

รายงานประจำปี 2567
สถาบันการเรือนวิชาการเสริมสร้างสุขภาพ



ANNUAL REPORT

2024



สารบัญ

	หน้า
สารบัญ.....	ก
สารบัญรูป.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง
บทสรุปผู้บริหาร.....	จ
ความเป็นมาสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ.....	ช
คณะกรรมการบริหารสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ.....	ฉ
สรุปผลงานเด่น.....	ญ
1. วิธีการดำเนินงาน.....	1
1.1 การพัฒนาศักยภาพ.....	1
1.2 การพัฒนาธุรกิจ.....	5
2. สรุปผลการดำเนินงาน.....	9
2.1 การพัฒนาศักยภาพ.....	9
2.2 ผู้รับประโยชน์.....	29
2.3 ความพึงพอใจจากการเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ.....	32
2.4 การนำความรู้จากการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพไปใช้อย่างเป็นระบบ.....	33
2.5 การพัฒนาหลักสูตรและหนังสือประกอบการอบรม.....	39
2.6 การสร้างความร่วมมือของสถาบัน.....	41
2.6.1 การดำเนินกิจกรรมกับความร่วมมือใหม่.....	42
2.6.2 การดำเนินกิจกรรมกับความร่วมมือเดิม.....	43
2.7 การรับรู้สถาบัน.....	44
2.7.1 การสร้างการรับรู้สถาบันผ่านช่องทางออนไลน์.....	44
2.7.2 การถ่ายทอดสดและ Podcasts.....	48
2.7.3 การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน e-Learning.....	50
2.7.4 การสร้างการรับรู้สถาบันผ่านช่องทางออฟไลน์.....	51
2.7.5 กิจกรรม ล่องเรือ เจริญใจ ปี 3.....	52
2.7.6 กิจกรรม เสวนา สร้าง ทำ สุข ปี 2.....	52
2.7.7 โครงการ Happy Go Round Roadshow ปี 2.....	52
2.7.8 การออกแบบและจัดทำหลักสูตรสำหรับองค์กรภายนอก.....	53
2.7.9 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถาบันและแนะนำหลักสูตรให้น่าสนใจและเข้าถึงง่าย.....	54
2.7.10 พื้นที่ห้องประชุมให้เช่า.....	55
2.7.11 การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง E-mail Marketing.....	60
2.8 รายงานการเงินประจำปี 2567.....	65

2.8.1	งบแสดงฐานะทางการเงิน	65
2.8.2	งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน.....	67
2.8.3	สรุปผลการดำเนินงานเทียบเท่ามูลค่าเป็นตัวเงิน.....	68
2.8.4	ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ	69
3.	แผนงานและโครงการที่จะดำเนินงานในปี 2568.....	70
3.1	แผนพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายและเจ้าหน้าที่ สสส. ประจำปี 2568	70
3.2	โครงการพัฒนาศักยภาพสำหรับองค์กร/หน่วยงานภายนอก	75
4.	ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ.....	76
	ภาคผนวก.....	77

สารบัญรูป

	หน้า
รูป 1 ผู้รับประโยชน์รวมจากการจากการพัฒนาศักยภาพของสถาบัน	30
รูป 2 ผู้รับประโยชน์จากการอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ ≥ 6 ชั่วโมง.....	31
รูป 3 ผู้รับประโยชน์กลุ่มภาคีเครือข่ายและเจ้าหน้าที่ สสส.	31
รูป 4 ผู้รับประโยชน์กลุ่มองค์กร/หน่วยงานภายนอก.....	32
รูป 5 ความพึงพอใจโดยรวมจากการได้รับอบรมพัฒนาศักยภาพปี 2567.....	32
รูป 6 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change agent).....	38
รูป 7 หนังสือจิตวิทยาสุขภาพและพฤติกรรมบำบัด สำหรับเภสัชกร.....	41
รูป 8 ยอด Facebook Follower.....	45
รูป 9 ยอด Facebook Reach.....	45
รูป 10 ยอด Facebook Engagement.....	46
รูป 11 วิดีโอทั้งหมด 16 คลิปบนหน้าเว็บไซต์ YouTube	47
รูป 12 หน้าเว็บไซต์สถาบัน www.thaihealthacademy.com	48
รูป 13 การถ่ายทอดสด หัวข้อ ผ.ม. ชวนคุย	49

สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1	การจัดฝึกอบรม.....	2
ตาราง 2	หลักสูตรการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มภาคีเครือข่าย สสส. และ เจ้าหน้าที่ สสส... ..	9
ตาราง 3	หลักสูตรการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพศักยภาพภาคสาธารณะ (Change Agent)	18
ตาราง 4	หลักสูตรการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กร/หน่วยงานภายนอก	21
ตาราง 5	หลักสูตรจัดอบรมในรูปแบบ e-Learning	26
ตาราง 6	กรอบและเกณฑ์การประเมินระดับผู้นำการเปลี่ยนแปลง หรือ Chang Agent (CA).....	34
ตาราง 7	จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ที่ได้รับการติดตามประเมินผล.....	36
ตาราง 8	ผลดำเนินงานด้านผู้รับประโยชน์เปรียบเทียบ 4 ปี (ปี 2564 - 2567)	38
ตาราง 9	ผู้รับประโยชน์ผ่านการ Live สด รายการ ผ.ม.ชวนคุย	50
ตาราง 10	ผู้รับประโยชน์ผ่านรายการ Healthy Society Talk Podcasts	50
ตาราง 11	การสร้างการรับรู้สถาบันผ่านช่องทางออนไลน์.....	51
ตาราง 12	การออกแบบและจัดทำหลักสูตรสำหรับองค์กร/หน่วยงานภายนอก.....	53
ตาราง 13	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถาบัน.....	54
ตาราง 14	หน่วยงาน/องค์กรภายนอกที่เข้ามาใช้บริการห้องประชุม.....	55
ตาราง 15	หน่วยงาน/องค์กรภายนอกที่เข้ามาใช้บริการห้องประชุม	56
ตาราง 16	จำนวนครั้งสำนัก สสส. ที่ใช้บริการห้องประชุม	56
ตาราง 17	การจองห้องประชุมและจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม.....	57
ตาราง 18	จำนวนครั้งที่จองใช้ห้องประชุม	57
ตาราง 19	การใช้ห้องประชุม (แยกประเภทห้องประชุม).....	58
ตาราง 20	รายได้จากการให้เช่าห้องประชุมปี 2567	59
ตาราง 21	การส่งเมลล์ผ่านช่องทาง E-mail Marketing.....	60
ตาราง 22	สินทรัพย์ ณ 30 กันยายน 2567 (หน่วย: บาท).....	65
ตาราง 23	หนี้สิน ณ 30 กันยายน 2567 (หน่วย: บาท)	66
ตาราง 24	รายรับของสถาบัน.....	67
ตาราง 25	รายจ่ายของสถาบัน.....	68
ตาราง 26	สรุปผลการดำเนินงานเทียบเท่ามูลค่าเป็นตัวเงิน (รายได้ In-kind) (หน่วย : บาท).....	69
ตาราง 27	สรุปผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ (หน่วย : บาท)	69
ตาราง 28	หลักสูตรฝึกอบรมหมวด 5+2 Core Competency	70
ตาราง 29	หลักสูตรฝึกอบรมหมวดเพิ่มเติมและทั่วไป	72
ตาราง 30	โครงการพัฒนาศักยภาพร่วมกับส่วนงานใน สสส.....	74
ตาราง 31	โครงการพัฒนาศักยภาพสำหรับองค์กร/หน่วยงานภายนอก	75

บทสรุปผู้บริหาร

สถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ (ThaiHealth Academy) ได้ดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อพันธกิจและยุทธศาสตร์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในปี พ.ศ. 2567 สถาบันได้ขยายฐานจำนวนผู้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาศักยภาพด้วยการพัฒนาหลักสูตรสร้างเสริมสุขภาพในรูปแบบใหม่ ๆ และมีความหลากหลายมากขึ้นทั้งในแง่เนื้อหาหลักสูตร วิธีการจัดอบรม ระยะเวลาการจัดอบรม การเข้าถึงกลุ่มผู้รับประโยชน์ที่หลากหลายขึ้นไม่ว่าจะเป็นสำนักภายใน สสส. ภาคีเครือข่าย สสส. หน่วยงานภายนอกหรือองค์กรภายนอก และภาคประชาชน (Change agent) สถาบันได้รับงานพัฒนาหลักสูตร จัดฝึกอบรม ติดตามประเมินผล วิจัยให้หน่วยงานภายนอกและภาคีเครือข่าย สสส. และได้มีการขยายไปยังภาคเอกชนรวมถึงงานระดับนานาชาติ

โดยในปี 2567 ภาพรวมการดำเนินงานของสถาบันมีดังนี้ สถาบันได้จัดฝึกอบรม/กิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร สสส. ภาคีเครือข่าย สสส. และกลุ่มเป้าหมายของสถาบัน โดยสถาบันขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพตามสมรรถนะหลักที่จำเป็น และเป้าหมายยุทธศาสตร์ 7+1 รวมทั้งสิ้นจำนวน 66 หลักสูตร มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้นจำนวน 3,384 ราย เป็นหลักสูตรสำหรับบุคลากร สสส. และภาคีเครือข่าย สสส. จำนวน 35 หลักสูตร มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น จำนวน 1,797 ราย หลักสูตรสำหรับหน่วยงาน/องค์กรภายนอก จำนวน 11 หลักสูตร มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้นจำนวน 769 ราย หลักสูตรสำหรับนักสร้างสุขภาพภาคประชาชน (Change agent) จำนวน 20 หลักสูตร มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น จำนวน 818 ราย มีระดับความพึงพอใจในการรับบริการ ร้อยละ 94.9 มีการนำความรู้ที่ได้จากกระบวนการพัฒนาศักยภาพไปใช้ในการดำเนินงาน/ชีวิตประจำวัน ร้อยละ 78.5 ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นมากกว่าปี พ.ศ.2566 ในทุกด้าน อีกทั้งสถาบันยังมีการพัฒนาแนวทางการขอรับการเทียบเคียงผลการเรียนรู้ของหลักสูตรอบรมของสถาบันให้ได้การรับรองผลการเรียนรู้ที่สามารถสะสมในรูปแบบหน่วยกิตย่อย (Microcredit) ซึ่งผู้ผ่านการอบรมจากสถาบันสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้ รวมทั้งมีการขยายการร่วมมือในระดับต่างๆ การเพิ่มการรับรู้ต่อสาธารณะชน และสร้างการยอมรับต่อแบรนด์ของสถาบัน

นอกจากนี้ในปี 2567 สถาบันได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) กระทรวงสาธารณสุขเพื่อดำเนินงานโครงการพัฒนาแนวทางการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้จากโครงการวิจัยในประเด็นกลุ่มเปราะบางเพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาศักยภาพนักวิจัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ Explicit Knowledge ไปสู่ Tacit Knowledge และนำไปใช้ในการออกแบบหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างเสริมสุขภาพสำหรับนักวิจัยและคนทำงานกับความเปราะบางต่อไปในปี 2568

ในปี พ.ศ. 2568 สถาบันมีการวางแผนสร้างความร่วมมือเพื่อขยายงานกับภาคีเครือข่ายสำนักต่างๆภายใน สสส. และหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายของสถาบัน ได้แก่ การพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ รวมทั้งพัฒนาหลักสูตร “Signature course” อาทิ หลักสูตรการผลักดันนโยบายผ่านสื่อมวลชน (Media Advocacy) และ หลักสูตร Generative AI Foundation for Health Promotion เป็นต้นเพิ่มเติมเพื่อให้เท่าทันยุคปัจจุบัน และการขยายงานสู่ระดับชาติและนานาชาติตามแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา

ศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งเชิงระบบให้กับภาคีเครือข่าย สสส. และสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืนต่อไป

ความเป็นมาสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ

การประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) 10 ปี (ปี 2544 - 2554) โดยคณะผู้ประเมินระดับนานาชาติจากองค์การอนามัยโลก ธนาคารโลก และ สสส. ออสเตรเลีย มีข้อเสนอแนะต่อการพัฒนางานของ สสส. ในเรื่องการพัฒนาศักยภาพว่า **“สสส. ควรลงทุนเพิ่มขึ้นในการเสริมสร้างศักยภาพภาคีด้านการสร้างเสริมสุขภาพ และควรมีการพัฒนาหน่วยการเรียนรู้สำหรับโครงการฝึกอบรมที่ควรดำเนินการต่อเนื่องทั้งปี ให้เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางใหม่ในเชิงยุทธศาสตร์และเชิงระบบสำหรับการเสริมสร้างศักยภาพ”**

สสส. จึงดำเนินงานขับเคลื่อนการสร้างเสริมสุขภาพควบคู่ไปกับการหนุนเสริมพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ ตั้งแต่ปี 2555 ทั้งการสนับสนุนทุนให้แก่ภาคีเพื่อทำหน้าที่ดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ภาคีเครือข่ายของแต่ละสำนัก และการจัดตั้งหน่วยงานกลาง คือกลุ่มแผนงานพัฒนาศักยภาพ สำนักพัฒนาภาคีสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ (สภส.) ให้มีบทบาทในการเพิ่มขีดความสามารถภาคีเครือข่าย สนับสนุนความรู้ เสริมทักษะ และสมรรถนะหลักที่จำเป็นในการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพ และต่อมามีคณะกรรมการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพได้เห็นชอบให้จัดตั้งสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ หรือ ThaiHealth Academy ในรูปแบบหน่วยงานลักษณะพิเศษซึ่งเป็นหน่วยงานภายใน สสส. โดยเป็นส่วนงานหนึ่งของแผนพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (แผน 13) มีพันธกิจด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพของบุคคลด้านการสร้างเสริมสุขภาพให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สถาบันมียุทธศาสตร์การดำเนินงาน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ (1) การพัฒนาหลักสูตร (Professional course) ที่ตรงตามความต้องการและสามารถนำไปใช้ได้จริง (2) จัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งรูปแบบออนไลน์ (e-Learning) ออฟไลน์ (Training /Workshop) เครือข่ายการเรียนรู้ (Community of Expert, Mentor) และระบบสนับสนุนต่างๆ (Resource center, Membership) (3) สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย (Partnership) ในการจัดกระบวนการเรียนรู้ (Co-brand/co-design) และ (4) บริหารจัดการแบบยั่งยืน (Sustainability) โดยการบริหารจัดการในรูปแบบธุรกิจ ที่มีได้มุ่งเน้นผลกำไร และบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Cost efficiency)

Value :

พัฒนา ชัดความสามารถ และ ยกระดับ ภาศึเครือข่าย
ให้เป็น นักสร้างเสริมสุขภาพมืออาชีพ โดย ไม่มุ่งเน้นผลกำไร



คณะกรรมการบริหารสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ

ประธานกรรมการ



นพ.นงศ์เทพ วงศ์วัชรไพบูลย์
ผู้จัดการ

รองประธานกรรมการ



ดร.ประภาศิก คาชะสิทธิ์
ผู้อำนวยการ สสส.

กรรมการ



ดร.ประภาศิก คาชะสิทธิ์
รักษาการ ผอ. สำนักส่งเสริมและวัดผลสัมฤทธิ์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



ดร.อานันท์ สุวงศ์วาร
ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์สุขภาพ



นางชัชชุภา สลทิกย์ จันทรา
ผู้อำนวยการศูนย์สุขภาพ



ดร.จิตติ มงคลชัยอรัญญา
ผู้อำนวยการศูนย์สุขภาพ



รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม
ผู้อำนวยการสร้างเสริมสุขภาพ



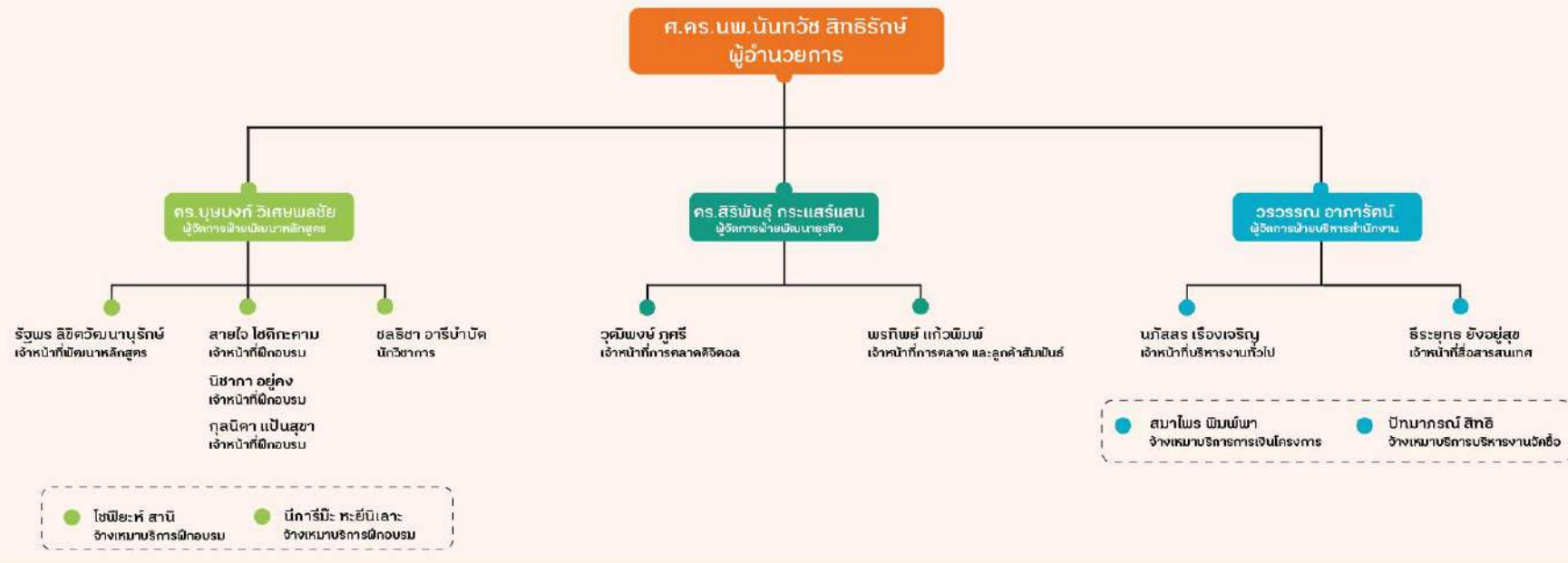
นาย โคนาคร จังเสถียรภรณ์
ผู้อำนวยการและอำนวยการ

กรรมการและเลขานุการ



ศ.ดร.นพ.นันทวัช สัทธีรักษ์
ผู้อำนวยการสร้างเสริมสุขภาพ

บุคลากรสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ ปี 2567



สรุปผลงานเด่น

ปี 2567 สถาบันการเรียนรู้การส่งเสริมสุขภาพ (ThaiHealth Academy) มีผลงานเด่น 2 ผลงาน คือ 1) การสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการและการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลตามยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความร่วมมือกับภาคเครือข่ายและการออกแบบหลักสูตรและจัดกระบวนการเรียนรู้ (Co-brand/Co-design) และด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) โดยดำเนินการจัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้น (Short course training) ของสถาบันให้ได้การรับรองผลการเรียนรู้ที่สามารถสะสมในรูปแบบหน่วยกิตย่อย (Microcredit) ซึ่งผ่านการอบรมหลักสูตรของสถาบันสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้ และ 2) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม (Equity Leaders)

การสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการและการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลเป็นโครงการที่ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2565 โดยกระบวนการเริ่มจากศึกษาแนวทางการจัดทำเคียงหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันให้เป็นหลักสูตรรูปแบบการสะสมหน่วยกิตย่อยกับรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา โดยศึกษาเอกสาร สัมภาษณ์ สังเกตการณ์จัดอบรม และประชุมรับฟังความคิดเห็น เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบัน ซึ่งเน้นหลักสูตรในกลุ่มพื้นฐานด้านสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนการสร้างเสริมสุขภาพ (5+2 Core Competencies) ข้อมูลหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาสุขศึกษาและส่งเสริมสุขภาพ คณะสาธารณสุขศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล และแนวทางการขอรับการเทียบเคียงผลการเรียนรู้ จากผลการศึกษาด้านแนวทางการขอรับการเทียบเคียงผลการเรียนรู้ของหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบัน พบว่ามี 3 หลักสูตรที่เข้าเกณฑ์การขอรับการเทียบเคียงได้ “บางส่วน” กับหนึ่งรายวิชาของหลักสูตรบัณฑิตวิทยาลัย คือ 1) แนวคิดและหลักการสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion) 2) การสร้างและบริหารเครือข่าย และ 3) การผลักดันนโยบายสาธารณะ (Policy Advocacy) ที่มีความเป็นไปได้ที่จะดำเนินการขอรับการเทียบเคียงผลการเรียนรู้กับหนึ่งรายวิชาในหลักสูตร ตามเกณฑ์การขอรับการเทียบเคียงของบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหิดล โดยในภาพรวมยังสามารถเทียบเคียงได้ “บางส่วน” เท่านั้น และมีประเด็นที่เป็นช่องว่างที่ให้นัยในการดำเนินการต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

โดยประเด็นเรื่อง “การกำหนดผลการเรียนรู้ของการอบรม การวัดและเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ของการอบรม” รวมทั้งความคิดริเริ่มที่จะขยายขอบเขตการทำหลักสูตรอบรมของสถาบันที่มีอยู่ให้สามารถเทียบเคียงเป็นรายวิชาเลือกในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องของสถาบันการศึกษาได้เป็นประเด็นที่ต้องมีการดำเนินงานต่อไป ในปี 2568 ดังนั้นในปี 2567 จึงดำเนินการออกแบบการประเมินผลการเรียนรู้ของหลักสูตรฝึกอบรมพื้นฐานกลุ่ม 5+2 Core competencies ของสถาบันให้สามารถยื่นขอเทียบเคียงเพื่อรับรองเป็นหน่วยกิตย่อยสะสมของรายวิชาที่สัมพันธ์กันในหลักสูตรของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล และ ออกแบบหลักสูตรจากหลักสูตรฝึกอบรมพื้นฐานกลุ่ม 5+2 Core competencies และอื่นๆที่เกี่ยวข้องที่ผลการเรียนรู้อยู่สะสมสามารถเทียบเคียงเป็นวิชาเลือกในหลักสูตรของสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้ ผลจากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) แนวคิดการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรของสถาบันการศึกษาอุดมศึกษาที่ปัจจุบันเน้น “การจัดศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-Based Education) และวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ต่างๆ ที่ใช้ในระบบการศึกษาและในการจัดอบรม และการประมวลผลร่วมกับการรับ

ฟังข้อเสนอแนะจากผู้บริหารสถาบันและผู้รับผิดชอบหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบัน ผลการศึกษาในปี 2567 พบว่า จากการพิจารณาหลักสูตรฝึกอบรมต่างๆที่จัดในปี 2567 ได้เลือกกลุ่มหลักสูตร “การสื่อสารเพื่อสร้างสังคมสุขภาวะ” ซึ่งประกอบด้วยสองหลักสูตรย่อย (หลักสูตรระดับเบื้องต้นและระดับกลาง) เป็นกลุ่มหลักสูตรนำร่อง (ร่าง) ในการออกแบบเพื่อเทียบเคียงผลลัพธ์การเรียนรู้ได้เท่ากับรายวิชาเลือกในหลักสูตรของสถาบันการศึกษา และผลดำเนินการค้นหาแนวทางของวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของหลักสูตรอบรมของสถาบันนั้นประกอบด้วย 2 ส่วน คือ 1) การประเมินความสามารถด้าน ความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้รับจากแต่ละหลักสูตร และ 2) การประเมินผลการเรียนรู้ (การมีวินัย และความสามารถในการสื่อสาร) โดยใช้วิธีการประเมิน 3 แบบ คือ 1) การสอบข้อเขียน 2) การสอบปากเปล่า หรือ 3) แบบผสม (Blended approach): การทดสอบและการสอบปากเปล่า ทั้งนี้การออกแบบเครื่องมือประเมินผลยังไม่สามารถทำได้เนื่องจากต้องมีการพัฒนาต้นแบบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของการฝึกอบรม (Training learning outcome) และเพิ่มให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่จะขอรับการเทียบเคียง และในปี 2568 สถาบันจะดำเนินการร่างหลักสูตรนำร่องและเร่งพัฒนาเครื่องมือเก็บรวมข้อมูลเพื่อวัดผลการเรียนรู้สำหรับหลักสูตรนำร่องที่ยื่นขอรับรองการเทียบเคียง เพื่อการรองรับเมื่อการยื่นขอเทียบเคียงกับรายวิชาในหลักสูตรของสถาบันการศึกษาที่ทำความร่วมมือ

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม (Equity Leaders) หรือ EL เป็นโครงการที่ออกแบบเพื่อเกิดผลกระทบ (Impact) ร่วมกันต่อสังคม กล่าวคือ เกิดการเปลี่ยนแปลง ลดความเหลื่อมล้ำ และนำไปสู่ความเป็นธรรมในสังคม ทั้งนี้การพัฒนาสังคมเพื่อมุ่งสู่ความเป็นธรรมต้องเกิดจากการสร้างเครือข่ายผู้นำที่จะนำพาไปสู่การขับเคลื่อนสังคมที่เป็นธรรม โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในปี 2566 และในปี 2567 เป็นการดำเนินการโครงการเป็นปีที่ 2 หรือ รุ่นที่ 2 (EL2) เป็นโครงการที่ออกแบบการเรียนรู้ 2 ระยะ คือ 1) กิจกรรมในห้องเรียนและลงพื้นที่ปฏิบัติจริง และ 2) การพัฒนาโครงการ (EL Lab and Life Project) โดยเน้นประเด็นความเป็นธรรมด้านต่างๆ อาทิ สุขภาพ ศึกษา ความแตกต่างด้านวัฒนธรรม และประเด็นสำคัญอื่นๆ ที่ควรนำมาพัฒนาเป็นโครงการ (Project) ในแก้ไขปัญหาาร่วมกันและพร้อมมุ่งสู่สังคมที่เป็นธรรมอย่างยั่งยืน อีกทั้งเป็นโครงการที่ออกแบบเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ผ่านวิทยากร เวทีเสวนา ประชุมปฏิบัติการเชิงวิชาการ กิจกรรมทัศนศึกษา และการทำโครงการ ที่จะนำไปสู่สังคมที่เป็นธรรม ผลลัพธ์การเรียนรู้ คือ ผู้ที่ผ่านการอบรม 1) เข้าใจตนเอง/เข้าใจเพื่อน/เข้าใจโลก และนำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดเป้าหมายและตัดสินใจเพื่อประโยชน์สาธารณะ 2) ออกแบบโครงการที่เป็นไปเพื่อขับเคลื่อนสังคมที่เป็นธรรมได้ 3) เป็นผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรมที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จ และ 4) สร้างเครือข่ายผู้นำด้านความเป็นธรรมในหลากหลายมิติรุ่นต่อไป

รายงานประจำปี 2567

สถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ

(ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567)

1. วิธีการดำเนินงาน

1.1 การพัฒนาศักยภาพ

ภารกิจหลักของงานพัฒนาศักยภาพประกอบด้วย 3 เรื่องสำคัญคือ 1) ออกแบบและพัฒนาหลักสูตร 2) จัดการฝึกอบรม 3) ติดตามประเมินผล โดยมีรายละเอียดวิธีการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1.1.1 ออกแบบและพัฒนาหลักสูตร ให้มีความสำคัญกับ 7 เรื่องสำคัญคือ

การสังเคราะห์องค์ความรู้จากองค์ความรู้ต่างๆ ของ สสส. เพื่อนำมาพัฒนาเป็นหลักสูตร

- การทำวิจัย ถอดบทเรียน การออกแบบการวิเคราะห์ สังเคราะห์ องค์ความรู้ อย่างเป็นระบบ
- การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ที่จะเรียนในสิ่งที่ตอบโจทย์บริบทการทำงานหรือการใช้ชีวิตของตนเองและการนำประสบการณ์ชีวิตมาใช้ประกอบในกระบวนการเรียนการสอน คำนึงความหลากหลาย
- การวางแผนออกแบบหลักสูตร (Planning) รวบรวมประเด็นที่มีความหมาย มีความสำคัญ ประเด็นที่เป็นจุดอ่อนหรือจุดเจ็บปวด (Pain point) ร่วมถึงเป้าหมายและคุณค่า (Value for business) ที่ผู้อบรมให้ความสำคัญ ประเมิน ทบทวนกับผู้มีส่วนได้เสียว่าผลลัพธ์/เป้าหมายการเรียนรู้ที่แต่ละกลุ่มต้องการคืออะไร
- การออกแบบขอบเขตเนื้อหาและวิธีการจัดการอบรม (Contents and method) ออกแบบขอบเขตเนื้อหาที่จะต้องมีในการอบรม และออกแบบวิธีการเรียนรู้ที่จะนำผู้เข้าอบรมให้ไปถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ได้จริง
- การจัดการฝึกอบรม (Implement) ออกแบบและเขียนแผนการสอน แล้วนำมาประชุมปรับปรุงแผนและกระบวนการสอนร่วมกับการพัฒนาทีมวิทยากรกระบวนการนำ ทดลองสอน โดยเน้นให้ผู้สอนจะมีบทบาทหน้าที่กระบวนการ (Facilitator) นำกระบวนการสนทนาพูดคุย สร้างปฏิสัมพันธ์ สร้างบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระหว่างการเรียนและระหว่างผู้เข้าเรียน
- การออกแบบการประเมินผล (Evaluation)

1.1.2 การจัดฝึกอบรม ประกอบด้วย (ดังแสดงในตาราง 1)

ตาราง 1 การจัดฝึกอบรม

ภาคี สสส.	หน่วยงาน/องค์กรภายนอก	นักสร้างสุขภาวะภาคประชาชน (Change agent)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมวิเคราะห์ สํารวจความต้องการ ประสานงานเพื่อหา Need Assessment ที่ สัมพันธ์กับการพัฒนาศักยภาพของ ภาคี สสส. 2. วางแผนการจัดอบรมกำหนดวันอบรม ร่วมกับวิทยากร 3. ทบทวนเนื้อหา หัวข้อการฝึกอบรม กำหนด กลุ่มเป้าหมาย และกระบวนการในการจัด อบรม 4. จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัคร และประสานงานแต่ละสำนัก 5. สรุปลงข้อมูลผู้สมัคร นำส่งให้สำนักบริหาร และอนุมัติให้ภาคีเข้าร่วมฝึกอบรม 6. ประชุมเตรียมความพร้อมร่วมกับวิทยากร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมวิเคราะห์ สํารวจความต้องการ ประสานงานเพื่อหา Need Assessment จาก บุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผน และเตรียมการดำเนินงาน ร่วมกันกับภาคี ยุทธศาสตร์ 2. นำเสนอกิจกรรม และแผนการดำเนินงาน (Action Plan) 3. สรุปลงผลการออกแบบ และพัฒนาเนื้อหา สำหรับหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสม และผล การออกแบบ ตลอดจนจัดทำแนวทาง กระบวนการ กลวิธี เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ คู่มือ และเอกสาร ร่วมกันกับภาคียุทธศาสตร์ 4. ดำเนินงานจัดฝึกอบรม <ul style="list-style-type: none"> ● กำหนดวัน และสถานที่ ● ทำเรื่องขออนุมัติจัดอบรม และค่าใช้จ่ายใน ระบบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมวิเคราะห์ สํารวจความต้องการ การ พัฒนาศักยภาพของ นักสร้างสุขภาวะภาค ประชาชน (Change agent) ที่ จะ ช่วย ขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพ 2. วางแผนการจัดอบรมกำหนดวันอบรมร่วมกับ วิทยากร 3. ทบทวนเนื้อหา หัวข้อการฝึกอบรม กำหนด กลุ่มเป้าหมาย และกระบวนการในการจัดอบรม 4. จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัคร 5. ประชุมเตรียมความพร้อมร่วมกับวิทยากร 6. จัดเตรียมงบประมาณในการจัดอบรม จัดเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์ในการจัด กระบวนการฝึกอบรม 7. ดำเนินการจัดฝึกอบรมทั้งรูปแบบ Online และ Onsite 8. สรุปลงประเมินหลังการฝึกอบรม

ภาคี สสส.	หน่วยงาน/องค์กรภายนอก	นักสร้างสุขภาวะภาคประชาชน (Change agent)
<p>7. จัดเตรียมงบประมาณในการจัดอบรม จัดเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์ในการจัด กระบวนการฝึกอบรม</p> <p>8. ดำเนินการจัดฝึกอบรมทั้งรูปแบบ Online และ Onsite</p> <p>9. สรุปผลประเมินหลังการฝึกอบรม</p> <p>10. ติดตามผลการนำไปใช้โดยทีมประเมินผล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ติดต่อวิทยากร ● เตรียม ข้อมูล เพื่อจัดทำโปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ ● ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้อบรม ● ประสานงานกับผู้เข้ารับการอบรม ● เชิญผู้อำนวยการกล่าวเปิดการอบรม ● เตรียมรายละเอียดส่งแจ้งผู้อบรมทาง อีเมล และเตรียมเอกสารประกอบการ ฝึกอบรม ● เตรียมเอกสารอื่นๆ (ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ฯลฯ) ● ประชุมเตรียมความพร้อมกับวิทยากร ● ตรวจสอบอุปกรณ์และสถานที่ ● เตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่าง และ เครื่องดื่ม <p>5. ประเมิน และติดตามผลการฝึกอบรม</p>	<p>9. ติดตามผลการนำไปใช้โดยทีมประเมินผล</p>

ภาคี สสส.	หน่วยงาน/องค์กรภายนอก	นักสร้างสุขภาวะภาคประชาชน (Change agent)
	6. จัดทำรายงานสรุปผล	

1.1.3 การประเมินการอบรม ประกอบด้วย การประเมิน 4 ชั้น ได้แก่

- 1) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input) เป็นการประเมินปัจจัยตั้งต้นในการออกแบบหลักสูตร โดยการประเมินติดตามขั้นตอนการดำเนินงาน
- 2) การประเมินกระบวนการ (Activity) เป็นการประเมินกระบวนการและขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตร การจัดอบรม โดยการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม
- 3) การประเมินผลผลิต (Output) เป็นการประเมินเมื่อสิ้นสุดการอบรม ตามสิ่งที่กำหนดไว้ในแผนการอบรมโดยการประเมิน จำนวนผู้เข้าอบรม การประเมินความรู้ ความเข้าใจเนื้อหาหลังการอบรม
- 4) การประเมินผลลัพธ์ (Outcome) เป็นการประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิต โดยจะเว้นระยะราว 1-2 เดือน จึงประเมินโดยเป็นการประเมินว่าได้มีการนำความรู้จากการอบรมไปใช้อย่างไร

1.2 การพัฒนาธุรกิจ

สร้างการดำเนินงานของสถาบันในรูปแบบธุรกิจมากยิ่งขึ้น หากกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มที่มีโอกาสจะกลายมาเป็นลูกค้า โดยการขยายไปสู่องค์กรภาคเอกชน พร้อมทั้งยังรักษารฐานลูกค้าหลักของทางสถาบันอยู่ เน้นจุดแข็งของสินค้า และบริการของสถาบันเพื่อดึงดูด และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ให้มาเป็นลูกค้าของสถาบันในอนาคต โดยมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักในแบรนด์ แต่ยังคงประชาสัมพันธ์และสื่อสารให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ที่กลุ่มเป้าหมายบริโภคสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อออฟไลน์ พร้อมทั้งขยายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นส่วนช่วยในการสนับสนุนภารกิจของทางสถาบันไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการพัฒนาหลักสูตรอบรมรวมถึงการดำเนินงานทางวิชาการ ดังนี้

1.2.1 การขยายช่องทางการสื่อสารและกิจกรรมทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

1.2.1.1 รูปแบบออนไลน์มาร์เก็ตติ้ง การใช้ช่องทางเพื่อสื่อตรงถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เพื่อสื่อสารเผยแพร่แนะนำบทบาท ภารกิจ บริการ และหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบันได้แก่

- **Facebook** ช่องทางประชาสัมพันธ์หลักของสถาบันเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตร บทความ กิจกรรม ข่าวสาร การเปิดให้เข้าห้องประชุมLive ถ่ายทอดสด
- **Line** ช่องทางการติดต่อ สนทนา และกระจายข่าวประชาสัมพันธ์สถาบันเพื่อเป็นช่องทางการรับรู้และประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันไลน์ โดยกลุ่มเป้าหมายที่เชื่อมต่อกับบัญชี Line ของสถาบันมากที่สุดจะเป็น เพศหญิง ช่วงอายุ 40-44 ปี
- **YouTube** ช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อวิดีโอของสถาบันโดยปี 2567 ซึ่งประกอบไปด้วยคลิปบรรยายภาคการเรียนรู้หลักสูตรต่างๆ แนะนำสถาบันและประชาสัมพันธ์สถาบันและหลักสูตรในมิติต่างๆ

- **LinkedIn** สถาบันได้เริ่มใช้โซเชียลมีเดีย **LinkedIn** เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการประชาสัมพันธ์สถาบันหลักสูตรอบรม กิจกรรม และข่าวสารต่างๆ เพื่อขยายขอบเขตการรับรู้ของสถาบันให้มากยิ่งขึ้น และเป็นช่องทางการรับสมัครงานในอนาคต

- **TikTok** ช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อวิดีโอสั้นของสถาบันที่จะกลุ่มเป้าหมายใหม่ เป็นบุคคลทั่วไป ซึ่งประกอบไปด้วยคลิปบรรยายภาคการ เรียนรู้หลักสูตรต่างๆ แนะนำสถาบันและประชาสัมพันธ์สถาบันและหลักสูตรในมิติต่างๆ

- **Live** ถ่ายทอดสด เรื่องราวต่างๆ ของ สสส. และ สถาบันผ่านช่องเฟสบุ๊คไลฟ์ (Facebook Live) ภายใต้วงข้อ ผ.ม. ชวนคุย ได้แก่ ประเด็น การสื่อสารเพื่อสร้างสังคมที่เป็นธรรม (ทำ), เสียงที่คนอื่นไม่ได้ยิน, สุขภาพจิตยุคใหม่ กับวัยทำงาน และ นักสร้างสุของค์กร

- **e-Learning** สถาบันดำเนินการเผยแพร่ e-Learning ผู้สาธารณะ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ดังนี้ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Thaihealth Academy จำนวน 13 หลักสูตร ได้แก่ (1) การดูแลผู้สูงอายุสมองเสื่อม ด้วยโปรแกรม Reducing Disability in Alzheimer's disease สำหรับญาติและผู้ดูแล โดย รศ.ดร.พญ.ศิรินาถ ตงศิริ (2) การจัดการความรู้ การถอดบทเรียนและสังเคราะห์ความรู้: เครื่องมือเพื่อยกระดับคุณภาพการทำงาน (3) การสร้างและบริหารเครือข่าย (4) นักสร้างสุของค์กร ระดับต้น โดย สำนักสนับสนุนสุขภาวะองค์กร (5) การดูแลเด็กในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (6) การจัดตั้งศูนย์แยกกักตัวในชุมชน (Community Isolation : CI) โดยความร่วมมือจาก ม.เชียงใหม่ (7) TOT for Community Resilience, Mental Health and Human Rights Support โดยความร่วมมือกับทาง World Bank (8) แนวคิดและหลักการสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion Theory & Methodology) 9) การบริหารพลังกายพลังใจไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล และ (10) การดำเนินโครงการให้ถึงผลลัพธ์ (11) จับประเด็นให้เป็น Tools (12) Data Visualization คืออะไรนะ และ (13) Design Driven for Health Promotion อีกทั้งได้ทำความร่วมมือกับทางจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เผยแพร่ e-Learning ผ่านเว็บไซต์ Chula Neuron จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่ (1) การดูแลผู้สูงอายุสมองเสื่อม ด้วยโปรแกรม Reducing Disability in Alzheimer's disease สำหรับญาติและผู้ดูแล (2) การสร้างและบริหารเครือข่าย โดย (3) แนวคิดและหลักการสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion Theory & Methodology) และ (4) การบริหารพลังกายพลังใจไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล และ (5) การดำเนินโครงการให้ถึงผลลัพธ์ ปัจจุบันสถาบันดำเนินการเผยแพร่ e-Learning ผ่านเว็บไซต์ CMU Mooc ซึ่งเป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่ (1) การดูแลผู้สูงอายุสมองเสื่อม ด้วยโปรแกรม Reducing Disability in Alzheimer's disease สำหรับญาติและผู้ดูแล (2) การสร้างและบริหารเครือข่าย โดย (3) แนวคิดและหลักการสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion Theory & Methodology) (4) การบริหารพลังกายพลังใจไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล และ (5) การดำเนินโครงการให้ถึงผลลัพธ์

1.2.1.2 รูปแบบออฟไลน์มาร์เก็ตติ้ง การใช้ช่องทางเพื่อสื่อตรงถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เพื่อสื่อสารเผยแพร่แนะนำบทบาท ภารกิจ บริการ และหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบัน ได้แก่

- การออกบูธแสดงสินค้าเพื่อแนะนำสถาบัน
- กิจกรรม ส่งเรือ เจริญใจ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2567 กิจกรรมจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 วัดอรุณราชวราราม วัดปรมย์ยิกาวาส และ วัดไผ่ล้อม พร้อมการสร้างใจให้เจริญองกงาม ผ่านการฝึกจินตนาการกับงานศิลปะเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผ่านการทำ Workshop “บันทึกความทรงจำจากภาพ”

- กิจกรรม เสวนา สร้าง ทำ สุข ปี 2 เสวนาที่พาทุกคนเรียนรู้และเดินทางสู่การสร้าง ทำ สุข การสร้าง และ ลงมือทำสุข ที่จะเปลี่ยน เรียนรู้ด้วยตัวคุณเอง วันที่ 26 เมษายน 2567

- โครงการ Happy Go Round Roadshow ปี 2 กับหลักสูตร “ปรับสมดุลใจ” ระหว่างวันที่ 8 มกราคม ถึง 13 พฤษภาคม 2567 ซึ่งจัดให้กับ 3 นิคมอุตสาหกรรม ได้แก่ (1) นิคมอุตสาหกรรมบางชัน (2) นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และ (3) นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- การออกแบบและจัดทำหลักสูตรสำหรับองค์กรภายนอก จำนวน 8 หลักสูตร และดำเนินการจัดอบรมทั้งหมด 12 ครั้ง ได้แก่ (1) หลักสูตรปรับสมดุลใจ Balancing D.O.S.E. in Mind รูปแบบออนไลน์และ On-site (2) หลักสูตร Environment, Management and Future for Health Care System in Dubai ในหัวข้อ “อาคารเพื่อสุขภาพที่ดี” Sustainable & Well Being Building (3) หลักสูตร Environment, Management and Future for Health Care System in Dubai ในหัวข้อ “Sustainable Building Development” (4)โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้ระบบบริหารสุขภาพ HealthCare ยุคใหม่กับความยั่งยืน จากตัวอย่างของประเทศที่กำลังจะกลายเป็นมหานครโลก (5) หลักสูตรการสื่อสารเพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข (6) หลักสูตรสร้างแรงบันดาลใจสู่การปฏิบัติจริงกับกลุ่มโรค NCDs (7) หลักสูตร Growth Mindset และ (8) หลักสูตร การดูแลช่วยเหลือทางจิตใจกับเหตุการณ์รุนแรง Postvention

- โครงการ Corporate Social Responsibility (CSR) สถาบัน ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระบบสุขภาพ ในวาระครบรอบ 4 ปี การจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ ให้กับโรงพยาบาลรัฐ ภายใต้หัวข้อ “การบริการที่มีหัวใจความเป็นมนุษย์” นำโดย ศ.ดร.นพ. นันทวัช ลิทธิรักษ์ ผู้อำนวยการสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ และ นพ. นิรันดร์ วงษ์ไทย ณ โรงพยาบาลแม่ระมาด จังหวัดตาก เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2567

- จัดทำหนังสือเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่มีชื่อจากทางสถาบัน รวมทั้งรวมทั้งหมด จำนวน 3 เล่ม ได้แก่ (1) หนังสือ “จับประเด็นให้เป็น Tools” ซึ่งพูดถึงหลักสูตร “จับประเด็นให้เป็น Tools” ในรูปแบบที่อ่านสะดวก เข้าใจง่าย ผ่านรูปภาพและตัวอักษรที่ช่วย

เพิ่มความน่าสนใจ (2) หนังสือ “คู่มือสัมฤทธิศาสตร์ ศาสตร์แห่งการไปถึงผลลัพธ์ (Getting to Outcomes)” ที่มาจากหลักสูตรการดำเนินโครงการให้ถึงผลลัพธ์ (Getting to Outcomes) ที่กล่าวถึงเนื้อหาและหลักสูตรในรูปแบบที่กระชับ พร้อมยกเคสตัวอย่างประกอบ และ (3) หนังสือ “จิตวิทยาสุขภาพและพฤติกรรมบำบัดสำหรับเภสัชกร (Health Psychology and Behavior Modification for Pharmacists)” ซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่างสถาบันและ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาลัยเภสัชกรรมชุมชน สภาเภสัชกรรม รวมทั้งหมด 1,700 เล่ม

2. สรุปผลการดำเนินงาน

2.1 การพัฒนาศักยภาพ

2.1.1 หลักสูตรจัดอบรมในปี 2567

ในปี 2567 สถาบันมีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย และกลุ่มเป้าหมายของสถาบันตามสมรรถนะหลักที่จำเป็นในการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน 99 ครั้ง รวม 66 หลักสูตร แบ่งเป็น

- 1) หลักสูตรการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มภาคีเครือข่าย สสส. และ เจ้าหน้าที่ สสส. จำนวน 35 หลักสูตร (ตาราง 2)
- 2) หลักสูตรการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กร/หน่วยงานภายนอก จำนวน 11 หลักสูตร (ตาราง 3)
- 3) หลักสูตรการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักสร้างสุขภาวะภาคประชาชน (Change agent) จำนวน 20 หลักสูตร (ตาราง 4)

ตาราง 2 หลักสูตรการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มภาคีเครือข่าย สสส. และ เจ้าหน้าที่ สสส.

ที่	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
1	Well-being Data Visualization รุ่นที่ 1	15 มกราคม 2567 และ 5 - 8 กุมภาพันธ์ 2567	30	34	30	1	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
2	การสร้างและบริหารเครือข่าย (Network & Partnership Management) รุ่นที่ 2	15 มกราคม 2567	7	24	24	0	เพื่อบุคลากร สสส.
3	พี่เลี้ยงนักส่งเสริมสุขภาพจิต เขตสุขภาพที่ 7 จังหวัด มหาสารคาม	8 และ 22 กุมภาพันธ์ 2567	9	12	12	0	เพื่อสำนัก 2

ที่	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
4	พี่เลี้ยงนักส่งเสริมสุขภาพจิต เขตสุขภาพที่ 3 จังหวัด อุทัยธานี	8 กุมภาพันธ์ และ 19 มีนาคม 2567	9	12	12	0	เพื่อสำนัก 2
5	พี่เลี้ยงนักส่งเสริมสุขภาพจิต เขตสุขภาพที่ 5 จังหวัด นครปฐม	8 กุมภาพันธ์ และ 27 มีนาคม 2567	9	14	14	0	เพื่อสำนัก 2
6	จับประเด็นให้เป็นภาพ (Visual Note) รุ่นที่ 11	19 - 20 กุมภาพันธ์ 2567	14	26	26	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
7	นักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน เขตสุขภาพที่ 7 จังหวัด มหาสารคาม	21 - 22 กุมภาพันธ์ 2567	12	66	66	0	เพื่อสำนัก 2
8	แนวคิดและหลักการสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion)	22 กุมภาพันธ์ 2567	6	16	0	16	เพื่อบุคลากร สสส.
9	การจัดการความรู้ (Knowledge Management) รุ่นที่ 3	27 - 28 กุมภาพันธ์ 2567	12	17	12	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
10	สร้างสรรค์สื่อให้โดนใจ แบบง่ายๆ สไตส์คุณ รุ่นที่ 3	8 - 9 มีนาคม 2567	13	13	10	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
11	นักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน เขตสุขภาพที่ 3 จังหวัด อุทัยธานี	18 - 19 มีนาคม 2567	12	38	38	0	เพื่อสำนัก 2
12	นักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน เขตสุขภาพที่ 5 จังหวัด นครปฐม	26 - 27 มีนาคม 2567	12	71	71	0	เพื่อสำนัก 2

ที่	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
13	การสร้างและบริหารเครือข่าย (Network & Partnership Management) รุ่นที่ 3	27 - 28 มีนาคม 2567	12	13	13	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
14	นักสร้างสุของค์กร ระดับต้น รุ่นที่ 2	4 - 5 เมษายน 2567	12	44	3	0	เพื่อสำนัก 8
15	วิทยากรนักสร้างสุของค์กร (Training of Trainer) รุ่นที่ 1	4 -5 เมษายน 2567	12	28	26	0	หลักสูตร Signature ปี 2567 เพื่อสำนัก 8
16	โครงการบ่มเพาะนวัตกรรมนักสร้างสุของค์กร (Happy Workplace Innovation Incubation) Module 1: นวัตกรรมองค์กรสร้างสุข: การวิเคราะห์ข้อมูลและการวาง โจทย์นวัตกรรม	4 - 5 เมษายน 2567	12	51	0	0	เพื่อสำนัก 8
17	อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้แนวคิดปัจจัยสังคมกำหนด สุขภาพและเครื่องมือแผนที่เดินดินเพื่อพัฒนางานสร้าง เสริมสุขภาพ จังหวัดขอนแก่น	27 - 28 เมษายน 2567	9	65	65	0	เพื่อ สสส.
18	นักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน เขตสุขภาพที่ 1 จังหวัดน่าน (รุ่นที่ 1 และ 2)	7 - 9 พฤษภาคม 2567	24	250	250	0	เพื่อสำนัก 2
19	การประเมินภายใน: ความสำคัญและหลักการพื้นฐานของ การประเมินภายใน รุ่นที่ 3	13 - 14 พฤษภาคม 2567	10	11	11	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.

ที่	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
20	การสื่อสารเพื่อสร้างสังคมสุขภาวะ ระดับต้น รุ่นที่ 2	16 - 17 พฤษภาคม 2567	12	12	12	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
21	โครงการบ่มเพาะนวัตกรรมนักสร้างสุของค์กร (Happy Workplace Innovation Incubation) Module 2: นวัตกรรมองค์กรสร้างสุข: การวิเคราะห์ข้อมูลและการวาง โจทย์นวัตกรรม (Online)	17 พฤษภาคม 2567	6	49	0	0	เพื่อสำนัก 8
22	เวที Key Trends of Health Promotion in 21 st Century: Addressing Social and Commercial Determinants of Health	20 พฤษภาคม 2567	6	40	40	0	เพื่อ สภส.
23	Leading with Empathy: Better Connection Best Solution รุ่นที่ 3	23 - 24 พฤษภาคม 2567	12	23	9	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
24	อบรมเชิงปฏิบัติการ การประเมินผลลัพธ์และผลกระทบ ของการสร้างเสริมสุขภาพ	27 พฤษภาคม 2567	6	66	62	2	เพื่อ สภส.
25	นักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน เขตสุขภาพที่ 12 จังหวัด ปัตตานี	28- 29 พฤษภาคม 2567	12	79	79	0	เพื่อสำนัก 2
26	จับประเด็นให้เป็นภาพ (Visual Note) รุ่นที่ 12	30 - 31 พฤษภาคม 2567	12	14	7	1	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
27	การบริหารโครงการ (Project Management) รุ่นที่ 3	6 - 7 มิถุนายน 2567	12	28	15	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.

ที่	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
28	การถอดบทเรียน รุ่นที่ 3 ครั้งที่ 1 (Online)	10 - 11 มิถุนายน 2567	12	19	19	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
29	โครงการ บ่มเพาะนวัตกรรมนักสร้างสุของค์กร (Happy Workplace Innovation Incubation) Module 3: นวัตกรรมองค์กรสร้างสุข (การนำเสนอสร้างสุข)	10 - 11 มิถุนายน 2567	12	36	0	0	เพื่อสำนัก 8
30	วิทยากรนักสร้างสุของค์กร (Training of Trainer) รุ่นที่ 1 หัวข้อ กระบวนการออกแบบการเรียนรู้	10 - 12 มิถุนายน 2567	18	23	21	0	เพื่อสำนัก 8
31	การสื่อสารเพื่อสร้างสังคมสุขภาวะ ระดับกลาง รุ่นที่ 2	13 - 15 มิถุนายน 2567	18	14	14	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
32	One Page Project Summary รุ่นที่ 3	20 - 21 มิถุนายน 2567	12	17	8	2	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
33	จับประเด็นให้เป็น Tools รุ่นที่ 3	24 - 25 มิถุนายน 2567	12	29	4	0	หลักสูตร Signature ปี 2566 เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
34	ปรับสมดุลใจ Balancing Dose in Mind รุ่นที่ 2	1 กรกฎาคม 2567	6	22	10	2	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.

ที่	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
35	กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) รุ่นที่ 2	3 - 4 กรกฎาคม 2567	12	38	20	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
36	เท่าทันสื่อ เท่าทันชีวิต อย่าง SMART ในโลกออนไลน์ รุ่นที่ 1	3 - 4 กรกฎาคม 2567	12	24	3	0	เพื่อสำนัก 11
37	อบรมเชิงปฏิบัติการ เครื่องมือการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อ สังคม (Mission Model Canvas)	5 กรกฎาคม 2567	6	24	16	4	เพื่อ สภส.
38	โครงการบ่มเพาะนวัตกรรมนักสร้างสุของค์กร (Happy Workplace Innovation Incubation) Module 4 : นวัตกรรมองค์กรสร้างสุข: การนำเสนอสร้างสุข (Online)	5 - 6 กรกฎาคม 2567	13	39	0	0	เพื่อสำนัก 8
39	การดำเนินโครงการให้ถึงผลลัพธ์ (Getting to Outcomes) รุ่นที่ 4	9 - 10 กรกฎาคม 2567	12	20	15	2	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
40	การถอดบทเรียน รุ่นที่ 3 (ครั้งที่ 2)	15 - 16 กรกฎาคม 2567	12	9	9	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
41	โครงการบ่มเพาะนวัตกรรมนักสร้างสุของค์กร (Happy Workplace Innovation Incubation) Module 5: นวัตกรรมองค์กรสร้างสุข: การนำเสนอ (Pitching)	15 - 16 กรกฎาคม 2567	13	39	0	0	เพื่อสำนัก 8
42	วิทยากรนักสร้างสุของค์กร (Training of Trainer) รุ่นที่ 1 หัวข้อ การฝึกประสบการณ์สอน	30 - 31 กรกฎาคม 2567	12	21	19	0	หลักสูตร Signature ปี 2567

ที่	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
							เพื่อสำนัก 8
43	นักสร้างสุของค์กร ระดับต้น รุ่นที่ 3	30 - 31 กรกฎาคม 2567	12	62	5	1	เพื่อสำนัก 8
44	การสื่อสารเพื่อสร้างสังคมสุขภาวะ (ระดับกลาง) รุ่นที่ 2	10 สิงหาคม 2567	6	14	14	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
45	การบริหารโครงการ (Project Management) รุ่นที่ 4	26 - 27 สิงหาคม 2567	12	26	18	4	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
46	การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน (Sustainability) รุ่นที่ 2	22 - 23 สิงหาคม 2567	12	13	5	1	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
47	นักประเมินมืออาชีพ รุ่นที่ 2 (การประเมินต้นน้ำ)	19 - 20 สิงหาคม 2567	12	23	23	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
48	นักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน เขตสุขภาพที่ 4 จังหวัด สิงห์บุรี	27 - 28 สิงหาคม 2567	12	167	167	0	เพื่อสำนัก 2
49	แนวคิดและหลักการสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion Theory & Methodology) รุ่นที่ 3	29 - 30 สิงหาคม 2567	12	11	11	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
50	นักสร้างสุของค์กร ระดับกลาง รุ่นที่ 1	4 - 5 กันยายน 2567	12	28	5	1	เพื่อสำนัก 8
51	นักประเมินมืออาชีพ รุ่นที่ 2 (การประเมินกลางน้ำ)	16 - 17 กันยายน 2567	12	27	27	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.

ที่	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
52	เรื่องเล่าเพื่อการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ (Narrative for Policy advocacy) รุ่นที่ 2	9 - 10 กันยายน 2567	12	14	10	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
53	เท่ากันสื่อ เท่ากันชีวิต อย่าง SMART ในโลกออนไลน์ รุ่น ที่ 2	19 - 20 กันยายน 2567	12	17	3	0	เพื่อสำนัก 11
54	เรื่องเล่าเพื่อการจัดการความรู้ (Narrative for Knowledge management) รุ่นที่ 1	26 - 27 ตุลาคม 2567	12	29	6	2	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
55	นักประเมินมืออาชีพ รุ่นที่ 2 (การประเมินปลายน้ำ)	28 - 29 ตุลาคม 2567	12	27	27	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
56	ปูพื้นฐาน Generative AI สู่การเสริมพลังไอเดียเพื่อการ ส่งเสริมสุขภาพ (Generative AI Foundation for Health Promotion) รุ่นที่ 1	19 พฤศจิกายน 2567	6	27	19	8	หลักสูตรใหม่ ปี 2568 เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
57	เรื่องเล่าบันดาลใจ รุ่นที่ 1	25 - 26 พฤศจิกายน 2567	12	25	15	0	หลักสูตรใหม่ ปี 2568 เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
58	ปูพื้นฐาน Generative AI สู่การเสริมพลังไอเดียเพื่อการ ส่งเสริมสุขภาพ (Generative AI Foundation for Health Promotion) รุ่นที่ 2	29 พฤศจิกายน 2567	6	32	9	19	หลักสูตรใหม่ ปี 2568

ที่	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
							เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
59	นักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน เขตสุขภาพที่ 7 จังหวัด มหาสารคาม (ลงพื้นที่ถอดบทเรียน)	2 - 3 ธันวาคม 2567	12	66	66	0	เพื่อสำนัก 2
60	การประเมินผลลัพธ์และผลกระทบต่อ การสร้างเสริม สุขภาพ รุ่นที่ 1	17 ธันวาคม 2567	6	55	38	1	หลักสูตรใหม่ ปี 2568 เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
61	ปรับสมดุลใจ Balancing DOSE in Mind รุ่นที่ 3	19 ธันวาคม 2567	6	19	14	0	เพื่อบุคลากร และ ภาคี สสส.
รวม			694	2,172	1,547	67	

ตาราง 3 หลักสูตรการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพคักยภาพภาคสาธารณะ (Change Agent)

ที่	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
1	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม (Equity Leaders Program) รุ่นที่ 2 Module 6: การสื่อสารอย่างสันติสำหรับผู้นำ (Non-Violent Communication) และ ทักษะทางวัฒนธรรม (Cultural Diversity)	25 - 28 มกราคม 2567	32	20	3	1	
2	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม (Equity Leaders Program) รุ่นที่ 2 Module 7: ศาสตร์แห่งการทำงานให้ถึงผลลัพธ์ (Implementation Science)	24 - 26 กุมภาพันธ์ 2567	24	19	3	1	
3	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม (Equity Leaders Program) รุ่นที่ 2 Module 8: การออกแบบและบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	29 - 31 มีนาคม 2567	18	15	2	1	
4	ก่อกำเนิดครูแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์ หัวข้อ Mental Wellbeing for Medical Students	22 - 23 เมษายน 2567	9	54	0	0	เพื่อครูแพทย์ และบุคลากร ทางการแพทย์

ก.	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
5	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม (Equity Leaders Program) รุ่นที่ 2 Module 9: การพัฒนาโครงการ	7 - 9 มิถุนายน 2567	19	17	1	3	
6	การดูแลผู้สูงอายุสมองเสื่อม สำหรับผู้ดูแล	17 มิถุนายน 2567	6.5	15	0	1	
7	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม (Equity Leaders Program) รุ่นที่ 3 Module 1: การต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการ และ การเรียนรู้เพื่ออยู่ร่วมกัน เรียนรู้เรา เรียนรู้คนอื่น เรียนรู้ในโลก ที่แตกต่างผ่านประสบการณ์การเดินทาง	4 - 10 สิงหาคม 2567	48	27	5	3	
8	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม (Equity Leaders Program) รุ่นที่ 3 Module 2: เรียนรู้งานในพื้นที่ กรุงเทพฯ (Inequality in Focus)	4 - 7 กันยายน 2567	24	24	5	3	
9	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม (Equity Leaders Program) รุ่นที่ 3 Module 3: ปัจจัยสังคมกำหนดสุขภาพ (Social Determinants Of Health)	17 ตุลาคม 2567	6	24	4	3	

ก.	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
10	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม (Equity Leaders Program) รุ่นที่ 3 Module 3: กระบวนการคิดเชิงระบบ (Systems Thinking)	18 - 20 ตุลาคม 2567	18	24	4	3	
11	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม (Equity Leaders Program) รุ่นที่ 3 Module 4: วิธีชุมชน เครื่องมือ 7 ชิ้น (The 7 Community Tools)	14 - 16 พฤศจิกายน 2567	18	27	5	3	
12	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม (Equity Leaders Program) รุ่นที่ 3 Module 5: เรียนรู้โครงการ ผ่านนิทรรศการ (EL Show Case and THA Exchange Space) เรียนรู้โครงการจากรุ่นที่ 2	14 ธันวาคม 2567	6	41	7	3	
13	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม (Equity Leaders Program) รุ่นที่ 3 Module 5: การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสุขภาพ (Well-being data analysis and visualization for leader)	14 - 16 ธันวาคม 2567	12	25	5	3	
รวม			240.5	332	44	28	

ตาราง 4 หลักสูตรการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กร/หน่วยงานภายนอก

ที่	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
1	ก่อนการครูแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์ หัวข้อ Constructive Feedback และ สื่อสารอย่างไรเข้าถึง หัวใจลูกศิษย์ Nonviolent and Empathic Communication for Medical Teacher	19 ธันวาคม 2566 และ 23 มกราคม 2567	6	41	0	0	เพื่อครูแพทย์ และบุคลากร ทางการ แพทย์ วชิรพยาบาล
2	กระบวนการนวัตกรรมสุขภาพจิต (MIND Navigator)	31 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2567	21	15	0	0	เพื่อกรม สุขภาพจิต/TI MS
3	พื้นฐานนวัตกรรมสุขภาพจิต (Into the MIND)	12 - 13 กุมภาพันธ์ 2567	12	57	0	0	เพื่อกรม สุขภาพจิต/TI MS
4	บ่มเพาะนวัตกรรมสู่ความยั่งยืนทางสุขภาพจิต (MIND to the MOONs) หัวข้อ Design Thinking	5 - 6 มีนาคม 2567	12	44	0	0	เพื่อกรม สุขภาพจิต/TI MS
5	การสื่อสารเพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข	7 มีนาคม 2567	7	14	0	0	เพื่อบุคลากร โรงพยาบาล กรุงเทพ

ที่	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
6	บ่มเพาะนวัตกรรมสู่ความยั่งยืนทางสุขภาพจิต (MIND to the MOONS) หัวข้อ การออกแบบและการนำเสนอ Persona	26 มีนาคม 2567	6	36	0	0	เพื่อกรม สุขภาพจิต/TI MS
7	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและคนทำงานกับกลุ่มเปราะบาง จังหวัดเพชรบูรณ์	2 - 3 เมษายน 2567	12	47	0	0	เพื่อ สวรส. (งานร่วม สำนัก 9)
8	บ่มเพาะนวัตกรรมสู่ความยั่งยืนทางสุขภาพจิต (MIND to the MOONS) หัวข้อ การนำเสนอนวัตกรรมสุขภาพจิต	24 เมษายน 2567	6	39	0	0	เพื่อกรม สุขภาพจิต/ TIMS
9	Emotional Intelligence	22 เมษายน 2567	6	38	0	0	คณะ แพทยศาสตร์ ศิริราช พยาบาล
10	ความดัน เบาหวาน หายได้	24 เมษายน 2567	6	79	0	0	โรงพยาบาล สมิติเวชไซน่า ทาวน์
11	ก่อกำเนิดครูแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์ หัวข้อ Nonviolent Communication และ Constructive Feedback	25 เมษายน 2567	6	65	0	0	เพื่อ คณะทันต แพทยศาสตร์

ที่	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
							มหาวิทยาลัย ขอนแก่น
12	ปรับสมดุลใจ	13 พฤษภาคม 2567	6	33	0	0	นิคม อุตสาหกรรม ไฮเทค บางปะ อิน จังหวัด พระนครศรีอยุธยา
13	Growth Mindset เปลี่ยนแปลงความคิดพิชิตความสำเร็จ	14 พฤษภาคม 2567	7	31	0	0	เพื่อ โรงพยาบาล รวมใจรักษ์
14	บ่มเพาะนวัตกรรมสู่ความยั่งยืนทางสุขภาพจิต (MIND to the MOONs): Module 2 การพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมสุขภาพจิต	28 - 29 พฤษภาคม 2567	12	32	0	0	เพื่อกรม สุขภาพจิต/ TIMS
15	พัฒนาศักยภาพการทำงานกับประชากรกลุ่มเปราะบางสำหรับนักวิจัยและคนทำงาน จังหวัดกรุงเทพมหานคร	4 - 5 มิถุนายน 2567	12	38	6	1	เพื่อ สวรส. (งานร่วม สำนัก 9)
16	โครงการการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำด้วยสุนทรียสนทนา และการทำงานเป็นทีม รุ่นที่ 4	11 มิถุนายน 2567	6	29	0	0	เพื่อ IHPP

ที่	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
17	บ่มเพาะนวัตกรรมสู่ความยั่งยืนทางสุขภาพจิต (MIND to the MOONs) หัวข้อ Storytelling and Pitching	23 กรกฎาคม 2567	6	33	0	0	เพื่อกรม สุขภาพจิต/ TIMS
18	โครงการอบรมเตรียมความพร้อมคณะกรรมการสร้างสุข ในองค์กร	25 กรกฎาคม 2567	6	18	0	0	บริษัท โซนี่ ดี ไวซ์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
19	โครงการพัฒนากลไกการสร้างเสริมสุขภาวะในองค์กร	25 - 26 กรกฎาคม 2567	12	50	0	0	เพื่อกรม สวัสดิการและ คุ้มครอง แรงงาน
20	บ่มเพาะนวัตกรรมสู่ความยั่งยืนทางสุขภาพจิต (MIND to the MOONs) : เวทีประกวดผลงานนวัตกรรมสุขภาพจิต (Pitching Day)	2 สิงหาคม 2567	8	30	0	0	เพื่อกรม สุขภาพจิต/ TIMS
21	ที่ปรึกษานวัตกรรมสุขภาพจิต	2 สิงหาคม 2567	6	8	0	1	เพื่อกรม สุขภาพจิต/ TIMS

ที่	หลักสูตร	วันจัดอบรม	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)			หมายเหตุ
				ทั้งหมด	ภาคี สสส.	เจ้าหน้าที่ สสส.	
22	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “นักสร้างสุของค์กร (นสอ.) รุ่นที่ 2)	28 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2567	18	53	53	0	สำนักงาน เลขาธิการ วุฒิสภา
23	อบรมพัฒนากักขะวิทยากรเครือข่ายภายใต้สังกัดกรม สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	17 -18 ธันวาคม 2567	12	50	50	0	กรมสวัสดิการ และคุ้มครอง แรงงาน
รวม			211	880	109	2	

2.1.1 หลักสูตร e-Learning

ในปี 2567 สถาบันมีการจัดหลักสูตรอบรมในรูปแบบแบบ e-Learning และมีการเผยแพร่ ดังนี้ 1) ผ่านเว็บไซต์ www.thaihealthacademy.com 2) หลักสูตรความร่วมมือระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยผ่านเว็บไซต์ CU Neuron และ 3) หลักสูตรความร่วมมือผ่านมหาวิทยาลัยมหิดล CMU รวมทั้งหมด 14 หลักสูตร ดังแสดงในตาราง 5

ตาราง 5 หลักสูตรจัดอบรมในรูปแบบ e-Learning

ที่	หลักสูตร	จำนวนชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)		
			THA	CU	CMU
1	การดูแลผู้สูงอายุสมองเสื่อม ด้วยโปรแกรม Reducing Disability in Alzheimer's Disease (RDAD) สำหรับญาติและผู้ดูแล	1	69	273	168
2	การจัดการความรู้ การถอดบทเรียนและสังเคราะห์ความรู้: เครื่องมือเพื่อยกระดับคุณภาพการทำงาน	1	214	-	-
3	แนวคิดและหลักการสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion Theory & Methodology)	1	147	356	145
4	การสร้างและบริหารเครือข่าย	1	209	651	89

ที่	หลักสูตร	จำนวนชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)		
			THA	CU	CMU
5	การบริหารพลังใจและพลังกายไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล	1.30	134	474	96
6	นักสร้างสุของค์กร ระดับต้น	0.25	294	-	-
7	การดูแลเด็กในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	8	13	-	-
8	การจัดตั้งศูนย์แยกกักตัวในชุมชน (Community Isolation : CI)	1	6	-	-
9	TOT for Community Resilience, Mental Health and Human Rights Support	1	24	-	-
10	การดำเนินโครงการให้ถึงผลลัพธ์ “Getting to Outcomes”	1	29	-	136
11	จับประเด็นให้เป็น Tools	1	61	-	326
12	Data Visualization คืออะไร(นะ)	1	15	-	-
13	Innovation Change the World	1	1	-	-

ที่	หลักสูตร	จำนวนชั่วโมง	ผู้รับประโยชน์ (ราย)		
			THA	CU	CMU
14	Design Driven - Innovation for Health Promotion	1	7	-	-
รวม		32.55	1,223	1,754	960
		<u>3,937</u>			

หมายเหตุ: สัญลักษณ์ - หมายถึง ไม่มีการเผยแพร่ ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

2.2 ผู้รับประโยชน์

ในปี 2567 มีผู้รับประโยชน์จากสถาบัน ทั้งหมด 56,697 ราย ดังนี้

2.2.1 กลุ่มที่ 1 ผู้รับประโยชน์จากการอบรมพัฒนาศักยภาพ (อย่างน้อย 6 ชั่วโมง)

ภาคีเครือข่าย สสส., เจ้าหน้าที่ สสส., องค์กรสร้างเสริมสุขภาพ, องค์กรภาคสังคม, และบุคคลทั่วไป ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 3,384 ราย แบ่งเป็น

1) ภาคีเครือข่าย สสส. และเจ้าหน้าที่ สสส. (แยกรายสำนัก) จำนวน 1,797 ราย

● สำนัก 1	จำนวน	59 ราย (3.3%)
● สำนัก 2	จำนวน	828 ราย (46.1%)
● สำนัก 3	จำนวน	24 ราย (1.3%)
● สำนัก 4	จำนวน	51 ราย (2.8%)
● สำนัก 5	จำนวน	50 ราย (2.8%)
● สำนัก 6	จำนวน	32 ราย (1.8%)
● สำนัก 7	จำนวน	45 ราย (2.5%)
● สำนัก 8	จำนวน	218 ราย (12.1%)
● สำนัก 9	จำนวน	64 ราย (3.6%)
● สำนัก 10	จำนวน	37 ราย (2.1%)
● สำนัก 11	จำนวน	38 ราย (2.1%)
● สภส.	จำนวน	217 ราย (12.1%)
● สนย.	จำนวน	26 ราย (1.4%)
● ศรร.	จำนวน	6 ราย (0.3%)
● M & E	จำนวน	5 ราย (0.3%)
● เจ้าหน้าที่ สสส.	จำนวน	97 ราย (5.4%)

2) องค์กร/หน่วยงานภายนอก จำนวน 769 ราย ได้แก่ สำนักพัฒนานโยบายระหว่างประเทศ (IHPP), กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข, สถาบันวิชาการเพื่อความยั่งยืนทางสุขภาพจิต (TIMS), บริษัท โซนี่ ดีไวซ์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

3) นักสร้างสุขภาพภาคประชาชน (Change agent) จำนวน 818 ราย

2.2.2 กลุ่มที่ 2 ผู้รับประโยชน์จากการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน e-Learning

มีจำนวนผู้เข้าร่วมเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning ของสถาบัน ดังนี้ 1) ผ่านเว็บไซต์ www.thaihealthacademy.com จำนวน 1,223 ราย 2) ผ่านเว็บไซต์ <https://cuneuron.chula.ac.th/> (CU Neuron) ซึ่งเป็นความร่วมมือกับทางจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 1,754 ราย และ 3) ผ่านเว็บไซต์ CMU Moco ซึ่งเป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 960 ราย รวมจำนวนผู้รับประโยชน์ทั้งหมด 3,937 ราย

2.2.3 กลุ่มที่ 3 การถ่ายทอดสดและ Podcasts

- กิจกรรมเสวนาออนไลน์ “ผ.ม.ชวนคุย” จำนวน 4 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมชมจำนวน 4,876 ราย
- Podcast รายการ **Healthy Society** Talk จำนวน 3 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมชมจำนวน 40,091 ราย

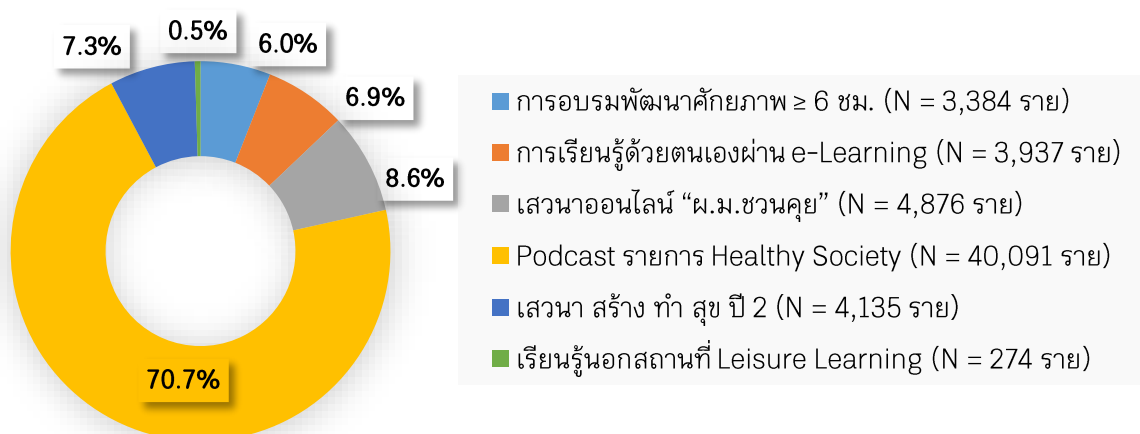
2.2.4 กลุ่มที่ 4 เสวนา สร้าง ทำ สุข ปี มีผู้เข้าร่วม Onsite ทั้งหมด 174 ราย และ Online ทั้งหมด 3,961 ราย

2.2.5 กลุ่มที่ 4 ผู้รับประโยชน์จากกิจกรรมเรียนรู้นอกระบบที่ (Leisure Learning)

มีผู้เข้าร่วมเรียนรู้ในกิจกรรมเรียนรู้นอกระบบที่ รวมจำนวน 274 ราย จากการจัดกิจกรรม 2 ครั้ง ได้แก่

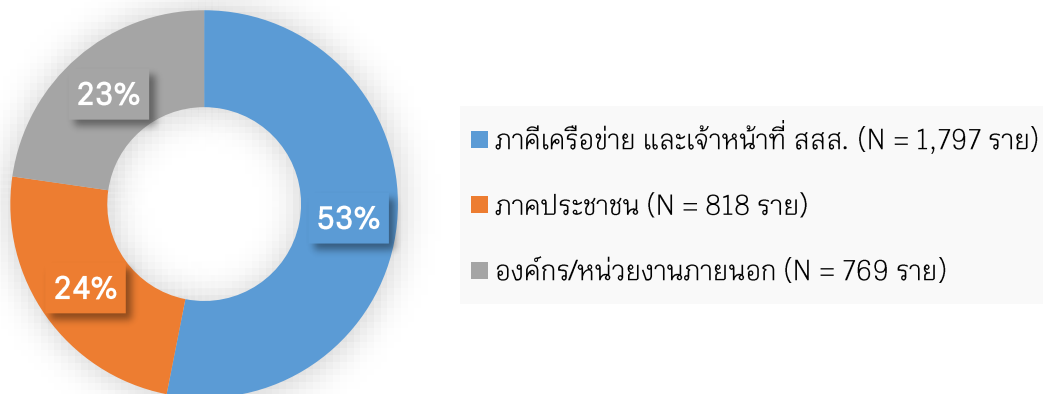
- กิจกรรม “ล่องเรือ เจริญใจ” ครั้งที่ 3 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 111 ราย
- โครงการ Happy Go Round Roadshow ปี 2 มีผู้เข้าอบรม 163 ราย

ผู้รับประโยชน์ 56,697 ราย



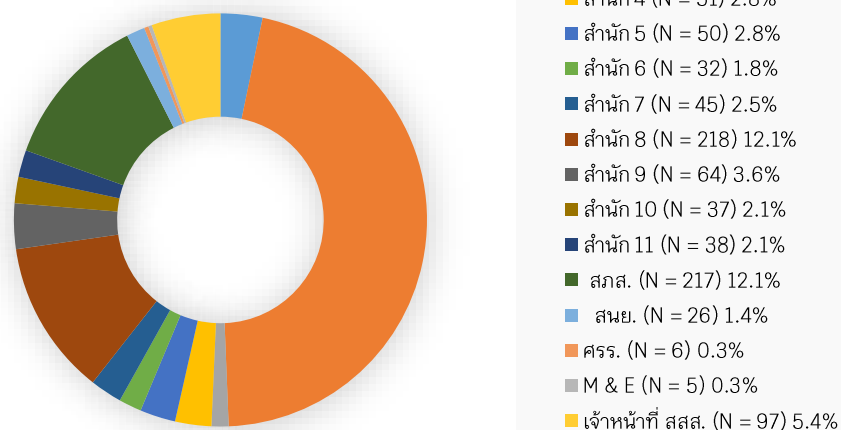
รูป 1 ผู้รับประโยชน์รวมจากการจากการพัฒนาศักยภาพของสถาบัน

ผู้รับประโยชน์ 3,384 ราย



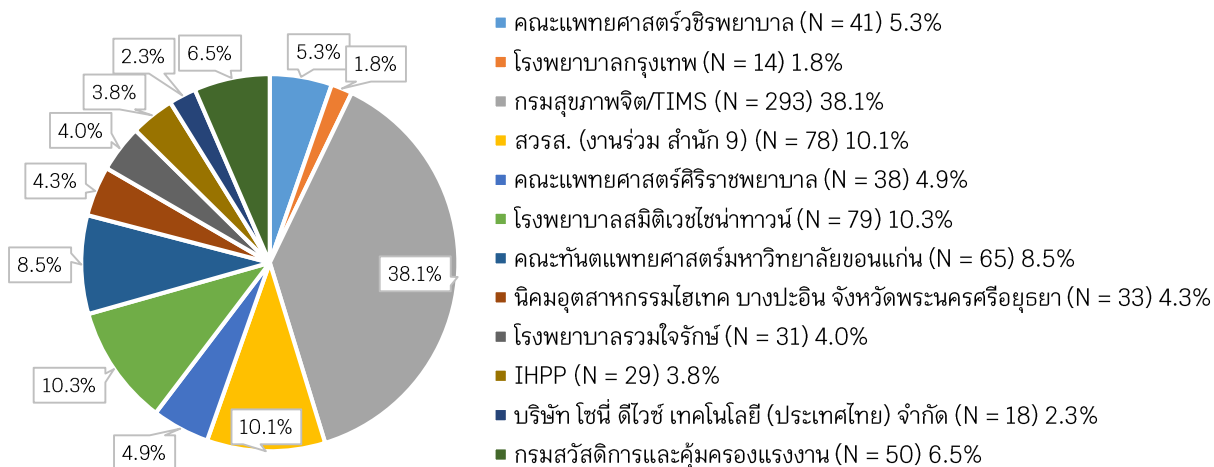
รูป 2 ผู้รับประโยชน์จากการอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ ≥ 6 ชั่วโมง

ภาคีเครือข่ายและเจ้าหน้าที่ สสส. 1,797 ราย



รูป 3 ผู้รับประโยชน์กลุ่มภาคีเครือข่ายและเจ้าหน้าที่ สสส.

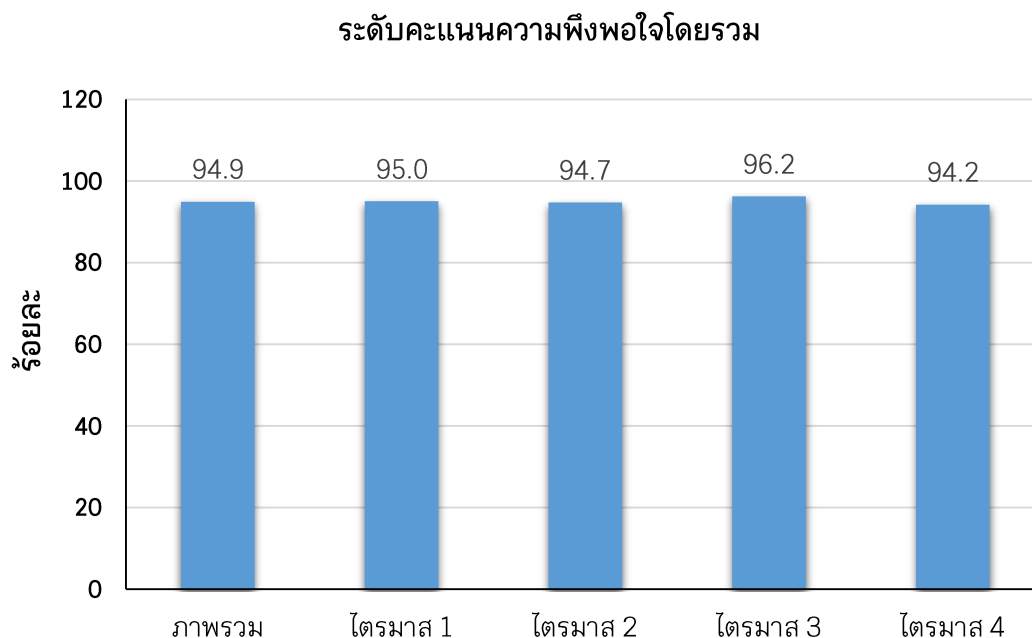
องค์กร/หน่วยงานภายนอก 769 ราย



รูป 4 ผู้รับประโยชน์กลุ่มองค์กร/หน่วยงานภายนอก

2.3 ความพึงพอใจจากการเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ

ผู้รับประโยชน์มีระดับความพึงพอใจในการรับบริการร้อยละ 94.9 (เฉลี่ยจาก 24 หลักสูตร) ดังแสดงในรูป 6



รูป 5 ความพึงพอใจโดยรวมจากการได้รับอบรมพัฒนาศักยภาพปี 2567

2.4 การนำความรู้จากการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพไปใช้อย่างเป็นระบบ

การติดตามดำเนินการประเมินผลการนำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน/ชีวิตอย่างเป็นระบบของสถาบันนั้น ทีมติดตามประเมินผลของสถาบันได้ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายของสถาบัน ได้แก่ ภาศึเครือข่าย สสส. และ บุคลากร สสส. ที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ รวม 24 หลักสูตร ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ดำเนินการในปี 2567

การติดตามประเมินผลการนำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้อย่างเป็นระบบแต่ละหลักสูตรนั้น ดำเนินการติดตามกลุ่มเป้าหมายหลังจบการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพไปแล้ว 2 - 3 เดือน โดยในการติดตามจะสุ่มเลือกผู้ได้รับการพัฒนาศักยภาพหรือผู้เข้าอบรม (ผู้ถูกประเมิน) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของผู้เข้าอบรมทั้งหมดในแต่ละหลักสูตร และเป็นไปตามเกณฑ์เงื่อนไข ดังนี้

- 1) เป็นผู้เข้าเรียนครบถ้วนตามระยะเวลาของหลักสูตรอบรม
- 2) เป็นภาศึดำเนินงานโครงการ/หน่วยงาน/องค์กร ในประเด็นหลากหลายและครอบคลุมภาศึสำนักต่างๆ หรือองค์กรภายนอก
- 3) เป็นผู้มีส่วนร่วมสะท้อนข้อคิดเห็นในช่วงการอบรม ความพึงพอใจ และตอบแบบสอบถาม
- 4) มีข้อสังเกตที่น่าสนใจด้านการเรียนรู้ระหว่างอบรมในแต่ละหลักสูตร เช่น เรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว มีข้อติดขัดในการเรียนรู้ เห็นว่าการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นเป็นประโยชน์แก่ตนเอง

จากการติดตามประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นระบบนั้น ผลการประเมินแสดงให้เห็นถึง ภาศึเครือข่าย สสส. และ บุคลากร สสส. ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพจากสถาบัน จำนวน 108 ราย จากจำนวนผู้เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพทั้งหมด 297 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.8 มีการนำความรู้ที่ได้จากกระบวนการพัฒนาศักยภาพไปใช้ในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบทั้งในการดำเนินงาน/ชีวิต คิดเป็นร้อยละ 78.5

โดยทีมติดตามประเมินผลได้พัฒนารอบและเกณฑ์ประเมินผล “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” หรือ Change Agent (CA) จำแนกลักษณะได้เป็น 4 ระดับ รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 6

ตาราง 6 กรอบและเกณฑ์การประเมินระดับผู้นำการเปลี่ยนแปลง หรือ Chang Agent (CA)

ระดับผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent : CA)	ลักษณะ/สิ่งที่เกิดขึ้น หลังการอบรมผ่านไป 2-3 เดือน
Change Agent 0 (CA0): ยังไม่มีความคิดที่จะนำไปปรับใช้ รู้สึกยังสับสน และไม่รู้จะเริ่มอย่างไร	<ul style="list-style-type: none"> ● ไม่ได้นำไปใช้กับเรื่องใดใด เพราะไม่เข้าใจ สับสน งง ยาก ที่จะได้ใช้ ● ไม่ได้นำไปใช้ เพราะคิดว่าไม่เกี่ยวกับสิ่งที่ตนเองทำอยู่ หรือ ไม่ได้อยู่ในบทบาทหน้าที่ที่ตนเองเกี่ยวข้อง ● ไม่ได้นำไปใช้ เพราะลักษณะโครงการมีเงื่อนไขบังคับตายตัวในเรื่อง งบประมาณ รูปแบบการดำเนินงาน และกลุ่มเป้าหมาย
Change Agent 1 (CA1): แนวคิดเปลี่ยนไปจากเดิม รู้แนวทาง แสวงหาพื้นที่ที่จะใช้งาน	<ul style="list-style-type: none"> ● มีความสนใจเครื่องมือกระบวนการ คิดว่านำไปใช้ได้ วางแผนจะใช้อย่างมีเป้าหมายและวิธีการ ● มีการนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปบอกเล่าประชาสัมพันธ์ หรือ แนะนำให้ผู้อื่นทำ ● ความพยายามเชื่อมโยงหลักคิดทฤษฎีเข้ากับงานของตน
Change Agent 2 (CA2): นำปรับใช้กับตนเอง ครอบครัว เพื่อนร่วมงาน โครงการ และงานประจำ โดยสามารถอธิบายให้เห็นความเชื่อมโยงได้อย่างเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับใช้กับตนเอง ครอบครัว โดยหยิบยกบางอย่างมาปฏิบัติ ● ปรับใช้กับเพื่อนร่วมงาน แยกนำเสนอในขั้นที่ เพื่อสร้างความเข้าใจ และเสริมศักยภาพให้สามารถทำงานได้ดีขึ้น ● ปรับใช้กับงานประจำ หรือ โครงการที่ได้รับทุนจาก สสส. เพื่อช่วยให้การทำงานยกระดับมากขึ้น หรือ ไปถึงเป้าหมายผลลัพธ์ที่ตั้งไว้
Change Agent 3 (CA3): นำปรับใช้กับงานองค์กร และ ขยายผลกับเครือข่าย โดยสามารถอธิบายให้เห็นผลและความเชื่อมโยงได้อย่างเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับใช้กับงานในองค์กรเพื่อพัฒนางานได้อย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น ● ปรับใช้ร่วมกับเครือข่าย และสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อความยั่งยืน ● ปรับใช้ภายในองค์กรและหน่วยงานเครือข่าย เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ขยายผลให้แก่หน่วยงานอื่นๆ

ผลการติดตามผู้นำการเปลี่ยนแปลง จำนวน 15 หลักสูตร ที่ดำเนินการอบรมระหว่างเดือน ตุลาคม 2566 ถึง เดือน กรกฎาคม 2567 โดยมีผู้เข้าอบรมได้รับการติดตามรวม 108 คน จากจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด 297 คน คิดเป็นร้อยละ 37.8 ของผู้เข้าอบรมทั้งหมด จากผลการติดตามผู้เข้าอบรม

พบว่า ทุกคนได้รับความรู้ใหม่ เติมความรู้เดิมให้ยกระดับขึ้นไป ได้โอเดียคิดต่อยอดในการทำงาน มีเพียง 2 คน ที่แม้ว่าจะได้เข้าอบรมแต่ไม่รู้สึกรว่าได้อะไรใหม่เพิ่มขึ้น รวมถึงสมัครมาอบรมแล้วรู้สึกผิดความคาดหวังที่หลักสูตรไม่เป็นไปอย่างที่คิดไว้ สำหรับผู้เข้าอบรมที่ได้รับความรู้ แนวคิด มุมมองใหม่ๆ และเครื่องมือ ทักษะต่างๆ สามารถนำไปปรับใช้ได้ โดยนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันของตนเอง ใช้กับเพื่อนร่วมงาน และการทำงานในหน่วยงาน รวมทั้งนำไปปรับใช้ในโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสส. จึงได้จัดแบ่งผู้นำการเปลี่ยนแปลง (CA) ออกเป็นระดับ ต่างๆ ดังนี้

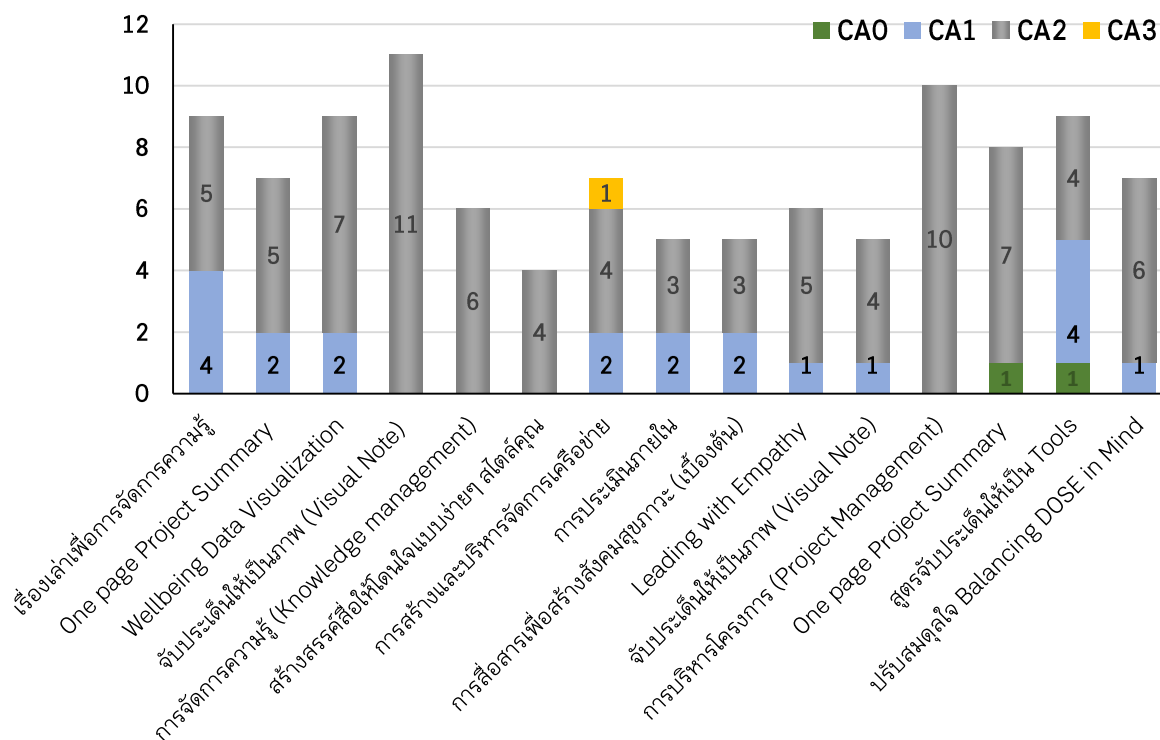
- ระดับ CA0 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2
- ระดับ CA1 จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 20
- ระดับ CA2 จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 77
- ระดับ CA3 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1

โดยที่มติดตามประเมินผลจะเน้นผู้นำการเปลี่ยนแปลงระดับ CA2 มาพิจารณาเทียบกับตัวชี้วัดของสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ ซึ่งผลการติดตามเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 78.5 ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนดไว้คือ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 73 โดยสรุปผลผู้นำการเปลี่ยนแปลง 15 หลักสูตร ดังแสดงในตาราง 7 และรูป

ตาราง 7 จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ที่ได้รับการติดตามประเมินผล

ที่	หลักสูตร	ผู้เข้าอบรม ทั้งหมด (ราย)	ผู้เข้าอบรม ที่ได้รับการ ติดตาม (ราย)	ร้อยละ ผู้เข้าอบรม ที่ได้รับการ ติดตาม	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)				ร้อยละ % การ นำไปใช้ (Outcome : CA2 และ CA3)
					CA0	CA1	CA2	CA3	
1	Narrative for Knowledge Management	29	9	31	0	4	5	0	56
2	One Page Project Summary รุ่นที่ 2	19	7	37	0	2	5	0	71
3	Wellbeing Data Visualization	29	9	31	0	2	7	0	67
4	จับประเด็นให้เป็นภาพ Visual Note รุ่นที่ 11	26	11	42	0	0	11	0	100
5	การจัดการความรู้	17	6	35	0	0	6	0	100
6	สร้างสรรค์สื่อให้โดนใจแบบง่ายๆ สไตล์คุณ	10	4	40	0	0	4	0	100
7	การสร้างและบริหารจัดการเครือข่าย	12	7	50	0	2	3	1	67
8	การประเมินภายใน	12	5	42	0	2	3	0	60
9	สื่อสารสังคมสุขภาวะ	12	5	42	0	2	3	0	60
10	Leading with Empathy	15	6	40	0	1	5	0	83
11	จับประเด็นให้เป็นภาพ Visual Note รุ่นที่ 12	14	5	36	0	1	4	0	80
12	Project Management	28	10	36	0	0	10	0	100
13	One page Project Summary รุ่นที่ 3	23	8	35	1	0	7	0	88

ที่	หลักสูตร	ผู้เข้าอบรม ทั้งหมด (ราย)	ผู้เข้าอบรม ที่ได้รับการ ติดตาม (ราย)	ร้อยละ ผู้เข้าอบรม ที่ได้รับการ ติดตาม	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)				ร้อยละ % การ นำไปใช้ (Outcome : CA2 และ CA3)
					CA0	CA1	CA2	CA3	
14	จับประเด็นให้เป็น Tools รุ่นที่ 2	29	9	31	1	4	4	0	44
15	ปรับสมดุลใจ	22	7	39	0	1	6	0	86
	รวม	297	108		2	21	84	1	
	เฉลี่ย			37.8					78.5
	สัดส่วนร้อยละ ของ Change Agent				2	20	77	1	



รูป 6 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change agent)

สรุปผลการดำเนินงานด้านผู้รับประโยชน์เปรียบเทียบ 4 ปี ดังแสดงในตาราง 8

ตาราง 8 ผลดำเนินงานด้านผู้รับประโยชน์เปรียบเทียบ 4 ปี (ปี 2564 - 2567)

ผลงาน	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567
จำนวนหลักสูตร (หลักสูตร)	25	46	75	66
จำนวนผู้เข้าอบรม (ราย)	1,496	1,420	3,519	3,384
ความพึงพอใจ (ร้อยละ)	88.1	88.3	92.8	94.9
การนำไปใช้ (ร้อยละ)	93.8	69	70	78.5

2.5 การพัฒนาหลักสูตรและหนังสือประกอบการอบรม

ปี 2567 สถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพดำเนินการพัฒนาหลักสูตรด้านการสร้างเสริมสุขภาพะ รวมทั้งหมด 3 หลักสูตร และเป็นหลักสูตร Signature จำนวน 1 หลักสูตร ดังนี้ 1) หลักสูตร Signature หลักสูตร วิทยากรนักสร้างสุของค์กร (Training of Trainer) 2) หลักสูตร นักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน และ 3) หลักสูตร ผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม นอกจากนี้สถาบันดำเนินการพัฒนาเอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอน ได้แก่ 1) หนังสือประกอบการพัฒนาศักยภาพ หลักสูตร จิตวิทยาสุขภาพและพฤติกรรมบำบัด สำหรับเภสัชกร และ 2) เอกสารประกอบการพัฒนาศักยภาพหลักสูตร นักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน

1. การพัฒนาหลักสูตรด้านการสร้างเสริมสุขภาพะ มีรายละเอียดดังนี้

1) **หลักสูตร วิทยากรนักสร้างสุของค์กร (Training of Trainer)** เป็นหลักสูตร Signature ปี 2567 ที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพและสำนักสนับสนุนสุขภาพองค์กร (สำนัก 8) สสส. มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้สร้างสุขสามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้การสร้างเสริมสุขภาพะในองค์กร และ เพื่อขยายผลการขับเคลื่อนองค์กรสุขภาพะ ภายใต้แนวคิด Happy 8 เนื้อหาการเรียนรู้แบ่งออกเป็น 3 บทเรียน (Module) คือ

Module 1 เรียนรู้การเป็นนักสร้างสุของค์กร และ สังเกตการถอดบทเรียนการนำความรู้จากการอบรมไปพัฒนาเป็นกระบวนการสร้างสุขขององค์กรตนเอง ของนักสร้างสุของค์กรระดับต้น (15 ชั่วโมง)

Module 2 กระบวนการการออกแบบการเรียนรู้ (18 ชั่วโมง)

Module 3 การฝึกประสบการณ์สอน (12 ชั่วโมง)

2) **หลักสูตร นักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน** เกิดจากความร่วมมือระหว่างสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพและสำนักสนับสนุนการควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ (สำนัก 2) สสส. มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชนผู้ให้บริการในชุมชนที่มีประสิทธิภาพ ใกล้ชิดชุมชน และเข้าใจพื้นฐานของชุมชนเป็นอย่างดี ซึ่งการส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชนต้องใช้แนวคิดปัจจัยกำหนดสังคมทางสุขภาพเข้ามาผสมผสานร่วมกับการวินิจฉัยชุมชน เพื่อร่วมกันวางแผนให้บริการแก่ชุมชนอย่างสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนตนเอง หลักสูตรนักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน ประกอบด้วย 3 บทเรียน คือ

Module 1 ทักษะการเป็นนักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชนระยะเวลา 2 วัน (12 ชั่วโมง)

Module 2 ถอดบทเรียนครั้งที่ 1 ระยะเวลา 3 ชั่วโมง

Module 3 ถอดบทเรียนครั้งที่ 2 ระยะเวลา 3 ชั่วโมง

3) **หลักสูตร ผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม** เป็นหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพในรูปแบบโครงการอบรม ใช้ระยะเวลา 15 เดือน โดยแบ่งเป็นการอบรม ระยะเวลา 7 เดือน และการพัฒนาโครงการ (Project) ระยะเวลา 8 เดือน หลักสูตรนี้เป็นการเรียนรู้รูปแบบผสมผสาน คือ แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ผ่านวิทยากร เวทีเสวนา การประชุมปฏิบัติการเชิงวิชาการ กิจกรรม ทักษะศึกษา พร้อมสร้างไอดีใหม่ในการพัฒนาโครงการสังคมอย่างยั่งยืน มุ่งสู่การผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) สังคมที่เป็นธรรม

การเรียนรู้ แบ่งออกเป็น 4 ระดับ คือ ระดับปัจเจก ระดับความสัมพันธ์ ระดับการเปลี่ยนแปลง และความรู้ความเข้าใจ ครอบคลุม 8 บทเรียน (Module) รูปแบบการเรียนรู้ แบบบรรยาย (Lecture) ร้อยละ 20 และ การเรียนเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ลงพื้นที่ (Field work) และการพัฒนาโครงการ (Project) ร้อยละ 80

2. การจัดทำเอกสารประกอบการพัฒนาศักยภาพ มีรายละเอียดดังนี้

1) หนังสือประกอบการพัฒนาศักยภาพภายใต้ หลักสูตร จิตวิทยาสุขภาพและพฤติกรรมบำบัด โดยสถาบันการเรียนรู้การส่งเสริมสุขภาพร่วมกับคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ดำเนินการจัดทำหนังสือ **จิตวิทยาสุขภาพและพฤติกรรมบำบัด สำหรับเภสัชกร (Health Psychology and Behavior Modification for Pharmacists)** ซึ่งเป็นหนึ่งในหลักสูตรจากความร่วมมือกับคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และสถาบันได้ดำเนินการจัดอบรมจำนวน 6 ครั้ง เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2566, 25 พฤศจิกายน 2566, 2 ธันวาคม 2566, 9 ธันวาคม 2566, 16 ธันวาคม 2566, และ 23 ธันวาคม 2566 ตามลำดับ การพัฒนาหลักสูตรนี้เกิดจากปัญหาสุขภาพของประชาชน นอกจากปัญหาการเจ็บป่วยด้วยโรคแล้ว ยังพบปัญหาเกี่ยวกับการป้องกันตนเองไม่ให้เกิดโรค สร้างเสริมสุขภาพตนเองให้แข็งแรงในขณะที่ฟื้นฟู และหลีกเลี่ยงปัจจัยที่อาจก่อให้เกิดอันตรายหรือซ้ำเติมภาวะโรคที่เป็นอยู่ของตนเอง ในปัจจุบันบทบาทของเภสัชกรในงานบริการด้านเภสัชกรรมไม่ว่าจะเป็นที่โรงพยาบาลหรือร้านยา นอกจากการคัดเลือก จัดหา จ่ายยา ดูแลและติดตามการใช้ยาของผู้ป่วย ดูแลสุขภาพทั่วไปของผู้ป่วย ยังมีบทบาทที่สำคัญในการให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริม ป้องกัน และสร้างเสริมสุขภาพของผู้ป่วยพร้อมๆกับการใช้ยาด้วย การนำแนวคิดต่างๆทางด้านจิตวิทยาสุขภาพและพฤติกรรมบำบัดไปประยุกต์ใช้ร่วมกับการปฏิบัติงานเพื่อการบริการทางเภสัชกรรมจะเพิ่มความปลอดภัยในการใช้ยา เพิ่มความร่วมมือในการใช้ยา และเพิ่มผลลัพธ์ทางสุขภาพที่ดีของผู้ป่วยไปพร้อมๆกับการใช้ยา นอกจากนี้ยัง จะทำให้เภสัชกรสามารถให้คำปรึกษาด้านป้องกัน สร้างเสริมสุขภาพ จัดการสุขภาพทั่วไปของผู้ป่วยหรือ ผู้รับบริการอย่างมีแนวทางให้คำปรึกษาที่ชัดเจน มีกรอบ มีเป้าหมายของการให้คำปรึกษา อันนำไปสู่ความเชื่อใจ ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่นของผู้ป่วย ผู้รับบริการต่อการบริการของเภสัชกรและสุดท้ายก็จะส่งผลให้เกิดคุณภาพชีวิตของผู้ป่วย ผู้รับบริการเองได้ดีขึ้นตามเวลาถัดมา หนังสือดังกล่าวได้นำไปเผยแพร่/แจกให้กับผู้เข้าอบรม หลักสูตร จิตวิทยาสุขภาพและพฤติกรรมบำบัด เมื่อปลายปี 2566 ที่ผ่านมา

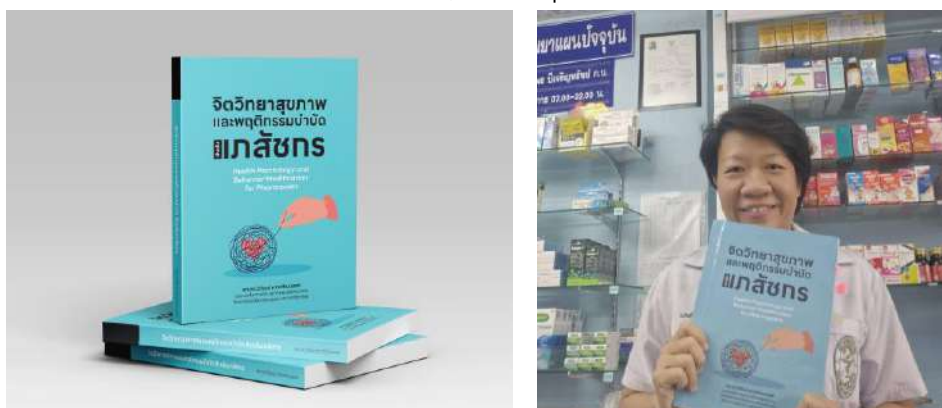
หนังสือเล่มนี้จะให้แนวคิด ทฤษฎีต่างๆ ทางจิตวิทยาสุขภาพและพฤติกรรมบำบัด เฉพาะที่นิยมใช้ในการจัดการสุขภาพของผู้ป่วย ผู้รับบริการ พร้อมข้อวิพากษ์และตัวอย่างงานวิจัย งานศึกษาที่เกี่ยวข้อง โดยได้แบ่งเนื้อหาเป็นแนวคิด ทฤษฎีในระดับผู้ป่วย ผู้รับบริการเฉพาะราย และ แนวคิด ทฤษฎีในการจัดการระดับชุมชน อีกทั้งยังให้แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลสารสนเทศ ที่ผสมผสานกับแนวคิดจิตวิทยาสุขภาพและพฤติกรรมบำบัดเพื่อให้เภสัชกร และผู้สนใจเกิดแนวทางในการประยุกต์ใช้ได้อย่างทันสมัย ซึ่งเภสัชกรและผู้สนใจจะได้รับความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ที่นำไปประยุกต์ใช้ในการบริการ/บริการทางเภสัชกรรมเพื่อประโยชน์ตกแก่ผู้ป่วย ผู้รับบริการ ครอบครัวและชุมชนต่อไป หนังสือเล่มนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 5 บท คือ

บทที่ 1 ปฐมบท จิตวิทยาสุขภาพ และ พฤติกรรมบำบัด สำหรับเภสัชกร

บทที่ 2 จิตวิทยาสุขภาพ และ พฤติกรรมบำบัด ระดับปัจเจกบุคคล ตอนที่ 1

บทที่ 3 จิตวิทยาสุขภาพ และ พฤติกรรมบำบัด ระดับปัจเจกบุคคล ตอนที่ 2

บทที่ 4 จิตวิทยาสุขภาพ และ พฤติกรรมบำบัด ระดับระหว่างบุคคลและชุมชน
บทที่ 5 จิตวิทยาสุขภาพ และ พฤติกรรมบำบัดกับเทคโนโลยีดิจิทัลสารสนเทศ
 เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพ



รูป 7 หนังสือจิตวิทยาสุขภาพและพฤติกรรมบำบัด สำหรับเภสัชกร

2) เอกสารประกอบการพัฒนาศักยภาพหลักสูตร นักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน เกิดจากความร่วมมือระหว่างสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพและสำนักสนับสนุนการควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ (สำนัก 2) สสส. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชนผู้ให้บริการในชุมชนที่มีประสิทธิภาพ ใกล้ชิดชุมชน และเข้าใจพื้นฐานของชุมชนเป็นอย่างดี การส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชนต้องใช้แนวคิดปัจจัยกำหนดสังคมทางสุขภาพเข้ามาผสมผสานร่วมกับการวินิจฉัยชุมชน เพื่อร่วมกันวางแผนให้บริการแก่ชุมชนอย่างสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนตนเอง ให้นักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชนมีทักษะในการดูแลและส่งเสริมสุขภาพจิตตนเอง ครอบครัว และชุมชนและเพื่อให้นักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชนมีทักษะในการปรับตัวให้มีความสุขกับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้

เนื้อหา/บทเรียนในเอกสารประกอบการพัฒนาศักยภาพ ประกอบด้วย 1) การส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน 2) แนวคิดความรู้ด้านสุขภาพจิต 3) แบบจำลองทางสังคมและนิเวศวิทยาสุขภาพจิต 4) แนวคิดการสนับสนุนทางสังคม และการเสริมพลังในชุมชน 5) แนวคิดการเสริมพลัง 6) แบบคัดกรอง และ 7) แบบบันทึกการปฏิบัติงาน

เอกสารประกอบการอบรมนี้ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านการอบรมในปี 2567 ไปแล้ว 6 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดอุทัยธานี จังหวัดนครปฐม จังหวัดน่าน จังหวัดปัตตานี และจังหวัดสิงห์บุรี รวมผู้อบรมที่ได้รับเอกสารประกอบการพัฒนาศักยภาพจำนวน 458 คน

2.6 การสร้างความร่วมมือของสถาบัน

ปี 2567 สถาบันได้ดำเนินการสร้างความร่วมมือด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม โดยเป็นการดำเนินกิจกรรมกับความร่วมใหม่และความร่วมมือเดิม รวม 12 หน่วยงาน ดังนี้

2.6.1 การดำเนินกิจกรรมกับความร่วมมือใหม่

สถาบันดำเนินกิจกรรมกับความร่วมมือใหม่ 5 หน่วยงาน ดังนี้

1) สภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ โดยมีการลงนามบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ระหว่าง สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ กับสภาวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ณ สถาบันการเรียนรู้ การสร้างเสริมสุขภาพ ชั้น 34 อาคาร SM Tower เพื่อเสริมพลังนักสังคมสงเคราะห์ สร้างนวัตกรรมความรู้ ขยายผลสู่งานสร้างเสริมสุขภาพในระดับพื้นที่ต่อไป โดยมี ดร.ประกาศิต กายะสิทธิ์ รองผู้จัดการ สสส. และ ศ.ระพีพรรณ คำหอม เป็นประธาน

1.1) โครงการประชุมวิชาการเชิงปฏิบัติการ “จิตวิทยาสุขภาพ และพฤติกรรมบำบัดสำหรับเกสัชกร” ครั้งที่ 1 วันที่ 18 พฤศจิกายน 2566 บทบาทของ Health Psychology และ Behavioral Science ในสถานบริการสุขภาพ ศาสตร์และศิลป์ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพสำหรับเกสัชกร

1.2) โครงการประชุมวิชาการเชิงปฏิบัติการ “จิตวิทยาสุขภาพ และพฤติกรรมบำบัดสำหรับเกสัชกร” ครั้งที่ 2 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2566 แนวคิดต่างๆ ทางด้านการให้พฤติกรรม ในระดับปัจเจกบุคคล: Health Belief Model, Motivation interviewing และอื่นๆ

1.3) จัดทำหนังสือ จิตวิทยาสุขภาพและพฤติกรรมบำบัดสำหรับเกสัชกร

2) คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีการลงนามบันทึกความร่วมมือ ระหว่าง คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ในการพัฒนาหลักสูตร การออกแบบกระบวนการเรียนรู้ การวิจัย และการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านเภสัชกรรม ด้านการสร้างเสริมสุขภาพ รวมถึงประชาชนทั่วไป ระหว่างสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2566 ณ สถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ ชั้น 34 อาคาร SM Tower โดยมี คุณเบญจมาภรณ์ ลิ้มปิยะเชิฐียร ผู้ช่วยผู้จัดการ สสส. และ ศ.ดร.เกสัชกร พรศักดิ์ ศรีอมรศักดิ์ คณบดีคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นประธาน

3) สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) โดยมีการลงนามบันทึกความร่วมมือ ระหว่าง สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) การพัฒนาโครงการพัฒนาระบบบริหารโครงการออนไลน์ และการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2567 ณ สถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ ชั้น 34 อาคาร SM Tower โดยมี คุณเบญจมาภรณ์ ลิ้มปิยะเชิฐียร ผู้ช่วยผู้จัดการ สสส. และ รศ. ดร. ธีรณี อจลากุล ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) เป็นประธาน

4) กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข สถาบันวิชาการเพื่อความยั่งยืนทางสุขภาพจิต ภายใต้คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง KX Build มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และ สถาบันโค้ชไทย โดยมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการว่าด้วยการพัฒนาหลักสูตรและการดำเนินการป่มเพาะเร่งรัดนวัตกรรมสู่ความยั่งยืนทางสุขภาพจิต เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมพระวิษณุ ชั้น 3 โรงแรมอัสคิน แกรนด์ คอนเวนชัน กรุงเทพมหานคร

เพื่อสร้างเครือข่ายนวัตกรรมด้านสุขภาพจิต การพัฒนาหลักสูตร บ่มเพาะนวัตกรรมสู่ความยั่งยืนทางสุขภาพจิต (MIND to the MOONS) และบ่มเพาะนวัตกรรมสุขภาพจิต โดยมี นพ. พงศ์เทพ วงศ์วัชรไพบูลย์ ผู้จัดการ สสส. เป็นประธานฝ่าย สสส.

5) อ่านเอา สถาบันร่วมกับเว็บไซต์ anowl.co จัดอบรมหลักสูตรอ่านเอาเล่าเรื่อง ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ชวนให้ทุกท่านเรียนรู้ถึงวิธีการเล่าเรื่องและการเริ่มต้นเล่าเรื่อง โดยมีวิทยากรมืออาชีพที่ประสบความสำเร็จในงานเขียนมาสอนให้ตั้งแต่การเริ่มต้น พร้อมทั้งยังผลักดันให้ลงมือเขียน เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี สนับสนุนด้วยการเปิดคอลัมน์ ‘อ่านเอาเล่าเรื่อง’ ในเว็บไซต์ anowl.co ให้ผู้เข้าอบรมทุกคนได้เผยแพร่ผลงาน วันที่ 16-17 มีนาคม 2567 วิทยากรประกอบด้วย อาจารย์อนุสรณ์ ติปยานนท์ คุณอรุณี ชูบุญราษฎร์ และ คุณจักรพันธ์ ตัณฑะสุวรรณะ

2.6.2 การดำเนินกิจกรรมกับความร่วมมือเดิม

สถาบันดำเนินกิจกรรมกับความร่วมมือเดิม 6 หน่วยงาน ดังนี้

1) สภาคนบตี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2567 จัดกิจกรรม ล่องเรือเจริญใจ ในการจัดกิจกรรมเวิร์คช็อปสะท้อนตัวตน สะท้อนอารมณ์ ความคิดสร้างสรรค์ปรับสมดุล เพื่อสร้างพื้นที่ปลอดภัยในใจ

2. ชมรมก่อนการดูแลสุขภาพ วันที่ 11 - 12 กันยายน 2566 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านแพทยศาสตร์ศึกษาหลักสูตร "ก่อนการดูแลสุขภาพ และบุคลากรทางการแพทย์" ในหัวข้อ Coaching, Mentoring, Counseling and Constructive Feedback ณ ศูนย์แพทยศาสตร์ศึกษา โรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ศรีราชา

3) ศูนย์การศึกษาทั่วไป จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วันที่ 18 กรกฎาคม 2566 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรในระบบ e-Learning ของ CU Neuron สำหรับผู้เรียนที่เป็นบุคคลทั่วไป นิสิต นักศึกษา โดยทางสถาบันได้นำ e-Learning หลักสูตรต่างๆ ทั้งสิ้นจำนวน 5 หลักสูตร นำขึ้นไปในระบบ ได้แก่ หลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุสมองเสื่อมโดยใช้โปรแกรม RDAD, หลักสูตรแนวคิดและหลักการสร้างเสริมสุขภาพ หลักสูตรการสร้างและบริหารเครือข่าย การดำเนินโครงการให้ถึงผลลัพธ์ และหลักสูตรการบริหารพลังใจและพลังกายไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล ซึ่งมีผู้เข้าเรียนรวมทั้งสิ้น 1,688 ราย

4) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรในระบบ e-Learning ของ CMU Mool สำหรับผู้เรียนที่เป็นบุคคลทั่วไป นิสิต นักศึกษา โดยทางสถาบันได้นำ e-Learning หลักสูตรต่างๆ ทั้งสิ้นจำนวน 4 หลักสูตร นำขึ้นไปในระบบ ได้แก่ หลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุสมองเสื่อมโดยใช้โปรแกรม RDAD, หลักสูตรแนวคิดและหลักการสร้างเสริมสุขภาพ หลักสูตรการสร้างและบริหารเครือข่าย การดำเนินโครงการให้ถึงผลลัพธ์ และหลักสูตรการบริหารพลังใจและพลังกายไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล ซึ่งมีผู้เข้าเรียนรวมทั้งสิ้น 676 ราย

5) วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล วันที่ 27 - 31 มีนาคม 2567 โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้ระบบบริหารสุขภาพ HealthCare ยุคใหม่กับความยั่งยืน จากตัวอย่างของประเทศที่กำลังจะกลายเป็นมหานครโลก

6) คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ร่วมสร้างหลักสูตร e-Learning ในระบบ e-Learning ของทางสถาบัน ซึ่งมีทั้งหมด 2 หลักสูตร ได้แก่ Design Driver – Innovation for Health

Promotion และหลักสูตร Case Study - Innovation for Health Promotion ซึ่งได้ทำการเผยแพร่เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567

2.7 การรับรู้สถาบัน

2.7.1 การสร้างการรับรู้สถาบันผ่านช่องทางออนไลน์

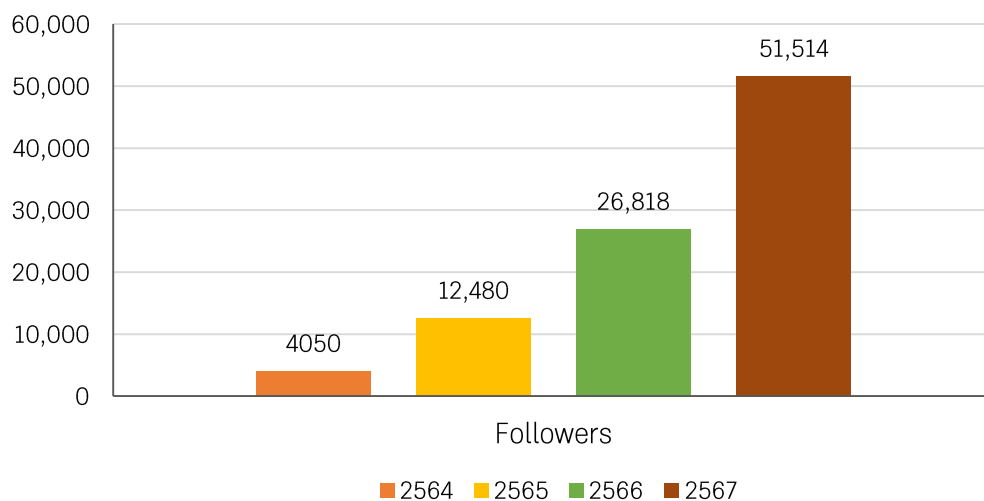
สื่อสารเผยแพร่แนะนำบทบาท ภารกิจ บริการ และหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบัน ไปสู่ Facebook YouTube Line LinkedIn TikTok เพื่อสื่อตรงถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เพื่อสื่อสารเผยแพร่แนะนำบทบาท ภารกิจ บริการ และหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบัน ได้แก่

1) Facebook ช่องทางประชาสัมพันธ์หลักของสถาบันสำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตร บทความ กิจกรรม ข่าวสาร การเปิดให้เข้าห้องประชุม Live ถ่ายทอดสดผ่านสื่อรูปภาพและวิดีโอต่างๆโดยแบ่งออกเป็น จำนวน Followers, Reach และ Engagements โดยมีข้อมูลทั้งหมด โดยในปี 2567 สถาบันมียอด Followers สะสมจำนวนเพิ่มขึ้นจากปี 2566 จากเดิม 26,818 ราย เป็น 51,514 ราย ดังแสดงใน ตาราง 7 และรูป 7-10

ตาราง 7 จำนวน Facebook Followers, Reach และ Engagements ทั้งหมด

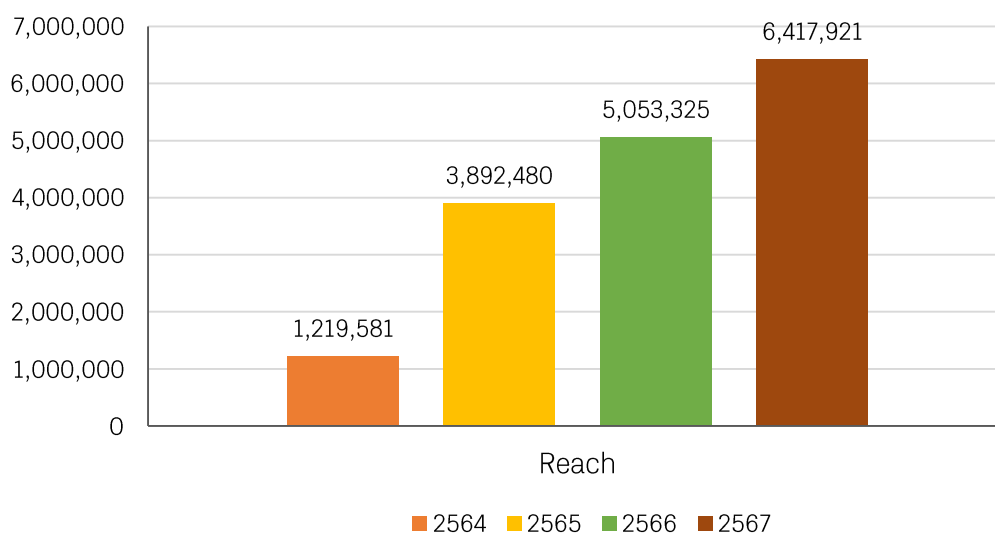
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Followers (ราย)	4,050	12,480	26,818	51,514
Reach (ครั้ง)	1,219,581	3,892,480	5,053,325	6,417,921
Engagements (ครั้ง)	77,092	245,325	419,831	561,226

***ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



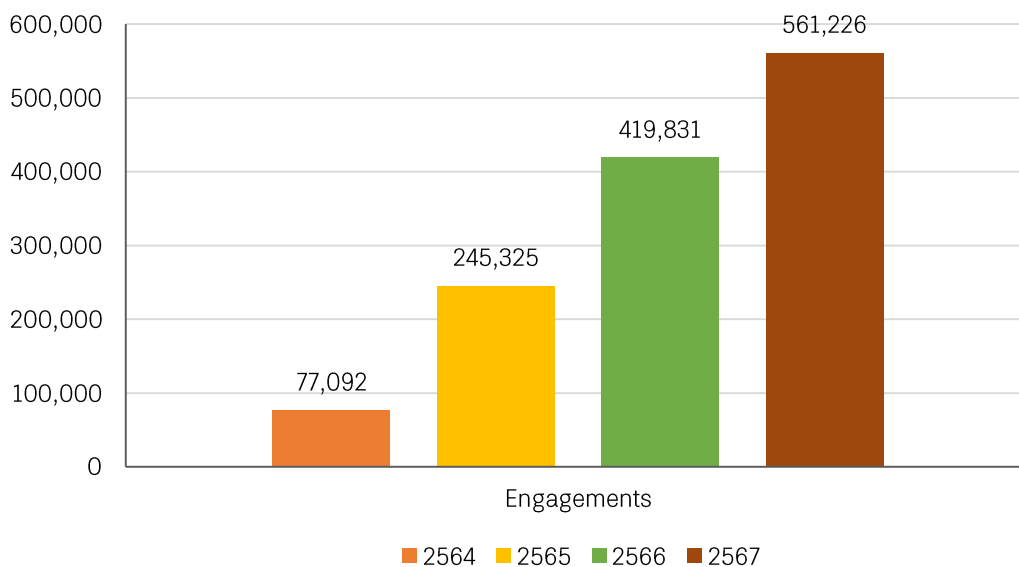
รูป 8 ยอด Facebook Follower

สะสมจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 26,818 เป็น 51,514 ราย



รูป 9 ยอด Facebook Reach

สะสมจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 5,053,325 ครั้ง เป็น 6,417,921 ครั้ง

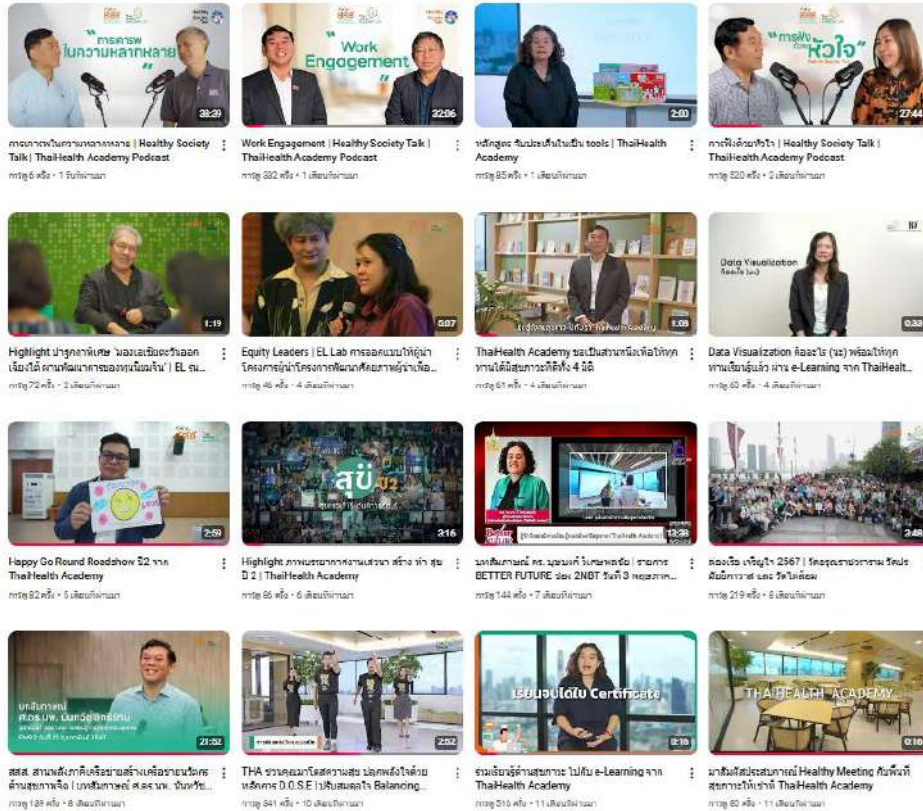


รูป 10 ยอด Facebook Engagement

สะสมจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 419,831 ครั้ง เป็น 561,226 ครั้ง

2) Line ช่องทางการติดต่อ สนทนา และกระจายข่าวประชาสัมพันธ์สถาบันเพื่อเป็นช่องทางการรับรู้และประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ใช้แอปพลิเคชัน ปัจจุบันมีเพื่อนในแอปพลิเคชันทั้งหมด 4,384 บัญชี และมีฟังก์ชัน Line Rich Menu เพื่อให้ผู้ใช้สามารถใช้งาน และสามารถติดต่อผ่านการแชทเพื่อสอบถามข้อมูลต่างๆของสถาบันได้ง่ายมากขึ้น

3) YouTube ช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อวิดีโอของสถาบันโดยปี 2567 ที่ผ่านมามาสถาบันได้อัพโหลดวิดีโอทั้งหมด 16 คลิป ซึ่งประกอบไปด้วยคลิปบรรยายภาคการเรียนรู้หลักสูตรต่างๆ แนะนำสถาบันและประชาสัมพันธ์สถาบันและหลักสูตรในมิติต่างๆ



รูป 11 วิดีโอทั้งหมด 16 คลิปบนหน้าเว็บไซต์ YouTube

4) Website ทางสถาบันก่อตั้งเว็บไซต์ในชื่อ www.thaihealthacademy.com ซึ่งเป็นศูนย์กลางของการรวบรวมข้อมูลองค์กรทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลหลักสูตรต่างๆ การสมัครหลักสูตร บทความ วิดีโอ E-book ระบบจองพื้นที่สุขภาพให้เข้า ข่าวสารและกิจกรรม รวมถึงช่องทางการติดต่อสถาบันทั้งหมด ซึ่งยอดสะสมผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบันมีการเติบโตขึ้น รวมทั้งเว็บไซต์มีผู้เข้าเยี่ยมชมทั้งหมด 33,344 ราย

5) LinkedIn สถาบันได้เริ่มใช้โซเชียลมีเดีย LinkedIn เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการประชาสัมพันธ์สถาบันหลักสูตรอบรม กิจกรรม และข่าวสารต่างๆ เพื่อขยายขอบเขตการรับรู้ของสถาบันให้มากยิ่งขึ้น และเป็นช่องทางการรับสมัครงานในอนาคต โดยปัจจุบันมี Followers ทั้งหมด 48 บัญชี

6) Linktree ช่องทางการรวม Link โซเชียลมีเดียของทางสถาบันเพื่ออำนวยความสะดวกการใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นการส่ง Short link ให้ในสื่อต่างๆ หรือเป็นการสร้าง QR code เพื่อให้ง่ายและสะดวกรวดเร็วต่อผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงทุกช่องทางโซเชียลมีเดียของทางสถาบัน

7) TikTok ช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อวิดีโอสั้นของสถาบันที่เจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ เป็นบุคคลทั่วไป ปัจจุบันมีผู้ติดตามทั้งหมด 41 ราย สถาบันได้อัพโหลดวิดีโอสั้นทั้งหมด 32 คลิป ซึ่งประกอบไปด้วยคลิปบรรยายภาคการเรียนรู้หลักสูตรต่างๆ แนะนำสถาบันและประชาสัมพันธ์สถาบันและหลักสูตรในมิติต่างๆ



รูป 12 หน้าเว็บไซต์สถาบัน www.thaihealthacademy.com

2.7.2 การถ่ายทอดสดและ Podcasts

สถาบันประชาสัมพันธ์องค์ความรู้เรื่องราวต่างๆของ สสส. และสถาบันผ่านช่องทางเดิม Facebook Live ภายใต้หัวข้อ **ผ.ม. ชวนคุย** และช่องทางใหม่ **Podcast** ภายใต้หัวข้อ Healthy Society Talk ซึ่งในปี 2567 Facebook Live ภายใต้หัวข้อ ผ.ม. ชวนคุย ได้มีการจัดทำทั้งหมด 4 ครั้ง ดังนี้

1) ผ.ม. ชวนคุยครั้งที่ 9 “นักสร้างสุขขององค์กร”

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566 ระยะเวลา 1 ชั่วโมง 13.30-14.30 น. โดย ศ.ดร. นพ. นันทวัช ลิทธิรักษ์ ผู้อำนวยการสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ (ThaiHealth Academy) และ คุณพงษ์ศักดิ์ ธรรัตน์นะ ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนสุขภาพขององค์กร ผู้เข้าชมผ่าน Facebook Live จำนวน 42 ราย Zoom 51 ราย และมีผู้เข้าถึงทั้งหมด 475 ราย

2) ผ.ม. ชวนคุยครั้งที่ 10 “เล่น-เรียน-รู้ กับการพัฒนาเด็กยุคใหม่”

วันที่ 31 มกราคม 2567 ระยะเวลา 1 ชั่วโมง 13.30-14.30 น. โดย ศ.ดร.นพ. นันทวัช ลิทธิรักษ์ ผู้อำนวยการสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ (ThaiHealth Academy) และ คุณณัฐยา บุญภักดี ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนสุขภาพเด็ก เยาวชนและครอบครัว ผู้เข้าชมผ่าน Facebook Live จำนวน 39 ราย Zoom 96 ราย และมีผู้เข้าถึงทั้งหมด 2,366 ราย

3) ผ.ม. ชวนคุยครั้งที่ 11 “วันงดสูบบุหรี่โลก”

วันที่ 29 พฤษภาคม 2567 ระยะเวลา 1 ชั่วโมง 13.30-14.30 น. โดย ศ.ดร. นพ. นันทวัช ลิทธิรักษ์ ผู้อำนวยการสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ (ThaiHealth Academy) และ คุณสุพัตรา พันธุ์อำนาจ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนการควบคุมปัจจัยเสี่ยงหลัก ผู้เข้าชมผ่าน Facebook Live จำนวน 27 ราย Zoom 7 ราย และมีผู้เข้าถึงทั้งหมด 647 ราย

4) ผ.ม. ชวนคุยครั้งที่ 12 “แนวทางการสร้างเสริมสุขภาพ จาก Local to Global”

วันที่ 18 กรกฎาคม 2567 ระยะเวลา 1 ชั่วโมง 13.30-14.30 น. โดย ศ.ดร. นพ. นันทวัช ลิทธิรักษ์ ผู้อำนวยการสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ (ThaiHealth Academy) และ ดร. ฌรัพนธ์ คุฎกา ผู้อำนวยการสำนัก สำนักพัฒนาภาคีสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ สสส. ผู้เข้าชมผ่าน Facebook Live จำนวน 118 ราย Zoom 28 ราย และมีผู้เข้าถึงทั้งหมด 980 ราย



รูป 13 การถ่ายทอดสด หัวข้อ ผ.ม. ชวนคุย

ทั้งนี้ ปี 2567 สถาบันได้ดำเนินรายการรูปแบบใหม่ในลักษณะของ **Podcast** รายการ Healthy Society Talk โดยรายการจะเป็นลักษณะการขงพูดคุยระหว่างผู้อำนวยการสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพและวิทยากรท่านอื่นๆ ซึ่งเผยแพร่ครั้งแรกเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2567 ปัจจุบันรายการ Healthy Society Talk ได้ทำการเผยแพร่ไปแล้วจำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

1) การฟังด้วยหัวใจ

วันที่ 10 ตุลาคม 2567 เผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube, Facebook และ Spotify โดย ศ.ดร.นพ. นันทวัช ลิทธิรักษ์ ผู้อำนวยการสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ และ ดร.สิริพันธ์ กระแสร์แสน ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ โดยมีผู้รับชมทุกช่องทางทั้งหมด 9,873 ราย

2) Work Engagement

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2567 เผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube, Facebook และ Spotify

โดย ศ. ดร. นพ. นันทวัช ลิทธิรักษ์ ผู้อำนวยการสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ และ ดร. อานินทร์ สว่างศ์วาร อาจารย์พิเศษ หลักสูตรปริญญาโทและเอก ที่ NIDA ธรรมศาสตร์ และ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะกรรมการที่ปรึกษา ThaiHealth Academy (THA) และที่ปรึกษาทางด้าน Learning & Development (Part time) PwC Thailand โดยมีผู้รับชมทุกช่องทางทั้งหมด 16,458 ราย

3) การเคารพในความหลากหลาย: เส้นทางสู่การส่งเสริมความเข้าใจกันในสังคม

วันที่ 10 ธันวาคม 2567 เผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube, Facebook และ Spotify โดย ศ. ดร. นพ. นันทวัช ลิทธิรักษ์ ผู้อำนวยการสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ และ ดร. นายแพทย์ โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์ ประธานกรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย, ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยสุขภาพสังคม (Institute for Social Health, ISH) มูลนิธิสังคมและสุขภาพ (Society and Health Foundation) โดยมีผู้รับชมทุกช่องทางทั้งหมด 13,760 ราย

ตาราง 9 ผู้รับประโยชน์ผ่านการ Live สด รายการ ผ.ม.ชวนคุย

ที่	ผ.ม.ชวนคุย	ผู้รับชมผ่าน Facebook (ราย)	ผู้รับชมผ่าน Zoom (ราย)	ผู้เข้าถึง (ราย)
1	นักสร้างสุของค์กร	42	51	475
2	เล่น-เรียน-รู้ กับการพัฒนาเด็กยุคใหม่	39	96	2,366
3	วังนดสูบบุหรีโลก	27	7	647
4	แนวทางการสร้างเสริมสุขภาพ จาก Local to Global	118	28	980

**ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตาราง 10 ผู้รับประโยชน์ผ่านรายการ Healthy Society Talk Podcasts

ที่	Healthy Society Talk	ผู้รับชมผ่าน Facebook (ราย)	ผู้รับชมผ่าน YouTube (ราย)	ผู้รับชมผ่าน Spotify (ราย)
1	การฟังด้วยหัวใจ	9,325	545	3
2	Work Engagement	16,108	305	-
3	การเคารพในความหลากหลาย: เส้นทางสู่การส่งเสริมความเข้าใจกันในสังคม	13,566	194	-

**ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

2.7.3 การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน e-Learning

ปี 2567 สถาบันดำเนินการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้รูปแบบ e-Learning จำนวน 14 หลักสูตร โดยมีผู้รับประโยชน์ทั้งหมด จำนวน 3,937 ราย ได้แก่ (1) การดูแลผู้สูงอายุสมองเสื่อม ด้วยโปรแกรม Reducing Disability in Alzheimer's disease สำหรับญาติและผู้ดูแล โดย รศ. ดร.พญ.ศิรินาถ ตงศิริ (2) การจัดการความรู้ การถอดบทเรียนและสังเคราะห์ความรู้: เครื่องมือเพื่อยกระดับคุณภาพการทำงาน (3) การสร้างและบริหารเครือข่าย (4) นักสร้างสุของค์กร ระดับต้น โดยสำนักสนับสนุนสุขภาวะองค์กร (5) การดูแลเด็กในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (6) การจัดตั้งศูนย์แยกกักตัวในชุมชน (Community Isolation : CI) โดยความร่วมมือจาก ม.เชียงใหม่ (7) TOT for Community Resilience, Mental Health and Human Rights Support โดยความร่วมมือกับทาง World Bank (8) แนวคิดและหลักการสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion Theory & Methodology) (9) การบริหารพลังกายพลังใจไลฟ์

สไตลียุคดิจิทัล (10) การดำเนินโครงการให้ถึงผลลัพธ์ (11) จับประเด็นให้เป็น Tools (12) Data Visualization คืออะไรนะ (13) Design Driven for Health Promotion ซึ่งทางสถาบันเริ่มเผยแพร่สู่สาธารณะ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 และปัจจุบันมีผู้เรียนสะสมลงทะเบียนและเข้ามาเรียนบนเว็บไซต์ e-Learning ThaiHealth Academy จำนวน **1,223 ราย**

สถาบันได้ทำความร่วมมือกับทางจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เผยแพร่ e-Learning ผ่านเว็บไซต์ Chula Neuron ทั้งหมด 5 หลักสูตร ได้แก่ (1) การดูแลผู้สูงอายุสมองเสื่อม ด้วยโปรแกรม Reducing Disability in Alzheimer's disease สำหรับญาติและผู้ดูแล (2) การสร้างและบริหารเครือข่าย โดย (3) แนวคิดและหลักการสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion Theory & Methodology) (4) การบริหารพลังกายพลังใจไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล (5) การดำเนินโครงการให้ถึงผลลัพธ์ ซึ่งปัจจุบันมีผู้เรียนสะสมลงทะเบียนและเข้ามาเรียนบนเว็บไซต์ Chula Neuron จำนวน **1,754 ราย**

อีกทั้งได้ทำความร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เผยแพร่ e-Learning ผ่านเว็บไซต์ CMU Moco ทั้งหมด 5 หลักสูตร ได้แก่ (1) การดูแลผู้สูงอายุสมองเสื่อม ด้วยโปรแกรม Reducing Disability in Alzheimer's disease สำหรับญาติและผู้ดูแล (2) การสร้างและบริหารเครือข่าย โดย (3) แนวคิดและหลักการสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion Theory & Methodology) (4) การบริหารพลังกายพลังใจไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล (5) การดำเนินโครงการให้ถึงผลลัพธ์ ซึ่งปัจจุบันมีผู้เรียนสะสมลงทะเบียนและเข้ามาเรียนบนเว็บไซต์ CMU Moco จำนวน **960 ราย**

2.7.4 การสร้างการรับรู้สถาบันผ่านช่องทางออนไลน์

ปี 2567 สถาบันดำเนินการออกงานแสดงสินค้าและบริการ เพื่อสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์หลักสูตร และแนะนำพื้นที่เข้าห้องประชุม จำนวน 6 ครั้ง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมชมบูธ รวมทั้งหมด 2,770 ราย โดยมีรายละเอียดงานออกบูธ ดังนี้

ตาราง 11 การสร้างการรับรู้สถาบันผ่านช่องทางออนไลน์

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วันที่	ผู้รับ ผลประโยชน์ (ราย)	หมายเหตุ
1	งานสัมมนาวิชาการ วันสถาปนาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ครบรอบ 70 ปี	25 มกราคม 2567	500	ณ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์รังสิต
2	งานเวทีแรกพบเพื่อนใหม่ 2567 สานสัมพันธ์ เครือข่าย สนับสนุนข้อมูลสุขภาพะหลอก หลายมุ่งขยายคุณค่างานสู่สากล	17 พฤษภาคม 2567	60	ณ สสส.
3	Thailand Learning & Development Forum 2024: Resilience and the Disruptive Context of Future L&D	23 - 24 พฤษภาคม 2567	500	ณ โรงแรม Centara Grand Central ลาดพร้าว

4	เวทีสานพลัง สร้างนวัตกรรม สู่สุขภาวะชุมชน ที่ยั่งยืนปี 2567 วาระ ชุมชนท้องถิ่นร่วม แก้ปัญหาประเทศ	3 - 5 กรกฎาคม 2567	500	ณ อิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี
5	GenEd Fair ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2567	8 - 9 สิงหาคม 2567	100	ณ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
6	การประชุมสุขภาวะทางเพศระดับชาติ ครั้งที่ 4 ภายใต้แนวคิด “Strong Community for Healthy Sexuality”	14 - 16 สิงหาคม 2567	2000	ณ โรงแรม ริชมอนด์ นนทบุรี

**ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

2.7.5 กิจกรรม ล่องเรือ เจริญใจ ปี 3

สถาบันดำเนินการจัดรูปแบบการเรียนรู้นอกห้องเรียน (Leisure Learning) ผ่านการล่องเรือชมประวัติศาสตร์ ในกิจกรรม “ล่องเรือ เจริญใจ” โดยเป็นกิจกรรมและบรรยากาศที่ผ่อนคลาย กิจกรรมจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 เส้นทางล่องเรือ คือ วัดอรุณราชวราราม วัดปรมัยยิกาวาส และวัดไผ่ล้อม พร้อมการสร้างใจให้เจริญงอกงาม ผ่านการฝึกจินตนาการกับงานศิลปะเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผ่านการทำ Workshop “บันทึกความทรงจำจากภาพ” โดย ผศ.ดร. พัศวีสิริ เปรมกุลนันท์ อาจารย์ประจำภาควิชาประวัติศาสตร์ศิลปะ มหาวิทยาลัยศิลปากร, ผศ. ดร. ดลฤทัย ชลอมรักษ์ และ ผศ. ธนสาร พัฒนสุทธิชกุล อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปกรรม คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 111 ราย

2.7.6 กิจกรรม เสวนา สร้าง ทำ สุข ปี 2

สถาบันดำเนินการจัดกิจกรรมเสวนา “สร้าง ทำ สุข ปี 2” เนื่องจากการครบรอบ 4 ปีการก่อตั้งสถาบันการเรียนรู้การเสริมสุขภาพ (ThaiHealth Academy) ที่ช่วยสร้างสุขทุกการเรียนรู้ พร้อมพัฒนาศักยภาพ ความรู้ด้านสุขภาวะ และสร้างการเติบโตไปพร้อมกัน กับการร่วมแชร์ประสบการณ์ให้ “คน” และ “องค์กร” พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยแบ่งเป็นเสวนาช่วงเช้า เรียนรู้สู่การเป็นนักสร้างสุขขององค์กร และ เราจะดูแลใจให้ดีด้วยเทคโนโลยีได้อย่างไร และหลักสูตรในช่วงบ่าย ได้แก่ จับประเด็นให้เป็น Tools, เทคนิคการให้คำปรึกษาสำหรับบุคคลทั่วไป, Data Visualization คืออะไร(นะ) และ กระบวนการเรียนรู้ ใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้าง Soft Power โดยมีผู้เข้าร่วม Onsite ทั้งหมด 174 ราย Online ทั้งหมด 3,961 ราย

2.7.7 โครงการ Happy Go Round Roadshow ปี 2

สถาบันดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ Happy Go Round Roadshow ปี 2 กับหลักสูตร “ปรับสมดุลใจ” ซึ่งจัดให้กับ 3 นิคมอุตสาหกรรม ระหว่างวันที่ 8 มกราคม ถึง 13 พฤษภาคม 2567 มีจำนวนผู้เข้าอบรม 163 ราย จากการตลาดการอบรมมีการเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่เรามักจะมองในเรื่องของการพัฒนา Hard Skills หรือ Soft Skills ของพนักงานเป็นหลัก ยังขาดการเติมความสุข หรือการดูแลสุขภาพที่ดี ทางสถาบันจึงมองเห็นโอกาสที่จะเป็นตัวช่วยในการเติมความสุขให้กับคนในองค์กรต่างๆ ผ่านกิจกรรม Roadshow ภายใต้ชื่อ Happy Go Round Roadshow ปี 2 กับหลักสูตรปรับสมดุลใจ” โดยคัดเลือก 3 นิคม ได้แก่ 1 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน 2 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง 3 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ออยุธยา ผ่านวิทยากร ผศ. ดร. กบ. ศุภลักษณ์ เข็มทอง อาจารย์

คณะกายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยมหิดล และ ศ.ดร. นพ. นันทวัช สิริอิทธิรักษ์ ผู้อำนวยการสถาบันการ
เรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ

2.7.8 การออกแบบและจัดทำหลักสูตรสำหรับองค์กรภายนอก

สถาบันดำเนินการออกแบบและจัดทำหลักสูตรสำหรับองค์กรภายนอก จำนวน 8
หลักสูตร และดำเนินการจัดอบรมทั้งหมด 14 ครั้ง ดังแสดงในตาราง 12

ตาราง 12 การออกแบบและจัดทำหลักสูตรสำหรับองค์กร/หน่วยงานภายนอก

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วันที่จัดอบรม/ กิจกรรม	องค์กร/หน่วยงาน	ผู้รับ ประโยชน์ (ราย)
หลักสูตร ปรับสมดุลใจ Balancing D.O.S.E. in Mind รูปแบบออนไลน์ 1 ชั่วโมง				
1	หลักสูตร ปรับสมดุลใจ Balancing D.O.S.E. in Mind รูปแบบออนไลน์ 1 ชั่วโมง	24 กันยายน 2567	บริษัท กรุงเทพ ประกันภัย	90
หลักสูตร ปรับสมดุลใจ Balancing D.O.S.E. in Mind รูปแบบ 3 ชั่วโมง				
2	หลักสูตร ปรับสมดุลใจ Balancing D.O.S.E. in Mind รูปแบบ 3 ชั่วโมง	23 สิงหาคม 2567	บริษัท ออร์กานอน (ประเทศไทย) จำกัด	33
3	หลักสูตร ปรับสมดุลใจ Balancing D.O.S.E. in Mind รูปแบบ 3 ชั่วโมง	24 กันยายน 2567		14
4	หลักสูตร ปรับสมดุลใจ Balancing D.O.S.E. in Mind รูปแบบ 3 ชั่วโมง	26 กันยายน 2567		29
5	หลักสูตร ปรับสมดุลใจ Balancing D.O.S.E. in Mind รูปแบบ 3 ชั่วโมง	30 ตุลาคม 2567		31
โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้ระบบบริหารสุขภาพ HealthCare ยุคใหม่กับความยั่งยืน จากตัวอย่างของประเทศ ที่กำลังจะกลายเป็นมหานครโลก				
6	หลักสูตร Environment, Management and Future for Health Care System in Dubai ในหัวข้อที่ 1 “อาคารเพื่อสุขภาวะที่ดี” Sustainable & Well Being Building	1 มีนาคม 2567	นักศึกษาวิทยาลัย การจัดการ และ นักศึกษาแพทย์ของ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาล รามธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล	20
7	หลักสูตร Environment, Management and Future for Health Care System in Dubai ในหัวข้อที่ 2 “Sustainable Building Development”	5 มีนาคม 2567	นักศึกษาวิทยาลัย การจัดการ และ นักศึกษาแพทย์ของ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาล	16

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วันที่จัดอบรม/ กิจกรรม	องค์กร/หน่วยงาน	ผู้รับ ประโยชน์ (ราย)
			รามธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล	
8	โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้ระบบบริหาร สุขภาพ HealthCare ยุคใหม่กับความยั่งยืน จากตัวอย่างของประเทศที่กำลังจะกลายเป็น มหานครโลก	27-31 มีนาคม 2567	นักศึกษา วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล	11
หลักสูตรอื่นๆ				
9	หลักสูตร การสื่อสารเพื่อสร้างองค์กรแห่ง ความสุข	7 มีนาคม 2567	พนักงาน โรงพยาบาลกรุงเทพ	14
10	หลักสูตร สร้างแรงบันดาลใจ สู่การปฏิบัติจริง กับกลุ่มโรค NCDs	24 เมษายน 2567	พนักงานบุคลากร โรงพยาบาลสมิติเวช	79
11	หลักสูตร Growth Mindset	14 พฤษภาคม 2567	บุคลากร โรงพยาบาลรวมใจ รักษ์	31
12	หลักสูตร การดูแลช่วยเหลือทางจิตใจกับ เหตุการณ์รุนแรง Postvention	28 สิงหาคม 2567	พนักงานกลุ่ม โรงแรมเครือบริษัท สยามสินธร จำกัด	11

2.7.9 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถาบันและแนะนำหลักสูตรให้ น่าสนใจและเข้าถึงง่าย

สถาบันดำเนินการจัดทำหนังสือเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่มีชื่อจากทางสถาบัน
รวมทั้งหมด จำนวน 3 เล่ม ได้แก่ (1) หนังสือ “จับประเด็นให้เป็น Tools” (2) หนังสือ “คู่มือสัมฤทธิ
ศาสตร์ ศาสตร์แห่งการไปถึงผลลัพธ์ (Getting to Outcomes)” และ (3) หนังสือ “จิตวิทยาสุขภาพและ
พฤติกรรมบำบัดสำหรับเภสัชกร (Health Psychology and Behavior Modification for
Pharmacists)” รายละเอียดดังแสดงในตาราง 13

ตาราง 13 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์สถาบัน

ที่	หนังสือ	จำนวนที่พิมพ์ (เล่ม)	จำนวนที่จำหน่ายแล้ว (เล่ม)		
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1	สัมฤทธิศาสตร์ ศาสตร์แห่งการ ไปถึงซึ่งผลลัพธ์ (Getting to Outcomes)	600	-	121	54

2	จับประเด็นให้เป็น...Tools	1,000	163	111	65
3	จิตวิทยาสุขภาพและพฤติกรรมบำบัดสำหรับเภสัชกร	100	ยังไม่ได้มีการจัดจำหน่าย	ยังไม่ได้มีการจัดจำหน่าย	ยังไม่ได้มีการจัดจำหน่าย

2.7.10 พื้นที่ห้องประชุมให้เช่า

ในปี 2567 ที่ผ่านมามาสถาบันได้ให้บริการเช่าห้องประชุมแก่ภาคีเครือข่าย สสส. องค์กรหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน และมีบริการจัดเลี้ยงอาหารให้กับลูกค้าเช่าห้องประชุม โดยมีรายละเอียดดังแสดงในตาราง 14, 15 และ 16

ตาราง 14 หน่วยงาน/องค์กรภายนอกที่เข้ามาใช้บริการห้องประชุม

เดือน	จำนวน (หน่วยงาน/องค์กร)
มกราคม	8
กุมภาพันธ์	7
มีนาคม	5
เมษายน	5
พฤษภาคม	5
มิถุนายน	4
กรกฎาคม	3
สิงหาคม	2
กันยายน	6
ตุลาคม	5
พฤศจิกายน	7
ธันวาคม	6
รวม	79

**ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567

ตาราง 15 หน่วยงาน/องค์กรภายนอกที่เข้ามาใช้บริการห้องประชุม

องค์กร/หน่วยงานภายนอก	จำนวนครั้ง
Saturday School	18
จัดการความรู้สนับสนุนยุทธศาสตร์และบทบาทภารกิจหลักสำนักพัฒนาภาคีสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์	5
โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชื่อมร้อยเครือข่ายขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพ	5
บริษัท เอ็ดไวซอรี จำกัด (สำนักงานใหญ่)	4
บริษัท โนมอร์เวิร์ค จำกัด	4
บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)	4

**ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567

ตาราง 16 จำนวนครั้งสำนัก สสส. ที่ใช้บริการห้องประชุม

สำนัก/สถาบัน	จำนวน (ครั้ง)
1. สถาบันการเรียนรู้การส่งเสริมสุขภาพ (ThaiHealth Academy)	129
2. สำนักสนับสนุนสุขภาวะองค์กร	4
3. SOOK Enterprise	3
4. ฝ่ายติดตามประเมินผล	3
5. สำนักวิชาการและนวัตกรรม	2
6. สำนักสนับสนุนการควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ	1
7. สำนักสนับสนุนสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะ	1
8. สสส.	1
9. ฝ่ายอำนวยการ	1
10. ฝ่ายบริหารบุคคล	1

**ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567

ในปี 2567 สถาบันได้เปิดให้บริการห้องประชุมสำหรับจัดอบรม จัดกิจกรรม จัดประชุม ประมาณ 255 ครั้ง โดยแยกเป็นการให้บริการห้องประชุมสำหรับจัดอบรม จัดประชุมในส่วนของสถาบันจำนวน 129 ครั้ง ให้บริการพื้นที่ห้องประชุมกับส่วนงานของ สสส. จำนวน 17 ครั้ง ให้บริการพื้นที่ห้องประชุมกับภาคีเครือข่าย สสส. จำนวน 43 ครั้ง และให้บริการพื้นที่ห้องประชุมกับหน่วยงาน/องค์กรภายนอกจำนวน 67 ครั้ง และมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการห้องประชุม แบ่งเป็นส่วนงาน THA จำนวน 2,896 ราย ส่วนงานภายใน สสส. จำนวน 140 ราย ภาคีรับทุน สสส. 795 ราย และบุคคลทั่วไป จำนวน

3,017 ราย มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมในพื้นที่สถาบันจำนวน 6,214 ราย และ ห้องประชุม Harmony มีจำนวนการจองมากที่สุดจำนวน 94 ครั้ง ห้องประชุม HAPPY & HEALTHY (Size L) จำนวน 88 ครั้ง ห้องประชุม HAPPY / HEALTHY (Size M) จำนวน 19 ครั้งตามลำดับ โดยมีรายละเอียดสรุปห้องประชุม ดังตาราง 17-19 และ รูป 18-19

ตาราง 17 การจองห้องประชุมและจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม

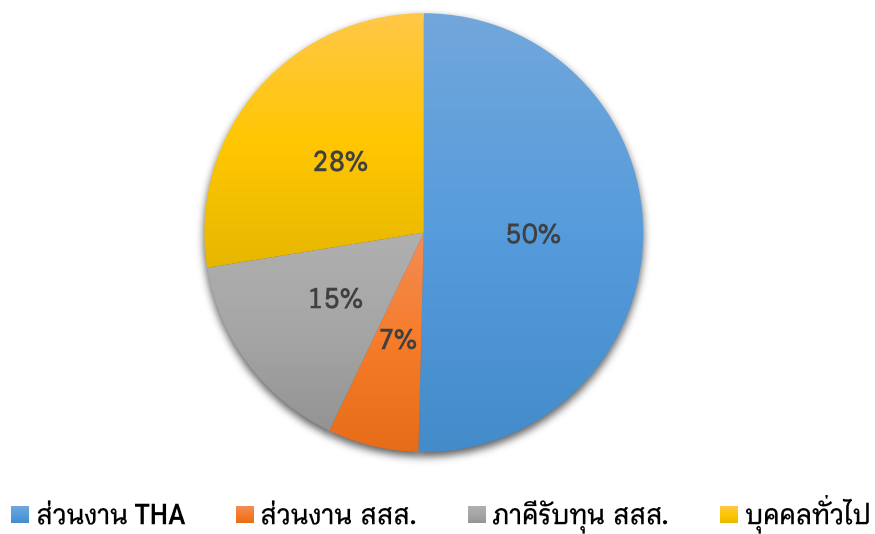
จองในนาม	จำนวนครั้งจัดประชุม	จำนวนผู้เข้าร่วม
ส่วนงาน THA	129	3,017
บุคคลทั่วไป	67	2,178
ภาควิชา สสส	40	875
ส่วนงาน สสส	17	144
รวม	253	6,214

**ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567

ตาราง 18 จำนวนครั้งที่จองใช้ห้องประชุม

เดือน	ส่วนงาน THA (ราย)	ส่วนงาน สสส (ราย)	ภาควิชา สสส (ราย)	บุคคลทั่วไป (ราย)
มกราคม	14	3	4	2
กุมภาพันธ์	11	1	7	3
มีนาคม	13	-	3	3
เมษายน	-	-	4	2
พฤษภาคม	13	3	-	11
มิถุนายน	18	2	6	1
กรกฎาคม	9	3	1	13
สิงหาคม	13	-	4	9
กันยายน	11	1	3	5
ตุลาคม	6	4	5	5
พฤศจิกายน	12	-	1	8
ธันวาคม	8	-	1	8
รวม	128	17	39	70
	254			

**ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567

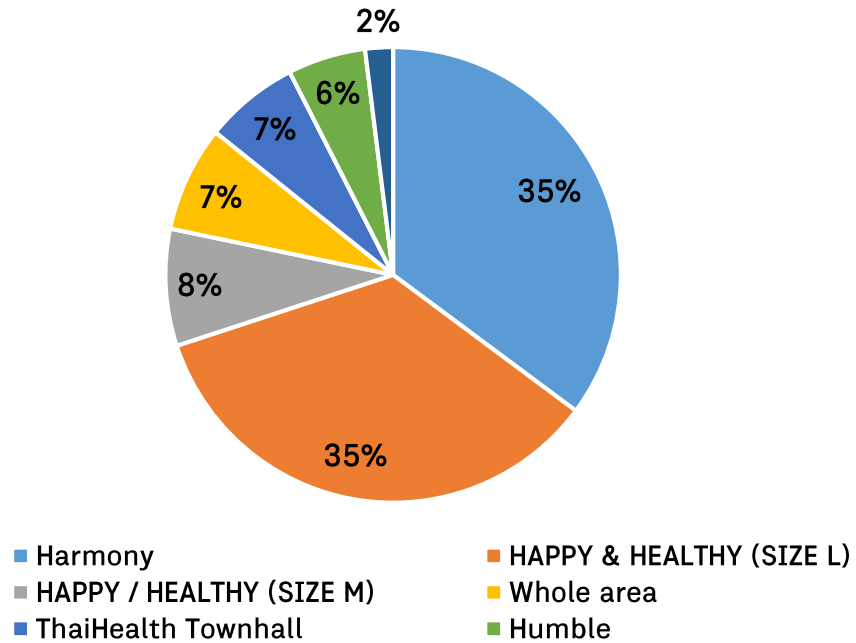


รูป 18 จำนวนการใช้ห้องประชุม (จำนวนครั้งที่จอง)

ตาราง 19 การใช้ห้องประชุม (แยกประเภทห้องประชุม)

ห้องประชุม	จำนวน (ครั้ง)
Harmony	89
HAPPY & HEALTHY (SIZE L)	88
HAPPY / HEALTHY (SIZE M)	21
Whole area	19
ThaiHealth Townhall	17
Humble	14
Honor	5
รวม	253

**ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567



รูป 19 จำนวนการใช้ห้องประชุมในปี 2567 (แยกประเภทห้องประชุม)

สรุป รายได้จากการให้เช่าห้องประชุมปี 2567

ในปี 2567 สถาบันมีรายได้จากงานบริการห้องประชุม รวม 1,104,379.50 บาท และในเดือนกรกฎาคมมีรายได้จากการให้บริการห้องประชุมมากที่สุดเป็นจำนวน 159,600 บาท และมีรายได้จาก มูลนิธิ Saturday School ซึ่งได้จองในราคาบุคคลทั่วไป มียอดค่าเช่าห้องประชุมมากที่สุดจำนวนเงินทั้งสิ้น 232,650 บาท รายได้จากงานบริการห้องประชุมเพิ่มขึ้น 23.9% เมื่อเทียบระหว่างปี 2566 และ 2567 โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 213,353.50 บาท แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มความต้องการใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้น รายละเอียดแสดงรายได้ห้องประชุม ดังแสดงในตาราง 20

ตาราง 20 รายได้จากการให้เช่าห้องประชุมปี 2567

เดือน	รายได้รวม (บาท)	รายได้ In-kind (บาท)	รายได้ค่าจัดอาหาร (บาท)	รวมรายได้ (บาท)
มกราคม	18,500.00	5,088.00	0.00	23,588.00
กุมภาพันธ์	64,400.00	1,350.00	11,300.00	77,050.00
มีนาคม	62,891.50	0.00	43,750.00	106,641.50
เมษายน	42,100.00	0.00	11,000.00	53,100.00
พฤษภาคม	82,300.00	3,650.00	19,900.00	105,850.00
มิถุนายน	89,600.00	3,650.00	59,700.00	152,950.00

เดือน	รายได้รวม (บาท)	รายได้ In-kind (บาท)	รายได้ค่าจัดอาหาร (บาท)	รวมรายได้ (บาท)
กรกฎาคม	151,550.00	4,050.00	4,000.00	159,600.00
สิงหาคม	109,350.00		32,000.00	141,350.00
กันยายน	80,050.00	2,300.00	0.00	82,350.00
ตุลาคม	56,200.00	5,000.00	7,800.00	69,000.00
พฤศจิกายน	97,450.00	0.00	7,500.00	104,950.00
ธันวาคม	27,950	0.00	0.00	27,950
รวม	882,341.50	25,088.00	196,950.00	1,104,379.50

**ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567

2.7.11 การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง E-mail Marketing

ในปี 2567 สถาบันได้ประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรม กิจกรรมต่างๆ ของสถาบัน ผ่านช่องทาง E-mail Marketing จำนวน 62 แคมเปญ รวมเมลที่ส่งออกผู้รับทั้งหมด 63,335 อีเมล อัตราการเปิดอ่านอีเมล 48.4% จำนวน 47,761 อีเมล และเข้าถึง 26,606 อีเมล สรุปได้ว่าการส่งข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์กิจกรรม หลักสูตรผ่าน E-mail Marketing เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 กับ 2567 พบว่าในปี 2567 มีจำนวนแคมเปญเพิ่มขึ้น 138.5% จาก 26 เป็น 62 แคมเปญ จำนวนอีเมลที่ส่งออกเพิ่มขึ้น 88.3% จาก 33,638 เป็น 63,335 อีเมล อัตราการเปิดอ่านเพิ่มขึ้น 16.0% จาก 32.3% เป็น 48.4% และจำนวนการเข้าถึงเพิ่มขึ้นมากที่สุดถึง 144.5% จาก 10,882 เป็น 26,606 อีเมล ซึ่งภาพรวมแสดงให้เห็นว่าประสิทธิภาพ ในปี 2567 ดีขึ้นในทุกตัวชี้วัด ดังแสดงในตาราง 21

ตาราง 21 การส่งเมลผ่านช่องทาง E-mail Marketing

แคมเปญ	จำนวน เมล ส่งออก	อัตราการ เปิด (%)	อัตราการ คลิก (%)
HP เชียงใหม่ 2	198	38.1	6.6
อบรมเชิงปฏิบัติการ "การใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อขับเคลื่อนสังคม"	1,244	38.5	2.8
HP เชียงใหม่ 68	142	56.0	7.2
ประชาสัมพันธ์หลักสูตร เดือนมกราคม 2568	1,543	46.4	4.2

แคมเปญ	จำนวน เมลล์ ส่งออก	อัตราการ เปิด (%)	อัตราการ คลิก (%)
[สภส.1] อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาข้อเสนอโครงการ	779	36.9	2.8
ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ม.ค. 68	1,428	50.2	2.8
กล่องเรือ 2568	4,542	33.9	0.7
ประชาสัมพันธ์หลักสูตร พ.ย.67-ม.ค 68	1,288	51.0	3.6
ประชาสัมพันธ์ การประเมินผลลัพธ์และผลกระทบ	1,976	45.0	3.4
ประชาสัมพันธ์หลักสูตร Generative AI Foundation for Health Promotion รุ่นที่ 1	3,112	45.3	6.1
ThaiHealth Academy เชิญชวนทุกท่านเข้าร่วมหลักสูตร "Balancing D.O.S.E in Mind" เพื่อการดูแลสุขภาพใจ	221	28.2	3.4
ปชสพ หลักสูตร เท่าทันสื่อ เท่าทันชีวิต อย่าง SMART ในโลกออนไลน์ รุ่นที่ 2	1,380	53.1	2.4
“สื่อใหม่ในยุคดิจิทัลแพลตฟอร์ม: ทางเลือกใหม่ในการสื่อสารงานสุขภาวะ จะจริงหรือ?”	103	79.4	51.0
ประชาสัมพันธ์ สื่อใหม่ในยุคดิจิทัลแพลตฟอร์ม	524	54.4	5.1
ประชาสัมพันธ์ ผ.ม. ชวนคุย	6,714	48.5	1.0
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรภาคี เดือนสิงหาคม- กันยายน 67	850	56.3	5.8
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรภาคี	1,170	56.2	4.8
คอนเฟิร์มผู้เข้าร่วมเวทีเสวนา	34	96.9	59.4
คอนเฟิร์มผู้เข้าร่วมเวทีเสวนา เวทีที่ 5	119	84.6	35.9

แคมเปญ	จำนวน เมลล์ ส่งออก	อัตราการ เปิด (%)	อัตราการ คลิก (%)
ประชาสัมพันธ์หลักสูตร เดือน กรกฎาคม- สิงหาคม 2567 สำหรับ จนท. สสส	281	83.9	9.7
ประชาสัมพันธ์ 5+6 รอบ 2	1,170	56.6	2.8
ประชาสัมพันธ์หลักสูตร เดือน กรกฎาคม- สิงหาคม 2567	659	57.2	5.0
ประชาสัมพันธ์ เวทีเสวนา 5	824	58.0	3.9
ผม. ชวนคุย 29.5.24	6,127	46.2	0.7
แบบประเมิน การประเมิน	66	81.0	44.4
ปชส.หลักสูตร	8	85.7	0
คอนเฟิร์ม การประเมิน	82	85.5	63.2
ประชาสัมพันธ์ สภส 5-6	822	55.1	4.7
แบบประเมิน Key Trends	134	83.1	24.6
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรภาคีเดือน มิ.ย. - ก.ค. 67 สำหรับภาคี เครือข่าย สสส.	658	59.5	7.7
คอนเฟิร์มการประเมินผลลัพธ์	84	88.6	49.4
คอนเฟิร์ม Keytrends	134	88.6	50.4
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรภาคีเดือน มิ.ย. - ก.ค. 67	20	94.7	15.8
คอนเฟิร์ม Keytrend	117	81.9	38.8

แคมเปญ	จำนวน เมลล์ ส่งออก	อัตราการ เปิด (%)	อัตราการ คลิก (%)
กระตุ้น การประเมินผลลัพธ์	822	63.9	10.2
กระตุ้น Key trends	822	59.3	7.5
ประชาสัมพันธ์ สภส กิจกรรมที่ 4	822	60.3	9.2
พรุ้งนี้พบกันแล้วนะคะกับงาน สร้าง ทำ สุข ปี2 วันที่ 26 เมษายน 2567-2	2	50.0	0
ThaiHealth Academy ขอแจ้งรายละเอียดเข้าร่วมงาน สร้าง ทำ สุข ปี2 25-Apr-2024 09:58	126	66.9	6.61
ThaiHealth Academy ขอแจ้งรายละเอียดเข้าร่วมงาน สร้าง ทำ สุข ปี2	122	80.5	33.1
ThaiHealth Academy มอบของขวัญสุดพิเศษ ให้ทุกท่านได้สุข ภาวะดีกันถ้วนหน้ากับกิจกรรม "สร้าง ทำ สุข ปี2" ในเสวนาช่วง เช้า	4,716	47.5	1.2
สภส Key trends	822	57.	7.8
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรภาคีเดือน พ.ค. - มิ.ย.67	20	89.8	15.8
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรภาคีเดือน พ.ค. 67	654	52.3	3.3
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรภาคี เดือนพฤษภาคม	822	22.2	3.7
ประชาสัมพันธ์ HP ขอนแก่น	82	63.2	18.4
Boost การสร้างและบริหารเครือข่าย ปี 67	654	63.1	3.7
CF งานเวทีเสวนา	124	81.3	62.6
ThaiHealth Academy ขอเชิญเข้าร่วมเวทีเสวนา “ผู้นำกับการทำงานในโลกยุคใหม่”	629	60.0	0.2

แคมเปญ	จำนวน เมลล์ ส่งออก	อัตราการ เปิด (%)	อัตราการ คลิก (%)
ประชาสัมพันธ์หลักสูตร มี.ค.-พ.ค.67 (ภาคีเครือข่าย)	654	51.8	5.0
ThaiHealth Academy ขอเชิญเข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมภาคีเครือข่าย รับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อ การสร้างเสริมสุขภาพ	668	58.3	3.9
ThaiHealth Academy ขอขอบคุณเข้าร่วม ล่องเรือ เจริญใจ ไป กับ ThaiHealth Academy	55	70.4	5.6
ล่องเรือ 2567 - นัดหมาย 2	60	69.5	1.7
พบกับงาน "สร้าง ทำ สุข ปี 2" งานที่จะสร้างสุขทุกการเรียนรู้ พร้อมพัฒนาศักยภาพ ความรู้ด้านสุขภาวะ	4,671	38.4	0.6
ล่องเรือ 2567 - นัดหมาย 1	62	67.2	1.6
ThaiHealth Academy ขอเชิญชวนเข้าร่วมงาน "สร้าง ทำ สุข" - บริษัทในนิคมลาดกระบัง	25	25.0	8.3
ขอขอบคุณเข้าร่วม "โครงการ Happy Go Round Roadshow" หัวข้อ ปรับสมดุลใจ Balancing DOSE in Mind นิคมลาดกระบัง	25	50.0	25.0
ประชาสัมพันธ์หลักสูตรก่อนการครูแพทย์	73	37.7	0%
กิจกรรมร่วมรับชมเสวนาออนไลน์ ผ.ม. ชวนคุย "เล่น-เรียน-รู้" กับ การพัฒนาเด็กยุคใหม่"	4,594	45.7	0.7
ThaiHealth Academy ขอเชิญชวนภาคีเครือข่าย สสส. เข้าร่วมงาน "สร้าง ทำ สุข"	670	57.7	3.1
ขอขอบคุณเข้าร่วม "โครงการ Happy Go Round Roadshow" หัวข้อ ปรับสมดุลใจ Balancing DOSE in Mind	33	31.3	0
ปชส. หลักสูตร Well Being	654	60.4	5.9

หมายเหตุ ** อัตราการเปิด (%) คือ % ผู้รับที่เปิดอ่าน email ในแคมเปญ

** อัตราการคลิก (%) คือ % ที่ผู้รับคลิก link ใน email ที่มี link คลิก เช่น link รายละเอียด / link สมัคร

**ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567

2.8 รายงานการเงินประจำปี 2567

รายงานทางการเงินสถาบันสำหรับปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 2567 (อยู่ระหว่างการพิจารณารับรองของผู้สอบบัญชีอนุญาต)

2.8.1 งบแสดงฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์ รวมทั้งสิ้น **33,182,816.40** บาท (ตาราง 22)

- สินทรัพย์ของสถาบันที่เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 8,851,435.56 บาท (ร้อยละ 27) ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นรายได้จากการให้บริการกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอก
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้ 3,204,327.36 บาท (ร้อยละ 9.7), ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 9,935,211.72 บาท (ร้อยละ 29.9) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินรายได้จากการให้บริการที่สถาบันได้ส่งคืน สสส. เพื่อนำมาหมุนเวียนใช้ในภารกิจของสถาบัน, ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า จำนวน 285,995.77 บาท (ร้อยละ 0.9), สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 405,228.21 บาท (ร้อยละ 1.2)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของสถาบัน ประกอบด้วย ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ 8,556,131.51 บาท (ร้อยละ 25.8) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1,944,486.27 บาท (ร้อยละ 5.9)

ตาราง 22 สินทรัพย์ ณ 30 กันยายน 2567 (หน่วย: บาท)

สินทรัพย์	ปี 2567	ปี 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน				
1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,851,435.56	12,422,484.32	(3,571,048.76)	(28.7)
2. เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้	3,204,327.36	-	3,204,327.36	3,204,327.36
3. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9,935,211.72	4,063,805.98	5,871,405.74	144.5
4. ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	285,995.77	255,577.42	30,418.35	11.9
5. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	405,228.21	-	405,228.21	405,228.2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	22,682,198.62	16,741,867.72	5,940,330.90	35.5

สินทรัพย์	ปี 2567	ปี 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
1. ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	8,556,131.51	13,167,034.58	(4,610,903.07)	(35.0)
2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,944,486.27	2,792,344.21	(847,857.94)	(30.4)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,500,617.78	15,959,378.79	(5,458,761.01)	34.2
รวมสินทรัพย์	33,182,816.40	32,701,246.51	481,569.89	1.5

**ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2567

หนี้สิน รวมทั้งสิ้น 5,638,271.92 บาท โดยเป็นหนี้สินหมุนเวียนทั้งหมด ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้า 321,267.69 บาท (ร้อยละ 5.7) เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น 1,596,266.87 บาท (ร้อยละ 28.3) เงินรับฝากตามโครงการ 3,688,327.36 บาท (ร้อยละ 65.4) และหนี้สินหมุนเวียนอื่น 32,410 บาท (ร้อยละ 0.6) หนี้สินรวมคิดเป็นร้อยละ 17 ของสินทรัพย์รวม (ตาราง 23)

ตาราง 23 หนี้สิน ณ 30 กันยายน 2567 (หน่วย: บาท)

หนี้สิน	ปี 2567	ปี 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
หนี้สินหมุนเวียน				
1. เจ้าหนี้การค้า	321,267.69	1,359,650.50	(1,038,382.81)	(76.4)
2. เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	1,596,266.87	3,282,786.18	(1,686,519.31)	(51.4)
3. เงินรับฝากตามโครงการ	3,688,327.36	-	3,688,327.36	3,688,327.4
4. หนี้สินหมุนเวียนอื่น	32,410	608,437.53	(576,027.53)	(94.7)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,638,271.92	5,250,874.21	387,397.71	7.4
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	5,638,271.92	5,250,874.21	387,397.71	7.4

**ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2567

2.8.2 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้ของสถาบันจากเงินจัดสรรจาก สสส. 34,695,370.40 บาท ร้อยละ 82.8) ของรายรับรวม มีรายได้จากการจัดอบรมหรือให้บริการวิชาการกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอก 6,000,463.83 บาท (ร้อยละ 14.3) รายได้บริการ 717,659.79 บาท (ร้อยละ 1.7) และมีรายได้อื่น 510,298.51 บาท (ร้อยละ 1.2)

ตาราง 24 รายรับของสถาบัน

รายรับ	ปี 2567	ปี 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
1. รายได้จากงบประมาณ	34,695,370.40	32,954,272.73	1,741,097.67	5.3
2. รายได้จากการจัดอบรม	6,000,463.83	2,804,039.80	3,196,424.03	114.0
3. รายได้บริการ	717,659.79	2,763,183.97	(2,045,524.18)	(74.0)
4. รายได้อื่น	510,298.51	298,505.98	211,792.53	71.0
รวมทั้งสิ้น	41,923,792.53	38,820,002.48	3,103,790.05	8.0

**ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2567

รายจ่ายของสถาบันเป็นรายจ่ายต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการทั้งภายในและภายนอก 21,143,045.76 บาท (ร้อยละ 52.2) ของรายจ่ายทั้งหมด มีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและค่าตอบแทน 8,639,834.27 บาท (ร้อยละ 21.3) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 3,244,251.30 บาท (ร้อยละ 8) ค่าจัดงานประชุม 549,461.57 บาท (ร้อยละ 1.4) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 5,682,261.01 บาท (ร้อยละ 14) และค่าใช้จ่ายอื่น 1,259,966.44 บาท (ร้อยละ 3.1) โดยสรุปปีงบประมาณ 2567 สถาบันมีรายได้ **สูงกว่า** รายจ่าย 1,404,972.18 บาท (ตาราง 25)

ตาราง 25 รายจ่ายของสถาบัน

รายจ่าย	ปี 2567	ปี 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
1. ต้นทุนขายและ ต้นทุนการ ให้บริการ	21,143,045.76	1,143,532.59	19,999,513.17	1,748.9
2. ค่าใช้จ่ายบุคลากร และค่าตอบแทน	8,639,834.27	9,815,651.12	(1,175,816.85)	(12.0)
3. ค่าใช้จ่ายในการ บริหาร	3,244,251.30	16,321,467.25	(13,077,215.95)	(80.1)
4. ค่าจัดงานประชุม	549,461.57	3,522,061.83	(2,972,600.26)	(84.4)
5. ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่าย	5,682,261.01	5,353,539.23	328,721.78	6.1
6. ค่าใช้จ่ายอื่น	1,259,966.44	1,737,401.00	(477,434.56)	(27.5)
รวมค่าใช้จ่าย	40,518,820.35	37,893,653.02	2,625,167.33	6.9
รายได้สูง (ต่ำ) กว่า ค่าใช้จ่ายสุทธิ	1,404,972.18	926,349.46	478,622.72	51.7

**ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2567

2.8.3 สรุปผลการดำเนินงานเทียบเท่ามูลค่าเป็นตัวเงิน

การดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สามารถสรุปมูลค่างานเป็นตัวเงินโดยจำแนกตามที่มาของรายได้ 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) รายได้เงินอุดหนุนจาก สสส. เพื่อดำเนินงานฝึกอบรมภาคี สสส. และสาธารณะ และบริการอื่นๆ จำนวน 9,323,063 บาท 2) รายได้จากบริการภายในเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพตามความต้องการของสำนัก/ฝ่าย จำนวน 22,798,700 บาท ซึ่งการให้บริการภายใน สสส. จะมีการรับรู้รายได้ทางบัญชีเฉพาะที่มีการโอนงบประมาณและหักล้างออกไปทั้งจำนวนทันที เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนเมื่อมีการรวมงบประมาณระหว่างสถาบันและ สสส. ดังนั้น ผลการดำเนินงานทางการเงินตามตารางข้างล่างนี้จึงยังไม่สะท้อนในงบการเงินในรูปแบบปัจจุบัน

ตาราง 26 สรุปผลการดำเนินงานเทียบเท่ามูลค่าเป็นตัวเงิน (รายได้ In-kind) (หน่วย : บาท)

รายการ	ปี 2567	ปี 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง) %
1. งานฝึกอบรมภาคี สสส. และ บริการอื่นๆ			
1.1 การฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ ภาคี	4,064,774	4,590,568	(-11.5%)
1.2 โครงการพัฒนาผู้นำเพื่อ สังคมที่เป็นธรรม (Equity Leader Program)	5,224,701	3,198,137	63.4%
1.3 ค่าห้องประชุม	26,788	67,800	(60.5%)
1.4 บริการอื่นๆ	6,800	135,847	(95.0%)
2. โครงการวิชาการ/พัฒนาศักยภาพ ตามความต้องการของสำนัก/ฝ่าย	22,798,700	10,256,040	122.3%
รวมเป็นเงิน	32,121,763	18,248,392	76.0%

**ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2567

2.8.4 ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ

งบประมาณจาก สสส. เป็นรายได้หลักเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสถาบัน ซึ่งปี 2567 สถาบันได้รับการจัดสรรงบประมาณ 34,400,000 บาท และได้รับการโอนงบประมาณจากสำนักต่างๆ ใน สสส. เพื่อดำเนินงานวิชาการหรืองานพัฒนาศักยภาพตามโจทย์เฉพาะของสำนัก 20,258,700 บาท รวมกรอบงบประมาณ 54,658,700 บาท มีการอนุมัติงบประมาณ 38,817,048.29 บาท (ร้อยละ 71) และคิณงบประมาณหรือมีงบประมาณคงเหลือ 15,841,651.71 บาท (ร้อยละ 29) ซึ่งเกิดจากการประหยัดค่าใช้จ่ายและสามารถนำส่งผลงานได้ตามเป้าหมาย

ตาราง 27 สรุปผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ (หน่วย : บาท)

รายการ	ปี 2567	ปี 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง) %
1. วงเงินอนุมัติรับจัดสรร (ต้นปี)	34,400,000	31,000,000	9.9
1.1 รับโอนงบจากสำนัก เพื่อ ให้บริการภายใน	20,258,700	8,256,040	59.2
1.2 คิณงบ สนย.	5,600,000	4,692,600	16.2
2. วงเงินอนุมัติ (หลังปรับปรุง)	49,058,700	34,563,440	29.5
3. อนุมัติงบประมาณจริง	38,817,048.29	27,872,000.93	28.2
สรุปประหยัดงบประมาณ	15,841,651.71	11,384,039.07	28.1

3. แผนงานและโครงการที่จะดำเนินงานในปี 2568

3.1 แผนพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายและเจ้าหน้าที่ สสส. ประจำปี 2568

ตาราง 28 หลักสูตรฝึกอบรมหมวด 5+2 Core Competency

ที่	หลักสูตรฝึกอบรม	ปี 2567			ปี 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	การประเมินผลลัพธ์และผลกระทบท่อการ สร้างเสริมสุขภาพ รุ่นที่ 1			17									
2	การผลักดันนโยบายผ่านสื่อ (Media Advocacy)				10-11								
3	การจัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือเพื่อ พัฒนางานส่งเสริมสุขภาพ รุ่นที่ 1					26-28		4	14				
4	การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน (Sustainability) รุ่นที่ 3					19-20							
5	แนวคิดหลักการสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion) สำหรับภาคี เครือข่าย สสส. รุ่นที่ 4							21-22					
6	Narrative series เรื่องเล่าเพื่อการ ขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ (Narrative for Policy Advocacy) รุ่นที่ 3							28-29					

ที่	หลักสูตรฝึกอบรม	ปี 2567			ปี 2568								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7	การประเมินภายใน : หลักการพื้นฐานของการประเมินภายใน รุ่นที่ 4								8-9				
8	การสื่อสารเพื่อสร้างสังคมสุขภาวะ ระดับต้น รุ่นที่ 3								15-16				
9	การผลักดันนโยบายสาธารณะ (Policy advocacy) รุ่นที่ 3								19-20				
10	การบริหารโครงการ Project Management (ระดับต้น) รุ่นที่ 5								29-30				
11	การถอดบทเรียน รุ่นที่ 4								26-27	23-24			
12	กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อผลักดันนโยบายสาธารณะ รุ่นที่ 3									19-21		16	
13	นักประเมินภายในมืออาชีพ รุ่นที่ 3										17-18	18-19	15-16
14	การบริหารโครงการ Project Management (ระดับกลาง) รุ่นที่ 1									12-13			

ตาราง 30 โครงการพัฒนาศักยภาพร่วมกับส่วนงานใน สสส.

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	ระยะเวลาโครงการ	สำนัก/ฝ่าย สสส.
1	โครงการพัฒนาหลักสูตรนักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชนและการขยายผล 12 เขตสุขภาพ	36 เดือน	สำนัก 2
2	<p>โครงการ การพัฒนาหลักสูตรและวิทยากรรวมทั้งนวัตกรรมเพื่อขยายฐานผู้รับประโยชน์และการขับเคลื่อนการสร้างสุของค์กรอย่างเป็นระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการขยายฐานผู้รับประโยชน์หลักสูตร “นักสร้างสุของค์กร ระดับต้น” และพัฒนาหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร ระดับกลาง/ระดับสูง/ระดับบริหาร (Project to expand the beneficiary of the course “Basic Happy Workplace Promoter” and develop a curriculum for middle level, senior level and management level) - โครงการพัฒนาวิทยากรนักสร้างสุของค์กร (Training of Trainer (TOT) development project to be a lecturer in the course for Basic Happy Workplace Promoter) - โครงการบ่มเพาะนวัตกรรมนักสร้างสุของค์กร (Happy Workplace Innovation Incubation) 	36 เดือน	สำนัก 8
3	<p>โครงการพัฒนาหลักสูตรนักสื่อสารสุขภาวะ และการขับเคลื่อนสุขภาวะทางปัญญาในระบบสุขภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการก่อการครูแพทย์เพื่อการขับเคลื่อนสุขภาวะทางปัญญาในระบบสุขภาพอย่างยั่งยืน - โครงการพัฒนาหลักสูตรนักสื่อสารสุขภาวะ 101 และหลักสูตรสื่อสารสุขภาวะขั้นต้นที่แสดงให้เห็นอัตลักษณ์ของ สสส. เพื่อขยายเครือข่ายนักสื่อสารสุขภาวะ 	11 เดือน	สำนัก 11

ที่	หลักสูตร/กิจกรรม	ระยะเวลาโครงการ	สำนัก/ฝ่าย สสส.
5	โครงการเตรียมความพร้อมภาคีเครือข่ายรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อ การสร้างเสริมสุขภาพ	10 เดือน	สภส.

3.2 โครงการพัฒนาศักยภาพสำหรับองค์กร/หน่วยงานภายนอก

ตาราง 31 โครงการพัฒนาศักยภาพสำหรับองค์กร/หน่วยงานภายนอก

ที่	โครงการ	ระยะเวลาโครงการ	แหล่งทุน
1	โครงการวิจัยการพัฒนาระบบและแนวทางการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ในการทำวิจัยและการทำงานเกี่ยวกับประชากรกลุ่มเปราะบาง เพื่อใช้ในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและคนทำงานที่เสริมพลังและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากรกลุ่มเปราะบาง ระยะที่ 2	16 เดือน	สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.)
2	- การพัฒนาระบบสุขภาพปฐมภูมิกับการออกแบบ รพ.สต. อยู่ดีมีสุข(ภาวะ) 300 โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) - การออกแบบโรงพยาบาลชุมชนกับระบบบริการสุขภาพที่ส่งเสริมสุขภาพ 100 โรงพยาบาลชุมชน (รพช.)	6 เดือน	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์
3	โครงการส่งเสริมด้านจิตสังคมสำหรับผู้ได้รับผลกระทบจากความเปราะบางในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ของประเทศไทย (Enhancing Psychosocial Services for Traumatized Persons in Conflict-Affected Areas in Thailand's Deep South)	28 เดือน	World Bank

4. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

4.1 แหล่งที่มาของรายได้สถาบันมาจาก 3 ทาง คือ 1) งบประมาณจาก สสส. 2) ความร่วมมือกับสำนักต่างๆภายใน สสส. และ 3) องค์กร/หน่วยงานภายนอก เนื่องจากสถาบันมีพันธกิจเป็น Non-profit organization การรับงานจากหน่วยงานภายนอกจึงเป็นไปเพื่อให้เกิดค่าตอบแทนตามผลงานแก่เจ้าหน้าที่ของสถาบัน โดยที่สถาบันมีตัวชี้วัดด้านการมีรายได้จากภายนอก

ข้อเสนอแนะ ควรมีการทำการศึกษาแบ่งสัดส่วนรูปแบบงานที่เหมาะสม โดยตบโจทย์ความเป็น Non-profit organization ตาม Founding propose ของสถาบัน และมีการลงบันทึกทางบัญชีการเงินที่เหมาะสมเพื่อรับรู้ผลการดำเนินงานด้านการเงินของสถาบัน

4.2 ความต้องการในรูปแบบการเรียนรู้มีการเปลี่ยนไปตามยุคและมีความหลากหลาย มีความต้องการสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันบางกลุ่มยังมีความต้องการและถนัดที่จะเรียนรู้แบบ On-site

ข้อเสนอแนะ สถาบันควรมีการดำเนินงานในรูปแบบที่หลากหลายในการเรียนรู้ และปรับให้ทันยุคสมัย อาจมีการแบ่ง segment ผู้รับประโยชน์ และพัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสมกับ Customer segment ที่แตกต่างกัน

ภาคผนวก

ตัวอย่างภาพประกอบการจัดอบรมหลักสูตร

1) ตัวอย่างภาพประกอบการจัดอบรมหลักสูตรแก่กลุ่มภาคีเครือข่าย สสส. และเจ้าหน้าที่ สสส. จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

1.1) นักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน เขตสุขภาพที่ 3 จังหวัดอุทัยธานี

หัวข้อการเรียนรู้

- เครื่องมือในการประเมินชุมชน
- เครื่องมือในการประเมินสุขภาพจิตชุมชน Mental health literacy
- ทักษะการปรับสมดุลจิตใจ /ทักษะการให้คำปรึกษา/ ทักษะการคิดบวก
- การดูแลสุขภาพจิตสำหรับผู้สูงอายุ
- เครื่องมือคัดกรองภาวะสมองเสื่อมในผู้สูงอายุ
- รูปแบบการอบรม การฟังบรรยายและฝึกปฏิบัติ

ผลลัพธ์การเรียนรู้

- เข้าใจบทบาทหน้าที่ของนักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชนและพี่เลี้ยงนักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน
- สามารถนำความรู้เรื่องการประเมินชุมชน ไปปรับใช้ในการทำงานในพื้นที่ได้
- สามารถนำเครื่องมือในการประเมินด้านต่างๆ ไปใช้ในการเป็นนักส่งเสริมสุขภาพจิตในชุมชนได้

ภาพบรรยากาศการอบรม



1.2) โครงการการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย วิทยาการ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนการสร้างสุขขององค์กรอย่างเป็นระบบ

วันที่ 4 – 5 เมษายน 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. สถาบันการเรียนรู้การส่งเสริมสุขภาพ ร่วมกับ สำนักสนับสนุนสุขภาพองค์กร (สำนัก 8) จัดเวทีเปิดตัวโครงการการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย วิทยาการ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนการสร้างสุขขององค์กรอย่างเป็นระบบ ซึ่งประกอบไปด้วยการจัดอบรม 9 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตร “นักสร้างสุของค์กร ระดับต้น” 2) หลักสูตร “วิทยากรนักสร้างสุของค์กร Training of Trainer (TOT)” และ 3) การพัฒนานวัตกรรมโครงการบ่มเพาะนวัตกรรมนักสร้างสุของค์กร (Happy Workplace Innovation Incubation)

1) หลักสูตร “นักสร้างสุของค์กร ระดับต้น” และ หลักสูตร “วิทยากรนักสร้างสุของค์กร Training of Trainer (TOT)” นำกระบวนการโดย 1) อาจารย์วันชัย สุวรรณมณี เลขธิการสมาคมนักสร้างสุขภาพองค์กร 2) รองศาสตราจารย์ ดร.อิทธิวัฒน์ เจียวิวรรธน์กุล รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชน มหาวิทยาลัยมหิดล และ 3) ดร.นพ. ไพโรจน์ เสนอ่วม รองผู้จัดการ กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ผู้เข้าอบรมประกอบด้วยบุคคลทั่วไป และภาคีเครือข่าย สสส. จำนวน 78 คน

หัวข้อการเรียนรู้

- ความสำคัญขององค์กรแห่งความสุข (องค์กรสุขภาวะ)
- กระบวนการสร้างสุขตามแนวคิด Happy 8
- กลยุทธ์ในการสร้างองค์กรแห่งความสุข / องค์กรสุขภาวะ
- เรียนรู้กระบวนการสร้างสุขจากกรณีศึกษา (องค์กรสุขภาวะต้นแบบ)
- การประเมิน และการวิเคราะห์ความสุขของคนในองค์กร
- ทักษะเสริม (soft skill) ที่ช่วยในการเป็นนักสร้างสุของค์กร
- การสร้างเสริมสุขภาพตามแนวทาง สสส.

ผลลัพธ์การเรียนรู้

- มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างเสริมสุขภาพในองค์กร
- สามารถอธิบายแนวคิด หลักการของการสร้างสุขในองค์กรตามแนวคิด Happy 8 ได้
- สามารถจัดทำแผนงาน / โครงการ รวมถึงเข้าใจแนวทางการประเมิน และการวัดความสุขของคนในองค์กรได้
- สามารถแสดงความสามารถของทักษะเสริม (soft skill) ในบทบาทนักสร้างสุของค์กรได้
- มีความรู้ ความเข้าใจ การสร้างเสริมสุขภาพตามแนวทาง สสส.

2) การพัฒนานวัตกรรม โครงการบ่มเพาะนวัตกรรมนักสร้างสุของค์กร (Happy Workplace Innovation Incubation) เป็นโครงการที่ร่วมค้นหานักออกแบบ “นวัตกรรมสร้างสุของค์กร” ที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรในองค์กร ทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย วัด

หรือองค์กรประเภทอื่นๆ พื้นที่เหล่านี้ เป็นเป้าหมายที่นวัตกรรม สามารถสร้างสรรค์แนวคิดนวัตกรรมกับการสร้างสุขภาวะในองค์กร โดยโครงการจะบ่มเพาะการออกแบบนวัตกรรมจากการค้นหา วิเคราะห์ และพัฒนาข้อมูลอันมหาศาล ภายในองค์กร (Data Analysis and Visualization) กลั่นกรองผ่านกระบวนการ Design Thinking สู่นวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาวะในองค์กร นำกระบวนการโดยวิทยากรจาก สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) Big Data Institute (Public Organization) มีผู้เข้าอบรมทั้งหมด 45 คน จาก 15 ทีม

ประโยชน์ที่จะได้รับ

- สามารถค้นหา วิเคราะห์ และพัฒนาข้อมูลองค์กรสู่การสร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน
 - สามารถนำเสนอนวัตกรรมต่อผู้บริหารได้อย่างเป็นรูปธรรม
 - มีโอกาสรับทุนจาก สสส . เพื่อต่อยอดพัฒนานวัตกรรมสร้างสุขขององค์กร
- หลังจากจบโครงการ

ภาพบรรยากาศการอบรม



1.3) หลักสูตรการดำเนินโครงการให้ถึงผลลัพธ์ (Getting to Outcomes) รุ่นที่ 2 วัตถุประสงค์การเรียนรู้

เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ที่ต้องการจะทำให้โครงการที่เขียนไว้ในกระดาษไปสู่การปฏิบัติการจริงอย่างถึงผลลัพธ์ เพื่อยกระดับคุณภาพ และประสิทธิภาพของการทำงาน โดยในหลักสูตรนี้จะเป็นการเรียนรู้สัมฤทธิศาสตร์ ศาสตร์แห่งการไปถึงซึ่งผลลัพธ์ที่เรียกว่า Getting to Outcomes หรือ GTO แบบพื้นฐาน ที่นอกจากจะทำให้ไปถึงผลลัพธ์ และผลกระทบที่ต้องการแล้ว ยังมีกระบวนการที่จะทำให้เกิดขึ้นของผลลัพธ์นั้นดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน GTO เป็นศาสตร์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นแนวคิด ทฤษฎี ที่มีการเก็บข้อมูล และแปลผลอย่างเป็นระบบ

รูปแบบการเรียนรู้ การบรรยายและฝึกปฏิบัติ ผลลัพธ์การเรียนรู้

- เกิดความเข้าใจในสัมฤทธิศาสตร์ หรือ Getting to Outcomes
- สามารถนำความรู้จากการอบรมไปใช้ในการดำเนินโครงการให้ถึงผลลัพธ์

ได้อย่างเหมาะสม

ภาพบรรยากาศการอบรม



2) ตัวอย่างภาพประกอบการจัดอบรมหลักสูตรแก่กลุ่มองค์กร/หน่วยงานภายนอก จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

2.2) กิจกรรม Into the MIND พื้นฐานนวัตกรรมสุขภาพจิต

เนื้อหากิจกรรมประกอบด้วย

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567

- กิจกรรม Check-in โดย ผศ.ดร.ปกรณ์ สุปินานนท์ ทีมนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- บรรยายในหัวข้อ Mental Health Knowledge โดย แพทย์หญิงวรินทร์ พิพัฒน์เจริญชัย
- พิธีลงนาม MOU บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการว่าด้วยการพัฒนาหลักสูตรและการดำเนินการบ่มเพาะเร่งรัดนวัตกรรมสู่ความยั่งยืนทางสุขภาพจิต

● Panel discussion Why Mental Health Innovation is important?

วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567

- การออกแบบและรังสรรค์การเรียนรู้
- กิจกรรมการออกแบบเส้นทางการสร้างนวัตกรรม

รูปแบบการเรียนรู้: การบรรยาย การแลกเปลี่ยนมุมมอง และ การฝึกปฏิบัติจริง

(Workshop)

ผลลัพธ์การเรียนรู้: ผู้เข้าอบรมเกิดความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสุขภาพจิต ส่งผลต่อปัญหาสังคมอย่างไร และนำไปสู่นวัตกรรมสังคมที่สร้างความเข้าใจระหว่างกัน ซึ่งมี Designer เป็นสื่อกลาง ออกแบบการเรียนรู้ระหว่างสองฝ่าย (ผู้ส่งสารและผู้รับสาร) เพื่อให้เกิดความรู้อย่างเข้าใจ และมีความรอบรู้สุขภาพจิตมากขึ้น

ภาพบรรยากาศกิจกรรม/อบรม



2.2) การอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรพัฒนาศักยภาพการทำงานกับประชากรกลุ่มเปราะบาง สำหรับนักวิจัยและคนทำงาน

หัวข้อการเรียนรู้

- กลุ่มเปราะบางคือใคร
- ความละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรม
- จริยธรรมในการทำวิจัย/ทำงานกับประชากรกลุ่มเปราะบาง
- อนาคตต่อประชากรกลุ่มเปราะบาง และการจัดการ
- ความเสี่ยงและการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับประชากรกลุ่มเปราะบางและทีมงาน
- Intervention Design สำหรับประชากรกลุ่มเปราะบาง
- เกมเข้าใจในความเปราะบาง
- กิจกรรม “สิ่งที่ต้องใส่ใจในการทำงานกับกลุ่มเปราะบาง”

รูปแบบการอบรม บรรยายและปฏิบัติการ

บรรยากาศการอบรม

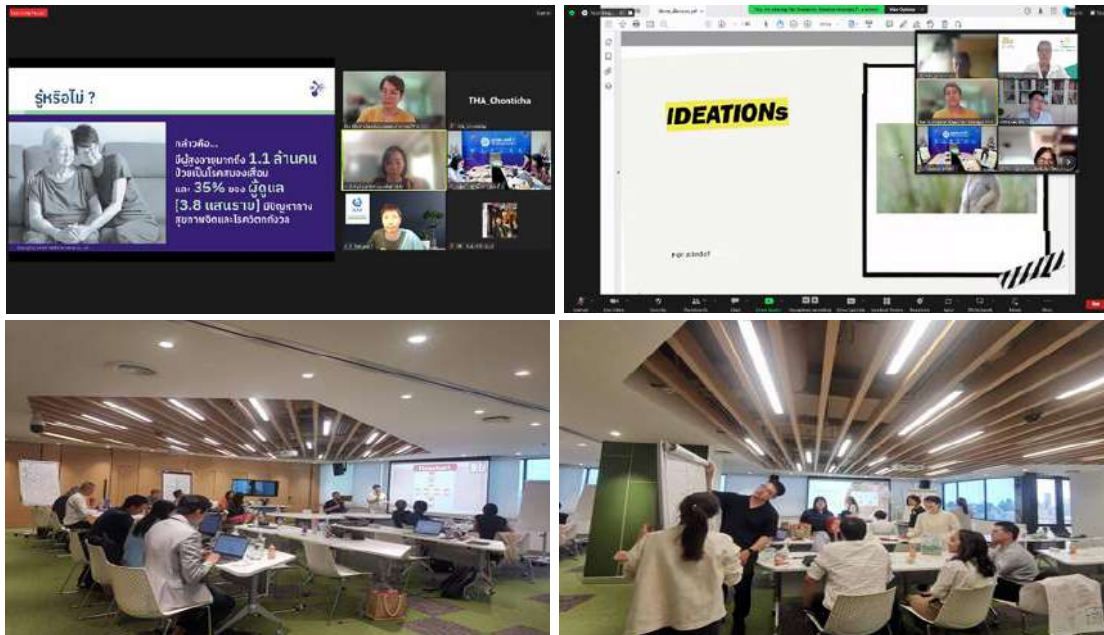


2.3) หลักสูตรบ่มเพาะนวัตกรรมสู่ความยั่งยืนทางสุขภาพจิต MIND to the MOONs

หัวข้อการเรียนรู้

- การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาต้นแบบ
- การพัฒนางานออกแบบแนวคิดให้เป็นรูปธรรม
- การทดลองชิ้นชิ้นงาน

รูปแบบการอบรม ออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting และ On-site บรรยายภาคการอบรม



3) ตัวอย่างภาพประกอบหลักสูตรจัดอบรมให้แก่กลุ่มนักสร้างสุขภาวะภาคประชาชน (Change Agent) จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

3.1) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม รุ่นที่ 2 - การสื่อสารอย่างสันติ: Non-Violent Communication (NVC) และ ทักษะวัฒนธรรม: Cultural Diversity

หัวข้อการเรียนรู้

- การสื่อสารอย่างสันติ : Non-Violent Communication (NVC)
- การสื่อสาร 8 Acts
- อธิบายความแตกต่างของ ความรู้สึก vs ความคิด
- การสังเกต vs การประเมินตัดสิน
- การแปรเปลี่ยนภาพศัตรู (Transforming enemy image)
- ทักษะวัฒนธรรม : Cultural Diversity

รูปแบบการอบรม เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาและกิจกรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้

- เพื่อเข้าใจเครื่องมือสื่อสารที่สร้างความเข้าใจความรู้สึกและความต้องการของไปสู่การเห็นอกเห็นใจ (Empathy) และจะเป็นการสื่อสารให้เกิดความเข้าใจต่อกันและกัน
- เพื่อเข้าใจวิธีการสื่อสารและจัดการความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมและความขัดแย้งในที่ทำงานและสังคมโลกในปัจจุบัน

ภาพบรรยากาศการอบรม



3.2) หลักสูตร ก่อการดูแลสุขภาพ และบุคลากรทางการแพทย์ หัวข้อ “Mental Well Being for Medical Students”

หัวข้อการเรียนรู้

- สุขภาวะในนิสิตนักศึกษาแพทย์ มุมมองนักมานุษยวิทยา
- ทักษะ และ ระบบ Stress Management ได้แก่ การฟัง 4 ระดับ และการให้คำปรึกษา (Counselling)
- ปัจจัยป้องกัน จิตวิทยาเชิงบวก
- ระบบช่วยเหลือ/ส่งต่อ

รูปแบบการอบรม บรรยายและปฏิบัติการ Workshop

ผลลัพธ์การเรียนรู้

- เข้าใจระบบการดูแลนักศึกษา
- ลดปัญหาสุขภาพจิตในนิสิตนักศึกษาแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ทุกระดับ
- ออกแบบระบบการช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาและป้องกันสุขภาพจิต
- มีความสุขในการเรียนและทำงานร่วมกัน
- มีหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียน และทำงานดีขึ้น

ภาพบรรยากาศการอบรม



3.3) การอบรม Module 2 Inequality in Focus ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม รุ่นที่ 3 ผู้เข้าร่วม ในวันที่ 4-7 กันยายน 2567 ผู้เข้าร่วม จำนวน 27 คน ประกอบด้วย ภาควิชาเครือข่าย สสส. จำนวน 5 คน เจ้าหน้าที่ สสส จำนวน 3 คน และบุคคลทั่วไป จำนวน 16 คน โดยเป็นการเรียนรู้รู้งานในพื้นที่ (Field work) ได้ออกแบบเพื่อขยายความเข้าใจ ทั้งในประเด็นด้านสุขภาพ ความหลากหลายทางเพศ และสิทธิของผู้พิการ สู่การขับเคลื่อนเพื่อสังคมที่เป็นธรรม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เข้าใจสถานการณ์และมองลึกถึงโครงสร้างของปัญหาที่ขวางกั้นความเป็นธรรมทางสังคม แบ่งการเรียนรู้เป็น 5 กลุ่ม กลุ่มที่ 1: Bangkok Rainbow – ประเด็นสิทธิด้านต่างๆ ของผู้มีความหลากหลายทางเพศ กลุ่มที่ 2: ชุมชนคนไร้เสียง พระราม 9 – ประเด็นที่อยู่อาศัย วิถีชีวิตกลุ่มเปราะบาง และประเด็นด้านการเข้าถึงสิทธิสุขภาพ กับความเป็นธรรมของภาครัฐ กลุ่มที่ 3: โครงการผู้ป่วยข้ามถนน ตรอกสาเก – ประเด็นการเข้าถึงสิทธิสุขภาพและการดูแลสุขภาพคนไร้บ้าน กลุ่มที่ 4: ศูนย์การดำรงชีวิตอิสระคนพิการพุทธมณฑล นครปฐม – ประเด็นสิทธิและโอกาสของผู้พิการ กลุ่มที่ 5: โครงการสุขภาพแรงงานข้ามชาติ ตลาดน้อย เจริญกรุง เขตสัมพันธวงศ์ – ประเด็นด้านการดำเนินชีวิตและสิทธิต่างๆ

วัตถุประสงค์

- เพื่อนำเอาประสบการณ์ตรงมาสะท้อนย้อนคิดกับความรู้และประสบการณ์เดิมและนำไปสู่มุมมองและแนวคิดใหม่ต่อปัญหาเหล่านั้น

รูปแบบการอบรม การบรรยาย และการลงพื้นที่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ เข้าใจสถานการณ์และมองลึกถึงโครงสร้างของปัญหาที่ขวางกั้นความเป็นธรรมทางสังคม พร้อมสร้างความเข้าใจในประเด็นเฉพาะตลอดจนการเกิดแรงบันดาลใจที่จะช่วยกระตุ้นและสร้างสรรค์ทางเลือกหรือทางออกจากปัญหาที่เหมาะสมกับบริบทสังคม

ภาพบรรยากาศการอบรม/กิจกรรม



ตาราง 1 การพัฒนาหลักสูตรอบรมสำหรับภาคีเครือข่าย สสส. และเจ้าหน้าที่ สสส.

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
1	Well-being Data Visualization	ทีมวิทยากรจากสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ องค์กรมหาชน (Big Data Institute Public Organization)	<p>รายละเอียด</p> <p>การจัดระเบียบข้อมูลและแปลงข้อมูล การนำข้อมูลไปวิเคราะห์ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ถือเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญมากในยุคปัจจุบัน เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้การเข้าถึงและค้นหา วิเคราะห์ และนำข้อมูล(data) มาพัฒนาและสรุปข้อมูลโครงการได้</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● แนะนำภาพรวมเกี่ยวกับ Data Visualization การนำข้อมูลจากแหล่งต่างๆ มาวิเคราะห์ ประมวลผล และนำมาออกแบบเพื่อนำเสนอข้อมูลให้เข้าใจในรูปแบบ Interactive Dashboard ● การทำ Data Design Thinking Workshop ● พื้นฐานการใช้โปรแกรม Excel สำหรับการจัดเตรียมและทำความสะอาดข้อมูลเบื้องต้น ● เรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมือ สำหรับการทำ Data Visualization ผ่านโปรแกรม Power BI Desktop (Free Program) ● เรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมือ สำหรับ Data Visualization ● การทำ Hands On Data Visualization Project จากข้อมูลจริง <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สามารถเห็นถึงความสำคัญของการใช้ข้อมูลเพื่อการพัฒนาโครงการ ● เข้าใจวิธีการดูข้อมูล เก็บข้อมูล และวัตถุประสงค์ของการเก็บข้อมูล ● สามารถนำข้อมูล มาวิเคราะห์ ประมวลผล และนำมาออกแบบเพื่อนำเสนอข้อมูลให้เข้าใจง่าย (dashboard) ได้

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> • สามารถนำความรู้ชุดนี้ไปพัฒนาโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
2	นักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน	ดร. บุษบงก์ วิเศษพลชัย และทีมวิทยากร นักจิตวิทยา	<p>รายละเอียด</p> <p>การส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน หมายถึง ส่งเสริมสุขภาพจิตโดยผ่านระบบชุมชนเป็นหลัก เน้นให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในการหาแนวทางการส่งเสริมป้องกันสุขภาพจิตร่วมกัน มุ่งก่อให้เกิดการติดต่อสัมพันธ์เชื่อมโยงเข้าถึงระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน จนทำให้เกิดการมีส่วนร่วม มีระบบส่งต่อภายใต้พื้นฐานของการพึ่งพาตนเองในชุมชน ทุกกลุ่มและทุกอาชีพในชุมชนต้องได้รับบริการด้านสุขภาพจิตชุมชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม เสมอภาค</p> <p>นักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน หมายถึง ผู้ที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพจนสามารถมองเห็นปัญหาและสาเหตุของประเด็นสุขภาพจิตในพื้นที่ สามารถใช้เครื่องมือเพื่อประเมินและส่งเสริมสุขภาพจิตในพื้นที่ สามารถดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพจิตในประเด็นที่พื้นที่ร่วมกันกำหนด มีทักษะในการดูแลและส่งเสริมสุขภาพจิตตนเอง ครอบครัว และชุมชน มีทักษะในการปรับตัวให้มีความสุขกับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <p>Module 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • เครื่องมือในการประเมินชุมชน • เครื่องมือในการประเมินสุขภาพจิตชุมชน • Mental health literacy • ทักษะการปรับสมดุลจิตใจ • ทักษะการคิดบวก • ทักษะการให้คำปรึกษา • การวางแผนการทำงาน • การประเมินแบบพื้นฐาน

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<p>Module 2: การถอดบทเรียนครั้งที่ 1</p> <p>Module 3: การถอดบทเรียนครั้งที่ 2</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีทักษะในการดูแลและส่งเสริมสุขภาพจิตตนเอง ครอบครัว และชุมชน ● มีทักษะในการปรับตัวให้มีความสุขกับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ ● สามารถเป็นพี่เลี้ยงเพื่อหนุนเสริมการทำงานของนักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชนได้ ● สามารถเชื่อมต่อกับระบบสนับสนุนอื่นๆ ในชุมชนเพื่อสนับสนุนการทำงานของนักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน ● สามารถดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพจิตได้
3	พี่เลี้ยงนักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน	ดร. บุษบงก์ วิเศษพลชัย และทีมวิทยากร นักจิตวิทยา	<p>รายละเอียด</p> <p>การส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน หมายถึง ส่งเสริมสุขภาพจิตโดยผ่านระบบชุมชนเป็นหลัก เน้นให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในการหาแนวทางการส่งเสริมป้องกันสุขภาพจิตร่วมกัน มุ่งก่อให้เกิดการติดต่อสัมพันธ์เชื่อมโยงเข้าถึงระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน จนทำให้เกิดการมีส่วนร่วม มีระบบส่งต่อภายใต้พื้นฐานของการพึ่งพาตนเองในชุมชน ทุกกลุ่มและทุกอาชีพในชุมชนต้องได้รับบริการด้านสุขภาพจิตชุมชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม เสมอภาค</p> <p>พี่เลี้ยงนักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน หมายถึง ผู้ที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพจนสามารถเป็นพี่เลี้ยงเพื่อหนุนเสริมการทำงานของนักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน และสามารถเชื่อมต่อกับระบบสนับสนุนอื่นๆ ในชุมชนเพื่อสนับสนุนการทำงานของนักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <p>Module 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทักษะการเป็นพี่เลี้ยง ● Mental health literacy

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<p>Module 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทักษะการปรับสมดุลจิตใจ ● ทักษะการคิดบวก ● ทักษะการให้คำปรึกษา ● การวางแผนการทำงาน ● การประเมินแบบพื้นฐาน <p>Module 3: การถอดบทเรียนครั้งที่ 1</p> <p>Module 4: การถอดบทเรียนครั้งที่ 2</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีทักษะในการดูแลและส่งเสริมสุขภาพจิตตนเอง ครอบครัว และชุมชน ● มีทักษะในการปรับตัวให้มีความสุขกับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ ● สามารถเป็นพี่เลี้ยงเพื่อหนุนเสริมการทำงานของนักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชนได้ ● สามารถเชื่อมต่อกับระบบสนับสนุนอื่นๆ ในชุมชนเพื่อสนับสนุนการทำงานของนักส่งเสริมสุขภาพจิตชุมชน ● สามารถดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพจิตได้
4	One Page Project Summary	อาจารย์นพพล นพรัตน์	<p>รายละเอียด</p> <p>การรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลถือเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญมากในการทำโครงการ เพื่อให้ผู้บริหารโครงการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในโครงการเข้าใจข้อมูลโครงการได้อย่างครบถ้วน ด้วยข้อจำกัดของเวลา และด้วยปริมาณของข้อมูล การจัดทำข้อมูลให้มีความกระชับถูกต้อง และ ครบถ้วน จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● อุปสรรค และธรรมชาติของการส่งและรับสารที่ปรากฏในงานโครงการ ● เข้าใจผู้มีอำนาจตัดสินใจ และผู้ที่เกี่ยวข้องในโครงการ ● ทำไม 1 Page Project Summary ถึงตอบสนองต่อธรรมชาติของมนุษย์ในการรับสารในการนำเสนอโครงการ ● 5 ขั้นตอนง่าย ๆ ในการออกแบบ 1 Page Project Summary ● การนำเสนอโดยใช้ 1 Page Project Summary ● ฝึกปฏิบัติการนำเสนอด้วย 1 Page Project Summary และรับฟัง Feedback <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สามารถสรุปข้อมูลการทำงานตามแผนงานโครงการได้อย่างกระชับ สมบูรณ์ ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์โครงการ ● สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการนำเสนอได้อย่างมืออาชีพ น่าเชื่อถือ กระตุ้นความสนใจ และโน้มน้าวจิตใจผู้ฟังได้
5	การสร้างและบริหารเครือข่าย (Network and Partnership Management)	ผศ.วีรบูรณ์ วิจารณ์กุล	<p>รายละเอียด</p> <p>บริหารเครือข่ายอย่างไร? เพื่อรักษาความสัมพันธ์ของเครือข่ายและสร้างความเป็นหุ้นส่วนสำคัญในเส้นทาง การขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาวะกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับเพื่อนรวมทางกลุ่มต่างๆ ทั้ง Strategic Partner และ Boundary Partner และจะรู้อย่างไรว่าเพื่อนรวมทางของเราต้องการอะไร</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความซับซ้อนในงานสร้างเสริมสุขภาพและความจำเป็นของเครือข่าย ความเข้าใจพื้นฐาน งานสร้างเสริมสุขภาพแนวคิดทฤษฎีการบริหารเครือข่าย ● การวิเคราะห์เครือข่าย การใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์เครือข่าย การวิเคราะห์ทุนทางสังคมของเครือข่าย

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างความสัมพันธ์และความยั่งยืนของเครือข่าย การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของเครือข่าย การวางแผนการเสริมสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายให้เข้มแข็ง ● กรณีศึกษา เรียนรู้เชื่อมโยงบทเรียนการบริหารเครือข่ายผ่านกรณีศึกษา <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างและบริหารเครือข่าย ● สามารถวิเคราะห์เครือข่ายที่เกี่ยวข้องของในการดำเนินงานและมีแนวทางการเสริมสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายที่จะสนับสนุนการทำงานซึ่งกันและกัน
6	การถอดบทเรียน	รศ.ดร.ประภาพรพรณ อุ๋นอบ และคณะ	<p>รายละเอียด</p> <p>เครื่องมือสำคัญในการจัดการความรู้ เน้นเสริมสร้างการเรียนรู้ในกลุ่มที่เป็นระบบเพื่อสกัดความรู้ฝังลึก ในตัวคนและองค์ความรู้ในการดำเนินโครงการ/แผนงาน ออกเป็นบทเรียนที่สามารถนำไป สรุปและ สังเคราะห์เป็นชุดความรู้ คู่มือ สื่อรูปแบบต่างๆ และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ ผู้ร่วมกระบวนการถอดบทเรียน เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน นำมาซึ่งการปรับวิถีคิดและวิธีการทำงานที่สร้างสรรค์ และมีคุณภาพยิ่งขึ้น</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● แนวคิดและความสำคัญของการถอดบทเรียน ● ทบทวนความเข้าใจรายละเอียดโครงการที่ดำเนินการ ● เทคนิคการถอดบทเรียนและการสังเคราะห์ความรู้ ● ฝึกปฏิบัติการถอดบทเรียนจากงานในโครงการ/แผนงานและนำเสนอเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เข้าใจขั้นตอนและวิธีการถอดบทเรียน/สังเคราะห์ความรู้

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> • สามารถวิเคราะห์ความรู้/บทเรียนสำคัญที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน และถอดบทเรียนเป็นองค์ความรู้เพื่อพัฒนางาน หรือขยายผลการดำเนินงาน
7	แนวคิดและหลักการสร้างเสริมสุขภาพ (Health Promotion Theory and Methodology)	ผศ.ดร.ลักขณา เต็มศิริกุลชัย ผศ.ดร.ภรณ์ วัฒนสมบูรณ์ ผศ.ดร.ศรัณญา เบญจกุล ดร.อลงกรณ์ เปกาณี นพ. ธนพงษ์ จินวงษ์	<p>รายละเอียด</p> <p>ความเข้าใจในหลักการเกี่ยวกับแนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพะทั่งการขับเคลื่อนงานเชิงประเด็น เชิงพื้นที่ และเชิงกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการประยุกต์ใช้แนวคิดปัจจัยสังคมกำหนดสุขภาพ (Social Determinant of Health) ในการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสุขภาพ และการออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสมตามกรอบออตตาวา ชาร์เตอร์ (Ottawa Charter) เพื่อให้การขับเคลื่อนงานบรรลุเป้าหมาย</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> • สุขภาพและแนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ • ปัจจัยกำหนดสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพตามกฎบัตรออตตาวา • การสร้างเสริมสุขภาพแบบ สสส. บทบาทและวิธีการทำงานแบบ สสส. โมเดลการสร้างเสริมสุขภาพแบบ สสส. (ThaiHealth Working Model) • กรณีศึกษา เรียนรู้เชื่อมโยงประสบการณ์การทำงานสร้างเสริมสุขภาพผ่านกรณีศึกษา <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจบทบาทของตนเพื่อเชื่อมโยงบทบาทของตนกับระบบการสร้างเสริมสุขภาพและบทบาทต่อการพัฒนาสังคมสุขภาพะ • สามารถประยุกต์ใช้ ThaiHealth Working Model เพื่อกำหนดโจทย์วิเคราะห์ปัญหา และวางแผนแก้ปัญหาด้านสุขภาพะ
8	จับประเด็นให้เป็นภาพ (Visual Note)	อาจารย์พนิต ธัญมงคลสวัสดิ์	<p>รายละเอียด</p> <p>เปลี่ยนการบันทึกที่เน้นความถูกต้อง "ความครบถ้วนของเนื้อหา" สู่ "การใช้ภาพ" สะท้อนความเข้าใจ และเชื่อมโยงกว่าเดิม</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● สมุดโน้ตของคุณเดิมที่เป็นอย่างไร ● ทำไมต้องใช้การโน้ตเป็นภาพ ● สมุดโน้ตที่เป็นภาพ ดีกว่าอย่างไร <p>หัวข้อการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Visualization ช่วยอะไรในโลกสมัยใหม่ ธรรมชาติของสมองและการคิดเป็นภาพ ● Tool for Visual Note Taker อุปสรรคจากสิ่งรอบตัวที่ลดความสามารถในการคิดเป็นภาพ อุปกรณ์พื้นฐานที่สนับสนุนการคิดเป็นภาพ ● Basic Drawing & Image ทักษะการวาดภาพง่ายๆ สื่อความเข้าใจได้หลายมิติ ● Listening & Capturing Skills การฟังและเทคนิคการจับประเด็นให้เป็นภาพ ● Be a Visual Practitioner ด้วยหลัก AR-TI-S-T-S ● Visual Vocabulary การเลือกใช้คำ สัญลักษณ์ และการวางโครงสร้างภาพ ● Visual Grammar หลักการใช้โครงสร้างภาพในการสื่อสาร ● S-O-N-A-A-R ฝึกระบบการสร้างภาพแบบ Visual Recording ● Visual Note กัยการนำไปใช้ในการทำงาน <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อให้สามารถฟัง จับประเด็นและสื่อสารด้วยภาพได้อย่างเชื่อมโยงความคิด ● เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารด้วยภาพ

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
9	การบริหารโครงการ (Project Management)	รศ.ดร. ณัฐสิทธิ์ เกิดศรี	<p>รายละเอียด</p> <p>การบริหารโครงการ เป็นการวางแผน ดำเนินการ ตรวจสอบควบคุมและปิดโครงการ ของงานโครงการ/แผนงานผ่านทางเครื่องมือ ความรู้ ทักษะ และกิจกรรมต่างๆของคนในโครงการ/แผนงาน โดยเป้าหมายก็คือการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ภายในระยะเวลาและข้อจำกัดอย่างอื่นที่กำหนดไว้</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> • การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility Study) • การกำหนด Priority ระหว่าง Time, Cost and Performance • กำหนดแผนการจัดสรรทรัพยากรเพื่อรองรับกิจกรรมในโครงการ/แผนงาน • วิเคราะห์ความเสี่ยงภายในโครงการ/แผนงาน (Risk Analysis) • ลักษณะและประเภทของปัญหาที่มักจะเกิดขึ้นบ่อยในแต่ละช่วงเวลาของโครงการ • ทักษะการบริหารโครงการ (Project Management Skills) <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้การจัดการ ทักษะ เครื่องมือความรู้ และเทคนิคในการบริหารโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ • สามารถบริหารโครงการ/แผนงานได้อย่างมีกลยุทธ์ • การจัดการปัญหาระหว่างการบริหารโครงการ/แผนงาน ร่วมกับทีมงาน/สมาชิกในโครงการ
10	การสื่อสารเพื่อสร้างสังคมสุขภาวะหลักสูตรเบื้องต้น	รศ.ดร. กัจจร หลุยยะพงศ์ รศ.ดร. สมสุข หินวิมาน ผศ. พรรณวดี ประยงค์ รศ.ดร. เกศินี ประทุมสุวรรณ	<p>รายละเอียด</p> <p>“การสื่อสาร” ถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนัก เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือขับเคลื่อนให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ นับตั้งแต่ระดับบุคคล ชุมชน องค์กร ไปจนถึง</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
		คุณเข็มพร วิรุฬราพันธ์ ผศ. รัตติกาล เจนจัด รศ.ดร. สุชาดา พงศ์กิตติวิบูลย์	<p>สังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในยุคของการสื่อสารที่ไร้ขีดจำกัด ซึ่งทำให้เราทุกคนสามารถเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ภายใต้บริบทเช่นนี้ ความรู้ ความเข้าใจเรื่องของการสื่อสารในงานสร้างสังคมสุขภาวะจึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาวะให้บรรลุผล</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความรู้พื้นฐานด้านการสื่อสารเพื่อสร้างสังคมสุขภาวะ เข้าใจหลักการพื้นฐาน องค์ประกอบการสื่อสารแนวคิด และกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสุขภาวะ ● การสื่อสาร 3 ระดับ ในงานสร้างสังคมสุขภาวะ เข้าใจคุณลักษณะและแนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมสุขภาวะในระดับต่าง ๆ ทั้งการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ การสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนชุมชน และการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง ● กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างสังคมสุขภาวะ ต้นกำเนิด เป้าหมาย กระบวนการ และตัวอย่างของกลยุทธ์การสื่อสาร ● เรียนรู้จากกรณีศึกษาที่น่าสนใจ และเทียบเคียงกับโครงการ <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เข้าใจหลักการพื้นฐานองค์ประกอบการสื่อสารแนวคิด และกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสุขภาวะ ● เข้าใจคุณลักษณะและแนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมสุขภาวะในระดับต่าง ๆ ● เข้าใจกลยุทธ์การสื่อสาร เป้าหมาย และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเลือกใช้ให้เหมาะสมกับการขับเคลื่อนงานของท่าน
11	การประเมินภายใน (Internal Evaluation)	รศ.ดร.ประภาพรพรณ อุ๋นอบ และคณะ	<p>รายละเอียด</p> <p>ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานของการประเมินภายใน (Internal Evaluation) การมีทัศนคติที่ถูกต้อง รวมถึงมีวิธีปฏิบัติในการติดตามและประเมินผลที่สอดคล้องกับโครงการ เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงาน</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<p>ของโครงการมีความเป็นระบบ ตรวจสอบได้ เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน และมีแนวโน้มที่จะได้ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย</p> <p>หัวข้อเรียนรู้และฝึกปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความสำคัญและหลักการพื้นฐานของการประเมินภายใน ● บทบาทหน้าที่ของนักประเมินภายใน ● เครื่องมือสำคัญของการประเมินภายใน ● การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการออกแบบการประเมินภายในโครงการที่รับผิดชอบ <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สามารถออกแบบระบบประเมินภายในของโครงการได้ เช่น จะประเมินแบบไหน แต่ละช่วงจะใช้เครื่องมือประเมินแบบใด ● มีทักษะเชิงบวกต่อการประเมิน
12	การสื่อสารเพื่อสร้างสังคมสุขภาวะ หลักสูตรระดับกลาง	ผศ.ดร. ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ อาจารย์อาชวิชัย กฤษณสุวรรณ ผศ.ดร. อริชัย อรรคอุดม รศ.ดร. กำจร หลุยยะพงศ์	<p>รายละเอียด</p> <p>“การสื่อสาร” ถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนัก เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือขับเคลื่อนสังคมให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ในทุกกระดับ และในยุคของการสื่อสารที่ไร้ขีดจำกัด ทำให้คนสามารถเข้าถึงสื่อต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น “การสื่อสารอย่างมีกลยุทธ์” และ “การออกแบบสื่อและสาร” จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาวะให้ประสบความสำเร็จ</p> <p>หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการสื่อสารในงานสร้างสังคมสุขภาวะ ผ่านการเรียนรู้กลวิธีและฝึกปฏิบัติ ด้วยวิธีคิดและเครื่องมือแบบ “มืออาชีพ” เพื่อให้สามารถวิเคราะห์วางแผน ออกแบบการสื่อสารอย่างมีกลยุทธ์ และใช้เครื่องมือการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สามารถปฏิบัติได้จริง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงสุขภาวะได้ทั้งในระดับบุคคล ระดับชุมชน ระดับสังคม และระดับนโยบาย</p> <p>รูปแบบการเรียนรู้ แบ่งการเรียนรู้ออกเป็น 3 จังหวัด</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● จังหวะที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรียนรู้ด้านการสื่อสาร และนำเสนอผลงาน ● จังหวะที่ 2 การนำความรู้ไปฝึกปฏิบัติในงาน โดยมี “ที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร” ให้คำแนะนำ/ข้อคิดเห็น ● จังหวะที่ 3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้หลังฝึกปฏิบัติ และเติมเต็มความรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิ <p>หัวข้อเรียนรู้และฝึกปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การวางแผนสื่อสารอย่างมีกลยุทธ์: เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการออกแบบการสื่อสารอย่างมีกลยุทธ์ ทั้งการวิเคราะห์ปัญหาของการสื่อสาร กลุ่มเป้าหมาย ระดับการสื่อสาร กลยุทธ์ที่ใช้ การเลือกใช้สื่อ และการติดตามประเมินผล ฯลฯ เพื่อให้โครงการและกิจกรรมประสบผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ● การออกแบบสื่อและสาร: เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการออกแบบเนื้อหาสาร และการออกแบบช่องทางสื่อสาร ฯลฯ เพื่อให้โครงการและกิจกรรมประสบผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ● การเรียนรู้เครื่องมือและเทคนิคการสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงสู่ภาวะออกแบบสื่อและสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด ● ศึกษาจากภาคี สสส. และงานภาคสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมสื่อการเรียนรู้สมัยใหม่และนำไปสู่การทดลองปฏิบัติได้จริง <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สามารถวางแผนสื่อสารอย่างมีกลยุทธ์ : ยกระดับการทำงานสื่อสารด้วย “การวางแผนการสื่อสารอย่างมีกลยุทธ์” เพื่อให้โครงการและกิจกรรมประสบผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> • สามารถออกแบบสื่อและสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด • การเรียนรู้เครื่องมือและเทคนิคการสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงสุขภาวะออกแบบสื่อและสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด
13	การผลักดันนโยบายสาธารณะ Healthy Public Policy Advocacy	ผศ.ดร.ลักขณา เต็มศิริกุลชัย ผศ.ดร.ภรณ์ วัฒนสมบูรณ์ ผศ.ดร.ศรัณญา เบญจกุล ดร.อลงกรณ์ เปกาฬี	<p>รายละเอียด</p> <p>ปฏิบัติการเพื่อการปรับเปลี่ยนระบบการสร้างเสริมสุขภาพโดยใช้กระบวนการทางนโยบาย นักสร้างเสริมสุขภาพมิได้มีหน้าที่เพียงปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพของประชาชนเท่านั้นหากต้องมึบทบาทในการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางนโยบายเพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพด้วย ร่วมเจาะลึกกลวิธีในการผลักดันให้เกิดนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ พร้อมกรณีศึกษาการผลักดันนโยบายสาธารณะเชิงประเด็น</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความสำคัญของการผลักดันนโยบายสาธารณะ • กลยุทธ์ 9 คำถามในการผลักดันนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ • แนวทางการผลักดันนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพในแผนงาน/โครงการ • กรณีศึกษา เรียนรู้เชื่อมโยงประสบการณ์การทำงานสร้างเสริมสุขภาพผ่านกรณีศึกษา <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจว่าการผลักดันนโยบายสาธารณะเป็นมาตรการ สำคัญในการปรับเปลี่ยนปัจจัยกำหนดสุขภาพ (Determinant of Health) • สามารถออกแบบแนวทางการผลักดันเพื่อให้เกิด นโยบายสาธารณะระดับต่างๆ ในบริบทงานโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการ

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
14	การดำเนินโครงการให้ถึงผลลัพธ์ (Getting to Outcomes)	ดร.บุษบงก์ วิเศษพลชัย	<p>รายละเอียด</p> <p>การปฏิบัติการจริงอย่างถึงผลลัพธ์ เพื่อยกระดับคุณภาพ และประสิทธิภาพ ของการทำงาน โดยในหลักสูตรนี้จะเป็นการเรียนรู้สัมฤทธิศาสตร์ ศาสตร์แห่ง การไปถึงซึ่งผลลัพธ์ที่เรียกว่า Getting to Outcomes หรือ GTO แบบพื้นฐาน ที่นอกจากจะทำให้ไปถึงผลลัพธ์ และผลกระทบที่ต้องการแล้ว ยังมี กระบวนการที่จะทำให้การเกิดขึ้นของผลลัพธ์นั้นดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และ ยั่งยืน GTO เป็นศาสตร์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นแนวคิด ทฤษฎี ที่มีการเก็บข้อมูล และแปลผลอย่างเป็นระบบ</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติ</p> <p>ความรู้เรื่องการทำงานให้ไปถึงผลลัพธ์ getting to outcomes 10 ขั้นตอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ขั้นตอน GTO ที่ 1 : ความจำเป็น และทรัพยากร ● ขั้นตอน GTO ที่ 2 : เป้าหมาย และผลลัพธ์ ● ขั้นตอน GTO ที่ 3 : วิธีการอิงหลักฐาน ● ขั้นตอน GTO ที่ 4 : ความเหมาะสม ● ขั้นตอน GTO ที่ 5 : ความสามารถ ● ขั้นตอน GTO ที่ 6 : การวางแผน ● ขั้นตอน GTO ที่ 7 : การดำเนินงาน / กระบวนการประเมินผล ● ขั้นตอน GTO ที่ 8 : การประเมินผลลัพธ์ ● ขั้นตอน GTO ที่ 9 : การพัฒนา / การพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ● ขั้นตอน GTO ที่ 10 : ความยั่งยืน <p>● การถอดบทเรียน</p> <p>● วิธีการนำไปประยุกต์ใช้กับโครงการของตนเอง</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● เกิดความเข้าใจในสัมฤทธิศาสตร์ หรือ Getting to Outcomes ● สามารถนำความรู้จากการอบรมไปใช้ในการดำเนินโครงการให้ถึงผลลัพธ์ได้อย่างเหมาะสม
15	การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Management)	รศ.ดร. ณัฐวุฒิ พิมพา	<p>รายละเอียด</p> <p>การนำเครื่องมือทางการจัดการ เพื่อสร้างความเข้าใจด้านการทำธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การวิเคราะห์องค์กรและแนวทางการพัฒนาประเด็นหลักที่องค์กรควรให้ความสำคัญในการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน มีการประเมินผลที่เน้นความสามารถในการประยุกต์เครื่องมือให้เกิดผลต่อองค์กร</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ใช้เครื่องมือจากกล่องเครื่องมือทางการจัดการเป็นประเด็นเริ่มต้น และใช้ Problem-Based Learning ● การประเมินออนไลน์ ผ่านการทำข้อสอบออนไลน์ และส่งแนวทางการพัฒนาองค์กรแห่งความยั่งยืน ● เครื่องมือและความรู้การประเมินคุณภาพขององค์กรแห่งความยั่งยืน ● เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนด้านESG พร้อมองค์ความรู้ ● เครื่องมือการประเมินระบบองค์กรแห่งความยั่งยืน พร้อมแนวทางการพัฒนา ● เครื่องมือและความรู้ในการพัฒนาพันธมิตรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เข้าใจองค์รวมของคำว่า องค์กรแห่งความยั่งยืน ทั้งมุมมองทางวิชาการ และการปฏิบัติ ● สามารถประยุกต์นำเครื่องมือทางการจัดการทั้ง สี่ประเภทไปใช้เพื่อการวางแผนและ พัฒนางานของตนเอง ในระยะเวลาที่เป็นเป้าหมาย

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจถึงความพร้อม และ สิ่งจำเป็นขององค์กรของตนในการก้าวสู่ความเป็นองค์กรทางธุรกิจที่ยั่งยืน
16	การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	อาจารย์สรารุณี พันธุรงค์ และคณะ	<p>รายละเอียด</p> <p>การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) หรือการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นกระบวนการในการนำความรู้ที่มีอยู่หรือได้เรียนรู้มา เพื่อสร้างผู้นำพลังบวก เพื่อดึงศักยภาพของคนมาบรรจุไว้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นเครื่องมือ เพื่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> • การเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันและความจำเป็นสำหรับการจัดการความรู้ในองค์กร • พื้นฐานการจัดการความรู้ (Fundamental Knowledge Management) และสร้างความเข้าใจการจัดการความรู้ที่ถูกต้องการจัดการความรู้ยุคใหม่ (KM 5th Generation) • บทบาทของบุคลากรในกระบวนการจัดการความรู้ • ปัจจัยความสำเร็จ และกรณีศึกษา • เครื่องมือการถ่ายทอดความรู้ที่สำคัญเช่น บทเรียนหนึ่งประเด็น (One Point Lesson), การถ่ายทอดองค์ความรู้ (One Point Knowledge) • หลักการจัดทำ Content ที่ดีสำหรับการจัดการความรู้ยุคใหม่ (KM 5th Generation) • เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเรียนรู้การใช้เครื่องมือจัดการ รวมทั้งการจัดการความรู้ ทำแผนปฏิบัติการความรู้ในโครงการ/แผนงาน และนำมาประยุกต์อย่างใช้เป็นระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อพัฒนานักจัดการความรู้ให้มีสมรรถนะสร้าง (Create) ถ่ายทอด แบ่งปัน (Share) ประยุกต์ใช้ (Apply) ความรู้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน ● Workshop การจัดทำ Explicit Knowledge ผ่าน Social Media Platform “TikTok”
17	นักสร้างสุของค์กร ระดับต้น	รศ.ดร.อิทธิวัฒน์ เจียวิวรรณ์กุล อาจารย์วันชัย สุวรรณมณี อาจารย์สิทธิพร กล้าแข็ง	<p>รายละเอียด</p> <p>ทำไมบุคลากรต้องมีความสุข หากบุคลากรทำงานอย่างมีความสุขมีสภาพแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีย่อมส่งผลให้คนทำงานมีความเครียดและโรคจากการทำงานน้อยลง และโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานลดลงด้วย ซึ่งเมื่อบุคลากรในที่ทำงานมีความสุขจากการทำงานแล้วก็จะทำให้องค์กรมีความเติบโตอย่างยั่งยืน ความสุขในองค์กรสำคัญอย่างไร การสร้างความสุขในที่ทำงานเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารองค์กร ให้บุคลากรทุกคนในองค์กรมีความสุขในการทำงาน ช่วยลดการลาออก การขาดงาน การป่วยของพนักงาน ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร รวมถึงช่วยให้บุคลากรมีคุณธรรม มีแรงจูงใจในการทำงาน ความพึงพอใจ ความรัก ความผูกพันต่อองค์กรช่วยเพิ่มผลิตผลขององค์กร และทำให้องค์กร มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น องค์กรแห่งความสุขสร้างได้ โดยแกนนำองค์กร หรือนักสร้างสุขในองค์กร สามารถพัฒนาองค์กรแห่งความสุข และทำให้บุคลากรในองค์กรมีความสุขได้</p> <p>ครอบคลุมทั้ง 8 ประการ ผ่านเครื่องมือสร้างสุข 5+1</p> <p>องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) คือ กระบวนการพัฒนาคนในองค์กรอย่างมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อให้องค์กรมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้นองค์กรแห่งความสุขจึงเป็นรูปแบบการบริหารองค์กรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทั้งผลงานและความสุขของพนักงาน รวมถึงนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของพนักงาน องค์กร และสังคม</p> <p>วัตถุประสงค์</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมตระหนักถึงความสำคัญ และมีความรู้ ความเข้าใจ ในการสร้างเสริมสุขภาวะในองค์กร ● เพื่อพัฒนาทักษะหลักของผู้เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับกระบวนการสร้างสุขในองค์กรตามแนวทาง Happy 8 โดยให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนากิจกรรมสร้างเสริมสุขภาวะในองค์กรได้ ● เพื่อพัฒนาทักษะเสริม (soft skill) ของผู้เข้ารับการอบรมที่ช่วยในการเป็นนักสร้างสุขขององค์กร ● เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ และทักษะการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสร้างสุขขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความสำคัญขององค์กรแห่งความสุข (องค์กรสุขภาวะ) ● กระบวนการสร้างสุขตามแนวคิด Happy 8 ● กลยุทธ์ในการสร้างองค์กรแห่งความสุข / องค์กรสุขภาวะ ● เรียนรู้กระบวนการสร้างสุขจากกรณีศึกษา (องค์กรสุขภาวะต้นแบบ) ● การประเมิน และการวิเคราะห์ความสุขของคนในองค์กร ● ทักษะเสริม (soft skill) ที่ช่วยในการเป็นนักสร้างสุขขององค์กร <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างเสริมสุขภาวะในองค์กร ● ผู้เข้ารับการอบรมสามารถอธิบายแนวคิด หลักการของการสร้างสุขในองค์กรตามแนวคิด Happy 8 ได้ ● ผู้เข้ารับการอบรมสามารถจัดทำแผนงาน / โครงการ รวมถึงเข้าใจแนวทางการประเมิน และการวัดความสุขของคนในองค์กรได้

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ผู้เข้ารับการอบรมสามารถแสดงความสามารถของทักษะเสริม (soft skill) ในบทบาทนักสร้างสุของค์กรได้
18	นักสร้างสุของค์กร ระดับกลาง	รศ.ดร.อิทธิวัฒน์ เจียวิวรรธน์กุล รศ.ดร.อุทัยทิพย์ เจียวิวรรธน์กุล ผศ.ดร. ดวงเนตร ธรรมกุล อาจารย์วันชัย สุวรรณมณี อาจารย์ลลิตาพร กล้าแข็ง	<p>รายละเอียด</p> <p>การมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) เป็นเป้าหมายสำคัญในการดำเนินงานสร้างสุข โดยมุ่งหวังผลประกอบการร่วมกับการเอาใจใส่ความสุขของบุคลากร นอกจากการพัฒนาเพียงแค่เรื่อง “การดูแลสุขภาพ” ของบุคลากรในองค์กรให้มีสุขภาพร่างกายที่ดีแล้วนั้น ยังต้องรวมไปถึงการ “การพัฒนาคุณภาพชีวิต” ซึ่งเป็นความท้าทายของหลายๆองค์กรที่องค์กรจะมอง บุคลากรเป็น “ทุนมนุษย์” ที่สามารถปรับสมดุลชีวิตการทำงานอย่างลงตัว เมื่อคุณภาพชีวิตดีแล้วสุขภาพและการทำงานที่มีคุณภาพก็จะตามมาด้วย</p> <p>นักสร้างสุของค์กรระดับกลาง เป็นการยกระดับความรู้ ความเข้าใจ การสร้างสุขภาวะในองค์กรโดยอาศัยทักษะการสื่อสาร การมีส่วนร่วม การบูรณาการกิจกรรมในเรื่องกระบวนการสร้างสุขที่เป็น “นามธรรม” ไปสู่สุขภาวะในองค์กรที่เป็น “รูปธรรม” “ด้วยเครื่องมือการประเมินและวิธีการประเมิน” ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่นักสร้างสุของค์กรระดับกลางจะสามารถนำไปใช้ในการออกแบบกระบวนการสร้างสุขขององค์กรเพื่อผลักดันการทำงานให้เกิดผลลัพธ์องค์กรที่มีคุณภาพ</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> เพื่อยกระดับ ความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการสร้างเสริมสุขภาวะในองค์กร เพื่อเพิ่มทักษะการใช้เครื่องมือและการออกแบบในการประเมินสุขภาวะองค์กร (Formative/Summative) มีความยืดหยุ่น เข้าใจหลักการประเมิน วิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของปัจจัยสร้างสุขในองค์กรได้ เพื่อเพิ่มทักษะการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานสร้างสุขขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อเพิ่มทักษะการนำผลการประเมินผลไปออกแบบการดำเนินงานสร้างสุขขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การบรรยายจากทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ● การเรียนรู้จากกรณีศึกษาจากองค์กรที่วัดผลได้ ● การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าร่วมการอบรม ● การประชุมกลุ่มย่อย การระดมสมอง การนำเสนอผลงานกลุ่ม ● การฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือที่วัดผลได้ในระหว่างการฝึกอบรม ● การติดตามผลการนำความรู้ไปปฏิบัติในองค์กร ● การให้คำปรึกษา จากทีมวิทยากร ● การสนับสนุนเอกสารสำหรับการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ● ถอดบทเรียนการเรียนรู้ <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้เข้ารับการอบรมสามารถยกระดับความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการสร้างสุขในองค์กรได้ ● ผู้เข้ารับการอบรมสามารถขยายแผนงาน โครงการ และยกระดับแนวทางการประเมินความสุขของคนในองค์กร รวมถึงวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของปัจจัยสร้างสุขในองค์กรได้ ● ผู้รับการอบรมสามารถนำทักษะการใช้เครื่องมือประเมิน ทักษะการออกแบบกระบวนการประเมิน ตามแนวทางการสร้างสุขตามแนวทาง สสส. ไปปรับใช้ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ● ผู้อบรมสามารถพัฒนาต่อยอดกิจกรรมการสร้างสุขในองค์กรให้เป็นไปตามนโยบายขององค์กรได้

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้รับการอบรมสามารถคิดวิเคราะห์ ประเมินผลความสำเร็จและความผิดพลาด เพื่อพัฒนาต่อไปได้ ● ผู้รับการอบรมมีจรรยาบรรณในการประเมิน (Concept)
19	วิทยากรนักสร้างสุของค์กร (Training of Trainer)	รศ.ดร.อิทธิวัฒน์ เจียวิวรรธน์กุล อาจารย์วันชัย สุวรรณมณี อาจารย์สิทธิพร กล้าแข็ง ดร. วิภาภรณ์ เกียรติอำนาจ ผศ.ดร. ปวีณา แซ่มช้อย ผศ.ดร. ลินดา เยห์	<p>รายละเอียด</p> <p>หลักสูตรนี้เป็นการออกแบบเพื่อพัฒนาผู้สนใจเป็นวิทยากร "นักสร้างสุของค์กร" โดยแนวคิดองค์กรสุขภาวะ (Happy workplace) เป็นแนวคิดที่มุ่งการดำเนินงานกับกลุ่มเป้าหมายหลักคือ "คนทำงานในองค์กร" ให้มีความสุขในการทำงานบนความสุขพื้นฐานแปดประการ (Happy 8) ซึ่งเป็นแนวทางในการบริหารจัดการชีวิตให้มีความสุขอย่างยั่งยืน ดังนั้นการพัฒนาวิทยากรเพื่อหลักสูตรนักสร้างสุของค์กรจะเป็นการทำให้บุคลากรในองค์กรมีความสุข และส่งผลย้อนกลับต่อผลผลิตขององค์กรต่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งด้านสุขภาวะของคนในประเทศต่อไป</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เนื้อหาหลักสูตร "นักสร้างสุของค์กร ระดับต้น" ● เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 7+1 สสส. ● กระบวนการสร้างสุขตามแนวคิด Happy 8 ● การออกแบบกระบวนการเรียนรู้ <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้เข้าอบรมสามารถเป็น "วิทยากรนักสร้างสุของค์กร" ได้อย่างมีศักยภาพ
20	โครงการบ่มเพาะนวัตกรรมสร้างสุของค์กร (Happy Workplace Innovation Incubation)	ทีมวิทยากรจากสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ องค์กรมหาชน (Big Data Institute Public Organization)	<p>รายละเอียด</p> <p>แนวคิดองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) มุ่งเน้น “คนทำงานในองค์กร” ให้เกิดความสุข ส่งผลต่อพฤติกรรมที่ปรับเปลี่ยนและพัฒนาในแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยใช้ความสุขพื้นฐานแปดประการ (Happy 8) เป็นแนวทาง ดังนั้นโครงการนี้ออกแบบเพื่อร่วมค้นหานักออกแบบ “นวัตกรรมสร้างสุของค์กร” ที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรในองค์กร ทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<p>มหาวิทยาลัย วัด หรือองค์กรประเภทอื่นๆ พื้นที่เหล่านี้ เป็นเป้าหมายที่นวัตกรรม สามารถสร้างสรรค์แนวคิดนวัตกรรมกับการสร้างสุขภาวะในองค์กร โดยโครงการจะบ่มเพาะการออกแบบนวัตกรรมจากการค้นหา วิเคราะห์ และพัฒนาข้อมูลอันมหาศาล ภายในองค์กร (Data Analysis and Visualization) กลั่นกรองผ่านกระบวนการ Design Thinking สู่นวัตกรรม สร้างเสริมสุขภาวะในองค์กร</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องมือเบื้องต้นสำหรับการออกแบบโครงการ ● Data Design Thinking ● Data Analysis and Visualization ● Storytelling on dashboard ● Design thinking ● การสร้างแผนธุรกิจ ● การหาแหล่งเงินทุน ● การออกแบบการนำเสนอและการนำเสนอต่อผู้บริหาร <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สามารถค้นหา วิเคราะห์ และพัฒนาข้อมูลองค์กรสู่การสร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ● สามารถนำเสนอนวัตกรรมต่อผู้บริหารได้อย่างเป็นรูปธรรม ● มีโอกาสรับทุนจาก สสส. เพื่อต่อยอดพัฒนานวัตกรรมสร้างสุข องค์กรหลังจากจบโครงการ
21	จับประเด็นให้เป็น Tools	ดร.บุษบงก์ วิเศษพลชัย	<p>รายละเอียด</p> <p>การ “จับประเด็น” คือการเข้าใจประเด็นที่เราต้องการขับเคลื่อนอย่างลึกซึ้ง เพื่อนำไปสู่การเลือก “จุดคานงัด” ที่จะพัฒนาไปสู่เครื่องมือเพื่อสร้างการ</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<p>เปลี่ยนแปลง การเรียนรู้วิธีการตั้งคำถาม “ทำไม” เพื่อเข้าใจ “ช่องว่าง” เช่น “ทำไมประเด็นนี้จึงไม่ถูกขยายต่อไป?” “ทำไมคนที่ทำสำเร็จถึงมีจำนวนน้อย”</p> <p>ในการอบรมระยะเวลา 2 วัน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การสร้างเครื่องมือด้วยขั้นตอนกระบวนการที่พัฒนาขึ้นมาจากการทำงานในพื้นที่จริง ทำให้ผู้เรียนสามารถนำประเด็นที่สนใจมาพัฒนาเป็นแบบร่างของเครื่องมือในรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบท ทั้งความรู้ กระบวนการสื่อสารและอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้ การมีเครื่องมือเหล่านี้ในมือจะทำให้เราเห็นโอกาสและกล้าลงมือทำสิ่งใหม่ๆมากขึ้น</p> <p>นำไปสู่การทำงานเพื่อการแก้ปัญหาการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องมือคืออะไร ● ทฤษฎีที่ใช้ประกอบการออกแบบเครื่องมือ ● ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ ● การทดลองสร้างเครื่องมือ <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สามารถอธิบายได้ว่าอะไรคือเครื่องมือที่จะเติมเต็มช่องว่างการขับเคลื่อนประเด็นที่ต้องการ ● สามารถทดลองสร้างแบบร่างของเครื่องมือขึ้น
22	สร้างสรรค์สื่อให้โดนใจ แบบง่ายๆ สไตส์คุณ	ดร.นวลพรรณ แก้วพณีรังสี อาจารย์อ้นนัท แก้วพล	<p>รายละเอียด</p> <p>หลักสูตรที่จะชวนมาสร้างสรรค์สื่อให้มีคุณภาพ สร้างความน่าสนใจ และสื่อสารได้ตรงจุด ผู้เรียนสามารถออกแบบและถ่ายทอดข้อมูลสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าใจง่าย ไม่น่าเบื่ออีกต่อไป เตรียมตัวให้พร้อมและพบกัน</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <p>ส่วนที่ 1 Storytelling with Infographic</p> <ul style="list-style-type: none"> ● What is infographic? ● Workshop 1: การจัดเตรียมข้อมูล ต้องมีข้อมูลอะไรบ้าง?

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● ลักษณะข้อมูลและการทำข้อมูลเป็น Infographic ● รูปแบบภาพที่นำมาใช้ ● Workshop 2: ขนาดและการลงสื่อต่างๆ <p>ส่วนที่ 2 การใช้ระบบ Co-Creation</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สอนการใช้ระบบ Co-Creation เครื่องมือช่วยเนรมิตได้ง่ายเพียงปลายนิ้ว ● Workshop: ลงมือใช้งาน <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้เข้าอบรมเกิดความเข้าใจถึงแนวทางการสร้างสรรค์สื่อให้มีคุณภาพ สร้างความน่าสนใจ และสื่อสารได้ตรงประเด็น ตลอดจนสามารถออกแบบและถ่ายทอดข้อมูลสร้างเสริมสุขภาพให้เข้าใจได้ง่าย
23	เรื่องเล่าเพื่อการจัดการความรู้ (Narrative for Knowledge management)	ดร. บุษบงก์ วิเศษพลชัย	<p>รายละเอียด</p> <p>เรื่องเล่า (Narrative) เป็นเทคนิคในการดึงความรู้ที่ฝังลึกในตัวตน (Tacit Knowledge) ประสบการณ์ ความสามารถ ทักษะในการทำงาน ทักษะการแก้ปัญหา ซึ่งอธิบายและแปลงเป็นข้อมูลเชิงปริมาณหรือตัวเลขได้ยาก ให้กลายเป็นความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) สกัดเป็นความรู้ที่สามารถบันทึกและเก็บรวบรวมหรือถ่ายทอดได้ ให้เห็นวิธีการดำเนินงานให้ถึงผลลัพธ์ รวมถึงความรู้ เช่น ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลว ก่อให้เกิดชุดความรู้ในการขับเคลื่อนการทำงานให้สำเร็จและเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาองค์กรและสังคม ควบคู่ไปกับการป้องกันมิให้ปัญหาเดิมๆวนเวียนกลับมาเกิดซ้ำๆ</p> <p>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะการเขียนเรื่องเล่า ● เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจและสามารถใช้เรื่องเล่าเพื่อการจัดการความรู้

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การเขียนเรื่องเล่าและทักษะการเขียนเรื่องเล่า ● การใช้เรื่องเล่าเพื่อการจัดการความรู้ <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สามารถเขียนเรื่องเล่าได้ ● สามารถใช้เรื่องเล่าเพื่อการจัดการความรู้ได้
24	Leading with Empathy Better Connection Best Solution	นายณัฐพล วังวิญญู และทีมจากสถาบันขวัญแผ่นดิน	<p>รายละเอียด</p> <p>ปัจจัยที่จะทำให้เราเป็น “ผู้นำที่ดี” สำหรับผู้อื่นได้นั้น เราต้องมีความสามารถในการ “เข้าใจ” ผู้อื่นก่อน</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทักษะการฟังอย่างลึกซึ้ง และพื้นที่ปลอดภัย (Power of Deep Listening and Safe Space) ● ทักษะที่ช่วยให้เข้าใจตัวเองและผู้อื่น (Empathy) และตระหนักรู้ถึงสิ่งที่ป็นอุปสรรคในการรับฟังของเรา (8 Reactive Listening) ● ทักษะการสื่อสาร - เปลี่ยนจากเสียงบ่น เสียงตำหนิ ตัดลिन กล่าวโทษเป็นการร้องขอและการให้ทางเลือกเพื่อหาทางออกร่วมกัน <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของตัวเองให้ได้ผลมากขึ้น ● ดูแลตัวเองให้มีความสุขมากขึ้น ● จัดการความสัมพันธ์ของทีมงานหรือคนรอบตัวให้ดีขึ้น ● สร้างให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่ดี ● สร้างแรงกระตุ้นให้ทีมงานเกิดการเรียนรู้และเติบโต <p>นำพาทีมงานและภาคีที่เกี่ยวข้องไปสู่ผลลัพธ์ที่ปรารถนาาร่วมกัน</p>
25	เวที Key Trends of Health Promotion in 21st Century:	Ms. Bonnie Matheson คุณบังอร ฤทธิภักดี	<p>รายละเอียด</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
	Addressing Social and Commercial Determinants of Health	คุณปราชญ์ เกิดไพโรจน์ ดร. ณัฐพันธ์ ศุภกา นายรังสรร มั่นคง คุณกรรณิการ์ กิจติเวชกุล ดร. บุษบงก์ วิเศษพลชัย ดร. พิมพรรณชัช ดุษฎีอิสริยกุล	จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี โรคอุบัติใหม่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพและการปรับตัวในการขับเคลื่อนงานของภาคีเครือข่าย ภาคีเครือข่ายจำเป็นต้องมีการเสริมสมรรถนะให้สามารถปรับตัวและบริหารจัดการงานสร้างเสริมสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อให้รองรับกับบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้ <u>วัตถุประสงค์</u> <ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อรู้จักทิศทางการใหม่ ๆ ของการทำงานสร้างเสริมสุขภาพและเตรียมพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานสร้างเสริมสุขภาพ ● เพื่อเรียนรู้เครื่องมือใหม่/รูปแบบวิธีการทำงานสร้างเสริมสุขภาพในโลกยุคใหม่ ● เพื่อพัฒนาความพร้อมในเรื่อง New trends of health promotion in the face of 21st -century challenges
26	ปรับสมดุลใจ Balancing Dose in Mind		<u>รายละเอียด</u> มาโตสความสุข กับกิจกรรมบำบัดง่ายๆ ที่จะปรับสมดุลใจให้สมองฟิต เพื่อชาวออฟฟิศ กับหลัก D.O.S.E. หลักสูตรที่คิดมาเพื่อองค์กร เนื้อหากระชับ ไม่รบกวนเวลาทำงาน และนำไปปรับใช้กับชีวิตได้ในทุกโอกาส <u>หัวข้อการเรียนรู้</u> <ul style="list-style-type: none"> ● ประเมินภาวะหมดไฟด้วยการสื่อสารความคิดบวก ● การออกกำลังสมองที่ส่งเสริมกระบวนการสลายความคิดลบ ● การดูแลอารมณ์ด้วย DOSE <u>วัตถุประสงค์</u> <ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อพัฒนาการบริหารพลังงานทางกายใจให้ตนเองมีความคิดยืดหยุ่นรายบุคคล

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> • เพื่อสำรวจพฤติกรรมสุขภาพ อารมณ์มั่นคง เสริมพลังลดภาวะหมดไฟรายบุคคล
27	กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)		<p>รายละเอียด</p> <p>กระบวนการคิดเชิงออกแบบขั้นต้น (Foudation for User-Centric Innovation) หลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแนะนำเครื่องมือ Design Thinking ผ่านการให้ฝึกใช้เครื่องมือกับโจทย์สมมติ และเรียนรู้ทัศนคติของผู้สร้างนวัตกรรมที่นวัตกรรมสุขภาพ นำไปฝึกฝนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เหมาะสำหรับผู้ที่ไม่เคยเรียนรู้วิธีการใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบในการสร้างนวัตกรรมมาก่อน หรือเคยเรียนรู้แล้วแต่ยังไม่ประยุกต์ใช้ได้คล่องแคล่วนัก เหมาะสำหรับผู้ที่อยู่ในขั้นตอนหาแรงบันดาลใจ ค้นหาปัญหา ทำความเข้าใจปัญหา เริ่มสร้าง หรือระยะอื่นๆ ที่อยู่ในระยะเริ่มต้นของการทำโครงการ และยังไม่มียุติผลผลิตหรือบริการที่สร้างเสร็จแล้วหรือที่กำลังสร้างอยู่ในขั้นตอนที่เกือบสมบูรณ์แล้ว</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> • แนวคิดและหลักการพื้นฐานของกระบวนการคิดเชิงออกแบบสำหรับการสร้างนวัตกรรม • การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง • การสร้างไอเดียนอกกรอบ • การสร้างตัวต้นแบบ • การทดสอบตัวต้นแบบที่มีประสิทธิภาพ
28	เท่ากันสื่อ เท่ากันชีวิต อย่าง SMART ในโลกออนไลน์ รุ่นที่ 1	คุณเข้มพร วิรุณราพันธ์ ดร. อีรารัตน์ พันทวี วงศ์ธนะอเนก พ.ต.ต. พากฤต กฤตยพงษ์ ร.ต.อ. พิษพงษ์ โสมกุล ส.ต.ท. กฤษณะ เขยวิจิตร คุณกนกวรรณ กนกวนวงศ์	<p>รายละเอียด</p> <p>หลักสูตรนี้ ออกแบบเพื่อให้รู้เท่ากันสื่อในยุคปัจจุบัน และสามารถเท่ากันสื่อที่พัฒนาและเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วในชีวิตประจำวัน พร้อมสอดแทรกกรณีศึกษา เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เพิ่มทักษะเท่ากันสื่อ เท่ากันตนเอง และเท่ากันผู้อื่น มุ่งสู่การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และปลอดภัย</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
		<p>คุณสุภิญญา กลางณรงค์ คุณพีรพล อนุตรโสคดี พระมหานันท สันติภาโท คุณสิริประภา วีระไชยสิงห์ คุณฮาริส มาศชาย คุณพงษ์พัฒน์ ตำนอุดม ดร. นุชบงกั วิเศษพลชัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● “สื่อและโลกดิจิทัล ไปสู่สุขภาวะที่ดี (well-being)” ● “โลกออนไลน์...คุณรู้จักดีจริงหรือ” ● “อยู่รอด อยู่ร่วม รู้เท่าทันสื่อ ความปลอดภัยไซเบอร์ในการใช้ชีวิตประจำวัน” ● Panel Discussion: เจอ AI DeepFake ต้องเอ๊ะใจ” ● Panel Discussion: จริง VS. เท็จ ต้องเอ๊ะใจ ● Panel Discussion: เท่าทัน อยู่ร่วม โลกออนไลน์กลายเป็นส่วนหนึ่งของทุกคน ● Workshop: “การใช้การสื่อสารสุขภาวะเพื่อการเสริมสร้างสุขภาวะทางปัญญา” <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เข้าใจ และรับรู้เท่าทันสื่อบนโลกออนไลน์ในชีวิตประจำวัน เพื่อนำไปสู่การเป็น พลเมืองเท่าทันสื่อ (Active Citizen) ● การรู้เท่าทันสื่อจากหลากหลายมุมมอง และสามารถส่งต่อความรู้แก่คนรอบข้าง ● สามารถเฝ้าระวังใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม ● สามารถ มีทักษะนักสื่อสารสุขภาวะและนำไปสู่การมีสุขภาวะทางปัญญาที่ดี สามารถดูแลตนเอง ร่วมขับเคลื่อนให้เกิดสังคมที่เกื้อกูล เคารพความแตกต่าง หลากหลาย และมีศักยภาพในการฟื้นคืน (resilient society)
29	เท่าทันสื่อ เท่าทันชีวิต อย่าง SMART ในโลกออนไลน์ รุ่นที่ 2	<p>คุณณฐาณี รัชต์บริรักษ์ คุณเข็มพร วิรุณราพันธ์ ดร. อีรารัตน์ พันทวิ วงศ์ธนะเอก ดร. ศรีดา ตันทะอะธิพานิช</p>	<p>รายละเอียด</p> <p>หลักสูตรนี้ ออกแบบเพื่อให้รู้เท่าทันสื่อในยุคปัจจุบัน และสามารถเท่าทันสื่อที่พัฒนาและเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วในชีวิตประจำวัน พร้อมสอดแทรก</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
		<p>คุณสุภิญญา กลางณรงค์ คุณฮาริส มาศชาย ดร. บุษบงก์ วิเศษพลชัย</p>	<p>กรณีศึกษา เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เพิ่มทักษะเท่าทันสื่อ เท่าทันตนเอง และเท่าทันผู้อื่น มุ่งสู่การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และปลอดภัย</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ การสื่อสารสุขภาวะทางปัญญากับการสร้างทักษะการอยู่ร่วมกับสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบัน ● “สื่อและโลกดิจิทัล ไปสู่ สุขภาวะที่ดี (well-being)” ● “โลกออนไลน์...คุณรู้จักดีจริงหรือ” ● “อยู่รอด อยู่ร่วม รู้เท่าทันสื่อ ความปลอดภัยไซเบอร์ในการใช้ชีวิตประจำวัน” ● เท่าทัน อยู่ร่วม โลกออนไลน์กลายเป็นส่วนหนึ่งของทุกคน ● กรณีศึกษา: นำเสนอ กรณีศึกษา “Active Citizen พลเมืองนักสื่อสารสุขภาวะ” ● Workshop “การใช้การสื่อสารสุขภาวะเพื่อการเสริมสร้างสุขภาวะทางปัญญา”
30	เรื่องเล่าเพื่อการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ (Narrative for Policy advocacy)	ดร. บุษบงก์ วิเศษพลชัย	<p>รายละเอียด</p> <p>เรื่องเล่า (Narrative) สัมพันธ์เกี่ยวข้องกับมนุษย์ตั้งแต่เกิดจนตาย การสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในการทำงาน หรือในการทำธุรกิจ เป็นวิธีการสื่อสารชนิดหนึ่งที่ใช้มาตั้งแต่สมัยโบราณแต่ยังไม่เสื่อมมนต์ขลังและทรงพลังมาจนถึงทุกวันนี้ การใช้เรื่องเล่าสำหรับการขับเคลื่อนเชิงนโยบายมีโจทย์คือทำอย่างไรให้คนเข้าใจ จดจำนำไปใช้ โดยสิ่งที่ขับเคลื่อนอยู่เบื้องหลังคืออารมณ์ความรู้สึกที่เกิดจากเรื่องเล่า</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เรื่องเล่าที่ดีต้องมี 4 องค์ ● ฝึกปฏิบัติการเขียนเส้นเรื่อง/หัวใจของเรื่อง ● ฝึกปฏิบัติการเขียนตัวละคร/ฉาก

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> • การเชื่อมนโยบายสาธารณะกับเรื่องเล่า • นำเสนอนโยบายสาธารณะ <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> • สามารถเข้าใจแก่นสาระของเรื่องเล่าได้ • สามารถออกแบบการใช้เรื่องเล่าเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะได้
31	นักประเมินมืออาชีพ	รศ.ดร. ประภาพรพรณ อุ๋นอบ และคณะ	<p>รายละเอียด</p> <p>การประเมินภายใน (Internal Evaluation) คือ เครื่องมือทางสังคมอย่างหนึ่งที่ช่วยให้คนทำงานสร้างเสริมสุขภาวะสามารถเรียนรู้และยกระดับคุณภาพการทำงานได้ทันต่อสถานการณ์ ปัญหา หรือสิ่งต้องการพัฒนา ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินโครงการขนาดใหญ่ การพัฒนาทักษะด้านการติดตามและประเมินภายใน เพื่อเป็นนักประเมินภายในมืออาชีพ จำเป็นต้องเข้าใจและสามารถใช้เครื่องมือการประเมินในช่วงเวลาต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม ทั้งการประเมินก่อนดำเนินการ (ประเมินต้นน้ำ) การประเมินขณะดำเนินการ (ประเมินกลางน้ำ) และการประเมินเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ (ประเมินปลายน้ำ)</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <p>ครั้งที่ 1 การประเมินต้นน้ำ การประเมินข้อเสนอโครงการเชิงรุก</p> <ul style="list-style-type: none"> • แนวคิด เครื่องมือ และกระบวนการในการประเมินข้อเสนอโครงการ • ฝึกปฏิบัติและเรียนรู้การใช้เครื่องมือการประเมินต้นน้ำในการประเมินเอกสารข้อเสนอโครงการ <p>ครั้งที่ 2 การประเมินกลางน้ำ การประเมินแบบเสริมพลัง</p> <ul style="list-style-type: none"> • แนวคิดและเครื่องมือสำคัญของการประเมินกลางน้ำ • ปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้กระบวนการประเมินแบบเสริมพลัง <p>ครั้งที่ 3 การประเมินปลายน้ำ การถอดบทเรียนเมื่อสิ้นสุดโครงการ (Retrospect)</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● แนวคิดและเครื่องมือสำคัญของ การประเมิ นปลายน้ำ ● ปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้กระบวนการถอดบทเรียน <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สามารถเป็นผู้ประเมินภายใน และใช้เครื่องมือการประเมินได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของการประเมิน ● มีทักษะเชิงบวกต่อการประเมิน
32	เรื่องเล่าบันดาลใจ	ดร. บุษบงก์ วิเศษพลชัย	<p>รายละเอียด</p> <p>แม้การเล่าเรื่องจะเป็นเรื่องพื้นฐานทางการสื่อสารในสังคมมนุษย์ แต่ระดับของความเข้าใจและความสามารถในการสื่อสารด้วยการเขียนเรื่อง เล่าไม่ได้มีอย่างเท่าเทียมกันในทุกคน ทำให้เรื่องราวดีๆ บทเรียนดีๆ จากประสบการณ์ต่างๆ จำนวนมากไม่ได้รับการสื่อสารออกไป อย่างไรก็ตามทักษะนี้สามารถพัฒนาได้ เพื่อให้สามารถยกระดับความสามารถในการตระหนักรู้ การซึมซับ การตีความ และอ่อนไหวไปกับเรื่องเล่า ด้วยการหลอมรวมความสามารถทางเรื่องเล่าทั้งหมดนี้ จะทำให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความสามารถในการเขียนเรื่องเล่าและสื่อสารเรื่องราวประสบการณ์ที่ต้องการสื่อสารผ่านเรื่องเล่าได้ นอกจากนี้ด้วยการจัดระเบียบประสบการณ์ที่ผ่านมาของผู้เขียนในรูปของเรื่องเล่าจะช่วยให้สามารถเข้าใจชีวิตตนเองอย่างเป็นระบบเรียนรู้ความละเอียดอ่อน และคุณค่าของชีวิต เยียวยาและเปลี่ยนโลกด้านในตนเองและโลกด้านนอกได้</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเล่าเรื่องและเขียนเรื่องเล่าได้ ● เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถใช้เรื่องเล่าเพื่อความเข้าใจโลกภายในและโลกภายนอกของตนเองได้ ● เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเห็นความเป็นไปได้ในการใช้เรื่องเล่าเพื่อพัฒนางาน สร้างเสริมสุขภาพได้ <p>หัวข้อการเรียนรู้</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● การเล่าเรื่อง ● ทักษะการเขียนเรื่องเล่า ● การฝึกปฏิบัติการเขียนเรื่องเล่า <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สามารถเขียนเรื่องเล่าได้ ● สามารถออกแบบการใช้เรื่องเล่าเพื่อพัฒนางานสร้างเสริมสุขภาพได้
33	<p>ปูพื้นฐาน Generative AI สู่อการเสริมพลังไอเดียเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ (Generative AI Foundation for Health Promotion)</p>	<p>คุณณรงค์ยศ มหิทธิวาณิชชา</p>	<p>รายละเอียด</p> <p>เปิดโลกการใช้งาน Generative AI เพื่อสร้างสรรค์กลยุทธ์และสื่อสารด้านสุขภาพ! มาร่วมเรียนรู้การใช้ ChatGPT และ DALL-E ในการสร้างแคมเปญรณรงค์ พร้อม Workshop ที่นำ AI มาช่วยสร้างไอเดียเพื่อสุขภาพที่ดียิ่งขึ้น!</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การเตรียมความพร้อม: การสร้างความเข้าใจในเทคโนโลยี AI เข้าใจศักยภาพและข้อจำกัด ● การประยุกต์ใช้ AI ในบริบทที่หลากหลาย ● การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกับ AI ● ฝึกเทคนิคการสั่งงาน AI ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อปลดล็อกกระบวนการคิด ● การสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนประสบการณ์: สร้างเครือข่ายการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน

ตาราง 2 การพัฒนาหลักสูตรอบรมสำหรับองค์กร/หน่วยงานภายนอก

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
1	ก่อกำเนิดครูแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์ หัวข้อ Constructive Feedback และ สื่อสารอย่างไรเข้าถึงหัวใจลูกศิษย์ Nonviolent and Empathic Communication for Medical Teacher	ผศ. นพ. พนม เกตุมาน ผศ. พญ. จิราภรณ์ อรุณากูร นพ. พัฒน ธัญญกิตติกุล ศ.ดร.นพ. นันทวัช สิริธิรักษ์	<p>รายละเอียดและหัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การแชร์ประสบการณ์ การฝึกทักษะ และการแลกเปลี่ยนปัญหาการ Feedback ● หลักการ Sandwich Feedback และฝึกทักษะ Sandwich Feedback ● กิจกรรม “ฟังด้วยหัวใจ” (การฟัง 4 ระดับ) ● กิจกรรม “การสังเกต-ตีความ” ● กิจกรรม “สำรวจความรู้สึกและความต้องการ” ● กิจกรรม “การสื่อสารเชิงบวก” <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สามารถเข้าใจหลักการ Sandwich Feedback และสามารถนำหลักการและประสบการณ์ที่ได้จากการเรียนรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้านการทำงานหรือด้านอื่นๆ ได้ ● สามารถเข้าใจหลักการ ฟังด้วยหัวใจ (การฟัง 4 จังหวะ) สามารถสังเกตและตีความได้ สามารถสำรวจความรู้สึกและความต้องการได้ และสามารถสื่อสารเชิงบวกได้ ● สามารถนำหลักการและประสบการณ์ที่ได้จากการเรียนรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันด้านการทำงาน และ ด้านอื่นๆ ได้
2	พื้นฐานนวัตกรรมสุขภาพจิต (Into the MIND)	ทีมวิทยากรจาก <ul style="list-style-type: none"> ● คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยี 	<p>รายละเอียด</p> <p>Panel discussion Why Mental Health Innovation is important? ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสุขภาพจิต ส่งผลต่อปัญหาสังคมอย่างไร และ</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
		<p>พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี และสถาบันโคชไทย ● กรมสุขภาพจิต 	<p>นำไปสู่นวัตกรรมสังคมที่สร้างความเข้าใจระหว่างกัน ซึ่งมี Designer เป็นสื่อกลาง ออกแบบการเรียนรู้ระหว่างสองฝ่าย (ผู้ส่งสารและผู้รับสาร) เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และรู้เท่าทันในสื่อที่เกิดขึ้น</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <p>ออกแบบและรังสรรค์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เปิดทักษะการเรียนรู้และเข้าใจงานของตนเอง ● หาจุดร่วมเพื่อการพัฒนาและดึงศักยภาพของ คน เนื้องาน และความร่วมมือ <p>เส้นทางการสร้างนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นวัตกรรมคืออะไรการเผยแพร่วัตกรรม ปัจจัยที่ส่งผลกระทบ และเส้นทางการสู่ความสำเร็จในการเผยแพร่วัตกรรม ● Workshop: 5 ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการเริ่มนวัตกรรม ● Reflection จากการเรียนรู้
3	กระบวนการนวัตกรรมสุขภาพจิต (MIND Navigator)	<p>ทีมวิทยากรจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> ● คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ● มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี และสถาบันโคชไทย ● กรมสุขภาพจิต 	<p>รายละเอียด</p> <p>กระบวนการนวัตกรรมสุขภาพจิต คือ ผู้สนับสนุนให้นวัตกรรมด้านสุขภาพจิตที่ผ่านการคัดเลือกมาเข้าค่ายบ่มเพาะนวัตกรรมด้านสุขภาพจิต สามารถเลือกนำสิ่งที่ตนเองสนใจสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพจิต มาพัฒนาเป็นไอเดียวางแผน และลงมือทำ จนเกิดการเรียนรู้ ด้วยการใช้บทสนทนา รับฟัง และใช้คำถามที่ทรงพลัง กระตุ้นความคิดให้นวัตกรรมด้านสุขภาพจิตมองเห็นและเข้าใจสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้น เห็นเป้าหมายชัดเจน และสามารถคิดวิธีจัดการต่างๆ ได้ด้วยตนเอง รวมทั้งมีบทบาทสำคัญในการเสริมพลังแรงใจ ให้กำลังใจ และร่วมเดินทางไปกับทีมนวัตกรรมด้านสุขภาพจิตตลอดระยะเวลาของการทำงานพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพจิต</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ระดับบุคคล</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● ได้พัฒนาทักษะการเป็นกระบวนกรนวัตกรรมสุขภาพจิต ด้วยการอบรมแนวคิดและเครื่องมือต่างๆ เช่น Empathy, Active Listening, Powerful Questioning และได้รับการฝึกฝนทักษะทางการคิด (Cognitive) เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดเป็นระบบ การมองภาพองค์รวม การคิดเชิงวิพากษ์ ● ได้พัฒนาทักษะในการเป็นกระบวนกรนวัตกรรมสุขภาพจิตด้วยการอบรมแนวคิดและเครื่องมือที่จำเป็นในการพัฒนานวัตกรรม ได้แก่ แนวคิดและกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) ● ได้ฝึกประสบการณ์ตรงในการเป็นกระบวนกรนวัตกรรมสุขภาพจิต ด้วยการลงมือทำจริง (On the Job Training) ● แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมสร้างกระบวนกรนวัตกรรมสุขภาพจิต Community ● ก้าวสู่การเป็นกระบวนกรนวัตกรรมสุขภาพจิตในโลกของการพัฒนานวัตกรรมจริง <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● หน่วยงานมีกระบวนกรนวัตกรรมสุขภาพจิตหรือผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Makers) ที่ได้รับประสบการณ์พัฒนานวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้จริง เพื่อเป็นผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมประจำหน่วยงาน ● หน่วยงานมีโมเดลหรือตัวอย่างประสบการณ์พัฒนานวัตกรรม ที่สามารถนำไปขยายผล หรือ จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน และระหว่างหน่วยงานเครือข่ายได้
4	บ่มเพาะนวัตกรรมสู่ความยั่งยืนทางสุขภาพจิต (MIND to the MOONS)	ทีมวิทยากรจาก	<p>รายละเอียด</p> <p>นวัตกรรมด้านสุขภาพจิต คือ บุคคลที่มีแรงใจอันแรงกล้าและมีเป้าหมายที่จะแสวงหาวิธีการส่งเสริมสุขภาพจิต รวมตัวกันขึ้นมาเป็นทีมพัฒนานวัตกรรม</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
		<ul style="list-style-type: none"> ● คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ● มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และสถาบันโคชไทย ● กรมสุขภาพจิต 	<p>และสมัครเข้าร่วมในโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมบ่มเพาะนวัตกรรม (Into the MIND) โครงการบ่มเพาะนวัตกรรมด้านสุขภาพจิต (MIND to the MOONs) และผ่านการคัดเลือก</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <p>Module 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เรียนรู้เครื่องมือและกระบวนการการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ● การออกแบบ Persona ● ร่างแนวคิดนวัตกรรม ● พัฒนาแนวคิดและวิธีการนำเสนอ <p>Module 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เรียนรู้หลักการการออกแบบการให้บริการ/การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Service/product design) ● พัฒนางานออกแบบแนวคิดให้เป็นรูปธรรม ● ทดลองขึ้นชิ้นงาน ● ภาพรวมการวางโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) ● แนวคิดและกลยุทธ์ทางการตลาด <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>ระดับบุคคล (นวัตกรรมสุขภาพจิต)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ได้พัฒนาทักษะการเป็นนวัตกรรมสุขภาพจิต ด้วยการอบรมแนวคิดและเครื่องมือต่างๆ ได้แก่ แนวคิดและกระบวนการการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) ● ได้ฝึกประสบการณ์ตรงในการเป็นนวัตกรรมสุขภาพจิต ด้วยการลงมือทำจริง (On the Job Training) ● แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมสร้าง Innovator community

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● มีโอกาสนำเสนอนวัตกรรมสุขภาพจิตที่ออกแบบขึ้น เพื่อรับการสนับสนุนการดำเนินโครงการ <p>ระดับหน่วยงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● หน่วยงานมีนวัตกรรม ที่ได้รับประสบการณ์พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้จริง เพื่อเป็น ผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมประจำหน่วยงาน ● หน่วยงานมีโมเดลหรือตัวอย่างประสบการณ์พัฒนานวัตกรรม ที่สามารถนำไปขยายผล หรือจัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน และระหว่างหน่วยงานเครือข่ายได้
5	ที่ศึกษานวัตกรรมสุขภาพจิต		<p>รายละเอียด</p> <p>หลักสูตรที่ศึกษานวัตกรรมสุขภาพจิตเป็นหลักสูตรที่ออกแบบเพื่อเติมเต็มความสามารถเป็นที่ปรึกษาและดูแล (Mentor) กลุ่มบุคคลที่ต้องการคำปรึกษาด้านการพัฒนาเครื่องมือและกระบวนการคิดเชิงออกแบบ รวมทั้งการวางกลยุทธ์เชิงการตลาดนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนานวัตกรรมสุขภาพจิต</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทของที่ปรึกษา (Mentor) ด้านนวัตกรรมสุขภาพจิต</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความหมายของการเป็นที่ปรึกษา (Mentor) ● คุณสมบัติและหัวใจสำคัญของการเป็นที่ปรึกษา (Mentor) ที่ดี ● การเป็นที่ปรึกษาอย่างมีหัวใจความเป็นมนุษย์ ● เทคนิคการให้คำปรึกษาในรูปแบบ Coaching & Counselling และ Transformative Learning ● กลยุทธ์ทางการตลาดเชิงนวัตกรรม

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/อบรมมีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทของที่ปรึกษา (Mentor) ด้านนวัตกรรมสุขภาพจิต</p>
6	การสื่อสารเพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข	คุณสุพัฒน์ สุข สอนดำริห์	<p>รายละเอียดและหัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เป็นหลักสูตรที่ออกแบบขึ้นจากมุมมองของผู้บริหารที่เป็นนักสื่อสาร มุมมองที่เห็นโอกาส การเอาวิธีคิดและกลยุทธ์การสื่อสาร มาสร้างความเข้าใจให้เกิดความสุขในการทำงานร่วมกันภายในองค์กร และเป็นความสุขที่ดีทั้งกายใจต่อตนเอง ต่อองค์กร และต่อสังคมโดยรวม ● กุญแจ 9 ดอก ของการสื่อสารสร้างวัฒนธรรมองค์กร (9 Communication Keys to Organizational Culture) เป็นหลักสูตรที่จะพาไปพบคำตอบ วิธีสร้างความเข้าใจร่วมกันภายในองค์กรทั้ง 9 มิติ โดยเริ่มต้นจากการเรียนรู้ วิธีรู้จักและเข้าใจคนทำงาน และวิธีการออกแบบคอนเซ็ปต์การสื่อสาร เพื่อสร้างพลังร่วมในการบริหารจัดการทีม กุญแจแต่ละดอกจะไขเปิดประตูได้สำเร็จหรือไม่ ขึ้นกับคนถือกุญแจที่เป็นผู้นำองค์กร <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นำสิ่งที่ได้จากการอบรมไป Apply กับการทำงาน เพื่อให้องค์กรของตนเองดีขึ้น ● เป็นจุดเริ่มต้นในการปรับเปลี่ยนตัวเอง เพื่อสร้างพลังดี ๆ ให้กับตัวเอง และองค์กร ● เข้าใจแนวคิดการสื่อสารสร้างความสุขในองค์กร ● เรียนรู้วิธีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้สัมพันธ์กับเป้าหมายและลักษณะขององค์กร ● เรียนรู้กระบวนการออกแบบคอนเซ็ปต์การสื่อสาร ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการบริหารจัดการองค์กร

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้วิถีศึกษาทำความเข้าใจ และรู้จักคนในองค์กร เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการออกแบบเครื่องมือสื่อสารที่เหมาะสม • ประเมินและวิเคราะห์สถานะขององค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมในการวางแผนการเป็นองค์กรสร้างสุข
7	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและคนทำงานกับกลุ่มเปราะบาง จังหวัดเพชรบูรณ์		
8	Emotional Intelligence		
9	ปรับสมดุลใจ	ศ.ดร.นพ.นันทวิช ลิทธิรักษ์ ผศ.ดร.ก.บ. ศุภลักษณ์ เข็มทอง	<p>รายละเอียด</p> <p>ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความอ่อนล้าด้านจิตใจและด้านอารมณ์ เป็นสิ่งที่อาจเกิดขึ้นได้ อาทิ ความเครียด ซึมเศร้า สมาธิสั้น อาการวิตกกังวล โดยเราไม่สามารถจัดการความคิดและอารมณ์ของตนเองได้ จนอยู่กับความคิดและความรู้สึกเดิมๆ จนนำไปสู่ปัญหา ทั้งต่อตัวเอง คนรอบข้าง และที่ทำงาน ดังนั้น วิธีการจัดการและเรียนรู้ที่จะรับมือด้วยตนเองจึงเป็นสิ่งสำคัญ</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> • วิธีพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์แยกแยะปัจจัยที่ส่งผลต่อความอ่อนล้าของจิตใจ • เรียนรู้การรักษาสมดุลของจิตใจ ด้วยการสร้างความเข้มแข็ง สร้างความมั่นใจ และกำหนดเป้าหมายในชีวิต • วิธีการเสริมพลังตนเองสู่การเข้าใจและพร้อมช่วยเหลือผู้อื่นต่อ • การสร้างสมดุลให้เกิดขึ้นกับ ชีวิต จิตใจ และการทำงาน <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● รู้วิธีการพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์ แยกแยะปัจจัยที่ส่งผลต่อความอ่อนล้าของจิตใจ ● เรียนรู้การรักษาสมดุลของจิตใจ ด้วยการสร้างความขัดแย้ง ความมั่นใจ และความหวังในชีวิต ● เข้าใจวิธีการพัฒนาความรู้ ทักษะการเข้าใจดูแลและเสริมพลังตนเองสู่การเข้าใจดูแลและเสริมพลังตนเองสู่การเข้าใจและพร้อมช่วยเหลือผู้อื่นต่อ ● ปลุกไฟในตัวเอง พร้อมสร้างพลังใจในการทำงาน ● สร้างสมดุลในชีวิต และสร้างผลดีต่อการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น
10	Growth Mindset เปลี่ยนแปลงความคิดพิชิตความสำเร็จ	ศ.ดร.นพ.นันทวัฒน์ สิทธิรักษ์ ดร.บุษบงก์ วิเศษพลชัย	<p>รายละเอียด</p> <p>“Growth Mindset” คือ กระบวนการพัฒนากรอบความคิดแบบเติบโต ที่ทำให้เกิดความเชื่อว่า มนุษย์สามารถพัฒนาได้อยู่เสมอ ทำให้มีความสุขกับการเรียนรู้จากปัญหา มองความล้มเหลวเป็นเรื่องที่ทำกาย มีความมุมานะที่จะแก้ไขอุปสรรค ไม่ท้อถอย อยากเติบโตเรียนรู้ในทุกๆวัน มีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ซึ่งทำให้สามารถเติบโตภายในด้วยการมีความสามารถในการมองเห็นคุณค่าและศักยภาพที่ตนเองมี มองตัวเองในด้านบวก เชื่อมั่นในความสามารถตนเอง มุ่งมั่นและพยายามในการเรียนรู้กระตือรือร้นในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ปรับปรุงพัฒนาตนเองอยู่เสมอ สนุกกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่น ที่จะส่งผลทั้งเรื่องส่วนตัวและเรื่องงาน</p> <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การการฝึกการทบทวนตนเอง ● ทักษะการสื่อสาร ● งานบันดาลใจ ● ปรับกรอบความคิดแบบเติบโต

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● The Power of Growth Mindset ● Growth Mindset at Work <p>รูปแบบการอบรม การฟังบรรยายและกิจกรรมกลุ่มเกี่ยวกับการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ได้ความคิดสร้างสรรค์ที่อยู่นอกกรอบ เพื่อเกิดเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ จะช่วยให้โรงพยาบาลรัฐมีศักยภาพที่ดียิ่งขึ้น ● ปรับวิธี แนวคิดการทำงาน กระบวนการทางความคิด สร้างผู้นำในหน่วยงาน ● นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ติดตามผลการทำงานตามแบบแผนที่วางไว้
11	ก่อกำหนดครูแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์ หัวข้อ Mental Wellbeing for Medical Students	ผศ. นพ. พนม เกตุมาน ผศ. พญ. จิราภรณ์ อรุณากูร ศ. พญ. ธนินี สหกิจรุ่งเรือง นพ. พัฒน ธัญญกิตติกุล ดร.นพ. โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์ ศ.ดร.นพ. นันทวัช สิทธิรักษ์	<p>รายละเอียด</p> <p>ปัจจุบัน นักศึกษาแพทย์ ครูแพทย์ รวมถึงบุคลากรทางการแพทย์เกิดภาวะเครียด หดหู่ จนถึงโรคซึมเศร้า สาเหตุมาจากการเรียนและการทำงานที่เผชิญวิกฤติและความทุกข์ของคน ดังนั้นควรได้รับการออกแบบใหม่ เพื่อให้เกิดความสุขและแบ่งปันไปยังนักศึกษาแพทย์ ผู้ป่วยและญาติ</p> <p>หลักสูตรก่อกำหนดครูแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์ หัวข้อ "Mental Wellbeing for Medical Students" ออกแบบมาเพื่อทบทวนระบบการดูแลนักศึกษา เพื่อสร้างสุขภาวะทางจิตใจทั้งนักศึกษา/อาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง และเพื่อออกแบบระบบการช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาและป้องกันสุขภาพจิต</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทบทวนระบบการดูแลนักศึกษา เพื่อสร้างสุขภาวะทางจิตใจทั้งนักศึกษา/อาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง ● ออกแบบระบบการช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาและป้องกันสุขภาพจิต <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สุขภาวะในนิสิตนักศึกษาแพทย์ มุมมองกว้าง จากหลายวิชาชีพ

ที่	หลักสูตร	วิทยาการ	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● ป้องกันป้องกัน จิตวิทยาเชิงบวก ● เครียดและซีมีเคร้า Stress Management ● ระบบป้องกัน การเสริมสร้างสุขภาพ ● ระบบช่วยเหลือ/ส่งต่อ ● Postvention and Risk Management for Suicide in Medical Profession <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ลดปัญหาสุขภาพจิตในนิสิตนักศึกษาแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ทุกระดับ ● นักศึกษาและบุคลากรทางการแพทย์มีความสุขในการเรียนและทำงานร่วมกัน ประสิทธิภาพในการเรียนและทำงานดีขึ้น ● ปัญหาสุขภาพจิต/โรคซีมีเคร้า/การฆ่าตัวตายลดลง ● ผู้ป่วยและญาติได้รับการดูแลด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์

ตาราง 3 การพัฒนาหลักสูตรอบรมสำหรับนักสร้างสุขภาวะภาคประชาชน (Change agent)

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
1	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม (Equity Leaders Program) รุ่นที่ 2	ศ.ดร.นพ. นันทวัช สิริธีรภัทร์ ดร. บุษบงก์ วิเศษพลชัย ดร.นพ. โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์ รศ.ดร.นพ. บวรศม สิริระพันธ์ อ. ณ์ฐิฬส วังวิญญู ผศ.ดร. แพร ศิริศักดิ์ดำเกิง	<p>รายละเอียด</p> <p>โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม เป็นโครงการอบรมแบบทวนเรียนเต็มจำนวน (ผู้เข้าอบรมจะต้องออกค่าใช้จ่ายส่วนเกินบางส่วนด้วยตนเอง) ระยะเวลา 15 เดือน โดยแบ่งเป็นการอบรมระยะเวลา 7 เดือน และการพัฒนาโครงการ (Project) ระยะเวลา 8 เดือน เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมสุขภาวะและไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เชื่อมต่อเครือข่ายผู้นำพัฒนาเชื่อมโยงเสริมพลังสังคมในภูมิภาค โดยมีการเรียนรู้รูปแบบผสม แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ผ่านวิทยากร เวทีเสวนา ประชุมปฏิบัติการเชิงวิชาการ กิจกรรม ทักษะศึกษา พร้อมสร้างไอดีใหม่ในการพัฒนาโครงการสังคมอย่างยั่งยืน มุ่งสู่การผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) สังคมที่เป็นธรรม</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม ● เพื่อเชื่อมต่อเครือข่ายผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรมในภูมิภาค ● เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์มุ่งสู่สังคมที่เป็นธรรมผ่านวิทยากร เวทีเสวนา ประชุมปฏิบัติการเชิงวิชาการ กิจกรรม ทักษะศึกษา และการทำโครงการ ● เพื่อสร้างไอดีใหม่ในการพัฒนาโครงการสังคมที่เป็นธรรม อย่างยั่งยืน <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <p>Module 1: การเรียนรู้เพื่ออยู่ร่วมกัน เรียนรู้เรา เรียนรู้คนอื่น เรียนรู้ในโลกที่แตกต่างผ่านประสบการณ์การเดินทาง จาก กรุงเทพฯ สู่จังหวัดตราด และเขตชายแดนประเทศกัมพูชา</p> <p>Module 2: Inequality in Focus: เรียนรู้งานในพื้นที่ กรุงเทพฯ</p> <p>Module 3: กระบวนการคิดเชิงระบบ (Systems Thinking)</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<p>Module 4: วิถีชุมชน เครื่องมือ 7 ชิ้น (The 7 Community Tools)</p> <p>Module 5: เรียนรู้โครงการ ผ่านนิทรรศการ (Project Exhibition) จากศิษย์เก่า (Alumni) EL รุ่นที่ 1</p> <p>Module 6: การสื่อสารอย่างสันติสำหรับผู้นำ (Non-Violent Communication: NVC) และ ทักษะวัฒนธรรม (Cultural Diversity)</p> <p>Module 7: Implementation Science ศาสตร์แห่งการทำงานให้ถึงผลลัพธ์</p> <p>Module 8: การออกแบบและบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีความสามารถในการเข้าใจตนเอง/เข้าใจเพื่อน/เข้าใจโลก และนำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดเป้าหมายและตัดสินใจเพื่อประโยชน์สาธารณะ ● มีความสามารถในการออกแบบโครงการที่เป็นไปเพื่อขับเคลื่อนสังคมที่เป็นธรรม ● มีความสามารถในฐานะผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรมที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จสู่การปฏิบัติ ● ความสามารถในการสร้างผู้นำด้านความเป็นธรรมในหลากหลายมิติรุ่นต่อไป

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
2	ก่อกำหนดครูแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์ หัวข้อ Mental Wellbeing for Medical Students	ผศ. นพ. พนม เกตุมาน ผศ. พญ. จิราภรณ์ อรุณากูร ศ. พญ. ธนินี สหกิจรุ่งเรือง นพ. พัฒน ธัญญกิตติกุล ดร.นพ. โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์ ศ.ดร.นพ. นันทวัช สิทธิรักษ์	<p>รายละเอียด</p> <p>ปัจจุบัน นักศึกษาแพทย์ ครูแพทย์ รวมถึงบุคลากรทางการแพทย์เกิดภาวะเครียด หมดไฟ จนถึงโรคซึมเศร้า สาเหตุมาจากการเรียนและการทำงานที่เผชิญวิกฤติและความทุกข์ของคน ดังนั้นควรได้รับการออกแบบใหม่ เพื่อให้เกิดความสุขและแบ่งปันไปยังนักศึกษาแพทย์ ผู้ป่วยและญาติ</p> <p>หลักสูตรก่อกำหนดครูแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์ หัวข้อ "Mental Wellbeing for Medical Students" ออกแบบมาเพื่อทบทวนระบบการดูแลนักศึกษา เพื่อสร้างสุขภาวะทางจิตใจทั้งนักศึกษา/อาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง และเพื่อออกแบบระบบการช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาและป้องกันสุขภาพจิต</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทบทวนระบบการดูแลนักศึกษา เพื่อสร้างสุขภาวะทางจิตใจทั้งนักศึกษา/อาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง ● ออกแบบระบบการช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาและป้องกันสุขภาพจิต <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สุขภาวะในนิสิตนักศึกษาแพทย์ มุมมองกว้าง จากหลายวิชาชีพ ● ปัจจัยป้องกัน จิตวิทยาเชิงบวก ● เครียดและซึมเศร้า Stress Management ● ระบบป้องกัน การเสริมสร้างสุขภาวะ ● ระบบช่วยเหลือ/ส่งต่อ ● Postvention and Risk Management for Suicide in Medical Profession <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ลดปัญหาสุขภาพจิตในนิสิตนักศึกษาแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ทุกระดับ

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● นักศึกษาและบุคลากรทางแพทย์มีความสุขในการเรียนและทำงานร่วมกัน ประสิทธิภาพในการเรียนและทำงานดีขึ้น ● ปัญหาสุขภาพจิต/โรคซึมเศร้า/การฆ่าตัวตายลดลง ● ผู้ป่วยและญาติได้รับการดูแลด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์
3	การดูแลผู้สูงอายุสมองเสื่อม สำหรับผู้ดูแล	ดร. บุษบงก์ วิเศษพลชัย	<p>รายละเอียด</p> <p>โรคสมองเสื่อม (Dementia) เป็นกลุ่มอาการของความเจ็บป่วยของสมอง ซึ่งเสื่อมถอยทั้งขนาด รูปร่าง และ การทำหน้าที่ เป็นผลให้เกิดความแปรปรวนระยะยาวและมีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆในด้านความคิดและความจำ จนส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวัน อาการที่พบบ่อยของโรคสมองเสื่อม คือ ปัญหาด้านการแสดงอารมณ์ ความยากลำบากในการใช้ภาษา ไม่มีแรงจูงใจในการทำกิจกรรม ส่วนใหญ่การรู้ตัวจะยังปกติ การวินิจฉัยโรคสมองเสื่อม จำเป็นต้องตรวจพบความเปลี่ยนแปลงของความสามารถทางจิตอารมณ์สังคม ของบุคคลนั้นๆ นอกเหนือไปจากอายุที่เพิ่มขึ้นเพียงอย่างเดียว การพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ดูแลผู้สูงอายุสมองเสื่อมจึงเป็นการดูแลผู้สูงอายุสมองเสื่อมและลดความเครียดของญาติและผู้ดูแลไปพร้อมๆ กัน</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจ โรคสมองเสื่อม อาการ และ อาการแสดง ● เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถดูแลผู้สูงอายุสมองเสื่อมได้

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อให้ผู้ดูแลสามารถลดความเครียดตนเองได้ <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● อาการของโรค ความก้าวหน้าของโรค การรักษา และการประเมินภาวะโรคสมองเสื่อมแบบง่าย ● การดูแลที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุสมองเสื่อมแต่ละคน ● การจัดการความเครียด <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เกิดความเข้าใจในโรคสมองเสื่อม ● สามารถผู้สูงอายุสมองเสื่อมแต่ละคนได้อย่างเหมาะสม ● สามารถจัดการความเครียดตนเองได้
4	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม (Equity Leaders Program) รุ่นที่ 3	ศ.ดร.นพ. นันทวัช สิทธีรภัทร์ ดร. บุษบงก์ วิเศษพลชัย ดร.นพ. โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์ รศ.ดร.นพ. บวรศม สิริระพันธ์ อ. ณ์ฐิฬส วังวิญญู ผศ.ดร. แพร ศิริศักดิ์ดำเกิง	<p>รายละเอียด</p> <p>โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม (Equity Leaders Program) มีวัตถุประสงค์เพื่อเกิด Impact ร่วมกันต่อสังคม นั่นคือ เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม มีความเป็นธรรมเกิดขึ้นในสังคม ไม่ผลิตซ้ำความเหลื่อมล้ำนั่นเอง การสร้างพื้นที่ให้เกิดการปฏิบัติงานจริง การพัฒนาเป็นเครือข่ายของการปฏิบัติงาน การแลกเปลี่ยนมุมมองเพื่อแสดงให้เห็นว่าความรู้ ที่อยู่ในห้องเรียนทั้งหมดเมื่อปฏิบัติงานจริง มีเครื่องมือบางชุดที่สำเร็จรูปอยู่แล้ว และเกิดเครื่องมือใหม่ จากการหลอมรวมความรู้ที่ได้จากหลักสูตรไปเผชิญกับสถานการณ์การปฏิบัติงาน อีกทั้ง ยังส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในตัวผู้เรียนเอง การนำเครื่องมือไปใช้แล้วเกิด impact ต่อสังคมอย่างมีความหมาย เห็นภาพของการขับเคลื่อน ยังส่งผลทำให้เกิดแกนนำในพื้นที่ต่างๆ เพื่อกระจายความรู้และโอกาสออกไปอย่าง ที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สสส. มองไว้เป็นเป้าหมายหลัก เมื่อหลักสูตรนำไปใช้ได้ก็เกิดการเรียนรู้บอกต่อ การเรียนรู้นั้นได้เห็นถึง First step ที่ผู้เรียนนำความรู้ที่อบรมไปลองใช้ และเกิด Next step เอาไปใช้ต่ออย่างไร เกิดการเรียนรู้ การใช้ความรู้และเครื่องมือ รวมถึงเกิด Inspire ผู้อื่นต่อไป ความทำ</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<p>ท้ายต่อมาคือ เมื่อนำความรู้และเครื่องมือไปใช้แล้ว จะสร้างความต่อเนื่องนั้น ในชุมชนหรือพื้นที่ได้อย่างไร และสิ่งที่มุ่งเสริมเข้าไปในความเป็นผู้นำในอนาคต คือ การมีมุมมองใหม่ มองมุมต่างๆได้อย่างรอบคอบ และเป็นจริงมากขึ้น รู้จัก ขยายฐานความรู้ออกไป และรู้เท่าทันตัวเอง ทำสิ่งที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้คนมากกว่าตนเอง เพราะความเปลี่ยนแปลง เกิดจากการกระทำของผู้คนในสังคมเราจึงต้องร่วมช่วยกันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง</p> <p>โครงการอบรมแบบทวนเรียนเต็มจำนวน ระยะเวลา 15 เดือน โดยแบ่งเป็นการ อบรม เป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1: เวลา 7 เดือน กิจกรรมในห้องเรียนและลงพื้นที่ปฏิบัติ และ ระยะที่ 2: เวลา 8 เดือน การพัฒนาโครงการ (EL Lab and Life Project)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรม ● เพื่อพัฒนาและเชื่อมต่อเครือข่ายผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรมในภูมิภาค ● เพื่อรับมือกับความซับซ้อนของปัจจัยกำหนดสุขภาวะและสร้างสังคมที่เป็นธรรม ● เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์มุ่งสู่สังคมที่เป็นธรรมผ่านวิทยากร เวทีเสวนา ประชุมปฏิบัติการเชิงวิชาการ กิจกรรม ทักษะศึกษา และการทำโครงการ ● เพื่อพัฒนาแนวทางใหม่ในการพัฒนาโครงการเพื่อนำสู่สังคมที่เป็นธรรมอย่างยั่งยืน <p>หัวข้อการเรียนรู้</p> <p>Module 1: การเรียนรู้เพื่ออยู่ร่วมกัน เรียนรู้เรา เรียนรู้คนอื่น เรียนรู้ในโลก ที่แตกต่างผ่านประสบการณ์การเดินทาง (หลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว – คุณหมิง – ลีเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน)</p> <p>Module 2: เรียนรู้งานในพื้นที่ กรุงเทพฯ (Inequality in Focus)</p>

ที่	หลักสูตร	วิทยากร	รายละเอียด
			<p>Module 3: ปัจจัยสังคมกำหนดสุขภาพ (Social Determinants of Health:SDoH) และกระบวนการคิดเชิงระบบ (Systems Thinking)</p> <p>Module 4: วิถีชุมชน เครื่องมือ 7 ชิ้น (The 7 Community Tools)</p> <p>Module 5: เรียนรู้โครงการ ผ่านนิทรรศการ (EL Showcase and THA Exchange Space) เรียนรู้โครงการ จาก รุ่นที่ 2 และ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสุขภาพ (Well-being data analysis and visualization for leader)</p> <p>Module 6: การสื่อสารอย่างสันติ สำหรับผู้นำ (Non-Violent Communication: NVC) และทักษะวัฒนธรรม (Cultural Diversity)</p> <p>Module 7: ศาสตร์แห่งการทำงานให้ถึงผลลัพธ์ (Implementation Science)</p> <p>Module 8: การออกแบบและบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีความสามารถในการเข้าใจตนเอง/เข้าใจคนอื่น/เข้าใจโลก และนำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดเป้าหมายและตัดสินใจเพื่อประโยชน์สาธารณะ ● มีความสามารถในการออกแบบโครงการที่เป็นไปเพื่อขับเคลื่อนสังคมที่เป็นธรรม ● มีความสามารถในฐานะผู้นำเพื่อสังคมที่เป็นธรรมที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จสู่การปฏิบัติ

Thai
Health
ACADEMY  by 