



โครงการยกระดับสินค้าและบริการของผู้ประกอบการชุมชน
ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)
ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ แบบมีส่วนร่วมโดยชุมชน
(GI Community Platform) และระบบตรวจสอบย้อนกลับ

โดย

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

สิงหาคม 2567

**โครงการยกระดับสินค้าและบริการของผู้ประกอบการชุมชน
ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)
ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ แบบมีส่วนร่วมโดยชุมชน
(GI Community Platform) และระบบตรวจสอบย้อนกลับ**

1. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กปว.) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้ดำเนินการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เครือข่ายภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน “คลินิกเทคโนโลยี” ได้นำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปถ่ายทอดสู่ชุมชนและผู้ประกอบการที่จะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายจ่ายการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชนมีเป้าหมายในการพัฒนาเพื่อนำ วทน. ไปพัฒนา 4 ด้านได้แก่

- (1) การพัฒนาการบริการของเครือข่าย (Partnership) ภายใต้แพลตฟอร์มบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (Technology Consulting Service : TCS)
- (2) การพัฒนาคน (People) ภายใต้แพลตฟอร์มพัฒนาขีดความสามารถเครือข่าย(Network Capacity Building :NCB)
- (3) การพัฒนาสินค้าและบริการ (Product/Service) ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)
- (4) การพัฒนาพื้นที่ (Place) ภายใต้แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI)

โดยเฉพาะด้านที่ 3 มีเป้าหมาย ยกระดับสินค้าและบริการของผู้ประกอบการชุมชนด้วย วทน. ตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสร้างธุรกิจชุมชน (Local Enterprise) และธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) โดยเน้นที่ผู้ประกอบการทุกประเภท (กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์โอท็อป) ทั้งที่จดทะเบียนหรือกำลังจะจดทะเบียน

สตอก. เป็นองค์กรในการนำคุณค่าจากอวกาศและภูมิสารสนเทศสู่สังคม โดยเฉพาะการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ Data/Applications/Solutions สำหรับผู้ใช้งานทุกระดับ (GI for All) ได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ แบบมีส่วนร่วมโดยชุมชน (GI Community Platform) ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่ใช้ในการจัดการฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศของกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแปลงใหญ่ และสินค้าเกษตรที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแปลงใหญ่ สามารถใช้จัดการได้ด้วยตนเอง ซึ่งนวัตกรรมภูมิสารสนเทศฯ ดังกล่าว สามารถนำมาใช้จัดการกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์โอท็อป) ทั้งที่จดทะเบียนหรือกำลังจะจดทะเบียน และยกระดับสินค้าและบริการ (Product/Service) ของผู้ประกอบการชุมชนด้วย วทน. ตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสร้างธุรกิจชุมชน (Local Enterprise) และธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community

Enterprise : BCE) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับจากแพลตฟอร์ม BCE มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ดังนั้นเพื่อให้เกิดการส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. ต่อยอดภูมิปัญญาสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างต้นแบบการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้านด้วยองค์ความรู้ด้าน วทน. สู่ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ทำให้ชุมชน/หมู่บ้าน มีขีดความสามารถที่จะพัฒนาไปสู่ชุมชนนวัตกรรมในอนาคต รวมทั้งการนำ วทน. ไปพัฒนาสินค้า (Product) และบริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) และห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตามความต้องการของตลาด ผู้ประกอบการเพื่อสังคม สทอภ. จึงได้จัดทำโครงการยกระดับสินค้าและบริการของผู้ประกอบการชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ แบบมีส่วนร่วมโดยชุมชน (GI Community Platform) และระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อให้สินค้าและบริการ (Product/Service) ของผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) มีมูลค่าสูงขึ้น และชุมชนสามารถนำแพลตฟอร์มนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ แบบมีส่วนร่วมโดยชุมชน (GI Community Platform) ไปใช้ในการจัดการพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศ กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแปลงใหญ่ ที่มีการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (ตามแพลตฟอร์ม SCI, BCE) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการผ่านนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ แบบมีส่วนร่วมโดยชุมชน (GI Community Platform) กปว./อว. อว. ส่วนหน้าในพื้นที่และหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่ สามารถนำไปใช้ในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน
- 2.2 สินค้าและบริการ (Product/Service) ของผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) มีมูลค่าสูงขึ้นสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

3. วิธีการดำเนินงาน

- 3.1 ประชุมปรึกษาหารือ ร่วมกับ กปว./อว. เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการทุกประเภท (กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์โอท็อป) ทั้งที่จดทะเบียนหรือกำลังจะจดทะเบียน ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)
- 3.2 สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศของผู้ประกอบการทุกประเภท (กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์โอท็อป) ทั้งที่จดทะเบียนหรือกำลังจะจดทะเบียน ของ กปว./อว. ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)
- 3.3 จัดเก็บและนำเข้าข้อมูลภูมิสารสนเทศฯ ด้วยแพลตฟอร์มนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ แบบมีส่วนร่วมโดยชุมชน (GI Community Platform)
- 3.4 พัฒนาฉลากผลิตภัณฑ์ฯ ที่มี QR Code ตรวจสอบย้อนกลับได้ ของสินค้าและบริการ (Product/Service) ของผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) 15 ผลิตภัณฑ์

3.5 ส่งเสริมและขยายผลการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ แบบมีส่วนร่วมโดยชุมชน (GI Community Platform) และระบบตรวจสอบย้อนกลับ ร่วมกับ ชุมชนและหน่วยงานอื่น ๆ ในพื้นที่



รูปที่ 1 ตัวอย่างการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศกลุ่มเกษตรกร ที่จะนำมาใช้กับผู้ประกอบการทุกประเภท (กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์โอท็อป) ทั้งที่จดทะเบียนหรือกำลังจะจดทะเบียน ของ กปว./อว. ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)



รูปที่ 2 ตัวอย่างฉลากผลิตภัณฑ์ฯ ที่มี QR Code ตรวจสอบย้อนกลับได้ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และจะนำมาใช้กับสินค้าและบริการ (Product/Service) ของผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เดือน											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)												
- ติดต่อ อว.ส่วนหน้า เพื่อประสานผู้ประกอบการทุกประเภท (กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์โอท็อป) ทั้งที่จดทะเบียนหรือกำลังจะจดทะเบียน ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)												
2. สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศ												
- สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศของผู้ประกอบการทุกประเภท (กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์โอท็อป) ทั้งที่จดทะเบียนหรือกำลังจะจดทะเบียน ของ กปว./อว. ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)												
3. จัดการฐานข้อมูลฯ ผ่านนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ												
- จัดเก็บและนำเข้าข้อมูลภูมิสารสนเทศฯ ด้วยแพลตฟอร์มนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ แบบมีส่วนร่วมโดยชุมชน (GI Community Platform)												
- พัฒนาฉลากผลิตภัณฑ์ฯ ที่มี QR Code ตรวจสอบย้อนกลับได้ ของสินค้าและบริการ (Product/Service) ของผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) 15 ผลิตภัณฑ์												
4. ติดตามประเมินผลและขยายผลการใช้ประโยชน์												
- ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงาน												
- สรุปผลการดำเนินงานและประเมินผล												
- ส่งเสริมและขยายผลการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ แบบมีส่วนร่วมโดยชุมชน (GI Community Platform) และระบบตรวจสอบย้อนกลับ ร่วมกับ ชุมชนและหน่วยงานอื่น ๆ ในพื้นที่												

6. สถานที่ในการดำเนินงานโครงการ

กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์โอท็อป ทั้งที่จดทะเบียนหรือกำลังจะจดทะเบียน ของ กปว./อว. ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) ทั่วประเทศ

7. งบประมาณดำเนินงาน

งบประมาณดำเนินงาน 2,500,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. จัดแผนการดำเนินโครงการ ร่วมกับ กปว./อว. และ อว.ส่วนหน้า	100,000
- ประชุมปรึกษาหารือ ร่วมกับ กปว./อว. เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการทุกประเภท (กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์โอท็อป) ทั้งที่จดทะเบียนหรือกำลังจะจดทะเบียน ที่ได้รับการพัฒนา ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)	50,000
- ติดต่อ อว.ส่วนหน้า เพื่อประสานผู้ประกอบการทุกประเภท (กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์โอท็อป) ทั้งที่จดทะเบียนหรือกำลังจะจดทะเบียน ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์ม เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)	50,000
2. สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศ	642,000
- สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศของผู้ประกอบการทุกประเภท (กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์โอท็อป) ทั้งที่จดทะเบียนหรือกำลังจะจดทะเบียน ของ กปว./อว. ที่ ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) <ul style="list-style-type: none"> ● ภาคเหนือ 3 กลุ่ม ● ภาคกลาง 3 กลุ่ม ● ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 กลุ่ม ● ภาคตะวันออก 3 กลุ่ม ● ภาคใต้ 3 กลุ่ม 	642,000
3. จัดการฐานข้อมูลฯ ผ่านนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ	1,441,200
- จัดเก็บและนำเข้าข้อมูลภูมิสารสนเทศฯ ด้วยแพลตฟอร์มนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ แบบมีส่วนร่วมโดยชุมชน (GI Community Platform)	100,000
- พัฒนาฉลากผลิตภัณฑ์ฯ ที่มี QR Code ตรวจสอบย้อนกลับได้ ของสินค้าและบริการ (Product/Service) ของผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้ แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) 15 ผลิตภัณฑ์ <ul style="list-style-type: none"> ● ภาคเหนือ 3 กลุ่ม ● ภาคกลาง 3 กลุ่ม ● ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 กลุ่ม ● ภาคตะวันออก 3 กลุ่ม ● ภาคใต้ 3 กลุ่ม 	1,341,200
4. ติดตามประเมินผลและขยายผลการใช้ประโยชน์	316,800
- ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงาน	158,400
- สรุปผลการดำเนินงานและประเมินผล	
- ส่งเสริมและขยายผลการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ แบบมีส่วนร่วมโดย ชุมชน (GI Community Platform) และระบบตรวจสอบย้อนกลับ ร่วมกับ ชุมชนและ หน่วยงานอื่น ๆ ในพื้นที่	158,400
สองล้านบาทถ้วน	2,500,000

8. ตัวชี้วัด

8.1 จำนวนฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศของผู้ประกอบการชุมชน ของ กปว./อว. ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จำนวน 15 ชุมชน

8.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ของสินค้าและบริการ (Product/Service) ของผู้ประกอบการชุมชน ของ กปว./อว. ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ ที่มีฉลากฯ ที่มี QR Code ตรวจสอบย้อนกลับได้

8.3 มูลค่าของสินค้าและบริการ (Product/Service) ของผู้ประกอบการชุมชน ของ กปว./อว. ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ ที่มีฉลากฯ ที่มี QR Code ตรวจสอบย้อนกลับได้ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

9. ผลลัพธ์

9.1 กปว./อว. และ อว. ส่วนหน้าในพื้นที่ มีฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศของผู้ประกอบการชุมชน ของ กปว./อว. ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จำนวน 15 ชุมชน ในรูปแบบข้อมูลภูมิสารสนเทศ (Area Based) เพื่อใช้ในการวางแผน ส่งเสริม เพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน อว.

9.2 15 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นสินค้าและบริการของผู้ประกอบการชุมชนของ กปว./อว. ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) ได้รับการยกระดับด้วย วทน. (นวัตกรรมภูมิสารสนเทศฯ และระบบตรวจสอบย้อนกลับ) มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

9.3 ผู้ประกอบการชุมชน ของ กปว./อว. ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) มีรายได้เพิ่มขึ้น จากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับด้วย วทน. (นวัตกรรมภูมิสารสนเทศฯ และระบบตรวจสอบย้อนกลับ)