



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Building Community Enterprise: BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวีจ้ยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ(P.10) ให้กับผู้ประกอบการ ชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ(Business-plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการ ของธุรกิจ ชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

1.ชื่อหน่วยงาน: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

2.ชื่อโครงการ: วิสาหกิจชุมชนภูมินวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากสารสกัดจากต้นเชือกของอำเภอนาเชือก
จ.มหาสารคาม

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain):

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

การพัฒนาสมุนไพร ด้วย วทน

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
ดร.ธายุกร พระบำรุง เบอร์โทร 08 9401 9294 อีเมล thayukorn.p@msu.ac.th	หัวหน้าโครงการ	การบริหารจัดการบุคลากรใน วิสาหกิจชุมชน การลดของ เสียที่ต้นทาง ฉลากคาร์บอน การทำการเกษตรปลอดภัย	การวิเคราะห์เชิงพื้นที่และ ความแปรปรวนด้าน สิ่งแวดล้อม เพื่อการการทำ ธุรกิจ ระบบการจัดการ

		สารเคมี การจัดทำ แผนพัฒนาส่งเสริมและการใช้ ประโยชน์วัตถุดิบ	สิ่งแวดล้อม และการจัดทำ ฉลากคาร์บอน
ดร.ภก.ทวีศักดิ์ ธรรมราช เบอร์โทร 09 8695 9455 อีเมล taweesak.d@msu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	กรรมวิธีการสกัดสารสำคัญ จากต้นเชือก	การสกัดสารสำคัญจาก สมุนไพร
ดร.ภญ.ศุภกัญญา กุมกาญจนะ เบอร์โทร 08 6464 5515 อีเมล suphakanya.t@msu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การกำหนดสูตรและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ (สบู่สมุนไพร แชมพูสมุนไพร และสครับสมุนไพร)/ การขอ เลขจดแจ้ง	การกำหนดสูตรและพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร/ การขอเลขจดแจ้ง
ผศ.ดร.นุชสุภา สุนทมาลา เบอร์โทร 08 2158 2511 อีเมล nuchsupha.s@msu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	กรรมวิธีการตรวจสอบฤทธิ์ ทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์ ความเป็นพิษฤทธิ์ต้านอนุมูล อิสระ และฤทธิ์ต้านแบคทีเรีย	ทดสอบฤทธิ์ทางชีวภาพ
ผศ.ดร.สุรศักดิ์ ชันคำ เบอร์โทร 09 6646 1945 อีเมล surasak.kk@msu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	กรรมวิธีการตรวจสอบฤทธิ์ ทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์ ความเป็นพิษฤทธิ์ต้านอนุมูล อิสระ และฤทธิ์ต้านแบคทีเรีย	ทดสอบฤทธิ์ทางชีวภาพ
ดร.ปาริชาติ ศรีสนาม เบอร์โทร 08 1421 9141/ 06 1615 9269 อีเมล parichat.s@msu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	กรรมวิธีการออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ควบคู่กับแนวคิดด้าน สิ่งแวดล้อม การระบุ รายละเอียด และตราสินค้า การจัดทำกราฟิกขั้นตอนการ ผลิตภัณฑ์/เรื่องราวผลิตภัณฑ์	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ กราฟฟิก และตราสินค้า
ดร.อมฤต สมพงษ์ เบอร์โทร 08 1544 4899 อีเมล amarit.s@acc.msu.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การตลาดเบื้องต้น การใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำ การตลาด แผนการตลาดเชิง รุก สื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางประชาสัมพันธ์ กลุ่ม ลูกค้า วิธีการขาย และการ จำหน่ายสินค้า	การวางแผนการตลาด
นางสาวกานต์สุกั นพรัตน์ เบอร์โทร 08 4034 0959 อีเมล Kkansuphakk@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การกำหนดสูตรและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ (สบู่สมุนไพร แชมพูสมุนไพร และสครับ สมุนไพร) การขอเลขจดแจ้ง	การพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก สมุนไพรและการขอเลขจด แจ้ง

นางวิลาวรรณ พิพัฒน์ชัยกร เบอร์โทร 08 1739 4645 อีเมล virawan.pipat@gmail.com	ประธานกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนฯ	การบริหารจัดการบุคลากรใน วิสาหกิจชุมชน/เครือข่าย	การบริหารองค์กรธุรกิจ ชุมชน/ผู้รับการถ่ายทอด เทคโนโลยี
---	-------------------------------	---	--

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ:** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ^{๑๕} *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ)..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่าน ศวก.1-5)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล:

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้นอ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)



โครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลผู้ประกอบการอธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

เกษตรกรบ้านหนองแสง บ้านเห็ดไคร และบ้านห้วยหลาว ต.เขาวงกต อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม ได้รวมกลุ่มกัน จัดทะเบียนเป็น วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกห้วยค้อ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2564 โดยเกษตรกร ส่วนใหญ่ ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ริมอ่างห้วยค้อ ในการทำสวนผัก ภายใต้การกำกับดูแลขององค์การบริหารส่วนตำบลเขาวงกต และเป็นแหล่งรายได้ของเกษตรกร โดยได้กำหนดเป้าหมายร่วมกัน เพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน คือ การทำสวนผักในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ 100% และมีผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากสารสกัดจากต้นเชือกหรืออีกชื่อว่ารากฟ้า เพื่อเป็นอาชีพและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และนอกจากเป็นกลุ่มที่พึ่งก่อตั้งขึ้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาความรู้และทักษะของสมาชิกอย่างเป็นขั้นเป็นตอน และมีระบบ ซึ่งเริ่มจากการกำหนดโครงสร้างองค์กร ให้มีบทบาทและหน้าที่ที่สามารถขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาต้นทุนความสามารถของสมาชิกในด้านต่าง ๆ เช่น การสร้างเครือข่ายลูกค้า การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การวางแผนการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น รวมถึงการส่งเสริมเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน ปัญหาที่พบของกลุ่มวิสาหกิจกรรม คือ รายได้ถูกจำกัดเฉพาะการทำสวนผักในฤดูหนาว ซึ่งสภาพอากาศเอื้อต่อการปลูกผักมากกว่า และเป็นช่วงเวลาสั้น นอกจากนี้ ผลผลิตที่มีในท้องที่ ยังต้องเผชิญกับการแข่งขันกันเองในตลาด ทำให้ราคาตกต่ำและสมาชิกอยู่ในสภาพจำยอม จึงจำเป็นต้องยกระดับด้านคุณภาพของผลผลิตให้มีราคาที่สูงขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า รวมถึงสามารถปรับตัวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด19 ได้

ด้วยเหตุนี้ คณะผู้ดำเนินการ ได้เล็งเห็นปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงได้พิจารณาจุดแข็งเชิงพื้นที่ ทั้งด้านการเป็นแหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมในพื้นที่ ความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่เพาะปลูก แหล่งน้ำ และโอกาสด้านการตลาด จึงได้นำเอากระบวนการทางวิทยาศาสตร์ มาช่วยเพิ่มมูลค่าของวัตถุดิบในท้องถิ่น ควบคู่กับการพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งการหมุนเวียนวัตถุดิบในท้องถิ่น ฤดูกาลคาร์บอน และถ่ายทอดเป็นเทคโนโลยี ในรูปแบบสหวิทยาการ สอดรับกับแนวทางของ

เศรษฐกิจโมเดลใหม่ (BCG Economy Model) โดยใช้ทรัพยากรชีวภาพมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การเป็นเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) และกระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรใหม่ที่สามารถแข่งขันในท้องถิ่นได้ จากสารสกัดจากต้นเชือกที่ผนวกจากความรู้จากการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนจังหวัดมหาสารคาม สู่การเมืองสมุนไพร (Herbal City) รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของพื้นที่ด้านศักยภาพในการเกษตรปลอดภัย ซึ่งมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคมากกว่าและลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นด้วยวัสดุเหลือใช้ในพื้นที่ อีกทั้งการบูรณาการกับการส่งเสริมของหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น ปัจจุบัน มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่หลากหลายหลากหลายในท้องตลาดและมีการแข่งขันสูง และหากต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรใหม่ขึ้น จำเป็นต้องผนวกเรื่องราว (Story) ที่สะท้อนความเป็นพื้นที่ของอำเภอนาเชือกที่สามารถเป็นจุดขาย มีความโดดเด่น และสามารถแข่งขันในตลาดได้ อีกทั้งยังต้องมีบรรทัดฐานที่น่าสนใจควบคู่กับความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยกับผู้ใช้ สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) การสกัดสารสำคัญ รวมถึงการทดสอบฤทธิ์ด้านแบคทีเรีย เป็นส่วนที่ต้องดำเนินการเพื่อเป็นข้อมูลของพื้นที่ และเป็นกระบวนการที่สำคัญ เพื่อให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ได้แก่ สมุนไพรสระผม และสครับผิว มุ่งเน้นการทำความสะอาดผิวพรรณ และบำรุงผิว ทั้งใบหน้าและเส้นผม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนนั้น ประกอบด้วย การให้ความรู้ทั้งแหล่งวัตถุดิบในพื้นที่ การบริหารจัดการองค์การในการทำธุรกิจกรรมวิธีการผลิตภัณฑ์และควบคุมคุณภาพและลดของเสียจากกระบวนการ การอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้สมาชิกสามารถดำเนินการได้ด้วยตนเองและขยายผลได้ การจัดทำมาตรฐานขั้นตอนการผลิต และการจัดบรรทัดฐาน



ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. /การบริหารจัดการ
▪ รายได้มาจากทำสวนผัก ซึ่งผักบางชนิด จำกัดเฉพาะฤดูหนาวเท่านั้น และมีการใช้ปุ๋ยเคมีเสริม ทำให้ต้นทุนสูง ▪ ผลผลิตทางการเกษตร แข่งขันกันเองในพื้นที่เผชิญกับสถานการณ์โควิด ทำให้รายได้จำกัดเฉพาะการขายรับซื้อของพ่อค้าคนกลางเท่านั้น	ยกระดับศักยภาพของในการทำสวนผักให้เป็นเกษตรอินทรีย์ 100%

■ ไม่มีผลผลิตภัณฑ์แปรรูปด้านสมุนไพร ที่สมาชิกสามารถดำเนินการได้และมีความพร้อมด้านการแข่งขันทางการตลาด ■ ยังไม่มีทักษะการผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เป็นขั้นตอนหรือกรรมวิธีที่ชัดเจน รวมถึงการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน ■ ยังไม่มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างการตลาด ■ ยังไม่มีทักษะในการบริหารจัดการบทบาทของบุคลากรในวิสาหกิจชุมชน เนื่องจากเพิ่งรวมกลุ่มและจดทะเบียน	ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เป็นเอกลักษณ์ของอำเภอณาเข็กและพร้อมแข่งขันด้านตลาด รวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแหล่งรายได้ของวิสาหกิจชุมชนและสามารถขยายผลไปสู่เครือข่ายภาคเกษตรกรในพื้นที่
---	---

โครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ

7. วัตถุประสงค์:

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สารสกัดสมุนไพรจากต้นเข็ก สำหรับเป็นแหล่งรายได้และเพิ่มศักยภาพในการทำเกษตรอินทรีย์

8. กลุ่มเป้าหมาย:

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมายพร้อมชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการทุกปีที่ยื่นขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ริมอ่างห้วยค้อ.....
ที่ตั้งสถานประกอบการ..... 82 หมู่ที่ 5 ต.เขวไร่ อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม 44170.....
พิกัดละติจูด :..... 15.831339..... ลองจิจูด :..... 103.043384.....
ชื่อประธาน..... นางวิลาวรรณ พิพัฒน์ชัย..... เบอร์โทร..... 08 1739 4645.....
ชื่อผู้ประสานงาน..... นางสาววิษุตา ศรีบัวระบาล..... เบอร์โทร..... 08.2872.6855.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ: วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

..... ต.ค 2565-ก.ย. 2568

10. ท่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
กระบวนการของโครงการ	- วิเคราะห์ SWOT ของพื้นที่ (ต้นเชื้อเพลิง/การปลูกผัก) - ทบทวนงานวิจัยด้านสมุนไพรของต้นเชื้อเพลิง - สำรวจความพร้อมและความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจตลาด และการสนับสนุนจากเครือข่ายชุมชน - หน่วยงานภาครัฐ - แหล่งวัตถุดิบต้นเชื้อเพลิงและการเพาะปลูกผัก - สำรวจแหล่งตลาดในปัจจุบัน - สำรวจสถานที่ให้บริการท่องเที่ยววิถีกิจกรรม	- สกัดสารสำคัญจากต้นเชื้อเพลิง - ตรวจสอบฤทธิ์ทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์ความเป็นพิษฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ และฤทธิ์ต้านแบคทีเรีย - ออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้ที่เก๋ไก๋และทันสมัย - สิ่งแวดล้อม - กำหนดสูตรและพัฒนามล็ดภัณฑ์สมุนไพร/การขอเลขจดแจ้ง - พัฒนาซีแอลแอลกรวมวิธีที่ลดของเสียจากการบวนการ - พัฒนาศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการเกษตร มล็ดภัณฑ์/การควบคุมคุณภาพ การบริหารองค์กรและการตลาด	- พัฒนาแผนการตลาดแบบการผลิต - พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ โดยใช้โซเชียลมีเดีย - กระจายผลิตภัณฑ์สู่ลูกค้า ทั้งนักท่องเที่ยว/ต่างประเทศ - พัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกค้าและการให้บริการ - วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรใหม่ - สำหรับกลุ่มผู้สูงวัย - พัฒนาการส่งเสริมการตลาดต้นเชื้อเพลิง/ผลิตภัณฑ์สมุนไพร การใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อปรับปรุงคุณภาพดินการบำรุงรักษาปราบศัตรูพืชในการทำสวนผัก
ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ	- ข้อมูลแหล่งวัตถุดิบและการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ - ข้อมูลการทำเกษตรและแหล่งตลาด	- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรลดของเสีย - ความรู้และทักษะของสมาชิก - ความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์สมุนไพร การประกันและควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ รายได้จากการจำหน่ายและความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์	- แผนการบริหารจัดการองค์กรเชิงระบบ - แผนการตลาดผลิตภัณฑ์ - แผนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - แผนการพัฒนาศักยภาพของสมาชิกและการขยายองค์การบูรณาการความร่วมมือกับภาคท้องถิ่น - ระบบและแผนการตลาด ทั้ง Onsite และ Online และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ความเกี่ยวข้องกับ BCG Model	- การใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น (ต้นเชื้อเพลิง) มาเพิ่มมูลค่าและสร้างเศรษฐกิจฐานราก (Bio Economy) - การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น มาปรับปรุงดินและลดค่าใช้จ่ายในการทำการเกษตร (Circular Economy)	- การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากสารสกัดธรรมชาติ จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแข่งขันในตลาดได้และเป็นแหล่งรายได้ที่มั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกระบวนการผลิต (BCG Economy) - การใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรหรือพัฒนามาเป็นใหม่ เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านสารเคมี/ปุ๋ยในการแข่งขันทางการตลาดกับผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ	

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

Key Partners - ทีมวิจัยจากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประกอบด้วย คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรม ฝั่งเมือง และนฤมิตรศิลป์ คณะการบัญชีและการจัดการ ศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม และศูนย์ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมใหม่ - สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนาเชือก จ.มหาสารคาม - วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์วิธีอย่างห้วยค้อ อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม - องค์การบริหารส่วนตำบลเขาวัว	Key Activities - กระบวนการเพาะปลูกผลผลิตทางการเกษตรด้วยระบบเกษตรอินทรีย์ เช่น ผักสวนครัว และสมุนไพร - เก็บเกี่ยวผลผลิต - กระบวนการแปรรูปผลผลิตให้มีมูลค่าเพิ่ม - การบรรจุและหีบห่อบรรจุภัณฑ์ - จัดจำหน่ายและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด - จัดส่งสินค้า Key Resources - พื้นที่เพาะปลูก - ความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญด้านเกษตรอินทรีย์ - ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เกษตรศาสตร์ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ - เงินทุนจากแหล่งทุนทั้งภาครัฐและภาคการศึกษา และเอกชน	Value Propositions - ผลผลิตทางการเกษตรในแหล่งชุมชนที่เพาะปลูกด้วยระบบเกษตรอินทรีย์ (Organic) ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภคเป็นหลัก - ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการแปรรูปด้วยวิทยาศาสตร์ เกษตรศาสตร์ และเทคโนโลยี เช่น การแปรรูปสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สบู่ แชมพู และสครับผิว เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในกระแสด้านสุขภาพและความงาม (Health and Beauty) - ตราสินค้าที่โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง - บรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	Customer Relationships - ระบบลูกค้าสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook Youtube และ Line - ลูกค้า สามารถเยี่ยมชมแปลงเพาะปลูก และแหล่งผลิตสินค้าเพื่อเพิ่มความมั่นใจของลูกค้า - เชื่อมโยงลูกค้า และเก็บข้อมูลโดยเฉพาะลูกค้า (B2B) Channels 1.ออนไลน์ - Facebook - Line Application - YouTube - Tiktok 2.ออฟไลน์ - หน้าร้านจำหน่ายสินค้าสุขภาพและความงาม เช่น อภัยภูเบศร และดำรงไทย - ร้านค้าจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับสปาและความงาม	Customer Segments 1.B2C (ตลาดผู้บริโภค) - กลุ่มคนรักสุขภาพและความงามที่ใส่ใจเรื่องสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic) - กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่แสวงหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Customer) 2.B2B (ตลาดธุรกิจ) - ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้า เพื่อสุขภาพและความงาม - ร้านค้าในพื้นที่ตำบลนาเชือก โรงเรียนอาชีวศึกษา ร้านนาเชือกฟาร์มมาซี ร้านจำลองชัยอิมเมจิเตอร์ ร้านคลังยาภักดี ร้านหนองน้อย ร้านนาเชือกการค้า ร้านรวมยาหลายร้าน ร้านณัฐนิมาร์ท ร้านคมสันต์เภสัช ศูนย์โอท็อปนาเชือก - ตลาดธุรกิจสปา - ตลาดต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน ไต้หวัน มาเลเซีย สิงคโปร์ และญี่ปุ่น
Cost Structure ค่าแรงงาน ค่าเมล็ดพันธุ์และต้นกล้า ค่าปุ๋ยชีวภาพ ค่าการตลาด ค่าไม้ ค่าไฟ ค่าดำเนินการ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงจากการขนส่ง ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ ค่าใช้จ่ายในกระบวนการแปรรูป	Revenue Streams - รายได้จากการขายสมุนไพรสด - รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แปรรูป ประกอบด้วย สบู่ แชมพู และสครับผิว			

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
สกัดสารสำคัญจากต้นเชือก	/												20,000	ดร.ภก.ทวีศักดิ์ ธรรมราช	วิเคราะห์ใน ห้องปฏิบัติการ
ตรวจสอบฤทธิ์ทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์ ความเป็นพิษฤทธิ์ด้านอนุมูลอิสระ และฤทธิ์ต้านแบคทีเรีย	/												20,000	- ผศ.ดร.นุชสุภา สุทธิพาลา - ดร.สุรศักดิ์ ชื่นคำ	วิเคราะห์ใน ห้องปฏิบัติการ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ (สบู่สมุนไพร แชมพูสมุนไพร และสครับสมุนไพร) - ถ่ายทอดกรรมวิธีการผลิตให้กับกลุ่มสมาชิก - ยื่นขอเลขจดแจ้งเพื่อรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์		/	/										84,500	- ดร.ภญ.ศุภกัญญา กนกกาญจนะ - นางสาวกานต์ สุภักดิ์ นพรัตน์	พัฒนาผลิตภัณฑ์และขอเลขจดแจ้ง

จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์		/										10,000		จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์
- ออกแบบตราผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ควบคู่กับแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม - คำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก		/										20,000	- ดร.ปาริชาติ ศรีสนาม - ดร.อายุกร พระบำรุง	ลงมือปฏิบัติ
พัฒนาศักยภาพของสมาชิก (ตามเป้าหมายร่วมกันของวิสาหกิจชุมชน คือ การมีผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากสารสกัดจากต้นเหือก เพื่อสร้างรายได้ และการผลักดันสู่การเป็นเกษตรอินทรีย์ 100% และผลักดันให้อยู่ในแผนพัฒนาท้องถิ่น 5 ปี ของ อบต. เขวาไร่) - อบรมการบริหารจัดการบุคลากรในวิสาหกิจชุมชน - อบรมการตลาดเบื้องต้น - อบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำการตลาด - อบรมเพิ่มศักยภาพด้านการทำเกษตรปลอดภัย				/								20,000	- ดร.อมฤต สมพงษ์ - ดร.อายุกร พระบำรุง - นางวิลาวรรณ พิพัฒน์ชัยกร	บรรยายและลงมือปฏิบัติ
จัดทำแผนการตลาดเชิงรุก สื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางประชาสัมพันธ์ กลุ่มลูกค้า วิธีการขาย และการจำหน่ายสินค้า				/										ประชุมหารือ เก็บข้อมูล/ลงมือปฏิบัติ
จัดทำแผนพัฒนาส่งเสริมและการใช้ประโยชน์วัตถุดิบ				/										ประชุมหารือ เก็บข้อมูล/ลงมือปฏิบัติ
ตรวจสอบทางคลินิก/พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จากสารสกัดเหือก กลุ่มเวชบำบัดสำหรับกลุ่มผู้ป่วย (เช่น สเปรย์ทันตอลดอักเสบแบคทีเรีย และเจลลดการบาดเจ็บ จากแผลกดทับ)				/								100,000	- ผศ.ดร.นุชสุภา สุนทมาลา - ผศ.ดร.สุศักดิ์ บันคำ - ดร.ภก.ทวีศักดิ์ ธรรมราช	วิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ
ออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าควบคู่กับแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม และจัดทำกราฟิกขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์/เรื่องราวผลิตภัณฑ์				/	/							75,000	- ดร.ปาริชาติ ศรีสนาม - ดร.อายุกร พระบำรุง	ประชุมหารือ เก็บข้อมูล/ลงมือปฏิบัติ
พัฒนาศักยภาพของสมาชิก ในเรื่องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำการตลาด				/								50,000	- ดร.อมฤต สมพงษ์ - ดร.อายุกร พระบำรุง - นางวิลาวรรณ พิพัฒน์ชัยกร	บรรยายและลงมือปฏิบัติ
จัดทำแผนการตลาดเชิงรุก สื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางประชาสัมพันธ์ กลุ่มลูกค้า วิธีการขาย และการจำหน่ายสินค้า (ทบทวนการดำเนินการในปีที่ 1 เพื่อปรับปรุงแผน)				/								25,000	- ดร.อมฤต สมพงษ์ - ดร.อายุกร พระบำรุง - นางวิลาวรรณ พิพัฒน์ชัยกร	ประชุมหารือ/ลงมือปฏิบัติ
พัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์/ระบบการตลาดดิจิทัล 2 ภาษา ขยายฐานลูกค้า				/								75,000	- ดร.อมฤต สมพงษ์ - ดร.อายุกร	จัดทำข้อมูลสำรวจตลาด ประชุมหารือ

																		พระบำรุง ▪ นางวิลาวรรณ ทิพัฒน์ชัยกร				
พัฒนาระบบการบริหารคุณภาพและ การจัดการสิ่งแวดล้อม/ตัวแทน จำหน่าย/ขยายสมาชิก เพื่อสร้างรายได้ ของพื้นที่									/								75,000	▪ ดร.อมฤต สมพงษ์ ▪ ดร.ธายุกร พระบำรุง ▪ ดร.ภญ. ศุภกัญญา กุ่มกาญจนะ ▪ นางสาวกานต์ สุภัค นพรัตน์ ▪ นางวิลาวรรณ ทิพัฒน์ชัยกร	จัดทำข้อมูล สังเคราะห์ ข้อมูล จัดทำ ขั้นตอนการ ดำเนินการ ประชุมหรือ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ			
อบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อทำการตลาด										/							50,000	▪ ดร.อมฤต สมพงษ์ ▪ ดร.ธายุกร พระบำรุง ▪ นางวิลาวรรณ ทิพัฒน์ชัยกร	บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ			
จัดทำแผนการตลาดเชิงรุก สื่อ ประชาสัมพันธ์ ช่องทางประชาสัมพันธ์ กลุ่มลูกค้า วิธีการขาย และการจำหน่าย สินค้า (ทบทวนการดำเนินการในปีที่ 2 เพื่อปรับปรุงแผน)											/						50,000	▪ ดร.อมฤต สมพงษ์ ▪ ดร.ธายุกร พระบำรุง ▪ นางวิลาวรรณ ทิพัฒน์ชัยกร	จัดทำข้อมูล สังเคราะห์ ข้อมูล จัดทำ ขั้นตอนการ ดำเนินการ ประชุมหรือ บรรยายและ ลงมือปฏิบัติ			
สรุปงบประมาณ																	174,500	250,000	250,000	750,000		

⁴ ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵ วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
สกัดสารสำคัญจากต้นเข็ก	/	/	/										20,000	▪ ดร.ภก.ทวีศักดิ์ ธรรมราช	วิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ
ตรวจสอบและวิเคราะห์ฤทธิ์ทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์ความเข้มข้นฤทธิ์ด้านอนุมูลอิสระ และฤทธิ์ด้านแบคทีเรีย	/	/	/										20,000	▪ ผศ.ดร.นุชสุภา สุนทมาลา ▪ ผศ.ดร.สุรศักดิ์ ชันคำ	วิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ
ถ่ายทอดการผลิตผลิตภัณฑ์ (สบู่สมุนไพร แชมพู สบู่สมุนไพร และสครับสมุนไพร) และถ่ายทอดกรรมวิธีการผลิตให้กับกลุ่มสมาชิก				/	/	/	/	/	/				84,500	▪ ดร.ภญ.ศุภกัญญา กุ่มกาญจนะ ▪ นางสาวกานต์ สุภัค นพรัตน์	กำหนดสูตรและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ยื่นขอเลขจดแจ้ง						/	/	/	/						

จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์			/	/	/						10,000		จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์
ออกแบบตราผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ควบคู่กับแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม การระบายสีเอเชิด และจัดทำกราฟิกขั้นตอนการผลิตภัณฑ์/เรื่องราวผลิตภัณฑ์			/	/	/						20,000	- ดร.ปาริชาติ ศรีสนาม - ดร.ธายุกร พระบำรุง	ลงมือปฏิบัติ
พัฒนาศักยภาพของสมาชิก ประกอบด้วย 1) อบรมการบริหารจัดการบุคลากรในวิสาหกิจชุมชน 2) อบรมการตลาดเบื้องต้น 3) อบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำการตลาด 4) อบรมเพิ่มศักยภาพด้านการเกษตรปลอดสารเคมี 5) จัดทำแผนการตลาดเชิงรุก สื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางประชาสัมพันธ์กลุ่มลูกค้า วิธีการขาย และการจำหน่ายสินค้าและ 6) จัดทำแผนพัฒนาส่งเสริมและการใช้ประโยชน์วัตถุดิบ								/	/	/	20,000	- ดร.อมฤต สมพงษ์ - ดร.ธายุกร พระบำรุง - นางวิลาวรรณ ทิพัฒน์ชัยกร	บรรยายและลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	40,000		84,500			30,000			20,000		174,500		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	15	30	60
2. มีตราสินค้า	1 ตรา	1	ตราสินค้าเช่นเดียวกับปีที่ 1	ตราสินค้าเช่นเดียวกับปีที่ 1
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	3	2	ไม่มีผลิตภัณฑ์ใหม่
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (กรรมวิธีการสกัดสารสำคัญจากต้นเชือก กรรมวิธีการตรวจสอบฤทธิ์ทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์ ความเป็นพิษฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระและฤทธิ์ต้านแบคทีเรีย แนวทางการทำเกษตรปลอดสารเคมี กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร กรรมวิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์/ฉลากคาร์บอน การตลาดเบื้องต้น และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำการตลาด)	เรื่อง	7	2	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80

5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15	30	60
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
7. ระบบดิจิทัลเพื่อการตลาด 2 ภาษา	ระบบ	-	-	1

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
องค์การบริหารส่วนตำบลเขาวัว	การจัดกิจกรรมและการบูรณาการสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอณาเชือก	การจัดกิจกรรมและการพัฒนาศักยภาพของชุมชนด้านอาชีพ
โรงเรียนนาเชือกพิทยาสรรค์	การจัดกิจกรรมและการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนด้านทักษะอาชีพ
โรงเรียนบ้านหนองแสง	การจัดกิจกรรมและการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนด้านทักษะอาชีพ
ไร่คุณพ่อ (ศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตร)	วิทยากร ด้านการปรับปรุงดินและการทำการเกษตรปลอดภัย
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพเพื่อพัฒนาป่าชุมชน (บ้านหนองหินสอน)	กล้าพันธุ์ต้นเชือก
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านห้วยทราย	การจัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมการตลาดที่เกิดจากการใช้วัตถุดิบร่วม

15. ผลกระทบ

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ริมอ่างห้วยค้อ จะมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหนังและเส้นผม ทั้งวิธีขายปลีกและขายส่ง ผ่านช่องทาง Online และ Offline ที่ตอบสนองกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยโครงการจะมีการพัฒนาแผนธุรกิจร่วมกับวิสาหกิจชุมชนและมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิต การประกอบธุรกิจ การตลาด และการบัญชีที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการบริหารงานวิสาหกิจชุมชนให้มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. ชาวบ้านอ่างห้วยค้อ จะมีรายได้จากการนำสมุนไพรจากเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับความรู้จากโครงการเพื่อนำไปพัฒนาสมุนไพรให้ได้คุณภาพ คุณสมบัติที่มีฤทธิ์ทางยาเพียงพอต่อการนำมาแปรรูป โดยนำมาจำหน่ายให้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ริมอ่างห้วยค้อ เพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหนังและเส้นผม ซึ่งจะทำให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 15% ต่อเดือน
3. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ริมอ่างห้วยค้อ มีรายได้จากการจำหน่ายสมุนไพรสด และสมุนไพรอบแห้ง ทั้งวิธีขายปลีกและขายส่ง ผ่านช่องทาง Online และ Offline ที่

ตอบสนองกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยได้รับความรู้ทางด้านการผลิต การตลาดและการบัญชีจาก
โครงการ

4. เป้าหมาย ROI = 15% SROI = 17% และจ่ายเงินปันผลให้กลุ่มสมาชิกอย่างน้อย 8% จากผลิตภัณฑ์
ที่พัฒนาขึ้นจากโครงการ

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยี
ไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ลดรายจ่ายเกี่ยวกับ ปุ๋ยเคมี เนื่องจากโครงการจะต้องใช้วัตถุดิบที่มาจากเกษตรอินทรีย์ จึงต้อง
ส่งเสริม ให้ความรู้แก่ชาวบ้านที่ร่วมโครงการปรับเปลี่ยนการทำเกษตรแบบดั้งเดิมที่พึ่งพาสารเคมี
เปลี่ยนมาเป็นเกษตรแบบอินทรีย์และมุ่งพัฒนาต่อไปสู่เกษตรปลอดภัยต่อไป
2. ลดรายจ่ายเกี่ยวกับ ยารักษาโรค ของชาวบ้านที่ร่วมโครงการที่เกิดขึ้นจากการเจ็บป่วยจากการใช้
สารเคมีในทางการเกษตร เนื่องจากเปลี่ยนมาทำการเกษตรแบบอินทรีย์
3. มีต้นทุนในการผลิตสินค้าแปรรูปที่ต่ำลง เนื่องจากมีต้นทุนในการขนส่งที่ต่ำ ลดการสูญเสียวัตถุดิบที่
ไม่ได้คุณภาพ เนื่องจากได้รับความรู้ในการทำการเกษตรแบบอินทรีย์และความรู้ด้านการผลิต การ
ประกอบธุรกิจ การตลาดและการบัญชี

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

การรวมกลุ่มของเกษตรกร เพื่อพัฒนาฝีมือแรงงาน การสร้างอาชีพ และความเข้มแข็งในรูปของกลุ่มวิสาหกิจที่
เป็นระบบยิ่งขึ้น ฟังพาและหมุนเวียนทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ มาสร้างมูลค่าเพิ่ม ใช้ประโยชน์ จนเกิดรายได้
ให้กับครอบครัว รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ โดยสามารถกำหนดราคาผลิตภัณฑ์
ของสินค้าด้วยความเป็นนวัตกรรมสมุนไพรเฉพาะถิ่นที่หลากหลายตามคุณสมบัติของสมุนไพร ที่สอดคล้องสู่การพัฒนา
เมืองสมุนไพรของจังหวัดมหาสารคาม การทำงานร่วมกันของชุมชน การกำหนดบทบาทและหน้าที่ของคนในกลุ่ม
การพัฒนาความพร้อมต่อการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ทั้งส่วนที่ชุมชนมีต้นทุนบ้างแล้วและจากโครงการที่จะ
ดำเนินการ รวมถึงการ บูรณาการในแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลเขาไร่ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการ
สนับสนุนการพัฒนาของวิสาหกิจชุมชนนี้ ที่จะเกิดเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน ระหว่างวิสาหกิจในชุมชน ได้แก่ วิสาหกิจ
ชุมชนกลุ่มอาชีพเพื่อพัฒนาป่าชุมชน (บ้านหนองทิศสอน) ซึ่งปัจจุบัน มีการเพาะกล้าพันธุ์ต้นเชือก และวิสาหกิจ
ชุมชนกลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านห้วยทราย ได้รับการส่งเสริมให้ย้อมสีผ้าจากเปลือกเชือก ให้เป็นอัตลักษณ์ของ
ของพื้นที่

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

โปรตรระบุ

การส่งเสริมและสนับสนุนให้ปลูกต้นเชือก เพื่อฟื้นฟูอัตลักษณ์ของอำเภอนาเชือก รวมถึงการพัฒนาแหล่ง
วัตถุดิบในระยะยาว สำหรับการใช้ประโยชน์ในการผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร รวมถึงการปลูกสมุนไพรชนิดอื่น ๆ ที่
เป็นส่วนผสม เช่น ขมิ้นชัน ว่านหางจระเข้ และใบหนาด โดยการใช้ระบบการเกษตรอินทรีย์ ซึ่งลดปัญหามลพิษ
นอกจากนี้ การปลูกต้นเชือก ยังเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและแหล่งกักเก็บคาร์บอนของพื้นที่ และควรผนวกแนวคิด

ด้านสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น 674,500 บาท (รวมทุกปีที่มีขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2566.....จำนวน 174,500.....บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2567.....จำนวน 250,000.....บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2568.....จำนวน 250,000.....บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ) ปีงบประมาณ พ.ศ....2566.... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.... 174,500 บาท ประกอบด้วยตัวอย่างการแจกแจงประมาณตัวคูณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1.สัปดาห์สำคัญและตรวจสอบฤทธิ์ทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์ ความเป็นพิษฤทธิ์ด้านอนุมูลอิสระ ฤทธิ์ด้านแบคทีเรีย	ค่าจ้างเหมาการวิเคราะห์สารสำคัญและการตรวจสอบฤทธิ์ทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์ ความเป็นพิษฤทธิ์ด้านอนุมูลอิสระ และฤทธิ์ด้านแบคทีเรีย	3 ผลิตภัณฑ์	40,000	40,000
2.ถ่ายทอดการผลิตผลิตภัณฑ์ ออกแบบตราผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการขอเลขจดแจ้ง	ค่าจ้างออกแบบตราผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และกราฟฟิกที่เกี่ยวข้อง	3 ผลิตภัณฑ์		20,000
	▪ ค่าส่วนผสม อุปกรณ์ และบรรจุภัณฑ์	3 ผลิตภัณฑ์	75,000	75,000
	▪ ค่าใช้จ่ายสำหรับการขอเลขจดแจ้ง			
	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 1 ครั้ง	80	2,400
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*30 คน * 1 ครั้ง	30	1,800
	ค่าตอบแทนวิทยากร	3 ชม. * 1 ครั้ง	600	1,800
3.ถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะ	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 3 ครั้ง	80	7,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*30 คน * 3 ครั้ง	30	5,400
	ค่าตอบแทนวิทยากร	3 ชม. * 3 ครั้ง	600	5,400
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน * 3 ครั้ง	3,500	10,500
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	25 ชุด * 1 ครั้ง	60	1,500
รวมทั้งสิ้น				174,500

หมายเหตุ: ถัวเฉลี่ยใช้ทุกรายการ

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebXRfiRMWhV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็นหรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงาน เป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18.การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ:

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นายธายุกร พระบำรุง)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย (อาจารย์)

(ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ...2566

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางวิลาวรรณ พิพัฒน์ชัยกร มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ริมอ่างห้วยค้อ...

ที่ตั้งสถานประกอบการ.....82 หมู่ที่ 5 ต.เขวาสี อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม 44170.....

พิกัดละติจูด :.....15.831339.....ลองจิจูด :.....103.043384.....

ชื่อประธาน.....นางวิลาวรรณ พิพัฒน์ชัย.....เบอร์โทร.....08 1739 4645

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาววิชุดา ศรีบัวระบาล.....เบอร์โทร.....08 2872 6855.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว ☐ หุ้สวน/ทางทุนสวนจำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการOTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก.....21.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....2564.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....เพิ่งจดทะเบียน.....ปี ทุนจดทะเบียน.....ไม่มี.....บาท ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผัก.....ยอดขายต่อเดือน.....3,000-4,000.....รายได้ต่อเดือน.....4,000-6,000.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์..........ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....คนในพื้นที่อำเภอนาเชือก

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์).....มีคนรับซื้อและจำหน่ายที่ตลาดสดอำเภอนาเชือก

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
■ รายได้มาจากทำสวนผัก ซึ่งผักบางชนิด จำกัดเฉพาะฤดูหนาวเท่านั้น และมีการใช้ปุ๋ยเคมีเสริม ทำให้ต้นทุนสูง ■ ผลผลิตทางการเกษตร แข่งขันกันเองในพื้นที่ ■ เผชิญกับสถานการณ์โควิด ทำให้รายได้จำกัดเฉพาะการเข้ามารับซื้อของพ่อค้าคนกลางเท่านั้น	ยกระดับศักยภาพของในการทำสวนผักให้เป็นเกษตรอินทรีย์ 100%
■ ไม่มีผลผลิตภัณฑ์แปรรูปด้านสมุนไพร ที่สมาชิกสามารถดำเนินการได้ และมีความพร้อมด้านการแข่งขันทางการตลาด	ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เป็นเอกลักษณ์ของอำเภอนาเชือกและพร้อม

■ ยังไม่มีทักษะการผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เป็นขั้นตอนหรือกรรมวิธีที่ชัดเจน รวมถึงการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ ให้มีมาตรฐาน ■ ยังไม่มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างการตลาด ■ ยังไม่มีทักษะในการบริหารจัดการบทบาทของบุคลากรในวิชาชีพชุมชน เนื่องจากเพิ่งรวมกลุ่มและจดทะเบียน	แข่งขันด้านตลาด รวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแหล่งรายได้ของกลุ่ม
--	--

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
 (นายธายุกร พระบำรุง)
 หมายเลขโทรศัพท์ 089 401 9294
 ผู้สำรวจข้อมูล
 วันที่...../...../.....

ลงชื่อ..... (ตัวบรรจง)
 (นางวิลาวรรณ พิพัฒน์ชัยกร)
 หมายเลขโทรศัพท์ 08 1739 4645
 ผู้ให้ข้อมูล
 วันที่...../...../.....

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล
1	นายทองลา แก้ววาปี
2	นางบุญถิ่น อุจอาจ
3	นางสาวหนูพิน จันทองหว้า
4	นางดวงดาว ด้อยมา
5	นางกัลยา เทียงคาม
6	นางสวย เทียบเพชร
7	นางสุนี วงศ์สกุลชัย
8	นางวรรณีย์ อัจจวาทิ
9	นางหนูทิพย์ ยอดแก้ว
10	นางแสงจันทร์ ไต้พรม
11	นางพลอย อุจอาจ
12	นางสาววิชุดา ศรีบัวระบาล
13	นางสาวสมาพร พิพัฒน์ชัยกร
14	นายศักดิ์ ทางโสภา
15	นางแสงจันทร์ ไต้พรม
16	นางเสาวลักษณ์ จันทะบูลย์
17	นางสาวดอกกรักร ราชวงศ์
18	นางปราณี รัตนธรรม
19	นางทองยูน จันทะสาร
20	นางพรรัตน์ คามภู
21	นางอุสา วาปีนัง



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์และการ
แปรรูปผลิตภัณฑ์ริมอ่างห้วยค้อ
ที่อยู่ 82 หมู่ที่ 5 ต.เขาวไร่ อ.นาเชือก
จ.มหาสารคาม 44170

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิก
เทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพ
การผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไป
ถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางวิลาวรรณ พิพัฒน์ชัยกร ชื่อกลุ่ม...วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์และการ
แปรรูปผลิตภัณฑ์ริมอ่างห้วยค้อ...และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....21.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1.กรรมวิธีการสกัดสารสำคัญจากต้นเขือก	เพิ่มรายได้
2.กรรมวิธีการตรวจสอบฤทธิ์ทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบ ความเป็นพิษฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระและฤทธิ์ต้านแบคทีเรีย	เพิ่มรายได้/ขอเลขจดแจ้ง
3.แนวทางการทำเกษตรปลอดภัย	เพิ่มรายได้และลดรายจ่าย
4. กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร	เพิ่มรายได้
5. กรรมวิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์/ฉลากคาร์บอน	เพิ่มรายได้
6. การตลาดเบื้องต้น	เพิ่มรายได้
7. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำการตลาด	เพิ่มรายได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธายุกร พระบำรุง)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางวิลาวรรณ พิพัฒน์ชัยกร)

ประธานกลุ่ม/ตัวแทนกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์ 08 1739 4645