



RSP South

Haialai Gateway

เปิดประตูอุตสาหกรรมฮาลาลไทยสู่ตลาดโลก

Agenda

01 The Importance of the Halal Industry



02 Building the Halal Ecosystem:
RSP South's Halal Specialization



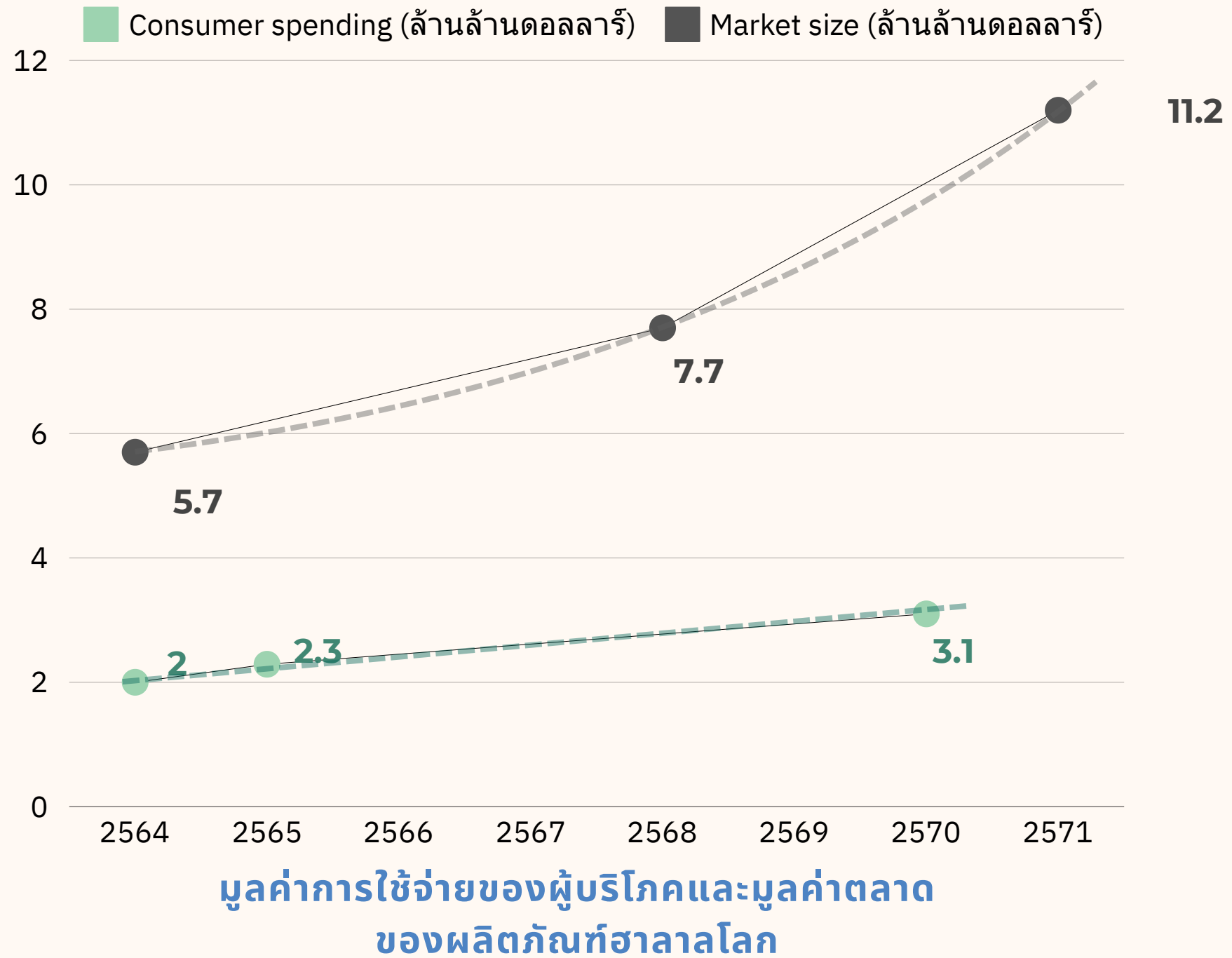
03 Future Outlook



The Importance of the Halal Industry



อุตสาหกรรมฮาลาล ตลาดขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพสูง



Ref: (1) OIC State of the Global Islamic Economy Report 2023-2024
 (2) <https://chemmara.com/blogs/halalchain-marketplace/the-booming-global-muslim-market-insights-for-2021-and-beyond>



การเติบโตของประชากรมุสลิม



ความหลากหลายของสินค้าและบริการฮาลาล



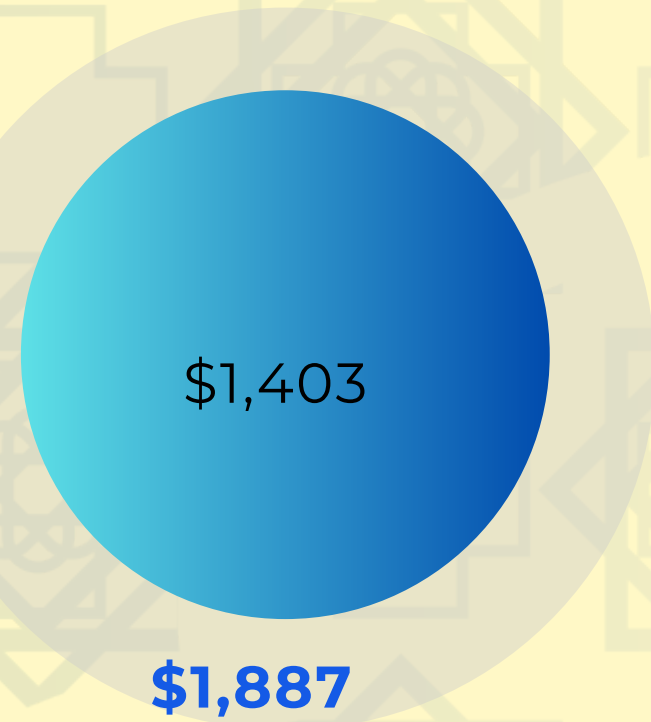
การพัฒนาของเทคโนโลยี

ความหลากหลายของตลาดฮาลาล: โอกาสสำหรับผู้บริโภค

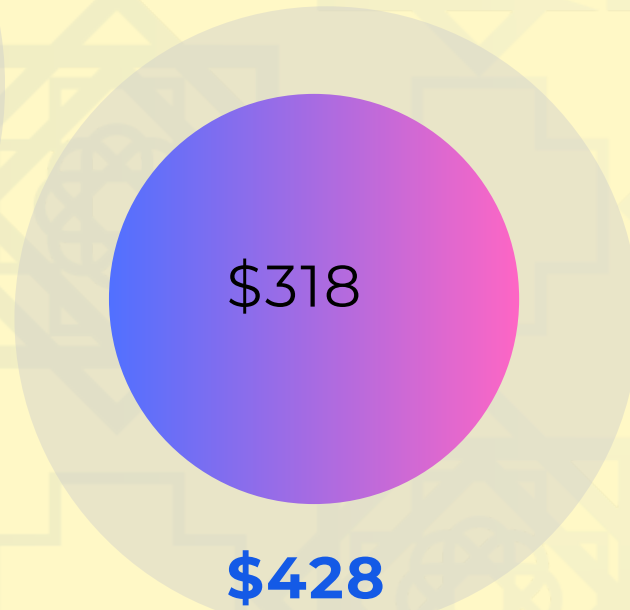
มูลค่าตลาดฮาลาลโลกแยกตามประเภทธุรกิจ

● 2022 ● 2027
มูลค่าตลาด พันล้านดอลลาร์

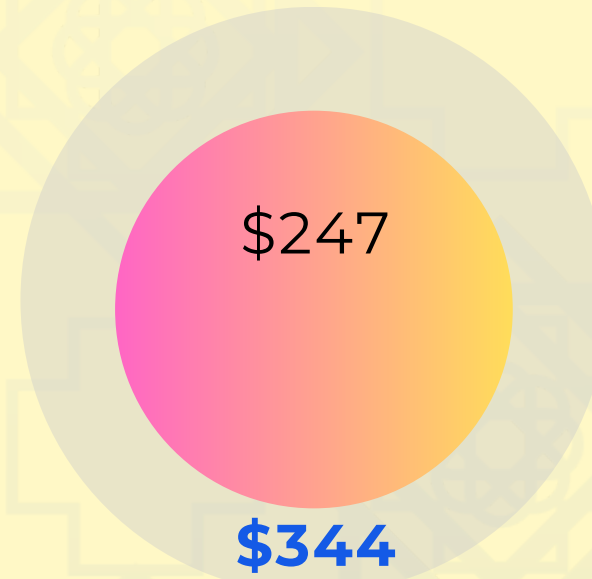
Halal Food



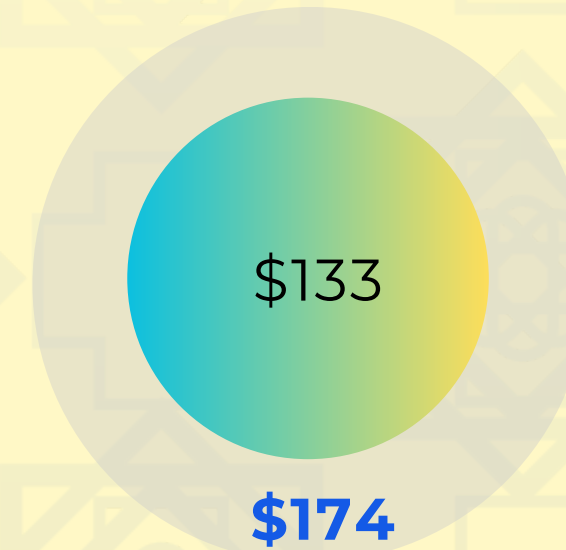
Modest Fashion



Media & Recreation



Muslim-Friendly Travel



Halal Pharma



Halal Cosmetic

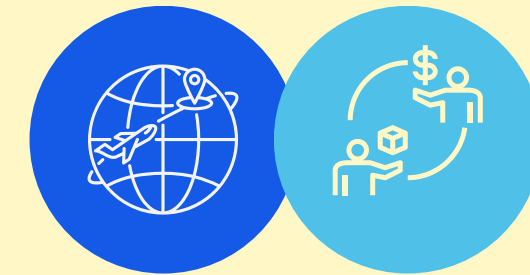


Represented by \$2.29 trillion of consumer spending by 2 billion Muslims across four real-economy sectors (2022)

เอเชียแปซิฟิกผู้นำอุตสาหกรรมฮาลาลโลก



ส่งออกและนำเข้า



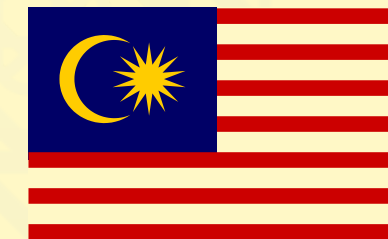
ผู้ส่งออกหลัก

ประเทศผู้ส่งออกหลักของผลิตภัณฑ์ฮาลาลโลก ได้แก่ **จีน อินเดีย บราซิล สหรัฐอเมริกา และ ตุรกี**

ตลาดหลัก

ประเทศตลาดหลักของผลิตภัณฑ์ฮาลาลโลก ได้แก่ **สหรัฐอเมริกาอิมเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย ตุรกี อินโดนีเซีย และมาเลเซีย**

การสนับสนุนของรัฐบาล



Global Islamic Economy Indicator Ranking

ศูนย์กลางการลงทุนเทคโนโลยีฮาลาล

- ลงทุนใน startup ที่ใช้ Blockchain technology สำหรับ halal supply chain verification (เช่น OneAgrix)
- E-commerce platforms ได้รับความนิยมมากขึ้น (เช่น HalalTrip)

Ref: (1)<https://www.precedenceresearch.com/halal-food-market>

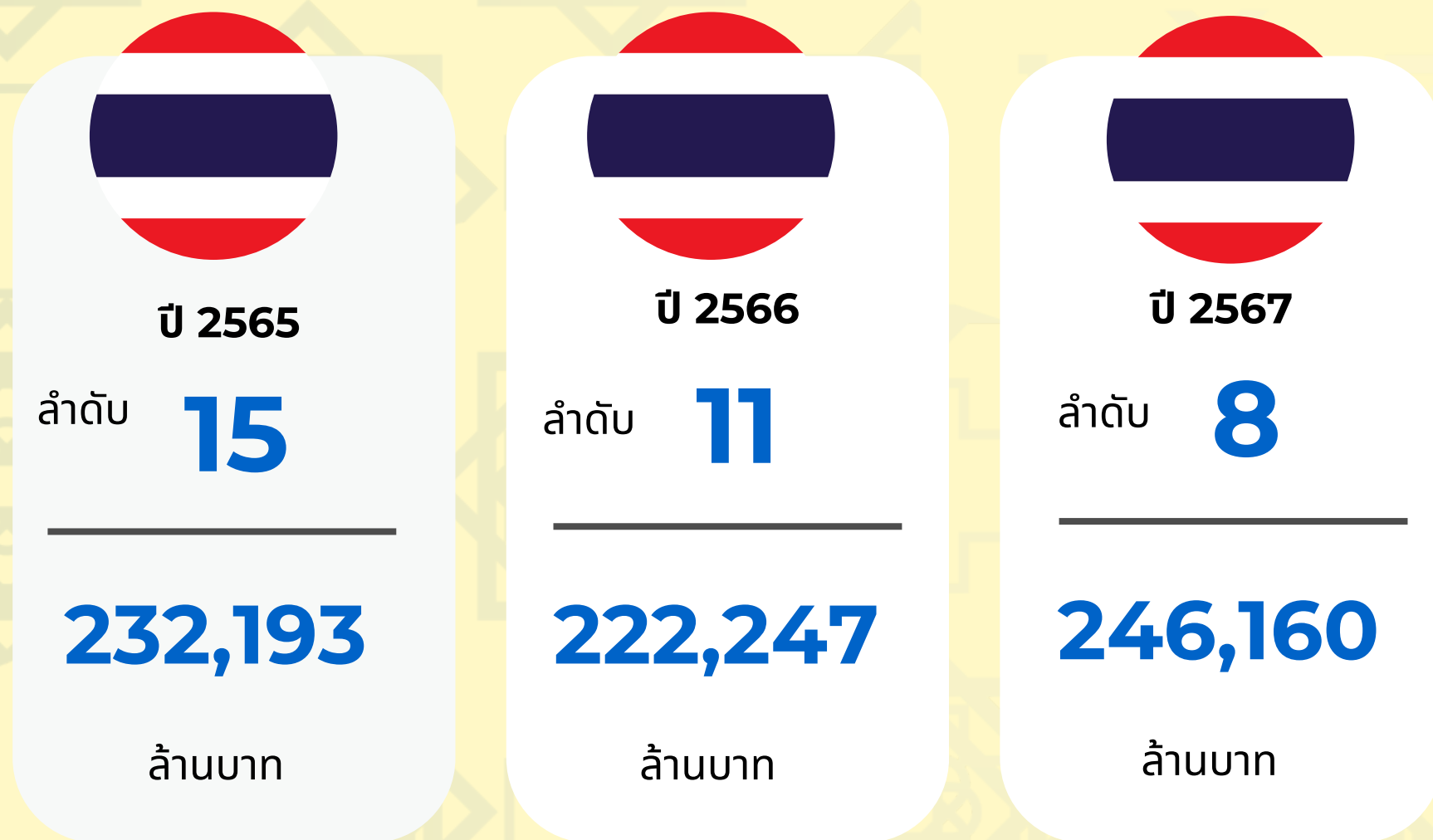
(2)<https://halalworldinstitute.org/en/news/institute-news/item/119-halal-food-market-size-global-forecast-2024-a-4569-69-billion-industry-by-2030-key-trends-share-growth-insight-impact-of-inflation-company-analysis.html>

(3) <https://www.foodnavigator-asia.com/Article/2019/07/02/New-halal-blockchain-traceability-tool-touted-as-a-supply-chain-gamechanger/>

(4)<https://kr-asia.com/10-halal-focused-startups-to-watch-in-2020>

ความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศไทยในตลาดฮาลาล

มูลค่าและลำดับการส่งออกผลิตภัณฑ์ฮาลาลของไทยเมื่อเทียบกับตลาดโลก



** ข้อมูลในปี 2565 : เปรียบเทียบในตลาดผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล

** ข้อมูลในปี 2566-2567 : เปรียบเทียบในตลาดผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ฮาลาล (All Industry)

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองที่เพิ่มขึ้น



จุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับนักเดินทางมุสลิม

- มุ่งมั่นในการพัฒนา Muslim-Friendly Environment
- คะแนน GMTI (Global Muslim Travel Index) Score ที่สูง (อันดับที่ 5 ในกลุ่มประเทศที่ไม่ใช่ OIC)
- นโยบายสนับสนุนจากรัฐบาล เพื่อขยายอุตสาหกรรมฮาลาลในหลากหลายมิติ รวมถึงภาคการท่องเที่ยว

Ref

(1)<https://www.vietnam.vn/en/day-la-ly-do-thai-lan-nghiem-nghe-trong-top-dau-bang-xep-hang-ve-halal>

(2)<https://www.nationthailand.com/business/economy/40041263>

(3)https://www.ditp.go.th/wp-content/uploads/2023/11/09_Thailand_s-Halal-Products.pdf

(4)<https://salaamgateway.com/story/why-thailand-is-poised-to-become-a-halal-food-powerhouse>

(5)<https://english.ahram.org.eg/NewsContent/2/9/532122/World/International/Why-Buddhistmajority-Thailand-ranks-among-top--Hal.aspx>

(6)<https://www.pata.org/member-chapter-news-1/mastercard-crescentrating-southeast-asian-destinations-take-top-ranks-in-mastercard-crescentrating-global-muslim-travel-index-2024#:~:text=Singapore%2C%20June%2012%202024%20%2D%20Southeast,destinations%20in%20the%202024%20study.>

นโยบายสนับสนุนจากรัฐบาลที่มุ่งเป้าเป็น ASEAN

Halal Hub ในปี 2570



Key Highlight

- การจัดตั้งคณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ National Halal Industry Committee (NHIC)
- การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567–2570) มีเป้าหมายในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางฮาลาลในอาเซียนภายในปี พ.ศ. 2571
- ระเบียงเศรษฐกิจฮาลาล - ครอบคลุมไปยังพื้นที่ 4 จังหวัด 4 อำเภอ คือ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สตูล และอีก 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา ได้แก่ อำเภอเทพา จะนะ นาทวี และสะบ้าย้อย

ข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

17 กุมภาพันธ์ 2568

1. ให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หน่วยบริหารและการจัดการกองทุนด้านการพัฒนา ระดับพื้นที่ หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ หน่วยบริหารและจัดการทุน ด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์(องค์การมหาชน) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ให้ทุน สนับสนุนการวิจัยในการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยเน้นศักยภาพของพื้นที่ โดยใช้อุทยาน วิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคใต้ ภายใต้สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และเครือข่าย เป็นกลไกหลักในการประสานและเชื่อมโยง ในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสนับสนุน/ขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับ เครือข่ายชุมชน เกษตรกรและผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อยกระดับการเกษตรสู่เกษตรทันสมัยและเกษตรมูลค่าสูง ยกกระดับ ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว พัฒนาเมืองสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาลสู่ตลาดโลก ให้เกิดการ สร้างงาน สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน นำไปสู่การพัฒนาสังคมสู่สังคมเป็นสุข และสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน

2. ให้สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคใต้ บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนา ทักษะกำลังคน Reskill/Upskill/New skill โดยเฉพาะกิจการฮาลาล รวมทั้งการจัดตั้งศูนย์วิจัยและห้องปฏิบัติการเพื่อ ธุรกิจฮาลาล และยกระดับธุรกิจฮาลาลด้วยนวัตกรรมให้ได้มาตรฐาน

ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาของ ผู้ประกอบการนวัตกรรมฮาลาลไทย



ความรู้ความเข้าใจในการจัดการธุรกิจฮาลาล โดยเฉพาะการจัดการ supply chain



ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ขาดความพร้อมในการแข่งขันในตลาดฮาลาลต่างประเทศ



การขอมาตรฐานฮาลาล ซึ่งมีขั้นตอนที่ยุ่งยากและล่าช้า



งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่จะมาสนับสนุนอุตสาหกรรมฮาลาล ยังมีไม่มาก



การตลาดและการสร้างแบรนด์



**เราจะช่วยกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรม
นวัตกรรมฮาลาล เพื่อให้ภาคใต้เป็น
Halal Gateway**

RSP South Halal Gateway

“เชื่อมโยงและสร้างความเข้มแข็งของระบบนิเวศ
ฮาลาลของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับของตลาดโลก”

RSP South: Unique Value proposition

01

Gateway to ASEAN

- ท่าเรือที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์ ทำให้สามารถเข้าถึงตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียนและภูมิภาคอื่นได้อย่างสะดวก ซึ่งเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจการค้าและการส่งออก

02

Supportive R&D Infrastructure and resources

- โครงสร้างพื้นฐานด้าน STI ที่พร้อมสนับสนุนการขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรมฮาลาล
- มหาวิทยาลัยมี capacity ในการสนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น food technology biotechnology เป็นต้น

03

Community & Cultural Integration

- ชุมชนมุสลิมในพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวสวยงาม รวมถึงศาสตร์ด้านดาราศาสตร์อิสลามสามารถเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนโครงการด้านวัฒนธรรม การศึกษา และการท่องเที่ยวได้

กลุ่มเป้าหมาย RSP South Halal Gateway

ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน

ที่สนใจ/ทำธุรกิจที่อุตสาหกรรมนวัตกรรมฮาลาล โดยมีเป้าหมายในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการที่สอดคล้องกับหลักชะรีอะห์ของอิสลาม



Food and Agriculture



Muslim Friendly Travel



**Modest Fashion and
Islamic Art & Design**

7 มติการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนวัตกรรมการฮาลาล

01 ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนฮาลาล

- Halal innovation Roadmap
- Halal database

02 การพัฒนากำลังคนเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมฮาลาล

- จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนา 90 คน/ปี

03 การพัฒนาศักยภาพห้องปฏิบัติการและโครงสร้างพื้นฐานด้านฮาลาล

- ห้องปฏิบัติการ (Food maker space) ที่ได้รับการปรับปรุงตามแนวทางมาตรฐานฮาลาล 1 ห้อง
- ศูนย์การเรียนรู้แบบครบวงจรด้านดาราศาสตร์อิสลามที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่สากล (ณ หอดูดาวสงขลา)

04 การพัฒนาศักยภาพและยกระดับการประเมินและรับรองมาตรฐานฮาลาล

- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อมุสลิม (MFD)
- คู่มือการประเมินมาตรฐานฮาลาล 1-2 ฉบับ/ปี
- สถานประกอบการได้มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 20 ราย /ปี
- ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ / ปี

07 การสร้างและพัฒนาเครือข่าย

- หน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร 5 องค์กร/ปี

05 การสร้างพัฒนาสู่ผู้ประกอบการนวัตกรรมฮาลาล

- การพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์
- การเพิ่มมูลค่าด้วยศิลปะอิสลาม
- จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการพัฒนาแผนศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ 10 ผลงาน
- มีผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่มีความพร้อมสู่การเชื่อมโยงตลาด อย่างน้อย 10 ผลิตภัณฑ์/ปี

06 การเชื่อมโยงผู้ประกอบการนวัตกรรมฮาลาลสู่ตลาดโลก

- ผู้ประกอบการ SMEs หรือเอกชน เข้าร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดฮาลาลสู่สากล 10 รายธุรกิจ/ปี และเกิดการเชื่อมโยงอย่างน้อย 5 ราย

RSP South Halal Gateway

ผู้ประกอบการและ
Startups ไทย

Gateway : ประตูสู่



การพัฒนากำลังคนและ
บุคลากร

PMU "B"

- สถาบันฮาลาล ม.อ.



การพัฒนาและยกระดับผู้
ประกอบการนวัตกรรมเชิง
พาณิชย์

- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
PMU "C"

حلال

HALAL

การรับรองมาตรฐาน
ฮาลาลและอื่นๆ

- สำนักงานคณะกรรมการ
อิสลามประจำจังหวัด
- สำนักงานมาตรฐานฮาลาล
แห่งประเทศไทย
- สำนักเครื่องมือและการ
ทดสอบ ม.อ.



การเพิ่มมูลค่าด้วยศิลปะ
อิสลาม

PMU "A"

- สถาบันศิลปะมุสลิม
- สำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจสร้างสรรค์



การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อ
มุสลิม (MFD) และ
ดาราศาสตร์อิสลาม

- กรมการท่องเที่ยว
- สถาบันวิจัยดาราศาสตร์



การพัฒนาผู้ประกอบการเชิง
สร้างสรรค์ในพื้นที่



การเชื่อมโยงตลาดโลก

- สมาคมนักธุรกิจไทยมุสลิม
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง
ประเทศ
- IBERD

ปี 2570

≥ 10,000 ล้านบาท



ตลาดโลก

เครือข่ายสนับสนุนอื่นๆ

- สถาบันการศึกษาในพื้นที่ภาคใต้
- สภาอุตสาหกรรมภาคใต้
- หอการค้าภาคใต้
- สมาพันธ์ SMEs
- สมาคมผู้ประกอบการ SMEs
- YEC
- ศอ.บต.



โครงการและกิจกรรม พัฒนาที่ผ่านมา

1

การพัฒนา
กำลังคนด้าน
อุตสาหกรรมฮาลาล

2

การพัฒนาศักยภาพ
ห้องปฏิบัติการและ
โครงสร้างพื้นฐาน
ด้านฮาลาล

3

การสร้างและพัฒนาผู้
ประกอบการนวัตกรรม
ฮาลาลด้วยแผนงาน
อุทยานวิทยาศาสตร์

4

การพัฒนาและ
เตรียมความพร้อม
ผู้ประกอบการ

5

การสร้างมูลค่าเพิ่ม
ผลิตภัณฑ์โดยใช้
ศิลปเอกลักษณ์
วัฒนธรรม

ผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานปี 2562 -2567

จำนวนผู้ประกอบการ
นวัตกรรมฮาลาล

71
ราย

จำนวนผู้ประกอบการ
มุสลิมรุ่นใหม่

16
ราย

กำลังคน
ที่ได้รับการพัฒนา

70
ราย

ผลกระทบ
ทางเศรษฐกิจและสังคม

929

ล้านบาท

การพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมฮาลาล

การอบรมมาตรฐานฮาลาลและขั้นตอนการยื่นขอรับรองมาตรฐานฮาลาล



วิทยากรจากหน่วยงานคณะกรรมการกลางอิสลามจังหวัดสงขลา

อาจารย์สมาท เทศุหาค

อาจารย์ अबดุลราชค หมีนยะลา และอาจารย์ ชลมา บิลไอ

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนากำลังคนในภาครัฐ/ภาคการศึกษา และหน่วย
งานบริการที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจ ในกิจการฮาลาลทั้งระบบ

กิจกรรม : จัดอบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานฮาลาลและขั้นตอนการยื่นขอ
การรับรองมาตรฐานฮาลาล

- ความรู้พื้นฐานด้านมาตรฐานฮาลาล
- บัญญัติอิสลามว่าด้วย ฮาลาล-ฮารอม
- ข้อกำหนดการตรวจรับรองกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาล พ.ศ.2559
- ขั้นตอนการยื่นขอรับรองมาตรฐานฮาลาลของประเทศไทยและ เอกสารในการยื่นขอ รวมถึงการยื่นขอรับรองมาตรฐานฮาลาลระบบออนไลน์

หลักสูตร : 3 หลักสูตร

- หลักสูตร Beginner
- หลักสูตร Intermediate
- หลักสูตร Advance

การพัฒนาศักยภาพห้องปฏิบัติการและโครงสร้างพื้นฐานด้านฮาลาล

การปรับปรุง Food Maker Space ตามแนวทางมาตรฐาน HALAL



วัตถุประสงค์ : เพื่อยกระดับการให้บริการโดยการพัฒนา Halal Food Maker Space ในการส่งเสริมการออกแบบ ผลิตภัณฑ์/บริการ นวัตกรรม Halal ที่สะท้อนอัตลักษณ์และแสดงศักยภาพพื้นที่ของภาคใต้ และประเทศ ให้มีคุณภาพ และเกิดการเพิ่มมูลค่าของ ผลิตภัณฑ์/บริการ

ตัวอย่างเครื่องมือห้องปฏิบัติการ :

- **Food Maker Space** พื้นที่เรียนรู้ สร้างสรรค์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ เพื่อต่อยอดและเตรียมพร้อมสู่การประกอบธุรกิจในอนาคต
- **High Pressure Processing Pilot plant** โรงงานต้นแบบ การพาสเจอร์ไรส์ด้วยเทคโนโลยีความดันสูง ตัวอย่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำผักผลไม้, ผลิตภัณฑ์นม, ผลไม้สดตัดแต่ง, อาหารทะเล
- **Compact Freezer Pilot plant** โรงงานต้นแบบแช่เยือกแข็งอย่างรวดเร็ว ตัวอย่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น เนื้อสัตว์, อาหารทะเล, ผักและผลไม้ และอาหารแปรรูป

Success Case การพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาล

บริษัท บี แอนด์ เอ็ม โกลด์ ฟรุ๊ต จำกัด



ต้องการพัฒนาและสร้างอาชีพ
ให้คนในชุมชนบ้านเกิด



การพัฒนาภายใต้บริการของ
อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

- ✓ พัฒนารูปแบบใหม่และความเป็นผู้ประกอบการ ด้วยกระบวนการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี
- ✓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ✓ การยื่นจดเครื่องหมายการค้า
- ✓ การเชื่อมโยงตลาดทั้งในและต่างประเทศ



ผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูป

ผู้ประกอบการ นางสาวนูริมา ชู

ทุเรียนกวนเคี้ยวหนึบที่รับประทานง่าย ผลิตจากเนื้อทุเรียนพันธุ์พื้นเมือง จากจังหวัดนราธิวาส เกรดพรีเมียม โดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และเป็นที่ยอมรับระดับสากล

ยอดขาย

24.10

ล้านบาท

มูลค่าการจ้างงาน

5.4

ล้านบาท

Success Case การพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาล

บริษัท แอยินะห์ เวิลด์ พลัส จำกัด



มีวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกับ
นักวิจัยจากคณะเภสัชศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การพัฒนาภายใต้บริการของ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

- ✓ พัฒนารูปแบบใหม่และความเป็นผู้ประกอบการ ด้วย
กระบวนการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี
- ✓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ✓ รับคำปรึกษาเรื่องการยื่นจดอนุสิทธิบัตร และ
เครื่องหมายการค้า
- ✓ การเชื่อมโยงตลาดภายในประเทศ



บริการให้คำปรึกษาและจัดการระบบ ฮาลาลด้วยบล็อกเชน

- ผู้ประกอบการ นายวีริสร์ กุลพงษ์ภักดิ์
- ให้คำปรึกษาและตรวจประเมิน เพื่อการขอรับ
รองฮาลาล
 - ขนส่งผลิตภัณฑ์ตัวอย่างตามหลักของฮาลาล
 - ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพและการ
ปนเปื้อน
 - ขอรับรองเครื่องหมายฮาลาล
 - วิเคราะห์และออกใบรับรองผลการปนเปื้อนของ
DNA สุก

ยอดขาย

2.8

ล้านบาท

มูลค่าการจ้างงาน

1.2

ล้านบาท

ตัวอย่างผู้ประกอบการฮาลาล

อาหาร



ปลาแผ่นอบกรอบ (Majcha Snack)
บริษัท เดอะ ฟอว์นเดอร์ อินดัสทรี กรุ๊ป จำกัด



ขนมเห็ดแครงกรอบ (MeMore)
โครงการจัดตั้งธุรกิจ โอมมี กรุ๊ป สตาร์อัพ



ผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูป Bodurian
บริษัท บี แอนด์ เอ็ม โกลด์ฟรุต จำกัด



ผลิตภัณฑ์ปลาแผ่นข้าวสังข์หยด
หจก. ซันฟิชโปรดักส์



นมแพะพลาสม่าเจอไรส์
บริษัท ฮารอย ฟู้ด จำกัด



Organeh อาหารสำหรับเด็ก
บริษัท ไอละมุน จำกัด



เคยนิกะ ผลิตภัณฑ์ซอสกะปิบรรจุขวด
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เคยนิกะ

เครื่องสำอางค์ & สกินแคร์



SKINNESS เซรั่มวิตามินซีจากผักเคล
บริษัท ฮาลาล คอสเมติก จำกัด



ผลิตภัณฑ์แอมพูลตันเชื้อสิวด้วยนาโนเทคโนโลยี
บริษัท กาศินา เมเจอร์ โปรดักส์ จำกัด



เวชสำอางบำรุงผิวจากสารสกัดจากเห็ด
บริษัท วิวัฒน์- ลี จำกัด



J Noble 1000 g collagen peptide
บริษัท เฮลท์ เอ็กซ์เพิร์ท จำกัด



Gindy เม็ดอมแก้มารก เมาเรือจากสารสกัดสมุนไพรจีน
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็นเออร์บานซ์



ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารงมึนไฟโตโซมในน้ำมันมะพร้าว
บริษัท เอ็น แอนด์ เอ็ม เมเจอร์ ริช จำกัด

การแพทย์

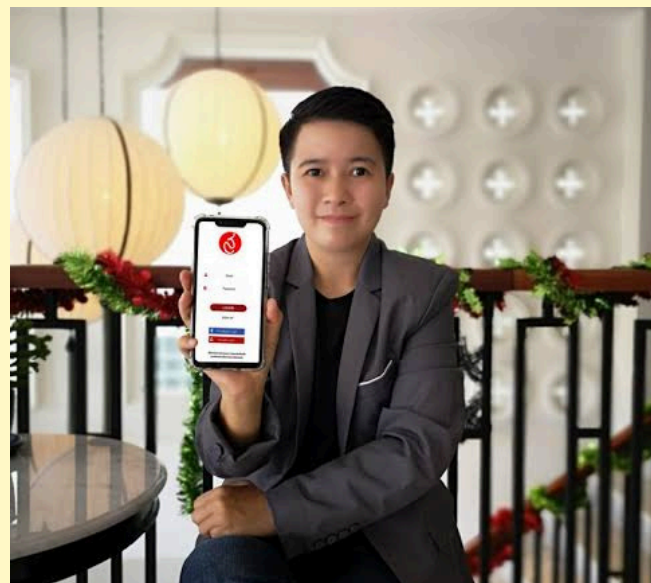
ตัวอย่างผู้ประกอบการ วัฒนธรรมและนวัตกรรมสร้างสรรค์



ผ้าคลุมและผ้าบาติก
กลุ่ม Barahom Barzaar



เบาะรองนั่ง
หจก. ทาดใหญ่รับเบอร์เทค



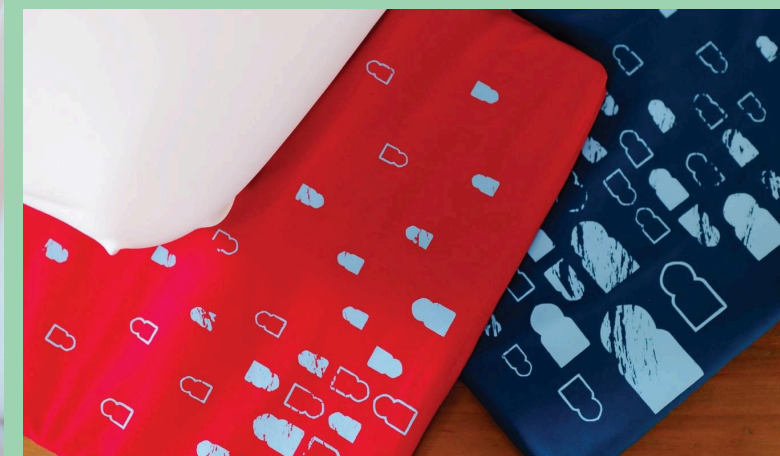
สยามที่รัก แพลตฟอร์ม
การท่องเที่ยวเสมือนจริง
บริษัท สเก็ทเซอร์ โบ จำกัด



ชุดข้าวบิสมาคี
ออกแบบโดยใช้ Islamic Art

โครงการ

สร้างมูลค่าเพิ่ม
ผลิตภัณฑ์ โดยใช้
อัตลักษณ์วัฒนธรรม
ซีโน-ยูโรเปียน



โครงการ

สร้างมูลค่าเพิ่ม
ผลิตภัณฑ์โดยใช้
Islamic Art

การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์โดยใช้ศิลปะเอกลักษณ์วัฒนธรรม

โครงการ Islamic art - aesthetic charm and inspiration ศิลปะอิสลาม สุนทรียะเสน่ห์ และแรงบันดาลใจ



อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จัดงาน “Islamic Art” ศิลปะอิสลาม สุนทรียะเสน่ห์ และแรงบันดาลใจ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ นักออกแบบ และผู้สนใจทั่วไป ให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ “ศิลปะอิสลาม” รวมถึงการส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ ธุรกิจ และบริการ



7 บริการ

ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม นวัตกรรมฮาลาล ในปี 2568

ภายใต้อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคใต้





NIA
30 ลม.

การพัฒนาและยกระดับเทคโนโลยี
ผู้ประกอบการฮาลาล

PMU "C"
50 ลม.

การยกระดับธุรกิจฮาลาล
ฐานนวัตกรรม (HIDE)

PMU "A"
15 ลม.

การพัฒนา
ผู้ประกอบการ
นวัตกรรม
สร้างสรรค์
ในพื้นที่

7 บริการ และการสนับสนุน

ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม นวัตกรรมฮาลาล ในปี 2568-2570

ภายใต้อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคใต้

PMU "B"
30 ลม.

การพัฒนาทักษะ
กำลังคนด้านฮาลาล

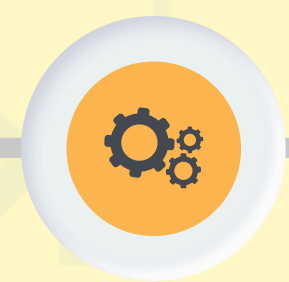


รวม

125

ล้านบาท

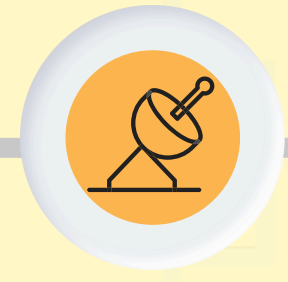
แผนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนวัตกรรมฮาลาล



เป้าหมายระยะสั้น (3 ปี)

- ▶▶ พร้อมให้บริการ Halal specialised services
- ▶▶ Foundation & Capacity Building
 - Halal success cases
 - เพิ่มศักยภาพในการพัฒนามาตรฐานฮาลาล
 - การสร้างและยกระดับ Halal innovation solution provider ในทุกภาคส่วน
 - สร้างและพัฒนาเครือข่ายห้องปฏิบัติการฮาลาลในประเทศ
 - การสร้างและพัฒนาความตระหนักในคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล
 - การพัฒนาข้อมูลและเครือข่ายการตลาด
 - สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ

≥ 450 ล้านบาท



เป้าหมายระยะกลาง (5 ปี)

- ▶▶ Halal specialised science park
- ▶▶ PSU Trust Mark
 - ยกระดับเรื่องมาตรฐานฮาลาลในด้านอื่นๆ
 - แหล่งเรียนรู้ดาราศาสตร์อิสลาม Islamic astronomy
 - พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมฮาลาลสู่ระดับสากล
 - สร้างเครือข่ายผู้ผลิตและตลาดฮาลาลในกลุ่มประเทศ ASEAN
 - ประชาสัมพันธ์ฮาลาลไทยสู่สากล
 - PSU Trust Mark

★ เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

≥ 4,500 ล้านบาท

★ การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมฮาลาลรุ่นใหม่

≥ 100 ราย/ปี



เป้าหมายระยะยาว (10 ปี)

- ▶▶ Leading global science park in Halal specialised services
 - Top five in the world's leading halal exporters
- ▶▶ Green and innovation industry
 - Advance R&D & Innovation
 - มุ่งเป้าสู่ ESG ทั้งระบบ
 - สร้างเครือข่ายกับประเทศผู้นำที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมฮาลาลในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาลร่วมกันในทุกมิติ (Global partnership)

≥ 10,000 ล้านบาท

An aerial photograph of a modern architectural complex, possibly a university or research center, situated in a valley. The buildings are primarily white and blue, with one prominent structure featuring a dark blue facade and a rooftop terrace. The surrounding landscape is lush green, with rolling hills and mountains in the background. A thick layer of white mist or fog fills the valley, creating a serene and ethereal atmosphere. The sky is a soft, warm orange and yellow, suggesting a sunrise or sunset. The overall scene is peaceful and scenic.

ขอบคุณครับ