

# โครงการนักรบส่งออก

(New Generation Trader)

“พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อผลักดันสินค้า/บริการ  
ของประเทศไปสู่ตลาดสากล ผ่านกระบวนการถ่ายทอด  
องค์ความรู้บนพื้นฐานด้าน ววน. ที่จะเป็นส่วนช่วยในการ  
ขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจของประเทศ”



นายเอกพงษ์ มุสิกะเจริญ

ผู้อำนวยการ

กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์

ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กปว.)



# รายละเอียดข้อเสนอโครงการ

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการที่พร้อมต่อการแข่งขันในตลาดสากลและเข้าใจการใช้ประโยชน์ช่องทาง การค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-commerce) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจ

 **งบเสนอขอ 20 ล.**  
 **ระยะเวลา 1 ปี**

## พัฒนาผู้ประกอบการสินค้าอัตลักษณ์ และปศุสัตว์

## Pre-Course พัฒนาการเป็น ผู้ประกอบการ

## Deep-Course ผลักดันผู้ประกอบการ สู่ตลาดสากล

### กิจกรรม


1. การพัฒนาสินค้าต้นนวัตกรรมตามอัตลักษณ์พื้น ถิ่นและสินค้าปศุสัตว์ โดยเกษตรกรหรือกลุ่ม เกษตรกรในชุมชน
2. สินค้าเป้าหมาย: เกษตรมูลค่าสูง สิ่งทอ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และปศุสัตว์ (โคและแพะ)

### เป้าหมาย

เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้ เกิดการสร้าง เศรษฐกิจชุมชน และการกระจายรายได้ไปสู่ ท้องถิ่นอย่างเป็นธรรม



### กิจกรรม

1. Kick-off และออกแบบหลักสูตร 
2. รับสมัคร ทั่วประเทศ (เป้าหมาย 10,000 คน)
3. Pre-course การเป็นผู้ประกอบการในยุค ดิจิทัล วิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มการ ส่งออกฯ กฎหมายการส่งออกสินค้าไทย ไปยังต่างประเทศ ฯลฯ
4. คัดเลือก เข้า Deep-Course

### เป้าหมาย

ผู้ประกอบการที่สามารถวิเคราะห์กลไกและสร้าง โอกาสในตลาดยุคดิจิทัล

ใช้เครื่องมือทาง Digital Technology และองค์ความรู้ ด้าน ววน. ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่าน Platform Online มี Coaching จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและ เอกชน

### กิจกรรม

1. Deep-Course (Project Based Learning)
2. ทดลองขายและขายสินค้าจริงบน Platform Online โดยมีทีม Coach เป็นผู้ให้คำแนะนำ

### เป้าหมาย

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สร้างยอดขายสินค้า บน Platform Online ในประเทศเป้าหมายได้





# ขอบเขตการดำเนินงาน

## ผู้เข้าร่วมโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย:

กลุ่ม 1 บุคคลทั่วไป (อายุไม่เกิน 35 ปี)  
กลุ่ม 2 ผู้ประกอบการสินค้าอัตลักษณ์  
และปศุสัตว์ ไม่จำกัดอายุ

มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ประกอบการ  
(วิธีการคัดเลือกเข้าโครงการ)

## กระบวนการสร้างผู้ประกอบการ (Pre-Course)

ผ่าน 2 กิจกรรมหลัก

- การพัฒนาผู้ประกอบการสินค้า  
อัตลักษณ์และปศุสัตว์ ผ่านการพัฒนา  
สินค้า สร้างแบรนด์สินค้า ฯลฯ
- การพัฒนาศักยภาพความเป็น  
ผู้ประกอบการสินค้า กลไกธุรกิจ  
เบื้องต้น ถ่ายทอดองค์ความรู้

## ผู้ประกอบการขายสินค้าในตลาด สากล (Deep-Course)

- การพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ  
สู่ตลาดสากล สามารถกลไกธุรกิจเชิงลึก  
(Deep-Course)
- กลไก Project Based Learning
- ทดลองขายสินค้าผ่าน Platform Online
- คัดเลือกผู้ประกอบการขายสินค้าจริงใน  
Platform Online ในประเทศเป้าหมาย

Feedback

ผู้ประกอบการ  
รุ่นใหม่ซึ่งมี  
พร้อมต่อการ  
แข่งขันใน  
ระดับสากล

กระบวนการติดตามและประเมินผลโดยการมีส่วนร่วม  
ระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการและผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและภาคเอกชน



## ผลที่คาดหวัง

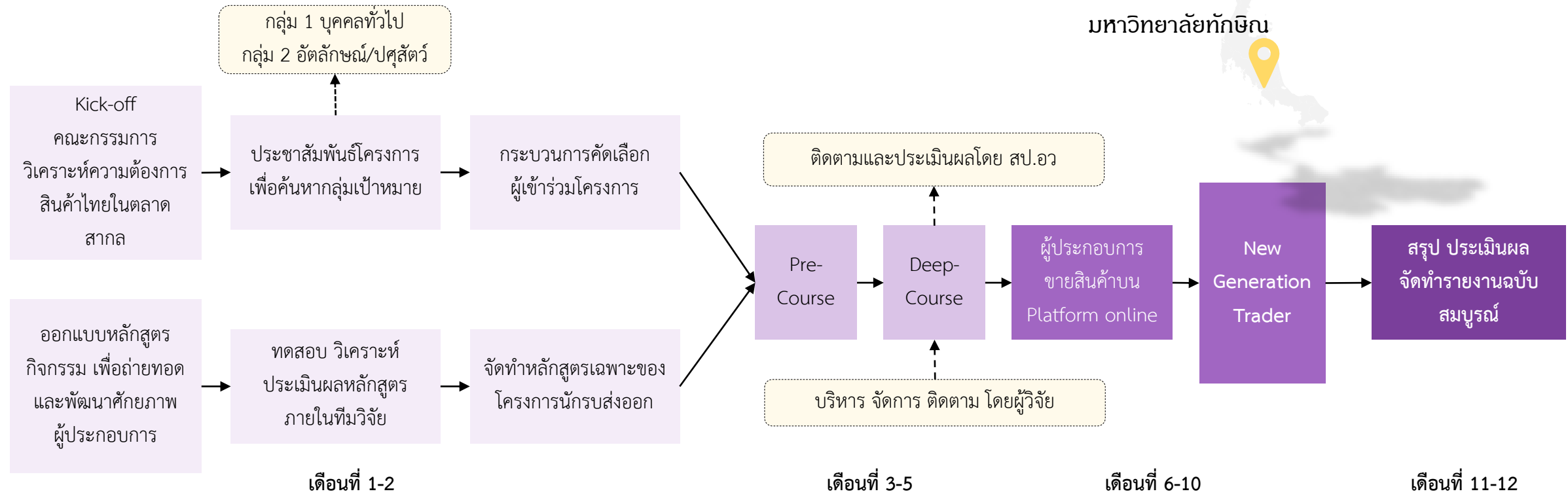
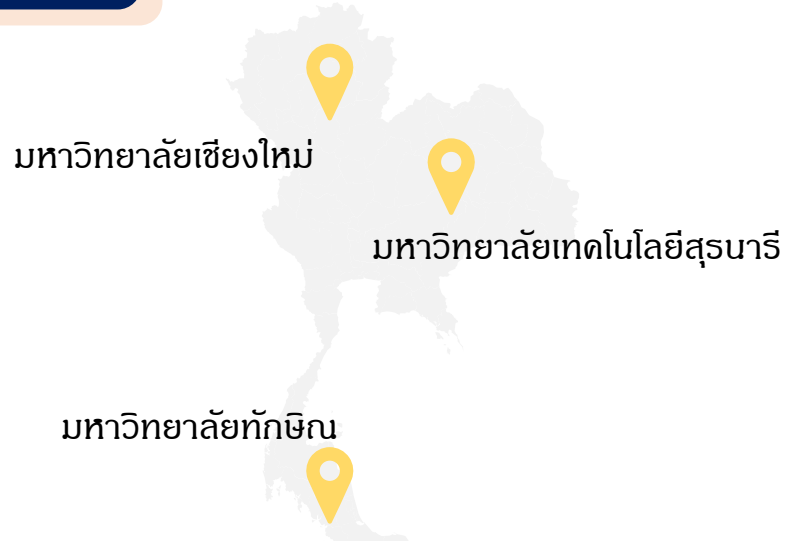
- ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ส่งออกสินค้าไปไทยไปยังตลาดต่างประเทศไม่น้อยกว่า 50 ราย
- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 500 ราย
- เกิดการพัฒนารูปแบบโมเดลธุรกิจสินค้าอัตลักษณ์และสินค้าปศุสัตว์ไม่น้อยกว่า 100 ราย
- มีต้นแบบผลิตภัณฑ์จากธุรกิจอัตลักษณ์และปศุสัตว์(Prototype) ไม่น้อยกว่า 20 ต้นแบบ



# แผนการดำเนินงาน



โครงการดำเนินการภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนและพัฒนาจังหวัดด้วย อววน. ระหว่างกระทรวง อว. และกระทรวง มท. ผ่านกลไก อว. ส่วนหน้าทั้ง 76 จังหวัดครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย บริหารจัดการโดย 3 มหาวิทยาลัย





กลุ่มประเทศเป้าหมายการขายสินค้า: จีน ตะวันออกกลาง อาเซียน ออสเตรเลีย และยุโรป

# ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปีงบประมาณ 2564

ทีมที่สมัครเข้าร่วม จำนวน 21 ทีม

ทีมที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 6 ทีม

ลำดับ	ทีม/มหาวิทยาลัย	เป้าหมายการส่งออก
1	G-Force   มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	 จีน
2	ขอนแก่นไม่เล่น   มหาวิทยาลัยเชียงใหม่/มหาวิทยาลัยพายัพ	
3	Tri-O   มหาวิทยาลัยขอนแก่น/มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	
4	HARTARM   มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	
5	BizzPal   มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	
6	Number-1   มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	
		 กลุ่มประเทศ ตะวันออกเฉียงใต้

- งบประมาณสนับสนุนทีมละ 50,000 บาท
- สร้างยอดขายกว่า 1 ล้านบาท
- สร้าง Platform การขายสินค้าออนไลน์ All about Thai

ปีงบประมาณ 2565

ทีม Blessings

ได้รับรางวัลชนะเลิศจากแข่งขันไอเดียธุรกิจให้กับ Breadtalk ธุรกิจเกอริ จากการใช้ความรู้ที่ได้รับจากโครงการไปต่อยอด



ทีม Landing

ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในงาน International Startup Contest 2022 เป็นงานนำเสนอไอเดียแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ใช้ความรู้ในการนำเสนอการสร้างสตอรี่ให้กับสินค้า การพรีเซนต์คุณค่าของสินค้าให้ตรงจุดกับกลุ่มลูกค้า ซึ่งเป็นความรู้ที่โค้ชสอนในคลาสเรียนโครงการ NGT

ทีมวันใหม่ 29

ได้รับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้โครงการยุววิสาหกิจเริ่มต้น (Ted Youth Startup) โดยการใช้ความรู้ที่ได้รับจากโครงการ NGT ไปต่อยอด



ทีม ฮานากูเซต

ได้รับรางวัลโครงการ GSB Micropreneur Academy 2022 by GSB Startup 1 ใน 25 ทีมผ่านเข้าร่วม Prototype to Company ระดับประเทศ โดยได้รับทุนการศึกษารวม 50,000 บาท

- งบประมาณสนับสนุนทีมละ 50,000 บาท
- เปิดรับสมัครกลุ่มนักศึกษา/นักศึกษาที่จบแล้วไม่เกิน 5 ปี จำนวน 38 ทีม ผ่านการคัดเลือกและส่งเสริมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ
- สร้างยอดขายกว่า 1.1 ล้านบาท
- มีการต่อยอดและขยายช่องทางจำหน่ายสินค้า เช่น Alibaba, e-bay, Taobao, และ Amazone