



**แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ**  
**การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

**แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน**

**Business Community Enterprise : BCE**

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.10) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิสาหกิจและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

1. **ชื่อหน่วยงาน** : ..... มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย.....
2. **ชื่อโครงการ** : .....การพัฒนาสมุนไพรพลูควางสมุนไพรพื้นบ้านล้านนาสู่มาตรฐานสินค้าปลอดภัย...  
ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ
3. **ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain)** : ..... NO - 03 : นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าสมุนไพรพื้นบ้านล้านนา.....  
ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค
4. **รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ**

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>2</sup>
ผศ. ดร. ชไมพร รัตนเจริญชัย เบอร์ โทร. 0810216656 อีเมล chamai.rmutl@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	การบริหารจัดการกลุ่ม การ บริหารต้นทุน การขอรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์	ความเชี่ยวชาญ การบริหาร ต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การบริหาร จัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย			
นางสุจิตรา หงษ์ทอง เบอร์โทร. 0646247463 อีเมลล์ <a href="mailto:Sujitta.hongthong@gmail.com">Sujitta.hongthong@gmail.com</a> คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การให้ความรู้ เพื่อนำไปสู่การ ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.	ความเชี่ยวชาญ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน
ดร. พันธิพา ปัญสุวรรณ เบอร์โทร 0891915776 อีเมลล์ <a href="mailto:phanthipha@hotmail.com">phanthipha@hotmail.com</a> คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการ ขายสินค้าและบริการผ่าน ช่องทางออนไลน์และ ออนไลน์	ความเชี่ยวชาญ การสร้างแบ รด์ การกำหนดกลยุทธ์ การตลาด การสื่อสาร การตลาด
ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง เบอร์โทร. 0639594749 อีเมลล์ <a href="mailto:h_thak@hotmail.com">h_thak@hotmail.com</a> คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	การใช้ IoT ในการบริหาร จัดการแปลงปลูก	ความเชี่ยวชาญ ด้านระบบ ไฟฟ้า การพัฒนาระบบ อัจฉริยะในฟาร์มเกษตร
ดร.วรัตน์ ชัยนการ โปรแกรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย	ที่ปรึกษาโครงการ	มาตรฐานการผลิตและ เทคโนโลยีการแปรรูป สมุนไพร	ความเชี่ยวชาญวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการอาหาร
นายศิริชล มะโนวัง โทร. 0857151915	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพร พลูคาว	ประธานวิสาหกิจชุมชน สมุนไพรแทนคุณ

<sup>1</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

<sup>2</sup> แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ✓ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี  
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ✓ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ  
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น  
(ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ✓ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

- 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
  - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรตรระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือ ทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
  - 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรตรระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
  - 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ  จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่าน หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภูมิภาค 1-5)
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรตรระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย  ไม่เคยดำเนินการ  
 เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

## 6. หลักการและเหตุผล :

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้นอ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

### โครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

**ข้อมูลผู้ประกอบการ** อธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ เกิดจากการรวมกลุ่ม ของเกษตรกรในชุมชนบ้านสันมะแพน ตำบลธารทอง อำเภอกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ที่ได้มีแนวคิดในการนำผักคาวตองหรือพลูควาศสมุนไพรรักษาโรคพื้นบ้านซึ่งเป็นผักพื้นบ้านของภาคเหนือเป็นผักเครื่องเคียงกับอาหารเหนือมานานมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เนื่องด้วยมีข้อมูลสืบทอดจากภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษหลายชั่วอายุคนกล่าวว่าสมุนไพรรักษาโรคมีสรรพคุณมากมาย เช่น เป็นยาดับพิษร้อน ถอนพิษไข้ ฤทธิ์ต้านไวรัสที่ก่อให้เกิดโรคไข้หวัด ใหญ่ และรักษาอาการอักเสบ ลดอาการภูมิแพ้ สามารถยับยั้งการเจริญเติบโตของเซลล์มะเร็ง และสรรพคุณอื่นๆอีกมากมาย อย่างไรก็ตามเนื่องจากผักพลูควาศมีกลิ่นฉุนเหม็นกับกลิ่นของควาปลาซึ่งทำให้บางคนไม่สามารถทานได้แม้จะมีประโยชน์มากมายเพียงใด ซึ่งเกษตรกรในชุมชนแต่เดิมได้มีการปลูกสมุนไพรรักษาโรคอบแห้งเพื่อเป็นวัตถุดิบให้กับบริษัทผลิตยาสมุนไพรขนาดใหญ่ โดยพ่อค้าคนกลางมารับซื้อจากเกษตรกรในชุมชนซึ่งเกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาซื้อได้เองเกิดปัญหาผลผลิตราคาตกต่ำในบางฤดูกาล ดังนั้น นายศิริชล มะโนวัง ผู้ก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณและสมาชิกจำนวน 14 คน จึงได้มีแนวคิดในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สมุนไพรรักษาโรค กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณนอกจากจะผลิตและจำหน่ายในรูปแบบอบแห้งแล้วยังมีการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเป็นอย่างดี ปัจจุบันชุมชนสันมะแพนจึงถือเป็นพื้นที่ที่มีแปลงปลูกสมุนไพรรักษาโรคใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มคือ น้ำสมุนไพรรักษาโรค ผักพลูควาศ ชาสมุนไพรรักษาโรค ด้วยการกระบวนการปลูกแบบธรรมชาติปลอดภัยจากสารเคมี

ได้รับมาตรฐาน GAP(พืช) และออร์แกนิกไทยแลนด์ สามารถผลิตพริกหวานที่มีคุณภาพได้ตลอดทั้งปี ซึ่งผลิตภัณฑ์สมุนไพรพริกหวานได้เป็นที่รู้จักและเป็นสินค้า OTOP ระดับห้าดาวของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรแทนคุณ ที่มีเอกลักษณ์ และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มสมาชิกยังคงต้องการได้รับการพัฒนาเนื่องจากปัจจุบันกลุ่มได้มีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 18 คน โดยมีพื้นที่แปลงปลูกของกลุ่มสมาชิกรวมทั้งสิ้น 50 ไร่ แปลงปลูกได้รับมาตรฐาน GAP จำนวน 3 แปลง จากแปลงปลูกทั้งสิ้น 14 แปลง ปริมาณการผลิตต่อรอบการผลิตประมาณ 200 กิโลกรัม (อบแห้ง) ราคาจำหน่ายกิโลกรัมละ 300 บาท คิดเป็นมูลค่าการขาย 60,000 บาทต่อรอบการผลิตโดยการจำหน่ายในรูปสมุนไพรพริกหวานอบแห้งเป็นผู้ป้อนวัตถุดิบให้แก่ผู้ผลิตผลิตและแปรรูปสมุนไพรรายใหญ่ นอกจากนี้กลุ่มวิสาหกิจยังมีการแปรรูปและจำหน่ายในรูปน้ำสมุนไพรพริกหวาน จำนวน 60 ขวดต่อเดือน ผ่านช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และการออกร้านจำหน่าย โดยมีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 45,000 บาท การสถานการณ์ในปัจจุบันความต้องการพืชสมุนไพร โดยเฉพาะสมุนไพรพริกหวานยังมีความต้องการของตลาดจำนวนมากภายใต้เงื่อนไขผลิตภัณฑ์ต้องได้คุณภาพและมาตรฐาน แต่ผลผลิตในแปลงปลูกของกลุ่มแต่ละรายยังมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอไม่สามารถวางแผนการผลิตและการปลูกให้เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนั้นผู้ประกอบการจึงมีความต้องการในการพัฒนาแปลงปลูกให้แก่กลุ่มสมาชิกให้มีคุณภาพมาตรฐานทัดเทียมกัน นอกจากนี้ปัญหาอุปสรรคอีกประการหนึ่งคือผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีการแปรรูปยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารและยา (อย.) จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ยังมีข้อจำกัดในการทำตลาดและจากการวินิจฉัยข้อมูลปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการพบว่า น้ำสมุนไพรพริกหวานมีลูกค้าจำกัดเฉพาะกลุ่มคือกลุ่มผู้ที่เป็นลูกค้าเดิมและเป็นกลุ่มผู้สูงอายุที่มีปัญหาด้านสุขภาพอยู่แล้วเนื่องจากน้ำพริกหวานเป็นน้ำสกัดเข้มข้น 100% จากผักพริกหวานทำให้มีกลิ่นและรสชาติที่เข้มข้นและขมยากต่อการดื่มหรือการเชิญชวนให้ลูกค้าทดลองดื่ม ผู้ประกอบการจึงมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ นอกจากนี้ยังมีความต้องการพัฒนาเพื่อกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และต้องการให้สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานเพื่อร่วมกันสร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างสุขภาพที่ดีให้กับสมาชิกและคนในชุมชน

TARGET

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน  
สมุนไพรแทนคุณ

INSIGHT

โอกาส/ช่องว่าง

การเติบโตของ  
ตลาดสมุนไพร

VISION

ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น

สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐาน  
สินค้าตรงกับความต้องการผู้บริโภค

AREA พื้นที่ทำงาน

บ้านสันมะแฟน ต.ร่องธาร อ.พาน จ.เชียงราย

PROBLEM SITUATION

สถานการณ์ปัญหา

- คุณภาพวัตถุดิบที่มาจากหลายแหล่งแปลงปลูกจากสมาชิกกลุ่มไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน (GAP 3 แปลงจาก 18 แปลง)
- ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารและยาลูกค้าขาดความเชื่อมั่น
- มีของเสียในกระบวนการผลิต
- ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายสามารถตอบสนองกับลูกค้าหลายกลุ่ม

สิ่งที่ต้องทำ

- ถ่ายทอดการเทคโนโลยี IoT ในแปลงปลูกภาพ ลดความสูญเสียในกระบวนการ
- อบรมเตรียมความพร้อมการขอรับรองมาตรฐาน อ.ย. ให้แก่ผู้ประกอบการ
- การลดของเสียในกระบวนการผลิต

GOALS

เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ

- วัตถุดิบจากแปลงสมาชิกได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มมากขึ้น
- การได้รับการรับรองมาตรฐาน อ.ย. ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นเกิดโอกาสทางการตลาด
- กระบวนการปลูกและการผลิตมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
แปลงปลูกของสมาชิกในกลุ่มส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐาน GAP ผลผลิตมีความไม่สม่ำเสมอ	การนำเทคโนโลยี IoT มาใช้ในการบริหารแปลงปลูกของสมาชิกเพิ่มให้สามารถควบคุมเพื่อให้วัตถุดิบมีมาตรฐานเดียวกัน
ผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน อ.ย.	การให้ความรู้แก่สมาชิกกลุ่มเพื่อเตรียมความพร้อมสถานประกอบการในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูงและมีปัญหาระยะเวลาการรอคอย ของเสียในกระบวนการผลิตและปัญหาสินค้าคงคลังในบางช่วงเวลา	การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ด้วยแนวคิดแบบ Lean และ BCG Model ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ บนฐาน วทน.

## โครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

### 7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต การบริหารจัดการแปลงปลูกด้วย IoT และการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ด้วยแนวคิดแบบ Lean และ BCG Model ตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ บนฐานวทน.
2. การให้คำปรึกษาแนะนำแผนพัฒนาสถานประกอบการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และขยายกลุ่มผู้บริโภค
3. การขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนด้วยโมเดลธุรกิจยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม

### 8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมายพร้อมชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายศิริชล มะโนวัง.....เบอร์โทร.....0857151915.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...พิกัดละติจูด : 19.7099324..... ลองติจูด : 99.6915952

### 9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

.....1 ตุลาคม 2566 - กันยายน 2568.....

### 10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



### 11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ (Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

Business Model Canvas				
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
1) บริษัท พาว มิราเคิล จำกัด 2) บริษัทชาวละอองเกสร 3) เครือข่ายผู้ปลูกสมุนไพรพื้นบ้านภาคเหนือ 4) บริษัท ซีเอ็มเอช เชียงใหม่โฮลดิ้ง จำกัด 5) บริษัทภูหลวง (ไทยแลนด์) จำกัด 6) มทร.ล้านนาเชียงราย 7) คุณอริชาติ ชูมนานนท์ (ดารานักแสดง)	1) การควบคุมแปลงเพาะปลูก ทุกแปลงให้เป็นไปตามมาตรฐาน GAP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand) 2) ติดต่อหาลูกค้าก่อนเพื่อให้รู้ว่าตลาดต้องการพืชสมุนไพรชนิดไหน ปริมาณเท่าไร จากนั้นทางกลุ่มจะมีการวางแผนการผลิตให้กับสมาชิก 3) การควบคุมการผลิต การบรรจุ ภายในโรงงาน 3) การบริหารงานการขาย	1) วัตถุดิบสมุนไพรพลูควงปลูกจากแหล่งเพาะปลูกที่อุดมด้วยแร่ธาตุ ที่มีสารสำคัญและออกฤทธิ์ทางชีวภาพ สารกลุ่มฟลาโวนอยด์ ได้แก่ quercitrin และลูทีน ออกฤทธิ์มากกว่าแหล่งเพาะปลูกอื่น 2) ผู้ประกอบการสมุนไพร “แทนคุณ” รับจ้างปลูก ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์พลูควงด้วยแนวทาง Customize ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกรูปแบบ 3) เครื่องดื่มสมุนไพรแทนคุณ ผ่านการรับรองมาตรฐานจากมาตรฐานชั้นนำทั้ง Carbon Footprint No.2 , อาหารปลอดภัย 5 ดาว, Chiang Rai Brand, Otop 5 ดาว ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงในการไม่มั่นใจในการซื้อ 4) ราคาขายส่งเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่นในตลาดมีราคาถูกกว่า แต่ประสิทธิภาพสูงกว่า 5) ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มีผลการวิจัยโดยรวมรองรับ	1) ผู้ประกอบการให้บริการด้วยความจริงใจ เข้าถึงง่าย ให้คำแนะนำ และบริการหลังการขายซึ่งสามารถติดตามถามไถ่ได้ตลอดเวลา 2) ให้คำแนะนำด้านการขายในรูปแบบที่เลี้ยงการขายกับ ลูกค้าที่ซื้อสินค้าไปแล้วใช้ได้ผล และอยากนำไปขายต่อและให้ราคาพิเศษในการนำไปขาย 3) ติดต่อสื่อสารกับลูกค้า ทางไลน์ ทางโทรศัพท์และทางเพจ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพจากงานวิจัย และผลตอบรับจากผู้รับประทานเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ซื้อ Channels ช่องทางในการเข้าถึง 1) เบอร์โทรติดต่อโดยตรง 2) Facebook Fanpage 3) Application Line 4) การออกร้านร่วมกับหน่วยงานต่างๆ 5) การเข้าร่วมโครงการที่ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบต่างๆที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น	<b>ขายส่ง</b> 1) ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ใช้สมุนไพรพลูควงเป็นส่วนผสม 2) โรงงานแปรรูปอาหารเสริม 3) ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่มีกลุ่มผู้ใช้แรงงานอาศัยอยู่จำนวนมาก โดยเฉพาะในภาคอีสาน และได้ 4) ผู้ผลิตและแปรรูปสมุนไพรด้านความงาม <b>ขายปลีก</b> 5) ผู้ป่วยโรคกระเพาะ โรคกระเพาะ โรคกรดไหลย้อน โรคภูมิคุ้มกันบกพร่อง 6) ผู้ใช้แรงงาน 7) บุคคลทั่วไปที่สนใจดูแลสุขภาพของตนเอง
<b>Key Resources</b>				
1) ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ในการปลูกสมุนไพรพลูควงที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ 2) มีแปลงปลูกสมุนไพรพลูควงที่ได้มาตรฐาน GAP จากกรมวิชาการเกษตร 9 ไร่ และได้ มาตรฐาน Organic Thailand 2 งาน 3) สถานที่ในการผลิตมีพื้นที่กว้างขวาง มีการจัดวางผังเป็นไปตามมาตรฐานโรงงานขนาดเล็ก 4) ผู้ประกอบการเป็นผู้นำในการรวมกลุ่มพื้นที่เพาะปลูกสมุนไพรพลูควงเพียงแห่งเดียวในประเทศไทยในการปลูกแบบเกษตรอินทรีย์ organic ที่ให้ผลผลิตได้ตลอดทั้งปี 5) ลูกค้ากว่า 90 %ยังคงให้ความเชื่อถือ และยังคงซื้อ สมุนไพรพลูควงเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตตั้งแต่วันเริ่มก่อตั้งกลุ่มจนถึงปัจจุบันมาอย่างต่อเนื่อง				
<b>Cost Structure</b>			<b>Revenue Streams</b>	
1) ค่าน้ำ 2) ค่าไฟ 3) ค่าแรง 4) ค่าบรรจุภัณฑ์			1) รายได้จากการขายพลูควงสด 2,000 กิโลกรัม ต่อรอบการผลิตต่อไร่ ราคา กิโลกรัมละ 25 บาท คิดเป็นเงิน 50,000 บาท 2) รายได้จากการขายพลูควงแห้ง 200 กิโลกรัมต่อรอบการผลิต ราคา กิโลกรัมละ 300 บาท 60,000 บาท	



	3) รายได้จากการขายพลุควมแปรรูป ในรูปแบบ น้ำ ผง แคปซูล จำนวน 60 ขวด ขวดละ 900 บาท 54,000 บาทต่อเดือน
--	---

Designed by: The Business Model Foundry ([www.businessmodelgeneration.com/canvas](http://www.businessmodelgeneration.com/canvas)). Word implementation by: Neos Chronos Limited (<https://neoschronos.com>). License: [CC BY-SA 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/)

## 12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

### 12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ <sup>5</sup>
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาแปลงปลูกผักปลอดสารภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัยให้สมาชิกในกลุ่ม													72,300	ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง	การถ่ายทอดเทคโนโลยี
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาสถานประกอบการและกระบวนการผลิตด้วยแนวคิดแบบ Lean และการพัฒนาการประกอบด้วย BCG Model													34,200	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ.สุจิตราหงษ์ทอง, ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานอาหารปลอดภัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน													93,500	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, ดร.วรรัตน์ ชัยนการ (ที่ปรึกษา)	การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สมุนไพรพลูควง เช่น ชาหมักพลูควง													100,000	ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ, ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย, อ.สุจิตรา หงษ์ทอง, ดร.วรรัตน์	การถ่ายทอดเทคโนโลยี



12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
กิจกรรมที่ 1 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาแปลงปลูกผักปลอดสารภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัยให้สมาชิกในกลุ่ม													72,300	ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง	การถ่ายทอดเทคโนโลยี
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาสถานประกอบการและกระบวนการผลิตด้วยแนวคิดแบบ Lean และการพัฒนาการประกอบด้วย BCG Model													34,200	ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย, อ.สุจิตราหงษ์ทอง, ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานอาหารปลอดภัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน													69,200	ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย, ดร.วรรัตน์ ชัยนการ (ที่ปรึกษา)	การถ่ายทอดเทคโนโลยี กระบวนการอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำ
กิจกรรมที่ 4 การจัดทำรายงานและเผยแพร่ผลการพัฒนาและยกระดับธุรกิจชุมชน													24,300	ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย, อ.สุจิตราหงษ์ทอง, ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	การเผยแพร่ผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารและสื่อวิดีโอทัศน์ ประชาสัมพันธ์
สรุปงบประมาณ													200,000		

### 13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	18	18	18
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด - IoT และเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติที่เหมาะสมสำหรับแปลงเกษตรพลุกควา - การเตรียมความพร้อมสถานประกอบการและกระบวนการผลิตเพื่อการขอ รับรองมาตรฐาน	เรื่อง	2	2	1
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80		
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	18	18	18
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	2	2
อื่น ๆ				

### 14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคาร สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
กรมวิชาการเกษตร	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย/โปรแกรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	วิทยากร/ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงราย	ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารและยา

### 15. ผลกระทบ

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

#### 15.1 เศรษฐกิจ

**เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

กิจกรรมโครงการมีการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ไปใช้ในกระบวนการปลูกและการบริหารจัดการแปลงเกษตร และการแปรรูป โดยการใช้แนวคิดแบบ Lean และ BCG โมเดลทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุนและความสูญเสียในกระบวนการ นอกจากนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกกลุ่ม คิดเป็นรายได้จากจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 100,000 บาท ต่อรอบการผลิตพลุกควาอบแห้ง และผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปสมุนไพรพลุกควา 1,000,000 บาท ต่อปี โดยประมาณ รวมไปถึงการบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดสมาชิกกลุ่มและคนในชุมชนเกิดรายได้และการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมให้แก่สมาชิกกลุ่มและคนในชุมชน

นอกจากนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกกลุ่ม รวมไปถึงการบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดสมาชิกกลุ่มและคนในชุมชนเกิดรายได้และการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมให้แก่สมาชิกกลุ่ม

**ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ กิจกรรมโครงการมีการนำองค์ความรู้ด้าน วนน. ไปใช้ในกระบวนการปลูกและการบริหารจัดการแปลงเกษตร และการแปรรูป โดยการใช้แนวคิดแบบ Lean และ BCG โมเดลทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดต้นทุน และความสูญเสียในกระบวนการผลิต

### 15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

เกิดการจ้างงาน เกิดอาชีพขึ้นชุมชน เป็นการส่งเสริมให้คนในชุมชนหันมาปลูกผักปลอดสารพิษเป็นการอนุรักษ์ สมุนไพรพื้นบ้านล้านนา นอกจากนี้การที่สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ วนน. ในกระบวนการทำงาน มีแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน การบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดการสร้างงานในชุมชน การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร ปลอดภัยมาตรฐานอาหาร ทำให้สมาชิกกลุ่ม คนในชุมชนและผู้บริโภคมีสุขภาพที่ดี และผลการดำเนิน โครงการทำให้เกิดความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายหลากหลายหน่วยงาน

### 15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรด

การนำแนวคิด BCG Model และแนวคิด SDG มาขับเคลื่อนโครงการทำให้ในชุมชนมีพื้นที่สีเขียว เพิ่มขึ้นในชุมชน ลดการใช้สารเคมี ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต มีการประหยัดทรัพยากรและ พลังงานในกระบวนการผลิต

## 16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น.....700,000..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2566.....จำนวน.....200,000.00..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2567.....จำนวน.....250,000.00..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....250,000.00..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนิน

โครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตรา ของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ....2566.....ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ..200,000.00..... บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงประมาณตัวคูณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 การใช้ IoT พัฒนาแปลงปลูกผัก พืชควาภายใต้มาตรฐาน เกษตรปลอดภัย	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 3 ครั้ง	100	6,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*20 คน * 3 ครั้ง	35	4,200
	ค่าตอบแทนวิทยากรแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ	6 ชม. * 3 ครั้ง * 2 คน	600	21,600
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่ายพร้อมน้ำมัน	1 คัน *3 ครั้ง	3,500	10,500
	ค่าวัสดุอุปกรณ์ฝึกอบรม (อุปกรณ์ระบบควบคุมอัตโนมัติ ในแปลงเกษตร) รายละเอียดวัสดุ ต่อ 1 ชุด 1. Arduino Board พร้อมสาย USB 2. Module รีเลย์ relay 1 Chanel 250V/10A Active HIGH II หรือ โซลิดสเตตรีเลย์ SSR 40A, SSR-40DA 40A DC ควบคุม AC 3. โซลินอยด์วาล์วควบคุมน้ำ Valve DC 12V 4. Water Flow Meter Sensor สำหรับ Arduino 5. Soil Moisture Sensor Module วัดความชื้นในดิน 6. Micro SD Card Module พร้อม Micro SD Card 7. Adapter 5V 1A หรือ แบตเตอรี่ 12V 8. Power Adapter Jack ตัวเมีย 9. สายแพร Jumper Male to Female ยาว 20CM จำนวน 20 เส้น 10. ตู้กันน้ำพลาสติก (สีขาว) มีหลังคาฝาใส กันฝุ่น กันน้ำ ขนาด กว้าง 30 cm ยาว 40 cm ลึก 10 cm	10 ชุด * 1 ครั้ง	3,000	30,000
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนา สถานประกอบการและ กระบวนการผลิตด้วย แนวคิดแบบ Lean และ การพัฒนาการ ประกอบด้วย BCG Model	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 3 ครั้ง	100	6,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*20 คน * 3 ครั้ง	35	4,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 3 ครั้ง	300	2,700
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่ายพร้อมน้ำมัน	1 คัน *3 ครั้ง	3,500	10,500
กิจกรรมที่ 3 การ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้คำปรึกษา แนะนำและถ่ายทอด องค์ความรู้โดย ผู้เชี่ยวชาญด้าน มาตรฐานอาหาร ปลอดภัยเพื่อเตรียม ความพร้อมในการขอ การรับรองมาตรฐาน	ค่าอาหารกลางวัน	20 คน * 3 ครั้ง	100	6,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*20 คน * 3 ครั้ง	35	4,200
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 3 ครั้ง	600	10,800
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 3 ครั้ง	300	2,700
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่ายพร้อมน้ำมัน	1 คัน *3 ครั้ง	3,500	10,500
	วัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอบรมด้าน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ภาชนะ อุปกรณ์ซึ่ง ตวงวัด บรรจุภัณฑ์)	1 ชุด	20,000	20,000
	ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ในห้องปฏิบัติการ (การทดสอบหา สารสำคัญ)	3 รายการ	5,000	15,000
ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ (หนังสือคู่มือมาตรฐาน	1 ชุด	15,000	15,000	

กิจกรรมที่ 4 การจัดทำ รายงานและเผยแพร่ผล การดำเนินงาน	การเพาะปลูกและการผลิตสมุนไพร ความต้องการสำหรับสมาชิกกลุ่ม วิถีทัศน์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์)			
	ค่าวัสดุสำนักงาน		9,300	9,300
	<b>รวมงบประมาณ</b>			<b>200,000</b>

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

#### 17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebXRfiRMWhV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### 18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ





.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขนิษฐา รัตนเจริญชัย)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



## แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ-นามสกุล)...ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชไมพร..รัตนเจริญชัย.....มีความประสงค์ที่จะนำความรู้ และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการ พัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ..วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ...ที่ตั้งสถานประกอบการ...178/6 ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย 57250....

พิกัดละติจูด:.....19.7099324..... ลองจิจูด :.....99.6915952

ชื่อประธาน.....นายศิริชล มะโนวัง.....เบอร์โทร\_085-7151915.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายศิริชล มะโนวัง.....เบอร์โทร\_085-7151915.....

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ  ผู้ประกอบการรายเดี่ยว  หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด  บริษัทจำกัด  ผู้ประกอบการOTOP

วิสาหกิจชุมชน  สหกรณ์  กลุ่มอาชีพ  กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก.....18.....คน ปีที่ก่อตั้ง.2558...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...7..ปี ทุนจดทะเบียน..100,000.....บาท  
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์...ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคาวตองอบแห้ง.....ยอดขายต่อเดือน....200 กก....รายได้ต่อเดือน...60,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์....ผลิตภัณฑ์น้ำสมุนไพรคาวตอง.....ยอดขายต่อเดือน....60 ขวด..รายได้ต่อเดือน....54,000.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....ประชาชนทั่วไปภายในประเทศและบริษัท/ผู้ประกอบการด้านสมุนไพร.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์).....จำหน่ายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์.....

### ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน	การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อการขอรับรองมาตรฐาน
ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแปลงปลูก	การใช้ IoT ในการบริหารจัดการแปลงปลูก

ลงชื่อ ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย.....(บรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....0810216656.....
ผู้สำรวจข้อมูล
วันที่ 13/กันยายน ...../.....

ลงชื่อ.....นายศิริชล มะโนวัง.....(ตัวบรรจง)
หมายเลขโทรศัพท์.....0857151915.....
ผู้ให้ข้อมูล
วันที่...../...../.....

### หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



## แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ.....

ที่อยู่.....178/6 ต.ธารทอง อ.พาน จ.เชียงราย 57250

วันที่...13.....เดือน กันยายน.....พ.ศ....2565.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายศิริชล มะโนวัง.....ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแทนคุณ.....และสมาชิกกลุ่ม/ ชุมชน จำนวน.....18.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภค	เพิ่มรายได้
๒. การพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐาน	เพิ่มมาตรฐานกระบวนการผลิต
๓. การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแปลงปลูก ด้วย IoT	เพิ่มประสิทธิภาพ/ลดรายจ่าย

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.ชไมพร.....รัตนเจริญชัย)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริชล มะโนวัง)

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์.....0857151915...

สรุปอัตราการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทาง / ประชุม / อบรม / อบรมบุคคลภายนอก / วิทยากร

ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	เบี้ยเลี้ยง	ค่าเช่าที่พัก			หมายเหตุ
		เหมาจ่าย	จ่ายจริง (เดี่ยว)	จ่ายจริง (คู่)	
ระดับ 10	270	1,200	2,500	1,400	การเบิกค่าที่พัก ต้องเบิกจ่ายประเภทเดียวกันทั้งคณะ
ระดับ 9	270	1,200	2,200	1,200	
ระดับ 1-8	240	800	1,500	850	

ค่าใช้จ่ายในการประชุม	ประชุม (บาท/มือ/คน)		หมายเหตุ
	สถานที่ราชการ	สถานที่เอกชน	
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	35	50	มีระเบียบวาระการประชุม
ค่าอาหาร	← 120 →		

ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม	ฝึกอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ (บาท/วัน/คน)				หมายเหตุ
	สถานที่ราชการ		สถานที่เอกชน		
	ครบ 3 มือ	1-2 มือ	ครบ 3 มือ	1-2 มือ	
ค่าอาหารประเภท ก.	850	600	1,200	850	ฝึกอบรมฯ มีการกำหนดระดับของผู้อบรมประเภท ก , ข โดยดูจากกลุ่มเป้าหมายกลุ่มใดเกินครึ่งหนึ่งให้ถือว่าเป็นประเภะนั้น
ค่าอาหารประเภท ข.	600	400	950	700	
	พักเดี่ยว		พักคู่		ประเภท ก = ชรก.ระดับ ชช อำนวยการระดับสูงฯ ประเภท ข = ชรก.ระดับ ปก. ชพ. อำนวยการระดับต้นฯ
ค่าเช่าที่พักประเภท ก.	2,400		1,300x2		
ค่าเช่าที่พักประเภท ข.	1,450		900x2		
	กรณีใช้ยานพาหนะประจำทางหรือเช่าเหมายานพาหนะ				ตามพระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ โดยอนุโลม
ค่ายานพาหนะประเภท ก.	ตามสิทธิ ชรก. ตำแหน่งประเภทบริหาร ระดับสูง				
ค่ายานพาหนะประเภท ข.	ตามสิทธิ ชรก. ตำแหน่งประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน				

ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมบุคคลภายนอก	ฝึกอบรมบุคคลภายนอก (บาท/วัน/คน)				หมายเหตุ
	สถานที่ราชการ		สถานที่เอกชน		
	ครบ 3 มือ	1-2 มือ	ครบ 3 มือ	1-2 มือ	
จัดอาหาร	500	300	800	600	การฝึกอบรมบุคคลภายนอก หมายถึงผู้เข้ารับการอบรมเกินครึ่งหนึ่ง มิใช่ บุคลากรของรัฐ
กรณีไม่จัด-บุคคลของรัฐ	ระเบียบการเดินทางไปราชการ (ค่าเบี้ยเลี้ยง)				
กรณีไม่จัด-บุคคลภายนอก	ชดเชยมือที่จัดไม่ครบ มือละ 80 บาท				กรณีได้รับค่าใช้จ่ายบางส่วน ให้เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในส่วนที่ไม่ได้รับการช่วยเหลือ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่กำหนดในระเบียบนี้
	พักคนเดียว		พักคู่		
จัดที่พัก	1,200		750x2		
กรณีไม่จัด-บุคคลของรัฐ	1,450		900x2		*ระบุพื้นที่เดินทาง และให้เบิกได้เท่าที่จ่ายจริงตามความจำเป็น เหมาะสม และประหยัด
กรณีไม่จัด-บุคคลภายนอก	← 500 →				
จัดยานพาหนะ	ตามสิทธิ ชรก. ประเภททั่วไประดับ ปฏิบัติงาน				
กรณีไม่จัด-บุคคลของรัฐ	ระเบียบการเดินทางไปราชการ (ค่าพาหนะเดินทาง)				
กรณีไม่จัด-บุคคลภายนอก	แบบใบสำคัญรับเงินค่าใช้จ่ายฝึกอบรมบุคคลภายนอก + ID				

ค่าสมนาคุณวิทยากร	ประเภท ก	ประเภท ข / บุคคลภายนอก	หมายเหตุ
วิทยากรบุคคลของรัฐ	800	600	หากต้องการเบิกเกินกว่าระเบียบฯ จะต้องขออนุมัติเป็นหลักการจากหัวหน้าส่วนราชการพร้อมเหตุผลด้วย
วิทยากรบุคคลภายนอก	1,600	1,200	
รูปแบบกิจกรรม	หลักเกณฑ์การจ่ายค่าวิทยากร		การจ่ายค่าสมนาคุณต้องไม่น้อยกว่า 50 นาที = 1 ชม. และไม่น้อยกว่า 25 นาที = 1/2 ชม. ถ้าจำนวนวิทยากรมีเกินกว่าที่กำหนดให้เฉลี่ยจ่ายตามระเบียบฯ ส่วนงานคลังและพัสดุ สบ. สป.ปวท
การบรรยาย	เบิกจ่ายได้ไม่เกิน 1 คน/ชม.		
การอภิปราย/สัมมนาเป็นคณะ	เบิกจ่ายได้ไม่เกิน 5 คน/ชม.		
กิจกรรมแบ่งกลุ่ม ฝึกปฏิบัติฯ	เบิกจ่ายได้ไม่เกินกลุ่มละ 2 คน/ชม.		



## ตัวอย่างการแจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเป็นงบตัวคูณ(ทุกชั้นตอน)

๑๔. งบประมาณขอรับการสนับสนุนจาก วท. จำนวน .....๓๐๐,๐๐๐..... บาท มีรายการดังนี้  
 (ตัวอย่าง : ให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการทุกชั้นตอนเป็นงบตัวคูณ (ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น) โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ ตามตัวอย่างด้านล่าง)

กิจกรรม	รายการ	ระยะเวลาต่อครั้ง	ปริมาณ (หน่วย)	หน่วยละ (บาท)	รวมเงิน (บาท)
การให้บริการคำปรึกษา/ข้อมูล ทั้งใน/นอกสถานที่	๑. ค่าตอบแทนของผู้เชี่ยวชาญในการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี	๒ ชั่วโมง	๑๔ ครั้ง x ๑ คน	๖๐๐	๑๖,๘๐๐
	๒. ค่าเอกสารประกอบการให้คำปรึกษาและข้อมูล(แบบสำรวจความต้องการ/ใบสมัคร/แบบบริการให้คำปรึกษา/แบบลงทะเบียน/แบบฟอร์มอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง)		๒๐๐ ชุด	๕	๑,๐๐๐
	๓. ค่าเอกสารประกอบการประเมินและติดตามผล(แบบติดตามความพึงพอใจ/แบบการดำเนินงานวิจัยไปใช้ประโยชน์/แบบฟอร์มอื่นๆที่เกี่ยวข้อง)		๒๐๐ ชุด	๕	๑,๐๐๐
	๔. ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมบริการให้คำปรึกษาและข้อมูล การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์คลินิกเทคโนโลยี การติดตามผล)	๑ วัน	๑๐ ครั้ง	๑,๘๐๐	๑๘,๐๐๐
	๕. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง(การจัดกิจกรรมบริการให้คำปรึกษาและข้อมูล การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์คลินิกเทคโนโลยีและการติดตามผล)	๑ วัน	๑๐ ครั้ง	๕๐๐	๕,๐๐๐
	๖. ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่าง/เครื่องดื่มรับรองผู้เชี่ยวชาญ คณะทำงานภายในและภายนอก ผู้เข้าร่วมกิจกรรม		๑๐ ครั้ง		๕๐๐
การประสานงานและบริหารจัดการเครือข่าย	๑. ค่าจ้างเหมาบุคลากรธรรมดา ช่างงานวุฒิปริญญาตรีทางวิทยาศาสตร์หรือสาขาใกล้เคียง(ตำแหน่งผู้ประสานงาน/เลขานุการคลินิกเทคโนโลยี)	๓๒ เดือน	๓ คน	๑๕,๐๐๐ (รวมประกันสังคมและอื่นๆ)	๑๘๐,๐๐๐
	๒. ค่ายานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (การร่วมอบรมคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์และการประชุมประจำปีกับคลินิกเทคโนโลยีส่วนกลาง)		๒ ครั้ง x ๓ คน	๓,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
	๓. ค่าวัสดุอุปกรณ์ในสำนักงาน (กระดาษเอสี่ กระดาษอาร์ตสี เทปพีวีซีใส กาวน้ำ เทปกาวยางสองหน้าแบบหนาและแบบบาง ลวดเย็บกระดาษ ลวดหนีบกระดาษ ฯลฯ)			๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
	๔. ค่าวัสดุอุปกรณ์ไฟฟ้าและวัสดุอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (ปลั๊กไฟ ดับเบิ้ลหมักสำหรับเครื่องพิมพ์แบบเลเซอร์ แผ่นบันทึกข้อมูล (ซีดี ดีวีดี) เครื่องถ่ายโอนข้อมูลแบบ Flash Drive ฯลฯ)			๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
	๕. ค่าจัดทำการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการประกอบอาชีพโดยผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ				
	๕.๑ แผ่นพับประชาสัมพันธ์		๕๐๐ แผ่น	๒	๑,๐๐๐
	๕.๒ ไลน์ประชาสัมพันธ์ (ค่าจ้างจัดทำไลน์ประชาสัมพันธ์)		๒ ฝั่ง	๔๕๐	๙๐๐
	๖. ค่าจ้างจัดทำรายงานรายงานฉบับสมบูรณ์		๒ เล่ม	๓๐๐	๖๐๐
	๗. ค่าสาธารณูปโภค				
	๗.๑ ค่าไปรษณีย์ (การประสานงาน/ การประชาสัมพันธ์/ การติดตามผล)	๑๒ เดือน		๓๐๐	๓,๖๐๐
๗.๒ ค่าโทรศัพท์ (การประสานงาน/ การประชาสัมพันธ์/ การติดตามผล)	๑๒ เดือน		๕๐๐	๖,๐๐๐	
การประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาจังหวัดด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๑. ค่าเช่ายานพาหนะ (การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการในจังหวัด)	๑ วัน	๒ ครั้ง	๑,๘๐๐	๓,๖๐๐
	๒. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง(การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการในจังหวัด)	๑ วัน	๒ ครั้ง	๕๐๐	๑,๐๐๐
<b>รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น</b>					<b>๓๐๐,๐๐๐ บาท</b>

หมายเหตุ ตัวเลขค่าใช้จ่ายทุกรายการ

**อย่าลืม! ใส่หมายเหตุ : ตัวเลขค่าใช้จ่ายทุกรายการ  
 ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายแต่ละรายการขึ้นอยู่กับกิจกรรมของแต่ละโครงการ**