



กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(กปว.)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(อว.)

ปัญญา
โอกาส
อนาคต





กฎกระทรวง

แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวง

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

พ.ศ. ๒๕๖๔

ข้อ ๑๓ กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำกลยุทธ์ ประสานและเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์ภูมิภาค ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ และยุทธศาสตร์อื่น ๆ ของสำนักงานปลัดกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ และโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

(๒) ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบความร่วมมือ กลไกการทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และหน่วยงานภาคีในพื้นที่ ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรทางปัญญา และการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ ผลการวิจัยและนวัตกรรม ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและเครือข่ายวิจัยในพื้นที่กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมบนฐานนวัตกรรม

(๔) เสนอแนะมาตรการและแรงจูงใจ และปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการ

(๕) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ และคณะกรรมการอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ปลัดกระทรวงมอบหมาย

กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

01

กลุ่มยุทธศาสตร์
ส่งเสริมการใช้
ประโยชน์ ววน.

02

กลุ่มอุทยาน
วิทยาศาสตร์

03

กลุ่มส่งเสริม
ธุรกิจเทคโนโลยี
และนวัตกรรม

04

กลุ่มเครือข่าย
อว. ภูมิภาค

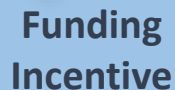
05

ฝ่ายบริหารงาน
ทั่วไป

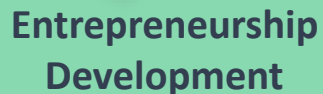




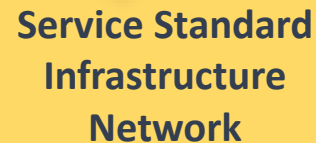
วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม



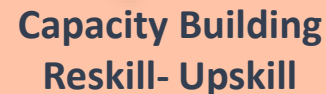
ເຈີນກຸນ
ແລະສີກຸຣີປະໂຍຊນີ



บ่มเพาะและพัฒนา
ผู้ประกอบการฐาน
นวัตกรรม



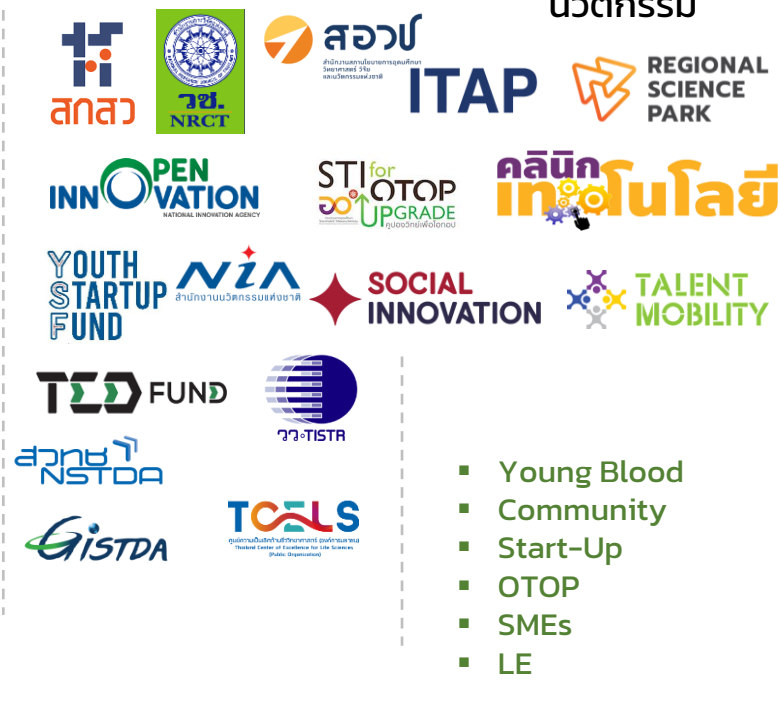
บริการ โครงสร้างพื้นฐาน
และเครือข่าย



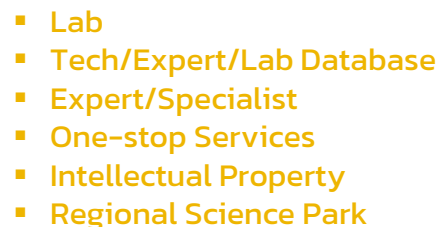
เพิ่มขีดความสามารถบุคลากร



ปรับปรุงข้อกำหนด
ระเบียบข้อบังคับ



- Young Blood
- Community
- Start-Up
- OTOP
- SMEs
- LE



Nerve Center



6 ภูมิภาค
18 กลุ่มจังหวัด
+ 1 ส่วนกลาง



44

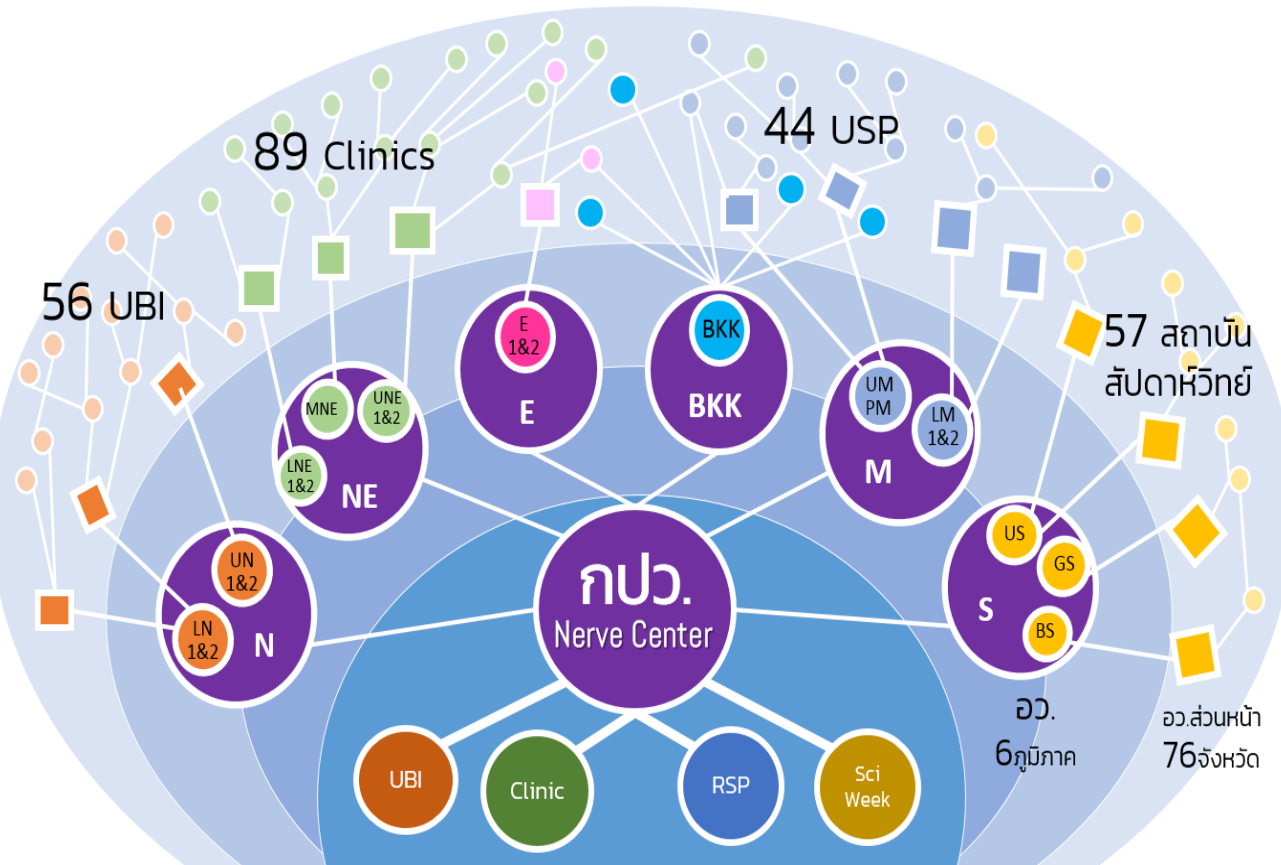
92

83

53

76

เหนือ อีสาน กลาง ตะวันออก ใต้ และ กทม.





พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

"การพัฒนาจังหวัดด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม"

ระหว่างกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กับ กระทรวงมหาดไทย

วันที่ 21 พฤษภาคม 2565

ณ โรงแรมแมนดาริน กรุงเทพฯ

ระบบการประชุมทางไกล (Cloud Meeting)



บูรณาการความร่วมมือระหว่าง อว. และ มท. ในการนำ อววน. ไปพัฒนาจังหวัด
ภายใต้นโยบาย ยุทธศาสตร์ อว. แผนด้านการอุดมศึกษา และแผนด้าน ววน.(2566-2570) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด
เพื่อขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผน 13 และโมเดลเศรษฐกิจ BCG
นำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด

หน่วยกำหนดนโยบาย



กระทรวงมหาดไทย
Ministry of Interior

ร่วมกับ



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation



บทบาทกระทรวง มท.

- สนับสนุนการดำเนินงานด้าน อววน. ในจังหวัด
- พิจารณาความเหมาะสมของแผนงาน โครงการด้าน อววน.
- เป็นหน่วยงานหลักในการบูรณาการแผนงานโครงการสำคัญ
- ประสาน ทำกับ ดูแลและติดตามการดำเนินงานด้าน อววน.

กรอบและแนวทางความร่วมมือ

- ระยะเวลาของความร่วมมือ 5 ปี
- กรอบและแนวทางความร่วมมือการพัฒนาจังหวัดด้วย อววน.
- 1. ร่วมจัดทำแผนงาน โครงการด้าน อววน.
- 2. ขับเคลื่อนกิจกรรมและแผนงาน โครงการอววน. สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

บทบาทกระทรวง อว.

- มอบหมาย อว. ส่วนหน้า เป็นผู้แทน อว. ประจำจังหวัด
- สนับสนุนข้อมูลองค์ความรู้และบุคลากรด้านอววน.
- ขับเคลื่อนกิจกรรมและจัดทำแผนงานโครงการด้าน อววน.
- นำเสนอข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานด้าน อววน. ต่อจังหวัด
- ประสาน ทำกับ ดูแลและติดตามการดำเนินงานด้าน อววน. ในจังหวัด

คณะกรรมการร่วม
สองกระทรวง

หน่วยงานในพื้นที่

การขับเคลื่อนและ พัฒนาจังหวัดด้วย อววน.

หน่วยกำกับและวางแผน
ยุทธศาสตร์ด้าน อววน.

สป.อว. / กปว.

ONE ROUTE
3 Platform

Infrastructure

Social
Development

Economic
Development



หน่วย
ขับเคลื่อนการนำ
อววน.
ไปพัฒนาพื้นที่ระดับ
ภาค
อว.ภูมิภาค(กปว.)



อว.ส่วนหน้า

หน่วยประสานและส่งเสริม
การใช้ประโยชน์ด้าน อววน.
ระดับจังหวัด

Performer Units



หน่วยใช้ประโยชน์งานด้าน อววน.

พื้นที่, จังหวัด, อปท., ประชาชน, นักศึกษา,ผู้ประกอบการ : วิสาหกิจชุมชน, SMEs



ความเชื่อมโยงการดำเนินงานขับเคลื่อนและพัฒนาจังหวัดด้วย อววน.

ระดับกระทรวง



คณะกรรมการ
บูรณาการงานด้าน อววน.
เพื่อการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

กองส่งเสริมและประสาน
เพื่อประโยชน์ทาง ววน.

กลไก

บทบาทหน้าที่

- 1 กำหนดแนวทางการบูรณาการฯ และพิจารณาแผนการนำ อววน. ร่วมกับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
- 2 สนับสนุนการนำ อววน. สู่การแก้ปัญหาและการพัฒนา
- 3 พิจารณารอบความร่วมมือโครงการ/กิจกรรมระหว่าง อว. กับ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด
- 4 ทำกับ ดูผล ติดตามผลการดำเนินการและรายงานให้ รมว.อว. ทราบ

กำหนดนโยบายและแผน
100%

ผลลัพธ์

ระดับภาค

หน่วยปฏิบัติการ
เครือข่าย อว. ระดับภาค

กลไกเครือข่าย
อุดมศึกษา

เครือข่ายอุดมศึกษา
ภูมิภาค ระดับ B

ภาค

5 ภาค

18 กลุ่ม
จังหวัด

บทบาทหน้าที่

- 1 Focal Point ของกระทรวงในพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนงานบริการและผลักดันการใช้ประโยชน์งานด้าน อววน. ในพื้นที่
- 2 จัดทำแผนงาน/โครงการด้าน อววน. ตามขีดศักยภาพภูมิภาค
- 3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน อววน. ในระดับภูมิภาค
- 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเชิงนโยบายและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน อววน. ในพื้นที่

แผนพัฒนาภาค
50%

กำกับและติดตาม
30%

ระดับจังหวัด

หน่วยปฏิบัติการส่วนหน้า อว.

ในการสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดเพื่อขับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน
(อว.ส่วนหน้า ประจำจังหวัด)



สถาบันการศึกษาในพื้นที่

ที่ปรึกษาหน่วย อว. พื้นที่

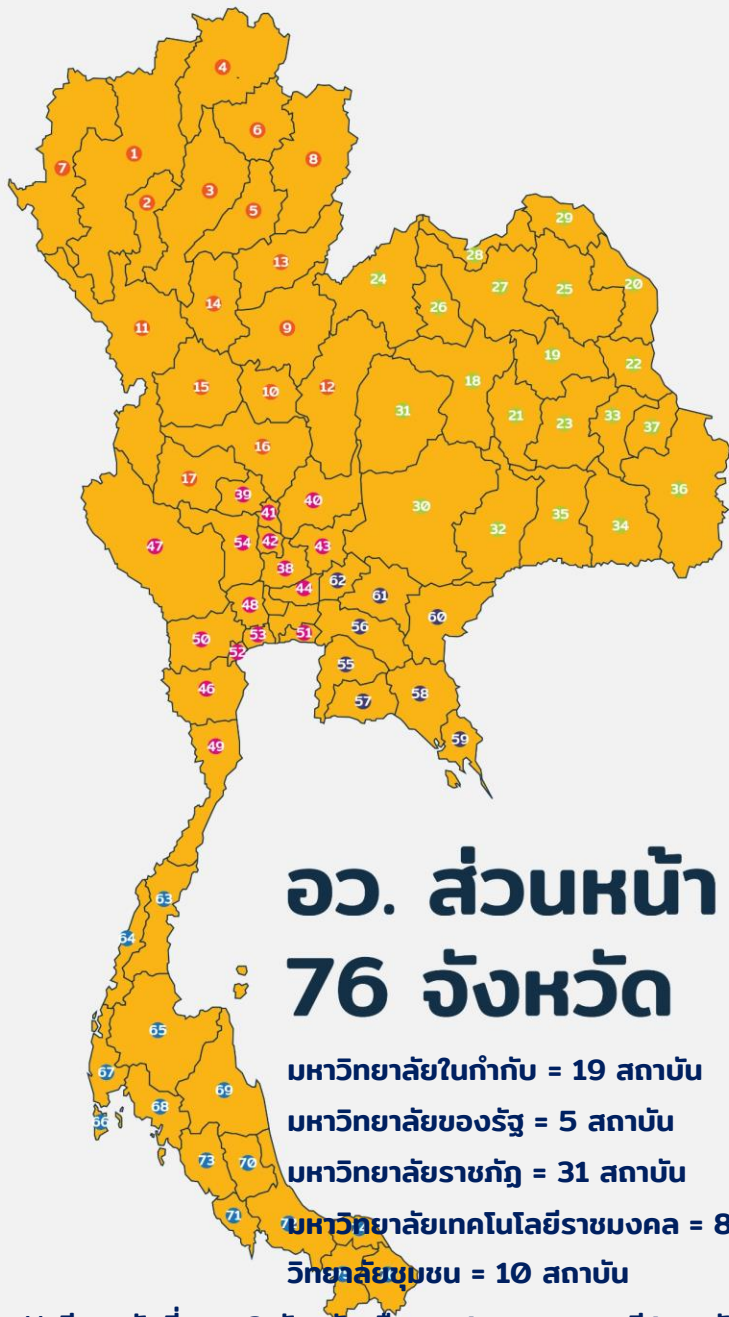
เจ้าหน้าที่ประสานประจำหน่วย

บทบาทหน้าที่

- 1 เป็นศูนย์กลาง (Focal Point) ประสานงานกับพื้นที่จังหวัด
- 2 จัดทำแผนงาน/โครงการด้าน อววน. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพจังหวัด
- 3 ส่งเสริมการนำงานด้าน อววน. สนับสนุนจังหวัด
- 4 บูรณาการดำเนินงานด้าน อววน. ในภาพรวมจังหวัด

นำโครงการไปปฏิบัติ
20%

นำนโยบาย/แผน/
โครงการสู่การปฏิบัติ
100%



มหาวิทยาลัยในกำกับ = 19 สถาบัน

มหาวิทยาลัยของรัฐ = 5 สถาบัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏ = 31 สถาบัน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล = 8 สถาบัน

วิทยาลัยชุมชน = 10 สถาบัน

** มีสถาบันที่ดูแล 2 จังหวัด คือ มช./ มรภ.เทพสตรี/ มวลัยลักษณ์

ภาคเหนือ

- เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ลำพูน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ลำปาง มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- เชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- แพร่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
- พะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา
- แม่ฮ่องสอน วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
- น่าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
- พิจิตร วิทยาลัยชุมชนพิจิตร
- ตาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
- เพชรบูรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
- อุตรดิตถ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
- สุโขทัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- กำแพงเพชร มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- นครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- อุทัยธานี วิทยาลัยชุมชนอุทัยธานี

ภาคอีสาน

- ขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- กาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
- นครพนม มหาวิทยาลัยนครพนม
- มหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- มุกดาหาร วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
- ร้อยเอ็ด มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
- เลย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
- สกลนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
- หนองบัวลำภู วิทยาลัยชุมชนหนองบัวลำภู
- อุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
- หนองคาย มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- บึงกาฬ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ศูนย์การศึกษาบึงกาฬ
- นครราชสีมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- ชัยภูมิ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
- บุรีรัมย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- ยโสธร วิทยาลัยชุมชนยโสธร
- ศรีสะเกษ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
- สุรินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
- อุบลราชธานี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- อำนาจเจริญ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตอำนาจเจริญ

ภาคกลาง

- พระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- ชัยนาท มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ลพบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
- สิงห์บุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
- อ่างทอง มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- สระบุรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปทุมธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- นนทบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- เพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- กาญจนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
- นครปฐม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
- ประจวบคีรีขันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล
- ราชบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
- สมุทรปราการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- สมุทรสงคราม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม
- สมุทรสาคร มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- สุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ภาคตะวันออก

- ชลบุรี มหาวิทยาลัยบูรพา
- ฉะเชิงเทรา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
- ระยอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- จันทบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- ตราด วิทยาลัยชุมชนตราด
- สระแก้ว วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว
- ปราจีนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปราจีนบุรี
- นครนายก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาคใต้

- ชุมพร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร
- ระนอง วิทยาลัยชุมชนระนอง
- สุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- ภูเก็ต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
- พังงา วิทยาลัยชุมชนพังงา
- กระบี่ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- นครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- พัทลุง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
- สตูล มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- สงขลา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ตรัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง
- ปัตตานี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
- ยะลา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
- นราธิวาส มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

ผลการดำเนินงาน อว.ส่วนหน้า

01

138 โครงการ

การขับเคลื่อนแผนงาน โครงการ
ด้าน อววน.

1

ระดับท้องถิ่น

111

ระดับจังหวัด

25

ระดับกลุ่มจังหวัด

1

ระดับภาค

งบประมาณ 849 ล้านบาท

02

6 ประเด็น

การส่งเสริมและนำองค์ความรู้ด้าน อววน.
สนับสนุนการพัฒนาจังหวัด



พัฒนาผลิตภัณฑ์
อาหารด้วยนวัตกรรม



สินค้าอัตลักษณ์



การแปรรูป
สินค้าเกษตร



เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน



เพิ่มมูลค่า
เศรษฐกิจชุมชน

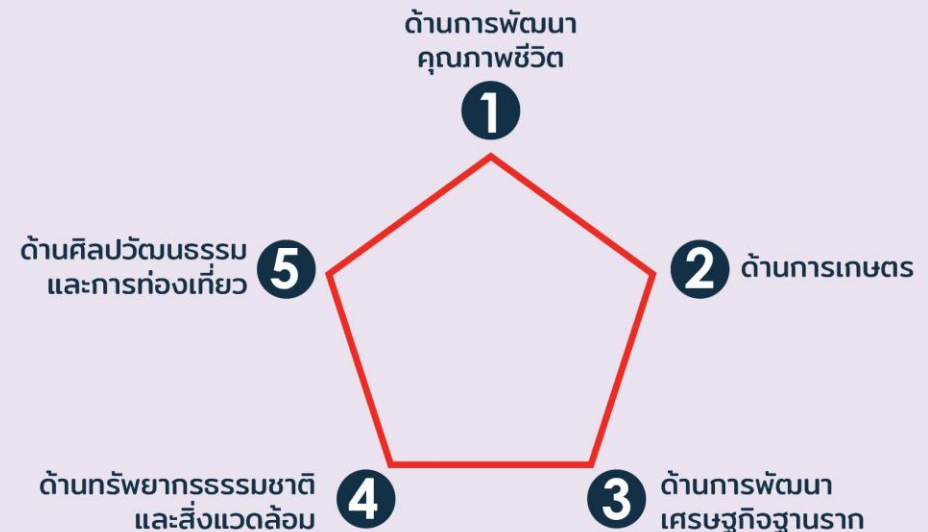


นิเวศและ
สุขภาพ

03

5 ประเด็น

การประสานการทำงานด้าน อววน.
เพิ่มขีดความสามารถ ผนวกกับศักยภาพจังหวัด



04

การพัฒนาและให้ความช่วยเหลือจังหวัดเร่งด่วน
อว.ส่วนหน้าประสาน การจัดตั้งโรงพยาบาลสนาม
มากกว่า 50 แห่ง

10,064 เตียง



การจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพจังหวัดด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2570

แนวทาง

กรอบความร่วมมือ
MOU อว. - มท.

แผนพัฒนาจังหวัด,
กลุ่มจังหวัด, ภาค

แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค
ภาคเอกชน พ.ศ. 2566 -2570 (กทสร.)

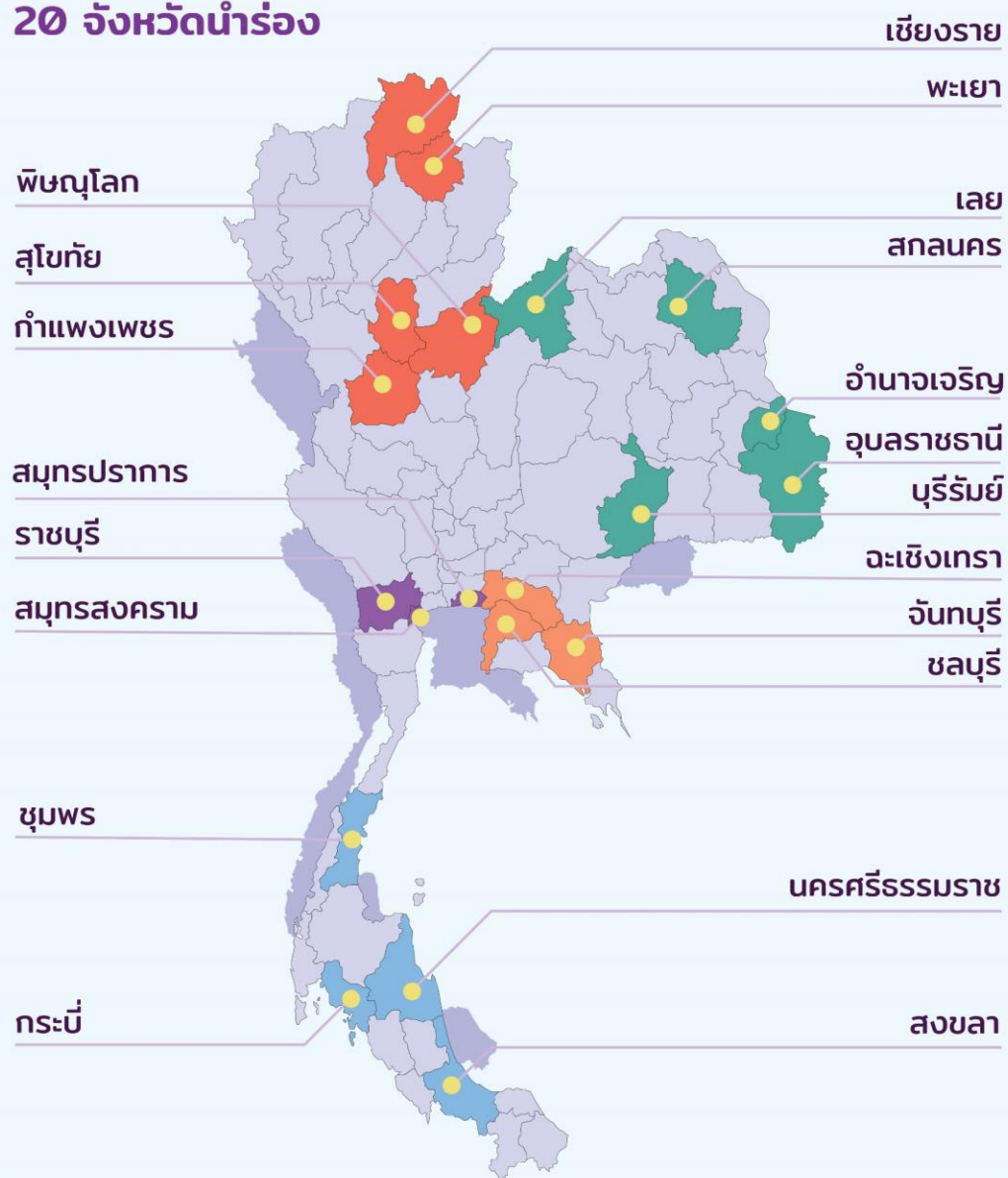
ใช้กลไก ONE ROUTE

อว.ส่วนหน้า เป็นหน่วยดำเนินการ
นำร่อง 20 จังหวัด

ทำโครงการบูรณาการระยะ 3 ปี
(ปีงบ 2568 - 2570)

สอดคล้องตามความต้องการ
และยุทธศาสตร์จังหวัด

20 จังหวัดนำร่อง



วิธีการ

อว.ส่วนหน้า Focus group ร่วมกับ
หน่วยงานในพื้นที่ สถาบันการศึกษา
และหน่วยงานในสังกัด อว.

จัดทำโครงการบูรณาการระยะ 3 ปี (ปี 68-70)
ตามความต้องการและยุทธศาสตร์ของจังหวัด

เสนอ

สำนักปลัด
กระทรวง อว.

ที่ประชุม
หัวหน้าส่วน
ราชการจังหวัด

โครงการสมบูรณ์

กปว.

นำเข้าสู่กระบวนการพิจารณา
ของแต่ละโครงการ

สรุปข้อมูลเพื่อจัดทำ
คำของบประมาณในภาพรวม กปว.

เสนอเข้าสู่แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/แผนอื่นๆ

สรุปรายชื่อชุดข้อเสนอโครงการพัฒนาศักยภาพจังหวัดด้วย ววน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2570 จำนวน 20 จังหวัด

ภาคเหนือ

สุโขทัย

การพัฒนาระดับมาตรฐานคุณภาพ
สินค้าและบริการ เพื่อเชื่อมโยงกับเส้นทาง
การท่องเที่ยวตามรอยอารยธรรมมรดกโลก ด้วย ววน.

เชียงราย

- เชียงราย BCG Model
1. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน
กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากผลผลิตเกษตรพื้นถิ่น
 2. การพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
ของล้านนาตะวันออก (Eastern Lanna Food Valley)
 3. การใช้เทคโนโลยี Big Data และนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ
ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

พะเยา

การยกระดับสินค้าแม่ใจ GI พะเยา
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

พิษณุโลก

การบริหารจัดการและเพิ่มพูนมูลค่าขยะชุมชน
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อ.เมือง จ.พิษณุโลก
และมหาวิทยาลัยนเรศวร

กำแพงเพชร

การยกระดับสินค้าแปรรูปอินทรีมูลค่าสูง
ของจังหวัดกำแพงเพชร ตลอดห่วงโซ่คุณค่าแบบครบวงจร
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

ภาคกลาง

ราชบุรี

ศูนย์กลางด้านสุขภาพและสมุนไพร
ภูมิภาคตะวันตก (Western Wellness & Herbal Hub:W2H2)

สมุทรสงคราม

การสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพ
การผลิตและมูลค่าของส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่
บนแนวคิด BCG อำเภอบางคนที
จังหวัดสมุทรสงคราม

สมุทรปราการ

พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
เป็นที่ต้องการของตลาดและต่อยอด
สู่การเป็นสินค้าส่งออก

ภาคตะวันออก

จันทบุรี

ศูนย์กลางการบริหารจัดการ
ทุเรียนไทยพรีเมียมอย่างอัจฉริยะ

ชลบุรี

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
บนฐานทรัพยากรชุมชน

ฉะเชิงเทรา

สร้างคลังความรู้และยกระดับมาตรฐานการปลูกสมุนไพร
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและการแข่งขัน
ทางเศรษฐกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดฉะเชิงเทรา

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

บุรีรัมย์

การพัฒนาการท่องเที่ยวเกษตร
เชิงนิเวศวัฒนธรรมเพื่อเชื่อมโยง
การท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์

อุบลราชธานี

ศูนย์กลางการเลี้ยงโคนมอุบล
ครบวงจรเพื่อผลิตโคเนื้อคุณภาพสูง

อำนาจเจริญ

การขับเคลื่อนอำนาจเจริญ
เมืองสมุนไพร ด้วยวิจัยและนวัตกรรม

เลย

การเปลี่ยนขยะให้เป็นเงิน
สร้าง Waste to Wealth
ด้วยเศรษฐกิจ BCG

สกลนคร

การส่งเสริม พัฒนา กลุ่มเกษตรกร
ผู้ปลูกเห็ดและผู้ประกอบการ
จังหวัดสกลนครแบบครบวงจร

ภาคใต้

นครศรีธรรมราช

- การบริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรม
สำหรับสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี
และนวัตกรรมอย่างครบวงจร
- การบริหารจัดการการผลิตที่มีมาตรฐานและปลอดภัย
สู่การเชื่อมโยงตลาด (2.5 ลบ.)
 - การแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสู่การเชื่อมโยงตลาด (2.5 ลบ.)
 - โครงการยกระดับการแปรรูปปาล์มน้ำมันยั่งยืน (15 ลบ.)

สงขลา

การผลิตแพะเนื้อและการสร้างผลิตภัณฑ์เนื้อแพะในห่วงโซ่คุณค่า
ในอาหารกลุ่มมูลค่าสูง

กระบี่

การพัฒนานวัตกรรมแบบบูรณาการ
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกระบี่
เมืองกาแฟคุณภาพ

ชุมพร

การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
จังหวัดชุมพรตลอดห่วงโซ่คุณค่า



ลิงค์รายละเอียด
ชุดข้อเสนอโครงการ
ปีงบประมาณ
พ.ศ. 2567-2570
จำนวน 20 จังหวัด

ภาคเหนือ

1. การยกระดับสินค้าแม่ใจ GI พะเยา
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (81.1 ลบ./ม.พะเยา)

ภาคกลาง

2. ศูนย์กลางด้านสุขภาพและสมุนไพรภูมิภาคตะวันตก
(Western Wellness & Herbal Hub:W2H2)
(22.3 ลบ./มรภ.หมู่บ้านจอมบึง)

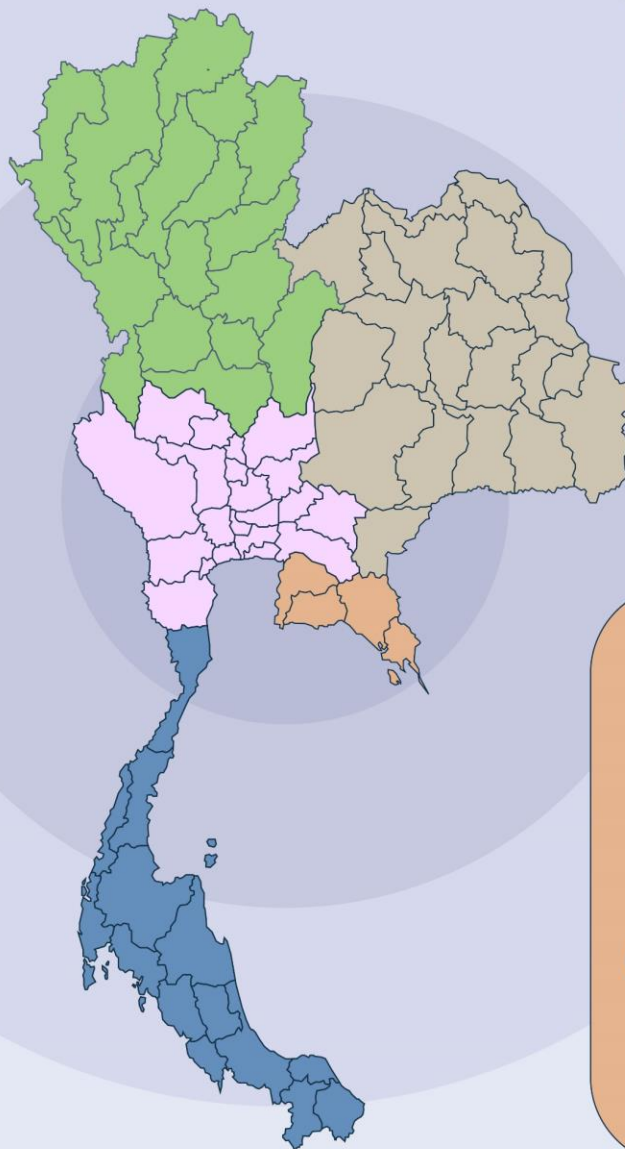
3. การสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพการผลิต
และมูลค่าของส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ บนแนวคิด BCG
อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม
(6 ลบ./มรภ.สวนสุนันทา สมุทรสงคราม)

ภาคใต้

7. การพัฒนานวัตกรรมแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริม
การท่องเที่ยวกระบี่เมืองกาแฟคุณภาพ (มวล.)

8. การผลิตแพะเนื้อและการสร้างผลิตภัณฑ์เนื้อแพะ
ในห่วงโซ่คุณค่าในอาหารกลุ่มมูลค่าสูง (50 ลบ./ม.อ.)

โครงการ Quick Win



ภาคตะวันออก

4. ศูนย์กลางการบริหารจัดการทุเรียนไทยพรีเมียม
อย่างอัจฉริยะ
(66.583 ลบ./ มรภ.รำไพพรรณี/มทร.ตะวันออก
/ม.บูรพา/Gistda/สวทช.)

5. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทรัพยากรชุมชน
(30 ลบ./ม.บูรพา)

6. สร้างคลังความรู้และยกระดับมาตรฐานการปลูกสมุนไพร
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและการแข่งขันทางเศรษฐกิจ
ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดฉะเชิงเทรา
(15 ลบ./มรภ.ราชนครินทร์)

จังหวัดจันทบุรี โดย อว.ส่วนหน้าจังหวัดจันทบุรี (มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี)

ศูนย์กลางการบริหารจัดการทุเรียนไทยพรีเมียมอย่างอัจฉริยะ



Flag Ship	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
1 พัฒนาศักยภาพทุเรียนให้ได้คุณภาพสู่ความเป็นเลิศ	ยกระดับมาตรฐานทั้งระบบและเทคโนโลยีการผลิตทุเรียนไทย	ยกระดับการตรวจวิเคราะห์มาตรฐานคุณภาพและนวัตกรรมการแปรรูปทุเรียนไทยเพื่อความแปลกใหม่ด้านสารและผลิตภัณฑ์	เผยแพร่ผลงานวิจัยองค์ความรู้ประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสร้างภาพลักษณ์และการตลาดรูปแบบต่างๆ
2 ผลักดันกระบวนการแก้ปัญหาเชิงนโยบายสู่ความยั่งยืน	ปัญหาด้านการผลิตอื่น ๆ ที่เกื้อหนุนภาพ อว.ส่วนหน้า	ปัญหาด้านการแปรรูปอื่น ๆ ที่เกื้อหนุนภาพ อว.ส่วนหน้า	ปัญหาด้านการตลาด business matching ปัญหาด้านการขนส่ง, การเจรจา FTA หรือ bilateral trade เป็นรายสินค้ากับประเทศอื่น ๆ
3 สร้างภาพลักษณ์ทุเรียนไทยสู่สากล	การรวบรวมและพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Big Data) ทุเรียนและการสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับและส่งเสริมการใช้ระบบ Smart QR	พัฒนาศักยภาพระบบการตรวจสอบ EGAP ส่งเสริมการใช้ Application การพยากรณ์พื้นที่ปลูกและการดูแล	ศึกษา Value chain เพื่อให้เห็นศักยภาพการตลาดในเวทีสากล/ส่งเสริมระบบ Creative Economy/ SE

4 โครงการหลัก

- การจัดการทุเรียนทั้งระบบเพื่อคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ
- การพัฒนาศักยภาพการผลิตทุเรียนปลอดภัยอย่างแม่นยำ
- การยกระดับมาตรฐานคุณภาพและนวัตกรรมการแปรรูปทุเรียน
- การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากฐานทุเรียนไทย

ระยะที่ 1 ปี 2568

เกษตรกรมากกว่า 1,000 ราย/ปี มีมาตรฐานการผลิตและเข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตเพิ่มขึ้น

ระยะที่ 2 ปี 2569

- เกษตรกรมากกว่า 2,000 ราย /ปี ได้รับบริการวิเคราะห์มาตรฐานอย่างอัจฉริยะ
- ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากทุเรียน มากกว่า 30 รายการ

ระยะที่ 3 ปี 2570

- ระบบการตรวจสอบย้อนกลับทุเรียนไทย
- ภาพลักษณ์ทุเรียนไทยเบอร์ 1 ของโลกด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

IMPACT

 **สร้าง GPP และ GDP อย่างยั่งยืน**



โรงงานต้นแบบในการแปรรูปอาหารและพัฒนาสู่ระบบประกันคุณภาพอาหารสากล ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมสินค้าเกษตรและอาหารภาคตะวันออก



การยกระดับสินค้าจีแม่อใจ GI พะเยาตลอดห่วงโซ่คุณค่า

โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้า
เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์โดย
มุ่งเน้นที่กระบวนการผลิตและเกษตรกร

ประเด็น พัฒนาเกษตรนวัตกรรมให้มีมูลค่าสูง
โครงการนำร่อง
การยกระดับสินค้าจีแม่อใจ GI พะเยาตลอดห่วงโซ่คุณค่า



ต้นทาง

- ๑.การจัดการแปลงและป้องกันกำจัดศัตรูพืช/โรคพืชของสวนลิ้นจี่
- ๒.การขยายพื้นที่และเพิ่มผลผลิตลิ้นจี่ GI
- ๓.การผลิตลิ้นจี่ปลอดภัย/อินทรีย์แบบมีส่วนร่วม
- ๔.การใช้สารชีวภัณฑ์ในการจัดการโรคพืช
- ๕.การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวลิ้นจี่
- ๖.การขยายผลความสำเร็จจากงานวิจัยต้นทางสู่เกษตรกรกลุ่มใหม่
- ๗.การบริหารจัดการข้อมูลเชิงพื้นที่ของแปลงปลูกลิ้นจี่คุณภาพ

กลางทาง

- ๑.การแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจากส่วนต่างๆ ของลิ้นจี่
- ๒.การเพิ่มมูลค่าจากของเหลือทิ้ง เช่น ลิ้นจี่ตกเกรด เมล็ดเปลือก
- ๓.การเพิ่มมูลค่าจากสารสกัดส่วนประกอบของลิ้นจี่
- ๔.เทคโนโลยีอิตีคิวการเก็บรักษาลิ้นจี่ระหว่างการขนส่งและจำหน่าย
- ๕.การพัฒนาโรงงานต้นแบบสำหรับการแปรรูป
- ๖.การตรวจสอบความปลอดภัยและสารพิษตกค้างจากผลผลิตโดยห้องปฏิบัติการ

ปลายทาง

- ๑.แสวงหาตลาดสำหรับลิ้นจี่พรีเมียมคุณภาพสูง
- ๒.สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการแปรรูป
- ๓.การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการการผลิตและสินค้าแปรรูป
- ๔.การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ออฟไลน์ และตลาดรูปแบบใหม่
- ๕.ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ
- ๖.การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- ๗.การพัฒนาธุรกิจบริการสำหรับผู้ต้องการผลผลิตลิ้นจี่



จังหวัดชลบุรี โดย อว.ส่วนหน้าจังหวัดชลบุรี (มหาวิทยาลัยบูรพา)

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทรัพยากรชุมชน



Creative and Eco Tourism
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ บนฐานทรัพยากรชุมชน
แหล่งท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ชั้นนำของโลก

Mission 1 การยกระดับการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล



Mission 2 สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์รูปแบบใหม่

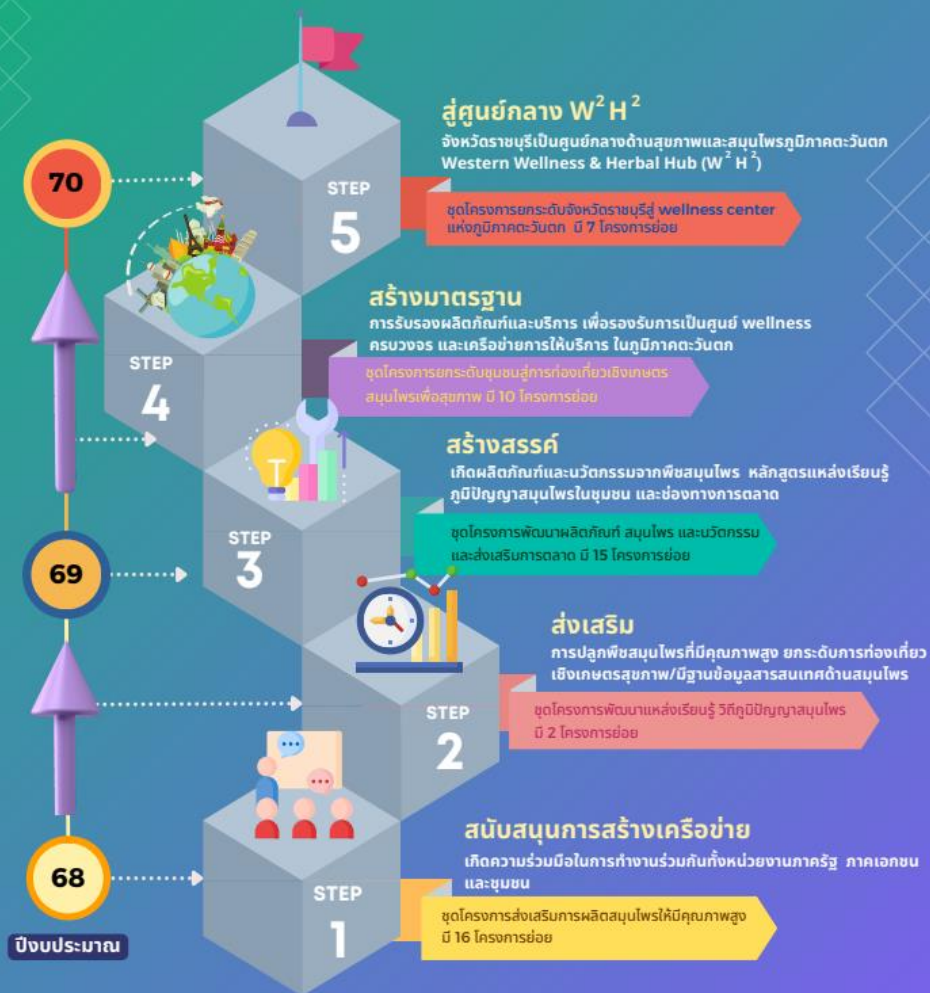


**แผนภาพรวม โครงการพัฒนาศักยภาพจังหวัดชลบุรีด้วยวิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2568-2570**

โครงการนำร่อง “โมเดลต้นแบบเกาะสีชัง”	Flagship Project จังหวัดชลบุรี
การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการเกาะสีชังเพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน (Tourism for all)	Accommodation for all
โครงการการใช้แนวทางปฏิบัติในการประเมินและการท่องเที่ยวเชิงการประเมินที่เป็นนวัตกรรมและยั่งยืนของเกาะสีชังด้วยเทคโนโลยีGPS	AR + Storytelling
เกาะแห่งนวัตกรรมการท่องเที่ยวที่สัมผัสประสบการณ์ใหม่	Cross-Cultural Experience
การยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเกาะสีชังเพื่อประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	Product Branding
ลัดเลาะ...เที่ยวเกาะสีชัง : การพัฒนาถนนสายวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	Transport and Creative design



ศูนย์กลางด้านสุขภาพและสมุนไพรภูมิภาคตะวันตก Western Wellness & Herbal Hub (W²H²)



จังหวัดกระบี่ โดย อว.ส่วนหน้าจังหวัดกระบี่ (มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์)

การพัฒนาอุตสาหกรรมแบบบูรณาการเพื่อการส่งเสริม
การท่องเที่ยวกระบี่เมืองกาแฟคุณภาพ



ต้นน้ำ เกษตรกร/มลผลิต

อบรมเชิงปฏิบัติการ



- UPSKILL RESKILL
- จัดสัมมนากาแฟกระบี่
- STORYTELLING



กลางน้ำ แปรรูป



อาหารและเครื่องดื่มพรีเมียมจากระยะต้นน้ำ

SIGNATURE MENU
WELCOME DRINK
NON-COFFEE



ผลิตภัณฑ์กาแฟ



น้ำมันปาล์มหลวง

ปลายน้ำ ส่งถึงผู้บริโภค

สปาการแฟ



โรงแรมในไร่กาแฟ



ต้นแบบสปาการแฟ
(กาแฟโบราณ)



แบบที่การบลิคและ
จัดจำหน่ายกาแฟกระบี่



ป้ายนำทาง



รายได้เพิ่มขึ้น



เกิดสินค้าและ
บริการใหม่จากกาแฟ



• ขอบเขตของโครงการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



โครงการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี* หมายความว่า การดำเนินกิจการที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้และความสามารถทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และวิศวกรรม เพื่อยกระดับความสามารถในการผลิตและการบริการ ตลอดจนความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ และความเป็นอยู่ของสังคม โดยรวมถึงการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาขีดความสามารถในการรับและถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งภายในและจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนาประเทศในทุกด้าน

(*ความหมายตาม พ.ร.บ. การส่งเสริมวิทยาศาสตร์
การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562)

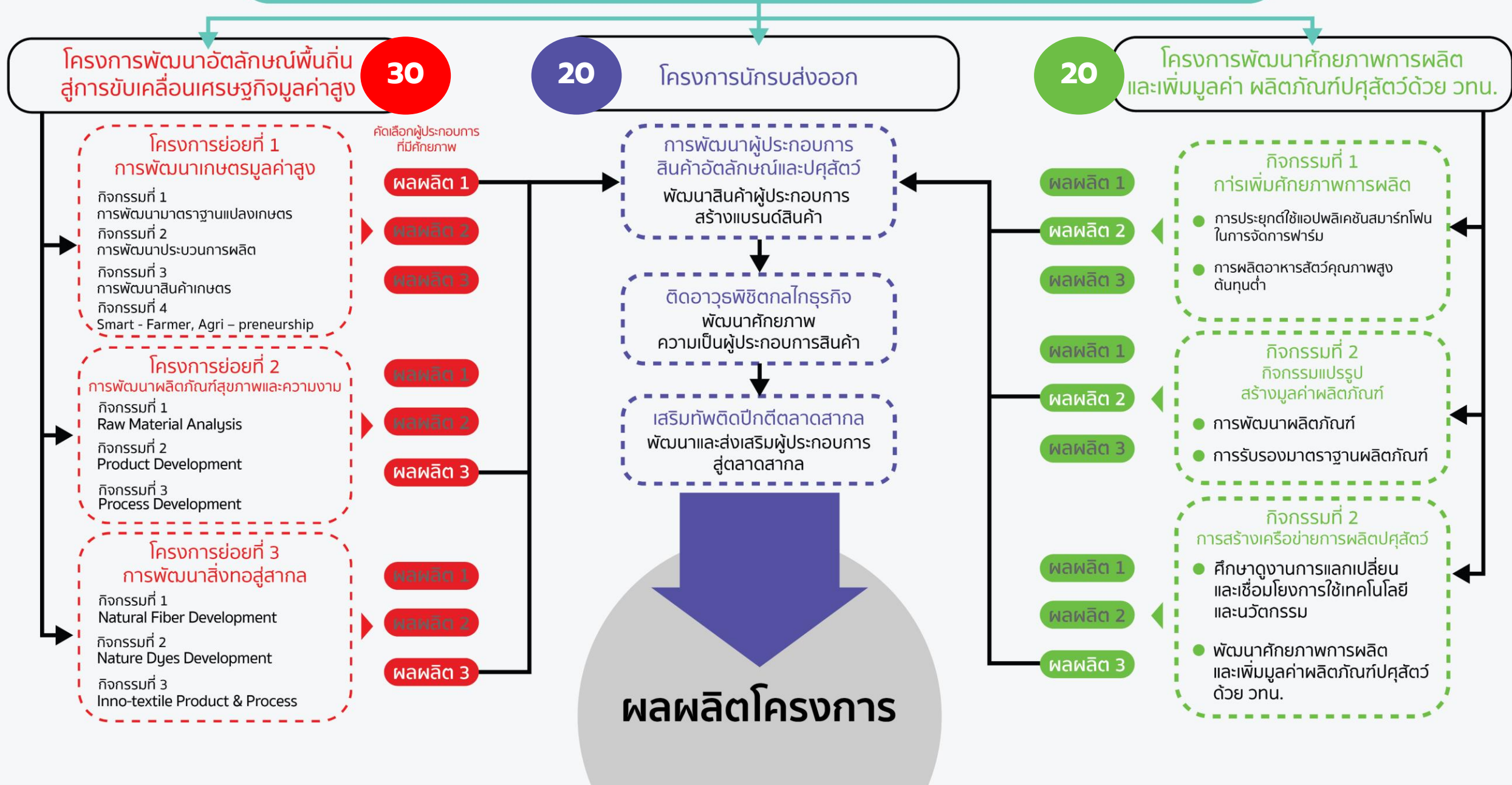


จุดมุ่งเน้น

1	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Science & Technology Infrastructure: STI)	2	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศ (National Quality Infrastructure: NQI)
3	การพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศสำหรับพัฒนาอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ในประเทศ (Technology Localization) รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีฐาน (Platform Technology)	4	การพัฒนาขีดความสามารถในการรับและถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Absorptive Capabilities) สำหรับการพัฒนาประเทศ รวมถึงการร่วมมือกับบุคคลหรือหน่วยงานในต่างประเทศ
5	การพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษ ความเชี่ยวชาญ ทักษะและสมรรถนะสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6	การยกระดับการให้บริการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของหน่วยงาน ซึ่งมีหน้าที่ในการให้บริการ
7	การยกระดับความสามารถในการผลิตและการบริการด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		

แผนงานส่งเสริมการใช้ประโยชน์ด้าน วทน. เพื่อยกระดับสินค้าอัตลักษณ์มูลค่าสู่สากล

70 ลบ.



โครงการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นที่ สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจมูลค่าสูง

ดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ.2568

Budget 30 ล้านบาท

Area 4 ภูมิภาค / 20 จังหวัด

KPI โครงการ



Increase of income ▶ 20 %



Target ▶ 350 People



New Inno-Product ▶ 144 Product



Technology Transfer ▶ 55 Technology



Agri-Smart Network ▶ 4 เครือข่าย

กิจกรรม

1



Project Management

2



การพัฒนาเกษตรมูลค่าสูง 8 จังหวัด

3



การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม 8 จังหวัด

4



การพัฒนาสิ่งทอสู่สากล 2 ภูมิภาค



การพัฒนาเกษตรมูลค่าสูง 8 จังหวัด



จังหวัดพะเยา
ลิ้นจี่แม่ใจ



จังหวัดจันทบุรี
ทุเรียนพรีเมียม



จังหวัดร้อยเอ็ด
ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลารุ



จังหวัดกระบี่
กาแฟกระบี่



จังหวัดเชียงราย
กาแฟและชา



จังหวัดสมุทรสงคราม
ส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่



จังหวัดนครพนม
สับปะรดท่าอุเทน



จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ขมิ้นชัน

Development Plan



Place

Standrad Farm
GAP - GI



Process Development

Smart Technology
E nose, หอมข้าว Kit
Carbon Credit, Tracebility
Smart Mechine
รถกระเช้าสำหรับงานสวนทุเรียน



Product Development

Value added Agri-Product
Application
Dragonfly : บริหารจัดการข้อมูลเกษตรกร



People

Smart Agri-Network
Agri – preneurship

KPI

1. Standard Farm	8	Area
2. New Technology	8	Tech
3. Value added Agri-product	8	Product
4. Target	160	People
5. Agri-Smart Network	4	Network
6. Increase of Income	20	%

Budget 9.52 ล้านบาท



การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม 8 จังหวัด



จังหวัดพะเยา
ลิ้นจี่แม่ใจ



จังหวัดปราจีนบุรี
เมืองสมุนไพร



จังหวัดสกลนคร
หมากเม่า



จังหวัดนครศรีธรรมราช
นครศรีโกโก้



จังหวัดเชียงราย
กาแฟและชา



จังหวัดราชบุรี
ฟ้าทะลายโจร



จังหวัดร้อยเอ็ด
ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลารุ



จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ขมิ้นชัน

Development Plan



Raw Material Analysis

Active Compound Analysis
Natural Extract Analysis

Product Development

Cosmetic & Beauty Product

ลิ้นจี่ : สารสกัดจากเนื้อ/น้ำ,
กันแดด สครับขัดผิว เซรั่ม
เครื่องสำอาง
ข้าว : เครื่องสำอางจากแป้งข้าว
กาแฟ : ครีมกันแดด
ชาอัสสัม : เครื่องสำอางจากสารสกัด
คาเทชินในชาอัสสัม
ใบบัวบก : ครีมลดริ้วรอย

Health Care Product

อาหารเฉพาะกลุ่ม อาหารเสริมสำหรับผู้
ป่วยเบาหวาน(ใช้รูปผลไม้)อาหารพร้อม
บริโภคผู้สูงอายุ
ฟ้าทะลายโจร: สเปย์พ่นฆ่าเชื้อในลำคอ
ขมิ้นชัน: ผลิตภัณฑ์แก้อาการเมากัง
เผลบ้ำรุงเส้น
กาแฟ:ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโพรไบโอติก
จากเปลือกกาแฟ
สมุนไพร:ผลิตภัณฑ์เสริมสมรรถภาพ
ทางชาย

Process Dev.

Product Standard
อย. มพช. อาสา
Hypo-Allergenic Test
Cosmetic safety test
Efficacy test, Solar test
Packaging Design

KPI

- | | | |
|-----------------------------------|----|---------|
| 1. Health care and Beauty Product | 16 | Product |
| 2. Target | 40 | People |
| 3. Increase of Income | 20 | % |

Budget 9.6 ล้านบาท



การพัฒนาสิ่งทอสู่สากล 2 ภูมิภาค

ภาคเหนือ

เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง
เชียงราย น่าน แพร่

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สกลนคร นครพนม
มหาสารคาม สุรินทร์ บุรีรัมย์



Development Plan



Natural Fiber Development

เทคโนโลยี New Fiber
เทคนิคทอผสมผสาน
การปรับคุณภาพเส้นใย
ENZease เอนไซม์ลอกแป้ง
และกำจัดสิ่งสกปรกจากเส้นด้าย
การทดสอบความคงทน



Nature Dyes Development

Color & Trend
Color ID
Eco-Friendly
Eco-printing



Inno-textile Product & Process

การทำ Pattern
มาตรฐานตัดเย็บ
Nanotechnology
Smart Textile สิ่งทออัจฉริยะ
: สิ่งทอกันกระสุน การหน่วงติดไฟ
ผ้าปลั่งแสง ผ้าเปลี่ยนสี



Creative Design Textile Product

Weaving Techniques
Patchwork
Finishing products
พัฒนารูปแบบและออกแบบให้หลากหลาย
เช่น เครื่องประดับตกแต่ง ตู้หูก สร้อย
พวงกุญแจ เคหะสิ่งทอ ฯ

KPI

- | | | |
|---|-----|---------|
| 1. Inno-Natural Fiber | 10 | Product |
| 2. Inno-Nature Dyes | 10 | Product |
| 3. Inno-textile Product | 50 | Product |
| 4. Creative design Product & Collection | 50 | Product |
| 5. Target | 150 | People |
| 6. Increase Income | 20 | % |

Budget 9.7 ล้านบาท

โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ด้วย วทน

ดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ.2568

Budget **20 ล้านบาท**
Area **2 ภูมิภาค / 4 จังหวัด**

พื้นที่ดำเนินการ 2 ภูมิภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ : มุกดาหาร, นครราชสีมา

ใต้ : สงขลา, นครศรีธรรมราช

KPI โครงการ

-  Farms management using Smart Phone Application **20 Farms**
-  Farms that produce high quality, low cost animal feed. **10 Farms**
-  Livestock Product Development **20 Product**
-  Livestock Producer Network **2 Network**
-  Reduce production costs **10 %**
-  Increase of Income **10 %**

กิจกรรม

-  **1** Project Management
-  **2** การเพิ่มศักยภาพการผลิต
-  **3** การแปรรูปและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
-  **4** การสร้างเครือข่ายการผลิตปศุสัตว์

Output

- เพิ่มการผลิตสินค้าปศุสัตว์
- เพิ่มคุณภาพสินค้าปศุสัตว์
 - สูตรอาหารจากพื้นในท้องถิ่นเพื่อลดต้นทุนค่าอาหารสัตว์
 - Smart Phone application Management
- ผลิตภัณฑ์เนื้อโค : เนื้อตุ๋นในซอสมัสมั่น เนื้อตุ๋นในซอสเห็ดหอม เนื้อฟอย แคมวัว
- ผลิตภัณฑ์เนื้อแพะ : เนื้อแพะตุ๋น แพะสวรรค์ แพะแดดเดียว
- ผลิตภัณฑ์นมแพะ : คุกกี้นมแพะ ไอศกรีมนมแพะ โยเกิร์ต
- เกิดเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าปศุสัตว์
- แลกเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตและการเลี้ยง



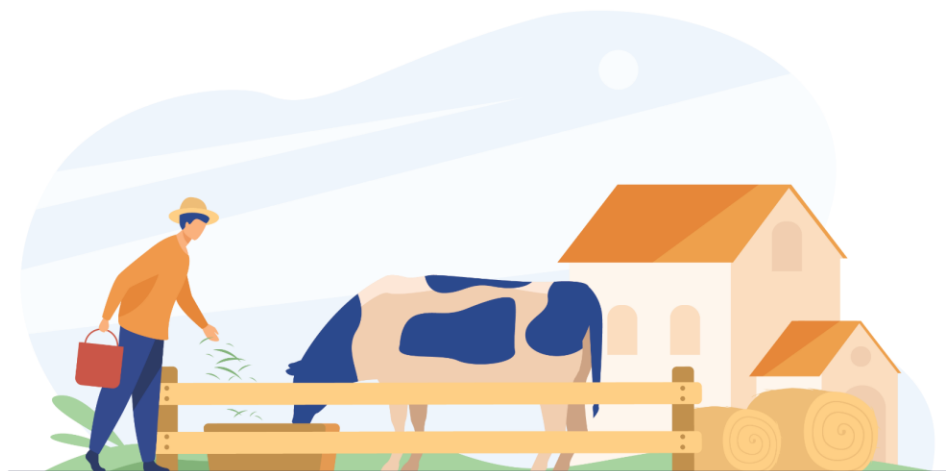
การเพิ่มศักยภาพการผลิต

พื้นที่ดำเนินการ 2 ภูมิภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ : มุกดาหาร,นครราชสีมา

ใต้ : สงขลา,นครศรีธรรมราช

Development Plan



การผลิตอาหารสัตว์คุณภาพสูงต้นทุนต่ำ

- การใช้พืชท้องถิ่นทดแทนวัตถุดิบที่มีราคาสูง
- เช่น ใบกระถิน ใบหม่อน กากปาล์ม และมันสำปะหลัง
- การใช้เทคโนโลยีด้านจุลินทรีย์
- ในการผลิตอาหารหมักคุณภาพสูง



การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทโฟนในการจัดการฟาร์ม

- การจัดการดูแล สุขภาพาสัตว์
- ผ่านทาง Moblie Application
- การคำนวณสูตรอาหารสัตว์
- การเชื่อมโยงการตลาด

KPI

Farms management using Smart Phone Application

20 Farms

Farms that produce high quality, low cost animal feed.

10 Farms

Budget 5 ล้านบาท



การแปรรูปและสร้างมูลค่า ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

พื้นที่ดำเนินการ 2 ภูมิภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ : มุกดาหาร, นครราชสีมา
ใต้ : สงขลา, นครศรีธรรมราช

Development Plan



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เนื้อโค : เนื้อตุ๋นในซอสมะขาม, เนื้อตุ๋นในซอสเห็ดหอม, เนื้อฟอย, แคมบว๊ว
- ผลิตภัณฑ์เนื้อแพะ : เนื้อแพะตุ๋น, แพะสวรรค์, แพะแดดเดียว
- ผลิตภัณฑ์นมแพะ : คุกกี้นมแพะ, ไอศกรีมนมแพะ, โยเกิร์ต



การรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์

- มาตรฐานฮาลาล
- มาตรฐาน อ.ย.



การสร้างความเป็น อัตลักษณ์

- การพัฒนา ออกแบบบรรจุภัณฑ์
- สร้างสตอรี่ของผลิตภัณฑ์

KPI

Livestock Product
Development
100 Product

Budget **12 ล้านบาท**



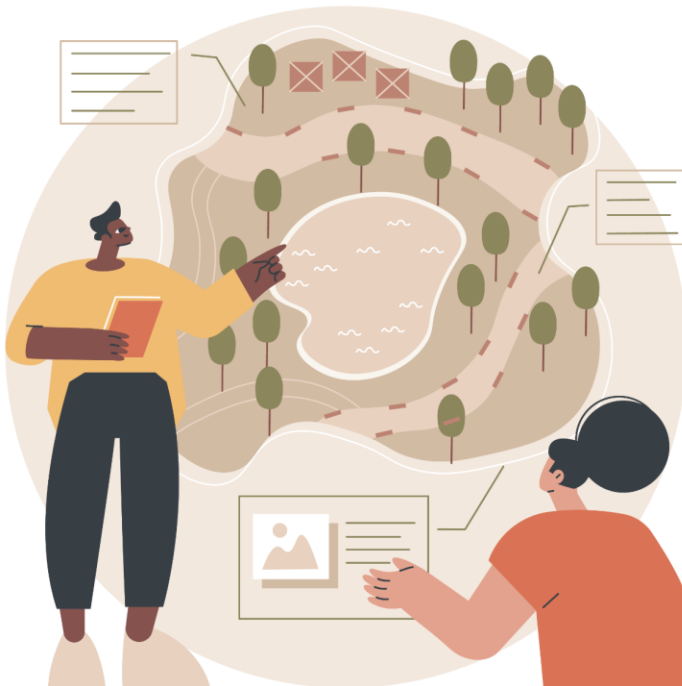
การสร้างเครือข่ายการผลิตปศุสัตว์

พื้นที่ดำเนินการ 2 ภูมิภาค

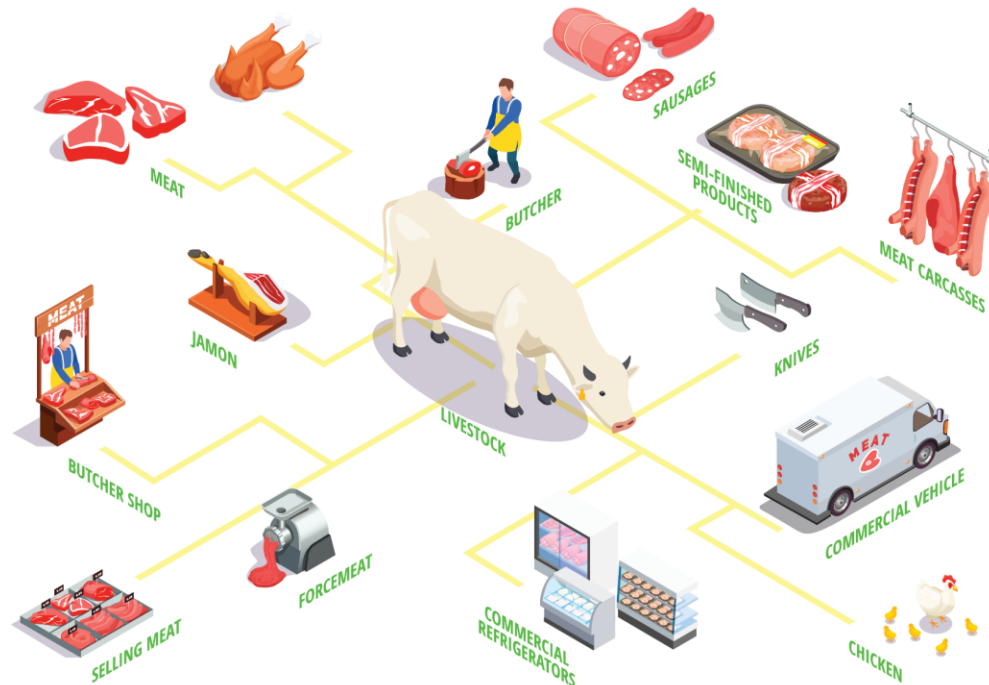
ตะวันออกเฉียงเหนือ : มุกดาหาร, นครราชสีมา

ใต้ : สงขลา, นครศรีธรรมราช

Development Plan



ศึกษาดูงานการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยง
การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม



การเชื่อมโยงเครือข่าย
ด้านการผลิตอาหารสัตว์ และการตลาด

KPI

Livestock Producer
Network

2 Network

Budget 5 ล้านบาท



โครงการนักรบส่งออก New Generation Trader

ดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ.2568

Budget
Area

20 ล้านบาท
4 ภูมิภาค 5 จังหวัด

KPI โครงการ



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดความรู้
▶ 500 ราย



พัฒนาโมเดลธุรกิจสินค้า
อัตลักษณ์และสินค้าปศุสัตว์
▶ 100 ราย



ต้นแบบผลิตภัณฑ์จากสินค้าอัตลักษณ์
และปศุสัตว์ (Prototype)
▶ 20 ต้นแบบ



ผู้ประกอบการส่งออกรายใหม่
▶ 50 ราย

พื้นที่ดำเนินการ

โครงการดำเนินงานภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ
การขับเคลื่อนและพัฒนาจังหวัดด้วย อววน. ระหว่าง
กระทรวง อว. และ มท. ผ่านกลไก อว.ส่วนหน้าทั้ง
76 จังหวัด โดยมี 1.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
2.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3.มหาวิทยาลัยทักษิณ
เป็นหน่วยประสานความร่วมมือ ดำเนินงาน

กิจกรรม



1 การพัฒนาผู้ประกอบการ สินค้าอัตลักษณ์และปศุสัตว์

1. การพัฒนาหลักสูตรโครงการ
2. รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ
3. การคัดเลือกผู้ประกอบการ
4. Bootcamp
5. Pitching
6. Coaching
7. นำเสนอผลงานจากการดำเนินโครงการ
8. การสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

งบประมาณ 10 ล้านบาท



2 ติดอาวุธพิชิตกลไกธุรกิจ

1. Kick-off meeting
2. ออกแบบหลักสูตร
3. รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ
(เป้าหมาย 10,000 คน)
4. การคัดเลือกผู้ประกอบการ
5. Pre-course
6. คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

งบประมาณ 2.2 ล้านบาท



3 เสริมทัพติดปีก ตลาดสากล

1. Deep-Course
2. ทดลองขายสินค้า
3. ทำการขายสินค้าจริง (6 เดือน)
4. สรุปผลการดำเนินงาน

งบประมาณ 7.8 ล้านบาท

โครงการตามนโยบายผู้บริหารระดับสูง อว.

1. โครงการพัฒนา THAIMOOC ให้มี Content ที่สอดคล้องกับประเด็นพัฒนา เช่น Course ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ, Course การเป็น Youtuber หรือ Influencer, Course การขายของออนไลน์ เป็นต้น
2. โครงการพัฒนา MHESI Tool kits เป็น การพัฒนา SET ของ อุปกรณ์เทคโนโลยีระดับพื้นฐาน ที่ใช้ตรวจสอบสารเคมีในวัตถุดิบที่จะไปทำอาหารได้ เช่น เครื่องตรวจวัดสารฟอร์มาลีน และสารอื่นๆ เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้านการบริโภคอาหาร ให้กับผู้ซื้อและผู้ขาย คนไทยในภาพรวมมีสุขภาพดี
3. โครงการพัฒนาจังหวัดที่มีจุดแข็งทาง CREATIVE ECONOMY ให้เป็นเมืองขึ้นทะเบียนสากล เช่น เมือง มรดกโลก เมืองวัฒนธรรม อาหารโลก โดยใช้มหาวิทยาลัยในพื้นที่ทำงานร่วมกัน
4. โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ให้มีสิ่งที่ดึงดูดให้เยาวชนมีความสนใจเรื่องราวทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งมีชีวิตต่างๆ เช่น สัตว์ที่หายาก ระบบนิเวศน์ทางชีววิทยาที่แสดงถึงความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการปรับปรุง Exhibition Contents และรูปแบบการนำเสนอขององค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช)
5. โครงการเพิ่มคุณค่าสมุนไพรไทย ด้วยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการสกัดให้กับวิสาหกิจชุมชน หรือ เกษตรกร ผู้ประกอบการในพื้นที่ ดำเนินการโดยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
6. จัดประกวด ... ในมหาลัย เป็น portfolio

*** รอ. เพิ่ม ข้อ 6

Quick win 100 วัน



โครงการพัฒนาจังหวัดที่มีจุดแข็งทาง CREATIVE ECONOMY ให้เป็นเมืองชั้นนำสืบสาน

เช่น เมือง มรดกโลก เมืองวัฒนธรรม อาหารโลก

โดยใช้มหาวิทยาลัยในพื้นที่ทำงานร่วมกัน

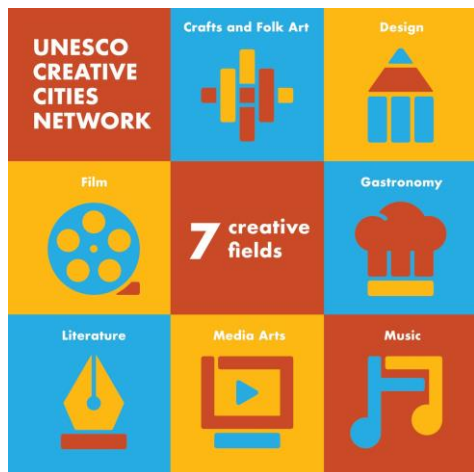
CREATIVE
ECONOMY

CREATIVE CITIES

UCCN

UNESCO Creative Cities Network

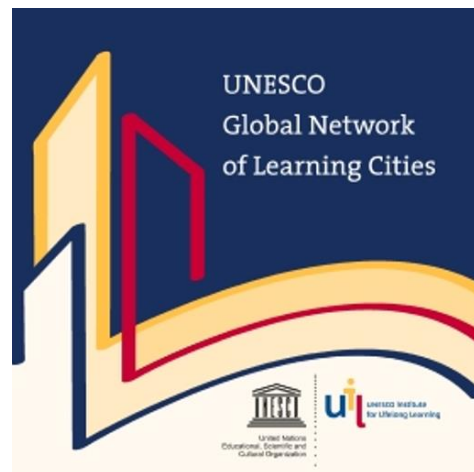
เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์โลกของยูเนสโก



UGNLC

UNESCO Global Network of Learning Cities

เครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้
ระดับโลกของยูเนสโก



Green Destinations Foundation

Sustainable Destinations Top 100

100 แหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนระดับโลก



Global Sustainable Tourism Council

สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก

GIAHS

Globally Important
Agricultural Heritage
Systems

มรดกโลกทางการเกษตร



โครงการพัฒนาจังหวัดที่มีจุดแข็งทาง CREATIVE ECONOMY ให้เป็นเมืองขึ้นทะเบียนสากล 35 ลบ.

UCCN

UNESCO Creative Cities Network
เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์โลกของยูเนสโก



UGNLC

UNESCO Global Network of Learning Cities
เครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ระดับโลกของยูเนสโก

นับตั้งแต่ประเทศไทยตื่นตัวและเห็นพื้นที่ในการก้าวเข้ามาเป็น **เครือข่ายเมืองของ UNESCO**

สิ่งที่เห็นได้ชัดเจน คือ หน่วยงานในพื้นที่ ร่วมกับภาคประชาชนเกิดความพยายามในการพัฒนาเมืองให้เข้ามาเป็นเครือข่ายในระดับสากล

จึงมีการดำเนินงานวิจัย และทฤษฎีต่างๆ ในการพัฒนาเมือง กับหลายพื้นที่เพื่อหาความเป็นไปได้ใหม่ๆ และ **เปิดโอกาสให้กับเมือง**

- ✘ **สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อคัดเลือกเมืองที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นย่านสร้างสรรค์/ ย่านแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด 15 เมือง**
- ✘ **พัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์/ย่านแห่งการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม 10 เมือง**
- ✘ **แผนพัฒนาย่าน/เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์/แห่งการเรียนรู้ (Blueprint) 10 เมือง**
- ✘ **เตรียมความพร้อมสู่การเป็นเครือข่ายเมืองของ UNESCO (UCCN หรือ UGNLC) 5 เมือง**

ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน น่าน แพร่ พะเยา อุทัยธานี ราชบุรี เลย์ บุรีรัมย์ อุดรธานี สุรินทร์ สงขลา พัทลุง ระนอง

โครงการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power



- กองทุนหมู่บ้าน
- สถาบันอาชีวศึกษา
- รับรองคุณวุฒิวิชาชีพ
- มหาวิทยาลัย
- โรงเรียน



- อุตสาหกรรมต่าง ๆ
- ภาครัฐสนับสนุน



- สถานทูตไทย
- ภาคเอกชน

การพัฒนาจังหวัดที่มีจุดแข็งทาง CREATIVE ECONOMY ให้เป็นเมืองชั้นนำสืบสาน

เช่น เมือง มรดกโลก เมืองวัฒนธรรม อาหารโลก

โดยใช้มหาวิทยาลัยในพื้นที่ทำงานร่วมกัน

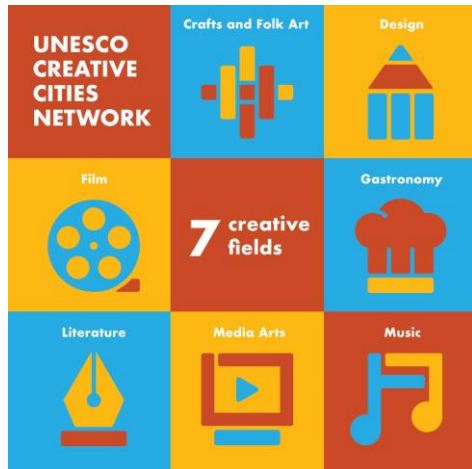
CREATIVE
ECONOMY

CREATIVE CITIES

UCCN

UNESCO Creative Cities Network

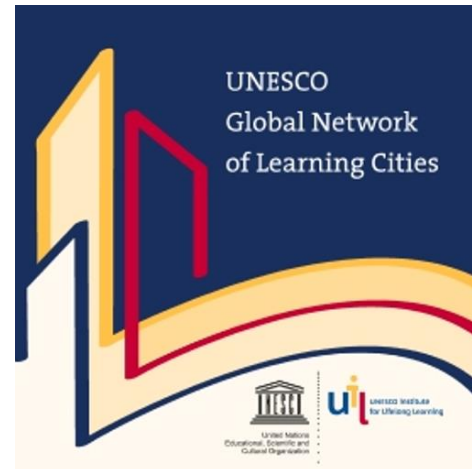
เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์โลกของยูเนสโก



UGNLC

UNESCO Global Network of Learning Cities

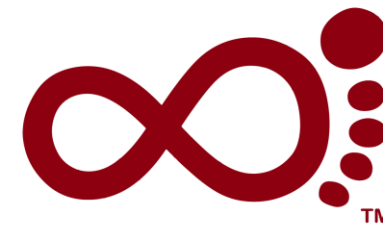
เครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้
ระดับโลกของยูเนสโก



Green Destinations Foundation

Sustainable Destinations Top 100

100 แหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนระดับโลก



Global Sustainable Tourism Council

สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก

GIAHS

Globally Important
Agricultural Heritage
Systems

มรดกโลกทางการเกษตร



โครงการพัฒนาจังหวัดที่มีจุดแข็งทาง CREATIVE ECONOMY ให้เป็นเมืองขึ้นทะเบียนสากล 30 ลบ.

UCCN

UNESCO Creative Cities Network
เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์โลกของยูเนสโก



UGNLC

UNESCO Global Network of Learning Cities
เครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ระดับโลกของยูเนสโก

นับตั้งแต่ประเทศไทยตื่นตัวและเห็นพื้นที่ในการก้าวเข้ามาเป็น **เครือข่ายเมืองของ UNESCO**

สิ่งที่เห็นได้ชัดเจน คือ หน่วยงานในพื้นที่ ร่วมกับภาคประชาชนเกิดความพยายามในการพัฒนาเมืองให้เข้ามาเป็นเครือข่ายในระดับสากล

จึงมีการดำเนินงานวิจัย และทฤษฎีต่างๆ ในการพัฒนาเมือง กับหลายพื้นที่เพื่อหาความเป็นไปได้ใหม่ๆ และ **เปิดโอกาสให้กับเมือง**

- ❌ **สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อคัดเลือกเมืองที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นย่านสร้างสรรค์/ ย่านแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด 15 เมือง**
- ❌ **พัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์/ย่านแห่งการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม 10 เมือง**
- ❌ **แผนพัฒนาย่าน/เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์/แห่งการเรียนรู้ (Blueprint) 10 เมือง**
- ❌ **เตรียมความพร้อมสู่การเป็นเครือข่ายเมืองของ UNESCO (UCCN หรือ UGNLC) 5 เมือง**

ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน น่าน แพร่ พะเยา อุทัยธานี ราชบุรี เลย บุรีรัมย์ อุดรธานี สุรินทร์ สงขลา พัทลุง ระนอง

Local



Food สู่อาหารเลิศล้ำ
25 ลบ.

พื้นที่ดำเนินการ :
เชียงใหม่
ลำพูน ลำปาง
พะเยา
เชียงราย



พัฒนาทักษะผู้ประกอบการอาหาร
สุขาภิบาลอาหาร
การแปรรูป ยกระดับการให้บริการ



5,000 ราย



บ่มเพาะผู้ประกอบการด้านอาหาร
Molecular Gastronomy



50 ราย



พัฒนา Food Innovation Product
สู่โรงงานนวัตกรรมอาหาร
Future Food/ Super Food



1 เมนูสู่สากล



บ่มเพาะเชฟระดับชุมชน



1 ตำบล 1 เชฟ



พัฒนา Food Entrepreneurship
Food Influencer



20 ราย



Event & Documentary
เส้นทางวัฒนธรรมอาหาร

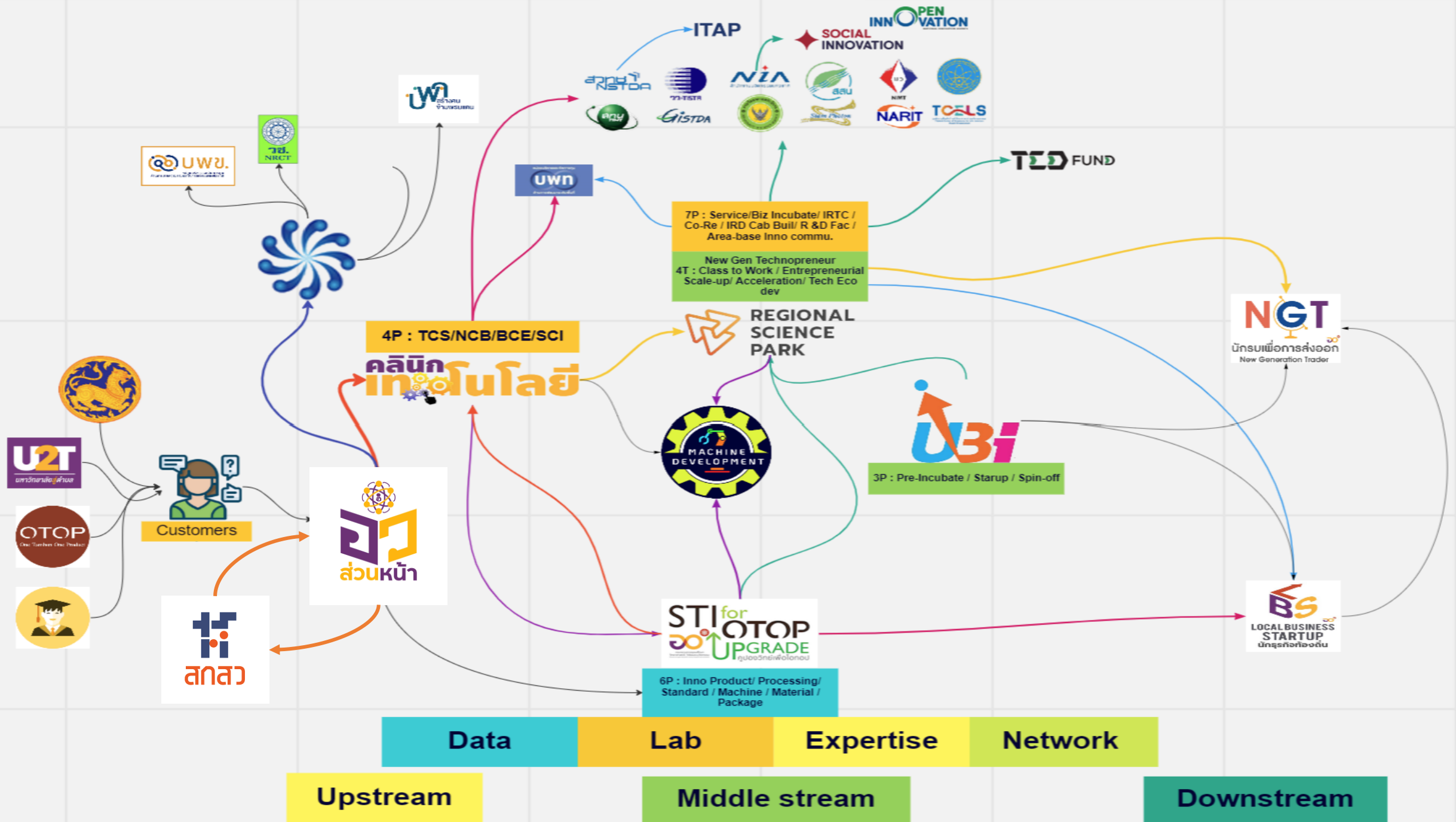
ชิม ไทยแลนด์ Food Local สู่อาหารเลิศล้ำ
พัฒนา Food Storytelling 50 Content



การยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวไทย อย่างสร้างสรรค์ 30 ลบ.

- ❖ หลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (Upskill/Reskill)
นักศึกษา/ผู้ประกอบการ/นักท่องเที่ยว 5,000 ราย
- ❖ บ่มเพาะผู้ประกอบการสู่การเป็น Tourism Entrepreneur
100 ราย
- ❖ ศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
ชลบุรี/เชียงใหม่/ภูเก็ต/กรุงเทพฯ 4 ศูนย์
- ❖ เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน GSTC
พัฒนาปรับปรุงยกระดับทั้งระบบนิเวศ ให้เอื้อต่อการพัฒนาเป็นแหล่ง
ท่องเที่ยวยั่งยืน เชียงใหม่/เชียงราย/ภูเก็ต/สงขลา/อุบลราชธานี/
บุรีรัมย์/ชลบุรี/ตราด 8 จังหวัด
- ❖ Event & Documentary
ส่งเสริม influencer ทำ Content การท่องเที่ยว 50 เรื่อง





ประเด็นหารือ แนวทางความร่วมมือระหว่าง สทสว. สป.อว.(กปว.) และ อว.ส่วนหน้า 76 จังหวัด

- จัดตั้งคณะทำงานร่วมระหว่าง สป.อว. กับ สทสว. ในการพิจารณา คัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อการขับเคลื่อนแผน ววน. สู่การพัฒนาจังหวัดผ่านกลไก อว.ส่วนหน้า
- ความร่วมมือระหว่าง สทสว. สป.อว. และ อว.ส่วนหน้า **ในการขับเคลื่อนแผน ววน. สู่การพัฒนาจังหวัด** ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง อว. กับ มท.
- ขอกการสนับสนุนงบประมาณให้กับ**แผนงาน/โครงการด้าน ววน. ในการพัฒนาจังหวัด**
แผนงานโครงการตามนโยบาย ผ่านกลไก อว.ส่วนหน้า โดย กปว. เป็นผู้บริหารโครงการ
- ขอกการสนับสนุนงบประมาณเพื่อ**การบริหารจัดการกลไก อว.ส่วนหน้า เพื่อขับเคลื่อน**
ทอน ระหว่าง มท. และ อว. ในการนำ ววน. ไปพัฒนาจังหวัด
- การจัดตั้ง**กองทุน ววน. ในระดับจังหวัด** เพื่อให้ อว.ส่วนหน้ามีงบประมาณการขับเคลื่อนแผน
ววน. สู่การพัฒนาจังหวัด





ค่าใช้จ่าย 500,000 บาท/จังหวัด/ปี
ประมาณ 38,000,000 บาท

ค่าจ้างบุคลากร ป.ตรี เจ้าเหมาบริการ 2 อัตรา ๆ ละ 15,000 บาท	360,000
ค่าดำเนินการในจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อขับเคลื่อนแผน ววน. จังหวัด เป้าหมาย - ได้แผนงาน/โครงการภายใต้ แผน อววน. และ แผนพัฒนาจังหวัด	140,000

จุดมุ่งเน้นของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี		โครงการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ประเภทของโครงการที่เข้าข่าย)	
1	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเทคโนโลยีสารสนเทศ (STI)	1	โครงการที่เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ (Science & Technology Infrastructure: STI) และปัจจัยเอื้อที่สนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศ (National Quality Infrastructure: NQI)	2	โครงการที่เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศ (National Quality Infrastructure: NQI)
3	การพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศสำหรับพัฒนาอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์ในประเทศ (Technology Localization) รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีฐาน (Platform Technology)	3	โครงการที่เป็นการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศสำหรับพัฒนาอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ในประเทศ (Technology Localization) และการพัฒนาขีดความสามารถในการประยุกต์ใช้ และขยายผลเทคโนโลยีจากต่างประเทศ (Technology Absorptive Capabilities) สำหรับการพัฒนาประเทศ รวมถึงการเลือกรับเทคโนโลยี และการร่วมมือกับบุคคลหรือหน่วยงานในต่างประเทศ ทำให้ประเทศได้วิทยาการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เหมาะสม และลดการพึ่งพาจากต่างประเทศ
4	การพัฒนาขีดความสามารถในการรับและถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Absorptive Capabilities) สำหรับการพัฒนาประเทศ รวมถึงการร่วมมือกับบุคคลหรือหน่วยงานในต่างประเทศ	4	โครงการที่เป็นการพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษ ความเชี่ยวชาญ ทักษะและสมรรถนะสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ
5	การพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษ ความเชี่ยวชาญ ทักษะและสมรรถนะสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5	โครงการที่เป็นการยกระดับการให้บริการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งรวมถึงการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ การให้บริการปรับปรุงเทคโนโลยีและการให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยี
6	การยกระดับการให้บริการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของหน่วยงาน ซึ่งมีหน้าที่ในการให้บริการ	6	โครงการที่เป็นการยกระดับความสามารถในการผลิตและการบริการ ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
7	การยกระดับความสามารถในการผลิตและการบริการ ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	7	โครงการที่สนับสนุนให้เกิดการบูรณาการแผนการดำเนินงาน และงบประมาณ ด้านการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงการดำเนินงานในรูปแบบ Consortium ระหว่างผู้ใช้ ผู้พัฒนา และผู้ให้บริการเทคโนโลยีทั้งในภาครัฐและเอกชนผ่านกลไกบูรณาการ และการดึงดูดผู้ร่วมลงทุนจากภาครัฐและเอกชนทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ
หมายเหตุ: • โครงการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต้องเป็นโครงการที่ตรงความต้องการของประเทศ และสอดคล้องกับแผนด้าน ววน. และแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ การเพิ่มความสามารถในการพึ่งพาตนเอง และการยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน • จะต้องเป็นโครงการที่มีเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ไม่ใช่เป็นงานประจำ		8	โครงการที่ได้รับมอบหมายในเชิงนโยบาย (ของรัฐบาล สภานโยบาย อววน. หรือ กสว.) ที่ต้องผลักดันในช่วงระยะเวลาของแผนด้าน ววน. ซึ่งสอดคล้องกับแผนด้าน ววน. ของประเทศ และแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง

แผนงานส่งเสริมการใช้ประโยชน์ด้าน วทน. เพื่อยกระดับสินค้าอัตลักษณ์มูลค่าสู่สากล

20 ลบ.

โครงการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นที่
สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจมูลค่าสูง

30 ลบ.

โครงการนักรบส่งออก

20 ลบ.

โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต
และเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ด้วย วทน.

โครงการย่อยที่ 1
การพัฒนาเกษตรมูลค่าสูง

- กิจกรรมที่ 1
การพัฒนามาตรฐานแปลงเกษตร
- กิจกรรมที่ 2
การพัฒนากระบวนการผลิต
- กิจกรรมที่ 3
การพัฒนาสินค้าเกษตร
- กิจกรรมที่ 4
Smart - Farmer, Agri - preneurship

คัดเลือกผู้ประกอบการ
ที่มีศักยภาพ

ผลผลิต 1

ผลผลิต 2

ผลผลิต 3

โครงการย่อยที่ 2
การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม

- กิจกรรมที่ 1
Raw Material Analysis
- กิจกรรมที่ 2
Product Development
- กิจกรรมที่ 3
Process Development

ผลผลิต 1

ผลผลิต 2

ผลผลิต 3

โครงการย่อยที่ 3
การพัฒนาสิ่งทอสู่สากล

- กิจกรรมที่ 1
Natural Fiber Development
- กิจกรรมที่ 2
Nature Dyes Development
- กิจกรรมที่ 3
Inno-textile Product & Process

ผลผลิต 1

ผลผลิต 2

ผลผลิต 3

การพัฒนาผู้ประกอบการ
สินค้าอัตลักษณ์และปศุสัตว์
พัฒนาสินค้าผู้ประกอบการ
สร้างแบรนด์สินค้า

ติดตามพืชผลการธุรกิจ
พัฒนาศักยภาพ
ความเป็นผู้ประกอบการสินค้า

เสริมทัพติดปีกดีตลาดสากล
พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ
สู่ตลาดสากล

ผลผลิตโครงการ

ผลผลิต 1

ผลผลิต 2

ผลผลิต 3

ผลผลิต 1

ผลผลิต 2

ผลผลิต 3

ผลผลิต 1

ผลผลิต 2

ผลผลิต 3

กิจกรรมที่ 1
การเพิ่มศักยภาพการผลิต

- การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันสมาร์ทฟาร์ม
ในการจัดการฟาร์ม
- การผลิตอาหารสัตว์คุณภาพสูง
ต้นทุนต่ำ

กิจกรรมที่ 2
กิจกรรมแปรรูป
สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ 2
การสร้างเครือข่ายการผลิตปศุสัตว์

- ศึกษางานการแลกเปลี่ยน
และเชื่อมโยงการใช้เทคโนโลยี
และนวัตกรรม
- พัฒนาศักยภาพการผลิต
และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
ด้วย วทน.

การขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าสมุนไพรจังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วย ววน.





แผนพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาจังหวัด ปี 2568 - 2570

: โครงการสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพการผลิตและมูลค่าของส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ ตามแนวคิด BCG

อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

1.โครงการสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและประมงจังหวัดสมุทรสงคราม

โครงการย่อยที่ 1

"การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่เพื่อเพิ่มมูลค่าและรายได้ไปสู่การยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกรในพื้นที่อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม"

ผลผลิต :

- องค์ความรู้ใหม่กระบวนการสร้างมาตรฐานเพื่อเพิ่มคุณภาพและผลผลิตส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่

โครงการย่อยที่ 2

"การพัฒนาและบ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ให้มีขีดความสามารถด้านการปลูกและผลิตส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ ในพื้นที่อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม"

ผลผลิต :

- เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ที่เข้าร่วมบ่มเพาะมาตรฐานเพื่อเพิ่มคุณภาพและผลผลิตส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่

โครงการย่อยที่ 3

"การพัฒนากระบวนการข้อมูลพื้นที่สีเขียวและพื้นที่การปลูกส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ ในพื้นที่อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม"

ผลผลิต :

- ฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ฐานข้อมูลพื้นที่สีเขียว, ฐานข้อมูลทรัพยากรและเกษตรกรรม การปลูกส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่, ฐานข้อมูลและพฤติกรรมเกษตรกรปลูกส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ ในพื้นที่อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

การเพิ่มศักยภาพ

กระบวนการต้นน้ำ

กระบวนการกลางน้ำ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์

การประชาสัมพันธ์และการตลาด

กระบวนการปลายน้ำ

2.โครงการพัฒนาสินค้าแปรรูปและจำหน่ายสินค้าเกษตรและประมงจังหวัดสมุทรสงคราม

โครงการย่อยที่ 4

"การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารจากส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ทดแทนจากส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม"

ผลผลิต :

- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ จากผลิตภัณฑ์ของเหลือทิ้งจากการเกษตร เมล็ดส้มโอ ไซเดอร์จากส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ ตากแดด และเยลลี่จากตากแดด

โครงการย่อยที่ 5

"นวัตกรรมต้นแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากของเหลือทิ้งทางการเกษตร จังหวัดสมุทรสงครามสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตภายใต้แนวคิด ของเสียเหลือศูนย์"

ผลผลิต :

- นวัตกรรมต้นแบบผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งทางการเกษตร
- นวัตกรรมต้นแบบผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งและผลิตภัณฑ์ส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ทดแทน

3.โครงการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและประมงจังหวัดสมุทรสงคราม

โครงการย่อยที่ 6

"การตลาดแบบบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการทำงานและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม"

ผลผลิต :

- ช่องทางการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง
- สร้างนักวิจัยชุมชนที่มีความเข้าใจและทักษะเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

เป้าหมายของโครงการ

"ยกระดับมาตรฐานในการเพิ่มคุณภาพและผลผลิตส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ จังหวัดสมุทรสงครามอย่างมีประสิทธิภาพ"

พัฒนาคน	พัฒนาผลิตภัณฑ์	พัฒนาการตลาด
เพิ่มประสิทธิภาพด้านทักษะ ความชำนาญในการประกอบอาชีพ	แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	- รายได้เพิ่มขึ้น - ประชาชนมีอาชีพ - ชุมชนเข้มแข็ง

- การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้วยการใช้ระบบฐานข้อมูลพื้นที่สีเขียวและพื้นที่การปลูกส้มโอ
- การพัฒนานวัตกรรมต้นแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารจากส้มโอทดแทน
- นวัตกรรมต้นแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ จากของเหลือทิ้งทางการเกษตร ภายใต้แนวคิด ZERO WASTE
- การใช้กระบวนการทางการตลาดแบบบูรณาการเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG

จังหวัดกระบี่ โดย อว.ส่วนหน้าจังหวัดกระบี่ (มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์)

การพัฒนาอุตสาหกรรมแบบบูรณาการเพื่อการส่งเสริม
การท่องเที่ยวกระบี่เมืองกาแฟคุณภาพ



ต้นน้ำ เกษตรกร/มลผลิต

อบรมเชิงปฏิบัติการ



- UPSKILL RESKILL
- จัดสัมมนากาแฟกระบี่
- STORYTELLING



กลางน้ำ แปรรูป



อาหารและเครื่องดื่มพรีเมียมจากระยะต้นน้ำ

SIGNATURE MENU
WELCOME DRINK
NON-COFFEE



ผลิตภัณฑ์กาแฟ



น้ำมันปาล์มหลวง

ปลายน้ำ ส่งถึงผู้บริโภค

สปาการแฟ



โรงแรมในไร่กาแฟ



ต้นแบบสปาการแฟ
(กาแฟโบราณ)



แบบที่การบลิคและ
จัดจำหน่ายกาแฟกระบี่



ป้ายนำทาง



รายได้เพิ่มขึ้น



เกิดสินค้าและ
บริการใหม่จากกาแฟ



จังหวัดสงขลา โดย อว.ส่วนหน้าจังหวัดสงขลา (มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์)

การผลิตแพะเนื้อและการสร้างผลิตภัณฑ์เนื้อแพะในห่วงโซ่คุณค่าในอาหารกลุ่มมูลค่าสูง

แนวคิดการดำเนินงาน ;



ประชาชนในภาพกว้าง ได้ประโยชน์
นำร่อง - สร้างระบบเศรษฐกิจใหม่ให้พื้นที่
เป็นการนำงานด้าน ววน. ไปพัฒนาจังหวัด

