

สรุปผลการดำเนินงาน



TECHNO
MART 2023

CREATE TOGETHER, MOVE TO THE FUTURE



Create together
"พลังนวัตกรรม
ขับเคลื่อนอนาคต"
Move to the future

11-15 Aug
2023

เวลา 09.00-19.00 น.
ร่วมกับงาน NST Fair 2023
IMPACT Exhibition Center
HALL 12



พริกโฉมประเทศไทย
สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า
สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน



สารบัญ

เรื่อง

หน้า

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

1. แผนการดำเนินงานการจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023	4 – 15
2. ออกแบบแนวคิดภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	16 – 17
1) แนวความคิดในการจัดงาน	18 – 24
2) การจัดนิทรรศการ ภายใต้แนวคิด BCG นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	25 – 29
3) กิจกรรมส่งเสริมทดลองการตลาด	30
4) กิจกรรม Business Matching	32
5) เวทีกลาง	34 – 36
3. รูปแบบ กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดงาน	38 – 39
4. การแถลงข่าว และพิธีเปิด	40 – 42
5. พัฒนา ปรับปรุง โลโก้ของงาน	

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

1. บริหารจัดการสถานที่ และรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ รวมถึงค่าใช้จ่าย	44 – 47
2. นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ BCG Model	49 – 65
1) Cluster A เกษตรและอาหาร	66 – 73
2) Cluster B สุขภาพและการแพทย์	74 – 78
3) Cluster C เศรษฐกิจ หมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว	79 – 89
4) Cluster D พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ	90 – 93
3. นิทรรศการผลงานหน่วยงานในสังกัด อว. จำนวน 4 หน่วยงาน	94 – 101
4. กิจกรรมส่งเสริมทดลองการตลาด	102
5. กิจกรรม Business Matching	103 – 114
6. กิจกรรม เวทีกลาง	115 – 116
7. ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	
8. ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง นำผลงาน/ผลิตภัณฑ์/ชิ้นงาน เข้า-ออกพื้นที่จัดงานฯ /ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น สำหรับการจัดนิทรรศการและกิจกรรม	117 – 121

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

การประชาสัมพันธ์

1. การแถลงข่าวการจัดงาน
2. พิธีเปิดเวทีกิจกรรมงาน
3. ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ทั้งก่อนงาน ระหว่างงานและหลังจบงาน

124 – 136
137 – 147
148 – 167

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

- 1) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม
- 2) กิจกรรม Workshop
- 3) กิจกรรม D.I.Y.

169 – 203
169 – 177
178 – 187
189 – 199

การประเมินและรายงานผลการจัดงาน

1. สรุปจำนวนผู้เข้าชมงาน ผู้ร่วมกิจกรรม และผู้ร่วมจัดนิทรรศการ (Onsite และ Online)
2. วิเคราะห์และประเมินความพึงพอใจ
3. ข้อมูลและประเมินผลการเจรจาธุรกิจ
4. Dashboard

205 – 208
209 – 216
217 – 224
225

ประมวลภาพกิจกรรม

226 – 247

6.1 การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023 ภายใต้แนวคิด “BCG พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” รวมถึงการบริหาร จัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ผลการดำเนินการ

Action Plan งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023																																																		
ลำดับ	รายการ	JULY										AUGUST																																						
		24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										
1	ประชุมเตรียมความพร้อม																				ShowDay																													
	1. ประชุมเตรียมความพร้อมครั้งที่ 1 กับคณะกรรมการจัดงาน																																																	
	2. ประชุมเตรียมความพร้อมครั้งที่ 2 กับคณะกรรมการจัดงาน และหน่วยงานร่วมจัดแสดงงาน																																																	
	3. ประชุมเตรียมความพร้อมครั้งที่ 3 กับคณะกรรมการจัดงาน และหน่วยงานร่วมจัดแสดงงาน																																																	
2	วางแผนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์																																																	
	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์																																																	
	1.ประชาสัมพันธ์การจัดงาน และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในงานผ่านสื่อเพจ http://facebook.com/TechnoMartThailand																																																	
	2. สื่อป้ายประชาสัมพันธ์																																																	
	3. สื่อโทรทัศน์																																																	
	4. สื่อ Social Media อื่นๆ																																																	
	5.การแถลงข่าว วันที่ 4 สิงหาคม 2566																																																	
	6. พิธีเปิด วันที่ 11 สิงหาคม 2565																																																	
3	งานก่อสร้าง และตกแต่งพื้นที่การจัดงาน																																																	
	จัดกำหนดพื้นที่ และจัดตกแต่งสถานที่ (เฉพาะ Org.หลัก)																																																	
	ผู้รับเหมารับพื้นที่เปล่า ตกแต่งบูธ และขนสินค้าเข้าพื้นที่																																																	
	หน่วยงาน เจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่ เจ้าคตแต่งตั้ง																																																	
4	การส่งมอบงาน																																																	
	ส่งงานครั้งที่ 1																																																	
	ส่งงานครั้งที่ 2																																																	
	ส่งงานครั้งที่ 3 (สรุปการจัดงานฉบับสมบูรณ์)																																																	
																																							</											

แผนการดำเนินงาน (Timeline)

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023 ภายใต้แนวคิด “BCG พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” รวมถึงการบริหาร จัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ผลการดำเนินการ



IMPACT Exhibition Center Hall 12



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023 ภายใต้แนวคิด “BCG พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” รวมถึงการบริหาร จัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ผลการดำเนินการ



บริษัท ไอ แอม ซีเอ็นเอกซ์ จำกัด

รับผิดชอบประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ให้เช่า-ใช้สถานที่ หน่วยงานหรือผู้ร่วมจัดนิทรรศการ/กิจกรรม เพื่ออำนวยความสะดวกในการนำผลงาน/ผลิตภัณฑ์/ชิ้นงาน เข้า-ออกพื้นที่จัดงานฯ โดยจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ อุปกรณ์ในการ ขนย้ายผลงาน/ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนรับภาระค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง ขนย้ายและรื้อถอนทั้งหมดจนสิ้นสุดการจัดงาน

- (1) วันเตรียมงาน ตั้งแต่วันที่ 9 – 10 สิงหาคม 2566 (เวลา 08.00 – 24.00 น.)
- (2) วันจัดงาน ตั้งแต่วันที่ 11 – 15 สิงหาคม 2566 (เวลา 09.00 – 19.00 น.)
- (3) วันรื้อถอน ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2566 (เวลา 21.00 – 06.00 น.)

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023 ภายใต้แนวคิด “BCG พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” รวมถึงการบริหาร จัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ผลการดำเนินการ



NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY FAIR 2023

มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ประจำปี 2566

11 - 20
สิงหาคม 2566
9.00 - 19.00 น.
อาคาร 9 - 11 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

17 - 20
สิงหาคม 2566
10.00 - 20.00 น.
หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

www.thailandnstfair.com | มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ | 02 577 9960

TECHNO MART 2023
CREATE TOGETHER, MOVE TO THE FUTURE

“พลังนวัตกรรมอนาคต”
ขับเคลื่อนสู่อนาคต
Move to the future

NST FAIR 2023 | NST |

พลิกโฉมประเทศไทย
สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า
สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน

11-15 AUG 2023
เวลา 09.00-19.00 น.
IMPACT Exhibition Center
HALL 12

FOR BRIGHT & CREATIVE GENERATIONS

จัดงานร่วมกับงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

วันก่อสร้าง ตกแต่งพื้นที่จัดงาน และขนสินค้าเข้าพื้นที่

รายละเอียด	วันที่	เวลา
จัดกำหนดพื้นที่ และจัดตกแต่งสถานที่ (เฉพาะ Org.หลัก)	9 - 10 สิงหาคม 2566	08.00 - 24.00 น.
ผู้รับเหมาพื้นที่เปล่า ตกแต่งบูธ และขนสินค้าเข้าพื้นที่	9 สิงหาคม 2566	10.00 - 24.00 น.
	10 สิงหาคม 2566	08.00 - 24.00 น.
หน่วยงาน เจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่ เข้าตกแต่งพื้นที่	10 สิงหาคม 2566	13.00 - 24.00 น.

วันจัดงาน

รายละเอียด	วันที่	เวลา
เตรียมเปิดคูหา (เฉพาะผู้มีบัตร Exhibitor)	11 - 15 สิงหาคม 2566	08.00 - 10.00 น.
เปิดแสดงงาน	11 - 15 สิงหาคม 2566	09.00 - 19.00 น.
การเติมสินค้า / นำขยะออกจากพื้นที่ (หลังเวลาจัดงาน)	11 - 15 สิงหาคม 2566	19.00 - 20.00 น.

วันรื้อถอน

รายละเอียด	วันที่	เวลา
ผู้ประกอบการเก็บของและขนของ/สินค้าออกจากอาคาร	15 สิงหาคม 2566	20.00 - 24.00 น.

หมายเหตุ : วันในการนัดหมาย เพื่อการนำเสนออาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

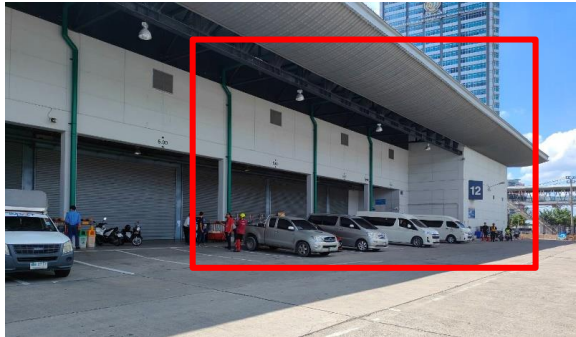
รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023 ภายใต้แนวคิด “BCG พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” รวมถึงการบริหาร จัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ผลการดำเนินการ

HALL 12 Loading 12



แผนการดำเนินงาน (Timeline)

กำหนดการเข้าจัดพื้นที่ และงานตกแต่ง



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

ผลการดำเนินการ แผนการดำเนินงาน (Timeline)

การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ ทั้งก่อนและ ระหว่างวันงาน

และเตรียมความพร้อมบริหารจัดการเพจ <http://facebook.com/TechnoMartThailand>



กรกฎาคม 2566

ประชาสัมพันธ์การจัดงาน และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ภายในงานผ่านสื่อเพจ

<http://facebook.com/TechnoMartThailand>

- Infographic / Banner 1
- Infographic / Banner 2
- Infographic / Banner 3
- คลิปกิจกรรมของปี 65

ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ช่องทางอื่นๆ

(ก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังจบงาน)

- สื่อ Social Media อื่นๆ ระยะเวลา 15 วัน
- สื่อ ป้ายประชาสัมพันธ์
 - ป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณโซนพื้นที่จัดงาน ระยะเวลา 7 วัน
- สื่อโทรทัศน์ จำนวน 1 ครั้ง
- ประชาสัมพันธ์การจัดงาน และ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม

ภายในงานผ่านสื่อเพจ <http://facebook.com/TechnoMartThailand>

- Infographic / Banner 4
- Infographic / Banner 5
- Infographic / Banner 6

ประชาสัมพันธ์หลังการเสร็จสิ้นการจัดงาน ผ่านเพจ

<http://facebook.com/TechnoMartThailand>

- VTR สรุปภาพรวมการจัดงาน
- สรุปผลการจัดกิจกรรมในแต่ละกิจกรรม



ระหว่างวันที่ 11 – 15 สิงหาคม 2566

- ประมวลภาพกิจกรรมพิธีเปิด
- ประมวลภาพกิจกรรมไฮไลท์
- ประมวลภาพกิจกรรมภายในงานวันละ 2 ครั้ง
- ประมวลภาพกิจกรรมอื่นๆ



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023 ภายใต้แนวคิด “BCG พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” รวมถึงการบริหาร จัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ผลการดำเนินการ



ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 4.00 x 6.00 เมตร จำนวน 1 ป้าย
บริเวณปากทางเข้าอิมแพ็ค ถนนแจ้งวัฒนะ



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023 ภายใต้แนวคิด “BCG พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” รวมถึงการบริหาร จัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ผลการดำเนินการ



ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 1.20 x 2.40 เมตร จำนวน 8 ป้าย
ป้ายประชาสัมพันธ์นอกอาคาร ตามรอบพื้นที่อิมแพ็ค



ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 1.50 x 2.20 เมตร จำนวน 1 ป้าย
ป้ายประชาสัมพันธ์นอกอาคารเกาะกลางถนน



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023 ภายใต้แนวคิด “BCG พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” รวมถึงการบริหาร จัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ผลการดำเนินการ



นายอาทิตย์ เมฆอากาศ (ชีเกมส์)
ผู้ดำเนินรายการภาษาไทย และภาษาอังกฤษ



นางสาวมนทิศา ดัชฐาน (มน)
ผู้ดำเนินรายการเวทีกลาง



นายฐาปกรณ์ แก้วบ้านฝ่าย (เจมส์)
ผู้ดำเนินรายการภาคสนาม

จัดหาพิธีกร สำหรับดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน จำนวน 1 คน

จัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน 2 คน
(กิจกรรมในรูปแบบ Onsite กิจกรรมถ่ายทอดสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Live))

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023 ภายใต้แนวคิด “BCG พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” รวมถึงการบริหาร จัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ผลการดำเนินการ

ผู้ประสานงาน (Organizer)

ดำเนินงานโดย บริษัท ไอ แอม ซีเอ็นเอ็กซ์ จำกัด

Project Manager

กิตติพงษ์ อรัญญี (คุณนอต)

โทร : 093 - 1569356

Email : notty.iamcnx@gmail.com



LINE : (Organizer)
ร่วมจัดงาน TechnoMart 2023

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.2 ออกแบบแนวคิดภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ

ผลการดำเนินการ

งานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2566 : TECHNOMART 2023 ภายใต้ แนวคิด

Create together
"พลังนวัตกรรม
ขับเคลื่อนอนาคต"
Move to the future

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.2 ออกแบบแนวคิดภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ

ผลการดำเนินการ การออกแบบ Mood & Tone ใช้สีสันสดใส เพื่อสร้างความสนุกในการเรียนรู้ และการสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน โดยยังยึดหลักการมีส่วนร่วมตามแนวทาง **BCG** ในการลดใช้วัสดุสิ้นเปลือง ออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Eco-design & Zero-Waste) ส่งเสริมการใช้ซ้ำ (Reuse, Refurbish, Sharing)

Material & Design

Design thinking & Material selection

เลือกวัสดุ ที่ผลิตในประเทศ และการออกแบบโดยใช้วัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดและสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้

(Sustainable Material)



(Reuse) (Upcycle) (Recycle)



รณรงค์ และประชาสัมพันธ์ผู้ร่วมงาน

- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยการเลือกใช้อุปกรณ์ในการจัดแสดงนิทรรศการประเภทประหยัดพลังงาน
- แนวคิดการใช้ระบบการขนส่งสาธารณะ หรือ พาหนะพลังงานสะอาด
- ลดการใช้กระดาษเอกสาร (Paperless handout)



- ขอความร่วมมือผู้ร่วมงาน ออกแบบบูธ หรือใช้วัสดุที่มีแนวความคิดการบริหารจัดการขยะ ลดการทิ้งขยะและทิ้งขยะโดยการคัดแยกประเภท

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.2 ออกแบบแนวคิดภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ

ผลการดำเนินการ

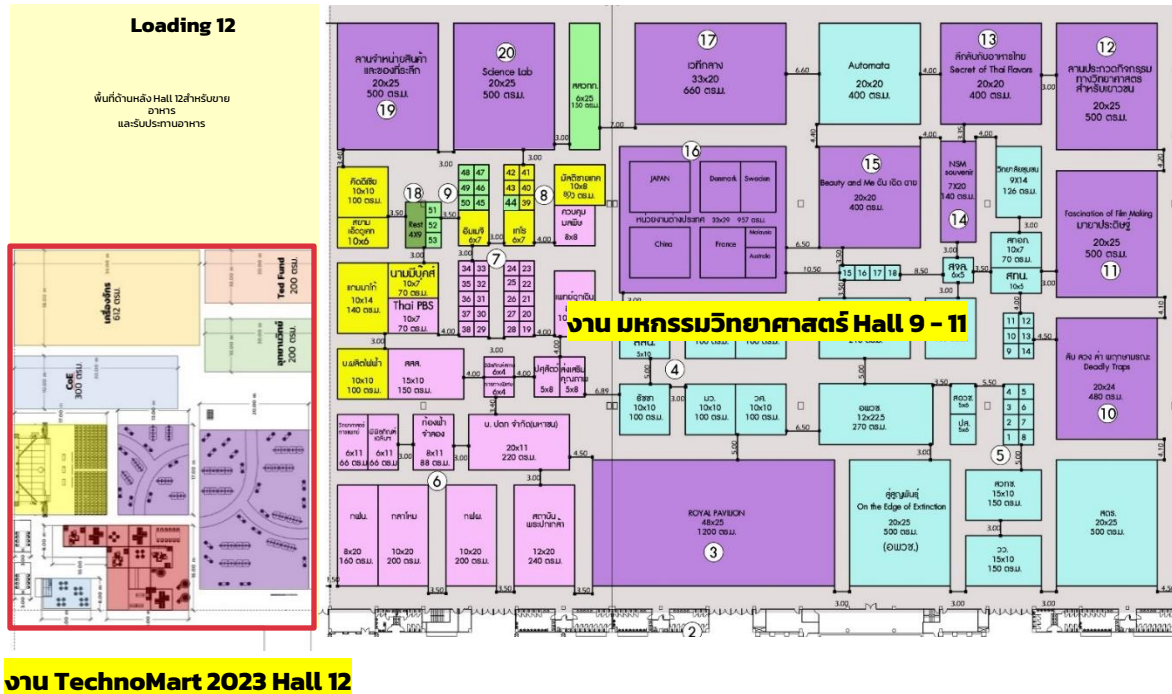
ลำดับ	การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite.	ตารางเมตร
1	นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมพื้นที่ทางเดิน และพื้นที่ส่วนกลาง	2,045 ตารางเมตร
2	กิจกรรมส่งเสริมทดลองการตลาด	300 ตารางเมตร
3	การเจรจาธุรกิจ	54 ตารางเมตร
4	เวทีกลาง มีพื้นที่เวทีกลาง	289 ตารางเมตร
5	สมาคมเครื่องจักรกลไทย	612 ตารางเมตร
6	TED Fund	200 ตารางเมตร
7	อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค	200 ตารางเมตร
8	CoE	300 ตารางเมตร
	รวมพื้นที่จัดนิทรรศการและกิจกรรม	4,000 ตารางเมตร

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR บั๊อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.2 ออกแบบแนวคิดภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ

ผลการดำเนินการ



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.2 ออกแบบแนวคิดภาพรวมของการจัดงาน และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ

ผลการดำเนินการ

TNM Market

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ได้รับการพัฒนาหรือสนับสนุนโดย อว. หรือหน่วยงานเครือข่าย

- Highlight & Showcase Zone
- Workshop
- D.I.Y. สร้างสรรค์ผลงานในแบบของตนเอง

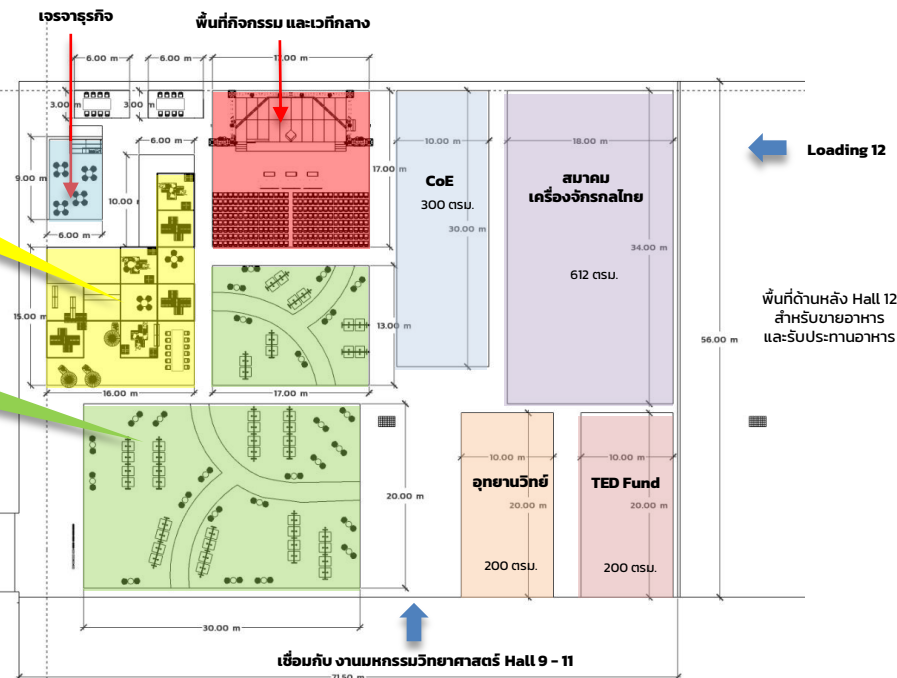
นิทรรศการผลงานอว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แสดงผลงานอว. ภายใต้ BCG Model ของหน่วยงาน อว. หน่วยงานเครือข่ายที่อว. สนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น 4 Cluster ได้แก่

- 1) เกษตรและอาหาร
- 2) สุขภาพและการแพทย์
- 3) พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ
- 4) เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว

ทางเข้างาน Hall 12

จุดลงทะเบียน

พื้นที่รวม 4,000 ตารางเมตร

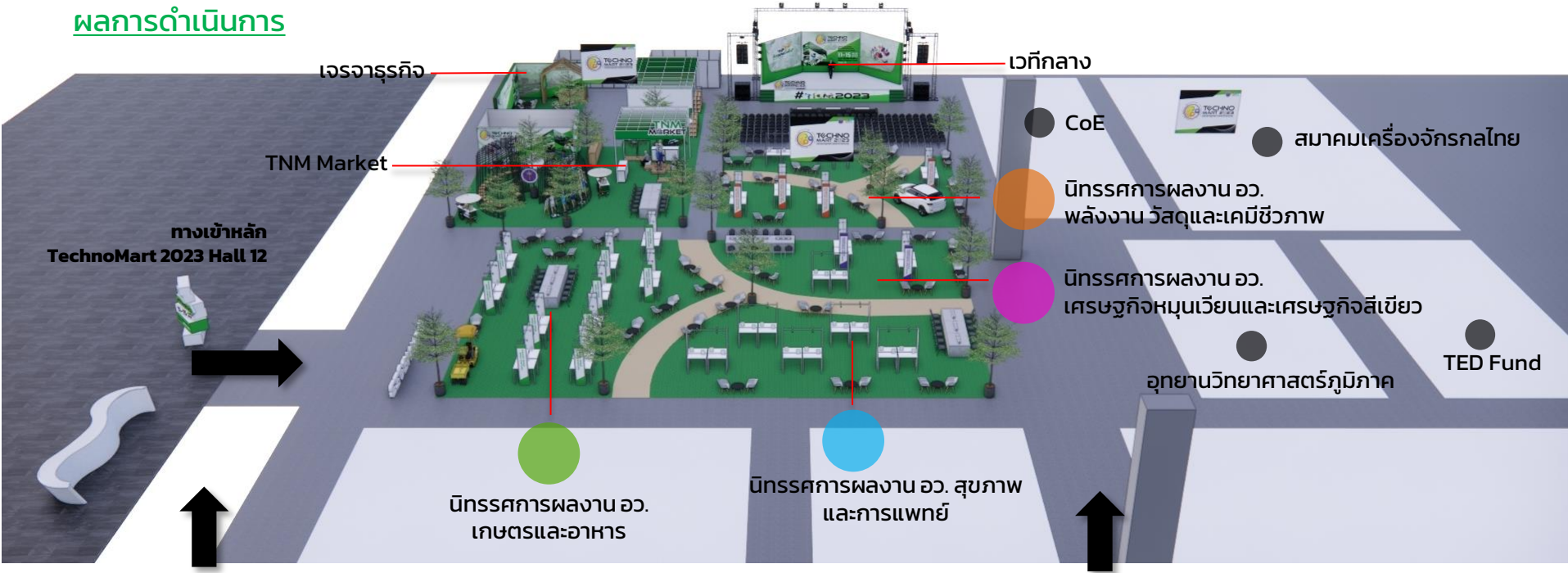


รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.2 ออกแบบแนวคิดภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ

ผลการดำเนินการ



งานมหกรรมวิทยาศาสตร์ Hall 9 - 11

สร้างสรรค์งานโดย :

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.2 ออกแบบแนวคิดภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ

ผลการดำเนินการ



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.2 ออกแบบแนวคิดภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ

ผลการดำเนินการ



กิจกรรมส่งเสริมทดลองการตลาด

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

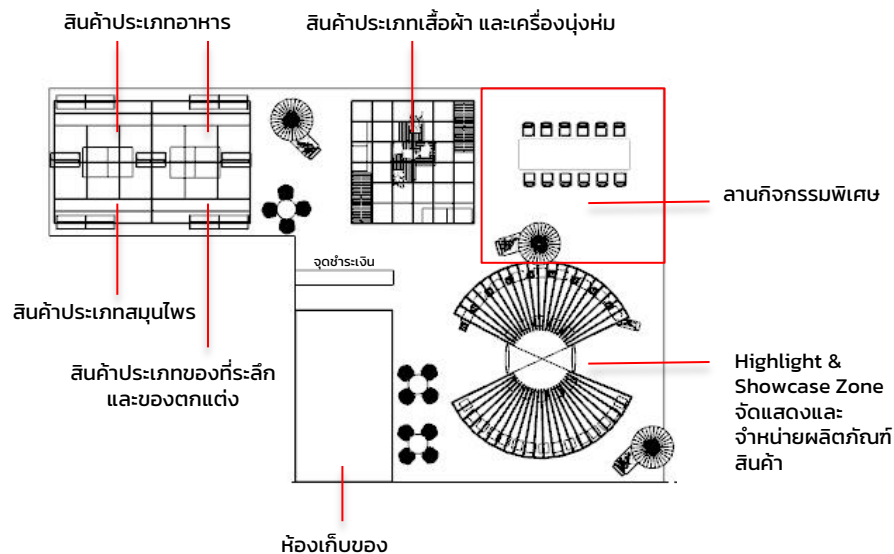
การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.2 ออกแบบแนวคิดภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ

ผลการดำเนินการ

รายชื่อหน่วยงานเครือข่าย และผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ได้รับการพัฒนา หรือสนับสนุนโดย อว. จำนวน 40 ราย ในพื้นที่ 300 ตารางเมตร

ลำดับ	การจัดแสดงผลงาน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ได้รับการพัฒนาหรือสนับสนุน ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา อว. และการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP และ ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย วทน.	จำนวน /ราย
1	อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค	14
2	คลินิกเทคโนโลยี	9
3	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	2
4	โครงการนวัตกรรมผ้าทอล้านนา	2
6	โครงการโดยหน่วยงานในสังกัด อว.	2
7	โครงการที่ได้รับการพัฒนาหรือสนับสนุนโดย อว. หรือ หน่วยงานเครือข่าย	11



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.2 ออกแบบแนวคิดภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ

ผลการดำเนินการ



จัดออกแบบพื้นที่ 300 ตารางเมตร



จัดกิจกรรม Business Matching

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.2 ออกแบบแนวคิดภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ

ผลการดำเนินการ

Information Business Matching และ MHESI BCG Cafe



พื้นที่ 56 ตารางเมตร

เวทีกลาง

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.2 ออกแบบแนวคิดภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ

ผลการดำเนินการ



พื้นที่กิจกรรมรวม 289 ตารางเมตร

ออกแบบแนวคิด รูปแบบ กิจกรรมต่างๆ
ที่เกี่ยวกับการจัดงาน

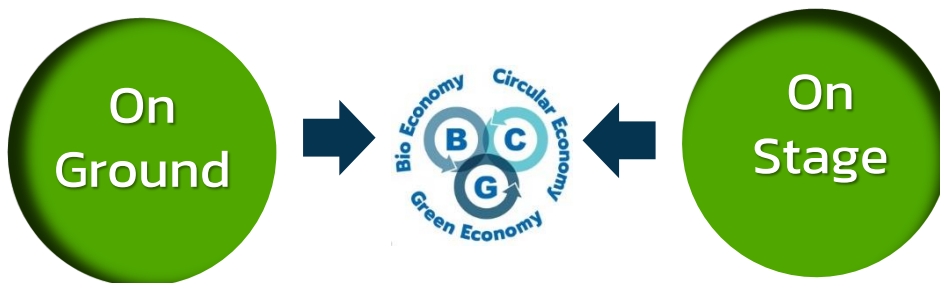
รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.2 ออกแบบแนวคิดภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ

ผลการดำเนินการ

แนวทางในการจัดกิจกรรม เพื่อให้ไปในธีมงาน ได้นำเสนอกิจกรรมที่มีความสนุก และแฝงความรู้ **(BCG)** ผสมผสานเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ และให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้นให้มากที่สุด
โดยมี 3 ข้อหลักกิจกรรม โดยแยกจัดกิจกรรมย่อย On Ground และ On Stage



ประกอบไปด้วย

- กิจกรรมส่งเสริมการตลาด
- กิจกรรมสนับสนุนช่วงเวลาการจัดงาน

ประกอบไปด้วย

- กิจกรรมสนับสนุนช่วงเวลาการจัดงานในพิธีเปิด
- กิจกรรมส่งเสริมการตลาด
- กิจกรรมสนับสนุนช่วงเวลาการจัดงาน

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน ผลการดำเนินการ

1. กิจกรรมสนับสนุนช่วงเวลาการจัดงานในพิธีเปิด

1. Fashion Show (STI) BCG INNOVATION for TEXTILE

การแสดงแฟชั่นโชว์ผลงานสิ่งทอร่วมสมัย นวัตกรรมเส้นใยพื้นถิ่น ด้วย วทน.

2. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด

1. Face to Go

กิจกรรมเพื่อนำเสนอแนะนำ ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงและจำหน่าย (LIVE)
ผ่านช่องทาง <http://facebook.com/TechnoMartThailand>

2. Fun for goods

เล่นเกมแจกของรางวัล Gift voucher วันละ 2 รอบ โดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์/สินค้า ของหน่วยงาน
เครือข่ายที่มาร่วมจัดงาน มาเป็นของรางวัล ตลอดการจัดกิจกรรม

3. Troop for Fun

กิจกรรม Troop ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทางการตลาดเชิงรุก เข้าถึงตัวกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้นเป็นหนึ่งกลยุทธ์
ที่ใช้ดึงดูดความสนใจ จากผู้เข้าร่วมชมงาน โดยจะประชาสัมพันธ์กิจกรรม โปรโมชันต่างๆ ภายในงาน

4. Big Fun surprised

จัดหุ่นยนต์ temi ในบริเวณงาน วันละ 3 รอบ โดยที่จะให้หุ่นยนต์ แสดงโค้ด(เสียง) ในการเล่นเกมสล็อต สถานที่ที่ได้
จัดเตรียมไว้โดยให้ผู้ร่วมงานตามหาสิ่งของ หรือ ภาพในบริเวณนั้นๆ มายืนยันกับตัวหุ่นยนต์ ถ้าตอบถูก รับของ
รางวัลภายในงานโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์/สินค้าภายในงาน

5. Gift for U

ซื้อสินค้าโซนกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ครบ 1,000 บาท รับ Shopping Bag สุดเก๋



temi

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน ผลการดำเนินการ

3.กิจกรรมสนับสนุนช่วงเวลาการจัดงาน



1. Face to Face

กิจกรรมเพื่อนำเสนอแนะนำผลิตภัณฑ์ / ประชาสัมพันธ์หน่วยงานร่วมจัดโซนนิทรรศการ อว (LIVE) ผ่านช่องทาง <https://facebook.com/TechnoMartThailand>

2. Workshop

กิจกรรม Workshop ผลิตภัณฑชุมชน และจัดแสดงผลงานพร้อมใช้จาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. Act for Fun

เปิดประสบการณ์ใหม่กับ Photo Booth ที่สามารถถ่ายรูป และถ่ายวิดีโอได้แบบ 360 องศา สามารถดาวน์โหลดรูปในมือถือง่ายๆ เพียงแค่ scan QR code คุณก็จะได้วิดีโอและรูปภาพสวยๆ เก็บไว้เป็นที่ระลึก

4. DIY Corner

สร้างสรรค์ผลงานแบบ D.I.Y. (Do it yourself) ให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถมีส่วนร่วมทำงาน ได้ปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้าง ชิ้นงานในแบบของตนเอง ซึ่งชิ้นงาน D.I.Y.เหล่านั้นใช้เป็นของที่ระลึกที่สามารถสร้างความรู้สึกดีๆ ที่น่าจดจำได้

5. Music for Fun

สร้างพื้นที่ให้กับเยาวชน หรือผู้สนใจในเสียงดนตรี ได้แสดงออก อย่างสร้างสรรค์ ตลอดการจัดกิจกรรม

6. กิจกรรม TALK to Go

เวทีทอล์ค แชรประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ เล่าประสบการณ์ แรงบันดาลใจ นุ่มน้อมที่แตกต่าง ที่ควรค่าแก่การรับฟัง ภายใต้คอนเซ็ปต์ว่า Think to the Future “ความคิดที่ควรค่าแก่การเผยแพร่”

7. กิจกรรมเสวนา

ต่อยอดอย่างยั่งยืนและ สร้างสรรค์ เปิดเวทีให้คนรุ่นใหม่ เล่ามุมมองที่ไปต่อยอดธุรกิจของครอบครัว จากรุ่นสู่รุ่น การปรับตัวและการพัฒนาในธุรกิจของตัวเอง

“คิดแตกต่าง แต่ไม่แตกแยก”





การทดลองข้าว และพีรีเปิด

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.2 ออกแบบแนวคิดภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ

ผลการดำเนินการ

   กำหนดการแถลงข่าว มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ และ งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมไทย ประจำปี ๒๕๖๖ : TechnoMart 2023 วันศุกร์ที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. ณ ห้องแถลงข่าว ชั้น ๑ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	
๐๙.๐๐ น.	แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ลงทะเบียนเข้าร่วมงานแถลงข่าว
๐๙.๒๐ น.	แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ประจำที่นั่ง
๐๙.๓๐ น.	เปิดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เข้าสู่บริเวณแถลงข่าว
๐๙.๓๐ น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับและเชิญผู้ให้บริการทุกท่าน พร้อมเชิญผู้ร่วมแถลงข่าว ดังนี้ - เปิดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม - ผู้อำนวยการองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) - หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
๑๐.๐๐ น.	พิธีกรกล่าวสรุป
๑๐.๐๐ น.	ผู้ร่วมแถลงข่าวถ่ายทอดสด
๑๐.๑๐ น.	เขียนชมบูธกิจกรรม
๑๐.๔๐ น.	ให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชน
๑๑.๐๐ น.	เสร็จสิ้นการแถลงข่าว

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

กำหนดการแถลงข่าว

   กำหนดการพิธีเปิดงาน มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมไทย ประจำปี ๒๕๖๖ : TechnoMart 2023 และพิธีมอบรางวัล Prime Minister's Science Award 2023 วันศุกร์ที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๙.๓๐ น. ณ เวทีกลาง อาคาร ๙ - ๑๑ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี	
๑๕.๐๐ - ๑๕.๕๕ น.	ผู้ให้บริการ และสื่อมวลชน ลงทะเบียนและรับประทานอาหารว่าง
๑๕.๕๕ - ๑๕.๖๐ น.	ผู้เข้าร่วมงานประจำที่นั่งพร้อมกัน ณ บริเวณพิธีเปิดงาน
๑๕.๖๐ น.	นายดอน ปรมัตถ์วินัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ประธานในพิธี ค. (พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และคณะผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง
๑๕.๖๐ - ๑๕.๖๕ น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับประธานในพิธี และ ผู้เข้าร่วมงาน และนำเข้าสู่ VTR งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ และ งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมไทย ประจำปี ๒๕๖๖ : TechnoMart 2023 และ รางวัล Prime Minister's Science Award 2023
๑๕.๖๕ - ๑๖.๐๐ น.	กล่าวรายงานโดย ค. (พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มอบรางวัล Prime Minister's Science Award 2023 จำนวน ๖ รางวัล พร้อมกล่าวอวยพร โดย นายดอน ปรมัตถ์วินัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

๑๖.๕๐ - ๑๖.๕๕ น.	จำกัดเปิดโดย นายดอน ปรมัตถ์วินัย ค. (พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรม ค.ดร.ท. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล	รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
๑๖.๕๕ - ๑๗.๓๐ น.	ถ่ายทอดสด ประธานในพิธีและคณะผู้บริหาร ในการจัดงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ภายในงาน ประกอบด้วย - นิทรรศการเพื่อทศวรรษ - นิทรรศการแสดงความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของหน่วยงาน ต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของไทย - ชมผลงานโครงงานวิทยาศาสตร์ของเยาวชนที่ได้รับรางวัล Prime Minister's Award 2023	
๑๗.๓๐ - ๑๗.๓๐ น.	ค.ดร.ท. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล เปิดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เดินทางจากพิธีกิจกรรมจากมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ เข้าสู่พิธีปิดงาน TechnoMart เพื่อทำพิธีมอบรางวัล ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เครือข่ายพันธมิตรนักผู้ประกอบการ (TED Fellow) ประจำปี 2566	

กำหนดการพิธีเปิดงาน

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.2 ออกแบบแนวคิดภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ

ผลการดำเนินการ



จัดแสดงผลงาน ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วทน.
หรือโครงการภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) ในบริเวณที่แถลงข่าว



จัดหาของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนในวันแถลงข่าว
โดยจัดเป็น แก้วน้ำที่ผลิตจากฟางข้าวสาเลี (BCG)



จัด Fashion Show (STI) BCG INNOVATION for TEXTILE
การแสดงแฟชั่นโชว์ผลงานสิ่งทอร่วมสมัย นวัตกรรมเส้นใยพื้นถิ่น
ด้วย วทน. ในวันเปิดงาน



จัดหาของที่ระลึกสำหรับแขกผู้ร่วมงานและ สื่อมวลชน
ในวันพิธีเปิด โดยจัดเป็นกระเป๋าผ้าสกรีน #TNM2023

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.3 พัฒนา ปรับปรุง โลโก้ของงาน ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

ผลการดำเนินการ



**TECHNO
MART 2023**

CREATE TOGETHER , MOVE TO THE FUTURE

 R73 G42 B114
C87 M100 Y22 K10

 R120 G81 B161
C62 M80 Y0 K0

 RO GO BO
CO MO YO K100

 R247 G148 B29
CO M50 Y100 KO

 R249 G237 B50
C5 M50 Y90 KO



 R78 G179 B72
C70 MO Y100 K2

 R115 G187 B68
C60 M2 Y100 KO



 RO GO BO
CO MO YO K100

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.1)

การออกแบบแนวคิดภาพรวมของงาน

6.1.3 พัฒนา ปรับปรุง โลโก้ของงาน ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

ผลการดำเนินการ



Key Visual

6.2 การจัดนิทรรศการ และกิจกรรม รูปแบบ Onsite

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

6.2.1 บริหารจัดการสถานที่ ขนาดไม่น้อยกว่า 3,500 ตารางเมตร และจัดหาช่วงเวลาการจัดงานที่เหมาะสม โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ผลการดำเนินการ



บริษัท ไอ แอม ซีเอ็นเอ็กซ์ จำกัด

รับผิดชอบบริหารจัดการสถานที่ IMPACT Exhibition Center Hall 12 ขนาด 4,000 ตารางเมตร

ในการจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023

ภายใต้แนวคิด “BCG พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน”

- (1) วันเตรียมงาน ตั้งแต่วันที่ 9 – 10 สิงหาคม 2566 (เวลา 08.00 – 24.00 น.)
- (2) วันจัดงาน ตั้งแต่วันที่ 11 – 15 สิงหาคม 2566 (เวลา 09.00 – 19.00 น.)
- (3) วันรื้อถอน ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2566 (เวลา 21.00 – 06.00 น.)



ผลการดำเนินการ

[illegible][illegible][illegible][illegible]

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

6.2.3 ผู้รับจ้างจะต้องร่วมจัดนิทรรศการเกิดพระเกียรติ (Royal Pavilion) ร่วมกับผู้รับจ้างจัดงาน มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2566 (National Science and Technology Fair 2023) และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการ

ผลการดำเนินการ

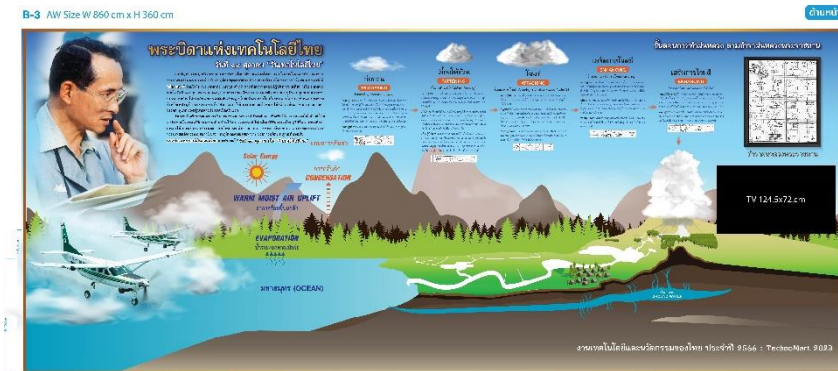
[illegible]

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

6.2.3 ผู้รับจ้างจะต้องร่วมจัดนิทรรศการเกิดพระเกียรติ (Royal Pavilion) ร่วมกับผู้รับจ้างจัดงาน มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2566 (National Science and Technology Fair 2023) และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการ

ผลการดำเนินการ

จัดนิทรรศการเกิดพระเกียรติ พระบิดาแห่งเทคโนโลยีไทย " ฝนของพ่อ "



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

ผลการดำเนินการ

จัดนิทรรศการเกิดพระเกียรติ พระบิดาแห่งเทคโนโลยีไทย “ ฝนของพ่อ ”



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

6.2.4 ออกแบบ กำหนดผังพื้นที่ สร้าง ติดตั้ง และตกแต่งสถานที่ รวมทั้งบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ประกอบด้วย

1. นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แสดงผลงาน อว. ภายใต้ BCG Model ของหน่วยงาน อว. หน่วยงานเครือข่ายที่ อว. สนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น 4 Cluster ได้แก่

ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ BCG Model

ลำดับ	นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)	หน่วยงาน	ผลงาน
1	A เกษตรและอาหาร	21	39
2	B สุขภาพและการแพทย์	7	15
3	C เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว	8	9
4	D พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ	15	24
	รวมจำนวนผลงานนิทรรศการอว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	51	87

นิทรรศการผลงานหน่วยงานในสังกัด อว. จำนวน 4 หน่วยงาน

ลำดับ	นิทรรศการผลงานหน่วยงานในสังกัด อว.	หน่วยงาน	ผลงาน
1	REGIONAL SCIENCE PARK	6	8
2	สำนักงานโครงการพัฒนาบัณฑิตศึกษาและวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี COE	11	11
3	สมาคมเครื่องจักรไทย	26	26
4	TED FUND	1	22
	รวมจำนวนผลงาน	44	67

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

ผลการดำเนินการ

Cluster A 1) เกษตรและอาหาร



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

A เกษตรและอาหาร จำนวน 39 ผลงาน

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
A01	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	เส้นโปรตีนไข่ขาว ครา เอ็กทีแค	น.ส.กนกพร ทองบัวเกาะ (วช.) 08 1442 3780 0 2579 1370 - 9 ต่อ 525 kanosporn.t@nrc.go.th Line ID: kanosporn.t	
A02	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA : องค์การมหาชน)	กระเป๋ารักษาโรคจากถุงน้ำยางดีได (Upcycle Dialysis Solution Bags)	นางสาวอัญญรัตน์ นทีทอง ตำแหน่ง นักส่งเสริมนวัตกรรม 080 553 6445 Thanyarat.n@nia.or.th Line ID im.hack	
A03	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	น้ำปรุงรส (เคยพริก)	นายจักรพันธ์ พรหมเอว (อาจารย์) 064-9324997 Jakkapan.p@dru.ac.th Line ID: Jayraja2534	
A04	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	บะหมี่อบแห้งจากผักเตี๋ยในหมี่	นางสาวณิศา สุขจิตร เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 090-6142907, 029-093036 tamisa.sook@vru.ac.th Line ID: tamisa291141	
A05	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	ผลิตภัณฑ์จากข้าวคั่วคั้นน้ำคั่วต่ำ	นางสาวชนาพร ขีทอง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 0950624946 chanaporn.w@rmutsb.ac.th Line ID : kjk1827	

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
A06	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	กระหรี่ปั๊ปปิ้งไส้กั๊กหวาน	นางสาวพรวิภา ขวัญเย็น ผู้ประสานงานโครงการ 095 674 8019, line id : namsa370 jirachai650@gmail.com	
A07	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	เครื่องดื่มมีลเบอร์รี่สกัดเข้มข้น (Mulberry Extract)	นางสาววิภา ยี่จอหอ นักวิชาการศึกษา งานบริการวิชาการสถาบันวิจัยและพัฒนา 061-6942995, 044-233000 ต่อ 2545 mailprangr@gmail.com Line ID : maprang5168	
A08	นครราชสีมา	มีลเบอร์รี่แยม (Mulberry Jam)		
A09	มหาวิทยาลัยราชภัฏกลนคร	รถแทรกเตอร์ไฟฟ้าขนาดเล็กเพื่อการเกษตร	นางสาวณัดกั จีรวิธโคติน เจ้าหน้าที่โครงการคลินิกเทคโนโลยี 09-1051-1171, Line ID : alory taraporn.cl@sru.ac.th	

ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

A เกษตรและอาหาร จำนวน 39 ผลงาน

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
A10	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	การพัฒนาเครื่องสำอางผลิตทางการเกษตร	นางสาวลาภณีย์ รักแจ้ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ 085 495 1661, 02-942-8812 ต่อ 404 psdlnr@ku.ac.th Line ID : yingjeeee	
A11		ตู้เสียงอัจฉริยะอัตโนมัติ		
A12		ชาโสมข้าวโพด		
A13		ผลิตภัณฑ์โปรตีนไก่สำเร็จรูป (Instant chicken breast protein)		
A14		เครื่องต้มโปรตีนอัจฉริยะเข้มข้น		

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
A15		อาหารสุนัขสูงวัย		
A16		ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมฮิรีและโปรตีนจากไหมฮิรี		
A17	สถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	SmJuTM Mango Juice	ศิริภัทร ปรีชญากุล (บิต) 0945169339 02 218 4195-7	
A18		กระดาษต้นไม้วากาโมะโตะ		

ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

A เกษตรและอาหาร จำนวน 39 ผลงาน

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
A19	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	สูตรอาหารจิ้งหรีด	น.ส.ณัฏฐา วิจารณ์กุล เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 055 - 267038 ต่อ 7217 097 269 3922 nuttamon.w@psru.ac.th Line ID : waewpleng	
A20		สูตรน้ำพริกที่มีส่วนผสมถั่วกรอบและกรรม		
A21		ปุ๋ยอัดเม็ดจากเศษอาหาร		
A22	ศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ข้าวคาบ RS	นางสาววันวิสาข์ บุญกล้า เจ้าหน้าที่ทรัพยากรปัญญา 096-3266697 Ying.jpmsug@gmail.com	
A23	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ผลิตภัณฑ์อาหารหยาบคุณภาพสูง	นางสาวจุฑารัตน์ แสงระโท เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 086-8255420, 02-329-8000 E-mail : sujwan.chgkmitl.ac.th Line ID : mind_miniet	

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
A24	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	ผลิตภัณฑ์ไปตั้น Plant based จากถั่วดำ ข้าวรวมลิลิตสุรินทร์	นายปาริชาติ คูจันทร์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 088 293 8029, line : piapungpa 055706555 ต่อ 1760 chaiyaphakparichat@gmail.com	
A25		ผลิตภัณฑ์ไปตั้น Plant based จากถั่ว เมล็ดถั่วเขียว		
A26	ส่วนจัดการทรัพยากรทางปัญญาและนวัตกรรม สถาบันวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	Tea shot drink	นายวิรัชศักดิ์ ทาวด์ เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ Mobile : 087-5461715 Tel. 0-5391-7014 Watcharapong.mfi@gmail.com Line ID 087-5461715	
A27	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	จุกข้าวไร่เบอริบผง	นางสาวภาณุมาส กุศรี นักวิชาการศึกษาคณะเทคโนโลยี 099-2692232, 055-411096 ต่อ 1679 panumasposri@gmail.com Line ID : kib0006	

ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

A เกษตรและอาหาร จำนวน 39 ผลงาน

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
A28	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	Green Buff	นางสาวปิยกุล ธนพานิชย์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ศูนย์บริการวิชาการและ ทดสอบ งานคลินิกเทคโนโลยี 096 161 1369, Line ID : p050136a miliummee@gmail.com	
A29		ขนมนาเล็ดน้ำสมุนไพร		
A30	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	แซลมอนและผักปลานอบผสมทองพันชั่ง	นายศุภากร สร้างดี เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี 084 564 8272, 039-471073 katavut.sq@hotmail.com Line : l23t หรือ 0845648272	
A31		โลชั่นเหือกปลานอบผสมทองพันชั่ง		
A32		ยาสีฟันสมุนไพร		

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
A33	คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี	กรีนทุย	นางสาววิภาสสิน รัชจันทร์ เจ้าหน้าที่วิจัย 064-9526523, 034-534030, 034-534096 ubi@kru.ac.th Line ID : nudsarin1209	
A34	อุทยานวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมสิ่งคม มหาวิทยาลัยทักษิณ	แกงป่าเคยอดหวายแห้งชนิดมะโรยข้าว	น.ส.ศุภากรณ์ รอดเดช นักพัฒนาธุรกิจ 088-4881261, Line : Meen.rd clintechtechnology.tsu@gmail.com	
A35		การบริการห้องเรียนรู้สุขภาพและผลิตภัณฑ์สุขภาพพื้นบ้านเมืองลุง		

ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

A เกษตรและอาหาร จำนวน 39 ผลงาน

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
A36	อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม	ซูบิฟ เนื่อโตโยทากัว ป่าน้ำโพ	นางชนัญญา กลิ่นมาลี เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 064 951 4228, 0 5596 8783 jajamapra@gmail.com Line ID : jajamapra	
A37		เจ้าผู้ทองไข่ขาว		
A38	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)	นวบุรีรักษ์ (NAVANURAK)	คุณปกรณ์ สุพานิช 0893111235	
A39		LineBot ไรซ์ข้าว		
A40		เทคโนโลยีการลดกลิ่นบูดเน่าในการเตรียม ยางก้อนถ้วยและยางแท่งโดยใช้สาร enR/35๑ (เอ็นอาร์ทีบีเอส)		

ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

A เกษตรและอาหาร จำนวน 39 ผลงาน



A01 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)



A02 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA : องค์การมหาชน)



A03 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี



A04 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

A เกษตรและอาหาร จำนวน 39 ผลงาน



A05 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



A06 มหาวิทยาลัยแม่โจ้



A07 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา



A08 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

A เกษตรและอาหาร จำนวน 39 ผลงาน



A09 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



A10 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



A11 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



A12 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

A เกษตรและอาหาร จำนวน 39 ผลงาน



A13 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



A14 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



A15 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



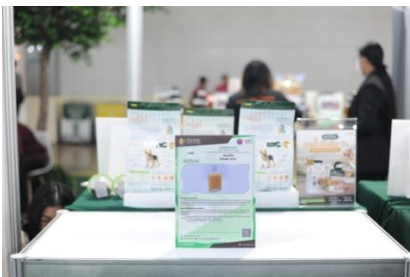
A16 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

A เกษตรและอาหาร จำนวน 39 ผลงาน



A17 สถาบันทรัพยากรสัตว์ทางปัญญาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมายเหตุ : ไม่มีผลงานมาจัดแสดงเนื่องจาก จัดเตรียมผลงานไม่ทัน



A18 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



A19 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



A20 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

A เกษตรและอาหาร จำนวน 39 ผลงาน



A21 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



A22 ศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



A23 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



A24 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

A เกษตรและอาหาร จำนวน 39 ผลงาน



A25 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



A26 ส่วนจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรม สถาบันวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



A27 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



A28 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

A เกษตรและอาหาร จำนวน 39 ผลงาน



A29 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์



A30 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



A31 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



A32 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

A เกษตรและอาหาร จำนวน 39 ผลงาน



A33 คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี



A34 อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ



A35 อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ



A36 อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

A เกษตรและอาหาร จำนวน 39 ผลงาน



A37 อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยนครสวรรค์



A38 สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



A39 สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



A40 สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

ผลการดำเนินการ

Cluster B 2) สุขภาพและการแพทย์



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

B สุขภาพและการแพทย์ จำนวน 15 ผลงาน

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
B01	สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)	ยาที่เพิ่มภูมิต้านทานของจุลินทรีย์ในช่องปาก	นิสารัตน์ วงศ์เหล็ก (ทราด) เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 08 9949 7313, 08 9424 5634 +66 4421 7040 ต่อ 1608 nisaratt@slri.or.th	
B02		โหม่งล้างน้ำจืดฝุ่น PM2.5		
B03		เจลอาบน้ำลดมลพิษ PM2.5		
B04		การพัฒนาหน้ากากอนามัยชนิดใหม่เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมซักผ้า		
B05	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	เหล้าหมักสมุนไพรสำหรับใช้ในการบำบัดและป้องกัน	น.ส.กนกพร ทองบ้านเกาะ (นศ.) 08 1442 3780 0 2579 1370 - 9 ต่อ 525 kanopom.t@nrc.go.th Line ID: kanopom.t	

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
B06	สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผลงานวิจัย โกลด์ไลฟ์ไลฟ์ (OhGold4Life)	นายศร สุวัฒน์วิทย์ 061 412 2837 nakhonsongtint.or.th นายอนุช 095 758 2754 thanakrit@tint.or.th	
B7	สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)	แขนเทียมกล (Prosthetic hand)	นางสาววรรณกร วิฑ์คำนั้น เจ้าหน้าที่จัดการงานทั่วไป 084-0882260 053-121268 ต่อ 705 woranet@narit.or.th Line ID : visa12	
B8		อุปกรณ์เสริมจับยึดเบาะจักรยานทางเรียบ แข่งขันสำหรับนักกีฬาพาราไลน์บิกเทียไทย		
B9	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว)	ชุดตรวจสอบคุณภาพน้ำดื่มพร้อมเชื่อมต่อบริการ สารสนเทศแบบพกพาสำหรับงานสาธารณสุข เชิงรุก	นายสุกัญญา ชอมธิดา หัวหน้าฝ่ายบริหารจัดการข้อมูลและ แผนผังงานวิจัย 081-655-4392 02-649-5000 ต่อ 11082 sutasakul@suw.ac.th Line ID: touchyground	
B10		รองเท้าอัจฉริยะระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการ ช่วยเหลือ อย่างมีประสิทธิภาพ (เป็นโปรแกรม)		

ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

B สุขภาพและการแพทย์ จำนวน 15 ผลงาน

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
B11	วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม	เครื่องช่วยเดินที่สามารถแจ้งเตือนการล้มของผู้ป่วยและผู้สูงอายุผ่านแอปพลิเคชัน	นางประสพศักดิ์ สอศรี (ลาจารณี) 091-076-6261, 02-878-5030 Prasongsuks@siamtechno.ac.th Line ID : Prasongsuk	
B12	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ข้อเสนอแนะสำหรับรักษากระดูกสันหลัง	นางสาวลาภณีย์ รักแจ้ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สำนักงาน 085 495 1661, 02-942-8812 ต่อ 404 psdlnr@ku.ac.th Line ID : yingieeee	
B13	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	QCAN	นางปวีณาดี ผู้จันทร์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 088 293 8029, line : plapungpa 055706555 ต่อ 1760 chaiyaphakparichat@gmail.com	
B14		LILY UV CC Cream		
B15	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	กระบวนการทดสอบหาตำแหน่งน้ำพาลโดยประมาณโดยใช้วิธีสภาวะจำลอง	น.ส.ณัฐมน วิจารณ์กุล เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 055 - 267038 ต่อ 7217 097 269 3922 nuttamon.w@psru.ac.th Line ID : wawvudnee	

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
B16	วิทยาลัยโสตศึกษาศาสตร์และวิชาชีพหลายแขนง มหาวิทยาลัยศรีปทุม	ยานพาหนะอัตโนมัติขนส่งวัสดุและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในโรงพยาบาล	น.ส.พรชิตน์ พันแฉก (ผู้จัดการวิทยาลัยโสตศึกษาศาสตร์และวิชาชีพหลายแขนง มหาวิทยาลัยศรีปทุม) 093-323-2113, 02-579-1111 ต่อ 1518 hathairat.tu@spu.ac.th Line ID : my_wolf	
B17	สถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติมหาวิทยาลัย	แผ่นแปะไมโครนีเดิลแบบหลุดลอกและละลายได้	ธีรภัทร ปรีชญากุล (ทีดี) 0945169339 02 218 4195-7	
B18		สารสกัดทุเรียนโกโก้สำหรับเครื่องสำอาง (Durio-Extract)		
B19		Hy-N technology TM		
B20	อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชข้าว	นางธนัชชา กลิ่นมาลี เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 064 951 4228, 0 5596 8783 jajamaprag@gmail.com Line ID : jajamaprag	

ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

B สุขภาพและการแพทย์ จำนวน 15 ผลงาน



B01 สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)



B02 สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)



B03 สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)



B04 สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

B สุขภาพและการแพทย์ จำนวน 15 ผลงาน



B05 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)



B06 สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุ : ไม่มีผลงานมาจัดแสดงเนื่องจาก จัดเตรียมผลงานไม่ทัน



B07 สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)



B08 สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

B สุขภาพและการแพทย์ จำนวน 15 ผลงาน



B09 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว)



B10 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว)



B11 วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

หมายเหตุ : ไม่มีผลงานมาจัดแสดงเนื่องจากชิ้นงานจัดแสดงอยู่ถึงงาน
จึงไม่สะดวกนำมาจัดแสดง



B12 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ผลการดำเนินการ

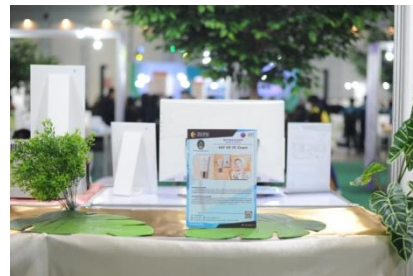
นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

B สุขภาพและการแพทย์ จำนวน 15 ผลงาน



B13 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

หมายเหตุ : ไม่มีผลงานมาจัดแสดงเนื่องจากจัดเตรียมสินค้าไม่ทัน



B14 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

หมายเหตุ : ไม่มีผลงานมาจัดแสดงเนื่องจากจัดเตรียมสินค้าไม่ทัน



B15 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



B16 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม



สร้างสรรค์งานโดย :

ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

B สุขภาพและการแพทย์ จำนวน 15 ผลงาน



B17 สถาบันทรัพยากรสุขภาพแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



B18 สถาบันทรัพยากรสุขภาพแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



B19 สถาบันทรัพยากรสุขภาพแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



B20 อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยนครราชสีมา
หมายเหตุ : ไม่มีผลงานมาจัดแสดง เนื่องจากจัดส่งผลงานมาไม่ทัน



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

ผลการดำเนินการ

Cluster C 3) เศรษฐกิจ หมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase) C เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว จำนวน 9 ผลงาน

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
C01	สำนักงานกรังด์ฟองแห่งชาติ (วช.)	ผลิตภัณฑ์ทรายแมวจากมันสำปะหลังไทย	น.ส.กนกพร ทองบ้านเกาะ (นวก.) 08 1442 3780 0 2579 1370 - 9 ต่อ 525 kanospom.tgncrict.go.th Line ID: kanospom.t	
C02	GISTDA	การประเมินการกักเก็บคาร์บอน ในพื้นที่สวน ชาเกษตรด้วยเทคโนโลยี LIDAR Terrestrial Laser Scanner (TLS) เพื่อส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวและสังคม คาร์บอนต่ำ	นายพลกษัตริย์ ธรรมวิจิตร เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร 094 694 1639, 02 141 4444 phasaphong@gistda.or.th Line ID: doranogkai	
C03	สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผลงานวิจัยพัฒนาวัสดุเคลือบ เพื่อใช้ ในภาชนะบรรจุใหญ่	นางนศร สุวัฒน์วิญญู 061 412 2837 nakhons@tint.or.th นายธนภณ 095 758 2754 thanakit@tint.or.th	
C04	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์	ผ้าไหมมัดหมี่และไหมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	นางสาววิหิตยา นิลฤทธิ หัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาไหมราชชนก 091 539 5563 Toeyaeaya@gmail.com Line ID : Toeyaeayahaha	
C05		Net Grow		

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
C06		NeoForce		
C07	ส่วนจัดการทรัพยากรทางปัญญาและนวัตกรรม สถาบันวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	Herbal Massage Gel	นายวิรัชพงศ์ ทาวด์ เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ Mobile : 087-5461715 Tel. 0-5391-7014 Watchapong.mf@gmail.com Line ID 087-5461715	
C08		ชาหมอบแฟงจากน้ำดื่มสมุนไพร		
C09		แซลมอนและไก่ทอดผัดผง		
C10	คลังนวัตกรรมเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี	ผ้ามัดหมี่ "อิหฺวา"	นางสาววิหิตยา นิลฤทธิ หัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาไหมราชชนก 091 539 5563 Toeyaeaya@gmail.com Line ID : Toeyaeayahaha	
C11	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	ชุดไทยเสื้อเสียดอก	นางสาวณิศา สุขจิตร เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 090-6142907, 029-093036 tamisa.sook@vru.ac.th Line ID: tamisa291141	

ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

C เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว จำนวน 9 ผลงาน



CO1 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)



CO2 GISTDA



CO3 สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุ : ไม่มีผลงานมาจัดแสดงเนื่องจากจัดเตรียมผลงานไม่ทัน



CO4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

C เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว จำนวน 9 ผลงาน



C05 ส่วนจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรม สถาบันวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



C06 ส่วนจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรม สถาบันวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
หมายเหตุ : ไม่มีผลงานมาจัดแสดงเนื่องจากจัดเตรียมผลงานไม่ทัน



C07 ส่วนจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรม สถาบันวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



C08 ส่วนจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรม สถาบันวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

C เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว จำนวน 9 ผลงาน



C09 ส่วนจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรม สถาบันวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



C10 คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี



C11 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

ผลการดำเนินการ

Cluster D 4) ผลงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

D ผลงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ จำนวน 24 ผลงาน

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
D01	ม.ธรรมศาสตร์ (ศูนย์วิจัย)	Delta Robot หุ่นยนต์พร้อมวาง	ผศ.ดร.ปริญญ์ เปรมปรีชาวิชิต ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล 086-900-0625, line : ppradya_p 02-564-3001-9 Ext. 3141 ppradya@engr.tu.ac.th	
D02		แบบจำลองการแพทย์ของเปลือกหอยการปรับเปลี่ยนได้ เพื่อควบคุมปริมาณแสงธรรมชาติในพื้นที่นิทรรศการ	น.ส.พิมพ์ดี เต็มสุพรรณ นักวิชาการศึกษา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง 097 026 7486, line : 0970267486	
D03		A.I. ตรวจจับและทำนายความรู้อีกเชิงความร่อนแบบไร้สัมผัส	02-9869605 ต่อ 3015 pimwadee@ap.tu.ac.th	
D04		Camp Pot	นางชนิษฐา กลิ่นมาลี เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 064 951 4228, 0 5596 8783 jajamunib@gmail.com Line ID : jajamaprag	

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
D05	สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	วัสดุทนกับความร้อนและดูดซับเสียงจากเศษวัสดุทางการเกษตร	นายอาทิตย์ ผลเจริญ (นักวิจัย) 064-9514628, 054-237399 ต่อ 1141, 3832 research1@pru.ac.th Line : https://line.me/t/p/ks80onrY3	
D06		MILCLAY		
D07	มหาวิทยาลัยราชภัฏจุฬาลงกรณ์	วัสดุกรองน้ำจากเปลือกหอยทะเลที่มีส่วนผสมของดินขาวและซีเมนต์	น.ส.ณัฐมน วิจารณ์กุล เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 055 - 267038 ต่อ 7217 097 269 3922 nuttamon.w@psru.ac.th Line ID : waewpleng	
D08		ครีมบำรุงผิวที่มีส่วนผสมของน้ำมันรำข้าวไรซ์เบอรี่สกัดและสารละลายเงินนาโนจากถั่วฝักยาว		
D09	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	สูตรและกระบวนการผลิตผิวกันเชื้อราไปไม้โดยรีดักตินจากธรรมชาติ	นางสาวณิศา สุขจิตร เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 090-6142907, 029-093036 tamisa.sook@vru.ac.th Line ID: tamisa291141	

ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

D ผลงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ จำนวน 24 ผลงาน

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
D10	ศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ถ่านกัมมันต์ชีวภาพชนิด	นางสาววิมลลาภ บุญคำ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ 096-3266697 Ying.ipmsu@gmail.com	
D11	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	วัสดุรองรับคาร์บอนที่มีรูพรุน	นางสาวจิรัชฌา แสงกระโทก เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 086-8255420, 02-329-8000 E-mail : sujwan.ch@kmitL.ac.th Line ID : mind_miniet	
D12	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	เครื่องกรองน้ำเพื่อการอุปโภค+C24+E24 สลายตัวกรอง	นายอรุณศักดิ์ ไชยสุบล ผู้จัดการผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี 086-8896160, 042-240448 chalubong@yahoo.com Line ID : 0868896160	
D13		โครงการวิจัย Gum-Gun cushion		
D14		ผลงานวิจัย โสโครเบอร์ (Diasorbe®)		

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
D15		ผลงานวิจัย I.C meat packaging film: พืชสมุนไพร	นายนคร คุ้มแก้วชัย 061 412 2837 nakhonsingint.or.th	
D16	สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ผลงานวิจัยและพัฒนาระบบลำเลียงน้ำทางธรณีเคมี	นายธนภุต 095 758 2754 thanakitgint.or.th	
D17		ผลงานพัฒนา Survey meter และ Radiation Area Monitor แบบต่างๆ		
D18		เครื่องกำเนิดพลาสมาผลิตไอออนสำหรับอบไอออน		

ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

D ผลงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ จำนวน 24 ผลงาน

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
D19	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	นวัตกรรมอบแห้งชีววัตถุสำหรับการแปรรูปอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับชุมชน	น.ส.สุชาดา อโนภาวุธิน (นักวิจัย) 089 114 8056 suchada.t@rmutb.ac.th Line ID : 45150646	
D20		เชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่งจากต้นอูเลา		
D21	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	นวัตกรรมกระบวนการควบคุมก๊าซไฮโดรเจนซัลไฟด์ที่เจือปนในก๊าซชีวภาพด้วยวิธีการตกตะกอนโดยใช้น้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ที่มีสารประกอบเหล็กเจือปนแบบสารเคมี	รศ.ดร.วราวุธ แจ้งสว่าง 089 484 6365 wornj@yahoo.com	
D22	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	ชุดอุปกรณ์ฝึกปฏิบัติงาน ยานยนต์ไฟฟ้า	ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์และ บริการวิชาการ 08-1427-1483, 02-988-4022 doc.pro@mut.ac.th Line ID : noon-mut	
D23	สถาบันวิจัยและเชิงโครงสร้าง (องค์การมหาชน)	การเปลี่ยนขยะเป็นกาฬินมูลค่าสูง	นิลารัตน์ วงศ์เหล็ก (ทนาย) เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 08 9949 7313, 08 9424 5634 +66 421 7040 ต่อ 1608 nilarat@siir.or.th	

ลำดับที่	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผู้ประสานงาน	รูปภาพ
D24	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	แบตเตอรี่ชนิดลิเทียมไอออนประสิทธิภาพสูงรูปแบบทรงกระบอก โมเดล 18650 ชนิดเยื่อเยื่อที่เคลือบด้วยวัสดุชั้นสูง 4 ชนิด	น.ส.กนกพร ทองบ้านเกาะ (นวก.) 08 1442 3780 0 2579 1370 - 9 ต่อ 525 kanoporn.t@nrect.go.th Line ID: kanoporn.t	
D25	กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์	รถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ : Autonomous Vehicle	นายเอกพจน์ เกียรติงาม นักวิชาการเผยแพร่ 087-8413104, 02 201 7096 Ekapoj@dcss.go.th	
D26	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)	แม่ข่ายสารเซลล์เยื่อเยื่อสำหรับแบตเตอรี่ PET-ACM (กลุ่มพลังงานวัสดุเคมีชีวภาพ)	ศุภณิการ์ สุชาภิชา 0893111235	
D27		แม่ข่ายสารเซลล์เยื่อเยื่อของเยื่อเยื่อแบบแห้งเพื่อการใช้งานในภาคการเกษตร (กลุ่มพลังงานวัสดุเคมีชีวภาพ)		

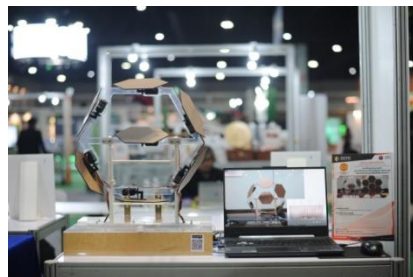
ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

D ผลงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ จำนวน 24 ผลงาน



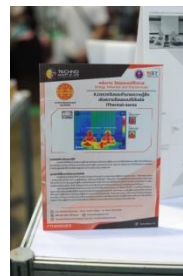
D01 ม.ธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)



D02 ม.ธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)



D03 ม.ธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต)



D04 อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

หมายเหตุ : ไม่มีผลงานมาจัดแสดงเนื่องจากจัดเตรียมผลงานไม่ทัน
สร้างสรรค์งานโดย :

ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

D ผลงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ จำนวน 24 ผลงาน



D05 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



D06 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



D07 มหาวิทยาลัยราชภัฏพบูลสงคราม



D08 มหาวิทยาลัยราชภัฏพบูลสงคราม



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

D ผลงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ จำนวน 24 ผลงาน



D09 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์



D10 ศูนย์ความร่วมมือมือกับภาคอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



D11 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



D12 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

D ผลงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ จำนวน 24 ผลงาน



D13 สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุ : ไม่มีผลงานมาจัดแสดงเนื่องจากจัดเตรียมผลงานไม่ทัน



D14 สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)



D15 สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
หมายเหตุ : ไม่มีผลงานมาจัดแสดงเนื่องจากจัดเตรียมผลงานไม่ทัน



D16 สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

D ผลงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ จำนวน 24 ผลงาน



D17 สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)



D18 สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)



D19 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
หมายเหตุ : จัดแสดงเป็นเอกสาร



D20 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี



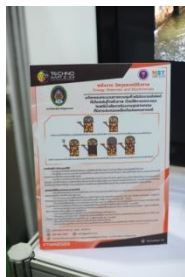
ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

D ผลงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ จำนวน 24 ผลงาน



D21 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



D22 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร



D23 สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)



D24 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)



ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน อว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Showcase)

D ผลงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ จำนวน 24 ผลงาน



D25 กรมวิทยาศาสตร์บริการ



D26 สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
หมายเหตุ : D26 –D27 ผลงานชิ้นเดียวกัน



D27 สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
หมายเหตุ : D26 –D27 ผลงานชิ้นเดียวกัน



นิทรรศการผลงานหน่วยงานในสังกัด อว. จำนวน 4 หน่วยงาน

ผลการดำเนินการ

นิทรรศการผลงาน REGIONAL SCIENCE PARK

สรุปหน่วยงานที่เข้าร่วมจำนวน 6 หน่วยงาน และผลงาน จำนวน 8 ผลงาน



นิทรรศการผลงานหน่วยงานในสังกัด อว. จำนวน 4 หน่วยงาน

ผลการดำเนินการ

สำนักงานโครงการพัฒนาบัณฑิตศึกษา และวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี COE
สรุปหน่วยงานที่เข้าร่วมจำนวน 11 หน่วยงาน และผลงาน จำนวน 11 ผลงาน

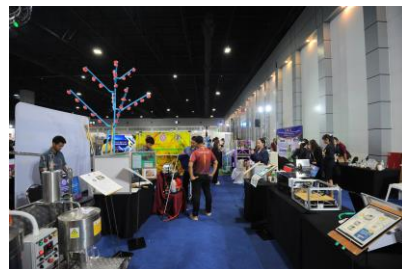
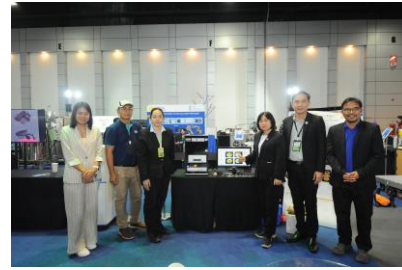
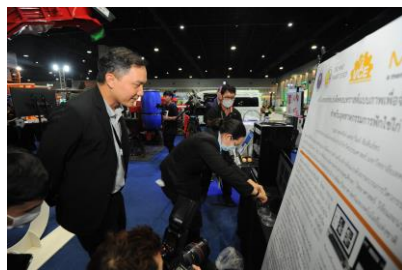
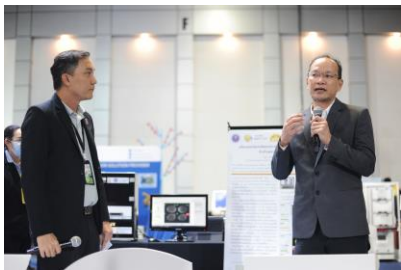


นิทรรศการผลงานหน่วยงานในสังกัด อว. จำนวน 4 หน่วยงาน

ผลการดำเนินการ

สมาคมเครื่องจักรกลไทย

สรุปหน่วยงานที่เข้าร่วมจำนวน 26 หน่วยงาน และผลงาน จำนวน 26 ผลงาน



นิทรรศการผลงานหน่วยงานในสังกัด อว. จำนวน 4 หน่วยงาน

ผลการดำเนินการ

TED FUND

สรุปหน่วยงานที่เข้าร่วมจำนวน 1 หน่วยงาน และผลงาน จำนวน 22 ผลงาน



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

6.2.4 ออกแบบ กำหนดผังพื้นที่ สร้าง ติดตั้ง และตกแต่งสถานที่ รวมทั้งบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ประกอบด้วย

2. กิจกรรมส่งเสริมทดลองการตลาด โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ได้รับการพัฒนา หรือสนับสนุนโดย อว. หรือหน่วยงานเครือข่าย

ผลการดำเนินการ

รายชื่อหน่วยงานเครือข่าย และผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมทดลองการตลาด โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ได้รับการพัฒนา หรือสนับสนุนโดย อว. จำนวน 40 ราย ในพื้นที่ 300 ตารางเมตร

ลำดับ	การแสดงผลงาน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ได้รับการพัฒนาหรือสนับสนุน ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา อว. และการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP และ ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย วทบ.	จำนวน/ราย/ผลิตภัณฑ์
1	อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค	14
2	คลินิกเทคโนโลยี	9
3	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	2
4	โครงการนวัตกรรมผ้าทอล้านนา	2
6	โครงการโดยหน่วยงานในสังกัด อว.	2
7	โครงการที่ได้รับการพัฒนาหรือสนับสนุนโดย อว. หรือหน่วยงานเครือข่าย	11

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

2. กิจกรรมส่งเสริมทดลองการตลาด โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ได้รับการพัฒนา หรือสนับสนุนโดย อว. หรือหน่วยงานเครือข่าย

ผลการดำเนินการ

รายชื่อหน่วยงานเครือข่าย และผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมทดลองการตลาด โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ได้รับการพัฒนา หรือสนับสนุนโดย อว. จำนวน 40 ราย และจำนวน 150 ผลิตภัณฑ์

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์/สินค้า
1	อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	น้ำมะเขือเทศ
2	อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่กรอบ
3	อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	แชมพู+เซรั่ม
4	อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออก มหาวิทยาลัยบูรพา	ทานาชาเวลเนสธรรมชาติบำบัดบ้านหมอฮู้
5	อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือตอนล่าง มหาวิทยาลัยนเรศวร	ถ่านดูดกลิ่น
6	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	Chocolate Spread
7	อุทยานวิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	โอโย+ทองม้วน
8	อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	อะมิโนปลาทะเล
9	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	ปลาทุบแห้งกรอบ โกเล
10	อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ผงมะม่วงหิมพานต์เผาโบราณ โ

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

2. กิจกรรมส่งเสริมทดลองการตลาด โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ได้รับการพัฒนา หรือสนับสนุนโดย อว. หรือหน่วยงานเครือข่าย

ผลการดำเนินการ

รายชื่อหน่วยงานเครือข่าย และผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมทดลองการตลาด โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ได้รับการพัฒนา หรือสนับสนุนโดย อว. จำนวน 40 ราย และจำนวน 150 ผลิตภัณฑ์

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์/สินค้า
11	อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (จ.นครราชสีมา)	แยม อิ่มใจ
12	อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	พริกไทยดำ
13	อุทยานวิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	Green Buff+ขนมนางเล็ด สุทธิตา
14	อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ	แกงน้ำเคี่ยวทอดหอย
15	คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี	เสื้อผ้า ผ้ามัดย้อมยิหาว
16	คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	ข้าวแต่นมแม่เล็ด+มูลควายอัดเม็ด
17	คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยทักษิณ	ผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปเกษตรปศุสัตว์ภาคใต้
18	คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา	กล่อง DIY และพวงกุญแจ
19	คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา	The Crickets
20	คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ผลิตภัณฑ์จากเห็ือกปลาหมอ

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

2. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ได้รับการพัฒนา หรือสนับสนุนโดย อว. หรือหน่วยงานเครือข่าย

ผลการดำเนินการ

รายชื่อหน่วยงานเครือข่าย และผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ได้รับการพัฒนา หรือสนับสนุนโดย อว. จำนวน 40 ราย และจำนวน 150 ผลิตภัณฑ์

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์/สินค้า
21	คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	จมูกข้าวไรซ์เบอร์รี่บดผง+ข้าวบ้านข่อยสูง
22	คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	กระเป๋าผ้าจากผ้ารองจาน วิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมืองหมู่ 12 จังหวัดเลย
23	คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	ผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปเกษตร โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่อัญมณีผล
24	โครงการนวัตกรรมผ้าทอล้านนา ผ้าทอกระเหรี่ยงบ้านแม่ขนาด จังหวัดลำพูน	เสื้อผ้า
25	โครงการนวัตกรรมผ้าทอล้านนา ร้านขรินทร์ผ้าฝ้ายไยก์ภูซง	กระเป๋า /เสื้อผ้า
26	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	กระเป๋าเสื่อนาโน ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านเขียบ/นาแปลงใหญ่
27	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านนาทะนุง จ.น่าน	เสื้อผ้า
28	โครงการบ่มเพาะธุรกิจชุมชน (BCE) คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตรจังหวัดลำปาง	อัญชันกรอบปรุงรส / BLUE PEA SNACK
29	สำนักบ่มเพาะวิชาการเพื่อวิสาหกิจในชุมชน (ICEI) (มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง)	เครื่องแกงก้อน
30	คูปองวิทยเพื่อโอท็อป หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค ภาคใต้ปศุสัตว์	ผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปเกษตรปศุสัตว์ภาคใต้

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

2. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ได้รับการพัฒนา หรือสนับสนุนโดย อว. หรือหน่วยงานเครือข่าย

ผลการดำเนินการ

รายชื่อหน่วยงานเครือข่าย และผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ได้รับการพัฒนา หรือสนับสนุนโดย อว. จำนวน 40 ราย และจำนวน 150 ผลิตภัณฑ์

ลำดับ	ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์/สินค้า
31	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	Smart Farm Control Box by SYNTECH
32	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	Wellness Products for Health and Beauty (ผลิตภัณฑ์เป็นเซรั่มลดริ้วรอย)
33	โครงการ TED Fund ขนมอบเคียวสำหรับสุนัขจากแมลง	โครงการ ขนมอบเคียวสำหรับสุนัขจากแมลง
34	โครงการ university as a marketplace โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	สบู่+ชาหอมดิน
35	โครงการหมู่บ้านผลิตกาแฟอาราบิกามีคุณภาพและปลอดภัย (สถาบันชาและกาแฟ มฟล)	กาแฟอาราบิกา
36	สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	สูตรน้ำพริกที่มีส่วนผสมกล้วยกรอบ ตราแม่แก่
37	สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม โดยบริษัท นู้ตเดิ้ล คิงด้อม (ประเทศไทย) จำกัด	ก่วยเตี๋ยเปิดต้นสมุนไพร สำเร็จรูปพร้อมทาน ตรา ต้นสยาม
38	หน่วยพัฒนารูจกนวัตกรรม IDE มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	Avocado Oil
39	ส่งเสริมและการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	Kattalee กระเป๋ากากกล้วย
40	วิสาหกิจชุมชนผ้าไหมและพิมพ์สีธรรมชาติบางสะพาน	เสื้อผ้าพิมพ์ใบไม้

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

2. กิจกรรมส่งเสริมทดลองการตลาด โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ได้รับการพัฒนา หรือสนับสนุนโดย อว. หรือหน่วยงานเครือข่าย

ผลการดำเนินการ

จัดตกแต่งโครงสร้างสำหรับพื้นที่โซน TNM Market และจัดทำห้องเก็บของ



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

2. กิจกรรมส่งเสริมทดลองการตลาด โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ได้รับการพัฒนา หรือสนับสนุนโดย อว. หรือหน่วยงานเครือข่าย

ผลการดำเนินการ

จัดขึ้นวางของสำหรับวางผลิตภัณฑ์สินค้าที่พัฒนาด้วย วทน.



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

2. กิจกรรมส่งเสริมทดลองการตลาด โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ได้รับการพัฒนา หรือสนับสนุนโดย อว. หรือหน่วยงานเครือข่าย

ผลการดำเนินการ

จัดตกแต่งวัสดุประกอบศิลป์ สำหรับผลิตภัณฑ์สินค้าที่พัฒนาด้วย วทน.



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

6.2.4 ออกแบบ กำหนดผังพื้นที่ สร้าง ติดตั้ง และตกแต่งสถานที่ รวมทั้งบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ประกอบด้วย

3. การเจรจาธุรกิจ มีช่องทางการเจรจาธุรกิจ การให้ข้อมูลต่างๆ ภายในงาน มีการเก็บข้อมูลการเจรจาธุรกิจจนสิ้นสุดการจัดงาน

ผลการดำเนินการ



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

6.2.4 ออกแบบ กำหนดผังพื้นที่ สร้าง ติดตั้ง และตกแต่งสถานที่ รวมทั้งบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ประกอบด้วย

4. เวทีกลาง มีพื้นที่เวทีกลาง สำหรับดำเนินการหรือกิจกรรมต่างๆ พร้อมระบบแสง สี เสียง สำหรับดำเนินการหรือกิจกรรมต่างๆ

ผลการดำเนินการ



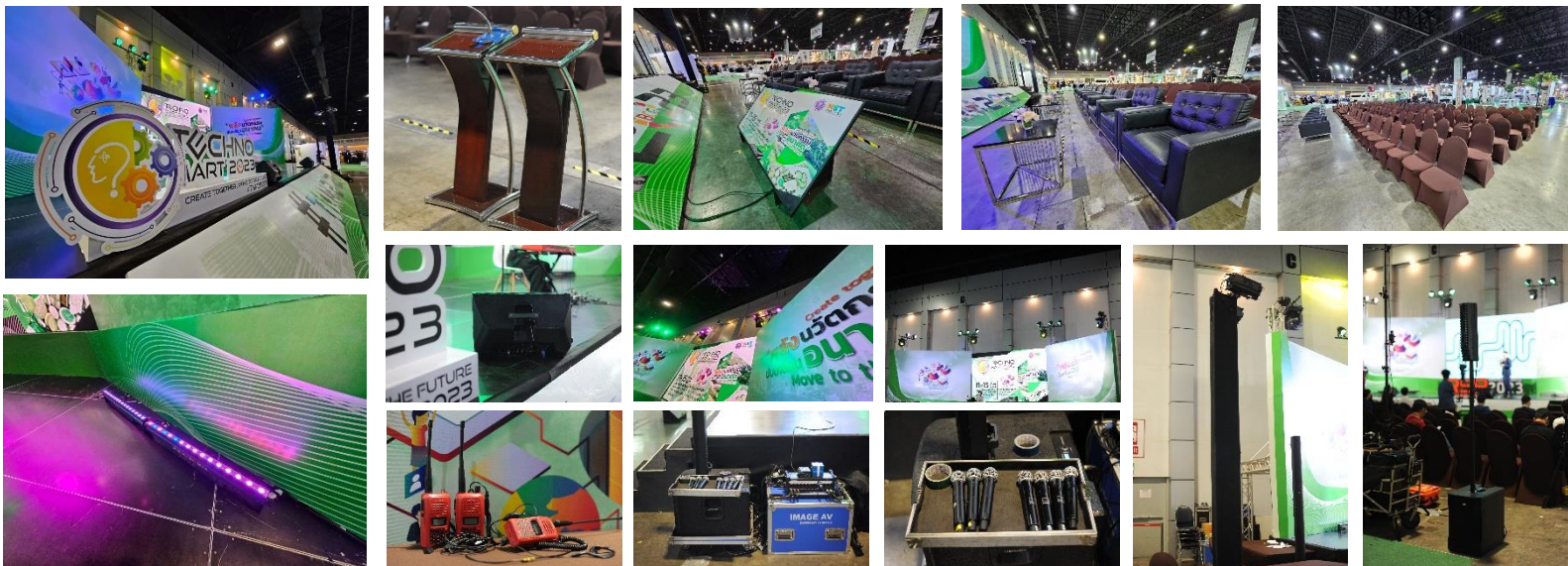
รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

6.2.4 ออกแบบ กำหนดผังพื้นที่ สร้าง ติดตั้ง และตกแต่งสถานที่ รวมทั้งบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ประกอบด้วย

4. เวทีกลาง มีพื้นที่เวทีกลาง สำหรับดำเนินการหรือกิจกรรมต่างๆ พร้อมระบบแสง สี เสียง สำหรับดำเนินการหรือกิจกรรมต่างๆ

ผลการดำเนินการ



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

6.2.5 ออกแบบแนวคิด รูปแบบ ปรสานงาน จัดทำข้อมูล รวมถึงบริหารจัดการสำหรับกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดงาน เช่น กิจกรรมประกวด แข่งขัน กิจกรรมเสริมต่างๆ ที่โดดเด่น ทันสมัย ถึงผู้เข้าชมงานและสอดคล้อง กับแนวคิดการจัดงาน ทั้งนี้ รายละเอียดต่างๆ ต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ผลการดำเนินการ

ตารางกิจกรรม (เวทีกกลาง) TechnoMart 2023

เวลา	DAY1 : วันศุกร์ที่ 11 ส.ค. 66	
	รายละเอียด	
	On-ground	On-Stage
9:00	Phone 1 : 10 นาที (09.00-09.10) ชมนิทรรศการผลงาน ไฮไลต์ PR กิจกรรมรวม	(09.10-10.00) CoE เสวนา "ของเสียไม่เสียของ - Waste to Value" ศูนย์ความเป็นเลิศด้านของเสียอันตราย
10:00	Phone 2 : 10 นาที (10.00-10.10) Face to Face แนะนำโซน Showcase เกษตรและอาหาร	(10.10-11.00) CoE เสวนา "เบื้องหลัง Cello-gum ที่ตัวมันอยากเล่า : รุ้มมะพร้าวราคาหลักสิบ วัตถุดิบอาหารพันล้าน" ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีปิโตรเคมีและวัสดุ
	DIY Corner รอบที่ 1 แชนวีชรวมมิตรเกาหลี (10.00 - 11.00)	
11:00	MC นำเข้า 3 นาที Troop for Fun รอบที่ 1	Phone รอบที่ 1 STeP 30 นาที (11.00-11.30)
	DIY Corner รอบที่ 2 สมูทตี้โบวล์ (11.00 - 12.00)	Phone รอบที่ 1 CoE 30 นาที (11.30-12.00)
	ACT for FUN รอบที่ 1 (11.00 - 12.00)	(11.00-12.00) TED Fund ซ้อมคิว MoU บนเวที (ไม่ใช่เสียง) // บุคลากรจักร Talk Interview (Live+ใช้เสียงภายในโซนใดๆ)
12:00	Phone รอบที่ 1 เครื่องจักร 30 นาที (12.00-12.30)	พักเวทีกิจกรรม สำหรับ Phone
	Phone รอบที่ 1 TED 30 นาที (12.30-13.00)	
13:00	MC นำเข้า แนะนำกิจกรรม 5 นาที Workshop & Showcase รอบที่ 1 "สลัดโรลเสิร์ฟกับน้ำสลัดเด้าหัว เพื่อสุขภาพ"	(13:05-14:00) พิธีเปิดเวที TechnoMart 2023 และ พิธีมอบรางวัลการประกวดเทคโนโลยียอดเยี่ยมด้านเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ ประจำปี 2566 สมาคมเครื่องจักร

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

ผลการดำเนินการ

ตารางกิจกรรม (เวทีกลาง) TechnoMart 2023

เวลา	DAY1 : วันศุกร์ที่ 11 ส.ค. 66	
	รายละเอียด	
	On-ground	On-Stage
14:00	Phone รอบที่ 3 Org.กลาง PR กิจกรรม + Fun for goods 10 นาที (14.00-14.10)	(14.30 -15.00) Music for Fun รอบที่ 1
	Phone รอบที่ 2 STeP 10 นาที (14.10-14.20)	
	Phone รอบที่ 2 CoE 10 นาที (14.20-14.30)	
	แจก Gift voucher รอบที่ 1	
	ACT for FUN รอบที่ 2 (14.00-15.00)	
15:00	Phone รอบที่ 2 เครื่องจักร 10 นาที (15.00-15.10)	(15.10 - 16.00) TALK to Go ต่อยอดดิจิทัลสู่กระเป๋าสตางค์หลายฟังก์ชัน โดย คุณโป๊ป - กิตติพงษ์ โรจนบวร เจ้าของแบรนด์ Same Thang
	MC นำเข้า แนะนำกิจกรรม 5 นาที Workshop & Showcase รอบที่ 2 "น้ำพันซ์พิบิสมาย"	
16:00	Phone รอบที่ 2 TED 10 นาที (16.00-16.10)	(16.10 -17.00) Music for Fun รอบที่ 2
17:00	แจก Gift voucher รอบ 2	TED Fund พิธีลงนาม MOU 17.30 - 18.30 น.
	Troop for Fun รอบที่ 2	
	ACT for FUN รอบที่ 3 (17.00-18.00)	
18:00	Standby พิธีเปิดงานมหกรรมวิทยาศาสตร์ 2566	
19:00	TED Fund พิธีลงนาม MOU	

สร้างสรรค์งานโดย :

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

ผลการดำเนินการ

ตารางกิจกรรม (เวทีกลาง) TechnoMart 2023

เวลา	DAY2 : วันเสาร์ที่ 12 ส.ค. 66	
	รายละเอียด	
	On-ground	On-Stage
9:00	Phone 1 : 10 นาที (09.00-09.10) ชมนิทรรศการผลงาน ไฮไลต์ PR กิจกรรมรวม	(09.10-10.00) CoE เสวนา "พะยูนและระบบนิเวศหญ้าทะเล DugOng and Seagrass Ecosystem" ศูนย์ความเป็นเลิศด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
10:00	Phone 2 : 10 นาที (10.00-10.10) Face to Face แนะนำโซน Showcase สุขภาพและการแพทย์	(10.00 -11.00) Music for Fun รอบที่ 1
	Phone รอบที่ 1 STeP 30 นาที (10.00-10.30)	
	Phone รอบที่ 1 CoE 30 นาที (10.30-11.00)	
	DIY Corner รอบที่ 1 ดอกมะลิจากหลอดพลาสติก (10.00 - 11.00)	
11:00	MC นำเข้า 3 นาที Troop for Fun รอบที่ 1	(11.00-12.00) CoE สนุกวิทย์ : ตอน "มหัศจรรย์ของปฏิกิริยารีดอกซ์" ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมทางเคมี
	DIY Corner รอบที่ 2 กุหลาบผ้าเช็ดหน้า (11.00 - 12.00)	
	ACT for FUN รอบที่ 1 (11.00 - 12.00)	
12:00	Phone รอบที่ 1 เครื่องจักร 30 นาที (12.00-12.30)	(12.00 -13.00) Music for Fun รอบที่ 2
	Phone รอบที่ 1 TED 30 นาที (12.30-13.00)	
13:00	MC นำเข้า แนะนำกิจกรรม 5 นาที Workshop & Showcase รอบที่ 1 "สเปรย์สมุนไพรไล่ยุง"	(13:05-14:00) เสวนา "คิดแตกต่าง แต่ไม่แตกแยก" โดยคุณเน็ส ดารพร ปัญญาแสง ผู้ก่อตั้งแบรนด์วันใหม่ 29

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

ผลการดำเนินการ

ตารางกิจกรรม (เวทีกลาง) TechnoMart 2023

เวลา	DAY2 : วันเสาร์ที่ 12 ส.ค. 66	
	รายละเอียด	
	On-ground	On-Stage
14:00	Phone รอบที่ 3 Org.กลาง PR กิจกรรม + Fun for goods 10 นาที (14.00-14.10)	(14.30-15.30) CoE กิจกรรมเสวนา เรื่อง AI ดาบหลายคม (AI : a multi-edged sword) ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน คณิตศาสตร์
	Phone รอบที่ 2 STeP 10 นาที (14.10-14.20)	
	Phone รอบที่ 2 CoE 10 นาที (14.20-14.30)	
	แจก Gift voucher รอบที่ 1	
	ACT for FUN รอบที่ 2 (14.00-15.00)	
15:00	Phone รอบที่ 2 เครื่องจักร 10 นาที (15.00-15.10)	(15.30-16.30) *เครื่องจักร-(FIX) พิธีมอบรางวัล การ ประกวดสิ่งประดิษฐ์คิดค้นทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา รอบภาคกลาง ประจำปี พ.ศ. 2566
	Workshop & Showcase รอบที่ 2 "พวงมาลัยผ้า"	
16:00	Phone รอบที่ 2 TED 10 นาที (16.00-16.10)	(17.00-18.00 หรือ 18.00-19.00) ชื่อมควิรับรางวัลของ อุทยานวิทย์
17:00	แจก Gift voucher รอบ 2	
	Troop for Fun รอบที่ 2	
	ACT for FUN รอบที่ 3 (17.00-18.00)	
18:00	Phone รอบที่ 4 Org.กลาง PR กิจกรรม + Fun for goods (18.00-18.30 น.)	Org.กลาง Standby
19:00	Org.กลาง Standby	Org.กลาง Standby

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

ผลการดำเนินการ

ตารางกิจกรรม (เวทีกลาง) TechnoMart 2023

เวลา	DAY3 : วันอาทิตย์ที่ 13 ส.ค. 66	
	รายละเอียด	
	On-ground	On-Stage
9:00	Phone 1 : 10 นาที (09.00-09.10) ชมนิทรรศการผลงาน ไฮไลต์ PR กิจกรรมรวม	Phone รอบที่ 1 STeP (09.00-09.30) และ CoE (09.30-10.00)
10:00	Phone 2 : 10 นาที (10.00-10.10) Face to Face แนะนำโซน Showcase ผลงานวัสดุและเคมีชีวภาพ	(10.00-12.00) RSP Innovation Awards 2023 สาขานักธุรกิจนวัตกรรม(ทีม 1-4)
	DIY Corner รอบที่ 1 ชาวไทยเม็ตบิโสซ่า (10.00 - 11.00)	
11:00	MC นำเข้า 3 นาที Troop for Fun รอบที่ 1	
	DIY Corner รอบที่ 2 สังขยาผง (11.00 - 12.00)	
	ACT for FUN รอบที่ 1 (11.00 - 12.00)	
12:00	Phone รอบที่ 1 เครื่องจักร 30 นาที (12.00-12.30)	(12.00 -13.00) Music for Fun รอบที่ 1
	Phone รอบที่ 1 TED 30 นาที (12.30-13.00)	
13:00	Workshop & Showcase รอบที่ 1 "พายุเมฆ่วงเฮลิคอปเตอร์"	(13.00-15.00) RSP Innovation Awards 2023 สาขานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (ทีม 1-4)
14:00	Phone รอบที่ 3 Org.กลาง PR กิจกรรม + Fun for goods 10 นาที (14.00-14.10)	
	Phone รอบที่ 2 STeP 10 นาที (14.10-14.20)	
	Phone รอบที่ 2 CoE 10 นาที (14.20-14.30)	
	แจก Gift voucher รอบที่ 1	
	ACT for FUN รอบที่ 2 (14.00-15.00)	

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

ผลการดำเนินการ

ตารางกิจกรรม (เวทีกลาง) TechnoMart 2023

เวลา	DAY3 : วันอาทิตย์ที่ 13 ส.ค. 66	
	รายละเอียด	
	On-ground	On-Stage
15:00	Phone รอบที่ 2 เครื่องจักร 10 นาที (15.00-15.30) Workshop & Showcase รอบที่ 2 "เยลลี่พร้อมดื่ม"	(15.10 -16.00) Music for Fun รอบที่ 2
16:00	Phone รอบที่ 2 TED 10 นาที (16.00-16.10)	(16.00 -18.00) ประกาศผลและมอบรางวัล กิจกรรมประกวดผลงานนวัตกรรม ระดับประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (RSP Innovation Awards 2023)
17:00	แจก Gift voucher รอบ 2 Troop for Fun รอบที่ 2 ACT for FUN รอบที่ 3 (17.00-18.00)	ทั้ง 2 สาขา และถ่ายรูปร่วมกันบนเวที
18:00	Phone รอบที่ 4 Org.กลาง PR กิจกรรม + Fun for goods (18.00-18.30 น.)	
19:00	Org.กลาง Standby	Org.กลาง Standby

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรมรูปแบบ Onsite

ผลการดำเนินการ

ตารางกิจกรรม (เวทีกลาง) TechnoMart 2023

เวลา	DAY4 : วันจันทร์ที่ 14 ส.ค. 66	
	รายละเอียด	
	On-ground	On-Stage
9:00	Phone 1 : 10 นาที (09.00-09.10) ชมนิทรรศการผลงาน ไฮไลต์ PR กิจกรรมรวม	(09.00-10.00) CoE เสวนา เกี่ยวกับ เชื้อปนเปื้อนในแหล่งน้ำและเชื้อดื้อยา ศูนย์ ความเป็นเลิศด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและพิษวิทยา
10:00	Phone 2 : 10 นาที (10.00-10.10) Face to Face แนะนำโซน Showcase	Org.กลาง Standby (10.00-11.00)
	เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว	
	Phone รอบที่ 1 STeP 30 นาที (10.00-10.30)	
	Phone รอบที่ 1 CoE 30 นาที (10.30-11.00)	
	DIY Corner รอบที่ 1 สตรอร์เบอร์รี่สีสวย (10.00 - 11.00)	
11:00	MC นำเข้า 3 นาที Troop for Fun รอบที่ 1	(11.00-12.00) CoE ชีวภัณฑ์แบคทีเรียปฏิชีวนะควบคุมโรคเหี่ยวเหี่ยว (Bacterial wilt) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีชีวภาพเกษตร
	DIY Corner รอบที่ 2 วันดอกไม้ (11.00 - 12.00)	
	ACT for FUN รอบที่ 1 (11.00 - 12.00)	
12:00	Phone รอบที่ 1 เครื่องจักร 30 นาที (12.00-12.30)	(12.00 -13.00) Music for Fun รอบที่ 1
	Phone รอบที่ 1 TED 30 นาที (12.30-13.00)	
13:00	Workshop & Showcase รอบที่ 1 "บ้านออฟฟิศ"	(13.00-14.00) CoE จัดแสดงเครื่องสำอางค์และผลไม้ด้วยฟองไมโครนาโนโพลิเมอร์ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

ผลการดำเนินการ

ตารางกิจกรรม (เวทีกลาง) TechnoMart 2023

เวลา	DAY4 : วันจันทร์ที่ 14 ส.ค. 66	
	รายละเอียด	
	On-ground	On-Stage
14:00	Phone รอบที่ 3 Org.กลาง PR กิจกรรม + Fun for goods 10 นาที (14.00-14.10)	(14.30 -15.00) Music for Fun รอบที่ 2
	Phone รอบที่ 2 STeP 10 นาที (14.10-14.20)	
	Phone รอบที่ 2 CoE 10 นาที (14.20-14.30)	
	แจก Gift voucher รอบที่ 1	
	ACT for FUN รอบที่ 2 (14.00-15.00)	
15:00	Phone รอบที่ 2 เครื่องจักร 10 นาที (15.00-15.10)	(15.30-16.30) *เครื่องจักร-(FIX) พิธีมอบรางวัล การประกวดสิ่งประดิษฐ์คิดค้นทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา รอบแชมป์ออฟเดอะแชมป์ ประจำปี พ.ศ. 2566
	Workshop & Showcase รอบที่ 2 "มีอคเทิล น้ำผลไม้"	
16:00	Phone รอบที่ 2 TED 10 นาที (16.00-16.10)	
17:00	แจก Gift voucher รอบ 2	Org.กลาง Standby
	Troop for Fun รอบที่ 2	
	ACT for FUN รอบที่ 3 (17.00-18.00)	
18:00	Phone รอบที่ 4 Org.กลาง PR กิจกรรม + Fun for goods (18.00-18.30 น.)	Org.กลาง Standby
19:00	Org.กลาง Standby	Org.กลาง Standby

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

ผลการดำเนินการ

ตารางกิจกรรม (เวทีกลาง) TechnoMart 2023

เวลา	DAYS : วันอังคารที่ 15 ส.ค. 66	
	รายละเอียด	
	On-ground	On-Stage
9:00	Phone 1 : 10 นาที (09.00-09.10) ชมนิทรรศการผลงาน ไฮไลต์ PR กิจกรรมรวม	Phone รอบที่ 1 STeP (09.00-09.30) และ CoE (09.30-10.00)
10:00	Phone 2 : 10 นาที (10.00-10.10) Face to Face แนะนำผลิตภัณฑ์ / ประชาสัมพันธ์หน่วยงานร่วมจัดโซนนิทรรศการ อว	(10.00-12.00) คลินิกเทคโนโลยี - พิธีมอบโล่ และประกาศนียบัตร
	DIY Corner รอบที่ 1 สมุนไพรโรมา (10.00 - 11.00)	
11:00	MC นำเข้า 3 นาที Troop for Fun รอบที่ 1	
	DIY Corner รอบที่ 2 มะกรูดเตยหอม (11.00 - 12.00)	
	ACT for FUN รอบที่ 1 (11.00 - 12.00)	
12:00	Phone รอบที่ 1 เครื่องจักร 30 นาที (12.00-12.30)	(12.00 -13.00) Music for Fun รอบที่ 1
	Phone รอบที่ 1 TED 30 นาที (12.30-13.00)	

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

ผลการดำเนินการ

ตารางกิจกรรม (เวทีกกลาง) TechnoMart 2023

เวลา	DAY5 : วันอังคารที่ 15 ส.ค. 66	
	รายละเอียด	
	On-ground	On-Stage
13:00	Workshop & Showcase รอบที่ 1 "พื้ตบุ้หง"	
14:00	Phone รอบที่ 3 Org.กลาง PR กิจกรรม + Fun for goods 10 นาที (14.00-14.10)	
	Phone รอบที่ 2 STeP 10 นาที (14.10-14.20)	(13.00 - 15.00) ประกวดแข่งขัน และประกาศรางวัล
	Phone รอบที่ 2 CoE 10 นาที (14.20-14.30)	"การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอร่วมสมัยด้วยนวัตกรรม และประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์"
	แจก Gift voucher รอบที่ 1	
	ACT for FUN รอบที่ 2 (14.00-15.00)	
15:00	Phone รอบที่ 2 เครื่องจักร 10 นาที (15.00-15.10)	(15.00-16.00) CoE Health Check in by Smart Application
	Workshop & Showcase รอบที่ 2 "ยาตมสมุ่ไพรไทย"	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีชีวภาพทางการแพทย์
16:00	Phone รอบที่ 2 TED 10 นาที (16.00-16.10)	(16.00 -17.00) Music for Fun รอบที่ 2
17:00	แจก Gift voucher รอบ 2	
	Troop for Fun รอบที่ 2	Org.กลาง Standby
	ACT for FUN รอบที่ 3 (17.00-18.00)	
18:00	Phone รอบที่ 4 Org.กลาง PR กิจกรรม + Fun for goods (18.00-18.30 น.)	Org.กลาง Standby
19:00	Org.กลาง Standby	Org.กลาง Standby

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

6.2.6 จัดหา ติดตั้ง เพอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ ไฟส่องสว่าง ระบบอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง โดยนำเสนอผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ผลการดำเนินการ



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

6.2.7 ออกแบบ ผลิต ติดตั้งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ป้ายแสดงชื่อหรือข้อมูลของผลงาน/ผลิตภัณฑ์/ ชิ้นงาน ป้ายประชาสัมพันธ์งาน เป็นต้น

ผลการดำเนินการ

จัดทำป้ายข้อมูล Showcase แยกเป็นหมวดสีตาม Cluster จำนวน 4 Cluster เป็นหมวดสี

(ตัวอย่างป้าย)



Cluster 1) เกษตรและอาหาร



Cluster 2) สุขภาพและการแพทย์



Cluster 3) เศรษฐกิจหมุนเวียน
และเศรษฐกิจสีเขียว



Cluster 4) พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

6.2.7 ออกแบบ ผลิต ติดตั้งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ป้ายแสดงชื่อหรือข้อมูลของผลงาน/ผลิตภัณฑ์/ ชิ้นงาน ป้ายประชาสัมพันธ์งาน เป็นต้น

ผลการดำเนินการ

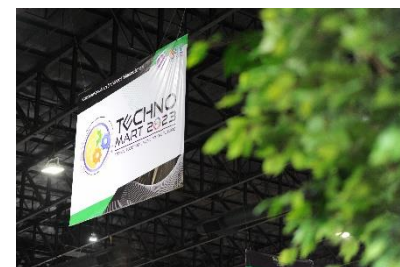
จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งานบริเวณโดยรอบงาน



จัดทำป้ายบอกทางด้านหน้าทางเข้างาน
จำนวน 1 งาน



จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งาน และป้ายแผนผังการจัดงาน
ด้านหน้าทางเข้า Hall 12 จำนวน 2 ป้าย



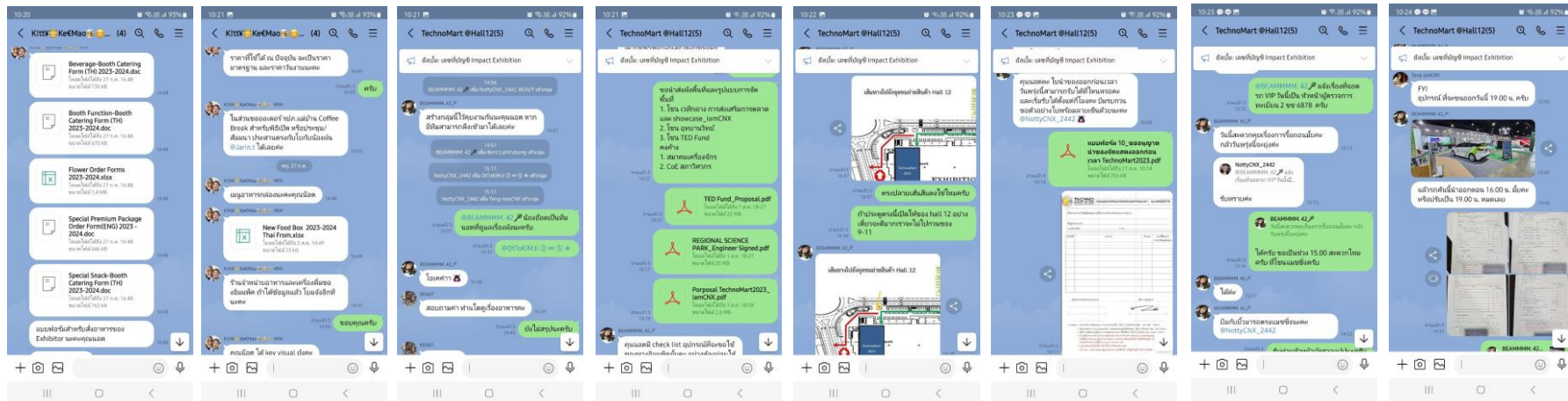
จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งาน
แขวนเพดาน จำนวน 3 ป้าย

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

6.2.8 ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ให้เช่า-ใช้สถานที่ หน่วยงานหรือผู้ร่วมจัดนิทรรศการ/กิจกรรม เพื่ออำนวยความสะดวกในการนำผลงาน/ผลิตภัณฑ์/ชิ้นงาน เข้า-ออกพื้นที่จัดงานฯ โดยจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ อุปกรณ์ในการ ขนย้ายผลงาน/ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนรับภาระค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง ขนย้ายและรื้อถอน ทั้งหมดจนสิ้นสุดการจัดงาน

ผลการดำเนินการ



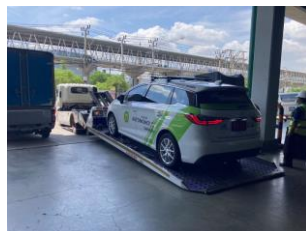
รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

6.2.9 ประสานและรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการขนย้ายผลงาน/ชิ้นงาน สำหรับการ จัดนิทรรศการ จากต้นทาง ถึงสถานที่จัดงาน ทั้งไปและกลับของหน่วยงานในสังกัด อว. ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ตามข้อ 6.2.4 (1) โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ผลการดำเนินการ

การขนย้ายผลงาน/ชิ้นงาน สำหรับการ จัดนิทรรศการ จากต้นทาง ถึงสถานที่จัดงาน ทั้งไปและกลับ และอำนวยความสะดวกให้กับหน่วยงานในการจัดแสดงผลงาน



(ตัวอย่าง) การขนย้ายรถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ : Autonomous Vehicle
กลุ่มนวัตกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ กองวิศวกรรม กรมวิทยาศาสตร์บริการ

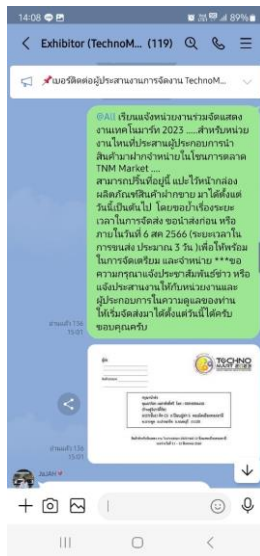
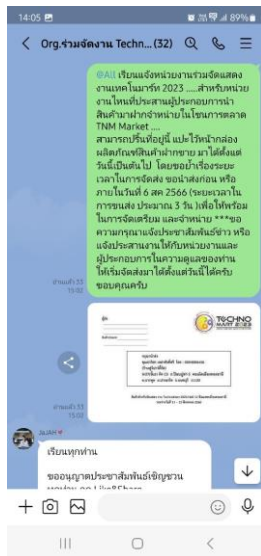
(ตัวอย่าง) การขนย้ายรถแทรกเตอร์ไฟฟ้าขนาดเล็กเพื่อการเกษตร
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

6.2.10 ประสานและรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการขนย้ายผลงาน/ชิ้นงาน สำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับส่งเสริมกิจกรรมทดลองทางการตลาด จากต้นทางถึงสถานที่จัดงาน ทั้งไปและกลับของหน่วยงานในสังกัด อว. ทั่วประเทศ ตามข้อ 6.2.4 (2) โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ผลการดำเนินการ



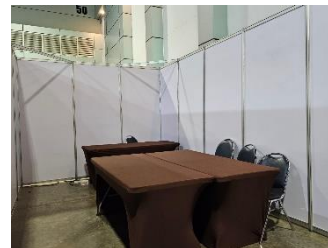
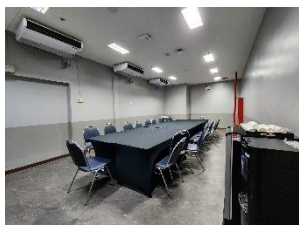
(ตัวอย่างภาพ) จัดเตรียมสถานที่รับผลิตภัณฑ์สำหรับส่งเสริมกิจกรรมทดลองทางการตลาด และการจัดส่งผลิตภัณฑ์คืน

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.2)

การจัดนิทรรศการและกิจกรรม รูปแบบ Onsite

6.2.11 จัดเตรียมพื้นที่ปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบจัดงานฯ พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกตามสมควร โดยต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ผลการดำเนินการ



จัดเตรียมห้อง L12 และ ห้อง G5 สำหรับพื้นที่ปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่ พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกตามสมควร และเพียงพอต่อการจัดงาน

จัดเตรียมห้องพักสำหรับผู้ร่วมกิจกรรมเวทีกลาง จำนวน 1 ห้อง พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกตามสมควร

6.2.12 รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น สำหรับการจัดการนิทรรศการและกิจกรรม เช่น ค่าน้ำค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคค่าประกันภัย ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน เป็นต้น

ผลการดำเนินการ

[illegible][illegible][illegible]

(ตัวอย่าง) ใบเสร็จค่าระบบไฟฟ้า

(ตัวอย่าง) ใบเสร็จค่าประกันพื้นที่

(ตัวอย่าง) ใบเสร็จค่าอาหารกลางวัน

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.1 จัดแถลงข่าวการจัดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้ เทคโนโลยี หรือเครื่องมือที่มีความเหมาะสม กันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง ดังนี้

ผลการดำเนินการ

กำหนดการแถลงข่าว



กำหนดการแถลงข่าว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและเทคโนแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖

และ งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมไทย ประจำปี ๒๕๖๖ : TechnoMart 2023

วันศุกร์ที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.

ณ ห้องแถลงข่าว ชั้น ๑ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

-
- ๐๙.๐๐ น. แยกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ลงทะเบียนเข้าร่วมงานแถลงข่าว
 - ๐๙.๒๐ น. แยกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ประจำที่นั่ง
 - ๐๙.๓๐ น. ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
เข้าสู่บริเวณแถลงข่าว
 - ๐๙.๓๐ น. พิธีกรกล่าวต้อนรับแยกผู้มีเกียรติทุกท่าน พร้อมเชิญผู้ร่วมแถลงข่าว ดังนี้
 - ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 - ผู้อำนวยการองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.)
 - หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 - ๑๐.๐๐ น. พิธีกรกล่าวสรุป
 - ๑๐.๐๐ น. ผู้ร่วมแถลงข่าวถ่ายรูปร่วมกัน
 - ๑๐.๑๐ น. เยี่ยมชมบูทกิจกรรม
 - ๑๐.๔๐ น. ให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชน
 - ๑๑.๐๐ น. เสร็จสิ้นการแถลงข่าว
-

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

6.3 การประชาสัมพันธ์



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.1 จัดแถลงข่าวการจัดการจัดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้ เทคโนโลยี หรือเครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. เชิญสื่อมวลชนและเผยแพร่ฯ การจัดแถลงข่าวฯ อย่างละไม่น้อยกว่า 5 สื่อ

ผลการดำเนินการ

จัดประชาสัมพันธ์ และเชิญสื่อมวลชน จำนวน 32 สื่อ และเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวน 38 ราย

30 146

ลงทะเบียนสื่อมวลชน

งานแถลงข่าว การจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023
วันพุธที่ 4 สิงหาคม 2566 เวลา 09.30 - 11.00 น. ณ ห้องแถลงข่าว ชั้น 1 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สำนัก	Email	เบอร์โทร
1	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
2	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
3	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
4	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
5	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
6	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
7	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
8	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
9	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
10	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
11	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
12	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
13	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
14	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000

ลงทะเบียนสื่อมวลชน

งานแถลงข่าว การจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023
วันพุธที่ 4 สิงหาคม 2566 เวลา 09.30 - 11.00 น. ณ ห้องแถลงข่าว ชั้น 1 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สำนัก	Email	เบอร์โทร
15	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
16	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
17	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
18	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
19	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
20	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
21	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
22	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
23	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
24	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
25	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
26	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
27	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
28	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000

ลงทะเบียนสื่อมวลชน

งานแถลงข่าว การจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023
วันพุธที่ 4 สิงหาคม 2566 เวลา 09.30 - 11.00 น. ณ ห้องแถลงข่าว ชั้น 1 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สำนัก	Email	เบอร์โทร
29	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
30	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
31	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
32	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
33	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
34	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
35	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
36	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
37	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000
38	สุวิทย์ ชัยสวัสดิ์	สว. ม.	sws@smail.com	09-0000-0000

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.1 จัดแถลงข่าวการจัดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้ เทคโนโลยี หรือเครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. เชิญสื่อมวลชนและเผยแพร่ฯ การจัดแถลงข่าวฯ อย่างละไม่น้อยกว่า 5 สื่อ

ผลการดำเนินการ

จัดประชาสัมพันธ์ และเชิญสื่อมวลชน จำนวน 32 สื่อ และเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวน 38 ราย



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.1 จัดแถลงข่าวการจัดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้ เทคโนโลยี หรือเครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. เชิญสื่อมวลชนและเผยแพร่ฯ การจัดแถลงข่าวฯ อย่างละไม่น้อยกว่า 5 สื่อ

ผลการดำเนินการ

ภาพการแถลงข่าว วันที่ 4 สิงหาคม 2566 ณ ห้องแถลงข่าวชั้น 1 กระทรวงการอุดมศึกษา อว.



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.1 จัดแถลงข่าวการจัดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้ เทคโนโลยี หรือเครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง ดังนี้

2. จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ สามารถสื่อสารได้ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย, อังกฤษ) สำหรับดำเนินรายการในงานแถลงข่าว

ผลการดำเนินการ

<https://www.facebook.com/nstfairTH/videos/1505767880227322>

<https://www.facebook.com/TechnoMartThailand/videos/122933764177990>



นายอาทิตย์ เมฆอากาศ (ชีเกมส์)
ผู้ดำเนินรายการแถลงข่าว

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.1 จัดแถลงข่าวการจัดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้ เทคโนโลยี หรือเครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง ดังนี้

3. ถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บันทึกวีดิทัศน์ และถ่ายทอดสดผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Live Streaming) เช่น Facebook Youtube เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การจัดงานข่าวฯ

ผลการดำเนินการ



จัดช่างถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว จำนวน 2 คน

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.1 จัดแถลงข่าวการจัดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้ เทคโนโลยี หรือเครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง ดังนี้

3. ถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บันทึกวีดิทัศน์ และถ่ายทอดสดผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Live Streaming) เช่น Facebook Youtube เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การจัดแถลงข่าวฯ

ผลการดำเนินการ



จัดประชาสัมพันธ์ การจัดแถลงข่าวฯ
ผ่าน FB Fanpage : TechnoMart-TH
การเข้าถึงโพสต์ 267 ครั้ง



จัดถ่ายทอดสดผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Live Streaming)
ผ่าน FB Fanpage : TechnoMart-TH โดยยอดผู้เข้าร่วมชมผ่าน ระบบ Online จำนวน
305 คน และ การเข้าถึงโพสต์ 1,157 ครั้ง
<https://www.facebook.com/TechnoMartThailand/videos/122933764177990>
<https://www.facebook.com/nstfairTH/videos/1505767880227322>

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.1 จัดแถลงข่าวการจัดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้เทคโนโลยี หรือเครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

3. ถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บันทึกวีดิทัศน์ และถ่ายทอดสดผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Live Streaming) เช่น Facebook Youtube เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การจัดแถลงข่าวฯ

ผลการดำเนินการ



จัดประชาสัมพันธ์ Highlight Press Conference
ผ่าน FB Fanpage : TechnoMart TH
การเข้าถึงโพสต์จำนวน 424 ครั้ง

<https://www.facebook.com/nstfairTH/videos/1505767880227322>



จัดประชาสัมพันธ์ TVC Highlight TechnoMart2023
ผ่าน FB Fanpage : TechnoMart TH โดยยอดผู้เข้าร่วมชมผ่าน ระบบ Online
การเข้าถึงโพสต์จำนวน 288 ครั้ง

<https://www.facebook.com/TechnoMartThailand/videos/1334778563783107>

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.1 จัดแสดงข่าวสารการจัดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้ เทคโนโลยี หรือเครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง ดังนี้

4. ดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามความเหมาะสม

ผลการดำเนินการ



1. จัด Display ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วย วทน. ณ หน้าห้องแถลงข่าว กระทรวงการอุดมศึกษา อว.

สร้างสรรค์งานโดย :

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.1 จัดแถลงข่าวการจัดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้ เทคโนโลยี หรือเครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง ดังนี้

4. ดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามความเหมาะสม

ผลการดำเนินการ



2. จัดแก็วน้ำที่ผลิตจากฟางข้าวสาเลี (รักษ์โลก) BCG ให้กับคณะนักเรียนที่เข้าร่วมงานแถลงข่าวฯ

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.1 จัดแถลงข่าวการจัดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้ เทคโนโลยี หรือเครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง ดังนี้

4. ดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามความเหมาะสม

ผลการดำเนินการ



3. จัดแก้วนํ้าที่ผลิตจากฟางข้าวสาเลี (รํักษีโลก) BCG จำนวน 40 ใบ และกระเป๋าดํ้าจำนวน 20 ใบ ใหักับสํื่อมวลชน และผู้ทีัเข้าร่วมงานแถลงข่าวก

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.1 จัดแสดงข่าวสารการจัดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้ เทคโนโลยี หรือเครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง ดังนี้

4. ดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามความเหมาะสม

ผลการดำเนินการ



4. จัด Display ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วย วทน. ร่วมงานแสดงข่าว วันที่ 8 สิงหาคม 2566 ณ ทำเนียบรัฐบาล

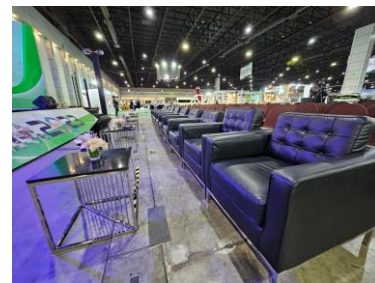
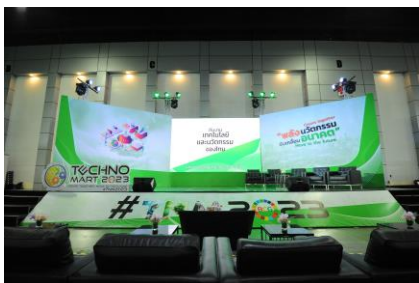
รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.2 จัดพิธีเปิดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้เทคโนโลยีหรือ เครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. จัดเตรียมสถานที่สำหรับพิธีเปิดงาน พร้อมอุปกรณ์แสง สี เสียง รวมถึงอุปกรณ์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

ผลการดำเนินการ



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.2 จัดพิธีเปิดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้เทคโนโลยีหรือ เครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

2. เชิญสื่อมวลชนและเผยแพร่ฯ พิธีเปิดงาน อย่างละไม่น้อยกว่า 5 สื่อ

ผลการดำเนินการ

จัดประชาสัมพันธ์ และเชิญสื่อมวลชน จำนวน 25 สื่อ และเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวน 33 ราย

ลงทะเบียนสื่อมวลชน
งานพิธีเปิดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023
วันศุกร์ที่ 11 สิงหาคม 2566 เวลา 15.30 - 17.00 น. ณ เวทีกลาง อาคาร 9 - 11 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมเมคซ์ เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สำนัก	Email	เบอร์โทร
1	นางสาว ชลพร	China Business	chunprad@china-biz.com	09-088888
2	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
3	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
4	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
5	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
6	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
7	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
8	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
9	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
10	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
11	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
12	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
13	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
14	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888

ลงทะเบียนสื่อมวลชน
งานพิธีเปิดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023
วันศุกร์ที่ 11 สิงหาคม 2566 เวลา 15.30 - 17.00 น. ณ เวทีกลาง อาคาร 9 - 11 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมเมคซ์ เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สำนัก	Email	เบอร์โทร
15	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
16	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
17	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
18	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
19	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
20	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
21	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
22	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
23	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
24	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
25	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
26	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
27	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
28	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888

ลงทะเบียนสื่อมวลชน
งานพิธีเปิดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023
วันศุกร์ที่ 11 สิงหาคม 2566 เวลา 15.30 - 17.00 น. ณ เวทีกลาง อาคาร 9 - 11 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมเมคซ์ เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	สำนัก	Email	เบอร์โทร
29	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
30	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
31	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
32	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888
33	นางสาว ชลพร	China Business		09-088888

ผลการดำเนินการ

กำหนดการ พิธีเปิดงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2566 และงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023 ณ เวทีกลางงานมหกรรมวิทยาศาสตร์ 4 อาคาร 9-11



กำหนดการพิธีเปิดงาน
มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖
งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี ๒๕๖๖ : TechnoMart 2023
และพิธีมอบรางวัล Prime Minister's Science Award 2023
วันศุกร์ที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๗.๓๐ น.
ณ เวทีกลาง อาคาร ๙ - ๑๑ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

๑๕.๐๐ - ๑๕.๕๕ น. ผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ลงทะเบียนและรับประทานอาหารว่าง
๑๕.๕๕ - ๑๕.๐๐ น. ผู้เข้าร่วมงานประจำที่นั่งพร้อมกัน ณ บริเวณพิธีเปิดงาน
๑๕.๓๐ น. นายดอน ปรมัตถ์วินัย
รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ประธานในพิธี
ศ.(พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
และคณะผู้บริหารถึงบริเวณพิธีเปิดงาน
๑๕.๓๐ - ๑๕.๓๕ น. พิธีกรกล่าวต้อนรับประธานในพิธี และ ผู้เข้าร่วมงาน และนำเข้าสู่ VTR
งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ และ
งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี ๒๕๖๖ : TechnoMart 2023
และ รางวัล Prime Minister's Science Award 2023
๑๕.๓๕ - ๑๖.๐๐ น. กล่าวรายงานโดย
ศ.(พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
มอบรางวัล Prime Minister's Science Award 2023 จำนวน ๖ รางวัล
พร้อมกล่าวเปิดงาน โดย
นายดอน ปรมัตถ์วินัย
รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

๑๖.๕๐ - ๑๖.๕๕ น. ทำพิธีเปิดโดย
นายดอน ปรมัตถ์วินัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การต่างประเทศ
ศ.(พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม
ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม
๑๖.๕๕ - ๑๗.๑๐ น. ถ่ายรูปร่วมกัน
๑๗.๑๐ - ๑๗.๓๐ น. ประธานในพิธีและคณะผู้บริหาร ชมการจัดแสดงนิทรรศการและกิจกรรม
ภายในงาน ประกอบด้วย
- นิทรรศการเทิดพระเกียรติ
- นิทรรศการแสดงความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของหน่วยงาน
ต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของไทย
- ชมผลงานโครงงานวิทยาศาสตร์ของเยาวชนที่ได้รับรางวัล
Prime Minister's Award 2023
๑๗.๓๐ - ๑๗.๓๕ น. ศ.ดร.นพ. สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล
ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
เดินทางจากพื้นที่กิจกรรมงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
ประจำปี ๒๕๖๖ เข้าสู่เวทีกลาง TechnoMart เพื่อทำพิธีลงนามบันทึก
ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ
(TED Fellow) ประจำปี 2566

ผลการดำเนินการ

พิธีเปิดงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2566 และงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023 ณ เวทีกลางงานมหกรรมวิทยาศาสตร์ ฯ อาคาร 9-11



ผลการดำเนินการ

กำหนดการ พิธีเปิดเวทีกิจกรรม งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023 ณ เวทีกลางงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย อาคาร 12



กำหนดการ เปิดเวทีกิจกรรมงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมไทย ประจำปี ๒๕๖๖ : TechnoMart 2023 และพิธีมอบรางวัล การประกวดเทคโนโลยียอดเยี่ยมด้านเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ ประจำปี 2566

(Machinery Technology Awards 2023)

วันศุกร์ที่ 11 สิงหาคม 2566 เวลา 13.15 – 15.00 น.

ณ เวทีกลาง งาน TECHNOMART 2023 ฮอลล์ 12 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

- | | |
|------------------|---|
| 13.15 – 13.30 น. | ผู้มิเกียรติและสื่อมวลชนลงทะเบียน |
| 13.30 น. | ดร.ตบช ตันเทอดทิพย์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) ประธานในพิธีเดินทางมาถึงสถานที่จัดงาน |
| 13.30 – 13.50 น. | พิธีกรกล่าวต้อนรับ นำชม VTR การจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมไทย ประจำปี ๒๕๖๖ : TechnoMart 2023 และนำเข้าสู่การแสดงแฟชั่นโชว์ผลงานสิ่งทอร่วมสมัย นวัตกรรมเส้นใยพื้นถิ่น ด้วย วน Fashion Show (STI) BCG INNOVATION for TEXTILE |
| 13.50 – 14.00 น. | ประธานในพิธีทำพิธีเปิดเวทีการจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมไทย ประจำปี ๒๕๖๖ : TechnoMart 2023 ด้านบนเวที และแขกผู้เกียรติบนเวทีภาพร่วมกัน |
| 14.00 – 15.00 น. | <p>พิธีมอบรางวัล การประกวดเทคโนโลยียอดเยี่ยมด้านเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ ประจำปี 2566 (Machinery Technology Awards 2023)</p> <ul style="list-style-type: none"> - นางวนิดา บุญนาคคำ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวรายงาน และกล่าวเชิญ ประธาน มอบรางวัล แก่เจ้าของผลงานตามลำดับกล่าวเชิญ - ประธาน มอบรางวัลการประกวดเทคโนโลยียอดเยี่ยมด้านเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ (Machinery Award) ประจำปี 2566 (รวม 10 รางวัล) <ul style="list-style-type: none"> ▪ สาขาการเกษตรและเกษตรแปรรูป 3 รางวัล ▪ สาขาการผลิตในเชิงอุตสาหกรรม 3 รางวัล ▪ สาขาพลังงาน สิ่งแวดล้อม และพัฒนาคุณภาพชีวิต 2 รางวัล ▪ สาขาโปรแกรมสำเร็จรูป ภาคการผลิตและบริการ 2 รางวัล - ประธาน คณะกรรมการการประกวด และผู้ได้รับรางวัล ถ่ายภาพร่วมกันบนเวที - ประธาน กล่าวแสดงความยินดีแก่ผู้ได้รับรางวัล - ประธาน เดินชมผลงานที่ได้รับรางวัล - Talk Interview ผู้ได้รับรางวัล / Online Live Streaming |

ผลการดำเนินการ

พิธีเปิดเวทีกิจกรรม งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023 ณ เวทีกลาง อาคาร 12



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.2 จัดพิธีเปิดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้เทคโนโลยีหรือ เครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

3. จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ สามารถสื่อสารได้ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย, อังกฤษ) สำหรับดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน

ผลการดำเนินการ

<https://www.facebook.com/TechnoMartThailand/videos/1078401583538935>



นายอาทิตย์ เมฆอากาศ (ชีเกมส์)
ผู้ดำเนินรายการพิธีเปิด

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.2 จัดพิธีเปิดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้เทคโนโลยีหรือ เครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

4. ถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บันทึกวีดิทัศน์ และถ่ายทอดสดผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Live Streaming) เช่น Facebook Youtube เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ พิธีเปิดงาน ดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามความเหมาะสม

ผลการดำเนินการ



จัดช่างบันทึกภาพเคลื่อนไหว
จำนวน 1 คน



จัดช่างบันทึกภาพนิ่ง
จำนวน 1 คน



จัดถ่ายทอดสดผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Live Streaming)
จำนวน 1 คน

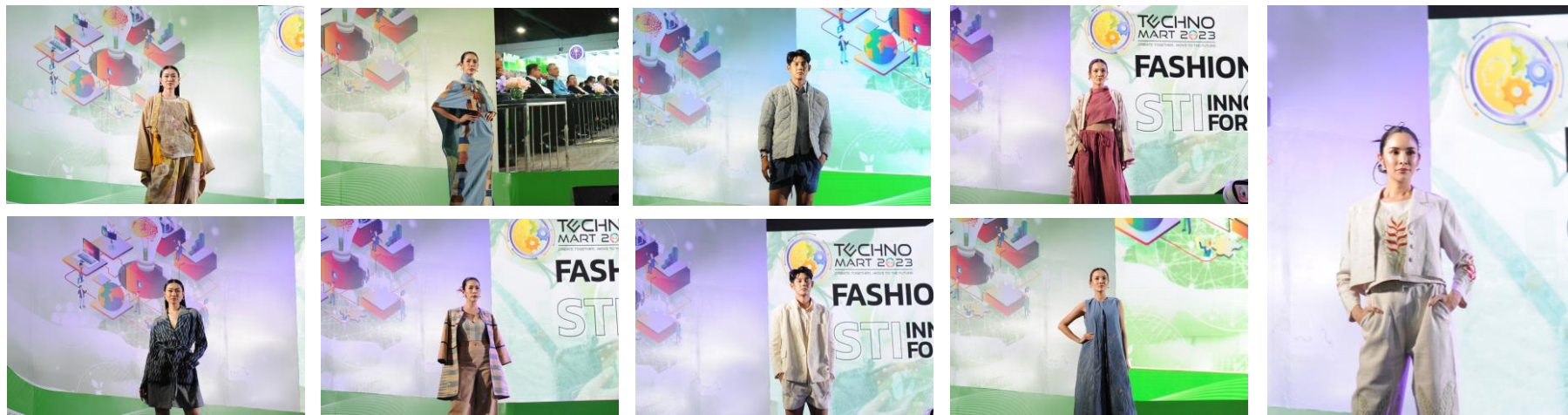
รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.2 จัดพิธีเปิดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้เทคโนโลยีหรือ เครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

5. ดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามความเหมาะสม

ผลการดำเนินการ



Fashion Show (STI) BCG INNOVATION for TEXTILE

การแสดงแฟชั่นโชว์ผลงานสิ่งทอร่วมสมัย นวัตกรรมเส้นใยพื้นถิ่น ด้วย วทน.

<https://www.facebook.com/100064378104633/videos/1507485950047388>

สร้างสรรค์งานโดย :

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.2 จัดพิธีเปิดงาน ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยนำเสนอแนวคิดให้มีความน่าสนใจ ใช้เทคโนโลยีหรือ เครื่องมือที่มีความเหมาะสม ทันสมัย รวมถึงการจัดเตรียม จัดหา และบริหารจัดการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

5. ดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามความเหมาะสม

ผลการดำเนินการ



จัดของที่ระลึก (กระเป๋าใส่เอกสารจากผ้าแคนวาส สกรีนชื่องาน) ให้กับสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงานพิธีเปิด จำนวน 100 ใบ

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

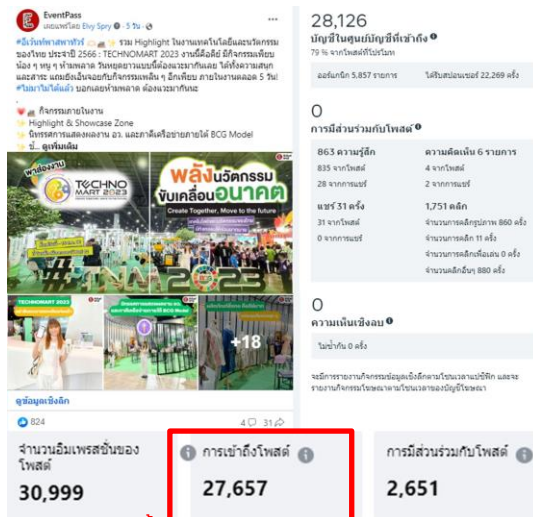
การประชาสัมพันธ์

6.3.2 ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ทั้งก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังจบงาน ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media (Youtube, Facebook, Website, Instagram & TikTok) ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง สำหรับสื่อ Social Media ต้องมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง ในแต่ละช่องทาง

ผลการดำเนินการ

จัดประชาสัมพันธ์ Website eventpass และ Facebook FanPage eventpass

<https://www.eventpass.co> และ <https://www.facebook.com/profile/100064548257966/search/?q=technomart%202023>



ยอดการเข้าถึง 27,657 ครั้ง



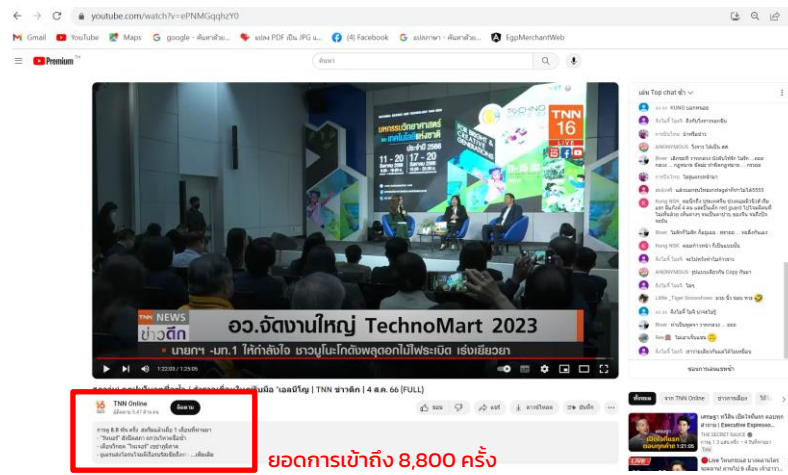
รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.2 ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ทั้งก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังจบงาน ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media (Youtube, Facebook, Website, Instagram & TikTok) ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง สำหรับสื่อ Social Media ต้องมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง ในแต่ละช่องทาง

ผลการดำเนินการ

ข่าวประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัดงาน และวันพิธีเปิดงาน



จัดประชาสัมพันธ์การแถลงข่าว รายการข่าว โดยสำนักข่าว TNN
<https://www.youtube.com/watch?v=ePNMGqghzYO>

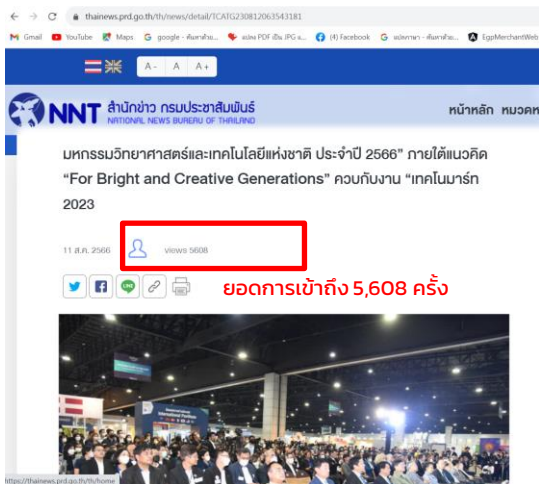
รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

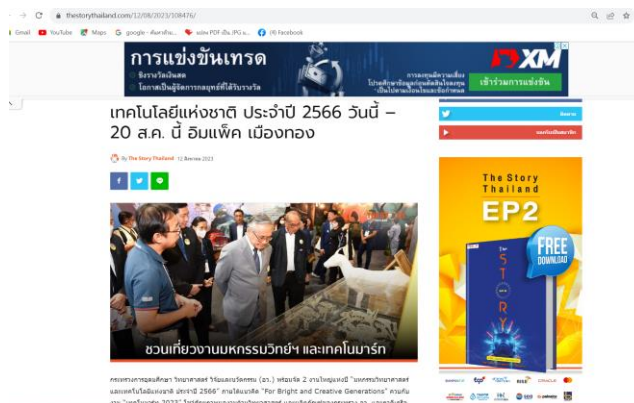
6.3.2 ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ทั้งก่อนงาน ระหว่างงานและหลังจบงาน ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media (Youtube, Facebook, Website, Instagram & TikTok) ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง สำหรับสื่อ Social Media ต้องมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง ในแต่ละช่องทาง

ผลการดำเนินการ

ข่าวประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัดงาน และวันพิธีเปิดงาน



NNT สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
<https://thainews.prd.go.th/th/news/detail/TCATG230812063543181>



thestorythailand.com
<https://www.thestorythailand.com/12/08/2023/108476/>



RYT9
<https://www.ryt9.com/s/3444580>

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

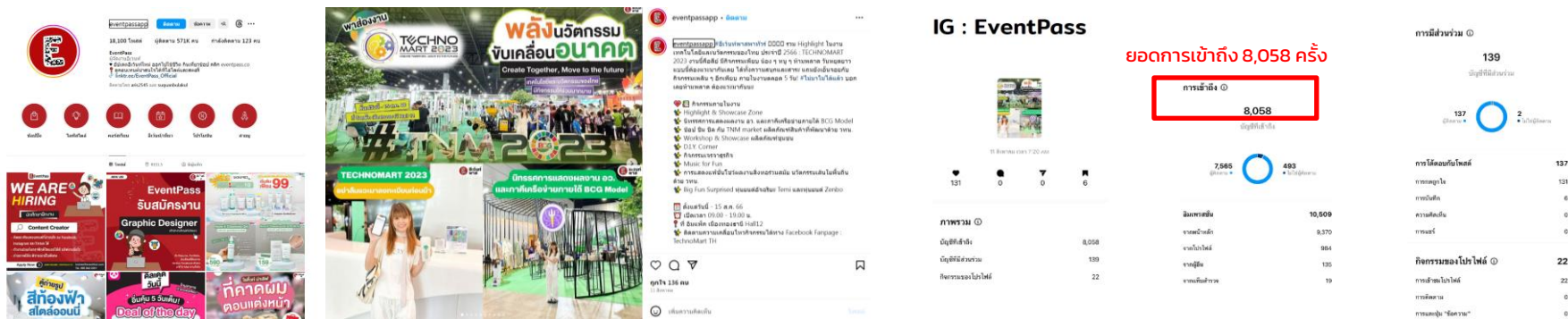
การประชาสัมพันธ์

6.3.2 ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ทั้งก่อนงาน ระหว่างงานและหลังจบงาน ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media (Youtube, Facebook, Website, Instagram & TikTok) ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง สำหรับสื่อ Social Media ต้องมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง ในแต่ละช่องทาง

ผลการดำเนินการ

จัดประชาสัมพันธ์สื่อ Social Media (Instagram) eventpassapp

https://www.instagram.com/p/CvzrPQgv18-/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFlZA==



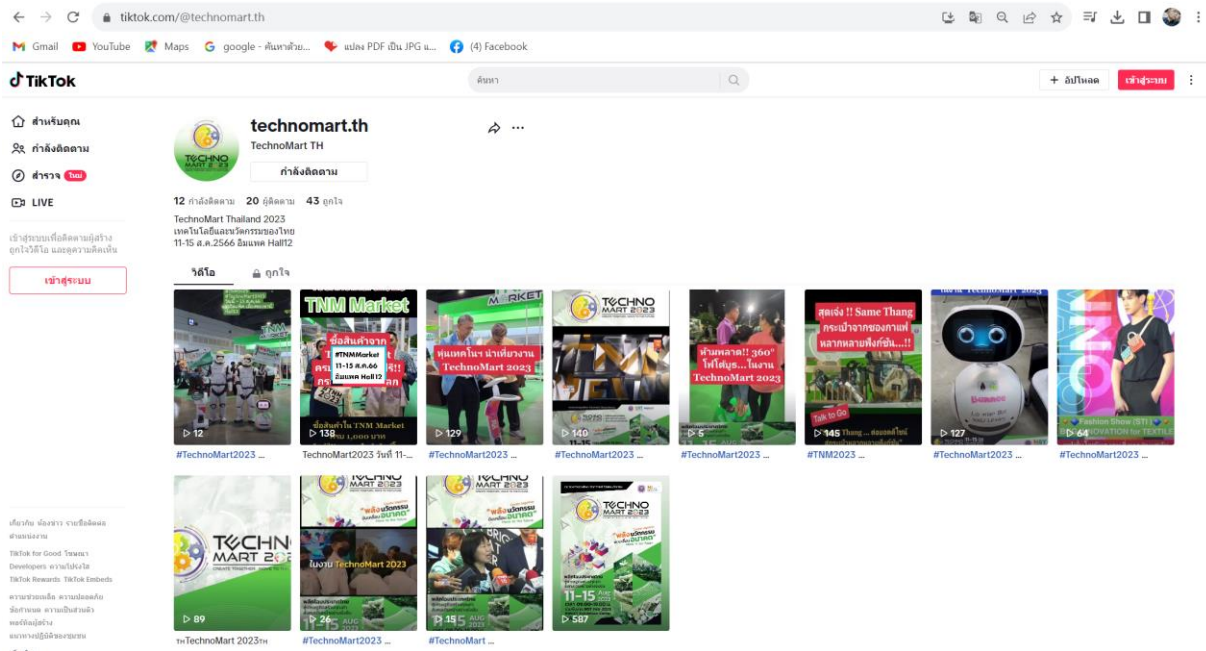
รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.2 ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ทั้งก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังจบงาน ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น โทรศัพท์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media (Youtube, Facebook, Website, Instagram & TikTok) ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง สำหรับสื่อ Social Media ต้องมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง ในแต่ละช่องทาง

ผลการดำเนินการ

จัดประชาสัมพันธ์ในสื่อ Social Media (TikTok)
<https://www.tiktok.com/@technomart.th>



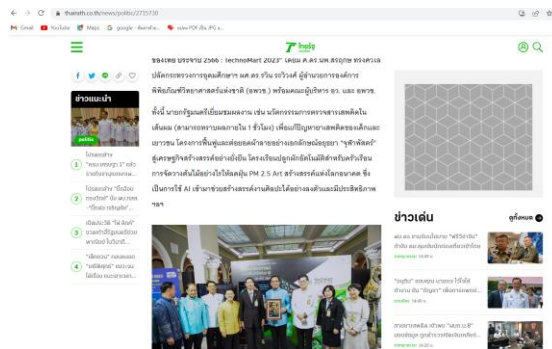
รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.2 ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ทั้งก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังจบงาน ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น โทรศัพท์มือถือ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media (Youtube, Facebook, Website, Instagram & TikTok) ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง สำหรับสื่อ Social Media ต้องมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง ในแต่ละช่องทาง

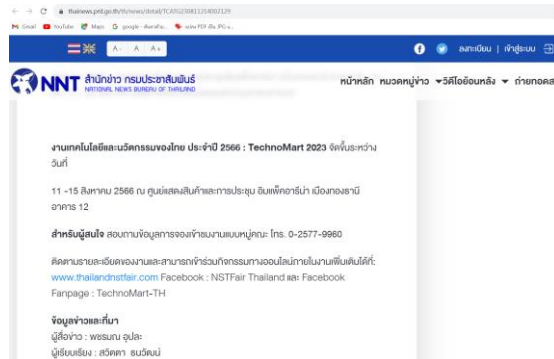
ผลการดำเนินการ

ข่าวประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัดงาน และวันพิธีเปิดงาน



ไทยรัฐออนไลน์

<https://www.thairath.co.th/news/politic/2715730>



NNT สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์

<https://thainews.prd.go.th/th/news/detail/TCATG230811214002129>



In News

<https://www.innews.news/news.php?n=44558>

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.2 ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ทั้งก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังจบงาน ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media (Youtube, Facebook, Website, Instagram & TikTok) ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง สำหรับสื่อ Social Media ต้องมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง ในแต่ละช่องทาง

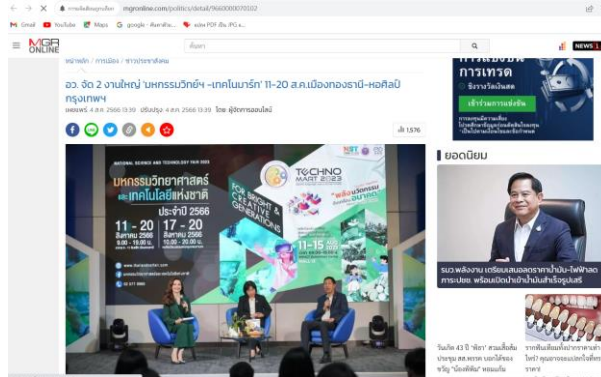
ผลการดำเนินการ

ข่าวประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัดงาน และวันพิธีเปิดงาน



ข่าวสดออนไลน์

https://www.khaosod.co.th/newspaper/newspaper-inside-pages/news_7801990



ผู้จัดการออนไลน์

<https://mgronline.com/politics/detail/9660000070102>



แนวหน้าออนไลน์

<https://www.naewna.com/lady/747917>

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.2 ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ทั้งก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังจบงาน ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media (Youtube, Facebook, Website, Instagram & TikTok) ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง สำหรับสื่อ Social Media ต้องมีการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง ในแต่ละช่องทาง

ผลการดำเนินการ

ข่าวประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัดงาน และวันพิธีเปิดงาน



<https://www.kidjapak.com>



เดลินิวส์ออนไลน์

<https://www.dailynews.co.th/news/2604085/>



สยามรัฐ ทีวีออนไลน์

<https://siamrathnews.com/2023/08/04/107252/>

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

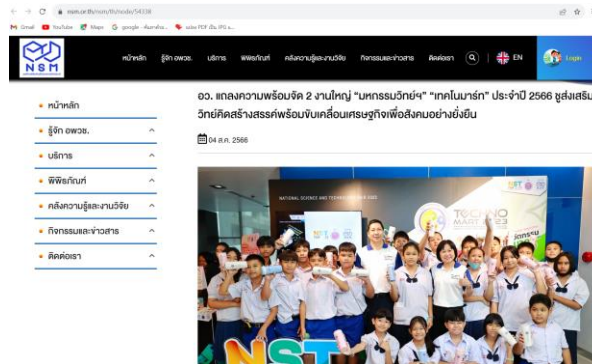
6.3.2 ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ทั้งก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังจบงาน ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น โทรศัพท์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media (Youtube, Facebook, Website, Instagram & TikTok) ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง สำหรับสื่อ Social Media ต้องมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง ในแต่ละช่องทาง

ผลการดำเนินการ

ข่าวประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัดงาน และวันพิธีเปิดงาน



ไอดีนิวส์ - News
<https://www.ody-news.com/206533>



องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
<https://www.nsm.or.th/nsm/th/node/54338>



สำนักข่าวบางกอกทูเดย์
<https://bangkok-today.com>

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.2 ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ทั้งก่อนงาน ระหว่างงานและหลังจบงาน ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media (Youtube, Facebook, Website, Instagram & TikTok) ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง สำหรับสื่อ Social Media ต้องมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง ในแต่ละช่องทาง

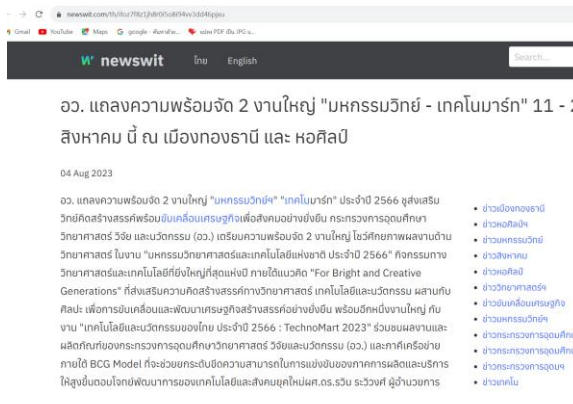
ผลการดำเนินการ

ข่าวประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัดงาน และวันพิธีเปิดงาน



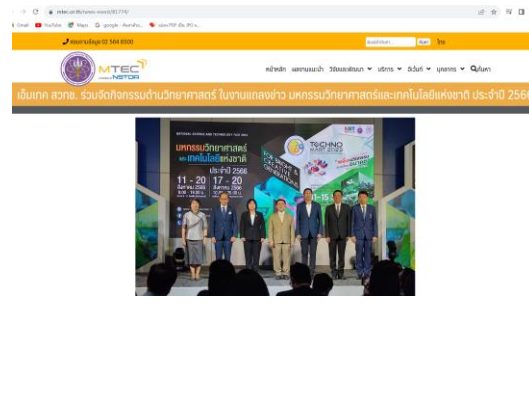
ไทยรัฐออนไลน์

<https://www.thairath.co.th/news/politic/2714979>



Newswit

<https://www.newswit.com/th/foz7f8zljh8r0i5o8i94vv3dd46pjxu>



ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค)

<https://www.mtec.or.th/news-event/81774/>

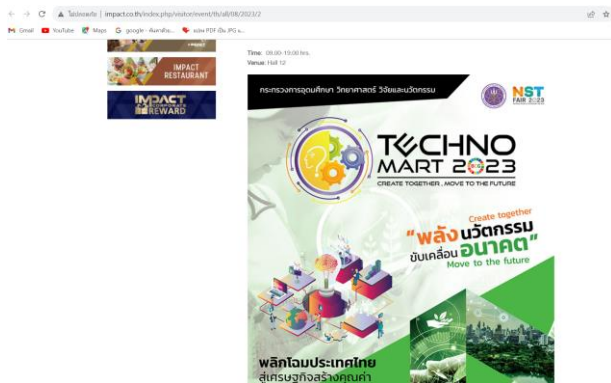
รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.2 ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ทั้งก่อนงาน ระหว่างงานและหลังจบงาน ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media (Youtube, Facebook, Website, Instagram & TikTok) ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง สำหรับสื่อ Social Media ต้องมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง ในแต่ละช่องทาง

ผลการดำเนินการ

ข่าวประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัดงาน และวันพิธีเปิดงาน



[www.impact.co.th](http://www.impact.co.th/index.php/visitor/event/th/all/08/2023/2)
<http://www.impact.co.th/index.php/visitor/event/th/all/08/2023/2>



[thaiger](https://thaiger.com/th/news/907094/)
<https://thaiger.com/th/news/907094/>



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
<https://www.mhesi.go.th>

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.2 ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ทั้งก่อนงาน ระหว่างงานและหลังจบงาน ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media (Youtube, Facebook, Website, Instagram & TikTok) ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง สำหรับสื่อ Social Media ต้องมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง ในแต่ละช่องทาง

ผลการดำเนินการ



ป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณทางเท้าด้านหลังอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่นเซ็นเตอร์ อาคาร 9-12 จำนวน 2 ป้าย



ป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณทางเท้าหลังรั้วอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่นเซ็นเตอร์ อาคาร 12 จำนวน 1 ป้าย

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.2 ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ทั้งก่อนงาน ระหว่างงานและหลังจบงาน ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media (Youtube, Facebook, Website, Instagram & TikTok) ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง สำหรับสื่อ Social Media ต้องมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง ในแต่ละช่องทาง

ผลการดำเนินการ



ป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณพื้นที่จัดงานพิเศษ โดยรอบทางเท้าหลังรั้วดำอิมแพ็ค
บริเวณถนนติวานนท์ – แยกอิมแพ็คพอร์ม จำนวน 5 ป้าย

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.2 ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ทั้งก่อนงาน ระหว่างงานและหลังจบงาน ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ Social Media (Youtube, Facebook, Website, Instagram & TikTok) ไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง สำหรับสื่อ Social Media ต้องมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง ในแต่ละช่องทาง

ผลการดำเนินการ



ป้ายประชาสัมพันธ์ Bill Board บริเวณพื้นที่จัดงานพิเศษ บริเวณปากทางเข้าอิมแพ็ค
ถนนแจ้งวัฒนะ จำนวน 1 ป้าย



ป้ายประชาสัมพันธ์เกาะกลางถนน - บริเวณอิมแพ็ค ชาเลนเจอร์ จำนวน 1 ป้าย

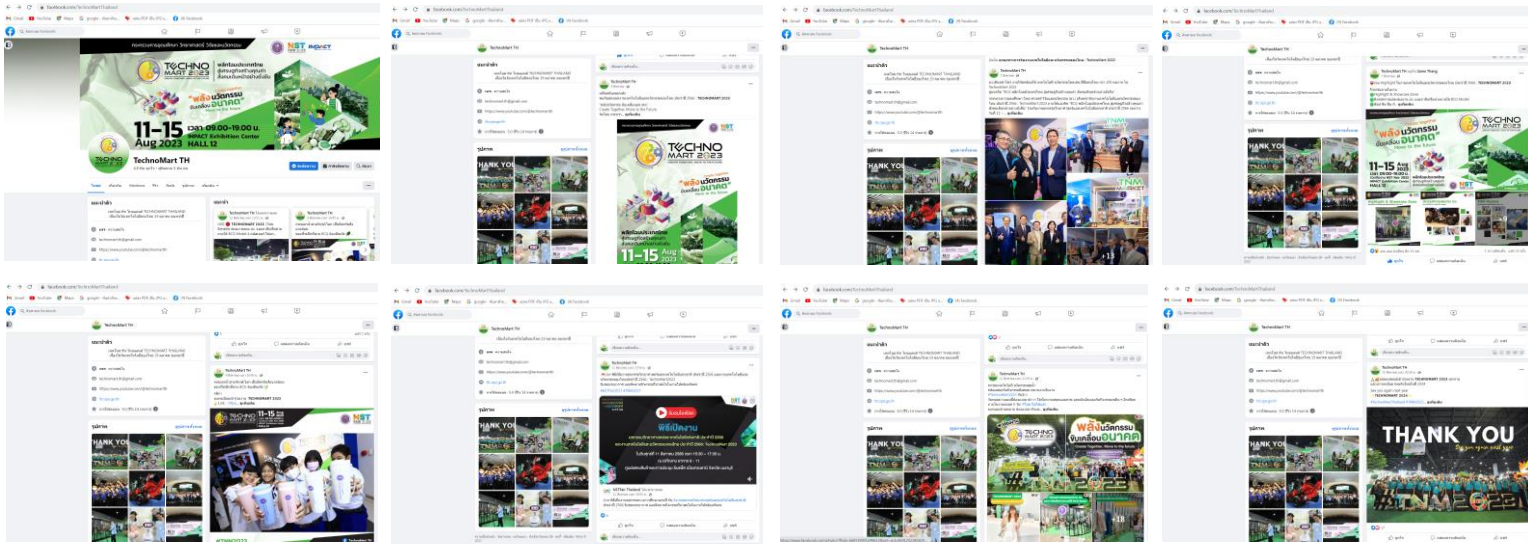
รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.3 บริหารจัดการเพจของงานฯ (<http://facebook.com/TechnoMartThailand>) ทั้งก่อนและ ระหว่างวันงานให้เหมาะสม

ผลการดำเนินการ

<https://www.facebook.com/TechnoMartThailand>



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.4 จัดทำคลิปวิดีโอ สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มีความยาวของคลิป ไม่น้อยกว่า 3 นาที พร้อมทั้ง subtitle ภาษาอังกฤษ โดยผู้รับจ้าง ต้องประสานงาน จัดทำข้อมูล ดำเนินการและบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินการ

จัดทำคลิปวิดีโอ สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มีความยาวของคลิป 3 นาที พร้อมทั้ง subtitle ภาษาอังกฤษ

การเข้าถึง Link

<https://www.youtube.com/watch?v=Crs2BE0KUXQ>

<https://www.facebook.com/TechnoMartThailand/videos/1334778563783107>



รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

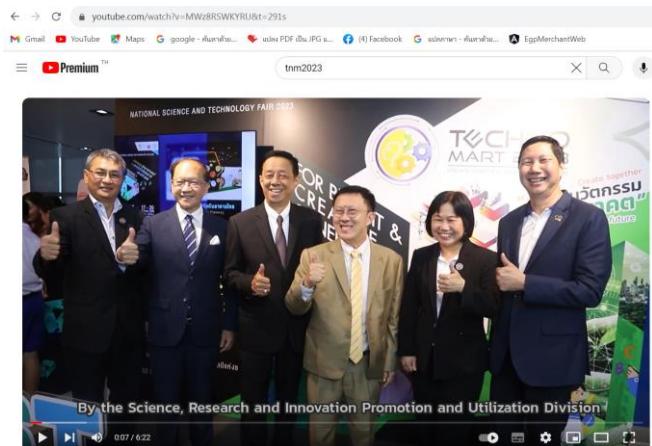
การประชาสัมพันธ์

6.3.5 จัดทำ VTR สรุปภาพรวมการแถลงข่าวฯ พิธีเปิดงานฯ การจัดงานและกิจกรรมในงานให้มีความน่าสนใจพร้อมทั้ง subtitle ภาษาอังกฤษ และต้องผ่านการพิจารณาจากผู้ว่าจ้าง

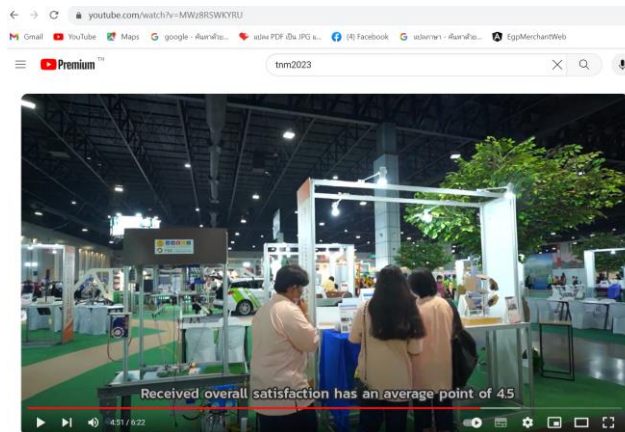
ผลการดำเนินการ

จัดทำ VTR สรุปภาพรวมการแถลงข่าวฯ พิธีเปิดงานฯ การจัดงานและกิจกรรมในงาน พร้อมทั้ง subtitle ภาษาอังกฤษ

<https://www.youtube.com/watch?v=MWz8RSWKYRU&t=291s>



สรุปผลการดำเนินงาน TNM2023 | ENG Sub



การประชาสัมพันธ์

6.3.6 จัดทำเนื้อหา (content) สำหรับการจัดงานฯ ผลงานที่จัดแสดงในงาน ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ กิจกรรมต่างๆ ผ่านสื่อต่างๆ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ผลการดำเนินการ

จัดทำเนื้อหา (content) สำหรับการประชาสัมพันธ์ และการจัดแสดงผลงานที่เกี่ยวข้อง



(ตัวอย่าง) จัดทำข้อความเพื่อทำสุจิบัตรของการจัดงาน และ ป้ายแนะนำผลิตภัณฑ์ในวันแถลงข่าวฯ

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.3)

การประชาสัมพันธ์

6.3.7 จัดหาพิธีกร ที่สามารถสื่อสารได้ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (ไทย, อังกฤษ) สำหรับดำเนินกิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นตลอด ระยะเวลาการจัดงาน (กิจกรรมในรูปแบบ Onsite กิจกรรมถ่ายทอดสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Live Streaming)

ผลการดำเนินการ



นายฐาปกรณ์ แก้วบ้านฟาย (เจมส์)
ผู้ดำเนินรายการ



นางสาวมนทิศา ดิษฐาน (มน)
ผู้ดำเนินรายการ



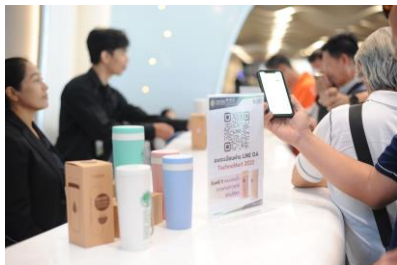
จัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน 2 คน
กิจกรรมใน รูปแบบ Onsite กิจกรรมถ่ายทอดสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Live
โดยสื่อสาร 2 ภาษา (ไทย – อังกฤษ) <https://www.facebook.com/TechnoMartThailand>

6.4 การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.1 ออกแบบและจัดทำระบบลงทะเบียน สำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมงานและผู้ร่วมกิจกรรม ให้มีความสะดวกและรองรับในระบบการใช้งานที่มีอยู่ในปัจจุบัน เหมาะสม มีประสิทธิภาพ โดยสามารถนำข้อมูลไปใช้ ประโยชน์ เช่น การวิเคราะห์การดำเนินงาน การจัดทำฐานข้อมูล เป็นต้น

ผลการดำเนินการ



จัดทำระบบลงทะเบียน ด้วยระบบ LINE OA สำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมงาน ด้วยความสะดวกและรองรับในระบบการใช้งานที่มีอยู่ในปัจจุบัน
เหมาะสม มีประสิทธิภาพ โดยสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ **โดยผู้ร่วมลงทะเบียนและรับของที่ระลึก เป็นจำนวน 1,910 คน**

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

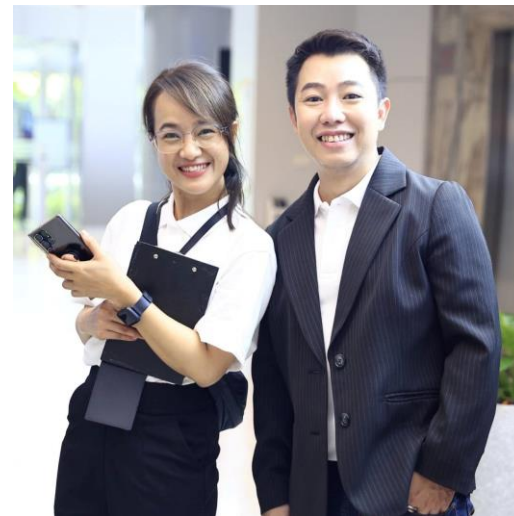
6.4.2 จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดนิทรรศการ กิจกรรมและการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินการ



บริษัท ไอ แอม ซีเอ็นเอ็กซ์ จำกัด

รับผิดชอบจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดนิทรรศการ กิจกรรมและการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยความเรียบร้อย



จัดผู้ประสานงานหลัก จำนวน 2 คน เพื่อรับผิดชอบประสานงานและอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดนิทรรศการ กิจกรรมและการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยความเรียบร้อย

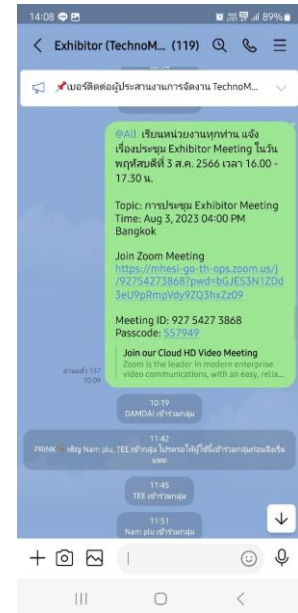
รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.3 ดำเนินการเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความสะดวกในการ จัดแสดงผลงาน รวมถึงให้สามารถเข้าถึงการใช้ระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

ผลการดำเนินการ

จัดทำคู่มือผู้ร่วมจัดแสดง และจัดประชุมนัดหมายทำความเข้าใจกับ ผู้ร่วมจัดแสดง ผ่านระบบ Online (ZOOM) จำนวน 3 ครั้งก่อนการจัดงาน



(ตัวอย่างคู่มือผู้ร่วมจัดแสดงงาน)

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ

<https://www.facebook.com/TechnoMartThailand/videos> / <https://www.facebook.com/100064378104633/videos/1504395273639948>



Face to Go

กิจกรรมเพื่อนำเสนอแนะนำ ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงและจำหน่าย (LIVE)

สร้างสรรคงานโดย :


Creative Studio Solutions

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



Fun for goods

เล่นเกมแจกของรางวัล Gift voucher วันละ 2 รอบ โดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์/สินค้า ของหน่วยงาน เครือข่ายที่มาร่วมจัดงาน
เป็นของรางวัล ตลอดการจัดกิจกรรม

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



Troop Big Fun surprised

กิจกรรม Troop ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยประชาสัมพันธ์กิจกรรม โปรโมชันต่างๆ ภายในงาน โดยจัดเจ้าหน้าที่แต่งตัวคอสเพลย์ เดินถือป้ายพร้อม กับหุ่นยนต์ temi ที่บันทึกเสียงประชาสัมพันธ์จัดงาน และกิจกรรม จำนวน 1 ตัว และ หุ่นยนต์ zenbo สำหรับถ่ายรูป จำนวน 1 ตัว ในบริเวณงาน วันละ 3 รอบ

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



Gift for U

ซื้อสินค้าโซนกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ครบ 1,000 บาท รับ Shopping Bag สุดเก๋

สร้างสรรค์งานโดย :

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



Face to Face

กิจกรรมเพื่อนำเสนอแนะนำผลิตภัณฑ์ / ประชาสัมพันธ์หน่วยงานร่วมจัดโซนนิทรรศการ อว (LIVE)
ผ่านช่องทาง http://facebook.com/TechnoMart_Th

สร้างสร้งงานโดย :

 iamCNX
Creative Studio Solutions

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



Act for Fun

เปิดประสบการณ์ใหม่กับ Photo Booth ที่สามารถถ่ายรูป และถ่ายวิดีโอได้แบบ 360 องศา สามารถดาวน์โหลดรูปในมือถือง่ายๆ เพียงแค่ scan QR code คุณก็จะได้วิดีโอและรูปภาพสวยๆเก็บไว้ในมือถือ

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ

วัน / เดือน / ปี	หลักสูตร Work Shop	
	1300 – 14.00 น.	15.00 – 16.00 น.
11 สิงหาคม 2566	สลัดโรลเสิร์ฟกับน้ำสลัดเต้าหู้ เพื่อสุขภาพ อ.สุริดา กิจจาวรเสถียร และ อ.วรรณ ป้อมเย็น	น้ำพื้ชกับกิมฮายม อ.สุริดา กิจจาวรเสถียร และ อ.วรรณ ป้อมเย็น
12 สิงหาคม 2566	สเปรย์สมุนไพรไล่ยุง ผศ.สรณชัย เต็มเปี่ยม และ อ.มัลลิกา จงจิตต์	พวงมาลัยผ้า ผศ.สรณชัย เต็มเปี่ยม และ อ.มัลลิกา จงจิตต์
13 สิงหาคม 2566	พายมะม่วงเยลลี่น้ำปลาหวาน อ.เกษรินทร์ เพ็ชรรัตน์ และ อ.ดวงรัตน์ แซ่ตั้ง	เยลลี่พร้อมดื่ม อ.เกษรินทร์ เพ็ชรรัตน์ และ อ.ดวงรัตน์ แซ่ตั้ง
14 สิงหาคม 2566	พานี้อพพี อ.อินทรีมา หิรัญอักษรวงศ์ และ อ.ศศิธร ป้อมเชียงพิณ	ม็อคเทล น้ำผลไม้ อ.อินทรีมา หิรัญอักษรวงศ์ และ อ.ศศิธร ป้อมเชียงพิณ
15 สิงหาคม 2566	พุดบุหงา อ.กิตติ ยอดอ่อน และ อ.อัมพวัน ยันเสน	ยาตมสมุนไพรไทย อ.กิตติ ยอดอ่อน และ อ.อัมพวัน ยันเสน

กิจกรรม Workshop ผลิตภัณฑที่ชุมชน และจัดแสดงผลงานพร้อมใช้จาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



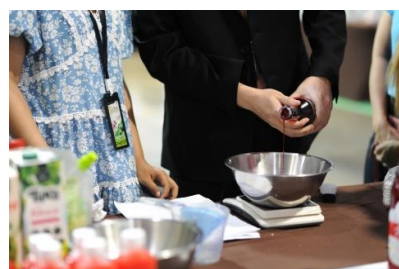
Work Shop สลัดโรลเสิร์ฟกับน้ำสลัดเต้าหู้เพื่อสุขภาพ
วันที่ 11 สิงหาคม 2566 เวลา 13.00 – 14.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



Work Shop น้ำพื้ชกับทิมสยาม
วันที่ 11 สิงหาคม 2566 เวลา 15.00 – 16.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



Work Shop สเปรย์สมุนไพรไล่ยุง
วันที่ 12 สิงหาคม 2566 เวลา 13.00 - 14.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



Work Shop พวงมาลัยผ้า

วันที่ 12 สิงหาคม 2566 เวลา 15.00 - 16.00 น.

สร้างสรรค์งานโดย :

 **iamCNX**
Creative Studio Solutions

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



Work Shop พายมะม่วงเฮลลีน้ำปลาหวาน
วันที่ 13 สิงหาคม 2566 เวลา 13.00 - 14.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



Work Shop เพลิดเพลิน

วันที่ 13 สิงหาคม 2566 เวลา 15.00 – 16.00 น.

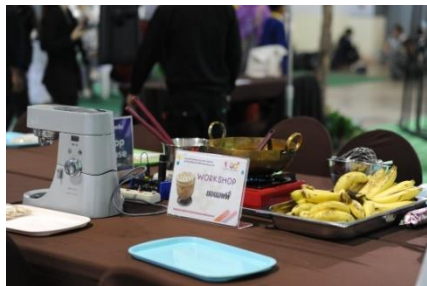
สร้างสร้งงานโดย :

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



Work Shop มานอฟฟี่

วันที่ 14 สิงหาคม 2566 เวลา 13.00 - 14.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



Work Shop มื้อคเท น้ำผลไม้

วันที่ 14 สิงหาคม 2566 เวลา 13.00 - 14.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



Work Shop พัดบุหงา

วันที่ 15 สิงหาคม 2566 เวลา 13.00 – 14.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



Work Shop ยาดมสมุนไพรไทย
วันที่ 15 สิงหาคม 2566 เวลา 15.00 - 16.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ

วัน / เดือน / ปี	หลักสูตร D.I.Y	
	1000 – 11.00 น.	11.00 – 12.00 น.
11 สิงหาคม 2566	แขวนวิชรวมมิตรเกาหลี่ อ.สุริดา กิจจาวรเสถียร และ อ.วรรณ ป้อมเย็น	สมุดดีโบวล์ อ.สุริดา กิจจาวรเสถียร และ อ.วรรณ ป้อมเย็น
12 สิงหาคม 2566	ดอกมะลิจากหลอดพลาสติก พศ.สรรษณีย์ เต็มเปี่ยม และ อ.มัลลิกา จงจิตต์	กุหลาบผ้าเช็ดหน้า พศ.สรรษณีย์ เต็มเปี่ยม และ อ.มัลลิกา จงจิตต์
13 สิงหาคม 2566	ชาไทยเมล็ดบักส์ไข่มุก อ.เกษรินทร์ เพ็ชรรัตน์ และ อ.ดวงรัตน์ แซ่ตั้ง	สังขยาผง อ.เกษรินทร์ เพ็ชรรัตน์ และ อ.ดวงรัตน์ แซ่ตั้ง
14 สิงหาคม 2566	สตรอว์เบอร์รี่ ชีสพาย อ.อินทิรา หิรัญอัครวงศ์ และ อ.ศศิธร ป้อมเชียงพิณ	วุ้นดอกมะลิ อ.อินทิรา หิรัญอัครวงศ์ และ อ.ศศิธร ป้อมเชียงพิณ
15 สิงหาคม 2566	สมุนไพรโรมา อ.กิตติ ยอดอ่อน และ อ.อัมพวัน ยันเสน	มะกรูดเตยหอม อ.กิตติ ยอดอ่อน และ อ.อัมพวัน ยันเสน

สร้างสรรค์ผลงานแบบ D.I.Y. (Do it yourself) ให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถมีส่วนร่วมกับงาน ได้ปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างชิ้นงานในแบบของตนเอง ซึ่งชิ้นงาน D.I.Y. เหล่านั้นใช้เป็นของที่ระลึกที่สามารถสร้างความรู้สึที่ดี ที่น่าจดจำได้

สร้างสรรค์งานโดย :

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



D.I.Y Corner แชนวิชรวมมิตรเกาหลี
วันที่ 11 สิงหาคม 2566 เวลา 10.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



D.I.Y Corner สมุกดีโฮวส์
วันที่ 11 สิงหาคม 2566 เวลา 11.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



D.I.Y Corner ดอกมะลิจากหลอดพลาสติก

วันที่ 12 สิงหาคม 2566 เวลา 10.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



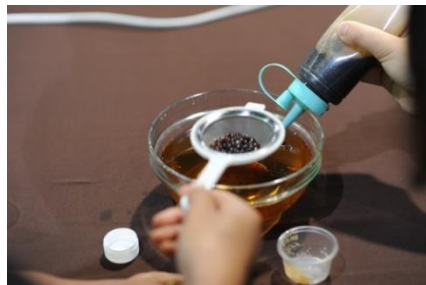
D.I.Y Corner กล้วยผ้าเช็ดหน้า
วันที่ 12 สิงหาคม 2566 เวลา 11.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



D.I.Y Corner ชาไทยเม็ดบักส์ไข่มุก
วันที่ 13 สิงหาคม 2566 เวลา 10.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



D.I.Y Corner สังฆาฬ

วันที่ 13 สิงหาคม 2566 เวลา 11.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



D.I.Y Corner สวดมนต์อธิษฐาน

วันที่ 14 สิงหาคม 2566 เวลา 10.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



D.I.Y Corner จุ้นดอกมะลิ
วันที่ 14 สิงหาคม 2566 เวลา 11.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



D.I.Y Corner สนุกพร้อมเรา
วันที่ 15 สิงหาคม 2566 เวลา 10.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



D.I.Y Corner มะกรูดเตยหอม
วันที่ 15 สิงหาคม 2566 เวลา 11.00 น.

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ



Music for Fun

สร้างพื้นที่ให้กับเยาวชน หรือผู้สนใจในเสียงดนตรี ได้แสดงออก อย่างสร้างสรรค์ ตลอดการจัดกิจกรรม

สร้างสรรค์งานโดย :

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ

กิจกรรม **TALK to Go** เวทีทอล์ค แชร์ประสบการณ์จาก
คุณโป๊ - กิตติพงษ์ ไร่นบวร เจ้าของแบรนด์ **Same Thang**

เล่าประสบการณ์ แรงบันดาลใจ มุมมองที่แตกต่าง ที่ควรค่าแก่การ
รับฟังภายใต้คอนเซ็ปต์ว่า Think to the Future “ความคิดที่ควรค่า
แก่การเผยแพร่.”

ต่อยอดดีไซด์สู่กระเป๋าลากหลายฟังก์ชัน

“ลองคิดว่าขยะรอบตัวเราสามารถทำอะไรได้บ้าง
มันอาจจะเป็นธุรกิจของเราได้ในวันหนึ่ง”

ขยะ หลายๆ คนก็นึกถึงสิ่งที่ไม่มียุคค่า ไม่สามารถทำประโยชน์
อะไรได้ แต่หารู้ไม่ว่าขยะก็สามารถก่อให้เกิดเป็นธุรกิจที่มอบคุณค่า
กลับคืนสู่สังคม

ที่เริ่มต้นด้วยสิ่งที่รักและเห็นคุณค่า ความสวยงาม คงทนของ
ซองกาแฟ จนเกิดเป็นไอเดียธุรกิจกระเป๋าสร้างรายได้ในปัจจุบัน



วันที่ 11 สิงหาคม 2566 กิจกรรม TALK to Go เวทีทอล์ค แชร์ประสบการณ์จาก
คุณโป๊ - กิตติพงษ์ ไร่นบวร เจ้าของแบรนด์ Same Thang

<https://www.youtube.com/watch?v=WeIRcX53ioc>

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นให้ผู้เข้าชมกิจกรรมมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ

กิจกรรมเสวนา “คิดแตกต่าง แต่ไม่แตกแยก” ต่อยอดอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ โดย **คุณดารพร ปัญญาแสง จากบริษัทวันใหม่ 29** ผู้บริหารธุรกิจเกษตร ส่งออกลำไยจัดการ วางแผนการบริหารจัดการผลิตและแปรรูป วิจัยและพัฒนาสินค้าทางการเกษตร ทำการตลาด ทั้งในและต่างประเทศ เล่ามุมมอง การต่อยอดธุรกิจของครอบครัว จากรุ่นสู่รุ่น การปรับตัวและการพัฒนาในธุรกิจของตัวเองได้อย่างราบรื่น

จากหลากหลายชาวสวนลำไย
สู่ผู้ประกอบการส่งออก
เปลี่ยนเกษตรกร > เกษตรอัจฉริยะ > เกษตรส่งออก

การสร้างงาน สร้างรายได้จริง ทำให้ชุมชนเกิดการมีส่วนร่วมและ
สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน การมีรายได้ ไม่ว่างงาน
ส่งออกสมุนไพรไทยไปตลาดโลก



วันที่ 12 สิงหาคม 2566 กิจกรรมเสวนา “คิดแตกต่าง แต่ไม่แตกแยก” ต่อยอดอย่างยั่งยืน
และสร้างสรรค์ โดยคุณดารพร ปัญญาแสง จากบริษัทวันใหม่ 29

<https://www.youtube.com/watch?v=cPbemzLzGao>

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.4)

การดำเนินงานและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

6.4.5 ดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคอุบัติใหม่เพื่อให้เกิดความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ ผู้จัดนิทรรศการและผู้ชมงาน (ตามมาตรการของรัฐบาลในช่วงเวลาที่มีการจัดงานฯ)

ผลการดำเนินการ



จัดทำป้ายเตือนมาตรการด้านสุขภาพ และจัดเจลแอลกอฮอล์ไว้บริการภายในพื้นที่
อย่างเพียงพอ ตลอดจนการจัดกิจกรรม

6.5 การประเมินและรายงานผลการจัดงาน

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.5)

การประเมินและรายงานผลการจัดงาน

6.5.1 สรุปจำนวนผู้เข้าชมงาน ผู้ร่วมกิจกรรม และผู้ร่วมจัดนิทรรศการ โดยแยกการจัด Onsite และ Online ให้ชัดเจน

สรุปจำนวนผู้เข้าชมงาน ผู้ร่วมกิจกรรม และผู้ร่วมจัดนิทรรศการ โดยแยกการจัด Onsite และ Online ให้ชัดเจน

ผลการดำเนินการ

รายการ	วันที่					
	4 ส.ค. 66	11 ส.ค. 66	12 ส.ค. 66	13 ส.ค. 66	14 ส.ค. 66	15 ส.ค. 66
ยอดผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว (ลงทะเบียน)						
Onsite						
- สื่อมวลชน	38					
- หน่วยงานในสังกัด อว.	68					
Online						
- Facebook Live	305					
รวมทั้งสิ้น	411					
ยอดผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน						
- สื่อมวลชน (รวมทรรณวิทย์ฯ)		33				
- เจ้าหน้าที่ กปว.		34				
- หน่วยงานในสังกัด อว.		29				
- walk in		87				
- Facebook Live		193				
รวมทั้งสิ้น		376				

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.5)

การประเมินและรายงานผลการจัดงาน

6.5.1 สรุปรายงานผู้เข้าชมงาน ผู้ร่วมกิจกรรม และผู้ร่วมจัดนิทรรศการ โดยแยกการจัด Onsite และ Online ให้ชัดเจน

สรุปรายงานผู้เข้าชมงาน ผู้ร่วมกิจกรรม และผู้ร่วมจัดนิทรรศการ โดยแยกการจัด Onsite และ Online ให้ชัดเจน

ผลการดำเนินการ

รายการ	วันที่					
	4 ส.ค. 66	11 ส.ค. 66	12 ส.ค. 66	13 ส.ค. 66	14 ส.ค. 66	15 ส.ค. 66
ยอดคนลงทะเบียน เข้าชมงาน Online (ก่อนวันงาน)		34				
รวมทั้งสิ้น		34				
ยอดคนเข้าชมงาน (งานเทคโนโลยี)						
- Onsite		145	207	203	638	717
- Online		343	609	276	2,944	339
- โซน TechnoMart Market (Facebook Live)		265	233			
รวม		753	1,049	479	3,582	1,056
รวมทั้งสิ้น				6,919		
ยอดซื้อสินค้า						
- Onsite		11,738.00	10,500.00	14,506.00	16,048.00	7,923.00
- Online (Facebook Live)			5,200.00			
รวม		11,738.00	15,700.00	14,506.00	16,048.00	7,923.00
รวมทั้งสิ้น				65,915		

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.5)

การประเมินและรายงานผลการจัดงาน

6.5.1 สรุปจำนวนผู้เข้าชมงาน ผู้ร่วมกิจกรรม และผู้ร่วมจัดนิทรรศการ โดยแยกการจัด Onsite และ Online ให้ชัดเจน

สรุปจำนวนผู้เข้าชมงาน ผู้ร่วมกิจกรรม และผู้ร่วมจัดนิทรรศการ โดยแยกการจัด Onsite และ Online ให้ชัดเจน

ผลการดำเนินการ

รายการ	วันที่					
	4 ส.ค. 66	11 ส.ค. 66	12 ส.ค. 66	13 ส.ค. 66	14 ส.ค. 66	15 ส.ค. 66
ยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมวิชาชีพ และเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต						
- ช่วงเช้า DIY วันละ 2 รอบ		20	20	20	20	20
- ช่วงบ่าย Workshow วันละ 2 รอบ		20	20	20	20	20
รวม		40	40	40	40	40
รวมทั้งสิ้น		200				
ยอดการ matching		2	2	1	0	0
รวมทั้งสิ้น		5				
ยอดผู้ร่วมเล่นเกม		108	83	64	117	153
รวมทั้งสิ้น		525				

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.5)

การประเมินและรายงานผลการจัดงาน

6.5.2 สรุปจำนวนผลงาน/ชิ้นงาน ที่ร่วมจัดแสดง

ผลการดำเนินการ

รายการ	จำนวน
สรุปจำนวนผลงานในโซนนิทรรศการ ภายใต้ BCG (ShowCase)	87
สรุปจำนวนหน่วยงาน และผู้ประกอบการส่งผลิตภัณฑ์ในโซนส่งเสริมการตลาด TNM Market	38
สรุปจำนวนผลิตภัณฑ์ในโซนส่งเสริมการตลาด TNM Market	150
สรุปจำนวนผลิตภัณฑ์ในโซน REGIONAL SCIENCE PARK	8
สรุปจำนวนผลิตภัณฑ์ในโซน COE	11
สรุปจำนวนผลิตภัณฑ์ในโซน สมาคมเครื่องจักรไทย	26
สรุปจำนวนผลิตภัณฑ์ในโซน TED FUND	22
รวมทั้งสิ้น	342

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.5)

การประเมินและรายงานผลการจัดงาน

6.5.3 วิเคราะห์และประเมินความพึงพอใจรวมถึงข้อคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายต้องการจัดงานฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

ผลการดำเนินการ

การสอบถามและสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมภายในงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023 ภายใต้แนวคิด “BCG พลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน”

ได้ดำเนินการสอบถามและสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงาน โดยใช้แบบสอบถาม เพื่อสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจผู้เข้าร่วมงาน

ทฤษฎี Taro Yamane คือ วิธีคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยกำหนดให้

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ (คน)

N = ขนาดของประชากร (คน)

e = ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ (เปอร์เซ็นต์)

กำหนดให้

N = ผู้เข้าร่วมงาน/กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 5,000 คน

e = ±3%

$$n = \frac{5000}{1 + (5000 \times 0.03^2)} = \frac{5000}{5.5} = 909 \text{ คน}$$

∴ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเท่ากับ 909 คน

ผู้ที่ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน 966 คน

- สรุปคะแนนความพึงพอใจงานในภาพรวม
ที่ค่าเฉลี่ย 4.5 คิดเป็น ร้อยละ 85.3 มีความพึงพอใจ **ระดับมาก**

สรุปการสอบถามและสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ค่าเฉลี่ย

4.51 – 5.00

3.51 – 4.50

2.51 – 3.50

1.51 – 2.50

0.00 – 1.50

แปลความหมาย

มากที่สุด

มาก

ปานกลาง

น้อย

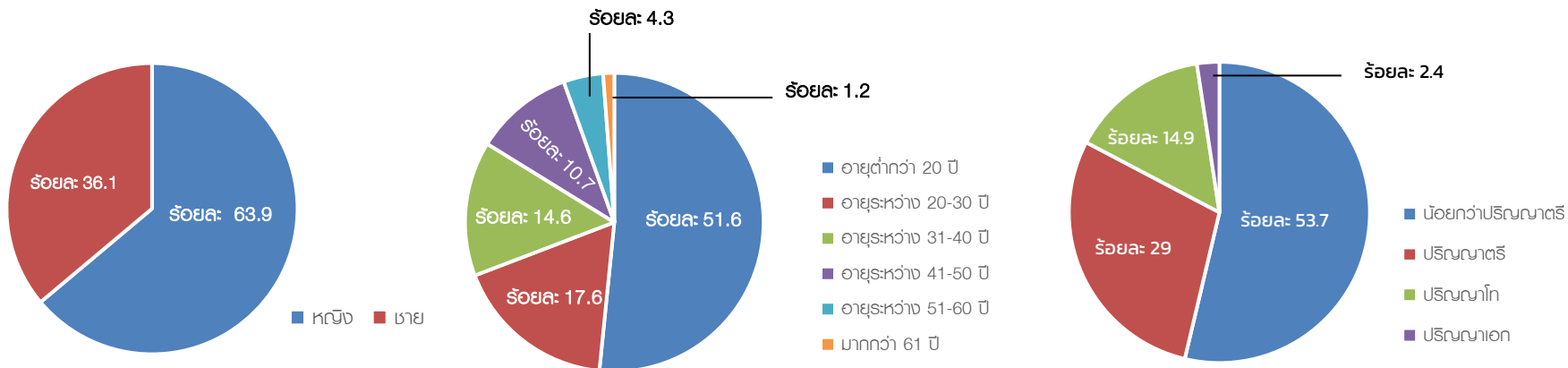
น้อยที่สุด



จัดทำรูปแบบประเมินความพึงพอใจ
ในรูปแบบ Google Form

การสอบถามและสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงาน ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

ผลการดำเนินงาน



1. เพศ

1. ผู้ร่วมงานเพศชาย จำนวน 349 คน คิดเป็น ร้อยละ 36.1
2. ผู้ร่วมงานเพศหญิง จำนวน 617 คน คิดเป็น ร้อยละ 63.9

2. ช่วงอายุ

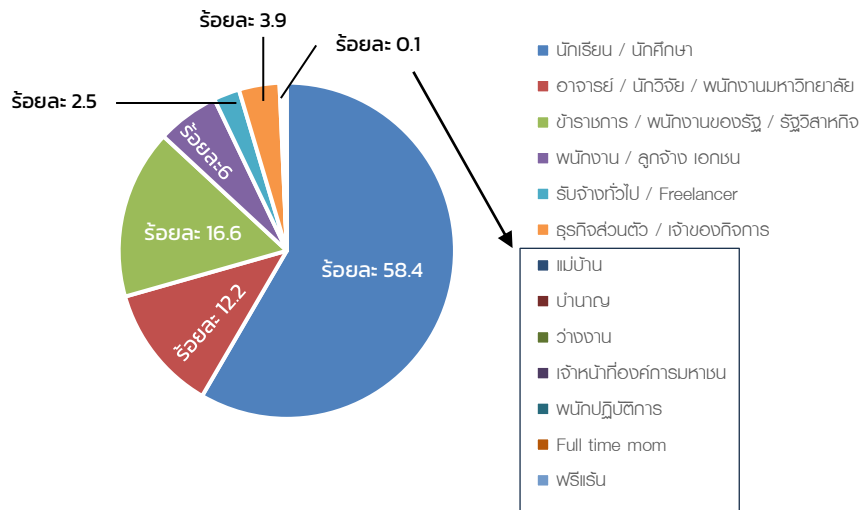
- | | | |
|---------------------------|--------------|---------------------|
| 1. อายุต่ำกว่า 20 ปี | จำนวน 498 คน | คิดเป็น ร้อยละ 51.6 |
| 2. อายุระหว่าง 20 – 30 ปี | จำนวน 170 คน | คิดเป็น ร้อยละ 17.6 |
| 3. อายุระหว่าง 31 – 40 ปี | จำนวน 141 คน | คิดเป็น ร้อยละ 14.6 |
| 4. อายุระหว่าง 41 – 50 ปี | จำนวน 103 คน | คิดเป็น ร้อยละ 10.7 |
| 5. อายุระหว่าง 51 – 60 ปี | จำนวน 42 คน | คิดเป็น ร้อยละ 4.3 |
| 6. อายุมากกว่า 61 ปี | จำนวน 12 คน | คิดเป็น ร้อยละ 1.2 |

3. ระดับการศึกษา

- | | | |
|----------------------|--------------|---------------------|
| 1. น้อยกว่าปริญญาตรี | จำนวน 519 คน | คิดเป็น ร้อยละ 53.7 |
| 2. ปริญญาตรี | จำนวน 280 คน | คิดเป็น ร้อยละ 29 |
| 3. ปริญญาโท | จำนวน 144 คน | คิดเป็น ร้อยละ 14.9 |
| 4. ปริญญาเอก | จำนวน 23 คน | คิดเป็น ร้อยละ 2.4 |

การสอบถามและสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงาน ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

ผลการดำเนินงาน

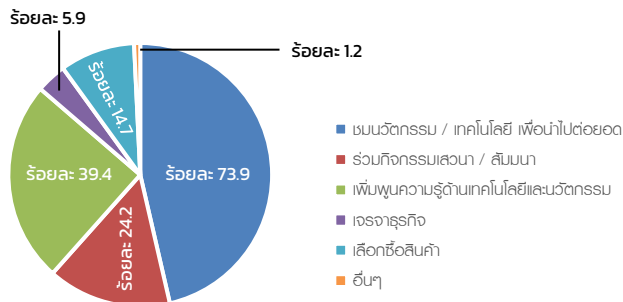


4. อาชีพ

1. นักเรียน / นักศึกษา	จำนวน 564 คน	คิดเป็น ร้อยละ 58.4
2. อาจารย์ / นักวิจัย / พนักงานมหาวิทยาลัย	จำนวน 118 คน	คิดเป็น ร้อยละ 12.2
3. ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ / รัฐวิสาหกิจ	จำนวน 157 คน	คิดเป็น ร้อยละ 16.6
4. พนักงาน/ลูกจ้าง เอกชน	จำนวน 58 คน	คิดเป็น ร้อยละ 6
5. รับจ้างทั่วไป / Freelancer	จำนวน 24 คน	คิดเป็น ร้อยละ 2.5
6. ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ	จำนวน 38 คน	คิดเป็น ร้อยละ 3.9
7. แม่บ้าน	จำนวน 1 คน	คิดเป็น ร้อยละ 0.1
8. บ้านเลข	จำนวน 1 คน	คิดเป็น ร้อยละ 0.1
9. ว่างงาน	จำนวน 1 คน	คิดเป็น ร้อยละ 0.1
10. เจ้าหน้าที่องค์การมหาชน	จำนวน 1 คน	คิดเป็น ร้อยละ 0.1
11. พนักงานปฏิบัติการ	จำนวน 1 คน	คิดเป็น ร้อยละ 0.1
12. Full time mom	จำนวน 1 คน	คิดเป็น ร้อยละ 0.1
13. ฟรีแลน	จำนวน 1 คน	คิดเป็น ร้อยละ 0.1

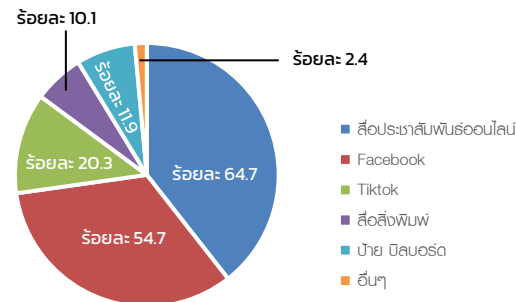
การสอบถามและสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงาน ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

ผลการดำเนินงาน



5.วัตถุประสงค์การเข้าร่วมชมงาน (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. ชมนวัตกรรม / เทคโนโลยี เพื่อนำไปต่อยอด	จำนวน 714 คน	คิดเป็น ร้อยละ 73.9
2. ร่วมกิจกรรมเสวนา / สัมมนา	จำนวน 234 คน	คิดเป็น ร้อยละ 24.2
3. เพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	จำนวน 381 คน	คิดเป็น ร้อยละ 39.4
4. เจรจาธุรกิจ	จำนวน 57 คน	คิดเป็น ร้อยละ 5.9
5. เลือกซื้อสินค้า	จำนวน 142 คน	คิดเป็น ร้อยละ 14.7
6. อื่นๆ	จำนวน 12 คน	คิดเป็น ร้อยละ 1.2



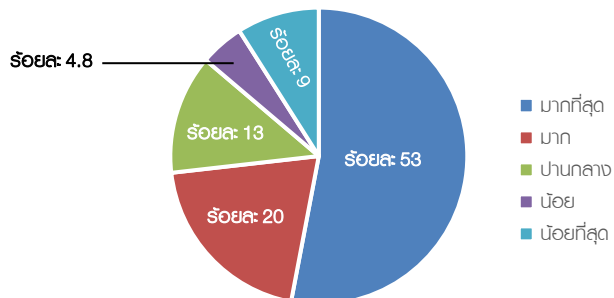
6. การทราบข้อมูลข่าวสาร (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์	จำนวน 625 คน	คิดเป็น ร้อยละ 64.7
2. Facebook	จำนวน 528 คน	คิดเป็น ร้อยละ 54.7
3. Tiktok	จำนวน 196 คน	คิดเป็น ร้อยละ 20.3
4. สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน 98 คน	คิดเป็น ร้อยละ 10.1
5. ป้าย บิลบอร์ด	จำนวน 115 คน	คิดเป็น ร้อยละ 11.9
6. อื่นๆ (การประชาสัมพันธ์โดยโรงเรียน,หน่วยงานต้นสังกัด,ครูพามาทัศนศึกษา และหนังสือเชิญ)	จำนวน 23 คน	คิดเป็น ร้อยละ 2.4

การสอบถามและสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงาน

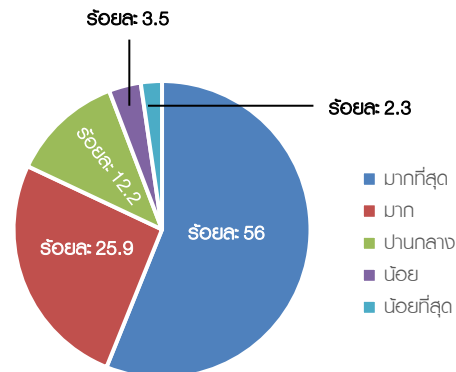
ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมชมงาน ต่อภาพรวมพื้นที่จัดนิทรรศการและแสดงผลงาน "งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023"

ผลการดำเนินงาน



1. ประสบการณ์โดยรวมในการเข้าร่วมชมงาน TechnoMart 2023

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1. มากที่สุด | คิดเป็น ร้อยละ 53 |
| 2. มาก | คิดเป็น ร้อยละ 20.2 |
| 3. ปานกลาง | คิดเป็น ร้อยละ 13 |
| 4. น้อย | คิดเป็น ร้อยละ 4.8 |
| 5. น้อยที่สุด | คิดเป็น ร้อยละ 9 |



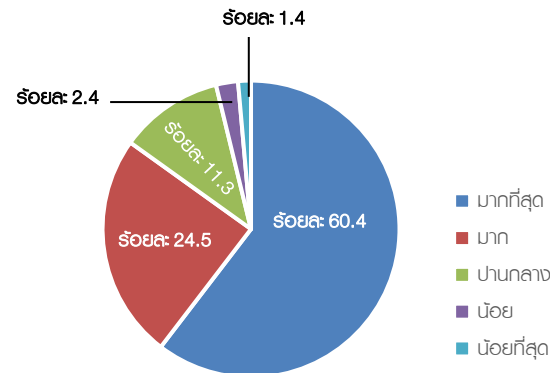
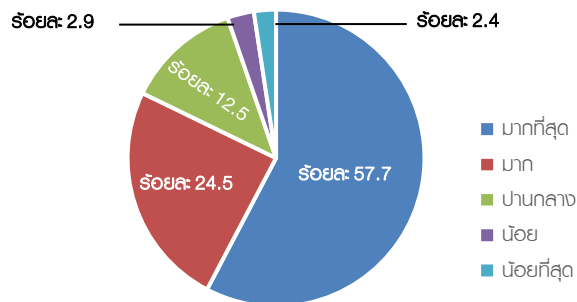
2. การจัดนิทรรศการ มีส่วนกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านการคิด และพัฒนานวัตกรรม ด้วยแนวคิด BCG

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1. มากที่สุด | คิดเป็น ร้อยละ 56.1 |
| 2. มาก | คิดเป็น ร้อยละ 25.9 |
| 3. ปานกลาง | คิดเป็น ร้อยละ 12.2 |
| 4. น้อย | คิดเป็น ร้อยละ 3.5 |
| 5. น้อยที่สุด | คิดเป็น ร้อยละ 2.3 |

การสอบถามและสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงาน

ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมชมงาน ต่อภาพรวมพื้นที่จัดนิทรรศการและแสดงผลงาน "งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023"

ผลการดำเนินงาน



3. การเข้าชมงาน TechnoMart 2023 ทำให้ได้รู้จักหน่วยงานในสังกัด อว. และกลไกสนับสนุนของ กระทรวง อว. ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนานวัตกรรม

1. มากที่สุด	คิดเป็น ร้อยละ 57.7
2. มาก	คิดเป็น ร้อยละ 24.5
3. ปานกลาง	คิดเป็น ร้อยละ 12.5
4. น้อย	คิดเป็น ร้อยละ 2.9
5. น้อยที่สุด	คิดเป็น ร้อยละ 2.4

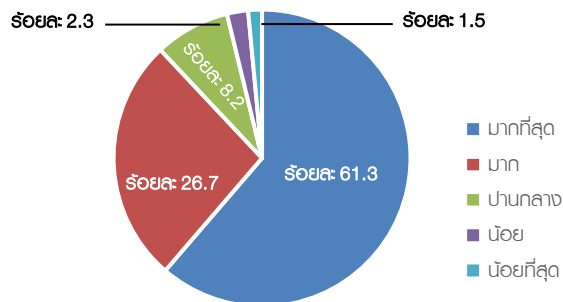
4. ความพึงพอใจต่อประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมเสวนา และแลกเปลี่ยนของวิทยากรในพื้นที่งาน TechnoMart 2023

1. มากที่สุด	คิดเป็น ร้อยละ 60.4
2. มาก	คิดเป็น ร้อยละ 24.5
3. ปานกลาง	คิดเป็น ร้อยละ 11.3
4. น้อย	คิดเป็น ร้อยละ 2.4
5. น้อยที่สุด	คิดเป็น ร้อยละ 1.4

การสอบถามและสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงาน

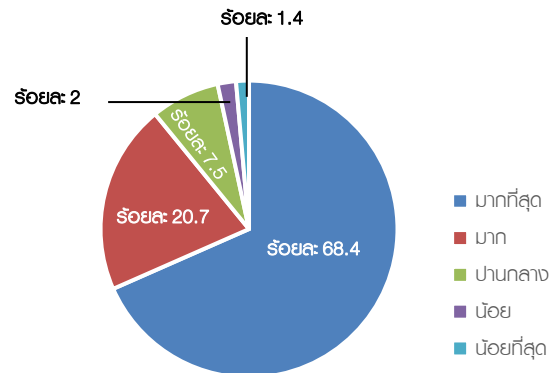
ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมชมงาน ต่อภาพรวมพื้นที่จัดนิทรรศการและแสดงผลงาน "งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023"

ผลการดำเนินงาน



5. ความเหมาะสมของรูปแบบกิจกรรมโดยรวมของงานในครั้งนี้

1. มากที่สุด	คิดเป็น ร้อยละ 61.3
2. มาก	คิดเป็น ร้อยละ 26.7
3. ปานกลาง	คิดเป็น ร้อยละ 8.2
4. น้อย	คิดเป็น ร้อยละ 2.3
5. น้อยที่สุด	คิดเป็น ร้อยละ 1.5



6. ความเหมาะสมของ "สถานที่จัดงาน"

1. มากที่สุด	คิดเป็น ร้อยละ 68.4
2. มาก	คิดเป็น ร้อยละ 20.7
3. ปานกลาง	คิดเป็น ร้อยละ 7.5
4. น้อย	คิดเป็น ร้อยละ 2
5. น้อยที่สุด	คิดเป็น ร้อยละ 1.4

การสอบถามและสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมงาน

ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมชมงาน ต่อภาพรวมพื้นที่จัดนิทรรศการและแสดงผลงาน "งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2566 : TechnoMart 2023"

ผลการดำเนินงาน

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

- | | | |
|---|---|--|
| 1. สนุกมากๆเลยจ้ะ | 21. จัดอีก | 41. ควรจัดระบบ market ใหม่ทั้งระบบ |
| 2. สนุกแล้วเพิ่มความรู้มีอะไรใหม่ที่น่าสนใจ | 22. ต้องการให้มีแนวคิดเกี่ยวกับผลงานมากขึ้นและวัตถุประสงค์ของการจัดงาน+ ความน่าสนใจโดยเมื่อเดินผ่านก็รู้สึกอยากเข้าไปชม | 42. ขอมมีชิวะมากๆ |
| 3. ภาพรวมตัวงานดูสวยมากครับ | 23. เศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นกิจกรรมที่ดี | 43. อยากให้มีงานเกี่ยวกับหุ่นยนต์มากกว่านี้ |
| 4. ดีมาก | 24. งานดีมากค่ะ ชอบคุณทีมงานเบื้องหลังทุกท่านที่ทำให้เกิดงานนี้ | 44. งานจัดดีมากค่ะ สวยมาก |
| 5. อยากให้มีเวลาในการชมนิทรรศการมากกว่านี้ | 25. จัดได้ดีมาก | 45. ชอบค่ะ |
| 6. ควรมีต่อไปค่ะ | 26. กิจกรรมน่าสนใจมาก มีพวกเกมส์ให้เล่น | 46. ดีเยี่ยมชอบคะ |
| 7. ไม่มี เพราะ ดีมากอยู่แล้ว | 27. สถานที่ดี แต่ไกลไปหน่อย | 47. Good |
| 8. มีความสนุกสนาน | 28. จัดได้มีประโยชน์มากค่ะ | 48. ชอบมีความรู้ |
| 9. การจัดการการเข้าชม | 29. ชอบคุณที่ให้ความรู้ | 49. กิจกรรมเยอะ รถติดอ้อยอลังการมากค่ะ |
| 10. สนุกมากค่ะ | 30. รู้สึกสนุกสนาน | 50. โดยรวมแล้วงานดีมากค่ะ น่าเดินดูแล้วก็มีที่น่าสนใจ |
| 11. กิจกรรมน่าสนใจ | 31. มีประโยชน์สำหรับทุกคน | 51. เป็นการจัดกิจกรรมที่ดีมากครับ |
| 12. ได้ความรู้ใหม่ๆ | 32. ดีครับ ทำให้เด็กๆ มีประสบการณ์มากขึ้น | 52. การจัดงานโดยภาพรวมออกมาดีผู้คนและเด็กให้ความสนใจเกือบทุกคน |
| 13. มีความรู้มากมาย | 33. สามารถหาความรู้ได้จากที่นี่ | 53. ตอนเที่ยงบริเวณที่กินข้าวแลกอุปกรณ์เยอะมากครับ ไม่มีที่นั่ง แต่โดยรวมจัดงานดีมาก ๆ ครับ ชอบคุณครับ |
| 14. ประทับใจมากครับ ได้ความรู้ใหม่ๆเยอะเลย | 34. ชื่นชมค่ะ | |
| 15. งานใหญ่ | 35. แนะนำดีมาก | |
| 16. ชอบคุณครับ | 36. ชมความหลากหลายของนวัตกรรมดีคะ | |
| 17. จัดกิจกรรมต่อเนื่อง | 37. งานดีมากครับ | |
| 18. เป็นกิจกรรมที่ดี ควรจัดต่อเนื่อง | 38. ดีมากครับ | |
| 19. ให้ความรู้มากมาย | 39. ควรเน้นผลงานเทคโนโลยีที่หลากหลาย | |
| 20. น่าสนใจ ค่ะ | 40. ควรเพิ่มการแสดง | |

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.5)

การประเมินและรายงานผลการจัดงาน

6.5.3 วิเคราะห์และประเมินความพึงพอใจรวมถึงข้อคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายต่อการจัดงานฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

ผลการดำเนินการ



จัดทำที่วางโทรศัพท์มือถือ BCG (วัสดุจากเศษไม้ และเลเซอร์สีงาน) สำหรับแจกให้กับผู้ร่วมตอบแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน 1,000 ชิ้น

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.5)

การประเมินและรายงานผลการจัดงาน

6.5.4 เก็บข้อมูลและประเมินผลการเจรจาธุรกิจ และยอดจำหน่ายสินค้าจากการจัดงานฯ

ผลการดำเนินการ

ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ (Buyer)

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	ชื่อ-สกุล	บริษัท/หน่วยงาน	เบอร์โทร	Email
1	11 / 08 /66	คุณพิทักษ์ไท มุ่งเมฆา	บริษัท บิ๊กคิดอินออฟฟิศจำกัด	061-789-4691	pitakthai@gmail.com
2	11 / 08 /66	คุณยุบลวรรณ เลิศชัยวรกุล	บริษัท อนัตตาเวลเนส จำกัด	091-698-2415	anattathaimed@gmail.com
3	12 / 08 /66	คุณดาราวร ปัญญาแสง	บริษัท วันใหม่ 29 (Trader ผลิตภัณฑ์เกษตร)	087-302-0110	Daraporn.paying@gmail.com
4	12 / 08 /66	พลอากาศตรีหญิง ดร.อิงอร เนตรานนท์	สถานปฏิบัติธรรมสวนพุทรมงคลหทัยเรศวร จังหวัดพิษณุโลก	092-669-4969	ingorn2545@hotmail.com
5	13 / 08 /66	คุณธัญสร ปาจิณะรติ	บริษัท เอฟลัส แอคติเวชั่น จำกัด	092-558-2449	Aplusactivation@gmail.com

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.5)

การประเมินและรายงานผลการจัดงาน

6.5.4 เก็บข้อมูลและประเมินผลการเจรจาธุรกิจ และยอดจำหน่ายสินค้าจากการจัดงานฯ

ผลการดำเนินการ

ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ (Seller)

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/บริษัท	ผลิตภัณฑ์	เบอร์โทร	ผู้ประสานงาน
1	11 / 08 /66	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ชาโหมข้าวโพด	085-495-1661	นางสาวลาภมณี รักแจ้ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ psdlnr@ku.ac.th
2	11 / 08 /66	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ยาสิฟนสมุนไพร	084 564 8272	นายคทาวุธ สว่างดี เจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี katawut.s@hotmail.com
3	11 / 08 /66	สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)	ยาสิฟนรักษาสมดุลของจุลินทรีย์ในช่องปาก	089-424-5634	นิสาร์ตน์ วงศ์เหล็ก เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป +66 4421 7040 ต่อ 1608 nissarat@slri.or.th
4	12 / 08 /66	สถาบันชา กาแฟ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	วิสาหกิจกาแฟอินทรีย์รักษ์ป่าภูชี้เดือน จ.เชียงราย	084-367-8232	พ.ต.อ. กิตติคุณ ช่างเขียน

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.5)

การประเมินและรายงานผลการจัดงาน

6.5.4 เก็บข้อมูลและประเมินผลการเจรจาธุรกิจ และยอดจำหน่ายสินค้าจากการจัดงานฯ

ผลการดำเนินการ

ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ (Seller)

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	หน่วยงาน/บริษัท	ผลิตภัณฑ์	เบอร์โทร	ผู้ประสานงาน
5	12 / 08 /66	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)	Smart Farm Control Box By SYNTECH	081-000-4576	คุณอานนท์ SYNTECH
6	13 / 08 /66	ส่วนจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และนวัตกรรม สถาบันวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	Herbal Massage Gel และ ยาหม่องแท่งจากน้ำมันลูกประคบ	087-546-1715	นายวัชรพงศ์ ทาวงค์ เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ Watcharapong.mfii@mfu.ac.th
7	13 / 08 /66	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	จมูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ดผง	099-269-2232	นางสาวภาณุมาส ภูศรี นักวิชาการคลินิกเทคโนโลยี panumaspoosri@gmail.com

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.5)

การประเมินและรายงานผลการจัดงาน

6.5.4 เก็บข้อมูลและประเมินผลการเจรจาธุรกิจ และยอดจำหน่ายสินค้าจากการจัดงานฯ

ผลการดำเนินการ

ผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ (Buyer)



ผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ (Buyer)

คุณพิทักษ์ไท มุ่งเมฆา บริษัท บิ๊กคิดอินออฟฟิศ จำกัด
คุณยุบลวรรณ เลิศชัยวรกุล บริษัท อนัตตาเวลเนส จำกัด

ผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ (Seller/ Exhibitor)



1. ชาโหมข้าวโพด
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



2. ยาสีฟันสมุนไพร
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



3. ยาสีฟันรักษาสมดุลของจุลินทรีย์ในช่องปาก
สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.5)

การประเมินและรายงานผลการจัดงาน

6.5.4 เก็บข้อมูลและประเมินผลการเจรจาธุรกิจ และยอดจำหน่ายสินค้าจากการจัดงานฯ

ผลการดำเนินการ



ผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ (Buyer) ผ่านระบบ Online

คุณดารพร ปัญญาแสง บริษัท วันใหม่ 29 (Trader ผลิตภัณฑ์เกษตร)

ผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ (Seller/ Exhibitor) ผ่านระบบ Online

พ.ต.อ. กิตติคุณ ช่างเขียน

วิสาหกิจกาแฟอินทรีย์รักษ์ป่าภูชี้เดือน จ.เชียงราย

สถาบันชา กาแฟ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.5)

การประเมินและรายงานผลการจัดงาน

6.5.4 เก็บข้อมูลและประเมินผลการเจรจาธุรกิจ และยอดจำหน่ายสินค้าจากการจัดงานฯ

ผลการดำเนินการ



ผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ (Buyer)

พลอากาศตรีหญิง ดร.อิงอร เนตรานนท์
สถานปฏิบัติธรรมสวนพุทธมงคลหทัยเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

ผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ (Seller/ Exhibitor)

Smart Farm Control Box By SYNTECH
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.5)

การประเมินและรายงานผลการจัดงาน

6.5.4 เก็บข้อมูลและประเมินผลการเจรจาธุรกิจ และยอดจำหน่ายสินค้าจากการจัดงานฯ

ผลการดำเนินการ



ผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ (Buyer)

คุณรัชสร ปาจิณะรติ
บริษัท เอพลัส แอคติเวชั่น จำกัด



ผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ (Seller/ Exhibitor)

1. Herbal Massage Gel
และ ยาหม่องแก้งจากน้ำมันลูกประคบ
ส่วนจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรม
สถาบันวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



2. จมูกข้าวไรซ์เบอร์รี่บดผง
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR ข้อ 6.5)

การประเมินและรายงานผลการจัดงาน

6.5.5 จัดทำสรุปผลการดำเนินงานและประเมินผลการจัดงานฯ เป็นรูปเล่มสรุปรายงาน จำนวน 5 ชุด และ Digital File บรรจุใน External Hard Disk หรือ USB Flash Drive จำนวน 2 ชุด

ผลการดำเนินการ





ประมวลภาพกิจกรรม

ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 11 สิงหาคม 2566



กิจกรรมพิเศษจากสภาวิศวกร Thailand Council of Engineers (CoE)
เสวนาเรื่อง "ของเสียไม่เสียของ - Waste to Value" ศูนย์ความเป็นเลิศด้านของเสียอันตราย

ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 11 สิงหาคม 2566



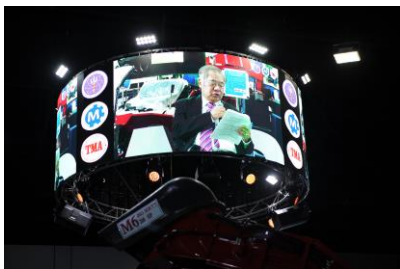
กิจกรรมพิเศษจากสภาวิศวกร Thailand Council of Engineers (CoE)
เสวนาเรื่อง "เบื้องหลัง Cello-gum ที่ตัวมันอยากเล่า : วัฒนธรรมปราสาทหลักสิบ วัตถุดิบอาหารพื้นบ้าน" ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีปิโตรเคมีและวัสดุ

ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 11 สิงหาคม 2566



กิจกรรม พิธีลงนาม MOU โดย TED Fund

ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 11 สิงหาคม 2566



ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 11 สิงหาคม 2566



ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 12 สิงหาคม 2566



กิจกรรมพิเศษจากสภาวิศวกร Thailand Council of Engineers (CoE)
กิจกรรมเสวนา เรื่อง AI ดาบหลายคม (AI : a multi-edged sword) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านคณิตศาสตร์

ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 12 สิงหาคม 2566

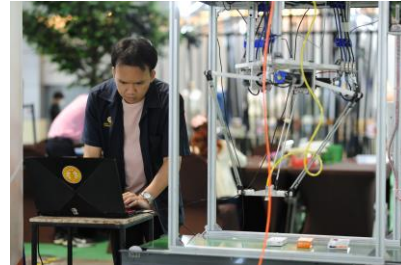


กิจกรรม พิธีมอบรางวัล การประกวดสิ่งประดิษฐ์คิดค้นทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา
รอบภาคกลาง ประจำปี พ.ศ. 2566 โดย สมาคมเครื่องจักร

ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 12 สิงหาคม 2566



ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 12 สิงหาคม 2566



ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 13 สิงหาคม 2566



กิจกรรม พิธีมอบรางวัล RSP Innovation Awards 2023 สาขานวัตกรรมเชิงพาณิชย์

ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 13 สิงหาคม 2566



ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 13 สิงหาคม 2566



ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 14 สิงหาคม 2566



กิจกรรม พิธีมอบรางวัล การประกวดสิ่งประดิษฐ์คิดค้นทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา
รอบแชมป์ออฟเดอะแชมป์ ประจำปี พ.ศ. 2566

ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 14 สิงหาคม 2566



กิจกรรม จัดแสดงเครื่องล้างผักและผลไม้ด้วยฟองไมโครนาโนไฮโดรเจน ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว

ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 14 สิงหาคม 2566



ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 14 สิงหาคม 2566



ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 15 สิงหาคม 2566



กิจกรรม พิธีมอบโล่ และประกาศเกียรติคุณ การประชุมเชิงปฏิบัติการ เครือข่าย อว. เพื่อพัฒนาศักยภาพจังหวัด
ด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ประจำปี 2566

ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 15 สิงหาคม 2566



กิจกรรม ประกวดแข่งขัน และประกาศรางวัล
"การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอร่วมสมัยด้วยนวัตกรรม และประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์" โดย กระทรวงการอุดมศึกษา อว.

ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 15 สิงหาคม 2566



ประมวลภาพกิจกรรมวันที่ 15 สิงหาคม 2566



ขอบพระคุณ



**TECHNO
MART 2023**

CREATE TOGETHER, MOVE TO THE FUTURE



Create together
**"พลังนวัตกรรม
ขับเคลื่อนอนาคต"**
Move to the future

**11-15 Aug
2023**

เวลา 09.00-19.00 น.
ร่วมกับงาน NST Fair 2023
IMPACT Exhibition Center
HALL 12



พริกโฉมประเทศไทย
สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า
สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน



บริษัท ไอ แอม ซีเอ็นเอ็กซ์ จำกัด
เลขที่ 142/4 ถ.ระแงง ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100

Project Manager : กิตติพงษ์ อรรถนฤ (คุณนอต)
โทร: 093 -1569356 Email notty.iamcnx@gmail.com

