



# รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการออกแบบกลไกการบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม (SOCIAL ENTERPRISE INCUBATION PLATFORM)

สำนักงานสภาพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์  
วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)



ดำเนินการโดย  
บริษัท วิชแอนด์ ไวส์ จำกัด  
(มิถุนายน-ตุลาคม 2566)

## กลไกการบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม (SOCIAL ENTERPRISE INCUBATION PLATFORM)

สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

ภายใต้สัญญาจ้างโครงการพัฒนาและออกแบบกลไก

สัญญาเลขที่ C2566-00088 เริ่มเดือนมิถุนายน 2566 สิ้นสุด เดือนตุลาคม 2566

### วัตถุประสงค์หลักของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาและออกแบบกลไกการบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม(SE INCUBATION PLATFORM)
- 2) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จในการประยุกต์ใช้กลไกการบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม

# ขอบเขตการทำงานในภาพรวม

## โครงการพัฒนาและออกแบบกลไก SOCIAL ENTERPRISE INCUBATION PLATFORM

### SE PLATFORM

#### INPUT

ทิศทางของกระทรวง อว. ตามพระราชบัญญัติสถานนโยบายการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2562 มาตรา 14  
ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลการพัฒนาประเทศ ประโยชน์ต่อประชาชน  
และ แผนด้าน ววน. ยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

#### PHASE-1

พัฒนาและออกแบบ  
แพลตฟอร์ม  
(DESIGN)

#### PROCESS

(ตุลาคม 2566)

FOCUS  
GROUP

#### PHASE-2

นำแพลตฟอร์ม  
ไปทดลองใช้ 4 ราย  
(TEST)

#### OUTCOME / END RESULTS

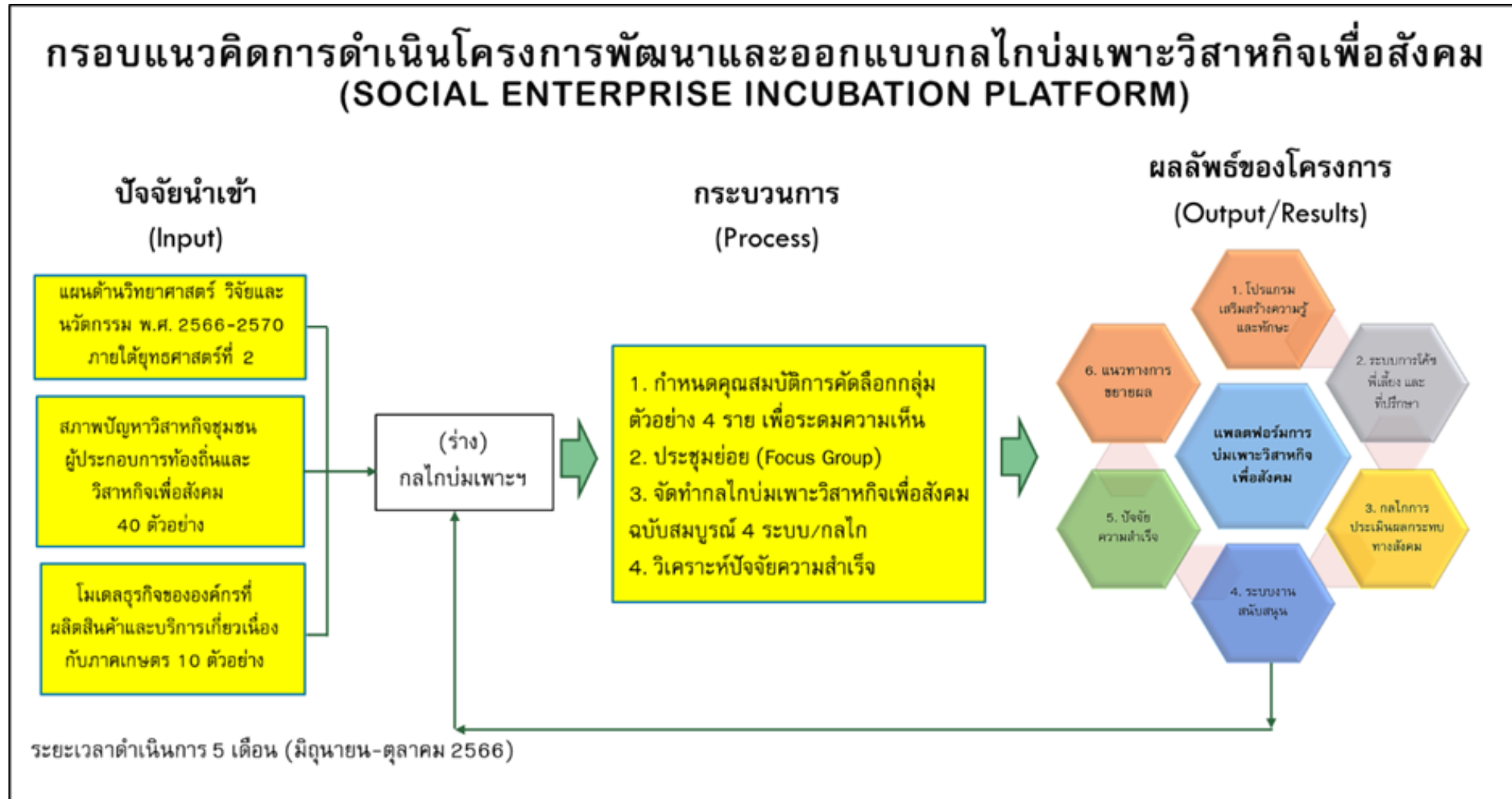
เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง  
รากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทย  
ในอนาคต

#### OUTPUT

มี PLATFORM ที่เหมาะสม  
เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก  
ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและ  
ผู้ประกอบการท้องถิ่น  
ให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

กรอบแนวคิดการดำเนินงานโครงการ ภายใต้สัญญาจ้างโครงการพัฒนาและออกแบบกลไก บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม สัญญาเลขที่ C2566-00088

เริ่มเดือนมิถุนายน 2566 สิ้นสุด เดือนตุลาคม 2566



# PROJECT PLANNING

| Item                                                                   | Timing                | Responsibility          | Remark                     |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------------|
| 1. ศึกษากลไกสนับสนุน SE ในประเทศและต่างประเทศ                          | 1-7 มิถุนายน 2566     | ทีมจัดทำข้อมูลและออกแบบ | Current Situation Analysis |
| 2. ศึกษาสภาพปัญหาวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น จาก White Paper | 1-7 มิถุนายน 2566     | ทีมจัดทำข้อมูลและออกแบบ | Current Situation Analysis |
| 3. ส่งมอบ กรอบการทำงานโครงการเบื้องต้น                                 | 7 มิถุนายน 2566       | หัวหน้าโครงการ          | ตามคำร้องขอพิเศษ           |
| 4. ศึกษาสภาพปัญหาวิสาหกิจชุมชนเพิ่มเติมอีก 40 Cases                    | 15-17 มิถุนายน 2566   | ทีมจัดทำข้อมูลและออกแบบ | Current Situation Analysis |
| 5. ส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) *                            | 30 มิถุนายน 2566      | หัวหน้าโครงการ          | ตามกำหนดสัญญาจ้าง          |
| 6. ยกร่าง Platform 4 Platforms                                         | กรกฎาคม-สิงหาคม 2566  | ทีมจัดทำข้อมูลและออกแบบ | Design & Develop           |
| 7. Focus Group ผู้เชี่ยวชาญ แล้วปรับปรุงตามคำแนะนำ                     | กันยายน 2566          | ผู้เชี่ยวชาญ            | Meeting                    |
| 8. ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้ สอวช.พิจารณา                | ตุลาคม 2566           | หัวหน้าโครงการ          | ตามกำหนดสัญญาจ้าง          |
| 9. ปรับปรุงแก้ไขตามที่คณะกรรมการตรวจรับแนะนำ                           | ตุลาคม 2566           | ทีมจัดทำข้อมูลและออกแบบ | -                          |
| 10. ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) **                             | ตุลาคม-พฤศจิกายน 2566 | หัวหน้าโครงการ          | ตามมติที่ประชุม            |

# สิ่งที่ส่งมอบ ตามโครงการ PHASE-1 คือ แพลตฟอร์มการบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE PLATFORM)

ประกอบด้วย 4 กลไวย่อย ดังต่อไปนี้

1. โปรแกรมการเสริมสร้างความรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม  
(SOCIAL ENTERPRISE ACADEMY PROGRAM)
2. ระบบและกลไกการโค้ช พี่เลี้ยง ที่ปรึกษา ดูแลอย่างต่อเนื่อง  
(COACHING PROGRAM)
3. ระบบและกลไกประเมินผลกระทบทางสังคม  
(SOCIAL IMPACT ASSESSMENT)
4. ระบบงานและกลไกสนับสนุน  
(SUPPORTING WORK SYSTEM)





# แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ SE PLATFORM

| ที่ | แนวคิดหลัก                                                                                | การนำมาใช้เพื่อการออกแบบ                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | <b>วงจรชีวิตธุรกิจ</b><br>(Business Life Cycle)                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์สภาพปัญหาของวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมระยะเริ่มต้น</li> <li>- ใช้เป็นแนวทางประกอบการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง</li> </ul>                                                                         |
| 2   | <b>โมเดลธุรกิจ</b><br>Business Model Canvas<br>(BMC)                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์สภาพปัจจุบันของกลุ่มเป้าหมาย 4 ตัวอย่าง</li> <li>- ประกอบการออกแบบโครงสร้างหลักสูตร (<b>Course Outline</b>)</li> <li>- วิเคราะห์พันธมิตร (<b>Key Partners</b>) ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบสนับสนุน</li> </ul> |
| 3   | <b>การโค้ช</b> ของสหพันธ์การโค้ช<br>นานาชาติ (ICF : International<br>Coaching Federation) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำ <b>GROW Model</b> ประกอบการกำหนดคุณสมบัติและบทบาทของโค้ช และ ที่ปรึกษา</li> <li>- ใช้เป็นเครื่องมือและเทคนิคการโค้ช</li> </ul>                                                                                    |
| 4   | <b>ห่วงโซ่คุณค่า</b> (Value Chain)                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค้นหาระบบสนับสนุน และตัวชี้วัดผลกระทบทางสังคม ครอบคลุมตั้งแต่ ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ</li> </ul>                                                                                                                  |

# หลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

## 1. หลักพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ (Geographic)

ตามคลัสเตอร์ (Cluster) จากภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้

## 2. หลักประชากรศาสตร์ (Demographic)

2.1 จำแนกตามประเภทของวิสาหกิจชุมชน และ วิสาหกิจเพื่อสังคม ได้แก่

- กลุ่มแปรรูปสินค้าเกษตร กลุ่มบริการท่องเที่ยวชุมชน และ กลุ่มเปราะบาง

2.2 จำแนกตามระยะเวลาของการเริ่มประกอบกิจการ ได้แก่

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระยะเริ่มต้น ไม่เกิน 3 ปี (Beginning) และ กลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) ที่พบอุปสรรคระหว่างดำเนินงาน



วิสาหกิจชุมชนธรณินันท์  
(กลุ่มเกษตร)

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว  
บ้านบวกจั่น  
(กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน)



บริษัท ออติสติคไทย  
วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด  
(กลุ่มเปราะบาง)



วิสาหกิจชุมชนพบพระ  
ผลิตโกโก้สกัด  
(กลุ่มเกษตร)



กลุ่มเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูป  
กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน  
กลุ่มเปราะบาง

คัดเลือก 4 กลุ่มตัวอย่าง  
เพื่อสอบถามความคิดเห็น  
และ นำร่องเพื่อนำแพลตฟอร์ม  
ไปใช้ในระยะถัดไป

## กลุ่มตัวอย่าง 4 ราย

เพื่อสอบถามความคิดเห็นต่อ (ร่าง) และ ทดลองใช้แพลตฟอร์ม

| ประเภท                                     | รายชื่อ                                                                       | ที่ตั้ง                      |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| กลุ่มเกษตรกรและแปรรูป<br>ผลผลิตทางการเกษตร | 1. วิสาหกิจชุมชนธรรณอินทรีย์                                                  | อำเภอกุดบาก จังหวัดสกลนคร    |
|                                            | 2. วิสาหกิจชุมชนออร์แกนิกพบพระ                                                | อำเภอพบพระ จังหวัดตาก        |
| กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน                       | 3. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวสี่เขียว และวัฒนธรรม<br>ชนเผ่าบ้านบวกจั่น (เผ่าม้ง) | อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ |
| กลุ่มเปราะบาง                              | 4. บริษัท ออทีสติกไทย วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด                                | เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร    |



# บรรยากาศ การประชุม ระดมความคิดเห็น (1)

(หน้า 118-121 ของรายงาน)





# บรรยากาศ การประชุม ระดมความคิดเห็น (2)

(หน้า 118-121 ของรายงาน)



# สรุปผล ภาพรวม กระบวนการบ่มเพาะ วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE)



รายงานฉบับสมบูรณ์  
โครงการออกแบบกลไกการบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม  
(SOCIAL ENTERPRISE INCUBATION PLATFORM)

สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์  
วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)



ดำเนินการโดย  
บริษัท วิชแอนด์ ไวส์ จำกัด  
(มิถุนายน-ตุลาคม 2566)



# ภาพรวมกระบวนการบ่มเพาะ วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE)

## SE Platform 0-1

Flow Chart กระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอน ดังนี้

**ขั้นตอนที่ 1** เตรียมการบ่มเพาะ (PRE-INCUBATION)

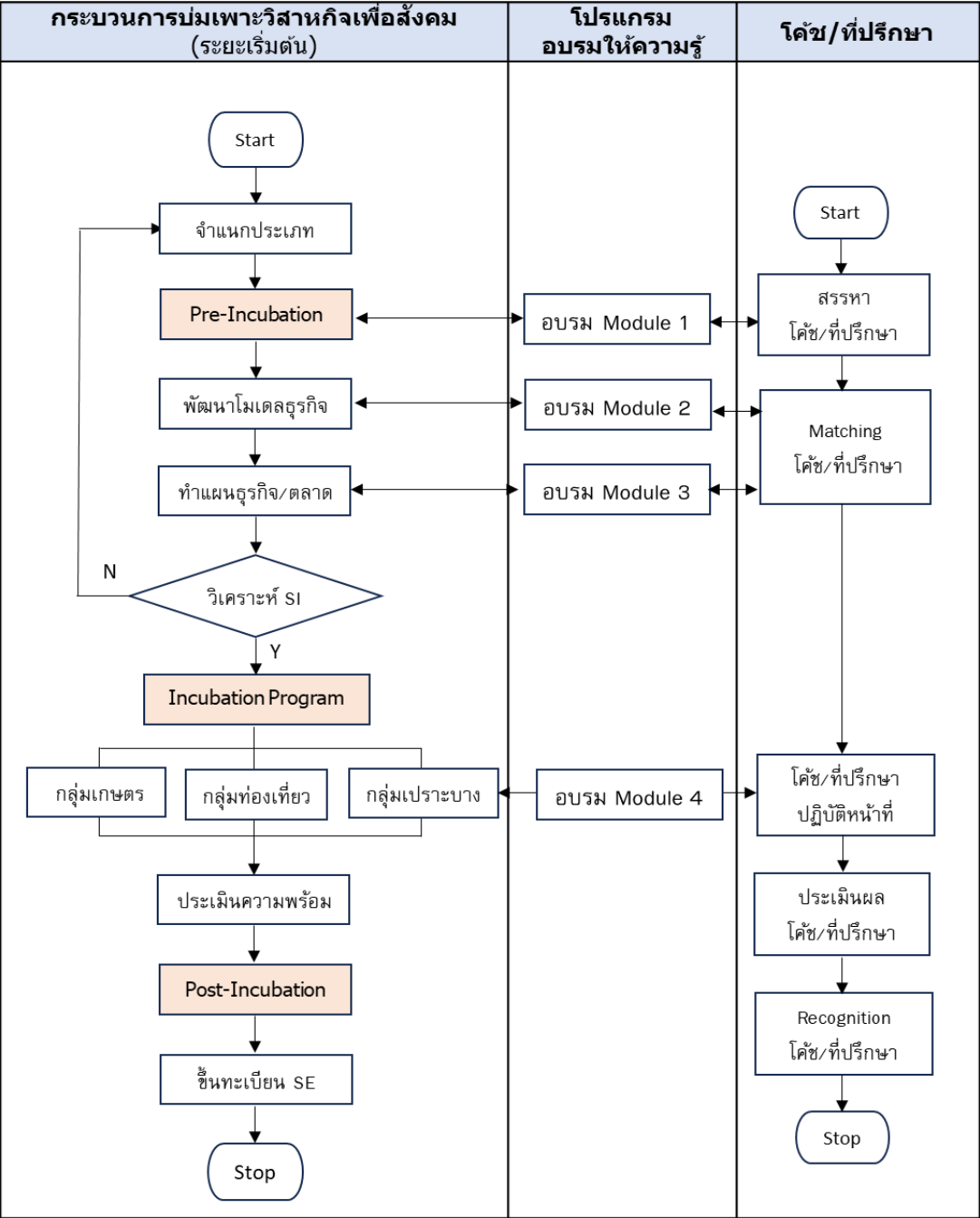
ใช้เวลาประมาณ 1 เดือน

**ขั้นตอนที่ 2** การบ่มเพาะ (INCUBATION)

ใช้เวลาประมาณ 2 เดือน

**ขั้นตอนที่ 3** หลังการบ่มเพาะ (POST-INCUBATION)

ใช้เวลาประมาณ 1 เดือน



## SE PLATFORM 0-2

กลไกบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE PLATFORM) ระยะเวลา 4 เดือน

(หน้า 82 ของรายงาน)

1

| โปรแกรมบ่มเพาะ | Pre-Incubation<br>(เดือนที่ 1)                                                                                                                                            |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <b>อบรมความรู้พื้นฐาน</b> (สัมมนาเชิงปฏิบัติการ)<br>Module 1 พื้นฐานวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE)<br>Module 2 พัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับ SE<br>Module 3 การเงินและแหล่งทุนสำหรับ SE |

| Incubation<br>(เดือนที่ 2-3)                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>อบรมความรู้พื้นฐาน</b> (ภาคปฏิบัติในสถานที่จริง)<br>ต่อเนื่องจากการอบรม Module 1-2-3 และเริ่ม Module 4<br>ศึกษาดูงานต้นแบบที่ปฏิบัติเป็นเลิศ |

| Post-Incubation<br>(เดือนที่ 4)                   |
|---------------------------------------------------|
| ขึ้นประเมินความพร้อม<br>การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม |

2

| กลไกสนับสนุน 4 ประเภท | 1. ชุดเครื่องมือ (Tool Set)         |
|-----------------------|-------------------------------------|
|                       | 2. โค้ช (Coach)                     |
|                       | 3. ที่ปรึกษา (Consultant)           |
|                       | 4. ระบบสนับสนุน (Supporting System) |

|                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|
| ชุดเครื่องมือทำ Prototype โมเดลธุรกิจ 2 ชุด                                       |
| - ชุดที่ 1 Social Business Model Canvas<br>- ชุดที่ 2 แผนธุรกิจ การตลาดและการเงิน |
| โค้ชจิตอาสา ผ่านการอบรมและพร้อมปฏิบัติหน้าที่                                     |
| โค้ช 1 คน ต่อ 1 องค์กร ประชุมเดือนละ 2 ครั้ง                                      |
| ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ตามความต้องการขององค์กร                            |
| โดยพิจารณาจาก โมเดลธุรกิจ ให้คำแนะนำเดือนละ 1 ครั้ง                               |
| 4.1 แหล่งทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมสินค้าและบริการ                           |
| 4.2 แหล่งทุนขยายช่องทางตลาดและจัดจำหน่าย                                          |
| 4.3 หน่วยงานให้ความช่วยเหลือปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา                               |
| 4.4 หน่วยงานสนับสนุนองค์ความรู้ วิชาการ และเทคโนโลยี                              |

|                                    |
|------------------------------------|
| จัดทำตัวชี้วัดผลสำเร็จ 2 ด้าน      |
| 1) ด้านธุรกิจ (Business)           |
| 2) ด้านสังคม (Social)              |
| ประเมินผลโค้ช                      |
| ประเมินผลที่ปรึกษา                 |
| ประเมินประสิทธิภาพ/ประสิทธิผล      |
| ที่เกิดจากระบบสนับสนุน เปรียบเทียบ |
| ผลลัพธ์ก่อน-หลัง ในรูปของตาราง     |
| และกราฟ                            |



กลไกย่อยที่ 1

SE PLATFORM 1

# โปรแกรมเสริมสร้างความรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม (SOCIAL ENTERPRISE ACADEMY PROGRAM)



รายงานฉบับสมบูรณ์  
โครงการออกแบบกลไกการบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม  
(SOCIAL ENTERPRISE INCUBATION PLATFORM)

สำนักงานสภาพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์  
วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)



ดำเนินการโดย  
บริษัท วิชแอนด์ไวส์ จำกัด  
(มิถุนายน-ตุลาคม 2566)

## SE PLATFORM 1-1

### โปรแกรมเสริมสร้างความรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม (SOCIAL ENTERPRISE ACADEMY PROGRAM) (ปรากฏในรายงาน หน้า 87-89)

ประกอบด้วย 4 Modules แบ่งเป็นภาคทฤษฎี 48 ชั่วโมง และ ภาคปฏิบัติ 15 ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น 60 ชั่วโมง

|                  |                 |                                                     |              |
|------------------|-----------------|-----------------------------------------------------|--------------|
| (Pre-incubation) | <b>MODULE 1</b> | หลักสูตรพื้นฐานวิสาหกิจเพื่อสังคม                   | (15 ชั่วโมง) |
|                  | <b>MODULE 2</b> | หลักสูตรการพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม | (21 ชั่วโมง) |
|                  | <b>MODULE 3</b> | หลักสูตรการเงินเบื้องต้นสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม    | (9 ชั่วโมง)  |
| Incubation ←     | <b>MODULE 4</b> | ภาคปฏิบัติ ในวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ปฏิบัติเป็นเลิศ   | (15 ชั่วโมง) |

## SE Platform 1-2

ตารางอบรม เพื่อเสริมสร้างความรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม

### Module 1 หลักสูตรพื้นฐานวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Fundamental)

15 ชั่วโมง ( 2 วัน)

(หน้า 87 ของรายงาน)

| วันที่อบรม | ภาคเช้า                                                                                    |                                                                                   | ภาคบ่าย                                                               |                                                              |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|            | 09.00–10.30 น.                                                                             | 10.40–12.00 น.                                                                    | 13.00–14.30 น.                                                        | 14.40–16.00 น.                                               |
| วันแรก     | พิธีเปิด<br>ปฐมนิเทศ แนะนำภาพรวม<br>ของ Module 1                                           | แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม<br>ความเป็นมาและความสำคัญ<br>รูปแบบของวิสาหกิจเพื่อสังคม | สถานการณ์และแนวโน้มของ<br>วิสาหกิจเพื่อสังคมใน<br>ประเทศและต่างประเทศ | กรณีตัวอย่างวิสาหกิจเพื่อ<br>สังคม ในประเทศและ<br>ต่างประเทศ |
| วันที่สอง  | -วิสาหกิจเพื่อสังคมกับ<br>ผู้ประกอบการทางสังคม<br>- กระบวนการบ่มเพาะ<br>วิสาหกิจเพื่อสังคม | หลักธรรมาภิบาลสำหรับ<br>วิสาหกิจเพื่อสังคม                                        | อภิปราย<br>สรุปผลการเรียนรู้<br>ปิดการอบรม                            | -                                                            |

# SE Platform 1-2

ตารางอบรม เพื่อเสริมสร้างความรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม

**Module 2** หลักสูตรการพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม

21 ชั่วโมง (3 วัน)

(หน้า 88 ของรายงาน)

| วันที่อบรม | ภาคเช้า                                                                |                                                                                          | ภาคบ่าย                                                               |                                                                                      |
|------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|            | 90.00–10.30 น.                                                         | 10.40–12.00 น.                                                                           | 13.00–14.30 น.                                                        | 14.40–16.00 น.                                                                       |
| วันแรก     | ทบทวนความรู้เดิม<br>ผู้เข้าอบรมอธิบายข้อมูล<br>พื้นฐานองค์กรโดยย่อ     | พื้นฐานโมเดลธุรกิจ (BMC)<br>สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม                                     | ห่วงโซ่คุณค่าและผลกระทบ<br>ทางสังคม (Social Value<br>Chain)           | การบริหารลูกค้าเป้าหมาย<br>(CRM : Customer Relation<br>Management)                   |
| วันที่สอง  | การตลาดและวิธีการนำเสนอ<br>สินค้า/บริการ (Sales and<br>Marketing)      | การบริหารความร่วมมือ<br>(Collaboration Management)                                       | นวัตกรรม (Innovation)<br>นวัตกรรมปิด<br>และนวัตกรรมเปิด               | การเพิ่มผลผลิต (Productivity)<br>สร้างสรรค์สินค้าและบริการ<br>เครื่องมือควบคุมต้นทุน |
| วันที่สาม  | <b>Workshop 1</b> BMC ส่วนที่ 1<br>สินค้า ลูกค้า ตลาด<br>และ การส่งมอบ | <b>Workshop 2</b> BMC ส่วนที่ 2<br>กิจกรรมสร้างรายได้ การจัดการ<br>ทรัพยากร และ พันธมิตร | <b>Workshop 3</b> BMC ส่วนที่ 3<br>โครงสร้างต้นทุน<br>และ กระแสรายได้ | สรุปผล<br>ปิดการอบรม                                                                 |



## SE Platform 1-2

ตารางอบรม เพื่อเสริมสร้างความรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม

**Module 3** หลักสูตรการเงินเบื้องต้นสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม

9 ชั่วโมง (2 วัน)

(หน้า 89 ของรายงาน)

| วันที่อบรม | ภาคเช้า                                                                                       |                                                                                                                            | ภาคบ่าย                                                           |                                                            |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|            | 90.00–10.30 น.                                                                                | 10.40–12.00 น.                                                                                                             | 13.00–14.30 น.                                                    | 14.40–16.00 น.                                             |
| วันแรก     | เปิดการอบรม ทบทวนความรู้เดิม<br>ผู้เข้าอบรมอธิบาย (ร่าง)<br>โครงสร้างต้นทุนและกระแสรายได้     | - พื้นฐานการเงินสำหรับ SE<br>- ความสำคัญของกระแสรายได้<br>และ โครงสร้างต้นทุน                                              | - การทำบัญชีแบบ SE<br>- ความแตกต่างของการ<br>ทำบัญชีธุรกิจ และ SE | Workshop 1<br>ทำโครงสร้างต้นทุนและ<br>กระแสรายได้ ของตนเอง |
| วันที่สอง  | - การหาแหล่งทุนสำหรับ SE<br>- บทบาทของภาคเอกชน<br>หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม<br>และผู้ลงทุน | Workshop 2 ทบทวนระบบ<br>สนับสนุน ด้านเงินทุน<br>ทรัพยากร องค์ความรู้<br>เทคโนโลยี และนวัตกรรม การ<br>ติดตามผลกระทบทางสังคม | อภิปราย<br>สรุปผลการเรียนรู้<br>ปิดการอบรม                        | -                                                          |

# SE Platform 1-2

## ตารางอบรม เพื่อเสริมสร้างความรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม (ช่วง Incubation)

### Module 4 ภาคปฏิบัติ ในวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ปฏิบัติเป็นเลิศ (Best Practice) 15 ชั่วโมง (3 วัน 2 คืน)

(หน้า 90 ของรายงาน)

| วันที่อบรม | ภาคเช้า                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                 | ภาคบ่าย        |                |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
|            | 90.00–10.30 น.                                                                                                           | 10.40–12.00 น.                                                                                                                                                                                                                                  | 13.00–14.30 น. | 14.40-16.00 น. |
| วันแรก     | เดินทางถึง รับฟังบรรยายสรุป , ผู้เข้าอบรม<br>อธิบายวัตถุประสงค์การฝึกปฏิบัติ และ<br>สิ่งที่ต้องการเทียบเคียง (Benchmark) | ศึกษาระบบงานธุรกิจ และ ผลกระทบทางสังคม (Field Work)<br>- ทำความเข้าใจรูปแบบโมเดลธุรกิจ (BMC) และ ระบบงาน<br>- ฝึกทักษะด้านงานขายและตลาด งานบริการลูกค้า และ งานปฏิบัติงาน<br>ในกระบวนการผลิต ทำความเข้าใจรูปแบบงานบัญชี ศึกษาวิธีการระดมเงินทุน |                |                |
| วันที่สอง  | สรุปผลการฝึก ครั้งที่ 1 โมเดลธุรกิจ,<br>ระบบงาน สินค้าและบริการ, การตลาด<br>ระบบบัญชี วิธีการระดมทุน                     | วิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ และ การทำ Benchmarking<br>- ฝึกทักษะการใช้เครื่องมือ Productivity<br>- ค้นหา Enabler และ ทำ Benchmarking ที่เหมาะสมกับตนเอง                                                                                           |                |                |
| วันที่สาม  | สรุปผลการฝึก ครั้งที่ 2 ปัจจัยความสำเร็จ<br>และ ตัวชี้วัดผลกระทบทางสังคม                                                 | ผู้เข้ารับการอบรมนำเสนอ (Pitching) จากนั้น อภิปราย สรุปผลการเรียนรู้<br>และ ปิดการอบรม                                                                                                                                                          |                |                |



กลไวย่อยที่ 2

SE PLATFORM 2

## ระบบและกลไกการโค้ช พี่เลี้ยง ที่ปรึกษา (COACHING PROGRAM)

รายงานฉบับสมบูรณ์  
โครงการออกแบบกลไกการบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม  
(SOCIAL ENTERPRISE INCUBATION PLATFORM)

สำนักงานสภาพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์  
วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)



ดำเนินการโดย  
บริษัท วิชแอนด์ไวส์ จำกัด  
(มิถุนายน-ตุลาคม 2566)

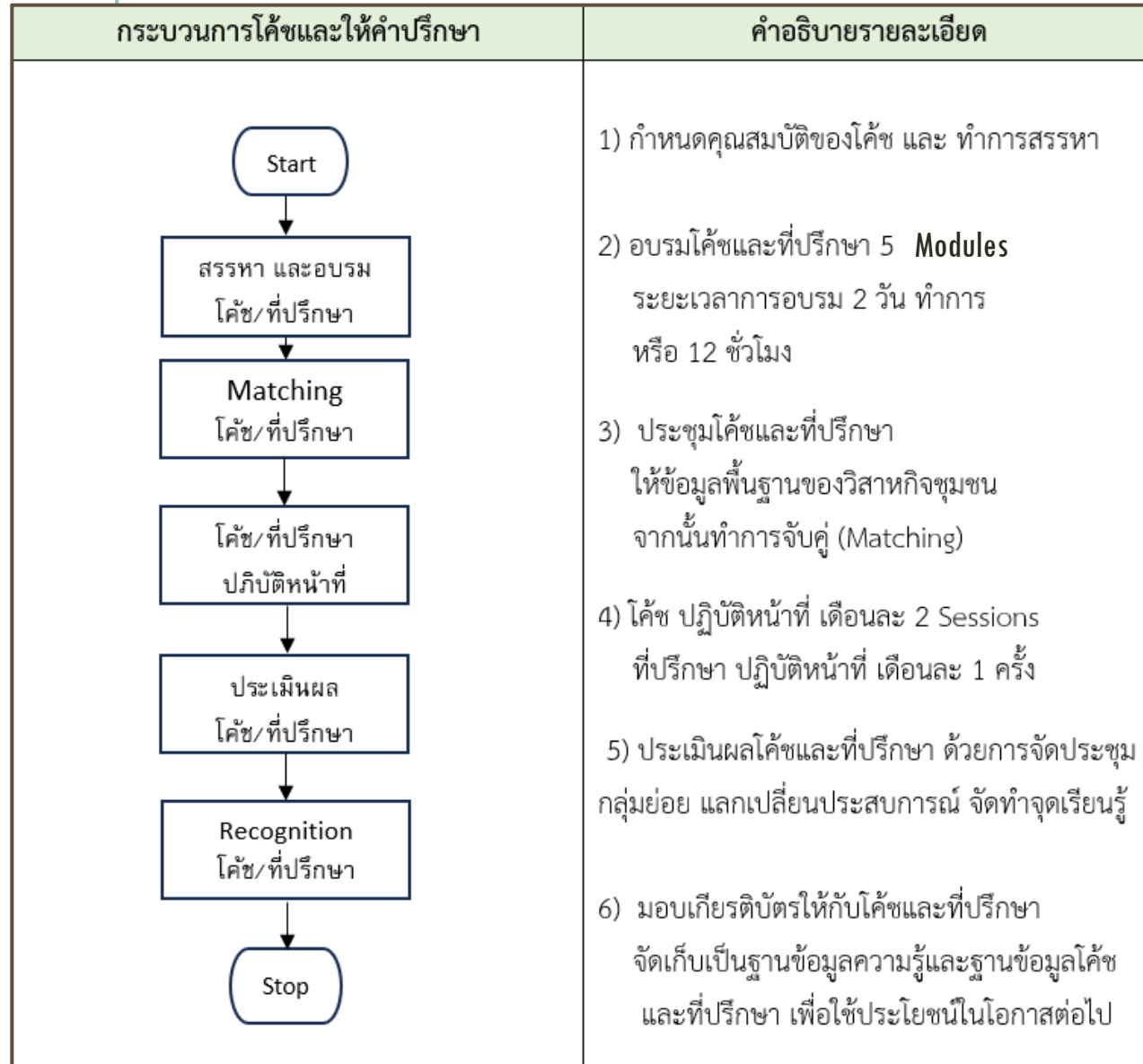
# ความแตกต่างระหว่างโค้ช กับ ที่ปรึกษา

| ประเด็น               | โค้ช (COACH)                                                     | ที่ปรึกษา (CONSULTANT)                                                             |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.ความเป็นบุคคล       | ตัวบุคคล                                                         | ตัวบุคคล /หน่วยงาน/องค์กร/นิติบุคคล                                                |
| 2.ขอบเขตมอบหมายงาน    | มีการแต่งตั้งให้ดูแล ช่วยเหลือ ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นโครงการ | มีการแต่งตั้ง ให้ช่วยเหลือเฉพาะทาง ตามประสบการณ์ของที่ปรึกษา                       |
| 3. บทบาทหน้าที่       | กระตุ้นศักยภาพ สร้างแรงบันดาลใจให้บรรลุเป้าหมาย                  | ให้บริการคำปรึกษาหรือแนะนำเฉพาะด้าน รวมทั้ง ร่วมวิจัย                              |
| 4. รูปแบบการให้บริการ | เป็นทางการและไม่เป็นทางการ                                       | ส่วนใหญ่เป็นทางการ                                                                 |
| 5.เครื่องมือที่ใช้    | <b>GROW Model</b> เทคนิคการฟังแบบโค้ช, ตั้งคำถามทรงพลัง, ฯลฯ     | ประสบการณ์ส่วนตัวด้านต่างๆ เช่น ด้านกลยุทธ์ การตลาดและการขาย,เทคโนโลยี,การเงิน ฯลฯ |
| 6.ความเชี่ยวชาญ       | เชี่ยวชาญหลากหลาย ใช้เทคนิคกระบวนการและเครื่องมือโค้ช            | เชี่ยวชาญเชิงลึก ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ                                     |

## SE Platform 2-1

### กระบวนการโค้ชและที่ปรึกษา

(หน้า 91 ของรายงาน)



## SE Platform 2-2

### คุณสมบัติของโค้ชและที่ปรึกษา

#### E1 Experience

มีประสบการณ์พื้นฐานที่เกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE)  
เข้ารับการอบรมกระบวนการโค้ช จำนวน 5 Modules  
ปรากฏใน SE Platform 2-4

#### E2 Exchange

มีความสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์  
ที่เหมาะสมให้กับผู้รับการบ่มเพาะได้ดี

#### E3 Explain

มีความสามารถในการอธิบาย ถ่ายทอดความรู้  
อธิบายเรื่องยากให้เป็นเรื่องที่เข้าใจง่าย



## SE Platform 2-3

### เครื่องมือการโค้ชด้วย GROW Model



#### วัตถุประสงค์ของ GROW Model

- เพื่อให้โค้ช มีความเข้าใจกระบวนการโค้ช ตามหลักการสากลที่เป็นที่ยอมรับ
- เป็นเครื่องมือหลักที่จะใช้สนทนา พูดคุย ให้ความช่วยเหลือโค้ชอย่างเป็นระบบ
- เริ่มต้นค้นหาศักยภาพของโค้ชที่ จนถึงขั้น บ่มเพาะความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้โค้ชที่แสดงศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ ถูกต้อง เหมาะสมและพอเพียง ที่จะทำให้สำเร็จบรรลุเป้าหมาย

## SE Platform 2-4

### หลักสูตรที่ใช้อบรมโค้ช ก่อนเริ่มปฏิบัติหน้าที่

พัฒนาทักษะโค้ชสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE Coach) ประกอบด้วย 5 **Modules** ดังนี้

- 1) การตั้งเป้าหมาย (Goal Setting)
- 2) การฟังอย่างตั้งใจ (Active listening)
- 3) การตั้งคำถามที่ทรงพลัง (Powerful Questioning)
- 4) การให้ข้อมูลป้อนกลับเชิงบวก (Positive Feedback)
- 5) การจูงใจและสร้างแรงบันดาลใจ (Motivation and Inspiration)

## SE Platform 2-5

### โปรแกรมการอบรมและปฏิบัติหน้าที่ของโค้ชและที่ปรึกษา

(หน้า 93 ของรายงาน)

| กิจกรรม                                  | รายละเอียด                                                                                                                                             | ช่วงเวลา                          |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. อบรมทักษะการโค้ช                      | จำนวน 5 หัวข้อ<br>เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ ผสมผสานระหว่างการบรรยาย การอภิปรายกลุ่ม และการจับคู่ฝึกทักษะการโค้ช โดยกำหนดชั่วโมงฝึกไม่ต่ำกว่า 6 ชั่วโมง | รวม 12 ชั่วโมง<br>หรือ 2 วันทำการ |
| 2. ประชุม<br>โค้ชและที่ปรึกษา            | ชี้แจงบทบาทหน้าที่ ระหว่างโค้ชและที่ปรึกษา<br>แจ้งข้อมูลพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะ                                               | ใช้เวลาประชุม 2 ชั่วโมง           |
| 3. โค้ชและที่ปรึกษา<br>ปฏิบัติหน้าที่    | โค้ช ปฏิบัติหน้าที่ เดือนละ 2 Sessions<br>ที่ปรึกษา ปฏิบัติหน้าที่ เดือนละ 1 ครั้ง                                                                     |                                   |
| 4. ประชุมความคืบหน้า<br>โค้ชและที่ปรึกษา | เพื่อติดตามความคืบหน้า และ แนวทางแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติหน้าที่                                                                              | ใช้เวลาประชุม 2 ชั่วโมง           |
| 5. สรุปผล                                | แลกเปลี่ยนประสบการณ์ สรุปบทเรียน                                                                                                                       | ประชุมกลุ่มย่อย                   |

## SE Platform 2-6

### เครื่องมือประเมินผลการโค้ชและที่คำปรึกษา

(หน้า 94 ของรายงาน)

#### Check List

12 รายการ เพื่อใช้ในการ

ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล  
ของการโค้ชและการให้คำปรึกษา

| Coaching Checklist with GROW Model                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>เปิดการสนทนา (Opening)</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. กล่าวทักทาย ชวนคุย สร้างบรรยากาศกันเองแล้วบอกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน (Permission)</li><li>2. มีการขยายความ ทบทวนประเด็น และเป้าหมาย เพื่อให้เข้าใจตรงกัน (Placement)</li></ol>                                                                                                              |
| <b>การฟังเชิงรุก (Active Listening)</b> <ol style="list-style-type: none"><li>3. ตั้งใจรับฟังปัญหาและความต้องการ ในระดับที่ลึกมากกว่าสิ่งที่เห็นทางกายภาพ</li><li>4. สะท้อนในสิ่งที่สมาชิกได้ชี้พูดเหมือนกระจกเงาตามสมควร (Mirroring)</li></ol>                                                                                                                    |
| <b>การใช้คำถามที่ทรงพลัง (Powerful Question)</b> <ol style="list-style-type: none"><li>5. ใช้คำถามที่มีพลัง อย่างเหมาะสม เพื่อให้ได้รากของปัญหา และ ความต้องการที่แท้จริง</li><li>6. ใช้คำถามกระตุ้นให้เกิดปัญญา (Insight) และแรงบันดาลใจ (Inspiration) พร้อมปฏิบัติด้วยตนเอง</li><li>7. ใช้คำถามกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง (Participation)</li></ol> |
| <b>การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์</b> <ol style="list-style-type: none"><li>8. แบ่งปัน ข้อมูล ความรู้ วิธีปฏิบัติ วิธีแก้ปัญหา แนวทางการพัฒนาที่เป็นไปได้</li><li>9. กระตุ้นให้ผู้รับการโค้ช/รับคำแนะนำ เกิดการค้นหาความจริงที่เกิดขึ้นด้วยตนเอง (Reality)</li><li>10. กระตุ้นให้ผู้รับการโค้ช/รับคำแนะนำ ค้นพบทางเลือกด้วยตนเอง (Options)</li></ol>               |
| <b>ปิดการสนทนา (Closing)</b> <ol style="list-style-type: none"><li>11. ทวนสอบเป้าหมาย และแผนงานที่จะทำต่อไปให้สำเร็จ (Way forward)</li><li>12. ปิดการสนทนาอย่างสร้างสรรค์ กล่าวชื่นชม ให้กำลังใจ เชื่อมั่นว่าจะประสบความสำเร็จ</li></ol>                                                                                                                           |

# กลไกย่อยที่ 3

## SE PLATFORM 3

### ระบบและกลไกประเมินผลกระทบทางสังคม

(SOCIAL IMPACT ASSESSMENT)



รายงานฉบับสมบูรณ์  
โครงการออกแบบกลไกการบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม  
(SOCIAL ENTERPRISE INCUBATION PLATFORM)

สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์  
วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)



ดำเนินการโดย  
บริษัท วิชแอนด์ไวส์ จำกัด  
(มิถุนายน-ตุลาคม 2566)



## SE Platform 3-1

### หลักการประเมินผลกระทบทางสังคม (SI : Social Impact)

หลักการประเมินผลกระทบทางสังคม 3 แนวทาง คือ

1) ประเมินตามผลลัพธ์ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และ มิติด้านสิ่งแวดล้อม (เหมาะสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมโครงการนี้)

2) ประเมินตามหลักห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) พิจารณาจากการดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชน ตั้งแต่ ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ

3) ประเมินโดยใช้แนวคิด “ไตรกำไรสุทธิ” หรือ Triple Bottom Line (TBL) ซึ่งเป็นแนวคิดที่ขยายการวัดเป้าหมายความสำเร็จและคุณค่าขององค์กร, เศรษฐกิจ, สิ่งแวดล้อม และสังคม นั่นคือ กำไร (Profit) , มนุษย์ (People) และโลก (Planet) (เหมาะสำหรับวิสาหกิจชุมชนที่ยกระดับเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมแล้ว)

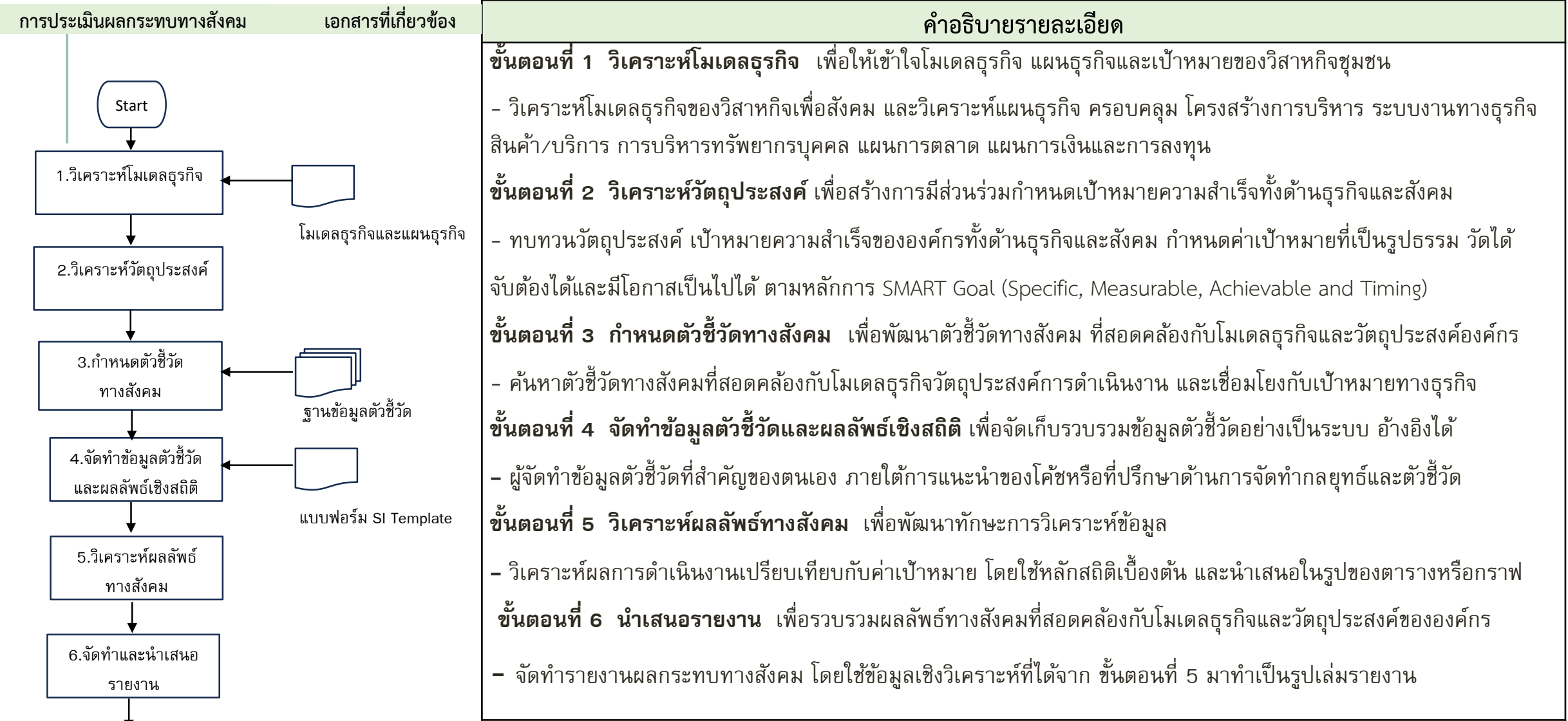
## SE Platform 3-2

### ตัวชี้วัดผลกระทบทางสังคม (SI Indicators)

ตัวชี้วัดผลกระทบทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายในโครงการ ซึ่งได้จากการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) มีดังนี้

(หน้า 96 ของรายงาน)

| ตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ                                                                                                                                 | ตัวชี้วัดด้านชุมชนและสังคม                                                                                                                                                       | ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- รายได้ของสมาชิกในชุมชนเพิ่มขึ้น</li><li>- ต้นทุนการผลิตที่ลดลง</li><li>- การจ้างงานในชุมชนเพิ่มขึ้น</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- บุคคลพึงการได้การยอมรับจากสังคมเพิ่มขึ้น</li><li>- สุขภาวะของคนในชุมชนดีขึ้น</li><li>- สภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนดีขึ้น</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- เกษตรกรใช้สารเคมีลดลง</li><li>- จำนวนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น</li><li>- จำนวนเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์เพิ่มขึ้น</li></ul> |



## SE Platform 3-4

### แบบฟอร์ม จัดทำตัวชี้วัดผลกระทบทางสังคม (Social Impact Template)

(หน้า 100 ของรายงาน)

| ชื่อองค์กร.....                                                                                                                                                        |          |             |            |              |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|------------|--------------|------------------|
| ประเภทตัวชี้วัด แบ่งตามผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง <input type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ <input type="checkbox"/> ด้านชุมชนและสังคม <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม |          |             |            |              |                  |
| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                              | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | ผลเกิดจริง | ผู้รับผิดชอบ | เงื่อนไขการวัดผล |
| 1.                                                                                                                                                                     |          |             |            |              |                  |
| 2.                                                                                                                                                                     |          |             |            |              |                  |
| 3.                                                                                                                                                                     |          |             |            |              |                  |
| 4.                                                                                                                                                                     |          |             |            |              |                  |

## คำแนะนำการกรอกแบบฟอร์ม SE Platform 3-4

### แบบฟอร์ม จัดทำตัวชี้วัดผลกระทบทางสังคม (Social Impact Template)

#### ★ การกรอกแบบฟอร์ม

(หน้า 101 ของรายงาน)

- ระบุชื่อองค์กรตามความเป็นจริง
- กำหนดประเภทของตัวชี้วัดเหมาะสมกับองค์กรของตนเอง ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านชุมชนและสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม โดยอาจจะเลือกเพียงประเภทใดประเภทหนึ่ง หรือ หลายประเภทก็ได้ แล้วแต่ดุลยพินิจของกรรมการและผู้บริหารขององค์กรนั้น
- วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือผู้เข้ารับการบ่มเพาะ ควรเป็นผู้กำหนดตัวชี้วัดผลกระทบทางสังคม และ จัดรวบรวมข้อมูลตัวชี้วัด ภายใต้การให้คำแนะนำของโค้ช หรือที่ปรึกษา ที่มีประสบการณ์ด้านการจัดทำกลยุทธ์และตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

#### ★ คำอธิบายรายละเอียดในตาราง

- ตัวชี้วัด (KPIs) หมายถึง สิ่งสะท้อนความสำเร็จการดำเนินการทั้งเชิงธุรกิจและสังคม ตัวชี้วัดที่ดีจะต้อง สั้น กระชับ เจาะจง สามารถทำได้ (SMART KPIs)
- หน่วยวัด (Measure) หมายถึง หน่วยนับเชิงปริมาณที่จับต้องได้ เช่น ชิ้น งาน ครั้ง วัน คน บาท กิโลกรัม ร้อยละ อันดับที่ ฯลฯ
- ค่าเป้าหมาย (Target) หมายถึง ตัวเลขเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีความต้องการจะทำให้สำเร็จบรรลุผลตามที่คาดหวังไว้
- ค่าปัจจุบัน (Actual) หมายถึง ผลลัพธ์ในรูปตัวเลขที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจริง สถานที่จริง เวลาจริง อย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้
- ผู้รับผิดชอบ หมายถึง บุคคล หรือ หน่วยงาน ที่รับผิดชอบการทำงาน/กิจกรรม ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของตัวชี้วัดนั้น
- เงื่อนไขการวัดผล หมายถึง การระบุรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อสื่อสารให้เข้าใจตรงกันทั้งผู้จัดทำข้อมูล ผู้บริหาร คณะกรรมการ โค้ชและที่ปรึกษา เช่น เงื่อนไขจุดเน้น จุดยกเว้น ฯลฯ



## ตัวอย่างการจัดทำ ตัวชี้วัดผลกระทบทางสังคม (Social Impact )

ชื่อองค์กร วิสาหกิจชุมชนธณินอินทรีย์ จังหวัดสกลนคร

ประเภทตัวชี้วัด แบ่งตามผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง ☒ ด้านเศรษฐกิจ

☐ ด้านชุมชนและสังคม

☐ ด้านสิ่งแวดล้อม

(หน้า 102 ของรายงาน)

| ตัวชี้วัด                                           | หน่วยวัด    | ค่าเป้าหมาย | ค่าปัจจุบัน | ผู้รับผิดชอบ                | เงื่อนไขการวัดผล                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. สินค้าเกษตรอินทรีย์ (ข้าว) จำหน่ายเพิ่มขึ้น      | ตันต่อปี    | 1,000       | 200         | ฝ่ายผลิต และ<br>ฝ่ายการตลาด | มีการลงนาม MOU ซื้อขายข้าวเกรด B<br>กับพันธมิตรต่างประเทศ จะวัดผล<br>หลังจากมียอด Order และ ส่งมอบแล้ว<br>เสร็จ ประมาณ ไตรมาส 2/2567 |
| 2. สมาชิก <del>วสข</del> มีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น | บาทต่อเดือน | 5,000       | 3,500       | ฝ่ายสวนเกษตร<br>อินทรีย์    | วัดรายได้จากการขายสินค้าอินทรีย์ 3<br>ชนิดคือ ข้าว,เห็ดแปรรูป,ผักอินทรีย์ตาม<br>ฤดูกาล                                               |

ประเภทตัวชี้วัด แบ่งตามผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง ☐ ด้านเศรษฐกิจ

☐ ด้านชุมชนและสังคม

☒ ด้านสิ่งแวดล้อม

| ตัวชี้วัด                                  | หน่วยวัด   | ค่าเป้าหมาย | ค่าปัจจุบัน | ผู้รับผิดชอบ          | เงื่อนไขการวัดผล                                                                                    |
|--------------------------------------------|------------|-------------|-------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การเพิ่มขึ้นของพื้นที่แปลงเกษตรอินทรีย์ | ไร่ ต่อ ปี | 300 ไร่     | 175 ไร่     | ประธาน <del>วสข</del> | วัดเฉพาะพื้นที่อำเภอกุดบาก                                                                          |
| 2. การลดลงของ ของเสีย จากการเพาะเห็ด       | กิโลกรัม   | เป็นศูนย์   | 100 กก.     | สมาชิกกลุ่มเพาะเห็ด   | นำของเสียจากเชื้อก้อนเห็ดที่หมดอายุ<br>การใช้งานแล้วไปแปรรูปเป็นวัสดุปลูก<br>สร้างรายได้อีกทอดหนึ่ง |

# กลไกย่อยที่ 4

## SE PLATFORM 4

### ระบบงานและกลไกสนับสนุน

(SUPPORTING WORK SYSTEM)



รายงานฉบับสมบูรณ์  
โครงการออกแบบกลไกการบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม  
(SOCIAL ENTERPRISE INCUBATION PLATFORM)

สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์  
วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)



ดำเนินการโดย  
บริษัท วิชแอนด์ไวส์ จำกัด  
(มิถุนายน-ตุลาคม 2566)

# สรุปความต้องการการสนับสนุน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า



| วิสาหกิจชุมชน          | ปัจจัยการผลิต                                                                                                                                                  | กระบวนการผลิต                                                                                                                                                                                  | ตลาดและจัดจำหน่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลุ่มเปราะบาง          | -ครูผู้สอนศิลปะสำหรับกลุ่มเปราะบางโดยเฉพาะ เพื่อสร้างศิลปิน ผลิตผลงานเชิงพาณิชย์                                                                               | -ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะให้อยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย                                                                                                                    | ผู้เชี่ยวชาญการตลาดแบบ B2B เน้นลูกค้า (Client) คือ องค์กรขนาดใหญ่ ที่มึนโยบาย CSR และ สนับสนุน SE                                                                                                                                                                                                  |
| กลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูป | -เงินทุนหมุนเวียน เพื่อเพิ่มพื้นที่เพาะปลูก เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย<br>-โค้ชธุรกิจ (Business Coach) ด้านการพัฒนาโมเดลธุรกิจ (BMC) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร | -เงินทุนเพื่อจัดซื้อเครื่องจักร เครื่องมือการแปรรูป<br>-ที่ปรึกษาด้านการลดต้นทุน<br>-ที่ปรึกษาด้าน Smart Farm สำหรับการทำโรงเรือนอัจฉริยะ<br>-ที่ปรึกษาด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าโกโก้ | -เงินทุนเพื่อเพิ่มตลาดเกษตรอินทรีย์, ที่ปรึกษาด้านพัฒนานวัตกรรมสินค้า<br>เพื่อหาโอกาสสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ เช่น สินค้าลูกชิ้นเห็ดและเห็ดयो<br>-คู่ความร่วมมือ คู่ค้าผู้รับซื้อเมล็ดโกโก้, พันธมิตรทางการค้าร่วมลงทุนแปรรูปโกโก้เชิงพาณิชย์<br>-การถ่ายทอดองค์ความรู้จากวิสาหกิจชุมชน สู่คนรุ่นต่อไป |
| กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน   | -ผู้เชี่ยวชาญด้านผักปลอดสารพิษ หรือ เกษตรอินทรีย์ แบบให้ชุมชนมีส่วนร่วม                                                                                        | -ผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดความรู้ ด้านระบบจัดการที่ฟัก เพื่อการท่องเที่ยว และการสร้างมาตรฐานการบริการ                                                                                                | ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ลูกค้าและตลาด เพื่อให้เข้าใจกลุ่มลูกค้ามากขึ้น                                                                                                                                                                                                                         |

## ประเภท/รูปแบบ การสนับสนุน ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ 4 ประเภท

- 1) โค้ชทางธุรกิจ (Business Coach) ช่วยเหลือ ตั้งแต่เริ่มต้น จนจบกระบวนการบ่มเพาะ
- 2) ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ด้านการสอนศิลปะ การสร้างสรรค์งานศิลปะเชิงพาณิชย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและช่องทางจำหน่าย ด้านการตลาดแบบ B2B ด้านลดต้นทุนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดทำมาตรฐานสินค้าและบริการ ด้านเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม ด้านนวัตกรรม และ ด้าน Smart Farm สำหรับทำโรงเรือนอัจฉริยะ
- 3) คู่ความร่วมมือ คู่ค้า พันธมิตร ด้านการขยายตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ ด้านการเชื่อมโยงระบบนิเวศการท่องเที่ยวชุมชน และการถ่ายทอดความรู้สู่คนรุ่นใหม่
- 4) เงินทุนสนับสนุน เงินทุนหมุนเวียนในการบริหารงานประจำวัน เงินทุนเพื่อขยายกิจการ เพิ่มพื้นที่เพาะปลูก เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย การจัดซื้อเครื่องจักร เครื่องมือการแปรรูป เงินทุนเพื่อเพิ่มตลาดเกษตรอินทรีย์

# SE Platform 4-1

## ระบบงานสนับสนุนในกลไกบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม

(หน้า 105 ของรายงาน)

| ขั้นก่อนการบ่มเพาะ (Pre-Incubation)<br>(เดือนที่ 1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ขั้นการบ่มเพาะ (Incubation)<br>(เดือนที่ 2-3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ขั้นหลังการบ่มเพาะ (Post-Incubation) (เดือนที่ 4)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div data-bbox="129 436 491 496" data-label="Section-Header"> <h3>ระบบสนับสนุนที่จำเป็น</h3> </div> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดสรรงบประมาณสำหรับการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ</li> <li>2. หน่วยงานที่มีหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูลการจัดทำฐานข้อมูล เพื่อใช้ประกอบการจับคู่ (Matching) ระหว่างวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ กับ โค้ชและที่ปรึกษา</li> <li>3. หน่วยงานและบุคคล ที่มีความรู้ ความสามารถในการเป็นโค้ชและที่ปรึกษา ที่มีคุณสมบัติและพร้อมปฏิบัติหน้าที่ได้ตลอดระยะเวลาการบ่มเพาะ</li> <li>4. หน่วยงานที่มีหน้าที่สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเปิดโอกาสให้วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน หรือ แหล่งทุน สำหรับการดำเนินงานประจำวันและขยายกิจการ</li> </ol> | <div data-bbox="919 436 1281 496" data-label="Section-Header"> <h3>ระบบสนับสนุนที่จำเป็น</h3> </div> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน่วยงานที่มีหน้าที่เป็นแหล่งทุนเพื่อการพัฒนา เช่น พัฒนาองค์กร พัฒนาผลิตภัณฑ์ การขยายตลาด การพัฒนาเทคโนโลยี เป็นต้น ตามที่ระบุไว้ในโมเดลธุรกิจ (BMC) และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)</li> <li>2. หน่วยงานที่มีหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูลการจัดทำฐานข้อมูล เพื่อใช้ประกอบการจับคู่ (Matching) ระหว่างวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ กับ โค้ชและที่ปรึกษา และเชื่อมโยงไปยัง พันธมิตร คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ</li> <li>3. โค้ชและที่ปรึกษา ที่ผ่านการสรรหาและการอบรมก่อนปฏิบัติหน้าที่</li> <li>4. หน่วยงานที่มีหน้าที่ส่งเสริมมาตรฐานคุณภาพ เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มาตรฐานการผลิต มาตรฐานอาหารและยา (อย.) มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นต้น</li> </ol> | <div data-bbox="1811 436 2173 496" data-label="Section-Header"> <h3>ระบบสนับสนุนที่จำเป็น</h3> </div> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน่วยงานภาครัฐ ที่รับผิดชอบในการขึ้นทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE)</li> <li>2. หน่วยงานที่มีหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูลการจัดทำฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการติดตามผลกระทบทางสังคม และเชื่อมโยงไปยัง พันธมิตร คู่ค้า และคู่ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง</li> <li>3. หน่วยงานที่มีหน้าที่เชื่อมโยงไปยังแหล่งความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อส่งมอบวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการไปยังหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) หรือ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค</li> </ol> |



# บทสรุป และ ข้อเสนอแนะ

(CONCLUSION AND SUGGESTION)



## รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการออกแบบกลไกการบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม (SOCIAL ENTERPRISE INCUBATION PLATFORM)

สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์  
วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)



ดำเนินการโดย  
บริษัท วิชแอนด์ ไวส์ จำกัด  
(มิถุนายน-ตุลาคม 2566)



## KEY SUCCESS FACTOR for SCALING

### ปัจจัยความสำเร็จในการขยายผลกลไกบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE)

#### 1.1 พื้นฐานความเข้าใจและความพร้อมของวิสาหกิจชุมชน (วสช.)

- 1) โมเดลธุรกิจที่สะท้อนเอกลักษณ์ จุดยืน และ วัตถุประสงค์ขององค์กรที่ชัดเจน
- 2) การเชื่อมโยงกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ
- 3) การสร้างตัวชี้วัดผลกระทบทางสังคม (SI Indicator) ที่เป็นรูปธรรม จับต้องได้ วัดผลได้

#### 1.2 การสนับสนุนแหล่งทุน

แหล่งทุนที่หลากหลาย ตามลักษณะโมเดลธุรกิจและผลกระทบทางสังคม เช่น

- 1) เงินสนับสนุน SE Start up ทดลองโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
- 2) เงินทุนให้เปล่าเพื่อเริ่มต้นกิจการ
- 3) เงินกู้สำหรับหมุนเวียนอัตราดอกเบี้ยต่ำพิเศษ เป็นต้น

## SUGGESTION

### ข้อเสนอแนะในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ (DEPLOYMENT)

#### 2.1 การจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Incubation Center)

1) อาจจะเชื่อมโยงกับ ทรัพยากรที่มีอยู่แล้ว เช่น หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา

UBI (University Business Incubator) และ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค

2) รูปแบบ **In-wall** Incubation และ แบบ **Out-wall** incubation

3) จัดทำฐานข้อมูล (SIIs Database) เพื่อใช้ประกอบการทำงานให้ตรงเป้าหมายของวิสาหกิจเพื่อสังคม และเกิดประสิทธิภาพในการทำงานของศูนย์บ่มเพาะฯ

\*SIIs : Social Impact Indicators

#### 2.2 การจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน (Work Procedure Manual)

1) กำหนด **Workload** ที่ชัดเจน ของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เช่น เจ้าหน้าที่ คณาจารย์ นักวิจัย ฯลฯ

2) เชื่อมโยงเข้ากับการประเมินผลปฏิบัติงานของบุคลากร (Performance Management)



ดำเนินการโดย  
**บริษัท วิชแอนด์ไวส์ จำกัด**  
(Wish and Wise Company Limited)

**Dr. Natcha Tiempitak**  
**Founder and President**

**Mobile. 089-117-2505**

**Email : natchatpt@gmail.com**

ความรักนำชีวิต พิชิตความสำเร็จ สู่ความยั่งยืน Love propels success toward long-term sustainability  
(Matt 22:39 , Mark 12:33)



## โครงการทดลองกลไกการบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม (SOCIAL ENTERPRISE INCUBATION PLATFORM)

สำนักงานสภาพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์  
วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

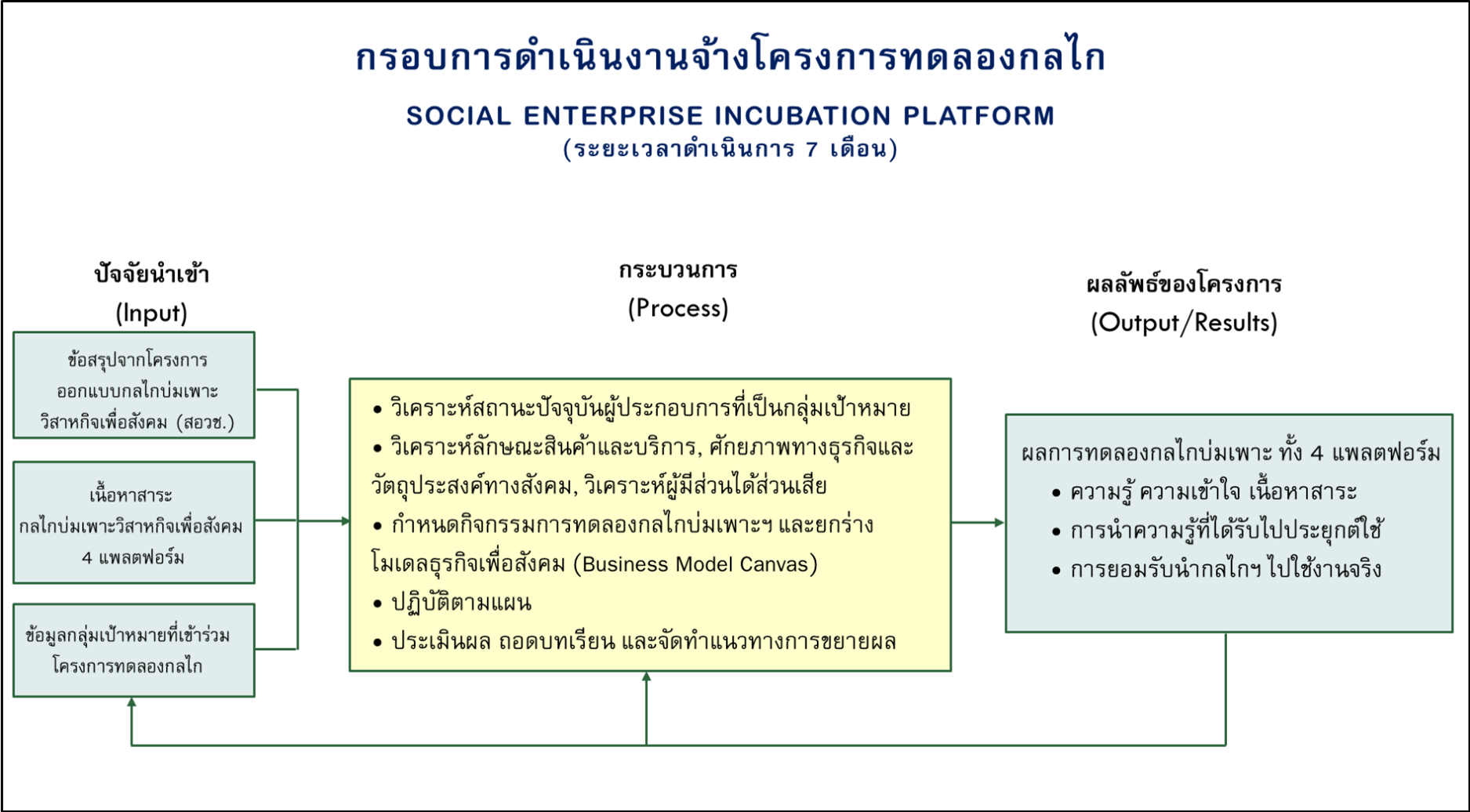


ดำเนินการโดย  
บริษัท วิชแอนด์ไวส์ จำกัด  
(ตุลาคม 2566-พฤษภาคม 2567)

# กรอบแนวคิดการดำเนินงานโครงการทดลองกลไกบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม

ภายใต้สัญญาจ้างโครงการพัฒนาและออกแบบกลไก สัญญาเลขที่ C2567-00013

เริ่มเดือนตุลาคม 2566 สิ้นสุดเดือนพฤษภาคม 2567



# แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง สำหรับใช้ในการทดลองกลไกฯ

| กลไกบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคม                       | ผลลัพธ์                                                                                                                     | แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. โปรแกรมเสริมสร้างความรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม | <ul style="list-style-type: none"><li>- ความรู้</li><li>- ความเข้าใจ</li><li>- การประยุกต์ใช้</li><li>- การยอมรับ</li></ul> | 1. <b>ทฤษฎีการเรียนรู้</b> ของ เบนจามิน บลูม (Bloom’s Taxonomy, 1956) <ul style="list-style-type: none"><li>- เพื่อวัดผลความรู้ ความเข้าใจ และ การประยุกต์ใช้</li></ul>   |
| 2. ระบบการโค้ชและให้คำปรึกษา                        |                                                                                                                             | 2. <b>แนวคิด TAM Model</b> ของ Fred D. Davis (1989) <ul style="list-style-type: none"><li>- เพื่อวัดการยอมรับ การเห็นประโยชน์และความง่ายในการนำกลไกไปใช้งานจริง</li></ul> |
| 3. ประเมินผลกระทบทางสังคม                           |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                           |
| 4. ระบบและกลไกสนับสนุน                              |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                           |



# ขั้นตอนการปฏิบัติงานทั้งหมดของโครงการ

## กำหนดจัดอบรม SE Platform 1

โปรแกรมเสริมสร้างความรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม  
ขั้นเตรียมการบ่มเพาะ (Pre-incubation)

- Module 1 พื้นฐานวิสาหกิจเพื่อสังคม
- Module 2 การพัฒนาโมเดลธุรกิจ ด้วย BMC
- Module 3 การเงินเบื้องต้นและแหล่งทุน

## วันที่ 5-9 กุมภาพันธ์ 2567 (รวม 5 วัน)

สถานที่ ศูนย์ประชุมมหาไถ่ พัทยาเหนือ จังหวัดชลบุรี  
เป็นที่ตั้งของ บริษัท เรย์วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด (SE)  
ภายใต้มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ  
เดินทางสะดวก อยู่ติดถนนหลัก บรรยากาศภายในร่มรื่น ที่จอดรถเพียงพอ  
มีห้องประชุม ที่พัก สถานที่ดูงาน และ ตัวชี้วัดผลกระทบทางสังคมที่ชัดเจน

| ขั้นตอนการปฏิบัติงานโครงการ                      | ระยะเวลาดำเนินการ |     |        |     |      |          |
|--------------------------------------------------|-------------------|-----|--------|-----|------|----------|
|                                                  | (2566)            |     | (2567) |     |      |          |
|                                                  | พย.               | ธค. | มค.    | กพ. | มีค. | เมย. พค. |
| ขั้นตอนที่ 1 ขั้นวิเคราะห์ (Analysis)            |                   |     |        |     |      |          |
| 1.1 รวบรวมข้อมูลโครงการออกแบบกลไกบ่มเพาะฯ        |                   |     |        |     |      |          |
| 1.2 วิเคราะห์สภาพทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย          |                   |     |        |     |      |          |
| 1.3 วิเคราะห์วัตถุประสงค์หลักของกลุ่มเป้าหมาย    |                   |     |        |     |      |          |
| 1.4 นำส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report)        |                   |     |        |     |      |          |
| ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนออกแบบกิจกรรม (Design)       |                   |     |        |     |      |          |
| 2.1 กำหนดแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและเครื่องมือ   |                   |     |        |     |      |          |
| 2.2 ออกแบบกิจกรรมการทดลองกลไกฯ                   |                   |     |        |     |      |          |
| 2.3 กำหนดแผนการดำเนินงานและประสานงาน             |                   |     |        |     |      |          |
| 2.4 กำหนดบทบาทหน้าที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง         |                   |     |        |     |      |          |
| ขั้นตอนที่ 3 ขั้นปฏิบัติตามแผน (Implement)       |                   |     |        |     |      |          |
| 3.1 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการตามโปรแกรมย่อยที่ 1   |                   |     |        |     |      |          |
| 3.2 ลงพื้นที่ปฏิบัติงานตามโปรแกรมย่อยที่ 2,3,4   |                   |     |        |     |      |          |
| ขั้นตอนที่ 4 ขั้นประเมินผล (Evaluation)          |                   |     |        |     |      |          |
| 4.1 ประเมินผลความรู้ ความเข้าใจ ของกลุ่มเป้าหมาย |                   |     |        |     |      |          |
| 4.2 ประเมินผลการนำไปประยุกต์ใช้                  |                   |     |        |     |      |          |
| 4.3 ประเมินผลการยอมรับกลไกบ่มเพาะฯ               |                   |     |        |     |      |          |
| 4.4 สรุปแนวทางการขยายผล                          |                   |     |        |     |      |          |
| 4.5 จัดทำส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)  |                   |     |        |     |      |          |

# ศูนย์ประชุมมหาไถ่ พัทยาเหนือ จังหวัดชลบุรี





ดำเนินการโดย  
**บริษัท วิชแอนด์ไวส์ จำกัด**  
(Wish and Wise Company Limited)

**Dr. Natcha Tiempitak**  
**Founder and President**

**Mobile. 089-117-2505**

**Email : natchatpt@gmail.com**

ความรักนำชีวิต พิชิตความสำเร็จ สู่ความยั่งยืน Love propels success toward long-term sustainability  
(Matt 22:39 , Mark 12:33)