



**การพัฒนากระบบกลไกของอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค
เพื่อการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
ภาคตะวันออกเชิงเหิน (NeEC)**





กิจกรรมที่ 1

การกำหนดกลยุทธ์ในการยกระดับระบบวิจัยและนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาค
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

วิธีการดำเนินงานโครงการ พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ NeEC

การแต่งตั้งคณะกรรมการ
บริหารโครงการฯ

กิจกรรมที่

1

การวิเคราะห์ต้นทุนในพื้นที่
(Check Stock) อุปสงค์ อุปทาน
และเป้าหมายการพัฒนา
(Demand and Supply Analysis)

กิจกรรมที่

3

การกำหนดกลยุทธ์ในการยกระดับ
ระบบวิจัยและนวัตกรรมในพื้นที่
ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

กิจกรรมที่

5

การทบทวนวรรณกรรมข้อมูล
ยุทธศาสตร์ ภาครัฐ ภาคเอกชน และ
ภาคอุดมศึกษา

กิจกรรมที่

2

การวิเคราะห์ช่องว่าง
(Gap Analysis) และการศึกษาอนาคต
โดยมองการณ์ไกล (Foresight)
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม

กิจกรรมที่

4

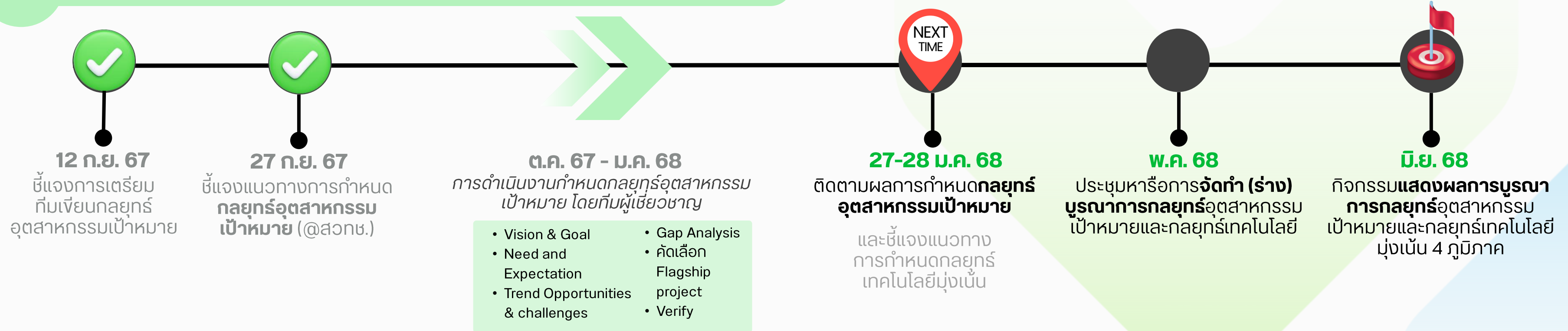
การจัดทำรายชื่อผู้มีส่วนได้เสีย
(Stakeholders) ที่เกี่ยวข้องในจังหวัด
ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

กิจกรรมที่

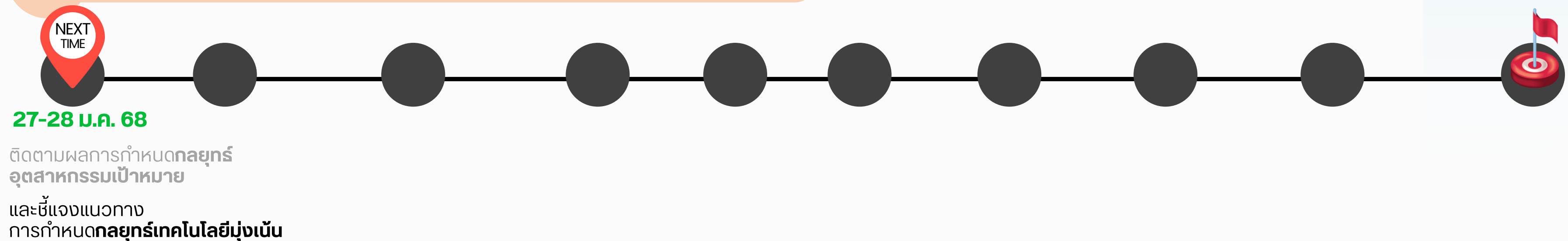
6

1.2 แผนการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานโดยละเอียด

1.2.1 การกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย



1.2.2 การกำหนดกลยุทธ์เทคโนโลยีมุ่งเน้น



1.2.1 การกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- การดำเนินงานกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย
โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ

Mission



1.2 แผนการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานโดยละเอียด

1.2.1 การกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- การดำเนินงานกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ

ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

แผนงานระดับที่ 1



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
แผนแม่บท NEC, NeEC, CWEC, SEC

แผนงานระดับที่ 2



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13



วาระแห่งชาติ BCG

แผนงานระดับที่ 3



แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1



แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2



แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1



แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น



แผนพัฒนาจังหวัดอุดร



แผนพัฒนาจังหวัดหนองคาย



แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา



แผนพัฒนา
อุดมศึกษาในพื้นที่



แผนการพลิกโฉม
มหาวิทยาลัยขอนแก่น



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



แผนพัฒนามหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีสุรนารี



แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเกษตร



แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเกษตร
จังหวัดขอนแก่น



แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเกษตร
ภาคเกษตรจังหวัดอุดรธานี



แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเกษตร
จังหวัดหนองคาย



แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเกษตร
จังหวัดนครราชสีมา

1.2.1 การกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- การดำเนินงานกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย
โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ

คณะดำเนินงาน



ผศ.ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์
จ.ขอนแก่น



ผศ.ดร.นพรัตน์ ธรรมวงษา
จ.อุดรธานี



อ.ดร.วัชรพงษ์ ปะตังทะโล



ภาคิน กุตะมาตย์
จ.หนองคาย



อ.ดร.จักรชัย พิศพล
จ. นครราชสีมา



ดร.จักรชัย วงษ์ศรีวรพล
ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์
ภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1



ผศ.ดร.ปภากร พิทยชวล
ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์
ภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2



ดร.ก่อศักดิ์ ไทวรรณกวนิชย์
ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบาย
และแผนกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม



ศรัญญา ทองอุ่น



ปุณศรีสมิ์ สมคะณย์



เตชินท์ ถาวรสุริตกุล



ริติพงศ์ ศิริวัฒน์



รณกฤต ตรีภทอง

1.2.1 การกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- การดำเนินงานกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ

หน้าที่ความรับผิดชอบของตัวแทนคณะดำเนินงาน ระดับจังหวัดเป้าหมาย

- 1) ให้คำแนะนำในการจัดทำแผนและกลยุทธ์ : ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาแผนและกลยุทธ์ในพื้นที่เป้าหมาย โดยคำนึงถึงบริบทเฉพาะของแต่ละจังหวัด
- 2) แนะนำผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Key Stakeholders) : ช่วยระบุและแนะนำกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ร่วมวิพากษ์กลยุทธ์ : ร่วมให้ความคิดเห็นและตรวจสอบกลยุทธ์ที่พัฒนาแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่ามีความเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการและเป้าหมายของจังหวัด
- 4) ให้ข้อมูลสนับสนุน : จัดหาและนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการพัฒนาแผนงานให้มีความแม่นยำและครอบคลุม
- 5) เป็น Facilitator ในการทำงาน onsite จำนวน 3 ครั้ง : ทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการจัดประชุม หรือเวิร์กช็อปในพื้นที่ เพื่อช่วยสร้างบรรยากาศที่เหมาะสมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการทำงานร่วมกัน
- 6) อื่นๆ เช่น ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้เข้าร่วม สื่อสารและประสานงานระหว่างคณะทำงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในจังหวัด เพื่อให้แผนงานสอดคล้อง กับบริบทและความต้องการของคนในพื้นที่

1.2 แผนการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานโดยละเอียด

1.2.1 การกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- การดำเนินงานกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย
โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ

กิจกรรมลงพื้นที่สำรวจ Insight



จ.อุดรธานี

วันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2567



จ.หนองคาย

วันที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2567



จ.ขอนแก่น

วันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2567



จ.นครราชสีมา

วันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2567

1.2.1 การกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- การดำเนินงานกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ

กลุ่ม Key Stakeholders ในแต่ละจังหวัดเพื่อหารือเกี่ยวกับการจัดทำ ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ ภาคอีสาน และการพัฒนา อุตสาหกรรมคลัสเตอร์ ตามจังหวัดเป้าหมาย

จังหวัดขอนแก่น

- มหาวิทยาลัยขอนแก่น (Khon Kaen University): แหล่งวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ การเกษตรอัจฉริยะ และการแปรรูปอาหาร
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น: ร่วมวางแผนด้านการส่งออกและพัฒนาตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูป
- อุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น: หน่วยงานที่ดูแลการส่งเสริมอุตสาหกรรมในพื้นที่ สามารถประสานงานกับผู้ประกอบการและนักลงทุน
 - หอการค้าจังหวัดขอนแก่น: เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการท้องถิ่นและระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาการค้า ศูนย์ส่งเสริมการลงทุนภาคที่ 3 (บีโอไอ): ให้คำปรึกษาด้านการลงทุนและสิทธิประโยชน์ที่นักลงทุนจะได้รับ

จังหวัดหนองคาย

- ด่านศุลกากรหนองคาย: หน่วยงานที่สำคัญสำหรับการขนส่งและการค้าชายแดนที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
 - หอการค้าจังหวัดหนองคาย: ร่วมมือกับผู้ประกอบการและนักธุรกิจท้องถิ่นในการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน
 - สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD): สนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ
 - สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจชายแดนหนองคาย: สถาบันที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดนและการค้าระหว่างประเทศ
 - สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย: ดูแลและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมแปรรูปและเกษตร

จังหวัดอุดรธานี

- สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี: ประสานงานกับเกษตรกรในพื้นที่เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและการแปรรูป
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี: ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี: ศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
- หอการค้าจังหวัดอุดรธานี: ผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาเครือข่ายการค้าและการขนส่งในภูมิภาค
- สำนักงานพัฒนาการค้าและโลจิสติกส์ (Udon Logistics Hub): สนับสนุนด้านการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการค้า

จังหวัดนครราชสีมา

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี: แหล่งวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสำหรับการเกษตรอัจฉริยะและอุตสาหกรรมชีวภาพ
- สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา: ร่วมงานกับเกษตรกรเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีใหม่ในการผลิต
- หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา: เครือข่ายนักธุรกิจและผู้ประกอบการท้องถิ่นที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา: ให้คำแนะนำด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและการแปรรูปในพื้นที่
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา: ให้คำปรึกษาด้านการขยายตลาดและการส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูป

1.2.1 การกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- การดำเนินงานกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย
โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ

กิจกรรมเวิร์คช็อป

ครั้ง	วันที่	สถานที่	รายละเอียดกิจกรรม	ผลลัพธ์
ครั้งที่ 1	ศ.1 พฤศจิกายน 2567 (เช้า-บ่าย)	ขอนแก่น	ประชุม NeEC กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ ความจำเป็นและความคาดหวัง	NeEC = Vision / Goal / Need / Expectation
ครั้งที่ 2	พ.ย.21 พฤศจิกายน 2567 (เช้า-บ่าย)	นครราชสีมา	ประชุม NeEC กำหนดแนวโน้มและโอกาส ความท้าทาย	NeEC = Trend / Opportunity / Challenge
ครั้งที่ 3	จ.16 ธันวาคม 2567 (เช้า-บ่าย)	ขอนแก่น	ประชุม NeEC วิเคราะห์ กลยุทธ์ และ โครงการ Flagship ของพื้นที่	NeEC = Scenario / Strategy / Flagship Project

การนัดหมายและเจ้าภาพการจัดกิจกรรมครั้งถัดไป

วันที่	กิจกรรม	(ประมาณการ) จำนวนผู้เข้าร่วม	เจ้าภาพจัดกิจกรรม (Host)
27 ก.ย. 2567	ชี้แจงแนวทางการกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย	60	Thailand Science Park/ สวทช.
27-28 ม.ค. 2568	ติดตามผลการกำหนดกลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และชี้แจงแนวทางการกำหนดกลยุทธ์เทคโนโลยีมุ่งเน้น	60	RSP NE2
เม.ย. 2568	ติดตามผลการกำหนดกลยุทธ์เทคโนโลยีมุ่งเน้น	60	RSP South (มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์)
พ.ค. 2568	ประชุมหารือการจัดทำ (ร่าง) บูรณาการ กลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ กลยุทธ์เทคโนโลยีมุ่งเน้น 4 ภูมิภาค	85	RSP North (Tentative) Online/Onsite
มิ.ย. 2568	กิจกรรมแสดงผลการบูรณาการ กลยุทธ์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ กลยุทธ์เทคโนโลยีมุ่งเน้น 4 ภูมิภาค	175	กปจ. @BKK

เจ้าภาพจัดกิจกรรม (Host)

รับผิดชอบค่าใช้จ่าย



สถานที่จัดและอาหาร



อุปกรณ์อำนวยความสะดวก
สำหรับการจัดประชุม

ผู้เข้าร่วม (Attendee)

รับผิดชอบค่าใช้จ่าย



ค่าเดินทาง



ค่าที่พักสำหรับการ
เข้าร่วมประชุม

*วัน เวลา และรูปแบบกิจกรรมอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

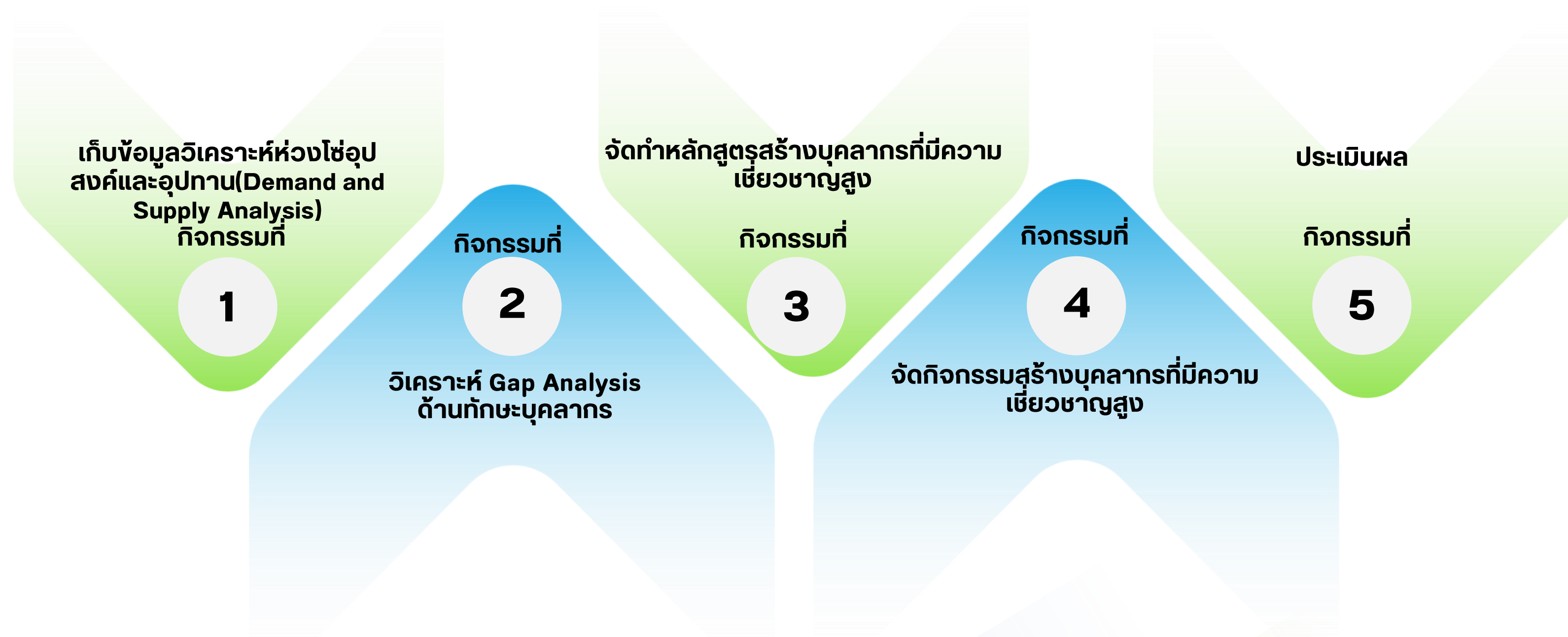


กิจกรรมที่ 2

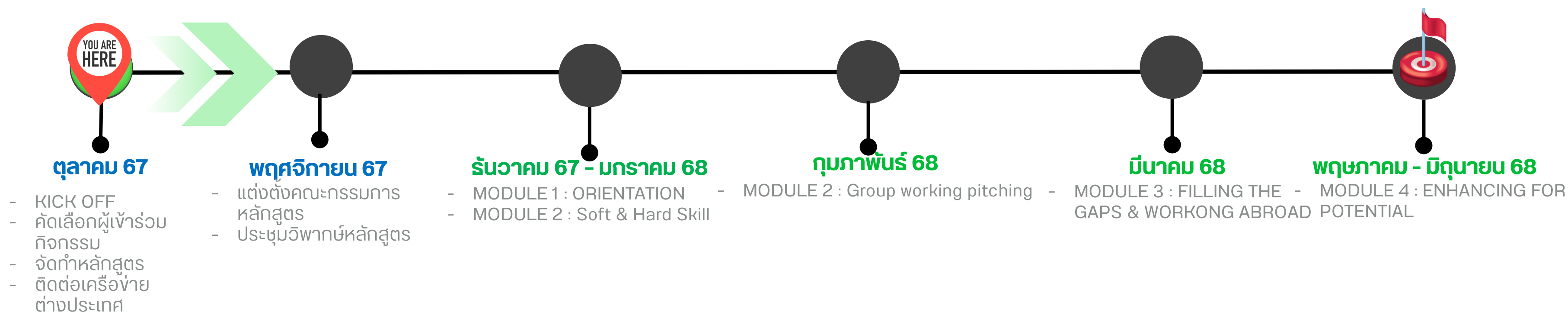
การสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสูงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย NeEC

กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินงานโครงการ

วิธีการดำเนินงานโครงการ พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ NeEC



แผนการดำเนินงาน





ประธานกรรมการ



พศ.ดร.ปภากร พิทยชวล
ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2

เลขาธิการ



อ.ดร.วัชรพงษ์ ปะตังกะโล

ผู้ช่วยเลขาธิการ



พศ. ดร.อรรถพล มณีแดง



อ. ดร.ณัฐวัฒน์ พิณรัตน์

ภาคอุดมศึกษา



ดร.อภิรัชย์ วงษ์ศรีวรพล



รศ. ดร.อภิชาติ บุญทาวน



ดร.สุรเดช ตัญตรัยรัตน์



พศ.ดร.นพรัตน์ ธรรมวงษา



พศ.ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์

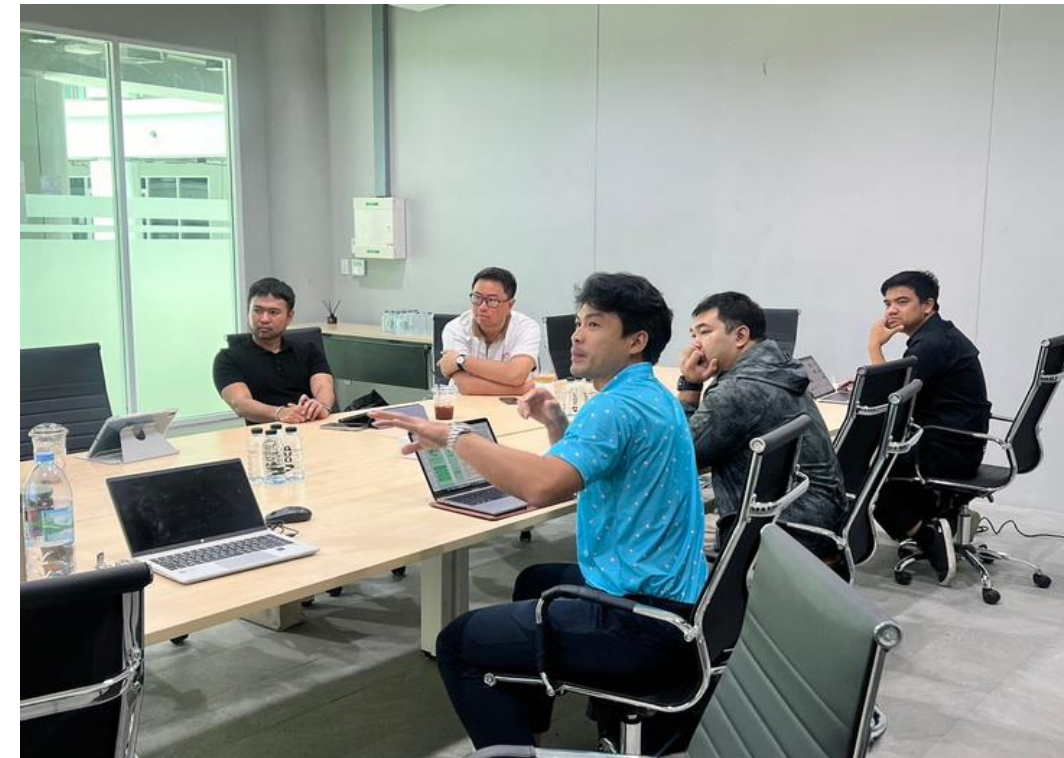
ภาครัฐ

ผู้แทนจากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ผู้แทนจากศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2
ผู้แทนจากศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3

ภาคเอกชน

ผู้แทนจากสภาอุตสาหกรรมฯ/หอการค้า จ.นครราชสีมา
ผู้แทนจากสภาอุตสาหกรรมฯ /หอการค้า จ.ขอนแก่น
ผู้แทนจากสภาอุตสาหกรรมฯ /หอการค้า จ.หนองคาย
ผู้แทนจากสภาอุตสาหกรรมฯ /หอการค้า จ.อุดรธานี

ประชุมจัดทำหลักสูตรผู้เชี่ยวชาญชั้นสูง





กิจกรรมที่ 3

การยกระดับ หรือสร้างระบบบริหารจัดการเครื่องมือ หรือโครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อมุ่งสู่การเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ
ภาคตะวันออกเชิงเหนือ

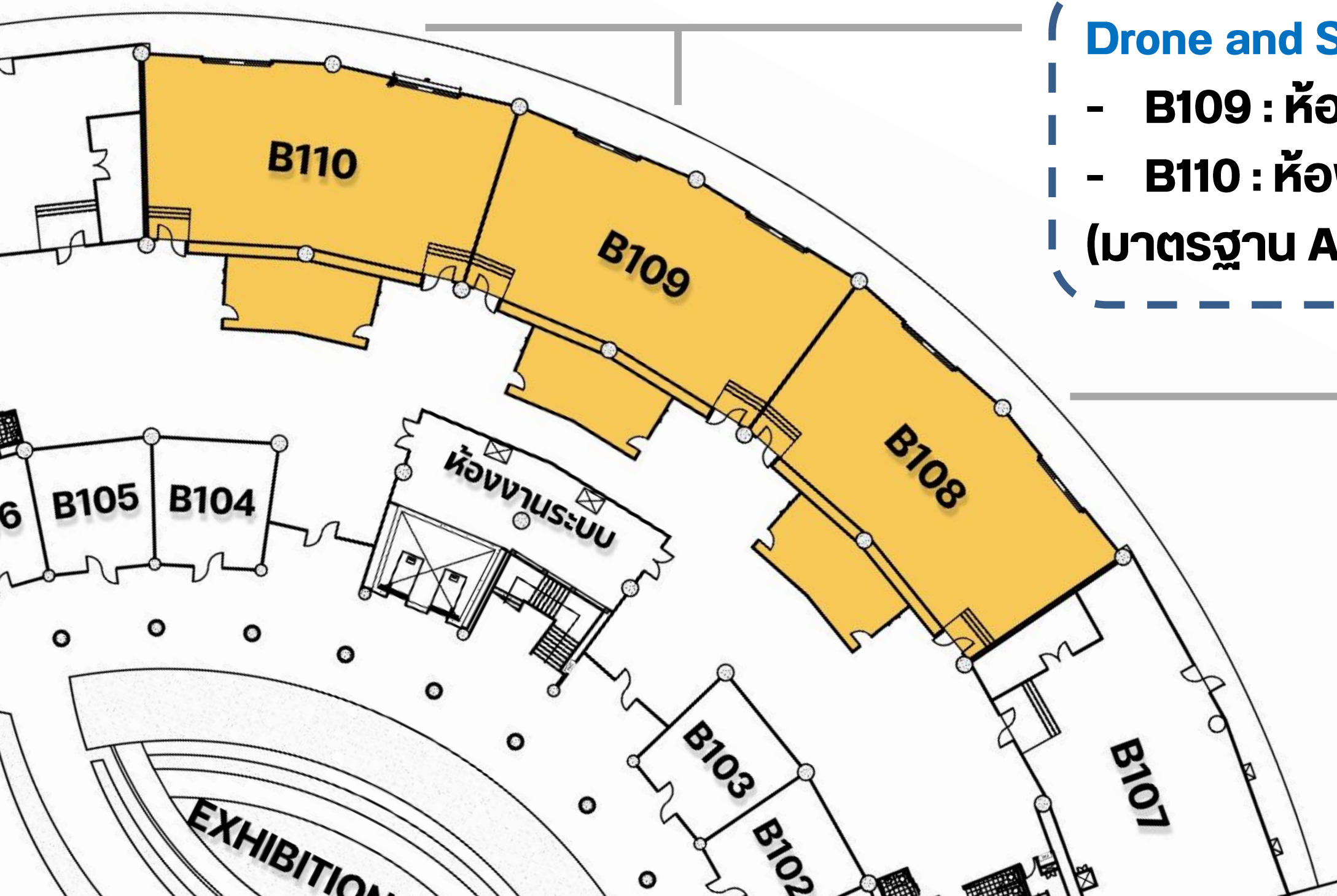
กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินงานโครงการ

วิธีการดำเนินงานโครงการ พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ NeEC



ผังห้อง Pilot Plant

ยกระดับ Pilot plant เพื่อรับรองมาตรฐาน ISO 17025



Drone and Smart Electronics 2 ห้อง

- B109 : ห้องทดสอบทางไฟฟ้า
- B110 : ห้องทดสอบเชิงกล (มาตรฐาน AS 9100)

Biorefinery 1 ห้อง

- B108 (มาตรฐาน GMP)

ด้านหน้าอาคาร

3.1 การดำเนินการจัดตั้งห้องปฏิบัติการการทดสอบความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า ประชุมหารือ Drone and Smart Electronics



3.2 การดำเนินการจัดตั้งห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีพลังงานและเคมีชีวภาพ (Biorefinery)

ประชุมหารือ Biorefinery



3.2 ใบเสนอราคาจัดซื้อครุภัณฑ์ Biorefinery

Laboratory freeze dryers
coolvacuum.com

LyoMicron

Reliability and flexibility
for all applications.



LyoMicron

Reliability and flexibility for all applications.
Ice condenser capacity up to 7 kg.
Output up to 2,800 for 2R vials.

LyoMicron has been designed for freeze-drying tests in conceptual phase, or for freeze-drying batches produced at small scale.

Its compact design and powerful performance allow to satisfy any laboratory need, and can be equipped with a wide range of optional accessories. Therefore, it provides the most suitable performance for every need.

- Laboratory / Small scale production.
- 420 x 630 x 380 mm.
- Ice condenser capacity up to 7 kg.

Ice condenser temperature up to -85 °C*.

Lightweight unit. Weight from 65 kg*.

* According to the model.



ใบเสนอราคา (ต้นฉบับ)

ผู้ขาย : บริษัท ไออินเอส แล็บส์ จำกัด
ที่อยู่ : เลขที่ 88/20 หมู่ที่ 9 ถนน ราชพฤกษ์-นนทบุรี 1 ตำบลบางร่าง อำเภอมะอ้อ จังหวัดนนทบุรี 11000
เลขที่ภาษี : 0105552046004 (สำนักงานใหญ่)

โทรศัพท์ : +66 (0)94 165 1662
อีเมล : contact@inslabserve.com
เว็บไซต์ : www.inslabserve.com

ลูกค้า : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ที่อยู่ : เลขที่ 111 ถนนมหาวิทยาลัย ตำบลสุรนารี อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000
เลขที่ภาษี : 0994000288654

ติดต่อกลับที่ :
☎ Wirat Inthavee
☎ 0941651662
✉ wirat@inslabserve.com

คำอธิบาย	จำนวน	ราคา	ส่วนลด	VAT	มูลค่าก่อนภาษี
1. LM-LYOMICRON55 Laboratory Freeze Dryer Lyomicron Ice condenser temperature up to -55 °C Ice condenser capacity up to 6 kg.	1.00	1,142,000.00	30.00%	7%	799,400.00
2. LM-LABOVAC-B7 Two-stage rotary vane pumps, 7m3/h	1.00	0.00	0.00	7%	0.00
3. LM-CAMPC-565-H Rectangular chamber with 5 shelves. Shelves clearance: 43 mm. Shelves area: 0.65 m2. Tray size: 340 x 370 mm. Tray included. Height increase: 475 mm.	1.00	0.00	0.00	7%	0.00

สรุป

มูลค่าที่คำนวณภาษี 7% 799,400.00 บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% 55,958.00 บาท
จำนวนเงินทั้งสิ้น 855,358.00 บาท

ชำระเงิน

ร.กรุงเทพ
ออมทรัพย์ 907-7-13076-4
INS LABSERVE LTD.

หมายเหตุ

Validity: 30 วัน/Day
Delivery: 3-5 วัน/Day
Payment Terms: 30 วัน/Day*
*สินค้าส่งทำงานเฟอร์นิเจอร์แล้ว มีดจ้า50%

รับรอง

สแกนเพื่อเปิดด้วยเว็บไซต์ ผู้ออกเอกสาร (ผู้ขาย) ผู้อื่นมีเอกสาร (ผู้ขาย) ตราประทับ (ผู้ขาย) ผู้รับเอกสาร (ลูกค้า) ตราประทับ (ลูกค้า)



Wirat Inthavee

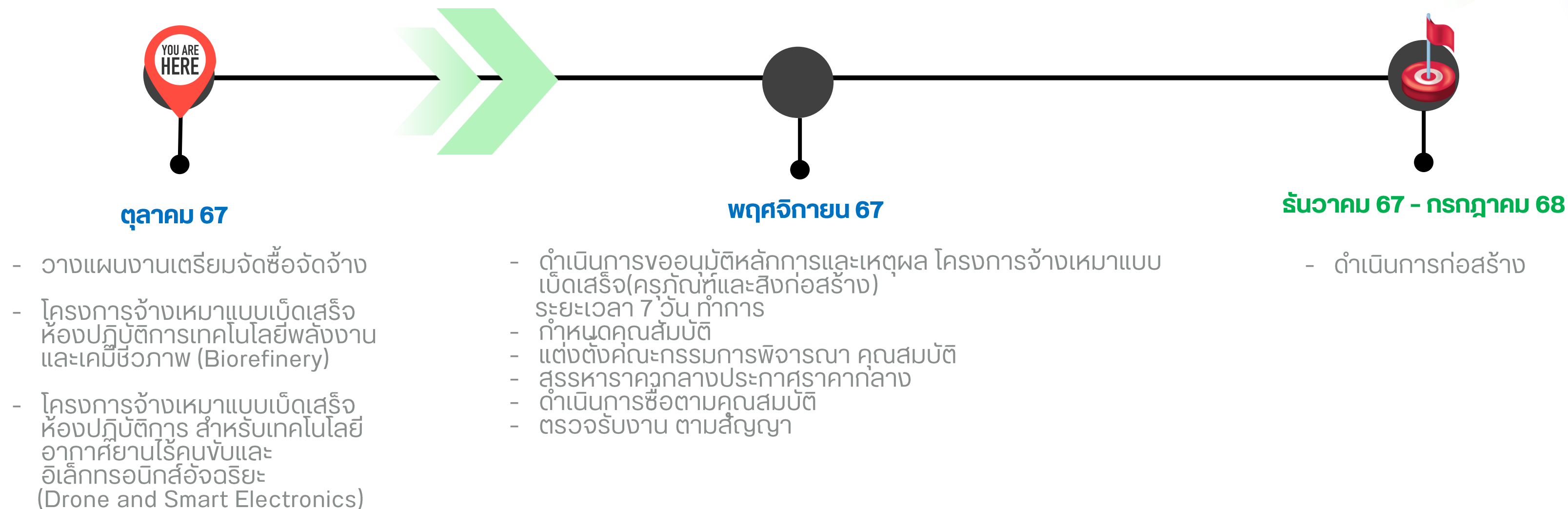
08/05/2024

Wirat Inthavee

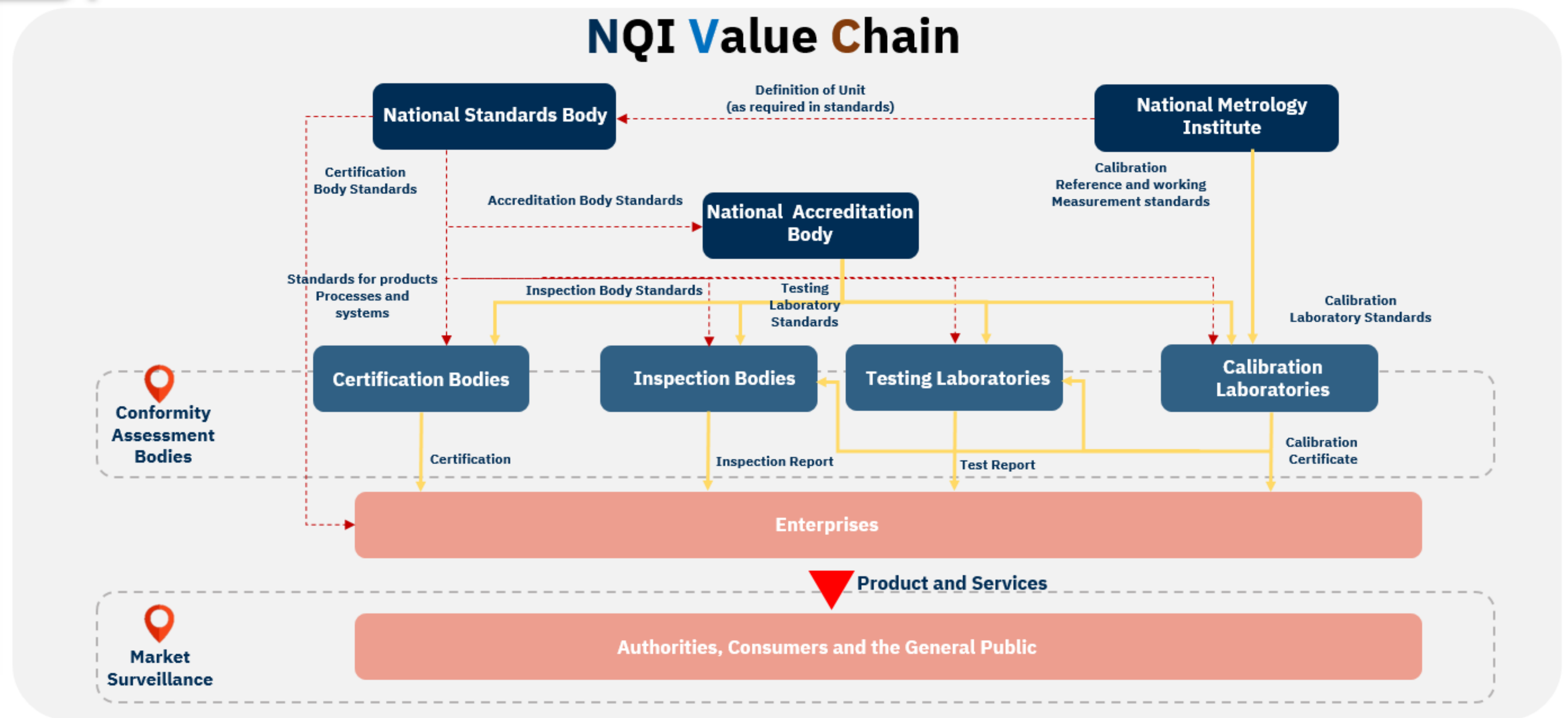
27/06/2024



แผนการดำเนินงาน

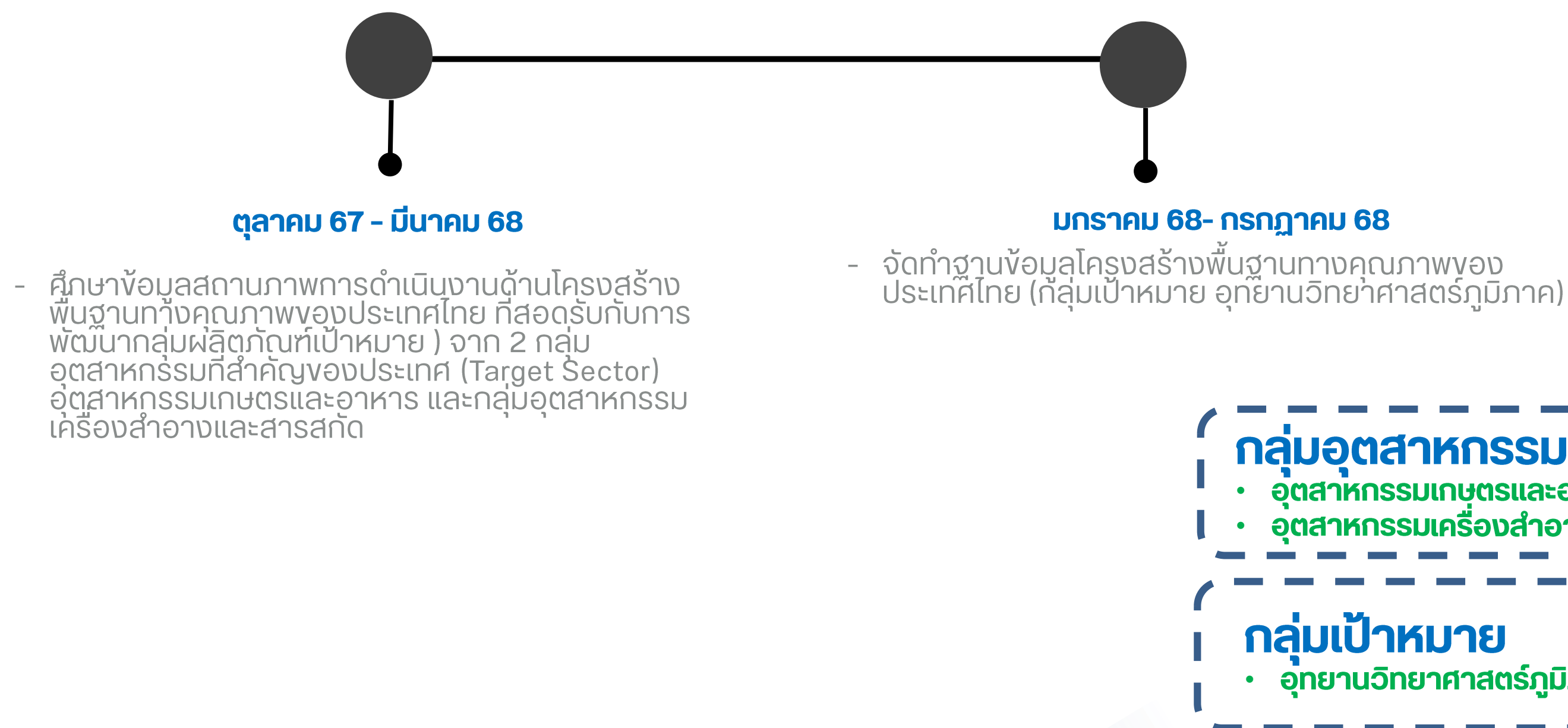


3.3 การจัดทำฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศไทย NQI



ที่มา: National Metrology Institute of Malaysia (NMIM)

แผนการดำเนินงาน





THANK YOU