



อว.ส่วนหน้า ประจำจังหวัด จันทบุรี

ขับเคลื่อนไทยไปด้วยกันเพื่อพัฒนาจังหวัดด้วยอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
(อว.ส่วนหน้า ประจำ จ.จันทบุรี)

โครงสร้างการบริหาร อว.ส่วนหน้าจันทบุรี

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ประธาน อว.ส่วนหน้า

คณะทำงาน



มหาวิทยาลัยบูรพา
วิทยาเขตจันทบุรี

คณะทำงาน



มหาวิทยาลัยราชภัฏ
รำไพพรรณี

ผู้ช่วยอธิการบดี
คณะทำงานและเลขานุการ

คณะทำงาน



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลตะวันออก

ผู้ช่วย
เลขานุการ

ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา
ผอ.สำนักบริการวิชาการ

ผอ.สำนักวิทยบริการฯ
ผอ.สำนักงานอธิการบดี

ผอ.สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ
ผอ.กองนโยบายและแผน



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

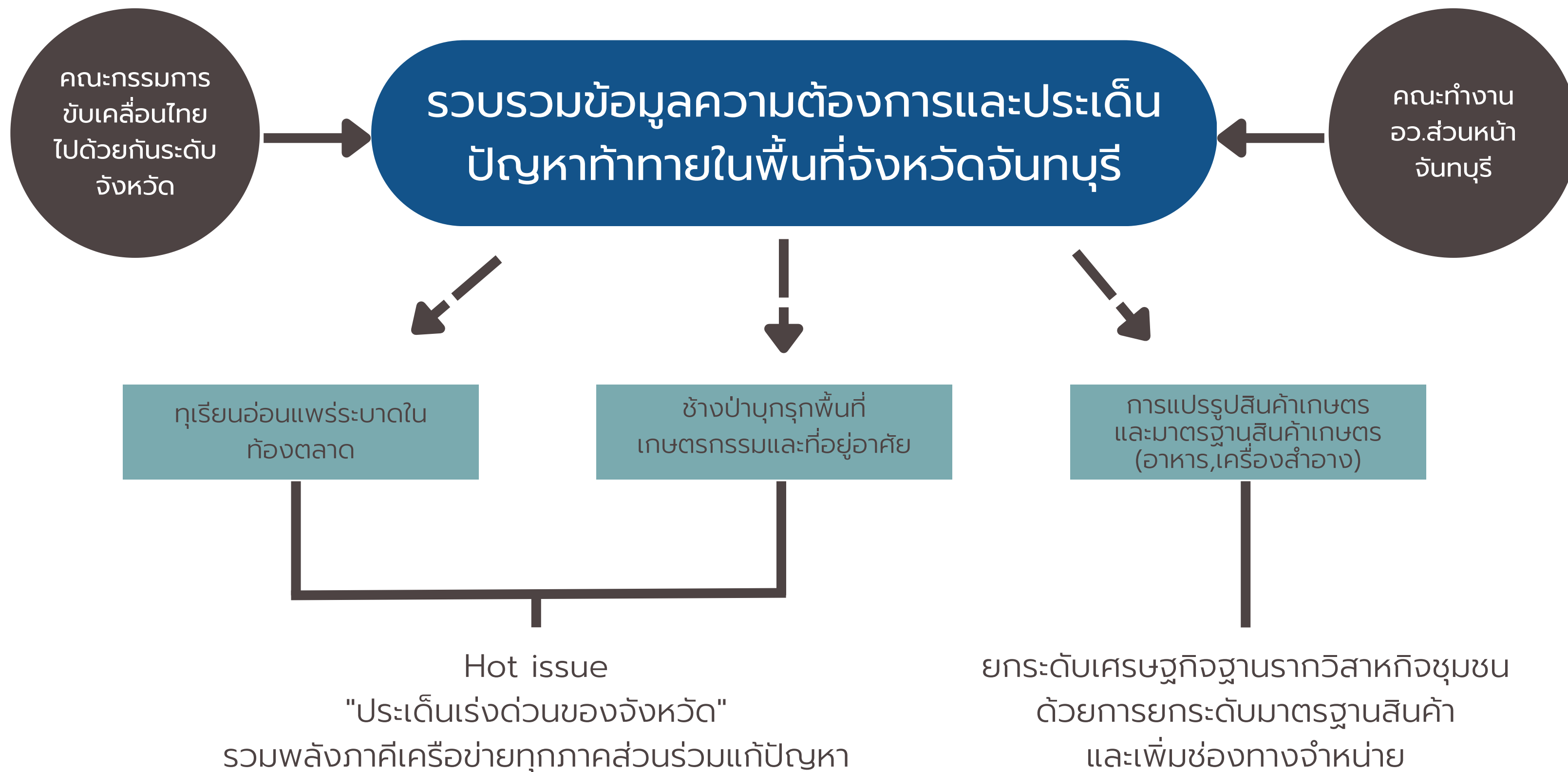
นโยบาย

โครงการสำคัญ



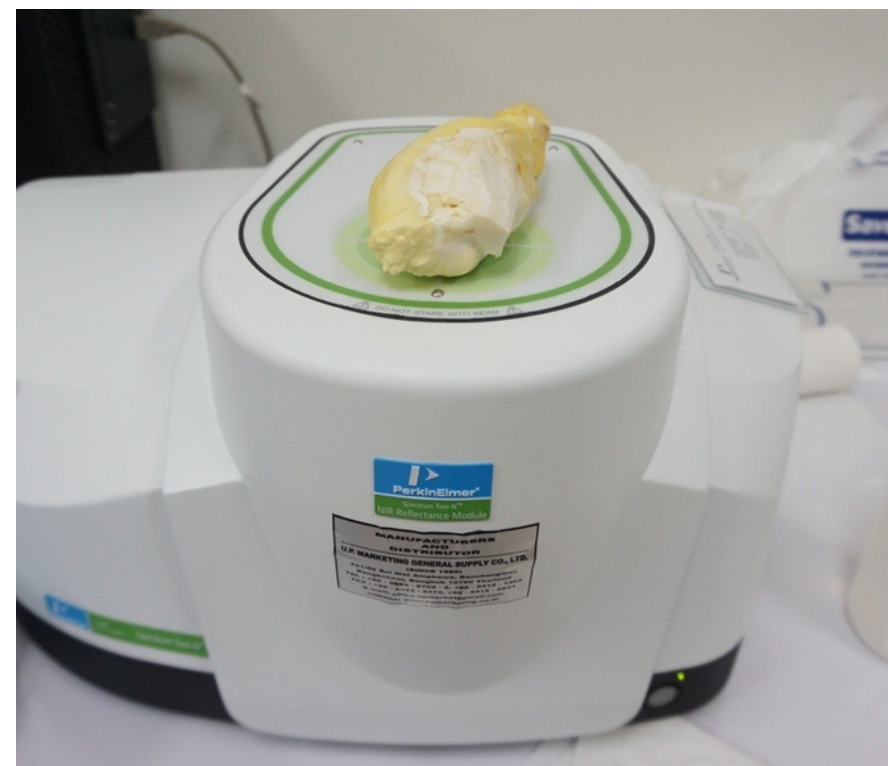
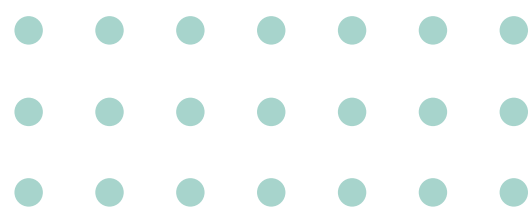
ขับเคลื่อนการใช้ อววน. เพื่อการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี







โครงการตรวจ เปอร์เซ็นต์ น้ำหนักแห้ง เนื้อทุเรียนก่อนตัด





สรุปการตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียน

จุดบริการตรวจก่อนตัดมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จำนวนทุเรียนที่ตรวจ

539

ผู้แจ้งตรวจ

411

หมอนทอง ไม่น้อยกว่า 32 %

381

ชะนี ไม่น้อยกว่า 30 %

6

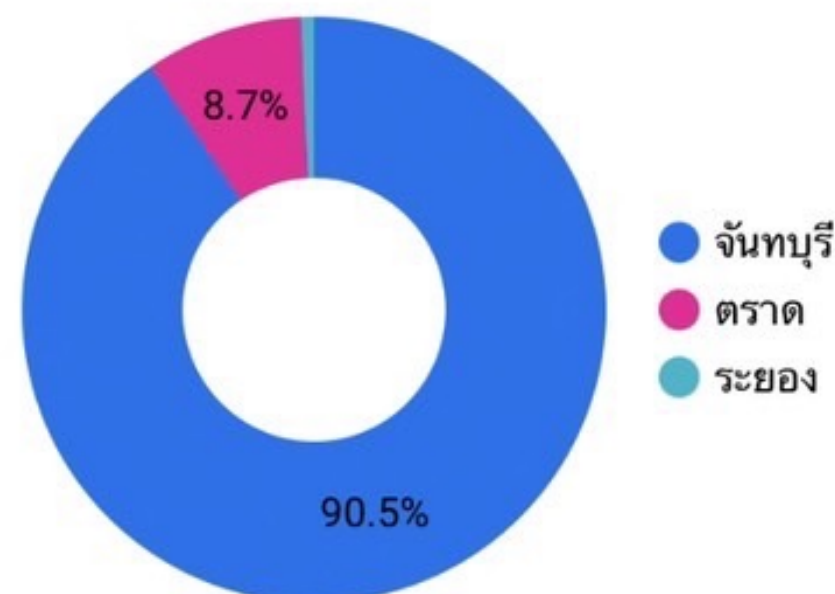
พวงมณี ไม่น้อยกว่า 30 %

5

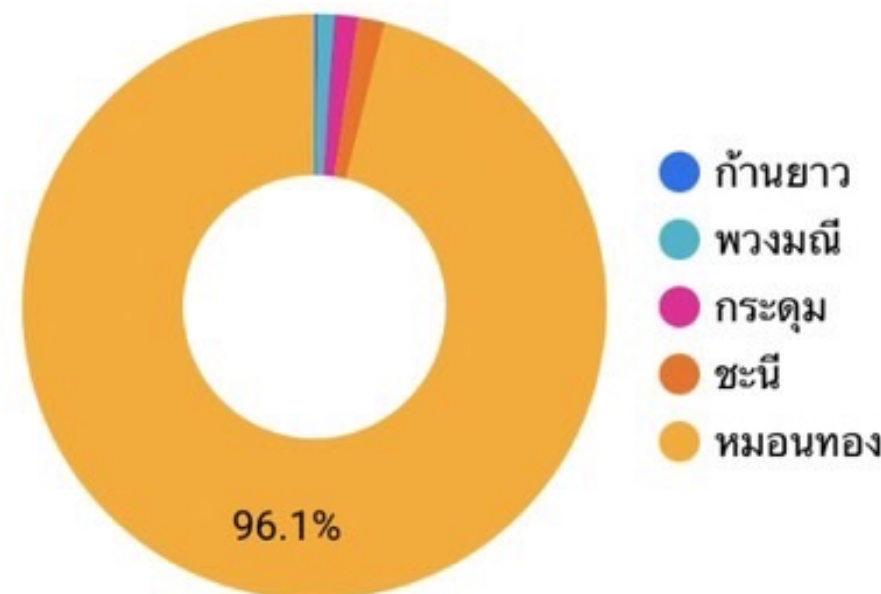
กระดุม ไม่น้อยกว่า 27 %

6

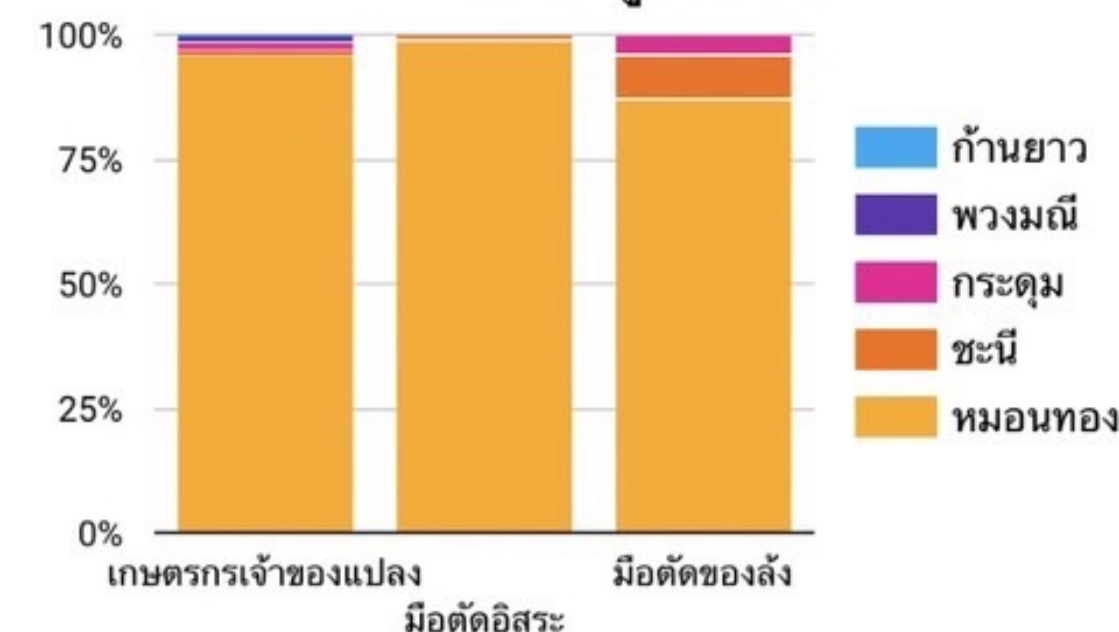
ทุเรียนจากจังหวัด



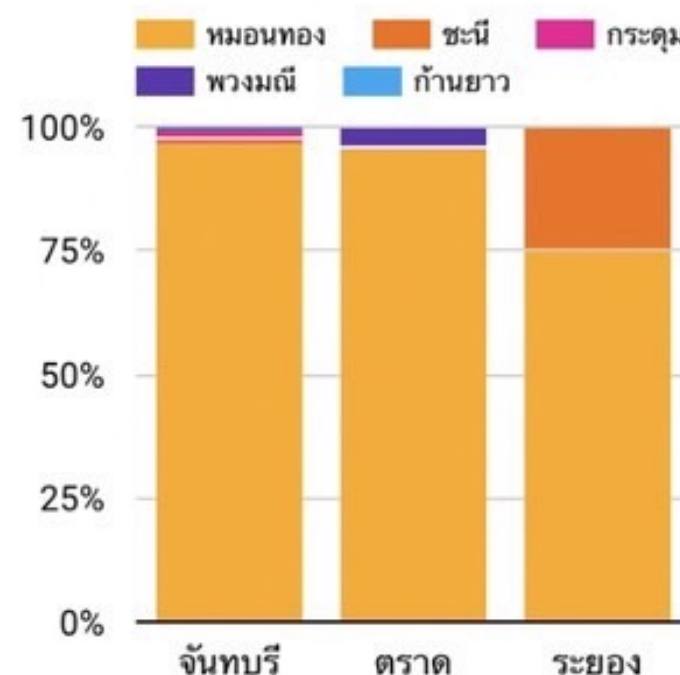
พันธุ์ทุเรียนที่ส่งตรวจ



สถานะผู้แจ้งตรวจ



หมู่บ้านแปลงปลูกที่ตรวจ



ที่ตั้งแปลง ตั้งอยู่จังหวัด / ทุเรียนพันธุ์ที่ตรวจ				
ทุเรียนพันธุ์ที่ตรวจ	จันทบุรี	ตราด	ระยอง	รวมทั้งหมด
หมอนทอง	470	45	3	518
ชะนี	7	-	1	8
กระดุม	7	-	-	7
พวงมณี	3	2	-	5
ก้านยาว	1	-	-	1
รวมทั้งหมด	488	47	4	539

ทุเรียนจากหมู่บ้าน

189

ทุเรียนจากตำบล

74

ทุเรียนจากอำเภอ

19

ทุเรียนจากจังหวัด

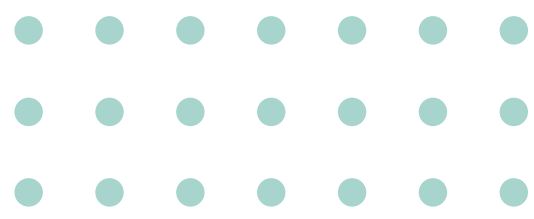
3

สำนักบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
UNISERV@RBRU.AC.TH



มูลนิธิพัชรสุรานุรักษ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

โครงการ ขับเคลื่อนการแก้ไข ปัญหาช้างป่าบุกรุก พื้นที่เกษตรกรรม และที่อยู่อาศัย



Social Enterprise (SE)

ภาครัฐ



ภาคเอกชน



ภาควิชาการ



ภาคชุมชน



ภาคประชาสังคม



From "U2T for BCG" to "Chanthaburi Flagship"

อว.ส่วนหน้าวิเคราะห์ข้อมูลต่อยอดเสนอเป็นแนวทางพัฒนาจังหวัด

แนวทางการพัฒนา Flagship หลักด้านการท่องเที่ยว

1. แนวทางรณรงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสุขภาพจังหวัดจันทบุรี จากฐานข้อมูล U2T FOR BCG

การวิเคราะห์และสังเคราะห์แผนสู่ทิศทางการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล U2T FOR BCG ใช้ Campaign Model Canvas (CMC) เป็นเครื่องมือ (Tool) ในการพัฒนาแนวทางรณรงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสุขภาพของจังหวัดจันทบุรี

2. ประเด็นหลักและ Key message ในการรณรงค์

“เที่ยวเพื่อสุขภาพ เที่ยวที่จันทบุรี”

3. แนวคิดที่ใช้ขับเคลื่อนแคมเปญ “เที่ยวเพื่อสุขภาพ เที่ยวที่จันทบุรี”

- 1 แนวคิดสุขภาพ
- 2 แนวคิดเจนเนอร์เรชั่น
- 3 แนวคิดเส้นทางการเป็นลูกค้า

เส้นทางการเป็นลูกค้า

กิจกรรม

สร้างการรับรู้ (Aware)

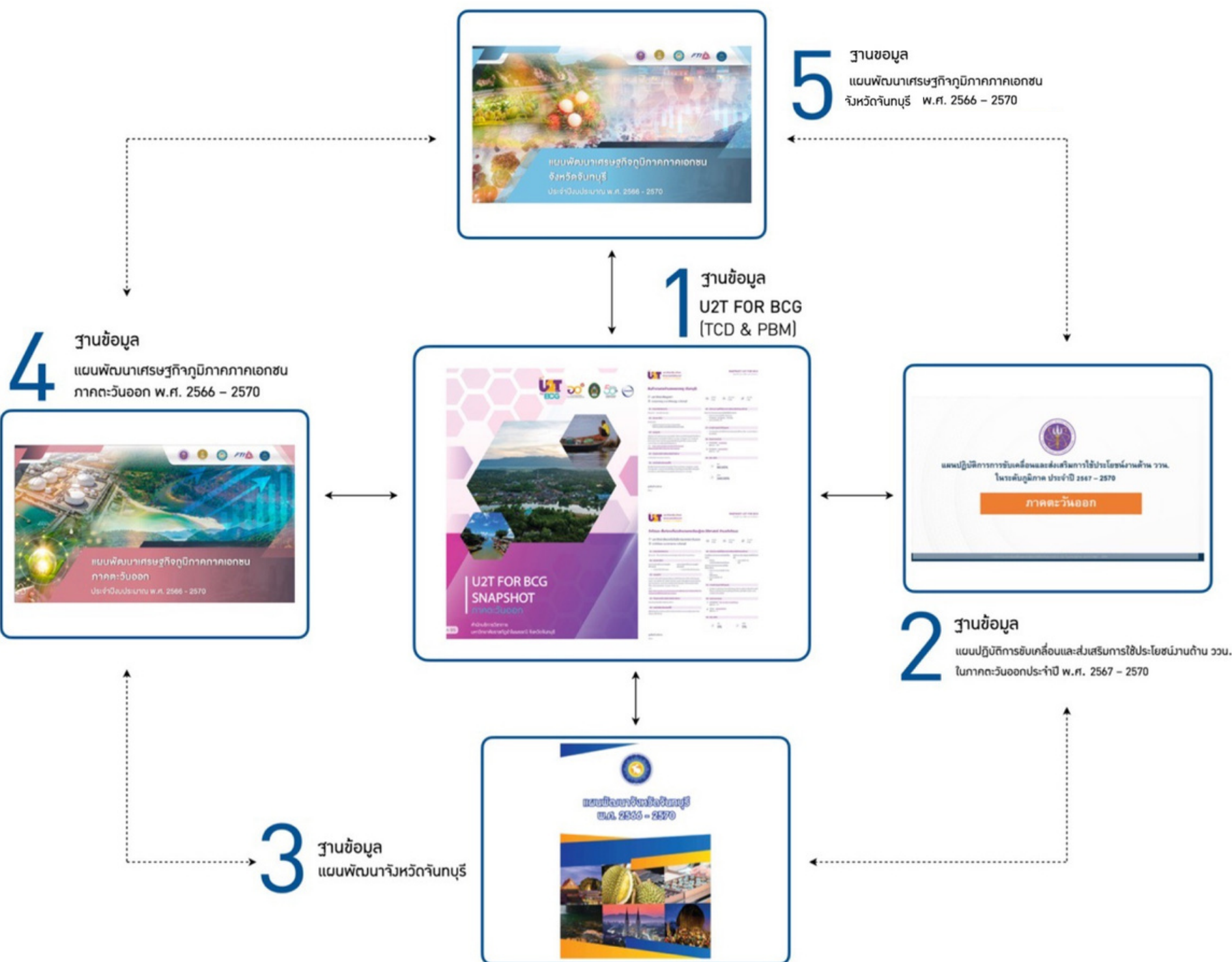
ใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้

สร้างพลังดึงดูด (Appeal)

ออกแบบเนื้อหาให้มีอิทธิพลเหนือความคิดด้วยเครื่องมือสื่อสารการตลาด

สอบถามข้อมูลเพื่อตัดสินใจ (Ask)

Reviewer / Influencer เผยแพร่ข้อมูล เพื่อยืนยันการตัดสินใจ





ความสอดคล้องของแผนขับเคลื่อน ววน กับ โครงการบริการวิชาการปี 2566

จำนวนโครงการ
46

กลุ่ม
6

ประเภท
7

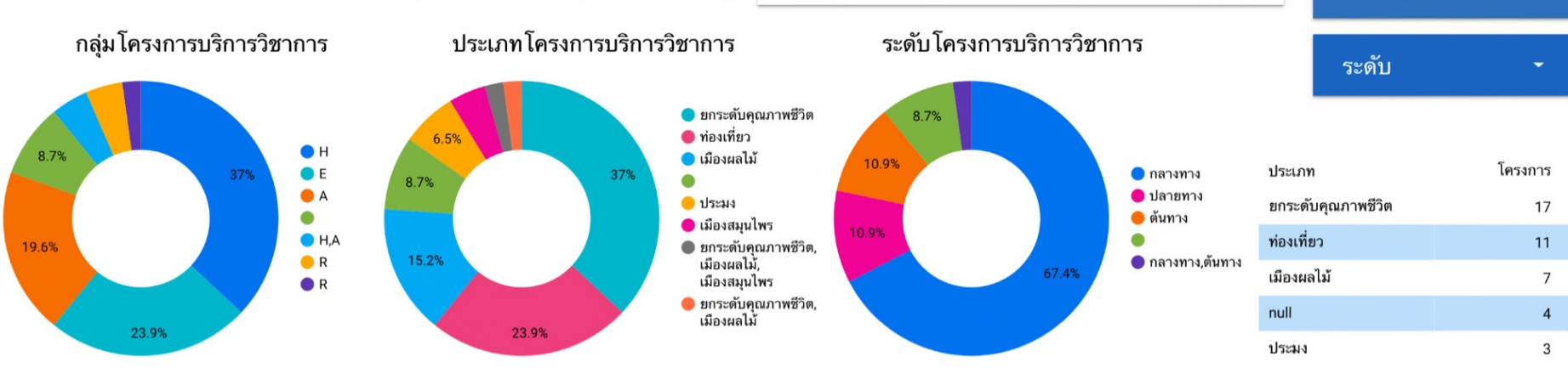
ระดับ
4

ชื่อโครงการ
 Equals

กลุ่ม

ประเภท

ระดับ



ชื่อโครงการ	กลุ่ม	ประเภท	ระดับ	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบโครงการ
1. โครงการปรับปรุงสมุนไพรในชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า และการรักษาโรคทางเลือก ชุมชนหนองซิม อำเภอลพบุรี จังหวัดจันทบุรี	H	ยกระดับคุณภาพชีวิต	กลางทาง	การปรับปรุงไปใช้เป็นยาและทางการแพทย์ร่วมทั้งเป็นส่วนประกอบในเครื่องสำอาง	อาจารย์ ดร.จิตวันต์ หงษ์กิตติยานนท์
2. โครงการปรับปรุงสมุนไพรในชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่า และการรักษาโรคทางเลือก	H	ยกระดับคุณภาพชีวิต	กลางทาง	การปรับปรุงไปใช้เป็นยาและทางการแพทย์ร่วมทั้งเป็นส่วนประกอบในเครื่องสำอาง	ผศ.ศศิณารณ์ โลหิตไทย
3. โครงการแนวทางเสริมสร้างศักยภาพแก่ผู้สูงอายุเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเมืองรองจังหวัดจันทบุรี	E	ท่องเที่ยว	กลางทาง	พัฒนาประชาชนในชุมชน ให้เป็นผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมืออาชีพ	รศ.ดร.อภิวรรณ ศิรินันทนา