



ศูนย์บ่มเพาะ

ขึ้นต้นจกดอยเต่า (โหล่งฮอด-ดอยเต่า) :
เครื่องมือการสื่อสารเชิงเอกลักษณ์ตามสิ่งบ่งชี้ทาง
ภูมิศาสตร์เพื่อการส่งเสริมท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจ
บนฐานภูมินิเวศวัฒนธรรมชุมชน



กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่

บทสรุป

โครงการศูนย์บ่มเพาะขึ้นต้นจกดอยเต่า (โหล่งฮอด-ดอยเต่า) : เครื่องมือการสื่อสารเชิงเอกลักษณ์ตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อการส่งเสริมท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานภูมินิเวศวัฒนธรรมชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และเพื่อส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มท่องเที่ยวขึ้นต้นจกโหล่งฮอด-ดอยเต่า จำนวน 30 ราย มีผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. เกิดกระบวนการจัดการองค์ความรู้ ได้แก่

1.1 การจัดการความรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

1.2 การจัดการความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

1.3 การจัดการความรู้เรื่องส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

2. เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้แก่

2.1 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

2.2 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

2.3 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

จากผลการดำเนินโครงการข้างต้น ทำให้เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งในระดับชุมชน ระดับตำบล หรือเทศบาล รวมไปถึงระดับอำเภอในการร่วมมือเป็นเครือข่ายเพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนขึ้นต้นจกน้ำท่วมดอยเต่า-ฮอด เพื่อเป็นเครื่องมือการสื่อสารเชิงเอกลักษณ์ตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อการส่งเสริมท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานภูมินิเวศวัฒนธรรมของอำเภอดอยเต่าต่อไป

คณะดำเนินงาน

ตุลาคม 2566

สารบัญ

	หน้า
บทสรุป	ก
สารบัญ	ข
ข้อเสนอโครงการ	1
ส่วนที่ 1 การดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะ	46
1.1 วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ	46
1.2 ผลผลิตและผลลัพธ์วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ	48
1.3 วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	51
1.4 ผลผลิตและผลลัพธ์วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	53
1.5 วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และวัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ	60
1.6 ผลผลิตและผลลัพธ์วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และวัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ	62
ส่วนที่ 3 ผลลัพธ์ ผลกระทบ สรุปและอภิปรายผล	67
3.1 ผลลัพธ์ที่ได้รับ (Outcome) (ผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม)	67
3.2 ผลกระทบที่ได้รับ (Impact) (ผลกระทบที่ได้รับจากผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม)	67
3.3 สรุปอภิปรายผล ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโครงการ	68
3.4 ประโยชน์ที่ประชาชน/สาธารณชนจะได้รับ	70

ข้อเสนอโครงการ



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

Science Community Incubator : SCI

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับองค์ความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะ ให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะ เพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนา นวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

1. **ชื่อหน่วยงาน** : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
2. **ชื่อโครงการ** : ศูนย์บ่มเพาะขึ้นดินจกคอยเต่า (โหล่งฮอด-คอยเต่า) : เครื่องมือการสื่อสารเชิงเอกลักษณ์ตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อการส่งเสริมท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานภูมินิเวศวัฒนธรรมชุมชนหมู่บ้านใหม่ ตั้งชื่อหมู่บ้านให้สื่อต่อการนำองค์ความรู้ด้าน วทน.+ ชื่อพื้นที่ สั้นกระชับ ได้ใจความ เช่น หมู่บ้านกึ่งก้ำกรามบ้านโพธิ์ชัย หมู่บ้านหมอนไหมแพรวา หมู่บ้านม่อนล้านโมเดล หมู่บ้านผักเชียงดาฮักน้ำจางอินทรีย์ หมู่บ้านบ้านชอนห้วยคันแหลมครบวงจร เป็นต้น

3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain):**



4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
<p>นางสาวพิศพิมพ์ จันท์พรหม นักวิจัยด้านการจัดการทรัพยากร ภูมินิเวศวัฒนธรรม/การสื่อสาร เพื่อการพัฒนา สถานที่ติดต่อ: สาขาศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ๑๒๘ ถ.ห้วยแก้ว อ.เมือง เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ โทรศัพท์: ๐๙๘ ๗๔๗๘๙๔๒ E mail: phisaphim@gmail.com</p>	<p>หัวหน้าโครงการ</p>	<p>การจัดการทรัพยากรภูมินิเวศวัฒนธรรม, การจัดการทรัพยากรภูมินิเวศวัฒนธรรมเพื่อจัดการท่องเที่ยว, การจัดการความรู้ภูมินิเวศวัฒนธรรมและการจัดการความรู้ภูมินิเวศวัฒนธรรมเพื่อการจัดการท่องเที่ยว</p>	<p>-โครงการวิจัยนวัตกรรมการผลิตเชดสีและผ้าทอตามอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนเพื่อสังคม อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ โครงการวิจัยและกระบวนการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้ผู้ประกอบการ OTOP ด้านหัตถกรรมสิ่งทอ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ บพท. 2563 เสร็จสิ้นโครงการแล้ว -โครงการวิจัยการพัฒนาผู้ประกอบการทางศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสังคมโดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ พื้นที่ศึกษาบ้านกองกาน ตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ งานวิจัย โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านทรัพยากรทางศิลปะและวัฒนธรรมเมืองแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ (Area-based</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			<p>Development Project though Art and Culture Resources of Mae Chaem District, Chiang Mai)</p> <p>สกสว. ปี 2562 เสร็จสิ้นโครงการแล้ว -โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วม ร่วมในการจัดการ ทรัพยากรวัฒนธรรมด้าน การท่องเที่ยวเมืองแม่แจ่ม พื้นที่รูปธรรม บ้านกอง กาน ตำบลแม่ศึก อำเภอ แม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ งานวิจัย โครงการพัฒนา เชิงพื้นที่ผ่านทรัพยากร ทางศิลปะและวัฒนธรรม เมืองแม่แจ่ม จังหวัด เชียงใหม่ (Area-based Development Project though Art and Culture Resources of Mae Chaem District, Chiang Mai)</p> <p>สถาบันคลังสมองของชาติ สกว. และ วช. ปี 2561 เสร็จสิ้นโครงการแล้ว -โครงการวิจัยการ ยกระดับมิติภาวะสุขภาพ</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			ในพื้นที่นวัตกรรมนิเวศ เศรษฐกิจวัฒนธรรมบน เส้นทางท่องเที่ยวตาม รอยวรรณกรรมนิราศหรือ ภุญชัยอว. ปี 2564 (โครงการพัฒนาเครือข่าย สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ ชุมชนฐานราก) อยู่ระหว่างดำเนินการวิจัย
<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย นักวิจัยด้านการพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และงานบริการ วิชาการรับใช้สังคม สถานที่ติดต่อ: คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ ๑๒๘ ถ.ห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก อ.เมือง เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐</p>	ผู้ร่วมโครงการ 2		<p>หัวหน้าโครงการ “โครงการยกระดับ ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มี ศักยภาพทางตลาดด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย และของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก พื้นที่ ภาคเหนือ ประจำปี พ.ศ. 2559” ที่ปรึกษา “โครงการ พัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2560</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			<p>ประเภทผ้าและเครื่องแต่ง กาย จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และ แม่ฮ่องสอน”</p> <p>หัวหน้าโครงการ หมู่บ้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี : หมู่บ้าน ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตาม วิถีชุมชน “ม่อนล้าน โมเดล”</p> <p>โครงการขยายพันธุ์และใช้ ประโยชน์จากต้นหอมของ ชนเผ่าลาหู่สี บ้านซอน ม่วง ตำบลป่าไหนด อำเภอ พร้าว จังหวัดเชียงใหม่ (อพ.สธ.)</p> <p>โครงการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ศักยภาพผู้ผลิตงาน หัตถกรรมด้านการ ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ มูลนิธิโครงการหลวง</p> <p>โครงการขยายพันธุ์และใช้ ประโยชน์จากต้นหอมของ ชนเผ่าลาหู่สี บ้านซอน ม่วง ตำบลป่าไหนด อำเภอ พร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ปี ที่ 2 (อพ.สธ.)</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			<p>โครงการพัฒนาศูนย์ เรียนรู้ด้านผ้าทอกะเหรี่ยง ย้อมสีธรรมชาติ ศูนย์ พัฒนาโครงการหลวงเลอ ดอ</p> <p>โครงการพัฒนาต่อยอด งานหัตถกรรมผ้าทอ กะเหรี่ยงย้อมสีธรรมชาติ ในพื้นที่โครงการตาม พระราชดำริ บ้านยางเปา ต.อมก๋อย อ.อมก๋อย จ. เชียงใหม่</p> <p>- โครงการพัฒนาเส้นด้าย ขนแกะด้วยกระบวนการ ย้อมสีสิ่งทอ, 2551 : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา</p> <p>- โครงการพัฒนาผ้าทอ พื้นเมืองด้วยเทคนิคการ พิมพ์สแตนซิลบนเส้นด้าย ยีน, 2553 : มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา</p> <p>- การพัฒนาผ้าทอมือ พื้นเมืองเพื่อต่อต้านและ ยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย, 2553 : มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			<p>- นวัตกรรมการผลิตผ้า ทอกระเหรี่ยงย้อมสี ธรรมชาติให้สอดคล้อง ตามสภาพภูมิสังคมชุมชน ตำบลเมืองคอง อำเภอ เชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ 2565 : มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา</p> <p>- การพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ผ้าทอไทลื้อ ตามสภาพภูมิสังคมและ วิถีชีวิต ชุมชนบ้านลวงใต้ ตำบลเชิงดอย อำเภอดอย สะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ 2565 : มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา</p>
<p>อาจารย์พรพิพัฒน์ ทองปรอน สถานที่ติดต่อ: 96 หมู่ 5 ต.สันกำแพง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ เบอร์โทรศัพท์: 0818812070 E mail: pthongpron@hotmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ 3</p>	<p>พัฒนาสื่อเทคโนโลยีและ ระบบสารสนเทศด้านการ ท่องเที่ยว, พัฒนาแผนที่ วัฒนธรรมด้านการ ท่องเที่ยว</p>	<p>ปี 2549 เรื่อง: การพัฒนา ระบบสารสนเทศ ทรัพยากรบุคคล มทร. ล้านนา วิทยาเขตภาค พายัพ เชียงใหม่</p> <p>ปี 2560 เรื่อง : การศึกษา รูปแบบเส้นทางการเดินรถ จัดเก็บขยะด้วยกรีดี อัลกอริทึม</p>
<p>นายนริศ กำแพงแก้ว</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ 4</p>	<p>พัฒนาสื่อเทคโนโลยีและ ระบบสารสนเทศด้านการ</p>	<p>- การสำรวจและติดตาม ข้อมูลด้านการผลิตของ</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
<p>สถานที่ติดต่อ: สถาบันถ่ายทอด เทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (ดอย สะเก็ด) 98หมู่ 8 ตำบลป่าป้อง อำเภอ ดอยสะเก็ดจังหวัดเชียงใหม่ 50220 เบอร์โทรศัพท์: 0-5326-6518 โทรสาร 0-5326-6522 E mail: khampangkaew@hotmail.com</p>		<p>ท่องเที่ยว, พัฒนาแผนที่ วัฒนธรรมด้านการ ท่องเที่ยว</p>	<p>เกษตรกรต่อการใช้ ประโยชน์เพื่อการประเมิน ผลผลิตล่วงหน้าของ สับปะรดในจังหวัดลำปาง สำนักงานคณะกรรมการ วิจัยแห่งชาติ (วช.) -เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ ต่อการประเมินผลผลิต ล่วงหน้าของสับปะรดใน จังหวัดลำปาง(The Technology Used for Advance Estimation Crop Production of Pineapple in Lampang Province) -โครงการ : ศึกษาความ เป็นไปได้ของการพัฒนา ระบบบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา -ผู้ประกอบการทาง วัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงศ ปะและวัฒนธรรม (Art and Cultural Tourism) พื้นที่รูปธรรม บ้านกอง กาน ตำบลแม่ศึก อำเภอ แม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			งานวิจัย โครงการพัฒนา เชิงพื้นที่ผ่านทรัพยากร ทางศิลปะและวัฒนธรรม เมืองแม่แจ่ม จังหวัด เชียงใหม่

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น
อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่
ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่
ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูล
เทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่
คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการ
ที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☞ *แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่
.....
- 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แบบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์ม
แสดงเจตจำนง เข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
- 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แบบ
หนังสือขอความช่วยเหลือ ทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือ
เทคโนโลยี)
- 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.
ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภูมิภาค
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6. หลักการและเหตุผล :



โครงการใหม่

เมื่อปี พ.ศ. 2495 เป็นช่วงการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของชุมชน อ.คอยเต่า เมื่อรัฐบาลในสมัยนั้นได้ประกาศสร้างเขื่อนยันฮี (เขื่อนภูมิพล) โดยกั้นแม่น้ำปิงตรงบริเวณช่องเขายันฮี อ.สามเงา จ.ตาก แต่เมื่อเขื่อนสร้างเสร็จ น้ำได้เอ่อขึ้นมาท่วมพื้นที่ราบสองฝั่งแม่น้ำปิง ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจึงต้องอพยพขึ้นมาอยู่ในพื้นที่นิคมสร้างตนเองฯ ของเขื่อนภูมิพลที่ดำเนินการโดยกรมประชาสัมพันธ์ แต่เพราะเขื่อนภูมิพลเป็นเขื่อนแห่งแรกของประเทศ ทำให้ภาครัฐไม่ได้ออกแบบวิธีการจัดการที่มีแบบแผน ทำให้การจัดการด้านสาธารณูปโภคให้กับผู้อพยพเป็นไปอย่างชุลมลุก หลายหมู่บ้านไม่มีน้ำกินน้ำใช้ รัฐทำได้เพียงนำเครื่องอุปโภคบริโภคมาแจกกันเป็นครั้งคราว ซึ่งไม่เพียงพอกับความต้องการของประชาชน ทำให้คนในชุมชนหลายหมู่บ้านตัดสินใจย้ายถิ่นฐานไปอยู่ที่อื่น เช่น บ้านหนองบัวคำเดิมได้อพยพไปอยู่ อ.ลี่ จ.ลำพูน เป็นต้น

ดังเรื่องราวของคนเรือหาสมบัติบันทึกในช่วงนั้นว่า...“เห็นหีบธรรมลอยน้ำเป็นร้อยเป็นพันก็สังเวช” ชาวหมู่ผู้คนพากันหนีตายพลัดหายไปจากถิ่น นางแม่เรือนและแม่อุ้ยอันเคยได้รังสรรค์ผ้าถุงครีวไบทั้งมวลก็ละทิ้งก็เล่ห์ทอไว้ได้น้ำ ขนาดสิ่งที่จะใช้ยังชีพอย่างหม้อขามรามไหยังละขว้าง ไปหาเอาทางหน้า นับประสาอะไรกับเครื่องนุ่งพันทายไม่ตายก็หาใหม่ หอบมาแต่ผ้าชิ้นไม่กี่ผืนอันที่ได้เคยทอเมื่อตอนอยู่ม่วนกินหวาน หวังจะ

เอาไว้นุ่งไปเผ้าพระแก้วเจ้าจุฬามณีเมืองฟ้าเมื่อยามละสังขารสิ่งทั้งมวลจึงปล่อยให้หน้าอันสร้างไฟฟ้ามากลบหายอยู่ใต้ธรณินทีใหญ่กว้างนั้น แล...”

“ผ้าทอตีนจก” ของคนดอยเต่าจึงกลายเป็นของมีค่าดุจดังทองคำที่ผู้อพยพสามารถหยิบฉวยในช่วงเวลาของการย้ายถิ่น ในขณะที่ของหลายชิ้นไม่สามารถนำติดตัวมาได้ ต้องปล่อยให้จมหายไปกับกระแสน้ำของน้ำในเขื่อน “ผ้าชิ้นตีนจกลายหน้าท่อม” หรือ “ชิ้นน้ำถั่ว” ตามภาษาอักขระล้านนา จะเป็นชิ้นไทยยวนของกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ทะเลสาบดอยเต่าของ จ.เชียงใหม่ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว คือ มีสีสันสดใส มีลวดลายมากถึง 500 – 600 ลาย ผ้าชิ้นมีองค์ประกอบสามส่วนคือส่วนที่เป็นตีนจก ตัวชิ้น และหัวชิ้น

คุณฐาปณี ไทวะยะ หรือครูออย ตัวแทนลูกหลานคนดอยเต่า ยอมรับว่าตัวเองไม่ได้สนใจเรื่องผ้าชิ้นของคนดอยเต่ามาตั้งแต่แรก เพราะเห็นอยู่ในชุมชนจนเป็นเรื่องปกติ แต่พอมีโอกาสมาศึกษาต่อในเขตตัวเมืองเชียงใหม่ ทำให้เห็นว่าแท้ที่จริงแล้วผ้าชิ้นลายหน้าท่อมเป็นของมีค่าที่กำลังจะสูญหายไปตามกาลเวลา จึงเริ่มศึกษา ผึกทอผ้าจากพ่อครูแม่ครู และสืบหาผ้าชิ้นดอยเต่าที่อาจเป็นมรดกชิ้นสุดท้ายที่เหลือให้คนรุ่นหลังได้สืบสานและบอกเล่าอัตลักษณ์ของคนดอยเต่ามาแกะลวดลายและทำการทอผ้า ซึ่งต้องทำให้เหมือนลายดั้งเดิมมากที่สุด โดยเฉพาะเน้นสีแดงดำที่บ่งบอกอัตลักษณ์ความเป็นผ้าชิ้นน้ำถั่วดอยเต่า

ปัจจุบันนี้คุณฐาปณีกลับมายังชุมชนก็อยากอนุรักษ์ภูมิปัญญาดั้งเดิมเอาไว้ จึงประสานการทำงานร่วมกับศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน อ.ดอยเต่า ช่วยกันรื้อฟื้นภูมิปัญญาท้องถิ่นการทอผ้าชิ้นน้ำถั่ว ด้วยการจัดตั้งและเปิดเป็น “พิพิธภัณฑสถานผ้าถาวรและศูนย์เรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบลดอยเต่าด้านหัตถกรรม (ผ้าชิ้นตีนจกน้ำท่อมดอยเต่า)” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาของชุมชนและผู้สนใจ เป็นแหล่งศูนย์ฝึกอาชีพกับคนในชุมชนสามารถนำไปต่อยอดเป็นอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้ พร้อมทั้งต้องการให้เยาวชนดอยเต่ามีจิตสำนึกรักบ้านเกิดสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์สวยงามเฉพาะตัวอีกด้วย

ในแง่ของความเปลี่ยนแปลงภายหลังที่มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ นั้น คุณฐาปณีมองว่ามีการเปลี่ยนแปลง 2 ระดับแรกคือ เริ่มเห็นคนในชุมชนและคนรุ่นใหม่มุ่งมั่นที่จะสืบเสาะและสืบทอดผ้าชิ้นตีนจก ซึ่งเป็นมรดกชิ้นสุดท้ายของชุมชนที่ยังเหลือให้คนรุ่นหลังได้สืบสานและการบอกเล่าผ่านลวดลายเรื่องราวบนผืนผ้าชิ้นตีนจกน้ำท่อมดอยเต่า ส่วนความเปลี่ยนแปลงระดับที่ 2 คนในชุมชนและหน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่ยอมรับการทำงานศูนย์การเรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ สังเกตได้จากการเริ่มมีเยาวชนในหมู่บ้านเข้ามาร่วมเป็นสมาชิกในศูนย์การเรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ มากขึ้น “อย่างไรก็ดีแม้ว่าการจัดศูนย์เรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ จะเริ่มเห็นเส้นทางความสำเร็จมาได้ระยะหนึ่ง แต่ก็ยังอยากให้การทอผ้าชิ้นกลายเป็นอาชีพหลักที่สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้จริงควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกให้คนรุ่นใหม่ได้เข้าใจและเห็นความสำคัญของผ้าชิ้นตีนจกน้ำท่อมดอยเต่า ซึ่งในอนาคตจะเป็นส่วนสำคัญในการอนุรักษ์ หวงแหวนภูมิปัญญาของชุมชน และรักษาสืบสานผ้าทอน้ำท่อมดอยเต่าได้อย่างยั่งยืน” จากเอกสารงานสมัชชาพลเมืองเชียงใหม่ วันที่ 23 กันยายน 2560 ณ ห้องประชุมข้าวหอมมะลิ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่

โครงการศูนย์บ่มเพาะชิ้นตีนจกดอยเต่า (โหล่งฮอด-ดอยเต่า) : เครื่องมือการสื่อสารเชิงเอกลักษณ์เพื่อการส่งเสริมท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานภูมินิเวศวัฒนธรรมชุมชน เป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับชิ้นน้ำ

ท่วมไหล่งฮอด-ดอยเต่า ทั้งยังได้สนับสนุน ส่งเสริมชุมชนภายใต้พระราชบัญญัติสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. 2546 ส่งผลให้ชุมชนมีความสามารถอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาก่อให้เกิดรายได้ที่เป็นธรรม นำความเข้มแข็งและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้แก่คนในพื้นที่อำเภอฮอดและอำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งในด้านการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ซึ่งเป็นกระบวนการสร้างอัตลักษณ์และความพิเศษให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับความคุ้มครอง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าอันจะนำมาซึ่งความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของชุมชนเพื่อสร้าง Smart Entrepreneurs ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ยังขาดการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ	ฐานข้อมูลชุมชนด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน
ยังขาดการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
ยังขาดการส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
ยังขาดการส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ	การจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ
ยังขาดการสื่อสารเพื่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ภูมินิเวศ และศิลปวัฒนธรรมโดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ภูมินิเวศ และศิลปวัฒนธรรมโดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ

7. **วัตถุประสงค์ :**

1. เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ
2. เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
3. เพื่อส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
4. เพื่อส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ

8. **กลุ่มเป้าหมาย :** ชุมชนโหล่งฮอด-ดอยเต่า

ชื่อผู้ประสานงาน คุณธรรปณี ไทหะยะ เบอร์โทร 081-980-1689

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....ลองจิจูด

9. **ระยะเวลาดำเนินการ :** วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

Science Community Incubator (SCI Plan)

กลุ่มกิจกรรม	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น	ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น	ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
การพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	1. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่อง การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ	-ออกแบบและพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้ - ประเมินผลกิจกรรม -สรุปบทเรียน	1. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่อง การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ	พัฒนาต่อยอด	1. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ 2. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดย	พัฒนาต่อยอด

กลุ่มกิจกรรม	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ขั้นตอน การพัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น	ขั้นตอน การพัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น	ขั้นตอนการ พัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น
	2.จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การสร้าง คุณค่าและ มูลค่าเพิ่ม ให้แก่ ชุมชนนั้น โดยใช้ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ 3.จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การ		2.จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การสร้าง คุณค่าและ มูลค่าเพิ่ม ให้แก่ ชุมชนนั้น โดยใช้ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ 3.จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การ		ใช้ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวตาม สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวตาม สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ 3.จัดถ่ายทอด ความรู้เรื่องการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวตาม สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวตาม สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ 4.จัดถ่ายทอด ความรู้เรื่องการ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการ	

กลุ่มกิจกรรม	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ขั้นตอน การพัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น	ขั้นตอน การพัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น	ขั้นตอนการ พัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น
	<p>ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ 4. จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์</p>		<p>ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ 4. จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์</p>		<p>ท่องเที่ยวตาม สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวตาม สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ 5. จัดถ่ายทอด ความรู้เรื่องการ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวตาม สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวตาม สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ 6. จัดกิจกรรม ติดตามและ ประเมินผล โครงการ</p>	

กลุ่มกิจกรรม	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ขั้นตอน การพัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น	ขั้นตอน การพัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น	ขั้นตอนการ พัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น
	ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ 5.จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ 6.จัด กิจกรรม ติดตาม		ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ 5.จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ 6.จัด กิจกรรม ติดตาม			

กลุ่มกิจกรรม	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ขั้นตอน การพัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น	ขั้นตอน การพัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น	ขั้นตอนการ พัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น
	และ ประเมินผล โครงการ		และ ประเมินผล โครงการ			
การจัดการ ท่องเที่ยวตาม แนววิถีใหม่ โดยใช้อัตลักษณ์ เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ			1. จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การ ท่องเที่ยว โดยชุมชน 2. จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การ ท่องเที่ยว วิถีใหม่ 3. จัด ถ่ายทอด ความรู้เรื่อง การ ท่องเที่ยว ตามแนววิถี ใหม่ โดยใช้อัต ลักษณ์เชิง พื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์)	-ออกแบบ และพัฒนา -ถ่ายทอด องค์ความรู้ - ประเมินผล กิจกรรม -สรุป บทเรียน	1. จัดถ่ายทอด ความรู้เรื่องการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชน 2. จัดถ่ายทอด ความรู้เรื่องการ ท่องเที่ยววิถี ใหม่ 3. จัดถ่ายทอด ความรู้เรื่องการ ท่องเที่ยวตาม แนววิถีใหม่ โดยใช้อัตลักษณ์ เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์) 4. จัดกิจกรรม ติดตามและ ประเมินผล โครงการ	พัฒนาต่อ ยอด

กลุ่มกิจกรรม	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ขั้นตอน การพัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น	ขั้นตอน การพัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น	ขั้นตอนการ พัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น
			4.จัด กิจกรรม ติดตาม และ ประเมินผล โครงการ			
การพัฒนาการ สื่อสารทาง การตลาดเพื่อ การพัฒนา ทางด้าน เศรษฐกิจ ภูมิ นิเวศ และ ศิลปะวัฒนธรรม โดยใช้อัตลักษณ์ เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์) เป็น เครื่องมือ					1. จัดถ่ายทอด ความรู้เรื่องการ สื่อสารทาง การตลาดเพื่อ การพัฒนา ทางด้าน เศรษฐกิจ 2. จัดถ่ายทอด ความรู้เรื่องการ พัฒนาการ สื่อสารทาง การตลาดเพื่อ การพัฒนา ทางด้านภูมิ นิเวศ และ ศิลปะวัฒนธรรม โดยใช้อัตลักษณ์ เชิงพื้นที่ 3. จัดถ่ายทอด ความรู้เรื่องการ สื่อสารทาง การตลาดเพื่อ การพัฒนา	-ออกแบบ และพัฒนา -ถ่ายทอด องค์ความรู้ - ประเมินผล กิจกรรม -สรุป บทเรียน

กลุ่มกิจกรรม	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ขั้นตอน การพัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น	ขั้นตอน การพัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น	ขั้นตอนการ พัฒนา	แนวทาง เบื้องต้น
					ทางด้าน เศรษฐกิจ ภูมิ นิเวศ และ ศิลปวัฒนธรรม โดยใช้อัตลักษณ์ เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์) เป็น เครื่องมือ 4.จัดกิจกรรม ติดตามและ ประเมินผล โครงการ	

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

Business Model Canvas

KP (8) (Key Partner)	KA (7) (Key Activities)	VP (2) (Value Proposition)	CR (4) (Customer Relationship)	CS (1) (Customer Segments)
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา - องค์การบริหารส่วนตำบลคอตเต่า - การศึกษานอกโรงเรียนอำเภอคอตเต่า - ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ค.คอตเต่า อ.คอตเต่า - ชุมชนโหล่งฮอด-คอตเต่า	- ฐานข้อมูลชุมชนด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ - การจัดการท่องเที่ยวตามแนวคิดใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบันเทิงภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ - การพัฒนาการสื่อสารทางการตลาดเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ภูมิวิเทศ และศิลปะวัฒนธรรมโดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบันเทิงภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ-ผลิตภัณฑ์อาหารธรรมชาติ - ผลิตภัณ์ชุมชนโหล่งฮอดคอตเต่า - แนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ - การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ - การจัดการท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม - การจัดการท่องเที่ยวตามแนวคิดใหม่	เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศและยุค COVID โดยมุ่งหวังเพิ่มเป็นการเสริมสร้างรายได้ให้พื้นที่โหล่งฮอด-คอตเต่า	ผ่านช่องทาง on line และ of line ใน platform และอื่นๆ	User(ผู้ซื้อ) ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของพื้นที่โหล่งฮอด-คอตเต่า จังหวัดเชียงใหม่
	KR (6) (Key Resources) ทรัพยากรหลัก เป็นคนแบบใหม่ มีทรัพยากรอะไรบ้าง		CH (3) (Chanel) ช่องทาง สื่อ on line และ of line ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	
CS (9) (Cost) โครงสร้างต้นทุน -ค่าพัฒนา Platform -ค่าบริการขนส่ง -ค่าจัดการระบบ -ค่าบริการจัดการระบบ -ค่า Vat -ค่าอื่นๆ		RS (5) (Revenues) กระแสรายได้ มูลค่าการซื้อขายผ่าน platform เครื่องขายด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของพื้นที่โหล่งฮอด-คอตเต่า จังหวัดเชียงใหม่		

12. แผนการดำเนินงาน(Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4			
	การพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	✓	✓	✓	✓										

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4				
																<p>เป็น เครื่องมือ 2.จัด ถ่ายทอด ความรู้ เรื่องการ สร้าง คุณค่าและ มูลค่าเพิ่ม ให้แก่ ชุมชนนั้น โดยใช้ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ 3.จัด ถ่ายทอด ความรู้ เรื่องการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง</p>

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4				
																<p>ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ 4.จัด ถ่ายทอด ความรู้ เรื่องการ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ 5.จัด ถ่ายทอด ความรู้ เรื่องการ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์</p>

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4				
																ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์ 6.จัด กิจกรรม ติดตาม และ ประเมินผล โครงการ
การจัดการท่องเที่ยวตามแนว วิถีใหม่ โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ					✓	✓	✓	✓					250,000	อ.พิศำพิมพ์ จันทร์ พรหม	1. จัด ถ่ายทอด ความรู้ เรื่องการ ท่องเที่ยว โดยชุมชน 2.จัด ถ่ายทอด ความรู้ เรื่องการ ท่องเที่ยว วิถีใหม่ 3.จัด ถ่ายทอด ความรู้ เรื่องการ ท่องเที่ยว ตามแนว วิถีใหม่ โดยใช้อัต ลักษณ์เชิง พื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์)	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ป ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4				
																4.จัด กิจกรรม ติดตาม และ ประเมินผล โครงการ
การพัฒนาการสื่อสารทาง การตลาดเพื่อการพัฒนา ทางด้านเศรษฐกิจ ภูมิภาค และศิลปะวัฒนธรรมโดยใช้อัต ลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็น เครื่องมือ										✓	✓	✓	✓	250,000	อ.พิศาทิมพ์ จันทร์ พรหม	1. จัด ถ่ายทอด ความรู้ เรื่องการ สื่อสารทาง การตลาด เพื่อการ พัฒนา ทางด้าน เศรษฐกิจ 2.จัด ถ่ายทอด ความรู้ เรื่องการ พัฒนาการ สื่อสารทาง การตลาด เพื่อการ พัฒนา ทางด้าน ภูมิภาค และ ศิลปะวัฒน ธรรมโดย ใช้อัต ลักษณ์เชิง พื้นที่ 3.จัด ถ่ายทอด ความรู้ เรื่องการ สื่อสารทาง การตลาด เพื่อการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ⁵	
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4				
																พัฒนา ทางด้าน เศรษฐกิจ ภูมินิเวศ และ ศิลปะวัฒน ธรรมโดย ใช้อัด ลักษณะเชิง พื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ ทาง ภูมิศาสตร์) เป็น เครื่องมือ 4.จัด กิจกรรม ติดตาม และ ประเมินผล โครงการ
สรุปงบประมาณ	250,000				250,000				250,000				750,000			

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์

ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. จัด ถ่ายทอด ความรู้ เรื่องการ สร้าง คุณค่า และ มูลค่าเพิ่ม ให้แก่ ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็น เครื่องมือ	✓	✓	✓	✓									41,640	-อ.พร พิพัฒน์ ทองปรอ น -อ.พิศา พิมพ์ จันทร์ พรหม -นายนริศ กำแพง แก้ว	- ออกแ บบ และ พัฒนา - ถ่ายท อด องค์ ความรู้ - ประเมิ นผล กิจกรร ม -สรุ บทเรีย น
2. จัด ถ่ายทอด ความรู้ เรื่องการ สร้าง คุณค่า และ มูลค่าเพิ่ม ให้แก่ ชุมชนนั้น โดยใช้			✓	✓	✓	✓							41,640	-อ.พร พิพัฒน์ ทองปรอ น -อ.พิศา พิมพ์ จันทร์ พรหม -นายนริศ กำแพง แก้ว	- ออกแ บบ และ พัฒนา - ถ่ายท อด องค์ ความรู้

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
ผลิตภัณฑ์ ชุมชน เพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่ง บ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ ชุมชน เพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่ง บ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์															- ประเมิน ผล กิจกรรม ม -สรุป บทเรียน
3.จัด ถ่ายทอด ความรู้ เรื่องการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ ชุมชน เพื่อ ส่งเสริม การ					✓	✓	✓	✓					41,64 0	-ผศ. ไพโรจน์ วรพจน์ พรชัย -อ.พิศา พิมพ์ จันทร์ พรหม	- ออกแ บบ และ พัฒนา - ถ่ายท อด องค์ ความรู้

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
ท่องเที่ยว ตามสิ่ง บ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ ชุมชน เพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่ง บ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์															- ประเมิน ผล กิจกรรม -สรุป บทเรียน
4.จัด ถ่ายทอด ความรู้ เรื่องการ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ชุมชน เพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่ง บ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์							✓	✓	✓	✓			51,640	-ผศ. ไพโรจน์ วรพจน์ พรชัย -อ.พิศา พิมพ์ จันทร์ พรหม	- ออกแ บบ และ พัฒนา - ถ่ายท อด องค์ ความรู้ - ประเมิน ผล กิจกรรม

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
ผลิตภัณฑ์ ชุมชน เพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่ง บ่งชี้ทาง ภูมิศาสต ร์															-สรุป บทเรี ยน
5.จัด ถ่ายทอด ความรู้ เรื่องการ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่ง บ่งชี้ทาง ภูมิศาสต ร์ ผลิตภัณฑ์ ชุมชน เพื่อ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว ตามสิ่ง บ่งชี้ทาง									✓	✓	✓	✓	43,28 0	-อ.พิศา พิมพ์ จันทร์ พรหม -นายนริศ กำแพง แก้ว	- ออกแ บบ และ พัฒนา - ถ่ายท อด องค์ ความรู้ - ประเมิ นผล กิจกรร ม -สรุป บทเรี ยน

เทคโนโลยี/ องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
ภูมิศาสตร์															
6.จัด กิจกรรม ติดตาม และ ประเมินผล โครงการ											✓	✓	30,160	-อ.พิศ พิมพ์ จันทร์ พรหม -นายนริศ กำแพง แก้ว	- นำเสนอ อ - ประเมิน ผล กิจกรรม ม -สรุป บทเรียน
สรุ บประ มาณ	41,640		41,640		41,640		73,440						250,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	10	15	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	1	1	1
2.1 การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ	เรื่อง	2	1	1
2.2 การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์				

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
2.3 การส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 2.4 การส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ				
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	20	20	20
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)	ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)	ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)
อื่น ๆ	-	-	-	-

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุน โครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
องค์การบริหารส่วนตำบลดอยเต่า อำเภอ ดอยเต่า	ให้ความอนุเคราะห์ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัด กิจกรรม
การศึกษาออกโรงเรียนตำบลดอยเต่า อำเภอ ดอยเต่า	ให้ความอนุเคราะห์ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัด กิจกรรม
ศูนย์การเรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น ตำบล ดอยเต่า อำเภอดอยเต่า	ให้ความอนุเคราะห์ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัด กิจกรรม

15. ผลกระทบ

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ

15.1.1 เศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

15.1.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตระบุ

- จำนวนผู้รับบริการด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ จำนวน 50 คน

- จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการฐานข้อมูลข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติและเครื่องจักรกลสำหรับชุมชนเพื่อพัฒนาวัสดุสิ่งทอเพื่อสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 2 คน

15.1.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรต

- จำนวนฐานข้อมูลพื้นที่/แหล่ง/สถานที่ ที่ใช้ story telling เป็นเครื่องมือ

15.2 การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนโดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

15.2.1 เศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนโดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

15.2.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตระบุ

- จำนวนผู้รับบริการด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนโดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 50 คน

- จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนโดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 2 คน

15.2.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรด

- จำนวนฐานข้อมูลพื้นที่/แหล่ง/สถานที่ ที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

15.3 การส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

15.3.1 เศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

15.3.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- จำนวนผู้รับบริการด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 50 คน

- จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 2 คน

15.3.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรด

จำนวนฐานข้อมูลพื้นที่/แหล่ง/สถานที่ ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

15.4 การส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ

15.4.1 เศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

15.4.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- จำนวนผู้รับบริการด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ จำนวน 50 คน

- จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ จำนวน 2 คน

15.4.3 **สิ่งแวดล้อม** (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรด

จำนวนฐานข้อมูลพื้นที่/แหล่ง/สถานที่ ที่มีการส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น 750,000 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2566 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2567 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2568 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนิน

โครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 250,000 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. จัดถ่ายทอดความรู้เรื่อง การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 2 ครั้ง	240	1,440
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	30 ชุด * 2 ครั้ง	60	6,000
	ค่าทำต้นแบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนเพื่อผลิตภัณฑชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์		1 ชิ้น	20,000
รวม				41,640

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
2. จัดถ่ายถอดความรู้เรื่อง การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตาม สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 2 ครั้ง	240	1,440
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	30 ชุด * 2 ครั้ง	60	6,000
	ค่าทำต้นแบบฐานข้อมูล ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตาม สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	1 ชิ้น	20,000	20,000
รวม				41,640
3. จัดถ่ายถอดความรู้เรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 2 ครั้ง	240	1,440
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	30 ชุด * 2 ครั้ง	60	6,000
	ค่าทำแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตาม สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์	1 ชิ้น	20,000	20,000
รวม				41,640
4. จัดถ่ายถอดความรู้เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน* 2 ครั้ง	240	1,440
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	30 ชุด * 2 ครั้ง	60	6,000
	ค่าทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	1 ชิ้น	30,000	30,000

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตาม สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์			
รวม				51,640
5. จัดถ่ายถอดความรู้เรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 2 ครั้ง	240	1,440
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	30 ชุด * 2 ครั้ง	60	6,000
	ค่าทำตัวแบบการท่องเที่ยว ตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์	1 ชิ้น	21,640	21,640
รวม				43,280
6. จัดกิจกรรมติดตามและ ประเมินผลโครงการ	ค่าอาหารกลางวัน	30 คน * 2 ครั้ง	80	4,800
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ * 30 คน * 2 ครั้ง	30	3,600
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7,200
	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	3 คน * 2 ครั้ง	240	1,440
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	2 คัน 2 ครั้ง	3,500	7,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	32 ชุด * 2 ครั้ง	60	6,120
รวม				30,160
รวมทั้งหมด				250,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐาน
การจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ

- คำวัสดุ/อุปกรณ์ คำวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- คำวัสดุการเกษตรคำวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าเป็นอะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebxRfiRMWhv7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้าย ประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวพิศพิมพ์ จันทร์พรหม)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**อาจารย์ประจำสาขาศิลปศาสตร์

(** ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ 2566**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า (นาย) ฐาปณี ไหวยะ ตำแหน่งผู้รับผิดชอบศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตำบลดอยเต่าอำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ และสมาชิก 51คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้ (ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. ฐานข้อมูลชุมชนด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน
2. ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
3. การจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็น

เครื่องมือ

4. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ภูมินิเวศ และศิลปวัฒนธรรมโดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อหน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลดอยเต่า ชื่อผู้ประสานงาน นายอนุรักษ์ ก่องโน
2. หน่วยงาน การศึกษานอกโรงเรียนอำเภอดอยเต่า ชื่อผู้ประสานงาน น.ส.ดวงนภา ไร่ป็น

วิชัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายฐาปณี ไหวยะ)

ผู้แสดงเจตจำนง

มือถือประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร 0819801689

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมระบุอาชีพของทุกคนที่เข้าร่วมและต้องไม่ต่ำกว่า 50 คนต่อชุมชน/หมู่บ้าน
๒. ต้องแสดงแบบแบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน(SCI) ทุกปีที่เสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1	ชุมชนบ้านสันติสุข อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่			
	1.นายธำปณี ไทหะ	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	2.นางณานิตา ศรีแก้ว	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทำไร่/ รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	3.นางแก้ว หมูไต้	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	4.นางอำไพ เหล่าซื่อ	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	5.นางคนาพร แวงวรรณ	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	6.นางนอม ใจรินทร์	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	7.นางนันทิรา เติมเมือง	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	8.นางแดง เคียงอมร	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	9.นางอนงค์ พลเยี่ยม	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	10.นางทองเหรียญ ใจรินทร์	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทำไร่/ รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	11.นายศรันย์ บุตรดี	หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
2	ชุมชนบ้านสันบ่อเย็น ต.โป่งทุ่ง อ.ดอยเต่า			
	1.นายดำรงศักดิ์ มีสัตย์	หมู่ 2 ต.ทุ่งโป่ง อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	2.นางอารีย์ ปุจันทร์	หมู่ 2 ต.ทุ่งโป่ง อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	3.นางจุฑามาศ มาด้วง	หมู่ 2 ต.ทุ่งโป่ง อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	4.นางรัชส์สุดา เกิ่งอินตา	หมู่ 2 ต.ทุ่งโป่ง อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทำไร่/ รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	5.นางจิตรา ปุดอก	หมู่ 2 ต.ทุ่งโป่ง อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	7.นางพรทิวา จันทร์หงอก	หมู่ 2 ต.ทุ่งโป่ง อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	8.นางจันทร์สุดา ปุหล้า	หมู่ 2 ต.ทุ่งโป่ง อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
3	ชุมชนบ้านแปลง 8 อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่			
	1.นางปราณี คำยา	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มีดกา อ.ดอยเต่า จ. เชียงใหม่	ทำนา/ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	2.นางอรสา มูลอูด	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มีดกา อ.ดอยเต่า จ. เชียงใหม่	รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
	3.นางอุไร อินรส	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มีดกา อ.ดอยเต่า จ. เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	4.น.ส ธนภมล ผลบุญ	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มีดกา อ.ดอยเต่า จ. เชียงใหม่	ทำนา/ทำไร่/ รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	5.นาง พนิดา สาระ	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มีดกา อ.ดอยเต่า จ. เชียงใหม่	ทำนา/ทำไร่/ รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	6.นาง ตุ่มคำ ชัยบาล	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มีดกา อ.ดอยเต่า จ. เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	7.นาง ศรีทูล ตาลี	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มีดกา อ.ดอยเต่า จ. เชียงใหม่	รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	8.นาง คำน้อย ยานะ	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มีดกา อ.ดอยเต่า จ. เชียงใหม่	ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	9.นาง นวพร ขวานปิ่น	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มีดกา อ.ดอยเต่า จ. เชียงใหม่	ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	10. นางจันทร์นา ปัญคำ	หมู่ 2 ต.ท่าเตือ-มีดกา อ.ดอยเต่า จ. เชียงใหม่	ทำนา/ทอผ้า	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
4	ชุมชนบ้านนาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่			
	1.นางอำพัน ทิพรราชา	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	2.นาย อธิธิพงษ์ ทิพรราชา	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทำไร่/ รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	3.น.ส.พัชรินทร์ ทิพรราชา	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทำไร่/ รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	4.นาง สมบูรณ์ บุญใจ	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	ทำนา/ทำไร่/ รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	5.นาง สิงห์รา ต่าฝั้น	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	6.นาง ชันแก้ว ใหม่ป่า	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	7.น.ส อรวรรณ ไธตฟู	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	8.นาง นิภา บุญใจ	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	9.นาง รัตติการ ไชยา	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	10.นาง สมิตา ปุ๊ดปา	หมู่ 2 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
5	ภาคีเครือข่ายนักศึกษา กศน.			
	1.น.ส ปภาวรินทร์ จันทร์ตา		ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	2.น.ส สุภา ตามา		ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	3.น.ส วรัชยา เปียงใจ		ทำนา/ทำไร่/ รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
	4.น.ส โหม อ้ายมอ		ทำนา/ทำไร่/ รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	5.น.ส วิพาดา ตาบุญใจ		ทำนา/ทำไร่/ รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	6.น.ส ปราณี จินาดี		ทำนา/ทำไร่/ รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	7.น.ส จิรวัดน์ หมูโต่ง		ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	8.นาง จันทร์ดา แดงบุญ		ทอผ้า/รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	9.น.ส สุดาพร ชวนงูเหลือม		รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	10.น.สลัดดาวัลย์ อุดสุรินทร์		รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี
	11. น.ส น้ำผึ้ง เปอะปิ่น		รับจ้าง	ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อปี



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม ศูนย์การเรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นบ้านสันติสุข

ที่อยู่ 25 หมู่ 7 ต.ดอยเต่า อ.ดอยเต่า.....

.....จ.เชียงใหม่.....

วันที่..... 5.....เดือน.....กันยายน..... พ.ศ..... 2565.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อ
เพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร
นั้น

ข้าพเจ้า นายฐานิ ใหวะ ชื่อกลุ่มศูนย์การเรียนรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นบ้านสันติสุข
และสมาชิกชุมชน จำนวน.....51.....คน ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1. ฐานข้อมูลชุมชนด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยว หรือผู้มาเยือน	สร้างรายได้เสริมโดยใช้อัตลักษณ์เชิง พื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็น เครื่องมือ
2. ฐานข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	สร้างรายได้เสริมโดยใช้อัตลักษณ์เชิง พื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็น เครื่องมือ

3. การจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ	มาตรฐานการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ
4. การสื่อสารทางการตลาดเพื่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ภูมิ นิเวศ และศิลปวัฒนธรรมโดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ	เพิ่มช่องทางการสื่อสารทางการตลาด เพื่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ภูมิ นิเวศ และศิลปวัฒนธรรมโดยใช้อัต ลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำ ให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวพิศพิมพ์ จันทรพรหม)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายฐานันท์ ไหวยะ)

ผู้นำกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์..... 0819801689.....

ส่วนที่ 1

การดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะ

1.1 วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ

วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์ของวัตถุประสงค์	บรรลุ(✓)/ไม่บรรลุ(×)
1.เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ	สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ	บรรลุ (✓)



วัตถุประสงค	ผลลัพธ์ของวัตถุประสงค	บรรลุ(✓)/ไม่บรรลุ(×)
 <p>The top photograph shows a group of approximately 20 people, including men and women of various ages, standing behind a long table covered with several pieces of traditional Thai silk fabric. The fabrics are displayed in various colors and patterns, including red, yellow, and blue. The setting appears to be a meeting room or a classroom with windows in the background.</p> <p>The bottom photograph shows a group of people sitting around a long table in a meeting room. They are wearing face masks and appear to be engaged in a discussion or meeting. In the foreground, there are several pieces of traditional Thai silk fabric, similar to those shown in the top photograph, laid out on a table. The room has a sign on the wall that reads "การประชุมและสัมมนา" (Meeting and Seminar).</p>		

1.2 ผลผลิตและผลลัพธ์วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ

รายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ

1.1 นายเพิ่มศักดิ์ ศรีสวัสดิ์ นายอำเภอดอยเต่า เปิดประชุมเวทีเสวนาทางออกของผ้าขึ้นตีนจกโหล่งฮอด-ดอยเต่าพร้อมต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านและได้มอบหมายให้นายอนุรักษ์ ก่องโน นายกองค้การบริหารส่วนตำบลดอยเต่ากล่าวต้อนรับรวมถึงวัตถุประสงค์ของการประชุมเสวนาในครั้งนี้

1.2 นายอนุรักษ์ ก่องโน นายกองค้การบริหารส่วนตำบลดอยเต่า กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมและแนะนำผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านพร้อมกล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการประชุมในครั้งนี้เพื่อหาทางออกของผ้าขึ้นตีนจกโหล่งฮอด-ดอยเต่า เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐาน GI (ข้อบังคับทางภูมิศาสตร์) รวมทั้งการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ลายผ้าขึ้นตีนจกโหล่งฮอด-ดอยเต่าและได้ให้ผู้เข้าร่วมประชุมพ่อครูแม่ครูกลุ่มทอผ้าต่างๆที่มาร่วมประชุมในครั้งนี้ให้ข้อมูลกับที่ประชุมว่าแต่ละกลุ่มได้ทำอะไรกับใครมาแล้วบ้างติดขัดปัญหาหรืออุปสรรคอะไรและทิศทางจะเคลื่อนควรเป็นอย่างไร

1.3 คุณธัญปณีย์ ไทหะยะ ประธานกลุ่มทอผ้าตีนจกลายโบราณบ้านไร่ ได้เกริ่นนำเรื่องผ้าขึ้นตีนจกที่ได้ดำเนินการมาแล้วกับกลุ่มองค์กรต่างๆหลากหลายมากมายพร้อมทั้งได้สายวิดิทัศน์ คลิปวิดีโอที่ได้ออกรายการทางโทรทัศน์หรือข่าวสารต่างๆให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับชม

1.4 คุณแสงเดือน เปี้ยตัน ประธานกลุ่มทอผ้าบ้านซ่ง ได้ให้ข้อมูลเรื่องผ้าลายโบราณตั้งแต่อพยพจากลุ่มน้ำปิงย้ายถิ่นฐานขึ้นมาอยู่ข้างบนว่านี่มีผ้าขึ้นหลักหลายลวดลายที่แม่อยู่แม่หม่อนท่านได้ทอไว้แล้วส่งมอบให้ลูกหลานและตัวคุณแสงเดือนเองจึงได้สืบทอดส่งเสริมให้กลุ่มเด็กๆและเยาวชนในโรงเรียนดอยเต่าวิทยาคมรวมทั้งได้ร่วมทำงานกับหน่วยงานราชการหรือกลุ่มองค์กรต่างๆที่เข้ามาหนุนเสริมและอนุรักษ์ผ้าขึ้นตีนจกสืบไป

1.5 คุณดำรงศักดิ์ มีสตัย กลุ่มทอผ้าสโรชาบ้านสันบ่อเย็น ได้ให้ข้อมูลเรื่องลายผ้าต่างๆจุดเด่นของผ้าขึ้นตีนจกโหล่งฮอด-ดอยเต่า ประวัติช่างทอที่มีฝีมือในพื้นที่อำเภอดอยเต่า และได้ร่วมทำงานกับหน่วยงานไหนบ้างที่ผ่านมา

1.6 นายเพิ่มศักดิ์ ศรีสวัสดิ์ นายอำเภอดอยเต่า กล่าวสรุปในเบื้องต้นในการขับเคลื่อนเรื่องผ้าขึ้นตีนจกโหล่งฮอด-ดอยเต่า ในการจะขอรับรองมาตรฐาน GI ว่ามีขั้นตอนกระบวนการอย่างไรบ้างขอให้ทางเจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเพราะเคยมีประสบการณ์ในเรื่องนี้

1.7 คุณพีรดี เหมวิรัตน์เกษตร อำเภอแม่อนรรักษาการเกษตรอำเภอดอยเต่า ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียน GI รวมถึงการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ลายผ้าขึ้นตีนจกอำเภอดอยเต่าว่าที่ผ่านมาเรื่องการขึ้น GI ผ้าทอก็มีหลายแห่งที่ได้รับรองมาตรฐาน GI เช่นผ้าขึ้นตีนจกแม่แจ่มซึ่งเน้นเรื่องนี้เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงานไม่ว่าพาณิชย์จังหวัดกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะเสร็จจังหวัดพัฒนาชุมชนจังหวัดซึ่งมีแบบฟอร์มและ

มีหัวข้อต่างๆที่เราต้องเก็บรายละเอียดให้ครบทุกประเด็นครบทุกหัวข้อไม่ว่าจะเป็นเรื่องประวัติศาสตร์ ที่มา ปลายผ้า จุดเด่น คุณภาพสินค้า คุณภาพวัตถุดิบ การยอมรับจากลูกค้า และรายละเอียดอีกมากมายการจะขอ GR แต่ละอย่างต้องใช้เวลาอย่างน้อยเป็นปีถึง 2 ปีขอให้ทุกท่านทุกคนช่วยกันค้นหาเก็บข้อมูลให้ได้เยอะที่สุด ค่อยขยับไปที่ละสเต็ป

มติที่ประชุม **รับทราบ**

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องการรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง
-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา
4.1 ให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านพิจารณาเห็นสมควรที่จะจะขับเคลื่อนเรื่อง การรับรองมาตรฐานและการขึ้นทะเบียน GI ของผ้าขึ้นตีนจกหลวงพ่อดอยเต่าหรือไม่อย่างไรให้ช่วยแสดงความคิดเห็น ผู้เข้าร่วมประชุมได้แสดงความคิดเห็นอย่างหลากหลาย

มติที่ประชุม เห็นชอบให้ขับเคลื่อนการรับรองมาตรฐานและการขึ้นทะเบียน
ของ GI ผ้าขึ้นตีนจกโหล่งฮอด-ดอยเต่า ต่อไป

4.2 เรื่องการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและต่อยอดการรับรองมาตรฐานขึ้นทะเบียน GI ของผ้าขึ้นตีนจกโหล่งฮอด-ดอยเต่า โดยมีองค์ประกอบทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องไม่ว่าส่วนราชการ กลุ่มองค์กรต่างๆและที่สำคัญกลุ่มทอผ้าทุกกลุ่มในพื้นที่อำเภอฮอดดอยเต่า

มติที่ประชุม เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานระดับอำเภอขึ้นมา
1 ชุดโดยมอบหมายให้พัฒนาชุมชนเป็นผู้ออกคำสั่ง

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ

5.1 นางสาวพิศพิมพ์ จันทร์พรหม อาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาได้คุยถึงประเด็นที่ทางมหาวิทยาลัยเองจะได้มาหนุนเสริมทางด้านวิชาการและงบประมาณภายใต้โครงการงานบริการวิชาการที่ได้รับทุนสนับสนุนมาเพื่อร่วมขับเคลื่อนงานร่วมด้วย โดยเสนอว่า ควรแต่งตั้งให้ นางสาว

พิศาทิมพ์ จันทรพรหม ในฐานะหัวหน้าโครงการงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อยู่ในส่วนโครงสร้างคณะกรรมการขับเคลื่อนด้วยเช่นกัน

มติที่ประชุม

รับทราบ

5.2 ท่านนายอำเภอตอยเต่าได้กล่าวสรุปประเด็นที่ได้คุยกันทั้งหมดและให้กำลังใจผู้เข้าร่วมประชุมและพร้อมที่จะให้การสนับสนุนในการขับเคลื่อนงานทุกประเด็นงานและกล่าวปิดการประชุม

1.3 วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์ของวัตถุประสงค์	บรรลุ(✓)/ไม่บรรลุ(×)
2. เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	บรรลุ (✓)



แม่อุ้ยคำปิ่น เบี้ยตัน

บ้านซัง แปลง 8

คุณพ่อนตา เบี้ยตัน
บุตรชาย

คุณแม่แสงเดือน เบี้ยตัน
หลานสาว

แม่อุ้ยนิล ถามัง
บ้านซัง(เดิม) ย้ายมา บ้านดงมะนะ



วัตถุประสงค	ผลลัพธ์ของวัตถุประสงค	บรรลุ(✓)/ไม่บรรลุ(×)
-------------	-----------------------	----------------------



เขื่อนผ้า รูปนี้ คอยเต่า

1d · 🌐

ลายดั้งเดิมของช่างทอโบราณแม่อุ้ยหมุ่คำ ทาแดง ลายสายฟ้าลวง (ตัวลวงในล้านนา) สนใจสั่งทอได้นะเจ้า^^



1.4 ผลผลิตและผลลัพธ์วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

นายเพิ่มศักดิ์ ศรีสวัสดิ์ นายอำเภอตอยเต่า กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านพร้อมกล่าวเปิดการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ

เรื่องร่างคำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนการรับรองมาตรฐานการขึ้นทะเบียน GI ของผ้าขึ้นตีนจกโหล่งฮอด-ตอยเต่า ว่าตอนนี้ทางพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการจัดทำร่างคำสั่งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจะนำเข้าสู่ที่ประชุมในวาระเพื่อพิจารณาต่อไปและเน้นย้ำท่านที่เป็นคณะกรรมการทุกท่านไม่ว่าหน่วยงานราชการหรือองค์กรต่างๆขอให้ช่วยกันในการขับเคลื่อนเรื่องนี้ให้ประสบความสำเร็จให้ได้ หากมีอะไรที่ทางนายอำเภอจะดำเนินการให้ได้ขอให้แจ้งมาทางอำเภอจะรีบดำเนินการ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

การรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 เรื่องที่ได้มอบหมายให้กลุ่มทอผ้าทุกกลุ่มให้ไปประชุมกลุ่มย่อยในการพิจารณาเรื่องลายผ้าที่จะขอรับรองมาตรฐานขึ้น GI และได้ให้ คุณฐาปนี ไหวยะประธานกลุ่มทอผ้าตีนจกบ้านไร่พร้อมทั้งทีมงานได้นำเสนอลายผ้าให้ที่ประชุมได้รับทราบจริงๆแล้วมีทั้งหมดหลักๆอยู่ 6 ลายแต่ละลายก็จะแตกแยกย่อยออกไปอีกเยอะแยะมากมายแต่ละรายบ่งบอกถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนนั้นๆและสิ่งแวดล้อมรอบๆตัวทั้งสิ่งมีชีวิตและไม่มีชีวิตนนำมาทำเป็นลวดลายผ้าขึ้นตีนจกพร้อมทั้งได้ขึ้นสไลด์ลายผ้าต่างๆให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบรับชม

มติที่ประชุม รับทราบ

3.2 เรื่องการสืบค้นประวัติศาสตร์ โดยคุณดำรงศักดิ์ มีสัตย์ กลุ่มทอผ้าสโรชาบ้านสันบ่อเย็นได้นำเสนอข้อมูลในส่วนของ การสืบค้นประวัติศาสตร์ความเป็นมาเรื่องผ้าขึ้นมีหลายเรื่องราวที่สามารถอ้างอิงได้เช่น

- 1 หนังสือการล่องเรือของบาทหลวงชาวอังกฤษ
- 2 หนังสือการสร้างเขื่อนภูมิพล
- 3 หนังสือนิคมสร้างตนเอง
- 4 หนังสือจัดกลุ่มศิลปากร
- 5 งานวิจัยของวช.
- 6 งานวิทยานิพนธ์ของนักปราชญ์ราชบัณฑิตและได้เล่าที่ไปที่มาของประวัติศาสตร์

เหล่านั้นให้ที่ประชุมได้รับทราบโดยสังเขป

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา

4.1 คำสั่งอำเภอต๋อยเต่าว่าด้วยคณะทำงานขับเคลื่อนการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์อำเภอต๋อยเต่า เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์อำเภอต๋อยเต่า (Geographical Indication : GI) ตามที่อำเภอต๋อยเต่าและกลุ่มผู้ทอผ้าขึ้นในพื้นที่ ร่วมกันกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนและอนุรักษ์ไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น รวมทั้งการสร้างอัตลักษณ์ของท้องถิ่นทั้งทางด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การสร้างการรับรู้และรักษาไว้ซึ่งผลิตภัณฑ์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยองค์ประกอบสำคัญประการหนึ่งในการสร้างอัตลักษณ์และรักษาไว้ซึ่งผลิตภัณฑ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืนได้แก่การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) อันถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานดังกล่าว นั้น

เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และดำเนินการตามขั้นตอนในการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน สอดคล้องกับเจตนารมณ์และความต้องการของกลุ่มผู้ทอผ้าขึ้นในพื้นที่ จึงแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์อำเภอต๋อยเต่า โดยมีองค์ประกอบและบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. องค์ประกอบ

- | | |
|------------------------------------------------------|-----------------|
| 1.1 นายอำเภอต๋อยเต่า | ที่ปรึกษา |
| 1.2 ประธานสภาวัฒนธรรมอำเภอต๋อยเต่า | ที่ปรึกษา |
| 1.3 ประธานคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอต๋อยเต่า | ที่ปรึกษา |
| 1.4 พัฒนาการอำเภอต๋อยเต่า | หัวหน้าคณะทำงาน |
| 1.5 เกษตรอำเภอต๋อยเต่า | คณะทำงาน |
| 1.6 ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอต๋อยเต่า | คณะทำงาน |
| 1.7 ผู้อำนวยการโรงเรียนต๋อยเต่าวิทยาคม | คณะทำงาน |
| 1.8 ท้องถิ่นอำเภอต๋อยเต่า | คณะทำงาน |

1.9	ผู้แทนนิคมสร้างตนเองเขื่อนภูมิพลจังหวัดเชียงใหม่	คณะกรรมการ
1.10	ผู้แทนเทศบาลตำบลท่าเตือ-มีดกา	คณะกรรมการ
1.11	ผู้แทนองค์การบริหารส่วนตำบลทุกตำบล	คณะกรรมการ
1.12	กำนันทุกตำบล	คณะกรรมการ
1.13	ประธานคณะกรรมการพัฒนาสตรีทุกตำบล	คณะกรรมการ
1.14	อ.ดร.วิทยา พัฒนเมธาดา	คณะกรรมการ
1.15	อ.ดร.พิศาทิมพ์ จันทร์พรหม (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา)	คณะกรรมการ
1.16	นายฐาปณี ไหวยะ (กลุ่มทอผ้าตีนจกสายโบราณวัดบ้านไร่)	คณะกรรมการ
1.17	นางแสงเดือน เปี้ยตัน (กลุ่มทอผ้าจากบ้านซ่งแปลง 8)	คณะกรรมการ
1.18	นายดำรงศักดิ์ มีสัตย์ (กลุ่มทอผ้าตีนจกน้ำท่วมบ้านสันป่อเย็น)	คณะกรรมการ
1.19	นางอำพัน ทิพรานา (กลุ่มทอผ้าฝ้ายอำพัน)	คณะกรรมการ
1.20	นางมาลูน ตี๋ปู้ด (กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนจกบ้านแอน)	คณะกรรมการ
1.21	พัฒนาการผู้รับผิดชอบตำบล	คณะกรรมการ/เลขานุการ
1.22	นักพัฒนาชุมชนตำบลคอยเต่า	คณะกรรมการ/เลขานุการ
1.23	นางสาวดวงนภาไร ปันวิชัย (ครู.อาสาฯ พื้นที่ปกติ)	คณะกรรมการ/เลขานุการ
1.24	นายฐาปณี ไหวยะ	คณะกรรมการ/เลขานุการ

2. อำนาจหน้าที่

2.1 รวบรวมข้อมูล และรวมกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อศึกษาแนวทาง วิธีการ และขั้นตอนของการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ของสินค้าตามที่ได้รับการคัดเลือก

2.2 จัดทำข้อกำหนดในการผลิตสินค้า ขอบเขตพื้นที่ในการผลิต ความเชื่อมโยงของสินค้ากับพื้นที่ และประวัติความเป็นมา ของสินค้าตามที่ได้รับการคัดเลือก

2.3 ให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะในการจัดทำคำขอขึ้นทะเบียนเพื่อยื่นต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย ของสินค้าตามที่ได้รับการคัดเลือก

2.4 เสนอจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบ และกำหนดกลไกควบคุมการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ตามที่ขอขึ้นทะเบียนไว้ ของสินค้าที่ได้รับการคัดเลือก

2.5 ปฏิบัติงานอื่นๆ ในการจัดทำคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามที่ได้รับมอบหมาย

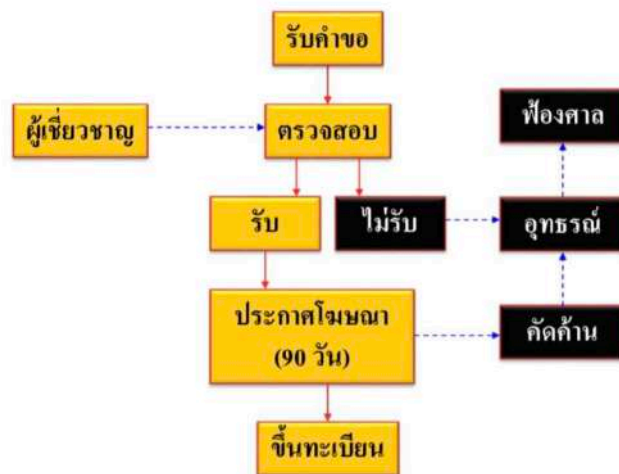
มติที่ประชุม เห็นชอบดังเสนอ

4.2 มอบหมายบทบาทหน้าที่ให้แต่ละหน่วยงานรับผิดชอบ ดังนี้

4.2.1 นิคมสร้างตนเองอำเภอฮอด-ดอยเต่า รับผิดชอบในส่วนของการโยกย้ายถิ่นฐาน พื้นที่แนวเขต

4.2.2 เกษตรอำเภอ รับผิดชอบเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนวิธีการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนตามกฎหมาย



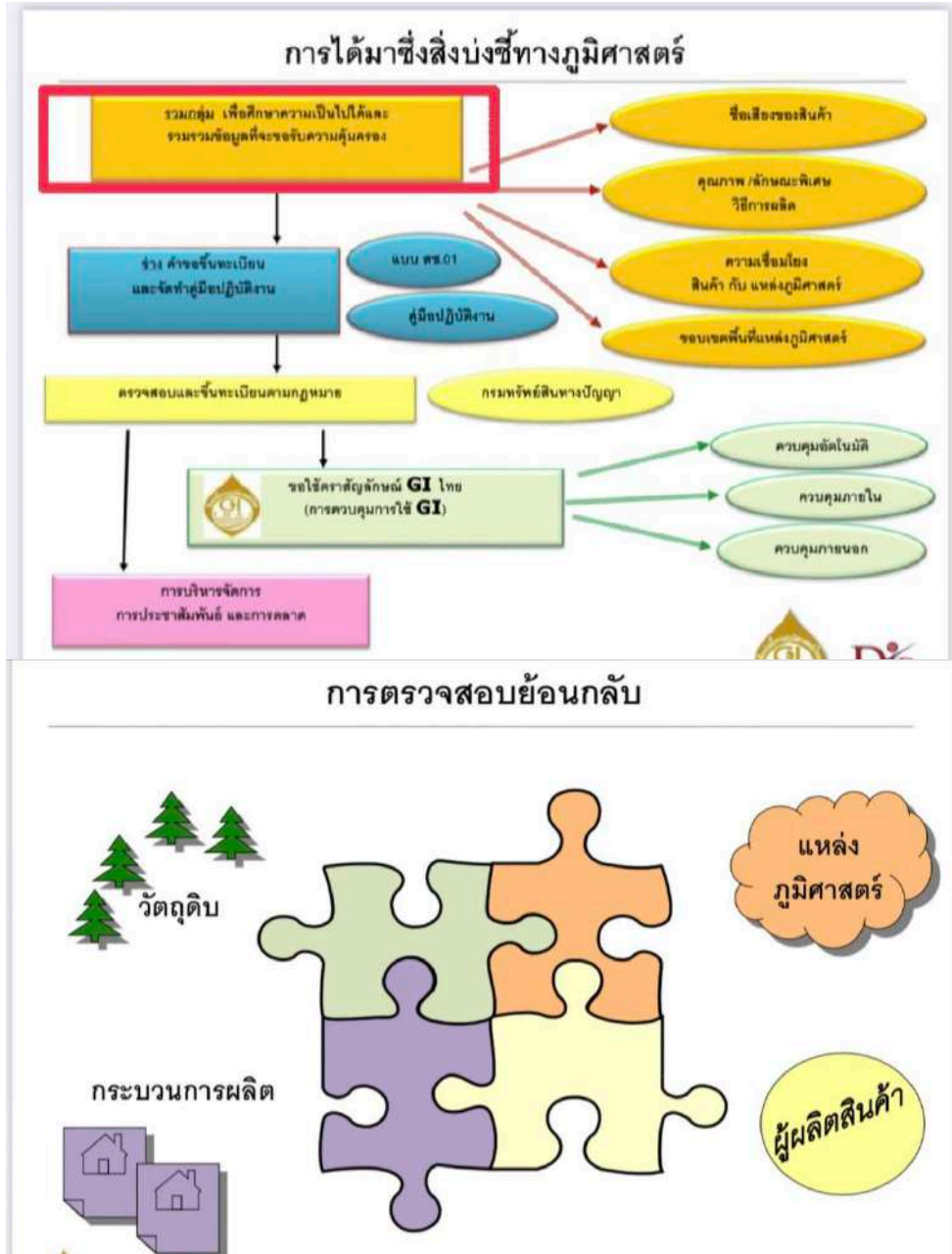
รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

6. รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1 - 6.7

6.5 รายละเอียดผู้มีหน้าที่ตรวจสอบสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียน

วิธีการจัดตั้งคณะทำงาน GI ประจำจังหวัด :

- ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือผู้แทน
- พาณิชย์จังหวัด
- เกษตรจังหวัด
- ผู้แทนจากหน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ผู้เชี่ยวชาญ
- ตัวแทนผู้ผลิต หรือ ผู้ประกอบการ



รายละเอียดการเตรียมข้อมูลสำหรับกรอกคำขอ

1. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
2. รายการสินค้า
3. ชื่อและที่อยู่ของผู้ขอสมาชิกกลุ่ม(ถ้ามี)
4. ชื่อผู้รับมอบอำนาจ (ถ้ามี)
5. สถานที่ติดต่อในประเทศไทย
6. รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตามข้อ 6.1 – 6.7
 - 6.1 รายละเอียดเกี่ยวกับคุณภาพ ชื่อเสียง คุณสมบัตินหรือคุณลักษณะพื้นของสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกันที่มีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่อื่น
 - (1) ชื่อเสียงหรือคุณภาพของสินค้า (ชนิดกรรมนิยม จุดกำเนิด ประวัติของผลิตภัณฑ์ หรือรูปประกอบ (ถ้ามี))
 - (2) ลักษณะหลักของสินค้า (ลักษณะทางกายภาพ ลักษณะทางจุลชีวภาพหรือเคมี ลักษณะอื่น ๆ)
 - (3) วัตถุดิบ (ระบุชื่อของวัตถุดิบ และชื่อพื้นที่แหล่งวัตถุดิบ)
 - (4) วิธีการผลิต (ที่สามารถเปิดเผยได้)
 - (5) ความแตกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกันที่มีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่อื่น (อธิบายความแตกต่างของสินค้าในพื้นที่แหล่งภูมิศาสตร์เปรียบเทียบกับสินค้าในแหล่งภูมิศาสตร์อื่น)
 - 6.2 รายละเอียดซึ่งแสดงความสัมพันธ์ระหว่างสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กับแหล่งภูมิศาสตร์นั้น
 - 6.3 รายละเอียดเกี่ยวกับที่ตั้งแหล่งภูมิศาสตร์ที่ขอขึ้นทะเบียน(ขอบเขตพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่ครอบคลุมโดยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์รวมทั้งรายละเอียดคุณลักษณะของพื้นที่ในเรื่อง ธรณีวิทยา ภูมิอากาศและอุทกศาสตร์ เป็นต้น)
 - 6.4 รายละเอียดแสดงการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขอขึ้นทะเบียนบนฉลากสินค้า
 - 6.5 รายละเอียดมีหน้าที่ตรวจสอบสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียน
 - 6.6 รายละเอียดวิธีการควบคุมคุณภาพสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียน
 - 6.7 อื่นๆ(ระบุ).....
7. เอกสารประกอบคำขอ

-5-

4.2.3 กรมส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอตอยเต่า (สกร.) รับผิดชอบเรื่องประวัติศาสตร์ที่อาจจะ
มีในท้องสมุคประชาชนเพื่อมาอ้างอิง

4.2.4 กลุ่มทอผ้าโหล่งฮอด-ตอยเต่า รับผิดชอบ เรื่องลายขึ้นตีนจกน้ำท่วมโหล่งฮอด-ตอย
เต่า และความเป็นเอกลักษณ์ของลายขึ้นตีนจกน้ำท่วมโหล่งฮอด-ตอยเต่า โดยให้แต่ละกลุ่มไปสืบค้นข้อมูลมา
เพิ่มเติมให้แจ้งในที่ประชุมในคราวต่อไป

มติที่ประชุม เห็นชอบดังเสนอ

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ

5.1 นางสาวพิศพิมพ์ จันทร์พรหม อาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ล้านนา ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า สิ่งที่เราเก็บรวบรวมข้อมูลได้บ้างแล้วในตอนนี้คือเรื่องการยกย้ายถิ่นฐาน
ของอำเภอตอยเต่าและอำเภอฮอดบางส่วนหากเก็บข้อมูลได้ครบถ้วนจะนำเข้าที่ประชุมพิจารณายืนยันความ
ถูกต้องอีกครั้ง

อีกทั้งได้ให้ข้อเสนอแนะว่า หากเก็บข้อมูลเรื่องลายผ้าเรียบร้อยแล้วควรมีการเปิด
เวทีสาธารณะให้เรียนเชิญผู้ที่มีองค์ความรู้เกี่ยวกับเรื่องผ้ามาในห้องค์ความรู้และมายืนยันลายผ้าของโหล่งฮอด-
ตอยเต่าพร้อมทั้งขอทางอำเภอตอยเต่าแจ้งเครือข่ายทางอำเภอฮอดเพิ่มเติมฝากท่านนายอำเภอตอยเต่า
ประสานทางอำเภอฮอดด้วยเพราะจะได้ข้อมูลตรงกัน

พร้อมกันนี้จะนำผลการประชุมในครั้งนี้ ไปนำเสนอต่อทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลล้านนาเพื่อให้ท่านอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทำข้อตกลงความร่วมมือทาง
วิชาการ (MOU) กับอำเภอตอยเต่าและอำเภอฮอด เพื่อร่วมกันพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงนโยบายร่วมกัน และ
จะประสานงานทางเพื่อข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) อีกครั้งหนึ่ง

มติที่ประชุม รับทราบ

5.2 นายเพิ่มศักดิ์ ศรีสวัสดิ์ นายอำเภอคอยเต่ากล่าวสรุปตามวาระการประชุมที่ผ่านมาและเน้นย้ำทุกส่วนไฟขอให้ช่วยกันในการขับเคลื่อนเรื่องนี้และขอให้กำลังใจทุกคนทุกท่านเพื่อประโยชน์ของพี่น้องชาวอำเภอคอยเต่า

มติที่ประชุม รับทราบ

1.5 วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และวัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ

วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์ของวัตถุประสงค์	บรรลุ(✓)/ไม่บรรลุ(✗)
3. เพื่อส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	บรรลุ (✓)

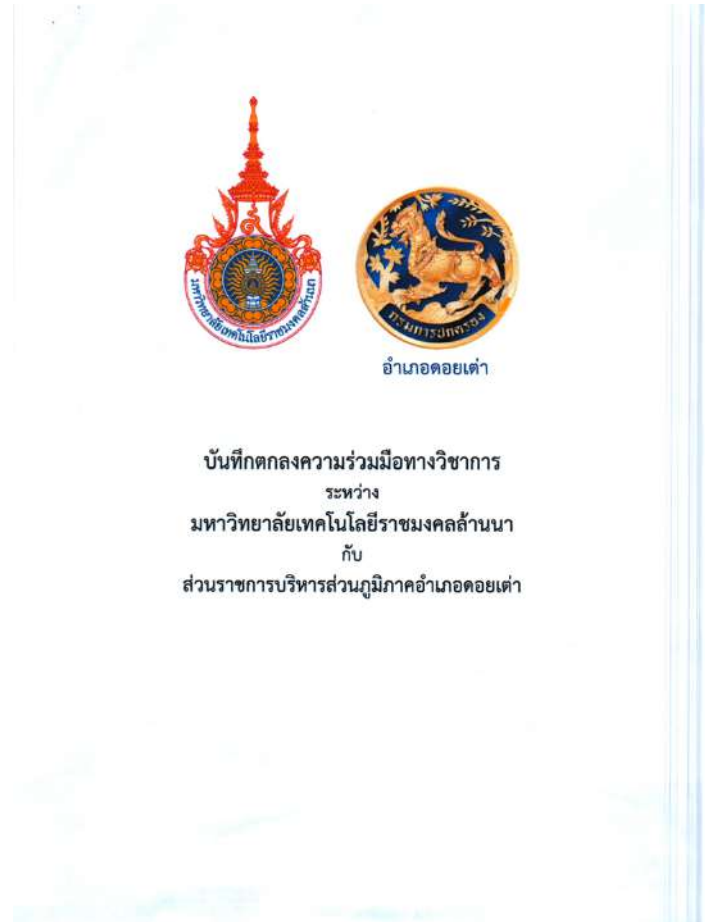


วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์ของวัตถุประสงค์	บรรลุ(✓)/ไม่บรรลุ(x)
4. เพื่อส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ	ส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ	บรรลุ (✓)



1.6 ผลผลิตและผลลัพธ์วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และวัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ

ได้ทำความร่วมมือทางวิชาการ



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้ทำขึ้น ณ ส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาค อำเภอดอยเต่า อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์จัตตุฤทธิ์ ทองปรอน รักษาการอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๘ ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๐๐ ซึ่งต่อไปนี้เป็น บันทึกข้อตกลงฉบับนี้เรียกว่า “มหาวิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่งกับนายเทิมศักดิ์ ศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง นายอำเภอดอยเต่า โดยส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาคอำเภอดอยเต่า ตั้งอยู่เลขที่ ๕ หมู่ ๓ ตำบลท่าเตื่อ อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๖๐ ซึ่งต่อไปนี้เป็นบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เรียกว่า “ส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาค” อีกฝ่ายหนึ่ง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นส่วนราชการในสังกัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้มีความมุ่งมั่นที่ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และบริการวิชาการที่มีมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น อันจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาและส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาคอำเภอดอยเต่า อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดให้มีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ โดยจะดำเนินงานร่วมกัน ได้แก่ งานด้านการจัดการเรียนการสอน งานด้านการบริการวิชาการ งานด้านการวิจัย งานด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนงานด้านวิชาการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาคอำเภอดอยเต่า อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีความประสงค์จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ขอข่ายความร่วมมือ

การดำเนินงานตามความร่วมมืออยู่บนพื้นฐานของการยินยอมและยอมรับของทั้งสองฝ่ายโดยยึดหลัก คุณภาพ ประสิทธิภาพ และมาตรฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทั้งสองฝ่ายจึงได้ตกลงกัน ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อบูรณาการงานด้านการจัดการเรียนการสอน งานด้านการบริการวิชาการ งานด้านการวิจัย งานด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนงานด้านวิชาการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในพื้นที่ของส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาคอำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

๑.๒ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านการบริการวิชาการ งานด้านการวิจัย งานด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนงานด้านวิชาการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในพื้นที่ของส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาคอำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

๑.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อก้าวสู่การศูนย์กลางการเรียนรู้และบริการวิชาการที่มีมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น อันจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในพื้นที่ของส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาคอำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

ข้อ ๒ ความร่วมมือของหน่วยงานราชการบริหารส่วนภูมิภาคอำเภอคอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

๒.๑ สนับสนุนและส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ส่วนท้องที่ และหน่วยงานราชการ ระดับอำเภอสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการบริการวิชาการ งานด้านการวิจัย งานด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนงานด้านวิชาการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาที่ดำเนินงานในพื้นที่ของส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาค อำเภอคอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

๒.๒ เป็นที่ปรึกษา ให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สนับสนุน และอำนวยความสะดวกในการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการบริการวิชาการ งานด้านการวิจัย งานด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนงานด้านวิชาการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาที่ดำเนินงานในพื้นที่ของส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาค อำเภอคอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

๒.๓ แต่งตั้งและมอบหมายให้บุคลากรของส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาคอำเภอคอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้ประสานงานและตกลงรายละเอียดในการปฏิบัติงานตามข้อตกลงความร่วมมือนี้

ข้อ ๓ ความร่วมมือของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๓.๑ ผู้บริหารและบุคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สนับสนุนและส่งเสริม การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการบริการวิชาการ งานด้าน การวิจัย งานด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนงานด้านวิชาการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในพื้นที่ของส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาคอำเภอคอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

๓.๒ จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงานในส่วนราชการบริหาร ส่วนภูมิภาคอำเภอคอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรภาคประชาชน เพื่อสร้าง เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการบริการวิชาการ งานด้านการวิจัย งานด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนงานด้านวิชาการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ แต่งตั้งและมอบหมายให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นผู้ประสานงานและตกลงรายละเอียดในการปฏิบัติงานตามข้อตกลงความร่วมมือนี้

ข้อ ๔ กรรมสิทธิ์ในงาน

สิทธิและผลประโยชน์ที่เกิดจากการทำโครงการด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการบริการ วิชาการ งานด้านการวิจัย งานด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนงานด้านวิชาการ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่เกิดจากความร่วมมือนี้ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของหน่วยงานในส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาค อำเภอคอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรภาคประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้หากมีข้อขัดแย้งเกิดขึ้นให้ทั้งสองฝ่ายตกลงกันให้เรียบร้อยก่อนดำเนินโครงการ

ข้อ ๕ ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงนี้จัดทำขึ้น ๒ ฉบับ เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ ซึ่งทั้งสองหน่วยงานต่างยึดไว้ ฝ่ายละ ๑ ฉบับ และมีผลบังคับเป็นข้อผูกพันในการดำเนินงานของทั้งสองหน่วยงาน โดยมีระยะเวลา ๓ ปี ตั้งแต่วันที่ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เป็นต้นไป

ข้อ ๖ การเปลี่ยนแปลงแก้ไข การขยายความร่วมมือ และการยกเลิกข้อตกลง

หากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาหรือส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาคอำเภอคอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดหรือทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์ที่จะแก้ไขรายละเอียดของข้อตกลงให้เป็น ประการใดหรือขยายเวลาความร่วมมือ จะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าในระยะเวลาอันสมควร และเมื่อทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกันแล้วให้ดำเนินการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรไว้เป็นหลักฐานและบังคับใช้ในเวลาที่ตกลงกัน

หากฝ่ายหนึ่งจะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือให้ฝ่ายนั้นทำหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้า ไปยังอีกฝ่ายหนึ่งเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน

ทั้งนี้ การแก้ไขหรือการยกเลิกบันทึกข้อตกลงนี้ จะต้องไม่กระทบต่อความสมบูรณ์และสิ่งที่ได้ ดำเนินการไปแล้ว และหากกรณีที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมบันทึกข้อตกลง ให้จัดทำเป็นบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพิ่มเติมแนบท้ายบันทึกข้อตกลงฉบับนี้

ข้อ ๗ สถานที่ในการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และ/หรือส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาค อำเภอคอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

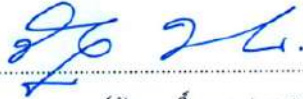
ข้อ ๘ การลงนามความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจ ข้อความโดยละเอียดแล้วเห็นว่าถูกต้องตามเจตนารมณ์ทุกประการ จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและ เก็บไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ข้อ ๘ การลงนามความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้วเห็นว่าถูกต้องตามเจตนารมณ์ทุกประการ จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและเก็บไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จัตตุฤทธิ์ ทองปรอน)
รักษาการอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ลงชื่อ



(นายเพิ่มศักดิ์ ศรีสวัสดิ์)
นายอำเภอคอยเต่า

ลงชื่อ



(รองศาสตราจารย์ธีระศักดิ์ อุระจันานนท์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
พยาน

ลงชื่อ



(นายอนุรักษ์ กอโน)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลคอยเต่า
พยาน

ลงชื่อ



(รองศาสตราจารย์กัญญา ดิษฐ์แก้ว)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
พยาน

ลงชื่อ



(นายฐาปณี ไหวยะ)
(ประธานกลุ่มขับเคลื่อน GI ชินตันจกน้ำท่วมชอด-คอยเต่า)
พยาน

ส่วนที่ 3

ผลลัพธ์ ผลกระทบ สรุปและอภิปรายผล

3.1 ผลลัพธ์ที่ได้รับ (Outcome) (ผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม)

3.1.1 องค์ความรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อย่างน้อย 1 องค์ความรู้

3.1.2 องค์ความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อย่างน้อย 1 องค์ความรู้

3.1.3 องค์ความรู้เรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อย่างน้อย 1 องค์ความรู้

3.1.4 ผู้ร่วมเรียนรู้ อย่างน้อย 30 ราย

3.1.5 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

3.1.6 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

3.1.7 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

3.2 ผลกระทบที่ได้รับ (Impact) (ผลกระทบที่ได้รับจากผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม)

3.2.1 เศรษฐกิจ

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1)

3.2.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตระบุ

- เกิดผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อย่างน้อย 1 ราย

3.2.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรด

- จำนวนฐานข้อมูลพื้นที่/แหล่ง/สถานที่ เกิดพื้นที่การท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อย่างน้อย 1 พื้นที่

3.3 สรุปอภิปรายผล ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโครงการ

โครงการศูนย์บ่มเพาะขึ้นต้นจกดอยเต่า (โหล่งฮอดด-ดอยเต่า) : เครื่องมือการสื่อสารเชิงเอกลักษณ์ตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อการส่งเสริมท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานภูมินิเวศวัฒนธรรมชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ story telling เป็นเครื่องมือ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ส่งเสริมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และเพื่อส่งเสริมเรื่องการจัดการท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่ โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เป็นเครื่องมือ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มทอขึ้นต้นจกโหล่งฮอดด-ดอยเต่า จำนวน 30 ราย มีผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. เกิดกระบวนการจัดการองค์ความรู้ ได้แก่

1.1 การจัดการความรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

1.2 การจัดการความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

1.3 การจัดการความรู้เรื่องส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ความพึงพอใจของ ผู้ร่วมกระบวนการจัดการความรู้	ระดับความพึงพอใจ		
	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	การแปลความ
การจัดกิจกรรมในครั้งนี้มีประโยชน์ต่อท่าน	4.667	0.476	มากที่สุด
ท่านได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม	4.600	0.495	มากที่สุด
ท่านได้รับความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อไปปรับใช้ได้	4.378	0.613	มาก
รูปแบบ/หัวข้อ ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.600	0.579	มากที่สุด

ความพึงพอใจของ ผู้ร่วมกระบวนการจัดการความรู้	ระดับความพึงพอใจ		
	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	การแปลความ
ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.511	0.505	มากที่สุด
การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	4.622	0.534	มากที่สุด
สถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.556	0.502	มากที่สุด
เจ้าหน้าที่สามารถให้ข้อมูล หรือตอบข้อซักถามได้ เป็นอย่างดี	4.444	0.545	มาก
เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ เป็นมิตร และเป็นกันเอง	4.533	0.504	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมครั้งนี้	4.422	0.621	มาก
รวมทั้งหมด	4.545	0.091	มากที่สุด

2. เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้แก่

2.1 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

2.2 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

2.3 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ความพึงพอใจของ ผู้ร่วมกระบวนการจัดการความรู้	ระดับความพึงพอใจ		
	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	การแปล ความ
การจัดกิจกรรมในครั้งนี้มีประโยชน์ต่อท่าน	4.565	0.501	มากที่สุด
ท่านได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม	4.478	0.505	มาก
ท่านได้รับความรู้/ประโยชน์จากการเข้าร่วม กิจกรรมเพื่อไปปรับใช้ได้	4.434	0.620	มาก
รูปแบบ/หัวข้อ ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.456	0.545	มาก
ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.217	0.786	มาก

ความพึงพอใจของ ผู้ร่วมกระบวนการจัดการความรู้	ระดับความพึงพอใจ		
	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	การแปล ความ
การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	4.630	0.488	มาก
สถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.434	0.501	มาก
เจ้าหน้าที่สามารถให้ข้อมูล หรือตอบข้อซักถามได้ เป็นอย่างดี	4.413	0.540	มาก
เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ เป็นมิตร และเป็นกันเอง	4.608	0.493	มากที่สุด
ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมครั้งนี้	4.521	0.505	มากที่สุด
รวมทั้งหมด	4.476	0.118	มาก

จากผลการดำเนินโครงการข้างต้น ทำให้เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งในระดับชุมชน ระดับตำบลหรือเทศบาล รวมไปถึงระดับอำเภอในการร่วมมือเป็นเครือข่ายเพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนขึ้นต้นจนน้ำท่วมดอยเต่า-ฮอด เพื่อเป็นเครื่องมือการสื่อสารเชิงเอกลักษณะตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อการส่งเสริมท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานภูมินิเวศวัฒนธรรมของอำเภอดอยเต่าต่อไป

3.4 ประโยชน์ที่ประชาชน/สาธารณชนจะได้รับ

3.4.1 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนนั้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

3.4.2 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

3.4.3 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์