

ข้อกำหนดโครงการ โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและผลงานวิจัยของสถาบันอุดมศึกษามาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยอาศัยการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม เป็นแหล่งเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีกับความเชี่ยวชาญทางธุรกิจที่หลากหลายกิจกรรมเข้าด้วยกัน โดยการเปลี่ยนผู้ประกอบการ (Entrepreneur) จากแบบดั้งเดิมที่มีอยู่ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ (Smart Enterprises) สามารถขยายตัว (Scalable) และสามารถเร่งอัตราเร็วของการเจริญเติบโตของบริษัทจนพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเอง ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเด็นการส่งเสริมที่ ๑ การสร้างการเติบโตที่ครอบคลุม แผนงานที่ ๑ การพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้นให้เริ่มธุรกิจได้อย่างมั่นคง

ดังนั้น เพื่อพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้ยั่งยืน จากการพัฒนาผู้ประกอบการในรูปแบบ Small and Medium Enterprise (SME) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และมุ่งเน้นตอบสนองตลาดระดับภูมิภาคหรือระดับโลก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ในฐานะหน่วยกำกับนโยบายที่มีพันธกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย ทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่สร้างสรรค์โดยคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาไปพัฒนาสู่กระบวนการใช้งานเชิงพาณิชย์ สร้างวงจรรายได้ ผลประโยชน์กลับสู่สถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ (Result based) สู่เป้าหมายการพัฒนาขีดความสามารถเชิงการแข่งขันของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นฐาน จึงนำนโยบายสู่การปฏิบัติผ่าน “โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator: UBI)” หน่วย UBI ทำหน้าที่สร้างและพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ (Startup Companies) บ่มเพาะธุรกิจและพัฒนาสู่บริษัทจัดตั้งใหม่ (Spin-off Companies) โดยเสริมสร้างศักยภาพให้เข้มแข็งทั้งด้าน Business Plan & Technology Development of Product จากสภาพแวดล้อมทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา และยกระดับเป็นบริษัทเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-off) ทั้งนี้ สป.อว.กำหนดให้ภารกิจของโครงการ UBI บูรณาการเชื่อมโยงกับเครือข่ายอุดมศึกษาเชิงพื้นที่ ๓ ระดับตามโครงสร้างบริหาร (คือ เครือข่าย A เครือข่าย B และเครือข่าย C) สำหรับการบริหารหน่วย UBI นับเป็นระดับเครือข่าย C เรียกว่า เครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI รวม ๙ เครือข่าย โดยแต่ละเครือข่ายมีสมาชิกหน่วย UBI ดังนี้

ตารางที่ ๑ : หน่วย UBI ๘๓ แห่งจำแนกตามเครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) ๙ เครือข่าย

เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา ๙ เครือข่าย (B/C)		รายชื่อหน่วย UBI
สถาบันแม่ข่ายภูมิภาค	จำนวนหน่วย UBI	
ภาคเหนือตอนบน (ม.เชียงใหม่)	๑๐	ม.เชียงใหม่/ ม.แม่โจ้/ ม.แม่ฟ้าหลวง/ มรภ.เชียงราย/ มรภ.เชียงใหม่/ ม.พาร์อีสเทอร์น/ ม.พะเยา/ มทร.ล้านนา/ มรภ.ลำปาง / ม.นอร์ทเชียงใหม่
ภาคเหนือตอนล่าง (ม.นเรศวร)	๖	ม.นเรศวร/ มรภ.นครสวรรค์/ มรภ.พิบูลสงคราม/ มรภ.อุตรดิตถ์/ มรภ.เพชรบูรณ์ / มรภ.กำแพงเพชร
ภาคกลางตอนบน (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)	๑๘	จุฬาลงกรณ์ฯ/ ม.ธรรมศาสตร์/ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ/ ม.สวนดุสิต/ ส.เทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง/ มรภ.สวนสุนันทา/ มทร.ธัญบุรี/ มรภ.วไลยอลงกรณ์/ มรภ.จันทระเกษม/ ม.ศรีปทุม/ ม.รามคำแหง/ ส.บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์/ ม.อีสต์มิดเดิล/ ม.ธุรกิจบัณฑิตย์/ ม.เซาธ์อีสท์บางกอก/ มรภ.พระนครศรีอยุธยา/ มทร.สุวรรณภูมิ/ ม.ชินวัตร
ภาคกลางตอนล่าง (ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี)	๑๕	มจร./ ม.เกษตรศาสตร์/ ม.มหิดล/ ม.ศิลปากร/ มรภ.ธนบุรี/ มรภ.นครปฐม/ มรภ.เพชรบุรี/ มรภ.กาญจนบุรี/ มทร.พระนคร/ มทร.กรุงเทพ/ ม.สยาม/ ว.เทคโนโลยีสยาม/ ม.เอเชียอาคเนย์/ มรภ.หมู่บ้านจอมบึง/ มทร.รัตนโกสินทร์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (ม.ขอนแก่น)	๙	ม.ขอนแก่น/ ม.มหาสารคาม/ มรภ.เลย/ มรภ.อุดรธานี/ มรภ.มหาสารคาม/ ม.นครพนม/ ว.บัณฑิตเอเชีย/ มรภ.สกลนคร/ ม.กาฬสินธุ์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง (ม.เทคโนโลยีสุรนารี/ มรภ.นครราชสีมา)	๑๐	ม.เทคโนโลยีสุรนารี/ มรภ.สุรินทร์/ มรภ.บุรีรัมย์/ ม.อุบลราชธานี/ มทร.อีสาน/ มรภ.นครราชสีมา/ ม.วงษ์สวัสดิกุล/ มรภ.อุบลราชธานี/ มรภ.ศรีสะเกษ/ มรภ.ชัยภูมิ
ภาคตะวันออก (ม.บูรพา)	๔	ม.บูรพา/ มรภ.ราชชนรินทร์/ มรภ.รำไพพรรณี/ มทร.ตะวันออก
ภาคใต้ตอนบน (ม.วลัยลักษณ์)	๕	ม.วลัยลักษณ์/ มรภ.ภูเก็ต/ มรภ.สุราษฎร์ธานี/ มรภ.นครศรีธรรมราช/ วท.ภาคใต้
ภาคใต้ตอนล่าง (ม.สงขลานครินทร์)	๖	ม.สงขลานครินทร์/ มรภ.ยะลา/ ม.ทักษิณ/ ม.หาดใหญ่/ มรภ.สงขลา/ มทร.ศรีวิชัย

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ สร้างแรงบันดาลใจ ความตระหนัก และส่งเสริมจิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ให้แก่ นิสิต/นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรม การฝึกอบรม และ

การแลกเปลี่ยนความรู้ด้านบ่มเพาะธุรกิจในสถาบันอุดมศึกษา และพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ โดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่มาจากผลงานวิจัย/งานทรัพย์สินทางปัญญา/ เทคโนโลยี/ องค์ความรู้ ของมหาวิทยาลัย

๒.๒ ส่งเสริมให้ นิสิต นักศึกษา คณาจารย์และนักวิจัยของสถาบันอุดมศึกษา นำงานวิจัย งานทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) หรืองานจากโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล ฯลฯ ศึกษาถึงความเป็นไปได้ของการนำไปพัฒนาในเชิงธุรกิจ และสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม หรือภาคธุรกิจเอกชน

๒.๓ เสริมสร้างกลไก (Mechanism) ระบบการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา จากองค์ความรู้ทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษามาเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชน เพื่อพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และสร้างผู้ประกอบการใหม่

๒.๔ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Core Culture) ของสถาบันอุดมศึกษาในการพัฒนาผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม - เศรษฐกิจ และสามารถยกระดับขีดความสามารถเชิงการแข่งขันของประเทศ

๒.๕ สนับสนุนให้หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) ใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา บ่มเพาะธุรกิจและเสริมสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูง

๓. เงื่อนไขและขอบเขตของโครงการ

กลุ่มผู้ประกอบการที่จะเข้ารับการบ่มเพาะตามประเภทธุรกิจออกเป็น ๖ กลุ่ม โดยมุ่งหวังให้เครือข่ายจัดทำข้อเสนอโครงการตามเป้าหมายที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนด

ตารางที่ ๒ : คำจำกัดความตามประเภทธุรกิจ ๖ กลุ่ม

ประเภทธุรกิจ	คำจำกัดความ	เทคโนโลยีที่ใช้
(๑) ธุรกิจการแพทย์และสุขภาพ	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ เช่น ธุรกิจอาหารเสริม ธุรกิจอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วย และธุรกิจบริการสุขภาพอื่น ๆ เป็นต้น	*High Technology เทคโนโลยีขั้นสูง หมายถึงเทคโนโลยีที่มีศักยภาพทางธุรกิจในระดับสูง หรือมีการสร้างมูลค่า (Value Creation) และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการให้แตกต่างจากผลิตภัณฑ์/บริการอื่นที่มีอยู่ในท้องตลาด โดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรม งานวิจัยและเทคโนโลยีของสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ
(๒) ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล	ธุรกิจที่มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์/บริการ เช่น ธุรกิจด้าน Digital Content (ไม่รวมธุรกิจจัดทำ website) / Internet of Things/ Simulation/ Blockchain เทคโนโลยีหุ่นยนต์อัจฉริยะ เป็นต้น หรือเป็นธุรกิจที่พัฒนาโดยใช้อัจฉริยะหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะตัวในด้าน Digital/IT	ที่จะเกิดเป็นธุรกิจที่ส่งผลกระทบอย่างมากระยะยาวมากต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและสภาพ
(๓) ธุรกิจพลังงาน	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกสู่เชิงพาณิชย์ เช่น พลังงานชีวมวล พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานอัจฉริยะ	

ประเภทธุรกิจ	คำจำกัดความ	เทคโนโลยีที่ใช้
	เป็นต้น รวมทั้งการสกัดเชื้อเพลิง, เอทานอลเพื่อใช้เป็นพลังงาน อุตสาหกรรมพลังงาน เคมีชีวภาพ การใช้เทคโนโลยีแปรรูปวัสดุเหลือใช้เป็นพลังงาน การพัฒนาระบบชาร์จไฟฟ้าอัจฉริยะ และเทคโนโลยีพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม	ทางเศรษฐกิจ ด้วยการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมหรือ Business Model Innovation **Basic Technology เทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่สามารถนำมาพัฒนาต่อให้เกิดการคิดค้น ความคิดริเริ่ม และนวัตกรรมของสถาบันที่เข้ารับการบ่มเพาะ หรือผู้ประกอบการที่ผลิตภัณฑ์/บริการต้องการการปรับปรุง พัฒนาและ/หรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมในระดับที่สูงขึ้น เช่น การใช้กระบวนการผลิตใหม่ (Reprocessing) การออกแบบใหม่ (Redesign) วิศวกรรมย้อนรอย (Reverse Engineering) การประยุกต์ใช้ใหม่ (New Application) และการพัฒนามูลค่าเพิ่ม (Value Creation) เป็นต้น
(๔) ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร	ธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการเกษตร ได้แก่ การกลั่นกรอง การแปรรูป การประมง และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ได้จากการแปรรูปไปเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์นม เครื่องหนัง เป็นต้น	
(๕) ธุรกิจนวัตกรรมและของประดับตกแต่ง	ธุรกิจที่ผลิตภัณฑ์เน้นความคิดสร้างสรรค์ หรือใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม ประเพณี ศิลปะ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	
(๖) ธุรกิจบริการ	ธุรกิจที่เน้นการให้บริการ เช่น ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการคมนาคมขนส่ง ธุรกิจสปาและความงามอย่างครบวงจร ธุรกิจบริหารจัดการเกี่ยวกับการเงิน เป็นต้น	

หมายเหตุ *ในกรณีที่พัฒนาผลงานด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงหรือทรัพย์สินทางปัญญา เป็นของสถาบันอุดมศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันอุดมศึกษา และ/หรือมีการดำเนินการขอใช้สิทธิ์ตามระบบและกลไกของสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ หรือสามารถพัฒนาหรือเทคโนโลยีหรือทรัพย์สินทางปัญญาของสถาบันอื่น โดยได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรและอยู่ในขั้นตอนขอจดทรัพย์สินทางปัญญา กับหน่วยงานที่ให้การรับรอง

**การพัฒนามูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ด้วยการใช้นวัตกรรมด้านบริการเพิ่มมูลค่าและสร้างความแตกต่างให้สินค้า (Sericitization) เช่น บริการด้านออกแบบและให้คำปรึกษาโดยใช้เทคโนโลยีด้าน Artificial intelligence และ Big data ช่วยในการสร้างมูลค่า (Value) เพิ่มยอดขายและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ตรงจุดมากขึ้น และการพัฒนาแผนธุรกิจ Business Model ให้ออกแบบธุรกิจที่สามารถทำซ้ำได้ (Repeatable) และสามารถขยายตัว (Scalable) โดยมุ่งเน้นตอบสนองตลาดระดับประเทศหรือระดับโลก ด้วยการสร้างแบรนด์ (Branding) หรือการสร้างภาพลักษณ์ของสินค้า การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่นหรือสร้างสรรค์ เป็นต้น

ทั้งนี้ สถาบันอุดมศึกษาที่มีสิทธิ์ร่วมจัดทำข้อเสนอโครงการได้ คือ สถาบันอุดมศึกษา ที่มีหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจและมีผู้ประกอบการที่ผ่านการกลั่นกรองให้เข้าร่วมโครงการ โดยจะสามารถเข้าร่วมจัดทำข้อเสนอโครงการในนามเครือข่ายฯ และเสนอผ่านความเห็นชอบจากเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ซึ่งผู้ประกอบการที่จะเข้ารับการกลั่นกรองได้ต้องเป็นนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี (นักศึกษาทุกระดับ

ที่กำลังศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา หรือสำเร็จการศึกษาแล้วไม่เกิน ๕ ปี) นักวิจัยและคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา และผู้ประกอบการทั่วไปที่ผ่านกระบวนการ Pre – incubation ของ สป.อว. และ/หรือผ่านกระบวนการบ่มเพาะของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ เดือน หรือผ่านโครงการต่างๆ ของ สป.อว. ในการพัฒนาผู้ประกอบการโดยนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา เช่น โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล (U2T) โครงการเส้นทางสู่นวัตกรรม (R2M) แผนงานการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ในภูมิภาค (New Regional Startups Platform) เป็นต้น

๔. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ร่วมกับประธานคณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI จัดแบ่งกลุ่มธุรกิจของผู้ประกอบการ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) และรายละเอียดการสนับสนุนงบประมาณ ตามกลุ่มผู้ประกอบการ

๔.๒ สป.อว. จัดทำข้อกำหนดโครงการ (TOR) และแจ้งเครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) และเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI ทั้ง ๙ แห่ง

๔.๓ สป.อว. จัดประชุมผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในเรื่องกลุ่มธุรกิจของผู้ประกอบการ ดัชนีชี้วัดของธุรกิจแต่ละกลุ่ม

๔.๔ สป.อว. จะทำบันทึกความเข้าใจความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) โดยมีประธานคณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาในการบ่มเพาะผู้ประกอบการของหน่วยบ่มเพาะฯ เป็นพยานในการลงนาม

๔.๕ เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) โดยเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI มอบหมายให้หน่วย UBI ในสังกัดแต่ละเครือข่ายฯ ร่วมกันจัดทำข้อเสนอโครงการในนามของเครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) ส่งมายัง สป.อว. เพื่อพิจารณาให้การสนับสนุน ภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๖ โดยมีขั้นตอนดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(๑) เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) มอบหมายประธานคณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI ทำหน้าที่กลั่นกรองผู้ประกอบการ โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองผู้ประกอบการที่มีประธานคณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น UBI (C) ผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นกรรมการประเมินในเครือข่าย อย่างน้อย ๑ คน และผู้แทน สป.อว. อย่างน้อย ๑ คน ร่วมกันพิจารณากลั่นกรอง Incubatee ที่แต่ละเครือข่ายเสนอ และจัดกลุ่มผู้ประกอบการ และพิจารณาจากศักยภาพความเป็นไปได้ และสมรรถนะในการสร้างผลผลิต (Output) ในภาพรวมของหน่วย UBI ทั้งหมดของเครือข่ายฯ โดยการดำเนินการกลั่นกรองต้องให้ผู้ประกอบการเป็นผู้มานำเสนอแนวคิดแผนธุรกิจด้วยตนเอง

(๒) เครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI จัดทำข้อเสนอโครงการ (Concept Paper) ของเครือข่ายฯ โดยจะต้องจัดทำรายละเอียดตามหัวข้อที่กำหนดให้ในแบบฟอร์มเอกสารข้อเสนอโครงการ โดยอาจนิยามศัพท์/ทับศัพท์ด้วยภาษาต่างประเทศได้บางส่วนตามความเหมาะสม

(๓) เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) ต้องตรวจสอบเอกสารข้อเสนอโครงการที่ผ่านการพิจารณาและสรุปสาระสำคัญของข้อเสนอโครงการ (ของหน่วย UBI ในเครือข่ายฯ) ที่ผ่านการพิจารณากลั่นกรอง นำเสนอ สป.อว. (เครือข่าย A) พิจารณานุมัติและจัดสรรงบประมาณ ทั้งนี้ **คำตัดสินของ สป.อว. ถือเป็นขั้นสุดท้าย**

(๔) สป.อว. จัดสรรงบประมาณตามข้อเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติตามข้อ ๔.๕(๓) โดยตรงไปยังระดับเครือข่าย C คือ สถาบันอุดมศึกษาที่เป็นประธานคณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI และ

ให้สถาบันฯ ดังกล่าวจัดสรรงบประมาณส่งต่อให้แก่หน่วย UBI ในสังกัดเครือข่ายฯ ตามภารกิจที่รับผิดชอบแต่ละแห่ง โดยต้องแจ้งรายละเอียดด้านงบประมาณ และภารกิจ - กิจกรรมให้เครือข่ายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา (B) ทราบ และรายงานผลดังกล่าวให้ สป.อว. ทราบ ด้วย

๔.๖ ประธานคณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI ต้องดำเนินการติดตามให้คำปรึกษา ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วย UBI ที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และต้องแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน UBI ก่อนระยะเวลาประเมินรอบ ๖ เดือน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน โดยมีองค์ประกอบคณะกรรมการฯ ไม่น้อยกว่า ๗ คน และฝ่ายเลขานุการ ๑ คน ดังนี้

- | | | |
|--|------------------|------|
| (๑) ผู้แทนหน่วย UBI จากเครือข่าย C อื่นๆ | จำนวนไม่น้อยกว่า | ๑ คน |
| (๒) ผู้แทน สป.อว. | จำนวนไม่น้อยกว่า | ๒ คน |
| (๓) ผู้แทนกรรมการฯ | จำนวนไม่น้อยกว่า | ๑ คน |
| (๔) ผู้แทนจากภาคเอกชน | จำนวนไม่น้อยกว่า | ๒ คน |
| (๕) ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักวิชาการ | จำนวนไม่น้อยกว่า | ๑ คน |
| (๖) ประธานคณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น UBI (C) แต่ละเครือข่ายที่ได้รับการประเมิน | | |

เป็นเลขานุการ

โดยให้เลือกประธานกรรมการฯ จาก (๑) / (๒) / (๓) / (๔) / (๕) จำนวน ๑ คน

๔.๗ คณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI โดยผู้แทนคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน UBI (ตามข้อ ๔.๖) ต้องติดตามประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ (Result Base) ตรวจสอบ (Site Visit) หน่วย UBI ณ สถานที่จริงอย่างน้อยเครือข่ายละ ๑ ครั้ง และนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานของเครือข่ายหน่วย UBI ต่อเครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) ปีละ ๒ ครั้ง (ในรอบ ๖ เดือน) คือ รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) และ/หรือ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และให้ประธานคณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI สรุปผลการปฏิบัติงานของเครือข่ายหน่วย UBI ในสังกัดของตนในรูปแบบ Executive Summary Report เสนอต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมผ่านประธานเครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) รวม ๒ ครั้งต่อปี และ โดย สป.อว. เป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบผลการปฏิบัติงานประกอบด้วย

(๑) สรุปเอกสารความก้าวหน้าผลการปฏิบัติงาน (Progress Report) รอบ ๖ เดือน ๑๒ เดือน และ ๑๘ เดือน

(๒) สรุปเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เพื่อสรุปผลการปฏิบัติงานในรอบ ๑๒ เดือน และรอบ ๒๔ เดือน

๔.๘ เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) โดยประธานคณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI ทั้ง ๙ เครือข่าย ร่วมกันดำเนินการดังนี้

(๑) จัดทำรายงานประจำปีโครงการ UBI (UBI Annual Report) และนำเสนอผลการปฏิบัติงานของหน่วย UBI ต่อสาธารณชน

(๒) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการประจำปีที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการยุคใหม่ เพื่อให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของผู้จัดการและเจ้าหน้าที่หน่วยบ่มเพาะ

๕. กรอบวงเงินงบประมาณที่ สป.อว. ให้การสนับสนุน

๕.๑ การสนับสนุนงบประมาณสำหรับผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะในแต่ละระดับ ดังนี้

(๑) ระดับ Pre-Incubation จำนวนไม่เกิน ๑๐ ราย ซึ่งจะสนับสนุนงบประมาณโดยมีเงื่อนไข คือ ต้องมีผู้ประกอบการ ร้อยละ ๗๐ เป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิสิต/นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี และเมื่อผ่านกระบวนการจะต้องนำเสนอ Business Plan และ/หรือ Business Feasibility ๑ ฉบับ ทั้งนี้ ในผู้ประกอบการประเภท High Technology อาจพิจารณาสนับสนุนงบประมาณเพื่อการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) เป็นรายกรณี/มากกว่าวงเงินที่กำหนดไว้

(๒) ระดับ Startup Companies จำนวนไม่เกิน ๕ ราย ซึ่งจะสนับสนุนงบประมาณตามกลุ่มธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยมีเงื่อนไข คือ

- การสนับสนุนงบประมาณ แบ่งออกเป็น ๒ งวด คือ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๕๐ เมื่อผู้ประกอบการผ่านการพิจารณากลับกรองจากคณะกรรมการฯ เข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ และงวดที่ ๒ ร้อยละ ๕๐ เมื่อผู้ประกอบการผ่านเกณฑ์ประเมินการบ่มเพาะ

(๓) ระดับ Spin-off Companies ซึ่งจะสนับสนุนงบประมาณตามกลุ่มธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยจะสนับสนุนงบประมาณในการสร้างผู้ประกอบการระดับ Spin-off Companies ไม่เกิน ๕ รายต่อ ๑ หน่วย UBI โดยมีเงื่อนไข คือ จะแบ่งการสนับสนุนงบประมาณเป็น ๒ งวด คือ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๕๐ เมื่อผู้ประกอบการผ่านการพิจารณากลับกรองจากคณะกรรมการฯ เข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ และงวดที่ ๒ ร้อยละ ๕๐ เมื่อผู้ประกอบการผ่านเกณฑ์ประเมินการบ่มเพาะ

๕.๒ กรณีที่สร้างผู้ประกอบการใหม่ (ระดับ Startup) เกิน ๓ ราย (ไม่เกิน ๕ ราย) จะได้รับการสนับสนุนงบประมาณรายที่เกินกว่า ๓ ราย เมื่อรายที่เกินผ่านเกณฑ์การประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนด โดย สป.อว. จะสนับสนุนงบประมาณร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน หลังจากสนับสนุนงบประมาณ ๓ รายแรกเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ หน่วย UBI สามารถคัดเลือกผู้ประกอบการใหม่เพื่อเข้ารับการกลับกรองเพิ่มเติมได้ตามจำนวนผู้ประกอบการรายเดิมที่ผ่านเกณฑ์ การประเมินจบการบ่มเพาะ ในรอบ ๑๒ เดือน และกรณีเข้ารับการกลับกรองเพิ่มเติมเพื่อทดแทนรายเดิมที่ยกเลิกหรือยุติการบ่มเพาะ (เฉพาะรายที่มีเหตุผลอันสมควร) ในรอบ ๖ เดือน หรือ ๑๒ เดือน และจะได้รับงบประมาณสนับสนุนที่คงเหลืออีก ๕๐ % เมื่อจบการบ่มเพาะเท่านั้น

๕.๓ การสนับสนุนงบประมาณเป็นค่า Fixed Operation Cost ให้กับหน่วย UBI ดังนี้

(๑) หน่วย UBI แต่ละแห่งจะต้องมีผู้ประกอบการ Startup และ/หรือ Spin-off รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย โดยต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็น นิสิต/นักศึกษา หรือผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี อย่างน้อย ๒ ราย ผ่านการกลับกรองจากคณะกรรมการฯ จึงจะได้รับ Fixed Operation Cost งวดที่ ๑ เป็นเงินจำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) การสนับสนุน Fixed Operation Cost งวดที่ ๒ จะจัดสรรตามจำนวนผู้ประกอบการที่เข้ารับการประเมินในรอบ ๑๒ เดือน ๑๘ เดือน และ ๒๔ เดือน และผ่านการเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดในมิติต่าง ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐, ๙๐ และ ๑๐๐ โดยจะจัดสรรให้ร้อยละ ๕๐,๐๐๐ บาท สำหรับผู้ประกอบการประเภท High Technology และจัดสรรให้ร้อยละ ๒๕,๐๐๐ บาท สำหรับผู้ประกอบการประเภท Basic Technology ตามลำดับ และจัดสรรเพิ่มเติมให้หน่วยบ่มเพาะ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท/หน่วย UBI โดยผู้ประกอบการในระดับ

Startup Incubation และ/หรือ ระดับ Spin-off Incubation รวมกันไม่น้อยกว่า ๓ ราย และมีผู้ประกอบการในกลุ่มนักศึกษาหรือผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี อย่างน้อย ๒ ราย เมื่อครบรอบ TOR หน่วย UBI ต้องมีผู้ประกอบการที่จบการประเมินครบทุกราย (โดยไม่นำส่วนนี้ไปรวมกับการคำนวณในค่าบริหารจัดการ)

๕.๔ การสนับสนุนงบประมาณเป็นค่าบริหารจัดการให้กับสถาบันอุดมศึกษาแม่ข่ายเชิงประเด็น C-UBI ร้อยละ ๑๐ ของจำนวนงบประมาณรวมที่หน่วย UBI ของแต่ละเครือข่ายได้รับในแต่ละรอบการประเมินหรือการเบิกจ่ายงบประมาณสนับสนุน

๕.๕ การสนับสนุนงบประมาณเพื่อเป็นค่าดำเนินกิจกรรมสร้างความตระหนัก จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท และกิจกรรมเตรียมความพร้อมประกอบธุรกิจความเป็นไปได้ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ให้กับหน่วย UBI ที่มีผู้ประกอบการผ่านการพิจารณาเข้ารับการบ่มเพาะในระดับ Startup Companies และ/หรือระดับ Spin-off Companies (ให้กับหน่วย UBI ที่มีผู้ประกอบการใหม่ไม่น้อยกว่า ๑ ราย)

ตารางที่ ๓ : การสนับสนุนงบประมาณตามประเภทกลุ่มผู้ประกอบการ

Track Cost		๑.ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์		๔.ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร		การจ่ายเงิน	
		๒.ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล		๕.ธุรกิจหัตถกรรมและเครื่องประดับ		งวดที่ ๑	งวดที่ ๒
		๓.ธุรกิจพลังงาน		๖.ธุรกิจบริการ			
		High	Basic	High	Basic		
Pre - Incubation :		สนับสนุนงบประมาณให้รายละ ๑๐,๐๐๐ บาท ไม่นเกิน ๑๐ ราย/หน่วย UBI/รอบ TOR ๒ ปี ทั้งนี้ ในประเภท High Technology อาจพิจารณาสนับสนุนงบประมาณเพื่อการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) เป็นรายกรณี				๑๐๐%	-
Startup Incubation :	นศ.	๔๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๒๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๓๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๑๕๐,๐๐๐ บาท/ราย	๕๐%	๕๐%
	ผปก.	๓๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๑๕๐,๐๐๐ บาท/ราย	๒๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๑๐๐,๐๐๐ บาท/ราย		
Spin-off Incubation :	นศ.	๕๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๒๕๐,๐๐๐ บาท/ราย	๔๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๒๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๕๐%	๕๐%
	ผปก.	๔๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๒๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๓๐๐,๐๐๐ บาท/ราย	๑๕๐,๐๐๐ บาท/ราย		
Fixed Operation :		<p>งวดที่ ๑ : จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (เงื่อนไข : ผู้ประกอบการต้องผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการฯ โดยต้องมีจำนวนผู้ประกอบการในระดับ Startup Incubation และ/หรือ ระดับ Spin-off Incubation รวมกันไม่น้อยกว่า ๓ ราย และมีผู้ประกอบการในกลุ่มนักศึกษาหรือผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี อย่างน้อย ๒ ราย)</p> <p>งวดที่ ๒: จัดสรรตามจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการประเมินในรอบ ๑๒ เดือนหรือรอบ ๑๘ เดือน หรือรอบ ๒๔ เดือน โดยจะจัดสรรให้รายละ ๕๐,๐๐๐ บาท สำหรับผู้ประกอบการประเภท High Technology และจัดสรรให้รายละ ๒๕,๐๐๐ บาท สำหรับผู้ประกอบการประเภท Basic Technology และจัดสรรเพิ่มเติมจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท/หน่วย UBI</p>				๑๐๐%	- ๑๐๐%

Track Cost	๑.ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ๒.ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล ๓.ธุรกิจพลังงาน		๔.ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูป ๕.ธุรกิจหัตถกรรมและเครื่องประดับ ๖.ธุรกิจบริการ		การจ่ายเงิน	
	High	Basic	High	Basic	งวดที่ ๑	งวดที่ ๒
	(เงื่อนไข: ผู้ประกอบการในระดับ Startup Incubation และระดับ Spin-off Incubation รวมกันไม่น้อยกว่า ๓ ราย และมีผู้ประกอบการในกลุ่มนักศึกษาหรือผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี อย่างน้อย ๒ ราย เมื่อครบรอบ TOR หน่วย UBI ต้องมีผู้ประกอบการที่ผ่านการประเมินครบทุกราย)					
Awareness Activity :	๑๐๐,๐๐๐ บาท/หน่วย UBI (เงื่อนไข : หน่วย UBI ต้องเสนอจำนวนผู้ประกอบการในระดับ Startup Incubation และระดับ Spin-off Incubation รวมกันไม่น้อยกว่า ๑ ราย)				๑๐๐%	-
กิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ	ไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท/หน่วย UBI (เงื่อนไข : หน่วย UBI ต้องเสนอจำนวนผู้ประกอบการในระดับ Startup Incubation และระดับ Spin-off Incubation รวมกันไม่น้อยกว่า ๑ ราย)				๑๐๐%	-

หมายเหตุ คำจำกัดความของประเภทผู้ประกอบการ มีรายละเอียดดังนี้

๑. นศ. หมายถึง นิสิต/นักศึกษา หรือผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี (สถานภาพ ณ วันที่เข้ารับการกลั่นกรอง)
๒. ผปก. หมายถึง บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา/ผู้ประกอบการทั่วไป (สถานภาพ ณ วันที่เข้ารับการกลั่นกรอง)

๖. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator)

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (สถาบันแม่ข่าย - B) โดยคณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI และหน่วย UBI ในสังกัดต้องร่วมดำเนินการจัดทำเป็นข้อเสนอโครงการ (Concept Paper) ประกอบด้วย

๖.๑ เครือข่ายคัดกรองผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่กระบวนการ Pre-Incubation ใน ๑ รอบ TOR จำนวนไม่เกิน ๑๐ รายต่อ ๑ หน่วย UBI โดยมีเงื่อนไขตามข้อ ๕.๑ (๑)

๖.๒ หน่วย UBI เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ได้สำเร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย ต่อ ๑ หน่วย UBI โดยผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๑ ราย เป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิสิต/นักศึกษา หรือผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี (หากผลการดำเนินงานต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด หน่วยบ่มเพาะฯ จะเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูก่อนมีสิทธิ์ส่งข้อเสนอโครงการในรอบถัดไป)

๖.๓ หน่วย UBI แต่ละแห่งต้องดำเนินกิจกรรมสร้างความตระหนัก - จิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ภายในสถาบันฯ ให้แก่นักศึกษา - คณาจารย์ (ไม่รวมชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ Student Entrepreneur Club) การจัดกิจกรรมให้อยู่ในรูปแบบการอบรมที่สามารถโดยสามารถจัดทำให้อยู่ในรูปแบบของธนาคารหน่วยกิตแห่งชาติ (National Credit Bank) และการอบรมออนไลน์เพื่อให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงได้พัฒนาและเรียนรู้ทักษะใหม่ที่เป็นในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อเอาไปต่อยอดในการทำงานพัฒนาตนเอง ตลอดจนสามารถสะสมไว้เพื่อการศึกษาต่อในระดับต่างๆ รวมไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม

๖.๔ หน่วย UBI แต่ละแห่งจะต้องมีการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการนักศึกษาและสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมของชมรมอย่างชัดเจน (การสร้างการรับรู้ให้กับหน่วยงาน คณะ/สถาบันต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยและการสร้างแรงบันดาลใจ การพัฒนาทีมงาน การศึกษาดูงาน การประชุม การจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและชุมชน และการฝึก/ทดลองประกอบธุรกิจ และอื่นๆ) โดยจัดทำเป็นแผน/กิจกรรมประจำปีโดยมีสมาชิกชมรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และมีกิจกรรมดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีของชมรม โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๖.๕ การสร้างการรับรู้ให้หน่วยงานอื่นๆ ภายนอกสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการรับรู้และสร้างความร่วมมือในการดำเนินงาน

ตารางที่ ๔ : ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

KPI	Track	๑.ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ๒.ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล ๓.ธุรกิจพลังงาน		๔.ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร ๕.ธุรกิจหัตถกรรมและเครื่องประดับ ๖.ธุรกิจบริการ	
		High	Basic	High	Basic
Pre-Incubation:		ผู้ประกอบการไม่เกิน ๑๐ ราย /๑ หน่วย UBI/ ๑ รอบ TOR โดยในกรณีที่เสนอผู้ประกอบการเข้ารับการพิจารณา ต้องมีผู้ประกอบการ ร้อยละ ๗๐ เป็นผู้ประกอบการที่เป็นนิสิต/นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี และเมื่อผ่านกระบวนการจะต้องนำเสนอ Business Plan และ/หรือ Business Feasibility ๑ ฉบับ ทั้งนี้ ในผู้ประกอบการประเภท High Technology อาจพิจารณาสนับสนุนงบประมาณเพื่อการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) เป็นรายการณ์/มากกว่าวงเงินที่กำหนดไว้			
Startup:	นศ.	๑๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี
	ผปก.	๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๑๒๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๑๒๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๖๐,๐๐๐ บาทต่อปี
Spin-off :		ต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล			
		มีระบบการจัดจ้างบุคลากรที่ชัดเจน			
		โดยมีหลักฐานการจ้างงาน หรือมีใบรับรองจากผู้บริหารหน่วยบ่มเพาะฯ			
		๑,๐๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๔๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๔๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี	๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี
กิจกรรมสร้างความตระหนัก		กิจกรรมสร้างความตระหนัก – จิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม			
กิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ		มีการจัดตั้งและดำเนินงานของชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา โดยมีสมาชิกชมรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และมีกิจกรรมดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีของชมรม โดยมีผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน			

- หมายเหตุ**
๑. อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) คำนวณจาก (รายได้จากการขาย - ต้นทุนขาย) x ๑๐๐/รายได้จากการขาย
 ๒. ผู้ประกอบการทุกรายต้องมีรายได้ต่อเนื่องตามเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้ต้องมีแผนในการเก็บข้อมูลรายได้และสถานะทางธุรกิจของผู้ประกอบการหลังจากการบ่มเพาะเสร็จสิ้น
 ๓. ผู้ประกอบการต้องเข้ารับการกลั่นกรอง และเข้ารายงานความก้าวหน้า ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และรายงานผลการดำเนินงานเมื่อจบการบ่มเพาะด้วยตนเอง

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการตามข้อกำหนดโครงการฯ ฉบับนี้ ๑ - ๒ ปี โดยให้หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจฯ เสนอรายชื่อผู้ประกอบการตาม KPI หากดำเนินการได้ครบตามที่เสนอ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจฯ มีสิทธิ์เสนอเพิ่มเติมโดยใช้ข้อกำหนดโครงการฯ ฉบับนี้

๘. กำหนดเวลาและสถานที่ส่งข้อเสนอโครงการ

๘.๑ ให้คณะทำงานเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI จัดทำข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดโครงการฯ และส่งรายชื่อผู้ประกอบการของทุกหน่วย UBI ในเครือข่าย ที่ผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการกลั่นกรองผู้ประกอบการของเครือข่ายฯ ส่งไปยัง เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (สถาบันแม่ข่าย - B) จำนวน ๑ ชุด พร้อม USB Flash Drive เพื่อพิจารณากลั่นกรองและตรวจสอบ

๘.๒ ให้เครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) ทั้ง ๙ เครือข่าย จัดทำเอกสาร Executive Summary พร้อมส่งข้อเสนอโครงการ (Concept Paper) และเอกสารของหน่วย UBI ตามข้อ ๘.๑ เสนอในนามของเครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (B) จำนวน ๒ ชุด พร้อม USB Flash Drive ๑ อัน ไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สถานที่จัดส่ง: กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (โยธี)

เลขที่ ๗๕/๔๗ อาคารพระจอมเกล้า ถนนพระรามที่ ๖ เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

การติดต่อ: โทรศัพท์ ๐-๒๐๓๓-๓๙๕๓ โทรสาร ๐-๒๐๓๓-๓๙๓๑

E-mail: ubi.mhesi@gmail.com

กำหนดเวลา: ภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๖

๙. ผลผลิต

เมื่อดำเนินการเสร็จเรียบร้อยตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เครือข่ายเชิงประเด็น UBI (C) ต้องเสนอรายงานต่างๆ ผ่านเครือข่ายพัฒนาอุดมศึกษา (สถาบันแม่ข่าย - B) ให้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

(๑) รายงานประจำปีโครงการ UBI (UBI Annual Report) ของเครือข่ายฯ

(๒) รายงานการประชุมสัมมนาวิชาการประจำปี

(๓) รายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย

- การแสดงรูปแบบปฏิบัติการของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (กิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจ/ การประชาสัมพันธ์/ จัดทำ Website & Database/ ชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ (Student Entrepreneur Club: SEC/ เชื่อมโยง Venture Capital/ สร้างบรรยากาศ - ความตระหนักรู้ด้าน Entrepreneurial Spirit/ กิจกรรมเตรียมความพร้อมประกอบธุรกิจ ฯลฯ)

- การรายงานผลการปฏิบัติการบ่มเพาะธุรกิจใหม่ และการแสดงขั้นตอนการพัฒนาผู้ประกอบการสู่ Startup Companies & Spin off Companies พร้อมผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะ เช่น รายได้/กำไรที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ จำนวนการจ้างงาน หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชน/สังคมได้รับ เป็นต้น
 - เอกสารแสดงการใช้จ่ายเงินในการดำเนินงานของหน่วยบ่มเพาะฯ ในเครือข่ายที่รับผิดชอบ
-

ตารางที่ ๕ : นิยามดัชนีชี้วัด (KPI) ตามข้อกำหนดโครงการ UBI ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๗

ดัชนีชี้วัด (KPI)	องค์ประกอบเพื่อพิจารณา
<p>๑. Pre - Incubatees</p> <p>(ในกรณีที่ผู้ประกอบการในกลุ่ม High Technology ต้องการสร้างต้นแบบและขอรับการสนับสนุนงบประมาณเกินกว่าที่กำหนดจะมีการพิจารณาเป็นกรณีไป)</p>	<p>(ก) ผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ/โครงการพัฒนาของ สป.อว./โครงการทักษะอาชีพโดยใช้ความรู้ของสถาบันอุดมศึกษาเป็นฐาน /หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ในสาขาที่เกี่ยวข้องที่สถาบันอุดมศึกษาให้การรับรอง</p> <p>(ข) ผ่านการประเมินจากคณะกรรมการ/คณะทำงานที่ประกอบด้วยผู้แทนคณะกรรมการกลาง/ผู้ทรงคุณวุฒิที่ สป.อว.พิจารณาคัดเลือก</p> <p>(ค) ภายหลังจากผ่านกระบวนการ Pre - Incubation แล้ว ต้องมี Business Plan และ/หรือ Business Feasibility</p>
<p>๒. Startup</p> <p>(Incubatees ที่ผ่านการคัดเลือกตาม (ก) ต้องเป็นผู้ประกอบการใหม่ หรือดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน ๒ ปี)</p>	<p>(ก) ผ่านกระบวนการคัดเลือกเข้าเป็น Startup ของหน่วย UBI</p> <p>(ข) เป็นผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์ตั้งต้น (Minimal Viable Product : MVP) หรือมีการทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว</p> <p>(ค) มีการดำเนินธุรกิจ /ประกอบกิจการ/ จัดตั้งบริษัทจดทะเบียนนิติบุคคล ไม่เกิน ๒ ปี นับถึงวันที่สมัครเข้าร่วมการบ่มเพาะ</p> <p>(ง) มีธุรกรรม (รายได้) จากผลิตภัณฑ์ - ธุรกิจที่ได้รับการบ่มเพาะด้าน Product Technology Development ตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>(จ) ระบบของรายได้ (Income) ต้องมีความต่อเนื่องและชัดเจนในกรณีผู้ประกอบการใช้ High Technology หากยังไม่มีรายได้จะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบในระดับ Commercial และผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ตลาด</p> <p>(ฉ) ยังไม่จำเป็นต้องจดทะเบียนนิติบุคคล</p> <p>(ช) มีปัจจัยบ่งชี้ว่ายังต้องได้รับการสนับสนุนจากหน่วย UBI ในธุรกิจนั้น</p> <p>(ซ) ผลิตภัณฑ์ต้องเข้าสู่กระบวนการยื่นขอมาตรฐาน</p>
<p>๓. Spin-off</p>	<p>(ก) ต้องผ่านการประเมินเป็น Startup Companies แล้ว</p> <p>(ข) ผลิตภัณฑ์ต้องมีคุณภาพและมีมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์และระบบคุณภาพมาตรฐานรองรับตามประเภทของผลิตภัณฑ์</p> <p>(ค) ต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล</p> <p>(ง) ต้องแสดงบัญชีรายได้ - รายรับ ผ่านเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จ Spin-off ตามประเภทกลุ่มธุรกิจในตารางที่ ๔ จากงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบ - รับรองจากผู้ตรวจสอบบัญชีแล้ว</p>

ดัชนีชี้วัด (KPI)	องค์ประกอบเพื่อพิจารณา
	<p>(จ) มีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin: ยังไม่หักค่าใช้จ่ายในการบริหารและดำเนินการอื่นๆ) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐</p> <p>(ฉ) ต้องแสดงการจ้างงานไม่น้อยกว่า ๑ คน</p> <p>(ช) หน่วย UBI ได้ตรวจสอบและประเมินสมรรถนะว่าผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) รายนั้นไม่จำเป็นต้องได้รับการ (Support) ในธุรกิจ - ผลผลิตขั้นต้นนั้นจากหน่วย UBI อีกต่อไป</p> <p>(ซ) แสดงรายงานกิจกรรมการบ่มเพาะธุรกิจช่วง Incubation Period ตามแผนพัฒนาการที่กำหนดไว้ครบถ้วน</p>
<p>๔. กิจกรรมสร้างความตระหนัก - จิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) แก่นักศึกษา - คณาจารย์ ภายในสถาบันฯ</p>	<p>ต้องเป็นกิจกรรมที่หน่วย UBI เป็นผู้ดำเนินการ ทั้ง ๕ กิจกรรม โดยถ้าจะเป็นกิจกรรมเดียวกันดำเนินการแล้ว ต้องไม่เกิน ๓ ครั้ง หรือเป็นกิจกรรมที่หลากหลายไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง อาทิ</p> <p>(ก) การจัดฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Business Plan) : Training Course ที่มีผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คนต่อ ๓ ชั่วโมง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม</p> <p>(ข) การจัดประกวดแผนธุรกิจ : ๑ ครั้ง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม</p> <p>(ค) การจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้าน Business Incubation : ๑ ครั้ง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม</p> <p>(ง) การจัดงานแสดงนิทรรศการ : ๑ ครั้ง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม</p> <p>(จ) กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หน่วย UBI ในสถาบันฯ : Faculty Road show/ ออกรายการวิทยุ - โทรทัศน์/ ทำแผ่นพับ/ Banner ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม</p> <p>(ฉ) จัดกิจกรรมการอบรมที่สามารถจัดทำให้อยู่ในรูปแบบของธนาคารหน่วยกิตแห่งชาติ (National Credit Bank) : ๑ ครั้ง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม</p>
<p>๕. กิจกรรมเตรียมความพร้อมประกอบธุรกิจ</p>	<p>ต้องมีการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา มีสมาชิกชมรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน (ตามรอบโครงการ) และ ต้องดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p> <p>(ก) ต้องมีแผนการดำเนินงานประจำปีของชมรม</p> <p>(ข) ต้องมีการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปี</p> <p>(ค) ต้องมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รอบโครงการ (๒ ปี) ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน</p>