



เกณฑ์การประเมินโครงการ  
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)



รหัสโครงการ.....คลินิกเทคโนโลยี.....  
ชื่อโครงการ.....  
ผู้เข้าร่วมประเมิน ผู้รับผิดชอบโครงการ/ทีมงาน.....คน กลุ่มเป้าหมายที่รับบริการ.....คน

หัวข้อประเมิน	คะแนน	ข้อคิดเห็น
<b>๑. ข้อคิดเห็นต่อบริบทของโครงการ (Context Evaluation)</b>		
๑.๑ มีการรวบรวมความต้องการ โดยผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการระบุประเด็นปัญหา		
๑.๒ มีการจัดทำกรอบแนวคิด หรือโมเดลธุรกิจ โดยมีการประยุกต์ใช้ทรัพยากรในพื้นที่มาดำเนินโครงการ		
๑.๓ มีการกำหนดวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม สามารถดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้		
๑.๔ มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสมสอดคล้องกับข้อกำหนดของโครงการ		
<b>๒. การประเมินผลด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)</b>		
๒.๑ มีการวิเคราะห์และคัดเลือกองค์ความรู้ที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ผู้ประกอบการได้		
๒.๒ ผู้รับผิดชอบโครงการและทีมงานมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินโครงการ		
๒.๓ มีแผนบริหารจัดการงบประมาณและแผนงานที่เหมาะสม		
๒.๔ มีการจัดเตรียม วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ เพียงพอต่อการดำเนินงาน		
<b>๓. การประเมินผลด้านกระบวนการ (Process Evaluation)</b>		
๓.๑ สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามแผนดำเนินการที่กำหนดไว้		
๓.๒ องค์ความรู้/เทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดสามารถแก้ปัญหาได้และกลุ่มเป้าหมายปฏิบัติได้จริง		
๓.๓ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทุกกิจกรรม		
๓.๔ โครงการมีหน่วยงานในพื้นที่มาร่วมในการดำเนินโครงการ		
๓.๕ มีกระบวนการพัฒนาธุรกิจ – มีการทบทวน SWOT เพื่อทำให้ธุรกิจดีขึ้น (เสริมจุดแข็ง แก้จุดอ่อน) หรือ PESTEL/วิเคราะห์ต้นทุนและราคาขาย/ความพร้อมด้านการผลิตและคุณภาพ/วิเคราะห์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย		
๓.๖ มีกระบวนการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์		
๓.๗ มีการบันทึกข้อมูล รายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือ รายจ่ายที่ลดลง เพื่อใช้สำหรับคำนวณผลตอบแทนทางเศรษฐกิจในรูปแบบ B/C ratio (BCR)		

๔. การประเมินผลด้านผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ ประสิทธิภาพ ความยั่งยืน และการส่งต่อโครงการ (Output/Outcome/Impact/Effectiveness/Sustainability/Transportability Evaluation)		
๔.๑ ผลผลิต		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการที่ได้รับความรู้ด้าน วทน.</li> <li>- สินค้า/บริการที่ได้รับการพัฒนา</li> </ul>		
๔.๒ ผลลัพธ์		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้า/บริการที่สามารถเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐาน</li> <li>- สินค้า/บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด</li> <li>- ความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ul>		
๔.๓ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <math>BCR \geq ๑</math></li> <li>- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/บริการ โดยใช้ทรัพยากรหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ul>		
๔.๔ ผลกระทบด้านทักษะ การเรียนรู้ และกรอบความคิด (Mindset)		
๔.๕ ผลกระทบด้านสังคมและสุขภาพ		
๔.๖ ผลกระทบด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม		
๔.๗ การส่งต่อโครงการ		
๕. การบริหารจัดการในการเข้ารับการประเมิน		
๕.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการมีการจัดเตรียมข้อมูลการนำเสนอครบถ้วน		
๕.๒ ผู้รับผิดชอบโครงการตอบข้อซักถามได้ครบถ้วน		
๕.๓ ผู้ให้บริการสามารถให้ข้อมูลการดำเนินโครงการได้ครบถ้วน		
๕.๔ มีหน่วยงานในพื้นที่มาร่วมรับฟังและให้ข้อมูลในการประเมิน		