



สทว



หน่วยบริหารและจัดการทุน
ด้านการพัฒนาระดับพื้นที่



STEP
CMU
SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK
CHIANG MAI UNIVERSITY

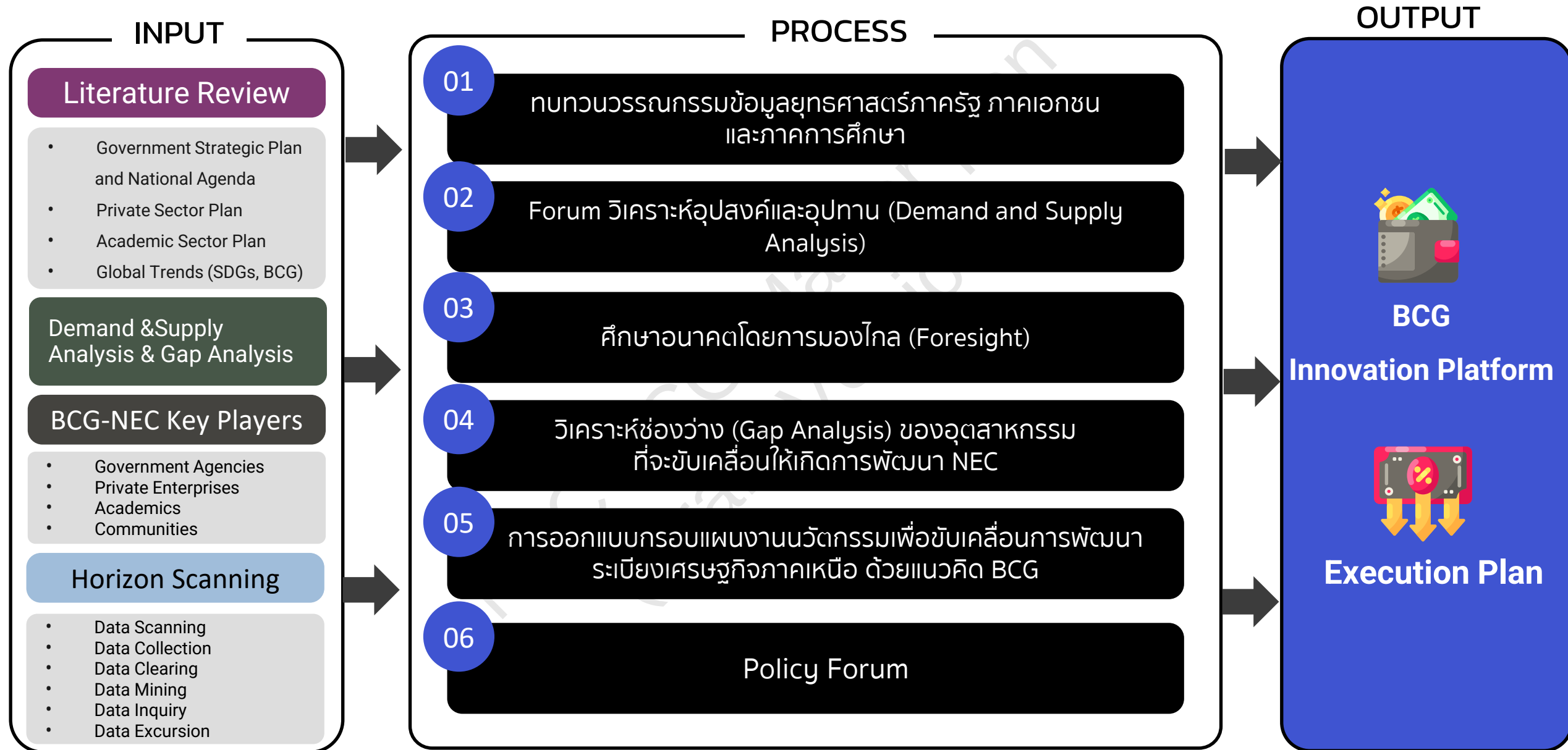


NEC MASTER PLAN

WITH BCG CONCEPT

โดย รศ.ดร. อภิชาติ โสภาแดง
วิทยาลัยพหุวิทยาการและสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โครงการวิจัยการพัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ (NEC) ด้วยแนวคิด BCG Economy





OUTPUT



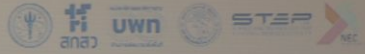
NEC Master Plan
with BCG
Concept

แผนการดำเนินงาน

ภายใต้โครงการวิจัยการพัฒนาแผนแม่บทการพัฒนา
ระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ (NEC) ด้วยแนวคิด BCG
Economy

NEC MASTER PLAN WITH BCG CONCEPT

สัมมนาการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ
โอกาสและแนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคเหนือ
วันที่ 7 มิถุนายน 2566



- เมืองใหม่
- เมืองเก่า
- ลำปาง
- เชียงใหม่



การสัมมนาการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ โอกาสและแนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคเหนือ
วันพุธที่ 7 มิถุนายน 2566



A	B	C	D
A01	B01	C01	D01
A02	B02	C02	D02
A03	B03	C03	D03
A04	B04	C04	D04
A05	B05	C05	D05
A06	B06	C06	D06
A07	B07	C07	D07
A08	B08	C08	D08
A09	B09	C09	D09
A10	B10	C10	D10
A11	B11	C11	D11
A12	B12	C12	D12

100% - 100% Creative Strategy
100% - 100% Digital Strategy

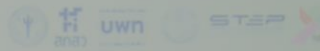


**การประชุมเชิงปฏิบัติการการศึกษานาคตโดยการมองไกล (Foresight)
วันพฤหัสบดีที่ 22 มิถุนายน 2566**

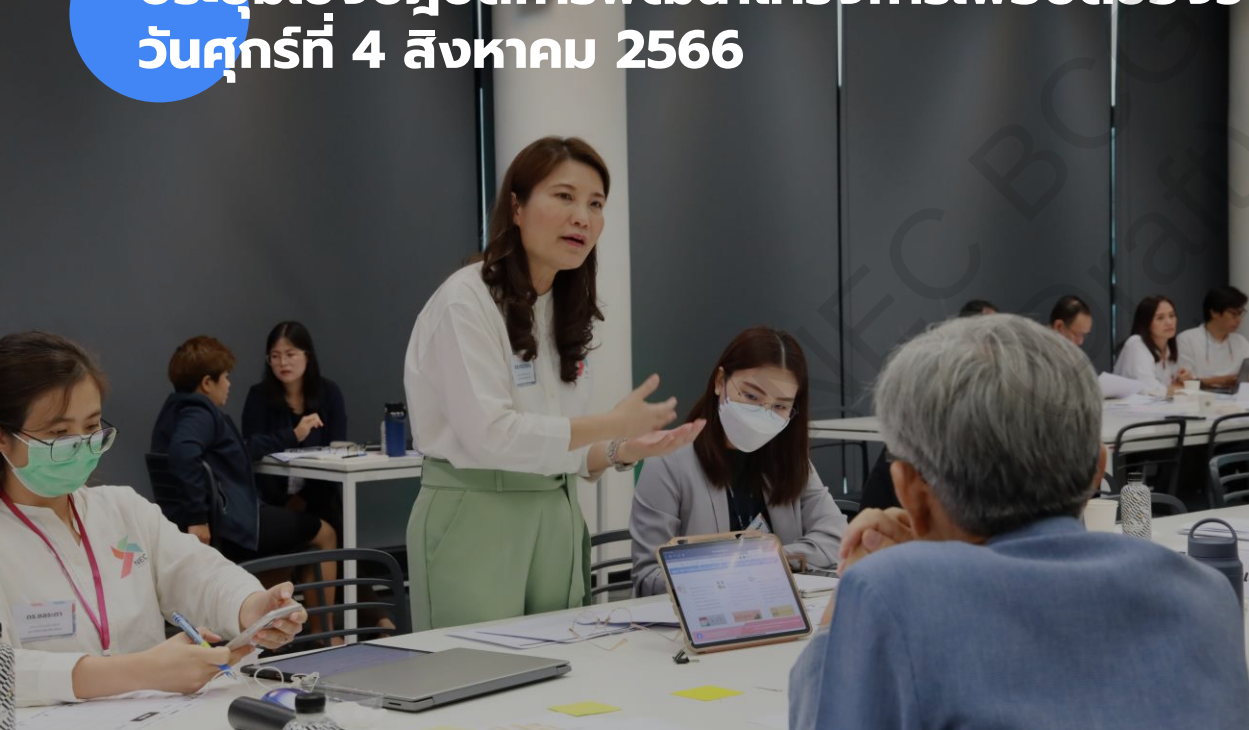


NEC MASTER PLAN WITH BCG CONCEPT

การประชุมเชิงปฏิบัติการ
การพัฒนาโครงการเพื่อปิดช่องว่าง (Gap Closing)
วันที่ 4 สิงหาคม 2566



ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาโครงการเพื่อปิดช่องว่างในการพัฒนาแผนแม่บท
วันศุกร์ที่ 4 สิงหาคม 2566





**ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาโครงการเพื่อปิดช่องว่างในการพัฒนาแผนแม่บท
วันจันทร์ที่ 7 สิงหาคม 2566**





การประชุมวิพากษ์ร่างแผนแม่บทระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ ด้วยแนวคิด BCG Economy





CHAING RAI

กิจกรรมหารือร่วมกับตัวแทนชุมชนในพื้นที่ย่านเมืองเก่าอำเภอเวียง
ป่าเป้า จังหวัดเชียงราย



CHANG MAI

ภาพกิจกรรม “การผลักดันนโยบายระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC)
ของจังหวัดเชียงใหม่”





Forum 2023: NEC Lamphun Moving Forward Together
 อนาคตลำพูนกับการขับเคลื่อนระบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC)





LAMPANG

โครงการยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนลำปางสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามนโยบาย

การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ

: NEC - Creative LANNA

การขับเคลื่อนลำปาง
สู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามนโยบาย
การพัฒนาเศรษฐกิจภาคเหนือ
Corridor : NEC -
ยุทธศาสตร์แนวคิด BCG

วันที่ 10 มกราคม 2566
เวลา 08.30 - 16.30 น.

NEC
NEC



N
E
C



NEC
NEC



(ร่าง)

แผนแม่บทการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ ด้วยแนวคิด BCG Economy

เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนระดับ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ ฉบับที่ 13

วาระแห่งชาติ BCG

แผนระดับ 3

แผนการพัฒนาภาคเหนือ

แผนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบน 1

แผนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบน 2

แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
ภูมิภาคภาคเอกชน

แผนพัฒนาการ
อุดมศึกษาในพื้นที่

นโยบายที่โดดเด่นในภูมิภาคที่
คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อ NEC



แผนแม่บท NEC BCG

วิสัยทัศน์ (Vision)

“พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้
นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการ
พัฒนาสังคม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”



เป้าประสงค์



เพิ่มการเติบโต
ทางเศรษฐกิจ

1. **การค้าและการลงทุน**
ในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น 100%
 - Export
 - Import
 - Border Trade*Inter e-commerce/Domestic e-commerce*

2. **จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น**
17 ล้านคน → **30** ล้านคน



สร้างสังคมเป็นสุขและ
ลดความเหลื่อมล้ำ

1. ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดเฉลี่ย 4
จังหวัด **เพิ่มขึ้น 10%**



พัฒนาเศรษฐกิจ
อย่างยั่งยืน

จำนวน**สตาร์ทอัพและผู้ประกอบการ**
ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG
และ Creative LANNA **เพิ่มมากขึ้น**

จำนวน**โครงการด้านความยั่งยืนของ**
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
เพิ่มมากขึ้น



กรอบแนวคิด

อุตสาหกรรม
S-curve เดิม

Goal

โครงสร้างพื้นฐาน

กำลังคน

กฎหมาย/สิทธิประโยชน์



Vision

“NEC เป็นศูนย์กลาง
การพัฒนาเศรษฐกิจโดย
ใช้นวัตกรรมและ
เทคโนโลยีต่อยอดทุนทาง
วัฒนธรรม ภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการ
พัฒนาสังคม และการ
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

คณะกรรมการขับเคลื่อน

เป้าประสงค์

1 เพิ่มการเติบโตทางเศรษฐกิจ

2 สร้างสังคมเป็นสุขและลดความเหลื่อมล้ำ

3 พัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จาก 17 ล้านคน เป็น 30 ล้านคน



2 การค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น 100%



3 Gross Provincial Product ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดใน NEC เพิ่มขึ้นเป็น 1 ล้านล้านบาท ใน 10 ปี โดยมีสัดส่วน



4 ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดเฉลี่ย 4 จังหวัด เพิ่มขึ้น 10% จาก 48.79 (2564)



> 53
48.79

5 จำนวนโครงการด้านความยั่งยืนของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น



6 จำนวนสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ Creative LANNA เพิ่มมากขึ้น



Vision:

ระเบียงเศรษฐกิจทางเหนือของประเทศไทยเป็นศูนย์กลางที่ร่วมขับเคลื่อนประเทศไทย ด้านนวัตกรรม ผ่านอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน และความเชื่อมโยง เพื่อส่งเสริมความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ที่ดีของคนสังคม

เป้าประสงค์

1

ความอยู่ดี ถิ่นดีของประชาชน (Happiness Index) เพิ่มขึ้น

2

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จาก 17 ล้านคน เป็น 30 ล้านคน

3

การลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น 100%

4

Gross Provincial Product ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดใน NEC เพิ่มขึ้นเป็น 1 ล้านล้านบาท ใน 10 ปี โดยสัดส่วน

บริการและท่องเที่ยว

การเกษตร

อุตสาหกรรม

60%

20%

20%



พัฒนาระบบนิเวศด้านสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ (Digital Media Creative) (C1)

- ผลักดันให้เกิดศูนย์กลางการให้บริการด้านสื่อสร้างสรรค์ (C1.1)
- สร้างพื้นที่สนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลครบวงจร (C1.2)
- สร้างดิจิทัลมีเดีย (Digital Art) และเทคโนโลยีความจริงต่อขยาย (Extended Reality) (C1.3)

เชื่อมโยงพหุวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผ่านการเป็นเมืองแห่งเทศกาล (C2)

- ผลักดันและส่งออกอัตลักษณ์ของเมืองวัฒนธรรม (C2.1)
- ผลักดันและส่งออกความเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร (C2.2)
- แลกเปลี่ยนระหว่างวัฒนธรรม ผ่านความร่วมมือ ระหว่างชุมชน (C2.3)
- จัดทำปฏิทินเทศกาล ที่แสดงถึงประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรมตลอดปี (C2.4)
- ส่งเสริมมีส่วนร่วมของชุมชน ในการวางแผนและการดำเนินนโยบายการท่องเที่ยวในชุมชน (C2.5)
- ออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวส่วนบุคคล และสัมผัสประสบการณ์เชิงโต้ตอบ (C2.6)
- แลกเปลี่ยนประเพณีวัฒนธรรม ผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ (C2.7)

ส่งเสริมและสนับสนุนส่วนการศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะด้านสร้างสรรค์ (C3)

- ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หรือสถาบันฝึกอบรมอาชีพ (C3.1)
- สร้างศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ (C3.2)
- เพิ่มผลิตภาพของแรงงานสร้างสรรค์ (C3.3)
- ศึกษาและพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะแรงงานอย่างต่อเนื่อง (C3.4)
- สนับสนุนทุนการศึกษาและการให้คำปรึกษา (C3.5)



พัฒนา NEC ให้เป็นศูนย์กลางสื่อดิจิทัล ในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ (D1)

ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาทาง การเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (D2)

สนับสนุนการสร้างประสบการณ์ การท่องเที่ยวดิจิทัล (D3)

พัฒนาส่วนสนับสนุน อุตสาหกรรมส่งเสริมงานวิจัย และนวัตกรรม (D4)

- สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา กับ ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม (D4.1)
- ผลักดัน NEC ให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัย (D4.2)



เป็นจุดหมายของการดูแลสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเอเชีย (T)

- ยกระดับการเป็นศูนย์กลางด้านการดูแลสุขภาพและการพักผ่อนในระดับโลก (T1.1)
- ผลสมผสานสภาพแวดล้อมที่เอื้อกับสุขภาพกับโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขภาพ (T1.2)
- สร้างความร่วมมือระหว่างสถานพยาบาลและศูนย์สุขภาพ (T1.3)

เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงมรดก (T2)

- สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์รูปแบบดิจิทัล (T2.1)
- ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ (T2.2)
- พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (T2.3)
- นำเสนอความหลากหลายของอาหารท้องถิ่นและการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (T2.4)
- จัดเทศกาลทางวัฒนธรรมและกิจกรรมประเพณีท้องถิ่นเป็นประจำ (T2.5)
- นำเสนอกิจกรรมสัมผัสประสบการณ์ทางวัฒนธรรมอย่างสมจริง (T2.6)

มุ่งสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม (T3)

- สร้างข้อตกลงด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (T3.1)
- สร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจการท่องเที่ยวและภาคชุมชน (T3.2)
- โครงการนำเสนอการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (T3.3)
- สร้างแนวทางการปฏิบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (T3.4)

เป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ MICE (T4)

- พัฒนาความร่วมมือกับผู้จัดการสมาคมอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ และสมาคมต่าง ๆ (T4.1)
- สนับสนุนการพัฒนาศูนย์การประชุมใน NEC ให้ทันสมัย (T4.2)



บุกเบิกอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ และตลาดอาหารที่มีความยั่งยืน (A1)

- โครงการสนับสนุนเกษตรแบบยั่งยืน (A1.1)
- สร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดอาหารอินทรีย์และอาหารท้องถิ่น (A1.2)
- โครงการเกษตรแนวตั้งและเกษตรในเมือง (A1.3)

พัฒนาระเบียงอุตสาหกรรมสีเขียว เพิ่มขีดความสามารถการส่งออกที่ยั่งยืน (A2)

- ผลักดันการสร้างเครือข่ายโลจิสติกส์ เพื่อการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ (A2.1)
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม (A2.2)
- สร้างตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรยั่งยืน (A2.3)
- กำหนดมาตรฐาน และ แนวทางการผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรที่ชัดเจน (A2.4)
- ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการแก้ไขปัญหาการเกษตร (A2.5)
- ประกันคุณภาพและมาตรฐานเพื่อรับรองความปลอดภัย (A2.6)

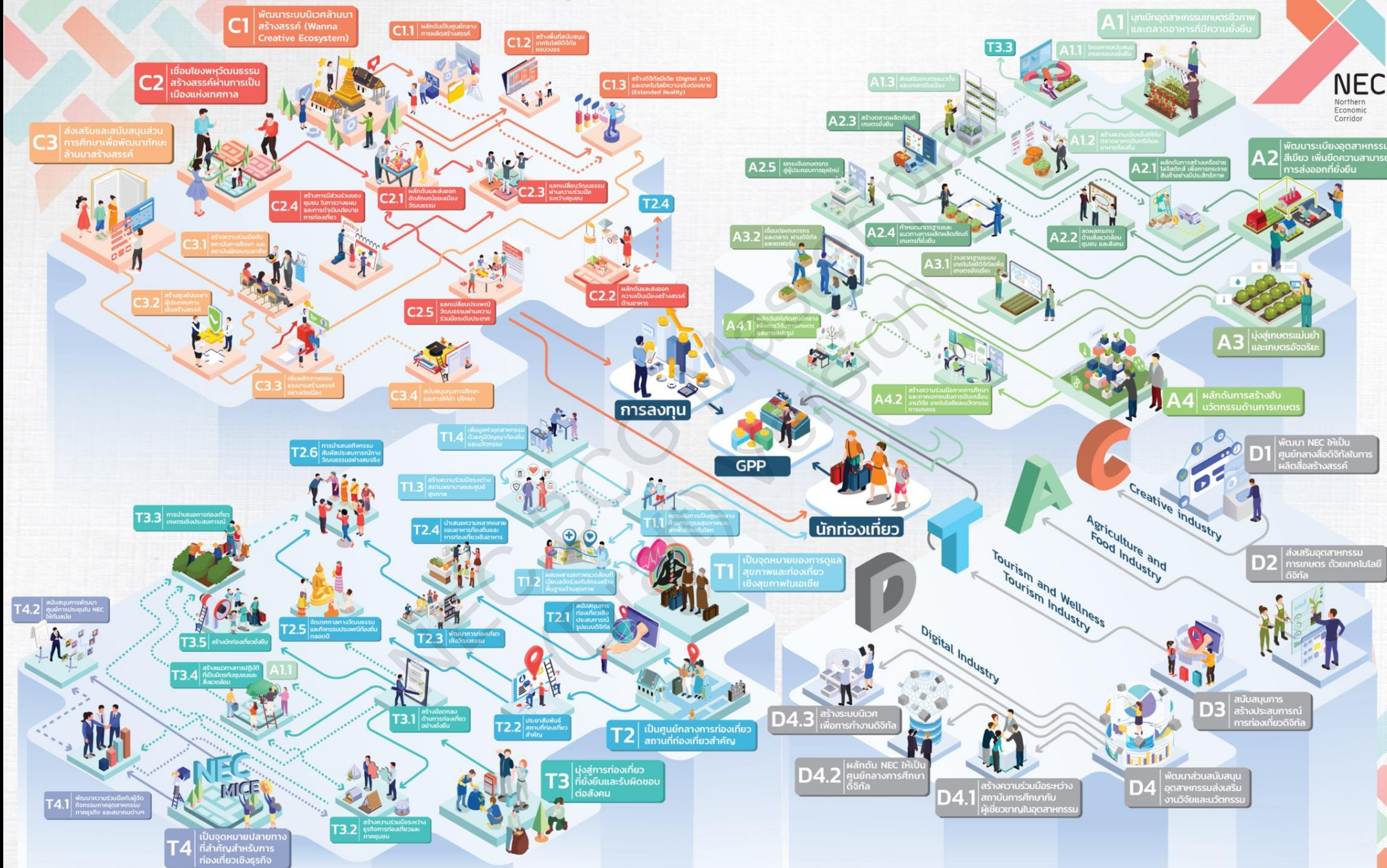
มุ่งสู่เกษตรแม่นยำ และเกษตรอัจฉริยะ (A3)

- มุ่งสู่เกษตรแม่นยำ และเกษตรอัจฉริยะ (A3.1)
- สร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ร่วมกับสถาบันการศึกษา (A3.2)
- เชื่อมต่อเกษตรกรและตลาด ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (A3.3)

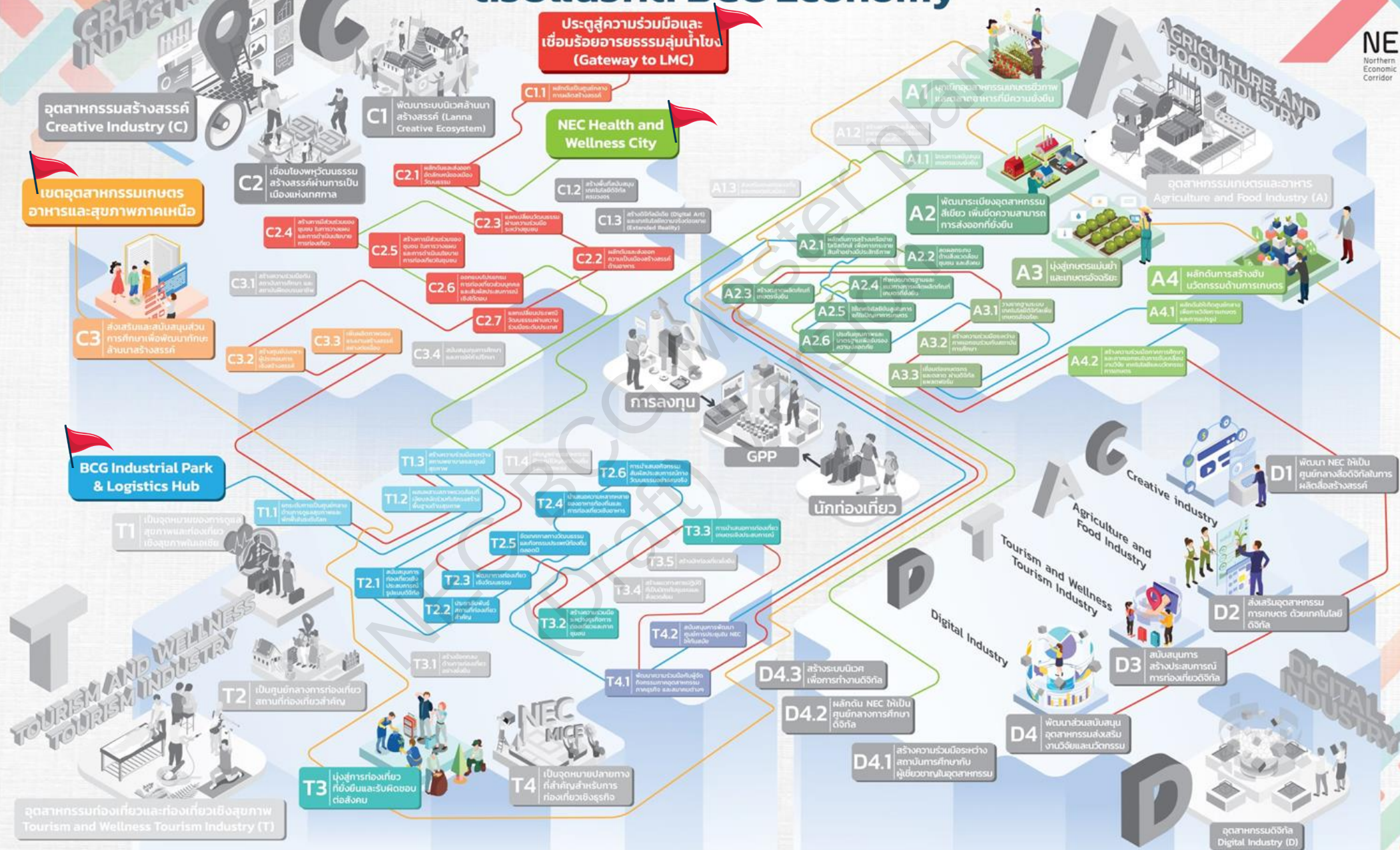
ผลักดันการสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตร (A4)

- ผลักดันให้เกิดศูนย์กลางเพื่อการวิจัยการเกษตร (A4.1)
- สร้างความร่วมมือภาคการศึกษา และภาคเอกชน ในการขับเคลื่อนงานวิจัย
- เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตร (A4.2)

NEC
Northern
Economic
Corridor



NEC
Northern
Economic
Corridor



ยุทธศาสตร์

แผนแม่บท NEC BCG

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับอุตสาหกรรม สร้างสรรค์

- พัฒนาระบบนิเวศล้านาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Ecosystem) (C1)
- เชื่อมโยงพหุวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผ่านการเป็นเมืองแห่งเทศกาล (C2)
- ส่งเสริมและสนับสนุนส่วนการศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะล้านาสร้างสรรค์ (C3)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- เป็นจุดหมายของการดูแลสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเอเชีย (T1)
- เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงมรดก (T2)
- มุ่งสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม (T3)
- เป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ MICE (T4)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับอุตสาหกรรม เกษตรและอาหาร

- บุกเบิกอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ และตลาดอาหารที่มีความยั่งยืน (A1)
- พัฒนาระเบียงอุตสาหกรรมสีเขียว เพิ่มขีดความสามารถการส่งออกที่ยั่งยืน (A2)
- มุ่งสู่เกษตรแม่นยำ และเกษตรอัจฉริยะ (A3)
- ผลักดันการสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตร (A4)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับอุตสาหกรรม ดิจิทัล

- พัฒนา NEC ให้เป็นศูนย์กลางสื่อดิจิทัลในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ (D1)
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (D2)
- สนับสนุนการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวดิจิทัล (D3)
- พัฒนาส่วนสนับสนุนอุตสาหกรรม ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม (D4)

ยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

สร้างสรรค์ ต่อยอด เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เชื่อมโยงความเป็นล้านนา สร้างความร่วมมือ สนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น เสริมสร้างทุนทางวัฒนธรรมเข้มแข็ง ผ่านพื้นที่สร้างสรรค์ และการรักษาศิลปะวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการสนับสนุนล้านนาสร้างสรรค์
2. หาแนวทางการทำงานระหว่าง ห่วงโซ่คุณค่าภาคการท่องเที่ยวกับชุมชนท้องถิ่น นำเสนอประสบการณ์ทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่หลากหลาย
3. สร้างความร่วมมือในระดับสากลในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและองค์ความรู้
4. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะเชี่ยวชาญสร้างสรรค์
5. สร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วยการผลิตสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

1. ผู้ใช้บริการและกิจกรรมที่เกิดขึ้นในศูนย์กลางล้านนาสร้างสรรค์
2. การจ้างงานมูลค่าสูงในอุตสาหกรรมและผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจและสังคม
3. สื่อดิจิทัลล้านนาสร้างสรรค์
4. จำนวนความร่วมมือจากภาครัฐ การศึกษา และเอกชน
5. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
6. เครือข่ายความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของชุมชน
7. กิจกรรม/เทศกาลที่เกิดขึ้น ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่
8. หลักสูตร กิจกรรม และผู้เข้ารับการพัฒนากทักษะล้านนาสร้างสรรค์

CREATIVE



แนวทางที่ 1: พัฒนาระบบนิเวศสร้างสรรค์ (Lanna Creative Ecosystem) (C1)

สนับสนุนการออกแบบ การผลิต การตลาด และการถ่ายทอดองค์ความรู้ ดึงศักยภาพล้านนาสร้างสรรค์ในพื้นที่
ผสานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สกัดออกมาเป็นสินค้า บริการสร้างสรรค์

แผนงานที่ 1: พลักดันเป็นศูนย์กลางการผลิตสร้างสรรค์ (C1.1)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่องานสร้างสรรค์ สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
เสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมกันผลักดันเป็น Soft power ของภูมิภาค

แผนงานที่ 2: สร้างพื้นที่สนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัลครบวงจร (C1.2)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานใน
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการผลิตงานหลากหลายรูปแบบที่มีมูลค่าสูง

แผนงานที่ 3: สร้างดิจิทัลมีเดีย (Digital Art) และเทคโนโลยีความจริงต่อขยาย (Extended Reality) (C1.3)

พัฒนาสื่อประสบการณ์จริงต่อขยาย (XR) ให้เข้าถึงได้มากขึ้น ผ่านความร่วมมือแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปะ ดิจิทัล
มีเดีย และเทคโนโลยี XR กับบริษัทเทคโนโลยี บนพื้นที่ศูนย์กลางด้านสื่อดิจิทัล

แผนงานที่ 4: ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ (C1.4)

สนับสนุนการนำเอาทุนทางวัฒนธรรมที่มาพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าและบริการล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐาน สร้าง
เครือข่ายความรู้ล้านนา เพิ่มมูลค่าทุนทางวัฒนธรรมบนพื้นฐานของความยั่งยืน

แนวทางที่ 2: เชื่อมโยงพหุวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผ่านการเป็นเมืองแห่งเทศกาล (C2)

จัดงานเทศกาล ประเพณี เชื่อมโยงเอกลักษณ์ของพื้นที่ วางรากฐานให้เกิด กิจกรรมทางวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับอุตสาหกรรมและสร้างสังคมที่ยั่งยืน

แผนงานที่ 1: ผลักดันและส่งออกอัตลักษณ์ของเมืองวัฒนธรรม (C2.1)

ผลักดันวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตสินค้าและบริการ การสร้างสรรค์สื่อวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรม มุ่งเน้นการสร้างรับรู้

แผนงานที่ 2: ผลักดันและส่งออกความเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร (C2.2)

สร้างการรับรู้ความโดดเด่นอาหารล้านนา ดั้งเดิมผสมผสาน สะท้อนอัตลักษณ์ ดันเป็นจุดหมายปลายทางอาหารสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมและความร่วมมืออุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

แผนงานที่ 3: แลกเปลี่ยนระหว่างวัฒนธรรม ผ่านความร่วมมือระหว่างชุมชน (C2.3)

สร้างความร่วมมือภายในชุมชนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนอย่างยั่งยืน

แผนงานที่ 4: สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการวางแผนและการดำเนินนโยบายการท่องเที่ยวในชุมชน (C2.4)

ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกขั้นตอน เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง

แผนงานที่ 5: แลกเปลี่ยนประเพณีวัฒนธรรม ผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ (C2.5)

จัดตั้งหน่วยงานสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม รวมไปถึงงานสร้างสรรค์ต่าง ๆ ให้เกิดการเชื่อมต่อกันระหว่างเมืองสร้างสรรค์ทั่วโลก ดึงดูดศิลปินสร้างสรรค์จากทั่วโลกให้เยือน

แนวทางที่ 3: ส่งเสริมและสนับสนุนส่วนการศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะด้านนาสร้างสรรค์ (C3)

สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาและสนับสนุนช่างฝีมือ สล่าชุมชน แรงงานหรือผู้ประกอบการ ผ่านการออกนโยบาย มาตรการ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนช่วยส่งเสริมขีดความสามารถในการสร้างผลผลิต

แผนงานที่ 1: ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หรือสถาบันฝึกอบรมอาชีพ (C3.1)

จัดหลักสูตร กิจกรรม เสริมสร้างทักษะความคิดสร้างสรรค์ให้กับแรงงาน ตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ สร้างสัมพันธ์ภาคอุตสาหกรรมและการศึกษาสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ

แผนงานที่ 2: สร้างศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ (C3.2)

สร้างศูนย์ส่งเสริมสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ช่วยให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ผ่านการจัดอบรม คลาสเรียน การพัฒนาไอเดียและนวัตกรรม และการแลกเปลี่ยนความรู้

แผนงานที่ 3: เพิ่มผลิตภาพของแรงงานสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง (C3.3)

สร้างหลักสูตร จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างแรงงานที่มีทักษะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

แผนงานที่ 4: สนับสนุนทุนการศึกษาและการให้คำปรึกษา (C3.4)

สนับสนุนทุนการศึกษาและคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ ช่วยให้ผู้คนที่ต้องการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรม สร้างสรรค์สามารถพัฒนาทักษะและความรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม

ยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ส่งเสริม พัฒนาความร่วมมือทุกภาคส่วน ดึงทรัพยากรท่องเที่ยวในภูมิภาคที่เป็นเอกลักษณ์ ร่วมกับการดูแลสุขภาพทั้ง การรักษาและบำบัด ตั้งเป้ากลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวสร้างประสบการณ์ได้อย่างครบวงจร รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

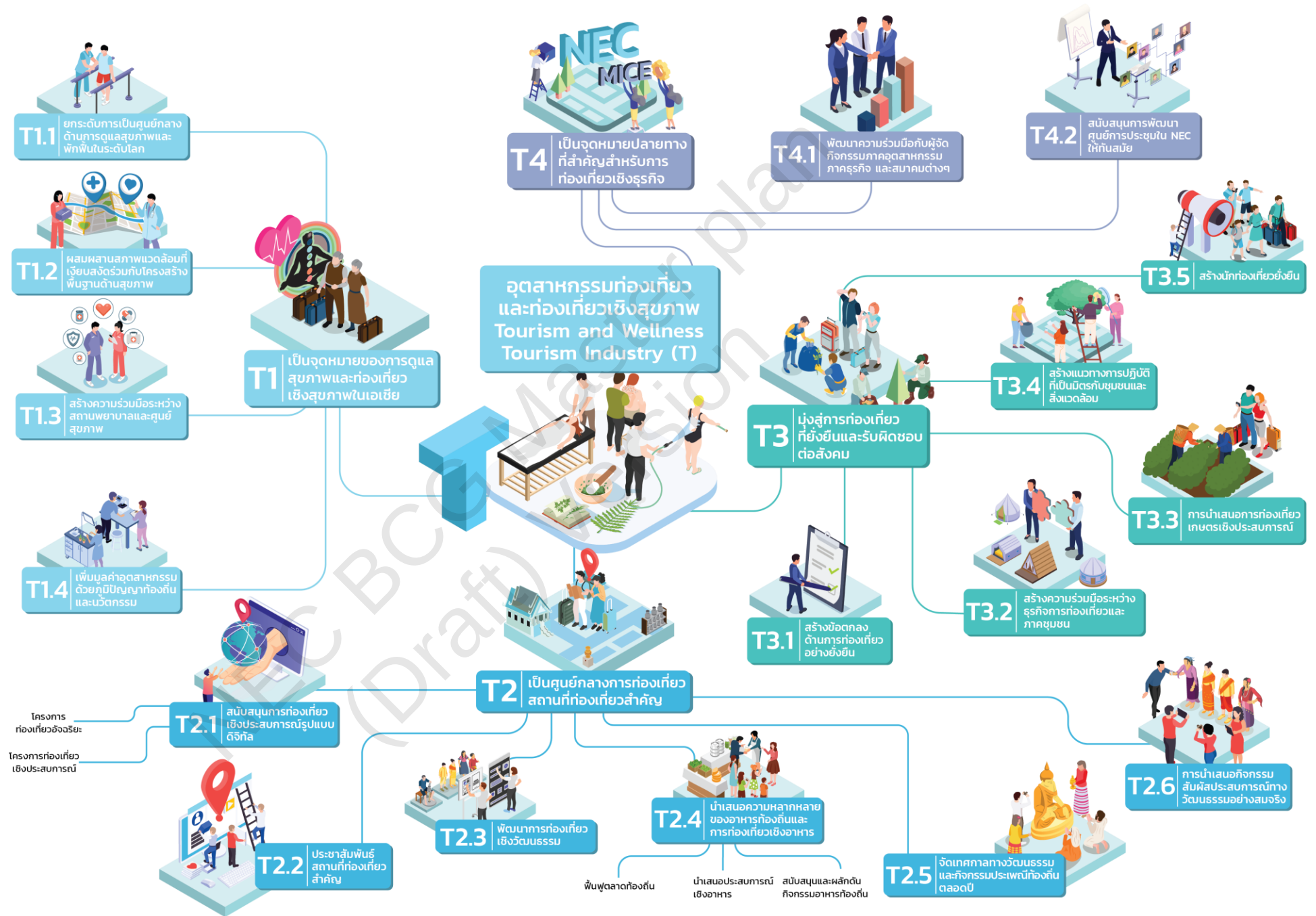
วัตถุประสงค์

1. พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มี มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มีศักยภาพการแข่งขันในระดับเอเชีย
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงมรดกท้องถิ่นให้เติบโตอย่าง ยั่งยืนผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชน
3. พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม
4. สนับสนุนการสร้างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ทันสมัยและตอบสนอง นักท่องเที่ยวยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. พัฒนา NEC ให้กลายเป็นปลายทางที่สำคัญสำหรับ MICE
6. สร้างแนวทางความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน ร่วมกับนักท่องเที่ยวพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
2. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดด้านการท่องเที่ยว
3. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว
4. การลงทุนและความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
5. สื่อดิจิทัลรองรับการท่องเที่ยว
6. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น
7. การจ้างงานมูลค่าสูงในอุตสาหกรรมและผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจและ สังคม
8. มาตรการการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

TOURISM AND WELLNESS TOURISM



แนวทางที่ 1: เป็นจุดหมายของการดูแลสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเอเชีย (T1)

สนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ยกกระดับคุณภาพมาตรฐานบริการระดับสากล พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากร พร้อมร่วมมือกับทุกภาคส่วน ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจดูแลสุขภาพ

แผนงานที่ 1: ยกกระดับการเป็นศูนย์กลางด้านการดูแลสุขภาพและการพักผ่อนในระดับโลก (T1.1)

พัฒนาระบบสุขภาพให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งการรักษาพยาบาลและการส่งเสริมสุขภาพ ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวภายใต้การสนับสนุนท้องถิ่นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ 2: ผสมผสานสภาพแวดล้อมที่เอื้อกับโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขภาพ (T1.2)

สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงบำบัด เชื่อมโยงกับสถานบริการสุขภาพและสภาพแวดล้อมที่สวยงามและเอื้ออำนวยที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพกายและจิตของนักท่องเที่ยว โดยไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ 3: สร้างความร่วมมือระหว่างสถานพยาบาลและศูนย์สุขภาพ (T1.3)

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่ ร่วมมือระหว่างสถานพยาบาล และธุรกิจท่องเที่ยว นำเสนอบริการทางการแพทย์ครบวงจร ตอบสนองนักท่องเที่ยวที่ต้องการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

แผนงานที่ 4: เพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรม (T1.4)

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และนวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานทรัพยากรของชุมชน ภายใต้การจัดการอย่างยั่งยืน

แนวทางที่ 2: เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงมรดก (T2)

ผลักดันการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน พัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและบริการ ภายใต้การจัดการอย่างยั่งยืน ยกย่องภูมิภาคให้เป็นจุดหมายสำคัญของนักท่องเที่ยว

แผนงานที่ 1: สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์รูปแบบดิจิทัล (T2.1)

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการท่องเที่ยวช่วยให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลและบริการได้สะดวกยิ่งขึ้น สัมผัสประสบการณ์การท่องเที่ยวได้อย่างลึกซึ้งและตรงตามความต้องการ

แผนงานย่อยที่ 1: โครงการท่องเที่ยวอัจฉริยะ

ให้การช่วยเหลือสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยยกระดับการท่องเที่ยว พัฒนาระบบและบริการให้ครบวงจร อำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่มีคุณค่า

แผนงานย่อยที่ 2: โครงการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยุคใหม่ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวที่เข้าถึงง่าย หลากหลาย และมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่ 2: ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ (T2.2)

สำรวจแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมทั้งรูปธรรมและนามธรรมในภูมิภาค จัดทำชุดข้อมูลและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสมัยใหม่ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงและรับรู้มากขึ้น

แผนงานที่ 3: พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (T2.3)

สำรวจและจัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในภูมิภาค เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบผ่านสื่อที่ทันสมัย เพื่อสร้างการรับรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยว

แผนงานที่ 4: นำเสนอความหลากหลายของอาหารท้องถิ่นและการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (T2.4)

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารระดับท้องถิ่น ดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมและประสบการณ์ทางอาหาร ส่งเสริมร้านอาหารท้องถิ่นให้ได้มาตรฐานและเป็นที่รู้จัก เพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

แผนงานย่อยที่ 1: พัฒนาตลาดท้องถิ่น

สนับสนุนการพัฒนาตลาดอาหารท้องถิ่น ให้กลับมาเป็นแหล่งรวมอาหารและวัตถุดิบท้องถิ่นที่สำคัญ รักษาเอกลักษณ์ของชุมชน พัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม

แผนงานย่อยที่ 2: นำเสนอประสบการณ์เชิงอาหาร

สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการอาหารท้องถิ่นและเชฟชื่อดังเพื่อนำเสนออาหารแปลกใหม่และผสมผสาน สร้างประสบการณ์การรับประทานอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ดึงดูดนักท่องเที่ยว

แผนงานย่อยที่ 3: สนับสนุนและผลักดันกิจกรรมอาหารท้องถิ่น

ภาครัฐและเอกชนร่วมมือกันส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวและกระจายรายได้ไปยังผู้ประกอบการท้องถิ่น

แผนงานที่ 5: จัดเทศกาลทางวัฒนธรรมและกิจกรรมประเพณีท้องถิ่นตลอดปี (T2.5)

สนับสนุนการจัดงานเทศกาลหรือกิจกรรมเพื่อสืบสานมรดกท้องถิ่น ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสประสบการณ์การมีส่วนร่วม โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบอย่างยั่งยืน

แผนงานที่ 6: นำเสนอกิจกรรมสัมผัสประสบการณ์ทางวัฒนธรรมอย่างสมจริง (T2.6)

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและมีส่วนร่วมในวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรมงานศิลปะ เรียนทำอาหาร ร่วมแสดงวัฒนธรรม



แนวทางที่ 3 มุ่งสู่การท่องเที่ยวยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม (T3)

ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภูมิภาคอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับกระแสการท่องเที่ยวโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

แผนงานที่ 1: สร้างข้อตกลงด้านการท่องเที่ยวยั่งยืน (T3.1)

ส่งเสริมให้เกิดการสร้างข้อตกลงร่วมกันทุกภาคส่วนร่วมกันสร้างแนวทางปฏิบัติการท่องเที่ยวยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและดึงดูดนักท่องเที่ยวโดยไม่สร้างผลกระทบ

แผนงานที่ 2: สร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจการท่องเที่ยวและภาคชุมชน (T3.2)

เชื่อมโยงระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวกับประชาชนในชุมชน สร้างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ยั่งยืนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน รักษาเอกลักษณ์ดั้งเดิม และยกระดับคุณภาพการบริการ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น

แผนงานที่ 3: นำเสนอการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชิงประสบการณ์ (T3.3)

นำเสนอการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มุ่งส่งเสริมความรู้และประสบการณ์ด้านการเกษตรอย่างยั่งยืน กระจายรายได้สู่ชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบสัมผัสประสบการณ์

แผนงานที่ 4: สร้างแนวทางการปฏิบัติที่เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม (T3.4)

ภาครัฐ เอกชน และประชาชน ร่วมกำหนดแนวทางจัดการชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน วางแผนผังเมือง จัดการขยะ พลังงาน และฝุ่นควันใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ 5: สร้างนักท่องเที่ยวยั่งยืน (T3.5)

ผู้ประกอบการท่องเที่ยวยร่วมมือกับนักท่องเที่ยวสร้างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เน้นรักษาสิ่งแวดล้อม เรียนรู้วิถีชุมชน สนับสนุนสินค้าท้องถิ่น

แนวทางที่ 4 เป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ MICE (T4)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก สร้างความร่วมมือในพื้นที่ สนับสนุนการท่องเที่ยว ยกระดับขีดความสามารถเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ MICE

แผนงานที่ 1: พัฒนาความร่วมมือกับผู้จัดกิจกรรมภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ และสมาคมต่าง ๆ (T4.1)

สร้างความร่วมมือในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กับผู้จัดกิจกรรม MICE ต่าง ๆ นำเสนอการท่องเที่ยวครบวงจร มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ใหม่แก่นักท่องเที่ยว บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

แผนงานที่ 2: สนับสนุนการพัฒนาศูนย์การประชุมใน NEC ให้ทันสมัย (T4.2)

สนับสนุนการลงทุนสร้างศูนย์ประชุมทันสมัย รองรับงานระดับนานาชาติ รวมไปถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพิ่มศักยภาพเป็นเจ้าภาพงานระดับภูมิภาค



ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

ส่งเสริม พัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหาร ใช้นวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มมูลค่า และส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรท้องถิ่น สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในชุมชน ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

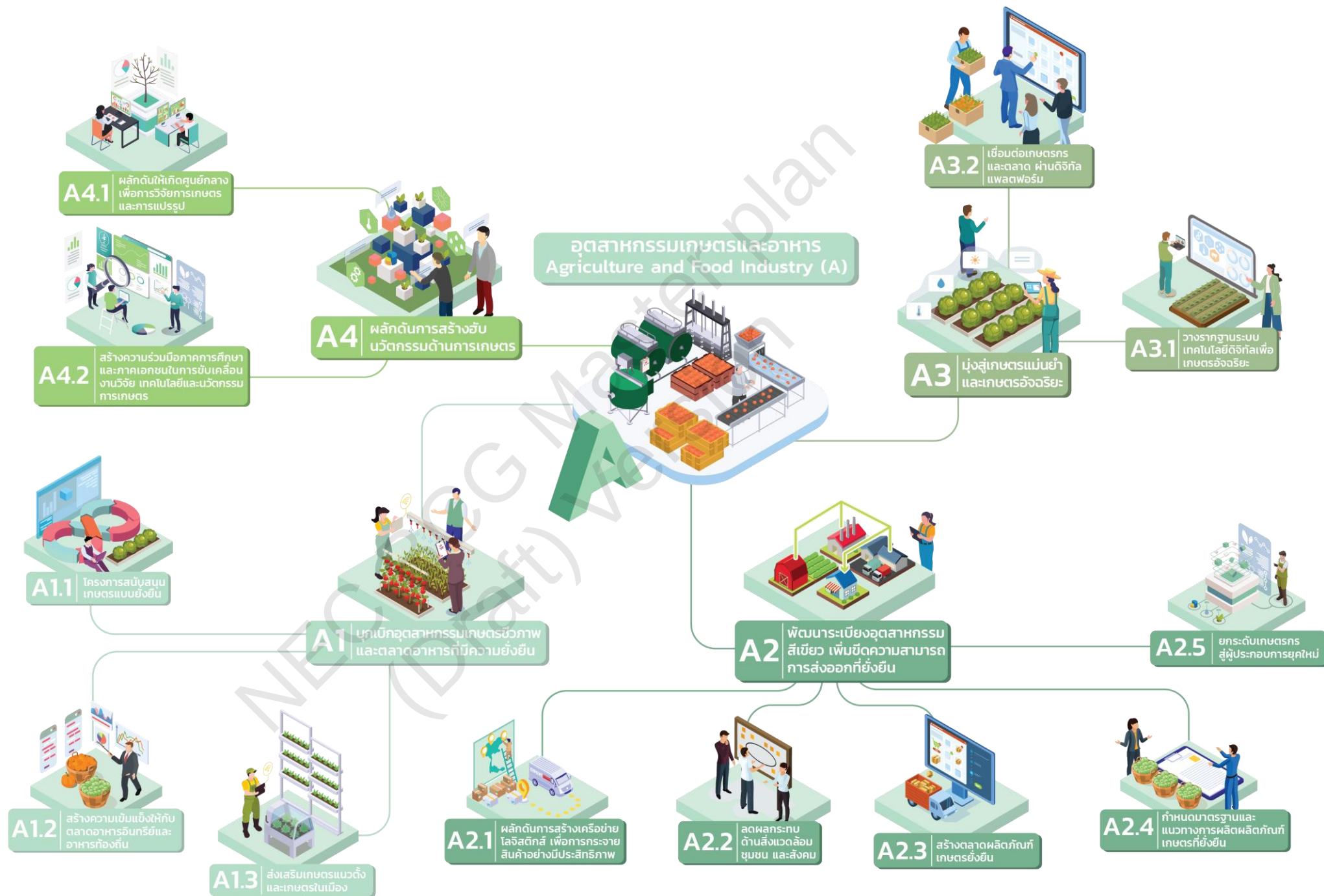
วัตถุประสงค์

1. บุกเบิกอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพและตลาดอาหารยั่งยืนใน NEC
2. สร้างระเบียบอุตสาหกรรมเกษตรสีเขียวตลอดห่วงโซ่อุปทาน
3. ประกันคุณภาพและมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการส่งออกในระดับสากล
4. สนับสนุนการเกษตรในเมืองเพื่อความยั่งยืนด้านการเกษตรและอาหาร
5. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะอย่างยั่งยืน
6. สนับสนุนการศึกษาและสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรต่าง ๆ ในการเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมด้านการเกษตร

ตัวชี้วัด

1. โครงการและผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรม
2. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตร
3. ผลประกอบการผลิตของภาคเกษตร
4. ดิจิทัลแพลตฟอร์มและโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการเกษตรยั่งยืนเกษตรปลอดภัย เกษตรแม่นยำ และเกษตรอัจฉริยะ
5. ความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
6. การจ้างงานมูลค่าสูงในอุตสาหกรรมและผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจและสังคม
7. ผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารที่ได้รับรองคุณภาพและมาตรฐาน
8. ดัชนีการหมุนเวียนวัสดุทางการเกษตร

AGRICULTURE AND FOOD INDUSTRY



แนวทางที่ 1: บุกเบิกอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ และตลาดอาหารที่มีความยั่งยืน (A1)

นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร การจัดการทรัพยากรทางเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน สร้างความตระหนักรู้ด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ 1: โครงการสนับสนุนเกษตรแบบยั่งยืน (A1.1)

ส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่มาจากท้องถิ่น หลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม สอดรับต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมของโลก

แผนงานที่ 2: สร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดอาหารอินทรีย์และอาหารท้องถิ่น (A1.2)

กระจายอำนาจสู่ผู้ประกอบการรายย่อย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและอาหาร ผ่านตลาดอาหารอินทรีย์และอาหารท้องถิ่น จัดสรรพื้นที่อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงกันระหว่างเกษตรกรและผู้บริโภค

แผนงานที่ 3: ส่งเสริมเกษตรแนวตั้งและเกษตรในเมือง (A1.3)

ผลักดันการทำเกษตรแนวตั้ง ใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพมาก ใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางชีวภาพ เพิ่มปริมาณและคุณภาพทางการเกษตร ฒนาทัศนียภาพในตัวเมืองให้เกิดพื้นที่สีเขียวมากขึ้น

แนวทางที่ 2: พัฒนาระเบียงอุตสาหกรรมสีเขียว เพิ่มขีดความสามารถการส่งออกที่ยั่งยืน (A2)

เพิ่มประสิทธิภาพการส่งออกสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป เน้นความยั่งยืน ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และการสร้างมาตรฐาน

แผนงานที่ 1: ผลักดันการสร้างเครือข่ายโลจิสติกส์ เพื่อการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ (A2.1)

ยกระดับการจัดการโลจิสติกส์สินค้าเกษตร ผ่านเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ เน้นเทคโนโลยีสารสนเทศ ลดต้นทุน ระยะเวลา ปรับปรุงกระบวนการ และงานเอกสาร

แผนงานที่ 2: ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม (A2.2)

ผลักดันเป็นต้นแบบอุตสาหกรรมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและ ผ่านงานวิจัยพัฒนาและเทคโนโลยีในการทำเกษตรที่ยั่งยืน สร้างความตระหนักรู้ในการรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน

แผนงานที่ 3: สร้างตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรยั่งยืน (A2.3)

จัดตั้งหน่วยงานกลางสนับสนุนสินค้าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ยกระดับเกษตรกรและผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงตลาดต่างประเทศ เพื่อให้สามารถเข้าถึงโอกาสในการส่งออกได้ง่ายขึ้น สร้างรายได้เพิ่มขึ้น

แผนงานที่ 4: กำหนดมาตรฐาน และแนวทางการผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรที่ยั่งยืน (A2.4)

สร้างการตรวจสอบรับรองมาตรฐานและประกันคุณภาพ รวมถึงแนวปฏิบัติยั่งยืนให้กับผลิตภัณฑ์เกษตร กำหนดมาตรการที่ชัดเจนและตรวจสอบได้ตลอดโซ่อุปทาน

แผนงานที่ 5: เชื่อมต่อเกษตรกรและตลาด ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (A2.5)

เชื่อมโยงเกษตรกรกับตลาดออนไลน์ เพิ่มโอกาสการค้าและธุรกิจ เปิดช่องทางตลาดใหม่ สนับสนุนการขายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยี

แนวทางที่ 3: มุ่งสู่เกษตรแม่นยำ และเกษตรอัจฉริยะ (A3)

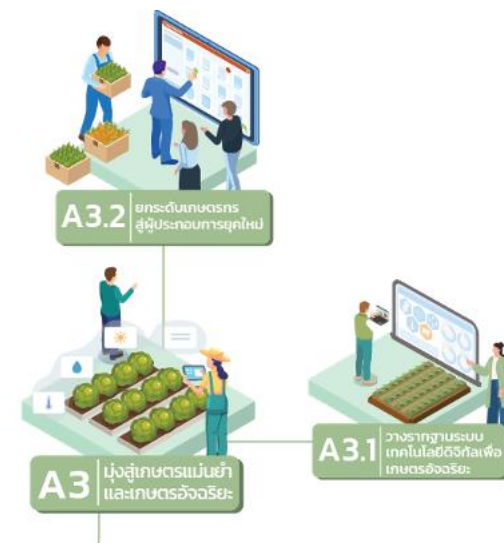
สนับสนุนการนำเอาเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ในการเกษตร วิเคราะห์ข้อมูล พัฒนาระบบ เพิ่มประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร ลดความสูญเสีย เพิ่มผลผลิต

แผนงานที่ 1: วางรากฐานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเกษตรอัจฉริยะ (A3.1)

บูรณาการเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นรากฐานของระบบเกษตรอัจฉริยะ กลายเป็นเป็นภูมิภาคต้นแบบศูนย์กลางด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีการเกษตร

แผนงานที่ 2: ยกระดับเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (A3.2)

ยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรยุคใหม่อัจฉริยะ เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ เพิ่มศักยภาพในการผลิต ตอบสนองต่อความต้องการตลาด มุ่งสู่การทำการเกษตรแบบยั่งยืน



แนวทางที่ 4: ผลักดันการสร้างฮับนวัตกรรมด้านการเกษตร (A4)

สร้างพื้นที่ให้ภาครัฐและหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามามีบทบาทเพื่อสนับสนุนการสร้างฮับด้านนวัตกรรมเกษตร กระตุ้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร ผลักดันอุตสาหกรรมเกษตรให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

แผนงานที่ 1: ผลักดันให้เกิดศูนย์กลางเพื่อการวิจัยการเกษตรและการแปรรูป (A4.1)

พัฒนาศูนย์รวบรวมข้อมูล สนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมการเกษตรและการแปรรูป เพื่อเพิ่มผลิตภาพและการทำการเกษตรอย่างยั่งยืน รวมถึงให้คำปรึกษาด้านการวางแผนธุรกิจและเข้าสู่ตลาด

แผนงานที่ 2: สร้างความร่วมมือภาคการศึกษา และภาคเอกชน ในการขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมการเกษตร (A4.2)

สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน การศึกษาและเกษตรกร เกิดเป็นเครือข่ายสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีการทำเกษตร ร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์ที่ตอบโจทย์ความต้องการภาคการเกษตร



ยกระดับอุตสาหกรรมดิจิทัล

สนับสนุนการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมเป้าหมาย
อาศัยความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างยั่งยืน

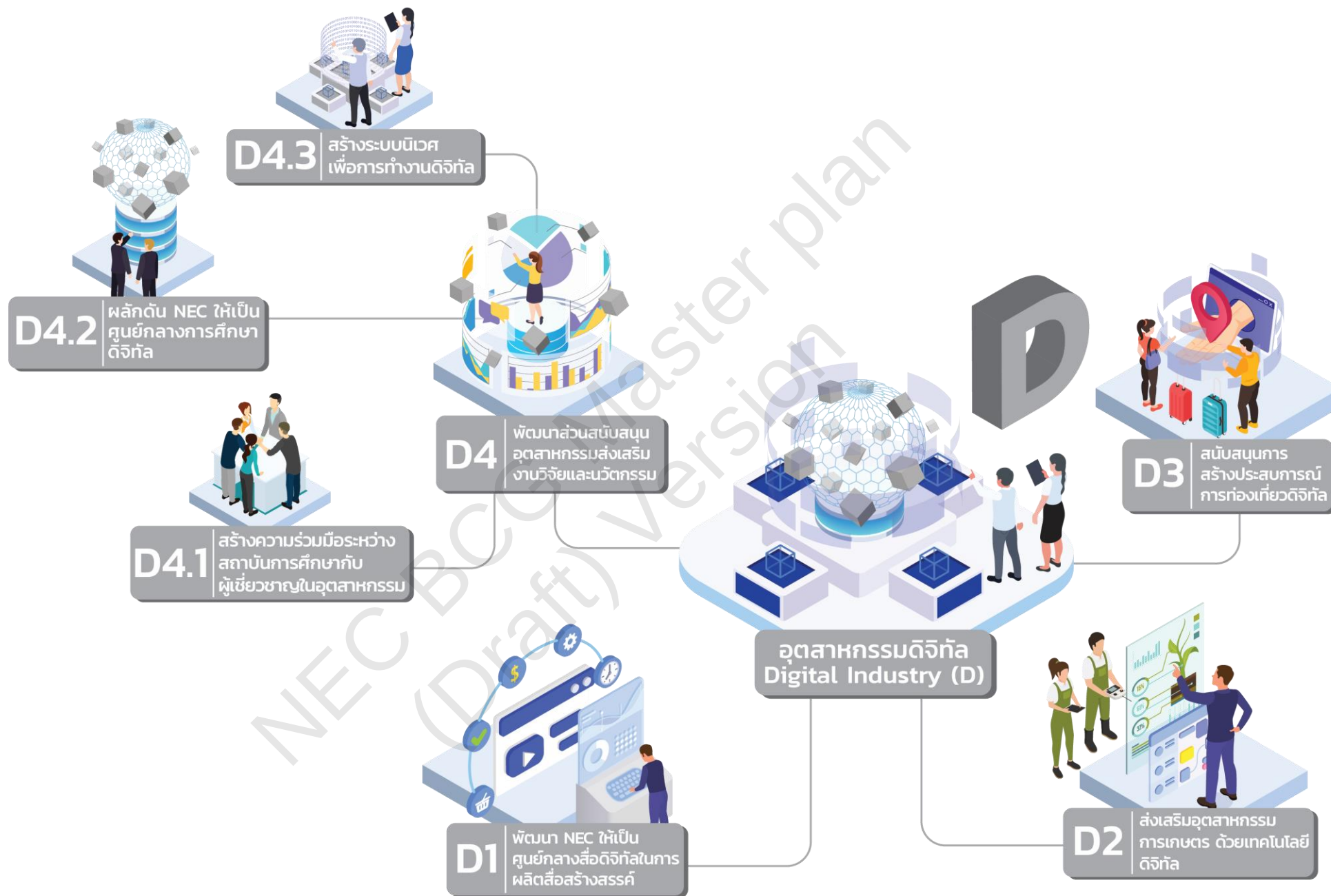
วัตถุประสงค์

1. พัฒนาเพิ่มศักยภาพ ประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ NEC
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนผลิตสร้างสรรค์
3. พัฒนาเพิ่มมูลค่าสินค้าในอุตสาหกรรมดิจิทัล
4. สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรม
5. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์อย่างยั่งยืน
6. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนการศึกษาวิจัยเทคโนโลยีดิจิทัล
7. เป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของกลุ่ม Digital Nomad จากทั่วโลก

ตัวชี้วัด

1. โครงการและผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรม
2. มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล
3. สินค้าในอุตสาหกรรมดิจิทัลในการสนับสนุนตัวชี้วัดอุตสาหกรรมเป้าหมาย
4. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
5. จำนวน Digital Nomads ในพื้นที่
6. แพลตฟอร์ม ระบบ หลักสูตร และโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนา
ด้านดิจิทัล
7. ความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา
8. การจ้างงานมูลค่าสูงในอุตสาหกรรม และผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจและสังคม

DIGITAL



แนวทางที่ 1: พัฒนา NEC ให้เป็นศูนย์กลางสื่อดิจิทัลในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ (D1)

ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์อัจฉริยะ มีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการสร้างสรรค์ผลงาน มีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการสร้างสรรค์และออกแบบผลงานสื่อที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางที่ 2: ส่งเสริมอุตสาหกรรมการเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (D2)

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร เพิ่มศักยภาพการภาคเกษตรกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนตลอดโซ่อุปทาน

แนวทางที่ 3: สนับสนุนการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวดิจิทัล (D3)

สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการยกระดับสู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะ เพิ่มความสามารถในการส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยว



แนวทางที่ 4: พัฒนาส่วนสนับสนุนอุตสาหกรรม ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม (D4)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสนับสนุนทรัพยากรแก่การพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล ส่งเสริมการพัฒนากำลังคน การบูรณาการจากหลายภาคส่วนเพื่อให้เกิดพัฒนาด้านดิจิทัลอย่างครอบคลุมกับความต้องการ

แผนงานที่ 1: สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม (D4.1)

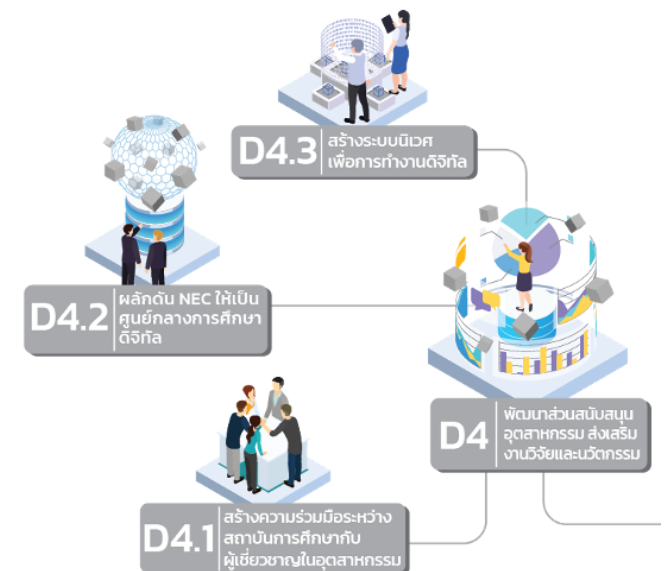
สร้างความร่วมมือเพื่อให้เกิดการทำวิจัยและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกันที่จะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนการวิจัยในการพัฒนาเทคโนโลยี

แผนงานที่ 2: ผลักดัน NEC ให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาดิจิทัล (D4.2)

ผลักดันศูนย์กลางการศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาหลักสูตรการศึกษา สร้างพื้นที่การเรียนรู้ ส่งเสริมการพัฒนา กำลังคนตอบโจทย์ต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายได้อย่างตรงประเด็น

แผนงานที่ 3: สร้างระบบนิเวศเพื่อการทำงานดิจิทัล (D4.3)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การสนับสนุนทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมไปถึงสิทธิประโยชน์ที่สำคัญ เพื่อสร้างระบบนิเวศที่รองรับการทำงานด้านดิจิทัล ดึงดูด อุตสาหกรรมด้านดิจิทัล



ตัวชี้วัดแผนแม่บท	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์																																	
	Creative									Tourism & Wellness tourism								Agriculture & Food								Digital								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	
1. GPP		●	●				●			●	●	●						●	●	●			●	●			●	●	●	●				
2. นักท่องเที่ยว							●		●	●	●			●								●						●			●			
3. การค้า การลงทุน	●	●			●			●			●	●	●	●	●	●			●			●	●				●		●			●	●	
4. ความสุขประชาชน		●	●			●	●	●		●	●			●	●	●		●		●	●		●	●		●		●	●	●	●	●	●	●
5. ยั่งยืน & สิ่งแวดล้อม				●				●				●		●		●			●	●	●			●	●		●		●		●	●	●	
6. BCG & Creative LANNA	●					●	●	●	●				●			●				●					●			●		●	●			

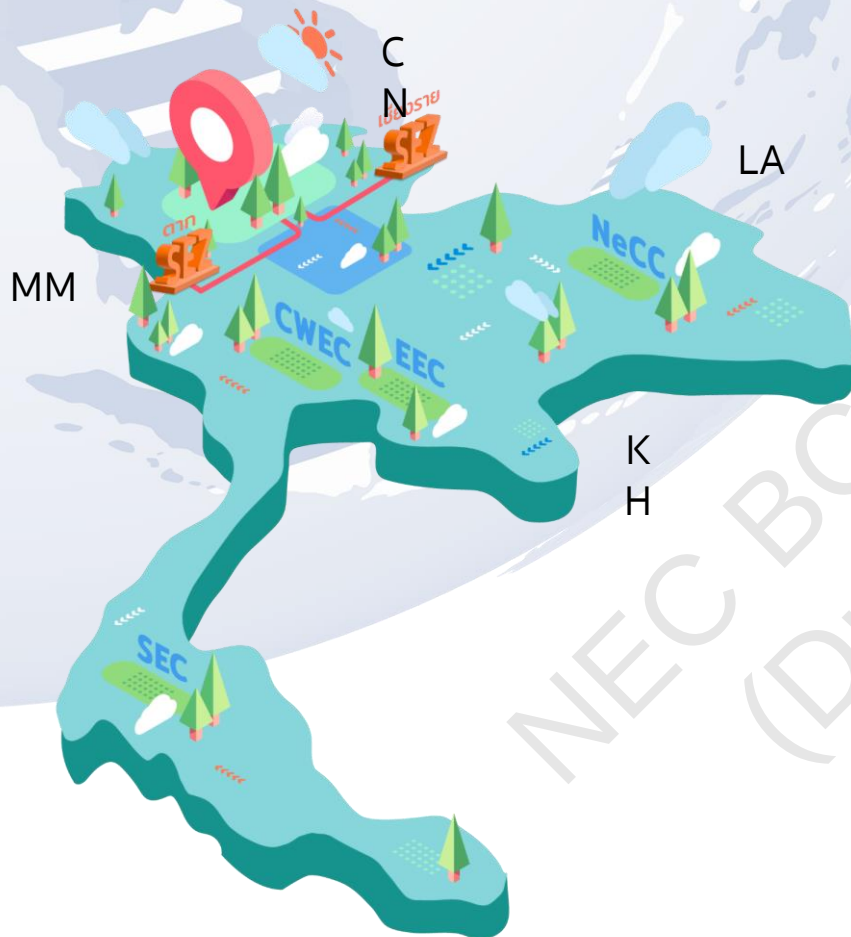


FLAGSHIP PROJECTS

Flagship Project

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ

Northern Economic Corridor: **NEC – Creative LANNA**



จังหวัดเชียงราย



ประตูสู่ความร่วมมือและเชื่อมโยงอารยธรรมลุ่มน้ำโขง
Gateway to LMC (Lancang-Mekong Cooperation)

จังหวัดเชียงใหม่



เมืองแห่งสุขภาพและสุขภาวะของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
ภาคเหนือ (NEC Health and Wellness City)

จังหวัดลำพูน



เขตอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ
ภาคเหนือ (The Northern Industry, Agro-industry,
Food and Health Zone)

จังหวัดลำปาง



นิคมอุตสาหกรรมสีเขียว และศูนย์กลางโลจิสติกส์
(BCG Industrial Park & Logistics Hub)

Gateway to LMC

ประตูสู่ความร่วมมือและเชื่อมโยงอารยธรรมลุ่มน้ำโขง
(Lancang-Mekong Cooperation)

กิจกรรม

- ยกระดับภูมิปัญญาของผู้ประกอบการ ปรากฏชุมชน ครัวภูมิปัญญา
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
- ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
- ยกระดับและพัฒนามาตรฐานการเกษตรเพื่อการส่งออก
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนากลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง
- พัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานด้านโลจิสติกส์ทั้ง รถ-ราง-เรือ-อากาศ สู่กลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง



↑ 80%

ยกระดับเป็นผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์



↑ 80%

ยกระดับผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว
และบริการ และกิจกรรมท่องเที่ยว
เชื่อมโยงลุ่มแม่น้ำโขง



↑ 500
Products

ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน
ไม่น้อยกว่า 500 ผลิตภัณฑ์



↑ 100
ฐานข้อมูล

สร้างการเข้าถึงข้อมูล
ที่เกี่ยวข้องกับ NEC



ระยะเวลา

3-5 ปี



งบประมาณ

10,100
ล้านบาท

Flagship Project จังหวัดเชียงราย: ประตุสู่ความร่วมมือและเชื่อมโยงอารยธรรมลุ่มน้ำโขง

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

CR-C-1 เสน่ห์ภูมิปัญญา สล่าเมืองเก่า
CM-C-1 Creative Craft Co-Working Space
CM-C-2 World Craft Expo (UNESCO)
LPN-T-1 Lamphun Lanna Heritage
LPG-C-1 Creative Design Center
LPG-C-3 Lampang Creative City

CR-C-3 ยกระดับปราชญ์ชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

CR-C-2 TOP LOCAL CHEF CHIANG RAI
CM-T-2 เชียงใหม่ 12 เดือน 12 เทศกาล
LPN-A-1 Lamphun Food Valley
LPG-C-3 Lampang Creative City

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

CR-T-1 ย้อนรอยอารยธรรมล้านนา-ล้านช้าง
CM-T-2 เชียงใหม่ 12 เดือน 12 เทศกาล
LPN-T-1 Lamphun Lanna Heritage

CR-T-2 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ่อน้ำร้อนและน้ำพุร้อน
CM-T-1 Chiang Mai Wellness City
LPN-T-2 Lamphun Wellness Tourism
LPN-T-3 Lamphun: BCG in Tourism
LPG-T-2 โครงการ Lampang MINI MICE
LPG-T-3 Medical Service Hub

CR-T-3 สร้างมาตรฐานชุมชนท่องเที่ยวเพื่อรองรับการศึกษาดูงานและการประชุม
CM-T-3 Chiang Mai MICE City
LPG-T-2 Lampang MINI MICE

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

CR-A-1 การยกระดับเกษตรและวิสาหกิจชุมชนในการส่งออกสัตว์มีชีวิตและแปรรูปไปยังกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง
CR-A-New การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร
LPN-A-3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรเทคโนโลยีนวัตกรรม และระบบโลจิสติกส์ของจังหวัดลำพูน
LPG-D-3 Lampang Smart Mobility
LPG-A-3 โครงการ Logistics and wholesale Hub

CR-A-3 เสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีเพื่อยกระดับสู่ความเป็นเกษตรกรอัจฉริยะ
CM-A-2 เกษตรอัจฉริยะ Smart Farming
LPG-A-1 โครงการ Green Tech Agri-Food Hub

CR-A-2 ตลาดนัด Start-up สินค้าเกษตรปลอดภัย
CM-A-1 ตลาดกลางเกษตรภาคเหนือ
LPN-A-1 Lamphun Food Valley
LPG-D-2 โครงการ E-commerce Park

อุตสาหกรรมดิจิทัล

CR-D-3 SMART CITIZEN

CR-D-New 1 ตำบล 1 VR
CR-D-2 SMART NEC - DATA FOR ALL
CM-D-2 Chiang Mai Digital Learning Institute
CM-C-3 Chiang Mai Movies Town
LPN-D-1 Lamphun Digital Startup Platform
LPN-D-2 สื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวลำพูน
LPG-D-1 ศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัล Digital Park

CR-D-1 N-E-C (N-Easy): PLAN YOUR TRIP
CM-D-1 Chiang Mai Tourism Platform
LPN-D-3 Lamphun Smart City

NEC Health and Wellness City

เมืองแห่งสุขภาพและสุขภาวะของ
ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ

กิจกรรม

- ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์กลางด้านการดูแลสุขภาพและการพักผ่อนระดับโลก
- ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมทางการแพทย์และบริการสุขภาพพร้อมกับการท่องเที่ยว
- พัฒนา NEC ให้เป็นตัวกลางเชื่อมนักท่องเที่ยวกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านสุขภาพและการแพทย์
- ผลักดันให้เกิดนวัตกรรมอุตสาหกรรมทางการแพทย์และบริการทางสุขภาพ
- แหล่งท่องเที่ยว/ย่านการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานสากล และการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน



เพิ่มขึ้น

รายได้ผู้ประกอบการของ 4
อุตสาหกรรมเป้าหมาย NEC



Wellness City

NEC เป็นต้นแบบ Wellness City
สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นที่
ยอมรับในสากล



Health &
Wellness
Products

สินค้าและบริการทางสุขภาพ
มีมูลค่าเพิ่มขึ้น



Big
Events

กิจกรรม/เทศกาล
(Big Event) ใน 4 จังหวัด NEC



ระยะเวลา

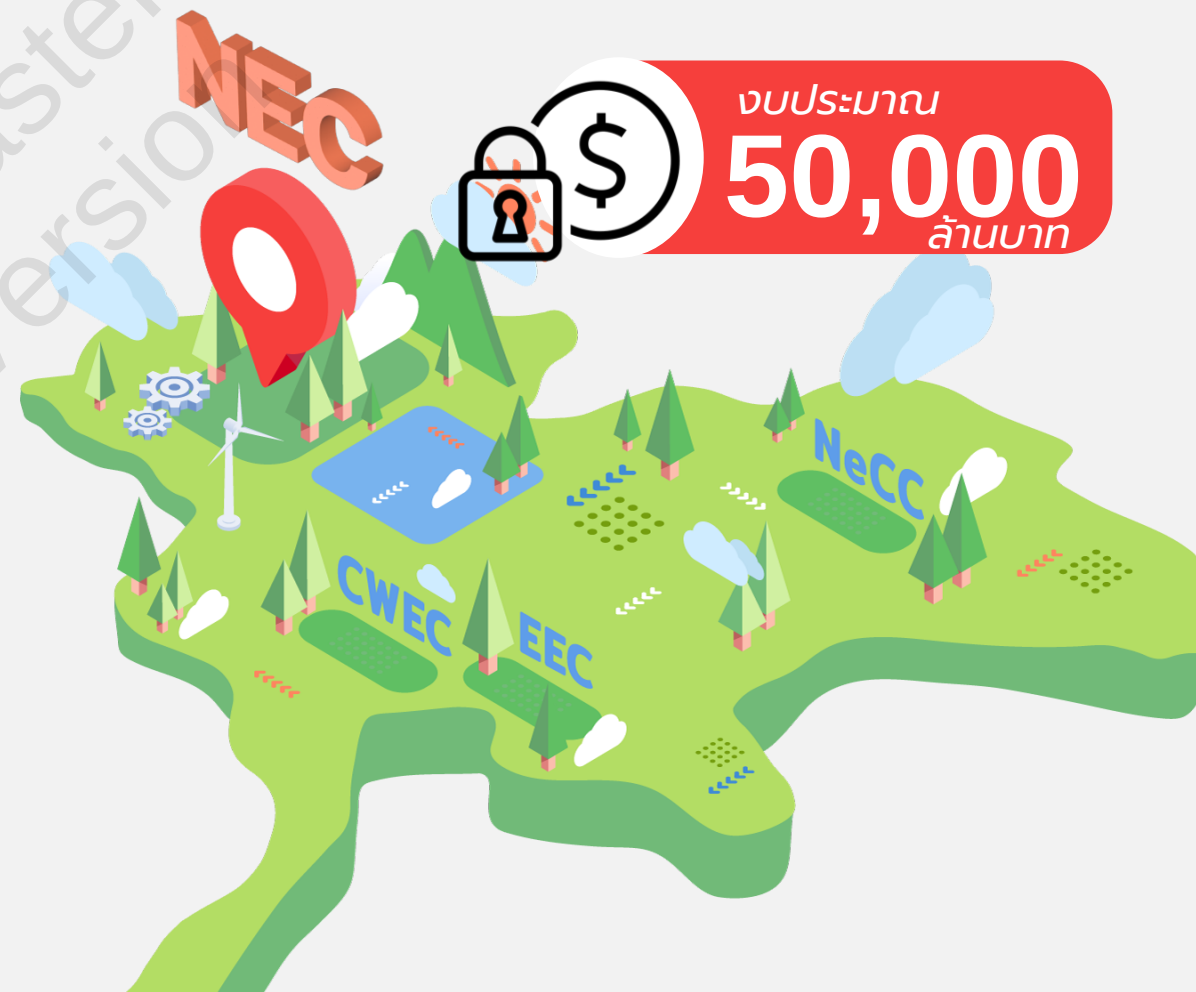
5

ปี



งบประมาณ

50,000
ล้านบาท



Flagship Project จังหวัดเชียงใหม่ : NEC Health and Wellness City

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

CM-New-2 เขตนวัตกรรมอุตสาหกรรมแพทย์
และบริการสุขภาพ

CR-T-3 การสร้างมาตรฐานชุมชนท่องเที่ยวเพื่อ
รองรับการศึกษาดูงานและประชุม
CM-New-5 การพัฒนาทักษะบุคลากรการบริการ
สุขภาพ
CM-New-4 อุตสาหกรรมยาและเครื่องสำอาง

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

CM-New-3 ศูนย์บ่มเพาะบุคลากรด้านบริการสุขภาพ

CM-New-3 ศูนย์บ่มเพาะบุคลากรด้านบริการสุขภาพ

CM-T-2 เชียงใหม่ 12 เดือน 12 กิจกรรม
CM-T-3 Chiang Mai MICE City
LPG-T-2 Lamphun Wellness Tourism
CM-New-1 Wellness wisdom by 7 Wonders
CM-New-6 NEC Expo

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

CM-A-1 ตลาดกลางเกษตรภาคเหนือ
CM-A-3 ศูนย์วิจัยนวัตกรรม Super Food
LPN-A-1 Lamphun Food Valley

CM-A-1 ตลาดกลางเกษตรภาคเหนือ
CM-A-3 ศูนย์วิจัยนวัตกรรม Super Food
LPN-A-1 Lamphun Food Valley

CM-A-2 เกษตรอัจฉริยะ Smart Farming

อุตสาหกรรมดิจิทัล

CM-D-1 Chiang Mai Tourism Platform

The Northern Industry, Agro-industry, Food and Health Zone

กิจกรรม

- ยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต การเกษตร อาหาร และสุขภาพด้วยและ สนับสนุน super food นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จัดตั้งศูนย์กลางนวัตกรรมเทคโนโลยีการเกษตรภาคเหนือ เพื่อวิจัย และพัฒนา ถ่ายทอดองค์ความรู้ ต่อยอดเชิงพาณิชย์
- สนับสนุนเกษตรอัจฉริยะ Smart Farming และการทำเกษตรกรรม ยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด BCG
- ก่อตั้งตลาดเกษตรกลางภาคเหนือ และตลาดอาหารท้องถิ่น เพื่อ จำหน่ายผลผลิตที่มีภาพลักษณ์ที่ดี มีคุณภาพ ปลอดภัย สร้าง ความมั่นใจแก่ผู้บริโภค
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งผลผลิตเกษตร บริการขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็น (cold chain) ที่มีมาตรฐาน
- ออกแบบผังเมืองพัฒนาเขตอุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ ภาคเหนือ

เขตอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมเกษตร
อาหาร และสุขภาพภาคเหนือ



↑ 400
คน

ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร อาหาร
และสุขภาพต้นแบบ



↑ 1
แห่ง

ศูนย์กลางนวัตกรรม
เทคโนโลยีการเกษตรภาคเหนือ



↑ 1,000
Products

ผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่
เกษตรสุขภาพ และเกษตรแปรรูปที่
ได้รับการพัฒนา/เพิ่มมูลค่า



↑ 6
โครงการ

โครงสร้างพื้นฐานด้านการ
คมนาคมขนส่งผลผลิตเกษตร
บริการและเครือข่ายโลจิสติกส์



ระยะเวลา

5 ปี



งบประมาณ

10,000

ล้านบาท



Flagship Project จังหวัดลำพูน: เขตอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมการเกษตร อาหาร และสุขภาพภาคเหนือ

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

LPN-C-1 ยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม
เชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
LPG-C-2 Lamphun Creative City

LPN-C3 Lamphun Business Incubation Center

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

LPN-T-3 Lamphun: BCG in Tourism

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

LPN-A-3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร
เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบโลจิสติกส์
ของจังหวัดลำพูน
CM-A-2 เกษตรอัจฉริยะ Smart Farming

CM-A-3 ศูนย์วิจัยนวัตกรรม Super Food
LPN-A-1 Lamphun Food Valley
LPG-A-1 Green Tech Agri-Food Hub
LPG-A-2 Clean Energy & Eco-Smart Park
LPG-A-3 Logistics and Wholesale Hub
CR-A-3 เสริมสร้างทักษะสู่ความเป็นเกษตรกรอัจฉริยะ

LPN-A-2 ตลาดอาหารที่ยั่งยืนและอุตสาหกรรมเกษตร
ชีวภาพ
CM-A-1 ตลาดกลางเกษตรภาคเหนือ
CR-A-1 การยกระดับเกษตรและวิสาหกิจชุมชน
ในการส่งออกแพะไปยังอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
CR-A-2 ตลาดนัด Start-up สินค้าเกษตรปลอดภัย

อุตสาหกรรมดิจิทัล

LPG-D-2 โครงการ E-commerce Park

LPN-D-1 Lamphun Digital Startup Platform

LPG-D-3 Lamphun Smart Mobility

BCG Industrial Park & Logistics Hub

นิคมอุตสาหกรรมสีเขียว
และศูนย์กลางโลจิสติกส์

กิจกรรม

1. พัฒนานิคมอุตสาหกรรมสีเขียว
2. พัฒนาพลังงานสะอาดในพื้นที่อำเภอแม่มาะ
3. การพัฒนา Digital Park ในพื้นที่อำเภอแม่มาะ
4. พัฒน่าย่านกองเก็บตู้สินค้า Container Yard
5. พัฒนารถไฟรางเชื่อม แม่มาะ - งาว



ระยะเวลา

5 ปี



งบประมาณ

20,000

ล้านบาท



↑ 2000 ไร่

จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาเป็น
พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมสีเขียว



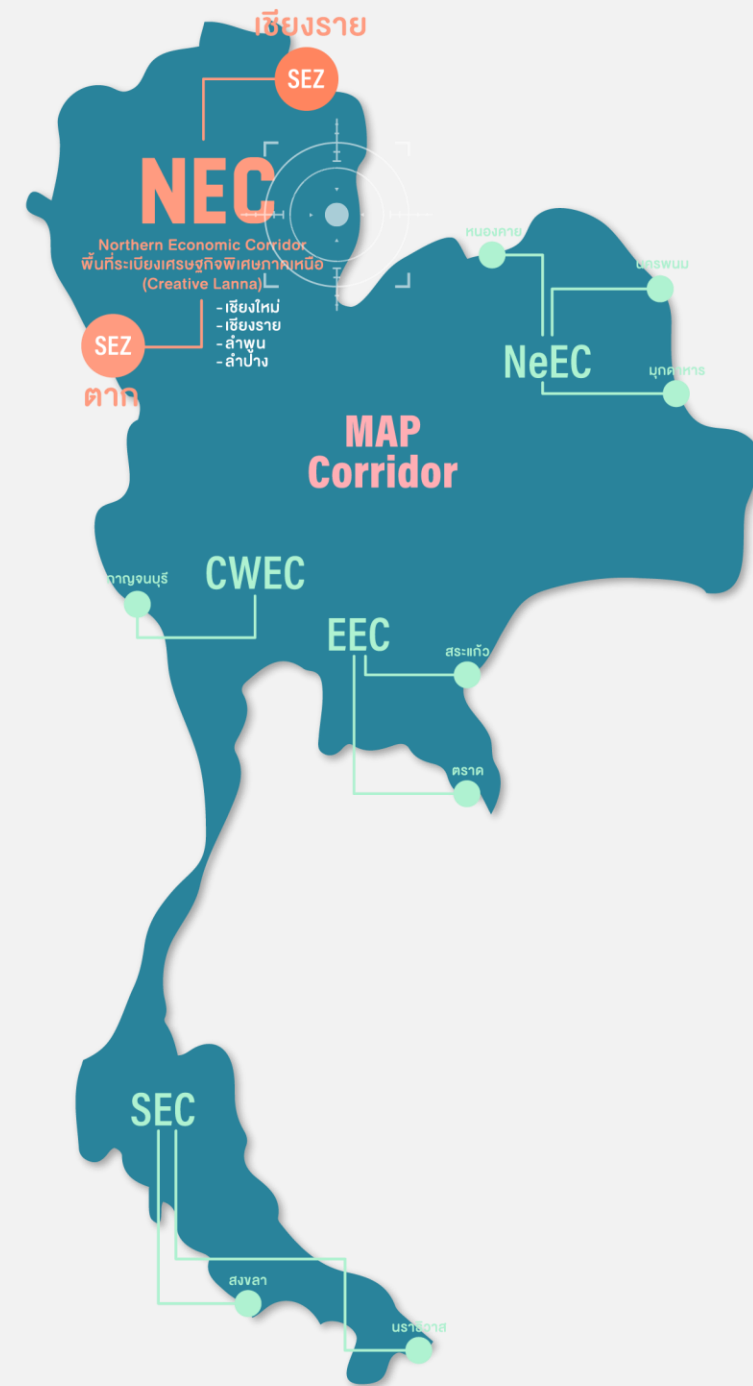
500 ไร่

จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา
เป็นพื้นที่ Digital Park



BCG
Industry

ศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรม
BCG ของระดับภูมิภาค



Flagship Project จังหวัดลำปาง : BCG Industrial Park & Logistics Hub

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

- LPG-C-1 Creative Design Center
- LPG-C-2 Lampang Creative City
- LPN-C-3 Lamphun Business Incubation Center

- LPG-A-2 Clean Energy & Eco-Smart Park

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- CM-D-2 Chiang Mai Digital Learning Institute
- CR-D-3 SMART CITIZEN
- LPN-T-3 Lamphun: BCG in Tourism
- LPN-A-1 Lamphun Food Valley
- LPG-D-3 Lampang Smart Mobility

- LPG-D-1 ศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัล Digital Park
- CM-D-3 Chiang Mai Digital Working Space

- LPG-D-2 โครงการ E-commerce Park

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

- CM-A-2 เกษตรอัจฉริยะ Smart Farming
- CM-A-3 ศูนย์วิจัยนวัตกรรม Super Food
- CR-A-1 ยกระดับเกษตรและวิสาหกิจชุมชนในการส่งออกและ
- CR-A-3 เสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสู่ความเป็นเกษตรกรอัจฉริยะ

- CM-A-1 ตลาดกลางเกษตรภาคเหนือ
- LPG-A-3 Logistics and Wholesale Hub
- LPN-A3 โครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร เทคโนโลยีนวัตกรรม และระบบโลจิสติกส์

- CR-A-2 ตลาดนัด Start-up สินค้าเกษตรปลอดภัย
- LPN-A-2 ตลาดอาหารที่ยั่งยืนและอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ

อุตสาหกรรมดิจิทัล

- LP N-C-1 โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- LPN-C-3 Lamphun Business Incubation Center

- LPG-A-1 Green Tech Agri-Food Hub

- CR-C-2 TOP LOCAL CHEF CHIANG RAI

โครงการย่อยอื่น ๆ เพิ่มเติมในการปิดช่องว่าง (Gap Closing) 4 อุตสาหกรรม

	อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร	อุตสาหกรรมดิจิทัล
เชียงใหม่	- Creative Craft Co-Working Space - World Craft Expo (UNESCO) - Chiang Mai Movies Town	- Chiang Mai Wellness City - เชียงใหม่ 12 เดือน 12 เทศกาล - Chiang Mai MICE City	- ตลาดกลางเกษตรภาคเหนือ - เกษตรอัจฉริยะ Smart Farming - ศูนย์วิจัยนวัตกรรม Super Food	- Chiang Mai Tourism Platform - Chiang Mai Digital Learning Institute - Chiang Mai Digital Working Space
เชียงราย	- เสนห้ภูมิปัญญา สล่าเมืองเกา - TOP LOCAL CHEF CHIANG RAI - ยกระดับปราชญ์ชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	- ย่อนรอยระเบียบอารยธรรมล้านนา-ล้านช้าง - ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ป่อน้ำร้อนและน้ำพุร้อนในพื้นที่ NEC - สร้างมาตรฐานชุมชนท่องเที่ยวเพื่อรองรับการศึกษาดูงานและการประชุม	- ยกระดับการส่งออกแพะไปยังอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง - ตลาดนัด Start-up สินค้าเกษตรปลอดภัย - เสริมสร้างทักษะสู่ความเป็นเกษตรกรอัจฉริยะ	- N-E-C (N-Easy): PLAN YOUR TRIP - SMART NEC – DATA FOR ALL - SMART CITIZEN
ลำพูน	- ยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม - ลำพูน: เมืองแห่งเทศกาล - จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (Lamphun Business Incubation Center)	- Lamphun Lanna Heritage - Lamphun Wellness Tourism - Lamphun BCG Tourism	- Lamphun Food Valley - ตลาดอาหารที่ยั่งยืนและอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรเทคโนโลยี นวัตกรรม และโลจิสติกส์จังหวัดลำพูน	- Lamphun Digital Startup Platform - สื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวลำพูน - Lamphun Smart City
ลำปาง	- ศูนย์การออกแบบสร้างสรรค์แบบครบวงจร (Creative Design Center) - ขับเคลื่อนลำปางสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ฐาน BCG (Lampang Creative City) - Lampang Festival (เทศกาลสร้างสรรค์ของชุมชน)	- โครงการท่องเที่ยวเส้นทางน้ำพุร้อนและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Eco Tourism Hot Spring) - Lampang MINI MICE - พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศการให้บริการสุขภาพ (Medical Service Hub)	- Green Tech Agri-Food Hub: ศูนย์กลางอาหารและเกษตรครบวงจรที่เน้นพลังงานสะอาดและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ - Clean Energy & Eco-Smart Park: นิคมอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดและเมืองใหม่อัจฉริยะ - Logistics and Wholesale Hub: ศูนย์กลางโลจิสติกส์ (Lampang Smart Link: Multiple Logistics Ecosystem) และ ศูนย์กลางค้าส่งของภูมิภาค	- ศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัล Digital Park - E-commerce Park - พัฒนาระบบขนส่งอัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสีเขียวและโลจิสติกส์จังหวัดลำปาง (Lampang Smart Mobility)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

	ระยะสั้น (พ.ศ.2567 - พ.ศ.2568)	ระยะยาว (พ.ศ.2568 - พ.ศ.2574)	งบประมาณ
เชียงใหม่	CREATIVE CRAFT CO-WORKING SPACE		1,500 ล้านบาท
	WORLD CRAFT EXPO (UNESCO)		2,000 ล้านบาท
	CHIANG MAI MOVIES TOWN		3,000 ล้านบาท
เชียงราย	เสน่ห์ภูมิปัญญา สล่าเมืองเก๋า		10 ล้านบาท
	TOP LOCAL CHEF		5 ล้านบาท
	ยกระดับปราชญ์ชุมชนสู่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม		9 ล้านบาท
ลำปาง	ยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรม		30 ล้านบาท
	ลำพูน: เมืองแห่งเทศกาล		30 ล้านบาท
	จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (LAMPHUN BUSINESS-INCUBATION CENTER)		30 ล้านบาท
ลำพูน	โครงการศูนย์การออกแบบสร้างสรรค์แบบครบวงจร (CREATIVE DESIGN CENTER)		1,000 ล้านบาท
	โครงการขับเคลื่อนลำปางสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ BCG (LAMPANG CREATIVE CITY)		1,000 ล้านบาท
	โครงการ LAMPANG FESTIVAL (เทศกาลสร้างสรรค์ของชุมชน)		200 ล้านบาท

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
- TCDC Chiang Mai
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- NOHMEX
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- กกส.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 | ยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

	ระยะสั้น (พ.ศ.2567 – พ.ศ.2568)	ระยะยาว (พ.ศ.2568 – พ.ศ.2574)	งบประมาณ
เชียงใหม่	CHIANG MAI WELLNESS CITY		1,500 ล้านบาท
	เชียงใหม่ 12 เดือน 12 เทศกาล		1,000 ล้านบาท
	CHIANG MAI MICE CITY		1,500 ล้านบาท
เชียงราย	เยือนรอยระเบียบียงอารยธรรมล้านนา-ล้านช้าง		8 ล้านบาท
	ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภท บ่อน้ำร้อนและน้ำพุร้อนในพื้นที่ NEC		8 ล้านบาท
	การสร้างมาตรฐานชุมชนท่องเที่ยวเพื่อรองรับการศึกษา ดูงานและการประชุม		10 ล้านบาท
ลำปาง	LAMPHUN LANNA HERITAGE		10 ล้านบาท
	LAMPHUN WELLNESS TOURISM		10 ล้านบาท
	LAMPHUN : BCG IN TOURISM		15 ล้านบาท
ลำพูน	โครงการท่องเที่ยวเส้นทางน้ำพุร้อนและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		2,000 ล้านบาท
	LAMPANG MINI MICE		1,200 ล้านบาท
	โครงการพัฒนาศูนย์ความ เป็นเลิศการให้บริการสุขภาพ (MEDICAL SERVICE HUB)		3,500 ล้านบาท

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
- **สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**
- สำนักงานสาธารณสุข
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- หอการค้าจังหวัด
- องค์การบริหารส่วนจังหวัด เชียงใหม่
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ (องค์การมหาชน) TCEB
- สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว
- มหาวิทยาลัยใน 4 จังหวัดภาคเหนือ
- สำนักงานจังหวัด
- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
- กกร. กรอ.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 | ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

	ระยะสั้น (พ.ศ.2567 – พ.ศ.2568)	ระยะยาว (พ.ศ.2568 – พ.ศ.2574)	งบประมาณ
เชียงใหม่	ตลาดกลางเกษตรภาคเหนือ		500 ล้านบาท
	เกษตรอัจฉริยะ- SMART FARMING		2,500 ล้านบาท
	ศูนย์วิจัยนวัตกรรม SUPER FOOD		2,500 ล้านบาท
เชียงราย	การยกระดับ เกษตรและวิสาหกิจชุมชนในการส่งออกแปรรูปไปยังอนุภูมิภาคสุ่มน้ำโขง		10 ล้านบาท
	ตลาดนัด START-UP สินค้าเกษตรปลอดภัย		4 ล้านบาท
	เสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีเพื่อยกระดับสู่เกษตรกรอัจฉริยะ		1 ล้านบาท
ลำปาง	LAMPHUN FOOD VALLEY พัฒนาลำพูนให้เป็น "hub แห่งอาหาร"		45 ล้านบาท
	ตลาดอาหารที่ยั่งยืนและอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ		30 ล้านบาท
	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบ โลจิสติกส์ของจังหวัดลำพูน		1,000 ล้านบาท
ลำพูน	GREEN TECH AGRI-FOOD HUB		1,500 ล้านบาท
	CLEAN ENERGY & ECO-SMART PARK นิคมอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดและเมืองใหม่อัจฉริยะ		14,000 ล้านบาท
	LOGISTICS AND WHOLESALE HUB LAMPANG SMART LINK: MULTIPLE LOGISTICS ECOSYSTEM		4,500 ล้านบาท

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

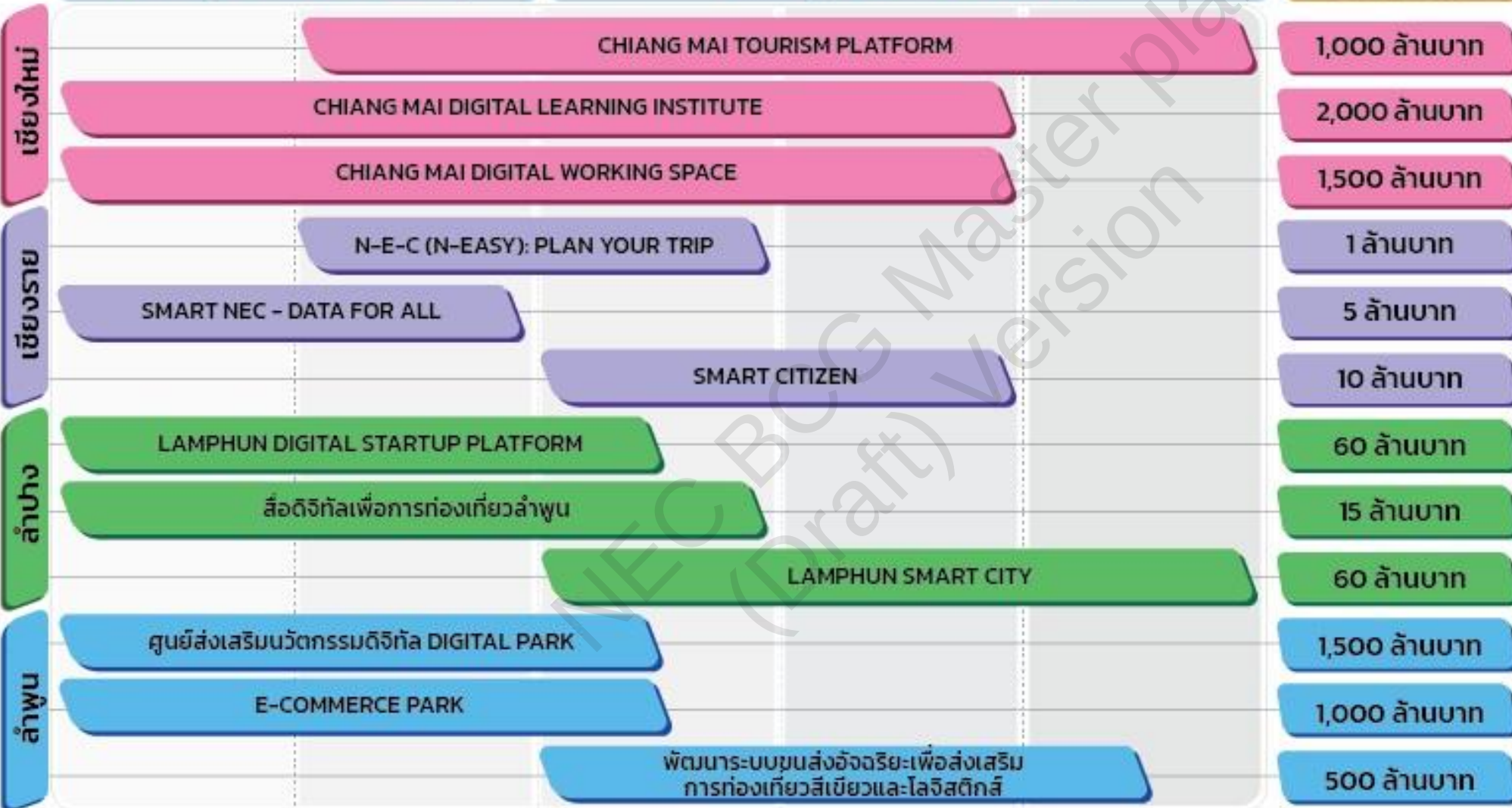
- สำนักงานเกษตรจังหวัด
- สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.)
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
- กกร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 | ยกระดับอุตสาหกรรมดิจิทัล

ระยะสั้น (พ.ศ.2567 - พ.ศ.2568)

ระยะยาว (พ.ศ.2568 - พ.ศ.2574)

งบประมาณ



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานจังหวัด
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
มหาวิทยาลัยในจังหวัด
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
กกธ



สทศ



หน่วยบริหารและจัดการทุน
UwN
ด้านการพัฒนาระดับพื้นที่



STEP
CMU
SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK
CHIANG MAI UNIVERSITY



NEC
National Economic Center

THANK YOU