



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Business Community Enterprise : BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.๑๐) ให้กับผู้ประกอบการ ชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

๑. **ชื่อหน่วยงาน** : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

๒. **ชื่อโครงการ** : การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารวีแกนจากเห็ดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
 อย่างครบวงจร

๓. **ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain)** : NO-๐๓ : นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าสมุนไพรพื้นบ้านล้านนา

๔. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ^๑	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ^๒
๑. ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ สาขาอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา น่าน ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี โทรศัพท์ ๐๘๒-๑๖๕๘ ๑๔๑ piyanuch_ros@hotmail.com	หัวหน้าโครงการ	องค์ความรู้เรื่องการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากเห็ด การยืดอายุผลิตภัณฑ์อาหาร พร้อมทาน	ประวัติการศึกษา - วท.ด. (เทคโนโลยีทางอาหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - วท.ม. (อุตสาหกรรมเกษตร) มหาวิทยาลัยนเรศวร - วท.บ. (วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ลำปาง โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ ๑.หมู่บ้านลำไยพญาแก้ว อ.เชียงกลาง จ.น่าน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๒)

			๒.หมู่บ้านป่าเมี่ยงชุมชนบ้านตา แวน น่าน ต.เรื่อง อ.เมืองน่าน จ.น่าน (ปี พ.ศ.๒๕๖๔)
๒. ผศ.มลิวรรณ์ กิจชัยเจริญ รองผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี สาขาอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา น่าน โทรศัพท์ ๐๘๔-๑๗๒๓๗๑๔	ผู้ร่วมโครงการ	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ ฉลาก เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเห็ด	ประวัติการศึกษา - M.App. Sc. (Food Science and Technology) The Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT) - วท.บ.(วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ ๑.หมู่บ้านพริกอินทรีย์ป่าเหียง อ.ปัว จ.น่าน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๑)
๓. ผศ.ดร.ชุตินสร เรืองนาราบ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา น่าน โทรศัพท์ : ๐๘๑ ๔๕๒๑ ๕๘๕	ผู้ร่วมโครงการ	การวิเคราะห์การลงทุนจาก ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและ สังคม	ประวัติการศึกษา ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปร.ด.(เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๔. นางสาวสุภภัทร คำกวน บริษัท วินเนอร์ ๘๘ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด โทรศัพท์ : ๐๘๒ ๖๙๑ ๙๘๖๑	ผู้ร่วมโครงการ/ ผู้ประกอบการ	- ผู้ช่วยนักวิจัยที่ศูนย์นาโนเทคโนโลยี สวทช. - หัวหน้าแผนกวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง - บริษัท ดุเดย์ตรีม จำกัด (มหาชน) - บริษัท สกินเทค อินเตอร์ โพร ดัคส์ (จำกัด) - ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ปรมลภา จำกัด - บริษัท ไอฟิลฟิน จำกัด - ฝ่ายขายเคมีเครื่องสำอาง บริษัท อินเตอร์เมด (ประเทศ ไทย) จำกัด	ประวัติการศึกษา - ปริญญาโท : วิทยาศาสตร์ เภสัชกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

^๑ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

^๒ แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๕. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ๕.๑ เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ๕.๒ เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน
(ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ๕.๓ เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ
มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)

☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

- ๕.๔ เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ๑) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิชาทักชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
 - ๒) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - ๓) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - ๔) เป็นข้อเสนอความต้องการของ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่าน หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว.ระดับภูมิภาค ๑-๕)
- ๕.๕ เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
 หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ไม่เคยดำเนินการ
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ ๕.๓

๖. หลักการและเหตุผล :

โครงการใหม่

จังหวัดน่านถือเป็นจังหวัดต้นน้ำที่สำคัญของประเทศไทย แต่พบว่าในปัจจุบันภาคการเกษตรไม่ว่าจะเป็นแปลงใหญ่ หรือเชิงเดี่ยว จะพบปัญหาเรื่องราคาขายหรือพืชผลล้นตลาด เนื่องจากมีตัวเลือกในการผลิตได้น้อยและประสบปัญหาเรื่ององค์ความรู้ในการผลิตเชิงเกษตรอุตสาหกรรม รวมถึงการพัฒนามาตรฐานสินค้าให้เหมาะสมกับการผลิต

บริษัท วินเนอร์ ๘๘ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด จัดตั้งขึ้นโดยมีแนวทางปรัชญาการทำงาน คือ ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างนวัตกรรมเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับเกษตรกรและส่งมอบสินค้าที่มีมาตรฐาน โดยทางบริษัทได้รวบรวมสายพันธุ์เห็ด ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ทำการเพาะ ขยายพันธุ์จำหน่ายทั้งในรูปแบบเห็ดสด ก้อนเห็ดพร้อมเปิด โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการจำหน่ายเห็ด คือ การจัดทำฟาร์มเห็ดแบบครบวงจร เพื่อให้การผลิตตั้งแต่ต้นทางด้านการเตรียมก้อน การคัดเลือกสายพันธุ์ กลางทาง เป็นการนำเอาเห็ดมาแปรรูป เป็นเห็ดอบแห้ง น้ำพริกเห็ด ฯลฯ ส่วนปลายทางจัดให้มีการเข้าชมฟาร์มเห็ด กิจกรรม “จิบกาแฟแผลเห็ด” โดยลูกค้าสามารถเข้าไปดูการเพาะเห็ด เก็บเห็ด และรับประทานอาหารเครื่องดื่มจากเห็ดได้ ทำให้เกิดรายได้ขึ้นหลายทางและเป็นแหล่งวัตถุดิบเพื่อพัฒนาสินค้าจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศต่อไป โดยในอนาคตทางบริษัทสามารถผลิตเห็ดได้หลากหลายชนิดและพร้อมที่จะขยายเครือข่ายกับเกษตรกรเพื่อสร้างโอกาสในอาชีพเพาะเห็ด โดยหวังว่าจะเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญหนึ่งของจังหวัดน่านต่อไป

จากการเพาะเห็ด ทำให้เกิดแนวคิดในการสร้างการเพาะเห็ดแบบครบวงจร โดยเริ่มจากการสร้างแบรนด์ แสงแก้วฟาร์มเห็ด ที่มีความหลากหลายสายพันธุ์เห็ด ปัจจุบันตลาดค้าเห็ดมีอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดด และมีความต้องการในตลาดมาก เนื่องจากคุณค่าทางอาหารของเห็ดมีมากมาย ทั้งการทานเพื่อสุขภาพ บำรุงร่างกาย และยังพบว่าเห็ดมีสรรพคุณเป็นยารักษาโรคได้ ประจวบกับสังคมไทยได้เข้าสู่สังคมของผู้สูงอายุ และมีผู้ที่ใส่ใจในเรื่องของสุขภาพเป็นจำนวนมาก และมีผู้บริโภคอีกส่วนที่สนใจรับประทานอาหารกลุ่ม วิแกน ซึ่งหากสามารถผลิตเห็ดเพื่อนำมาแปรรูปเป็นอาหารเจาะจงกลุ่มลูกค้าได้ ทำให้เกิดช่องทางตลาดที่เหมาะสมกับสินค้า ส่งให้สินค้า

สามารถสร้างมูลค่าตนเองได้มากขึ้น เกษตรกรทำการเพาะปลูกเห็ดได้อย่างมีคุณภาพ และผลผลิตเพียงพอ
สม่ำเสมอทุกวัน การเพาะเห็ดจะเป็นอาชีพที่มีการเติบโตอย่างมั่นคงและมีอนาคตที่ยั่งยืน และสามารถพัฒนาต่อ
ยอดไปได้อีกหลากหลายตลาด

นอกจากทางบริษัท วินเนอร์ ๘๘ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด ยังสนใจที่จะนำเห็ดเศรษฐกิจ เช่น เห็ดหลินจือ
เห็ดเป่าฮื้อ เห็ดมิถิลี่ ที่มีสรรพคุณทางยา มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มเพื่อให้เข้าถึงการบริโภคของผู้บริโภค
ทั่วถึง เนื่องจากเห็ดสดมีข้อจำกัดเรื่องการเก็บรักษาและการขนส่ง และในบางฤดูกาลผลผลิตของเกษตรกรออกมา
มาก จำหน่ายไม่ทัน ทำให้เกิดการเน่าเสีย ดังนั้นการแปรรูปผลผลิตจากเห็ดจึงเป็นทางออกที่เหมาะสม
ผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์การบริโภคยุคสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙ น่าจะเป็นกลุ่มที่
ง่ายต่อการบริโภคได้ทันที ดังนั้นจึงได้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพสำหรับกลุ่มรัก
สุขภาพและกลุ่มที่รับประทานอาหารวีแกน ได้แก่ สเปรดเห็ดชีสถั่ว เครื่องดื่มสกัดจากเห็ดสะปะ เป็นต้น
เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีที่สามารถยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์จากเห็ด และช่วยให้ได้สารสำคัญในเห็ดได้มาก
ขึ้น รวมทั้งได้ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ การยอมรับของผู้บริโภค เพื่อช่วยส่งเสริมการตลาดตรงจุดกลุ่มผู้บริโภค
ต่อไป

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กร (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

๑. ทีมงานมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการเพาะเห็ดหัวลิงและเห็ดชนิดอื่นๆ กว่า ๓๐ ปี
๒. ผู้ประกอบการมีความพร้อมในด้านเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ และโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ที่ช่วยใน
การบริหารจัดการหลังการเก็บเกี่ยวได้ดีขึ้น
๓. สถานประกอบการตั้งอยู่ในพื้นที่ที่สะดวกต่อการขนส่งและการกระจายสินค้าสู่ชุมชน
๔. รัฐมีระบบการสนับสนุนด้านเงินทุนสำหรับการเริ่มประกอบธุรกิจและการวิจัย

จุดอ่อน (Weakness)

๑. ผู้ประกอบการเพาะเห็ดด้วยวิธีดั้งเดิมมาโดยตลอดและยังไม่มีระบบสมาร์ตฟาร์ม ทำให้มีความผันผวน
ของปริมาณผลผลิตไปตามสภาพอากาศ
๒. ผู้ประกอบการยังไม่มีเครื่องจักรแปรรูปเห็ดหัวลิงและเครื่องสกัดสารสำคัญ
๓. สถานประกอบการดำเนินกิจการกลางแหล่งชุมชนต้องมีการควบคุมกระบวนการผลิตไม่ให้ส่งผลกระทบต่อ
ต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

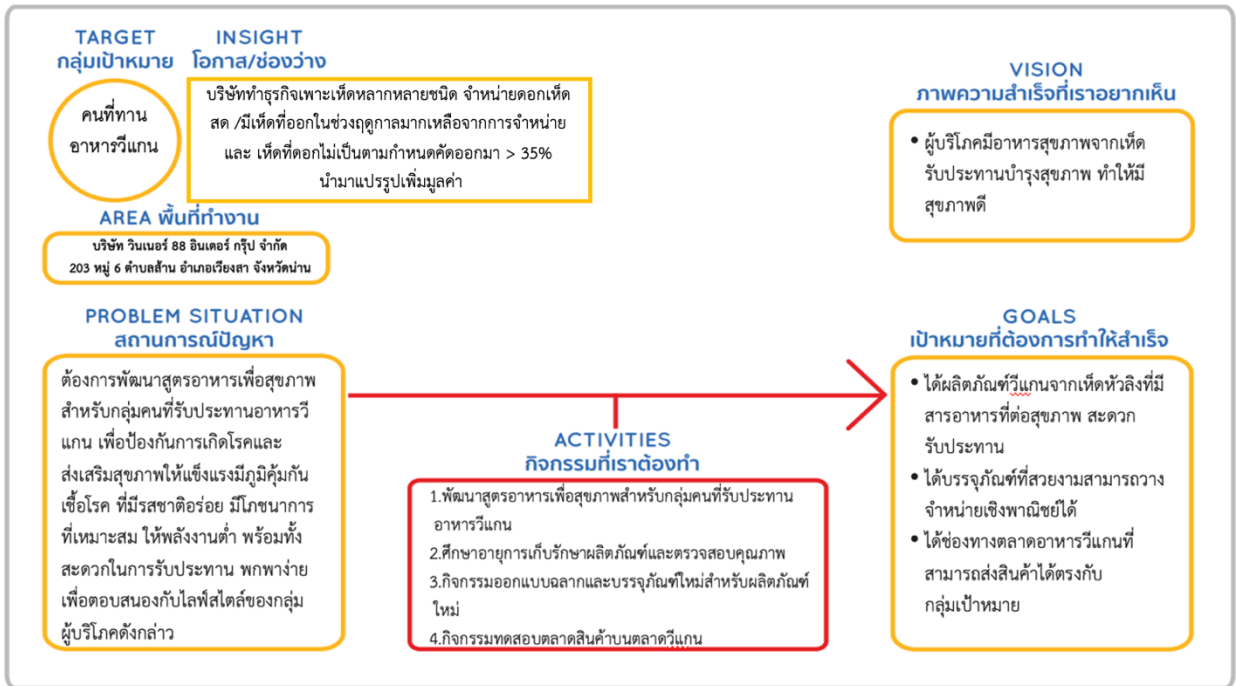
โอกาส (Opportunities)

๑. ตลาด plant-based protein และ vegan ที่กำลังได้รับความนิยมสูงขึ้น คาดการณ์ว่าตลาดมีแนวโน้ม
เติบโตขึ้นเรื่อย ๆ
๒. ธุรกิจสามารถเติบโต สร้างความมั่นคง มีการกระจายรายได้สร้างงานสู่ชุมชน และสร้างเงินหมุนเวียนได้
๓. การประกอบธุรกิจที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยผสมผสานในสินค้าจะช่วยดึงดูดผู้บริโภคต่างชาติได้

อุปสรรค (Threats) :

๑. ตลาดเห็ดหัวลิงในประเทศไทยยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ต้องใช้งบประมาณในการทำตลาดอย่างต่อเนื่อง
๒. การขนส่งด้วยระบบทำความเย็นภายในประเทศยังมีราคาสูง ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเห็ดสดของผู้บริโภค

๓. กฎหมายและข้อบังคับด้านอาหาร อาหารเสริม เครื่องดื่ม ยา และเครื่องสำอาง ในประเทศไทยยังมีข้อจำกัดที่ขัดแย้งกับบางประเทศ



ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ผลผลิตเห็ดมีหลากหลายชนิด บางชนิดมีสารสำคัญสูง แต่เน่าเสียง่าย เก็บรักษายาก	๑. พัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเห็ดสกัดวีแกน
เห็ดสดเกิดการเสียหายได้ง่ายจากการขนส่ง ทำให้เกิดการเสียหายของวัตถุดิบ	๒. ออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย ศึกษาอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์
ผู้ประกอบการขาดองค์ความรู้และทักษะการผลิตเห็ดแปรรูป	๓. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปเห็ด
ต้องการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้น	๔. สร้างการเชื่อมโยงสินค้าด้วยตลาดออนไลน์

๗. **วัตถุประสงค์ :**

๑. เพื่อพัฒนาระบบการผลิต บรรจุภัณฑ์ และฉลากผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเห็ดสกัดวีแกน
๒. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเห็ดสกัดวีแกน
๓. เพื่อถ่ายทอดกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจแบบครบวงจร

๘. **กลุ่มเป้าหมาย :**

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมายพร้อมชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....บริษัท วินเนอร์ ๘๘ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวสุภัทร คำกวาน.....เบอร์โทร..... ๐๘๒ ๖๙๑ ๙๘๖๑.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....๑๘.๕๕๓๒๘.....ลองติจูด.....๑๐๐.๗๕๕๙๙.....

๙. **ระยะเวลาดำเนินการ :** วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว ๓ ปี

๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๑๐. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :**

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาดังกล่าว (ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) : NO-03 : นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าสมุนไพรพื้นบ้านล้านนา ปี 2566



การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารวีแกนจากเห็ดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างครบวงจร

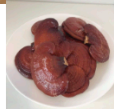
บริษัท วินเนอร์ 88 อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด



- รวบรวมและขยายพันธุ์สายพันธุ์เห็ดบริสุทธิ์จากเห็ดท้องถิ่น และเห็ดเศรษฐกิจ
- ผลิตเชื้อเห็ดบริสุทธิ์เพื่อใช้ในการเพาะพันธุ์และขยายพันธุ์เห็ด

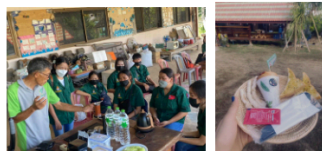


เห็ดต่างๆ



ชีสจากถั่ว

ถ่ายทอดองค์ความรู้แบบ “จับภาพแลเห็น”



ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะเห็ด

เห็ดตกเกรด 40%

แปรรูปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม

ความต้องการของผู้ประกอบการ

- ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากเห็ด
- ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
- การตลาดสินค้าออนไลน์
- ศูนย์เรียนรู้หัตถกรรมวงจร



ศูนย์ถ่ายทอดการเพาะเห็ดครบวงจร

ผลิตภัณฑ์วีแกนจากเห็ด

สเปรดเห็ดชีสถั่ว



เครื่องดื่มสกัดจากเห็ดสะปะ



<p>ปีที่ ๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเห็ดสกัดและซูปเห็ดน้ำแดง - ตรวจสอบคุณภาพและอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ - การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย - การส่งเสริมการตลาดออนไลน์ 	<p>ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน ๒๐ คน ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์จากเห็ดได้รับการพัฒนาใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ ๓. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมาย ๔ เทคโนโลยี ๔. จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ ๕. จำนวนช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง <p>ผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๔ ๓. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ ๕ กิจกรรม <p>ผลกระทบ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น ๒. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ๓. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น 	<p>ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๒. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๓. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า ๑ เท่า (B/C ratio >๑) <p>ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น ๓ คน 2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ๒ อาชีพ <p>ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนพื้นที่เพาะปลูกเห็ดเพิ่มขึ้น ๓ ไร่
--	---	--

<p>ปีที่ ๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ซีอิ๊วเห็ด และเห็ดดองซีอิ๊ว - ตรวจสอบคุณภาพและอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ - การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย - การส่งเสริมการทำตลาด 	<p>ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน ๒๐ คน ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์จากเห็ดได้รับการพัฒนาใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ ๓. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมาย ๔ เทคโนโลยี ๔. จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย ไม่น้อยกว่า ๒ แบบ <p>ผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๔ ๓. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ ๕ กิจกรรม <p>ผลกระทบ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น ๒. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ๓. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น 	<p>ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๒. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๓. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า ๑ เท่า (B/C ratio >๑) <p>ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น ๓ คน ๒. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ๒ อาชีพ <p>ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนพื้นที่เพาะปลูกเห็ดเพิ่มขึ้น ๕ ไร่
<p>ปีที่ ๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์สเปรตเห็ดซีอิ๊วและแครกเกอร์เห็ด - ตรวจสอบคุณภาพและอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ - การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการขาย - การส่งเสริมการทำตลาด 	<p>ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ จำนวน ๒๐ คน ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์จากเห็ดได้รับการพัฒนาใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ ๓. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมาย ๒ เทคโนโลยี ๔. จำนวนช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง <p>ผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์จากเห็ดที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. ๒ ผลิตภัณฑ์ ๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๔ ๔. จำนวนกิจกรรมที่นำ วทน. มาประยุกต์ใช้ ๕ กิจกรรม <p>ผลกระทบ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ชุมชนมีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น ๒. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ๓. มีการสร้างการจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น 	<p>ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๒. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ๓. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า ๑ เท่า (B/C ratio >๑) <p>ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น ๓ คน ๒. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน ๒ อาชีพ <p>ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>จำนวนพื้นที่เพาะปลูกเห็ดเพิ่มขึ้น ๕ ไร่</p>

๑๑. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ (Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ ๖-๗)



Business Model Canvas		Designed for:	Designed by:	Date:	Version:
		คลินิกเทคโนโลยี มทร.ล้านนา	บริษัท วินเนอร์ 88 อินเทอร์เน็ต จำกัด	27 ก.ค. 2565	1
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments	
<ul style="list-style-type: none"> โรงงานผลิตสินค้า บริษัทส่งออกสินค้า บริษัทขนส่งสินค้า ศูนย์กระจายสินค้าร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก เครือข่ายตัวแทนขายส่ง โมเดิร์นเทรด e-commerce โรงพยาบาล / คลินิก 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายตัวแทน สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า พัฒนาสินค้าให้มีมาตรฐาน สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่น่าเชื่อถือด้วยเครื่องมือสื่อสารองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> รสชาติอร่อย ถูกหลักอนามัย มีโภชนาการ คิดสรรวัตุดิบที่สดใหม่มีคุณภาพ บริการหลังการขายที่น่าประทับใจ เพิ่มความสะดวกในชีวิตประจำวัน มีภาพลักษณ์ที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างระบบสมาชิก/ระบบตัวแทนขาย ติดตามผลลัพท์จากลูกค้า กิจกรรมส่งเสริมการขายตามเทศกาล/จัดชุดเซตของขวัญสุขภาพ ร่วมกับโรงพยาบาลจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพให้กับผู้รับบริการที่เข้าข่ายกลุ่มเสี่ยง 	<ol style="list-style-type: none"> กลุ่มผู้รับประทานวิแกน <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มพนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้เลี้ยงโรค NCDs กลุ่มผู้ควบคุมน้ำหนัก กลุ่มร้านค้าสุขภาพ <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มผู้กินคลีน กลุ่มร้านค้าเจ้าถิ่น/มังสวิรัต 	
Key Resources		Channels			
<ul style="list-style-type: none"> สินค้า สื่อโฆษณา พนักงาน ระบบจัดการสต็อก ระบบขนส่ง 		<ul style="list-style-type: none"> Social Media Website หน้าร้านลูกค้า 			
Cost Structure			Revenue Streams		
<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนสินค้าที่ส่งผลิต/ส่งชื่อ เช่น ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าฉลากสินค้า ค่าจ้างผลิตสินค้า ค่าวัตถุดิบ เป็นต้น ต้นทุนการบริหารและดำเนินการ เช่น ค่าจ้างพนักงาน ค่าจ้างสำนักงานบัญชี ค่าอุปกรณ์สำนักงาน ค่าโทรศัพท์ ค่าเอกสาร เป็นต้น ต้นทุนค่าโฆษณา เช่น ค่าจ้างทำสื่อโฆษณา ค่ายิงแอด เป็นต้น ต้นทุนค่าจัดการแบรนด์สินค้า เช่น ค่าจัดทำคู่มือแบรนด์ เป็นต้น 			<ul style="list-style-type: none"> รายได้ขายปลีกที่เป็นต้นทุนจากการจำหน่ายสินค้า รายได้ขายส่งที่เกิดจากลูกค้า ลดการสูญเสียที่ติดกเกอร์ 40 % คิดเป็นมูลค่าประมาณ 200,000 บาทต่อปี รายได้จากการจำหน่ายสินค้าใหม่ ประมาณ 150,000 บาท/ปี 		

ประมาณการรายได้ระหว่างดำเนินโครงการ ๒๕๖๖-๒๕๖๘

ผลิตภัณฑ์ (เดิม)	จำนวนผลิต ต่อปี	ราคาขายต่อชิ้น	รายได้ต่อปี	ผลิตภัณฑ์ (เพิ่มเติม)	จำนวนผลิตต่อปี	ราคาขาย	รายได้ต่อปี เพิ่มขึ้น
เห็ดนางฟ้าสด	๑,๖๐๐	๘๐	๑๒๘,๐๐๐	เครื่องดื่มเห็ดสกัด	๑,๕๐๐	๖๕	๙๗,๕๐๐
เห็ดหัวลิงสด	๕๐๐	๑๕๐	๗๕,๐๐๐	ซูปเห็ดน้ำแดง	๑,๕๐๐	๘๕	๑๒๗,๕๐๐
ก้อนเห็ด	๕,๐๐๐	๑๒	๖๐,๐๐๐	ซีอิ๊วเห็ด	๑,๐๐๐	๖๕	๖๕,๐๐๐
เห็ดหัวลิงอบแห้ง	๑๐๐	๘๐๐	๘๐,๐๐๐	เห็ดดองซีอิ๊ว	๑,๐๐๐	๑๒๐	๑๒๐,๐๐๐
เห็ดหลินจือแห้ง	๑๐๐	๕๐๐	๕๐,๐๐๐	แครกเกอร์เห็ด	๕๐๐	๖๕	๓๒,๕๐๐
น้ำพริกเห็ด	๕๐๐	๔๕	๒๒,๕๐๐	สเปรตเห็ดซีสถั่ว	๕๐๐	๑๒๐	๖๐,๐๐๐
รวมรายได้			๔๑๕,๕๐๐	รวมรายได้			๕๐๒,๕๐๐

๑๒. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ ๑๒ ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

๑๒.๑ แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ ๑				ปีที่ ๒				ปีที่ ๓				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ^๔	วิธีการ ^๕
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔			
๑ กิจกรรมการจัดการแนวทางการทำงานตามมาตรฐานการผลิตที่ดี GMP และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	↔				↔				↔				๑๐๑,๐๐๐	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
๒. กิจกรรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์เห็ด (เครื่องดื่มเห็ดสกัด ซูปเห็ดน้ำแดง ซีอิ๊วเห็ด เห็ดดองซีอิ๊ว และแครกเกอร์เห็ด สเปรตเห็ดซีสถั่ว)		↔				↔				↔			๑๒๔,๘๐๐	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
๓. กิจกรรมการตรวจสอบคุณภาพและการตรวจสอบอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์		↔				↔				↔			๒๙๒,๘๐๐	ผศ.ดร.ปิยะนุช รสเครือ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ

๔. กิจกรรมการ ออกแบบ ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ สินค้าใหม่													๑๑๒,๘๐๐	ดร. เสกสรรค์ วงศ์ศิริ ผศ.มลิวรรณ์ กิจชัยเจริญ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ	
๕. กิจกรรมการ วางแผนการผลิต แบบครบวงจร และการตลาด ออนไลน์													๙๓,๖๐๐	ผศ.ศทาวุธ แก้วบรรจง	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ	
สรุปงบประมาณ			๒๒๕,๐๐๐			๒๕๐,๐๐๐							๒๕๐,๐๐๐	๗๒๕,๐๐๐		

ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ ๔

วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

๑๒.๒ แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ	
๑ กิจกรรมการ จัดการแนวทางการ ทำงานตาม มาตรฐานการผลิตที่ ดี GMP และการ เพิ่มประสิทธิ ภาพ การผลิต													๒๕,๐๐๐	ผศ.ดร.ปิยะ นุช รสเครือ	การ บรรยาย และลง มือ ปฏิบัติ	
๒.กิจกรรมเชิง ปฏิบัติการการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอด เทคโนโลยีการผลิต ผลิตภัณฑ์เห็ด (เครื่องต้มเห็ดสกัด และซูปเห็ดน้ำแดง)													๔๑,๖๐๐	ผศ.ดร.ปิยะ นุช รสเครือ	การ บรรยาย และลง มือ ปฏิบัติ	
๓. กิจกรรมการ ตรวจสอบคุณภาพ และการตรวจสอบ อายุการเก็บรักษา ผลิตภัณฑ์													๙๖,๘๐๐	ดร. เสกสรรค์ วงศ์ศิริ ผศ.มลิวรรณ์ กิจชัยเจริญ	การ บรรยาย และลง มือ ปฏิบัติ	
๔. กิจกรรมการ ออกแบบ ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ สินค้าใหม่													๓๑,๖๐๐	ผศ.ศทาวุธ แก้วบรรจง	การ บรรยาย และลง มือ ปฏิบัติ	
๕. กิจกรรมการวาง แผนการผลิตแบบ ครบวงจรและ การตลาดออนไลน์													๓๐,๐๐๐	ผศ.ดร.ชุตีสร เรืองนาราบ	การ บรรยาย และลง มือ ปฏิบัติ	
สรุปงบประมาณ			๐			๑๓๑,๘๓๐			๗๑,๕๗๐				๒๑,๖๐๐	๒๒๕,๐๐๐		

๑๓. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓
๑. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	๒๐	๒๐	๒๐
๒. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปเครื่องดื่มเห็ดสกัด ชูบเห็ดน้ำแดง และ - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์เห็ด - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการผลิตแบบครบวงจร - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์สินค้า - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตลาดออนไลน์	เรื่อง	๔	๔	๔
๓. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	๓	๓	๓
๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	๘๔	๘๔	๘๔
๕. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	๓	๓	๓
๖. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	๒	๒	๒
๗. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ อย.	ผลิตภัณฑ์	-	๑	๑

๑๔. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดการกิจกรรม ฯลฯ
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดน่าน	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร
สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองน่าน	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน	หน่วยงานสนับสนุน วิทยากร

๑๕. ผลกระทบ

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

๑๕.๑ เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

มีสินค้าออกจำหน่าย ไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ต่อปี โดยกำหนดราคากำไร ๓๐% ของต้นทุน จากประมาณการผลผลิตทำให้กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลผลิตแปรรูปจากเห็ด ๑๕๐,๐๐๐ บาท

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนวัตถุดิบ (บาท/หน่วย)	ค่าเชื้อเพลิง+ ค่าแรง (๒๐%ของราคาต้นทุน)	ราคา + กำไร ๓๐%	ราคา ขาย	จำนวน ขายต่อปี	กำไรต่อปี (บาท)
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเห็ดสกัด	๒๑ บาท/ขวด	๔.๒	๓๒.๗๖	๖๕	๑,๐๐๐ ขวด	๖๕,๐๐๐
ผลิตภัณฑ์ชูบเห็ดน้ำแดง	๓๕ บาท/ถุง	๗	๕๕.๖	๘๕	๑,๐๐๐ ถุง	๘๕,๐๐๐
รวม						๑๕๐,๐๐๐

๒. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านการตลาดออนไลน์

การจำหน่ายสินค้าแบบตลาดออนไลน์ทำให้สามารถเปิดช่องทางการจำหน่ายได้มากขึ้น ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากออฟไลน์ ๓๕% เท้ากับ ๑๓๒,๘๔๐ บาท (๙๘,๒๐๐+ ๓๕%)

รวมกิจกรรมคาดว่าจะช่วยส่งเสริมการเพิ่มรายได้เข้าชุมชน ๑๓๒,๘๔๐ บาท

ลดรายจ่าย

รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

๑. เพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ และต่างประเทศ

๒. สร้างภาพลักษณ์การเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค เกิดความมั่นคงในอาชีพ และรายได้

๓. ลดการสูญเสียเห็ดตกเกรด ๔๐% คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี

๑๕.๒ สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

๑. การผลิตเกิดการกระจายรายได้ของเกษตรกรในชุมชน

๒. เกิดวิทยากรประจำกลุ่มเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการเกษตรให้กับประชาชนหรือกลุ่มอื่น ๆ

๓. วิสาหกิจชุมชนได้ผลิตภัณฑ์จากเห็ด ที่อร่อย และมีความปลอดภัยต่อสุขภาพ

๔. เกษตรกรมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมในชุมชน

๕. ลดการย้ายถิ่นฐานของคนรุ่นใหม่ ส่งผลให้ครอบครัวเป็นสุข

๖. เกิดการจ้างงานของคนในชุมชน สร้างงานให้แก่คนภายในหมู่บ้าน/ชุมชน

๗. เกิดการรวมตัวกัน ระดมความคิด ร่วมมือร่วมใจกัน มีความสามัคคีภายในหมู่บ้าน/ชุมชน

๑๕.๓ สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

- เพิ่มพื้นที่เพาะปลูกเห็ดมากขึ้น

๑๖.งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น ๓๒๕,๐๐๐ บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๖.....จำนวน.....๒๒๕,๐๐๐..... บาท

ปีที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๗.....จำนวน.....๒๕๐,๐๐๐..... บาท

ปีที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๘.....จำนวน.....๒๕๐,๐๐๐..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....๒๒๕,๐๐๐..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ระยะเวลา ต่อครั้ง	ปริมาณ (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)	
กิจกรรมที่ ๑ อบรมการจัดการแนวทางการทำงานตามมาตรฐานการผลิตที่ดี GMP และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	- ค่าวิทยากรกระบวนการ (๒ วัน ๆ ละ ๖ ชม.)	๑๒ ชม.	๑ คน	๖๐๐	๗,๒๐๐	
	- ค่าอาหารกลางวัน (๒ วัน)	๒ มื้อ	๓๐ คน	๑๒๐	๗,๒๐๐	
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (๒ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ)	๔ มื้อ	๓๐ คน	๓๕	๔,๒๐๐	
	- ค่าเอกสารฝึกอบรม	๑ ชุด	๓๐ คน	๕๐	๑,๕๐๐	
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์เห็ด (เครื่องดื่มเห็ดสกัดและซูปเห็ดน้ำแดง)	- ค่าวิทยากรกระบวนการ (๕ วัน ๆ ละ ๖ ชม.)	๓๐ ชม.	๑ คน	๖๐๐	๑๘,๐๐๐	
	- ค่าอาหารกลางวัน (๕ วัน)	๕ มื้อ	๓๐ คน	๑๒๐	๑๘,๐๐๐	
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (๕ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ)	๑๐ มื้อ	๓๐ คน	๓๕	๑๐,๕๐๐	
	- ค่าจ้างเหมาเช่าอาหารด้วยเครื่องฆ่าเชื้อรีโอร์ท		๖ ครั้ง		๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
	- ค่าเอกสารฝึกอบรม	๑ ชุด	๓๐ คน	๕๐	๑,๕๐๐	
	- ค่าตรวจวิเคราะห์โภชนาการอาหาร		๒ ผลิตภัณฑ์		๑๐,๑๖๕	๒๐,๓๓๐
	- ค่าวัสดุฝึกอบรม					
	- เห็ดหัวลิงสด		๔๘ กก.	๑๕๐	๗,๒๐๐	
	- เห็ดหัวลิงแห้ง		๑๕ กก.	๔๕๐	๖,๗๕๐	
	- เห็ดหลินจือแห้ง		๒ กก.	๑,๒๐๐	๒,๔๐๐	
	- เห็ดโคนญี่ปุ่นสด		๑๐ กก.	๑๕๐	๑,๕๐๐	
	- เห็ดโคนญี่ปุ่นแห้ง		๓ กก.	๘๕๐	๒,๕๕๐	
	- เห็ดหูหนูดำแห้ง		๓ กก.	๒๐๐	๖๐๐	
	- ชিং		๒๕ กก.	๓๐	๗๕๐	
	- อินทผาลัมแห้ง		๕ กก.	๓๐๐	๑,๕๐๐	
	- ลำไยอบแห้ง		๕ กก.	๓๕๐	๑,๗๕๐	
	- น้ำตาลกรวด		๑๐ กก.	๕๐	๕๐๐	
	- หล่อฮังก้วย		๕๐ ลูก	๑๕	๗๕๐	
	- เห็ดหอมแห้ง		๒ กก.	๓๕๐	๗๐๐	
	- ขวดแก้วพร้อมฝาฝอล็อค ๗๕ ml		๒๐๐ ขวด	๑๕	๓,๐๐๐	
	- หม้อสตูว์สเตนเลส ๓๒ ซม		๑ ใบ	๒,๒๐๐	๒,๒๐๐	
	กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การตรวจสอบอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์และการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์	- ค่าวิทยากรกระบวนการ (๒ วัน ๆ ละ ๖ ชม.)	๑๒ ชม.	๑ คน	๖๐๐	๗,๒๐๐
		- ค่าอาหารกลางวัน (๒ วัน)	๒ มื้อ	๓๐ คน	๑๒๐	๗,๒๐๐
- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (๒ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ)		๔ มื้อ	๓๐ คน	๓๕	๔,๒๐๐	
- ค่าเอกสารฝึกอบรม		๑ ชุด	๓๐ คน	๕๐	๑,๕๐๐	
- ค่าวัสดุฝึกอบรม						
- ถุงพอยด์ทึบสีขาว ขนาด ๗*๑๒ นิ้ว			๖ ห่อ	๕๕๐	๓,๓๐๐	
- กระดาษชำระ เช็ดปาก		๔๐ ห่อ	๒๕	๑,๐๐๐		

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ระยะเวลา ต่อครั้ง	ปริมาณ (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
	- แก้วพลาสติก PET ขนาด ๖ ออนซ์		๖ ห่อ	๙๕	๕๗๐
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมการออกแบบ ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ สินค้าใหม่	- ค่าวิทยากรกระบวนการ (๒ วัน ๆ ละ ๖ ชม.)	๑๒ ชม.	๑ คน	๖๐๐	๗,๒๐๐
	- ค่าอาหารกลางวัน (๒ วัน)	๒ มื้อ	๓๐ คน	๑๒๐	๗,๒๐๐
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (๒ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ)	๔ มื้อ	๓๐ คน	๓๕	๔,๒๐๐
	- ค่าจ้างเหมาออกแบบฉลากสินค้า		๒ แบบ	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	- ค่าฉลากสินค้า แบบสติ๊กเกอร์ PP ขาวมุก		๑๖๐ ใบ	๕๐	๘,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๕ อบรมเชิง ปฏิบัติการการวาง แผนการผลิตแบบครบ วงจรและการตลาด ออนไลน์	- ค่าวิทยากรกระบวนการ (๒ วัน ๆ ละ ๖ ชม.)	๑๒ ชม.	๑ คน	๖๐๐	๗,๒๐๐
	- ค่าอาหารกลางวัน (๒ วัน)	๒ มื้อ	๓๐ คน	๑๒๐	๗,๒๐๐
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (๒ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ)	๔ มื้อ	๓๐ คน	๓๕	๔,๒๐๐
	- ค่าเอกสารฝึกอบรม	๑ ชุด	๓๐ คน	๑๐๐	๓,๐๐๐
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น			๒๒๕,๐๐๐ บาท		

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

๑๗. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (๑) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (๒) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/๘๘๑SghvTppQorXFP๙>
- (๓) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebXRfiRMWhV๗>
- (๔) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (๕) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน ๓๐ วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (๓๐ กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุด้วิสัย
- (๖) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ ๑๕ กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๘. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วม จัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยะนุช รสเครือ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ...๒๕๖๖.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)
 เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
 ด้วย (ชื่อ นามสกุล).....น.ส.สุวภัทร คำกวน.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
 และนวัตกรรม ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ.....บริษัท วินเนอร์ ๘๘ อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด.....ที่ตั้งสถานประกอบการ.....๒๐๓ หมู่ ๖
 ตำบลลำลาน อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ๕๕๑๑๐..

พิกัดละติจูด :.....๑๘.๕๕๓๒๘.....ลองจิจูด :.....๑๐๐.๗๕๕๙๙.....

ชื่อประธาน.....นายแสงแก้ว คำกวน.....เบอร์โทร. ๐๘๙ ๖๓๒ ๘๓๖๓.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....น.ส.สุวภัทร คำกวน.....เบอร์โทร. ๐๘๒ ๖๙๑ ๙๘๖๑.....

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ผู้ประกอบการรายเดียว หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ผู้ประกอบการ OTOP
 วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
 ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...๕...คน ปีที่ก่อตั้ง...๒๕๖๔...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...๑...ปี ทุนจดทะเบียน.. ๑,๐๐๐,๐๐๐...บาท
 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์...น้ำพริกเห็ดกรอบ ตรา เห็ดน่าน...ยอดขายต่อเดือน...๓๐,๐๐๐ รายได้ต่อเดือน...๑๕,๐๐๐..บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์...เห็ดหลินจือสไลด์อบแห้ง.....ยอดขายต่อเดือน.....๓๐,๐๐๐...รายได้ต่อเดือน..๒๐,๐๐๐..บาท

กลุ่มลูกค้า.....B๒C ลูกค้าที่ซื้อของฝากของที่ระลึกและลูกค้าที่มีปัญหาสุขภาพความดัน เบาหวาน ไต.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....เฟซบุ๊ก และร้านขายของฝาก จ.น่าน

ส่วนที่ ๓ ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน ทุน.
ต้องการพัฒนาสูตรอาหารเพื่อสุขภาพสำหรับกลุ่มคนที่รับประทาน อาหารวีแกน เพื่อป้องกันการเกิดโรคและส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรง มีภูมิคุ้มกันเชื้อโรค ที่มีรสชาติอร่อย มีโภชนาการที่เหมาะสม ให้ พลังงานต่ำ พร้อมทั้งสะดวกในการรับประทาน พกพาง่าย เพื่อ ตอบสนองกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้บริโภคดังกล่าว	เนื่องจากเห็ดหัวลิงมีสารอาหารที่ช่วยเพิ่มภูมิ ต้านทานให้กับร่างกาย มีสารที่ช่วยบำรุงเซลล์ ประสาทและสมอง ช่วยป้องกันอัลไซเมอร์ และยังม สารที่ช่วยลดการระคายเคืองในกระเพาะอาหารอีก ด้วย จึงมีความเหมาะสมในการนำมาเป็นวัตถุดิบใน การพัฒนาสูตรอาหารสำหรับกลุ่มผู้รับประทานวี แกน

ลงชื่อ.....ผศ.ดร.ปิยะนุช รสศรีอ.....(ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์.....082 1658 141.....
 ผู้สำรวจข้อมูล
 วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....สุวภัทร คำกวน.....(ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์.....082 6819861.....
 ผู้ให้ข้อมูล
 วันที่...../...../.....

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการ

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเป็นกลุ่มสมาชิกในชุมชน อ.เวียงสา จ.น่าน ๕๕๑๑๐ จำนวน ๒๐ คน

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่(หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	เบอร์โทร
๑	น.ส.สุภภัทร คำกวน	๒๐๓ ม.๖ ต.ส้าน อ.เวียงสา จ.น่าน	
๒	นายแสงแก้ว คำกวน	๘๐/๒ ม.๘ ต.กลางเวียง อ.เวียงสา จ.น่าน	
๓	นางเยาวลักษณ์ คำกวน	๔๖๑/๒ ม.๔ ต.กลางเวียง อ.เวียงสา จ.น่าน	
๔	นางนิตยา คุ่มพงษ์	๔๖๑/๓ ม.๔ ต.กลางเวียง อ.เวียงสา จ.น่าน	
๕	น.ส.ชญาณิศา คุ่มพงษ์	๔๖๑/๓ ม.๔ ต.กลางเวียง อ.เวียงสา จ.น่าน	
๖	นางจิรภา ชมภูมิ่ง	๖๐๖ ม.๔ ต.กลางเวียง อ.เวียงสา จ.น่าน	
๗	นางภคพร บุญทา	๑๔๐ ม.๙ ต.ส้าน อ.เวียงสา จ.น่าน	
๘	น.ส.วรากร ศรีทะโชติ	๑๖ ม.๙ ต.กลางเวียง อ.เวียงสา จ.น่าน	
๙	น.ส.อัญชลี ศรีแก้ว	๑๑ ม.๔ ต.ส้าน อ.เวียงสา จ.น่าน	
๑๐	น.ส.จุฑากาจน์ โนรี	๒๕๙ ม.๔ ต.ส้าน อ.เวียงสา จ.น่าน	
๑๑	น.ส.พิต จันดีวงค์	๔๗/๑ ม.๖ ต.แม่สา อ.เวียงสา จ.น่าน	
๑๒	นายदनัย อินจัน	๑๘๕ ม.๘ ต.กลางเวียง อ.เวียงสา จ.น่าน	
๑๓	นางพัชยา อินจัน	๑๘๕ ม.๘ ต.กลางเวียง อ.เวียงสา จ.น่าน	
๑๔	นางปทุมพร เทพคำ	๑๐๘ ม.๘ ต.กลางเวียง อ.เวียงสา จ.น่าน	
๑๕	น.ส.ธัญญารัตน์ อินจัน	๑๐๘ ม.๘ ต.กลางเวียง อ.เวียงสา จ.น่าน	
๑๖	นางพวงเพชร เลาคำ	๑๔๗ ม.๘ ต.กลางเวียง อ.เวียงสา จ.น่าน	
๑๗	นางภัสพร ฝั้นกา	๑๔๘ ม.๘ ต.กลางเวียง อ.เวียงสา จ.น่าน	
๑๘	นางเพ็ญศรี ยศศรี	๑๑๘ ม.๘ ต.กลางเวียง อ.เวียงสา จ.น่าน	
๑๙	นางอรุณ ทองบัว	๒๔๙ ม.๘ ต.กลางเวียง อ.เวียงสา จ.น่าน	
๒๐	น.ส.อรทัย นันหลอม	๒๐๓/๑ ม.๖ ต.ส้าน อ.เวียงสา จ.น่าน	