	
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓ วัน * ๒ มื้อ * ๒๕ คน	๓๕	๕,๒๕๐	
	ค่าจ้างออกแบบโมเดล	๒ มิติและ ๓ มิติ จำนวน ๒ รูปแบบ	๑๒,๕๐๐	๕๐,๐๐๐	
	๓. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้ความเข้าใจและทักษะการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อจระเข้ด้วยเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร Croco Crispy	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย (ไป-กลับ ระยะทางประมาณ ๑๐๓ กิโลเมตร)	๑ คัน * ๓ วัน	๓,๐๐๐	๙,๐๐๐
		ค่าวิทยากรการอบรมเชิงปฏิบัติการความรู้ ความเข้าใจและทักษะการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อจระเข้ด้วยเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร Croco Crispy	๖ ชม. * ๑ คน * ๓ วัน	๖๐๐	๑๐,๘๐๐
ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มกิจกรรมแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติจำนวน		๖ ชม. * ๒ คน * ๓ วัน	๖๐๐	๒๑,๖๐๐	
วัสดุอุปกรณ์ฝึกที่ใช้ในกิจกรรมงานครัวแบ่งกลุ่ม work shop		๑ รายการ	-	๑๒,๒๐๐	
ค่าเอกสารประกอบการอบรมในกิจกรรมกลุ่ม		๑ ชุด * ๒๕ คน	๕๐	๑,๒๕๐.-	
ค่าอาหารกลางวัน		๑ มื้อ * ๒๕ คน * ๓ วัน	๑๒๐	๙,๐๐๐	
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๒ มื้อ * ๒๕ คน * ๓ วัน	๓๕	๕,๒๕๐	
		(สองแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)		๒๓๔,๐๐๐	

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

๑๗. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebxRfiRMWhV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๘. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(อาจารย์โอปอล์.. รังสิมันตุชาติ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม