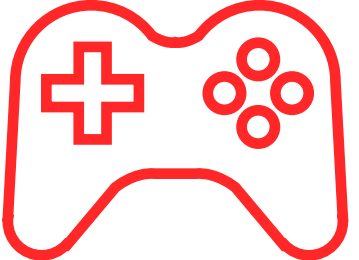
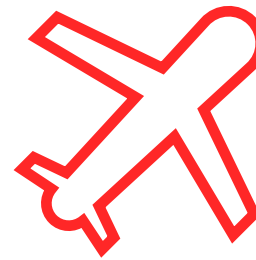
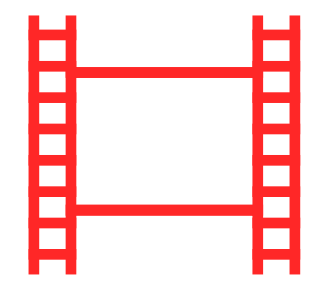
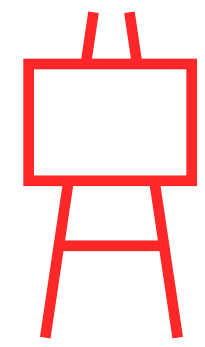
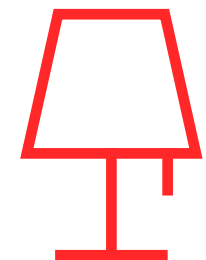
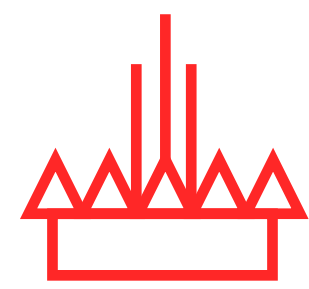
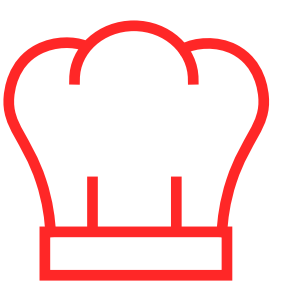


การประชุม  

  คณะกรรมการยุทธศาสตร์

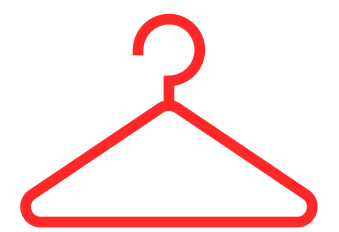
ซอฟต์แวร์แห่งชาติ  

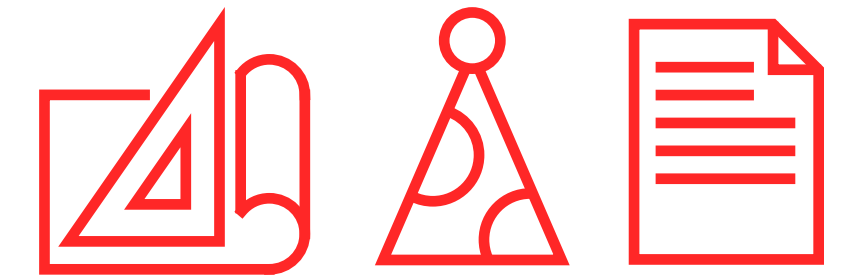
   ครั้งที่ 1 / 2566

วันอังคารที่ 3 ตุลาคม 2566

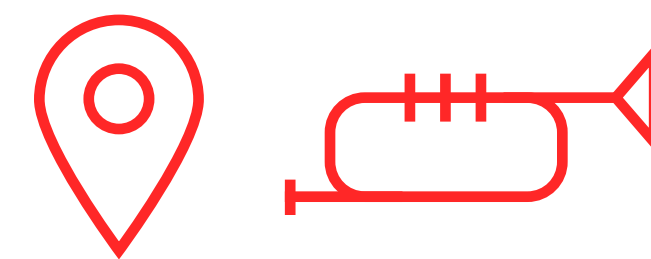
เวลา 15.00 น.

ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล





นายกฤษฎมมนตรี กล่าวเปิดประชุม



คณะกรรมการยุทธศาสตร์ ซอฟต์แวร์แห่งชาติ

(1) นายกรัฐมนตรี	ประธานกรรมการ
(2) นางสาวแพทองธาร ชินวัตร	รองประธานกรรมการ
(3) นายพันศักดิ์ วิญญรัตน์	ที่ปรึกษาและกรรมการ
(4) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ	กรรมการ
(5) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรรมการ
(6) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	กรรมการ
(7) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรรมการ
(8) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	กรรมการ
(9) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	กรรมการ
(10) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน	กรรมการ
(11) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม	กรรมการ
(12) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ	กรรมการ
(13) นางสาวกมลนาถ องค์กรวรรณดี	กรรมการ
(14) นายจรัญ หอมเทียนทอง	กรรมการ
(15) หม่อมราชวงศ์เฉลิมชาตรี ยุคล	กรรมการ
(16) นางชฎาทิพ จูตระกูล	กรรมการ
(17) นายชุมพล แจ่มไพบ	กรรมการ
(18) นายดวงฤทธิ์ บุนนาค	กรรมการ

(19) นายปรีชา สนั่นวัฒนานนท์	กรรมการ
(20) นายพิมล ศรีวิกรม์	กรรมการ
(21) นางมารีสา สุโกศล หนุนภักดี	กรรมการ
(22) นายวิเชียร ฤกษ์ไพศาล	กรรมการ
(23) นายศุภวุฒิ สายเชื้อ	กรรมการ
(24) นายสิทธิชัย เทพไพฑูรย์	กรรมการ
(25) นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการ
(26) นายสุรพงษ์ สืบวงศ์ลี	กรรมการและเลขานุการ
(27) เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(28) อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(29) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

แต่งตั้งกรรมการ เพิ่มเติม 2 ท่าน ได้แก่

- (1) รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นางพวงเพชร ชุนละเอียด)
- (2) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

หน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ ซอฟต์แวร์แห่งชาติ

1

กำหนดยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ของประเทศ จัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ของประเทศ เพื่อสนองขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี

2

เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางการเงิน การคลัง การลงทุน รวมทั้งมาตรการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องหรือเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมซอฟต์แวร์ของประเทศ

3

เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีในการจัดให้มี ปรับปรุงหรือแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ของประเทศ

4

เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ของประเทศ รวมทั้งมาตรการเพื่อส่งเสริมความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศในการส่งเสริมซอฟต์แวร์ทั้งในและต่างประเทศ

5

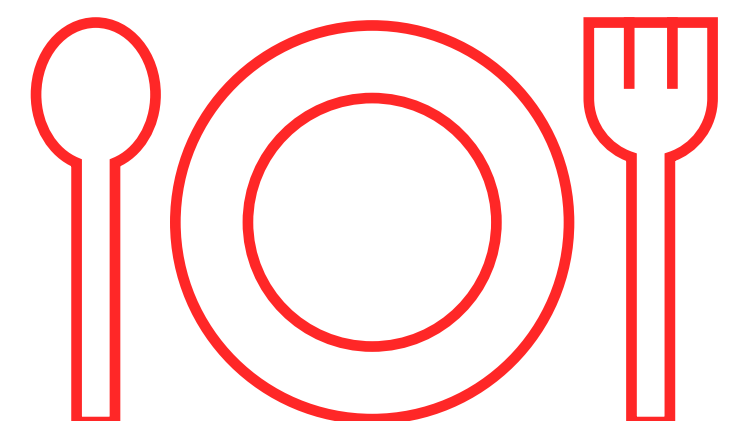
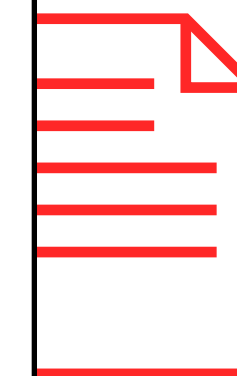
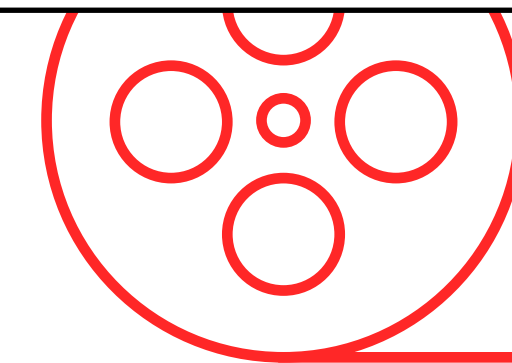
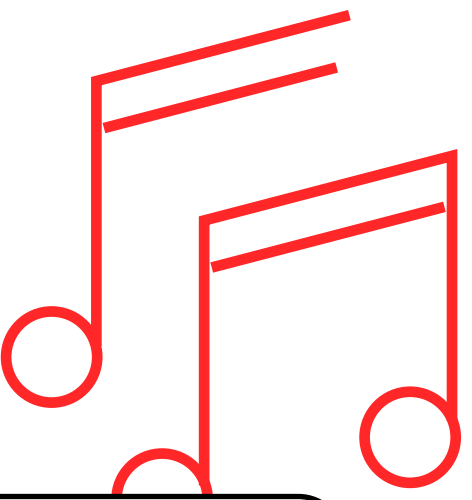
รายงานคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบและพิจารณามิมีมติเกี่ยวกับดำเนินการของหน่วยงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ของประเทศ

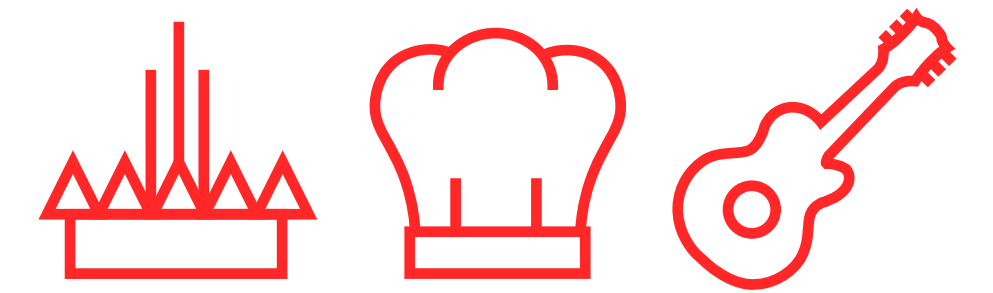
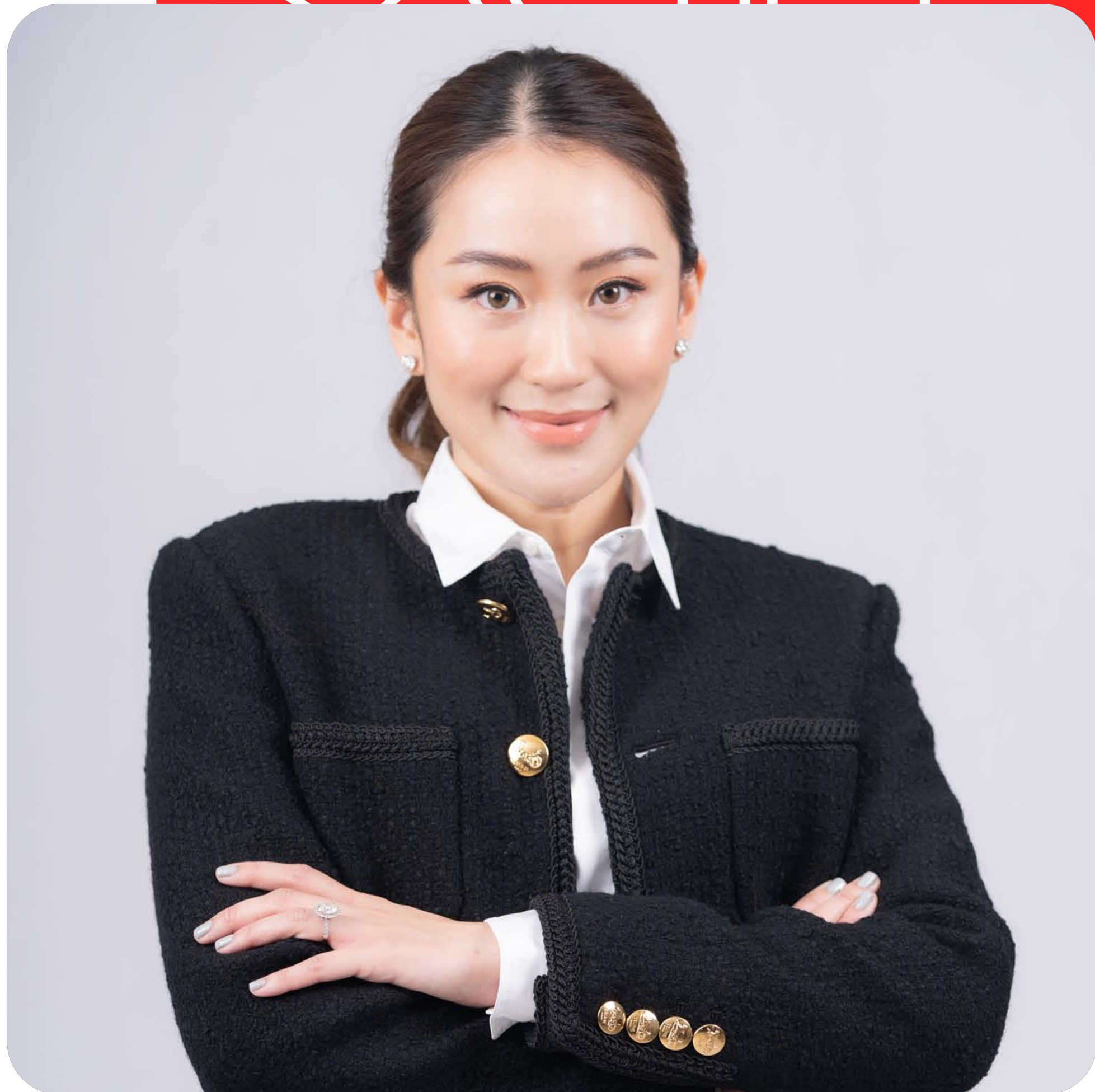
6

แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ คณะทำงาน หรือ ที่ปรึกษาเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ

7

ปฏิบัติงานอื่นตามที่นายกรัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย



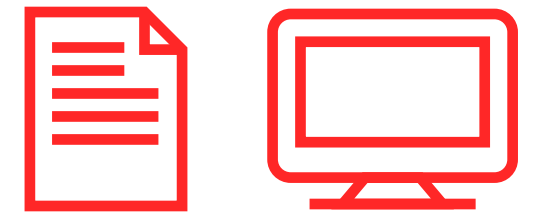


แพทONGธาร ชินวัตร

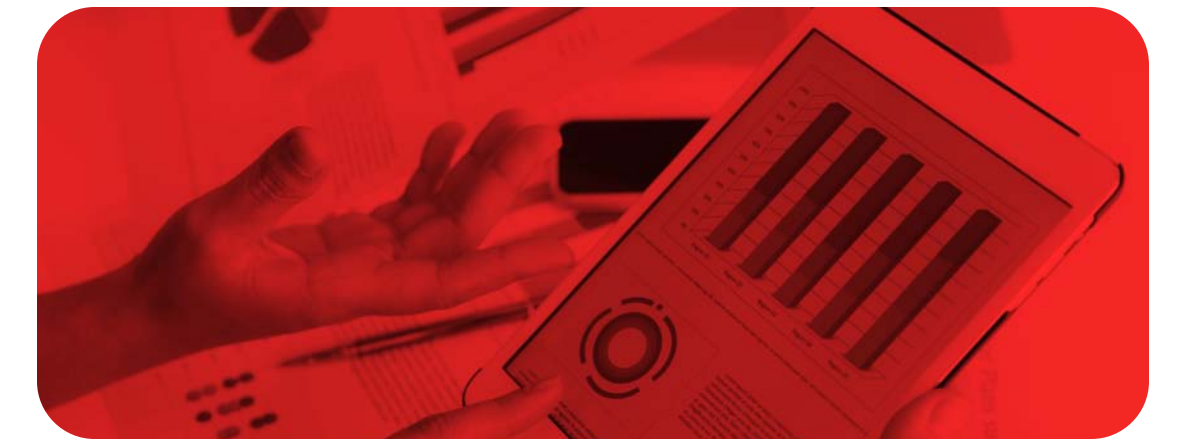
รองประธานกรรมการยุทธศาสตร์
ซอฟต์แวร์แห่งชาติ



ภาพรวมแผนงาน



- กองทุนหมู่บ้าน
- สถาบันอาชีวศึกษา
- รับรองคุณวุฒิวิชาชีพ
- มหาวิทยาลัย
- โรงเรียน

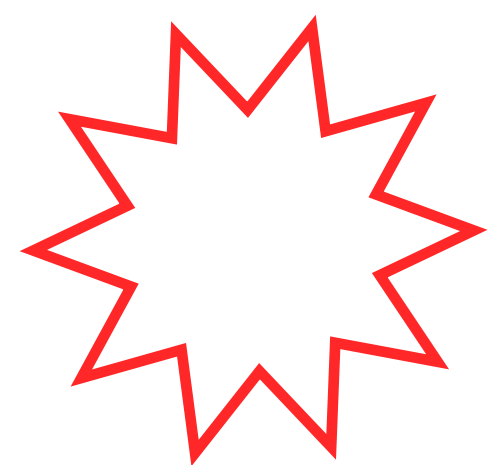
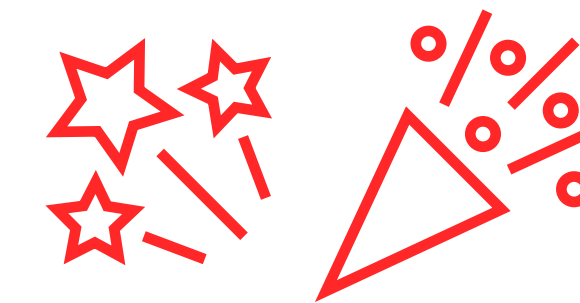


- อุตสาหกรรมต่าง ๆ
- ภาครัฐสนับสนุน



- สถานทูตไทย
- ภาคเอกชน

QUICK WIN



Kick Off

3 ตุลาคม 2566



100 วัน

11 มกราคม 2567

ลงทะเบียนที่กองทุนหมู่บ้าน
ปรับปรุงศูนย์บ่มเพาะ

แก้ไขกฎกระทรวง

Winter Festival



6 เดือน

3 เมษายน 2567

บ่มเพาะ OFOS

เสนอ W.S.U. THACCA

Water Festival

Soft Power Forum



1 ปี

3 ตุลาคม 2567

บ่มเพาะได้ 1 ล้านคน

W.S.U. THACCA ผ่านสภา

Film Festival
Music Festival

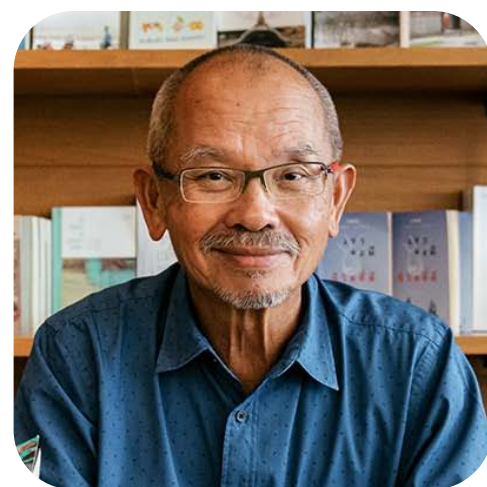
สนับสนุน Soft Power
ต่าง ๆ ไปร่วมงานระดับโลก

ผู้รับผิดชอบหลัก

11 อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์



กมลนาถ
(แฟชั่น)



จรัญ
(หนังสือ)



ชฎาทิพ
(เทศกาล)



ชุมพล
(อาหาร)



มารีสา
(ท่องเที่ยว)



วิเชียร
(ดนตรี)



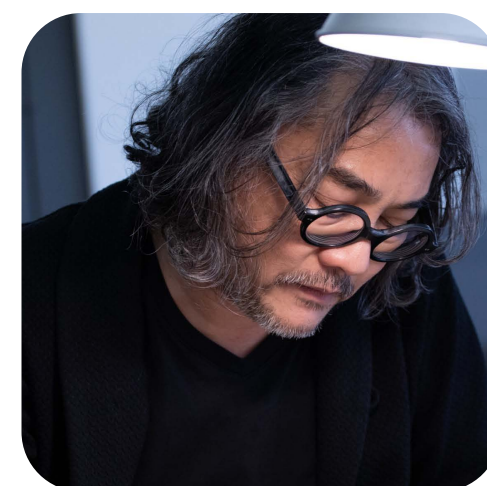
สิทธิชัย
(เกม)



พิมล
(ไฟฟ้า)



เสรีเมศุณ
(ศิลปะ)



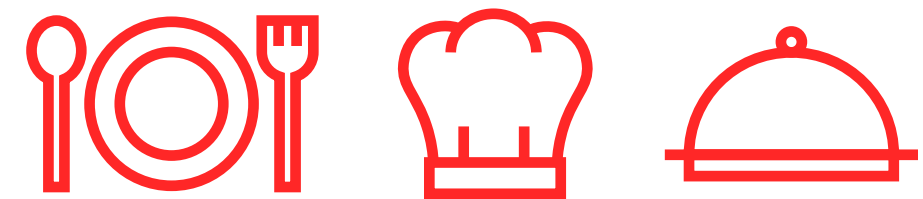
ดวงฤทธิ
(ออกแบบ)



ม.ร.ว.เจลิมชาตรี
(ภาพยนตร์)



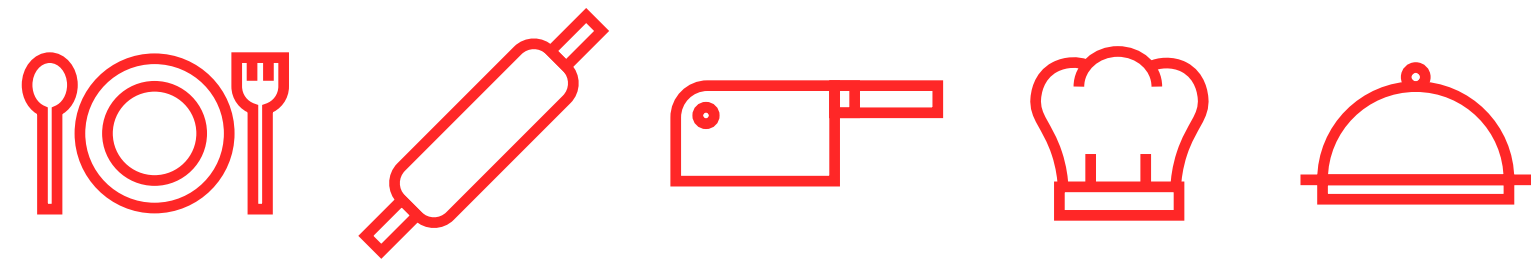
ชุมพล แจ่มใส



กรรมการภาคเอกชน
ตัวแทนผู้ขับเคลื่อน Soft Power
สาขาอาหาร



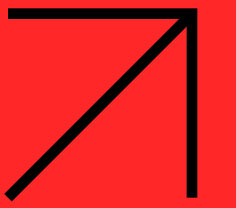
ครัวไทย สู่ครัวโลก



สิ่งที่ต้องการ
ให้รัฐสนับสนุน

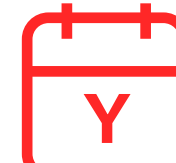


- บูรณาการทุกหน่วยงาน
- สนับสนุนงบประมาณ
- ตรา พรบ.กองทุนการเงิน
สนับสนุนธุรกิจ Soft Power



 100 วัน

 6 เดือน

 1 ปี

← • หนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งเชฟอาหารไทย • ร้านอาหารเชฟชุมชน (อาหารไทย อาหารถิ่น) →

• Thai Food Channel

• Thai Soft Power World Tour
• กองทุนซอฟต์แวร์พาเวอร์ไทย
• Thai Food World Congress
Bangkok 2024

• Thailand Food Intelligent Center (TFIC)
• โรงงานนวัตกรรมอาหารภูมิภาคของชุมชน
• Best Thai Guide
• Thai Food Series / Documentary

พิมล ศรีวิกรม์



กรรมการภาคเอกชน
ตัวแทนผู้ขับเคลื่อน Soft Power
สาขากีฬา



ด้านมวยไทย ไปไกลระดับโลก

มวยไทย

เป็นกีฬาชนิดเดียวในโลก
ที่มีชื่อประเทศอยู่ในชื่อกีฬา



ค่ายมวย / ยิมมวยไทย

40,000 แห่ง
ทั่วโลก

ค่ายมวยไทย

ในประเทศ กว่า 5,100 แห่ง
ต่างประเทศกว่า 3,869 แห่ง

ยิมมวย

ทั้งในและต่างประเทศ
กว่า 30,000 แห่งทั่วโลก

ข้อมูลอ้างอิง: งานวิจัย โดย ม.ศิลปกร / รวบรวม
ข้อมูลจากการสำรวจการสอบถามและสัมภาษณ์

ถ่ายทอดสด

190 ประเทศ
ทั่วโลก



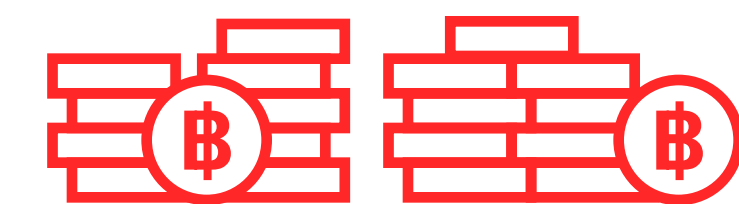
การแข่งขัน
ONE Championship
มีถ่ายทอดกว่า
190 ประเทศทั่วโลก
และผู้คนเข้าถึงกว่า
400 ล้านคน

(Premier League เข้าถึง
ประชากร 251M)



มวยไทยสร้างมูลค่ากว่า

40,000 ล้านบาท
ต่อปี



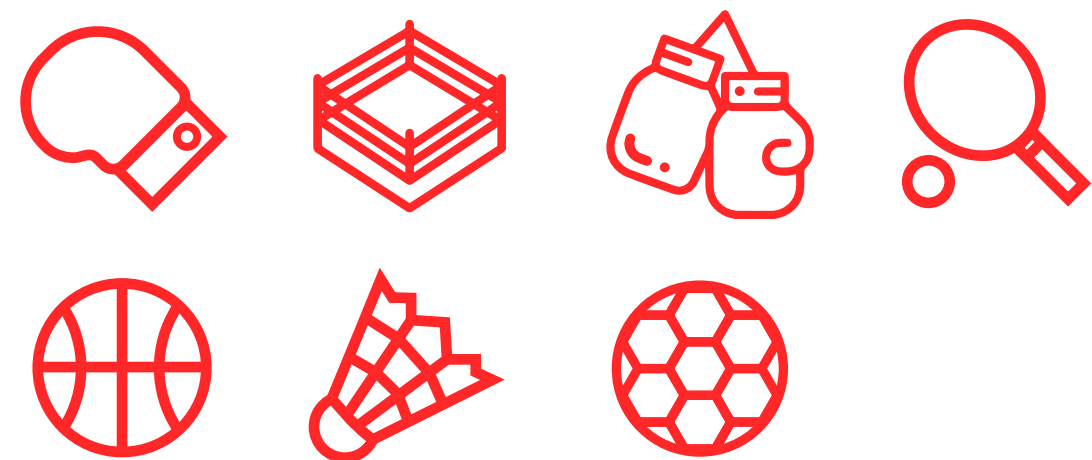
ผลกระทบทางเศรษฐกิจในภาพรวมพบว่าการใช้จ่าย
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาทำกิจกรรม
มวยไทยในประเทศไทยปีที่ผ่านมามีมูลค่าประมาณ
18,003 ล้านบาท ผลกระทบเศรษฐกิจโดยรวมประมาณ
41,653 ล้านบาทและมีแนวโน้มจะสูงขึ้นทุก ๆ ปี



Finland

ขณะนี้ฟินแลนด์ได้มีการนำหลักสูตรมวยไทย
เข้าไปสอนในโรงเรียนระดับประถมและมัธยมแล้ว

ดันมวยไทย ไปไกลระดับโลก



สิ่งที่ต้องการ ให้รัฐสนับสนุน



- ความร่วมมือจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง (ท่องเที่ยวและกีฬา/การต่างประเทศ/แรงงาน/ศึกษา/วัฒนธรรม/กลาโหม)
- งบประมาณ



 **100 วัน**

 **6 เดือน**

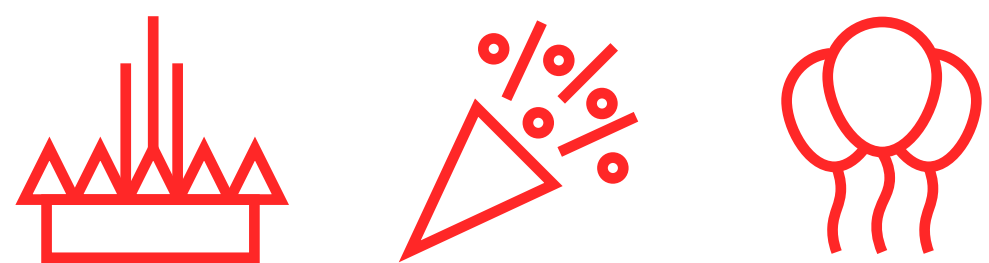
 **1 ปี**

- รวบรวมองค์ความรู้และการจัดทำหลักสูตร
- เพิ่มจำนวนและประสิทธิภาพของบุคคลในวงการกีฬามวย

- การส่งเสริมสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยทุกระดับ
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กีฬามวยไทยทั้งในและต่างประเทศ

- การรับรองมาตรฐานสู่การสร้างรายได้ให้ประเทศ
- การกำกับควบคุม แรงรัด ติดตามประเมินและรายงานผล

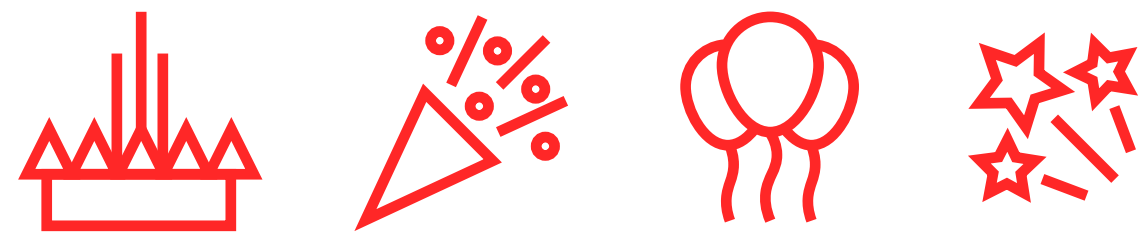
ชฎาทิพ จุดระยูล



กรรมการภาคเอกชน
ตัวแทนผู้ขับเคลื่อน Soft Power
สาขาเฟสทีวล



The World's Festival Country



 **100 วัน**

- สร้างการรับรู้งานเทศกาลของไทยสู่สายตาชาวโลก (Nationwide Events / Signature Events)
- มีงานระดับโลกมาจัดในประเทศไทย
- 3,000 กิจกรรมโดยรัฐ-เอกชนกระจายทั่วประเทศ

สิ่งที่ต้องการ
ให้รัฐสนับสนุน



- 
- เตรียมความพร้อมเพื่อเป็นเจ้าบ้านที่ดี
 - แก้กฎหมาย ลดภาษี ปลดล็อกความคิดสร้างสรรค์
 - ตั้ง One Stop Service Center
 - แพลตฟอร์มกลาง One Content – One Goal – One Communication Strategy
 - ตั้ง World Class Events มาไทย

 **6 เดือน** —————  **1 ปี**

- ไทยติด 1 ใน 10 ประเทศ สุดยอดเทศกาลโลก
- จัด Event และงานเทศกาล 10,000 กิจกรรม 365 วัน โดยรัฐ-เอกชนทุกจังหวัด
- จัด Signature Event และ World Event 20 กิจกรรม

มารีสา สุโกศล หมูนรกดี



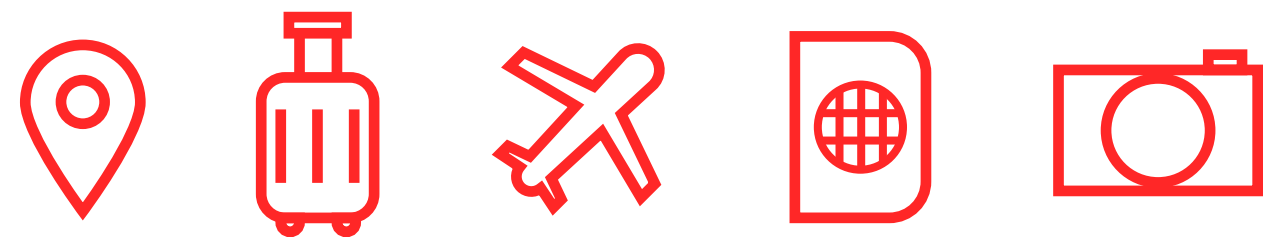
กรรมการภาคเอกชน

ตัวแทนผู้ขับเคลื่อน Soft Power

สาขาท่องเที่ยว



การท่องเที่ยว คุณภาพสูง อย่างยั่งยืน



 **100 วัน**

- ทำแพลตฟอร์มเชื่อม Talent กับผู้ประกอบการ
- Tourism Entrepreneur Outreach Program
- ทำ Service Brand ของประเทศ

 **6 เดือน**

- ส่งเสริม Online / Digital content ในต่างประเทศ
- International Travel Blogger's Exchange
- ตั้งศูนย์พัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยว
- ตั้งงาน International Travel Fair มาจัดที่ไทย

 **1 ปี**

- Thailand Tourism Data Center
- ดันเมืองท่องเที่ยวไทยเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (UCCN)
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนตามมาตรฐาน GSTC
- ไทยเป็น Creative Powerhouse โลก

สิ่งที่ต้องการ ให้รัฐบาลสนับสนุน

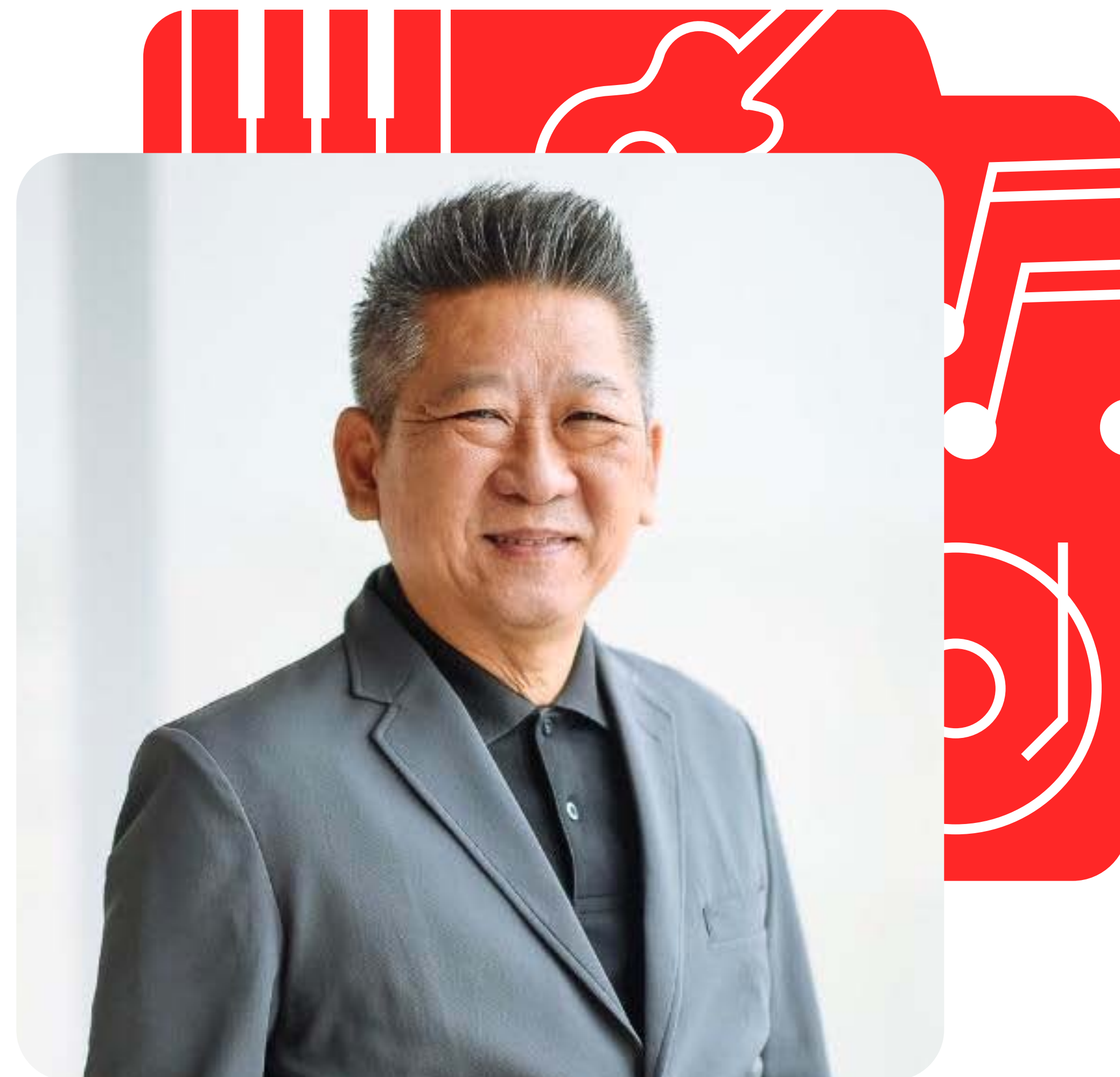


- ปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรค
- พัฒนากฎหมายเพื่อจัดระเบียบเขตอนุรักษ์เพื่อการท่องเที่ยว
- บูรณาการทุกหน่วยงาน
- ตั้งหน่วยงานเชื่อมโยงสถานศึกษา กับธุรกิจท่องเที่ยว

วิเชียร ฤกษ์ไพศาล



กรรมการภาคเอกชน
ตัวแทนผู้ขับเคลื่อน Soft Power
สาขาดนตรี



คนคุณภาพ ดนตรีคุณภาพ ผลงานที่ทั่วโลก ยอมรับ



สิ่งที่ต้องการ ให้รัฐสนับสนุน



- 
- สนับสนุนงบ อำนวยความสะดวก และประชาสัมพันธ์
 - สร้าง Networking ให้ Music Fest ไทย อยู่ในกระแสโลก
 - ตั้ง Music Export Office เป็นศูนย์กลาง ทำ PR & Marketing
 - สิทธิประโยชน์หลัง Business Matching

 **100 วัน**

 **6 เดือน**

 **1 ปี**

- Talent Everywhere
- เป็นเจ้าภาพจัด Global Music Exchange & Collaboration Conference 2024

- ดันศิลปินไทยไปแสดงงาน ในต่างประเทศ
- ส่งเสริมการสร้างผลงานร่วมกับ ศิลปินต่างประเทศ

- จัด Music Expo (Showcase & Conference)

จรัญ หอมเทียนทอง



กรรมการภาคเอกชน
ตัวแทนผู้ขับเคลื่อน Soft Power
สาขาหนังสือ



หนังสือสร้างคน คนสร้างชาติ



สิ่งที่ต้องการ ให้รัฐสนับสนุน



- สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาห้องสมุดรูปแบบใหม่ทั่วประเทศ
- ตั้งสถาบันหนังสือและการอ่านแห่งชาติ
- สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดและร่วมงาน Book fair

 **100 วัน**

 **6 เดือน**

 **1 ปี**

- Kick off ห้องสมุดรูปแบบใหม่ทั่วประเทศ
- ตั้งสถาบันหนังสือและการอ่านแห่งชาติ
- สนับสนุนร่วมงาน China Shanghai International Children's Book Fair 2023 (17-19 พ.ย.)

- พัฒนาห้องสมุดและสถาบันหนังสือฯ
- สนับสนุนร่วมงาน Taipei International Book Exhibition 2024
- สนับสนุนงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติและสัปดาห์หนังสือนานาชาติ

- ห้องสมุดรูปแบบใหม่เปิดใช้งาน
- สถาบันหนังสือฯ ก่อตั้งสำเร็จ
- สนับสนุนร่วมงานหนังสือในต่างประเทศ
- สนับสนุนการจัดงานหนังสือในไทย

หม่อมราชวงศ์ เฉลิมชาติ

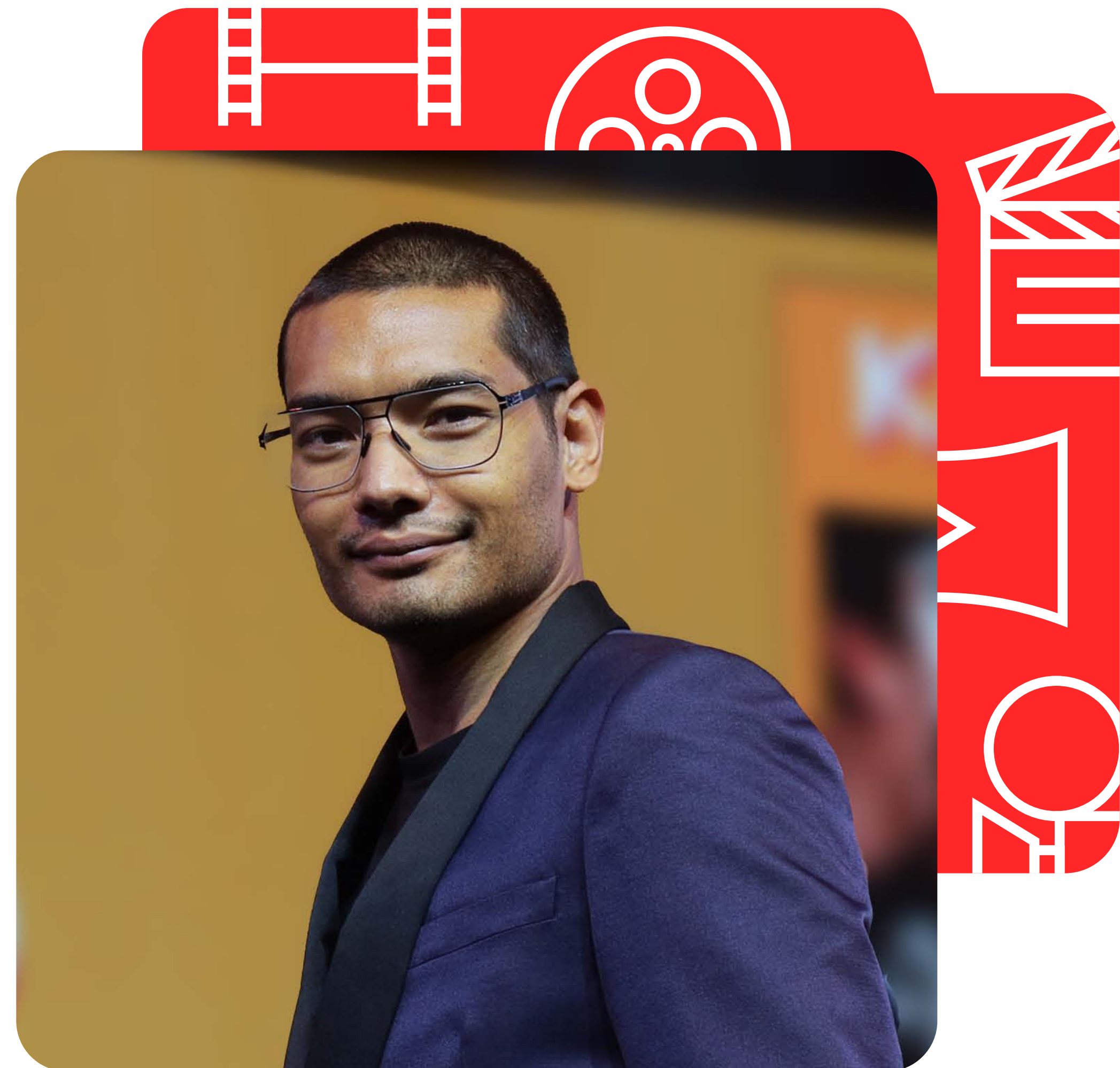
บุคคล



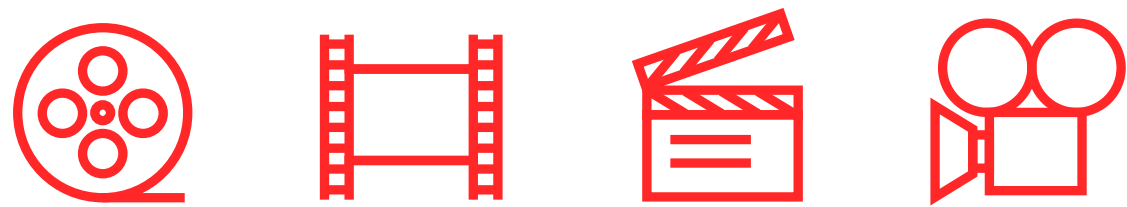
กรรมการภาคเอกชน

ตัวแทนผู้ขับเคลื่อน Soft Power

สาขาภาพยนตร์



ผลักดันภาพยนตร์ และซีรีส์ไทย สู่ตลาดโลก



สิ่งที่ต้องการ ให้รัฐสนับสนุน



- ตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย และมาตรฐานการทำงานถ่ายทำ
- Thailand Movie Database (หอภาพยนตร์แห่งชาติ)
- สนับสนุนงบด้านการลงทุน การแปล ค่าเดินทาง ประชาสัมพันธ์
- ลดหย่อนภาษี

 **100 วัน**

 **6 เดือน**

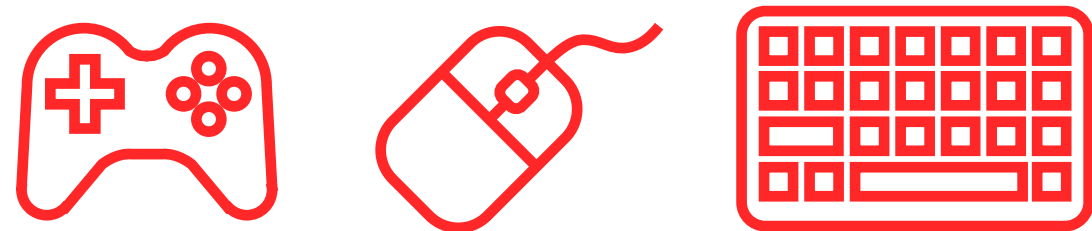
 **1 ปี**

- ปรับปรุงร่าง พรบ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- จัดทำมาตรฐานความปลอดภัยกองถ่าย
- โครงการ Shot in Thailand
- ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์และซีรีส์ไทย ทั้งในและต่างประเทศ

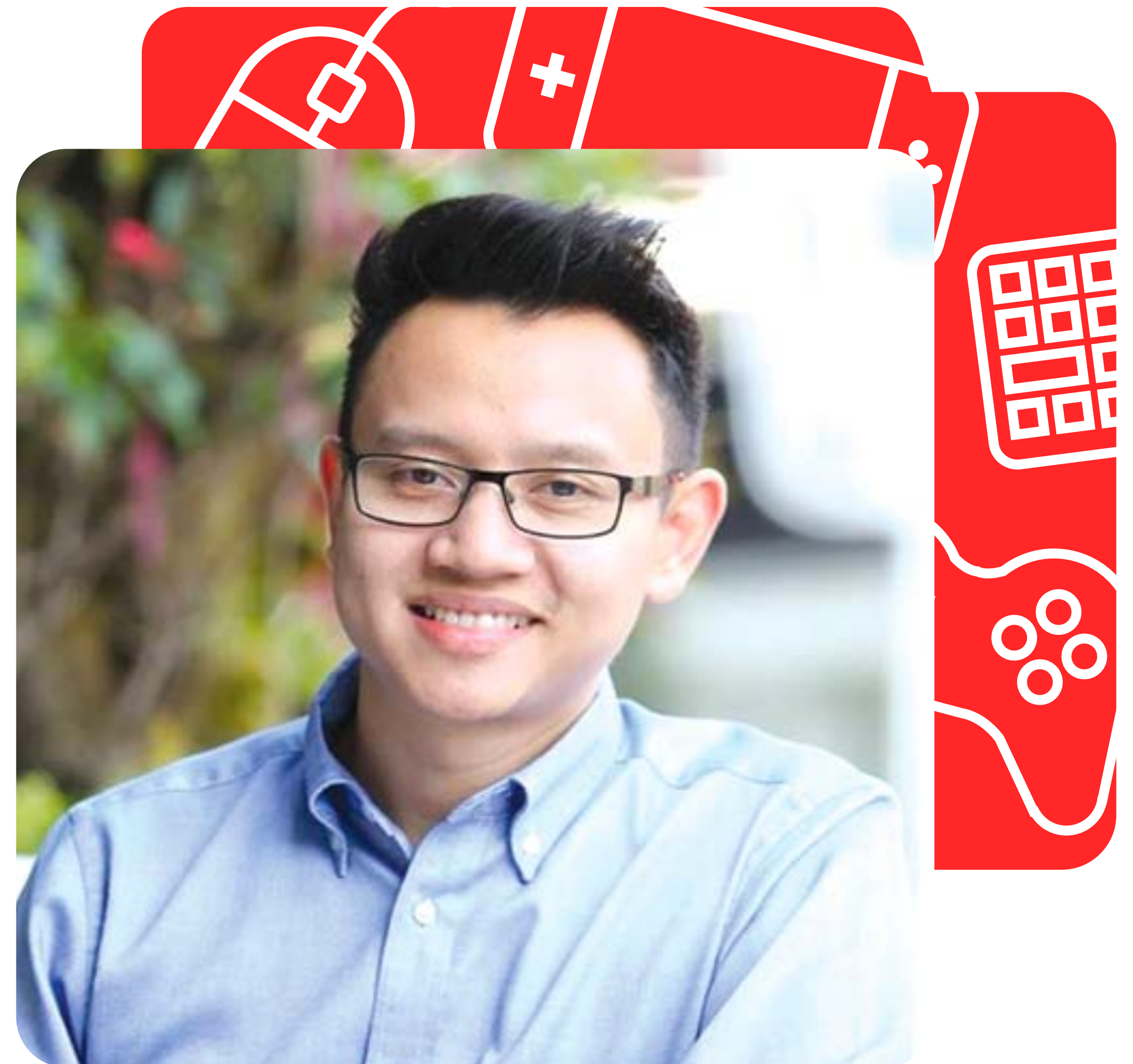
- Thailand Movie Database
- ขึ้นทะเบียน Modeling / Talent Agency
- สนับสนุนการแปลเป็นภาษาต่างประเทศ
- ลดค่าใช้จ่ายการฉายในโรงภาพยนตร์
- ลดหย่อนภาษีเพื่อสポンเซอร์ภาพยนตร์ และซีรีส์ไทย

- ตั้ง 20 กองทุนและลดหย่อนภาษี
- ภาพยนตร์และซีรีส์ไทย สู่ 100 เทศกาลทั่วโลก
- จัดเทศกาลภาพยนตร์ระดับเอเชีย
- สนับสนุนการออกบูธตลาดภาพยนตร์ และซีรีส์ในต่างประเทศ

สิทธิชัย เทพไพฑูรย์



กรรมการภาคเอกชน
ตัวแทนผู้ขับเคลื่อน Soft Power
สาขาเกม



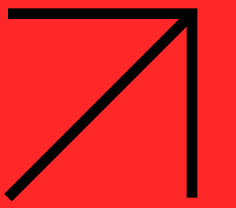
ศูนย์กลาง อุตสาหกรรมเกม ในภูมิภาค



สิ่งที่ต้องการ ให้รัฐสนับสนุน



- ตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยงานในด้านต่างๆ
- สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน



 **100 วัน**

- ทบทวน พรบ.เกมและภาพยนตร์
- ตั้งคณะทำงานร่าง พรบ.เกม
- ทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเกมในไทย
- รวมข้อมูลการใช้เงินรัฐที่เกี่ยวข้องกับเกม
- ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมอุตสาหกรรมเกม
- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงคนในอุตสาหกรรมเกม

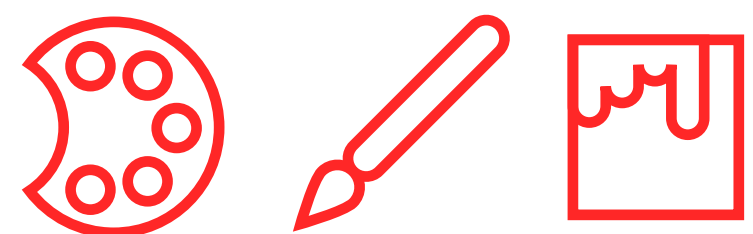
 **6 เดือน**

- กำหนดนโยบายการให้ทุนอุตสาหกรรมเกม
- สร้างการรับรู้ถึงวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับเกม
- สนับสนุนทุนจัดงาน Game Jam
- วิจัยเพื่อศึกษามูลค่าทางเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค

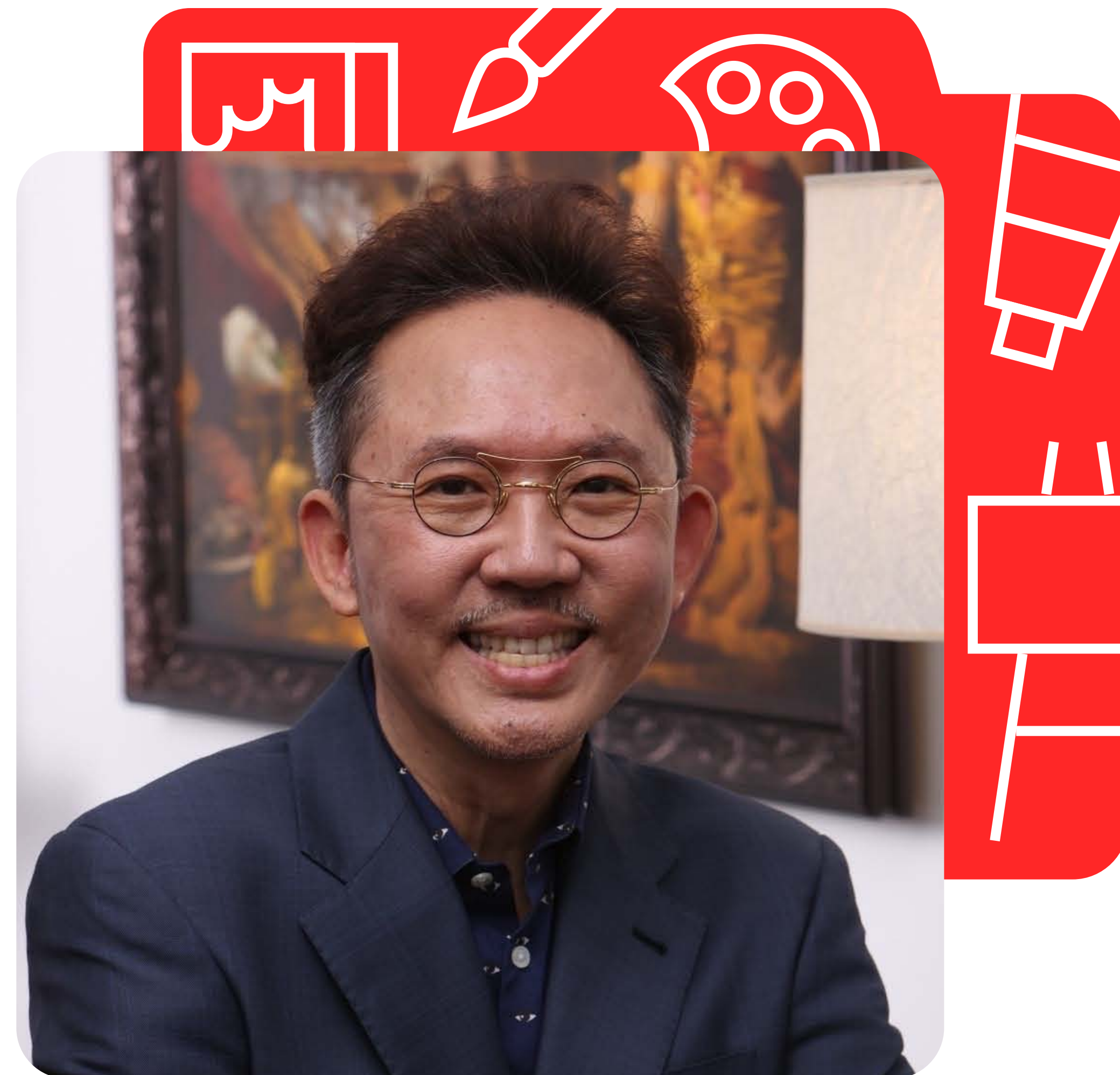
 **1 ปี**

- ดึงงานแสดงสินค้าและการแข่งเกมระดับโลกมาจัดที่ไทย
- ทำปฏิทินแข่งเกมประจำปีในทุกระดับ
- มีแพลตฟอร์มระดมทุน
- ทำหลักสูตรเพื่อ Upskill, Reskill
- นำเสนอโปรโมชันและเนื้อหาพร้อมกับแพลตฟอร์มอื่นๆ

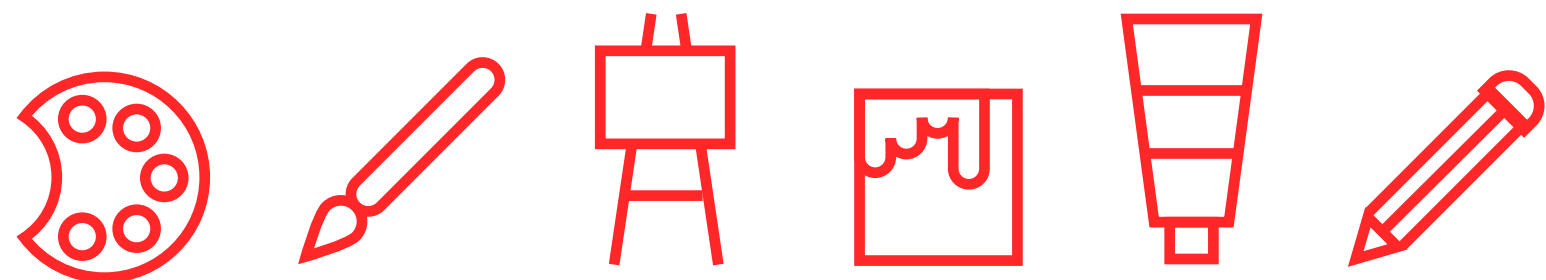
เสริมคุณ คุณาวงศ์



กรรมการภาคเอกชน
ตัวแทนผู้ขับเคลื่อน Soft Power
สาขาศิลปะ



ASEAN ART CAPITAL



สิ่งที่ต้องการ ให้รัฐบาลสนับสนุน



- 
- งบประมาณทำแพลตฟอร์ม และหอศิลป์แห่งชาติแห่งใหม่ (ร่วมกับเอกชน)
 - บูรณาการข้อมูลกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงพาณิชย์
 - จัดทำ Art Map โดยกระทรวงดิจิทัลฯ
 - รวบรวมงานศิลปะจากหน่วยงานรัฐ และมหาวิทยาลัย
 - ลดภาษีอุปกรณ์งานศิลปะรวมถึงหนังสือศิลปะ เหลือ 5%
 - จัดเว้นภาษีนำเข้างานศิลปะ

 **100 วัน**

- แพลตฟอร์ม Thailand Art Move

 **6 เดือน**

- โครงการ หอศิลป์แห่งชาติแห่งใหม่

 **1 ปี**

- ASEAN ART CAPITAL
- ส่งเสริมให้เกิด International Art Fair
- จัด International Art Festival

ดวงฤกษ์ ขุนนาค

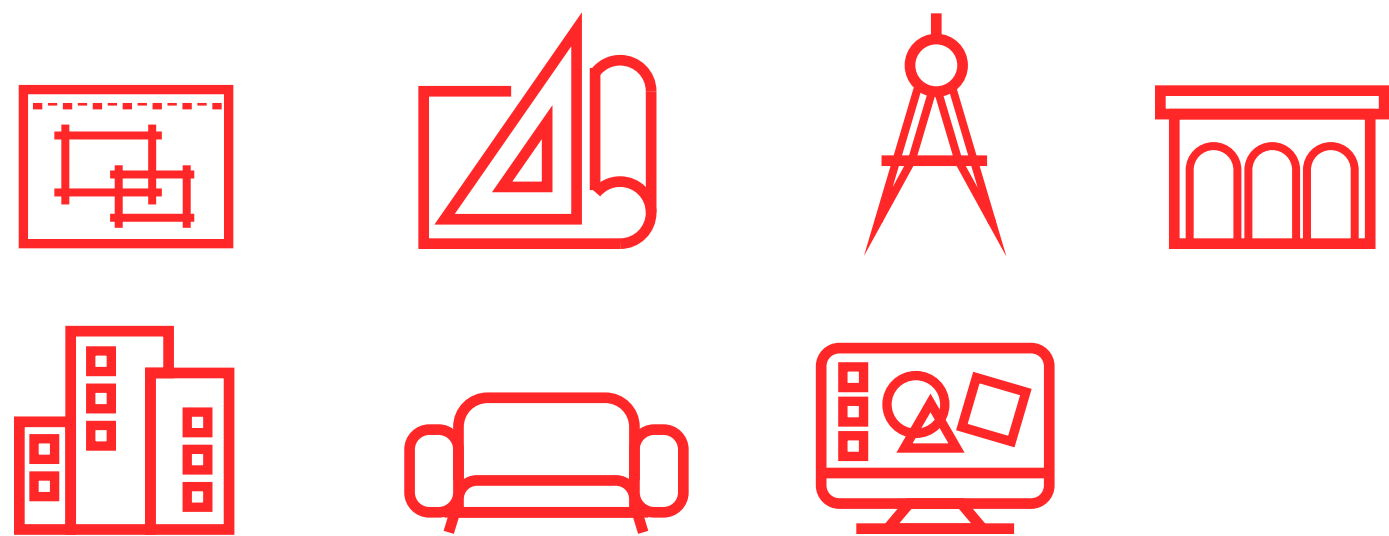


กรรมการภาคเอกชน
ตัวแทนผู้ขับเคลื่อน Soft Power

สาขาออกแบบ



Thailand as Brand



สิ่งที่ต้องการ ให้รัฐสนับสนุน



- สนับสนุนอัจฉริยะท้องถิ่นในฐานะ Brand ของประเทศ
- จัดให้มี Venture Capital โดยรัฐ-เอกชน
- จัดการให้การประกวดแบบในภาครัฐ เป็นไปโดยสุจริต ยุติธรรม
- ลดอุปสรรคทางกฎหมายด้านการพัฒนาเมือง
- ทบทวนกฎหมาย เช่น พรบ.ทรัพย์สินทางปัญญาฯ

100 วัน

6 เดือน

1 ปี

- ค้นหาและสนับสนุนอัจฉริยะท้องถิ่น 100 คนเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ
- จัด Travelling Exhibition และ International Publication

- สนับสนุนให้การออกแบบเป็น New Economy
- ทำ Venture Capital ร่วมรัฐ-เอกชน เพื่อส่งเสริมธุรกิจ
- ทำให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมในประเทศ

- สร้างการปรากฏใหม่ของประเทศไทย ในฐานะของ Brand
- สร้างพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านวัฒนธรรม

กมลนาถ องค์วรรณดี



กรรมการภาคเอกชน
ตัวแทนผู้ขับเคลื่อน Soft Power
สาขาแฟชั่น



ยกระดับแฟชั่น สู่ Lifestyle ใหม่ ที่เน้นคุณค่า คุณภาพ และความคิดสร้างสรรค์



สิ่งที่ต้องการ ให้รัฐสนับสนุน



- ปรับโครงสร้างองค์กรส่งเสริมแฟชั่น
- ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดเชิงรุก
- สนับสนุนแหล่งทุนและสิทธิประโยชน์ทางภาษี
- สนับสนุนงบวิจัย ปรับหลักสูตร Reskill
- สนับสนุนที่ปรึกษาด้านธุรกิจ สร้างเครือข่าย
- ทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมและทุนวัฒนธรรม

 **100 วัน**

- ดันแบรนด์ที่พร้อมสู่เวทีโลก
- พัฒนาคอน ความรู้ทรัพยากรทางปัญญา
- พัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์เทรนด์ตลาดโลก
- สร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า
- ส่งเสริมนวัตกรรมแบบบูรณาการ
- การตลาดเน้นคุณค่า & Public awareness
- สร้างแรงจูงใจด้าน Sustainability

 **6 เดือน**

- สร้างกระแสแบรนด์ Local และเพิ่มช่องทางจำหน่าย
- ตั้งกองทุนสำหรับธุรกิจแฟชั่น
- พัฒนาหลักสูตร ยกระดับวิชาชีพ และให้ทุนการศึกษา
- ทำฐานข้อมูล พัฒนาระบบนิเวศ
- สนับสนุนการจัดแสดง/สัมมนา

 **1 ปี**

- จัด Expo & พาไปงานจัดแสดงนานาชาติ
- ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจแฟชั่น
- ศูนย์บ่มเพาะสร้างสรรค์ใกล้บ้าน
- Matching กับแบรนด์สากล
- เชื่อมโยงความรู้ช่างฝีมือกับคนรุ่นใหม่
- Sustainable materials innovation hub
- พัฒนาเทคโนโลยีที่ต้นน้ำ

โครงสร้าง

คณะกรรมการ และอนุกรรมการ

