



Halal to global

การพัฒนาอุตสาหกรรมนวัตกรรมฮาลาล
สู่ตลาดโลก

อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคใต้

Outline

Halal to global : การพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลสู่ตลาดโลก



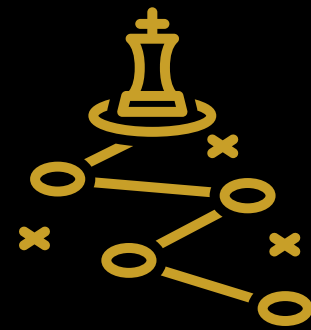
01 ภาพรวมอุตสาหกรรม
ฮาลาลของโลกและประเทศไทย



02 ปัญหาและความต้องการ
ในการพัฒนาของผู้ประกอบ
การฮาลาล



03 กิจกรรมดำเนินการที่ผ่านมา



04 แผนการขับเคลื่อน
ยุทธศาสตร์ HALAL TO GLOBAL



05 มิตินวัตกรรม

01

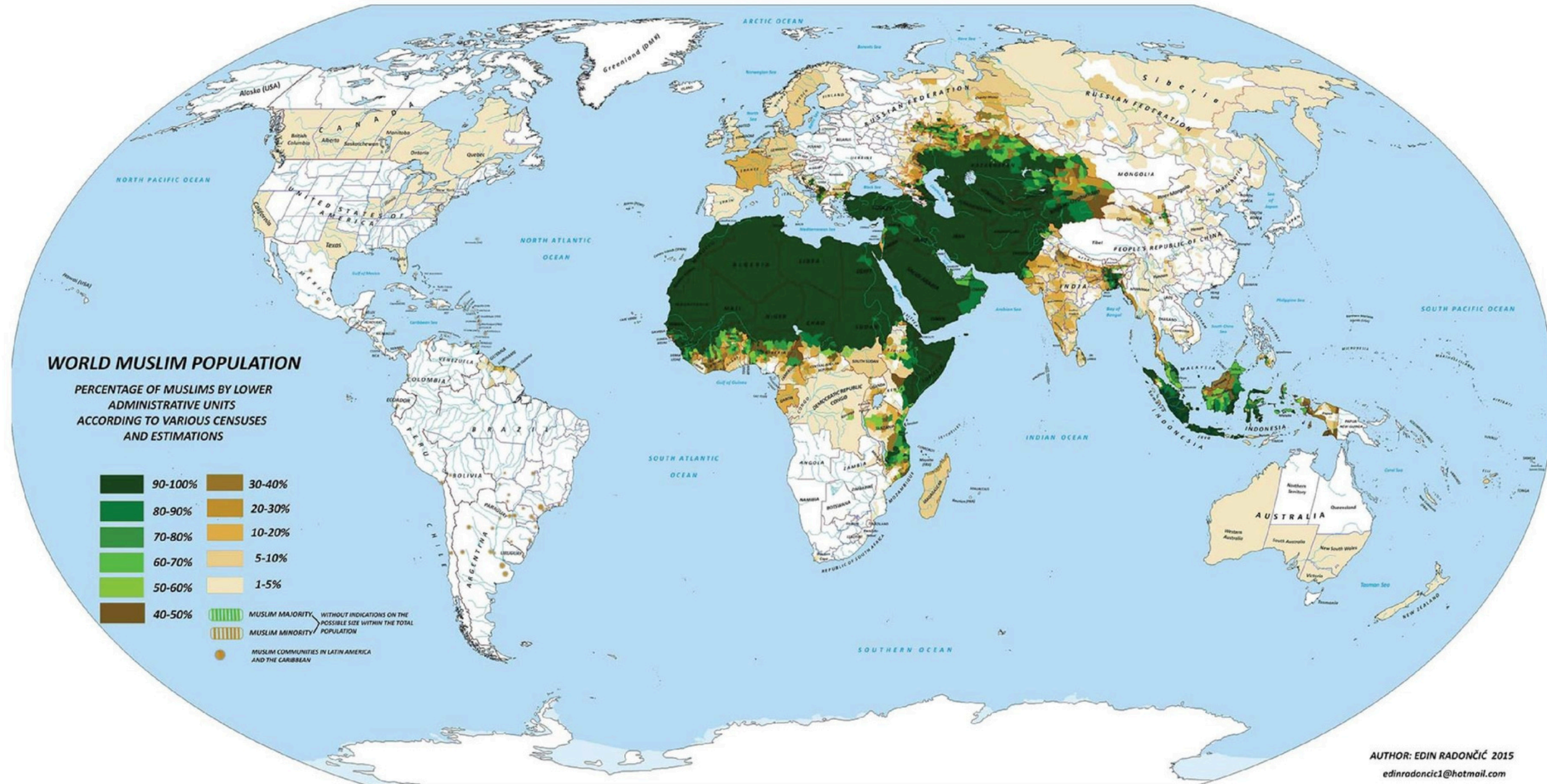
ภาพรวมอุตสาหกรรมชาลา

*ภาพรวมของอุตสาหกรรม
ฮาลาลโลก*



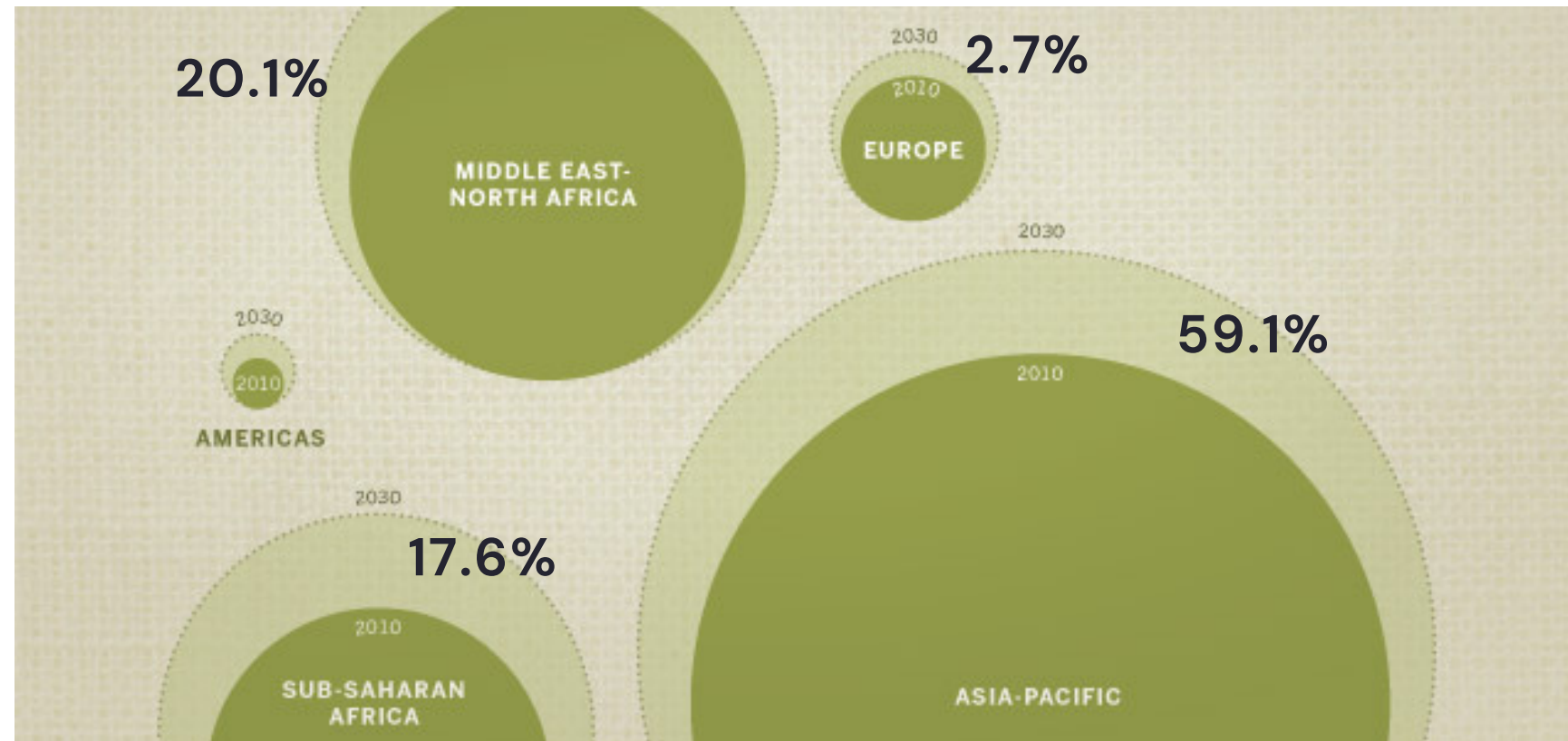
แผนที่ประชากรมุสลิมโลก

World Muslim Population Map



จำนวนประชากรมุสลิมโลก

World Muslim population by region (Prediction 2030)*



- มีการคาดการณ์ว่าประชากรมุสลิมทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นจาก 1.6 พันล้านคนในปี 2553 เป็น 2.2 พันล้านคนในปี 2573 คิดเป็น 35% ของประชากรโลก
- อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 1.5% สำหรับชาวมุสลิม เทียบกับ 0.7% สำหรับผู้ที่ไม่ใช่มุสลิม

5 อันดับแรกของประเทศที่มีจำนวนมุสลิมมากที่สุดในปี 2573 (ล้านคน)

Pakistan	256,117,000
Indonesia	238,833,000
India	236,182,000
Bangladesh	187,506,000
Nigeria	116,832,000



Modern Muslim

- ประเทศที่มีชาวมุสลิมเป็นประชากรส่วนใหญ่จำนวนมากกำลังดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาสังคมให้ทันสมัยในด้านต่างๆ

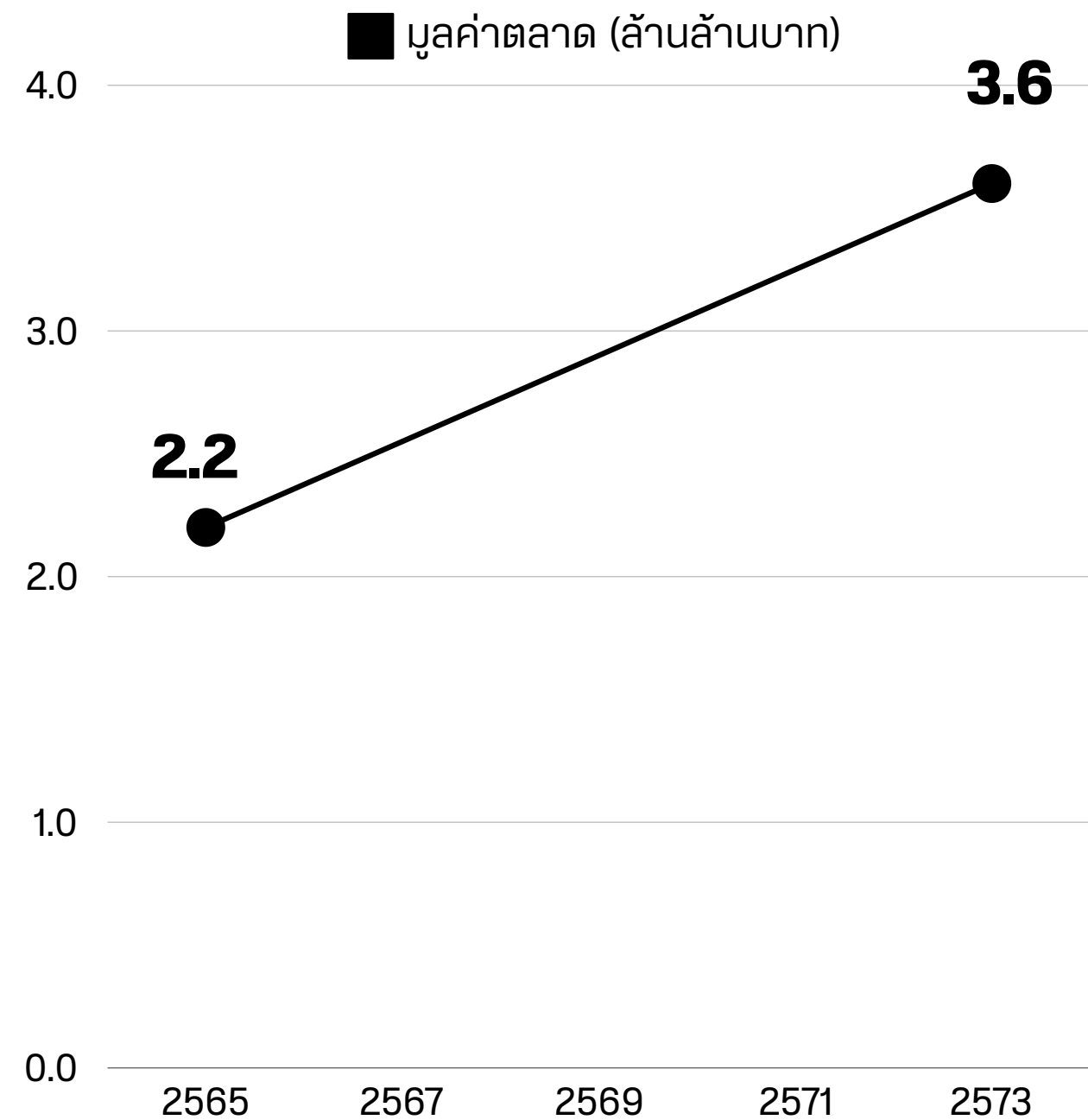
ประชากรมุสลิมโลก

World Muslim population 2060

Muslim Population 2015					Muslim Population 2060				
Country	Muslim Population	% of Country Population	% of World's Muslim Population		Country	Muslim Population	% of Country Population	% of World's Muslim Population	
1	Indonesia	219,960,000	87.10	12.60	1	India	333,090,000	19.40	11.10
2	India	194,810,000	14.90	11.10	2	Pakistan	283,650,000	96.50	9.50
3	Pakistan	184,000,000	96.40	10.50	3	Nigeria	283,160,000	60.50	9.50
4	Bangladesh	144,020,000	90.60	8.20	4	Indonesia	253,450,000	86.10	8.50
5	Nigeria	90,020,000	50.00	5.10	5	Bangladesh	181,800,000	91.90	6.10
6	Egypt	83,870,000	95.10	4.80	6	Egypt	124,380,000	96.60	4.20
7	Iran	77,650,000	99.50	4.40	7	Iraq	94,000,000	99.30	3.10
8	Turkey	75,460,000	98.00	4.30	8	Turkey	88,410,000	97.90	3.00
9	Algeria	37,210,000	97.90	2.10	9	Iran	82,980,000	99.70	2.80
10	Iraq	36,220,000	99.00	2.10	10	Afghanistan	81,870,000	99.70	2.70
Sub Total		1,143,220,000		65.20	Sub Total		1,806,790,000		60.50
Subtotal for rest of world		609,420,000		34.80	Subtotal for rest of world		1,180,600,000		39.50
World Total		1,752,640,000		100	World Total		2,987,390,000		100

การจับเคเลี่ยนอุตสาหกรรม นวัตกรรมฮาลาลสู่ตลาดโลก

มูลค่าและความต้องการของผลิตภัณฑ์ฮาลาลโลก



Ref: OIC State of the Global Islamic Economy Report 2022-23



ประชากรมุสลิมทั่วโลกมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะแตะ 2.2 พันล้านคนภายในปี 2573



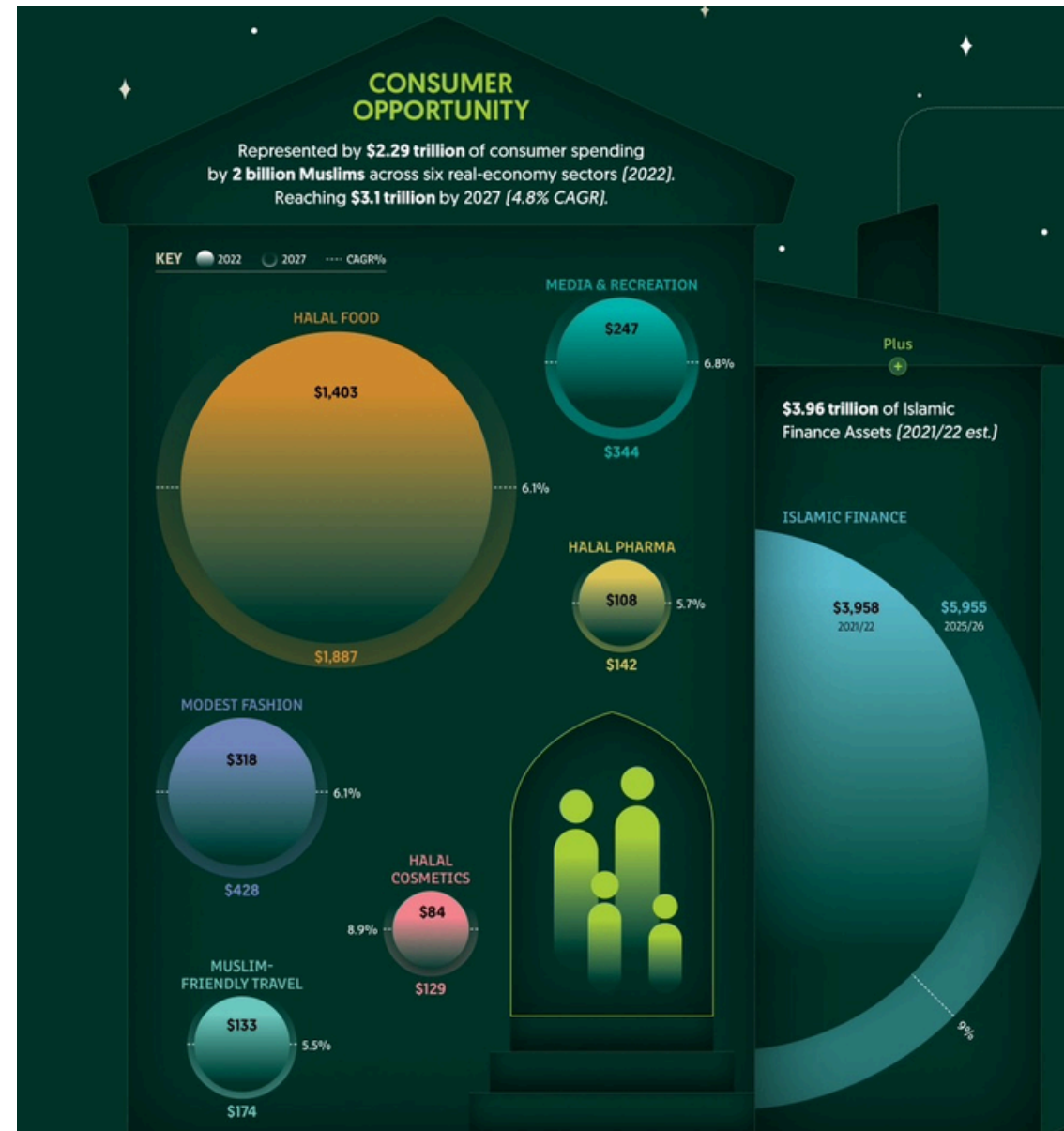
ชาวมุสลิมมีกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจของหลายประเทศมุสลิมเติบโตอย่างต่อเนื่อง



ผู้บริโภคทั่วโลกมีความต้องการบริโภคอาหารที่ปลอดภัย และตรวจสอบแหล่งที่มาได้มากขึ้น

ตลาดผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาล (Halal market)

ตลาดฮาลาลกำลังเติบโต



Covid-19 และ Climate change ทำให้รัฐบาลในประเทศมุสลิมให้ความสนใจกับเรื่องของ food security และ health and wellness

ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและประเทศที่น่าสนใจ

- Convenient & nutritious meal
- Future food (e.g. functional food and plant-based)
- Travel tech investments
- Middle east and north africa countries and other OIC countries
- Non OIC e.g. India China and Singapore

- การใช้จ่ายของชาวมุสลิมคาดว่าจะสูงถึง 2.9 ล้านล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2569 โดยมีอัตราการเติบโตสะสมต่อปี (CAGR) 4 ปีที่ 4.8 %

Remarks: UAE รับรองให้สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (สกอก.) เป็นหน่วยรับรองฮาลาลที่ได้รับการยอมรับ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2561

Ref : Dinar Standard (2023), State of the Global Islamic Economy Report 2023, <https://www.dinarstandard.com/post/state-of-the-global-islamic-economy-report-2023>

การจับเคลื่อนอุตสาหกรรม นวัตกรรมฮาลาล

ประเทศผู้ส่งออกและตลาดหลักของผลิตภัณฑ์ฮาลาลไปยังกลุ่มประเทศ OIC



ผู้ส่งออกหลัก

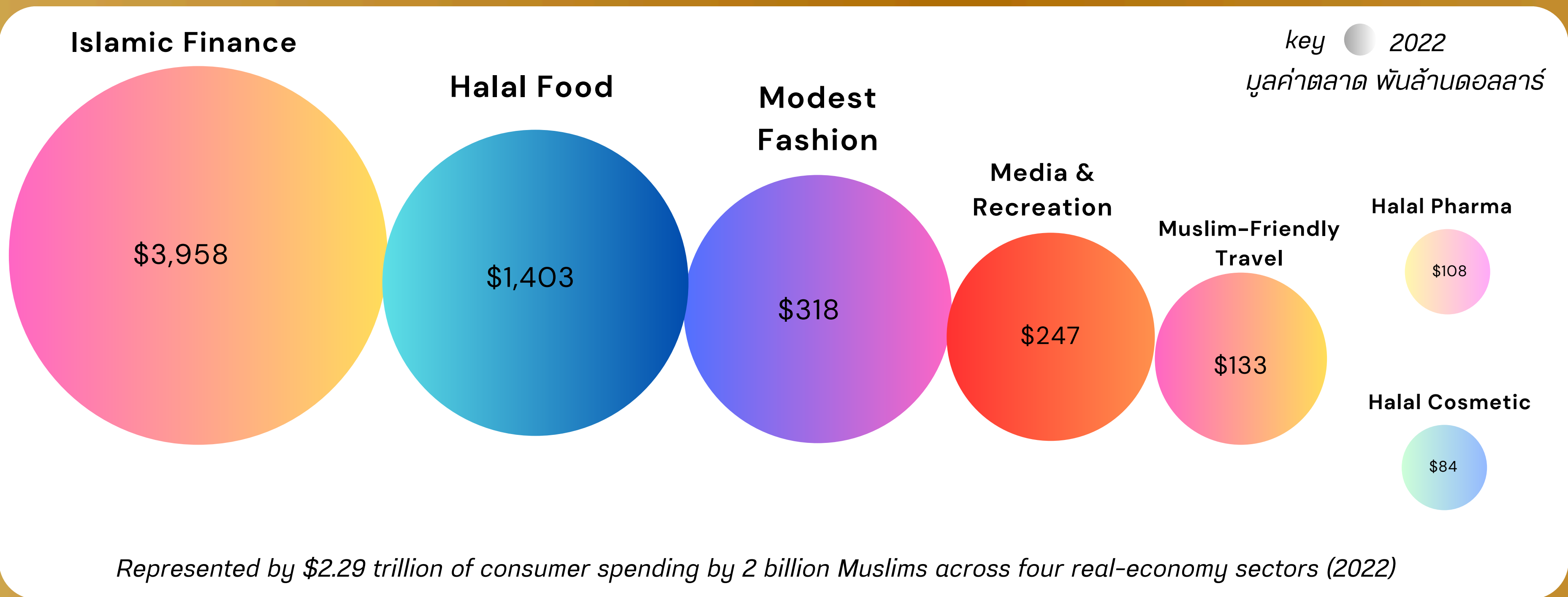
ประเทศผู้ส่งออกหลักของผลิตภัณฑ์ฮาลาล
โลก ได้แก่ **จีน อินเดีย บราซิล สหรัฐอเมริกา**
และ ตุรกี

ตลาดหลัก

ประเทศตลาดหลักของผลิตภัณฑ์ฮาลาลโลก
ได้แก่ **สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย**
ตุรกี อินโดนีเซีย และมาเลเซีย

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรม นวัตกรรมฮาลาล

มูลค่าตลาดฮาลาลโลกแยกตามประเภทธุรกิจ

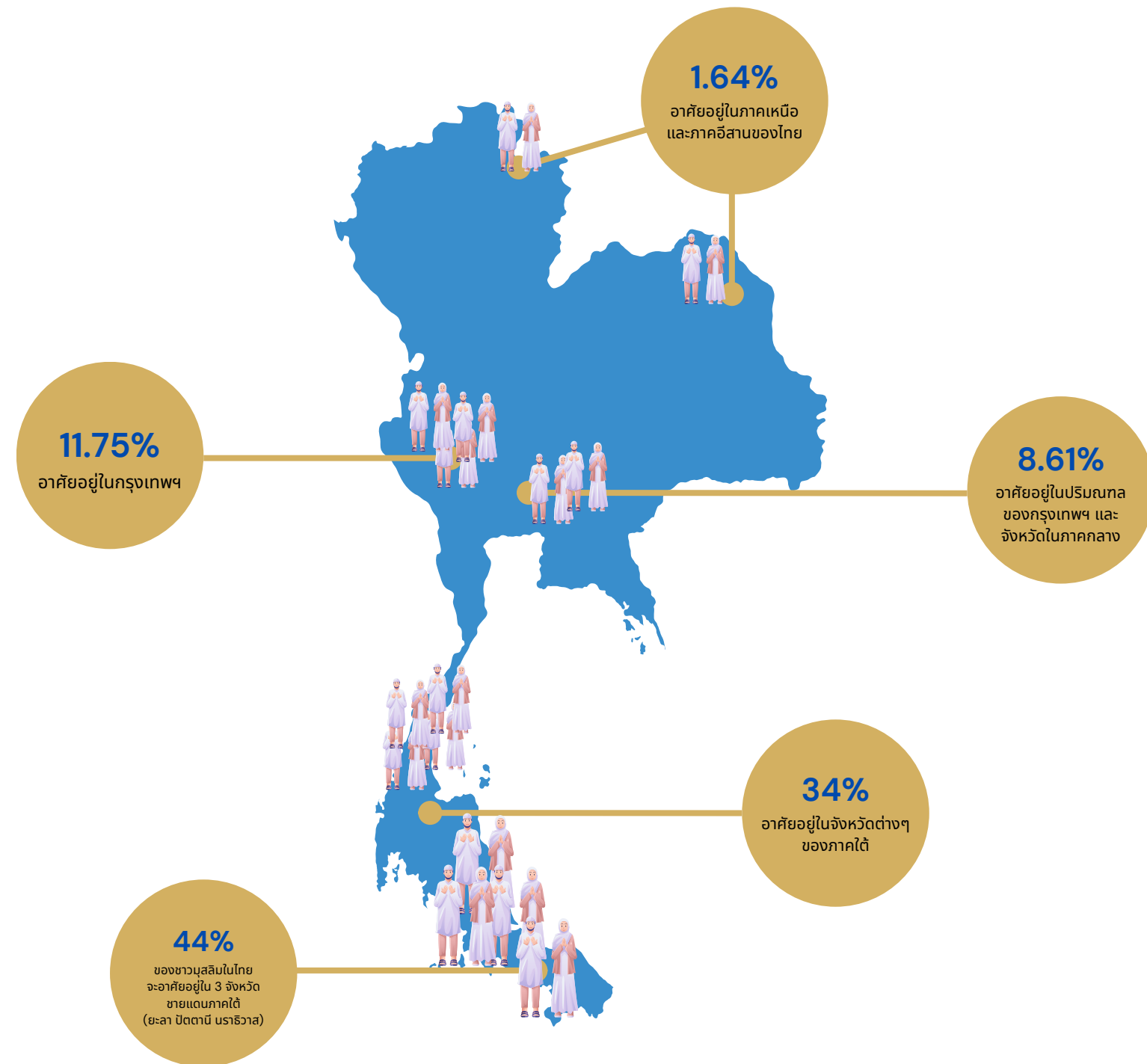


*ภาพรวมอุตสาหกรรม
อาหารในประเทศไทย*



การจับเคลื่อนอุตสาหกรรม นวัตกรรมฮาลาล

ประชากรมุสลิมในประเทศไทย (Thai Muslim Population)

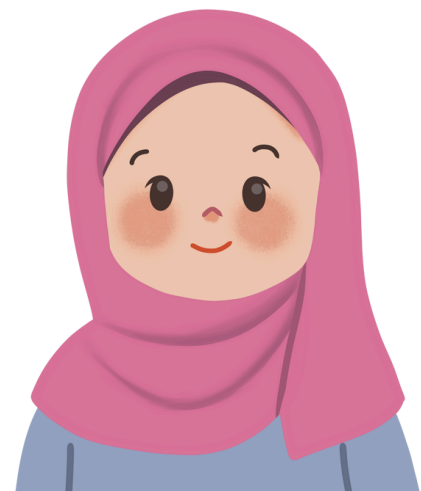


- (จากรูป) ข้อมูลสัดส่วนประชากรมุสลิมในไทย แยกตามภูมิภาค อ้างอิงข้อมูล ณ ปี 2562
- จากปี 2561 (ข้อมูลล่าสุดจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ) มีจำนวนผู้นับถือศาสนาอิสลาม รวม 3,639,232 คน คิดเป็นประมาณ 5.4% ของประชากรทั้งประเทศ
- เป็นศาสนาที่มีจำนวนผู้นับถือมากเป็นอันดับ 2 รองจากศาสนาพุทธ

Ref : มูนิริสร้างสูงมุสลิมไทย (2562), รายงานสำมะโนประชากรมุสลิมไทย

การจับเคลื่อนอุตสาหกรรม นวัตกรรมฮาลาล

ผู้ประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐานฮาลาลในไทย



6,771

ผู้ประกอบการ



4,338

โรงงาน



16,335

เครื่องหมายการค้า



183,457

ผลิตภัณฑ์



9,609

ใบรับรอง

ข้อมูล ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2567

การจับเคลื่อนอุตสาหกรรม นวัตกรรมฮาลาล

ผลิตภัณฑ์ส่งออกสินค้าฮาลาล และประเทศคู่ค้าของไทย

15th

The world's leading halal food exporters.*

2.2
แสนล้านบาท

Halal food exports

ผลิตภัณฑ์ส่งออกสินค้าฮาลาลของไทย 5 อันดับแรก

1. ัญพืช
2. ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์
3. น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล
4. ของปรุงแต่งจากัญพืช
5. ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้

3rd

Most popular travel destinations for non-Muslim countries

64.65%

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกอาหารฮาลาลของไทยไปกลุ่ม OIC ปี 2564-ปี 2565

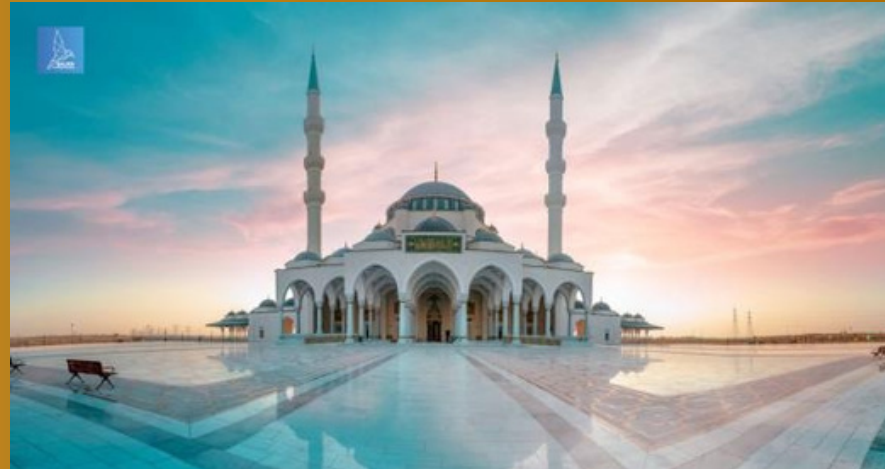
ประเทศคู่ค้าในการส่งออกผลิตภัณฑ์ฮาลาลของไทย (เฉพาะกลุ่มประเทศ OIC) 5 อันดับแรก

1. มาเลเซีย
2. อินโดนีเซีย
3. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
4. อียิปต์
5. เยเมน

สินค้าดาวรุ่งมุสลิมไทย



เครื่องสำอางค์
และผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลฮาลาล



การท่องเที่ยวฮาลาล



อาหารฮาลาล



แฟชั่นสำหรับมุสลิม



เวชภัณฑ์ฮาลาล

02

ปัญหาและความต้องการ
ในการพัฒนาของผู้ประกอบการ
ฮาลาล

ปัญหาและความต้องการ ในการพัฒนางอง ผู้ประกอบการนวัตกรรมฮาลาล



01

ความรู้ความเข้าใจในการจัดการธุรกิจฮาลาล
โดยเฉพาะการจัดการ supply chain
การจัดการกระบวนการห่วงโซ่อุปทานและ traceability

02

การขอมตรฐานฮาลาล ซึ่งมีขั้นตอนที่ยุ่งยากและล่าช้า
ในการดำเนินการขอรับรองและการรักษามาตรฐานฮาลาลมีกระบวนการที่ยุ่ง
ยากและค่อนข้างซับซ้อน นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการขอรับรองค่อนข้างสูง
สำหรับผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดเล็ก

03

ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ขาดความพร้อมในการแข่งขัน
ในตลาดฮาลาลต่างประเทศ
ความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพ รูปแบบ ใหม่ๆ ของสินค้า เพื่อให้ตรงกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคชาวมุสลิมในแต่ละภูมิภาค

04

การเข้าถึงตลาดฮาลาลของผู้ประกอบการ
การเข้าถึงตลาด เครือข่ายการจัดจำหน่าย และข้อกำหนดทางกฎหมาย ระเบียบ
การนำเข้า/ส่งออก พิธีการศุลกากร และบรรทัดฐานทางวัฒนธรรมในประเทศ
ต่างๆ

05

การตลาดและการสร้างแบรนด์
การสร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การสร้าง
ความมั่นใจในด้านความถูกต้อง คุณภาพ และการปฏิบัติตามมาตรฐานฮาลาล

03

กิจกรรม

การดำเนินงานที่ผ่านมา

กิจกรรม การดำเนินงานที่ผ่านมา

การพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาล
ด้วยกลไกอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคใต้

ศิลปะอิสลามกับการพัฒนาผู้ประกอบการเชิง
สร้างสรรค์

66

จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาและส่งเสริมผู้
ประกอบการธุรกิจฮาลาลด้วย
กลไกอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคใต้

4

จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ
ธุรกิจฮาลาลด้วย
กลไกอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคใต้โดยตรง

Show case บริษัท บี แอนด์ เอ็ม โกลด์ ฟรุต จำกัด

ผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูป



ผู้ประกอบการ นางสาวนุริมา ชู

- ต้องการพัฒนาและสร้างอาชีพให้คนในชุมชนบ้านเกิด
- ทุเรียนกวนเคี้ยวหนึบที่รับประทานง่าย ผลิตจากเนื้อทุเรียนพันธุ์พื้นเมือง จากจังหวัดนราธิวาส เกรดพรีเมียม โดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และเป็นที่ยอมรับระดับสากล



การพัฒนาภายใต้บริการของอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคภาคใต้

- พัฒนาธุรกิจใหม่และความเป็นผู้ประกอบการ ด้วยกระบวนการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- การยื่นจดเครื่องหมายการค้า
- การเชื่อมโยงตลาดทั้งในและต่างประเทศ



- ยอดขาย 35 MB
- มูลค่าการจ้างงาน 5.4 MB



การพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาลด้วยกลไกอุทยานวิทยาศาสตร์

Show case บริษัท แอ็ยِنَّะห์ เวิลด์ พลัส จำกัด



Container Laboratory



บริการให้คำปรึกษาและจัดการระบบฮาลาลด้วยบล็อกเชน

ผู้ประกอบการ นายวีริสร กุลพงษ์ภักดิ์

- ให้คำปรึกษาและตรวจประเมิน เพื่อการขอรับรองฮาลาล
- ขนส่งผลิตภัณฑ์ตัวอย่างตามหลักของฮาลาล
- ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพและการปนเปื้อน
- ขอรับรองเครื่องหมายฮาลาล
- วิเคราะห์และออกใบรับรองผลการปนเปื้อนของ DNA สุก

โดยทางผู้ประกอบการมีวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกับนักวิจัยจากคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

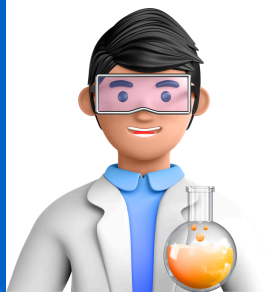


การพัฒนาภายใต้บริการของอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคใต้

- พัฒนารูปแบบใหม่และความเป็นผู้ประกอบการ ด้วยกระบวนการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- รับคำปรึกษาเรื่องการยื่นจดอนุสิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า
- การเชื่อมโยงตลาดภายในประเทศ



- ยอดขาย 2.8 MB
- มูลค่าการจ้างงาน 1.2 MB



ศิลปะอิสลามกับการพัฒนาผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์

- โครงการ Islamic art – aesthetic charm and inspiration ศิลปะอิสลาม สุนทรียะ เสน่ห์ และแรงบันดาลใจ



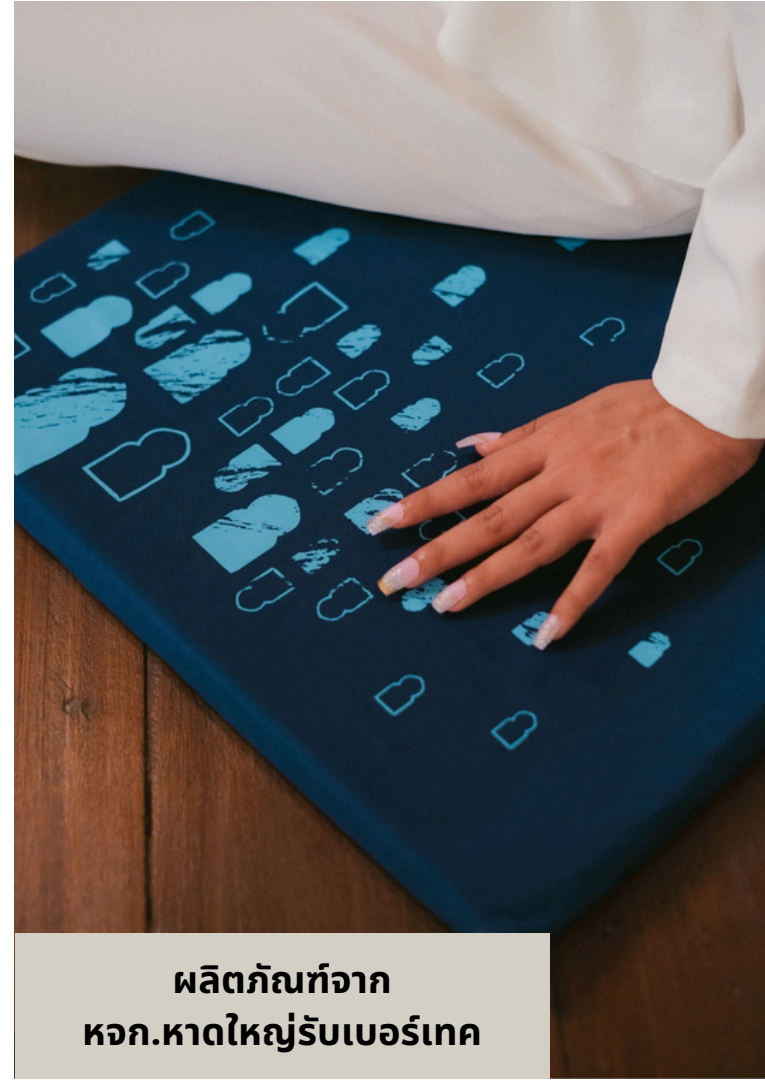
อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จัดงาน “Islamic Art” ศิลปะอิสลาม สุนทรียะ เสน่ห์ และแรงบันดาลใจ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ นักออกแบบ และผู้สนใจทั่วไป ให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ “ศิลปะอิสลาม” รวมถึงการส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ ธุรกิจ และบริการ



ศิลปะอิสลามกับการพัฒนาผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์

- การให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชน
เย็บปักบ้านกำแพงชัย



ผลิตภัณฑ์จาก
หอจ.หาดใหญ่รับเบอร์เทค



ผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม Barahom
Barzaar

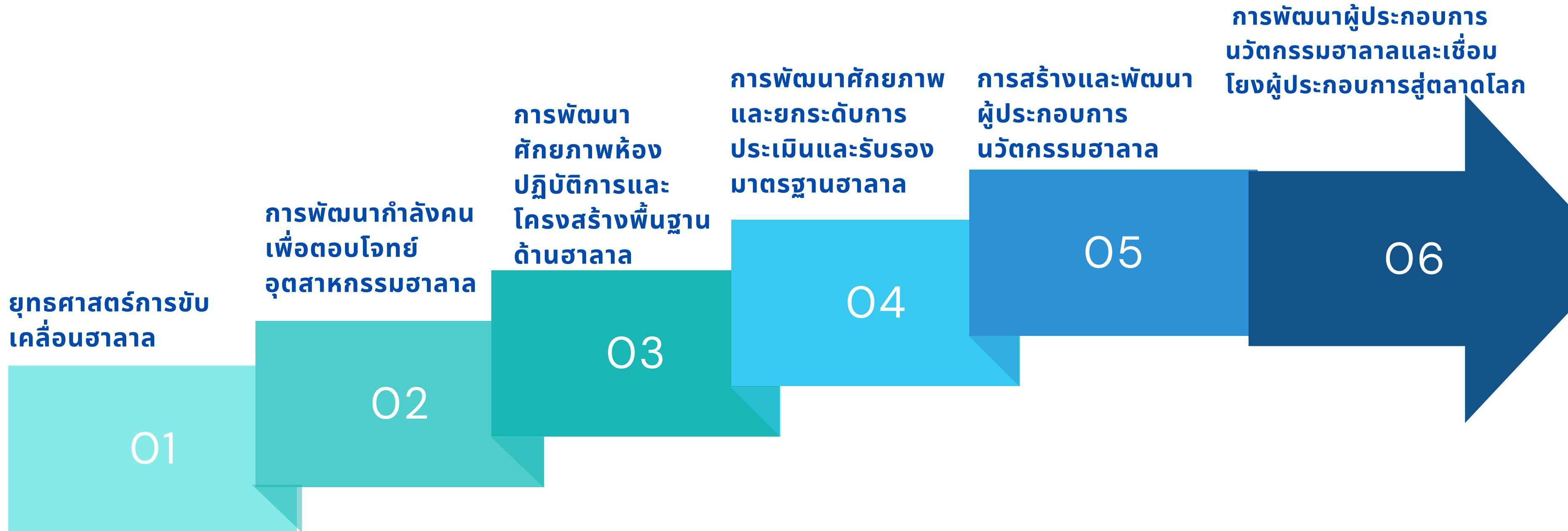
04

มิตีการพัฒน

อุตสาหกรรมนวัตกรรมฮาลาล

มิติการพัฒนาอุตสาหกรรมนวัตกรรมฮาลาล

07 การสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์



08 การสร้างและพัฒนาเครือข่าย

มิติการพัฒนาอุตสาหกรรมนวัตกรรมการฮาลาล

07 การสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์



08

การสร้างและพัฒนาเครือข่าย



มิติการพัฒนาการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนวัตกรรมฮาลาล

8

มิติขับเคลื่อน

05

แผนการขับเคลื่อน
อุตสาหกรรมนวัตกรรมฮาลาล

วัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างระบบนิเวศในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมฮาลาล ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่ ที่ก่อให้เกิดความยั่งยืน โดยใช้งานวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรม

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ที่สนใจ/ทำธุรกิจที่อุตสาหกรรมนวัตกรรมฮาลาล โดยมีเป้าหมายในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการที่สอดคล้องกับหลักชะรีอะห์ของอิสลาม



Food

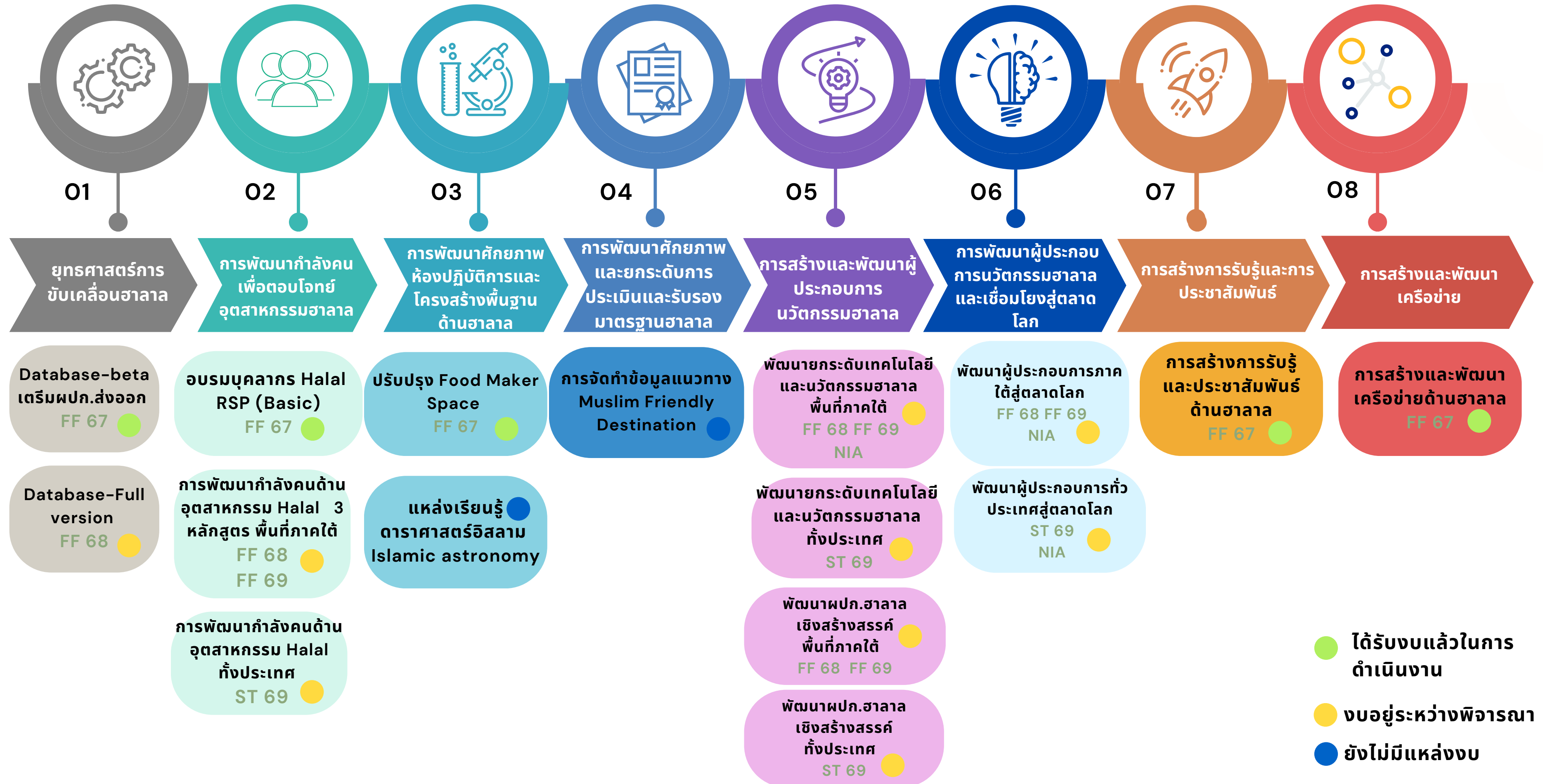


Health and wellness and muslim friendly tourism, cosmetics



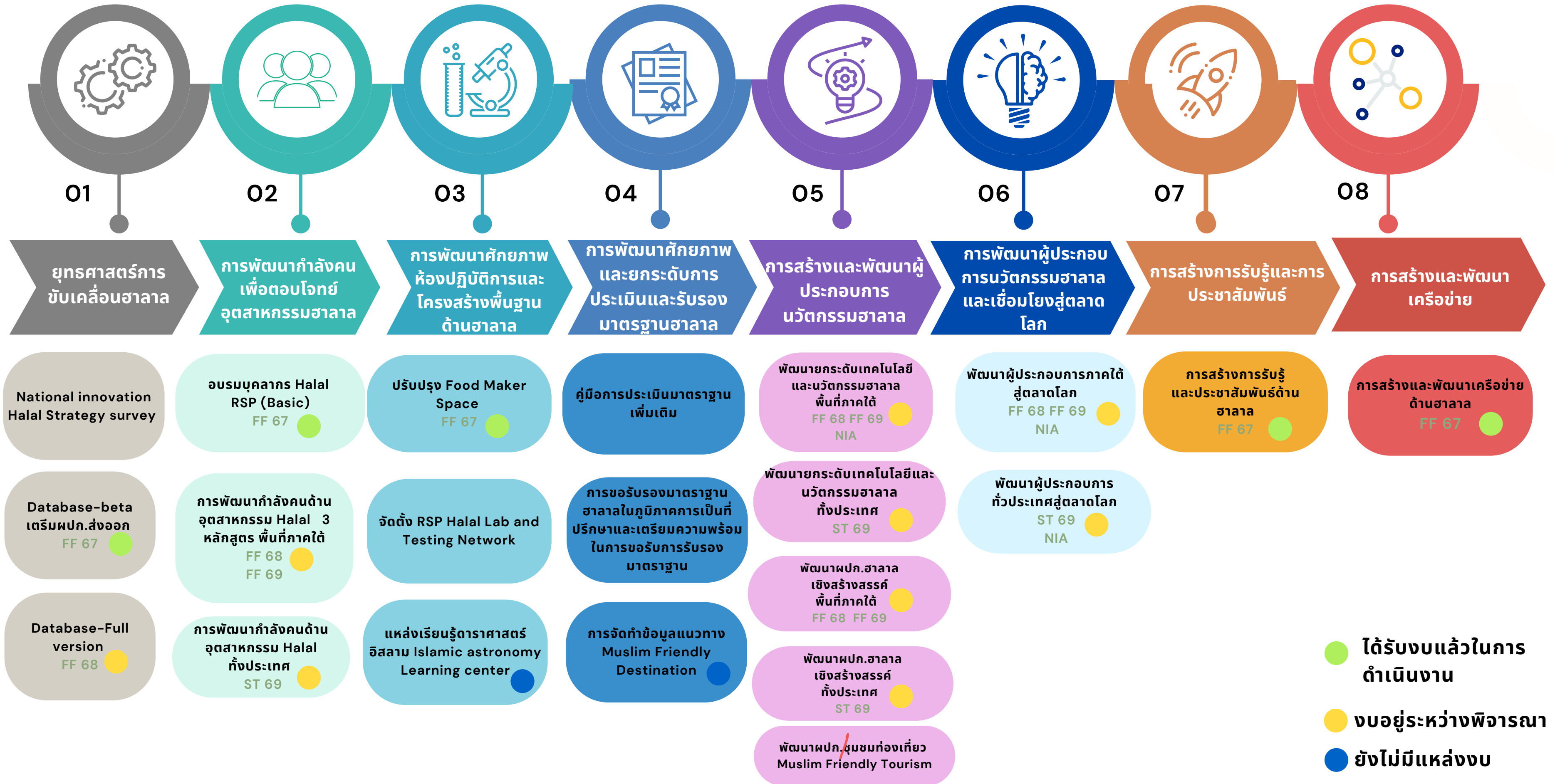
Creative and cultural industries – modest fashion

แผนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม นวัตกรรมฮาลาล



● ได้รับงบแล้วในการดำเนินงาน
 ● งบอยู่ระหว่างพิจารณา
 ● ยังไม่มีแหล่งงบ

แผนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม นวัตกรรมฮาลาล

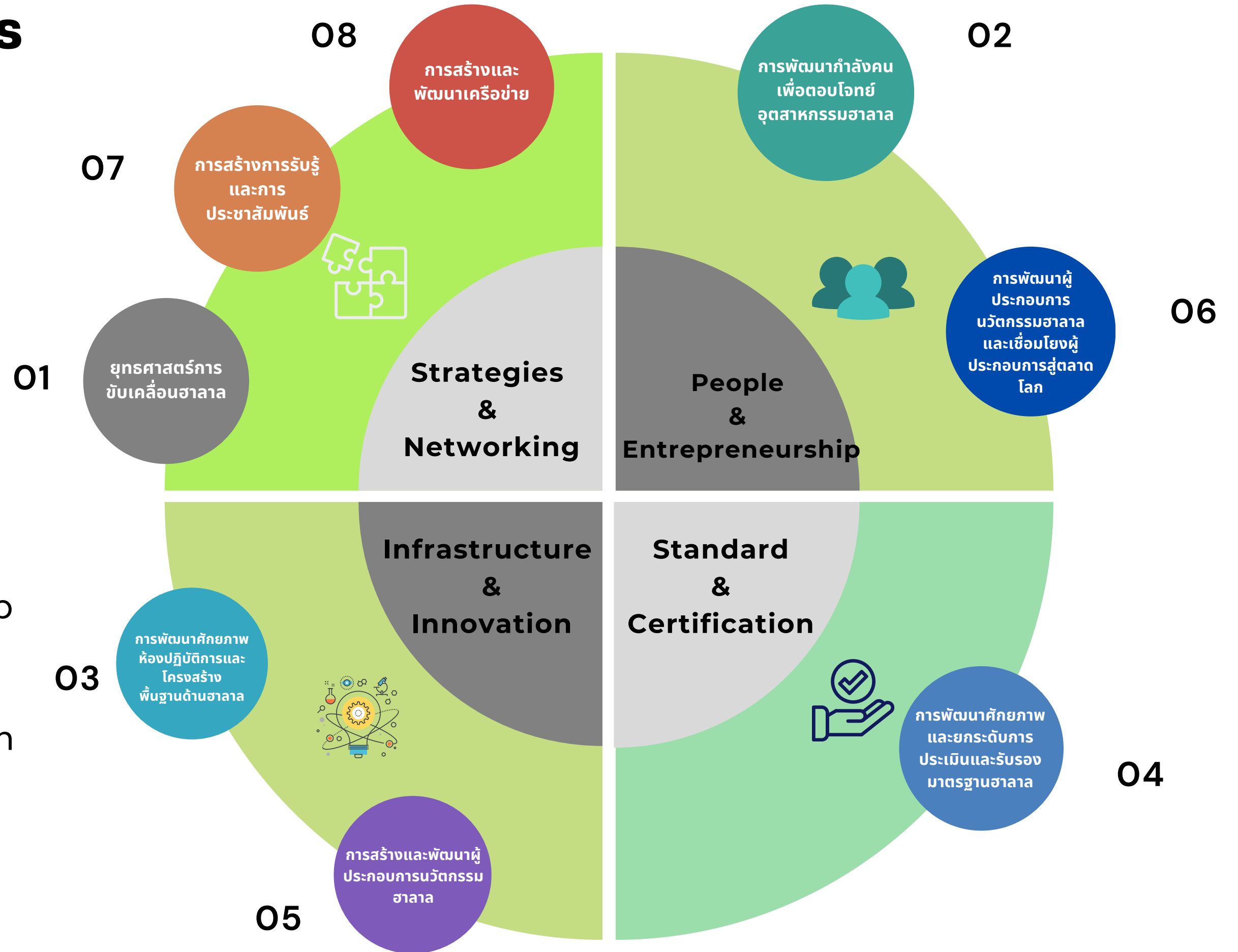


- ได้รับจบแล้วในการดำเนินงาน
- ขบอยู่ระหว่างพิจารณา
- ยังไม่มีแหล่งขบ

4 Strategy Archetypes

นวัตกรรมฮาลาล

- S Strategies & Networking
- P People & Entrepreneurship
- I Infrastructure & Innovation
- S Standard & Certification



แผนการพัฒนาคู่มือมาตรฐานอุตสาหกรรมฮาลาล

เป้าหมายระยะสั้น 2567 - 2569

มิติ	2567	2568	2569	OUTPUT
1	Database-Full version			ฐานข้อมูลสำหรับพปก. เพื่อเตรียมส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ 1 ฐาน
2	อบรมบุคลากร Halal RSP (Basic)	การพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรม Halal 3 หลักสูตร พื้นที่ภาคใต้		ผลิตกำลังคนด้านอุตสาหกรรมฮาลาลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทั้งระบบ เพื่อรองรับต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศ
		การพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรม Halal หลักสูตร ทั้งประเทศ		
3	ปรับปรุง Food Maker Space			ห้องปฏิบัติการ Food Maker Space ได้รับมาตรฐานฮาลาล จำนวน 1 ห้องปฏิบัติการ
		แหล่งเรียนรู้ดาราศาสตร์อิสลาม Islamic astronomy		ศูนย์การเรียนรู้แบบครบวงจรด้านดาราศาสตร์อิสลาม
4		การจัดทำข้อมูลแนวทาง Muslim Friendly Destination Thailand Certified Body		จัดทำมาตรฐานฮาลาลและสร้างแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวให้เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม
5		พัฒนายกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมฮาลาลพื้นที่ภาคใต้ พัฒนาพก.ฮาลาลเชิงสร้างสรรค์ พื้นที่ภาคใต้		สินค้าหรือธุรกิจฮาลาลที่ถูกพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สินค้าผลิตภัณฑ์ฮาลาลสร้างสรรค์ที่ใช้อัตลักษณ์วัฒนธรรม
		พัฒนายกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมฮาลาล ทั้งประเทศ พัฒนาพก.ฮาลาลเชิงสร้างสรรค์ ทั้งประเทศ		
6		พัฒนาผู้ประกอบการภาคใต้สู่ตลาดโลก		สินค้า ธุรกิจฮาลาลของไทย ส่งออกไปสู่ตลาดโลก และเกิดการเชื่อมโยงตลาด ระหว่าง ผู้ประกอบการ กับคู่ค้าจากในประเทศ และต่างประเทศ
		พัฒนาผู้ประกอบการทั่วประเทศสู่ตลาดโลก		
7	การสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์			เกิดการรับรู้บทบาทของอุทยานวิทยาศาสตร์ และมีผู้ประกอบการหรือชุมชนเข้าใช้บริการ โครงการ เพิ่มขึ้น
8	การสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านฮาลาล			การพัฒนาข้อมูลและสร้างเครือข่ายทางด้านอุตสาหกรรมฮาลาล เพื่อร่วมกันขับเคลื่อน

แผนการขับเคลื่อน อุตสาหกรรมนวัตกรรมฮาลาล

เป้าหมายระยะสั้น

▶▶▶ พร้อมให้บริการ Halal specialised services

- Halal success cases
- เพิ่มศักยภาพในการพัฒนามาตรฐานฮาลาล
- การสร้างและยกระดับ Halal innovation solution provider ในทุกภาคส่วน
- สร้างและพัฒนาเครือข่ายห้องปฏิบัติการฮาลาลในประเทศ
- การสร้างและพัฒนาความตระหนักในคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล
- การพัฒนาข้อมูลและเครือข่ายการตลาด

3 ปี

เป้าหมายระยะกลาง

▶▶▶ Halal specialised science park

▶▶▶ PSU Trust Mark

- เครือข่ายพัฒนาที่ครอบคลุมทุกด้าน
- ยกระดับเรื่องมาตรฐานฮาลาลในด้านอื่นๆ
- แหล่งเรียนรู้ดาราศาสตร์อิสลาม Islamic astronomy
- เน้นเรื่องธุรกิจการค้า/เชื่อมโยงตลาดโลก
- พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมฮาลาลสู่ระดับสากล
- สร้างเครือข่ายผู้ผลิตและตลาดฮาลาล
- PSU Trust Mark

3 ปี

5 ปี

เป้าหมายระยะยาว

▶▶▶ Leading global science park in Halal specialised services

- Top ten in The world's leading halal exporters

▶▶▶ Green and innovation industry

- มุ่งเป้าสู่ ESG ทั้งระบบ
- สร้างเครือข่าย / Community การพัฒนาในทุกระดับ
- สร้างเครือข่ายกับประเทศผู้นำที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมฮาลาลในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาลร่วมกันในทุกมิติ
- ประชาสัมพันธ์ฮาลาลไทยสู่สากล

10 ปี



การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมฮาลาลรุ่นใหม่

≥ 100 ราย/ปี



สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ Halal Innovation Driven Enterprise (HIDE)

≥ 10 ราย/ปี



เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

≥ 450 ล้านบาท

≥ 4,500 ล้านบาท

≥ 10,000 ล้านบาท



Halal Project RSP South



FF 2568 Halal

7,000,000

ดำเนินการเฉพาะภาคใต้

ประเภทผลผลิต	รายละเอียดของผลผลิต	จำนวนนำส่ง	หน่วยนับ
กำลังคน หรือ หน่วยงาน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ	กำลังคนหรือหน่วยงานเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการ	15 (2568) 20 (2569)	ราย
เครื่องมือ และ โครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	Food Maker Space ตามมาตรฐาน HALAL	1	ห้อง
ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือ เทคโนโลยี/ กระบวนการใหม่ หรือนวัตกรรมทางสังคม	เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือ เทคโนโลยี/ กระบวนการใหม่ หรือนวัตกรรมทางสังคม จากการเข้าใช้บริการ	15 (2568) 20 (2569)	
ฐานข้อมูล ระบบ และกลไกหรือมาตรฐาน	ฐานข้อมูลลูกค้า	1	ฐานข้อมูล
เครือข่าย	เครือข่ายความร่วมมือ (Network) และ สมาคม (Consortium) ด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ที่เกิดจากการดำเนินการของโครงการ ในการร่วมพัฒนาผู้ประกอบการมุสลิมรายใหม่	5 (2567) 5 (2568) 5 (2569)	หน่วยงาน

• **กิจกรรมที่ 1 การพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมฮาลาล (Beginner)**
 ตัวชี้วัด : กำลังคนหรือหน่วยงานเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการ **30 ราย**
 ผู้รับผิดชอบ : OIL

• **กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลด้วย Food Maker Space**
 ตัวชี้วัด : เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ฮาลาล **15 ผลิตภัณฑ์**
 ผู้รับผิดชอบ : STI

• **กิจกรรมที่ 3 การทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการทดสอบตลาด**
 ตัวชี้วัด : ต้นแบบผลิตภัณฑ์ฮาลาลได้ผ่านการทดสอบมาตรฐานและทดสอบตลาด **15 ผลิตภัณฑ์**
 ผู้รับผิดชอบ : STI+?

• **กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาผู้ประกอบการฮาลาลเชิงสร้างสรรค์**
 ตัวชี้วัด : 1.เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ฮาลาลเชิงสร้างสรรค์ **5 ผลิตภัณฑ์**
 ผู้รับผิดชอบ : IDC

• **กิจกรรมที่ 5 การเชื่อมโยงผู้ประกอบการฮาลาลไทยสู่ตลาดโลก**
 ตัวชี้วัด : มีเครือข่ายความร่วมมือ ที่เกิดจากการดำเนินงานโครงการ **5 หน่วยงาน**
 ผู้รับผิดชอบ : TBI

• **กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาฐานข้อมูลฮาลาล (Full Version)**
 ตัวชี้วัด : ฐานข้อมูล ระบบและกลไกหรือมาตรฐาน **1 ฐานข้อมูล**
 ผู้รับผิดชอบ : STP

ยังไม่คำนวณ

ยังไม่คำนวณ

ยังไม่คำนวณ

ยังไม่คำนวณ

ยังไม่คำนวณ

ยังไม่คำนวณ

FF 2569 Halal

10,500,000

ดำเนินการเฉพาะภาคใต้

ประเภทผลผลิต	รายละเอียดของผลผลิต	จำนวนนำส่ง	หน่วยนับ
กำลังคน หรือ หน่วยงาน ที่ได้รับ การพัฒนาทักษะ	กำลังคนหรือหน่วยงานเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการ	15 (2568) 20 (2569)	ราย
เครื่องมือ และ โครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	Food Maker Space ตามมาตรฐาน HALAL	1	ห้อง
ต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือ เทคโนโลยี/ กระบวนการใหม่ หรือนวัตกรรมทาง สังคม	เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือ เทคโนโลยี/ กระบวนการใหม่ หรือนวัตกรรมทาง สังคม จากการเข้าใช้บริการ	15 (2568) 20 (2569)	
ฐานข้อมูล ระบบ และกลไกหรือ มาตรฐาน	ฐานข้อมูลลูกค้า	1	ฐานข้อมูล
เครือข่าย	เครือข่ายความร่วมมือ (Network) และ สมาคม (Consortium) ด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ที่เกิด จากการดำเนินการของโครงการ ในการ ร่วมพัฒนาผู้ประกอบการมุสลิมรายใหม่	5 (2567) 5 (2568) 5 (2569)	หน่วยงาน

• **กิจกรรมที่ 1 การพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมฮาลาล**
 ตัวชี้วัด : กำลังคนหรือหน่วยงานเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการ **30 ราย**
 ผู้รับผิดชอบ : OIL

513,800

• **กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรมฮาลาล**
 ตัวชี้วัด : เกิดต้นแบบเทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ **5 ผลงาน**
 ผู้รับผิดชอบ : BAP 435,000/โครงการ

2,655,000

• **กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผู้ประกอบการฮาลาลเชิงสร้างสรรค์**
 ตัวชี้วัด : 1.เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ฮาลาลเชิงสร้างสรรค์ **5 ผลิตภัณฑ์**
 2.มีเครือข่ายความร่วมมือ ที่เกิดจากการดำเนินงานโครงการ **3 หน่วยงาน**
 ผู้รับผิดชอบ : IDC

3,026,200

• **กิจกรรมที่ 4 การเชื่อมโยงผู้ประกอบการฮาลาลไทยสู่ตลาดโลก**
 ตัวชี้วัด : 1.ผู้ประกอบการได้รับการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตลาดฮาลาล **5 ราย**
 2.มีเครือข่ายความร่วมมือ ที่เกิดจากการดำเนินงานโครงการ **3 หน่วยงาน**
 ผู้รับผิดชอบ : TBI

2,152,400

• **กิจกรรมที่ 5 การสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์**
 ตัวชี้วัด : 1.จัดแสดงนิทรรศการ **1 ครั้ง**
 2.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ **5 ชิ้น**
 ผู้รับผิดชอบ : STP

213,400

• **กิจกรรมที่ 6 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบฮาลาล**
 ตัวชี้วัด : เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ฮาลาล **10 ผลิตภัณฑ์**
 ผู้รับผิดชอบ : STI

1,939,200

FF 2570-71 Halal

ดำเนินการทั่วประเทศ

รายการตัวชี้วัด		KPI 2570	KPI 2571
1	มีการพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ความสามารถและทักษะเฉพาะทางด้านฮาลาล	ไม่น้อยกว่า 380 ราย	ไม่น้อยกว่า 380 ราย
2	ผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาลได้รับการสนับสนุนให้ใช้เทคโนโลยีในการดำเนินกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 20 ราย	ไม่น้อยกว่า 20 ราย
3	มีผลงานวิจัยได้รับการต่อยอดไปสู่ธุรกิจฮาลาล	ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน	ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน
4	เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือเทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ หรือนวัตกรรมทางสังคม จากการเข้าใช้บริการ	ไม่น้อยกว่า 50 ผลิตภัณฑ์/ผลงาน	ไม่น้อยกว่า 50 ผลิตภัณฑ์/ผลงาน
5	ผู้ประกอบการได้รับการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตลาดฮาลาล	ไม่น้อยกว่า 20 ราย	ไม่น้อยกว่า 20 ราย
6	เกิดการเชื่อมโยงตลาด ระหว่าง ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการกับคู่ค้าจากในประเทศและต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 20 ราย	ไม่น้อยกว่า 20 ราย

• **กิจกรรมที่ 1 การพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมฮาลาล**
 ตัวชี้วัด : กำลังคนหรือหน่วยงานเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการ **180 ราย**
 ผู้รับผิดชอบ : OIL

• **กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรมฮาลาล**
 ตัวชี้วัด : 1.ผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาลได้รับการสนับสนุนให้ใช้เทคโนโลยีในการดำเนิน กิจกรรม 5 ราย/ภาค รวม **20 ราย**
 2.เกิดต้นแบบเทคโนโลยี/กระบวนการใหม่ **20 ผลงาน**
 3.มีผลงานวิจัยได้รับการต่อยอดไปสู่ธุรกิจฮาลาล **20 ผลงาน**
 ผู้รับผิดชอบ : BAP 700,000/โครงการ

• **กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผู้ประกอบการฮาลาลเชิงสร้างสรรค์**
 ตัวชี้วัด : 1.มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการฮาลาลเชิงสร้างสรรค์ 50 ราย/ภาค รวม **200 ราย**
 2.เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ฮาลาลเชิงสร้างสรรค์ **30 ผลิตภัณฑ์**
 3.เกิดการเชื่อมโยงตลาด ระหว่าง ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการกับคู่ค้าจากในประเทศและต่างประเทศ **10 ราย**
 ผู้รับผิดชอบ : IDC

• **กิจกรรมที่ 4 การเชื่อมโยงผู้ประกอบการฮาลาลไทยสู่ตลาดโลก**
 ตัวชี้วัด : 1.ผู้ประกอบการได้รับการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตลาดฮาลาล **20 ราย**
 2.เกิดการเชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการกับคู่ค้าจากในประเทศและต่างประเทศ **10 ราย**
 ผู้รับผิดชอบ : TBI

• **กิจกรรมที่ 5 การสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์**
 ตัวชี้วัด : 1.จัดแสดงนิทรรศการ **1 ครั้ง**
 2.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ **5 ชิ้น**
 ผู้รับผิดชอบ : STP

2570	2571
45,908,000	45,908,000

4,072,400	4,072,400
-----------	-----------

18,018,000	18,018,000
------------	------------

16,657,600	16,657,600
------------	------------

6,960,000	6,960,000
-----------	-----------

200,000	200,000
---------	---------

ST 2569 Halal

45,709,600

ดำเนินการทั่วประเทศ

• กิจกรรมที่ 1 การพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมฮาลาล

ตัวชี้วัด : 1.มีการพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ความสามารถและทักษะเฉพาะทางด้านฮาลาล (Beginner 40 ราย 4 ภาค, Intermediate 30 ราย 2 ครั้ง, Advance 20 ราย 1 ครั้ง) **รวม 240 ราย**

ผู้รับผิดชอบ : OIL

4,072,400

• กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรมฮาลาล

ตัวชี้วัด : 1. ผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาลได้รับการสนับสนุนให้ใช้เทคโนโลยีในการดำเนินกิจกรรม 5 ราย/ภาค **รวม 20 ราย**
2. มีผลงานวิจัยได้รับการต่อยอดไปสู่ธุรกิจฮาลาล 5 ผลงาน/ภาค

รวม 20 ผลงาน

ผู้รับผิดชอบ : BAP

18,018,000

• กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผู้ประกอบการฮาลาลเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด : 1.มีการพัฒนากิจกรรมผู้ประกอบการฮาลาลเชิงสร้างสรรค์ 55 ราย/ภาค **รวม 220 ราย**

2.เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ฮาลาลเชิงสร้างสรรค์ 32 ผลิตภัณฑ์ จากทุกภาค **รวม 32 ผลิตภัณฑ์**

3.เกิดการเชื่อมโยงผู้ประกอบการฮาลาลเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาด 14 รายจากทุกภาค **รวม 14 ราย**

ผู้รับผิดชอบ : IDC

16,657,600

• กิจกรรมที่ 4 การเชื่อมโยงผู้ประกอบการฮาลาลไทยสู่ตลาดโลก

ตัวชี้วัด : 1. ผู้ประกอบการได้รับการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตลาดฮาลาล 5 ราย/ภาค **รวม 20 ราย**

2. เกิดการเชื่อมโยงผู้ประกอบการสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ 2 ราย/ภาค **รวม 8 ราย**

ผู้รับผิดชอบ : TBI

6,960,000

ลำดับ	รายการตัวชี้วัด	จำนวน/หน่วย
1	มีการพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ความสามารถและทักษะเฉพาะทางด้านฮาลาล	ไม่น้อยกว่า 350 ราย (ทำจริง 460 ราย)
2	ผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาลได้รับการสนับสนุนให้ใช้เทคโนโลยีในการดำเนินกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 16 ราย (ทำจริง 20 ราย)
3	มีผลงานวิจัยได้รับการต่อยอดไปสู่ธุรกิจฮาลาล	ไม่น้อยกว่า 16 ผลงาน (ทำจริง 20 ผลงาน)
4	เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ฮาลาล	ไม่น้อยกว่า 25 ผลิตภัณฑ์ (ทำจริง 32 ผลิตภัณฑ์)
5	ผู้ประกอบการได้รับการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตลาดฮาลาล	ไม่น้อยกว่า 15 ราย (ทำจริง 20 ราย)
6	เกิดการเชื่อมโยงตลาด ระหว่าง ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการกับคู่ค้าจากในประเทศและต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 16 ราย (ทำจริง 22 ราย)

ข้อมูล ณ 17 ตุลาคม 2567