



แพลตฟอร์มนวัตกรรมโครงการเพื่อรองรับการศึกษาระดับปริญญาตรี  
 การจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพของบัณฑิตและครูผู้สอน  
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แพลตฟอร์มนวัตกรรมให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี  
 Technology Consulting Service : TCS

แพลตฟอร์มนวัตกรรมให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS) มุ่งเน้นการบริหารจัดการเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี ไปสู่เครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน(Partnership) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (Participatory) ของคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายทั่วประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบ ให้ผู้รับบริการได้ประโยชน์สูงสุด มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ และสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทั่วประเทศ

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตขอนแก่น
2. ชื่อโครงการ : ให้บริการคำปรึกษาและแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยี พร้อมเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. ผู้รับผิดชอบและหรือผู้ร่วมรับผิดชอบ :
  - 3.1 อาจารย์ปริญญา นาชัยสิทธิ์ ตำแหน่งผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี  
โทรศัพท์ 061 9353666 Email: prin.na@rmuti.ac.th
  - 3.2 รองศาสตราจารย์ศักดิ์ระวี ระวีกุล ตำแหน่ง ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี  
โทรศัพท์ 089 416 3433 Email: mr\_sakrawee@yahoo.com

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ
รศ.ดร.ศักดิ์ระวี ระวีกุล ผู้ช่วยอธิการบดีประจำวิทยา เขตขอนแก่นโทรศัพท์ 089 416 3433 Email: mr_sakrawee@yahoo.com	ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี	การพัฒนาด้านการตลาด การพัฒนาการออกแบบบรรจุ การแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตร/การทำมาตรฐาน และอาหาร	ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี

<p>-ดร.ปัทมากร เนตยวิจิตร อาจารย์ประจำสาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขต ขอนแก่น E: athamakorn@gmail.com โทร.0866645358</p>	<p>ผู้เชี่ยวชาญ</p>	<p>การพัฒนาด้านการตลาด การ จัดกิจกรรมและการส่งเสริม การขายผ่านสื่อออนไลน์</p>	<p>-วิทยากรพัฒนาด้านการตลาด การจัดกิจกรรมและการส่งเสริม การขายผ่านสื่อออนไลน์</p>
<p>-ผศ.บุญญาพร ดวงสา อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี สารสนเทศ วช.ขอนแก่น โทรศัพท์ 062-9151942 E-mail: boonyaporn.da@gmail.com</p>	<p>ผู้เชี่ยวชาญ</p>	<p>การพัฒนาการออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ที่ทันสมัยและสื่อถึงอัต ลักษณ์ของผลิตภัณฑ์</p>	<p>-วิทยากรพัฒนาการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและสื่อ ถึงอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์</p>
<p>-ดร.เครือวัลย์ มาลาศรี อาจารย์ประจำสาขาวิชาสังคม มทร.อีสาน วช.ขอนแก่น โทรศัพท์081-2577234 E-mail ruawan98@hotmail.com</p>	<p>ผู้เชี่ยวชาญ</p>	<p>การแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตร/การทำมาตรฐาน และอาหาร การแปรรูปกล้วย ผง</p>	<p>วิทยากรการแปรรูปกล้วย</p>
<p>-ดร.เดชาวัต มั่นกลาง อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิศวกรรม อาหารและชีวภาพ โทรศัพท์ โทร 090-0254459 Chartree.mank@gmail.com</p>	<p>ผู้เชี่ยวชาญ</p>	<p>การแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตร/การทำมาตรฐาน และอาหาร การแปรรูปปลาต้ม</p>	<p>วิทยากรการแปรรูปปลาต้ม</p>
<p>-นางสาวลีนมน แสนทวิสุข นักวิชาการศึกษา 094-6197954 E-Leenamon.sa@rmuti.ac.th</p>	<p>ผู้ประสานงาน</p>	<p>-ด้านการตลาด</p>	<p>ผู้ประสานงาน</p>

4. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ต้องการ

เป็นโครงการต่อเนื่อง (เริ่มดำเนินการปี2551.)

เป็นโครงการใหม่

5. หลักการและเหตุผล :

โครงการคลินิกเทคโนโลยี จัดเป็นโครงการในความร่วมมือระหว่างกระทรวง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสถาบันการศึกษา ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่มีกิจกรรมดำเนินการในด้านการให้ความช่วยเหลือชุมชนเป็นสำคัญ ได้แก่ ด้านการบริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีและการวิจัยและพัฒนาต่อยอด กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ภายใต้ยุทธศาสตร์ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและมีการนำ

ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในการเพิ่มผลผลิตเชิงพาณิชย์ทุกระดับ โดยมีเป้าหมายการบริการ ผู้ประกอบการ และชุมชนได้นำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตขอนแก่น ได้จัดตั้งเมื่อปี พ.ศ.2551 และมีผลงานต่าง ๆ อาทิ เช่น การบริการรับคำปรึกษาและแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยี ในชุมชน ให้กับผู้ที่ยังขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีและผู้ที่สนใจในเครือข่ายจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งปีงบประมาณที่ผ่านมาคลินิกเทคโนโลยีได้เข้าร่วมสร้างผลงานต่าง ๆ มากมายและสามารถต่อยอดและขยายผลไปอย่างต่อเนื่อง

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตขอนแก่น จึงเล็งเห็นความสำคัญในการดำเนินงานของคลินิกเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและติดต่อประสานงานและบริการให้คำปรึกษาบริการรับเรื่องราวร้องทุกข์เกี่ยวกับเทคโนโลยี ตลอดจนโครงการต่าง ๆ ที่ต้องการของชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีปัญหาในด้านการประกอบการและต้องการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้หรือพัฒนาให้สอดคล้องกับงานที่ทำได้โดยตรง

(หรือสามารถอธิบายแนวทางการดำเนินงานอื่นๆ เพิ่มเติมได้เช่น

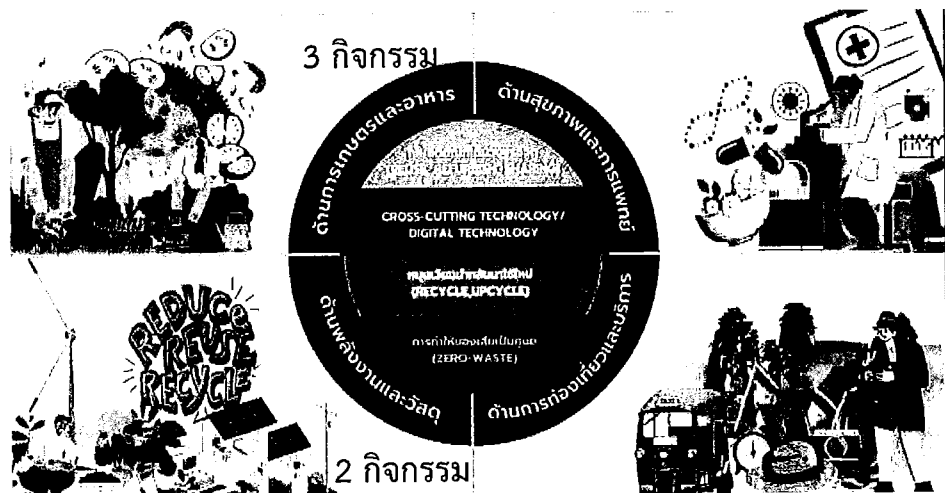
การอธิบายแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ BCG Economy Model ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาในด้านต่างๆ ของหัวข้อในการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยีเพื่อชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน เช่น

- ด้านเกษตรและอาหาร
- พลังงานและวัสดุ
- สุขภาพและการแพทย์
- การท่องเที่ยวและบริการ
- ความยั่งยืนทางทรัพยากรธรรมชาติ (การลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ,ลดมลพิษ PM 2.5 ชยะ, น้ำเสีย, ฝุ่นฟูทรัพยากรธรรมชาติ)

แนวทางการดำเนินงานของการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยีเพื่อชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพและสิ่งแวดล้อม.....

(อาจใช้ Theory of change อธิบายถึงปัญหาที่พบ →กิจกรรมการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยีที่ต้องทำ →เป้าหมายที่ต้องการ) (อาจเอาเฉพาะ 3 กล้องนี้ก่อนครับ)

กรอบการดำเนินงาน 4 กลัก BCG





# มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น

โครงการให้บริการคำปรึกษาและแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยี  
พร้อมเผยแพร่ข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดขอนแก่นและพื้นที่ใกล้เคียง



ขอนแก่น

## กิจกรรมที่สำคัญ

### 1. กิจกรรมการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี



#### ช่องทาง/วิธีการให้บริการ

ชื่อเจ้าหน้าที่ : นางสาวลิมนน แสทวิสุข  
โทร : 09-4619-7954 เวลาทำการ 08:30 - 17:00 น

#### ช่องทางการรับบริการ



โทร : 043-283-700 ต่อ 1700  
EMAIL : CAST@RMUTI.AC.TH  
FACEBOOK : คลินิกเทคโนโลยี มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น

#### การประชาสัมพันธ์

- FACEBOOK : คลินิกเทคโนโลยี มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น
- ลงพื้นที่ให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้คำปรึกษาเบื้องต้นและร่วมจัด

#### นิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์

#### ความเชี่ยวชาญด้านข้อมูลเทคโนโลยี

- เทคโนโลยีโรงเรียน เทคโนโลยีเครื่องจักร
- การแปรรูปผลิตทางการเกษตร/การทำมาตรฐาน
- การบริการการตลาดสมัยใหม่การส่งเสริมและการสื่อสารการตลาด



#### 2. กิจกรรมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและงานวิจัย

- ภายในสถาบันการศึกษาและกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานคลินิกเทคโนโลยี
- ชุมชน เทศตรกร กลุ่มแม่บ้าน วิสาหกิจชุมชน OTOP ผู้ประกอบการ SMES และประชาชน

### 3. กิจกรรมการประสานงานการดำเนินงานพัฒนาจังหวัด ด้าน วทน. ร่วมกัน

- ประสานงานร่วมกับจังหวัดในการลงพื้นที่ให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีและคำปรึกษาประสานงานร่วมกับศูนย์ประสานงานกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมประจำภูมิภาค (ศวท.2)



#### ผลผลิต (output)

ชุมชนเกษตรกรกลุ่มแม่บ้าน วิสาหกิจชุมชน otop ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป นำองค์ความรู้จากการให้คำปรึกษาไปปรับใช้ในการพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคม ชุมชนและประเทศชาติเกิดความเข้มแข็ง เกิดการพัฒนาทำสังคมที่พึ่งพาตนเองได้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงและเพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพ

#### ผลลัพธ์ (outcome)

- เข้าถึงแหล่งความรู้และเห็นความสำคัญของวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้
- มีคุณภาพชีวิตและสังคมดีขึ้น

#### ผลกระทบ

- ทางเศรษฐกิจ สามารถช่วยให้ประชาชนกลุ่ม otop ในการลดรายจ่ายเพิ่มรายได้
- ทางสังคม ช่วยให้ชุมชนเห็นความสำคัญของวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถช่วยในการพัฒนาชุมชนอย่างที่เป็นระบบตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า โดยเกิดการสร้างรายได้ลดระยะเวลาการทำงาน

## ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

### เชิงปริมาณ



ให้บริการคำปรึกษา  
และข้อมูลเทคโนโลยี  
20 ครั้ง

ผู้เข้าร่วม  
โครงการ  
400 คน



### เชิงคุณภาพ

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ / ผู้รับบริการ  
ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

## งบประมาณของโครงการ



221,250

บาท

## ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า

1. กระบวนการถ่ายทอด  
ประสบการณ์ไปยังชุมชนเพื่อ  
ส่งเสริมการบริการเชิงสังคม  
ในท้องถิ่นและสร้าง  
ผู้ประกอบการ

2. กระบวนการกลางนำ  
ให้คำปรึกษาในการเพิ่มมูลค่าการ  
ผลิตหรือผลิตภัณฑ์การแปรรูป  
การเพิ่มประสิทธิภาพใน  
กระบวนการผลิตและลดต้นทุน  
การผลิต

3. กระบวนการปลายน้ำ  
ให้คำปรึกษาในการพัฒนาตลาดให้  
เกิดยอดขายการรับทราบถึง  
แบรนด์ การสื่อสารการตลาด  
เพื่อเพิ่มยอดขายและกำไร

6. วัตถุประสงค์ :

- (1) เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีพัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น
- (2) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทำงานประสาน เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น

7. กลุ่มเป้าหมาย : 1. ผู้รับบริการให้คำปรึกษา จังหวัดขอนแก่น จำนวน 50 คน  
 2. ผู้รับบริการข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จังหวัดขอนแก่น จำนวน 100 คน  
 รวม 150 คน

8. พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียง  
*(อธิบาย : ครอบคลุม จังหวัดที่สถาบันที่เป็นคลินิกฯ ตั้งอยู่และจังหวัดที่มอบหมายให้รับผิดชอบ (ถ้ามี))*

9. ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

10. การดำเนินโครงการ : ดำเนินงานร่วมกับศูนย์ประสานงาน อว. ประจำภูมิภาค และหน่วยปฏิบัติการ อว. ส่วนหน้า (CTO)

10.1 กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน ประกอบด้วย

**กิจกรรม1) กิจกรรมการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี**

ช่องทาง/ วิธีการให้บริการ	คำปรึกษาด้าน เทคโนโลยีที่มีความ เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง)	รายละเอียดเทคโนโลยี ที่จะให้บริการ (แบบย่อ)	เจ้าของเทคโนโลยี (ชื่อ/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์/อีเมล)
<input checked="" type="checkbox"/> โทรศัพท์ หมายเลข : 0-4328-3700 ต่อ 1700 วัน เวลาทำการ : 08.30 น. ถึง 17.00 น. ชื่อเจ้าหน้าที่ : นางสาวสินมน แสนทวิสุข <input checked="" type="checkbox"/> เว็บไซต์ : www.kkc.rmuti.ac.th <input type="checkbox"/> การ บริการนอกสถานที่ (ระบุ สถานที่/เรื่องที่ให้บริการ ไม่ น้อยกว่า 3 เรื่อง) : 1.การพัฒนาด้านการตลาด การจัดการกิจกรรมและการส่งเสริม การขายผ่านสื่อออนไลน์ 2. การพัฒนาการออกแบบบรรจุ	1. การพัฒนาด้าน การตลาด การจัด กิจกรรมและการส่งเสริม การขายผ่านสื่อออนไลน์	1.ให้รายละเอียดพร้อมจัด กลุ่มการพัฒนาการจัดกิจกรรมและการ ส่งเสริมการขายผ่านสื่อ ออนไลน์	1. ดร.ปัทมากร เนตยวิจิตร อาจารย์ประจำสาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยา เขตขอนแก่น athamakorn@gmail.com โทร.0866645358
	2. การพัฒนาการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ ทันสมัยและสื่อถึงอัต ลักษณ์ของผลิตภัณฑ์	2. ให้รายละเอียดพร้อมสาคิตการออกแบบ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์นำไปเพื่อใช้ในการ ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ ที่จะทำให้อุ่มๆ มี ความต้องการของตลาดที่สูงขึ้น และเพิ่ม รายได้ของครัวเรือนและของกลุ่ม	2 .ผศ.บุญญาพร ดวงสา อาจารย์ประจำสาขาวิชา การตลาด คณะบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน วช.ขอนแก่น โทรศัพท์ 062-9151942 E-mail: boonyaporn.da@gmail.com
	3.การแปรรูปผลผลิต ทางเกษตร/การทำ	3. ให้รายละเอียดการพัฒนา การแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตร/การทำมาตรฐาน	5.ดร.เครือวัลย์ มาลาศรี อาจารย์ประจำสาขาวิชาสังคม

ภัณฑ์ที่ทันสมัยและสื่อถึงอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ 3.การพัฒนาการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร/การทำมาตรฐาน. 4.เทคโนโลยีพลังงานทดแทนก๊าซชีวภาพ <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ ช่องทางการรับบริการ -ประชาสัมพันธ์คลินิกเทคโนโลยีร่วมกับ ศวภ.2 - ประชาสัมพันธ์จังหวัดเคลื่อนที่ 12 ครั้ง - ออกบริการให้คำปรึกษาตามความต้องการของประกอบการ - ประชาสัมพันธ์ผ่าน กลุ่มไลน์ผ่าน <a href="http://www.kkc.rmuti.ac.th">www.kkc.rmuti.ac.th</a>	มาตรฐานและอาหารการแปรรูปกล้วยผง	เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรการแปรรูป กล้วยผง	มทร.อีสาน วช.ขอนแก่น โทรศัพท์081-2577234 E-mail ruawan98@hotmail.com
	4.การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร/การทำมาตรฐานและอาหารการแปรรูปปลาต้ม	4. ให้รายละเอียดการพัฒนา การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร/การทำมาตรฐาน เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร	4.ดร.เดชาวัต มั่นกลาง อาจารย์ประจำสาขาวิชา วิศวกรรมอาหารและชีวภาพ มทร.อีสาน วช.ขอนแก่น โทรศัพท์ โทร 090-0254459 Chartree.mank@gmail.com
	5. พลังงานทดแทนก๊าซชีวภาพ	5.ให้รายละเอียดพร้อมสาริตและติดตั้งบ่อแก๊สชีวภาพโดยใช้มูลสัตว์เป็นวัตถุดิบเพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนสำหรับครัวเรือนแบบยั่งยืน ผลพลอยได้จากการหมักฯ สามารถนำไปเป็นปุ๋ยชีวภาพเพื่อใช้ในการเกษตรพร้อมทำให้ชุมชนมีสภาพแวดล้อมที่น่ายั่งยืน และลดรายจ่ายของครัวเรือน	อ.กฤษฎา นามวงษ์ อ.พิษณุพงศ์ พันธุ์นราพงศ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชา วิศวกรรมท่ออุตสาหกรรม วิทยาเขตขอนแก่น โทรศัพท์ 087-432-7217 E-mail : k_songsom@hotmail.com

กิจกรรม 2) การประสานงานเครือข่าย อววน. ในพื้นที่และหน่วยงานในจังหวัด

โปรดใส่เครื่องหมาย  ลงในช่อง  ที่จะให้บริการ

- การประสานงานกับศูนย์ประสานงาน อว. ประจำภูมิภาค
- การประสานงานกับ หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการ อว. ส่วนหน้า (CTO)
- ข้อมูลการประสานงานอยู่ในระบบ CMO
- รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็น PCSO
- (โปรดระบุเรื่อง.....)

10.2 แผนการดำเนินงาน

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	คค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
สรุปงบประมาณ													221,250		
จำนวนผู้รับบริการ คำปรึกษาทางเทคโนโลยี (คน)		12			12			13					100,00	รศ.ดร.ศักดิ์ระวี ระวังกุล	ออกให้บริการรับคำปรึกษา
จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน)		25			25			25					121,250	รศ.ดร.ศักดิ์ระวี ระวังกุล	ออกหน่วยบริการร่วมกับจังหวัดขอนแก่น
ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ		ร้อยละ20			ร้อยละ20			ร้อยละ20					ร้อยละ 80		

11. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ ( โปรดระบุค่าเป้าหมายรายละเอียดตามภาคผนวก ข)

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาทางเทคโนโลยี(คน) ข้อมูลผู้รับบริการต้องบันทึกในระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์เท่านั้น	50
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี (คน) จัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการลงในไฟล์ word แล้วนำเสนอรายงานความก้าวหน้า	100
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	80
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO (ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา)	20

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลกระทบ : ที่เกิดโดยตรงกับผู้รับบริการและประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ)

(โปรดใส่เครื่องหมาย   และระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการมากที่สุดเพียงข้อเดียว)

ทางเศรษฐกิจ (ระบุเป็นตัวเลขให้ชัดเจน) :

คาดว่าจะเพิ่มมูลค่าทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ เมื่อกลุ่มฯที่เข้าเข้ารับถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์และกลุ่มมีการพัฒนาการวางแผนการตลาด กลยุทธ์การขาย จำนวน 1 กลุ่ม 20,000/เดือน หรือเท่ากับ 240,000 บาท/ปี

คาดว่าจะกลุ่มที่เข้ารับการการพัฒนา การจัดกิจกรรมและการส่งเสริมการขายผ่านสื่อออนไลน์ มีการพัฒนา 1 กลุ่มๆ ละ 20,000/เดือน หรือเท่ากับ 240,000 บาท /ปี

คาดว่าจะกลุ่มที่เข้ารับการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร/การทำมาตรฐานและอาหาร การแปรรูปกล้วยผงมีการพัฒนา 1 กลุ่มๆ ละ 20,000/เดือน หรือเท่ากับ 240,000 บาท /ปี

คาดว่าจะกลุ่มการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร/การทำมาตรฐานและอาหารการแปรรูปปลาต้มมีการพัฒนา 1 กลุ่มๆ ละ 20,000/เดือน หรือเท่ากับ 240,000 บาท/ปี

ทางสังคม :

คาดว่าจะกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯที่ได้เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้แล้วมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มีการวางแผนการตลาดและก่อให้เกิดการรู้จักมากขึ้นในกลุ่มลูกค้า มีการจัดจำหน่ายมากขึ้น และมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น

คาดว่าจะกลุ่มที่เข้ารับการการพัฒนา ในการจัดกิจกรรมและการส่งเสริมการขายผ่านสื่อออนไลน์ มีการวางแผนการตลาดและก่อให้เกิดการรู้จักมากขึ้นในกลุ่มลูกค้า มีการจัดจำหน่ายมากขึ้น และมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น

13. งบประมาณขอรับการสนับสนุนจาก จำนวน 221,250 บาท มีรายการดังนี้

(คำอธิบาย :แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.2566... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.... 221,250 .. บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	<b>รวม</b>			<b>221,250</b>
บริการให้คำปรึกษา	-ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการบริหารให้คำปรึกษา	3 คน * 7 ครั้ง*4 ชม	600	50,400
	- ค่าเอกสารประกอบการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี	200 ชุด	50	10,000
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	7 ครั้ง	1,000	7,000
	- ค่าอาหารกลางวันขณะทำงานทั้งภายในและภายนอก	10 มื้อ* 25คน	100	25,000
	-อาหารว่าง/เครื่องดื่มรับรองผู้เชี่ยวชาญขณะทำงานทั้งภายในและภายนอก	20 มื้อ* 25คน	35	17,500
	ค่าวัสดุ	7 ครั้ง	7,000	49,000
	<b>รวม</b>			<b>158,900</b>
จัดประชุมหรือร่วมประชุมกับ อว.ส่วนหน้า	ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท * 3 คน *3 ครั้ง	3 คน *3 วัน	240	2,160
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 ครั้ง	3,800	3,800
	ค่าพาหนะเดินทาง	1 ครั้ง	3,800	3,800
	ค่าที่พัก	2 คืน * 2 ห้อง	1,450	5,800
	<b>รวม</b>			<b>15,560</b>
จัดนิทรรศการจังหวัดเคลื่อนที่ร่วมกับจังหวัด	ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท * 3 คน *12 ครั้ง	3 คน *12 ครั้ง	240	8,640
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	12 ครั้ง	1,000	12,000
	ค่าแผ่นพับประชาสัมพันธ์	1000 แผ่น	8	8,000
	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ	๒ ป้าย	500	1,000
	<b>รวม</b>			<b>25,640</b>
ประชุมร่วมกับคลินิกเทคโนโลยี ส่วนกลาง	ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท	3 คน *3 วัน	240	2,160
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 ครั้ง	3,800	3,800
	ค่าพาหนะเดินทาง	1 ครั้ง	3,800	3,800
	<b>รวม</b>			<b>9,760</b>
อื่น ๆ	ค่าวัสดุสำนักงาน			11,390
	<b>รวม</b>			<b>11,390</b>

หมายเหตุ - ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกหมวด/ทุกรายการ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าจ้างเหมาบุคคลธรรมดา ช่วยงานวุฒิปริญญาตรีทางวิทยาศาสตร์หรือสาขาใกล้เคียงไม่เกินเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวมประกันสังคมและอื่นๆ
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด

ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน

#### 14. งบประมาณสมทบ

หน่วยงานยินดีสมทบงบประมาณจำนวน .....บาท

#### 15. การรายงานผลติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้



- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน Google Form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน Google Form <https://forms.gle/gciEhebXRfiRMWhV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ(30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) จัดทำข้อมูลผู้นำไปใช้ประโยชน์ตามแบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์
- (7) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

16. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(รศ.ดร.ศักดิ์ธีระวี ระวีกุล )

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยอธิการบดีประจำวิทยาเขตขอนแก่น

ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี