



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการ ตลาดแห่งการเรียนรู้ธุรกิจชุมชนเพื่อสังคมบ้านไทรรัตน์ ปีที่ 3



โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนุช สังข์อยู่ฤทธิ์ และคณะ
คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหิดล : มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator: SCI)
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2567-2568

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2567-2568

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

Science Community Incubator: SCI

โครงการ ตลาดแห่งการเรียนรู้ธุรกิจชุมชนเพื่อสังคมบ้านไทรรัตน์ (ปีที่ 3)



โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนุช สังข์อยู่ฤทธิ์

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี



เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรีเป็นเครือข่ายและกลไกหนึ่งในการนำความรู้และเทคโนโลยี ทางวิทยาศาสตร์ ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นไปเผยแพร่และถ่ายทอดสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และยกระดับความเป็นอยู่ให้กับประชาชนในเขตจังหวัดกาญจนบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง ให้เกิดการเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตามนโยบายของจังหวัดกาญจนบุรี และนโยบายของรัฐบาล ด้วยความมุ่งมั่น และตั้งใจ

ตลอดระยะเวลาของปีงบประมาณ 2567 คณะทำงานได้จัดให้มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องโดยเริ่มจากกลุ่มเป้าหมายชุมชนจำนวน 52 คน ของบ้านไทรรัตน์ หมู่ 9 ตำบลลุ่มสุม อำเภไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรีตามวัตถุประสงค์ของ โครงการตลาดแห่งการเรียนรู้ธุรกิจชุมชนเพื่อสังคมบ้านไทรรัตน์ ประจำปี 2567 จำนวน 3 ข้อ คือ (1) เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ของชุมชนที่หลากหลายด้วยการใช้องค์ความรู้ทางด้านสหวิทยาการสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างตลาดแห่งการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ BCG model (2) เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มบริหารจัดการธุรกิจและพื้นที่เรียนรู้ของชุมชนผ่านระบบตลาดที่มีมาตรฐานโดยความร่วมมือระหว่าง ชุมชน โรงเรียน วัด และมหาวิทยาลัยในพื้นที่ และ (3) เพื่อร่างโครงสร้างการบริหารจัดการตลาดของชุมชน ร่วมกับภาครัฐ และภาคเอกชนให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้ในชุมชนอย่างยั่งยืน เป็นการวางรากฐานการสร้างตลาดสู่วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม ภายใต้ โครงการ ตลาดแห่งการเรียนรู้ธุรกิจชุมชนเพื่อสังคมบ้านไทรรัตน์ จากการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator: SCI) ณ พื้นที่ บ้านไทรรัตน์ หมู่ 9 ตำบลลุ่มสุม อำเภไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง ในการนี้ คณะดำเนินการ และคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

ขอขอบพระคุณกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ภายใต้ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ให้การสนับสนุน และหวังว่าจะได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ 2567 และ 2568 ต่อไปให้เกิดเป็นต้นแบบกระบวนการเรียนรู้ให้กับชุมชนอื่นต่อไป และยังสอดคล้องกับ ชุดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ระดับโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติ (United Nations) ในมิติของ **คนและสังคม (People)** ข้อที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพและเท่าเทียม (Quality Education) ในมิติของ **ความมั่งคั่งและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Prosperity)** ข้อที่ 8 การเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงานที่ดี (Decent Work and Economic Growth) และ ข้อที่ 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable cities and communities) ในมิติของ **สิ่งแวดล้อม (Planet)** ข้อที่ 12 การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production) ข้อที่ 13 รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) และ ข้อที่ 15 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land) และ ในมิติของ **หุ้นส่วนความร่วมมือ (Partnership)** ข้อที่ 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for The Goals) เป็นต้น เพื่อยกระดับเกษตรกรอย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และจิตวิญญาณของความเกื้อกูลกันในสังคมสู่ลัทธิที่ดีด้วยดี และยังคงพัฒนาไปอย่างต่อเนื่องในอนาคต



ผศ.ดร.นงนุช สังข์อุยर्थ
ผู้รับผิดชอบโครงการ

กิตติกรรมประกาศ

โครงการตลาดแห่งการเรียนรู้ธุรกิจชุมชนเพื่อสังคมบ้านไทรรัตน์ ประจำปี 2568 สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยการสนับสนุนงบประมาณ การดำเนินงานจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะผู้ดำเนินงาน ขอขอบพระคุณ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี เป็นอย่างสูงที่ได้ประสานงาน และให้ความสะดวกในการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้แก่ สมาชิกเกษตรกร หน่วยงานภายในและภายนอกของรัฐ รวมไปถึง ผู้สนใจที่เข้าร่วมในโครงการการอบรมครั้งนี้ ขอขอบพระคุณ หน่วยงานที่ร่วมสนับสนุน ได้แก่ อำเภไทรโยค องค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภไทรโยคและระดับจังหวัดกาญจนบุรี สำนักงานเกษตรอำเภไทรโยค ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาน้ำตกไทรโยคน้อย ศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานไทรโยค ผู้ใหญ่ (รุ่ง) สลิสภา กสิกรชำนาญกุล เป็นผู้นำชุมชน เมื่อ ปี พ.ศ. 2566 ต่อจาก ผู้ใหญ่ (โต๊ด) ตินณภพ ไตรรัตน์ชัยกุล ซึ่งปัจจุบัน ได้รับเลือกตั้งเป็นสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี เมื่อ ปี พ.ศ. 2566 เช่นเดียวกัน นอกจากนี้ยังมี ผู้นำจิตอาสา คุณปทุมทิพย์ อยู่สำราญ (ทุม) คุณปัทมวิภาวณิช ภัคดี (หวาน) คุณสายฝน ฮอสุวรรณ (โอ) คุณกาญจนา มาศรี (น้อย) คุณเสาวณี แอบเสมา (ก้อย) คุณอนุชา แอบเสมา (นุ) คุณเจษฎา วงษ์ภักดี (ธรรม) คุณวสันต์ หัวหาญ (นก) คุณสุชาติ นิยมพะบุตร (เนตร) คุณวรณัฐ นิยมพะบุตร (พัก) คุณวาสนา ศิลากุล (น้อย) และอีกหลายๆท่าน เช่น อดีต ผอ.บารุง (บัว) มะทะเอ ผอ.ยอด อิมพลับ และ คุณดีดี คุณสิริพร สอนใจ ได้เข้ามาเป็นวิทยากรตัวคูณ ในกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ตั้งแต่แรกเริ่ม ที่มีรายวิชาสหวิทยาการ (KAGE101) ของทีมคณาจารย์ นำโดย ดร. จุฑามาศ สุนทรปฎิภาค และทีมคณาจารย์ ได้แก่ ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ ดร. วิมลมาศ บุญยั้งยืน ดร. นิธิมา สุทะพันธ์ อ.สุริยา บุตรพันธ์ ผศ.ดร.พรปวีณ์ วรเศรษฐพงศ์ ผศ.ดร.ธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์ ผศ.ดร.เฉลิมพล ศรีทอง เป็นต้น รวมถึงนักศึกษาทุกสาขา กว่า 360 คน ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ ด้านศิลปศาสตร์ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

ท้ายสุดนี้คณะทำงานหวังว่า กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการเรียนรู้เชิงพื้นที่และภูมิสังคม จำนวน 8 เรื่อง ได้แก่ (1) การปลูกพืช ที่ใช้น้ำน้อย การปลูกพืชหมุนเวียนเพื่อ อนุรักษ์ดินและน้ำ และการเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทางการเกษตร (2) การวางแผนการผลิต ตามอุปสงค์อุปทาน (3) การใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่ และการพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน จากฐานทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน (4) หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงและการออมของชุมชน (5) มาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน และมาตรฐานการจัดการของเสียและ สิ่งแวดล้อมของตลาดชุมชน (6) การพัฒนาการมีจิตใจ ในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน (7) วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise, SE) และการบริหาร ตลาดออนไลน์ (8) การเขียนแผนธุรกิจ การวางกลยุทธ์การตลาดและระบบการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน การค้นหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจชุมชน จะเป็นต้นแบบหรือตัวอย่างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับชุมชนอื่นต่อไป เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ SDGs 4 8 11 12 13 15 และ 17 เป็นต้น เพื่อยกระดับเกษตรกรอย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และจิตวิญญาณของความเกื้อกูลกันในสังคม ลุล่วงไปได้ด้วยดีและยังคงพัฒนาไปอย่างต่อเนื่องในอนาคต



คณะผู้ดำเนินโครงการ

กันยายน 2568

บทสรุปผู้บริหาร

ผลจากการดำเนินงานตลอด 3 ปี พบว่า โครงการ ตลาดแห่งการเรียนรู้ธุรกิจชุมชนเพื่อสังคมบ้านไตรรัตน์ เป็นต้นแบบที่มีศักยภาพมากในสมควรได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องไปยังหน่วยงานในพื้นที่ตามหน้าที่รับผิดชอบอย่างเป็นองค์รวมในทุกมิติ ในระดับนโยบาย ทั้งด้านการจัดสรรพื้นที่ลานกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวและการค้าขาย การส่งเสริมอาชีพและการสร้างผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในพื้นที่ การสร้างเครือข่ายวัตถุดิบการแปรรูปในพื้นที่ ด้านส่งเสริมการศึกษาทั้งในและนอกห้องเรียน นอกจากนี้ยังพบศักยภาพด้านอุปสงค์และอุปทานจากชุมชนในพื้นที่ โดยสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย SWOT analysis ได้ดังนี้

จุดแข็ง 1.ร้านค้าจะใช้วัตถุดิบในพื้นที่กว่าร้อยละ 60-90 ในการนำมาขายสดและแปรรูป เป็นต้น ทั้งขายอาหาร ของใช้ งานฝีมือ ขายต้นไม้ในพื้นที่ ผลผลิตจากป่าชุมชน เป็นต้น 2.ชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่ทุกฝ่ายพร้อมให้ความร่วมมือและพร้อมสนับสนุนให้เกิดพื้นที่ลานกิจกรรมท่องเที่ยว พักผ่อน ค้าขาย การสร้างรายได้ เป็นต้น

จุดอ่อน 1.ต้นทุนน้อยทำให้การบริหารงานช่วงแรกสามารถดำเนินการได้เพียง 4 ครั้งเท่านั้น โดย เริ่มกิจกรรม เวลา 15.00-21.00 น. ทุกวันอาทิตย์ โดยเฉพาะค่าแรงงานทางเดินจัดสถานที่ การจัดสันหนาทัน ดนตรีสด แต่ก็ทำให้ทราบความต้องการของชุมชน ถึงการมีลานกิจกรรมที่เอื้อต่อการพักผ่อน และการพบปะสังสรรค์ กันในคนในชุมชน รอบๆชุมชน และคนนอกพื้นที่ ที่เป็นบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และเอื้อเพื่อเกื้อกูลกัน 2.ผลผลิตสดยังขาดความหลากหลาย และเก็บไว้ได้ไม่นาน

โอกาสพัฒนา 1.ทำเลที่ตั้งเหมาะสม 2.ส่งเสริมการแปรรูปให้มีหลากหลายรูปแบบและเก็บไว้ได้นาน 3.ส่งเสริมให้เข้าถึงแหล่งทุน ทั้งด้านโครงสร้าง และการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ 4.ส่งเสริมการจัดกิจกรรม ดึงดูดนักท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ อย่างต่อเนื่อง 5.ส่งเสริมให้เกิดการอุดหนุนสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ก่อน โดยเฉพาะหากเป็นระดับนโยบายภาครัฐ และเอกชน จะดีมาก

อุปสรรค 1.การขอใช้ประโยชน์พื้นที่จากหน่วยงาน ภาครัฐมีข้อจำกัด 2.ขาดโครงสร้างถาวร ที่มีมาตรฐาน สะดวก สะอาด ปลอดภัย การบริหารต้องใช้แรงงานและต้นทุนสูงมากทำให้ยังไม่มีรายได้หมุนเวียนเพียงพอในการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง 3.ขาดคนวัยแรงงาน ในการจัดเก็บสถานที่ ทางและเก็บต้นไม้ร้านค้า 4.ขาดการเข้าร่วมกิจกรรมที่หลากหลายจากโรงเรียนในพื้นที่เนื่องจากไม่สะดวกเรื่องของงบประมาณในการเข้าร่วมกิจกรรม 5.ขาดความต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะ 1.เร่งเอื้อประโยชน์ต่อชุมชนในการขอใช้ประโยชน์พื้นที่จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง 2. ผลักดันให้เกิดโครงสร้างถาวร ที่มีมาตรฐาน สะดวก สะอาด ปลอดภัย 3. เอื้อประโยชน์ในการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการจนมีรายได้หมุนเวียนเพียงพอในการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง 4.ส่งเสริมการจัดกิจกรรมหมุนเวียน ทั้งในและนอกชุมชน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว 5.การประชาสัมพันธ์ในช่องทางที่หลากหลายและตรงกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	3
กิตติกรรมประกาศ	4
บทสรุปผู้บริหาร	5
สารบัญ	6
บทที่ 1 บทนำ	8
ข้อเสนอโครงการระยะ 3 ปี ตั้งแต่ปี 2566-2568	8
ชื่อหน่วยงานที่ยื่นข้อเสนอโครงการ	8
ชื่อโครงการ	8
ผู้รับผิดชอบและทีมงาน	9
หลักการและเหตุผล	14
วัตถุประสงค์	17
กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินโครงการ	17
ระยะเวลาดำเนินการ	17
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	20
แผนการดำเนินงานรวม ระยะ 3 ปี 2566-2568	20
2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการปีที่ 3 (2568)	26
2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด	27
2.3 การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ	43
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	50
3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	
ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการรวม ระยะ 3 ปี (ตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินโครงการ)	50
- ค่าเป้าหมาย	51
- ผลการดำเนินงาน	51
- จำนวนและรายชื่อวิทยากรตัวคูณ	52
- บทสรุปตัวชี้วัด	54
- อธิบายผลผลิตและผลลัพธ์จากผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	56
3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2568	54
ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ (ตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินโครงการ)	
- ค่าเป้าหมาย	

- ผลการดำเนินงาน
- จำนวนและรายชื่อวิทยากรตัวคูณ
- บทสรุปตัวชี้วัด
- อธิบายผลผลิตและผลลัพธ์จากการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ 59

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 59

- ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 60
- ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 60
- ผลกระทบด้านสังคม

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ ตั้งแต่ปีที่ 1-3 (พ.ศ. 2566-2568) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ 62

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ งบประมาณขอรับการสนับสนุน 144

บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา อุปสรรค 158

4.2 ข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไข

ภาคผนวก

รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ผู้รับบริการในโครงการ 163

ประวัติคณะทำงาน 167

บทที่ 1 บทนำ

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator: SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 อูร์รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ 2 เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ 3 เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

1. **ชื่อหน่วยงานที่ยื่นข้อเสนอโครงการ:** คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหิดล (มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี)
2. **ชื่อโครงการ:** ตลาดแห่งการเรียนรู้ธุรกิจชุมชนเพื่อสังคมบ้านไทรรัตน์
3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain):** ตลาดแห่งการเรียนรู้ธุรกิจชุมชนเพื่อสังคมบ้านบ้านไทรรัตน์

เป้าหมายที่สอดคล้องกับภาคกลางและตะวันออก

CE01 : นวัตกรรมการผลิตเกษตรปลอดภัยครบวงจร (พืชและสัตว์)

CE02 : การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพด้านสมุนไพร

CE03 : การใช้ วทน. เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ



4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ปีที่ 1-3 พ.ศ. 2566 ¹ -2568	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์ เบอร์โทรศัพท์: 0836356441 อีเมลล์: nongnuchts@gmail.com	หัวหน้าโครงการ และ หัวหน้ากิจกรรมย่อยที่ 1 และ 2	1. องค์ความรู้และเทคโนโลยีการ ปลูกพืช ใช้น้ำน้อย การปลูกพืช หมุนเวียนเพื่อ อนุรักษ์ดินและน้ำ และการเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทาง การเกษตร 2. องค์ความรู้เรื่องการวางแผนการ ผลิต ตามอุปสงค์อุปทาน	ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: ถ่ายทอดเทคโนโลยี ทางการเกษตร การบริหาร จัดการการผลิตและการตลาด การตรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน การอนุรักษ์ดินและน้ำ การ ประยุกต์ศาสตร์พระราชา

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ปีที่ 1-3 พ.ศ. 2566 ¹ -2568	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
2. อาจารย์ ดร.จุฑามาศ สุนทรภูษิต เบอร์โทรศัพท์: 087-495-0560 อีเมลล์: chutamas.suk@mahidol.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ และ หัวหน้ากิจกรรมย่อยที่ 3 และ 4	3. องค์ความรู้เรื่องการใช้ประโยชน์ จาก ทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่ และ การพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน จาก ฐานทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน 4. องค์ความรู้ด้านหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงและการออมของ ชุมชน	ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: นิเวศวิทยา ความ หลากหลายทางชีวภาพ สิ่งแวดล้อมศึกษา มิติของมนุษย์ ในการอนุรักษ์ความหลากหลาย ทางชีวภาพ
3. อาจารย์ ดร. วิมลมาศ บุญยังยืน เบอร์โทรศัพท์: 081-906-6678 อีเมลล์: wimonmas@yahoo.com	ผู้ร่วมโครงการและ หัวหน้ากิจกรรมย่อยที่ 5	5. องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้าน มาตรฐานสุขอนามัยของตลาด ชุมชน และมาตรฐานการจัดการ ของเสียและ สิ่งแวดล้อมของตลาด ชุมชน	ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การจัดการสุขอนามัย และความปลอดภัย การ จัดการ ของเสีย น้ำและขยะ และการ จัดการสิ่งแวดล้อม
4. อาจารย์ ดร.วัชรพล วงศ์เลิศอารักษ์ เบอร์โทรศัพท์: 085-849-3199 อีเมลล์: atcharapol.won@mahidol.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ และ หัวหน้ากิจกรรมย่อยที่ 5	5. องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้าน มาตรฐานสุขอนามัยของตลาด ชุมชน และมาตรฐานการจัดการ ของเสียและ สิ่งแวดล้อมของตลาด ชุมชน	ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การจัดการของขยะ และของเสีย การจัดการน้ำเสีย ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมใน ชุมชน การประเมินคาร์บอนฟุต พริ้นในองค์กรและกิจกรรม
5. อาจารย์ ดร. นิธิมา สุทะพันธ์ เบอร์โทรศัพท์: 087-426-6655 อีเมลล์: nitima.sut@mahidol.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ และ หัวหน้ากิจกรรมย่อยที่ 6	6. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาการมี จิตใจ ในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน	ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การสอนภาษาอังกฤษ การสอนภาษาอังกฤษเพื่อการ ท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การ จัดการเรียนรู้ แบบ STEAM ศึกษา หลักสูตรและการ สอน
6. อาจารย์ สุริยา บุตรพันธ์ เบอร์โทรศัพท์: 065-141-9251 อีเมลล์: suriya.but@mahidol.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ และ หัวหน้ากิจกรรมย่อยที่ 7	7. องค์ความรู้ด้านวิสาหกิจเพื่อ สังคม (Social Enterprise, SE) และการบริหาร ตลาดออนไลน์	ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ และชุมชน จิตวิทยา วิสาหกิจเพื่อสังคม และความ รับผิดชอบต่อสังคม

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ปีที่ 1-3 พ.ศ. 2566 ¹ -2568	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
7. ผศ. ดร.พรวิมล วรเศรษฐ์พงศา เบอร์โทรศัพท์: 080-622-2155 อีเมล: pornpawee.wor@mahidol.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ และ หัวหน้ากิจกรรมย่อยที่ 7	7. องค์ความรู้ด้านวิสาหกิจเพื่อ สังคม (Social Enterprise, SE) และการบริหาร ตลาดออนไลน์	ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน และวางแผนกำไร การจัดการ คุณภาพ การตลาดออนไลน์
8. ผศ. ดร.ธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์ เบอร์โทรศัพท์: 087-714-3115 อีเมล: teerapong.tea@mahidol.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ และ หัวหน้ากิจกรรมย่อยที่ 8	8. องค์ความรู้ด้านการเขียนแผน ธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์การตลาด และระบบการบริหารจัดการธุรกิจ ชุมชน การค้นหาและ พัฒนา ผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจชุมชน	ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การตลาด การวางแผน เชิงกลยุทธ์ การคิดเชิง ออกแบบ และการเป็นผู้ประกอบการ
9. ผศ. ดร.เฉลิมพล ศรีทอง เบอร์โทรศัพท์: 089-704-1141 อีเมล: chaloempon.sri@mahidol.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ และ หัวหน้ากิจกรรมย่อยที่ 8	8. องค์ความรู้ด้านการเขียนแผน ธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์การตลาด และระบบการบริหารจัดการธุรกิจ ชุมชน การค้นหาและ พัฒนา ผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจชุมชน	ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การจัดการการ ท่องเที่ยว และการพัฒนาการ ตลาดการท่องเที่ยว
10. ผศ.ดร.นงนุช สังข์ข่อยฤทธิ์ ดร.จุฑามาศ สุคนธ์ปฎิภาค ดร.วิมลมาศ บุญยั้งยืน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศอารักษ์ นาย กันตพงศ์ สีนอภา	จัดอบรม สาธิต และ ปฏิบัติ	องค์ความรู้ที่ 1 การพัฒนาศูนย์ เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม ของชุมชน การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตร และนวัตกรรมของชุมชน อบรมให้ความรู้ -เทคนิคการปลูกหัวไชเท้าให้ได้ ผลผลิตสูง -เทคนิคการจัดการโรคและแมลง ศัตรูหัวไชเท้า -การแปรรูปพืชผลเกษตร ตาม ฤดูกาล เช่น หัวไชเท้า หน่อไม้ ฟักทอง เป็นต้น	ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: ถ่ายทอดเทคโนโลยี ทางการเกษตร การบริหาร จัดการการผลิตและการตลาด การตรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน การอนุรักษ์ดินและน้ำ การ จัดการศัตรูพืช การประยุกต์ ศาสตร์พระราชา การแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ปีที่ 1-3 พ.ศ. 2566 ¹ -2568	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
		-การออกแบบบรรจุภัณฑ์ พืชผล เกษตรแปรรูป เช่น หัวไชโป๊หวาน/ เค็ม หน่อไม้ ฟักทอง เป็นต้น	
11. อ.สุริยา บุตรพันธ์ ดร.นิธิตา สุทะพันธ์ ดร.วัชรพล วงศ์เลิศอารักษ์ นาย กันตพงศ์ สีนอภา	จัดอบรม สาธิต และ ปฏิบัติ	<u>องค์ความรู้ที่ 2</u> การยกระดับคุณค่า และภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/ หรือบริการของชุมชน การยกระดับคุณค่าและ ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/หรือ บริการของชุมชน (ปีที่ 2: 65,000 บาท) (ปีที่ 3: 60,000 บาท) รวบรวมเมนูจาก หัวไชเท้า ทั้ง อาหารคาว และ อาหารหวาน สร้าง แบรนด์ ตลาดชุมชน ภูกระเทียม โครงสร้างการบริหารตลาด เป็นต้น	ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การตลาด การวางแผน เชิงกลยุทธ์ การคิดเชิง ออกแบบ และการเป็นผู้ประกอบการ
ดร.วิมลมาศ บุญยังยืน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศอารักษ์ ดร.นิธิตา สุทะพันธ์ อ.สุริยา บุตรพันธ์	จัดอบรม สาธิต และ ปฏิบัติ	<u>องค์ความรู้ที่ 3</u> การติดตามและ ประเมินการดำเนินงานตาม มาตรฐานสุขอนามัยของตลาด ชุมชน มาตรฐานการจัดการของ เสียและสิ่งแวดล้อม และการ พัฒนาการมีจิตใจในการให้บริการ ที่ดี (Service Mind) ของตลาด ชุมชน การติดตามและประเมินการ ดำเนินงานตามมาตรฐาน สุขอนามัยของตลาดชุมชน มาตรฐานการจัดการของเสียและ สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการมี จิตใจในการให้บริการที่ดี	ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การจัดการสุขอนามัย และความปลอดภัย การ จัดการ ของเสีย น้ำและขยะ และการ จัดการสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การสอนภาษาอังกฤษ การสอนภาษาอังกฤษเพื่อการ ท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การ จัดการเรียนรู้ แบบ STEAM ศึกษา หลักสูตรและการ สอน

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ปีที่ 1-3 พ.ศ. 2566 ¹ -2568	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
		(Service Mind) ของตลาด ชุมชน การติดตามและขยายผล (ปีที่ 2: 20,000 บาท) (ปีที่ 3: 10,000 บาท)	
ดร.นิธิดา สุทะพันธ์ ดร.จุฑามาศ สุนทรปฎิภาค ดร.วิมลมาศ บุญยังยืน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศอารักษ์ ผศ.ดร.นงนุช สังข์ข่อยฤทธิ์	จัดอบรม สาธิต และ ปฏิบัติ	องค์ความรู้ที่ 4 การพัฒนาตลาด ชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตาม แนวทาง STEAM ศึกษาของ โรงเรียน การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่ง เรียนรู้ตามแนวทาง STEAM ศึกษา ของโรงเรียน	ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การสอนภาษาอังกฤษ การสอนภาษาอังกฤษเพื่อการ ท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การ จัดการเรียนรู้ แบบ STEAM ศึกษา หลักสูตรและการ สอน
ผศ.ดร.นงนุช สังข์ข่อยฤทธิ์ ดร.จุฑามาศ สุนทรปฎิภาค ดร.วิมลมาศ บุญยังยืน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศอารักษ์ อ.สุริยา บุตรพันธ์	จัดอบรม สาธิต และ ปฏิบัติ	องค์ความรู้ที่ 5 การพัฒนาตลาด ชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตาม แนวทางสหวิทยาการใน ระดับอุดมศึกษา การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็น แหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสห วิทยาการในระดับอุดมศึกษา (ปีที่ 2: 15,000 บาท) (ปีที่ 3: 10,000 บาท)	ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ และชุมชน จิตวิทยา วิสาหกิจเพื่อสังคม และความ รับผิดชอบต่อสังคม
ผศ.ดร.นงนุช สังข์ข่อยฤทธิ์ ดร.จุฑามาศ สุนทรปฎิภาค ดร.วิมลมาศ บุญยังยืน ดร.นิธิดา สุทะพันธ์	จัดอบรม สาธิต และ ปฏิบัติ	องค์ความรู้ที่ 6 การสร้างเครือข่าย ชุมชนและการศึกษาดูงาน การสร้างเครือข่ายชุมชนและ การศึกษาดูงาน จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดู งาน สร้างความสัมพันธ์และระดม	ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การสอนภาษาอังกฤษ การสอนภาษาอังกฤษเพื่อการ ท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ การ จัดการเรียนรู้ แบบ STEAM ศึกษา หลักสูตรและการ สอน

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ปีที่ 1-3 พ.ศ. 2566 ¹ -2568	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
		สมอง หาแนวทางการทำงาน ร่วมกันเพื่อสร้างบทบาทช่องทาง หารายได้ร่วมกันจากตลาดแห่งการ เรียนรู้ธุรกิจชุมชนร่วมกัน (ปีที่ 2: 70,000 บาท) (ปีที่ 3: 70,000 บาท)	

5. ลักษณะโครงการ: โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการ และผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจาก แหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ พ.ศ. 2564-2565)

 แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย

☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบลหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนง เข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)

☒ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการ เครือข่าย อว. ระดับภูมิภาค

☒ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6. หลักการและเหตุผล :



หมู่บ้านไตรรัตน์ ตั้งอยู่หมู่ที่ 9 ทางด้านตะวันออกเฉียงเหนือของตำบลลุ่มสุม อำเภอยะโยค จังหวัดกาญจนบุรี มีวัดที่มีเจ้าอาวาส 1 แห่ง คือ วัดไตรรัตนาราม มีโรงเรียน 1 แห่ง ซึ่งวัดเป็นผู้ก่อตั้ง เพื่อช่วยเหลือชุมชนด้านการศึกษาในระดับอนุบาลถึงประถมศึกษา ให้กับเด็กยากจนและด้อยโอกาสทางการศึกษา คือ โรงเรียนนารกุลวัดไตรรัตนาราม และเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี **ในอดีตพื้นที่ในหมู่บ้านถูกปกคลุมด้วยป่าเบญจพรรณและป่าไผ่ที่อุดมสมบูรณ์ แต่เนื่องจากประชาชนต้องการที่ทำกินทำให้เกิดการบุกรุกทำลายป่า และนำไปมาทำเฟอร์นิเจอร์หรือเผาลานขาย ปัจจุบันป่าที่เหลืออยู่จะพบเฉพาะบนเขา** ขณะที่แถบที่ราบเชิงเขาจะเป็นที่ตั้งบ้านเรือนประชาชนและพื้นที่เกษตรกรรม หมู่บ้านไตรรัตน์มีประชากร 567 ครัวเรือน หรือ 1,297 คน นับเป็นหมู่บ้านที่มีประชากรมากที่สุดในตำบลลุ่มสุม **ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม นอกจากนี้ยังมีอาชีพรับจ้าง ค้าขาย และส่วนหนึ่งทำงานในมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี**

แม้ว่าจะมีที่ตั่งห่างจากแม่น้ำแควน้อยประมาณ 5 กิโลเมตร แต่ด้วยสภาพพื้นที่ของหมู่บ้านที่เป็นที่ราบสูงและภูเขาหินปูน ไม่พบแหล่งน้ำใต้ดิน ตลอดจนบ่อน้ำตื้นไม่สามารถกักเก็บน้ำไว้ใช้ได้ตลอดทั้งปี ทำให้ขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร ประชากรส่วนใหญ่ที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมจึงเน้นการปลูกพืชที่ใช้น้ำน้อย เช่น มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ น้อยหน่า และพืชผักจำพวกผักชี หัวไชเท้า โดยผลผลิตที่ได้จะนำไปขาย ณ ตลาดศรีเมือง จังหวัดราชบุรี และตลาดสี่มุมเมือง (รังสิต) จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมักจะประสบปัญหาต้นทุนในการผลิตสูงและราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ขณะเดียวกันการขาดแคลนความรู้ในการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ทำให้เกษตรกรมีรายได้น้อย แม้ปัจจุบันหมู่บ้านจะมีการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านไทรรัตน์ แต่ยังคงขาดแคลนความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

นอกจากนี้ปัญหาเศรษฐกิจหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ยังส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อคนในหมู่บ้าน รวมถึงสถานะทางการเงินของโรงเรียนที่รายได้ส่วนใหญ่มาจากเงินบริจาค

จากการจัดกิจกรรมสนทนากลุ่ม (Focus group) โดยคณะทำงานของมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี ร่วมกับ ผู้นำหมู่บ้าน เจ้าอาวาส และคณะครู ใน ปี พ.ศ. 2564-2565 ภาควิชาที่สี่ฝ่ายเห็นตรงกันว่า นอกเหนือจากการแก้ปัญหาการผลิตใน ภาวเกษตร และการค้นหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจชุมชน ชุมชนควรมีตลาดเป็นของตนเองเพื่อเปิดโอกาสให้ ผู้ผลิตได้พบกับผู้บริโภคโดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง ซึ่งที่ตั้งของตลาดจะอยู่ริมทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 323 ที่เป็นทางผ่าน หลักของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางไปอำเภอสังขละบุรีและอำเภอทองผาภูมิ ประกอบกับการที่คนในชุมชนยังคงเก็บพืช อาหารป่า เช่น หน่อไม้ ผักหวาน และเห็ดโคน ทั้งเพื่อการบริโภคในครัวเรือนและนำไปขายสร้างรายได้เสริม การมีตลาดชุมชน จึงสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่เปิดโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนจากฐานทรัพยากรชีวภาพร่วมด้วย เป็นการเพิ่ม ช่องทางการหารายได้ให้กับทุกคนในชุมชนและโรงเรียน

ทั้งนี้คณะทำงานของมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี จะเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี ให้คำปรึกษา ตลอดจนจัดทำพื้นที่สาธิตและฝึกปฏิบัติให้กับผู้เข้าร่วมโครงการในปีแรก เพื่อให้เกิดวิทยาทานตัวคุณในกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการที่สามารถนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดต่อผู้อื่นได้ในปีที่สอง ขณะเดียวกันผู้เข้าร่วมโครงการก็ม้องค์ความรู้และทักษะเพียงพอในการผลิต ภาวเกษตร รวมถึงการบริหารจัดการตลาดและธุรกิจชุมชนด้วยตนเอง ภายในระยะเวลาสามปีตลาดชุมชนจะเป็นที่รู้จักในหมู่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่านอำเภอไทรโยค ทั้งยังเป็นพื้นที่การเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับสมาชิกทุกคนในชุมชน ชุมชนจะมี ศักยภาพในการผลิตและเศรษฐกิจแบบพึ่งพาตนเอง เกิดกองทุนตลาดชุมชนเพื่อทุนการศึกษาของโรงเรียนการกุศลวัดไตร รัตนาราม ซึ่งเป็นการพัฒนาธุรกิจชุมชนที่เกื้อกูลกันระหว่างหมู่บ้าน วัด โรงเรียน และมหาวิทยาลัยในพื้นที่

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
1. ขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร	1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตร การตรวจวิเคราะห์ คุณภาพดิน การอนุรักษ์ดินและน้ำ การประยุกต์ศาสตร์ พระราชา 2. องค์ความรู้และเทคโนโลยีการปลูกพืชที่ใช้น้ำน้อย การปลูก พืชหมุนเวียนเพื่อ อนุรักษ์ดินและน้ำ และการเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทางการเกษตร 3. การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในองค์กรและกิจกรรม
2. ต้นทุนในการผลิตสูงและราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ	4. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหาร จัดการการผลิตและ การตลาด องค์ความรู้เรื่องการวางแผนการผลิต ตามอุปสงค์ อุปทาน

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
	5. องค์ความรู้เรื่องการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่ และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน จากฐานทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน 6. นิเวศวิทยา ความหลากหลายทางชีวภาพ สิ่งแวดล้อมศึกษา มิติของมนุษย์ในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
3. ขาดความรู้ในการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร	7. องค์ความรู้ด้านการเขียนแผนธุรกิจ การวางกลยุทธ์การตลาด และระบบการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน 8. การค้นหา และพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจชุมชน การบริหาร ตลาดออนไลน์ การคิดเชิง ออกแบบและการเป็นผู้ประกอบการ
4. ประชากรส่วนใหญ่มีรายได้น้อย	9. องค์ความรู้ด้านหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงและการออมของชุมชน
5. ขาดความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนให้เกิดความยั่งยืน	10. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาการมีจิตใจ ในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน 11. การสอนภาษาอังกฤษ การสอนภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ
6. ปัญหาเศรษฐกิจหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19	12. องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน และมาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อมของตลาดชุมชน 13. การจัดการสุขอนามัยและความปลอดภัย การ จัดการของเสีย น้ำและขยะ
7. ผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและโอกาสทางการศึกษา	14. การจัดการเรียนรู้แบบ STEAM ศึกษา หลักสูตรและการสอน

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
	15. องค์ความรู้ด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise, SE) และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน จิตวิทยาวิสาหกิจเพื่อสังคม และความรับผิดชอบต่อสังคม

7. วัตถุประสงค์:

1. เพิ่มช่องทางการหารายได้ของชุมชนที่หลากหลายด้วยการใช้องค์ความรู้ทางด้านสหวิทยาการสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างตลาดแห่งการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ BCG model
2. ส่งเสริมการรวมกลุ่มบริหารจัดการธุรกิจและพื้นที่เรียนรู้ของชุมชนผ่านระบบตลาดที่มีมาตรฐาน โดยความร่วมมือระหว่าง ชุมชน โรงเรียน วัด และมหาวิทยาลัยในพื้นที่
3. เพื่อการวางแผนโครงสร้างการบริหารจัดการตลาดของชุมชน ร่วมกับภาครัฐ และภาคเอกชนให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้ในชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อวางรากฐานการสร้างตลาดสู่วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม

8. กลุ่มเป้าหมาย:

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย บ้านไตรรัตน์ หมู่ 9 ตำบลลุ่มสุม อำเภอยะโยค จังหวัดกาญจนบุรี

ชื่อผู้ประสานงาน นายดิณณภพ ไตรรัตน์ชัยกุล เบอร์โทร 064-9545965

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย

ละติจูด 14°07'37.1"N

ลองจิจูด 99°10'13.5"E



Facebook ชุมชนบ้านไตรรัตน์ อำเภอยะโยค จังหวัดกาญจนบุรี

9. ระยะเวลาดำเนินการ: พ.ศ. 2566-2568

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain): แผนปี พ.ศ. 2566 (ปีที่ 1)



แผนปี พ.ศ. 2566-2568 (ปีที่ 1-3)



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
1. นายอำเภอและเจ้าหน้าที่ในพื้นที่อำเภอไทรโยค 2. องค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอไทรโยค 4. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสาขาน้ำตกไทรโยคน้อย 5. มหาวิทยาลัยมหิดล	1. การปลูกพืชหมุนเวียนตามอุปสงค์อุปทาน โดยใช้ใช้น้ำน้อยเพื่ออนุรักษ์ดินและน้ำ 2. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนบนฐานทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน 3. การสินค้าชุมชนและกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับสาขากิจเพื่อสังคม 4. Service Mind 5. ชุมชนและการจัดการของเสีย 6. เศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน	1. ลูกค้าได้สินค้าและบริการของชุมชนที่มีความโดดเด่นคุณภาพดีผ่านการผลิตด้วยวัตถุดิบและขั้นตอนคุณภาพของคนในชุมชนอย่างแท้จริง 2. ลูกค้าจะได้ความเต็มใจในการให้บริการ (Service Mind) คู่กับสินค้าและบริการ 3. ลูกค้าได้รับประสบการณ์ใหม่ในการเรียนรู้เรื่องราวและวิถีที่ได้มาซึ่งสินค้าชุมชนของบ้านไทรรัตน์ 4. อนุรักษ์ธรรมชาติและวิถีชีวิตชุมชนบ้านไทรรัตน์ 3. สร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชนบ้านไทรรัตน์และชุมชนข้างเคียง 4. สร้างความมั่นคงแบบยั่งยืนให้แก่ชุมชนบ้านไทรรัตน์	1. การให้ประสบการณ์แก่ลูกค้าในการเรียนรู้วิถีการผลิตสินค้าและบริการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงกระบวนการด้วยการพาเยี่ยมชมสถานที่ผลิตและความเป็นมา 2. การแนะนำวิธีการใช้งานหรือให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ตั้งแต่ก่อนซื้อและภายหลังใช้งาน	1. ลูกค้าหน่วยงาน รัฐ และเอกชน ที่ส่งเสริมสินค้าชุมชน 2. ลูกค้าส่ง ที่ต้องการนำสินค้าชุมชนไปเพิ่มยอดขายให้กับผลิตภัณฑ์ตนเอง 3. ลูกค้าปลีก ที่ซื้อสินค้าตามเส้นทางท่องเที่ยว 4. ลูกค้าปลีก ที่สั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์
Influencer	Key Resource	Channels		
1. การจัดการและการสื่อสารด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. การตลาดและการสื่อสารด้านมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1. คณะกรรมการหมู่บ้าน 2. เกษตรในหมู่บ้านที่ร่วมโครงการ 3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหาร 4. ปรากฏการณ์ท้องถิ่น ด้านการผลิตสินค้าและบริการ	1. การจัดทำช่องทางประชาสัมพันธ์ เช่น Line OA, Facebook page, E-Cards ที่เกี่ยวข้องกันวิถีความเป็นมา สินค้าและบริการที่ชุมชนมี 2. แผนพับโบรชัวร์ในเทศกาลแสดงสินค้าฯลฯ		
Cost Structure			Revenue Streams	
ปีที่1 1. ค่ากองทุนสวัสดิการของผู้เข้าร่วม 2. ค่าธรรมเนียมการขาย 3. ค่าวัตถุดิบและการกำจัดของเสีย 4. ค่าแพคเกจ 5. ค่าขนส่ง 6. ค่าเช่า 7. ค่าโฆษณา 8. เงินปันส่วนรายได้คืนให้แก่ชุมชน			ปีที่2-3 1. ค่าดูแลรักษาอุปกรณ์การผลิตและซ่อมบำรุง 2. ค่าดูแลรักษาชุมชนให้สะอาด ถูกสุขลักษณะ และปลอดภัย 3. ค่าบำรุงรักษากิจกรรม 4. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ 5. ค่าธรรมเนียมการขาย 6. ค่าจ้างพนักงาน	
			1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการของชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 2. รายได้จากการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้าในปีที่ 2-3 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 2. รายได้ที่ไม่ใช่ตัวเงิน คือลูกค้ามีความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าและบริการเพิ่มสูงขึ้นในปีที่ 2-3 อย่างต่อเนื่อง	

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน

การรายงานผลการดำเนินงาน ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

แผนการดำเนินงานของโครงการ : แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

แผนการดำเนินงานภาพรวม ปีที่ 1-3 (พ.ศ. 2566-2568)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1(2566)				ปีที่ 2(2567)				ปีที่ 3 (2568)				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการปลูกพืชใช้น้ำน้อย การปลูกพืชหมุนเวียนเพื่ออนุรักษ์ดินและน้ำ และการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร	*	*											53,000 (ปีที่ 1)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์ ดร.จุฑามาศ สุคนธ์ปฎิภาค	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2. การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการวางแผนการผลิตตามอุปสงค์อุปทาน	*	*												ผศ.ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3. การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมของชุมชน (ปีที่ 2: 65,000 บาท) (ปีที่ 3: 60,000 บาท)					*	*			*	*			125,000 ปีที่ 2: 65,000 บาท ปีที่ 3: 60,000 บาท	ผศ.ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์ ดร.จุฑามาศ สุคนธ์ปฎิภาค ดร.วิมลมาศ บุญยั้งยืน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศอารักษ์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่ และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนจากฐานทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน	*	*											53,510 (ปีที่ 1)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์ ดร.จุฑามาศ สุคนธ์ปฎิภาค ดร.นิธินา สุทะพันธ์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5. การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเขียนแผนธุรกิจ การ	*	*												ผศ.ดร.ธีรพงษ์ เที่ยงสมพงษ์	การ บรรยาย

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1(2566)				ปีที่ 2(2567)				ปีที่ 3 (2568)				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
วางกลยุทธ์การตลาดและ ระบบการบริหารจัดการธุรกิจ ชุมชน การค้นหาและพัฒนา ผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจ ชุมชน														ผศ.ดร.เฉลิม พล ศรีทอง ผศ.ดร.พรป วิวัฒน์ วรเศรษฐ์ พงศา	และลงมือ ปฏิบัติ
10. การยกระดับคุณค่าและ ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/ หรือบริการของชุมชน (ปีที่ 2: 65,000 บาท) (ปีที่ 3: 60,000 บาท)					*	*			*	*			125,000 ปีที่ 2: 65,000 บาท ปีที่ 3: 60,000 บาท	อ.สุริยา บุตร พันธ์ ดร.นิธิตา สุทะพันธ์ ดร.วัชรพล วงศ์ เลิศอารักษ์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5. การถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีด้านมาตรฐาน สุขอนามัยของตลาดชุมชน และมาตรฐานการจัดการของ เสียและสิ่งแวดล้อมของตลาด ชุมชน	*	*											56,050 (ปีที่ 1)	ดร.วิมลมาศ บุญยังยืน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศ อารักษ์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
6. การถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาการมีจิตใจใน การให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน	*	*												ดร.นิธิตา สุทะพันธ์ อ.สุริยา บุตรพันธ์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
7. การติดตามและประเมิน การดำเนินงานตามมาตรฐาน สุขอนามัยของตลาดชุมชน มาตรฐานการจัดการของเสีย และสิ่งแวดล้อม และการ พัฒนาการมีจิตใจในการ ให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน (ปีที่ 2: 20,000 บาท) (ปีที่ 3: 30,000 บาท)					*	*			*	*			30,000 ปีที่ 2: 20,000 บาท ปีที่ 3: 30,000 บาท	ดร.วิมลมาศ บุญยังยืน ดร.วัชรพล วงศ์ เลิศอารักษ์ ดร.นิธิตา สุทะพันธ์ อ.สุริยา บุตรพันธ์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1(2566)				ปีที่ 2(2567)				ปีที่ 3 (2568)				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
11. การถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงและการออมของ ชุมชน	*	*											53,440 (ปีที่ 1)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ ดร.จุฑามาศ สุคนธ์ปฎิภาค ดร.นิธินา สุทะพันธ์	การ บรรยาย การ รวมกลุ่ม และลงมือ ปฏิบัติ
12. การถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise, SE) และ การบริหารตลาดออนไลน์		*	*											ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ ดร.จุฑามาศ สุคนธ์ปฎิภาค อ.สุริยา บุตร พันธ์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
13. การพัฒนาแนวทาง การจัดการรายได้ของตลาดชุมชน									*	*				ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ ดร.จุฑามาศ สุคนธ์ปฎิภาค ดร.นิธินา สุทะพันธ์ อ.สุริยา บุตร พันธ์	การ บรรยาย การ รวมกลุ่ม และลงมือ ปฏิบัติ
14. การพัฒนาตลาดชุมชนให้ เป็นแหล่งเรียนรู้ตาม แนวทาง STEAM ศึกษาของ โรงเรียน (ปีที่ 2: 15,000 บาท) (ปีที่ 3: 32,980 บาท)					*	*			*	*			25,000 ปีที่ 2: 15,000 บาท ปีที่ 3: 32,980 บาท	ดร.นิธินา สุทะพันธ์ ดร.จุฑามาศ สุคนธ์ปฎิภาค ดร.วิมลมาศ บุญยังยืน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศอารักษ์ ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
15. การพัฒนาตลาดชุมชน ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตาม แนวทางสหวิทยาการใน ระดับอุดมศึกษา (ปีที่ 2: 15,000 บาท) (ปีที่ 3: 30,000 บาท)					*	*			*	*			25,000 ปีที่ 2: 15,000 บาท ปีที่ 3: 30,000 บาท	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ ดร.จุฑามาศ สุคนธ์ปฎิภาค ดร.วิมลมาศ บุญยังยืน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศอารักษ์	การ บรรยาย สาธิต และลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1(2566)				ปีที่ 2(2567)				ปีที่ 3 (2568)				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
16. การสร้างเครือข่ายชุมชน และการศึกษาดูงาน (ปีที่ 2: 70,000 บาท)					*	*			*	*			140,000 ปีที่ 2: 70,000 บาท	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยุทธ์ ดร.จุฑามาศ สุคนธ์ปฏิภาค ดร.วิมลมาศ บุญยังยืน ดร.นิธินา สุทะพันธ์	การ บรรยาย เสวนา การดูงาน
สรุปงบประมาณ	งบปีที่ 1 216,000				งบปีที่ 2 220,000				งบปีที่ 3 212,980				648,980		

แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ปีที่ 1 (พ.ศ. 2565-2566) : ดำเนินการแล้วเสร็จ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด. ค	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. องค์ความรู้และเทคโนโลยีการปลูกพืช ที่ใช้น้ำน้อย การปลูกพืชหมุนเวียนเพื่อ อนุรักษ์ดินและน้ำ และการเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทางการเกษตร		*	*		*	*		*	*		*		53,000	ผศ.ดร.นง นุช สังข์ อยุทธ์ ดร.จุฑามาศ สุคนธ์ปฏิ ภาค	จัด อบรม สาธิต และ ปฏิบัติ
2. องค์ความรู้เรื่องการวางแผนการผลิตตามอุปสงค์ อุปทาน	*	*		*	*		*	*						ผศ.ดร.นง นุช สังข์ อยุทธ์	
3. องค์ความรู้เรื่องการใช้ ประโยชน์จากทรัพยากร ชีวภาพในพื้นที่ และการ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนจาก ฐานทรัพยากรชีวภาพอย่าง ยั่งยืน		*	*		*	*		*	*		*		53,510	ผศ.ดร.นง นุช สังข์ อยุทธ์ ดร.จุฑามาศ สุคนธ์ปฏิ ภาค ดร.นิธินา สุ ทะพันธ์	จัด อบรม สาธิต และ ปฏิบัติ
4. องค์ความรู้ด้านการเขียน แผนธุรกิจ การวางกลยุทธ์ การตลาดและระบบการ	*	*		*	*		*	*						ผศ.ดร.ธีร พงษ์ เที้ย งสมพงษ์	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
บริหารจัดการธุรกิจชุมชน การค้าและพัฒนา ผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจ ชุมชน														ผศ.ดร. เฉลิมพล ศรีทอง ผศ.ดร.พรป วีณ์ วรเศรษฐ์ พงศา	
5. องค์ความรู้และเทคโนโลยี ด้านมาตรฐานสุขอนามัยของ ตลาดชุมชน และมาตรฐาน การจัดการของเสียและ สิ่งแวดล้อมของตลาดชุมชน		*	*		*	*		*	*		*		56,050	ดร. วิมล มาศ บุญ ยังยืน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศ อารักษ์	จัด อบรม สาธิต และ ปฏิบัติ
6. องค์ความรู้ด้านการ พัฒนาการมีจิตใจในการ ให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน	*	*		*	*		*	*		*				ดร. นิธิมา สุทะพันธ์ อ.สุริยา บุตรพันธ์	
7. องค์ความรู้ด้านหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงและการออมของ ชุมชน		*	*		*	*		*	*				53,440	ผศ.ดร.นง นุช สังข์ ยุทธ์ ดร. จุฬามาศ สุ คนธปฏิบัติ ภาค ดร.นิธิมา สุทะพันธ์	จัด อบรม สาธิต ปฏิบัติ และดู งาน
8. องค์ความรู้ด้านวิสาหกิจ เพื่อสังคม (Social Enterprise, SE) และ การ บริหารตลาดออนไลน์	*		*		*		*		*	*				ผศ.ดร.นง นุช สังข์ ยุทธ์ ดร. จุฬามาศ สุ คนธปฏิบัติ ภาค อ.สุริยา บุตรพันธ์	
สรุปงบประมาณ	60,000			60,000			60,000			36,000			216,00 0		

ปีที่ 2 (พ.ศ. 2566-2567) : ดำเนินการแล้วเสร็จ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
3. การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยี เกษตรและนวัตกรรมของชุมชน (ปีที่ 2: 56,720บาท) (ปีที่ 3: 60,000 บาท)		*	*		*	*		*	*		*		113,920	ผศ.ดร.นง นุช สังข์ยุทธ์ ดร.จุฬามาต สุคนธ์ปฏิ ภาค ดร.วิมลมาต บุญยังยีน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศ อารักษ์ นาย กันต พงศ์ สีน อาภา	จัด อบรม สาธิต และ ปฏิบัติ
10. การยกระดับคุณค่าและ ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/หรือ บริการของชุมชน (ปีที่ 2: 57,200บาท) (ปีที่ 3: 60,000 บาท)	*	*		*	*		*	*						อ.สุริยา บุตร พันธ์ ดร.นิธินา สุทะพันธ์ ดร.วัชรพล วงศ์เลิศ อารักษ์ นาย กันต พงศ์ สีน อาภา	
7. การติดตามและประเมินการ ดำเนินงานตามมาตรฐาน สุขอนามัยของตลาดชุมชน มาตรฐานการจัดการของเสีย และสิ่งแวดล้อม และการ พัฒนาการมีจิตใจในการ ให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน (ปีที่ 2: 15,200บาท) (ปีที่ 3: 30,000 บาท)		*	*		*	*		*	*		*		27,900	ดร.วิมลมาต บุญยังยีน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศ อารักษ์ ดร.นิธินา สุทะพันธ์ อ.สุริยา บุตรพันธ์	จัด อบรม สาธิต และ ปฏิบัติ
14 การพัฒนาตลาดชุมชนให้ เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง STEAM ศึกษาของโรงเรียน (ปีที่ 2: 12,700 บาท) (ปีที่ 3: 32,980 บาท)	*	*		*	*		*	*						ดร.นิธินา สุทะพันธ์ ดร.จุฬามาต สุคนธ์ปฏิ ภาค ดร.วิมลมาต บุญยังยีน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศ อารักษ์	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
														ผศ.ดร.นง นุช สังข์ยุทธ์	
15. การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสหวิทยาการในระดับอุดมศึกษา (ปีที่ 2: 12,700 บาท) (ปีที่ 3: 30,000 บาท)		*	*		*	*		*	*		*		78,180	ผศ.ดร.นง นุช สังข์ยุทธ์ ดร.จุฬามาศ สุคนธ์ปฏิ ภาค ดร.วิมลมาศ บุญยังยีน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศ อารักษ์ อ.สุริยา บุตรพันธ์	จัด อบรม สาริต และ ปฏิบัติ
16. การสร้างเครือข่ายชุมชนและการศึกษาดูงาน (ปีที่ 2: 70,000 บาท)	*	*		*	*		*	*		*				ผศ.ดร.นง นุช สังข์ยุทธ์ ดร.จุฬามาศ สุคนธ์ปฏิ ภาค ดร.วิมลมาศ บุญยังยีน ดร.นิริมา สุทะพันธ์	
สรุปงบประมาณ		70,000			70,000			70,000			10,000		220,000		

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ ปีที่ 3 (พ.ศ. 2567-2568) : ดำเนินการแล้วเสร็จ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ด. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
3. การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมของชุมชน (ปีที่ 3: 60,000 บาท)		*	*		*	*		*	*		*		120,000	ผศ.ดร.นง นุช สังข์ยุทธ์ ดร.วิมลมาศ บุญยังยีน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศ อารักษ์ นาย กันต พงศ์ สีน อาภา น.ส.กชกร ครุฑพงษ์	จัด อบรม สาริต และ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
10. การยกระดับคุณค่าและ ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/หรือ บริการของชุมชน (ปีที่ 3: 60,000 บาท)	*	*		*	*		*	*						ดร.วัชรพล วงศ์เลิศ อารักษ์ นาย กันต พงศ์ สีน อาภา น.ส.กชกร ครุฑพงษ์	
7. การติดตาม พัฒนาและ ประเมินการดำเนินงานตาม มาตรฐานสุขอนามัยของตลาด ชุมชน มาตรฐานการจัดการของ เสียและสิ่งแวดล้อม และการ พัฒนาการมีจิตใจในการ ให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน (ปีที่ 3: 30,000 บาท)		*	*		*	*		*	*		*		62,980	ดร.วิมลมาศ บุญยังยืน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศ อารักษ์ น.ส.กชกร ครุฑพงษ์	จัด อบรม สาริต และ ปฏิบัติ
14 การพัฒนาตลาดชุมชนให้ เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง STEAM ศึกษาของโรงเรียน (ปีที่ 3: 32,980 บาท)	*	*		*	*		*	*						ดร.วิมลมาศ บุญยังยืน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศ อารักษ์ ผศ.ดร.นง นุช สังข์อยู่ฤทธิ์	
15. การพัฒนาตลาดชุมชนให้ เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสห วิทยาการในระดับอุดมศึกษา (ปีที่ 3: 30,000 บาท)		*	*		*	*		*	*		*		30,000	ผศ.ดร.นง นุช สังข์อยู่ฤทธิ์ ดร.วิมลมาศ บุญยังยืน ดร.วัชรพล วงศ์เลิศ อารักษ์ น.ส.กชกร ครุฑพงษ์	จัด อบรม สาริต และ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	60,000			90,000			32,980			30,000			212,980		

2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

รายละเอียดผลการดำเนินงาน: รายละเอียดตามกำหนดการที่แสดง ดำเนินการอย่างไร ที่ไหน เมื่อไหร่ และผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร พร้อมรูปภาพประกอบ

(1) ชื่อกิจกรรม

(2) รายละเอียดกิจกรรม (วิธีการดำเนินงาน/ขั้นตอนการดำเนินงาน/ระยะเวลาดำเนินงาน)

(3) ผลการดำเนินงาน

กำหนดการกิจกรรม

โครงการ ตลาดแห่งการเรียนรู้ธุรกิจชุมชนเพื่อสังคมบ้านไทรรัตน์ โครงการต่อเนื่อง ปีที่ 3

กิจกรรมที่ 1 องค์ความรู้ที่ 1 การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมของชุมชน

ครั้งที่ 1 วันที่ 6 กรกฎาคม 2568 เวลา 9.30 – 16.30 น.

ณ ศาลาเอนกประสงค์บ้านไทรรัตน์ หมู่ 9 ต.ลุ่มสุม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี

เวลา	กิจกรรม	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
8:30 - 9:00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม		
9:00 - 10:30 น.	บรรยาย การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการองค์ความรู้	ผศ.ดร.นนุช สังข์อยู่ บำรุง จันทะเอ	สลีสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
10:30 – 10:40 น.	รับประทานอาหารว่าง		
10:40 – 12:10 น.	การวิเคราะห์ต้นทุน การตลาด	ผศ.ดร.นนุช สังข์อยู่ บำรุง จันทะเอ	สลีสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
12:10 – 13:00 น.	พักทานอาหารกลางวัน		
13:00 – 15:00 น.	การค้นหาลูกค้า และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	ผศ.ดร.นนุช สังข์อยู่ บำรุง จันทะเอ	สลีสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
15:00 – 15:10 น.	รับประทานอาหารว่าง		
15:10 – 16:40 น.	แลกเปลี่ยน นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ถาม-ตอบ	ผศ.ดร.นนุช สังข์อยู่ บำรุง จันทะเอ	สลีสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ

หมายเหตุ ทุกกิจกรรม มุ่งเน้น

1. สร้างความเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างชุมชน โรงเรียน วัด และมหาวิทยาลัยอื่นๆในพื้นที่
2. จัดออกแบบกระบวนการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมกับชุมชน
3. เพิ่มช่องทางการให้คำแนะนำ ติดตามการขับเคลื่อนของชุมชน

กิจกรรมที่ 1 องค์ความรู้ที่ 1 การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมของชุมชน

ครั้งที่ 2 วันที่ 13 กรกฎาคม 2568 เวลา 9.30 – 16.30 น.

ณ ศาลาเอนกประสงค์บ้านไทรรัตน์ หมู่ 9 ต.ลุ่มสุม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี

เวลา	กิจกรรม	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
8:30 - 9:00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม		
9:00 - 10:30 น.	บรรยาย การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการองค์ความรู้ (ต่อ)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์ศิริพร สอนใจ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
10:30 – 10:40 น.	รับประทานอาหารว่าง		
10:40 – 12:10 น.	การวิเคราะห์ต้นทุน การตลาด (ต่อ)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์ศิริพร สอนใจ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
12:10 – 13:00 น.	พักทานอาหารกลางวัน		
13:00 – 15:00 น.	การค้นหาลูกค้า และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ต่อ)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์ศิริพร สอนใจ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
15:00 – 15:10 น.	รับประทานอาหารว่าง		
15:10 – 16:40 น.	แลกเปลี่ยน นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ถาม-ตอบ	ผศ.ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์ศิริพร สอนใจ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ

หมายเหตุ ทุกกิจกรรม มุ่งเน้น

1. สร้างความเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างชุมชน โรงเรียน วัด และมหาวิทยาลัยอื่นๆในพื้นที่
2. จัดออกแบบกระบวนการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมกับชุมชน
3. เพิ่มช่องทางการให้คำแนะนำ ติดตามการขับเคลื่อนของชุมชน

กิจกรรมที่ 1 องค์ความรู้ที่ 1 การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมของชุมชน

ครั้งที่ 3

วันที่ 20 กรกฎาคม 2568

เวลา 9.30 – 16.30 น.

ณ ศาลาเอนกประสงค์บ้านไทรรัตน์ หมู่ 9 ต.ลุ่มสุ่ม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี

เวลา	กิจกรรม	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
8:30 - 9:00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม		
9:00 - 10:30 น.	บรรยาย การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการองค์ความรู้ (ต่อ)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์ศิริพร สอนใจ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
10:30 – 10:40 น.	รับประทานอาหารว่าง		
10:40 – 12:10 น.	การวิเคราะห์ต้นทุน การตลาด (ต่อ)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์ศิริพร สอนใจ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
12:10 – 13:00 น.	พักทานอาหารกลางวัน		
13:00 – 15:00 น.	การค้นหาลูกค้า และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ต่อ)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์ศิริพร สอนใจ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
15:00 – 15:10 น.	รับประทานอาหารว่าง		
15:10 – 16:40 น.	แลกเปลี่ยน นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ถาม-ตอบ	ผศ.ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์ศิริพร สอนใจ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ

หมายเหตุ ทุกกิจกรรม มุ่งเน้น

1. สร้างความเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างชุมชน โรงเรียน วัด และมหาวิทยาลัยอื่นๆในพื้นที่
2. จัดออกแบบกระบวนการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมกับชุมชน
3. เพิ่มช่องทางการให้คำแนะนำ ติดตามการขับเคลื่อนของชุมชน

กิจกรรมที่ 2

องค์ความรู้ที่ 2 การยกระดับคุณค่าและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของชุมชน

ครั้งที่ 1 วันที่ 27 กรกฎาคม 2568 เวลา 9.30 – 16.30 น.

ณ ศาลาเอนกประสงค์บ้านไทรรัตน์ หมู่ 9 ต.ลุ่มสุ่ม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี

เวลา	กิจกรรม	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
8:30 - 9:00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม		
9:00 - 10:30 น.	สร้างแบรนด์ ตลาดชุมชน	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ ศิริพร สอนใจ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
10:30 – 10:40 น.	รับประทานอาหารว่าง		
10:40 – 12:10 น.	การจัดการและพัฒนา ภาวะเปียบ	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ ศิริพร สอนใจ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
12:10 – 13:00 น.	พักทานอาหารกลางวัน		
13:00 – 15:00 น.	โครงสร้างการบริหารตลาด ความปลอดภัย	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ ศิริพร สอนใจ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
15:00 – 15:10 น.	รับประทานอาหารว่าง		
15:10 – 16:40 น.	แลกเปลี่ยน นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ถาม-ตอบ	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ ศิริพร สอนใจ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ

หมายเหตุ ทุกกิจกรรม มุ่งเน้น

1. สร้างความเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างชุมชน โรงเรียน วัด และมหาวิทยาลัยอื่นๆในพื้นที่
2. จัดออกแบบกระบวนการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมกับชุมชน
3. เพิ่มช่องทางการให้คำแนะนำ ติดตามการขับเคลื่อนของชุมชน

กิจกรรมที่ 2 องค์ความรู้ที่ 2 การยกระดับคุณค่าและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของชุมชน

ครั้งที่ 2

วันที่ 3 สิงหาคม 2568

เวลา 9.30 – 16.30 น.

ณ ศาลาเอนกประสงค์บ้านไทรรัตน์ หมู่ 9 ต.ลุ่มสุ่ม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี

เวลา	กิจกรรม	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
8:30 - 9:00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม		
9:00 - 10:30 น.	สร้างแบรนด์ ตลาดชุมชน (ต่อ)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ บำรุง จันทะเอ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
10:30 – 10:40 น.	รับประทานอาหารว่าง		
10:40 – 12:10 น.	การจัดการและพัฒนา กฎระเบียบ (ต่อ)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ บำรุง จันทะเอ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
12:10 – 13:00 น.	พักทานอาหารกลางวัน		
13:00 – 15:00 น.	โครงสร้างการบริหารตลาด ความปลอดภัย (ต่อ)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ บำรุง จันทะเอ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
15:00 – 15:10 น.	รับประทานอาหารว่าง		
15:10 – 16:40 น.	แลกเปลี่ยน นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ถาม-ตอบ	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ บำรุง จันทะเอ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ

หมายเหตุ ทุกกิจกรรม มุ่งเน้น

1. สร้างความเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างชุมชน โรงเรียน วัด และมหาวิทยาลัยอื่นๆในพื้นที่
2. จัดออกแบบกระบวนการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมกับชุมชน
3. เพิ่มช่องทางการให้คำแนะนำ ติดตามการขับเคลื่อนของชุมชน

กิจกรรมที่ 2 องค์ความรู้ที่ 2 การยกระดับคุณค่าและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของชุมชน

ครั้งที่ 3

วันที่ 10 สิงหาคม 2568

เวลา 9.30 – 16.30 น.

ณ ศาลาเอนกประสงค์บ้านไทรรัตน์ หมู่ 9 ต.ลุ่มสุ่ม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี

เวลา	กิจกรรม	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
8:30 - 9:00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม		
9:00 - 10:30 น.	สร้างแบรนด์ ตลาดชุมชน (ต่อ)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ฤทธิ์ ศิริพร สอนใจ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
10:30 – 10:40 น.	รับประทานอาหารว่าง		
10:40 – 12:10 น.	การจัดการและพัฒนา กฎระเบียบ(ต่อ)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ฤทธิ์ ศิริพร สอนใจ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
12:10 – 13:00 น.	พักทานอาหารกลางวัน		
13:00 – 15:00 น.	โครงสร้างการบริหารตลาด ความปลอดภัย (ต่อ)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ฤทธิ์ ศิริพร สอนใจ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ
15:00 – 15:10 น.	รับประทานอาหารว่าง		
15:10 – 16:40 น.	แลกเปลี่ยน นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ถาม-ตอบ	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ฤทธิ์ ศิริพร สอนใจ	สลิสา กสิกรชำนาญกุล ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ

หมายเหตุ ทุกกิจกรรม มุ่งเน้น

1. สร้างความเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างชุมชน โรงเรียน วัด และมหาวิทยาลัยอื่นๆในพื้นที่
2. จัดออกแบบกระบวนการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมกับชุมชน
3. เพิ่มช่องทางการให้คำแนะนำ ติดตามการขับเคลื่อนของชุมชน

กิจกรรมที่ 3 องค์ความรู้ที่ 3 การติดตามและประเมินการดำเนินงานตามมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน มาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการมีจิตใจในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน

ครั้งที่ 1 และ 2

วันที่ 16-17 สิงหาคม 2568

เวลา 9.30 – 16.30 น.

ณ ศาลาเอนกประสงค์บ้านไทรรัตน์ หมู่ 9 ต.ลุ่มสุ่ม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี

เวลา	กิจกรรม	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
8:30 - 9:00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม		
9:00 - 10:30 น.	มาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อม	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ทนต์ สลิสสา กสิกรชำนาญกุล	ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ อนุ แอบเสมา
10:30 – 10:40 น.	รับประทานอาหารว่าง		
10:40 – 12:10 น.	การพัฒนาการมีจิตใจในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ทนต์ สลิสสา กสิกรชำนาญกุล	ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ อนุ แอบเสมา
12:10 – 13:00 น.	พักทานอาหารกลางวัน		
13:00 – 15:00 น.	การติดตามและประเมินการดำเนินงานตามมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ทนต์ สลิสสา กสิกรชำนาญกุล	ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ อนุ แอบเสมา
15:00 – 15:10 น.	รับประทานอาหารว่าง		
15:10 – 16:40 น.	การติดตาม พัฒนาและขยายผลแลกเปลี่ยน นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ถาม-ตอบ	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ทนต์ สลิสสา กสิกรชำนาญกุล	ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ อนุ แอบเสมา

หมายเหตุ ทุกกิจกรรม มุ่งเน้น

1. สร้างความเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างชุมชน โรงเรียน วัด และมหาวิทยาลัยอื่นๆในพื้นที่
2. จัดออกแบบกระบวนการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมกับชุมชน
3. เพิ่มช่องทางการให้คำแนะนำ ติดตามการขับเคลื่อนของชุมชน

กิจกรรมที่ 4 องค์ความรู้ที่ 4 การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง STEAM ศึกษาของโรงเรียน

ครั้งที่ 1 และ 2

วันที่ 23-24 สิงหาคม 2568

เวลา 9.30 – 16.30 น.

ณ ศาลาเอนกประสงค์บ้านไทรรัตน์ หมู่ 9 ต.ลุ่มสุ่ม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี

เวลา	กิจกรรม	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
8:30 - 9:00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม		
9:00 - 10:30 น.	การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง STEAM ศึกษาของโรงเรียน	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ฤทธิ์ สลิสา กสิกรชำนาญกุล	ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ 0649545965 อนุ แอบเสมา 0808868566
10:30 – 10:40 น.	รับประทานอาหารว่าง		
10:40 – 12:10 น.	การมีส่วนร่วม ออกแบบ / การจัดกิจกรรม ในลานวิถีชุมชนคนไทรโยค การแสดง การประกวด เป็นต้น	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ฤทธิ์ สลิสา กสิกรชำนาญกุล	ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ อนุ แอบเสมา
12:10 – 13:00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		
13:00 – 15:00 น.	การมีส่วนร่วม ออกแบบ / การจัดกิจกรรม ในลานวิถีชุมชนคนไทรโยค การแสดง การประกวด เป็นต้น (ต่อ)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ฤทธิ์ สลิสา กสิกรชำนาญกุล	ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ อนุ แอบเสมา
15:00 – 15:10 น.	รับประทานอาหารว่าง		
15:10 – 16:40 น.	แลกเปลี่ยน นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ถาม-ตอบ	ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ฤทธิ์ สลิสา กสิกรชำนาญกุล	ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ อนุ แอบเสมา

หมายเหตุ ทุกกิจกรรม มุ่งเน้น

1. สร้างความเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างชุมชน โรงเรียน วัด และมหาวิทยาลัยอื่นๆในพื้นที่
2. จัดออกแบบกระบวนการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมกับชุมชน
3. เพิ่มช่องทางการให้คำแนะนำ ติดตามการขับเคลื่อนของชุมชน

กิจกรรมที่ 5 องค์ความรู้ที่ 5 การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสหวิทยาการในระดับอุดมศึกษา การสร้างขยายเครือข่ายชุมชน การสร้างการรับรู้

ครั้งที่ 1 และ 2

วันที่ 30-31 สิงหาคม 2568

เวลา 9.30 – 16.30 น.

ณ ศาลาเอนกประสงค์บ้านไทรรัตน์ หมู่ 9 ต.ลุ่มสุม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี

เวลา	กิจกรรม	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
8:30 - 9:00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม		
9:00 - 10:30 น.	การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสหวิทยาการในระดับอุดมศึกษา	ผศ.ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์ สลิสสา กสิกรชำนาญกุล	ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ อนุ แอบเสมา
10:30 – 10:40 น.	รับประทานอาหารว่าง		
10:40 – 12:10 น.	การมีส่วนร่วม ออกแบบ / จัดกิจกรรม ในลานวิถีชุมชนคนไทรโยค การแสดง การประกวด เป็นต้น	ผศ.ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์ สลิสสา กสิกรชำนาญกุล	ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ อนุ แอบเสมา
12:10 – 13:00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน		
13:00 – 15:00 น.	การมีส่วนร่วม ออกแบบ / จัดกิจกรรม ในลานวิถีชุมชนคนไทรโยค การแสดง การประกวด เป็นต้น (ต่อ)	ผศ.ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์ สลิสสา กสิกรชำนาญกุล	ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ อนุ แอบเสมา
15:00 – 15:10 น.	รับประทานอาหารว่าง		
15:10 – 16:40 น.	แลกเปลี่ยน นำเสนอประเด็นเนื้อหาที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ถาม-ตอบ	ผศ.ดร.นงนุช สังข์ยุทธ์ สลิสสา กสิกรชำนาญกุล	ปทุมทิพย์ อยู่สำราญ อนุ แอบเสมา

หมายเหตุ ทุกกิจกรรม มุ่งเน้น

1. สร้างความเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างชุมชน โรงเรียน วัด และมหาวิทยาลัยอื่นๆในพื้นที่
2. จัดออกแบบกระบวนการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมกับชุมชน
3. เพิ่มช่องทางการให้คำแนะนำ ติดตามการขับเคลื่อนของชุมชน

ผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมของชุมชน

1. การดำเนินการ เริ่มด้วยชวนพูดคุยวางแผนการจัดกิจกรรม อย่างมีส่วนร่วมกับผู้นำชุมชน ได้มีการประสานงานกับ ผู้ใหญ่บ้านไทรรัตน์ สลิสสา กสิกรชำนาญกุล
2. สอบถามสถานการณ์ของชุมชน พบว่า ชุมชนอยู่ในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตผักชี และกิจกรรมของหมู่บ้าน จึงต้องวางแผนกำหนดการหลังวันที่ 20 สิงหาคม 2568
3. ค้นหาความต้องการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางการเกษตรของชุมชน พบว่า ต้องการใช้เวลาว่างให้เกิดรายได้หลังจากว่างกิจกรรมทางการเกษตร และส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุที่ไม่สามารถเดินทางหรือรับจ้างงานทั่วไปได้
4. วิเคราะห์ปัญหาโดยพบว่า ด้วยหลักการสร้างเครือข่ายวัตถุดิบของชุมชน โดยผู้ดำเนินโครงการ ช่วยให้นั่งถึงหลักการ Supply Chain Management (SCM) ในภาษาที่เข้าใจง่าย ชวนให้คิด ชวนให้ถาม ชวนให้ค้นหาข้อมูล และช่วยอำนวยความสะดวกในการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชน ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด การประสานงานและค้นหาวิทยากร พร้อมทั้งเครือข่ายการตลาดที่รับซื้อ เครือข่ายแหล่งวัตถุดิบและอุปกรณ์ เป็นต้น
5. กำหนดกิจกรรม ใช้หลักโดยให้ตอบสนองตรงความต้องการของชุมชน หรือ Need Analysis จึงใช้กลยุทธ์ในการให้ลองฝึกปฏิบัติสิ่งที่ต้องการร่วมกันของชุมชน เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพเสริม เพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มรายได้ เพื่อเป็นแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรม และรับความรู้ พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สร้างเครือข่ายของผู้ที่มีความสนใจและเครือข่าย supply chain ทั้งในและนอกพื้นที่
6. สนทนาทบทวนติดตาม การนำองค์ความรู้ ด้านมาตรฐาน และความสะอาด ความปลอดภัย จากการดำเนินโครงการปีที่ 1-2 และการนำไปใช้ในการทำงานหรือในชีวิตประจำวัน
7. สนทนา อุปสรรค ในการดำเนินงานที่ผ่านมาและแนวทางในการแก้ปัญหาร่วมกัน

กิจกรรมที่ 1-5 นี้ดำเนินการ ตามกำหนดการที่แสดงข้างต้น เพื่อให้ครอบคลุมจำนวนผู้เข้าร่วมปฏิบัติการ โดยเชิญวิทยากรในพื้นที่ เพื่อฝึกทำ ยาต้มจากสมุนไพร ทำลูกประคบ การจัดทำไม้กวาดแบบต่างๆ การทำ ดอกไม้จันทน์ การทำพรมเช็ดเท้ารูปแบบต่างๆ ตามความสนใจ พร้อมกับเรียนรู้หลักในการ



ภาพที่ 1 แสดงการทำไม้กวาดดอกหญ้าของกลุ่มชุมชนบ้านไทรรัตน์โดย วิทยากรจาก ผู้ใหญ่ ยอด อิมพลับ

หมู่ 2 บ้านวังสิงห์



ภาพที่ 2 แสดงการทำยาต้มของกลุ่มชุมชนบ้านไทรรัตน์โดย วิทยากรจาก อิตตผู้ใหญ่ บำรุง มะทะเอ หมู่ 8



ภาพที่ 3 แสดงการทำลูกประคบ วัตถุดิบ สัตส่วนที่ใช้ ผักมัดลูกประคบของกลุ่มชุมชนบ้านไทรรัตน์โดย วิทยากร จาก อดีตผู้ใหญ่ บำรุง มะทะเอ



ภาพที่ 4 แสดงการทำดอกไม้จันทน์ วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ ของกลุ่มชุมชนบ้านไทรรัตน์โดย วิทยากรจาก คุณสิริพร สอนใจ เจ้าหน้าที่จากสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดกาญจนบุรี ร่วมกับ คุณดีดี วิทยากรจาก ชุมชน หมู่ 2 บ้านวังสิงห์ ต.วังสิงห์ อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี



ภาพที่ 5 แสดงการทำพรหมเช็ดเท้า วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ ของกลุ่มชุมชนบ้านไตรรัตน์โดย วิทยากรจาก ผู้ใหญ่ยอด
อิมพลี

2.3 การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ

ในระหว่างทำกิจกรรม ได้พูดคุย ฝึกวิเคราะห์ต้นทุน แหล่งของวัตถุดิบ คู่มือการสาธิตวิธีการทำและ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ฝึกปฏิบัติทำจริง ประเมินความชอบในกิจกรรมแต่ละกิจกรรม มีการประเมินเวลาในการทำให้ สำเร็จแต่ละชิ้นงานของผู้เข้าร่วม อายุของผู้เข้าร่วม เพศของผู้เข้าร่วม พบว่า

ข้อมูลจากปัจจัยที่ต่างกันในการดำเนินกิจกรรม:

1.อายุ: ส่วนใหญ่จะเป็นผู้สูงอายุ มากกว่า 40 ปี (ร้อยละ 70) วัยรุ่น 20-40 ปี (ร้อยละ 30)

2.เพศ: เพศหญิง (ร้อยละ 80) เพศชาย (ร้อยละ 20)

3.ลำดับความสนใจก่อนกิจกรรม แยกตามบทบาทใน supply chain:

- บทบาท ผู้ลงทุน จำหน่าย และรวบรวมส่งขาย (10%)

ยาตม (40%) > ดอกไม้จันทร์ (40%) > ไม้กวาดดอกหญ้า (40%) > พรหมเช็ดเท้า (40%) > ลูกประคบ (20%)

- ผู้ทำหรือแปรรูป (80%)

ยาตม (40%) > ดอกไม้จันทร์ (40%) > ไม้กวาดดอกหญ้า (40%) > พรหมเช็ดเท้า (40%) > ลูกประคบ (20%)

- ผู้ผลิตวัตถุดิบ หรือ จัดหาวัตถุดิบ (20%)

ลูกประคบ (30%) > ไม้กวาดดอกหญ้า (40%), พรหมเช็ดเท้า (40%), ยาตม (40%), ดอกไม้จันทร์ (40%)

4.ลำดับความชอบหลังกิจกรรม และน่าจะนำไปทำต่อ :

- บทบาท ผู้ลงทุน จำหน่าย และรวบรวมส่งขาย (10%)

ยาตม (40%) > ดอกไม้จันทร์ (40%) > ไม้กวาดดอกหญ้า (40%) > พรหมเช็ดเท้า (40%) > ลูกประคบ (20%)

- ผู้ทำหรือแปรรูป (80%)

ไม้กวาดดอกหญ้า (40%) > พรหมเช็ดเท้า (40%) > ยาตม (40%) > ดอกไม้จันทร์ (40%) > ลูกประคบ (20%)

- ผู้ผลิตวัตถุดิบ (20%)

ลูกประคบ (30%) > ไม้กวาดดอกหญ้า (40%), พรหมเช็ดเท้า (40%), ยาต้ม (40%), ดอกไม้จันทร์ (40%)

5.บทบาทของผู้เข้าร่วมใน Supply chain :

ผู้ทำหรือแปรรูป (80%) > ผู้ผลิตวัตถุดิบ (20%) > ผู้รวบรวมส่งขาย (2%)

เวลาที่ใช้ต่อชิ้นงาน ไม่รวบจัดหาวัตถุดิบ :

ยาต้ม (40%) > ไม้กวาดดอกหญ้า (40%) > พรหมเช็ดเท้า (40%) > ดอกไม้จันทร์ (40%) > ลูกประคบ (20%)

ผลจากการสัมภาษณ์ สังเกต ก่อน-ระหว่าง-หลัง จากการจัดกิจกรรม พบว่า

- 1.ผู้สนใจส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ เพศหญิง ที่สนใจเป็นผู้ผลิตหรือแปรรูป
- 2.การตัดสินใจเลือกปฏิบัติ พิจารณาจาก ความง่ายในการทำ ขั้นตอนน้อย ใช้แรงน้อย จำนวนวัตถุดิบน้อยชนิด ใช้เวลาไม่นาน เก็บไว้ได้นาน มีตลาดรองรับ เช่น ไม้กวาดดอกหญ้าเป็นอันดับแรก
- 3.ผู้นำกลุ่ม มีบทบาทเป็น ผู้ลงทุน ผู้รวบรวม ส่งขาย โดยธรรมชาติ
- 4.ลำดับความสนใจที่จะปฏิบัติ หลังทำกิจกรรม เปลี่ยนไป เช่น ลูกประคบ มีความชอบลดลงเนื่องจากต้องใช้แรงในการมัดให้แน่นซึ่งผู้เข้าร่วมไม่ถนัด ส่วนดอกไม้จันทร์ มีความชอบลดลงเนื่องจาก เป็นงานฝีมือและวัตถุดิบมีชิ้นขนาดเล็ก มีหลายขั้นตอนในการทำซึ่งผู้เข้าร่วมไม่ถนัด ส่วนอื่นๆ เช่น ไม้กวาดดอกหญ้า, พรหมเช็ดเท้า , ยาต้ม ถือว่า ได้รับการยอมรับจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในการนำไปฝึกปฏิบัติต่อได้จริง

นอกจากนี้ชุมชนยังได้หลักคิด เพิ่มเติมต่อยอดในการคาดการณ์การตลาด ต้นทุน วางแผนรวบรวมขนส่ง และวางแผนแรกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างดำเนินกิจกรรม ตามหลักการ (1) หลักการ Supply Chain Management (SCM) หรือ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (2) หลักการวิเคราะห์ความต้องการ (Needs Analysis) (3) หลักการประเมินผลการจัดกิจกรรม (4) หลักการสร้างแบรนด์สินค้าท้องถิ่น ดังต่อไปนี้

(1) หลักการ Supply Chain Management (SCM) หรือ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน คือ กระบวนการวางแผน การบริหารจัดการ และควบคุมการไหลของสินค้า ข้อมูล และเงินทุน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ ไปจนถึงการจัดส่งสินค้าหรือบริการถึงมือลูกค้าปลายทางอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับสินค้าและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า องค์ประกอบหลักของ SCM ครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ที่เชื่อมโยงกันเป็นห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ:

- **การจัดซื้อ (Procurement):** การจัดหาวัตถุดิบและส่วนประกอบที่จำเป็นในการผลิต
- **การผลิต (Manufacturing):** กระบวนการผลิตสินค้าให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- **การจัดเก็บ (Storage/Warehousing):** การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้า
- **โลจิสติกส์และการขนส่ง (Logistics & Transportation):** การจัดการการขนส่งและการเคลื่อนย้ายสินค้าจากแหล่งหนึ่งไปยังอีกแหล่งหนึ่ง
- **การจัดการคำสั่งซื้อ (Order Management):** การประมวลผลคำสั่งซื้อจากลูกค้า
- **การจัดจำหน่าย (Distribution):** การกระจายสินค้าไปยังช่องทางการขายต่างๆ
- **การประสานงานและการสื่อสาร (Coordination & Communication):** การสื่อสารและประสานงานระหว่างทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ซัพพลายเออร์ ผู้ผลิต ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และลูกค้า

เป้าหมายของ SCM

- **เพิ่มประสิทธิภาพ:** ทำให้กระบวนการต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทานมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดต้นทุนที่ไม่จำเป็น และลดความล่าช้า
- **เพิ่มคุณภาพ:** รักษาคุณภาพของสินค้าตลอดกระบวนการ
- **เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า:** ส่งมอบสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที
- **สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน:** ทำให้ธุรกิจสามารถปรับตัวและอยู่รอดได้ในทุกสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

(2) หลักการวิเคราะห์ความต้องการ (Needs Analysis) คือ กระบวนการระบุและวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างสภาพที่ควรจะเป็นกับสภาพที่เป็นจริง เพื่อหาช่องว่างของปัญหาหรือความต้องการที่แท้จริง จากนั้นจึงนำข้อมูลไปจัดลำดับความสำคัญและกำหนดแนวทางในการตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ต้องการ

องค์ประกอบหลักของหลักการวิเคราะห์ความต้องการ

- **การระบุความแตกต่าง (Gap Analysis):** การเปรียบเทียบสภาพปัจจุบัน (what is) กับสภาพที่คาดหวัง หรือที่ควรจะเป็น (what should be) เพื่อค้นหาช่องว่างของความต้องการ
- **การขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven):** อาศัยการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การตัดสินใจมีพื้นฐานมาจากหลักฐาน ไม่ใช่การคาดเดา
- **การกำหนดความต้องการที่แท้จริง:** เมื่อระบุช่องว่างแล้ว ต้องวิเคราะห์สาเหตุของความแตกต่างนั้นและ จัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นที่แท้จริงเพื่อนำไปแก้ไขปัญหา
- **การกำหนดแนวทางตอบสนอง:** หลังจากการวิเคราะห์ความต้องการแล้ว จะต้องกำหนดแผนหรือกลยุทธ์ ที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองความต้องการที่พบ
- **การติดตามและประเมินผล:** การประเมินผลหลังจากการดำเนินการตามแผน เพื่อให้มั่นใจว่าการแก้ไข ปัญหาหรือการตอบสนองความต้องการนั้นได้ผลจริง

ขั้นตอนการวิเคราะห์ความต้องการ

การวิเคราะห์ความต้องการสามารถแบ่งเป็นขั้นตอนหลักๆ ได้ดังนี้:

- **กำหนดสิ่งที่ควรจะเป็น (What should be):** ศึกษาและระบุสภาพผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้น หรือ เป้าหมายที่คาดหวัง
- **กำหนดสภาพที่เป็นอยู่ (What is):** ศึกษาและประเมินสภาพที่เป็นจริงในปัจจุบัน
- **วิเคราะห์ความแตกต่างและจัดลำดับความสำคัญ:** วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างสภาพที่ควรจะเป็นกับ สภาพที่เป็นจริง เพื่อระบุความต้องการจำเป็น และจัดลำดับความสำคัญของความต้องการเหล่านั้น
- **วิเคราะห์สาเหตุ:** วิเคราะห์ว่าอะไรคือสาเหตุที่ทำให้เกิดความต้องการหรือช่องว่างนั้น และจัดลำดับ ความสำคัญของสาเหตุ
- **กำหนดแนวทางแก้ไข:** ศึกษาและกำหนดแนวทางหรือวิธีการที่เหมาะสมในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจาก สาเหตุต่างๆ

(3) หลักการประเมินผลการจัดกิจกรรม คือ การประเมินอย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายเพื่อเปรียบเทียบผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ เพื่อให้ทราบว่าบรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่ พร้อมระบุถึงจุดแข็ง จุดอ่อน และสิ่งที่ควรปรับปรุงพัฒนาต่อไป โดยยึดหลักความสอดคล้อง ความเที่ยงตรง ความน่าเชื่อถือ ความครอบคลุม และการนำไปใช้ได้จริง

องค์ประกอบและหลักการสำคัญในการประเมินผลการจัดกิจกรรม

- **การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ (Objectives/Goals):** กำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและวัดผลได้ของการจัดกิจกรรม เพื่อเป็นเกณฑ์ในการประเมิน
- **การกำหนดตัววัดผล (Indicators):** เลือกใช้ตัววัดผลที่เหมาะสมและเกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม เพื่อใช้วัดว่าผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ ทักษะ หรือมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามที่คาดหวังหรือไม่
- **การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection):** ใช้วิธีการที่หลากหลายในการรวบรวมข้อมูล เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์ การใช้แบบสอบถาม หรือการเก็บผลงาน เพื่อสะท้อนภาพรวมของกิจกรรม
- **การวิเคราะห์และเปรียบเทียบ (Analysis and Comparison):** นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และเปรียบเทียบกับเป้าหมายและตัววัดผลที่ตั้งไว้ เพื่อสรุปผลลัพธ์และผลกระทบของกิจกรรม
- **การสรุปผลและการรายงาน (Reporting):** สรุปผลการประเมินอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบถึงความสำเร็จ ข้อจำกัด และนำเสนอข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงในอนาคต
- **การนำผลไปใช้ในการพัฒนา (Development):** นำผลการประเมินไปปรับปรุงและพัฒนาการจัดกิจกรรมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในครั้งต่อไป

หลักการที่ควรพิจารณา

- **ความสอดคล้อง (Relevance):** การประเมินต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
- **ความเที่ยงตรง (Validity):** เครื่องมือและวิธีการประเมินต้องวัดในสิ่งที่ต้องการวัดอย่างถูกต้อง
- **ความน่าเชื่อถือ (Reliability):** การประเมินควรมีความสม่ำเสมอและให้ผลลัพธ์ที่เชื่อถือได้
- **ความครอบคลุม (Comprehensive):** การประเมินควรครอบคลุมทุกด้านที่สำคัญของกิจกรรม

- **การนำไปใช้ได้จริง (Feasible):**การประเมินต้องสามารถดำเนินการได้จริง โดยคำนึงถึงทรัพยากรและเวลาที่มี

วิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรม คือ การกำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัดที่ชัดเจน จากนั้นจึงดำเนินการประเมินโดยใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ การสังเกต เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังกิจกรรม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสรุปผลเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป

1. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม

- **วัตถุประสงค์ (Objective):**สิ่งที่ต้องการบรรลุจากการจัดกิจกรรมนี้
- **เป้าหมาย (Target):**ผลลัพธ์ที่คาดหวัง หรือระดับความสำเร็จที่ต้องการให้เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม.

2. กำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัด (Criteria and Indicators)

- **ตัววัดผล (Indicator):**สิ่งที่จะใช้ในการวัดว่าผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ กำหนดให้ชัดเจนว่าสิ่งใดคือผลสำเร็จที่ต้องการ
- **เกณฑ์ (Criteria):**มาตรฐานหรือระดับคุณภาพที่จะใช้ในการประเมินผลลัพธ์

3. เลือกเครื่องมือและวิธีการประเมิน (Tools and Methods)

- **แบบสอบถาม (Questionnaire):**ใช้สอบถามความพึงพอใจ หรือความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- **แบบสัมภาษณ์ (Interview):**ใช้พูดคุยเพื่อเจาะลึกข้อมูลเชิงคุณภาพ
- **การสังเกต (Observation):**สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วม และบรรยากาศของกิจกรรม
- **การตรวจสอบเอกสาร (Document Check):**ตรวจสอบเอกสาร หลักฐาน หรือผลงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม

4. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

- **ก่อนกิจกรรม (Pre-assessment):**ประเมินความรู้ ความเข้าใจ หรือความคาดหวังของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- **ระหว่างกิจกรรม (Formative Assessment):**ติดตามความก้าวหน้า แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และประเมินการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วม

- **หลังกิจกรรม (Summative Assessment):** ประเมินผลลัพธ์โดยรวมว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่

5. วิเคราะห์และแปรผลข้อมูล

- นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมมาวิเคราะห์หาแนวโน้ม รูปแบบ และความสัมพันธ์
- เปรียบเทียบผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้
- ใช้เกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อ 2 ในการให้ระดับคุณภาพผลการประเมิน

6. สรุปผลและนำไปปรับปรุงพัฒนา

- สรุปข้อดี ข้อจำกัด และปัญหาที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม
- นำผลการประเมินไปใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดกิจกรรมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในครั้งต่อไป

(4) หลักการสร้างแบรนด์สินค้าท้องถิ่น คือ การหา **อัตลักษณ์เฉพาะตัว** ของท้องถิ่น มาผสมผสานกับ **การออกแบบ** ที่สร้างสรรค์และ **เรื่องเล่า** ที่น่าสนใจ (Storytelling) เพื่อสร้างการรับรู้และความประทับใจให้กับผู้บริโภค โดยต้องคำนึงถึง **คุณภาพสินค้า** และ **การสื่อสาร** ผ่านช่องทางที่เหมาะสม พร้อมทั้งสร้าง **ประสบการณ์** ที่ดีให้กับลูกค้า เพื่อสร้างความแตกต่างและความน่าจดจำให้กับแบรนด์ในระยะยาว

ขั้นตอนสำคัญในการสร้างแบรนด์สินค้าท้องถิ่น:

1. ค้นหาอัตลักษณ์และคุณค่าท้องถิ่น:

- **หาจุดเด่น:** มองหาเอกลักษณ์ ภูมิปัญญา หรือทรัพยากรที่มีความเฉพาะตัวของท้องถิ่นนั้นๆ ที่คนภายนอกมองว่าเป็นสิ่งพิเศษ
- **สร้างเรื่องราว:** นำคุณค่าเหล่านั้นมาสร้างเป็น "เรื่องเล่า" หรือ Storytelling เพื่อให้ผู้บริโภครู้สึกผูกพันและเข้าใจผลิตภัณฑ์มากขึ้น

2. ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์:

- **ดีไซน์ที่โดดเด่น:** เน้นการออกแบบให้มีสไตล์ รสนิยม และสร้างสรรค์ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคและเพิ่มเสน่ห์ให้กับผลิตภัณฑ์
- **บรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ:** เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์แบรนด์และสะท้อนถึงความเป็นท้องถิ่น

3. สร้างแบรนด์ให้จดจำ:

- **ตั้งชื่อแบรนด์:** เลือกชื่อที่สื่อถึงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นนั้นๆ
- **ออกแบบโลโก้และสี:** สร้างโลโก้ที่สื่อถึงความหมายของสินค้า และใช้สีที่สื่ออารมณ์เพื่อสร้างการจดจำ

4. สร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า:

- **การบริการที่ดี:** ให้บริการลูกค้าที่ยอดเยียมตั้งแต่ต้นจนจบ เพื่อสร้างความประทับใจและส่งเสริมการซื้อซ้ำ
- **การมีส่วนร่วม:** สร้างกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิต (DIY) เพื่อให้เห็นคุณค่าของสินค้าและชุมชน

5. การสื่อสารและการตลาด:

- **ใช้สื่อโซเชียล:** สร้างคอนเทนต์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อเข้าถึงลูกค้าในวงกว้าง
- **เน้นความยั่งยืน:** นำแนวคิดเรื่องความยั่งยืน (SDGs) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและเติบโตอย่างเข้มแข็ง

6. ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ:

- **ขอคำปรึกษา:** การทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจะช่วยปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือ

บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ตารางที่ 3.1 ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการรวม ระยะ 3 ปี (ตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินโครงการ)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	8	6	6
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	9	9	9
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	มากกว่า 80	มากกว่า 80	มากกว่า 80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	มากกว่า 40	มากกว่า 40	มากกว่า 40
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.2	1.2	1.2

จากผลการดำเนินงาน ปีที่ 1 เสร็จสิ้นลง ผลผลิต ผลลัพธ์ เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนี้

1. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม เพื่อเข้ารับการชี้แจงโครงการฯ และ รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 52 คน ทั้ง 8 องค์ความรู้
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 8 เรื่อง ตามที่แสดงใน ตารางที่ 12.2 ปีที่ 1 พ.ศ. 2566 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ปีที่ 1 (พ.ศ. 2565-2566) : ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ มีจำนวนอาสาสมัคร 9 คน ดังแสดงในภาพ โดยมี ผู้ใหญ่ (รุ่ง) สลิสสา กลีกรชำนาญกุล เป็นผู้นำชุมชน เมื่อ ปี พ.ศ. 2566-2567 ต่อจาก ผู้ใหญ่ (ไต้ด) ดิณณภาพ ไตรรัตน์ นชัยกุล ซึ่งปัจจุบัน ได้รับเลือกตั้งเป็นสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี เมื่อ ปี พ.ศ. 2566 เช่นเดียวกัน นอกจากนี้ยังมี ผู้นำจิตอาสา คุณปทุมทิพย์ อยู่สำราญ (ทุม) คุณปพิษญา วงษ์ภักดี (หวาน) คุณสายฝน ฮอสสุวรรณ

(โอ) คุณกาญจนา มาศรี (น้อย) คุณเสาวณี แอบเสมา (ก้อย) คุณอนุชา แอบเสมา (นุ) คุณเจษฎา วงษ์ภักดี (ธรรม) คุณวสันต์ ห้าวหาญ (นก) คุณสุชาติ นิมพะบุตร (เนตร) คุณวรณัฐ นิมพะบุตร (พีท) คุณวาสนา ศิลากุล (น้อย) และอีกหลายๆท่าน ได้เข้ามาเป็นวิทยากรตัวคุณ ในกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ตั้งแต่แรกเริ่ม ที่มีรายวิชาสหวิทยาการ (KAGE101) ของทีมคณาจารย์ นำโดย ดร.จุฑามาศ สุคนธปฏิภาค และทีมคณาจารย์ ได้แก่ ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ ดร. วิมลมาศ บุญยังยืน ดร. นิธิมา สุทะพันธ์ อ.สุริยา บุตรพันธ์ ผศ.ดร.พรปวีณ์ วรเศรษฐ์พงศา ผศ.ดร.ธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์ ผศ.ดร.เฉลิมพล ศรีทอง เป็นต้น รวมถึงนักศึกษาทุกสาขากว่า 60 คน ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ ด้านศิลปศาสตร์ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล กาญจนบุรี ได้เข้ามาเป็นวิทยากรตัวคุณ ในกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ตั้งแต่แรกเริ่ม ที่มีรายวิชาสหวิทยาการ (KAGE101) ของทีมคณาจารย์ นำโดย ดร.จุฑามาศ สุคนธปฏิภาค และคณาจารย์ ในมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี หลากหลายสาขา ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ ด้านศิลปศาสตร์ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ เป็นต้น

จากผลการดำเนินงาน ปีที่ 2 เสร็จสิ้นลง ผลผลิต ผลลัพธ์ เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนี้

1. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม เพื่อเข้ารับการจัดกิจกรรมฯ และ รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 52 คน ทั้ง 6 องค์ความรู้
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 6 เรื่อง ตามที่แสดงใน ตารางที่ 12.2 ปีที่ 2 พ.ศ. 2567 แผนการดำเนินงานของปีที่จะรับการสนับสนุนงบประมาณ ปีที่ 2 (พ.ศ. 2566-2567) : ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ มีจำนวนอาสาสมัคร 9 คน ดังแสดงในภาพ โดยมี ผู้ใหญ่ (รุ่ง) สลิส กาสิกรชำนาญกุล เป็นผู้นำชุมชน เมื่อ ปี พ.ศ. 2566 ต่อจาก ผู้ใหญ่ (โต๊ด) ดิณณภพ ไตรรัตนชัยกุล ซึ่งปัจจุบัน ได้รับเลือกตั้งเป็นสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี เมื่อ ปี พ.ศ. 2566 เช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ยังมี ผู้นำจิตอาสา คุณปทุมทิพย์ อยู่สำราญ (ทุม) คุณปัทมวรางค์ภักดี (หวาน) คุณสายฝน ฮอสุวรรณ (โอ) คุณกาญจนา มาศรี (น้อย) คุณเสาวณี แอบเสมา (ก้อย) คุณอนุชา แอบเสมา (นุ) คุณเจษฎา วงษ์ภักดี (ธรรม) คุณวสันต์ ห้าวหาญ (นก) คุณสุชาติ นิมพะบุตร (เนตร) คุณวรณัฐ นิมพะบุตร (พีท) คุณวาสนา ศิลากุล (น้อย) และ อีกหลายๆท่าน ได้เข้ามาเป็นวิทยากรตัวคุณ ในกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ตั้งแต่แรกเริ่ม ที่มีรายวิชาสหวิทยาการ (KAGE101) ของทีมคณาจารย์ นำโดย ดร.จุฑามาศ สุคนธปฏิภาค และทีมคณาจารย์ ได้แก่ ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ ดร. วิมลมาศ บุญยังยืน ดร. นิธิมา สุทะพันธ์ อ.สุริยา บุตรพันธ์ ผศ.ดร.พรปวีณ์ วรเศรษฐ์พงศา ผศ.ดร.ธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์ ผศ.ดร.เฉลิมพล ศรีทอง เป็นต้น รวมถึงนักศึกษาทุกสาขากว่า 60 คน ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ ด้านศิลปศาสตร์ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล กาญจนบุรี ได้เข้ามาเป็นวิทยากรตัวคุณ ในกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ตั้งแต่แรกเริ่ม ที่มีรายวิชาสหวิทยาการ (KAGE101) ของทีมคณาจารย์ นำโดย ดร.จุฑามาศ สุคนธปฏิภาค และคณาจารย์ ในมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี หลากหลายสาขา ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ ด้านศิลปศาสตร์ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ เป็นต้น

จากผลการดำเนินงาน ปีที่ 3 เสร็จสิ้นลง ผลผลิต ผลลัพธ์ เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนี้

1. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม เพื่อเข้ารับการชี้แจงโครงการฯ และ รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 56 คน ทั้ง 5 องค์ความรู้
 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 5 เรื่อง ตามที่แสดงใน ตารางที่ 12.2 ปีที่ 3 พ.ศ. 2568 แผนการดำเนินงานของปีทีขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ปีที่ 3 (พ.ศ. 2567-2568) : ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด
 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ มีจำนวนอาสาสมัคร 9 คน ดังแสดงในภาพ โดยมี ผู้ใหญ่ (รุ่ง) สลิสสา กลิกรชำนาญกุล เป็นผู้นำชุมชน เมื่อ ปี พ.ศ. 2566 ต่อจาก ผู้ใหญ่ (โต๊ด) ดิณณภพ ไตรรัตน์ชัยกุล ซึ่ง ปัจจุบัน ได้รับเลือกตั้งเป็นสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี เมื่อ ปี พ.ศ. 2566 เช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ยังมี ผู้นำจิตอาสา คุณปทุมทิพย์ อยู่สำราญ (ทุม) คุณปพิชญา วงษ์ภักดี (หวาน) คุณสายฝน ฮอสุวรรณ (โอ) คุณกาญจนา มาศรี (น้อย) คุณเสาวณี แอบเสมา (ก้อย) คุณอนุชา แอบเสมา (นุ) คุณเจษฎา วงษ์ภักดี (ธรรม) คุณวสันต์ ห้าวหาญ (นก) คุณสุชาติ ฉิมพะบุตร (เนตร) คุณวรณัฐ ฉิมพะบุตร (พีค) คุณวาสนา ศิลากุล (น้อย) และ อีกหลายๆท่าน ได้เข้ามาเป็นวิทยากรตัวคูณ ในกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ตั้งแต่แรกเริ่ม ที่มีรายวิชาสหวิทยาการ (KAGE101) ของทีมคณาจารย์ นำโดย ดร.จุฑามาศ สุคนธปฏิบัติ และทีมคณาจารย์ ได้แก่ ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ ดร. วิมลมาศ บุญยังยืน ดร. นิธิมา สุทะพันธ์ อ.สุริยา บุตรพันธ์ ผศ.ดร.พรปวีณ์ วรเศรษฐ์พงศา ผศ.ดร.ธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์ ผศ.ดร.เฉลิมพล ศรีทอง เป็นต้น รวมถึงนักศึกษาทุกสาขากว่า 360 คน ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ ด้านศิลปศาสตร์ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล กาญจนบุรี ได้เข้ามาเป็นวิทยากรตัวคูณ ในกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ตั้งแต่แรกเริ่ม ที่มีรายวิชาสหวิทยาการ (KAGE101) ของทีมคณาจารย์ นำโดย ดร.จุฑามาศ สุคนธปฏิบัติ และคณาจารย์ ในมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี หลากหลายสาขา ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ ด้านศิลปศาสตร์ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ เป็นต้น
- เครือข่ายในพื้นที่เพิ่มเติม ได้แก่ ท่านแรก อดีต ผอ.บารุง (บัว) มะทะเอ ด้านสมุนไพร ยาต้ม ลูกประคบ ชาสมุนไพร การทำเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น หมู่ 8 ต.ลุ่มสุม อ.ไทรโยค ท่านที่ 2 ผอ.ยอด อิมพลับ การทำไม้กวาดดอกหญ้า หมู่ 2 ต.วังสิงห์ อ.ไทรโยค และ ท่านที่ 3 คุณดีดี การทำดอกไม้จันทร์ หมู่ 2 ต.วังสิงห์ อ.ไทรโยค ท่านที่ 4 คุณสิริพร สอนใจ เจ้าหน้าที่จากสำนักงานพัฒนาชุมชนระดับจังหวัดกาญจนบุรี ได้เข้ามาเป็นวิทยากรตัวคูณ ในกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้

ตารางที่ 3.2 แสดงรายชื่อวิทยากรตัวคูณขององค์ความรู้ทั้ง 8 เรื่อง ในปีที่ 1 และ 6 เรื่อง ในปีที่ 2 และ 5 เรื่อง ในปีที่ 3

องค์ความรู้ ปีที่ 1	ชื่อ-นามสกุล วิทยากรตัวคูณ
(1) การปลูกพืช ที่ใช้น้ำน้อย การปลูกพืชหมุนเวียนเพื่อ อนุรักษ์ดิน และน้ำ และการเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทางการเกษตร	คุณสายฝน ฮอสุวรรณ (โอ) /คุณกาญจนา มาศรี (น้อย)
(2) การวางแผนการผลิต ตามอุปสงค์อุปทาน	คุณสายฝน ฮอสุวรรณ (โอ) /คุณกาญจนา มาศรี (น้อย) : อาหารพื้นถิ่น ขนมแปรรูป
(3) การใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่ และการพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน จากฐานทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน	คุณสุชาติ ฉิมพะบุตร (เนตร) /คุณวรรณุช ฉิมพะบุตร (ฟัก)/คุณวาสนา ศิลากุล (น้อย) : เห็ดโคน
(4) หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงและการออมของชุมชน	คุณสุชาติ ฉิมพะบุตร (เนตร) /คุณวรรณุช ฉิมพะบุตร (ฟัก) /คุณวาสนา ศิลากุล (น้อย)
(5) มาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน และมาตรฐานการจัดการ ของเสียและ สิ่งแวดล้อมของตลาดชุมชน	คุณอนุชา แอบเสมา (นุ) /คุณเจษฎา วงษ์ภักดี (ธรรม) / คุณวสันต์ ห้าวหาญ (นก)
(6) การพัฒนาการมีจิตใจ ในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของ ตลาดชุมชน	คุณปทุมทิพย์ อยู่สำราญ (ทุม) /คุณปพิชญา วงษ์ภักดี (หวาน)
(7) วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise, SE) และการบริหาร ตลาดออนไลน์	ผู้ใหญ่ (จั่ง) สลิสสา กสิกรชำนาญกุล /คุณเสาวณี แอบเสมา (ก้อย)
(8) การเขียนแผนธุรกิจ การวางกลยุทธ์การตลาดและระบบการ บริหารจัดการธุรกิจชุมชน การค้นหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับ วิสาหกิจชุมชน	ผู้ใหญ่ (จั่ง) สลิสสา กสิกรชำนาญกุล /คุณเสาวณี แอบเสมา (ก้อย)

องค์ความรู้ ปีที่ 2	ชื่อ-นามสกุล วิทยากรตัวคุณ
(1) การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมของชุมชน	คุณสายฝน หอสุวรรณ (โอ) /คุณกาญจนา มาศรี (น้อย)
(2) การยกระดับคุณค่าและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของชุมชน	คุณปทุมทิพย์ อยู่สำราญ (ทุม) /คุณปพิชญา วงษ์ภักดี (หวาน)
(3) การติดตามและประเมินการดำเนินงานตามมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน มาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการมีจิตใจในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน	คุณอนุชา แอบเสมา (นุ) /คุณเจษฎา วงษ์ภักดี (ธรรม) /คุณวสันต์ ห้าวหาญ (นก)
(4) การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง STEAM ศึกษาของโรงเรียน	คุณปทุมทิพย์ อยู่สำราญ (ทุม) /คุณปพิชญา วงษ์ภักดี (หวาน)
(5) การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสหวิทยาการในระดับอุดมศึกษา	ผู้ใหญ่ (รุ่ง) สลิสสา กสิกรชำนาญกุล /คุณเสาวณี แอบเสมา (ก้อย)
(6) การสร้างเครือข่ายชุมชนและการศึกษาดูงาน	ผู้ใหญ่ (รุ่ง) สลิสสา กสิกรชำนาญกุล /คุณเสาวณี แอบเสมา (ก้อย) /คุณปทุมทิพย์ อยู่สำราญ (ทุม)
องค์ความรู้ ปีที่ 3	ชื่อ-นามสกุล วิทยากรตัวคุณ
(1) การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมของชุมชน -การทำไม้กวาดดอกหญ้า -การทำยาต้ม -การทำลูกประคบ -การทำพรหมเช็ดเท้า -การทำดอกไม้จันทร์	ผู้ใหญ่ (รุ่ง) สลิสสา กสิกรชำนาญกุล / คุณปทุมทิพย์ อยู่สำราญ (ทุม) / อดีต ผอ.บ.บ. (บัว) มะทะเอ ด้านสมุนไพร ยาต้ม ลูกประคบ ชาสมุนไพร การทำเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น หมู่ 8 ต.ลุ่มสุม อ.ไทรโยค / 2 ผอ.ยอดอัมพลับ การทำไม้กวาดดอกหญ้า หมู่ 2 ต.วังสิงห์ อ.ไทรโยค / คุณดีดี การทำดอกไม้จันทร์ หมู่ 2 ต.วังสิงห์ อ.ไทรโยค / คุณสิริพร สอนใจ เจ้าหน้าที่จากสำนักงานพัฒนาชุมชนระดับจังหวัดกาญจนบุรี / คุณสุชาติ นิยมพะบุตร (เนตร) /คุณวรรณ นิยมพะบุตร (ฟัก)
(2) การยกระดับคุณค่าและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของชุมชน	ผู้ใหญ่ (รุ่ง) สลิสสา กสิกรชำนาญกุล / คุณปทุมทิพย์ อยู่สำราญ (ทุม)

-หลักการ Supply Chain Management (SCM) หรือ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน -หลักการวิเคราะห์ความต้องการ (Needs Analysis) -หลักการประเมินผลการจัดกิจกรรม -หลักการสร้างแบรนด์สินค้าท้องถิ่น	
(3) การติดตามและประเมินการดำเนินงานตามมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน มาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการมีจิตใจในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน	ผู้ใหญ่ (รัง) สลิสสา กลสิกรชำนาญกุล / คุณปทุมทิพย์ อยู่สำราญ (ทุม)
(4) การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง STEAM ศึกษาของโรงเรียน	ผู้ใหญ่ (รัง) สลิสสา กลสิกรชำนาญกุล / คุณปทุมทิพย์ อยู่สำราญ (ทุม)
(5) การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสหวิทยาการในระดับอุดมศึกษา	ผู้ใหญ่ (รัง) สลิสสา กลสิกรชำนาญกุล / คุณปทุมทิพย์ อยู่สำราญ (ทุม)

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ตารางที่ 3.3 สรุปตัวชี้วัด ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	52	52	56
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	8	6	5
ปีที่ 1 1) องค์ความรู้และเทคโนโลยีการปลูกพืชที่ใช้น้ำน้อย การปลูกพืชหมุนเวียนเพื่ออนุรักษ์ดินและน้ำ และการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร 2) องค์ความรู้เรื่องการวางแผนการผลิตตามอุปสงค์อุปทาน 3) องค์ความรู้เรื่องการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่ และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนจากฐานทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน 4) องค์ความรู้ด้านการเขียนแผนธุรกิจ การวางกลยุทธ์การตลาดและระบบการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน การค้นหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจชุมชน				

5) องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน และ มาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อมของตลาดชุมชน 6) องค์ความรู้ด้านการพัฒนาการมีจิตใจในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของ ตลาดชุมชน 7) องค์ความรู้ด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการออมของชุมชน 8) องค์ความรู้ด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise, SE) และ การบริหาร ตลาดออนไลน์ ปีที่ 2 1) การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมของชุมชน 2) การยกระดับคุณค่าและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของชุมชน 3) การติดตามและประเมินการดำเนินงานตามมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน มาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการมีจิตใจในการ ให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน 4) การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง STEAM ศึกษาของ โรงเรียน 5) การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสหวิทยาการใน ระดับอุดมศึกษา 6) การสร้างเครือข่ายชุมชนและการศึกษาดูงาน ปีที่ 3 1) การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมของชุมชน 2) การยกระดับคุณค่าและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของชุมชน 3) การติดตามและประเมินการดำเนินงานตามมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน มาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการมีจิตใจในการ ให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน 4) การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง STEAM ศึกษาของ โรงเรียน				
---	--	--	--	--

5) การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสหวิทยาการในระดับอุดมศึกษา				
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	9	9	9
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	> 80	> 80	> 80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	> 40	> 40	> 40
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.2	1.2	1.2
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	8	6	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	9	9	9

1) สรุปจำนวนผู้รับบริการ ผู้เข้าร่วมโครงการที่ไม่ซ้ำกันเป็นตัวเลข

ปีที่ 1 จำนวน 52 คน / ปีที่ 2 จำนวน 52 คน / ปีที่ 3 จำนวน 56 คน

2) สรุปจำนวนผู้รับบริการที่มีการติดตามผล เป็นตัวเลข

ปีที่ 1 จำนวน 52 คน / ปีที่ 2 จำนวน 52 คน / ปีที่ 3 จำนวน 56 คน

3) จำนวนผู้บริการที่นำไปประโยชน์ เป็นตัวเลข

ปีที่ 1 จำนวน 40 คน / ปีที่ 2 จำนวน 40 คน / ปีที่ 3 จำนวน 40 คน

4) สรุปร้อยละความพึงพอใจผู้บริการ

ปีที่ 1 ร้อยละ 86 / ปีที่ 2 ร้อยละ 88 / ปีที่ 3 ร้อยละ 90

5) มูลค่าทางเศรษฐกิจ สรุปรายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือค่าใช้จ่ายที่ลดลง เป็นตัวเลข ไม่ต้องใส่คอมมา

ปีที่ 1: รายได้เพิ่มขึ้น หรือ รายจ่ายลดลง เฉลี่ยประมาณ คนละไม่น้อยกว่า 500 บาท ต่อเดือน
จำนวน 52 คน คิดเป็น $52 \text{ คน} \times 500 \text{ บาทต่อเดือน} \times 12 \text{ เดือน} = 312,000 \text{ บาท/ปี}$ หรือ ประมาณร้อยละ 144 หรือ 1.44 เท่า จากงบประมาณในการดำเนินโครงการฯ

ปีที่ 2: รายได้เพิ่มขึ้น หรือ รายจ่ายลดลง เฉลี่ยประมาณ คนละไม่น้อยกว่า 1,000 บาท ต่อเดือน
จำนวน 52 คน คิดเป็น $52 \text{ คน} \times 1,000 \text{ บาทต่อเดือน} \times 12 \text{ เดือน} = 624,000 \text{ บาท/ปี}$ หรือ ประมาณร้อยละ 283 หรือ เพิ่มขึ้น 2.83 เท่า จากงบประมาณในการดำเนินโครงการฯ (รายได้เกิดจาก

การให้บริการทางเดินเท้า/ให้เช่าพื้นที่/เช่าเดินเท้า และอื่นๆ เป็นต้น ส่วนรายจ่ายเกิดจาก ค่าจ้างการแสดง ค่าจ้างเครื่องเสียง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าจ้างจัดเก็บสถานที่ เป็นต้น)

ปีที่ 3: รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยประมาณ คนละไม่น้อยกว่า 500 บาท ต่อเดือน จำนวน 56 คน คิดเป็น 56 คน x 500 บาทต่อเดือน x 12 เดือน = 336,000 บาท/ปี หรือ ประมาณร้อยละ 155 หรือ เพิ่มขึ้น 1.55 เท่า จากงบประมาณในการดำเนินโครงการฯ (รายได้เกิดจาก การใช้เวลารว่างเพื่อทำงานเสริม หรือ การใช้ผลิตทางการเกษตรมาใช้หรือขายเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปสมุนไพร เช่น ยาต้ม ลูกประคบ ชา ทำไม้กวาดดอกหญ้า ทำพรมเช็ดพื้น และอื่นๆ เป็นต้น)

6) อธิบายผลผลิตที่ได้จากการดำเนินโครงการ

ปีที่ 1

- **คู่มือ/เอกสารความรู้** ในการปรับปรุงบำรุงดินในแปลงเกษตร จำนวน เรื่อง ได้แก่
 - (1) วิธีการปลูกพืชแบบอนุรักษ์ดินและน้ำ โดยการใช้หญ้าแฝก
 - (2) การตรวจวิเคราะห์ธาตุอาหารที่พืชนำไปใช้ได้ดิน
 - (3) การจัดการทรัพยากรในพื้นที่เพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ
 - (4) การแปรรูปหัวไชเท้าทอง
 - (5) การทำสบู่หัวไชเท้า สบู่สมุนไพร
 - (6) การผลิตปุ๋ยหมักแห้งในครัวเรือน และ ปุ๋ยหมักน้ำ 11 สูตร
 - (7) การวางแผนธุรกิจตลาดชุมชน
 - (8) มาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน และมาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อมของตลาดชุมชน
 - (9) การพัฒนาการมีจิตใจในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน
 - (10) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการออมของชุมชน
 - (11) วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise, SE) และ การบริหารตลาดออนไลน์
- **ต้นแบบสาธิต และจุดเรียนรู้** การทำ **ถังขยะรักษ์โลก**
- **โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์** สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่าน facebook ของชุมชนบ้านไทรรัตน์ และ ของ อบต. ลุ่มสุ่ม เป็นต้น

ปีที่ 2

- (1) การจัดตกแต่งพื้นที่ **ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค** อย่างต่อเนื่อง ทุกวันอาทิตย์ 2 สัปดาห์ / ครั้ง โดยเริ่มเวลา 15.00 - 21.00 น.
- (2) เกณฑ์ร้านค้าที่กำหนดโดยกลุ่มชุมชนบ้านไทรรัตน์ ที่สามารถขายของชุมชนในพื้นที่จัดกิจกรรม
- (3) การรับสมัครและคัดกรองร้านค้าที่สามารถขายของชุมชนในพื้นที่จัดกิจกรรม ตามข้อ (2)
- (4) เว็บเพจ **ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค** เพื่อเป็นช่องทาง ประชาสัมพันธ์ ประกาศข่าวสาร ระหว่าง ร้านค้าลูกค้าทั้งในและนอกชุมชน
- (5) ป้ายประชาสัมพันธ์ เว็บเพจประชาสัมพันธ์ สื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆ เช่น Facebook / Tiktok
- (6) ชุมประตู่ **ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค**
- (7) การเตรียมพื้นที่ เช่น เติ้นท์ โต๊ะ การตกแต่งซุ้มทางเข้า เป็นต้น
- (8) วัสดุกองฟาง เพื่อเป็นที่นั่งฟังเพลง รับประทานอาหาร ในพื้นที่ **ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค**
- (9) การเชื่อมโยงเครือข่าย กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ใกล้เคียง หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในอำเภอไทรโยค เช่น กลุ่มสมุนไพรรและเกษตรปลอดภัยไทรโยค กลุ่มชมรมผู้สูงอายุ กลุ่มชมรมนักศึกษา กลุ่มครูโรงเรียนต่างๆ กลุ่มโรงเรียนทุเรียนแปลงใหญ่ทองผาภูมิ ศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานไทรโยค ร้านค้าในพื้นที่ อบต.กลุ่มส้ม สถานีตำรวจ กลุ่มเยาวชนในชุมชน เป็นต้น

ปีที่ 3

- (1) ได้ลองทำจริงจากกิจกรรมและตัดสินใจเลือกช่องทางการสร้างรายได้ที่เหมาะสมกับแต่ละคน
- (2) ได้วัสดุ อุปกรณ์ ในการเริ่มต้น ลดต้นทุน ในการสร้างรายได้
- (3) การใช้เวลาวางให้เป็นประโยชน์ สร้างรายได้ ของกลุ่มผู้สูงอายุ และวัยรุ่น ในชุมชน
- (4) การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมของชุมชน ทำให้ได้พบเครือข่ายชุมชนเข้มแข็งที่อยู่ใกล้เคียงในพื้นที่ เพื่อขยายเป็นกลุ่มเรียนรู้ร่วมกัน ในการสร้างรายได้ เช่น
 - การทำไม้กวาดดอกหญ้า
 - การทำยาต้ม
 - การทำลูกประคบ
 - การทำพรหมเช็ดเท้า
 - การทำดอกไม้จันทน์
- (5) เริ่มมีการยกระดับคุณค่าและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของชุมชน ด้วยความรู้
 - หลักการ Supply Chain Management (SCM) หรือ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 - หลักการวิเคราะห์ความต้องการ (Needs Analysis)

- หลักการประเมินผลการจัดกิจกรรม
- หลักการสร้างแบรนด์สินค้าท้องถิ่น

7) อธิบายผลลัพธ์ที่ได้จากผลผลิตที่เกิดขึ้น เพิ่มรายได้

ปีที่ 1

- การใช้ประโยชน์ที่ดิน อนุรักษ์ดินและน้ำ ในการปลูกพืชที่หลากหลายเพิ่มช่องทางการหารายได้ เช่น ไม้ประดับ นำไปไม้มาสานทำตะกร้าและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เช่น ที่หิ้วแก้วน้ำจากตอกไม้ไผ่ ตะกร้าของ ผักจากใบมะพร้าว ถูชาสมุนไพร น้ำหมักสมุนไพรไล่แมลง หัวไชเท้าต้องแปรรูป เป็นต้น
- การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ด้วยการแปรรูป และจับคู่ทางการตลาดล่วงหน้าก่อนการผลิต เช่น หัวไชเท้าต้องแปรรูป ขนมหวานจากหน่อไม้ กุ้ยฉ่ายนึ่งจากหน่อไม้ เป็นต้น

ปีที่ 2

- สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในชุมชน / พื้นที่การหารายได้ให้กับชุมชนบ้านไทรรัตน์และชุมชนพื้นที่ใกล้เคียง บนเส้นทางท่องเที่ยว สาย 232 ด้วยการพัฒนาและใช้ประโยชน์พื้นที่ของกรมธนารักษ์ ซึ่ง อบต.ลุ่มสุ่ม เชาระยะยาว เพื่อก่อให้เกิดพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชนในทุกช่วงวัย
- เกิดการจ้างงาน และกระจายรายได้ของเยาวชน แรงงาน กลุ่มการแสดง ในชุมชน เป็นต้น

ปีที่ 3

- สร้างช่องทางการผลิตสินค้าในชุมชน สนับสนุนเรื่องเล่าความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน / ขยายพื้นที่เครือข่าย supply chain management จากการหารายได้ให้กับชุมชนบ้านไทรรัตน์และชุมชนพื้นที่ใกล้เคียง / ทำให้คนในชุมชนมีทางเลือกที่เหมาะสมด้วยการปฏิบัติด้วยตนเอง ผ่านการถ่ายทอดและสนทนากับผู้ทำสำเร็จแล้ว และผู้เข้าร่วมกิจกรรมเห็นช่องทางที่หลากหลายเพิ่มขึ้นในการเพิ่มรายได้และใช้เวลาว่างให้เกิดรายได้ เป็นต้น

ลดรายจ่าย

ปีที่ 1

- ผลิตปุ๋ยน้ำหมัก ปุ๋ยแห้งใช้เองจากวัสดุในพืชที่ การปลูกพืชคลุมดินทนแล้ง
- ลดรายจ่ายจากการใช้สารเคมีกำจัดวัชพืชและแมลง

ปีที่ 2

- ร้านค้าในชุมชนอุดหนุนกันเอง โดยการผลิต แปรรูป และขายในราคามิตรภาพ

- ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เป็นหลักกว่าร้อยละ 50
- เกิดการแลกเปลี่ยน ซื้อขายวัตถุดิบล่วงหน้าในกลุ่มร้านค้าชุมชนในราคามิตรภาพ และสินค้ามีความสดใหม่ ทำให้ลดต้นทุน และคุณภาพผลิตภัณฑ์ดีขึ้น
- ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อหาซื้อวัตถุดิบนอกพื้นที่ หรือ การขายของในพื้นที่ห่างไกล

ปีที่ 3

- ผลิตของใช้เอง จากวัตถุดิบในพื้นที่
- ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เป็นหลักกว่าร้อยละ 50
- เกิดการแลกเปลี่ยน ซื้อขายวัตถุดิบล่วงหน้าในกลุ่มร้านค้าชุมชนในราคามิตรภาพ และสินค้ามีความสดใหม่ ทำให้ลดต้นทุน และคุณภาพผลิตภัณฑ์ดีขึ้น

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การจ้างงาน

ผลกระทบตามข้อเสนอโครงการ :

- ด้านเศรษฐกิจ

ปีที่ 1

-ชุมชนปรับตัวพฤติกรรมมาใช้วัตถุดิบในชุมชน แทนที่จะไปซื้อจากนอกชุมชนมากขึ้น และ เริ่มเห็นโอกาสในการนำวัตถุดิบนอกหมู่บ้าน มาพัฒนาแปรรูปผลิตเป็น ผลิตภัณฑ์จักสาน เพื่อนำมาใจเองเพื่อลดรายจ่าย

ปีที่ 2

-เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนในหลายมิติ เช่น การจ้างงาน การซื้อวัตถุดิบทางการเกษตร การซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูป การค้นหาและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ เป็นความต้องการของชุมชน การผลิตน้ำดื่มของชุมชน การสร้างแบรนด์ของ ลานวิถีชุมชนคนไทรโยคให้เป็นที่รู้จัก การบริหารจัดการรายรับรายจ่าย เป็นต้น

ปีที่ 3

-เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนในหลายมิติเพิ่มขึ้น เช่น การจ้างงาน การซื้อวัตถุดิบทางการเกษตร การซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูป การค้นหาและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ เป็นความต้องการของชุมชน การสร้างแบรนด์ของ Storytelling ลานวิถีชุมชนคนไทรโยคให้เป็นที่รู้จัก การบริหารจัดการต้นทุน Supply Chain Management เป็นต้น

- ด้านสิ่งแวดล้อม

ปีที่ 1

ชุมชนตระหนักถึง การจัดการขยะในครัวเรือน และเริ่มนำไปใช้ในการจัดการขยะเปียกหรือขยะสด เพื่อนำมาใช้ประโยชน์เป็น ปุ๋ยหมักแห้ง ปุ๋ยหมักน้ำ ทดแทนหรือใช้ร่วมกับปุ๋ยเคมี เพื่อลดรายจ่าย การจัดการให้ปุ๋ยที่เหมาะสมกับพื้นฐานคุณภาพดินและพืชที่ปลูก การประยุกต์นำจุดเด่นจากทรัพยากรในชุมชน และในพื้นที่ใกล้เคียง มาเป็นจุดเด่นในการตระหนักปัญหาของสิ่งแวดล้อมมาใช้เป็นเอกลักษณ์จุดเด่นของการจัดการตลาดชุมชน

ปีที่ 2

ชุมชนคำนึงถึงความปลอดภัยของอาหาร และตระหนักถึงความยั่งยืนของเศรษฐกิจ และทรัพยากรฐานรากของชุมชน การจัดการขยะ และการใช้วัสดุธรรมชาติในพื้นที่ทดแทนวัสดุที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและราคาสูง เป็นต้น

ปีที่ 3

ชุมชนคำนึงถึงต้นทุนของพลังงานในการจัดการธุรกิจเชิงการขนส่ง แรงงาน เวลาที่ต้องมีการจัดการร่วมกันและตระหนักถึงความยั่งยืนของเศรษฐกิจ และทรัพยากรฐานรากของชุมชน การจัดการทรัพยากร และการใช้วัสดุธรรมชาติในพื้นที่ทดแทนวัสดุที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและราคาสูง เป็นต้น

- ด้านสังคม

ชุมชนปรับพฤติกรรมมาร่วมกันดำเนินงานพัฒนาตลาดชุมชน เช่น

ปีที่ 1

(1) ร่วมอาสาเป็นวิทยากรชุมชนตามความสามารถที่ตนถนัดและได้รับการยอมรับ ความภาคภูมิใจ จากคนในชุมชนมากขึ้น

(2) เริ่มเปิดใจว่าต้องขยายเครือข่ายไปยังกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใกล้เคียงนอกหมู่บ้าน เพื่อเป็นการรวบรวม ผลผลิต องค์ความรู้ ของชุมชนที่มีความโดดเด่นของชุมชน และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น และเป็นแหล่งที่จะนำมาซึ่ง การแนะนำลูกค้าตลาดชุมชนจากกลุ่มเข้ามาดูงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็งอยู่แล้ว คราวละ 200-300 คน จากชุมชนนอกพื้นที่

(3) เริ่มเข้าใจถึง บทบาท หน้าที่ ในการที่จะเข้าถึงการขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ในพื้นที่ เพื่อสร้างคณะทำงานในการบริหารจัดการและการพัฒนา ตลาดชุมชน เพื่อประโยชน์ของชุมชนสาธารณะในพื้นที่ เช่น การแบ่งปันกับโรงเรียนในชุมชน เป็นต้น

(4) เริ่มเห็นคุณค่าของการออกร่วมกัน

(5) เกิดการนำทักษะการบริการ และทักษะการค้นคว้าข้อมูล การทำงานร่วมกันกับผู้อื่น ไปใช้ในการทำงานปัจจุบันของตนเองและการทำงานร่วมกันกับผู้อื่นอย่างเอื้อเฟื้อกันและกัน

ปีที่ 2

(1) ชุมชนได้ลองปฏิบัติกิจกรรมร่วมกันเป็นทีมของชุมชนบ้านไตรรัตน์ และชุมชนหมู่บ้านอื่นๆ จริง

(2) ชุมชนเกิดความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กัน แบ่งปัน แลกเปลี่ยนสินค้ากันแทนเงินบางครั้ง

(3) เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อร่วมกันพัฒนาพื้นที่และรูปแบบการจัดกิจกรรม เป็นต้น

(4) ร้านค้าเกิดความรู้สึกถึงการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องได้หากช่วยกันพัฒนาและรักษาความสะอาดแลความเป็นระเบียบในพื้นที่

(5) เกิดการเรียนรู้ พัฒนาสินค้า ทั้งชนิดสินค้า รสชาติ และปริมาณสินค้า เป็นต้น จากกลุ่มลูกค้าในสังคมวงกว้างขวาง

(6) เกิดการเรียนรู้และพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ การจัดทำสื่อที่เหมาะสม การดูแล/รักษาในพื้นที่ เป็นต้น

(7) เมื่อเริ่มต้นดี จึงทำให้การดำเนินงานถูกขับเคลื่อนอย่างมีส่วนร่วมระหว่าง กลุ่มผู้บริหารจัดการพื้นที่ และกลุ่มร้านค้า อย่างต่อเนื่อง

(8) การจัดกิจกรรมได้รับการตอบรับอย่างดี จากชุมชนในระดับครอบครัวในพื้นที่ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่คนในชุมชนต้องการสถานที่พักผ่อนจากการทำงานหนัก และพบปะสนทนากันในชุมชน ในบรรยากาศยามเย็น วันอาทิตย์ ที่มีบรรยากาศของเสียงเพลงไพเราะของ อาภาศดี สบายๆ และมีร้านอาหารพร้อมรับประทานที่ผลิตจากผลผลิตวัตถุดิบจากคนชุมชน

(9) เพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับ สังคม ชุมชน และ ครอบครัว เป็นต้น

ปีที่ 3

(1) ชุมชนบ้านไตรรัตน์ ได้ลองปฏิบัติกิจกรรม ส่งเสริมรายได้ด้วยตนเอง ร่วมกันกับวิทยากรจากชุมชนพื้นที่หมู่บ้านอื่นๆ จริง

(2) ชุมชนเกิดความคิดใหม่ๆ ในการรู้คุณค่าของทรัพยากรในพื้นที่ ว่าสามารถนำส่วนใดมาขายได้ นำมาใช้ประโยชน์ได้ เพิ่มขึ้น

(3) เกิดสังคมแห่งการร่วมกันวางแผน และบทบาทในเชิงธุรกิจ คำขायว่าตนเองถนัดที่จะมีบทบาทใด เพื่อร่วมกันบริหารจัดการ supply chain ของการเพิ่มรายได้ เป็นต้น

- (4) เรียนรู้เรื่องการสร้าง storytelling เพื่อนำมาเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่ทำขึ้นจากทรัพยากรในพื้นที่ ส่งเสริมอัตลักษณ์ของชุมชน
- (5) เกิดการเรียนรู้ พัฒนาสินค้า ทั้งชนิดสินค้า รูปแบบบรรจุภัณฑ์ และปริมาณสินค้า เป็นต้น จากกลุ่มลูกค้าและผู้มีความรู้ในสังคมวงกว้างมากขึ้น เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนในระดับจังหวัด

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

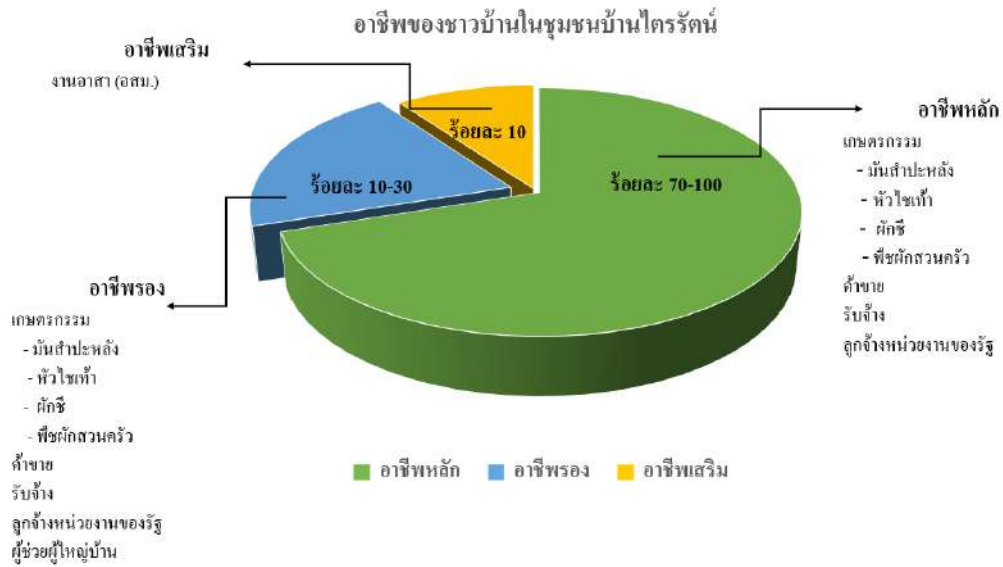


ภาพที่ 1 แสดงการประชุมชี้แจงโครงการฯ จากทีมคณาจารย์ดำเนินงาน สมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุ่ม ร่วมกับผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน และนัดหมายกำหนดการการดำเนินกิจกรรมในกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงร่วมกันคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมด้วย

ปีที่ 1 (2566) ปีที่ 2 (2567) ถึง ปีที่ 3 (2568)

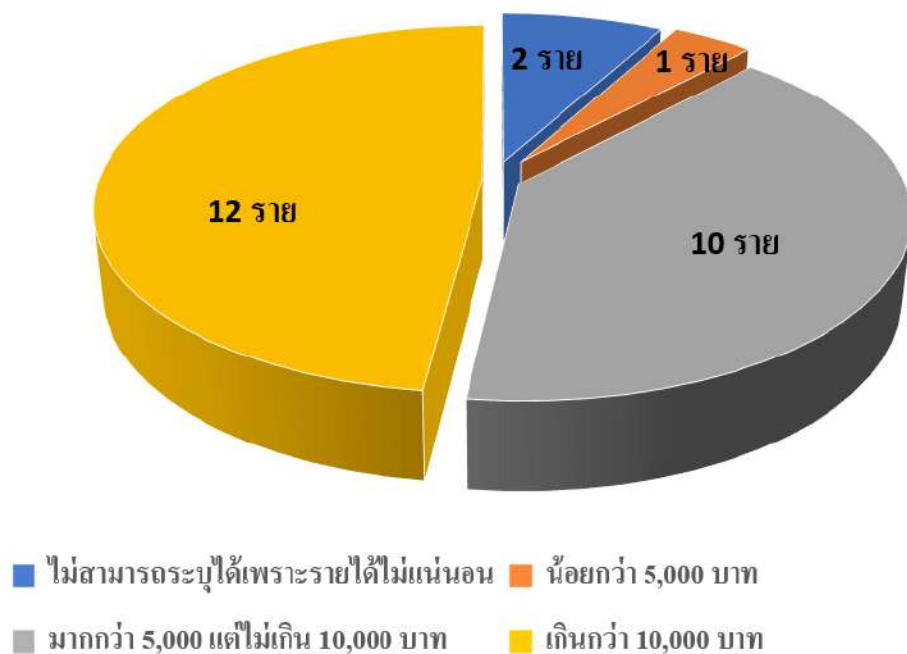
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ มีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 โดยปีที่ 1 ร้อยละ 86 ปีที่ 2 ร้อยละ 88 ปีที่ 3 ร้อยละ 90
2. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ **ส่วนใหญ่ในปีที่ 1** จะแสดงความคิดเห็น และอยากจะเข้าร่วมอบรมเพื่อรับความรู้ในการทำอาชีพเสริม แต่ยังไม่กล้าที่จะเริ่มเองโดยลำพังอยากจะทำเป็นกลุ่มร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เช่น มหาวิทยาลัยมหิดล โรงเรียนรอบๆ หมู่บ้าน เช่น รร.บ้านเขาสามชั้น รร.วัดไตรรัตนาราม เป็นต้น **ส่วนปีที่ 2** จะมีกลุ่มร้านค้าในชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานไทรโยค อบต.ลุ่มสุมตำรวจในในพื้นที่ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแปรรูป กลุ่มผู้สูงอายุ นักศึกษา เป็นต้น **ส่วนปีที่ 3** กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ เพศหญิงในชุมชนที่ต้องการใช้เวลาว่างเพื่อเพิ่มรายได้ และช่วยแรงงานบางส่วน
3. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น **ในปีที่ 1** ยังเห็นไม่ชัดเจนนัก แต่ก็สามารถปรับทัศนคติในการนำองค์ความรู้เรื่อง การจัดการขยะเพื่อลดการซื้อของเกินความจำเป็น และใช้ประโยชน์จากผลผลิตทางการเกษตรที่เหลือทิ้ง เพื่อนำมาแปรรูปอาหาร รับประทานในครัวเรือน เป็นการลดค่าใช้จ่าย เช่น การแปรรูปหัวไชเท้า เป็นต้น **ส่วนในปีที่ 2** เกิดลานวิถีชุมชนคนไทรโยค เกิดพื้นที่ค้าขาย พักผ่อน หย่อนใจ และ มีรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่ให้เช่า และการให้บริการเช่า/จ้างงานต้น/โต๊ะขายสินค้า การจ้างงานในพื้นที่ เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนในหลายมิติ เช่น การจ้างงาน การซื้อวัตถุดิบทางการเกษตร การซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูป การค้นหาและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่เป็นการต้องการของชุมชน การผลิตน้ำดื่มของชุมชน การสร้างแบรนด์ของ ลานวิถีชุมชนคนไทรโยคให้เป็นที่รู้จัก การบริหารจัดการรายรับรายจ่าย เป็นต้น **ส่วนในปีที่ 3** เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้กลุ่มผู้สูงอายุในชุมชน และเป็นการสร้างอัตลักษณ์ เรื่องเล่าของที่มาผลิตภัณฑ์ของชุมชนจากวัตถุดิบและทรัพยากรในพื้นที่ด้วย
4. จากผลของการจัดกิจกรรม **ปีที่ 1** ทั้ง 8 องค์ความรู้ ทำให้ได้ผลสำรวจการวิเคราะห์ชุมชน เพื่อที่จะวางแผนปรับการดำเนินงานในปีที่ 2 และ 3 ดังมีข้อมูลแสดง ดังนี้

1. ด้านอาชีพ จากการสำรวจผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 52 คน ที่เข้าร่วมความต้องการเทคโนโลยีของชุมชนบ้านไทรรัตน์ หมู่ 9 ต.ลุ่มสุม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี เมื่อ เดือน มิถุนายน 2566-2567



2. ด้านรายได้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของชาวบ้านในชุมชนบ้านไทรรัตน์



3.ประเด็นปัญหา/ความต้องการเทคโนโลยี/ความช่วยเหลือทางเทคโนโลยี

ปีที่ 1

- ราคาน้ำทำเกษตรมีราคาสูง
- พืชผลราคาถูกและมีราคาไม่แน่นอน
- อยากเรียนรู้เทคนิคการปลูกและการขยายพันธุ์พืช
- ชาวบ้านมีรายได้ไม่แน่นอน
- ชาวบ้านอยากมีรายได้เสริม
- ชาวบ้านไม่พร้อมเพรียงกัน และขาดความร่วมมือ

ปีที่ 2

- การพัฒนาเพิ่มสื่อประชาสัมพันธ์ ทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ของ ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค
- การเชิญชวนให้มีคนมาทำกิจกรรมร่วมกันที่ลานวิถีชุมชนคนไทรโยคเพิ่มขึ้น เช่น นักท่องเที่ยว กลุ่มคนมาทำงาน ในพื้นที่ เป็นต้น

- การลดรายจ่ายจากการแสดง หรือ การเพิ่มการแสดง การประกวด ของผู้มีความสามารถ เช่น การแสดงของนักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ เป็นต้น
- การเพิ่มช่องทาง หรือ การออกแบบการให้บริการและความอร่อย ความสะดวกสบายของอาหารและสถานที่
- เพิ่มการบริหารจัดการขยะ

ปีที่ 3

- ต้นทุนสินค้ายังคงสูงกว่าการผลิตในระดับอุตสาหกรรม เนื่องจากเป็นสินค้าทำมือทำให้การแข่งขันในเชิงธุรกิจราคาจะยาก
- มาตรฐาน คุณภาพ และปริมาณการผลิตสินค้ายังไม่สม่ำเสมอ ไม่แน่นอน ทำให้ยากในการบริหารจัดการด้านการตลาด
- ขาดการส่งเสริมทางการตลาดจากหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ เช่น การใช้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนในหน่วยงาน เป็นต้น

5. ความต้องการคำปรึกษาด้านเทคโนโลยี

ปีที่ 1

การเกษตร

- การวางแผนการเพาะปลูก การปลูกพืชร่วมกับพืชที่มีอยู่ (ปลูกเสริมในสวนยาง)
- การจัดการโรคแมลง และโรคพืช
- การปลูกพืชสวนครัว
- การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (หั่วไข่เต้า มันสำปะหลัง ฟักทอง)

เกี่ยวกับตลาดชุมชน

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลผลิตในครัวเรือน การนำพืชผักสวนครัวมาจำหน่าย
- การจัดการสินค้าทางการเกษตร
- การเปิดร้านค้าในชุมชนและการหาทุนเปิดร้านค้า โครงสร้าง แนวคิดและรูปแบบตลาดชุมชน
- เทคนิคการขาย การตกแต่งร้านค้า การขายสินค้าออนไลน์
- การบริหารร้านค้า การรักษาความสะอาด

กิจกรรมผู้สูงอายุ

ปีที่ 2

- การพัฒนา สื่อประชาสัมพันธ์ ทุกช่องทาง เช่น เวบเพจของ ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค

- การเชิญชวนให้มีคนมามีกิจกรรมกรรมร่วมกันที่ลานวิถีชุมชนคนไทรโยคเพิ่มขึ้น เช่น นักท่องเที่ยว กลุ่มคนมาดูลานในพื้นที่ เป็นต้น
- การลดรายจ่ายจากการบริหารจัดการและช่องทางการเสริมรายได้ในการบริหารจัดการของชุมชนบ้านไทรรัตน์ เช่น ค่าจ้างนักดนตรีแสดง การเพิ่มการแสดง การประกวด ของผู้มีความสามารถ เช่น การแสดงของนักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ การให้บริการต่างๆ เป็นต้น
- การเพิ่มช่องทาง หรือ การออกแบบการประเมิน การให้บริการและความอร่อย ความสะอาดของอาหารและสถานที่
- เพิ่มการบริหารจัดการขยะ

ปีที่ 3

- แนวทางการลดต้นทุนสินค้า หรือเพิ่มมูลค่าสินค้า เนื่องจากเป็นสินค้าทำมือทำให้การแข่งขันในเชิงธุรกิจราคาจะยาก
- แนวทางการสร้างมาตรฐาน คุณภาพ และปริมาณการผลิตสินค้าให้สม่ำเสมอ มีเครื่องมือช่วยลดเวลาในการผลิต
- ขาดการส่งเสริมทางการตลาดจากหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ เช่น การใช้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนในหน่วยงาน เป็นต้น

6. ความต้องการฝึกอบรม

ปีที่ 1

การเกษตร

- การปลูกพืชใช้น้ำน้อย
- การปลูกพืชสวนครัว
- การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (หั่วไข่เต้า มันสำปะหลัง)

การส่งเสริมอาชีพในตลาดชุมชน

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การทำอาหาร การทำขนม
- เทคนิคการขาย การตกแต่งร้านค้า การขายสินค้าออนไลน์
- การบริหารร้านค้า การรักษาความสะอาด

ความสามัคคีในชุมชน

ปีที่ 2-3

การส่งเสริมอาชีพ

- การผลิตดอกไม้จันทร์
- การผลิตยาต้ม ยาหอม ของชำร่วย ดอกไม้จันทร์
- อื่นๆ

7. ความต้องการเทคโนโลยีอื่นๆ

ปีที่ 1

เกี่ยวกับตลาดชุมชน

- การรักษาความสะอาด
- ระเบียบร้านค้า
- การขายและการแนะนำสินค้า

ปีที่ 2

เกี่ยวกับลานวิถีชุมชนคนไทรโยค

- การประชาสัมพันธ์
- การเพิ่มลูกค้า

ปีที่ 3

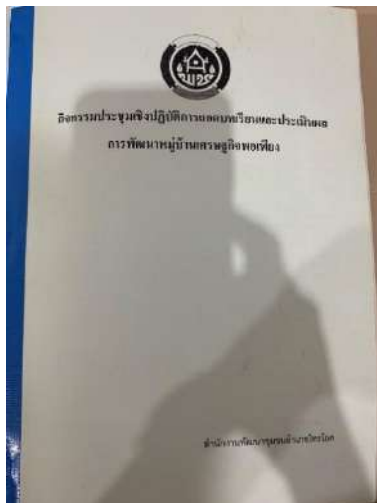
- เกี่ยวกับเครื่องมืออำนวยความสะดวกในการประกอบอาชีพ เช่น เครื่องมัดลูกประคบ

8. ความร่วมมือกับหน่วยงาน

ปีที่ 1

- อยากสร้างกองทุนร่วมกับ ม.มหิตล วิทยาเขตกาญจนบุรี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรร่วมกัน

โดยกิจกรรมได้มีการรวบรวม นำเทคโนโลยีพร้อมใช้ไปเสนอและเป็นตัวอย่างให้กับกลุ่มผู้สนใจในชุมชน เพื่อการสร้างช่องทางในการหารายได้ ลดรายจ่าย ได้แก่ คู่มือการแปรรูปมะขามป้อม สับปะรด และผลไม้อื่นๆ คู่มือการปลูกมะละกอ คู่มือการทำตลาดออนไลน์ และอื่นๆ เป็นต้น รวมถึง เอกสารกิจกรรมเสริมอาชีพตามภาพ จากพัฒนาชุมชน ซึ่งมีสูตรทำอาหารคาวหวาน พันธุ์ จากปราชญ์ชาวบ้านในพื้นที่







ภาพที่ 2 แสดงตัวอย่าง แหล่งองค์ความรู้ทั้งเป็นสถานที่เรียนรู้ ในพื้นที่ ด้านการเกษตร การแปรรูป และเทคโนโลยี การอนุรักษ์ดินและน้ำ อนุรักษ์ป่า การขยายพันธุ์พืช เทคโนโลยีการเกษตร รวมถึง คู่มือการผลิตที่ได้มาตรฐาน ทั้งในรูปแบบเอกสาร บุคลากร ภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงศูนย์พัฒนาส่งเสริม ต่างๆ ช่องทางการค้นคว้า ที่ได้เสนอต่อกลุ่มเป้าหมายในโครงการฯ ที่หลากหลาย และ พร้อมที่จะเสริมหนุน เชื่อมโยงการดำเนินการเพื่อให้เกิด การร่วมคิด ร่วมวางแผน เพื่อตลาดแห่งการเรียนรู้ธุรกิจเพื่อชุมชนที่ขยายเครือข่ายกว้างขึ้น ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน อื่นๆในพื้นที่ กิจกรรมการใช้ประโยชน์จากไม้ไผ่ เมื่อ เดือน กรกฎาคม 2566

โครงการตลาดแห่งการเรียนรู้รัฐกิจชุมชนเพื่อสังคมบ้านไทรรัตน์

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่บ้านไทรรัตน์ ตำบลกลุ่มชุม อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี

จุดแข็ง/โอกาส

1. ทำเลที่ตั้งของหมู่บ้านเป็นเส้นทางหลักเหมาะแก่การพัฒนาเป็นจุดแวะของนักท่องเที่ยว
2. ผู้นำเป็นคนรุ่นใหม่และมีความมุ่งมั่นพัฒนาหมู่บ้าน
3. มีชมรมผู้สูงอายุ
4. มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านไทรรัตน์
5. มีเครือข่ายที่เข้มแข็งกับ มหาวิทยาลัย โรงเรียน วัด และหน่วยงานเสริมหนุนในพื้นที่
6. มีแหล่งผลิตทางการเกษตรที่หลากหลายในพื้นที่ใกล้เคียง
7. ชุมชนมีความเป็นพหุวัฒนธรรมในพื้นที่
8. มีทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย



เพิ่มช่องทางการหารายได้ของชุมชนที่หลากหลาย
ด้วยการใช้องค์ความรู้ทางด้านสหวิทยาการ

เป้าหมาย

ส่งเสริมการรวมกลุ่มบริหารจัดการธุรกิจ และพื้นที่เรียนรู้
ของชุมชนผ่านระบบตลาดที่มีมาตรฐาน

เพื่อการวางโครงสร้างการบริหารจัดการตลาดของชุมชน
ร่วมกับภาครัฐ และภาคเอกชน

การดำเนินงาน



ผลลัพธ์

























ปีที่ 2

ภาพบรรยากาศ การปรับพื้นที่จัดเตรียมสถานที่สร้าง ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค จัดเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2567
ชุมชนร่วมใจกันสร้างซุ้มประตู ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค







ภาพแสดง การจัดกิจกรรมถอดบทเรียนหลังเปิด ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค ของทีมวิทยากร ตัวแทนร้านค้าในชุมชน
ร่วมกันกับคนในชุมชน

ภาพแสดง การจัดกิจกรรมสาธิตการเปิด ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค ของทีมวิทยากร ตัวแทนร้านค้าในชุมชน ร่วมกัน
กับคนในชุมชน











ภาพแสดง การจัดกิจกรรมสอนการทำสื่อโซเชียลของกลุ่มชมรมผู้สูงอายุบ้านไตรรัตน์ หมู่ 9 ต.ลุ่มสุ่ม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ กิจกรรมลานวิถีชุมชนคนไทรโยค ของทีมวิทยากร ตัวแทนร้านค้าในชุมชน ร่วมกันกับคนในชุมชน



































ภาพบรรยากาศ ร้านค้าในชุมชนที่เข้าร่วมค้าขายที่ ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค



ร้านค้าขายผลผลิตทางการเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ อ.ไทรโยค



ร้านค้าชุมชนในชุมชนที่เข้าร่วมค้าขายที่ ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค





















































ภาพการประชุม เพื่อเตรียมความพร้อมเปิดลานวิถีชุมชนคนไทรโยค



14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
อำเภอไทรโยค ชื่อผู้ประสานงาน นายเนรมิต เหลืองอร่ามฟ้า	อำนวยความสะดวก ข้อมูลชุมชน เชื่อมโยง หน่วยงานในพื้นที่ ให้คำแนะนำแนวทางการ ดำเนินการ
องค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม ชื่อผู้ประสานงาน นายอนุกุล วงศ์รินทร์	อำนวยความสะดวก ข้อมูลชุมชน เชื่อมโยง หน่วยงานในพื้นที่ ให้คำแนะนำแนวทางการ ดำเนินการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอไทรโยค ชื่อผู้ประสานงาน นายศุภกรณ์ แนนไธสง	อำนวยความสะดวก ข้อมูลชุมชน เชื่อมโยง หน่วยงานในพื้นที่ ให้คำแนะนำแนวทางการ ดำเนินการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวสิริพร สอนใจ	อำนวยความสะดวก ข้อมูลชุมชน เชื่อมโยง หน่วยงานในพื้นที่ ให้คำแนะนำแนวทางการ ดำเนินการ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาน้ำตกไทรโยคน้อย ชื่อผู้ประสานงาน นางปาณิสรา ผิวฉนวน	อำนวยความสะดวก ข้อมูลชุมชน เชื่อมโยง หน่วยงานในพื้นที่ ให้คำแนะนำแนวทางการ ดำเนินการ
ศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานไทรโยค ชื่อผู้ประสานงาน นางวิมล โพธิ์มี	อำนวยความสะดวก ข้อมูลชุมชน เชื่อมโยง หน่วยงานในพื้นที่ ให้คำแนะนำแนวทางการ ดำเนินการ







ภาพแสดงการเข้าร่วมหารือ เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ปีที่ 1 พ.ศ. 2566

15. ผลกระทบ

15.1 เศรษฐกิจ

ปีที่ 1

เพิ่มรายได้

- การใช้ประโยชน์ที่ดิน อนุรักษ์ดินและน้ำ ในการปลูกพืชที่หลากหลายเพิ่มช่องทางการหารายได้
- การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ด้วยการแปรรูป และจับคู่ทางการตลาดล่วงหน้าก่อนการผลิต

ลดรายจ่าย

- ผลิตปุ๋ยน้ำหมัก ปุ๋ยแห้งใช้เองจากวัสดุในพืชที่ การปลูกพืชคลุมดินทนแล้ง
- ลดรายจ่ายจากการใช้สารเคมีกำจัดวัชพืชและแมลง

ปีที่ 2

เพิ่มมูลค่าพืชผลทางการเกษตรเด่น ของชุมชนที่มีผลผลิตมาก

- การนำหลัก BCG มาใช้เพื่อการจัดการทรัพยากร พืชผลทางการเกษตรเด่นของชุมชนที่มีผลผลิตมาก ด้วยการแปรรูปเป็น หัวไชโป้วหวาน/เค็ม ขนมาจากหัวไชโป้ว เป็นต้น

- หัวไชเท้าต้องเครื่องเคียงสไตล์เกาหลี
- การนำใบหัวไชโป้ว
- สบู่จากสารสกัดหัวไชโป้ว เป็นต้น
- เพิ่มสีสันและเน้นอัตลักษณ์ของชุมชน ด้วยแผนที่ชุมชน วัฒนธรรม อาหารพื้นถิ่น เป็นต้น

เพิ่มรายได้จากการบริหารจัดการลานวิถีชุมชนคนไทรโยค

- ค่าจ้างกางเต้นท์/โต๊ะ
- ค่าเช่าเต้นท์/โต๊ะ
- พื้นที่ค้าขายผลิตภัณฑ์ของชุมชน และในพื้นที่อำเภอไทรโยค

ปีที่ 3

เพิ่มรายได้

- มีช่องทางสร้างรายได้ ทั้งจากทรัพยากรในพื้นที่ และจากภายนอก และแหล่งเครือข่ายรับซื้อ เช่น การทำ ไม้กวาดดอกหญ้า สมุนไพรแห้ง เช่น ดอกอัญชัน ใบมะขาม เหง้าตะไคร้ เป็นต้น รับจ้างมัดลูกประคบ ทำพรมเช็ดเท้า ทำยาต้ม ทำชาสมุนไพร ทำดอกไม้จันทน์ เป็นต้น

ลดรายจ่าย

- การทำพรมเช็ดเท้า ไม้กวาดใช้เอง เป็นต้น

15.2 สังคม

ปีที่ 1

- ส่งเสริมให้ชุมชนมีสุขอนามัยของตลาดชุมชนและครัวเรือนที่
- เกิดการร่วมกลุ่มในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ร่วมกัน

ปีที่ 2

- พัฒนาพื้นที่แลกเปลี่ยน เรียนรู้ในชุมชน บนลานกิจกรรม ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค เช่น ด้านการเกษตร ด้านการแปรรูป ด้านอาหาร ด้านการศึกษา เป็นต้น
- เชื้อโยง เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ ในพื้นที่ เพื่อการรวมกลุ่มตลาดแห่งการเรียนรู้ธุรกิจชุมชน ทั้งด้านการท่องเที่ยว การศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการค้าขาย เป็นต้น

ปีที่ 3

- ส่งเสริมให้มีเครือข่ายในการสร้างอาชีพ และเครือข่ายในการรับซื้อของ supply chain ในพื้นที่
- ส่งเสริมการสร้าง storytelling และ อัตลักษณ์ของสินค้าพื้นถิ่น
- ส่งเสริมการทำงานร่วมกันตามบทบาทที่เหมาะสม เช่น เป็นวิทยากร เป็นผู้รวบรวมสินค้าเพื่อขายหรือติดต่อช่องทางตลาด เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบ หรือ เป็นผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

15.3 สิ่งแวดล้อม

ปีที่ 1

- ส่งเสริมให้ชุมชนมีสภาพแวดล้อมที่ดี โดยมีการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบทั้งในชุมชนและตลาดชุมชน
- เสนอแนวทางการจัดการขยะและลดภาวะโลกร้อนจากการทิ้งเศษอาหารในครัวเรือน
- ลดการใช้ปุ๋ยเคมีมากเกินไปจนความจำเป็น
- ลดการใช้สารเคมีกำจัดวัชพืชและแมลง

ปีที่ 2

- การนำหลัก BCG มาใช้เพื่อการจัดการทรัพยากร พืชผลทางการเกษตรเด่นของชุมชนที่มีผลผลิตมาก ด้วยการแปรรูปเป็น หัวไชโป้วหวาน/เค็ม ขนมาจากหัวไชโป้ว เป็นต้น
- หัวไชเท้าต้องเครื่องเคียงสไตล์เกาหลี
- การนำไปหัวไชโป้ว
- สืบจากสารสกัดหัวไชโป้ว เป็นต้น
- การติดตามและขยายผลส่งเสริมให้ชุมชนมีสภาพแวดล้อมที่ดี โดยมีการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบทั้งในชุมชนและตลาดชุมชน
- เสนอแนวทางการจัดการขยะและลดภาวะโลกร้อนจากการทิ้งเศษอาหารในครัวเรือน
- ลดการใช้ปุ๋ยเคมีมากเกินไปจนความจำเป็น
- ลดการใช้สารเคมีกำจัดวัชพืชและแมลง

ปีที่ 3

- การนำทรัพยากรที่ไม่ได้ใช้มาเพิ่มมูลค่า เช่น เหง้าตะไคร้สามารถนำมาตัดแต่งขายเป็นสมุนไพรได้ ดอกอัญชันแห้งขายได้ ใบมะขามนำมาขายเป็นส่วนประกอบในลูกประคบได้ และอื่นๆ เป็นต้น
 -
- หัวหน้าโครงการ ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ และคณะ** พร้อมทั้ง ผู้เข้าร่วม โครงการตลาดแห่งการเรียนรู้ ธุรกิจชุมชนเพื่อสังคมบ้านไทรรัตน์ ประจำปี 2566-2568 โดยมี **วัตถุประสงค์** จำนวน 3 ข้อ คือ
- (1) เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ของชุมชนที่หลากหลายด้วยการใช้องค์ความรู้ทางด้านสหวิทยาการ สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างตลาดแห่งการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ BCG model
 - (2) เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มบริหารจัดการธุรกิจและพื้นที่เรียนรู้ของชุมชนผ่านระบบตลาดที่มีมาตรฐาน โดยความร่วมมือระหว่าง ชุมชน โรงเรียน วัด และมหาวิทยาลัยในพื้นที่
 - (3) เพื่อร่างโครงสร้างการบริหารจัดการตลาดของชุมชน ร่วมกับภาครัฐ และภาคเอกชนให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้ในชุมชนอย่างยั่งยืน เป็นการวางรากฐานการสร้างตลาดสู่วิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม
- ภายใต้ **โครงการตลาดแห่งการเรียนรู้ธุรกิจชุมชนเพื่อสังคมบ้านไทรรัตน์** จากการส่งเสริมการนำ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator: SCI) ณ พื้นที่ บ้าน

ไตรรัตน์ หมู่ 9 ตำบลลุ่มสุม อำเภอยะโยค จังหวัดกาญจนบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง ในการนี้ คณะดำเนินการ และ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหิดล และ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

ขอขอบพระคุณ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ภายใต้ การส่งเสริมการนำ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ให้การสนับสนุน และหวังว่าจะได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ 2567 และ 2568 ต่อไปให้เกิด เป็นต้นแบบกระบวนการเรียนรู้ให้กับชุมชนอื่นต่อไป และยังคงคล้องกับ ชุดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ระดับ โลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติ (United Nations) **ทั้ง 4 มิติ ดังนี้**

1. **มิติของ คนและสังคม (People)** ข้อที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพและเท่าเทียม (Quality Education)
2. **มิติของ ความมั่งคั่งและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Prosperity)** ข้อที่ 8 การเติบโตทางเศรษฐกิจและ การจ้างงานที่ดี (Decent Work and Economic Growth) และ ข้อที่ 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable cities and communities)
3. **มิติของ สิ่งแวดล้อม (Planet)** ข้อที่ 12 การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production) ข้อที่ 13 รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) และ ข้อที่ 15 ระบบ นิเวศบนบก (Life on Land)
4. **มิติของ หุ่นส่วนความร่วมมือ (Partnership)** ข้อที่ 17 หุ่นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for The Goals) เป็นต้น เพื่อยกระดับเกษตรกรอย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และจิตวิญญาณของ ความเกื้อกูลกันในสังคมลุ่มสุมไปได้ด้วยดีและยังคงพัฒนาไปอย่างต่อเนื่องในอนาคต



3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ งบประมาณขอรับการสนับสนุน

งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น 716,000 บาท

ปีที่ 1 พ.ศ. 2566 จำนวน 216,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2567 จำนวน 220,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2568 จำนวน 212,980 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 216,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรมย่อยที่ 1

องค์ความรู้ที่ 1 องค์ความรู้และเทคโนโลยีการปลูกพืช ที่ใช้น้ำน้อย การปลูกพืชหมุนเวียนเพื่อ อนุรักษ์ดินและน้ำ และการเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทางการเกษตร

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. องค์ความรู้และเทคโนโลยีการปลูกพืช ที่ใช้น้ำน้อย การปลูกพืชหมุนเวียนเพื่ออนุรักษ์ดินและน้ำและการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร	ค่าอาหารกลางวัน	52 คน * 1 ครั้ง	80	4,160
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	52 คน * 2 ครั้ง	30	3,120
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*6 ชม.	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 1 ครั้ง	240	720
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	52 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,600
	ค่าจ้างเหมาจัดทำคลิปวิดีโอสื่อการเรียนรู้	1 ชิ้น	5,000	5,000
	ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมเชื้อเพลิง	1540*1คัน*1 ครั้ง	1540	1540

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	ค่าจ้างเหมาจัดทำโปสเตอร์	1 งาน	2,930	2,930
รวม				27,270

กิจกรรมย่อยที่ 2

องค์ความรู้ที่ 2 องค์ความรู้เรื่องการวางแผนการผลิต ตามอุปสงค์อุปทาน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
อบรมองค์ความรู้เรื่องการวางแผนการผลิต ตามอุปสงค์อุปทาน	ค่าอาหารกลางวัน	52 คน * 1 ครั้ง	80	4,160
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	52 คน * 2 ครั้ง	30	3,120
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*6 ชม.	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 1 ครั้ง	240	720
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	52 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,600
	ค่าจ้างเหมาจัดทำคลิปวิดีโอสื่อการเรียนรู้	1 ชิ้น	5,000	5,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำโปสเตอร์	1 งาน	2,930	2,930
รวม				25,730

กิจกรรมย่อยที่ 3

องค์ความรู้ที่ 3 องค์ความรู้เรื่องการใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่ และการพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน
จากฐานทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย	รวมเงิน
2. องค์ความรู้เรื่อง การใช้ประโยชน์ จาก ทรัพยากร ชีวภาพในพื้นที่ และการพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน จากฐานทรัพยากร ชีวภาพอย่างยั่งยืน	ค่าอาหารกลางวัน	52 คน * 1 ครั้ง	80	4,160
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	52 คน * 2 ครั้ง	30	3,120
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*6 ชม.	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 1 ครั้ง	240	720
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	52 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,600
	ค่าจ้างเหมาจัดทำคลิปวิดีโอสื่อการเรียนรู้	1 ชิ้น	5,000	5,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำโปสเตอร์	1 งาน	2,930	2,930
รวม				25,730

กิจกรรมย่อยที่ 4

องค์ความรู้ที่ 4 องค์ความรู้ด้านหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงและการออมของชุมชน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย	รวมเงิน
3. องค์ความรู้เรื่อง การใช้ประโยชน์	ค่าอาหารกลางวัน	52 คน * 1 ครั้ง	80	4,160
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	52 คน * 2 ครั้ง	30	3,120

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
จาก ทรัพยากร ชีวภาพในพื้นที่ และการพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน จากฐานทรัพยากร ชีวภาพอย่างยั่งยืน	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*6 ชม.	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 1 ครั้ง	240	720
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	52 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,600
	ค่าจ้างเหมาจัดทำคลิปวิดีโอสื่อการเรียนรู้	1 ชิ้น	5,000	5,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำโปสเตอร์	1 งาน	2,860	2,860
รวม				25,660

กิจกรรมย่อยที่ 5

องค์ความรู้ที่ 5 องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน และมาตรฐานการจัดการของเสียและ สิ่งแวดล้อมของตลาดชุมชน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
5.องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้าน มาตรฐานสุขอนามัย ของตลาดชุมชน และ มาตรฐานการจัดการ ของเสียและ สิ่งแวดล้อมของตลาด ชุมชน	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 ครั้ง	90	13,500
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน * 3 ครั้ง	30	9,000
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน * 3 ครั้ง	240	1,440
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 3 ครั้ง	10	1,500
	ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือ “มาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน และ	15 เล่ม	125	1,875

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	มาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อมของตลาดชุมชน			
	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายพร้อมขาตั้ง	3 ชุด	750	2,250
	ค่าจ้างเหมาจัดทำชุดสาธิต “การทำปุ๋ยจากเศษอาหารในครัวเรือน”	5 ชุด	250	1,250
	อุปกรณ์สำหรับจัดอบรมอื่น ๆ เช่น กระดาษ ปากกา สี กาว กรรไกร เป็นต้น		435	435
รวม				31,250

กิจกรรมย่อยที่ 6

องค์ความรู้ที่ 6 องค์ความรู้ด้านการพัฒนาการมีจิตใจ ในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน

การถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาการมีจิตใจในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน	ค่าอาหารกลางวัน	52 คน * 1 ครั้ง	80	4,160
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	52 คน * 2 ครั้ง	30	3,120
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*6 ชม.	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 1 ครั้ง	240	720
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	52 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,600
	ค่าจ้างเหมาจัดทำคลิปวิดีโอสื่อการเรียนรู้	1 ชิ้น	5,000	5,000
	ค่าจ้างเหมาจัดทำโปสเตอร์	1 งาน	2,000	2,000
รวม				24,800

กิจกรรมย่อยที่ 7

องค์ความรู้ที่ 7 องค์ความรู้ด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise, SE) และการบริหาร ตลาดออนไลน์

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
องค์ความรู้ด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise, SE) และการบริหาร ตลาดออนไลน์ (ปฏิบัติการ 2 วัน)	ค่าอาหารกลางวัน	52 คน * 2 มื้อ	80	8,320
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	52 คน * 4 มื้อ	30	6,240
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 คน	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	4 คน * 2 วัน	240	1,920
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน	1,500	1,500
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	52 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,600
	รวม			27,780

กิจกรรมย่อยที่ 8

องค์ความรู้ที่ 8 องค์ความรู้ด้านการเขียนแผนธุรกิจ การวางกลยุทธ์การตลาดและระบบการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน การค้นหาและ พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
องค์ความรู้ด้านการเขียนแผนธุรกิจ การวางกลยุทธ์การตลาดและระบบการบริหาร	ค่าอาหารกลางวัน	52 คน * 2 มื้อ	80	8,320
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	52 คน * 4 มื้อ	30	6,240
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 คน	600	7,200

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
จัดการธุรกิจชุมชน การค้นหาและ พัฒนา ผลิตภัณฑ์สำหรับ วิสาหกิจชุมชน	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	4 คน * 2 วัน	240	1,920
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน	1,500	1,500
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	52 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,600
	รวม			27,780

ปีที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 220,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรมย่อยที่ 1

องค์ความรู้ที่ 1. การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมของชุมชน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การพัฒนาศูนย์ เทคโนโลยีเกษตรและ นวัตกรรมของชุมชน อบรมให้ความรู้ -เทคนิคการปลูกหัวไช เท้าให้ได้ผลผลิตสูง -เทคนิคการจัดการโรค และแมลงศัตรูหัวไชเท้า -การแปรรูปพืชผลเกษตร ตามฤดูกาล เช่น หัวไช เท้า หน่อไม้ ฟักทอง เป็น ต้น	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 ครั้ง	80	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 6 ครั้ง	30	9,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*6 ชม.*3 ครั้ง	600	21,600
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 3 ครั้ง	240	1,440
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,500
	ค่าจ้างเหมาจัดทำคลิปวิดีโอสื่อการเรียนรู้	1 ชิ้น	5,000	5,000
	ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมเชื้อเพลิง	2000*1 คัน* 3 ครั้ง	2,000	6,000
	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ในการสาธิต		4,660	4,660

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
-การออกแบบบรรจุภัณฑ์ พืชผลเกษตรแปรรูป เช่น หัวไชโป๊หวาน/เค็ม หน่อไม้ พักทอง เป็นต้น	ค่าจ้างเหมาจัดทำโปสเตอร์ เผยแพร่ความรู้	1 งาน	2,800	2,800
รวม				65,000

กิจกรรมย่อยที่ 2

องค์ความรู้ที่ 2 การยกระดับคุณค่าและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของชุมชน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การยกระดับคุณค่า และภาพลักษณ์ ผลิตภัณฑ์และ/หรือ บริการของชุมชน (ปีที่ 2: 65,000 บาท) (ปีที่ 3: 60,000 บาท) รวบรวมเมนูจาก หัว ไชเท้า ทั้งอาหารคาว และ อาหารหวาน สร้างแบรนด์ ตลาด ชุมชน กุฎระเปียบ โครงสร้างการบริหาร ตลาด เป็นต้น	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 ครั้ง	80	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 6 ครั้ง	30	9,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*6 ชม.*3 ครั้ง	600	21,600
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 3 ครั้ง	240	1,440
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,500
	ค่าจ้างเหมาจัดทำคลิปวิดีโอสื่อการเรียนรู้	1 ชิ้น	5,000	5,000
	ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมเชื้อเพลิง	2000*1 คัน* 3 ครั้ง	2,000	6,000
	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ในการ สาธิต		4,660	4,660
	ค่าจ้างเหมาจัดทำโปสเตอร์ เผยแพร่ความรู้	1 งาน	2,800	2,800
รวม				65,000

กิจกรรมย่อยที่ 3

องค์ความรู้ที่ 3 การติดตามและประเมินการดำเนินงานตามมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน มาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการมีจิตใจในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การติดตามและประเมินการดำเนินงานตามมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน มาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการมีจิตใจในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 ครั้ง	30	3,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*6 ชม.*1 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 1 ครั้ง	240	480
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,500
	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ในการสาธิต			820
	ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมเชื้อเพลิง			
การติดตามและขยายผล				
(ปีที่ 2: 20,000 บาท)				
(ปีที่ 3: 10,000 บาท)		2000*1คัน*1ครั้ง	2,000	2,000
รวม				20,000

กิจกรรมย่อยที่ 4

องค์ความรู้ที่ 4 การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง STEAM ศึกษาของโรงเรียน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง STEAM ศึกษาของโรงเรียน (ปีที่ 2: 15,000 บาท) (ปีที่ 3: 10,000 บาท)	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 ครั้ง	30	3,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*6 ชม.*1 ครั้ง	600	7,200
	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ในการสาธิตจัดกิจกรรม			800
รวม				15,000

กิจกรรมย่อยที่ 5

องค์ความรู้ที่ 5 การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสหวิทยาการในระดับอุดมศึกษา

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสหวิทยาการในระดับอุดมศึกษา (ปีที่ 2: 15,000 บาท)	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 ครั้ง	30	3,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*6 ชม.*1 ครั้ง	600	7,200
	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ในการสาธิตจัดกิจกรรม			800

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
(ปีที่ 3: 10,000 บาท)				
รวม				15,000

กิจกรรมย่อยที่ 6

องค์ความรู้ที่ 6 การสร้างเครือข่ายชุมชนและการศึกษาดูงาน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การสร้างเครือข่ายชุมชนและการศึกษาดูงาน จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดูงาน สร้างความสัมพันธ์และระดมสมอง หาแนวทางการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างบทบาทช่องทางหารายได้ร่วมกันจากตลาดแห่งการเรียนรู้ธุรกิจชุมชนร่วมกัน (ปีที่ 2: 70,000 บาท) (ปีที่ 3: 70,000 บาท)	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 4 ครั้ง	80	16,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 8 ครั้ง	30	12,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*6 ชม.*4 ครั้ง	600	28,800
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 5 ครั้ง	240	2,400
	ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมเชื้อเพลิง	2000*1 คัน* 4 ครั้ง	2,000	8,000
	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ และ อุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ		480	480
	ค่าจ้างเหมาจัดทำโปสเตอร์ เผยแพร่ความรู้			
		1 งาน	2,800	2,800
รวม				70,000

ปีที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 212,980 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรมย่อยที่ 1

องค์ความรู้ที่ 1. การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมของชุมชน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมของชุมชน อบรมให้ความรู้ -การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการองค์ความรู้ การวิเคราะห์ต้นทุน การตลาด การค้นหาลูกค้า และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 ครั้ง	80	12,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 6 ครั้ง	30	9,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*6 ชม.*3 ครั้ง	600	21,600
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 3 ครั้ง	240	1,440
	ค่าจ้างจัดทำเอกสารฝึกอบรม/ค่าจัดทำรายงาน	50 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,500
	ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมเชื้อเพลิง	2000*1 คัน* 3 ครั้ง	6,000	6,000
	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ในการสาธิต , ค่าจ้างจัดทำโปสเตอร์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	1 งาน	7,460	7,460
รวม				60,000

กิจกรรมย่อยที่ 2

องค์ความรู้ที่ 2 การยกระดับคุณค่าและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของชุมชน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 3 ครั้ง	80	12,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การยกระดับคุณค่าและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของชุมชน สร้างแบรนด์ ตลาดชุมชน การจัดการและพัฒนา กฎระเบียบ โครงสร้างการบริหาร ตลาด ความปลอดภัย เป็นต้น	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 6 ครั้ง	30	9,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*6 ชม.*3 ครั้ง	600	21,600
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 3 ครั้ง	240	1,440
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,500
	ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมเชื้อเพลิง	2000*1 คัน* 3 ครั้ง	2,000	6,000
	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ในการสาธิต ค่าจ้างเหมาจัดทำโปสเตอร์ เผยแพร่ความรู้/ประชาสัมพันธ์	1 งาน	7,460	7,460
รวม				60,000

กิจกรรมย่อยที่ 3

องค์ความรู้ที่ 3 การติดตามและประเมินการดำเนินงานตามมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน มาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการมีจิตใจในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การติดตามและประเมินการดำเนินงานตามมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน มาตรฐานการ	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 ครั้ง	30	3,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*6 ชม.*1 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 2 ครั้ง	240	960

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
จัดการของเสียและสิ่งแวดล้อม และ การพัฒนาการมี จิตใจในการ ให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน การติดตาม พัฒนา และขยายผล	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,500
	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุและอุปกรณ์ในการ สาธิต ค่าจ้างเหมาจัดทำโปสเตอร์ เผยแพร่ ความรู้/ประชาสัมพันธ์	1 งาน	10,340	10,340
	ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมเชื้อเพลิง	2000*1คัน*1ครั้ง	2,000	2,000
รวม				30,000

กิจกรรมย่อยที่ 4

องค์ความรู้ที่ 4 การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง STEAM ศึกษาของโรงเรียน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การพัฒนาตลาด ชุมชนให้เป็นแหล่ง เรียนรู้ตามแนวทาง STEAM ศึกษาของ โรงเรียน -การมีส่วนร่วม ออกแบบ / จัด กิจกรรมในลานวิถี ชุมชนคนไทโรยค การ	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 ครั้ง	30	3,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*6 ชม. *1 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน * 2 ครั้ง	240	960
	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ในการ สาธิตจัดกิจกรรม ค่าจ้างเหมาจัดทำโปสเตอร์ เผยแพร่ความรู้/ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	1 งาน	10,340	10,340

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
แสดง การประกวด เป็นต้น	ค่าจ้างเหมาการฝึกอบรม/การแสดง และ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้	1 งาน	5,480	5,480
	ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมเชื้อเพลิง	2000*1คัน*1ครั้ง	2,000	2,000
รวม				32,980

กิจกรรมย่อยที่ 5

องค์ความรู้ที่ 5 การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสหวิทยาการในระดับอุดมศึกษา การสร้างขยายเครือข่ายชุมชน การสร้างการรับรู้

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสหวิทยาการในระดับอุดมศึกษา -การมีส่วนร่วม ออกแบบ / จัดกิจกรรมในลานวิถีชุมชน คนไทยยุค การแสดง การประกวด เป็นต้น	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 ครั้ง	80	4,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 ครั้ง	30	3,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน*6 ชม.*1 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 2 ครั้ง	240	960
	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ในการสาธิตจัดกิจกรรม ค่าจ้างเหมาจัดทำโปสเตอร์ เผยแพร่ความรู้/ประชาสัมพันธ์	1 งาน	10,340	10,340
	ค่าเอกสารฝึกอบรม/การแสดง	50 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,500
	ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมเชื้อเพลิง	2000*1คัน*1ครั้ง	2,000	2,000
รวม				30,000

หมายเหตุ ทุกกิจกรรม มุ่งเน้น

1. สร้างความเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างชุมชน โรงเรียน วัด และมหาวิทยาลัยอื่นๆในพื้นที่
2. จัดออกแบบกระบวนการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมกับชุมชน
3. เพิ่มช่องทางการให้คำแนะนำ ติดตามการขับเคลื่อนของชุมชน

บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebXRfiRMWhV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วัน หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

4.1 ความก้าวหน้าโครงการ (เมื่อเทียบกับแผนกิจกรรมที่กำหนดไว้ และผลการดำเนินงานจนถึงวันสุดท้ายที่รายงาน)

ที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินงานสำคัญโดยสรุป (ระบุผลผลิต ผลลัพธ์ และผลของตัวชี้วัด กิจกรรม/โครงการที่กำหนด)	ปัญหา อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ
ปีที่ 1			
1	การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการปลูกพืชที่ใช้น้ำน้อย การปลูกพืชหมุนเวียนเพื่ออนุรักษ์ดินและน้ำ และการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร	1.เพิ่มช่องทางการตลาดรายจ่าย ลดรายได้ พร้อมร่วมกันเสนอแนวทางปีต่อไปและร่วมกันกำหนดทิศทางของผลิตภัณฑ์เด่นที่มีปริมาณวัตถุดิบมากของชุมชน เพื่อนำไปแปรรูป เช่น หัวไชเท้า แปรรูปเป็นหัวไชโป้ว เป็นต้น 2.ร่วมกันเสนอแนวทางและร่วมกันกำหนดทิศทางรวมกลุ่มขยายเครือข่ายและกำหนดกลุ่มบริหารจัดการตลาดชุมชนแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชน โรงเรียน วัด มหาวิทยาลัย และหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	ขาดแหล่งน้ำ ต้องส่งเสริมให้เป็นนโยบายระดับจังหวัดหรือ ระดับ ประเทศ และดันให้กลุ่มเป็น

			พื้นที่เป้าหมายในนโยบายระดับสูง
2	การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการผลิตตามอุปสงค์อุปทาน	1.เกิดการรวมกลุ่มได้ปริมาณวัตถุดิบ หัวไชเท้า เป็นผลผลิตที่มีปริมาณขายสดกว่า 10 ตันเพื่อที่จะดันให้เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ คาวหวานที่หลากหลายชนิด และ แปรรูปผลิตภัณฑ์กลุ่ม เช่น หัวไชเท้า หรือเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น สบู่ อาหาร เวชสำอาง ต่อไป 2.หาแนวทางการส่งเสริมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของชุมชน ต่อไป 3.หาแนวทางการพัฒนาช่องทางการตลาด ต่อไป	
3	การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่ และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน จากฐานทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน	1.เกิดการรวมกลุ่ม การหาหน่อไม้ เห็ดโคน สมุนไพร เช่น กลอย น้ำผึ้งป่า ไม้ฝาง เป็นต้น จากพื้นที่ชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าโดย หาแนวทางการส่งเสริมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของชุมชน ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ต่อไป 2.หาแนวทางการพัฒนาช่องทางการตลาด ต่อไป	
ที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินงานสำคัญโดยสรุป (ระบุผลผลิต ผลลัพธ์ และผลของตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการที่กำหนด)	ปัญหา อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
4	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเขียนแผนธุรกิจ การวางกลยุทธ์การตลาดและระบบการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน การค้นหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจชุมชน	1.เกิดการรวมกลุ่ม วางแผนการบริหารจัดการธุรกิจตลาดชุมชน ทั้งการหารายได้และช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ทั้ง ชุมชน โรงเรียน มหาวิทยาลัย วัด และหน่วยงานในพื้นที่ 2.เกิดแนวทางการเพิ่มผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเอง และ แนวทางการขยายเครือข่ายกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ใกล้เคียง เพื่อเพิ่มความหลากหลายและปริมาณสินค้าชุมชนที่หลากหลาย	
5	การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ด้านมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน และมาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อมของตลาดชุมชน	1. เกิดความเข้าใจและมุมมองด้านมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน และมาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อมของตลาดชุมชน 2.ชุมชนได้รับความรู้และนำความรู้ไปใช้ได้พัฒนาตนเองกับงานเสริมรายได้ที่ชุมชนทำอยู่ในปัจจุบัน และรองรับการเกิดตลาดชุมชนที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนต่อไป	
6	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการมีจิตใจในการ	1.เกิดความเข้าใจและมุมมองด้านการให้บริการมากขึ้น	

	ให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน	2.นำความรู้ไปใช้ได้พัฒนาตนเองกับงานเสริมรายได้ที่ชุมชนทำอยู่ในปัจจุบัน และรองรับการเกิดตลาดชุมชนที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนต่อไป	
7	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการออมของชุมชน	1.เกิดการร่วมกลุ่ม ในการอนุรักษ์ทรัพยากรชุมชน เช่น การหาหน่อไม้เห็ดโคน สมุนไพร เช่น กลอย น้ำผึ้งป่า ไม้ฝาง เป็นต้น จากพื้นที่ชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่า โดยการอยู่ร่วมกันอย่างพึ่งพาอาศัยทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน 2.มุมมองและแนวทางการออมทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินของชุมชนที่จะทำต่อไป	
8	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise, SE) และการบริหารตลาดออนไลน์	1.เกิดการให้องค์ความรู้ และเสนอแนวทางประโยชน์ข้อดี ข้อกำหนดของการรวมกลุ่มและการทำงานร่วมกันแบบขยายเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจ และหน่วยงานในพื้นที่เพื่อให้เกิดประโยชน์และการพัฒนาแบบพึ่งพาอาศัยกันของชุมชนในพื้นที่	
ปีที่ 2			
1	การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมของชุมชน	1. เกิดลานวิถีชุมชนคนไทรโยค พักผ่อน หย่อนใจ ของครอบครัวเพื่อนบ้านในชุมชน 2. เกิดพื้นที่ค้าขายในชุมชนอำเภอไทรโยค บนถนนสาย 323 3. เกิดรายได้จากการบริหารจัดการพื้นที่ให้เช่า และการให้บริการเช่า/จ้าง กางเตนท์/โต๊ะขายสินค้า การจ้างงานในพื้นที่ เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนในหลายมิติ เช่น การจ้างงาน การซื้อวัตถุดิบทางการเกษตร การซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูป	1.มีการลงทุนเริ่มต้นสูง เช่น ค่าใช้จ่ายเรื่อง เตนท์ โต๊ะ ค่าจ้างแรงงาน ค่าจ้างจัดเครื่องเสียง ไฟฟ้าดนตรี เป็นต้น / เสนอแนะให้เริ่มจัดกิจกรรมต่อเนื่องและค้นหาวิธีการดึงดูดลูกค้าทั้งในและนอกพื้นที่
2	การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของชุมชน	1.เกิดการสร้างแบรนด์ของ ลานวิถีชุมชนคนไทรโยคให้เป็นที่รู้จัก 2.เกิดการค้นหาและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีความต้องการของชุมชน การผลิตน้ำดื่มของชุมชน 3.เกิดการเริ่มและพัฒนาการบริหารจัดการรายรับรายจ่าย เป็นต้น	1.การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง / ให้เสริมการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายตรงกับกลุ่มลูกค้า

3	การติดตามและประเมินการดำเนินงานตามมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน มาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการมีจิตใจในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน	1. เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้จริง ในการจัดกิจกรรม ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00-21.00 น. เปิด 2 สัปดาห์ ต่อครั้ง 2. นำการประเมินผลมาใช้เพื่อพัฒนา ในการจัดกิจกรรม ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค อย่างมีส่วนร่วม	
4	การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง STEAM ศึกษาของโรงเรียน	1. เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้จริง ในการจัดกิจกรรม ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00-21.00 น. เปิด 2 สัปดาห์ ต่อครั้ง 2. นำการพัฒนาการแลกเปลี่ยน เรียนรู้มาใช้เพื่อพัฒนา ในการจัดกิจกรรม ลานวิถีชุมชนคนไทรโยคอย่างมีส่วนร่วม	
5	การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสหวิทยาการในระดับอุดมศึกษา	1. เกิดการนำองค์ความรู้ไปใช้จริง ในการจัดกิจกรรม ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค ทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.00-21.00 น. เปิด 2 สัปดาห์ ต่อครั้ง 2.สร้างการมีส่วนร่วม และนำการพัฒนาการแลกเปลี่ยน เรียนรู้มาใช้เพื่อพัฒนาการศึกษาและการจัดกิจกรรม ลานวิถีชุมชนคนไทรโยค อย่างมีส่วนร่วม	
6	การสร้างเครือข่ายชุมชนและการศึกษาดูงาน	1.เกิดการเชื่อมโยง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เครือข่ายร้านค้าชุมชน อบต. มหาวิทยาลัย โรงเรียน กลุ่มชมรมผู้สูงอายุ เป็นต้น 2.เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการเตรียมความพร้อมการจัดลานวิถีชุมชนคนไทรโยค	
ปีที่ 3			
1	การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมของชุมชน	สร้างโอกาสการเพิ่มช่องทางหารายได้จากทรัพยากรในชุมชน	
2	การยกระดับ คุณ ค่า และภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของชุมชน	มีผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากคนในชุมชนเพิ่มขึ้น	
3	การติดตามและประเมินการดำเนินงานตามมาตรฐานสุขอนามัยของตลาดชุมชน มาตรฐานการจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการมี	ยังมีการดำเนินการอยู่	

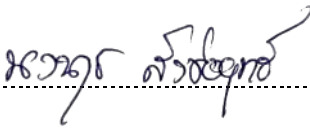
	จิตใจในการให้บริการที่ดี (Service Mind) ของตลาดชุมชน		
4	การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง STEAM ศึกษาของโรงเรียน	ชุมชนมีทัศนคติในการเรียนรู้เพิ่มขึ้น	ยังขาดความร่วมมือจากโรงเรียน
5	การพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางสหวิทยาการในระดับอุดมศึกษา	ชุมชนมีการรวมกลุ่มร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	

17.ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

- 1) กลุ่มเป้าหมายมีความมั่นใจเพิ่มขึ้นในการพัฒนาชุมชน เมื่อมีมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี ได้รับทุนจาก สป.อว. เพื่อให้ดำเนินการเป็นกลไกในการขับเคลื่อนชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- 2) ทีมคณาจารย์จาก มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี มีทุนเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนงานที่ตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยและนโยบายจังหวัดและประเทศ
- 3)หน่วยงานในพื้นที่มีความมั่นใจเพิ่มขึ้นในการพัฒนาชุมชน อย่างบูรณาการเมื่อมีมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี ได้รับทุนจาก สป.อว. เพื่อให้ดำเนินการเป็นกลไกในการขับเคลื่อนชุมชนอย่างต่อเนื่อง

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ:

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ


 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนุช สังข์อยู่ฤทธิ์)

ผู้เสนอโครงการ
 ตำแหน่ง**หัวหน้าโครงการ

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
 (** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ 2567

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

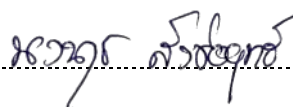
ด้วยข้าพเจ้า นายดิณณภ ไตรรัตน์ชัยกุล ตำแหน่งในหมู่บ้าน ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 9 บ้านไตรรัตน์ ตำบลลุ่มสุม อำเภอยะโยค จังหวัดกาญจนบุรี และสมาชิก 52 คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้

1. เพิ่มช่องทางการหารายได้ของชุมชนทั้งด้านเกษตรกรรม การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน และการบริหารจัดการตลาดชุมชน
2. การรวมกลุ่มบริหารจัดการธุรกิจและพื้นที่เรียนรู้ของชุมชนผ่านระบบตลาดโดยความร่วมมือระหว่าง ชุมชน โรงเรียน วัด และมหาวิทยาลัยในพื้นที่
3. วางโครงสร้างการบริหารจัดการตลาดของชุมชน ร่วมกับภาครัฐ และภาคเอกชนให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้ในชุมชนอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

- | | |
|--|---|
| 1. อำเภอยะโยค | ชื่อผู้ประสานงาน นายเนรมิต เหลืองอร่ามฟ้า |
| 2. องค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม | ชื่อผู้ประสานงาน นายอนุกุล วงศ์รินทร์ |
| 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอยะโยค | ชื่อผู้ประสานงาน นายศุภกรณ์ แนนไธสง |
| 4. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
สาขาน้ำตกไทรโยคน้อย | ชื่อผู้ประสานงาน นางปณิสรา ผิวนวน |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนุช สังข์สุทธิ)

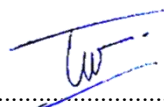
ผู้เสนอโครงการ (โทร.0836356441)

ตำแหน่ง**ผู้ช่วยรองอธิการบดี ด้านบริการสังคมและชุมชนสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)

ขอแสดงความนับถือ



(ดิณณภ ไตรรัตน์ชัยกุล)

ติดต่อประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร 064-9545965

1. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมระบุอาชีพของทุกคนที่เข้าร่วมและต้องไม่ต่ำกว่า 50 คนต่อชุมชน/หมู่บ้าน
2. ต้องแสดงแบบแบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน(SCI) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1.	นายติณณภพ ไตรรัตน์ชัยกุล			
2.	นางประทุมทิพย์ อยู่สำราญ			
3.	นายสุชาติ ฉิมพระบุตร			
4.	นางสายฝน ฮอสุวรรณ			
5.	นางพิมพ์า บุญสำเร็จ			
6.	นายวสันต์ ห้าวหาญ			
7.	นางวรรณุช ฉิมพระบุตร			
8.	น.ส.วาสนา ศีลากุล			
9.	นางดวงกมล เกษร			
10.	นางเตี้ย แหวนอ่อน			
11.	นายอนงค์ แหวนอ่อน			
12.	น.ส.มณี สิริ			
13.	น.ส.สาริณี บ่อบัวทอง			
14.	นายวิวัฒน์ ฉิมพระบุตร			
15.	นางจันทร์เพ็ญ นิ่งแดง			
16.	นางสมร ฉำบุญรอด			

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
17.	น.ส.น้ำทิพย์ กระแสโสม			
18.	นายอุบล เผ่าผาง			
19.	นายวินัย ฉิมพระบุตร			
20.	นายเจษฎา วงศ์รักดี			
21.	น.ส.กาญจนา มาศรี			
22.	น.ส.ลักขณา เกิดโสภา			
23.	น.ส.ศิริกาญจน์ ผิวอ่อนดี			
24.	น.ส.ศุณิสา แอบเสมา			
25.	นายเดีย เกษร			
26.	น.ส.ทับทิม วงศ์รักดี			
27.	น.ส.กาญจนา แอมเสมา			
28.	นางอุไรวรรณ เชียงฝุง			
29.	นายบุญช่วย เชียงฝุง			
30.	นายบุญเชิด ทรงอุบล			
31.	นางขวัญเมือง แอมเสมา			
32.	น.ส.ชนิษฐา เกิดโสภา			
33.	นางเสาวณี แอบเสมา			
34.	นางพงษ์นภา ฝอยทอง			
35.	นางเจริญ รอดเล็ก			

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/ อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
36.	นางวาสนา ใจซื่อ			
37.	นางพิมพ์ ราศรี			
38.	นางไสว ตั้งแก้ว			
39.	นางมาลินี ศรีบุญตา			
40.	นางขวัญเรือน แอบเสมา			
41.	น.ส.ศศิวิมล สมจินดา			
42.	นางสกลพร สังข์คุ้ม			
43.	นางน้ำอ้อย ลำเลิศ			
44.	นายอนุ แอบเสมา			
45.	นายศิรินทร์ จันท์ธี			
46.	นางวรัญญา นิ่งแดง			
47.	นายภูซังค์ เขียววงศ์			
48.	นางกนกอร เหตุลอย			
49.	น.ส.สมศรี ดาวเรือง			
50.	นายปิยวัฒน์ พุ่มเอก			
51.	นางสุพิน เพิ่มสุข			
52.	นายสุเทพ ห้าวหาญ			

ประวัติทีมนักวิจัย



1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนุช สังข์อยู่

- | | |
|--|--|
| 1. ชื่อ - นามสกุล | ผศ.ดร.นงนุช สังข์อยู่ |
| ชื่อ - นามสกุล | Assist. Prof. Dr.Nongnuch Sungayuth |
| 2. หมายเลขประจำตัวประชาชน | 371 0900 405 25 1 |
| 3. ตำแหน่งปัจจุบัน | อาจารย์ประจำ สาขาวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ |
| 4. ตำแหน่งทางวิชาการ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (Assistant Professor) |
| 5. หน่วยงานและที่อยู่ติดต่อได้สะดวก มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี | |
| (พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ | สำนักสหวิทยาการ สาขา วิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ |
| โทรศัพท์มือถือ | เลขที่ 199 หมู่ 9 ตำบลลุ่มสุม อำเภอไทรโยค |
| โทรสาร และ e-mail) | จังหวัดกาญจนบุรี รหัสไปรษณีย์ 71150 |
| | มือถือ 083 635 6441 |
| | อีเมล nongnuchts@gmail.com |

(**โปรดระบุที่อยู่ในการจัดส่งเอกสาร)

6. ประวัติการศึกษา ต้องระบุสถาบันการศึกษา สาขาวิชา และปีที่จบการศึกษา
- | | |
|--|-------------------------|
| Ph.D. (Analytical Chemistry) | Mahidol University 2004 |
| M.Sc. (Applied analytical and inorganic chemistry) | Mahidol University 2000 |
| B.Sc. (Chemistry) | Mahidol University 1997 |
7. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนา งานบริการวิชาการ งานวิจัย และ การเรียนการสอน
- ทั้งในระดับชุมชน มหาวิทยาลัย เกี่ยวกับ ด้านการเกษตร ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านอาหาร

- การสร้างกระบวนการกลุ่ม เพื่อจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการเป็นที่ปรึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อร่วมวางแผนการจัดการการผลิตและแผนการตลาดของกลุ่ม เชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/มูลนิธิ/องค์กรอิสระให้กลุ่มชุมชน
 - การสำรวจข้อมูลเพื่อการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งในด้านการเกษตรและการท่องเที่ยว ท่องเที่ยววิถีเกษตรเพื่อสุขภาพ
 - งานเชื่อมโยงเครือข่าย การตลาดให้กับผลผลิตเกษตรกร โรงแรม โรงพยาบาล เชื่อมโยงแหล่งวัตถุดิบปัจจัยทางการเกษตรให้เกษตรกร
8. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัย ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ผลงานโครงการวิจัยและบริการวิชาการ

1. หัวหน้าโครงการหมู่บ้าน ปีที่ 1 “หมู่บ้านมะเขือเทศอินทรีย์ครบวงจรด้านช้าง” คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย : มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี ได้รับทุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปี 2562 ระยะเวลา 1 ปี จำนวนเงิน 294,000 บาท
2. ผู้ร่วมโครงการ การสำรวจและการศึกษาคุณค่าทางโภชนาการและสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพของพืชอาหารท้องถิ่นบริเวณเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี (Survey and study nutritive values and bioactive compounds of indigenous plant foods at Srinakarindr Dam area, Kanchanaburi province) ได้รับทุนสนับสนุนจาก ทุนอุดหนุนการวิจัยโครงการ อพ.สธ.-มหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปีงบประมาณ 2562
3. ผู้ร่วมโครงการวิจัย เรื่องผลของสารสกัดธรรมชาติต่อการสร้างฮอร์โมนเพศและการพัฒนาของนกพิราบ (Columba livia) (Effects of Natural Compound on Sex Hormones and Development of Rock Pigeon (Columba livia)) ได้รับทุนสนับสนุนจาก องค์การสุรากรมสรรพสามิต ประจำปีงบประมาณ 2562
4. หัวหน้าโครงการ เรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการเกษตรเพื่อการพัฒนาความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนจังหวัดกาญจนบุรี (Knowledge transfer of agriculture for development

- of security on border area in Kanchanaburi province) ได้รับทุนสนับสนุนจาก โครงการจัดการความรู้เพื่อการใช้ประโยชน์ด้านความมั่นคง ภายใต้โครงการจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและนวัตกรรม ประจำปี 2560-2561 จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ระยะเวลา 1 ปี จำนวนเงิน 635,000 บาท
5. หัวหน้าโครงการ เรื่อง การถ่ายทอดและสาธิตเชิงปฏิบัติการเพื่อผลิตพริกแกงอินทรีย์อบแห้งด้วยเทคโนโลยีไมโครเวฟ ได้รับทุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปี 2561 ระยะเวลา 1 ปี จำนวนเงิน 350,000 บาท
 6. หัวหน้าโครงการหมู่บ้าน ต่อเนื่อง ปีที่ 3 “หมู่บ้านสมุนไพรและเกษตรปลอดภัยไทรโยค” คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย : มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี ได้รับทุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปี 2561 ระยะเวลา 1 ปี จำนวนเงิน 300,000 บาท
 7. หัวหน้าโครงการ เรื่อง ถ่ายทอดการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ในตะกร้าและน้ำหมักชีวภาพจากเศษวัสดุในชุมชน คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย : มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี ได้รับทุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปี 2561 ระยะเวลา 1 ปี จำนวนเงิน 184,280 บาท
 8. ผู้ร่วมดำเนินการวิจัย ร่วมกับ ดร.สุภาภรณ์ เลขวัต ฝ่ายเทคโนโลยีอาหาร (หัวหน้าโครงการ) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เรื่อง การส่งเสริมศักยภาพการผลิตและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มแปรรูปจากผลิตผลทางการเกษตรในภาคกลางและภาคตะวันตก (ประเภท งานวิจัยเชิงปฏิบัติการ) ระยะเวลา 3 ปี 2561-2563 ได้รับทุนสนับสนุนจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) จำนวนเงิน 1,200,000 บาท
 9. หัวหน้าโครงการหมู่บ้าน (ต่อเนื่องปีที่ 2) เรื่อง “หมู่บ้านสมุนไพรและเกษตรปลอดภัยไทรโยค” คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย : มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี ได้รับทุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปี 2560 ระยะเวลา 1 ปี จำนวนเงิน 232,500 บาท
 10. หัวหน้าโครงการย่อย Research for Community วิจัยเพื่อชุมชนสังคม เรื่อง การสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตรพลังงานทดแทนและปศุสัตว์เพื่อการพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรีที่ยั่งยืน จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ระยะเวลา 1 ปี จำนวนเงิน 2,000,000 บาท

11. หัวหน้าโครงการหมู่บ้านใหม่ เรื่อง “หมู่บ้านสมุนไพรและเกษตรปลอดภัยไทรโยค” คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย : มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี ได้รับทุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปี 2558 (เมษายน 2557-มีนาคม 2558) ระยะเวลา 1 ปี จำนวนเงิน 300,000 บาท
12. ผู้ร่วมโครงการ เรื่อง “การพัฒนาและการประยุกต์วัสดุเหลือใช้จากอ้อยเพื่อสิ่งแวดล้อม” RGJ5850020 จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ระยะเวลา 1 ปี จำนวนเงิน 2,140,000 บาท
13. ผู้ร่วมโครงการ เรื่อง “การศึกษาคุณสมบัติของไข่ปฏิสนธิและตัวอ่อนกึ่งกลาดำที่มีโครโมโซม 3 ชุด (3n/ triploid eggs and embryos) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสร้างเครื่องมือแยกไข่กึ่ง 3n” (Differentiation of triploid and diploid fertilized eggs and embryos for development of Gravitational Split-Flow Thin Cell (GrSPLITT) Fractionation as triploid eggs separation tool) จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ชื่อแผนงานวิจัย กุ้งต้านโรค โตเร็ว และอาหารกุ้งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Disease-resistant and fast-growing shrimp with environmental friendly feed) ประเภทการวิจัยประยุกต์ (Applied research) ระยะเวลา 1 ปี จำนวนเงิน 1,332,000 บาท
14. หัวหน้าโครงการ เรื่อง “การตรวจคุณภาพดินและการผลิตปุ๋ยอินทรีย์นวัตกรรมใหม่คาร์บอนต่ำเพื่อใช้ประโยชน์สำหรับครัวเรือนในชุมชน” คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย : มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี ได้รับทุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปี 2557 (เมษายน 2557-มีนาคม 2558) ระยะเวลา 1 ปี จำนวนเงิน 179,200 บาท

งานรับเชิญเป็นวิทยากร การดำเนินการจัดอบรม ดูงาน

1. วิทยากรรับเชิญ บรรยายเรื่อง การสกัดการควบคุมคุณภาพ การวิเคราะห์ การหาสูตรโครงสร้างของไฟโตเคมีคัลแคนนาบินอยด์ในพืชกัญชง กัญชา ในงานกัญชาโลกที่มีชื่อว่า “พันธุ์รัมย์” ขึ้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ในระหว่างวันที่ 19-21 เมษายน 2562 ณ สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์
2. วิทยากรรับเชิญงานเสวนา เรื่อง เกษตรกรรุ่นใหม่ เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ในงานศูนย์เรียนรู้บริหารจัดการสินค้าเกษตร ตลาดเกษตรกร และมหกรรมของดีและสินค้าเกษตรปลอดภัย จังหวัดกาญจนบุรี ระหว่างวันที่ 27-29 กรกฎาคม 2562 ณ ศูนย์เรียนรู้บริหารจัดการสินค้าเกษตร

ตลาดเกษตรกร บริเวณสำนักงานเกษตรจังหวัดกาญจนบุรี อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

3. วิทยากรรับเชิญและกรรมการคณะทำงาน โครงการ Power Green Camp รุ่นที่ 13 บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ระหว่างวันที่ 18-25 ตุลาคม 2561 ณ คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ ม.มหิดล ศาลายา จ. นครปฐม พร้อมทัศนศึกษาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืน รายละเอียด : <https://www.camphub.in.th/power-green-camp-13/>
4. รับเชิญ อาจารย์พิเศษสอน วิชาเคมีทั่วไป วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี
5. วิทยากร เรื่อง ตรวจวิเคราะห์ดินและผลิตปุ๋ย สำนักงานปฎิรูปที่ดินเพื่อการเกษตร จังหวัดกาญจนบุรี 9 ม.ค. 2561
6. วิทยากรรับเชิญ จาก สปก.ชัยนาท คูงานเกษตรอินทรีย์ โครงการหมู่บ้านสมุนไพรและเกษตรปลอดภัยไทรโยค 29 ม.ค. 2561
7. รับเชิญเป็นกรรมการ บริษัทจำลอง อ.อนัญญา 7 ก.พ. 2561
8. วิทยากรรับเชิญ เรื่องการเรียนรู้ระบบการผลิตเกษตรอินทรีย์ในเขตปฏิรูปที่ดิน โครงการหมู่บ้านสมุนไพรและเกษตรปลอดภัยไทรโยค โดย สปก.กาญจนบุรี 18-19 ก.พ. 2561
9. วิทยากรรับเชิญ เรื่องธนาคารขยะ เทศบาลนครไทรมา จ.นนทบุรี 23 ก.พ. 2561
10. วิทยากรรับเชิญ โดย สปก. กาญจนบุรี 12 มี.ค. 2561
11. วิทยากรรับเชิญ โดย สปก. กาญจนบุรี 15 มี.ค. 2561
12. วิทยากรรับเชิญ โดย สปก. กาญจนบุรี ต.หนองปลิง เกษตรอินทรีย์ อ.เลาขวัญ 19 มี.ค. 2561
13. วิทยากรรับเชิญ ตรวจวิเคราะห์ดิน ศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานไทรโยค 28 มี.ค. 2561
14. วิทยากรรับเชิญ สนง.เกษตรจังหวัดกาญจนบุรี 11 เม.ย. 2561
15. วิทยากรรับเชิญ PGS สนง. เกษตรจังหวัดกาญจนบุรี 19 เม.ย. 2561
16. วิทยากรรับเชิญ ตรวจวิเคราะห์ดิน ศูนย์พัฒนาชนบทไทรโยค 21-22 พ.ค. 2561
17. วิทยากรบรรยายอบรมปุ๋ยน้ำหมัก ปุ๋ยน้ำ อบต.ไทรโยค 29 พ.ค. 2561
18. วิทยากรบรรยายอบรมการวิเคราะห์ดินและการทำปุ๋ยน้ำ ต.ศรีมงคล อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี 4 มิ.ย. 2561
19. จัดอบรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและสาธิตอบแห้งพริกแกงอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยีไมโครเวฟ 11 มิ.ย. 2561

20. ผู้ดำเนินงานและประสานงาน จัดอบรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า วันพุธที่ 28 มีนาคม 2561 มหาวิทยาลัยมหิดล (วิทยาเขต กาญจนบุรี) โครงการ การส่งเสริมศักยภาพการผลิตและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มแปรรูปจากผลิตผลทางการเกษตรในภาคกลางและภาคตะวันตก ร่วมกับ วว. วันที่ 2561"
21. รับเชิญเข้าร่วมประชุม จัดโดย สวท. จาก สกว. เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัย ณ ม.ราชภัฏกาญจนบุรี 14 พ.ค. 2561
22. รับเชิญเป็นที่ปรึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนรักเกษตรอินทรีย์ลุ่มส้ม พ.ศ. 2558
23. รับเชิญเป็นที่ปรึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนรักเกษตรอินทรีย์วังกระแจะ พ.ศ. 2558
24. ที่ปรึกษารับเชิญ เรื่องการเรียนรู้ระบบการผลิตเกษตรอินทรีย์ในเขตปฏิรูปที่ดิน จากโครงการหมู่บ้านสมุนไพรและเกษตรปลอดภัยไทรโยค โดย สปก.กาญจนบุรี ประจำปี 2561
25. รับเชิญเป็นที่ปรึกษากลุ่มชมรมท่องเที่ยวไทรโยค พ.ศ. 2560

2. อาจารย์ ดร.จุฑามาศ สุนทรปฎิภาค

ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ: จุฑามาศ สุนทรปฎิภาค

วัน/เดือน/ปีเกิด: 13 มกราคม 2521

ภูมิลำเนา: จังหวัดสุพรรณบุรี

เพศ: หญิง

สัญชาติ: ไทย



ที่อยู่: 826/135 ถนนบรมราชชนนี ซอยรุ่งประชา แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทรศัพท์ 0-2884-8354

โทรศัพท์มือถือ 087-495-0560

E-mail Address: chutamas.suk@mahidol.ac.th, chutamas.suk@maidol.edu

ความเชี่ยวชาญ: นิเวศวิทยาพื้นที่ชุ่มน้ำ นิเวศวิทยา สิ่งแวดล้อมศึกษาและการสื่อสารเพื่อการอนุรักษ์

ประวัติการศึกษา

- 2543-2551. Doctor of Philosophy (Biology), Department of Biology, Faculty of Science, Mahidol University, Bangkok, Thailand.
Thesis: Wetland ecology at Salaya Campus and its importance for improving ecological literacy
- 2539-2542. วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ชีววิทยา) ภาควิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
โครงการวิจัยระดับปริญญาตรี: การแบ่งแยกอาหารและพื้นที่หากินของนกเล็กเล็บสั้นและนกใหญ่ขนเรียบ บริเวณอ่างเก็บน้ำเขื่อนรัชชประภา (เขื่อนลำนาน) จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- 2533-2538. โรงเรียนมัธยมสาธิตสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา

ประวัติการทำงาน

- 2553-ปัจจุบัน. อาจารย์ประจำหลักสูตรชีววิทยาเชิงอนุรักษ์ กลุ่มสาขาวิชาสหวิทยาการ
มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
- 2560-ปัจจุบัน. คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม
- 2559-2561 รักษาการรองหัวหน้าสำนักวิชาสหวิทยาการ ด้านพัฒนานักศึกษาและกิจกรรมพิเศษ
มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
- 2557-2561 หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติ สำนักวิชาสหวิทยาการ
มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
2555. ผู้ช่วยรองอธิการบดีฝ่ายวิทยาเขตกาญจนบุรี ด้านการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
2552. อาจารย์พิเศษประจำหลักสูตรชีววิทยาเชิงอนุรักษ์ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

การฝึกอบรม

- 2560 การฝึกอบรมทักษะกระบวนการ “โครงการหยั่งรากจิตตปัญญาสู่สังคมแห่งความสุข”
- 2560 โครงการ MU Friends for Staffs มหาวิทยาลัยมหิดล
- 2559 โครงการพัฒนานักบริหารระดับกลาง มหาวิทยาลัยมหิดล รุ่นที่ 15 (MU-EDP 15)
- 2559 การอบรมขอรับใบอนุญาตใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์
- 2559 จริยธรรมการวิจัยในคน สำหรับการวิจัยทางด้านสังคมศาสตร์
- 2558 หลักเกณฑ์และวิธีการในการเข้าถึงทรัพยากรชีวภาพและการได้รับผลประโยชน์ตอบแทน
จากทรัพยากรชีวภาพ พ.ศ. 2554
- 2557 โครงการพัฒนานักบริหารระดับต้น มหาวิทยาลัยมหิดล รุ่นที่ 13 (MU-SUP 13)
- 2549 Visiting scholar, Department of Wildlife Ecology and Conservation, University of Florida, USA
- 2549 Training course in biodiversity assessment and monitoring in South Florida Coordinator: Smithsonian Institution Monitoring and Assessment of Biodiversity Program, Florida, USA
- 2549 Training course in Freshwater Biomonitoring Using Benthic Macroinvertebrates
Coordinator: National Conservation Training Center (NCTC), West Virginia, USA
- 2544 Comparative study about relative abundance of mammals in two habitat sites between primary forest and grassland around Forestry Training Center, Khao Yai National Park, Project study: International Training Course on Field Research in Tropical Biology and Ecology with University of California, Los Angeles (UCLA), Khao Yai National Park, Thailand

งานวิจัยและบริการวิชาการ

- 2564 โครงการศึกษาและจัดทำแนวปฏิบัติที่ดีและตัวชี้วัดความหลากหลายทางชีวภาพในภาคเกษตร, แหล่ง
ทุน: สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

- 2564 โครงการสานพลังชุมชน โรงเรียน มหาวิทยาลัย สร้างสุขภาวะทางปัญญานำพาบ้านไตรรัตน์เข้มแข็ง, แหล่งทุน: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และโครงการหยั่งรากจิตตปัญญาสู่สังคมแห่งความสุข: เส้นทางสุขภาวะทางปัญญา
- 2564 โครงการพัฒนาศักยภาพครูในการจัดการเรียนรู้แบบ STEAM เพื่อสร้างทักษะวิชาชีพและทักษะชีวิตแก่นักเรียน, แหล่งทุน: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- 2563 โครงการศึกษาและประเมินสถานการณ์สภาพความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศไทย, แหล่งทุน: สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- 2563 โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้พื้นที่การเรียนรู้แห่งความสุขโดยมีสิ่งแวดล้อมเป็นฐาน, แหล่งทุน: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- 2562 โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้ห้องเรียนแห่งความสุข โรงเรียนการกุศลวัดไตรรัตนาราม, แหล่งทุน: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 2560-2561 โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นโดยมีมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรีเป็นพี่เลี้ยง, แหล่งทุน: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 2560-2561 โครงการพัฒนาวิธีการใช้ดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อวางแผนพัฒนาท้องถิ่นและแผนพัฒนาจังหวัดในพื้นที่โครงการ SLBT, แหล่งทุน: มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- 2559-2561 โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชนในตำบลห้วยเขย่ง จ.กาญจนบุรี, แหล่งทุน: เงินงบประมาณแผ่นดิน
- 2555-2556 การสำรวจความหลากหลายชนิด ความหนาแน่น และการกระจายของสัตว์เลื้อยคลานด้วยขนาดเล็กลงในมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี, แหล่งทุน: เงินงบประมาณแผ่นดิน

ผลงานตีพิมพ์

Sukhontapatipak, C., Boonlert, B. and Pothasin, P. (in press). Ecological knowledge and a sense of place through learning in the mangrove forest schoolyard, developing value of the mangrove forest patch. In *Culture and Environment Series. Local-global connectivity: selected papers from the tenth World Environmental Education Congress*. New York: DIO Press.

จุฑามาศ สุนทรปฎิภาค, วิมลมาศ บุญยั้งยืน, สุริยา บุตรพันธ์, นิธิมา สุทะพันธ์, ปิยพรรณ อำไพวิทย์, นิภา บุญเสาร์, และพิมพ์สิริ ทรัพย์สมบัติ. (2562). การพัฒนาตัวตนภายในของครูโรงเรียนการกุศลวัดไตรรัตนารามด้วยการ

เรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง. ใน เสถียรภักดิ์ มุขติ, เกลี รัสสุทธาภรณ์, กิตติ เมืองดัม, รัชดา คำจริง, จีรภา ตามัง, ประพันธ์ แจ้งเอี่ยม, และคณะ (บรรณาธิการ), *การประชุมวิชาการระดับชาติ The 6th Engagement Thailand Annual Conference 2019 “พันธกิจสัมพันธ์ตามศาสตร์พระราชา เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน* (หน้า 607-612). อุดรดิตถ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.

ณัชชา ตระการภัทร, เบญจรัตน์ แก้วณรงค์, ลลิตา โปธา, ต่อตระกูล นามสุวรรณ, จุฑามาต สุนทรปฎิภาค, และธีร พงษ์ เทียงสมพงษ์. (2562). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของฝาก “พริกแกงสมุนไพรบ้านวังสิงห์”. ใน เสถียรภักดิ์ มุขติ, เกลี รัสสุทธาภรณ์, กิตติ เมืองดัม, รัชดา คำจริง, จีรภา ตามัง, ประพันธ์ แจ้งเอี่ยม, และคณะ (บรรณาธิการ), *การประชุมวิชาการระดับชาติ The 6th Engagement Thailand Annual Conference 2019 “พันธกิจสัมพันธ์ตามศาสตร์พระราชา เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน* (หน้า 607-612). อุดรดิตถ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.

Sukhontapatipak, C. and Srikosamatar, S. (2012). The role of field exercises in ecological learning and values education: action research on the use of campus wetlands. *Journal of Biological Education*, 46(1), 36-44.

การนำเสนอผลงานและงานประชุม

จุฑามาต สุนทรปฎิภาค, นิธิมา สุทะพันธ์, วิมลมาศ บุญยังยืน, สุริยา บุตรพันธ์, ธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์, นงนุช สังข์อูยฤทธิ์, นิภา บุญเสาร์, พิมพ์สิริ ทรัพย์สมบัติ และปิยพรรณ อำไพวิทย. (2564, กุมภาพันธ์). *การเสริมสร้างพลัง “บวร” ของชุมชนบ้านไทรรัตน์ อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี ผ่านบทบาทของมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยงและการจัดการเรียนรู้ด้วยการให้บริการสังคม*. โพสต์เตอร์นำเสนอในมหกรรมมหิดลเพื่อสังคม (MUSEF 2021), มหาวิทยาลัยมหิดล, ประเทศไทย

Sukhontapatipak, C., Sutapin, N., Boonyungyuen, W., Butrapun, S., Boonsao, N., Subsombut, P., and Umpaivit, P. (2020, December). *STEAM Education through COVID-19 Pandemic for Wat Triratanaram Charity School under U-School Mentoring Program*. Oral presentation at 2020 KNUE-UNITWIN Online International Conference, Korea National University of Education, Korea

Sukhontapatipak, C., Boonlert, B. and Pothasin, P. (2019). *Ecological knowledge and a sense of place through learning in the mangrove forest schoolyard, developing value of the mangrove forest patch*. Paper presented at the 10th World Environmental Education Congress: WEEC2019, Bangkok, Thailand.

- Lhosupasirirat, P., Sukhontapatipak, C., and Pothasin, P. (2019, May). *Above ground biomass and carbon stock in homegarden based agroforestry systems at Bang Kachao subdistrict, Thailand*. Poster session presented at the International Conference on Biodiversity 2019: IBD2019, Biodiversity for Sustainable Bioeconomy, Bangkok, Thailand.
- Sukhontapatipak, C., Thammachoth, W., Koomrugs, C., and Singhsopon, S. (2015, June). *Small mammal database from senior project for forest conservation at Mahidol University Kanchanaburi Campus*. Paper presented at National Conference on Conservation Status, Present and Future of Biodiversity, Trang, Thailand.
- Sukhontapatipak, C., Chunchob, S., Thammachoth, W., and Sanoepin, S. (2015, June). *Chance of nematode transmission by exotic Giant African Snail to rodents at Mahidol University Kanchanaburi Campus*. Poster session presented at National Conference on Conservation Status, Present and Future of Biodiversity, Trang, Thailand.
- Sukhontapatipak, C. and Srikosamatar, S. (2008, June). *Place-based wetland exercises for undergraduate biology students at Mahidol University, Thailand*. Paper presented at The Asian Wetland Symposium. Hanoi, Vietnam.

รางวัลและทุนวิจัย

- | | |
|-----------|---|
| 2559-2561 | ทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดิน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ |
| 2555-2556 | ทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดิน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ |
| 2549-2551 | ทุนสนับสนุนโครงการวิทยานิพนธ์จากโครงการพัฒนาองค์ความรู้และศึกษานโยบายการจัดการทรัพยากรชีวภาพในประเทศไทย (BRT) |
| 2544-2548 | ทุนโครงการพัฒนาอาจารย์มหาวิทยาลัยมหิดล ณ กาญจนบุรี สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติ |

3. อาจารย์ ดร. วิมลมาศ บุญยังยืน

ตำแหน่งปัจจุบันอาจารย์ประจำหลักสูตรวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมและการจัดการภัยพิบัติ

หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ โทรสาร และ e-mail

สำนักสหวิทยาการ หลักสูตรวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมและการจัดการภัยพิบัติ มหาวิทยาลัยมหิดล
วิทยาเขตกาญจนบุรี

เลขที่ 199 หมู่ 9 ตำบลลุ่มสุม อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี 71150

โทรศัพท์มือถือ 0819166678

e-mail: bwimonmas@yahoo.com

ประวัติการศึกษาต้องระบุสถาบันการศึกษา สาขาวิชาและปีที่จบการศึกษา

การศึกษาระดับปริญญาตรี

1. คุณวุฒิ วิศวกรรมโยธา (2542)

สถานศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

2. คุณวุฒิ สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (อาชีวอนามัยและความ

ปลอดภัย)

(2548)

สถานศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การศึกษาระดับปริญญาโท

คุณวุฒิ วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม (2545)

สถานศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

การศึกษาระดับปริญญาเอก

คุณวุฒิ วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม (2555)

สถานศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

- การประยุกต์เทคโนโลยีการกรองผ่านเยื่อกรองเมมเบรนในการปรับปรุงคุณภาพน้ำดื่มและน้ำเสีย
- กลไกการย่อยสลายน้ำเสียโดยจุลินทรีย์แบบใช้อากาศและไม่ใช้อากาศ
- การใช้พืชและพื้นที่ดินสำหรับการปรับปรุงคุณภาพน้ำ

- การประยุกต์ใช้เศษวัสดุทางการเกษตรสำหรับการทำปุ๋ยหรือสารปรับปรุงดิน
- การจัดการของเสีย
- Green Community

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับวิทยากร/การอบรม

- วิทยากรอบรมอบรมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน หัวข้อ “การคัดแยกขยะเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในองค์กร” มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
- วิทยากรอบรมอบรมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน หัวข้อ “การปลูกจิตสำนึกการประหยัดพลังงานในชีวิตประจำวัน” มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
- วิทยากรอบรมให้กับบริษัทเอกชน เรื่อง “การออกแบบและการควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย”

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือ ผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย)

หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย

การใช้สารเคมีเพนตันกำจัดสีและลดระดับความเป็นพิษของน้ำเสียฟอกย้อมแบบสารอินทรีย์ย่อยสลายยาก (2557)

การประยุกต์ใช้ระบบชีวภาพแบบไม่ใช้ออกซิเจนร่วมกับเยื่อกรอง สำหรับบำบัดน้ำเสียจากการขับถ่ายของมนุษย์ (2559)

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : (ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน)

Wimonmas, B., and Boonchai, W. (2013). “Azo dye reduction and biodegradability mechanisms during an anaerobic process”. Accepted to be published in Suranaree Journal of Science and Technology.

Wimonmas, B., and Boonchai, W. (2013). “Effect of activated carbon addition with enhance performance on a membrane bioreactor (MBR)”. Accepted for presentation at 4th

International Conference on Environmental Engineering and Applications-ICEEA 2013.
Singapore, 24-25 August 2013.

Wimonmas, B., and Boonchai, W. (2011). **“Decolourization of synthesized textile wastewater using sequencing batch reactor under aerobic and anaerobic conditions,”** 12th International Conference on Environmental Science and Technology. Rhodes, Greece, 8-10 September 2011.

Wimonmas, B, Watcharapol, W, and Boonchai, W. (2014). **“Effect of Organic Loading Rate on the Performance of a Membrane Bioreactor (MBR) Treating Textile Wastewater,”** International Conference on Chemical, Environmental & Biological Science. Kuala Lumpur, Malaysia, 17-18 September 2014.

วิมลมาศ บุญยังยืน และบุญชัย วิจิตรเสถียร (2556) **“อิทธิพลของการเติมถ่านกัมมันต์ต่อการเพิ่มศักยภาพการทำงานของระบบชีวภาพแบบมีเยื่อกรองจมตัว”**. การประชุมวิชาการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติครั้งที่ 12. ระหว่างวันที่ 27-29 มีนาคม 2556 ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออร์คิด จังหวัดขอนแก่น.

วิมลมาศ บุญยังยืน และบุญชัย วิจิตรเสถียร (2555) **“ศักยภาพระบบชีวภาพแบบไร้ออกซิเจนสำหรับบำบัดน้ำเสียสีอะโซ”** ในการประชุมวิชาการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ครั้งที่ 11 ระหว่างวันที่ 21-23 มีนาคม พ.ศ. 2555 ณ โรงแรมโพธิ์วิลล รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดเชียงราย

Boonyungyuen W, Wonglertarak W, Wichitsathian B (2017). **Degradation of refractory textile wastewater containing azo dye by fenton’s reagent.** 9th Eastern European Young Water Professionals Conference IWA YWP, 24-27 May 2017, Budapest, Hungary

Boonyungyuen W (2018). **Application of anaerobic membrane bioreactor for reclaimable domestic wastewater,** 10th Eastern European Young Water Professionals Conference IWA YWP, 7-12 May 2018, Zagreb, Croatia

Boonyungyuen W and Rangseesuriyachai (2021). **Increasing Nitrogen Content for Fertilizer by Anaerobic Composting and Biogas Recirculation,** The 6th Environment Asia Virtual International Conference, Challenge of Global Environmental Changes in the 21st Century, 12-19 pp., 20-21 December 2021, Online from Kasetsart University, Bangkok, Thailand.๑

วัชรพล วงศ์เลิศอารักษ์^{1*} บุญชัย วิจิตรเสถียร² และ วิมลมาศ บุญยังยืน (2558). “อิทธิพลของน้ำมันหล่อลื่นต่อประสิทธิภาพการบำบัดในระบบ SBR” ในการประชุมวิชาการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ครั้งที่ 14 ระหว่างวันที่ 27-29 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ณ โรงแรมโลตัส ปางสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่

4. อาจารย์ ดร.วัชรพล วงศ์เลิศอารักษ์

อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมและการจัดการภัยพิบัติ

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

E-mail : watcharapol.won@mahidol.ac.th เบอร์โทรศัพท์ : 085-849-3199

ประวัติการศึกษา

2556 – 2562	วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต (วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
2551 – 2555	วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
2548 – 2551	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ประสบการณ์การทำงาน

2565 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมและการจัดการภัยพิบัติ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
2562 – 2564	อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
2563	ผู้ช่วยวิจัย “การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรของหมู่บ้าน (OTOP) ให้ได้มาตรฐานเชิงพาณิชย์”, สำนักงานวิจัยแห่งชาติ
	ผู้ช่วยวิจัย “การบูรณาการเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกรณีศึกษา กลุ่มหมู่บ้านท่องเที่ยวเขตจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์”, สำนักงานวิจัยแห่งชาติ
	ผู้ช่วยวิจัย “การศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเปลือกแมคคาเดเมียมาผลิตเป็นถ่านกัมมันต์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการดูดซับ”, สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม เทคโนโลยี นวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
	ผู้ช่วยวิจัย “การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียฟอกย้อมกรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจสิ่งทอเขตจังหวัดนครชัยบุรีรัมย์”, สำนักงานวิจัยแห่งชาติ

	ผู้ช่วยวิจัย “การประเมินศักยภาพการผลิตก๊าซชีวภาพด้วยชุดผลิตก๊าซ สำหรับบ้านจากเศษอาหารในครัวเรือน”, สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ผู้ช่วยวิจัย “การศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิตก๊าซชีวภาพจากของเสีย โรงงานอุตสาหกรรมสับประตกระป๋อง”, สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ผู้ช่วยวิจัย “การปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ด้วยกระบวนการร่วมโอโซนเนชั่นและอัลตราฟิเตรชัน”, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
2561-2562	
	ผู้ช่วยนักวิจัย “การประเมินทางเลือกในการหมุนเวียนน้ำเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ทางด้านวิศวกรรม และการยอมรับของชุมชน โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน”, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ผู้ช่วยวิจัย “ทางเลือกและโอกาส; การจัดการน้ำเสียจากอุตสาหกรรมฟอกย้อมในชุมชนขนาดเล็ก โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน; กรณีศึกษา อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา”, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
2561-2562	
2561	
2559	
2559	

ความเชี่ยวชาญ/งานวิจัยที่สนใจ

- การจัดการของขยะและของเสีย การจัดการน้ำเสีย
- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นในองค์กรและกิจกรรม

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาการ/การอบรม

- วิทยากรอบรมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน หัวข้อ “การคัดแยกขยะเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในองค์กร” มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
 - วิทยากรอบรมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน หัวข้อ “การปลูกจิตสำนึกการประหยัดพลังงานในชีวิตประจำวัน” มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
 - วิทยากรอบรมให้กับบริษัทเอกชน เรื่อง “การออกแบบและการควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย”
-

-
- วิทยากรอบรม/เตรียมความพร้อมสำหรับการสอบวัดความรู้ในการขอใบอนุญาตประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม
-

ผลงานทางวิชาการที่นำเสนอในที่ประชุม/สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ

W. Wonglertarak, W. Boonyungyuen, B. Wichitsathian. (2017). Degradation of textile wastewater containing azo dye by Hybrid Membrane Bioreactor (HMBR). THE 9th EASTERN EUROPEAN YOUNG WATER PROFESSIONALS CONFERENCE. MAY 24-27, 2017, BUDAPEST, HUNGARY.

W. Boonyungyuen, W. Wonglertarak, B. Wichitsathian. (2017). Degradation of refractory textile wastewater containing azo dye by Fenton's Reagent. THE 9th EASTERN EUROPEAN YOUNG WATER PROFESSIONALS CONFERENCE. MAY 24-27, 2017, BUDAPEST, HUNGARY.

Boonchai Wichitsathian, and Watcharapol Wonglertarak (2018). Evaluation of efficiency and biodegradability of lubricant oil treated by sequencing batch reactor (SBR). 9th International Conference on Environmental Science and Technology. June 20- 22, 2018, Prague, Czech Republic. pp. 204-207. DOI:10.18178/ijesd.2018.9.8.1101.

W. Wonglertarak, S. Dararat, and B. Wichitsathian. (2018). Evaluate of the Biodegradability on High Carbohydrate Wastewater Treated by Fungal. IWA Regional Conference on Opportunities for Water Reuse in Southeast Asia. October 30 - November 2, 2018, Phuket Graceland Resort & Spa, Phuket, Thailand. pp. 95-96.

Y. Jareeya, O. Rungrueang, W. Watcharapol, W. Boonchai. (2018). Application of analytic hierarchy process (AHP) for the assessment of water reclamation alternative. IWA Regional Conference on Opportunities for Water Reuse in Southeast Asia. October 30 - November 2, 2018, Phuket Graceland Resort & Spa, Phuket, Thailand. pp. 59-60.

J. Yimrattanabavorn, T. Kaenjun, W. Wonglertarak, B. Wichitsathian. (2018). Comparison of natural dyes removal by coagulation process with different coagulants. IWA Regional Conference on Opportunities for Water Reuse in Southeast Asia. October 30 - November 2, 2018, Phuket Graceland Resort & Spa, Phuket, Thailand. pp. 271-276.

B. Wichitsathian, J. Yimrattanabavorn, and W. Wonglertarak (2019). Enhancement of Biogas Production from Pineapple Waste by Acid-Alkaline Pretreatment. 2019 9th International Conference on Environment Science and Engineering (ICESE 2019). March 20-22, 2019, Leuven, Belgium. pp. 1-6. doi:10.1088/1755-1315/471/1/012005.

Boonchai Wichitsathian, Jareeya Yimratanabovorn and Watcharapol Wonglertarak. (2020). Enhancement of Performance and Biodegradability Kinetics of Aerobic- Anaerobic Sludge Digestion. 11th International Conference on Environmental Science and Development (ICESD 2020), February 10-12, 2020, Barcelona, Spain. pp. 1-5. DOI:10.1051/e3sconf/202016701010.

Watcharapol Wonglertarak, Boonchai Wichitsathian and Jareeya Yimratanabovorn. (2021). Enhancement of Water Recycle with Combined Ozonation and Ultrafiltration Processes. The 6 th EnvironmentAsia Virtual International Conference. December 20-21, 2021, Bangkok, Thailand

ผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารในประเทศและต่างประเทศ

Borano Te, Boonchai Wichitsathian, Chatpet Yossapol and Watcharapol Wonglertarak. (2018). Development of low-cost iron mixed porous pellet adsorbent by mixture design approach and its application for arsenate and arsenite adsorption from water. Adsorption Science & Technology 36(1-2), pp. 372-392. (First Published 17 February 2017)

Borano Te, Boonchai Wichitsathian, Chatpet Yossapol and Watcharapol Wonglertarak. (2018). Coexisting arsenate and arsenite adsorption from water using porous pellet adsorbent: Optimization by response surface methodology. Global J. Environ. Sci. Manage.,4(2): 141-152. (First Published 01 April 2018)

Borano Te, Boonchai Wichitsathian, Chatpet Yossapol and Watcharapol Wonglertarak. (2018). Enhancing the quality of arsenic-contaminated groundwater using a bio-sand filter with iron-mixed clay pellets. Water Practice and Technology, 13(2): 285-294. (First Published 01 JUNE 2018)

Yimrattanabavorn, J., Kaenjun, T., Wonglertarak, W., Wichitsathian, B. (2018). Combination coagulation and adsorption processes for treating textile wastewater in household industry. International Journal of GEOMATE, 15(51), pp. 16-21. (First Published November 2018)

Boonchai Wichitsathian, and Watcharapol Wonglertarak. (2018). Evaluation of efficiency and biodegradability of lubricant oil treated by sequencing batch reactor (SBR). International Journal of Environmental Science and Development, 9(8): 204-207. (First Published 8 August 2018)

Borano Te, Boonchai Wichitsathian, Chatpet Yossapol and Watcharapol Wonglertarak. (2018). Investigation of Arsenic Removal from Water by Iron-Mixed Mesoporous Pellet in a Continuous Fixed-Bed Column.

Water Air Soil Pollut. Online: <https://doi.org/10.1007/s11270-018-3935-6>. (First Published 18 August 2018)

Nguyen Chi Thanh, Boonchai Wichitsathian, Chatpet Yossapol, Watcharapol Wonglertarak, Borano Te. (2019). Improvement of aqueous solution coexisting with arsenite and arsenate using iron mixed porous clay pellet in batch and fixed-bed column studies. Water Supply. Online: <https://doi.org/10.2166/ws.2019.069>. (First Published 29 April 2019)

Watcharapol Wonglertarak, Boonchai Wichitsathiana, Jareeya Yimrattanabavorna, Borano Te. (2020). Improvement of Anaerobic Digestion from Tapioca Starch Wastewater by Fungal Pretreatment. KKU Research Journal (Graduate Studies) Vol. 20 No. 4, pp. 133-139. (First Published 18 Oct 2020)

Watcharapol Wonglertarak, Boonchai Wichitsathian, Somchai Dararat, and Jareeya Yimratanabovorn. (2021). Evaluation of the Biodegradability of Tapioca Starch Wastewater by Fungal Treatment. Suranaree Journal of Science and Technology. 28(5): pp. 010067 (1-5). (First Published 1 September 2021)

5. อาจารย์ ดร. นิธิมา สุทะพันธ์

อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

E-mail: nitima.sut@mahidol.ac.th เบอร์โทรศัพท์: 087-426-6655

ประวัติการศึกษา

2556 – 2562	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต. (หลักสูตรและการสอน) มหาวิทยาลัยศิลปากร
2547 – 2550	ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ) มหาวิทยาลัยศิลปากร
2539 – 2542	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) สถาบันราชภัฏนครปฐม

ประสบการณ์การทำงาน

- 2558- ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
- 2559 อาจารย์พิเศษ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
- 2558 อาจารย์พิเศษ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- 2557 อาจารย์ประจำ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- 2557 อาจารย์พิเศษ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 2556-2557 อาจารย์พิเศษ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- 2556-2557 อาจารย์พิเศษ สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
- 2555 – 2556 อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ความเชี่ยวชาญ/งานวิจัยที่สนใจ

- การสอนภาษาอังกฤษ
- การสอนภาษาอังกฤษธุรกิจ
- การสอนภาษาอังกฤษด้วยการใช้ภาระงาน
- การสอนอ่านภาษาอังกฤษอย่างมีวิจารณญาณ
- การสอนภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ
- การจัดการเรียนรู้แบบ STEAM ศึกษา
- หลักสูตรและการสอน

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับวิทยากร/การอบรม

- 2565, วิทยากรโครงการ “พัฒนาครูตามโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะการเข้าสู่วิชาชีพ รุ่นปี พ.ศ. 2563 เครือข่ายภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างในจังหวัดร้อยเอ็ด” คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
- 2565, กระบวนกรโครงการ “พัฒนาศักยภาพอาจารย์มหาวิทยาลัยมหิดลด้านการศึกษา หัวข้อตัวตนบนหนทางความเป็นครู” กองบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล

- 2564-2565, กระบวนการโครงการ “สานพลังชุมชนบ้านไทรรัตน์ อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี” ได้รับทุนจาก สสส. ผ่านศูนย์จิตตปัญญาศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
- 2564-2565, วิทยากรโครงการ “พัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษของนักศึกษาครู” คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- 2564-2565, วิทยากร “โครงการส่งเสริมภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาหลักสูตรการแพทย์แผนจีนบัณฑิต” วิทยาลัยการแพทย์ทางเลือก มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- 2564-2565, วิทยากร “โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครู” คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
- 2564-2565, วิทยากรโครงการ “พัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษของนักศึกษาครู” คณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- 2562-2563, หัวหน้าโครงการและวิทยากรโครงการ “เพิ่มศักยภาพของนักศึกษาด้านความรู้ภาษาต่างประเทศ MUKA English Exam Preparation” นักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
- 2562, วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ “นวัตกรรมและการสร้างนวัตกรรมการสอนฟังและการสอนอ่านภาษาอังกฤษ” ครูผู้สอนภาษาอังกฤษในจังหวัดกาญจนบุรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
- 2562, วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างกิจกรรมเสริมทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในชั้นเรียน” ครูผู้สอนภาษาอังกฤษในจังหวัดกาญจนบุรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
- 2561 วิทยากรอบรมภาษาอังกฤษ (TOEIC) โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
- 2561-2562, กระบวนการค่าย “Being a Good Team-player” สโมสรนักศึกษาและสภานักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
- 2559-2562, วิทยากรและผู้ร่วมโครงการ “กิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะการสอนภาษาอังกฤษและการจัดการชั้นเรียน” โรงเรียนการกุศลวัดไทรรัตนาราม จังหวัดกาญจนบุรี ในโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นโดยมีมหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรีเป็นพี่เลี้ยง, สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

- 2559, วิทยากรโครงการอบรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม “กิจกรรมภาษาอังกฤษและการใช้ทรัพยากรอย่างไรให้คุ้มค่า” นักเรียนโรงเรียนอนุบาลไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี, เทศบาลตำบลน้ำตกไทรโยคน้อย จังหวัดกาญจนบุรี
- 2559, วิทยากรการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ทักษะการจัดกิจกรรมและสอนภาษาอังกฤษในการสื่อสาร” โรงเรียนห้วยกรดวิทยา จังหวัดชัยนาท ตามโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นโดยสถาบันอุดมศึกษา เป็นพี่เลี้ยง, มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมและจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 2557, วิทยากรการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการทำงาน” คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ผลงานทางวิชาการที่นำเสนอในที่ประชุม/สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ

- 2565, Transformative Learning: Shifting Active Learners to Active Learning Facilitators, 2022 1st KNUE-UNITWIN International Conference, Nitima Sutapin, Chutamas Sukhontapatipak, Wimonmas Boonyungyuen, Nongnuch Sungayuth, Suriya Butrapun, Nipha Boonsao, Pimsiri Subsombut, and Piyapan Umpaivit, 17 August 2022
- 2565, STEAM Education: Termite Mushroom Lesson for Learning Local Natural Resources through STEAM Education, 2022 1st KNUE-UNITWIN International Conference, Chutamas Sukhontapatipak, Nitima Sutapin, Wimonmas Boonyungyuen, Nongnuch Sungayuth, Suriya Butrapun, Nipha Boonsao, Pimsiri Subsombut, and Piyapan Umpaivit, 18 August 2022
- 2564, STEAM Teaching Education: ways to develop real-world problems to the lessons, 2021 2nd KNUE-UNITWIN International Conference, Nitima Sutapin, Chutamas Sukhontapatipak, Wimonmas Boonyungyuen, Nongnuch Sungayuth, Suriya Butrapun, Nipha Boonsao, Pimsiri Subsombut, and Piyapan Umpaivit
- 2564, การเสริมสร้างพลัง “บวร” ของชุมชนบ้านไทรรัตน์ จังหวัดกาญจนบุรี ผ่านบทบาทของมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยงและการจัดการเรียนรู้ด้วยการให้บริการสังคม, มหกรรมมหิดลเพื่อสังคม (MUSEF 2021) MU Social Engagement Forum 2021, จุฬามาศ สุนทรปวิภาค, วิมลมาศ บุญยั้งยืน, นิธิมา สุทะพินธ์, นงนุช สังข์อยู่, อธิพงษ์ เทียงสมพงษ์, ปิยพรรณ อำไพวิทย์, นิภา บุญเสาร์, พิมพิสิริ ทรัพย์สมบัติ

- 2563, STEAM Education through COVID-19 Pandemic for Wat Triratanaram Charity School under U-School Mentoring Program, Thailand, 2020 KNUE-UNITWIN International Conference, Chutamas Sukhontapatipak, Nitima Sutapin, Wimonmas Boonyungyuen, Suriya Butrapun, Nipha Boonsao, Pimsiri Subsombut, and Piyapan Umpaivit
 - 2562, การพัฒนาตัวตนภายในของครูโรงเรียนการกุศลวัดไตรรัตนารามด้วยการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง, รายงานการสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ, The 6th Engagement Thailand Annual Conference 2019 พันธกิจสัมพันธ์ตามศาสตร์พระราชา เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ วันที่ 3-5 กรกฎาคม 2562, จุฑามาศ สุคนธปฏิบัติ, วิมลมาศ บุญยังยืน, นิธิมา สุทะพันธ์, ปิยพรรณ อำไพวิทย์, นิภา บุญเสาร์, พิมพ์สิริ ทรัพย์สมบัติ
 - 2557, การพัฒนารูปแบบการสอนอ่านภาษาอังกฤษแบบปฏิสัมพันธ์เพื่อพัฒนาความสามารถในการอ่านอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (The Development of Interactive English Reading Instructional Model to Enhance Critical Reading Abilities for Undergraduate Students), The 2nd Conference Materials International Conference on Education, ICE 2014, “Achieving Excellence in Innovation and Research for ASEAN Collaboration”, Faculty of Education, Silpakorn University, ผศ.ดร. มาเรียม นิลพันธุ์, กฤตยา สุขประเสริฐ, กัญญาภัทร มามาตร, จตุพงษ์ โมรา, ทวีศักดิ์ ลินคำ, เมธา หมั่นประเสริฐ, นิธิมา สุทะพันธ์, วรวิภา อินทรากุล ณ อยุธยา, อังชรินทร์ เต็ดดวง
-

6. อาจารย์ สุริยา บุตรพันธ์

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สังกัด สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สังกัดกลุ่มสาขาวิชาสหวิทยาการ

มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

เบอร์โทรศัพท์มือถือ 065-1419251

ความเชี่ยวชาญ/ความสนใจ

- 1) การฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พฤติกรรมองค์การและจิตวิทยา
- 2) การสร้างแรงบันดาลใจ แรงจูงใจ การเสริมสร้างพลังชุมชน สร้างการมีส่วนร่วม การพัฒนาชุมชน
การจัดสวัสดิการสังคม
- 3) การตลาด ธุรกิจชุมชน ธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการโลจิสติกส์โมเดลธุรกิจBusiness Model
Canvas และแผนธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)
- 4) การจัดการกระบวนการเรียนรู้การศึกษาตลอดชีวิต การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning
(Project-based Learning, Activity-Based Learning, and Experiential Learning)

ประวัติการศึกษาในระดับปริญญา

คุณวุฒิ (ระบุชื่อปริญญาและสาขาวิชาที่จบ)	ปีที่สำเร็จการศึกษา	สถานศึกษาที่จบ/ประเทศ
บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาการตลาด	พ.ศ. 2542	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาจิตวิทยาชุมชน	พ.ศ. 2556	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และ ชุมชน	กำลังพัฒนา วิทยานิพนธ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประสบการณ์ด้านการบริหารงานวิจัย

- 1) ผู้ร่วมวิจัย: โครงการสหสาขาวิชาเพื่อแก้ปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญของประเทศ (Multi-

Disciplinary research on important public health problem) ร่วมกับวิทยาลัยการสาธารณสุข จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- 2) หัวหน้าโครงการวิจัย : การศึกษาการพัฒนาศักยภาพรวมกลุ่มแม่วัยทีน (แม่วัยใส) เพื่อการเสริมสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของสมาชิกในชุมชนคลองเตยกรุงเทพมหานคร
- 3) หัวหน้าโครงการวิจัย: การพัฒนาระบบบริการศูนย์บริการที่เป็นมิตรแก่เยาวชน (Youth Friendly Services) มูลนิธิดวงประทีป ร่วมกับ เครือข่ายองค์กรในเมืองพัทยา พื้นที่จังหวัดชลบุรี
- 4) นักวิจัยชุมชน : โครงการพัฒนาอาสาสมัครสาธารณสุขให้ความรู้สุขภาพะดีเริ่มที่นมแม่และการบริโภคผักผลไม้ให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน จังหวัดกาญจนบุรี
- 5) ผู้ร่วมวิจัย : การสำรวจองค์กรภาคประชาสังคมที่ทำงานด้านเอดส์เพื่อนำไปสู่การรับรองให้เป็นหน่วยบริการด้านเอชไอวี/เอดส์โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ได้รับทุนสนับสนุนการทำงานจาก สปสช. ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์สาธารณสุขและการประเมินผล คณะสาธารณสุขศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล

ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ.2558 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
- พ.ศ.2557 – 2558 อาจารย์พิเศษหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาผู้ประกอบการสังคม สถาบันอาศรมศิลป์ และอาจารย์พิเศษ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- พ.ศ.2556 – 2557 อาจารย์สาขาการตลาดและการขาย และหัวหน้าฝ่ายวิชาการ (วิชาชีพ) วิทยาลัยเทคโนโลยีสหพาณิชย์บริหารธุรกิจกรุงเทพมหานคร
- พ.ศ.2555 – 2556 เจ้าหน้าที่บริหารโครงการในการพัฒนาธุรกิจและกิจกรรมการตลาดเพื่อสังคม สายธุรกิจเกษตร องค์กรการตลาดเพื่อเกษตรกร
- พ.ศ.2552 – 2554 ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป วิทยาลัยชุมชนกรุงเทพมหานคร
- พ.ศ.2551 – 2552 ครูประจำกลุ่มก้าวสร้างสรรค์ และ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร

- พ.ศ.2543 – 2550 ผู้จัดการโครงการด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และกระบวนการ งานบริหารโครงการฝึกอบรมและพัฒนาชุมชน มูลนิธิดวงประทีป
- พ.ศ.2542 – 2543 พนักงานพัฒนาตลาดธุรกิจนำเข้า-ส่งออก (Import-Export Marketing Development staff) บริษัท ฟาร์อีสท์ คอนทรานส์ และ บริษัท แอนเดิล

ประสบการณ์ในการฝึกอบรม และศึกษาดูงานต่างประเทศ

- ศึกษาดูงาน ระยะเวลา 1 ปี ณ ประเทศญี่ปุ่น ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรการบริหารจัดการสวัสดิการสังคมแห่งเอเชีย จัดโดย Japan National Council of Social Welfare (JNCSW)
- ผู้นำเสนอภาคบรรยาย (Oral Presentation) การจัดกิจกรรมพัฒนาสังคมในนามประเทศไทย ณ ประเทศญี่ปุ่น ในเวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนด้านการจัดสวัสดิการสังคมในเอเชีย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC CEFE) โดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ประกาศนียบัตรอาจารย์นิเทศโปรแกรมสหกิจศึกษา จัดโดย สมาคมสหกิจศึกษาแห่งประเทศไทย ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับต้น (MU-SUP) รุ่น 17 มหาวิทยาลัยมหิดล
- หลักสูตรผู้ประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษา EdPEX และ AUN-QA มหาวิทยาลัยมหิดล
- หลักสูตร Thailand Quality Award (TQA) จัดโดย สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- หลักสูตรนักวิจัยรุ่นใหม่ สำนักงานวิจัยแห่งชาติ

ประสบการณ์ด้านกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม

- ผู้ทำหน้าที่นักจิตวิทยาและนักสังคมสงเคราะห์ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา (ป.วิ อาญา) กระทรวงยุติธรรม

- ทีมวิชาการจัดหลักสูตรและวิทยากรอบรมให้ความรู้เรื่องเอดส์และวัณโรค แก่ผู้ต้องกักชาวพม่า ลาว กัมพูชา จัดโดย International Organization of Migrant (IOM) ร่วมกับ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
- ประธานสหกรณ์เคหสถานสร้างสรรค์พัฒนา จำกัด บทบาทบริหารจัดการงานด้านการเงิน การดูแลทรัพย์สินของสหกรณ์ด้านที่พักอาศัย สินเชื่อสมาชิก การจัดประชุมคณะกรรมการสหกรณ์
- คณะทำงานที่ปรึกษาส่งเสริมสนับสนุนและให้คำปรึกษา การดำเนินกิจกรรมโครงการของกลุ่มแม่บ้านคลองเตย สนับสนุนงบประมาณจาก Social Investment Fund: SIF ธนาคารออมสิน
- ผู้จัดการรายการวิทยุคลื่นวิทยุ AM 891 KHz (เครือข่ายวิทยุเด็กและเยาวชน) และผู้จัดการรายการวิทยุชุมชนคลองเตย เพื่อพัฒนาคนเมือง
- ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการใกล้เคียงข้อพิพาทเกษตรพันธะสัญญา สำนักงานเกษตรจังหวัด ของจังหวัดกาญจนบุรี
- คณะทำงานการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร จังหวัดกาญจนบุรี

ประกาศเกียรติคุณ

- พ.ศ.2564 ประธานโล่รางวัลพระลัญจกร ญาณสังวร “คนดีศรีสยาม” โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม สาขานักส่งเสริมพัฒนาและบริหารการศึกษาดีเด่น
- พ.ศ. 2549 ประกาศเกียรติคุณเป็นบุคคลผู้บำเพ็ญประโยชน์เพื่อเด็กและเยาวชนดีเด่นของเขตคลองเตย โดยสภาวัฒนธรรมเขตคลองเตย
- พ.ศ. 2547 ประกาศเกียรติคุณ “ผู้สำเร็จหลักสูตรการจัดสวัสดิการสังคมประเทศไทยร่วมสัมมนาวิชาการสวัสดิการสังคมในเอเชีย” โดย Japan National Council of Social Welfare
- พ.ศ. 2545 ได้รับคัดเลือกเป็น The Young Activists โดย นิตยสาร a day
- ประกาศเกียรติคุณการจัดศูนย์เรียนรู้ชุมชนสืบสานภูมิปัญญาและเสริมสร้างกระบวนการพัฒนาชุมชนเข้มแข็ง โดย สำนักงานกองทุนเพื่อสังคม

- พ.ศ. 2544 ได้รับคัดเลือกเป็นเยาวชนดีเด่นด้านการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส มูลนิธิส่งเสริมโอกาสผู้หญิง โดยรายการวิทยุ FM 97.0 MHz

ผลงานตีพิมพ์และการนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติ

สุรียา บุตรพันธ์ทิพย์วัลย์ สุรินยา และ สุปาณี สนธิรัตน์. (2557). ทักษะคิดต่องานพัฒนาชุมชนการเสริมสร้างพลังชุมชน และผลการปฏิบัติงานอาสาสมัครพัฒนาชุมชนในชุมชนคลองเตย.16(1), 59-73. (TCI 1) (ผลงานวิชาการสำเร็จระดับปริญญาโท)

สุรียา บุตรพันธ์และ ชมพูนุท แต่เฮง. (2561). แนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์นำสู่ผู้ประกอบการกรณีศึกษา: วิสาหกิจเพื่อสังคมน้ำผักขำ จังหวัดนครปฐม. การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2561. วันที่ 22-23 กันยายน 2561.มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สุรียา บุตรพันธ์ เกียรติศักดิ์ จันทร์แก้ว และ ภาสกร ลิ้มรุ่งเรือง. (2561). ปัจจัยทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการให้ความสนใจเกี่ยวกับกิจกรรมสื่อสารการตลาดของสายการบินไทยสมายล์. การประชุมวิชาการวิจัยทางการจัดการธุรกิจระดับชาติ ประจำปี 2561.วันที่ 2 พฤศจิกายน 2561. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรปวีณ์ วรเศรษฐ์พงศา และ สุรียา บุตรพันธ์. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเคลื่อนไหวของราคาทองแดงในตลาดโลก (Factors influencing the movement of copper prices in global market). Veridian E Journal, Vol 12 No 1 (2562): Humanities, Social Sciences, and Arts.

อายรดา ขุนภักดี และ สุรียา บุตรพันธ์. (2562). ปัจจัยแรงจูงใจและพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562 (4+Bas National Conference 2019). วันที่ 5 กรกฎาคม 2562.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ปริญญ์ คงเหลืออร่าม และ สุรียา บุตรพันธ์. (2562). ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ทักษะคิดต่อการบริการและความพึงพอใจของลูกค้าธนาคารออมสิน. การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ

4 สถาบัน ประจำปี 2562 (4+Bas National Conference 2019). วันที่ 5 กรกฎาคม 2562.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

จุฑามาศ สุคนธปฏิภาค วิมลมาศ บุญยั้งยืน สุริยา บุตรพันธ์และคณะ. (2562). การพัฒนาตัวตนภายในของครูโรงเรียนการกุศลวัดไตรรัตนารามด้วยการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง. การประชุมวิชาการพันธกิจสัมพันธ์ตามศาสตร์พระราชา เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน.วันที่ 3-5 กรกฎาคม 2562. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

พิชชาภรณ์ ยามะเพวัน และ สุริยา บุตรพันธ์. (2563). คุณค่าตราสินค้า ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งตราสินค้าซีพี. การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 (5+Bas National Conference 2020). วันที่ 9 กรกฎาคม 2563. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สุริยา บุตรพันธ์และ ชมพูนุท แต่เฮง. (2565). แนวทางการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มปลูกและแปรรูปมะคาเดเมียหน้าหนาวสู่วิสาหกิจเพื่อสังคมในจังหวัดเพชรบูรณ์. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2565. (TCI 2)

7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์

ชื่อ - นามสกุล (ไทย)	ผศ.ดร.ธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์
ชื่อ - นามสกุล (อังกฤษ)	Assist. Prof. Dr.Teerapong Teangsompong
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำ สาขาบริหารธุรกิจ
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (Assistant Professor)
สถานที่ติดต่อ	สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี 199 หมู่ 9 ตำบลกลุ่มส้ม อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี รหัสไปรษณีย์ 71150

ประวัติการศึกษา

D.P.A. (Public Policy and Public Management), Mahidol University	2016
M.B.A. (Marketing), Srinakharinwirot University	2008
B.B.A. (Marketing), Srinakharinwirot University	1999

สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

1. Marketing Strategy and International Marketing
2. Marketing Research and Consumer Behavior
3. Integrated Marketing Communication
4. Human Resource Management and Human Capital
5. Strategic Management
6. Small Business Management and Entrepreneurship
7. Public Policy and Public Management
8. Multi-level, Single-level Structural Equation Modeling by Using AMOS, LISREL, R Package-lavaan, PLS-SEM- SEMinR, and Mplus
9. Social and Economic Development Policy

ประสบการณ์การดำรงตำแหน่งบริหาร คณะกรรมการ และผู้ตรวจประเมิน

1. ผู้ช่วยรองอธิการบดีวิทยาเขตกาญจนบุรี ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล 16 Jan - 31 Mar 2012
2. ประธานคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล 1 Feb - 30 Nov 2011
3. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิทยาเขตกาญจนบุรี ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล 8 Apr – 1 Aug 2010
4. หัวหน้าสาขาวิชาพาณิชยศาสตร์และการจัดการ วิทยาเขตกาญจนบุรี 13 Aug 2009 – 31 Mar 2010
5. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 2003-2004
6. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, 2010 – 2019
7. คณะกรรมการประจำ วิทยาเขตกาญจนบุรี, 2015 – 2017
8. คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพในระดับหลักสูตร AUN-QA, 2019 – present
9. ผู้ตรวจประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (MU EdPEX Assessor), 2018 - present
10. คณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล วิทยาเขตกาญจนบุรี, 2018 – present
11. คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง วิทยาเขตกาญจนบุรี, 2019 – present
12. กรรมการพัฒนาคุณภาพ การจัดการความรู้และบริหารความเสี่ยง วิทยาเขตกาญจนบุรี, 2019 - present
13. คณะกรรมการกรรมการสวัสดิการ วิทยาเขตกาญจนบุรี, 2020

ประสบการณ์ก่อนรับอาชีพอาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

1. เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 3 ศาลากลางจังหวัดนครปฐม กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 1999 - 2000
2. เจ้าหน้าที่การตลาดอาวุโส กลุ่มบริษัทในเครือ ปตท. บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน), 2000 - 2007

ประสบการณ์ในการฝึกอบรม และศึกษาดูงานต่างประเทศ

1. หลักสูตรการบริหารคุณภาพการบริการและการบริหารคุณภาพโดยรวม, Srinakharinwirot University
2. หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานวิจัยด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS บนวินโดวส์ รุ่นที่ 22, Chulalongkorn University
3. หลักสูตรการใช้สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยด้วยโปรแกรม SPSS for Windows รุ่นที่ 4, Chulalongkorn University
4. หลักสูตรโมเดลสมการโครงสร้างเชิงเส้นโดยใช้โปรแกรม LISREL สำหรับข้อมูลช่วงยาว, Srinakharinwirot University
5. หลักสูตรการใช้โปรแกรม LISREL โปรแกรมสถิติสำหรับการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์, Sukhothai Thammathirat Open University
6. หลักสูตรกลยุทธ์การเจรจาต่อรอง, Srinakharinwirot University
7. หลักสูตรแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ, Srinakharinwirot University
8. หลักสูตรโมเดลสมการโครงสร้างเชิงเส้นโดยใช้โปรแกรม LISREL สำหรับข้อมูลภาคตัดขวาง, Srinakharinwirot University
9. หลักสูตรจริยธรรมการวิจัยในคน สาขาสังคมศาสตร์, Mahidol University
10. หลักสูตรการใช้โปรแกรม Mplus สำหรับการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์, Sukhothai Thammathirat Open University
11. หลักสูตรผู้ให้คำแนะนำ (Counselor) ทางธุรกิจ, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
12. หลักสูตรการวิจัยเชิงคุณภาพ, มหาวิทยาลัยมหิดล
13. หลักสูตรผู้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX รุ่นที่ 5 (MU EdPEX Assessor), Mahidol University
14. หลักสูตรผู้ตรวจประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUNQA (MU AUNQA Assessor), มหาวิทยาลัยมหิดล

15. หลักสูตรคณาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา, THAI Association for Cooperative Education and King Mongkut's University of Technology North Bangkok

16. หลักสูตรการติดอาวุธให้นักวิจัยรุ่นใหม่ ผ่าน Multi Mentoring System” รุ่นที่ 4, มหาวิทยาลัยมหิดล

17. ศึกษาคุณนโยบายการศึกษาและพัฒนามนุษย์ด้านการบริการสุขภาพ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย (Macquarie University, University of New South Wales, and University of Technology Sydney)

18. ศึกษาคุณโครงการเกษตรธุรกิจพิเศษทวายและท่าเรือน้ำลึกทวาย และมหาวิทยาลัยทวาย สหภาพเมียนมาร์

ประกาศเกียรติคุณ

1. บุคลากรดีเด่น ที่มีอายุงานมากกว่า 10 ปี มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี, 2020
2. บุคลากรดีเด่นประจำส่วนงาน มหาวิทยาลัยมหิดล, 2020

ผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติและระดับชาติ

1. เฉลิมพล ศรีทอง, อีรพงษ์ เทียงสมพงษ์ และนุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์. แนวทางการพัฒนาศักยภาพการตลาดและโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนเมืองเก่า สุโขทัยในฐานะเมืองสร้างสรรค์โลกภายใต้ฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal). วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่. 22(3). กันยายน-ธันวาคม 2564. หน้า 174-189.

2. เฉลิมพล ศรีทอง และอีรพงษ์ เทียงสมพงษ์. (2564). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์โลก โดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย สำหรับฐานวิถีชีวิตใหม่หลังสถานการณ์โควิด 19. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยธนบุรี. 15(2) พฤษภาคม-สิงหาคม 2564. หน้า 103 – 114.

3. เฉลิมพล ศรีทอง และอีรพงษ์ เทียงสมพงษ์. (2564). แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสัมผัสชาติพันธุ์มอญผ่านวิถีวัฒนธรรมประเพณี 12 เดือน อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี. วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ. 6(1) มกราคม 2564. หน้า 315 – 330.

4. Teerapong Teangsompong and Chaloepon Sritong. (2021). THE STRUCTURAL EQUATION MODEL OF NASCENT ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR AMONG UNDERGRADUATE STUDENTS IN THAILAND. Asia-Pacific Social Science Review. 21(1) March 2021. P.71-83.

5. อีรพงษ์ เทียงสมพงษ์ และเฉลิมพล ศรีทอง. (2563). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อการยอมรับข้อมูลโรงแรมผ่านการบอกต่อบนอินเทอร์เน็ตในกลุ่มลูกค้าชาวกรุงเทพมหานคร. วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. 5(2) กรกฎาคม-ธันวาคม 2563.

6. ณัฐสุดา วสุนธราภิวัฒก์ และอีรพงษ์ เทียงสมพงษ์. (2019). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการสื่อสารการตลาด ความตั้งใจซื้อและพฤติกรรมการซื้อข้าวญี่ปุ่นของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. (Proceeding Full paper).

7. ปฎิภาณ มาไพศาลสิน และอีรพงษ์ เทียงสมพงษ์. (2019). แบบจำลองสมการโครงสร้างของพฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปของผู้บริโภคชาวไทยในกรุงเทพและปริมณฑล. (Proceeding: Full paper).

8. ภูติศ พูลผล และอีรพงษ์ เทียงสมพงษ์. (2019). โมเดลเชิงสาเหตุของความตั้งใจสมัครงานในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย. (Proceeding: Full paper).

9. Teangsompong T., & Sirisunhirun S., Multi-level structural equation modeling for city development based on the expectations of the local population in a special border economic zone in Western Thailand, Kasetsart Journal of Social Sciences, (2017)
<http://dx.doi.org/10.1016/j.kjss.2017.08.002>

10. สมบูรณ์ ศิริสรธรธีรบุญ และคณะ. (2557). การนำนโยบายสาธารณะสู่การปฏิบัติ : กรณีศึกษาเปรียบเทียบการดำเนินนโยบายแท็บเล็ตพีซีในห้องเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 กับห้องเรียนนวัตกรรมชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ของโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร. พ.ศ. 2557. วารสารสหศาสตร์ ปีที่ : 14 ฉบับที่ : 2 เลขหน้า : 208-231 (2557) (ผู้ร่วมวิจัย).

11. อีรพงษ์ เทียงสมพงษ์. (2557). แบรินด์นายจ้าง กลยุทธ์ทุนมนุษย์ และการนำเสนอคุณค่าของพนักงาน. วารสารมหาวิทยาลัยธนบุรี. ปีที่ 8 ฉบับที่ 16 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2557)

12. เฉลิมพล ศรีทอง และอีรพงษ์ เทียงสมพงษ์. (2557). ศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เพื่อรองรับการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. การจัดประชุม

วิชาการรัฐประศาสนศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 2 คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 28 มีนาคม 2557.
(Proceeding: Full paper).

13. สมบูรณ์ ศิริสรธริทธิ และธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์. (2556). นโยบายการศึกษากับมาตรฐานวิชาชีพ
ทางออกสำหรับการเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน. วารสารสห
ศาสตร์ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2556).

14. ธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์, วิไลลักษณ์ อยู่สำราญ, และอารี ผสานสินธุวงศ์. (2013). Factor Analysis on
Competency of Professional Autonomy for Undergraduate Social Work Students in Thailand
Case Study : Thammasat University and Huachiew Chalermprakiet University. วารสารสังคมวิวัฒน์ ปี
ที่ 3 ฉบับที่ 3 (กันยายน – ธันวาคม 2555).

15. ธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์ และคณะ. (2555). ปัจจัยของการคัดเลือกสายพันธุ์ข้าวไร่พื้นเมืองในหมู่บ้าน
มอญ ตำบลห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี. การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ครั้งที่ 50 (ISBN: 9786167522937) 31 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 2555.

16. Teerapong Teangsompong and Others. (2009). Role of Knowledge Management and
Sufficient Economy Community on Strengthening of Morality and Sustainable Living Skills of
Undergraduates, Poster Presentation.

งานบริการวิชาการและอื่นๆ

1. วิทยากรอบรม อบรมอบรมพัฒนาบุคลากรหัวข้อ Design Thinking การคิดเชิงออกแบบโดยใช้เทคนิค
LEAN CANVAS งานบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี ปฏิบัติงาน 14 ก.ย. 2565

2. วิทยากรอบรม อบรมเชิงปฏิบัติการการนำเสนอเชิงพาณิชย์ สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมและการ
จัดการภัยพิบัติ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี โดยเทคนิค LEAN CANVAS ที่ อว 78.38/01802 ลว.
20/12/2564 ปฏิบัติงาน 16 ก.พ. 2565

3. วิทยากรอบรม อบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ตัวแบบสมการโครงสร้าง (Structural
equation modeling: SEM) จำนวน 5 รุ่น (รุ่นที่ 1 จำนวน 2 วัน และรุ่นที่ 2-5 จำนวนรุ่นละ 1 วัน) คณะ

วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ที่ อว 0636(4)/061 ลว. 20/12/2564 ปฏิบัติงาน 24-25 กพ., 4, 11, 18, 25 มี.ค. 2565

4. วิทยากรบรรยาย “อบรมพัฒนาผู้ประกอบการ” โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ วิทยาเขตน่าน ที่ อว 0614.11/671 ลว. 29/10/2564 ปฏิบัติงานระหว่าง 13-14/11/2564

5. วิทยากรบรรยาย "อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างความแตกต่าง" มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ วิทยาเขตน่าน ที่ อว 0614.11/704 ลว. 5/11/2564 ปฏิบัติงานระหว่าง 15-16/11/2564

6. วิทยากรอบรม การจัดทำแผนธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน งานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี ที่ อว783.38/ว07153 ลว.9/12/2564 ปฏิบัติงานระหว่าง 27-28/12/2564

7. ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ (Proceeding Full Paper) คณะศิลปศาสตร์ ม.มหิดล ที่ อว 78.35/1117 ลว. 5/4/2564

8. วิทยากรบรรยาย “การตลาด/การเงิน/การบริหารจัดการองค์กร และแนวคิดในการประกอบธุรกิจ” โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนล่าง ที่ อว 7601/128/2563 ลว. 15/6/2563 ปฏิบัติงานระหว่าง 10-13/7/2563

9. ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม โครงการผลของรูปแบบการให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการใช้ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ฯ ที่ พิเศษ2563/001 ลว. 5/10/2563

10. วิทยากรร่วมอภิปราย โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ มศว ที่ อว7832.1/0975 ลว.26/6/2563

11. ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ตามทุนอุดหนุนวิจัยของหน่วยงาน ที่ อว0642.03/ว628 ลว. 12/5/2564

12. ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถาม นักศึกษาปริญญาโท น.ส.สุตาภัทร แก้วคัลนา คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ อว.67.25/ท624 ลว.11/5/2564

13. ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ (Proceeding Full Paper) โครงการ The 3rd Bas National Conference 2021 การประชุมวิชาการระดับชาติ คำสั่งที่ 47/2564 ลว. 14/6/2564

14. ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม การเพิ่มระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพด้วยห้องเรียนออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในประเทศไทย ที่ พิเศษ 2564/001 ลว. 20/5/2564

15. โครงการ “พัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน” อบรมหลักสูตร Sustainable CBT for Initiative โดยกรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับจังหวัดสุพรรณบุรี และสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาสุพรรณบุรี. 3-6 สิงหาคม 2561 ณ วังยางรีสอร์ท โฮเทลแอนด์สปา, 2561. วิทยาการ.

16. โครงการวิจัย “สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเสริมสร้างสุขภาวะและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อคุณภาพชีวิตคนทำงานในพื้นที่ภาคตะวันออกแบบมีส่วนร่วม” กระทรวงแรงงาน ร่วมกับสมาคมผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาแรงงาน (Healthy and Safety Thailand). ระยะเวลาดำเนินการ (2561 - 2562) งบประมาณ 15.08 ล้านบาท. ผู้ร่วมวิจัย กับสถาบันเสริมศึกษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปี 2561.

17. ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (แบบสอบถาม) ในดัชนีนิพนธ์ ให้นักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำนวน 1 ราย (อ.รชต หวังจันทร์). 2561.

18. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติทางการจัดการ ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยทักษิณ หัวข้อ “การจัดการความท้าทายในยุค 4.0” ระหว่างวันที่ 29 -30 มิถุนายน 2561 ณ โรงแรมนิว ซีซั่น สแควร์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. ผู้ทรงคุณวุฒิอ่านบทความวิจัยและบทความวิชาการ.

19. โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วันที่ 21 มิถุนายน 2561 ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลกำแพงแสน อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม, 2561, วิทยาการ.

20. โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วันที่ 22 มิถุนายน 2561 ณ ศาลาประชาคม ต.ห้วยม่วง อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม, 2561, วิทยาการ.

21. โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ OTOP เครือข่ายภาคกลางตอนล่าง บรรยายกลุ่มหัตถกรรม วันที่ 12-14 พฤษภาคม 2561 ณ จ.ประจวบคีรีขันธ์, 2561, วิทยาการ.

22. โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ OTOP เครือข่ายภาคกลางตอนล่าง บรรยายกลุ่มอาหาร 26-28 พฤษภาคม 2561 ณ จ.ราชบุรี, 2561, วิทยาการ.

23. โครงการอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาหาร 17-19 พฤษภาคม 2560 ณ จังหวัดราชบุรี, 2560, วิทยาการ.

24. ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (แบบสอบถาม) ในดัชนีพนธ์ ให้นักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (นโยบายสาธารณะและการจัดการภาครัฐ) คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 3 ราย (อ.ศักดา ขจรบุญ, อ.อิทธิโชติณ โชติกุลพันธุ์, นายบุรเทพ ไชยธรรมากุล). 2560-2561

25. กรรมการตรวจประเมินตามเกณฑ์ EdPEX มหาวิทยาลัยมหิดล (MUQD-EdPEX Assessor) 2560 - ปัจจุบัน

26. ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (แบบสอบถาม) ในดัชนีพนธ์ ให้นักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 1 ราย (อ.เฉลิมพล ศรีทอง). 2559.

27. ปิยทิพย์ ปิยพันธุ์ และคณะ (2558). การพัฒนาสื่อและกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับบทปฏิบัติการชีววิทยาระดับมัธยมปลายในจังหวัดกาญจนบุรี โดยความร่วมมือของครูผู้สอนชีววิทยาและหลักสูตรชีววิทยาเชิงอนุรักษ์. ทุนวิจัยเครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.). ผู้ร่วมวิจัย.

28. อีรพงษ์ เทียงสมพงษ์ และโชคชัย สุทธาเวศ. (2557). รัฐประศาสนศาสตร์สร้างสรรค์กับกรอบยุทธศาสตร์การส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. มหาวิทยาลัยมหิดล. บทความวิชาการ.

29. อีรพงษ์ เทียงสมพงษ์. (2557). คลินิกภาษีกระทรวงการคลัง กับตัวแบบการยอมรับนวัตกรรมการให้บริการสาธารณะทางอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ. คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. มหาวิทยาลัยมหิดล. บทความวิชาการ.

30. อีรพงษ์ เทียงสมพงษ์ และโชคชัย สุทธาเวศ. (2557). รัฐประศาสนศาสตร์สร้างสรรค์กับกรอบยุทธศาสตร์การส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. มหาวิทยาลัยมหิดล.

31. อีรพงษ์ เทียงสมพงษ์. (2557). คลินิกภาษีกระทรวงการคลัง กับตัวแบบการยอมรับนวัตกรรมการให้บริการสาธารณะทางอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ. คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. มหาวิทยาลัยมหิดล.

32. สมบูรณ์ ศิริสรหิรัญ และธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์. (2556). นโยบายการศึกษากับมาตรฐานวิชาชีพทางออกสำหรับการเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน. วารสารสหศาสตร์ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2556). บทความวิชาการ.

33. ธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์ และศิริรัตน์ ชุณหคล้าย. (2556). เทคนิคการวิเคราะห์เส้นทาง (Path Analysis) เบื้องต้น เพื่อศึกษานโยบายสาธารณะและการจัดการภาครัฐ. คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. มหาวิทยาลัยมหิดล. บทความวิชาการ.

34. ธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์ และศิริรัตน์ ชุณหคล้าย. (2556). เทคนิคการวิเคราะห์เส้นทาง (Path Analysis) เบื้องต้น เพื่อศึกษานโยบายสาธารณะและการจัดการภาครัฐ. คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. มหาวิทยาลัยมหิดล.

35. Teerapong Teangsompong. (2008). Causal Model in Loyalty of Customer in Bangkok toward Using Gas Station. Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. ทุนอุดหนุนวิจัยโครงการพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ผู้วิจัย

36. บรรยงวุฒิ จุลละโพธิ และคณะ. (2553). โครงการสำรวจติดตามประเมินผลการอนุรักษ์พลังงานในอาคารโดยการติดฉลาก: กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน, กระทรวงพลังงาน, โครงการที่ปรึกษาทางวิศวกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, ผู้ร่วมโครงการ

37. บรรยงวุฒิ จุลละโพธิ และคณะ. (2553). โครงการจัดทำร่างกฎกระทรวงเครื่องจักร และวัสดุอุปกรณ์เฉพาะด้านประสิทธิภาพพลังงาน และจัดทำร่างมาตรฐานประสิทธิภาพพลังงานขั้นต่ำเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (โครงการทบทวนการจัดทำแผนส่งเสริมและศึกษาศักยภาพการประหยัดพลังงานของเครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง และวัสดุเพื่อการอนุรักษ์) : กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน, กระทรวงพลังงาน, โครงการที่ปรึกษาทางวิศวกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, ผู้ร่วมโครงการ

38. เรขา ศรีสมบูรณ์ และคณะ (2553). โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการเลือกช่องทางและวิธีการที่เหมาะสมเพื่อการขนส่งสินค้าผ่านแดนระยะสั้นกาญจนบุรี-ทวาย. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาญจนบุรี, โครงการที่ปรึกษามหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี, ผู้ร่วมโครงการ

8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมพล ศรีทอง

ชื่อ - นามสกุล (ไทย) ผศ.ดร.เฉลิมพล ศรีทอง

ชื่อ - นามสกุล (อังกฤษ) Assist. Prof. Dr.Chaloempon Sritong

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาบริหารธุรกิจ

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (Assistant Professor)

สถานที่ติดต่อ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี
199 หมู่ 9 ตำบลลุ่มสุม อำเภอไทรโยค
จังหวัดกาญจนบุรี รหัสไปรษณีย์ 71150
อีเมล Chaloempon.sri@mahidol.ac.th และ
Chaloempons@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ (ระบุชื่อปริญญาและสาขาวิชาที่จบ)	ปีสำเร็จการศึกษา	สถานศึกษาที่จบ/ประเทศ
บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ	พ.ศ. 2542	มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	พ.ศ. 2546	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว	พ.ศ. 2560	มหาวิทยาลัยพะเยา

สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

1. การบริหาร และจัดการทางธุรกิจ
2. การพัฒนาการท่องเที่ยว
3. การบริหารจัดการการท่องเที่ยว
4. การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว

ผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารทางวิชาการที่เชื่อถือได้

1. **เฉลิมพล ศรีทอง** ชีรพงษ์ เทียงสมพงษ์ และนุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์. (2564). แนวทางการพัฒนาศักยภาพการตลาดและโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนเมืองเก่าสุโขทัยในฐานะเมืองสร้างสรรค์โลกภายใต้ฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal). วารสารราชภัฏเชียงใหม่. 22(3) กันยายน-ธันวาคม 2564.

2. **เฉลิมพล ศรีทอง** และ ชีรพงษ์ เทียงสมพงษ์. (2564). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก และเมืองสร้างสรรค์โลก โดยชุมชนเมืองเก่าสุโขทัยสำหรับฐานวิถีชีวิตใหม่หลักสถานการณ์โควิด 19. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี. 15(2) พฤษภาคม-สิงหาคม 2564. หน้า 103-114.

3. Teerapong Teangsompong and **Chaloempon Sritong**. (2021). THE STRUCTURAL EQUATION MODEL OF NASCENT ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR AMONG UNDERGRADUATE STUDENTS IN THAILAND. Asia-Pacific Social Science Review. 21(1) March 2021. P.71-83.

4. **เฉลิมพล ศรีทอง** และ ชีรพงษ์ เทียงสมพงษ์. (2564). แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสัมผัสชาติพันธุ์มอญผ่านวิถีวัฒนธรรมประเพณี 12 เดือน อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี. วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ. 6(1) มกราคม 2564.

5. ชีรพงษ์ เทียงสมพงษ์ และ **เฉลิมพล ศรีทอง**. (2563). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อการยอมรับข้อมูลโรงแรมผ่านการบอกต่อบนอินเทอร์เน็ตในกลุ่มลูกค้าชาวกรุงเทพมหานคร. วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. 5(2) กรกฎาคม-ธันวาคม 2563.

6. อโนชา การดำรง และ **เฉลิมพล ศรีทอง**. (2563). ส่วนประสมทางการตลาดกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของร้านสะดวกซื้อมินิบิ๊กซี (Mini Big C) กรณีศึกษาผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “BUSINESS ACROSS CRISIS”. ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 9 กรกฎาคม 2563. หน้า 221-232.

7. อรพรรณ ศรีทอง และ **เฉลิมพล ศรีทอง**. (2563). การศึกษาภูมิปัญญาวัฒนธรรมการปลูกข้าวของกลุ่มชาติพันธุ์ขมุ กรณีศึกษาบ้านบนเขาแก่งเรียง ตำบลท่ากระดาน อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี. วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 5(1).

8. อรพรรณ ศรีทอง และ เฉลิมพล ศรีทอง. (2563). การศึกษาประเพณีแย่งศพมอญ กรณีศึกษางานฌาปนกิจศพพระครูกาญจนสารกิจอดีตเจ้าอาวาสวัดหม่องสะเทอ ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี. วารสารอารยธรรมศึกษา โขง-สาละวิน, 11(1). หน้า 139-166.

9. บุญสิตา บุญช่วย และ เฉลิมพล ศรีทอง. (2562). การศึกษาพฤติกรรม และความคิดเห็นต่อการใช้บริการธุรกิจเสริมภายในสถานบริการเอ็นจีวีเพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจเสริม: กรณีศึกษา บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562 “NEW AGE IN SUSTAINABLE BUSINESS”. ณ อาคารนวัตกรรม: ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 5 กรกฎาคม 2562. หน้า 129-145.

10. พิมพ์นิภา สิงห์อุทัย และ เฉลิมพล ศรีทอง. (2562). กลยุทธ์ทางการตลาด และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือส่งเสริมพัฒนาการสำหรับเด็ก: กรณีศึกษา ไมเนอร์ สمارท์ คิดส์. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562 “NEW AGE IN SUSTAINABLE BUSINESS”. ณ อาคารนวัตกรรม: ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 5 กรกฎาคม 2562. หน้า 161-173.

11. เฉลิมพล ศรีทอง และ เสรี วงษ์มณฑา. (2560). กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี: เชื่อมโยงประเทศไทยกับเมืองทวายสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์. วารสารอารยธรรมศึกษา โขง-สาละวิน, 8(1), หน้า 139-166.

12. เฉลิมพล ศรีทอง และ เสรี วงษ์มณฑา. (2560). การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีในฐานะเขตเศรษฐกิจพิเศษ. วารสารวิชาการสถาบันรัชต์ภาคย์, หน้า 11(24).

13. เฉลิมพล ศรีทอง และ อีรพงษ์ เทียงสมพงษ์. (2557). ศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เพื่อรองรับการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. การจัดประชุมวิชาการรัฐประศาสนศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 2 คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 28 มีนาคม 2557.

14. พรปวีณ์ วรเศรษฐ์พงศา เฉลิมพล ศรีทอง และคณะ. (2557). โครงการศึกษาผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน. รายงานการวิจัย. การดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการร่วมกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง1. กระทรวงมหาดไทย, 2557.

15. เกียรติศักดิ์ จันทร์แก้ว และ เฉลิมพล ศรีทอง และพิทักษ์ พิริยะพรสิริ. “การประยุกต์ใช้โครงข่ายประสาทเทียมแบบโพลีโนเมียลเพื่อการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาข้าวหอมมะลิในประเทศไทย”. การประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัย สร้างความรู้สู่อาเซียน มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2557.

16. เกียรติศักดิ์ จันทร์แก้ว เฉลิมพล ศรีทอง และพิทักษ์ พิริยะพรสิริ. “แนวโน้มราคาข้าวหอมมะลิภายในประเทศ”. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, 2558.

งานบริการวิชาการ

1. วิทยาการโครงการอบรมพัฒนาบุคลากรในหัวข้อเกี่ยวกับสมรรถนะในด้าน Design Thinking การคิดเชิงออกแบบโดยใช้เทคนิค Lean Canvas วันที่ 14 กันยายน และ 19 ตุลาคม 2565 ณ อาคารเรียนรวม มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ วิทยาเขตกาญจนบุรี
2. วิทยาการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ วิชาทักษะโครงงานนักศึกษาจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ วันที่ 29 สิงหาคม 2565 ณ อาคารพระปกเกล้า คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
3. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 7 และการประชุมวิชาการนานาชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 2. 4-5 สิงหาคม 2565 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัย และกรรมการประเมินบทความประจำห้องนำเสนอ
4. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2564 ภายในหัวข้อเรื่อง “ทักษะการเรียนรู้แห่งอนาคตในโลกธุรกิจ” จัดโดย คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 8 กรกฎาคม 2565 คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัย
5. วิทยาการบรรยายโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล) ประเด็นในการเป็นผู้ประกอบการแก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มการจัดการท่องเที่ยว และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ต.ถ้ำทอง อ.เมือง จ.น่าน วันที่ 13-16 พฤศจิกายน 2565 จัดโดยวิทยาลัยน่าน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ณ จังหวัดน่าน
6. วิทยาการบรรยายโครงการ “อบรมเชิงปฏิบัติการการนำเสนอเชิงพาณิชย์ โดยใช้เทคนิค LEAN CANVAS” วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2565 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ วิทยาเขตกาญจนบุรี
7. วิทยาการบรรยายเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดทำแผนธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน” ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนท้องถิ่นจังหวัดกาญจนบุรีฯ วันที่ 27-28 ธันวาคม 2564 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ วิทยาเขตกาญจนบุรี และห้องประชุมโรงเรียนห้วยกระเจาพิทยาคม อ.ห้วยกระเจา จ.กาญจนบุรี
8. วิทยาการโครงการบรรยายพิเศษพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาคอมพิวเตอร์ธุรกิจด้านการเขียนบทความวิจัย วันที่ 20 พฤศจิกายน 2564 ณ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
9. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 6 และการประชุมวิชาการนานาชาติด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 1. 15-16 กรกฎาคม 2564 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัย และกรรมการประเมินบทความประจำห้องนำเสนอ
10. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2564 ภายในหัวข้อเรื่อง “Business Transformation: Social Challenges” จัดโดย คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทร

รวิโรฒ 9 กรกฎาคม 2564 คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัย.

11. วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ วิชาการโครงการ นักศึกษาจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ วันที่ 30 มีนาคม 2564 ณ อาคารพระปกเกล้า คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

12. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 5: ศาสตร์บูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (5th Liberal Arts National Conference Integrated Disciplines and Research for Sustainable Development (LAC2020) 16-17 กรกฎาคม 2563 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัย

13. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 ภายในหัวข้อเรื่อง “Business Across Crisis” จัดโดย คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 9 กรกฎาคม 2563 คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัย

14. วิทยาการโครงการสัมมนาวิชาการโครงการนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ วันที่ 27 มิถุนายน และ 25-26 กรกฎาคม 2563 ณ อาคารพระปกเกล้า คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

15. โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ICBIM และการประชุมวิชาการระดับชาติ NCBIM 2019 ครั้งที่ 2 จัดโดย คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 16-18 สิงหาคม 2562 ณ โรงแรมโนโวเทล สุวรรณภูมิ แอร์พอร์ต, ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัย. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

16. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562 (4th Bas National Conference 2019) ภายในหัวข้อเรื่อง “New Age in Sustainable Business” จัดโดย คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 5 กรกฎาคม 2562 ณ หอดนตรีและการแสดงโอศกมนตรี 1 (หอประชุมใหญ่) ศูนย์ศิลปกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ ชั้น 4 อาคารนวัตกรรม: ศาสตราจารย์ ดร. ส ๑ โ ร ช บัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัย

17. วิทยาการและที่ปรึกษาหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, 2555 – ปัจจุบัน

18. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 ประจำปี 2561 จัดโดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ระหว่างวันที่ 6-7 ธันวาคม 2561 ณ อาคารศูนย์เรียนรวม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัย

19. โครงการประชุมเพื่อหาแนวทางในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวถ้ำเขลย จังหวัดกาญจนบุรี วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม จังหวัดกาญจนบุรี, ผู้ทรงคุณวุฒิ

20. โครงการประเมินศักยภาพด้านการตลาดและพัฒนายกระดับเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ พื้นที่ชุมชนเมืองเก่าจังหวัดสุโขทัย วันที่ 24-27 มกราคม 2562 จัดโดยสมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย, ผู้ทรงคุณวุฒิ

21. โครงการหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาแรงงาน รุ่นที่ 3 (นปปร.3), เมษายน 2561 –ตุลาคม 2562, นักวิชาการที่ปรึกษาโครงการ

22. คณะกรรมการพิจารณาคุณภาพในวารสารวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ วันที่ 9 สิงหาคม 2561, ผู้ทรงคุณวุฒิอ่านบทความเพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก

23. วิทยาการโครงการอบรมบุคลากรด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนและการศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน วันที่ 2-7 สิงหาคม 2561 ณ วังยางรีสอร์ท อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี

24. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10 และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 9 ในหัวข้อ “ราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรมก้าวไกลสู่ Thailand 4.0” (RMUT Driving Innovation for Thailand 4.0) วันที่ 1-3 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรมเรือรักษา อ.เมือง จ.ตรัง, ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัย

25. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง “การท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน” วันที่ 28-29 มิถุนายน 2561 ณ โรงแรมธรรมรินทร์ ธนา อ.เมือง จ.ตรัง, 2561, ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความและผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้องนำเสนอ

26. วิทยาการโครงการถ่ายทอดนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วันที่ 21-22 มิถุนายน 2561 เวลา 09.00-16.00 น. ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลกำแพงแสน อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม

27. วิทยาการโครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ OTOP เครือข่ายภาคกลางตอนล่างบรรยายกลุ่มหัตถกรรม วันที่ 12-14 พฤษภาคม 2561 ณ ประจวบคีรีขันธ์

28. วิทยาการโครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ OTOP เครือข่ายภาคกลางตอนล่างบรรยายกลุ่มอาหาร วันที่ 26-28 พฤษภาคม 2561 ณ อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี

29. โครงการประชุมระดมความคิดจัดประชุมเครือข่ายเพื่อพัฒนาพื้นที่โรงงานกระดาษจังหวัดกาญจนบุรี วันศุกร์ ที่ 27 เมษายน 2561 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุมศรีภักดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, ผู้ทรงคุณวุฒิ.

30. วิทยาการโครงการฝึกอบรมทักษะอาชีพ “ธุรกิจจากการปลูกผักไฮโดรโปนิิกส์แบบออร์แกนิกส์ และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุนในการประกอบอาชีพ” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, 2560

31. วิทยาการโครงการอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการ OTOP ณ จังหวัดราชบุรี วันที่ 17-19 พฤษภาคม 2560

32. อาจารย์ที่ปรึกษา โครงการบริษัทจำลองนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี ตั้งแต่ 2555-ปัจจุบัน

9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรปวีณ์ วรเศรษฐ์พงศา



Asst. Prof. Dr. Pornpawee Worasatepongsa

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรปวีณ์ วรเศรษฐ์พงศา



Lecturer in the Programs Business Administrator (Management)

Division of Business Administrator,

School of Interdisciplinary Studies,

Mahidol University, Kanchanaburi Campus

Saiyok, Kanchanaburi, Thailand. 71150

Phone: +6680-6222155 Email: pornpawee.wor@mahidol.edu

EDUCATION

D.B.A. (Management) Pathumtani University, Thailand 2013

M.Eng. (Industrial Engineering) Chulalongkorn University, Thailand 2013

M.B.A. (Finance) National Institute Development Administration 2007

B.Eng. (Industrial Engineering), Chiang Mai University, Thailand 2003

**AREAS OF
INTEREST/
EXPERTISE**

1. Quality Management System/Cost reduction
2. Financial Planning, Financial-Cost Analysis
3. Structure Equation Model (SEM) and Multi Factors Analysis by Using SmartPLS, Amos, and Lisrel
4. SPSS

PUBLICATIONS

Publication

1. **Worasatepongsa, P.** and Deesukanan, C. (2022). The Structural Equation Model of Savings and Investment Behaviors of Thai People Generations Z. International Journal of eBusiness and eGovernment Studies(IJEBEG). , 14(1). (ACCEPTED)
2. **Worasatepongsa, P.** and Chordkunpan, A. (2021). The Optimization of Effective Learning Outcomes with Online Classroom for Undergraduate Students in Thailand. Review of International Geographical Education (RIGEO), 11(6), 1009-1023. doi: 10.48047/rigeo.11.06.117
3. Chordkunpan, A. & **Worasatepongsa, P.** (2020). THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE SHARING ON COMPETENCY DEVELOPMENT AND GENERATION Y EMPLOYEE ENGAGEMENT IN BANGKOK THAILAND. PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology, 17(3), 2526-2541. Retrieved from <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/2689>
4. **Worasatepongsa, P.** & Prakhayanon, S. (2020). INFLUENCE OF CORPORATE GOVERNANCE ON COMPANY VALUE WITH STOCK RETURN AND FINANCIAL PERFORMANCE AS A MEDIATOR VARIABLE. PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology, 17(3), 2504-2525. Retrieved from <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/2687>

5. **พรวิทย์ วรเศรษฐ์พงศา และสุชาติ ปรัชญานนท์.** (2563). การกำกับดูแลกิจการที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทกลุ่มธุรกิจการเงินในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (THE EFFECTS OF CORPORATE GOVERNANCE ON FINANCIAL PERFORMANCE OF FINANCIAL COMPANIES IN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND). วารสารสุทธิปริทัศน์ ปีที่ 34 ฉบับที่ 110 เมษายน - มิถุนายน 2563
6. **พรวิทย์ วรเศรษฐ์พงศา และ สุริยาบุตรพันธ์.** (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเคลื่อนไหวของราคาทองแดงในตลาดโลก (*Factors influencing the movement of copper prices in global market*). Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ. ปีที่: 12 ฉบับที่: 1 เลขหน้า 1260-1273 มกราคม-กุมภาพันธ์ ปีพ.ศ.: 2562.
7. **พรวิทย์ วรเศรษฐ์พงศา และ สุชาติ ปรัชญานนท์.** (2561). รูปแบบความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศไทยอย่างยั่งยืน. Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ. ปีที่: 11 ฉบับที่: 2 เลขหน้า 1323-1340 พฤษภาคม-สิงหาคม ปีพ.ศ.: 2561.
8. **พรวิทย์ วรเศรษฐ์พงศา.** (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมขนาดกลางและขนาดย่อม. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี Journal of Kanchanaburi Rajabhat University. ปีที่ : 7 ฉบับที่ : 1 เลขหน้า : 111-121 ปีพ.ศ. : 2561
9. **สุชาติ ปรัชญานนท์ และ พรวิทย์ วรเศรษฐ์พงศา.** (2561). แบบจำลองการประมาณประสิทธิภาพของหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์ (*The practical model for estimating stock performance on the stock exchange of Thailand using the Logistic regression analysis*). วารสารสุทธิปริทัศน์ ปีที่ 32 ฉบับที่ 102 เมษายน - มิถุนายน 2561: เลขหน้า 113-125.
10. **Worasatepongsa, P.** (2016). "The Influence of Good Corporate Governance on the Financial Performance Case Study: Companies Listed on SET Year 2013-2015", The SIJ Transactions on Industrial, Financial &

Business Management (IFBM), The Standard International Journals (The SIJ), Vol. 5, No. 1, Pp. 01-04.

11. **Worasatepongsa, P.** and Desukanan, C. (2016). "The Accountant Manager's Competencies in Asians Economics Community". The International Journal of Business Management & Research; ISSN (Print): 2249-6920; E-ISSN: 2249-8036; Impact Factor (JCC): 5.3125; IC value (Index Copernicus): 3.0; NAAS Rating: 3.07 (*Best Paper Awards*)
12. **Worasatepongsa, P.** and Desukanan, C. (2016). The knowledge measurement model provided to the ASEAN Economic Community. International Journal of the Computer, the Internet and Management Vol. 25 No. 3 (September-December, 2016) pp. 40-43.

Conference Oral Presentation

1. **Osaka Japan.** The International Conference on "The Effect of Corporate Governance on Financial Performance of Financial Companies in The Stock Exchange of Thailand". The Economics Business Banking and Finance, Social Science (EBFS) - MRRDS-2019. (**Oral Presenter**)
2. **Tokyo Japan** International Academic Conference, 6-8 December, 2016 "The Influence of Good Corporate Governance on the Financial Performance Case Study: Companies Listed on the Stock Exchange of Thailand Year 2013-2015" (**Oral Presenter**)
3. **Hong Kong** International Conference on Social Science (HKICSS), 2015 "The Accountant Manager's Competencies in Asians Economics Community" (Paper ID-456) (**Oral Presenter**)

TEACHING

No	Responsible Courses in Academic Year 2021		
	Code	Course Name	Topic
1	KABM242	Business Finance 1/2022	Full Course
2	KACM331	Business Statistics 1-2/2022	Full Course
3	KABM243	Product and Operation Management 2-2022	Full Course
4	KACM344	Business Research 2-2022	Full Course

RESEARCH**PROJECTS**

1. หัวหน้าโครงการวิจัยการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและวางแผนกำไรที่มีประสิทธิภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อระแนงไม้ไผ่ของชุมชน หมู่ 5 บ้านสามัคคีธรรม ตำบลลุ่มสุม อำเภอยะโยค จังหวัดกาญจนบุรี ปีงบประมาณ 2564 (แล้วเสร็จ)
2. นักวิจัยโครงการที่ปรึกษาจัดทำคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยเพื่อขึ้นทะเบียนในประเทศ สินค้าทุเรียนทองผาภูมิ ปีงบประมาณ 2565 (กำลังดำเนินการคาดว่าจะแล้วเสร็จ กันยายน 2565)
3. หัวหน้าโครงการ ชื่อโครงการศึกษาผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน แล้วเสร็จเมื่อ กันยายน 2557 งบประมาณ 1,500,000 บาท จากกระทรวงมหาดไทย(แล้วเสร็จ)
4. หัวหน้าโครงการวิจัย: ชื่อโครงการปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของโรงแรมขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย งบประมาณ 150,000 บาท จากเงินรายได้มหาวิทยาลัยมหิดล (แล้วเสร็จ)
5. หัวหน้าโครงการวิจัย: การปรับปรุงระบบคุณภาพในองค์การภาครัฐ หน่วยงานจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 (แล้วเสร็จ)
6. หัวหน้าโครงการวิจัย: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย หน่วยงานมหาวิทยาลัยปทุมธานี พ.ศ. 2552-2554 (แล้วเสร็จ)

7. หัวหน้าโครงการวิจัย: เรื่อง ความสัมพันธ์ของระดับภาระผูกพันการดำเนินงานของธุรกิจที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และการศึกษาอัตราส่วนมาตรฐาน (แล้วเสร็จ 2553)
8. ผู้ร่วมวิจัย: เรื่องการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของหลักทรัพย์ที่สร้างโดยใช้ปัจจัยพื้นฐานระหว่างปีงบประมาณ 2548-2552 (แล้วเสร็จ 2553)
9. ผู้ร่วมวิจัย: โครงการการศึกษาศักยภาพชุมชนในการเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2556 (แล้วเสร็จ)

**LECTURER
AND
PRACTICE**

1. วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ อบรมพัฒนาบุคลากรหัวข้อ Design Thinking การคิดเชิงออกแบบโดยใช้เทคนิค LEAN CANVAS งานบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี ปฏิบัติงาน 14 กันยายน 2565
2. วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการการนำเสนอเชิงพาณิชย์ แก่สาขาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมและการจัดการภัยพิบัติ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี โดยใช้เทคนิค LEAN CANVAS ที่ อว. 78.38/01802 ลว. 20/12/2564 ปฏิบัติงานวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2565
3. วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ “อบรมพัฒนาผู้ประกอบการ” โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ วิทยาลัยน่าน ที่ อว 0614.11/671 ลว 29/10/2564 ปฏิบัติงานวันที่ 13-14 พฤศจิกายน 2565
4. วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างความแตกต่าง” โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ วิทยาลัยน่าน ที่ อว 0614.11/704 ลว 5/11/2564 ปฏิบัติงานวันที่ 15-16 พฤศจิกายน 2565
5. วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน งานวิจัยนวัตกรรม และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขต กาญจนบุรี ที่ อว 783.38/ว07153 ลว.9/12/2564 ปฏิบัติงานระหว่าง 27-28/12/2564

6. วิทยากรบรรยาย “การตลาด/การเงิน/การบริหารจัดการองค์กร และแนวคิดในการประกอบธุรกิจ” โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
เครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนล่าง ที่ อว 7601/128/2563 ลว. 15/6/2563
ปฏิบัติงาน ระหว่าง 10-13/7/2563
7. วิทยากรอบรมผู้ประกอบการ เรื่อง การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างความแตกต่าง เพิ่มมูลค่าแก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ/โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล(U2T) 2วัน
8. วิทยากรการพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์/โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(U2T) 2วัน
9. วิทยากรโครงการส่งเสริมด้านการวิจัยสู่การพัฒนาผลงานและนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ในการบริหารและจัดการงานวิจัยสำหรับอาจารย์และนักวิจัย
10. วิทยากรบรรยาย โครงการ การพัฒนาสินค้าและกลุ่มอาชีพ ด้วยการนำภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเข้ามาให้เกิดประโยชน์ การทำการตลาดรูปแบบใหม่ ณ เทศบาลตำบลทองผาภูมิ อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ปฏิบัติงานวันที่ 9 มีนาคม 2565
