



หมู่บ้านแห่งการเรียนรู้ “การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง” บ้านหนองอ้อ หมู่ที่ 5 ตำบลเวียง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่



บันทึกภัส ไชยสวัสดิ์
ศกร.ตำบลเวียง สกร.อำเภอพร้าว

การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

(Holistic Area-Based Community Development)

Area-based



Systematic Thinking

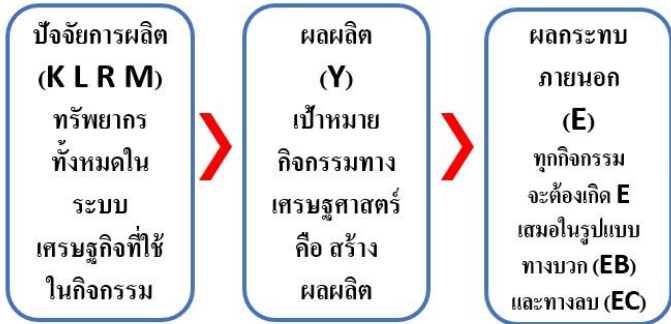
การคิดเชิงระบบ



Critical Thinking

การคิดเชิงวิพากษ์ วิเคราะห์ พิจารณา ประเมินและตัดสินใจข้อมูลอย่างเป็นเหตุเป็นผล

แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ (การใช้ทรัพยากรในการพัฒนา)



INPUT ปัจจัย	PROJECT กิจกรรม/โครงการ	OUTPUT ผลผลิต	OUTCOME ผลลัพธ์	IMPACT ผลกระทบ
cost			Benefit	External B (EB) External C (EC)

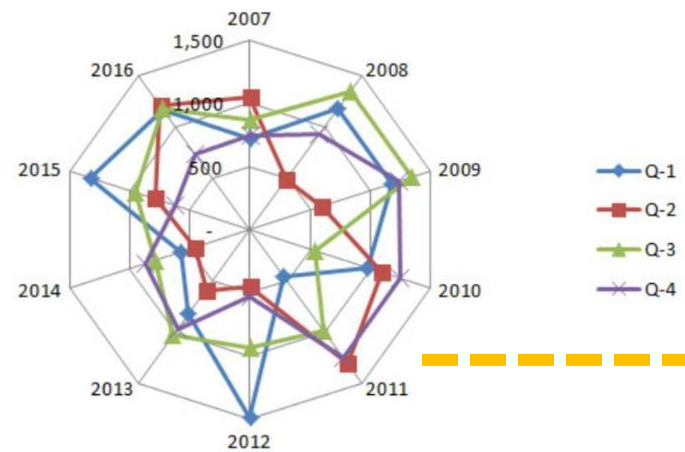
$K L R M \rightarrow Y + EB - EC$

knowledge
location
resource
manufacturer

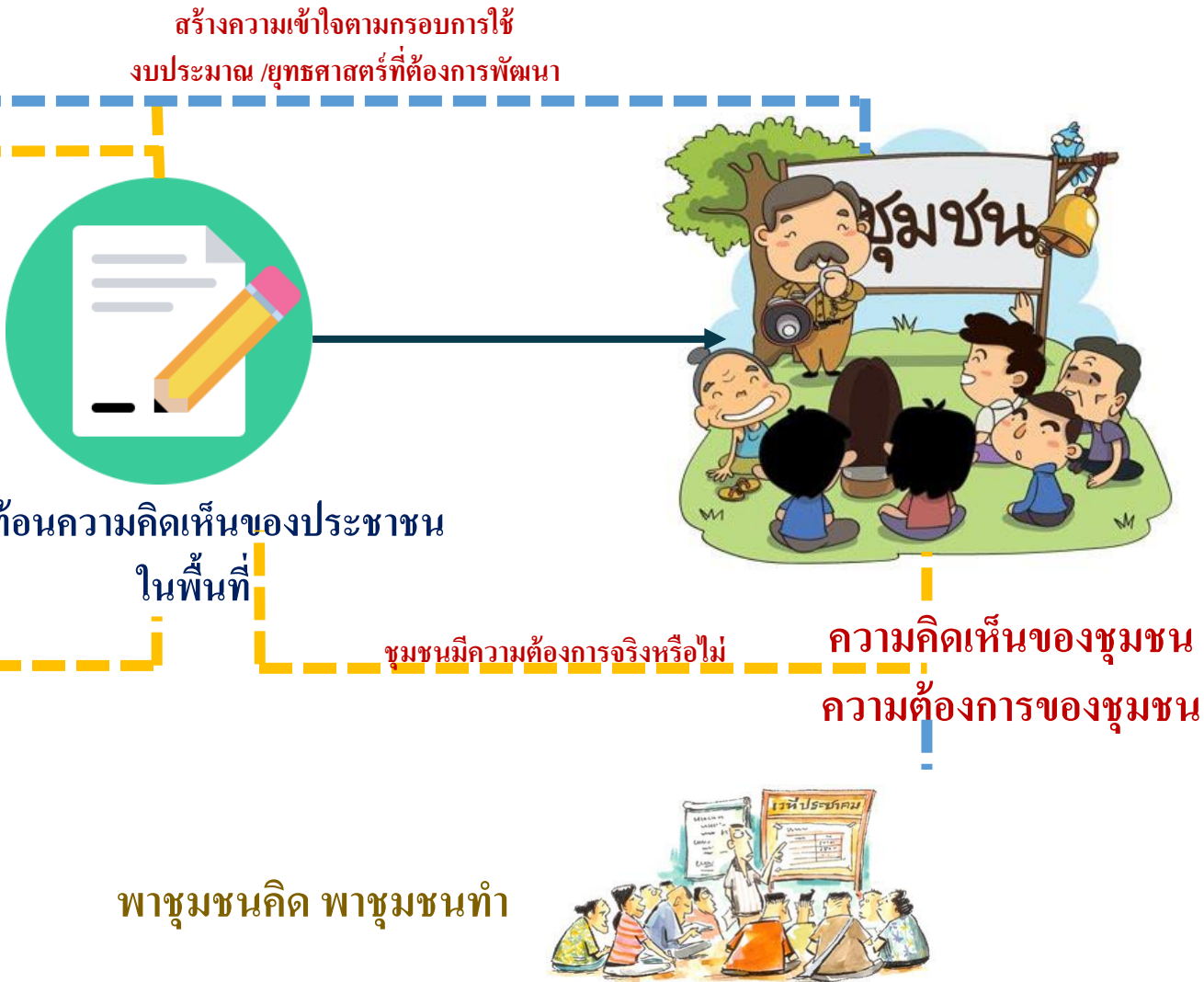
ผลสัมฤทธิ์ (Result)
=
ผลผลิต(output) + ผลลัพธ์ (outcome) + ผลกระทบ (Impact)



วิเคราะห์พื้นที่เพื่อการพัฒนา ศักยภาพของชุมชน แนวทางในการพัฒนาตามภูมิสังคม



Raeda Diagram





หมู่บ้านตัวเหลืองปลอดภัย

ชุมชนบ้านหนองอ้อ ตำบลเวียง อำเภอพร้าวจังหวัดเชียงใหม่

สภาพปัญหา



ครู อ.สวท.

01

ผลิตแต้ตัวเน่าแพ้นขายอย่างเดียว

02

เป็นเบสิดตัวเหลืองที่ซื้อจากต่างถิ่นและไม่สามารถควบคุมคุณภาพได้

03

ตัวเน่าแพ้นขายได้มูลค่าน้อยและยังใช้เวลาในการผลิตค่อนข้างนาน

04

ความต้องการทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับตัวสินค้า

ความสำเร็จ

ของการพัฒนาหมู่บ้าน

เศรษฐกิจ

สร้างมูลค่าเศรษฐกิจในชุมชน 240,000 บาท ต่อปี

สังคม

มีการรวมกลุ่มและภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมในการขับเคลื่อน

สิ่งแวดล้อม

สร้างความตระหนักการใช้สารเคมีในการเพาะปลูกเพื่อเป็นการรักษาระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม



การสร้างหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีด้านตัวเหลือง



เกิดรายได้เพิ่มขึ้น



คลินิก มทร.ล้านนา
และภาคีเครือข่าย
ให้คำปรึกษา และ
สอนวิธีการแปรรูป

ขอคำปรึกษาจาก
มทร.ล้านนา

เทคโนโลยีที่ถ่ายทอดสู่หมู่บ้าน

เทคโนโลยีด้านชีวภาพ



เทคโนโลยีการแปรรูป



เทคโนโลยีด้านบรรจุภัณฑ์



เทคโนโลยีการทำนุ้ชีวภาพ

นุ้หมัก

น้ำหมักชีวภาพ

การดูแลพื้นที่เพาะปลูก

การปลูก

การสร้างบรรจุภัณฑ์
ที่เป็นอัตลักษณ์

01 ผลิตภัณฑ์ปรุงรส

02 น้ำพริก

03 ขนมหั่วเกรียบตัวเหลือง

04 ออกแบบบรรจุภัณฑ์

การตลาด / แผนธุรกิจ

การสร้างบรรจุภัณฑ์อัตลักษณ์

โครงการประชารัฐ

ตลาดชุมชน

ร้านค้าออนไลน์

โรงผลิต อ.ย.

ตลาดออมสิน

ทอปุรูปเปอร์มาเกิต

ศูนย์การเรียนรู้

ปี 2561 ปีที่ 1
การผลิตวัตถุดิบ
(ตัวเหลือง)

ปี 2562 ปีที่ 2
การพัฒนาผลิตภัณฑ์
(ตัวเหลือง)

ปี 2563 ปีที่ 3
การตลาด



หมู่บ้านถั่วเหลืองปลอดภัย ปีที่ 2

ชุมชนบ้านหนองอ้อ ตำบลเวียง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่

ครู อสวก.



สภาพปัญหา

01

ผลิตถั่วเน่าแพ้นขายอย่างเดียว

02

เป็นเมล็ดถั่วเหลืองที่ซื้อมาจากต่างถิ่น
และไม่สามารถควบคุมคุณภาพได้

03

ถั่วเน่าแพ้นขายได้มูลค่าน้อยและ
ยังใช้เวลาในการผลิตค่อนข้างนาน

04

ความต้องการทางด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับตัวสินค้า

เกิดรายได้เพิ่มขึ้น



คลินิก มทร.ล้านนาและภาคีเครือข่าย
ให้คำปรึกษาและสอนวิธีการแปรรูป

ขอคำปรึกษา
จาก มทร.ล้านนา

เทคโนโลยีถ่ายทอดสู่หมู่บ้าน

เทคโนโลยีการแปรรูป

เทคโนโลยีด้านบรรจุภัณฑ์



ปีงบประมาณ 2564

การพัฒนาผลิตภัณฑ์
(ถั่วเหลือง)

น้ำพริก

บรรจุภัณฑ์

ข้าวเกรียบถั่วเหลือง
ผลิตภัณฑ์ปรุงรส

ปีที่ 2

สิ่งแวดล้อม

เพิ่มมูลค่าทาง
เศรษฐกิจในชุมชน
240,000 บาท / ปี

เศรษฐกิจ

มีการรวมกลุ่มและ
ภาคีเครือข่ายที่เข้ามา
มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน

สังคม

สร้างความตระหนักใน
การใช้สารเคมีในการเพาะ
ปลูกเพื่อเป็นการรักษา
ระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม

ปีงบประมาณ 2565

การตลาด / แผนธุรกิจ

ศูนย์การเรียนรู้

ตลาดชุมชน
ร้านค้าออนไลน์
โครงการภาครัฐ
การสร้างอัตลักษณ์บรรจุภัณฑ์

ปีที่ 3



แผนการดำเนินงานของ กศน.ตำบลเวียง กศน.อำเภอพร้าว สำนักงาน กศน.จังหวัดเชียงใหม่



บ้านหนองอ้อ

หมู่บ้านแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง

ต้นทาง

การถอดองค์ความรู้ “ถั่วเน่า” บ้านหนองอ้อ

- ภูมิปัญญาการทำถั่วเน่า
- วิถีวัฒนธรรมการกินถั่วเน่า
- กระบวนการ ขั้นตอน เทคนิค การทำถั่วเน่า

****การปลูกถั่วเหลือง (ปลอดภัย)**

****การทำปุ๋ยหมักชีวภาพสำหรับถั่วเหลือง**

กลางทาง

การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ “ถั่วเน่า”/ “ถั่วเหลือง” ด้วยกระบวนการ STEM+C

- การแปรรูปผงถั่วเน่าโรยข้าว (รสดั้งเดิม/รสพริกเกลือ/รสสไปรซี่/รสสาหร่าย)
- น้ำพริกถั่วเน่า (น้ำพริกถั่วเน่าล้าโย / น้ำพริกถั่วเน่าตะไคร้/น้ำพริกเผาถั่วเน่า/น้ำพริกข่าถั่วเน่า/น้ำพริกถั่วเน่าปลาป่น)
- ผงถั่วเน่าปรุงรสสำเร็จรูป+บรรจุภัณฑ์
- ถั่วเน่าแคบ (แผ่น) +บรรจุภัณฑ์
- ซีอิ๊วขาว (สูตรดั้งเดิม/สูตร1) +บรรจุภัณฑ์
- เต้าเจี้ยวถั่วเหลือง
- ถั่วเน่าเมอะอัดก้อนสำเร็จรูป
- ข้าวเกรียบถั่วเหลือง
- ถั่วเหลืองคั่วเกลือ+ปรุงรส+ผสมธัญญาพืช
- น้ำเต้าหู้สำเร็จรูปพร้อมดื่ม + สมุนไพร
- ขนมถั่วเหลืองอบกรอบ (แผ่นบาง)
- น้านมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม
- แยมถั่วเหลือง
- น้ำสลัดจากถั่วเหลือง

ปลายทาง

การส่งเสริมการจัดการด้านการตลาด

- การบริหารจัดการกลุ่มเป็นระบบสหกรณ์
- การส่งเสริมการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย /ต้นทุนการประกอบอาชีพ
- การวางแผนการตลาด/แผนธุรกิจชุมชน (ระยะสั้น/กลาง/ยาว)
- การส่งเสริมการขายสินค้าแบบ Online Marketing /ร้านค้าชุมชน Online ของแต่ละหมู่บ้าน /ร้านค้าชุมชน (ออฟไลน์)
- การจัดการเรียนรู้ Admin ประจำร้านค้าชุมชน Online ของแต่ละหมู่บ้าน
- การประชาสัมพันธ์ (Product / ชุมชน)
- การวิจัยเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านตลาด Research Marketing

การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน

- แหล่งเรียนรู้ชุมชนบ้านหนองอ้อ (รวบรวมข้อมูลสารสนเทศถ่ายทอดองค์ความรู้)
- วิทยาการกระบวนการ/ปราชญ์ชุมชน (ถ่ายทอดภูมิปัญญา+วิทยาศาสตร์+เทคโนโลยี)

การถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประยุกต์ใช้ในอาชีพ+ชีวิตได้ง่ายต้นทุนเทคโนโลยีไม่สูงตรงกับความต้องการของชุมชน

การบูรณาการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสมกับชุมชน

การพัฒนาจากทุนของชุมชนอย่างเป็นระบบตามภูมิสังคมของชุมชนบ้านหนองอ้อ/รายได้/สิ่งแวดล้อมชุมชนปลอดภัย/อาหารปลอดภัย/คุณภาพชีวิตดี

INPUT	PROJECT	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปถั่วเหลืองบ้านหนองอ้อ	Smart Village เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร **การแปรรูปผงถั่วเน่าโรยข้าว (รสดั้งเดิม/รสพริกเกลือ/รสสไปรชี รสสาหร่าย)+บรรจุภัณฑ์ **ถั่วเน่าเมอะอัดก้อนสำเร็จรูป+บรรจุภัณฑ์ **ข้าวเกรียบถั่วเหลือง+บรรจุภัณฑ์ **ถั่วเหลืองคั่วเกลือ+ปรุงรส+ผสมธัญญาพืช+บรรจุภัณฑ์ **น้ำเต้าหู้สำเร็จรูปพร้อมดื่ม (ผง/น้ำ) +บรรจุภัณฑ์ **ขนมถั่วเหลืองอบกรอบ (แผ่นบาง)+บรรจุภัณฑ์ **ชาลาเป่าถั่วเหลือง **แยมถั่วเหลือง+บรรจุภัณฑ์ **น้ำสลัดจากถั่วเหลือง+บรรจุภัณฑ์ **เต้าฮวยถั่วเหลือง **น้ำมันถั่วเหลือง (ลักษณะเหมือนน้ำมันหอย)+บรรจุภัณฑ์	**กลุ่มเป้าหมายสามารถแปรรูปผงถั่วเน่าโรยข้าว (รสดั้งเดิม/รสพริกเกลือ/รสสไปรชี รสสาหร่าย)ได้ **กลุ่มเป้าหมายสามารถทำถั่วเน่าเมอะอัดก้อนสำเร็จรูปได้ **กลุ่มเป้าหมายสามารถทำข้าวเกรียบถั่วเหลืองได้ **กลุ่มเป้าหมายสามารถทำถั่วเหลืองคั่วเกลือ+ปรุงรส+ผสมธัญญาพืชได้ **กลุ่มเป้าหมายสามารถทำน้ำเต้าหู้สำเร็จรูปพร้อมดื่ม (ผง/น้ำ) ได้ **กลุ่มเป้าหมายสามารถขนมถั่วเหลืองอบกรอบ (แผ่นบาง)ได้ **กลุ่มเป้าหมายสามารถทำชาลาเป่าถั่วเหลืองได้ **กลุ่มเป้าหมายสามารถทำแยมถั่วเหลืองได้ **กลุ่มเป้าหมายสามารถทำเต้าฮวยถั่วเหลืองได้ **กลุ่มเป้าหมายสามารถทำน้ำมันถั่วเหลืองได้	**กลุ่มประชาชน หมู่บ้านหนองอ้อมีความรู้ความเข้าใจ ทักษะการปฏิบัติที่ต่อการบริหารจัดการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง **การบริหารจัดการอาชีพการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง ตามทฤษฎีใหม่ **เกิดรายได้จากการประกอบอาชีพเกษตรกรรมที่เกิดจากการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง	**แหล่งเรียนรู้การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง **ช่องทางในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชน จนสร้างรายได้เสริมให้กับอาชีพหลักที่ชุมชนมี

บ้านหนองอ้อ

หมู่บ้านแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง

ต้นทาง

การถอดองค์ความรู้ “ถั่วเน่า” บ้านหนองอ้อ

- ภูมิปัญญาการทำถั่วเน่า
- วิถีวัฒนธรรมการกินถั่วเน่า
- กระบวนการ ขั้นตอน เทคนิค การทำถั่วเน่าแบบดั้งเดิม

**การปลูกถั่วเหลือง (ปลอดภัย)

**การทำปุ๋ยหมักชีวภาพสำหรับถั่วเหลือง

**การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเพาะปลูกพืชถั่วเหลือง



งานการศึกษาขั้นพื้นฐาน

- โครงการประเภทสำรวจ “ภูมิปัญญาถั่วเน่าบ้านหนองอ้อ”
- โครงการประเภททดลอง “การหมักถั่วเน่า”

งานการศึกษาตามอัธยาศัย

- โครงการส่งเสริมการอ่าน “หมู่บ้านรักการอ่าน “ถั่วเหลือง ปลอดภัย”
- โครงการส่งเสริมการอ่าน “ปุ๋ยหมักชีวภาพสำหรับถั่วเหลือง”
- โครงการส่งเสริมการอ่าน “การทำถั่วเน่า”
- โครงการส่งเสริมการอ่าน “วิถีวัฒนธรรมการกินถั่วเน่าบ้านหนองอ้อ”

งานการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ

- โครงการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ หลักสูตรการปลูกถั่วเหลืองปลอดภัย
- โครงการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ หลักสูตรหมักชีวภาพสำหรับถั่วเหลือง

งานการศึกษาเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน

- โครงการอบรมให้ความรู้ ดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืชน้ำน้อย
- โครงการอบรมให้ความรู้หลักสูตรการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเพาะปลูกถั่วเหลือง

งานจัดกระบวนการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- โครงการอบรมให้ความรู้การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการชีวิตประจำวัน
- โครงการอบรมให้ความรู้ทฤษฎีใหม่สำหรับเกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลือง
- โครงการอบรมให้ความรู้ “การส่งเสริมการทำบัญชีเพื่อการประกอบอาชีพการปลูกถั่วเหลือง

งานการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะชีวิต

- โครงการอบรมให้ความรู้ หลักสูตรทักษะการดูแลสุขภาพ สำหรับเกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลือง



แผนปฏิบัติการ
ประจำปี



โครงการ



ลงสู่พื้นที่แต่ละหมู่บ้าน



การรายงานผล



งานการศึกษาขั้นพื้นฐาน

งานการศึกษาเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน

งานการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ

งานการจัดกระบวนการเรียนรู้ตาม
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

งานการศึกษาตามอัธยาศัย

งานการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะชีวิต

ภารกิจเร่งด่วน/นโยบายที่ได้รับมอบหมาย

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่เกิดจากการพัฒนาบนพื้นฐาน
ทุนของชุมชน “ถั่วเหลือง”



หนองจ้อ













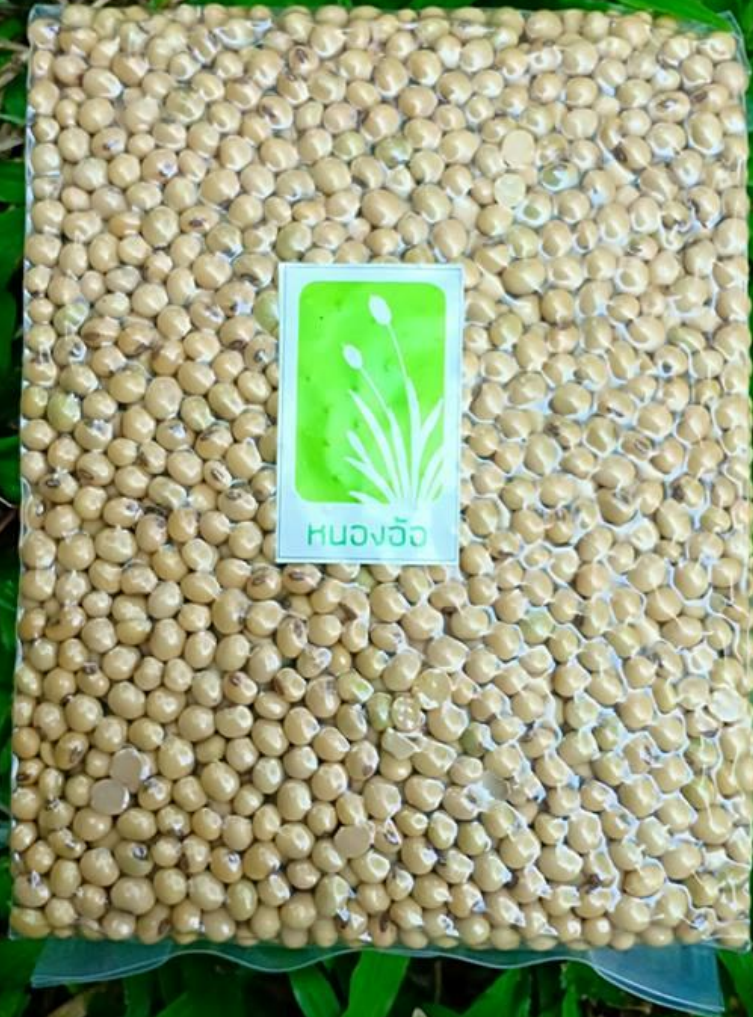




ถั่วเหลืองปลอดภัย



ขายเป็นเมล็ดถั่วเหลืองและเพิ่มมูลค่า
สู่กระบวนการ
แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง
ปลอดภัย







ส่วนประกอบ
ถั่วเหลืองหมัก 100 %
ผลิตและจัดจำหน่ายโดย
บ้านหนองอ้อ หมู่ที่ 5 ต.เวียง
อ.พริ้ว จ.เชียงใหม่



ถั่วเน่า
ผงปรุงรส



ถั่วเน่า
ผงปรุงรส

รสต้มเค็ม



ถั่วเน่า
ผงปรุงรส

รสต้มเค็ม

ส่วนประกอบ
ถั่วเหลืองหมัก 100 %
ผลิตและจัดจำหน่ายโดย
บ้านหนองอ้อ หมู่ที่ 5 ต.เวียง
อ.พริ้ว จ.เชียงใหม่































น้ำพริกน้ำจิ้ม

















กิจกรรมต่อเนื่องพร้อมทั้งต่อยอดการพัฒนาปีที่ 2
ศูนย์ปมเพาะการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง
บ้านหนองอ้อ หมู่ที่ 5 ตำบลเวียง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่















ตรา



ก๋วยเตี๋ยวอัดก้อน

หนองฉาง



ทำจากก๋วยเตี๋ยวหลอดคุณภาพ

บรรจุ 4 ก้อน































หนองจ้อ

เป้าหมายทางการตลาด



01

ดำเนินธุรกิจให้ผลิตภัณฑ์ทุกตัวเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และเป็นที่ยอมรับในตลาดกลุ่มเป้าหมายภายในระยะเวลา 2 ปี

02

สร้างแบรนด์ให้ติดอันดับในท้องตลาด และผลักดันให้เป็นสินค้า OTOP ระดับ 5 ดาวของตำบลเวียงภายใน 3 ปี

03

สร้างรายได้ยอดขายและกำไรให้เพิ่มมากขึ้นในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย และสามารถคืนทุนได้ภายใน 5 ปี

04

สินค้าได้รับรองเครื่องหมาย อย. และได้นำสินค้าขึ้นวางจำหน่ายใน supermarket ชื่อดีครอบคลุมทั่วทั้งภาคเหนือ



เป้าหมายทางการตลาด
ระยะยาวภายใน 5-10 ปี

Long Term Objective

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำจากถั่วเหลืองขึ้นมาใหม่อย่างน้อย 3 ชนิดเพื่อเพิ่มตัวเลือกให้ลูกค้า

Long Term Objective

รักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ

Long Term Objective

มีตัวแทนจำหน่ายสินค้าหรือร้านค้าที่รับสินค้าไปจำหน่ายเพิ่มขึ้น เพื่อให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกในพื้นที่ใกล้เคียง

Long Term Objective

ทำให้ลูกค้าเกินกว่า 80 % ที่เคยซื้อสินค้าไปแล้วกลับมาซื้อซ้ำ

Long Term Objective

มีลูกค้ารู้จักสินค้าเพิ่มมากขึ้น ทุกช่องทางการขายและมีอัตราการสั่งซื้อซ้ำมากกว่า 60 %

เป้าหมายทางการตลาดระยะสั้น 1-5 ปี

Short Term Objective

มุ่งสร้างธุรกิจการแปรรูปถั่วเหลืองให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

Short Term Objective

ขยายฐานข้อมูลลูกค้าให้มีความกว้างมากขึ้นไม่เพียงแต่เจาะกลุ่มเฉพาะลูกค้าทางภาคเหนือที่รับประทานถั่วเหลืองเท่านั้น แต่จะทำให้คนต่างถิ่นสามารถรับประทานได้ง่ายขึ้นด้วย

Short Term Objective

ทำให้ลูกค้าเกินกว่า 40 % ที่ซื้อสินค้าไปแล้วกลับมาซื้อซ้ำ

Short Term Objective

มีลูกค้ารู้จักสินค้าเพิ่มมากขึ้น ทุกช่องทางการขายและมีอัตราการสั่งซื้อซ้ำมากกว่า 30 %









Knowledge + Develop

มาตรฐาน / Value chain

พัฒนาผลิตภัณฑ์



งานการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ
(Stem+C)



หลักสูตรการค้าออนไลน์

หลักสูตร

1. หลักสูตรการตลาดและการสร้างมูลค่าให้กับสินค้า
2. หลักสูตรการโปรโมทสินค้า



Online Shop



Quality



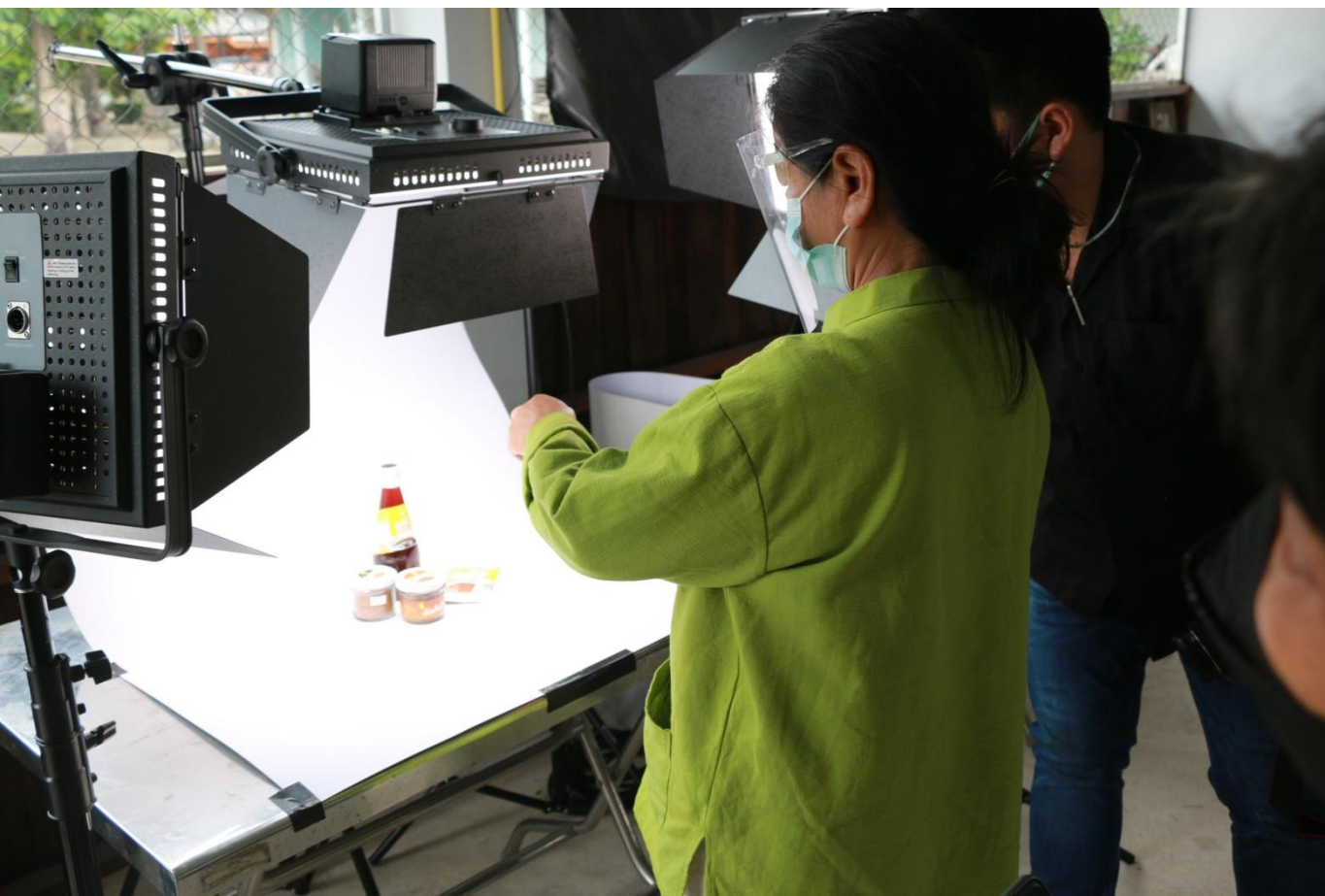


ร้านค้าชุมชนบ้านหนองอ้อ Ban
Nong O Shop
สร้างชื่อผู้ใช้ของเพจ

เพิ่มปุม

















ชีว
ถั่วเหลือง







ผลิตจาก
ถั่วเหลืองปลอดภัย
คุณภาพสูง ใส่ใจในสุขภาพ
บุรีรัมย์

“เต้าเจี้ยวถั่วเหลือง”
▶ เต้าเจี้ยวหมักเอง ทำเองจากชุมชนบ้านหนองอ้อ
✗ ไม่ใส่สี!!
✗ ไม่แต่งกลิ่น!!
☞ คุณภาพรสชาติ ที่ธรรมชาติ ☞ ไม่เหมือนรสชาติท้องตลาด ☞ รับรองจะติดใจ ☞ ราคา 35฿ (3 ขวด 100฿)
♥ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ☞
♥ สนใจ Inbox มาหากันเลยนะค่ะ ☞ #ถั่วเน่าบ้านหนองอ้อ
☞ รับประกันความอร่อย. จากชุมชนหนองอ้อ
☞ ของฝาก ของที่ระลึก. ได้เลยจ้า
☞ จัดส่งถึงบ้านได้เลยนะค่ะ ☞
☞ ทักมาหาเรานะค่ะ ☞ สนใจติดต่อ :แม่อำไพ.
093-1402316
#ร้านค้าชุมชนตำบลเวียง
#ร้านค้าชุมชนบ้านหนองอ้อ
#Ban Nong O Shop



ผลิตและจำหน่ายโดย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองอ้อ

สนับสนุนโดย : กศน.ตำบลเวียง กศน.อำเภอพริ้ว สำนักงาน กศน. จังหวัดเชียงใหม่



ผลิตจาก
ถั่วเหลืองปลอดภัย
คุณภาพสูง ใส่ใจในสุขภาพ
บุรีรัมย์

☞ ข้าวเกรียบถั่วเหลือง ☞
☞ สินค้าใหม่จากบ้านหนองอ้อจ้า ☞
☞ ผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองที่ไม่ใส่สารเคมี ☞ ☞ ปลอดภัย
ทุกขั้นตอนตั้งแต่กระบวนการปลูกจนถึงแผ่นข้างเกรียบ ☞
ใส่ใจทุกการผลิต ☞
☞ ราคา 20฿ (แบบแผ่นแห้งเราก็มีขายนะค่ะ) ☞
☞ บริการจัดส่งทั่วประเทศ (คิดราคาตามน้ำหนัก) ☞
☞ Inbox มาหาเรานะค่ะ
☞ ข้าวเกรียบถั่วเหลืองปลอดภัย ☞ ☞ เพื่อคนรักสุขภาพ ☞
☞ รับประกันความปลอดภัย. จากชุมชนหนองอ้อ
☞ ของฝาก ของที่ระลึก. ได้เลยจ้า
☞ จัดส่งถึงบ้านได้เลยนะค่ะ ☞
☞ ทักมาหาเรานะค่ะ ☞ สนใจติดต่อ :แม่อำไพ.
093-1402316
#ร้านค้าชุมชนตำบลเวียง
#ร้านค้าชุมชนบ้านหนองอ้อ Ban Nong O Shop



ผลิตและจำหน่ายโดย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองอ้อ

สนับสนุนโดย : กศน.ตำบลเวียง กศน.อำเภอพริ้ว สำนักงาน กศน. จังหวัดเชียงใหม่



ผลิตและจำหน่ายโดย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองอ้อ

สนับสนุนโดย : กศน.ตำบลเวียง กศน.อำเภอพร้าว สำนักงาน กศน. จังหวัดเชียงใหม่

ผลิตและจำหน่ายโดย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองอ้อ

สนับสนุนโดย : กศน.ตำบลเวียง กศน.อำเภอพร้าว สำนักงาน กศน. จังหวัดเชียงใหม่



ราคาชุดละ 350 บาท
ราคาปลีกขวดละ 90 บาท

NEW!! ผงถั่วเน่าโรยข้าว

NEW!! Product ถั่วเน่าเกรดพรีเมียม
ถั่วเน่าผงโรยข้าว (สำเร็จรูป)
รสดั้งเดิม รสพริกเกลือ รสสไปซี่ รส
สำหรับ

คุณค่าความดั้งเดิมของถั่วเน่าแคบ (แบบแผ่น
กลม) ผสมรสชาติที่กลมกล่อมได้อย่างลงตัว
อร่อย เน้น เน้น ผลิตจากถั่วเหลือง
ปลอดภัย 100% ปลูกกันเองในชุมชน
นำเทคโนโลยีมาสร้างให้เกิดนวัตกรรมใหม่
สามารถรับประทานได้เลย

1 ขวด บรรจุ 100 กรัม
ราคาขวดละ 90฿ (ปกติ 100฿)
ราคาชุดละ 360฿ (ปกติ 400฿) 100%

#ถั่วเน่าผงโรยข้าว

รสชาติถูกปาก ลงตัวเหมาะสำหรับคนทุกวัย
รับประทานได้ทุกเพศ ทุกวัย
โรยบนข้าวสวยร้อนๆ รับประทานได้เลย
เจ. มังสวิรัติ ทานได้หมดจ้า
Inbox มาหาเราและคะ
บริการจัดส่งทั่วประเทศจ้า



หนองจอก



ผลิตและจำหน่ายโดย : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองอ้อ

สนับสนุนโดย : กศน.ตำบลเวียง กศน.อำเภอพร้าว สำนักงาน กศน. จังหวัดเชียงใหม่



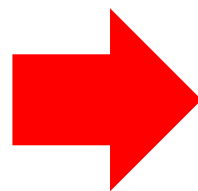
หนองจอก

น้ำพริกถั่วเน่า

35฿ (3 กระปุก 100฿) พร้อมส่ง
อร่อย แถมยังมีคุณภาพ
ผลิตจากถั่วเหลืองปลอดภัย



กระบวนการ
บริหารจัดการ
กลุ่ม



ยั่งยืน

ผลประโยชน์ที่ชุมชนจะได้รับ



หนองอ้อ

Product

ค่าแรง ระหว่าง
กระบวนการ
ผลิต



● ต้นทุนกระบวนการผลิต

รายได้จากการจำหน่าย
(เป็นผลกลับคืนสู่ชุมชนใน
รูปแบบสหกรณ์)



OUTCOME ที่เกิดจากการขับเคลื่อน



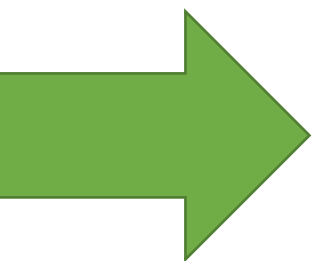
ภูมิปัญญา



แหล่งเรียนรู้/ชุมชนแห่งการเรียนรู้



IMPACT ขยายให้กับประชาชนทั่วไป
ได้รับโอกาสจากการเรียนรู้ การศึกษา
ตลอดชีวิตที่มีคุณภาพ



ส่งต่อไปยังภารกิจ
“งานการศึกษาตามอัธยาศัย”
การอ่าน สู่ การเรียนรู้ตลอดชีวิต



หมู่บ้านรักการอ่าน
“ตัวแฉียง”



scan

กินถั่วเหลือง แล้วดีอย่างไร??



สารที่ดีที่นำ
มาฝากกัน
ค่ะ



หนองจิก

รวมสายพันธุ์ของถั่วเหลือง

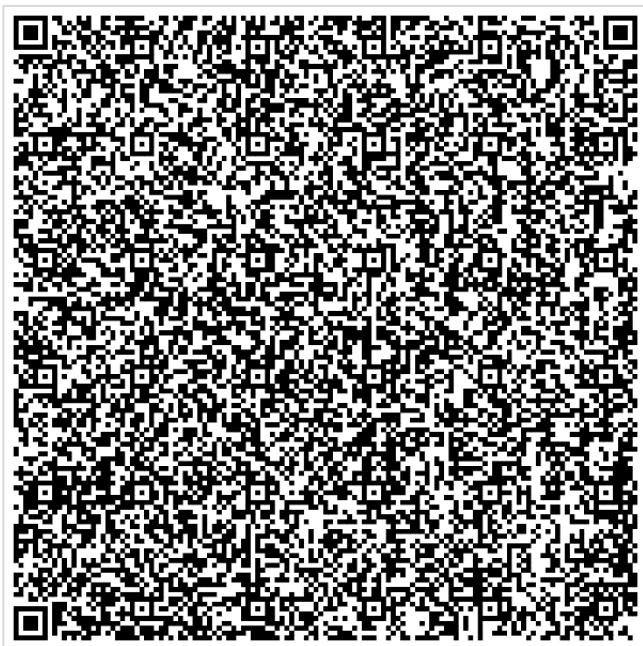


ร้านค้าจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง



Scan me

กศน.ตำบลเวียง กศน.อำเภอพร้าว



“ถั่วเน่าเมืองปาว”





ถั่วเน่า เมืองป่าว



แกะเปลือกพริกและเปลือกหอมแดง



0:56 / 1:50



YouTube



นำเสนอคลิป





รายงานวิจัยเรื่อง

การพัฒนางานการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพแบบสะเต็มศึกษามสพสมานวัฒนธรรม (STEM+C)
“การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วเน่า” เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตถั่วเหลืองและยกระดับ
คุณภาพชีวิตของเกษตรกรบ้านหนองอ้อ ตำบลเวียง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่

The development of education for professional development through STEM
education with cultural integration (STEM+C) “Processing and developing of
fermented soybean products” to increase the value of fermented soybean
products and improve the living quality of farmers at Ban Nong O,
Wiang Sub-district, Phrao District, Chiang Mai Province

นางสาวนันท์นภัส ไชยสวัสดิ์	หัวหน้าโครงการ
นางปิยะนุช รสเครือ	ผู้ร่วมวิจัย
นายภัทรกร ออแก้ว	ผู้ร่วมวิจัย

กศน.ตำบลเวียง ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอพร้าว
สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดเชียงใหม่
สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
(งานวิจัยนี้ได้รับงบประมาณโครงการวิจัยในแผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ 2564)

บทคัดย่อ

ชื่อวิจัย การพัฒนางานการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพแบบสะเต็มศึกษามสพสมานวัฒนธรรม
(STEM+C) “การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วเน่า” เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต
ถั่วเหลืองและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรบ้านหนองอ้อ ตำบลเวียง
อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่

คณะวิจัย	นางสาวนันท์นภัส ไชยสวัสดิ์	หัวหน้าโครงการ
	นางปิยะนุช รสเครือ	ผู้ร่วมโครงการ
	นายภัทรกร ออแก้ว	ผู้ร่วมโครงการ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการพัฒนางานการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ
แบบสะเต็มศึกษามสพสมานวัฒนธรรม (STEM+C) 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากถั่วเน่า
ด้วยกระบวนการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพแบบสะเต็มศึกษามสพสมานวัฒนธรรม (STEM+C)
การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม
(Participatory Action Research: PAR) การวิจัยนี้ใช้วิธีการแบบเจาะจงจากชุมชนบ้านหนองอ้อ
ที่มีความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากถั่วเน่า จำนวน 30 คน จาก 94 ครัวเรือน
เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกต การสาธิต การฝึกอบรมปฏิบัติและวิเคราะห์
ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า 1) “ถั่วเน่า” เป็นอาหารที่อยู่คู่กับวิถีชีวิตการบริโภคของประชากร
บ้านหนองอ้อมาช้านาน ชุมชนบ้านหนองอ้อมีภูมิปัญญาการทำถั่วเน่ามานานมากกว่า 50 ปี
สืบเนื่องจากสภาวะการพัฒนาเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตวัฒนธรรม
ทางสังคมด้านภูมิปัญญาการทำถั่วเน่าและการบริโภคถั่วเน่าในพื้นที่ของชุมชนบ้านหนองอ้อ
เกิดการเปลี่ยนแปลง ส่งผลกระทบต่อภูมิปัญญาการทำถั่วเน่าลดลง ประชากรส่วนใหญ่เปลี่ยนแปลง
ลักษณะของวิถีชีวิตประจำวันจากการทำถั่วเน่าเป็นการซื้อถั่วเน่าเพื่อรับประทาน ซึ่งจากปัญหาที่เกิด
การเปลี่ยนแปลงต่างๆ นั้น สามารถสร้างโอกาสในการพัฒนาช่องทางอาชีพในการแปรรูปถั่วเน่า
เพื่อจำหน่ายและยังคงความเป็นอาชีพที่สะท้อนถึงวิถีวัฒนธรรมอาหารของบ้านหนองอ้อ
และประชากรคนเหนือล้านนาได้ โดยมีแนวทางกระบวนการตั้งโจทย์ปัญหาแบบละเอียดด้วยวิธีการ
ผังแมงมุมวิเคราะห์ (Radar Analysis) ในการปรับปรุงตามลำดับระดับของปัญหา “การแปรรูปและ
พัฒนาผลิตภัณฑ์จากถั่วเน่า” เพื่อแก้ปัญหางานการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพแบบสะเต็มศึกษา

ABSTRACT

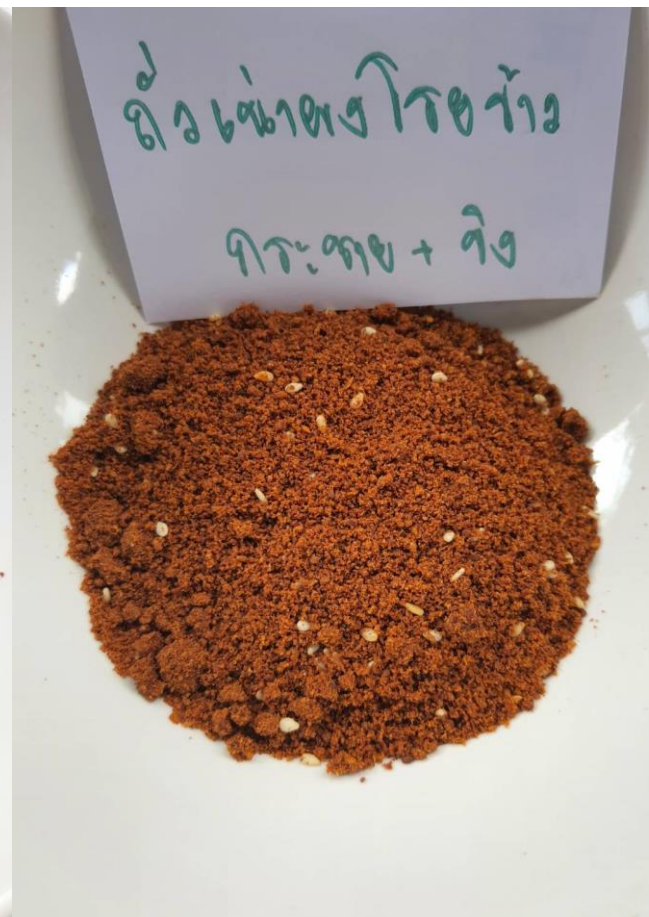
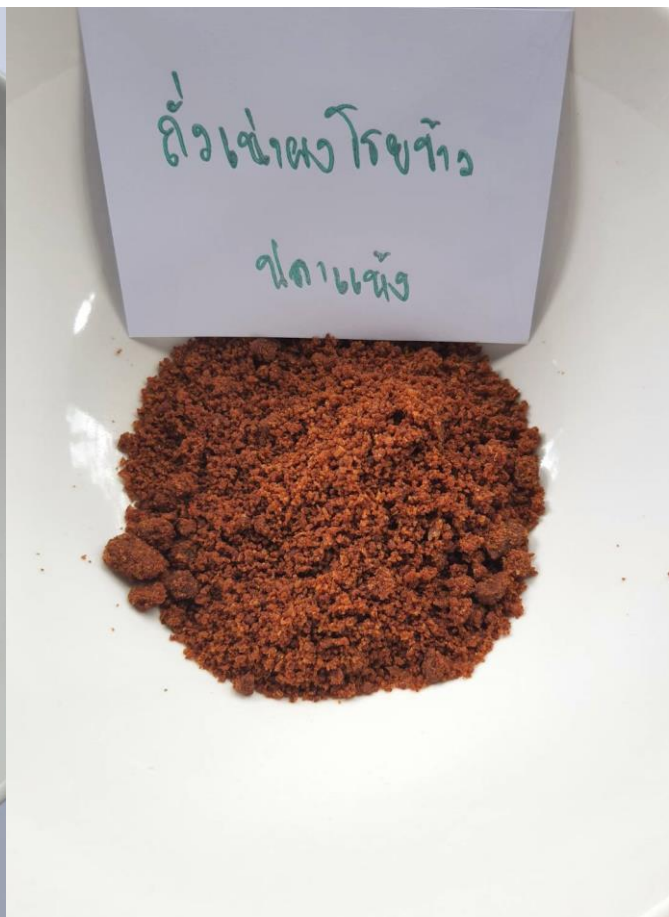
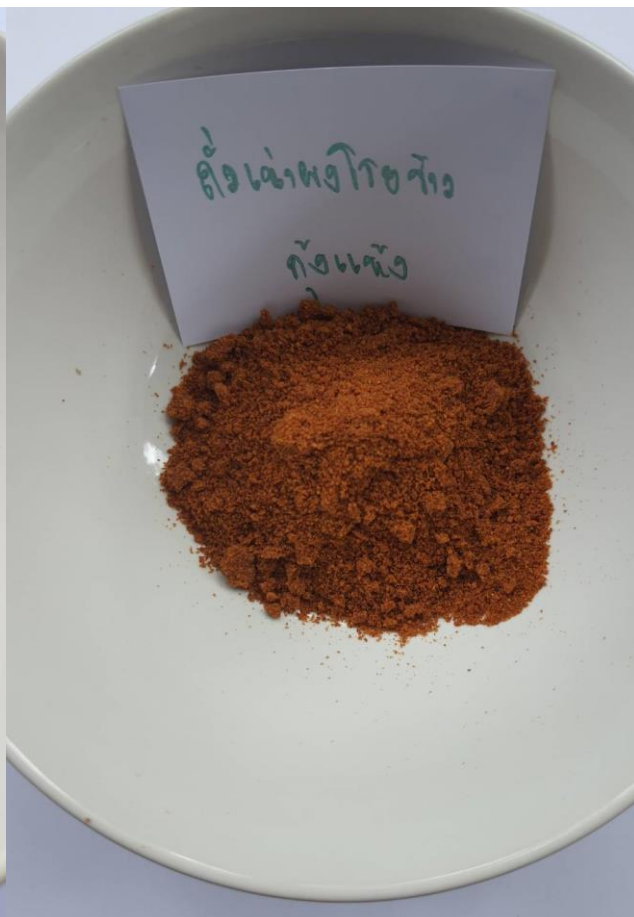
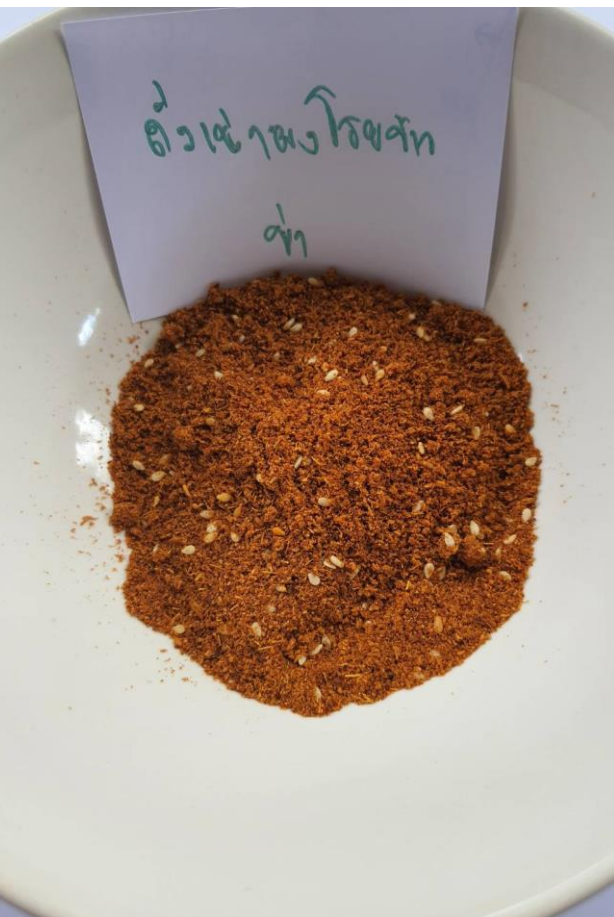
Title The development of education for professional development through STEM education with cultural integration (STEM+C) “Processing and developing of fermented soybean products” to increase the value of fermented soybean products and improve the living quality of farmers at Ban Nong O, Wiang Sub-district, Phrao District, Chiang Mai Province

Investigators	Miss Nannaphat	Chaisawat	Project Leader
	Mrs. Piyanuch	Rodkreua	Researcher
	Mr. Pattarakorn	Korkaew	Researcher

The objectives of this research were 1) to study the development of education for professional development through STEM education with cultural integration (STEM+C) 2) to develop processing of fermented soybean products by the education for professional development through STEM education with cultural integration (STEM+C). This research was a qualitative study using Participatory Action Research (PAR). This research used a specific method from Ban Nong O community who were interested in the development of fermented soybean processing products of 30 people from 94 households. Data were collected from in-depth interviews, observations, demonstrations, practical training and qualitative analysis.

The results showed that 1) “Fermented soybean” was a food that had been associated with the lifestyle of the people of Ban Nong O for a long time. Ban Nong O community had had the wisdom of making fermented soybean for more than 50 years due to economic development conditions affecting changes in lifestyle, social culture in terms of wisdom of fermented bean production and consumption of fermented beans in Ban Nong community area had been changed which affected the wisdom of making fermented soybeans less. Most of the people changed their lifestyle from making fermented soybeans to buying fermented soybeans to eat. The problems caused the various changes were able to create opportunities to develop career in the







ถั่วเหลืองอัดก้อน
< ๗๕๐ กรัม >



ถั่วเหลืองอัดก้อน
< ๖๖๐ กรัม >



ถั่วเหลืองอัดก้อน
< ๖๖๐ กรัม >







<ขออนุญาตนำเสนอ...ต่อเนื่อง>

การดำเนินงานตามภารกิจ กศน.

ตำบล





กระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ
การออกแบบกิจกรรมใหม่เกิดความต่อเนื่องในภารกิจงาน กศน.



การวางแผน + เชื่อมโยง
(นโยบาย กศน.)

โครงการตามภารกิจของ กศน.

=

OUTCOME ผลผลิตที่จะเกิดกับพื้นที่ชุมชน







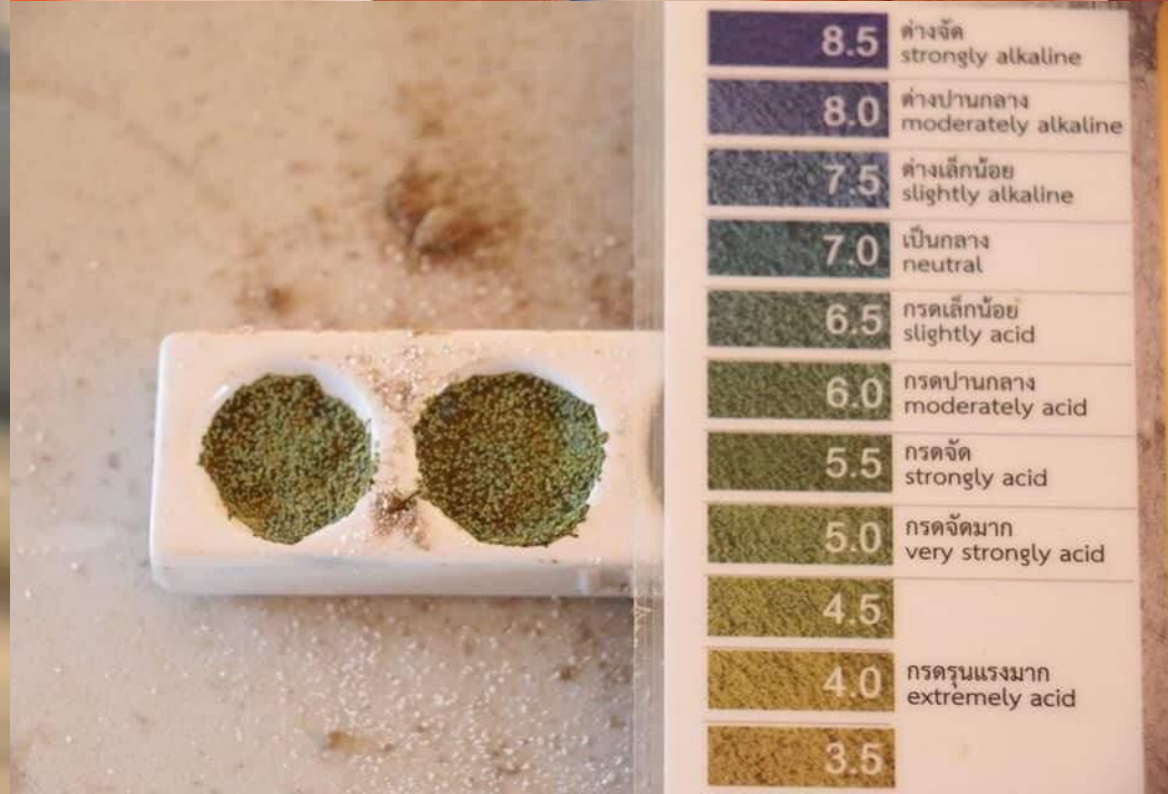














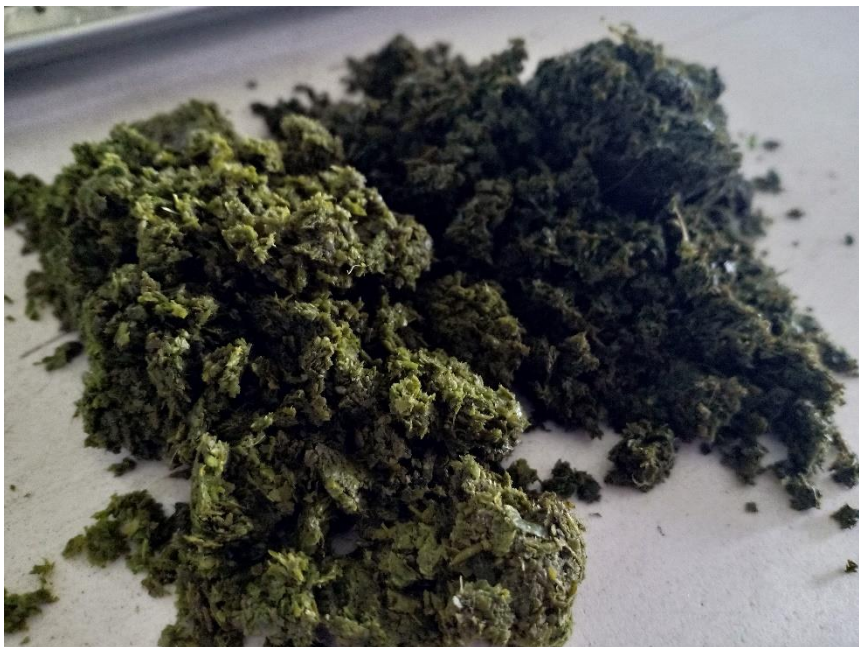


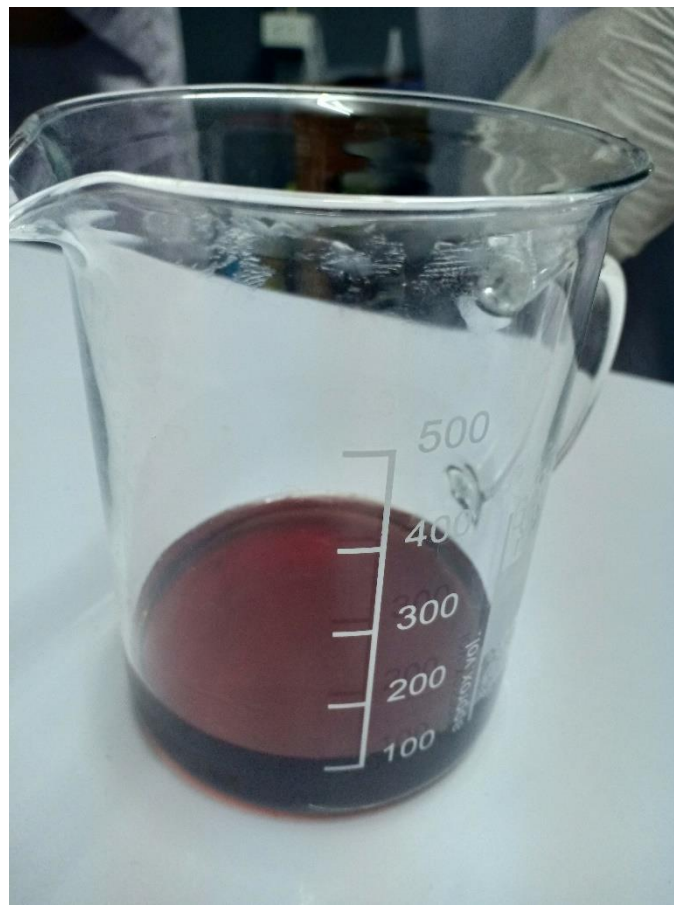




BRAND : LOGO

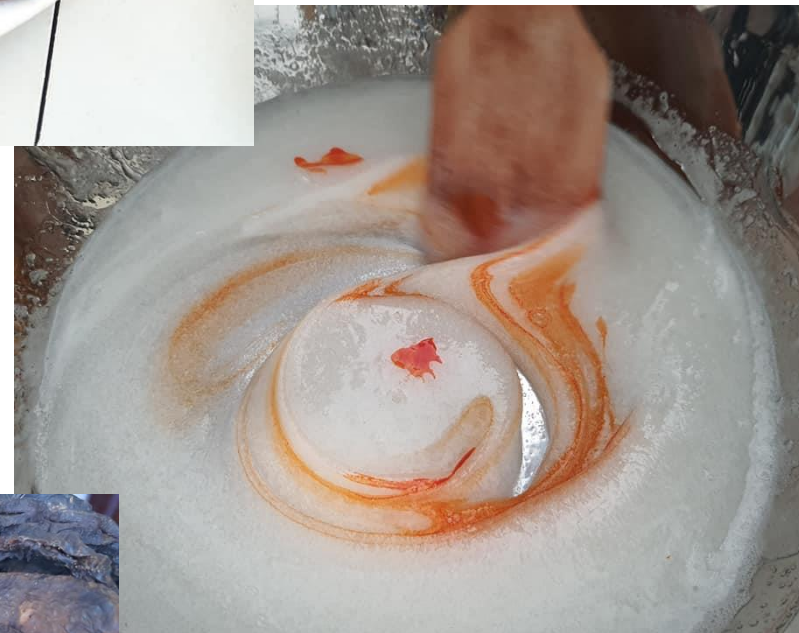
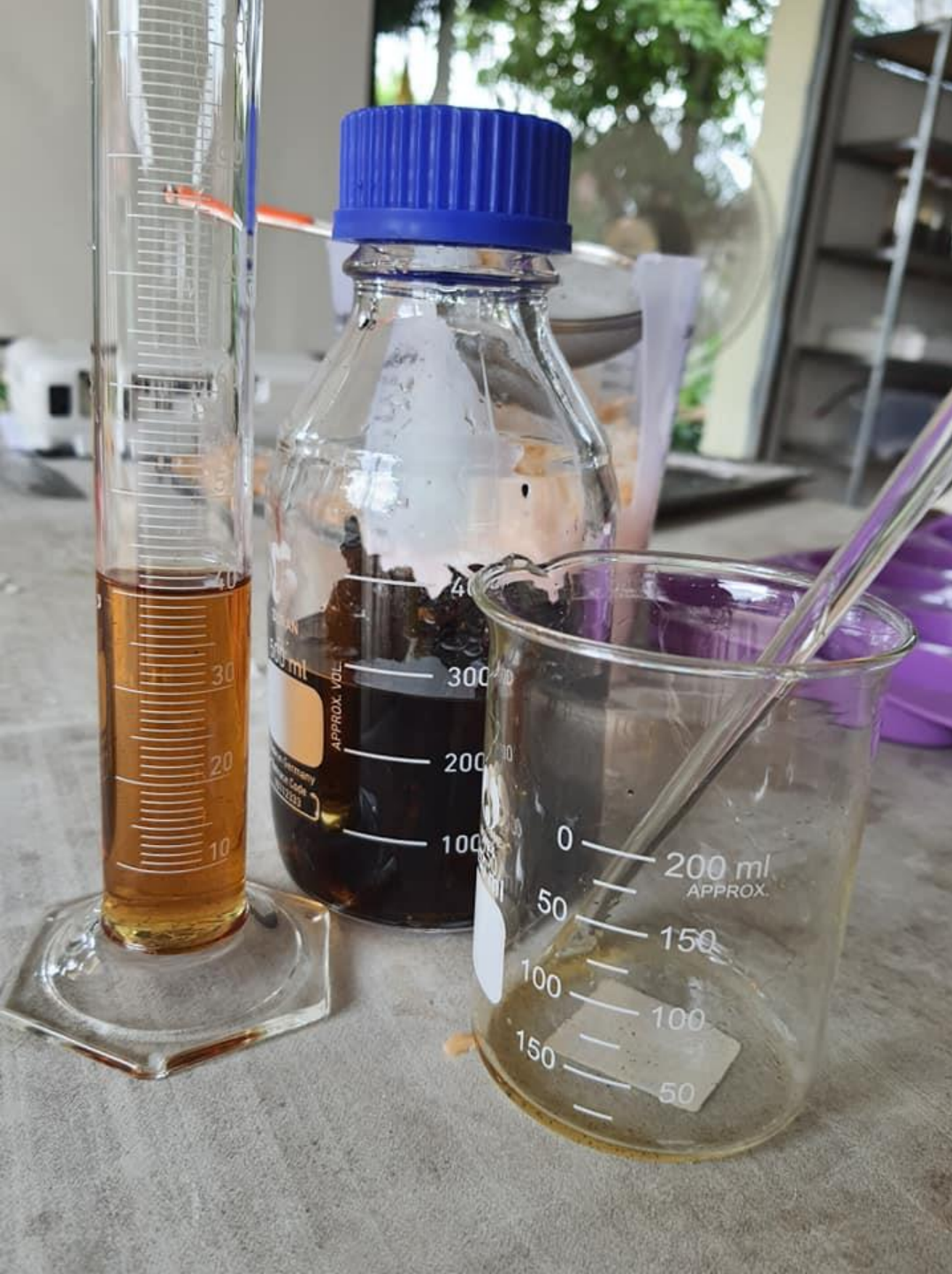
สินค้าในชุมชนบ้านแม่กอย หมู่ที่ 6
ตำบลเวียง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่















สวนพฤกษศาสตร์มหาวิทยาลัยพระบรมราชินี





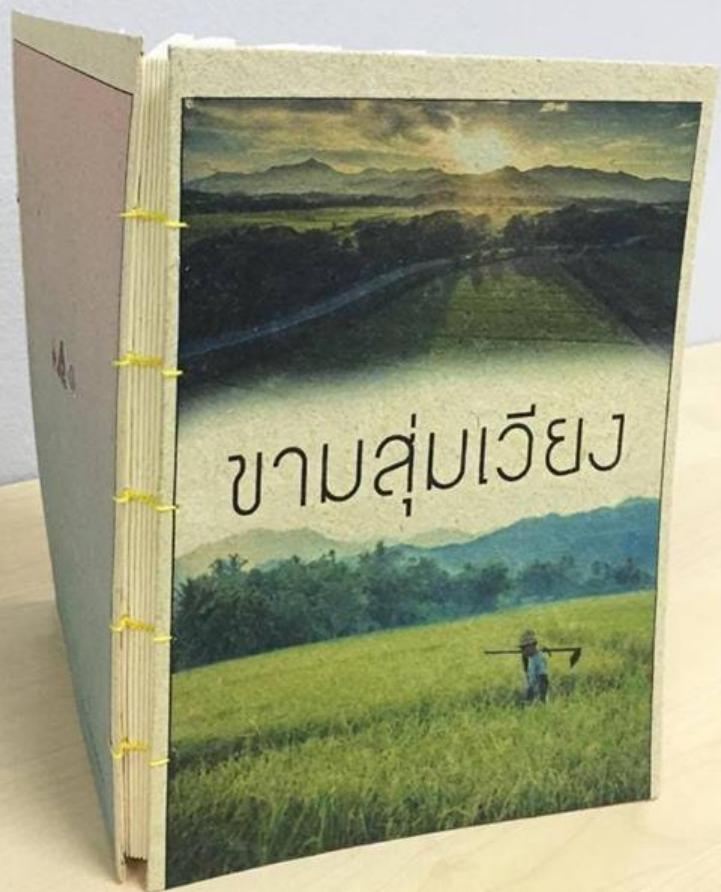
BRAND : LOGO

สินค้าในชุมชนบ้านขามส้มเวียง หมู่ที่ 2
ตำบลเวียง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่



กระดาษจากฟางข้าว ที่มีแนวทางการพัฒนาในการทำ
บรรจุภัณฑ์ โดยสินค้าของทุกหมู่บ้านจะต้องใช้บรรจุภัณฑ์จากหมู่บ้านนี้



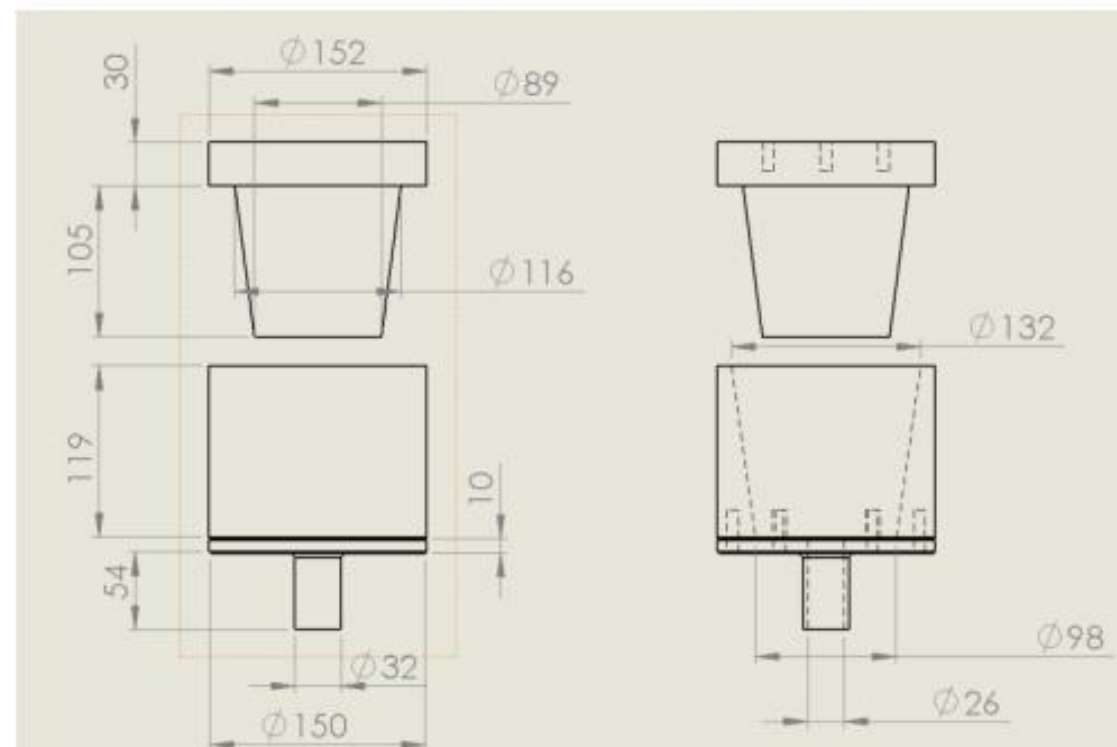
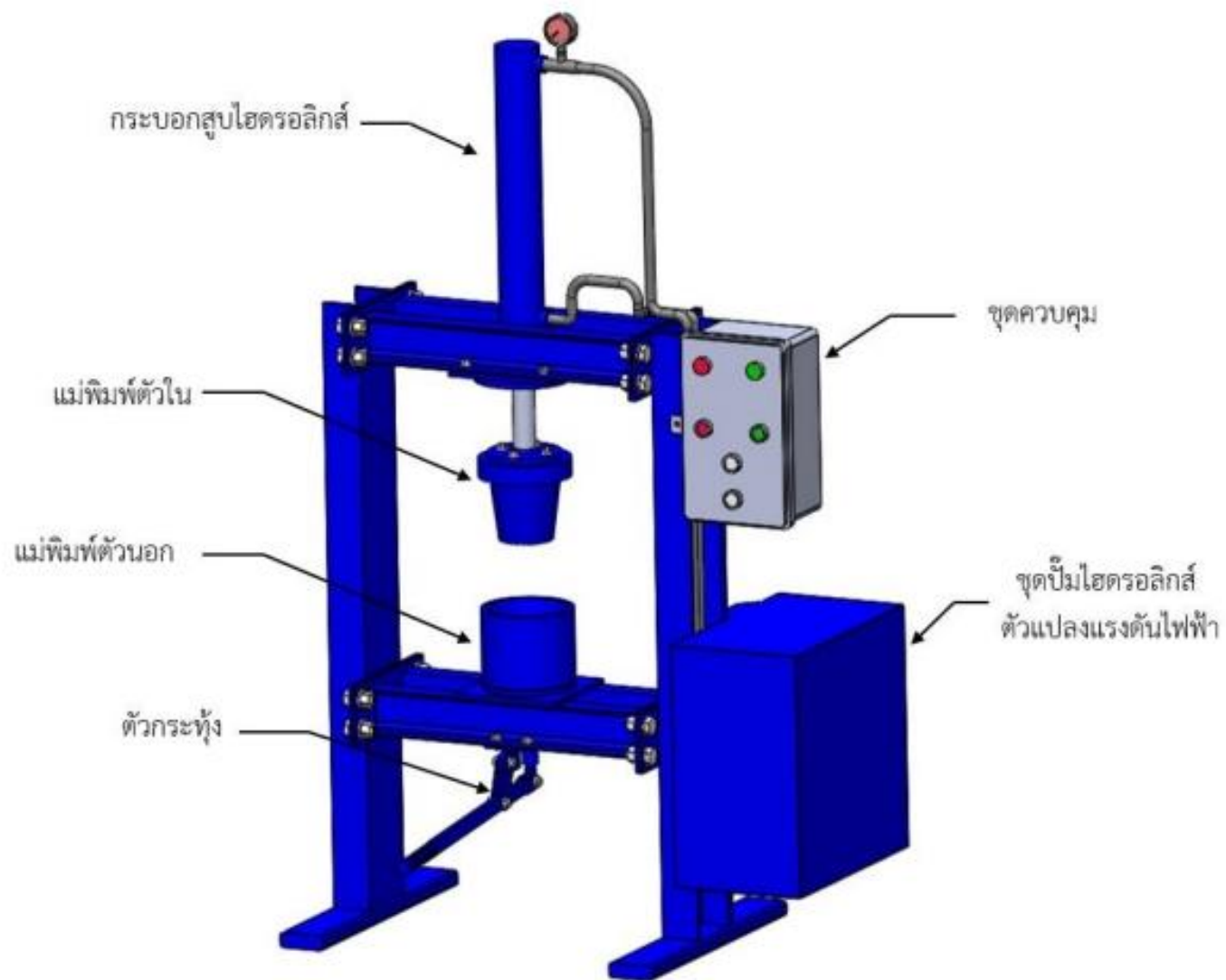






กิจกรรมที่ดำเนินการในการเรียนรู้ “กระดาษจากฟางข้าว”





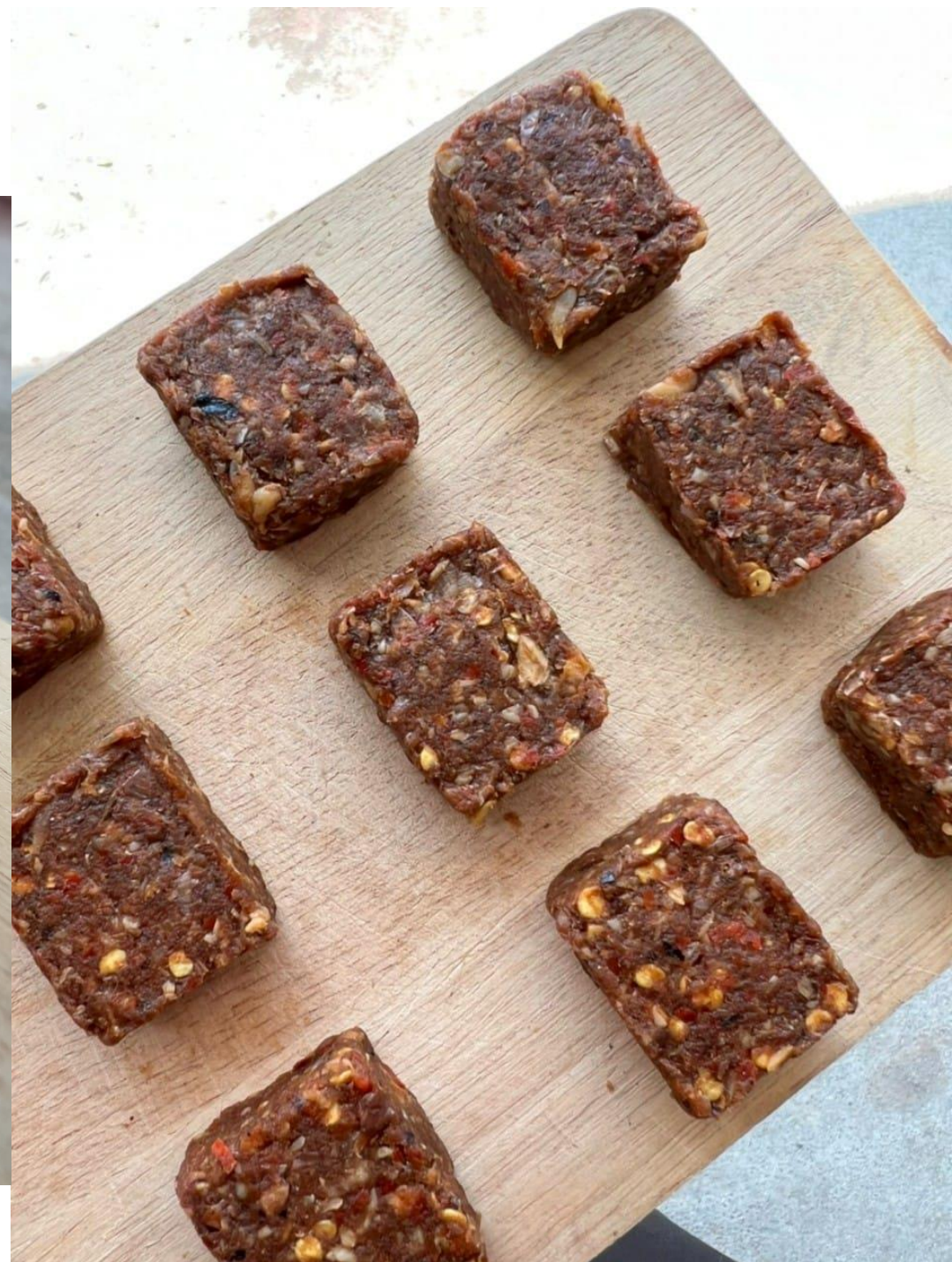














ผลิตภัณฑ์ หมู่ที่ 2



WEANGPHRAO SHOP

ร้านค้าชุมชนตำบลเวียง หมู่ที่ 4



ผลิตภัณฑ์ หมู่ที่ 1



ผลิตภัณฑ์ หมู่ที่ 5



ผลิตภัณฑ์ หมู่ที่ 3



ผลิตภัณฑ์ หมู่ที่ 6

Knowledge + Develop

มาตรฐาน / Value chain

พัฒนาผลิตภัณฑ์



งานการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ
(Stem+C)



หลักสูตรการค้าออนไลน์

หลักสูตร

1. หลักสูตรการตลาดและการสร้างมูลค่าให้กับสินค้า
2. หลักสูตรการโปรโมทสินค้า



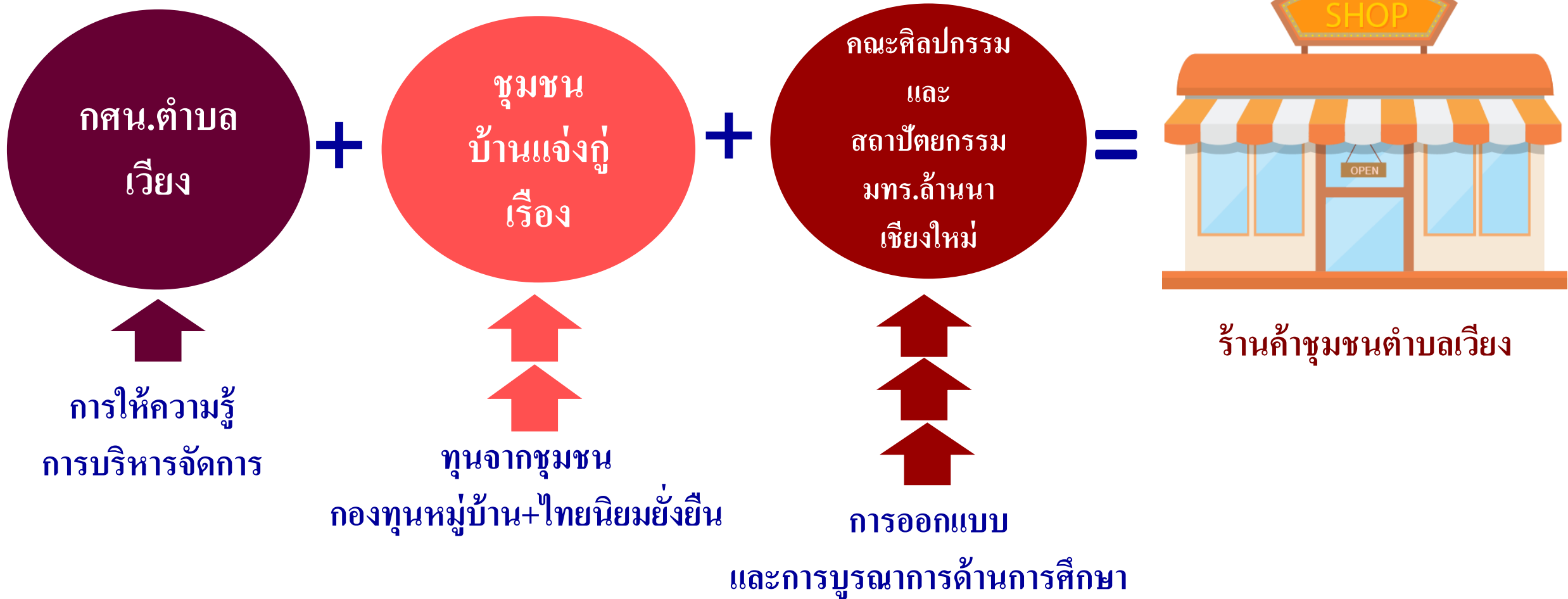
Online Shop

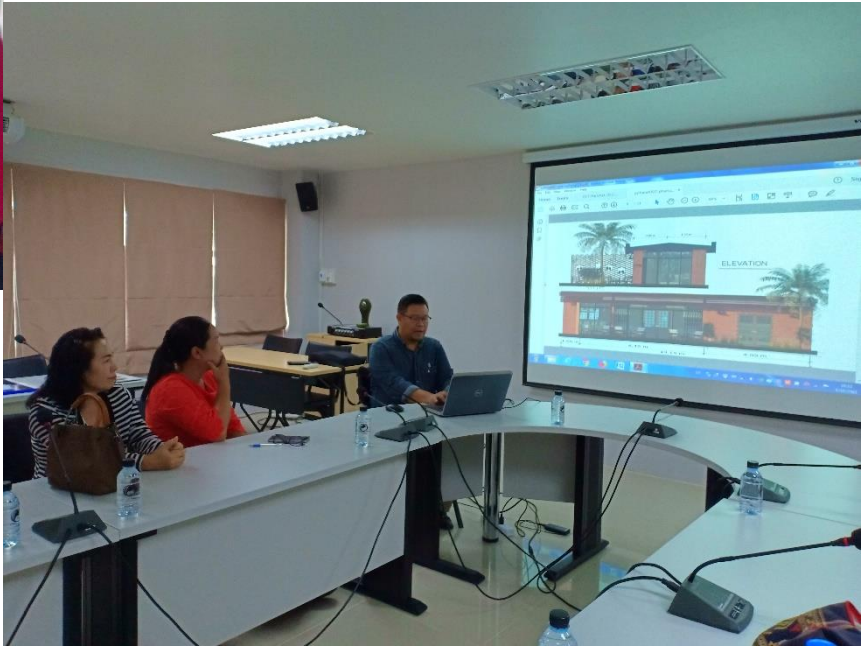


Quality



ร้านค้าชุมชนตำบลเวียง : ONLINE SHOP







ลักษณะ
สถาปัตยกรรม
ของโครงการ





“

ลักษณะของชุมชน

เป็นชุมชนท้องถิ่น และเป็นชุมชนที่ใช้หลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงพึ่งพาภูมิปัญญาท้องถิ่นของตน และได้นำองค์ความรู้จากชาวบ้านไปสู่ชุมชนมาพัฒนาให้เกิดภูมิปัญญาและทรัพยากรอื่นๆในท้องถิ่นเป็นแนวทางการพัฒนาชุมชน









OUTCOME ที่เกิดจากการขับเคลื่อนภารกิจของ กศน.ตำบลเวียง



ภูมิปัญญา

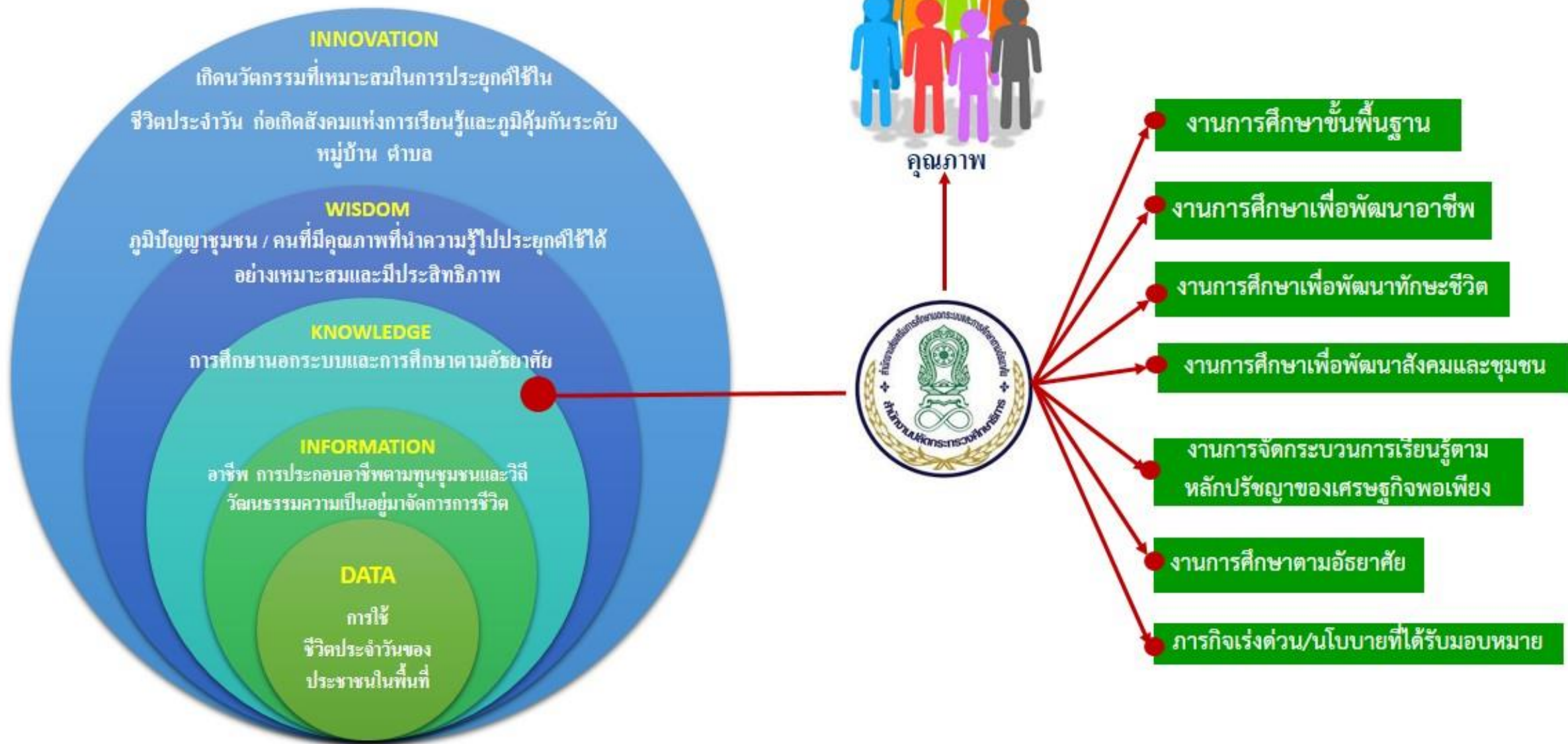


แหล่งเรียนรู้/ชุมชนแห่งการเรียนรู้



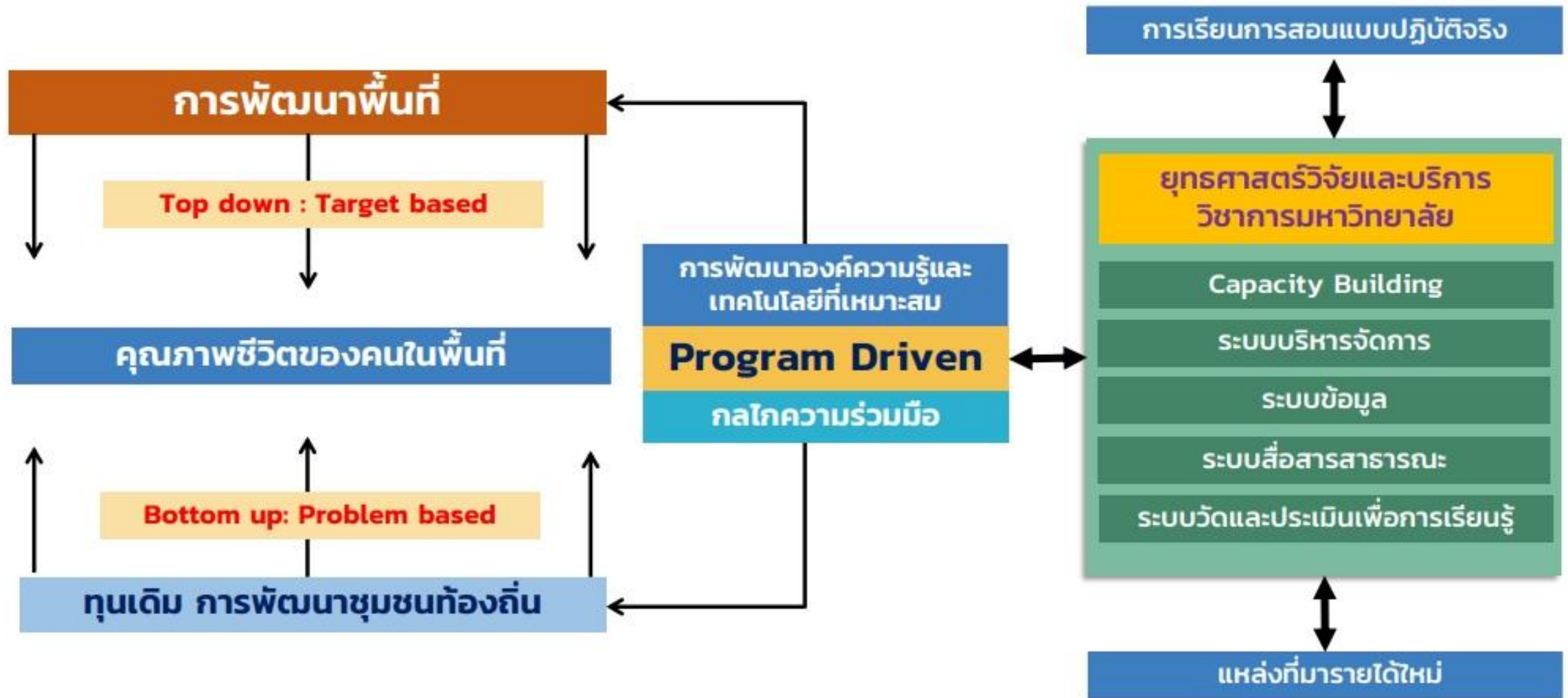
IMPACT ขยายให้กับประชาชนทั่วไป
ได้รับโอกาสจากการเรียนรู้ การศึกษา
ตลอดชีวิตที่มีคุณภาพ

คุณภาพคน : การศึกษาของ กศน.



การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

(Holistic Area-Based Community Development)



Area-Based



- เป้าหมายร่วม
- โครงสร้างและกติการ่วม
- ระดมทรัพยากรร่วม
- กิจกรรมร่วม
- ประโยชน์ร่วม

Sustainable



01

DATA

การใช้ชีวิตประจำวัน วิธีชีวิตตามภูมิสังคม
บนพื้นฐานภูมินิเวศที่เป็นอยู่

02

INFORMATION

อาชีพ การประกอบอาชีพตามทุนชุมชนและ
วิถีวัฒนธรรมความเป็นอยู่มาจัดการชีวิต

03

KNOWLEDGE

งานวิจัย งานบริการวิชาการ องค์ความรู้ต่างๆ

04

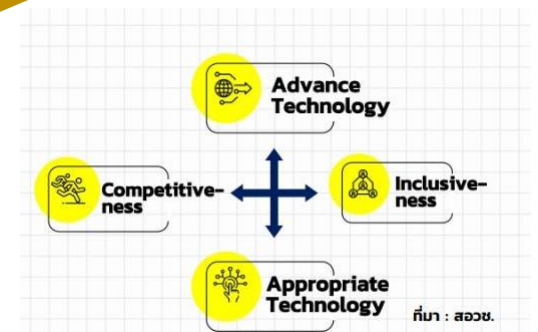
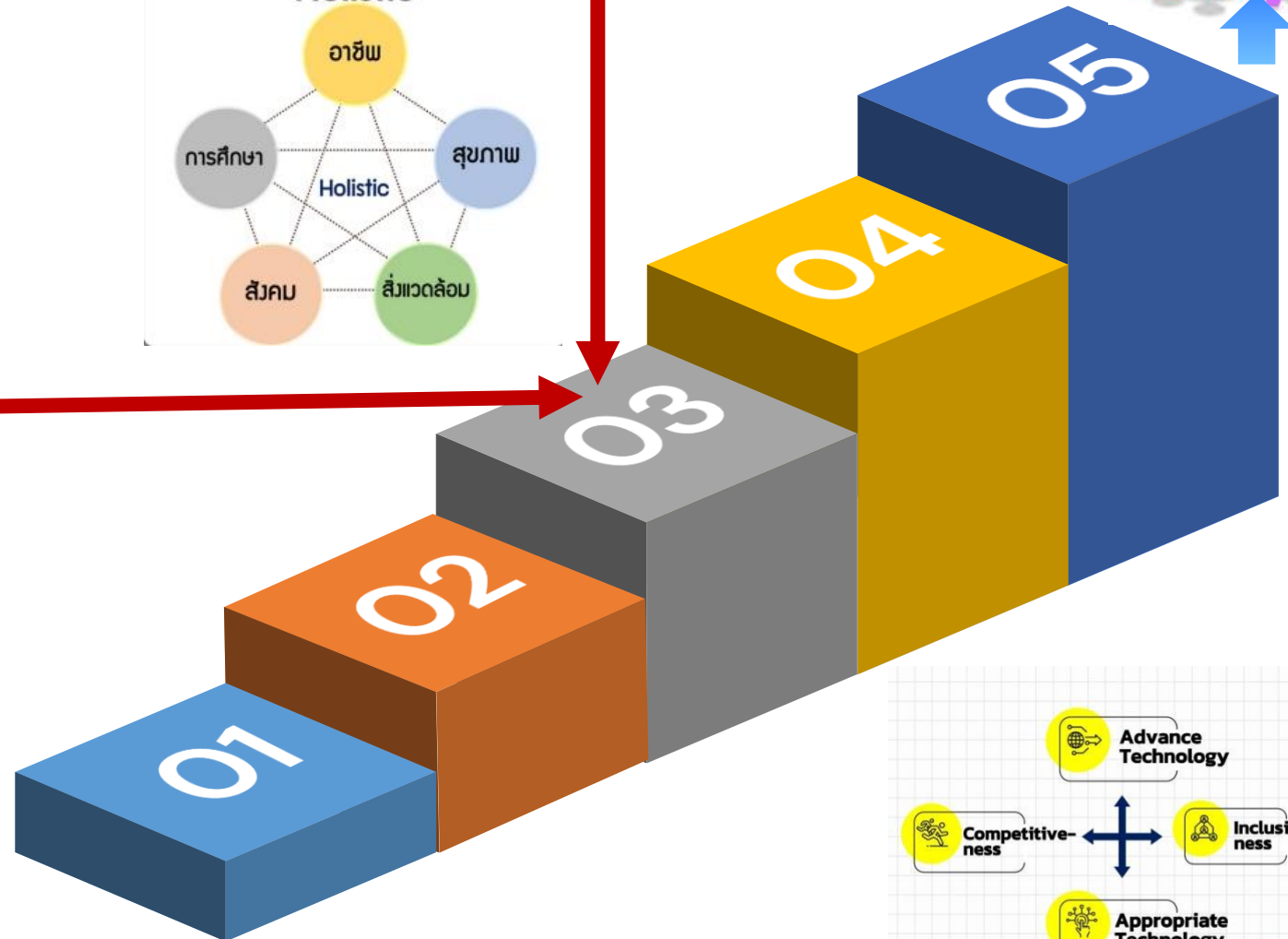
WISDOM

ภูมิปัญญาชุมชน / คนที่มีคุณภาพที่นำความรู้ไป
ประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

05

Innovation

เกิดนวัตกรรมที่เหมาะสมในการประยุกต์ใช้ใน
ชีวิตประจำวัน ก่อเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และภูมิคุ้มกัน
ระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด ประเทศชาติ



ผู้บริหาร สกร.จังหวัดเชียงใหม่ ที่ให้การสนับสนุนภารกิจงานมาด้วยดีเสมอมา



นางสาวทิพวรรณ เตียงธวัช
ผู้อำนวยการ กศน.จังหวัดเชียงใหม่

ผู้บริหาร สกร.ระดับอำเภอ ที่ให้การสนับสนุนภารกิจงานมาด้วยดีเสมอมา



ผอ.สมัย รักรวม
ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอพร้าว

